

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет»

---

ИНСТИТУТ НАУК О ЗЕМЛЕ  
Кафедра экономической и социальной географии

**Семенов Максим Константинович**

**Выпускная квалификационная работа**

**Оценка роли прямых иностранных инвестиций в реализации  
современной «Зелёной повестки» в экономиках АТЭС**

Уровень образования: магистратура

05.04.02 «География»

Основная образовательная программа ВМ.5840.2022 «Экономическая  
география и цифровая пространственная аналитика»

Научный руководитель:

кандидат географических наук, доцент

Лачининский Станислав Сергеевич

Рецензент:

кандидат географических наук, доцент

Самусенко Дмитрий Николаевич

Санкт-Петербург

2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования географии прямых иностранных инвестиций</b> .....	6
1.1 <i>Актуальные подходы и концепции в области изучения прямых иностранных инвестиций</i> .....	6
1.2 <i>Подходы к исследованию современной «зеленой повестки» в мировой экономике.</i> .....	24
1.3 <i>Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике.</i> .....	35
1.4 <i>Методика оценки ПИИ в реализации современной зелёной повестки.</i> ..	40
<b>Глава 2. Анализ и отбор ТНК, осуществляющих капиталовложения на территории АТЭС.</b> .....	49
2.1 <i>Тенденции в области прямых иностранных инвестиций в АТЭС</i> .....	49
2.2 <i>Отбор транснациональных корпораций</i> .....	53
2.3 <i>Анализ показателей</i> .....	62
<b>Глава 3. Оценка эффективности ПИИ, отвечающих требованиям современной «зелёной повестки»</b> .....	72
3.1 <i>Индекс выбросов парниковых газов на территории экономик АТЭС, с учетом ПИИ</i> .....	72
3.2 <i>Оценка качественных показателей</i> .....	77
3.3 <i>Типология экономик АТЭС по характеру прямого иностранного инвестирования в «зелёную повестку»</i> .....	85
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	92
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	95

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время множество исследований направлено на изучение географии прямых иностранных инвестиций (ПИИ), устойчивого развития и вопросов "зеленой повестки". Однако, существующие труды различных авторов не рассматривают проблему комплексно. Поэтому в рамках данного исследования проводится работа по оценке влияния прямых иностранных инвестиций в реализации современной «зеленой повестки».

**Актуальность темы** исследования заключается в необходимости комплексного изучения «зелёной повестки». В настоящее время вопросы устойчивого развития и улучшения климата стоят на первом плане в мировом сообществе. Эти вопросы активно обсуждаются и продвигаются вперед, привлекая все больше внимания. Однако, если разобрать проблему детальней, можно заметить взаимосвязь между современной «зелёной повесткой» и процессами, связанными с прямыми иностранными инвестициями.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) выделяется как ключевая платформа для анализа глобальных проблем, не ограничиваясь одним континентом или культурой. Регион АТЭС, включающий страны с различными экономическими и политическими системами, становится центром привлекательности для инвестиций в условиях современных глобальных трансформаций.

Основные действующие игроки, которые являются донорами ПИИ – крупнейшие транснациональные корпорации, осуществляющие свою деятельность на территории развивающихся экономик АТЭС.

**Степень научной разработанности проблемы.** Среди ведущих отечественных учёных, внесших существенный вклад в изучении, ПИИ и их влияния на международные экономические отношения можно выделить: Кузнецова А.В., Лачининского С.С., Мироненко Н.С., Пилипенко И.В., Самбурову Е.Н., Самусенко Д.Н., Сорокина М.Ю., Фокина С.О.

Среди зарубежных исследователей хотелось бы выделить вклад в

области прямого иностранного инвестирования таких лиц, как: К. Акаматсу, Е. Барбира, П. Бакли, М. Блумштрома, Б. Кука, Н. Динкара, Дж. Даннинга, В. Госвами, Н. Ханг, С. Хаймера, Ч. Киндлебергера, Ф. Никербокера, К. Коджимы, Х. Перлмукера, М. Портера, В. Линде, А. Ругмана, Р. Вернона, С. Витали,

Существенный вклад в исследования «зелёной повестки» и устойчивого развития внесли следующие умы: Поляков Л.В., Анкудинов И.А., Егоров В.Ю., Ляцос А.Д., Рыжкин Е.Н, К. Болдинг, Е. Бертон, Р. Эмас, М. Грабб, С. Капурия, М. Портер, В. Линде, Н. Синг, Дж. Свишер, Дж. Вошарп.

**Объект исследования** – прямые иностранные инвестиции в экономиках АТЭС

**Предмет исследования** – география прямых иностранных инвестиций, направленных на реализацию современной «зелёной повестки» в экономиках АТЭС.

**Цель работы:** проанализировать и оценить роль прямых иностранных инвестиций в реализации современной «Зелёной повестки» в экономиках АТЭС

**Задачи исследования:**

- 1) актуализировать географические подходы к исследованию современной «зеленой повестки» в мировой экономике и экономиках АТЭС;
- 2) изучить деятельность ТНК, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию «зелёной повестки» на территории стран АТЭС;
- 3) оценить и показать роль ПИИ в качестве важнейшего фактора ускорения реализации «зеленой повестки» в экономиках АТЭС как на национальном, так региональном и местном уровне;
- 4) определить географические особенности распределения «зелёных» ПИИ в экономиках АТЭС в зависимости от уровня развития экономики;
- 5) выявить отраслевые и корпоративные ниши в экономиках АТЭС, с наибольшим проникновением ПИИ, наиболее ориентированных на

реализацию «зелёной повестки».

**Методологической основой** исследования является системный подход к изучению влияния прямого иностранного инвестирования на процессы мирового преобразования и развития «зелёного перехода». В процессе исследования применялись методы общенаучного познания, анализа, синтеза и оценки, индукции и дедукции, сравнения, прогнозирования, экономико-статистический анализ, метод построения типологических группировок, а также сравнительно-географический и картографический методы.

**Информационную базу исследования** составили нормативные правовые акты; материалы периодических изданий; статистические данные зарубежных неправительственных организаций; научные публикации и диссертационные исследования; аналитические доклады и статистические материалы, размещенные в сети Интернет; материалы СМИ; ресурсы сети Интернет.

**Научная новизна исследования.** Комплексная оценка воздействия ПИИ на «зелёную повестку», в рамках научного исследования, проводится в первые. Также работ, направленных на изучение вопросов прямого иностранного инвестирования в Азиатско-Тихоокеанском регионе, среди отечественных исследователей, представлены лишь в малом объеме. В работе была произведена типология стран-членов АТЭС, по характеру инвестирования в рамках реализации современной «зелёной повестки».

**Практическая значимость.** Работа может быть полезна в рамках просвещенческой деятельности по вопросам прямых иностранных инвестиций и современной «зелёной повестки». Также, результаты исследования могут быть адаптированы под Российские реалии и использованы для привлечения иностранных инвестиций.

# **Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования географии прямых иностранных инвестиций**

## *1.1 Актуальные подходы и концепции в области изучения прямых иностранных инвестиций*

Рассмотрим теоретические основы инвестиций и прямых иностранных инвестиции (ПИИ), которые являются важным инструментом для привлечения иностранного капитала.

