

---

# КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

<h1>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА</h1>	<p>ЦЕЛЬ</p>	<p>Разработать ряд серий туристических культурных и творческих продуктов с учетом опыта туристов, чтобы туристы могли записать то, что они видели и слышали во время своего путешествия, что делает туристов удовлетворенными в процессе переживания продуктов, и эти уникальные впечатления также формируют незабываемую часть туристической деятельности туристов, которыми можно поделиться через социальные сети, чтобы повысить посещаемость и популярность города и способствовать развитию индустрии туризма.</p> <p>开发一套以游客体验为视角的系列旅游文化创意产品，让游客在游览的同时可以记录在旅途的见闻，使得游客在体验产品的过程中得到满足，这些独特的体验也构成了游客旅游活动中难忘的部分，通过社交网站分享，提升城市的重游度和知名度，促进旅游业发展。</p>
	<p>ЗАДАЧИ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. создание туристических дневника по-новому: путешественники могут добавлять впечатления и создавать их по своему усмотрению.</li> <li>2. разработка набора штампов и печатей о Санкт-Петербурге, которые можно собирать в качестве впечатлений о путешествиях.</li> <li>3. разработка видео контента</li> </ol> <p>1. 以新的方式创建旅行日记：旅行者可以添加印象并按自己的意愿创建日记。2. 开发一套关于圣彼得堡的邮票和印章，可以作为旅行印象收集起来。3. 开发视频内容4. 开发一个旅行内容分享网站，让用户可以轻松分享自己的故事，并与其他旅行者互动。</p>

# АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди, которые любят путешествовать и записывать впечатления жизни.

Аудитория этой концепции дизайна позиционируется как молодая группа 18-30 лет. Эта группа молода и открыта, умеет воспринимать новое и испытывает сильное желание испытать продукт.



Повышение качества обслуживания пользователей и переход от традиционных достопримечательностей к тематическому туризму, ориентированному на получение впечатлений.

项目组成	СОСТАВ ПРОЕКТА	ГРАФИКА ПРОЕКТА	Логотип/знаки Цвет/шрифт Паттерны
		НОСИТЕЛИ	дневник путешествия рекламные баннеры почтовые наборы
		ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА	1.Промо-ролик 2.Веб-сайт
		СУВЕНИРЫ	1.Открытки: отражаем цвета четырех времен года города, создаем и верстаем элементы дизайна. 2.Карты городов: Путеводитель путешественника 3.Штамп: сочетание элементов штампа в цвете. Использование: наклеивать открытки. 4.Печать: 1. Печать, напечатанная на открытке. 2. Маленькая печать для свободного творчества. 5.Наклейки

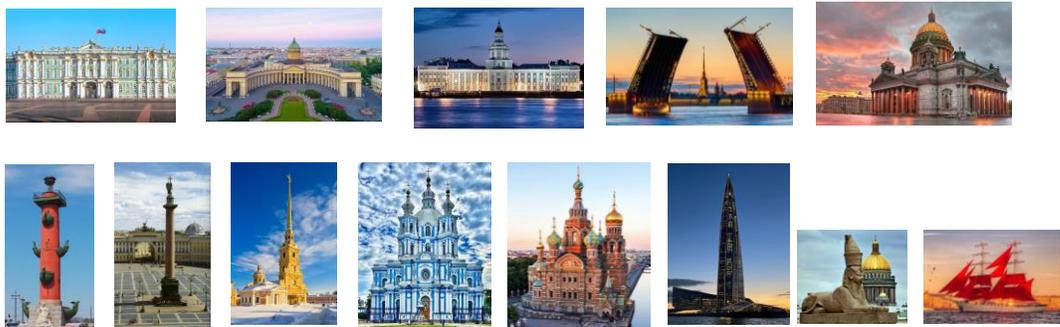
# КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Эмоции от полученных впечатлений –  
главный ресурс, который нам даёт путешествие.

Для того, чтобы собирать их, хранить  
и обмениваться ими придуман проект графического  
сопровождения путешествий.

