

Отзыв на выпускную квалификационную работу Ли Даньян

на тему

Исследование дизайна и печати туристического культурного продукта на основе пользовательского опыта ООП «Графический дизайн» по направлению 54.04.01 «Дизайн»

1. Цели, задачи и результаты исследования соответствуют требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями. Целью исследования было разработать концепцию серии туристических и культурных продуктов города Санкт-Петербурга, предоставляющую уникальный туристический опыт. Результатом исследования стал дизайн-проект, разработанный по методологии человеко-ориентированного дизайна с учетом эмоционального опыта целевой аудитории (туристов).

2. Студентка продемонстрировала обоснованность структуры и логики исследования. Ли Даньян изучила принципы проектирования пользовательского опыта, обзор туристических памятных штампов, проанализировала город Санкт-Петербург как возможность для создания культурного продукта, предоставила информацию по сбору и анализу первичных данных.

3. Вклад автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований заключается в разработке уникального дизайн-продукта, основанного на анализе вторичных и первичных данных.

4. Новизна и практическая значимость исследования состоит в интеграции эмоционального опыта в культурный продукт, который дает возможность персонализировать продукт для создания уникальной взаимосвязи между городом и пользователем.

5. Студентка корректно использовала методы исследования и анализа информации.

6. Используемые информационные источники актуальны и соответствуют поставленным задачам.

7. Работа соответствует предъявляемым требованиям к оформлению ВКР.

8. График выполнения ВКР соблюден.

9. Работа рекомендуется к защите.

Научный руководитель,
степень, должность

Золотова Мария Леонидовна,
PhD в дизайне продукта,
доцент кафедры дизайна СПбГУ
преподаватель кафедры промышленного дизайна ХИТЛУ
30 мая 2024