Прямые инвестиции – это одна из важнейших составляющих экономической системы любой страны. Они играют ключевую роль в стимулировании экономического роста и пространственного развития городов, городских агломераций, мегарегионов и отдельных стран. Инвестиции могут представлять собой различные формы имущества или имущественных прав, которые вкладываются в предприятия и другие сферы деятельности с целью получения прибыли и достижения положительного социального эффекта. Среди них можно выделить денежные средства, ценные бумаги (акции, облигации), технологии, оборудование, лицензии и другие интеллектуальные ценности [4].

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это инвестиции, осуществляемые предприятием-резидентом в одной экономике (прямым инвестором или материнским предприятием) с целью установления долгосрочного интереса к предприятию, которое является резидентом в другой экономике (предприятие с прямыми инвестициями или иностранный филиал). Они направлены на установление долгосрочного интереса к предприятию, в которое инвестируют, и предполагают наличие стабильных отношений и значительную степень влияния на управление. Владение прямым инвестором 10% или более права голоса в предприятии является свидетельством таких отношений [32].

В случае прямых инвестиций компания получает от инвестора всевозможную поддержку, включая финансирование компании и помощь в стратегическом управлении и операциях.

В настоящее время инвестиции играют важную роль в развитии экономики не только развитых стран, но и в находящихся на стадии развития. Инвестиционная деятельность, на сегодняшний момент, является фундаментом благополучного процветания экономики и способствует более четкому определению перспектив для проведения модернизации и диверсификации экономической системы. Именно поэтому так важно изучать и использовать этот способ получения прибыли [15].

Потоки ПИИ состоят в основном из трех компонентов:

1) Приобретение или выбытие акционерного капитала. ПИИ включают первоначальную сделку с акционерным капиталом, которая соответствует 10%-ному порогу, и все последующие финансовые транзакции и позиции между прямым инвестором и предприятием прямых инвестиций;

2) Реинвестирование прибыли, которая не распределяется в виде дивидендов;

3) Межфирменный долг [2].

За время своего существования концепция и определение ПИИ претерпели множество изменений. Были разработаны различные теоретические основы, которые помогают объяснить природу и определить факторы, характеризующие данную форму капиталовложений. В целом, ПИИ играют важную роль в развитии экономики и обмене международными инвестициями. Они способствуют притоку капитала, технологий и знаний, что ведет к улучшению экономической ситуации и повышению конкурентоспособности страны.

Наиболее известные теории о ПИИ включают в себя такие теории как:

- парадигма цикла международного производства товара
- теория несовершенства рынка;
- теория отраслевых рыночных структур (ОРС);
- теория интернализации;
- теория конкурентного преимущества наций.

Все вышеперечисленные теории предлагают разные взгляды на то, почему компании могут заниматься ПИИ и то, какие факторы могут влиять на инвестиционные решения. Поток иностранных инвестиций имеет огромное значение для развития страны-реципиента. Для эффективного регулирования ПИИ используются различные нормативно-правовые акты, которые оказывают влияние на условия и факторы привлечения иностранных инвестиций.

Основу правового и нормативного регулирования ПИИ составляют законы, регулирующие создание и деятельность компаний с иностранным участием, налоговое законодательство и торговая политика. Эти акты определяют права и обязанности иностранных инвесторов, а также условия их деятельности в стране-реципиенте. Помимо правовых аспектов, на ПИИ могут влиять и политические, а также экономические факторы. Например, геополитическая напряженность, колебания валютных курсов и волатильность рынка могут оказывать существенное влияние на решение иностранных инвесторов вкладывать средства в данную страну. Понимание определения и концепции ПИИ, а также нормативно-правовой базы и других факторов, влияющих на ПИИ, имеет решающее значение для финансовой системы страны-реципиента. Правительства ведущих мировых экономик должны учитывать основные тенденции и механизмы ПИИ, а также поведение всех участников на изменчивом рынке [35].

Современные теории и концепции ПИИ постоянно развиваются и совершенствуются, но в настоящее время они не обеспечивают национальным правительствам точного аналитического инструментария для предвидения поведения конкретных компаний и эффективного влияния на международное движение капитала, технологический прогресс и ноу-хау. В свете постоянной глобализации, ПИИ стали наиболее быстроразвивающимся фактором в мировой торговле. Расширение ПИИ сопровождается новыми мотивами вывоза капитала, его организационными формами и секторальными



направлениями. В связи с этим, многие страны разрабатывают специальные программы и механизмы, способствующие привлечению иностранных инвестиций, учитывая их благотворное влияние на национальную экономику. Некоторые научные исследования направлены на разработку мер по объяснению влияния ПИИ на экономику страны-реципиента. Это позволит правительствам прогнозировать и анализировать поведение иностранных инвесторов, а также эффективно управлять международным движением капитала.

ПИИ являются ключевым фактором, способствующим развитию международных экономических связей. Чтобы понять, почему компании принимают решение о размещении производства за рубежом, необходимо обратиться к "Парадигме цикла международного производства товара" (ЦМПТ), предложенной Р. Верноном в 1966 году [68,69]. ЦМПТ основана на концепции кривой жизненного цикла товара, заимствованной из маркетинговых концепций. Она объясняет взаимодействие между международной торговлей и иностранными инвестициями в динамике, а также причины перемещения целых отраслей между различными странами. Согласно данной теории, американские корпорации принимали решение о размещении производства за границей с целью использования уже существующих каналов сбыта продукции.

Следует отметить, ПИИ не ограничиваются лишь открытием нового производства за рубежом. Часто иностранные компании также инвестируют капитал в уже существующие предприятия, что позволяет им использовать уже налаженные каналы сбыта. Такой подход оказывается выгодным для всех участников процесса, особенно в случаях, когда экспорт товаров не является оптимальным решением. Например, если у экспортера возникают проблемы с доступом к местному рынку, то размещение производства в данной стране может оказаться более прибыльным.

Традиционный анализ международной торговли не учитывает подобные варианты, поэтому ЦМПТ предлагает новый взгляд на эту проблему. Таким образом, данная теория является важным инструментом для понимания решений, принимаемых компаниями в отношении размещения производства за рубежом, позволяет учесть не только экономические факторы, но и особенности рынка и доступ к нему. Использование уже имеющихся каналов сбыта продукции становится привлекательным вариантом для компаний, стремящихся расширить свою деятельность на международном уровне.

Фирмы-экспортеры часто сталкиваются с различными проблемами при расширении своего бизнеса за пределы своей страны. Несмотря на эти проблемы, экспорт может принести множество преимуществ и для фирмы-экспортера, и для страны-реципиента. Одной из главных проблем, с которой сталкиваются фирмы-экспортеры, являются торговые барьеры, такие как квоты на импорт и другие ограничения. Когда фирме-экспортеру удается преодолеть эти барьеры, открывается возможность решить множество проблем, связанных с торговлей. Одним из преимуществ экспорта является возможность фирмы-экспортера получить позитивный технологический опыт. При экспорте продукции фирма может столкнуться с новыми технологиями и способами производства, которые могут быть полезными для ее трансформации. Кроме того, страна-реципиент также может извлечь пользу из такого опыта, увеличивая свою технологическую базу и создавая больше добавленной стоимости на своей территории.