# Санкт-Петербург

архитектура



вода/небо/дерево



# Хэнань

исторические сайты



природные пейзажи



АНАЛИЗ АНАЛОГОВ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ  
ПРОДУКТОВ

# Аналоговый анализ дневников путешествий

## Дневник путешественника



Брошюра о путешествии в Гонолулу

1. смесь путеводителя и личных заметок

2. вы можете читать и путешествовать по своему усмотрению, не следя за порядком номеров страниц

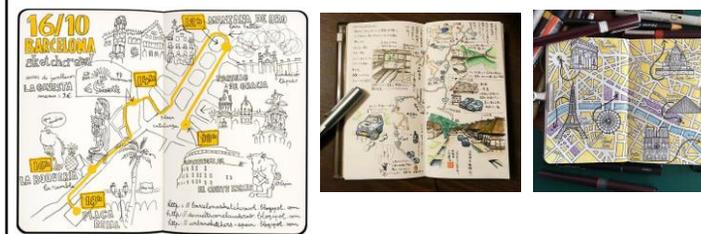


Карманный путеводитель по Японии

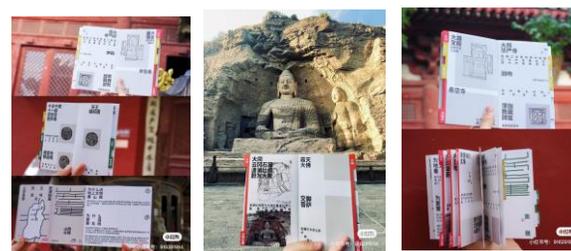
1. Делятся своим опытом путешествий, чтобы помочь путешественникам решить, куда пойти, где поесть и сколько пробыть.
2. Личная и запутанная, но полная интересных моментов, впечатлений и рисунков.



Цзяннань -  
ручной туристический справочник

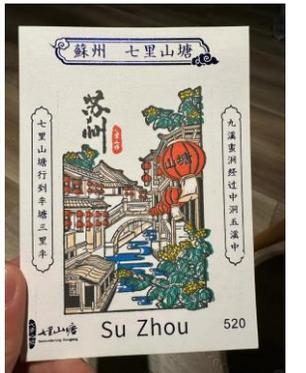
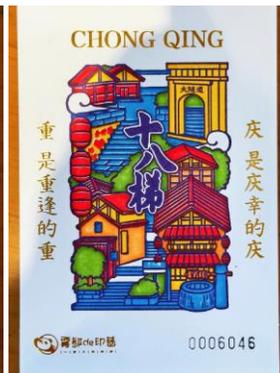
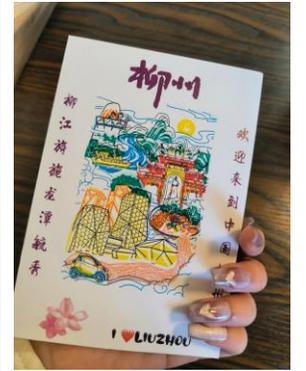
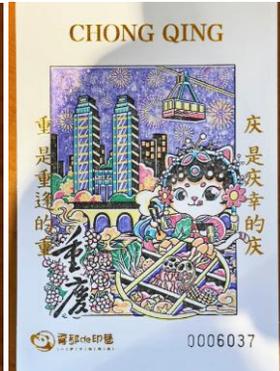
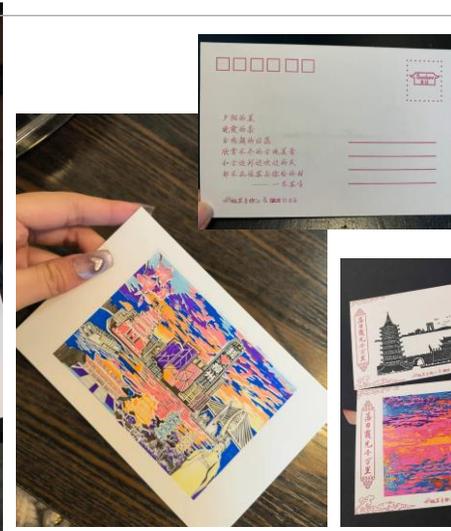


Сямьинь -  
Справочник путешественника



Шаньси -  
Туризм Глава книги

Анализ аналогов открытки



# Туристический памятный медальон происхождение

Туристический памятный медальон происхождение

1. китайская печать: как у ремесленников и купцов для межличностного общения между верительными грамотами.

2. западные почтовые штемпеля: для отметки аннулирования марок, доказывающей, что почтовые расходы были оплачены, использовались штемпеля.

Самый ранний пейзажный штемпель появился в Японии - штемпель в виде горы Фудзи, родившийся в 1921 году.