Монополистическая конкуренция и несовершенства рынка - интересная и актуальная тема, которая позволяет лучше понять особенности олигополистического поведения компаний. С. Хаймер, изучая эту тему, обнаружил, что инвестор, осуществляющий ПИИ, выступает в роли монополиста или олигополиста на соответствующем товарном рынке [48]. Он вкладывает капитал в иностранные предприятия, чтобы сдерживать конкуренцию и защищать свою конкурентоспособность. Одной из целей

приобретения контрольного пакета акций иностранных предприятий является ограждение компании от конкуренции со стороны других филиалов и сохранение коммерческих тайн. Это объясняет распространенную модель "защитных инвестиций". Например, компания "Кодак" создает иностранные филиалы, опасаясь, что в противном случае их рынком займется конкурент, например, "Fuji". Автомобильные гиганты "Ford" и "General Motors" также часто создают компании в развивающихся странах, чтобы вытеснить друг друга. Хотя такие защитные инвестиции могут показаться обычной конкуренцией, С. Хаймер убедительно объясняет, что это олигополистическое поведение, характеризующееся "неценовой конкуренцией среди меньшинства" в поисках рыночной силы. Ведущие компании часто создают предприятия за рубежом, которые на первый взгляд кажутся неприбыльными, но их основная цель - устранение главных конкурентов на национальных рынках. Примером таких инвестиций может служить покупка шведской компанией "Sandvic" контрольного пакета акций московского предприятия КТС («Комбинат твердых сплавов») во время ваучерной приватизации. Это позволяет компании "Sandvic" эффективно устранить своих главных конкурентов на российском рынке. Таким образом, теория С. Хаймера о монополистической конкуренции и несовершенствах рынка помогает лучше понять стратегии компаний, осуществляющих прямые иностранные инвестиции. Они стремятся создать преимущества путем ограничения конкуренции и защиты своей позиции на рынке [48].

Теория отраслевых рыночных структур (ОРС) и теория несовершенства рынка имеют много общих черт. ОРС, предложенная Ч. Киндльбергером в 1969 году, выделяет два основных преимущества: вертикальную интеграцию и экономию масштаба [50]. Эти экономические процессы обладают поточными характеристиками и могут быть эффективно реализованы через координацию филиалов компании в разных дестинациях по всему миру. Международные нефтяные компании являются хорошим примером

использования вертикальной интеграции для координации производства, транспортировки и распределения нефти. Они достигают меньших издержек по сравнению с отдельными компаниями, занимающимися только одной стадией процесса. Вертикальная интеграция также позволяет сэкономить на транзакционных издержках, затратах на поиск и поддержании запасов. Ч. Киндлбергер расширил концепцию С. Хаймера и выделил четыре основных причины преимущества, которые могут быть у ТНК. Во-первых, это преимущество, связанное с товарной политикой компании, такой как маркетинговые техники, имидж и дифференциация товара. Во-вторых, ТНК может иметь преимущество в области факторов производства, таких как контроль над производством, собственные технологии, квалификация персонала и доступ к финансовым ресурсам. В-третьих, экономия на масштабе также является преимуществом для компании. И, наконец, отсутствие вмешательства со стороны государства в деятельность компании также может считаться преимуществом. Но, на практике выяснилось, что эти преимущества не являются определяющими факторами для организации производства за рубежом. С может выбрать экспорт готовой продукции или продажу лицензии на производство без дополнительных затрат. Основным мотивом для компаний был размер, который определялся численностью персонала, годовым товарооборотом или объемом прибыли.

Стоит отметить, что преимущества ОРС и теории Ч. Киндлбергера продолжают развиваться и в последующих теориях. Новые исследования и практический опыт помогают лучше понять, как различные факторы влияют на организацию производства и международную экспансию компаний. Таким образом, эти теории остаются актуальными и важными для изучения и понимания современных экономических процессов.

Важно изучить специфические преимущества компании, которые определяют ее готовность к инвестированию и возможным формам сотрудничества, таким как совместные предприятия или дочерние компании.

Во-вторых, успех привлечения зарубежной компании в определенные сектора и регионы зависит от количества доступной информации, которую собирают государственные органы. Это может включать тщательное изучение ежегодных финансовых отчетов, анализ пресс-релизов и истории компании и других сведений. Чем больше информации собрано, тем более эффективно можно принимать решения. В-третьих, важно сопоставлять ключевые факторы успеха корпорации с развитием страны-реципиента. Это позволяет определить, насколько инвестиции соответствуют стратегии эволюции дестинации и как они могут способствовать ее экономическому росту. Дальнейшие теории, предложенные Дж. Даннингом и М. Портером, дополнили и усилили концепции, основанные на преимуществах компаний и несовершенствах рынка [38, 60]. Они предложили дополнительные элементы, которые могут быть использованы при выборе потенциальных инвесторов. В целом, понимание взаимосвязи специфических преимуществ компаний, стратегий эволюции страны и выбора инвесторов является ключевым для успешного привлечения зарубежных инвестиций. Это требует тщательного анализа и сопоставления информации, чтобы принимать обоснованные решения и содействовать экономическому росту и развитию.

Теория интернализации является важным аспектом становления крупных корпораций и их внутренней организации. Она предполагает объединение всех технологий и ноу-хау внутри компании, что позволяет ей получить конкурентное преимущество и исключить конкурентов из использования своих уникальных знаний. Она предполагает наличие несовершенств рынка и была сформулирована во второй половине 1970-х гг. двумя экономистами из Редингского Университета (Великобритания) – Л. Бакли и М. Кассоном [30]. В отличие от предыдущих теорий, которые сосредотачивались на производственной функции, теория интернализации акцентирует внимание на других уникальных преимуществах, таких как лидерство, международная организация деятельности, маркетинговые и

снабженческие ресурсы, развитие человеческих ресурсов и финансовый менеджмент. Эти факторы позволяют компаниям стать лидерами в своей отрасли и расширить свою деятельность на другие рынки и отрасли. Интернационализация является особенно актуальной в промышленных секторах, где высокие затраты на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу и присутствует капиталоемкое производство, таких как химическая промышленность и автомобилестроение. Также важным фактором является наличие большого количества промежуточных товаров в виде компонентов и полуфабрикатов, как в случае бытовой электроники и фармацевтики. Интернационализация позволяет компаниям сохранять свои уникальные знания и технологии внутри себя, вместо передачи их другим внешним организациям. Это дает им конкурентное преимущество и способность успешно оперировать на международных рынках.

Теория интернационализации играет важную роль в развитии крупных корпораций. Она позволяет им объединить все свои технологии и ноу-хау внутри компании, что способствует их успешному развитию и конкурентоспособности на международном уровне.

В своей работе "Конкурентное преимущество наций" Майкл Портер исследовал конкурентоспособность различных отраслей ведущих промышленно развитых территорий [58,59]. Он стремился ответить на вопросы о причинах успешного проникновения корпораций на зарубежные рынки, о различиях в привлечении ПИИ в разных отраслях с высокой добавленной стоимостью и о влиянии инвестиций транснациональных корпораций на технологическую и организационную эффективность местных компаний. Портер проиллюстрировал динамическое взаимодействие между стратегиями транснациональных корпораций и конкурентными преимуществами стран-реципиентов.

Он представил концепцию "бриллианта конкурентных преимуществ", объединяющего четыре основных направления преимуществ:

1) *Преимущества корпоративного управления*: эффективная корпоративная стратегия, конкурентная структура, умение лидировать, цели компании, способность организовывать новые сферы бизнеса и предпринимательство, наличие рискованного капитала и т.д. Все эти факторы влияют на конкурентоспособность компаний и их способность проникать на международные рынки.

2) *Превосходство используемых факторов производства*: состояние факторов производства, таких как демографические ресурсы, физические, образованность населения, капитал и инфраструктура. Наличие высококвалифицированной рабочей силы, доступ к современным технологиям и развитая инфраструктура способствуют успешному развитию отраслей и привлечению зарубежных капиталов.

3) *Составляющие спроса*: объем и темпы роста спроса на данной территории. Большой внутренний рынок и высокие темпы роста спроса в отраслях могут привлечь компании из-за рубежа. Это связано с потенциалом для увеличения продаж.

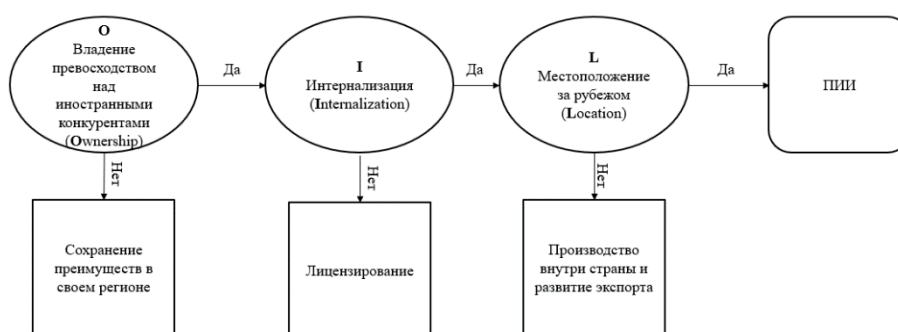
4) *Уровень конкуренции в отрасли и преимущества*: интенсивность конкуренции в отрасли также оказывает влияние на конкурентоспособность места. Высокая конкуренция может стимулировать инновации и повышение эффективности, что в свою очередь способствует развитию отраслей и привлечению зарубежных капиталов [59].

Теория М. Портера о конкурентном преимуществе наций помогает лучше понять факторы, влияющие на развитие экономики и успешное привлечение капиталов. Она подчеркивает важность эволюции конкурентных преимуществ на уровне отраслей и дестинации в целом, а также динамического взаимодействия между стратегиями компаний и конкурентными преимуществами стран.

Национальные преимущества в привлечении прямых зарубежных инвестиций могут быть усилены с помощью разумной правительственной

политики, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата. Эклектическая парадигма Дж. Даннинга, основанная на выводах М. Портера [59] и теории интернационализации [30], рассматривает мотивы ПИИ как совокупность преимуществ как для компании-инвестора, так и для принимающей страны [37-39]. Эти преимущества можно разделить на три основных блока.

Рисунок 1 - Зависимость компании от наличия преимуществ для доступа к ПИИ, в соответствии с теориями Дж. Даннинга



Примечание – дополнительные данные

**Первый блок – "O-преимущества"** – связан с использованием внутренних потенциалов компании-инвестора. Это может включать доступ к новым рынкам, технологическим знаниям, инновациям и экономии масштаба. Компании, которые владеют уникальными ресурсами или конкурентными преимуществами, могут использовать их для расширения своей деятельности за пределы домашнего региона.

**Второй блок – "I-преимущества"** – возникает благодаря использованию собственных сетей и ресурсов компании-инвестора при проведении международных операций. Это может включать доступ к дистрибуционным каналам, логистической инфраструктуре, технологическим патентам и бренду. Компании, которые имеют устойчивые отношения с поставщиками и партнерами, могут использовать их для снижения издержек и повышения эффективности своей деятельности.



**Третий блок – "L-преимущества"** – предоставляется реципиентом ПИИ. Эти преимущества могут включать доступ к рынку, низкие налоги, инфраструктуру, квалифицированную рабочую силу и стабильность политической и экономической среды. Территории, которые создают благоприятные условия для доноров средств, могут привлечь больше ПИИ и получить дополнительные экономические выгоды.

Одной из важных концепций, основанной на традициях теории роста, является "путь инвестиционного развития" (ПИР), представленный Дж. Даннингом и Р. Нарулой [39]. Эта концепция утверждает, что объем импорта и экспорта ПИИ зависит от уровня ее экономического процветания.

Существует пять стадий роста, которые определяются уровнем вовлеченности в международную экономику.

**Первая стадия – "импортер ПИИ"**. Стадия характерна для экономик с трудоемкими и низкотехнологичными производствами, а также с преобладанием добывающей промышленности. В этом случае привлекаются ПИИ для удовлетворения внутреннего спроса и расцвета своей промышленности.

**Вторая стадия – "активный импортер ПИИ"**. Наступает, когда государство начинает использовать новые технологии и знания, привлекаемые ПИИ, в своих интересах. Это может способствовать модернизации отраслей и повышению конкурентоспособности.

**Третья стадия – "начинающий экспортер"** - характеризуется не только притоком, но и оттоком ПИИ. Экспорт ПИИ становится наиболее значимым, и игроку на мировой арене приходится активно участвовать в международной экономике.

**Четвертая стадия – "активный экспортер"** - наступает, когда экспорт ПИИ превышает его импорт. Это может свидетельствовать о развитии высокотехнологичных отраслей и укреплении конкурентных позиций на мировом рынке.

**Пятая стадия** – *«импортер и экспортер» (экспорт и импорт сбалансированы).*

В целом, привлечение ПИИ и реализация национальных преимуществ требуют разумной экономической политики, стабильности и благоприятного инвестиционного климата. Территории, которые сосредоточены на развитии своей экономики, создании надежной законодательной базы и привлечении прямых инвестиций, могут достичь долгосрочного экономического роста и процветания.

Исследования показывают, что в отраслях с высокой конкуренцией лидеры рынка играют важную роль в процессе транснационализации их конкурентов. Ф. Никкербоккер провел эмпирическое исследование активности 187 американских компаний в период с 1948 по 1967 годы и обнаружил, что в олигополистических отраслях домашние конкуренты автоматически следуют за лидерами, инвестирующими за рубежом [52]. Эта стратегия "следования за лидером" наблюдалась в 45% случаев в течение трех лет после первоначальных инвестиций и в 75% случаев - в течение семи лет. Следует отметить, что, в отраслях с высокой концентрацией рынка, таких как энергетика и металлургия, подобные стратегии становятся реже встречающимися. Вместо прямой конкуренции, которая может привести к общему снижению цен и потерям для всех участников, лидеры предпочитают просто разделить рынок между собой. Некоторые европейские инвесторы в США и японские компании в Европе и США применяли подобную стратегию, особенно в автомобильной и электронной промышленности.

Х. Грэм внес некоторые уточнения в эту модель, объясняя поведение европейских ТНК в США. Он отметил, что их целью было в большей степени противостоять стратегиям американских компаний в Европе, а не соревноваться с европейскими конкурентами в США. Европейцы стремились сдерживать "американскую угрозу" на своих домашних рынках и усиливали свои усилия по интернационализации [11]. Таким образом, ПИИ не всегда

обусловлены явными экономическими преимуществами, по крайней мере, на начальном этапе. Они могут рассматриваться как контрмеры, направленные на сдерживание основных конкурентов как на внутреннем, так и на международном рынках. Эта модифицированная версия модели все еще актуальна и может быть применима в современных условиях.