Впервые живописные почтовые штемпеля в Китае были использованы в 1967 году в почтовом отделении Шаошань в провинции Хунань, где ранее находилась резиденция председателя Мао



Теперь

В памятные печати начинают включать не только пейзажи, но и события, транспортные узлы и т.д., чтобы по-настоящему раскрыть туристам местные особенности и создать туристическую памятную печать. Наиболее популярными странами для выпуска туристических печатей являются Китай и Япония. Сформировалась целая производственная цепочка.

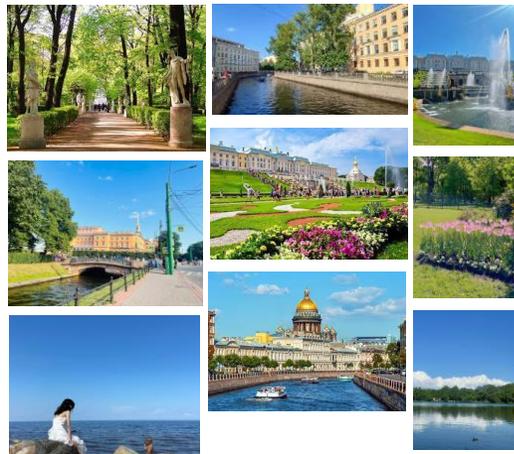


# Вариант цветной карты-Санкт-Петербург

Весна



летом



Осень



зима



569cd5 81c0e0 F0F0AE ebd1c9



0e89e5 99e5ff 65c62c ffea83



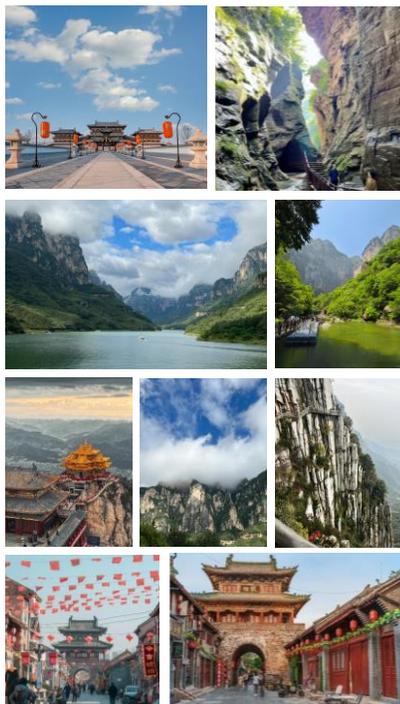
dd4e13 EFA330 f3e042



eff8fc bed0df 97b4cd 86afd1

# Вариант цветной карты- Хэнань

день



#587178



8eb431



81b5d2



#f3ebbd

вечер



FED2  
28



D759  
0F



261E81



EEE7A6

---

Цвета проекта

Цветовая схема



81C0E0 ebe4ca ebd1c9 97b4cd