Парадигма "летающих гусей" является одной из теорий экономического роста, которая была впервые предложена японским ученым К. Акамацу в начале 1930-х годов. Он объяснял развитие и рост отраслей экономики в следующей последовательности: сначала продукция поступает через импорт от зарубежных производителей, затем для удовлетворения растущего внутреннего спроса открываются новые местные производства, и, наконец, излишки продукции экспортируются на новые зарубежные рынки. Анализ К. Акамацу был проведен на примере преобразования текстильной отрасли Японии в XIX-XX веках. Если представить эту последовательность импорта, внутреннего производства и экспорта графически во времени, то можно увидеть, что эти кривые напоминают косяки летающих гусей. Именно поэтому данная концепция получила такое название [26].

К. Акамацу выявил эти тенденции на примере производства потребительских товаров, таких как хлопок и волокно. Но дальнейшие исследования показали, что с течением времени эта тенденция повторяется и в отношении товаров производственного назначения, таких как продукция текстильного машиностроения. Это отражает реструктуризацию и изменение конкурентоспособности машиностроительного сектора. Полный цикл эволюции в некоторых отраслях может занимать 50 лет или даже больше. Модель экономического развития по К. Акамацу является разновидностью концепции "догоняющего" преобразования дестинации, которые ранее не производили определенный товар в больших масштабах и не были конкурентоспособными на мировом рынке. Эта концепция контрастирует с широко распространенной концепцией жизненного цикла товара или отрасли,

которая основана на стратегическом поведении инновационных фирм развитых стран.

Таким образом, концепция К. Акамацу более подходит для анализа развивающихся стран, которые стремятся догнать промышленно-развитые страны в определенных отраслях. Она помогает понять и объяснить процессы роста экономики.

Парадигма "догоняющего цикла", разработанная К. Коджиме, и "летающих гусей" представляют уникальные аспекты эволюции экономики, особенно в контексте развивающихся стран. Эти концепции были успешно применены в Японии и Азии, где стремительное развитие производственных отраслей было достигнуто через передачу передовых технологий и ноу-хау из развитых стран [26, 52, 53]. Парадигма "догоняющего цикла" объясняет взаимодействие между передовыми и догоняющими странами, где последние стремятся догнать лидеров в определенных отраслях. Этот феномен наблюдается во многих развивающихся странах, особенно в Азии, в секторе производства потребительских товаров с низкой добавленной стоимостью. Примером может служить успешное развитие автомобильной и электронной промышленности в Японии. Подобный процесс также наблюдается в Центральной и Восточной Европе, которые сталкиваются с преградами в экспорте определенных товаров в Евросоюзе. Например, сельскохозяйственная продукция, продукция черной металлургии и алюминий сталкиваются с ограничениями и тарифными барьерами. В таких случаях правительственная политика играет важную роль в обеспечении успеха в "догоняющей гонке". Японское правительство после Второй мировой войны применяло двойственную политику, защищая свою молодую промышленность и следуя определенным внешнеторговым стратегиям. Министерство торговли играло ключевую роль в развитии высокотехнологичных секторов, таких как бытовая электроника и транспорт. В оригинальной работе К. Акамацу не было упоминания о ПИИ, возможно,

потому что экономическая и финансовая интеграция между игроками в то время была еще слабой.

Эта концепция предполагает, что развивающиеся экономики могут использовать передовые технологии и ноу-хау, привлекая ПИИ и экспертов. Такой подход способствует развитию местной промышленности и повышению конкурентоспособности на мировом рынке. Важно создание благоприятной инвестиционной среды в целях обеспечения доступа к передовым технологиям и ноу-хау, а также развития конкурентоспособных отраслей.

Глубокое изучение географических аспектов экспансии прямых американских капиталовложений проведено географом обществоведом С.С. Лачининским в его диссертационном исследовании "Пространственная дифференциация прямых американских инвестиций за рубежом" (2006) [10]. Впервые в отечественной географии он выявил ряд устойчивых тенденций, характеризующих развитие территориально-отраслевой структуры ПИИ США:

1. Расширение географических границ деятельности американских ТНК;
2. Значительные различия в динамике инвестиций среди экономик;
3. Высокая степень зависимости национальных экономик от американских капиталовложений.

Эта работа имеет важное методологическое значение, поскольку США являются мировым лидером в процессах ПИИ до сегодняшнего времени, и тенденции, характерные для их инвестиционной деятельности, во многом отражают общие закономерности развития мирового хозяйства в целом.

В изучении территориальных аспектов ПИИ значительный вклад внес отечественный экономист А.В. Кузнецов [5-9]. В своих трудах он рассматривает как теоретические основы прямого инвестирования, так и практические механизмы его реализации. Особое внимание уделяется

детальному анализу инвестиционной деятельности немецких компаний за рубежом и зарубежных инвестиций в Германии. В своих исследованиях Кузнецов выделяет "стадии развития успешно действующей компании", которые фактически отражают процесс становления транснациональной корпорации. К этим стадиям относятся:

1. Экспорт и импорт;
2. Производственное сотрудничество и кооперация;
3. Прямые инвестиции и создание зарубежных дочерних предприятий;
4. Транснационализация и формирование глобальных корпораций.

Кроме того, Кузнецов А.В. проанализировал факторы, определяющие территориальную концентрацию иностранных инвестиций: Традиционные факторы:

1. Наличие природных ресурсов;
2. Развитость транспортной и энергетической инфраструктуры;
3. Квалифицированная рабочая сила;
4. Устойчивая политическая и экономическая ситуация. Новые факторы:

5. Инновационные кластеры и научно-исследовательские центры;
6. Благоприятный налоговый климат и преференции для инвесторов;
7. Высокий уровень экономического развития и платежеспособный спрос;
8. Динамично растущие рынки;
9. Возможности для приобретения или слияния с местными компаниями.

Влияние вышеперечисленных факторов на размещение ПИИ не является однозначным и может варьироваться в зависимости от типа инвестиций, отраслевой принадлежности, размера и стратегии ТНК. Тем не менее, эти

факторы позволяют объяснить неравномерное распределение прямых зарубежных капиталовложений по миру.

Территориальная концентрация ПИИ имеет как положительные, так и отрицательные последствия для стран-реципиентов.

Положительные последствия:

1. Приток иностранного капитала и новых технологий;
2. Создание рабочих мест и развитие местной экономики;
3. Доступ к современным управленческим и производственным практикам.

Отрицательные последствия:

1. Возможный отток прибыли за рубеж;
2. Снижение конкурентоспособности местных компаний;
3. Усиление зависимости от иностранных инвесторов.

Для максимизации выгод и минимизации рисков, связанных с ПИИ, реципиентам необходимо сформировать эффективную национальную политику в области прямых инвестиций, которая будет учитывать специфику отрасли, региона и уровня развитости государства.

В отличие от других форм вывоза капитала, ПИИ формируют наиболее устойчивые и долгосрочные взаимосвязи в системе мирового хозяйства [20,21]. Важно отметить, что статистические данные по ПИИ являются универсальным и, пожалуй, наиболее полным количественным показателем международной деятельности транснациональных корпораций, характеризующим процесс развёртывания и функционирования их глобальных сетей.

Все вышеперечисленные теории и концепции являются базисом в вопросах, касающихся ПИИ.

## *1.2 Подходы к исследованию современной «зеленой повестки» в мировой экономике.*

Согласно исследованиям Полякова В.В., Щенина Р.К, и Адно Ю.Л., «Зеленая повестка» – это термин, включающий в себя набор политик и инициатив, направленных на решение экологических проблем, таких как изменение климата, потеря биоразнообразия и истощение ресурсов. Он включает в себя продвижение устойчивых практик, сокращение выбросов углекислого газа (CO<sub>2</sub>), повышение энергоэффективности и переход к ВИЭ [18].

В таком ключе в рамках работы нами могут быть рассмотрены следующие документы:

1) Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2023 № 812 "Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации" [80].

Настоящая Доктрина развивает положения Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, а также учитывает положения Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, Концепции внешней политики Российской Федерации, Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года, Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года и других документов стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

2) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2002 г. № 1225-р [78];

Экологическая доктрина Российской Федерации определяет цели, направления, задачи и принципы проведения в Российской Федерации единой государственной политики в области экологии на долгосрочный период. Сохранение природы и улучшение окружающей среды являются



приоритетными направлениями деятельности государства и общества. Природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния.

3) Экологическая повестка как стратегический ориентир российской экономики и общества [81];

Направленная в первую очередь на просвещение и стимулирование улучшения экологической ситуации на территории Российской Федерации за счёт освещения проблемы с различных сторон, затрагивая как общественность, так и бизнес-структуры.

4) Глобальная зеленая повестка в Евразийском регионе. Евразийский регион в глобальной зеленой повестке [75];

Представляет собой обширный анализ проблем и перспектив перехода к низкоуглеродному развитию в Евразийском регионе. Этот регион включает в себя местность Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также Таджикистан и Узбекистан. В рамках анализа рассматриваются различные аспекты, включая регуляторные и отраслевые решения для адаптации к изменениям климата. Особое внимание уделяется глобальной климатической повестке дня на уровне ООН, а также успешному опыту Европейского союза (ЕС) и Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

5) Сиднейская декларация глав государств и правительств АТЭС по проблемам изменения климата, энергетической безопасности и чистого развития [79].

В рамках декларации экономики АТЭС обязуются обеспечивать энергетические потребности экономик региона, одновременно решая проблему качества окружающей среды и способствуя сокращению выбросов парниковых газов.

Одно из важнейших условий перехода к зеленой экономике – мобилизация зеленого и климатического финансирования для реализации

проектов с благоприятным влиянием на окружающую среду, минимизации последствий и адаптации к изменению климата [41].

Зеленая повестка всеобъемлюща. ООН и другие международные организации продвигают ее как одно из базовых направлений работы для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР), соблюдения Рамочной конвенции об изменении климата, Парижского соглашения и других инициатив. Реализация зеленой повестки находит свое отражение не только на страновом уровне, но и регионов, городов, компаний, банков, институтов развития, бизнес-объединений и фондов, а также проявляется в виде изменений предпочтений и поведения потребителей [18].

Переход к "зеленой" экономике предусматривает создание экономической системы, которая способствует улучшению благосостояния населения в долгосрочной перспективе без риска экологических катастроф или дефицита ресурсов. В основе перехода к "зеленой" экономике лежит внедрение технологий, многие из которых все еще находятся на стадии разработки. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выделяет две ключевые области технологических инноваций, необходимые для "зеленого" перехода:

– Общее экологическое управление: Управление отходами, контроль загрязнения окружающей среды.

– Устойчивое производство энергии: ВИЭ (гелио, биомасса и т.д.), смягчение последствий изменения климата, сокращение выбросов в атмосферу, повышение топливной и энергетической эффективности в зданиях и осветительных приборах [3].

Внедрение "зелёных" технологий и принципов позволит решить ряд проблем:

1. Снижение выбросов парниковых газов и предотвращение изменения климата.

2. Сохранение биоразнообразия и экосистем. \* Улучшение качества воздуха и воды.
3. Создание новых рабочих мест и стимулирование экономического роста.
4. Повышение благосостояния населения и улучшение качества жизни. [106]

Данный переход является сложным и многогранным процессом, требующим сотрудничества со стороны правительств, бизнеса и гражданского общества. Этот переход неизбежен, если мы стремимся обеспечить устойчивое будущее для нас и последующих поколений.

Современная ситуация в мире в области окружающей среды вынуждает ведущие экономики мира переходить к сотрудничеству в целях сокращения климатических рисков и обеспечения устойчивого экономического развития отдельных регионов и мира в целом. Для мировых центров, ведущих в области экологического регулирования и «озеленения» мирового хозяйства и остальных участников на мировой арене важно найти точки соприкосновения и основные разногласия ведущих мировых и региональных игроков по вопросам к низкоэмиссионному развитию и оптимизации климатических условий [33].

Адаптация к последствиям изменения климата является приоритетом для национальных стратегий, которые должны поддерживаться международным сообществом, в том числе посредством соответствующего политического обмена, финансирования, наращивания потенциала и передачи технологий [80].

Основной вопрос, который затрагивает «зеленая повестка», в рамках экономических соглашений, – это сокращение глобальных выбросов парниковых газов, то есть основную причину природных катаклизмов и изменения климатических условий. Если рассматривать данный вопрос в более широком смысле «зелёная повестка» – это набор политик и инициатив,

направленных на решение экологических проблем, таких как изменение климата, потеря биоразнообразия и истощение ресурсов. Он включает в себя продвижение устойчивых практик, сокращение выбросов CO<sub>2</sub>, повышение энергоэффективности и переход к ВИЭ [83].

У зарубежных инвесторов, и у мирового сообщества в целом, на данный момент широко реализуется Environment, Social, and Governance concept (ESG), которая в свою очередь направлена на измерение инвесторами рынка капиталов в рамках устойчивости и этического воздействия инвестиций в компанию, по экологическим, социальным и управленческим критериям.

Факторы ESG все чаще рассматриваются как важные индикаторы долгосрочной устойчивости компании и могут использоваться инвесторами для оценки потенциальных рисков и возможностей, связанных с конкретной инвестицией [1]. Экологические факторы учитывают влияние компании на окружающую среду, такое как выбросы CO<sub>2</sub>, использование ресурсов и методы управления отходами. Социальные факторы рассматривают отношения компании с сотрудниками, клиентами, поставщиками и сообществами, в которых она работает. Это включает в себя такие вопросы, как трудовая практика, разнообразие и инклюзивность, права человека и участие сообщества. Факторы управления оценивают структуру управления компанией, состав совета директоров, оплату труда руководителей, а также соблюдение этических стандартов и требований законодательства. Компании, которые отдают приоритет факторам ESG в своей деятельности, считаются более ответственными, прозрачными и лучше подготовленными к управлению рисками и возможностями в быстро меняющейся бизнес-среде. Инвесторы все чаще учитывают вопросы ESG в своих инвестиционных решениях для создания устойчивой и долгосрочной стоимости [93].