Русские шрифты: сделала сам

**САНКТ ПЕТЕРБУРГ**

1234**5**67890

English font:Barrio

**SAINT PETERSBURG**



# ГРАФИКА ПРОЕКТА

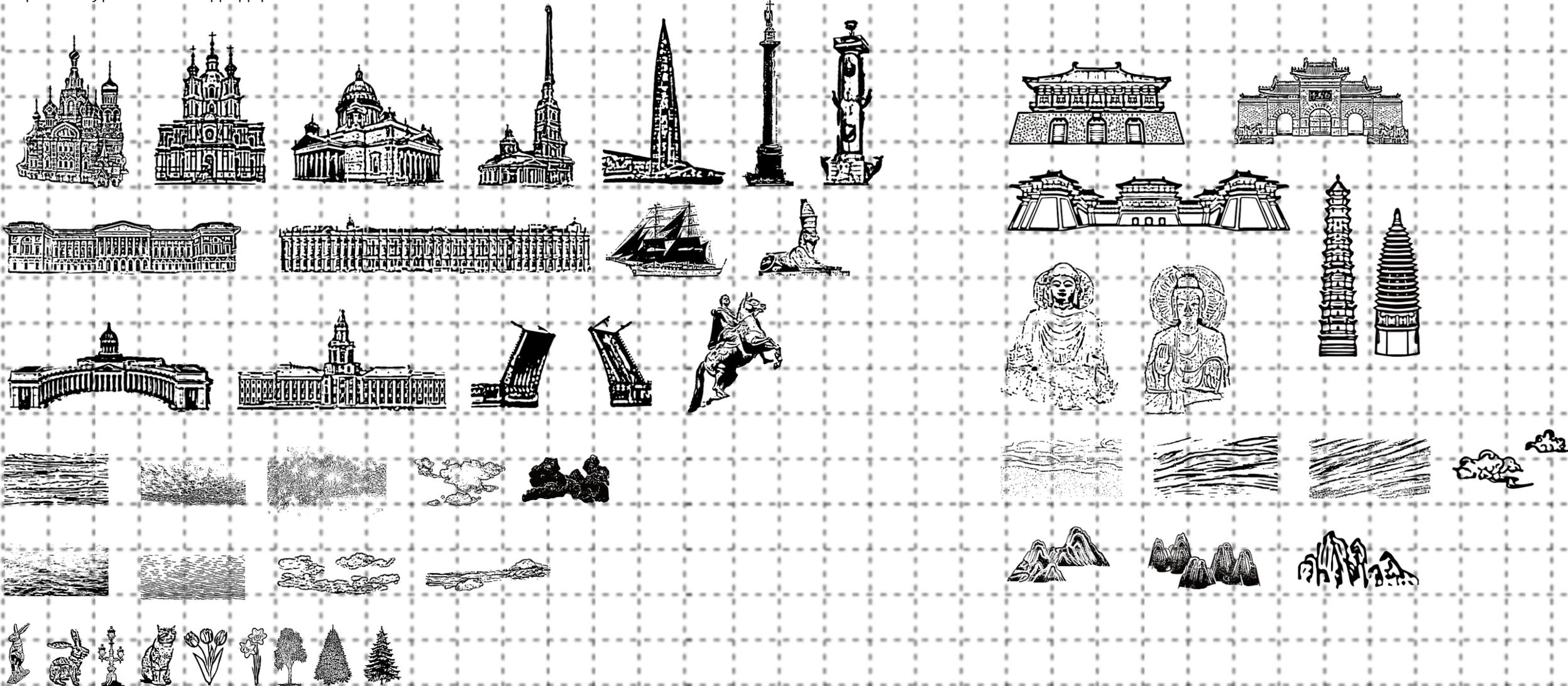
Дисплей с элементарными печатями

Санкт-Петербург

Архитектура/ Небо/вода/деревья

Китай-Хэнань

Архитектуры/Небо/Гора



# Основные носители проекта дневных путешествий и открытки



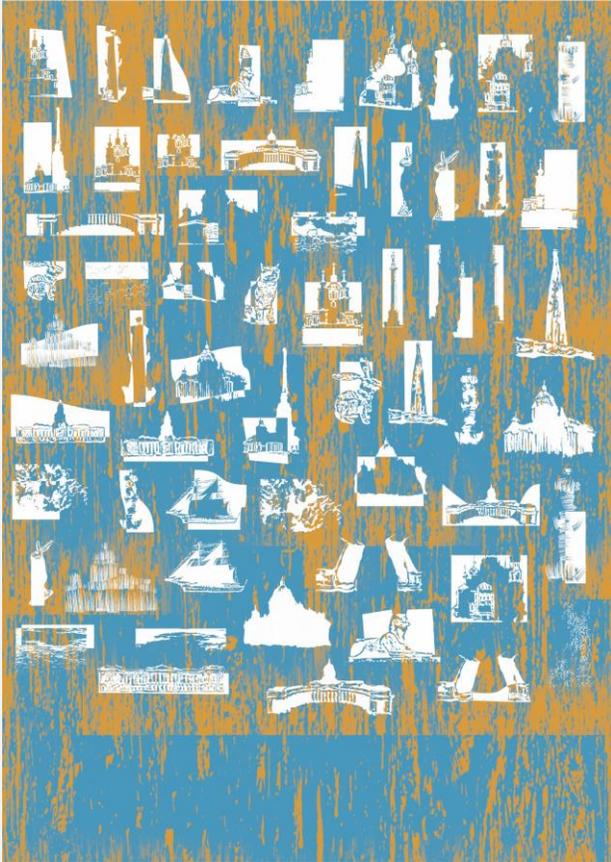
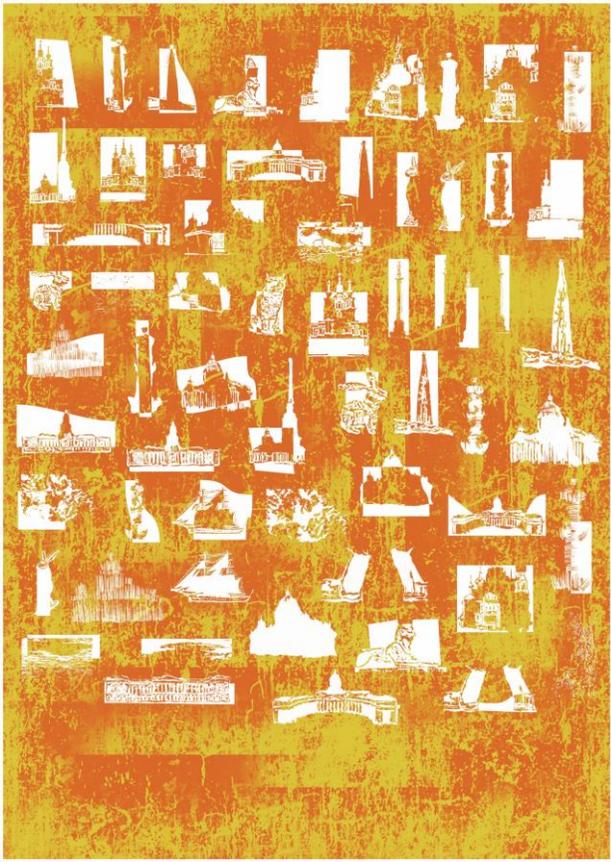
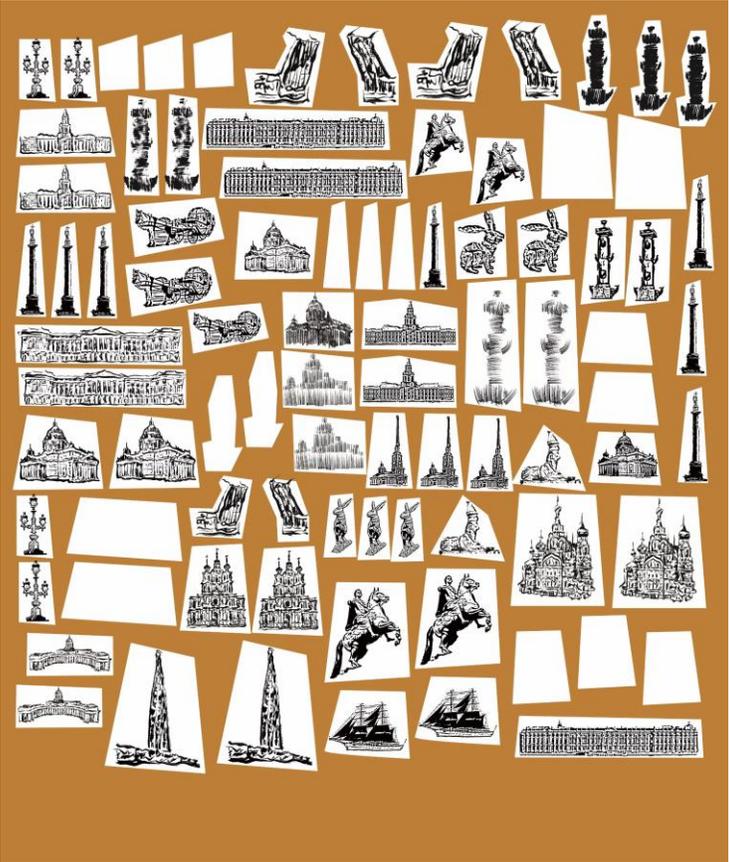
**дневник путешествия**