В современном обществе экологизация окружающей среды вошла в число главных приоритетов, в рамках эволюции человеческой цивилизации. Изучение экологических проблем нашло широкое отражение в академических

литературных трудах зарубежных учёных. С точки зрения сохранения окружающей среды, вплоть до 1960-х годов, вопросы касающиеся загрязнения атмосферного воздуха носили лишь региональный характер, а соответствующее регулирование считалось, в первую очередь, тормозом для экономического роста [31]. Первая крупная инициатива решения проблем на национальном уровне произошла из США, в 1970 г. учредителями Агентства по защите окружающей среды. Одной из первоочередных задач Агенства стала экспериментальная проверка действительности предлагавшихся экспертами, основанных на рыночных принципах хозяйствования инструментов воздействия на «загрязнители» воздуха. Законодательное закрепление произведено в 1977 г. соответствующей поправкой к «Закону о чистом воздухе» [34].

В 1982 году Агентство по охране окружающей среды (EPA) опубликовало доклад, в котором предлагалась концепция системы торговли разрешениями на выбросы (emission trading system, ETS) [34]. Эта система основывалась на идее разрешить предприятиям покупать и продавать разрешения на выброс определенного количества загрязняющих веществ. Такой подход позволял предприятиям, снизившим свои выбросы ниже установленных норм, продать излишние разрешения другим предприятиям, которые испытывали трудности с соблюдением требований. Система ETS имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным командно-контрольным регулированием. Во-первых, она создает стимулы для предприятий инвестировать в инновационные технологии, позволяющие снизить выбросы загрязнения. Во-вторых, она дает предприятиям гибкость в выборе оптимальных способов снижения выбросов, что может привести к более экономически эффективной защите окружающей среды.

Несмотря на свою эффективность, система ETS имеет и свои недостатки. Одним из основных недостатков является то, что ее внедрение может привести к неравномерному распределению бремени регулирования среди

предприятий. Кроме того, система ETS может привести к спекуляции разрешениями на выбросы, что может подрывать ее эффективность. С момента публикации доклада ЕРА произошло значительное развитие в области политики управления загрязнением окружающей среды.

В середине XX века ученые выявили критическую значимость не только циклических волн потепления, но и совокупности факторов, влияющих на глобальную стабильность экосистем. Среди этих факторов были:

– Истощение сырьевых ресурсов: Быстрый рост мировой экономики привел к значительному потреблению природных ресурсов, вызвав опасения по поводу их истощения. Ископаемые виды топлива, металлы и минералы были особенно уязвимыми в этом отношении.

– Ограниченность пресной воды: Увеличение потребления воды для сельского хозяйства, промышленности и бытовых нужд в сочетании с изменением климата вызвало опасения по поводу нехватки воды. Многие регионы мира уже сталкивались с серьезным дефицитом воды.

– Подкисление Мирового океана: Воздействие парниковых газов на океаны привело к увеличению кислотности, что представляет угрозу для морских экосистем. Подкисление океана может оказывать пагубное влияние на раковины моллюсков, рифы и другие жизненно важные подводные среды обитания.

– Загрязнение окружающей среды: Быстрая индустриализация и рост населения привели к значительному увеличению загрязнения воздуха, воды и почвы. Выбросы токсичных веществ, отходы и пластиковое загрязнение наносили вред экосистемам и человеческому здоровью.

Эти факторы создали дилемму: что станет решающим непреодолимым барьером для мирового экономического роста – истощение ресурсов или загрязнение окружающей среды?

Специалисты признавали, что эти процессы взаимосвязаны. В 1965 году американский экономист Кеннет Боулдинг описал этот феномен в метафоре

"Космического корабля Земля" [29]. Он утверждал, что в прошлом, когда население было меньше и технологии были ограничены, можно было рассматривать Землю как неисчерпаемый источник ресурсов и приемник отходов. С ростом населения и технологическим прогрессом Земля превратилась в "космический корабль", где системы удаления отходов являются крайне ограниченными. Признание критической значимости этих факторов привело к возникновению концепции "устойчивого развития". Устойчивое развитие стремится к экономическому росту, не ставя под угрозу экологическую стабильность или благополучие будущих поколений. Сюда входит использование ВИЭ, сокращение загрязнения, сохранение ресурсов и защита биоразнообразия. По мере того, как мир сталкивается с растущими экологическими проблемами, понимание критической взаимосвязи между экономическим ростом и экологической устойчивостью становится все более актуальным. Это требует переосмысления традиционных моделей и принятия новых подходов, которые защищают планету и обеспечивают благополучие будущих поколений.

Традиционно считалось, что защита окружающей среды и экономическое развитие находятся в противоречии друг с другом. Американские экономист М. Портер и К. Линде предложили интригующее решение этой дилеммы, бросив вызов распространенному убеждению [60]. Ранее предприятия, вкладывавшиеся в охрану окружающей среды, сталкивались с увеличением производственных затрат и снижением конкурентоспособности. Считалось, что это неизбежно ведет к замедлению экономического развития. М. Портер и Линде утверждают, что конфликт между экологией и промышленностью ложно интерпретируется. Они ввели понятие "инновационных компенсаций", которые не только снижают чистые издержки на экологические меры, но и обеспечивают конкурентные преимущества над предприятиями из других регионов с более слабым экологическим регулированием. Инновации, по своей сути, динамичны. Они

позволяют предприятиям находить новые способы снижения воздействия на окружающую среду без ущерба для производительности. Через оптимизацию процессов, применение новых технологий и поиск альтернативных материалов инновации могут сократить расходы, связанные с соответствием высоким экологическим стандартам. Примером инновационной компенсации является внедрение систем замкнутого цикла, которые перерабатывают отходы и повторно используют их в производственном процессе. Это не только снижает воздействие на окружающую среду, но и сокращает затраты на закупку сырья.

Инновации играют решающую роль в решении экологических проблем и поддержании экономического роста. Компании, которые осознают это и инвестируют в экологически чистые решения, получают не только конкурентные преимущества, но и укрепляют позиции своих регионов в целом. Путь к гармоничному сосуществованию экологии и экономики лежит в обмене знаниями, внедрении инноваций и создании благоприятных условий для экологически ответственного бизнеса. Инновации являются ключом к разблокированию новых возможностей, которые позволят предприятиям и регионам процветать в условиях экологической устойчивости [71].

В конце XX века концепция учёта выбросов и возможности монетизации углерода получила широкое признание как эффективный инструмент снижения выбросов парниковых газов и борьбы с изменением климата. В 1980-х и 1990-х годах произошел переход от межрегиональных к международным формам торговли карбоновыми выбросами. Одними из первых концепцию "международного рыночного механизма" предложили Дж. Свишер и Дж. Мастерс [65]. В соответствии с этой концепцией, защита климата увязывалась с затратами на ее организацию посредством введения "международных зачетных единиц карбоновой эмиссии", которые принимают форму денег. В своем докладе для Королевского института международных отношений (Лондон) М. Грабб подчеркнул, что подход международного



рыночного механизма является наиболее многообещающим [44]. В 1989 году США включили идею этого механизма в аналитический отчет, представленный экспертам ООН. В 1995 году эксперты ООН подтвердили, что "экономические стимулы, такие как налоги и торгуемые квоты/разрешения, являются по сравнению с другими инструментами регулирования экономически более эффективными". Это подтвердило обоснованность создания пилотного проекта по торговле карбоновыми выбросами на добровольной основе. Рост глобальной озабоченности климатом.