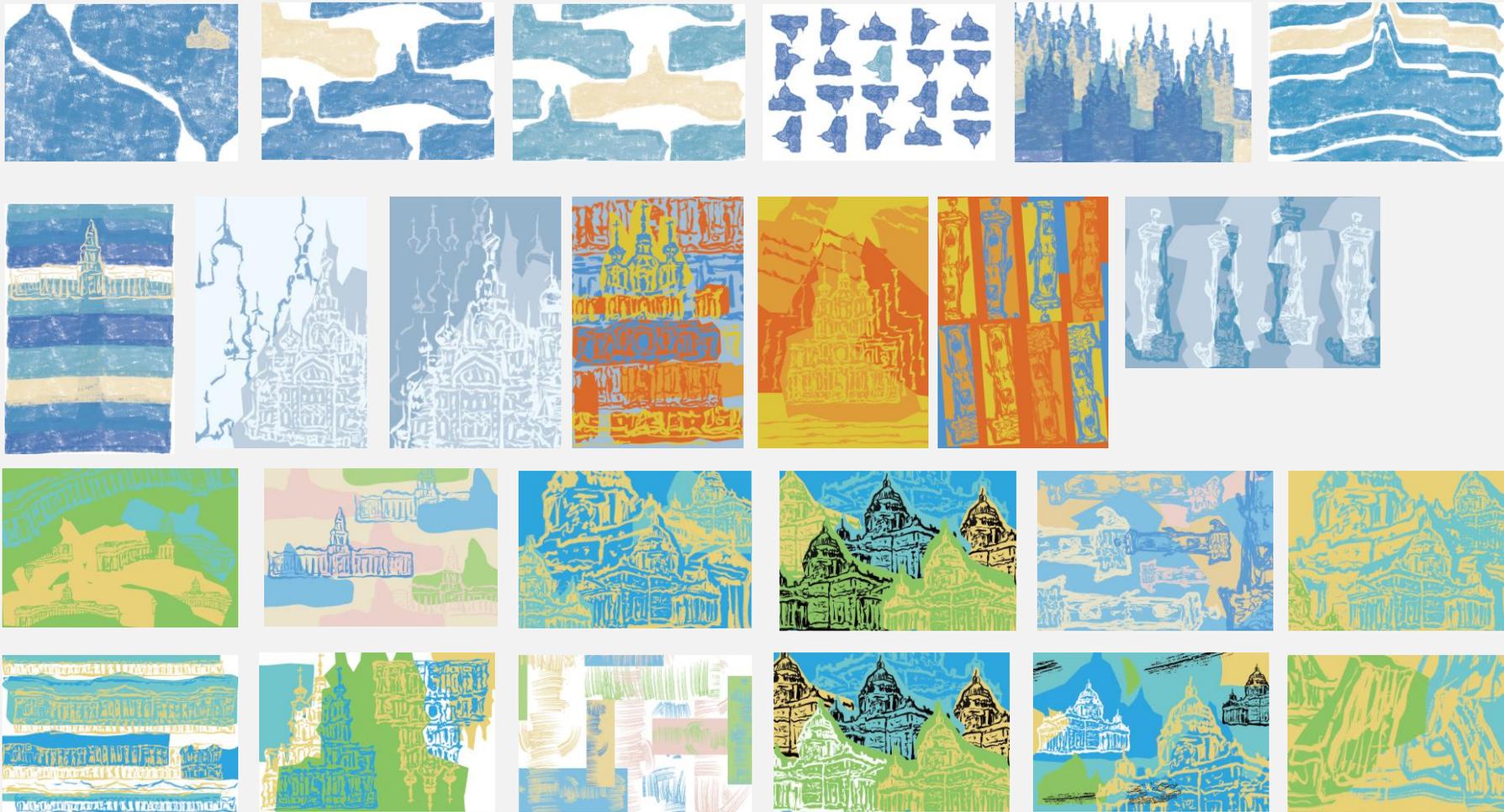
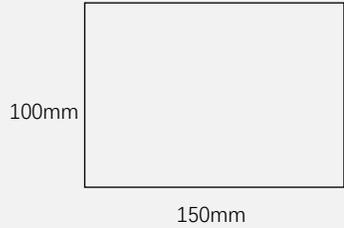
**открытки**



# РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

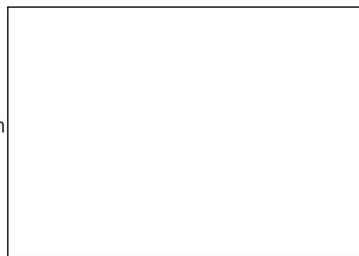


# ОТКРЫТКИ-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

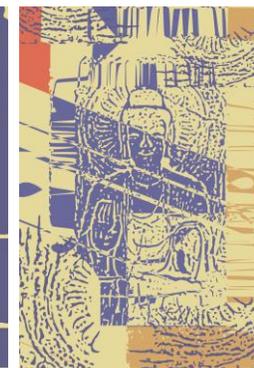
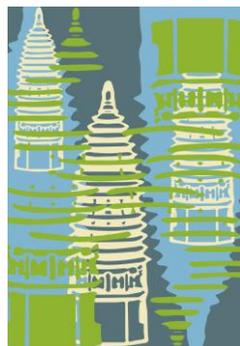


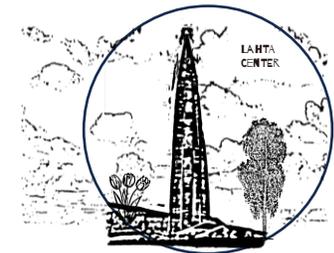
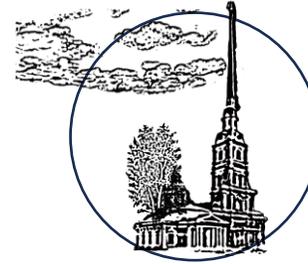
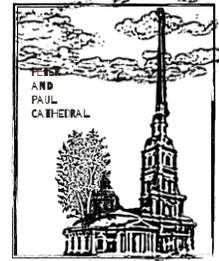
# ОТКРЫТКИ-ХЭНАНЬ

100mm



150mm

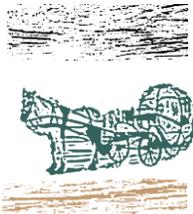




# ПЕЧАТИ

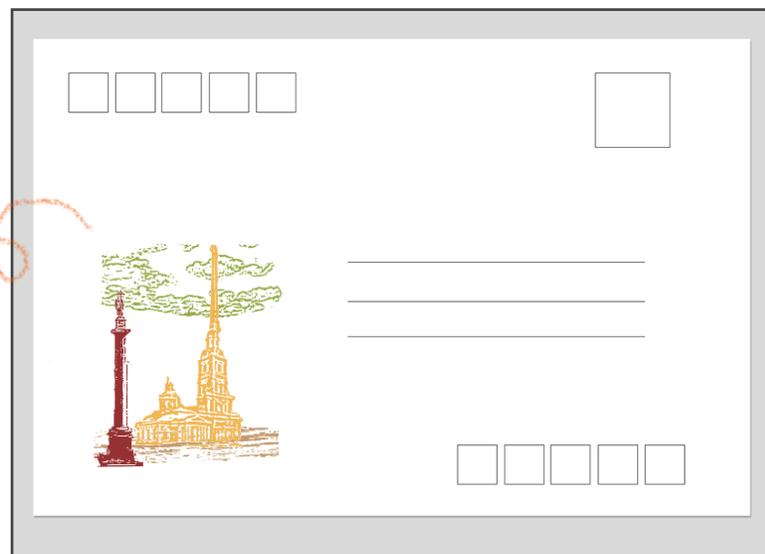
Большинство почтовых штемпелей, представленных на рынке, имеют круглую форму.

# ПОРТФЕЛЬ ПЕЧАТЕЙ

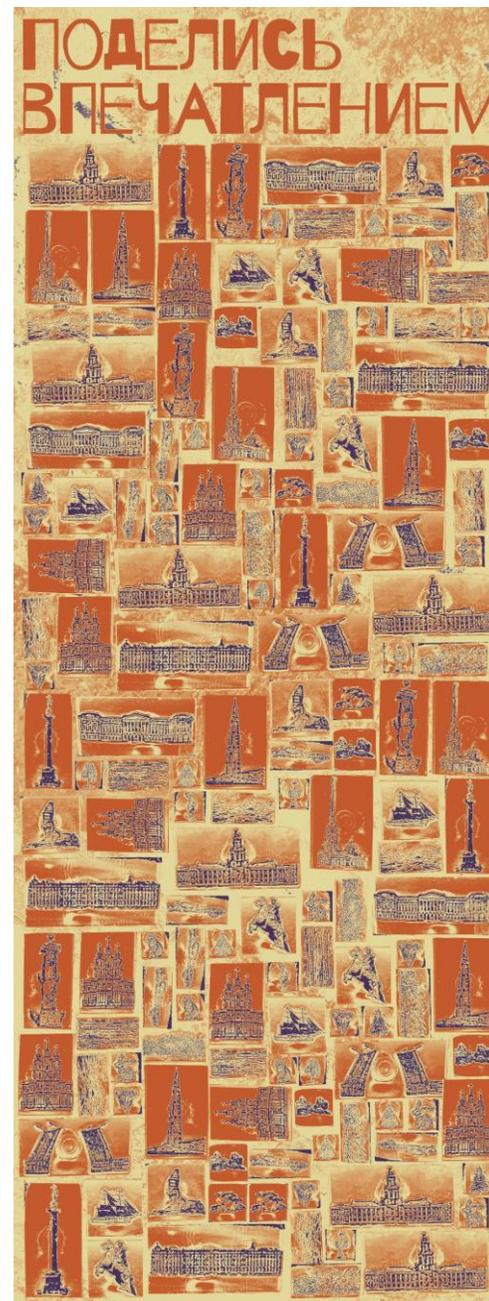
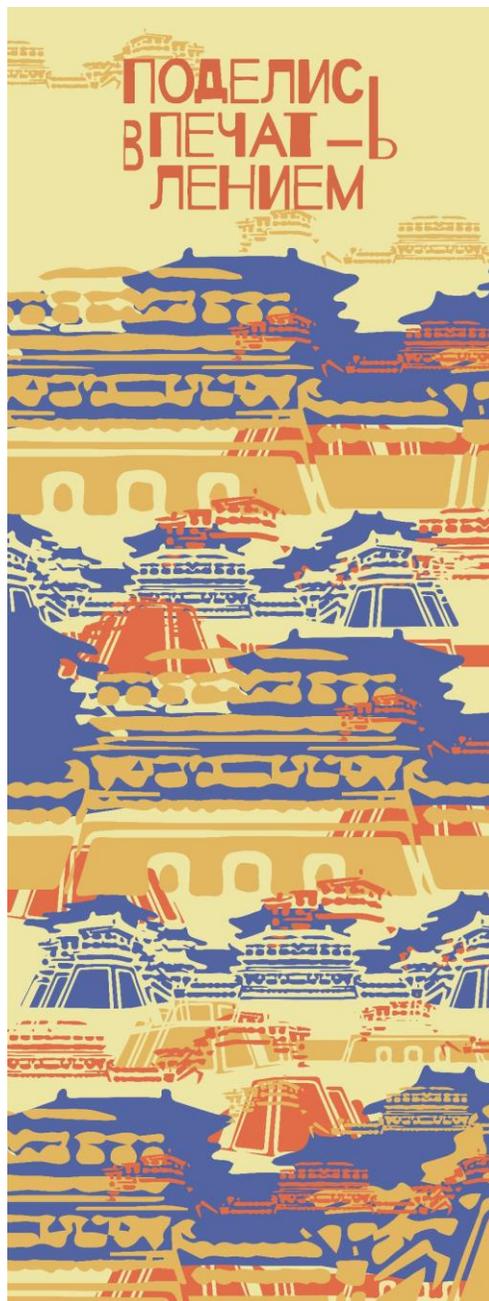
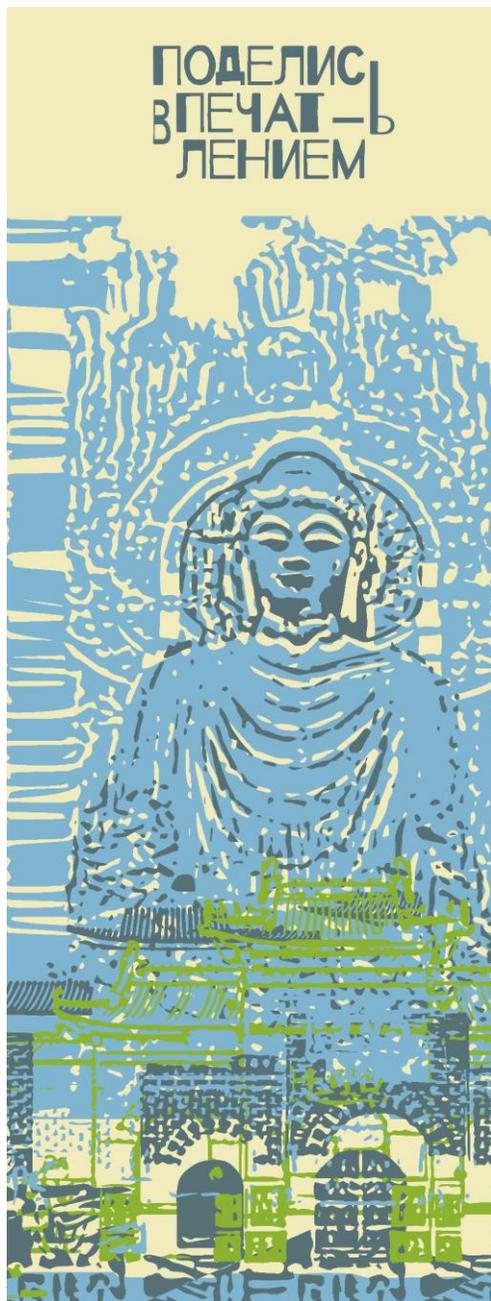




Вы можете свободно комбинировать штампы, создавая уникальные узоры, основанные на том, что вы видите и чувствуете во время своих путешествий.



плакаты



ПОДЕЛИСЬ  
В ПЕЧАТ —  
В ЛЕНИЕМ