На рубеже II и III тысячелетий "борьба с изменением климата и его последствиями признана странами в качестве одной из главных целей обеспечения устойчивого развития человечества". Выбросы углерода, вызванные деятельностью человека, стали рассматриваться как основная причина глобального потепления. В декабре 1997 года был принят Киотский протокол к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН), который ввел в действие механизмы международной торговли выбросами углерода. Протокол установил количественные обязательства по сокращению выбросов углерода для развитых стран и создал три механизма гибкости: торговлю выбросами, совместное осуществление проектов и механизм чистого преобразования [28]. Эти механизмы позволили развитым экономикам покупать квоты на выбросы с избыточными квотами, реализовывать совместные проекты по сокращению выбросов и инвестировать в проекты по чистому развитию. Сегодня система торговли выбросами углерода охватывает более 60 национальных и региональных юрисдикций, включая Европейский союз, Китай и Калифорнию. Эти системы устанавливают ограничения на общий объем выбросов, выдаваемых разрешений на выбросы и создают рынки, где участники могут торговать этими разрешениями. В последние годы наблюдается растущее внимание к использованию углеродных сборов и налога на выбросы углерода как дополнительных инструментов для сокращения выбросов. Эти меры облагают

налогом выбросы парниковых газов, что повышает стоимость производства и использования ископаемого топлива. Ожидается, что торговля выбросами углерода продолжит играть важную роль в глобальных усилиях по борьбе с изменением климата. Согласно прогнозам, к 2030 году глобальный рынок торговли выбросами достигнет 250 миллиардов долларов США. В то же время возникают новые вызовы, такие как необходимость расширения масштабов торговли, обеспечение целостности рынков и решение проблем, связанных с утечкой углерода и защитой окружающей среды.

Так или иначе все вопросы, которые затрагивает «зелёная повестка» тесно связаны с «Целями устойчивого развития ООН», направленными на оптимизацию климатической и экологической ситуации. Также «зелёная повестка» учитывает вопросы улучшения благосостояния и здоровья населения. Цели в области устойчивого развития являются своеобразным призывом к действию, исходящим от всех территорий – бедных, богатых и среднеразвитых. Государства признают, что меры по борьбе с изменением климата и защите окружающей среды должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства.

Когда затрагиваются вопросы «зелёной повестки» учитываются не только количественные показатели, но и качественные. Описание и демонстрация реализованных проектов осуществляется не только с целью просвещенческой деятельности, но и стимулирования корпораций на внедрение устойчивых и «зелёных проектов» [81].

Из всего вышесказанного можно сделать следующее умозаключение, что в экономической литературе вопросы охраны окружающей среды рассматриваются в различных аспектах. Переход мировых экономик к устойчивым концепциям несет в себе как экономические риски, так и

возможности для дальнейшей трансформации и выбора нового вектора эволюции.

### *1.3 Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике.*

Глобализация привела к усилению транснациональных корпораций (ТНК) в экономической сфере. В то время как национальные правительства все еще играют значительную роль, мощь и влияние ТНК стремительно растут, что вызывает озабоченность относительно возможных последствий этого сдвига. Крупнейшие ТНК мира, известные как сверхорганизация глобальной экономики, обладают тесными связями и контролируют огромную долю мировых финансовых потоков [67]. Их влияние на глобальный ландшафт экономики сопоставимо с влиянием ключевых видов в экосистемах. Подобно ключевым видам, отдельные ТНК могут оказывать непропорционально сильное воздействие на экономическую среду и ее формирование [61,66]. Это явление, известное как "асимметрия воздействия", свидетельствует о том, что относительно небольшое количество компаний имеет возможность определять направления и развитие экономики [43].

Термин "транснациональная корпорация" начал использоваться в научных кругах лишь с 1960-х годов. Одними из первых ученых, которые подробно изучили этот феномен, стали Х.В. Перлмуттер [56] и Р. Вернон [68, 69]. ТНК играют ключевую роль в современной цепочке международных экономических отношений, влияя на международную торговлю, инвестиции, технологические трансферы и другие аспекты мировой экономической системы.

В соответствии с определением UNCTAD, ТНК – это предприятия, состоящие из материнских предприятий и их зарубежных филиалов. Материнское предприятие определяется как предприятие, которое контролирует активы других организаций, расположенными на территории

иногo государства, как правило, путем владения определенной долей в акционерном капитале. [113].

Дочерняя фирма представляет собой компанию, в которой родительская организация обладает более 50% акций и которая зарегистрирована в стране своего основания как юридическое лицо, функционирующее независимо. Это позволяет родительским компаниям, обладающим значительным капиталом, эффективно контролировать множество других фирм, включая их дочерние, внучатые и правнучатые компании [11].

Такая структура, где компании связаны взаимозависимостью и контролем, часто называется "системой участия" или "пирамидой участия". Важно отметить, что дочерние компании могут в свою очередь владеть акциями других дочерних фирм, что расширяет сеть контроля и влияния. Этот механизм позволяет головным компаниям управлять различными бизнесами, распределять ресурсы и принимать стратегические решения на множестве уровней [56].

Данная структура имеет как плюсы, так и минусы. С одной стороны, она обеспечивает эффективное управление и координацию деятельности различных компаний в рамках одной корпоративной группы. С другой стороны, возможно возникновение конфликтов интересов между различными уровнями компаний в иерархии, что может затруднить принятие стратегических решений. Эта модель организации бизнеса широко распространена в современном мире и используется многими крупными корпорациями для оптимизации управления и масштабирования своего бизнеса. Понимание принципов работы дочерних компаний и их взаимосвязей важно для успешного функционирования корпоративных структур и достижения поставленных целей.

В современную эпоху мы являемся свидетелями глубокого сдвига в глобальной динамике, характеризующегося растущим влиянием транснациональных корпораций, уменьшением мощи национальных

государств и появлением регионов в качестве новых центров экономической деятельности.

На протяжении 20-го века характер этих взаимоотношений претерпел значительные изменения. Сегодня в этих взаимодействиях участвуют не только отдельные государства, но и экономические субъекты, действующие внутри них. Несмотря на эту взаимосвязь, различия в экономическом развитии сохраняются, создавая резкий контраст между промышленно развитыми регионами и развивающимися экономиками [23].

Этот разрыв также очевиден внутри территорий, где существуют различия между различными экономическими субъектами. Ускорение глобализации в последние десятилетия, особенно в последние десять лет, было вызвано достижениями в области информационных и коммуникационных технологий.

Фабус подчеркивает ключевую роль, которую играют продолжающиеся технологические революции в продвижении процессов глобализации [40]. Кроме того, быстрые темпы глобализации можно объяснить согласованными усилиями по продвижению свободной торговли в глобальном масштабе, политическими преобразованиями во многих странах, способствующими внедрению принципов свободного рынка, и растущей необходимостью сотрудничества в усилиях по сохранению окружающей среды [55].

1990-е годы ознаменовались поворотным периодом в усилении глобальных экономических взаимосвязей, превысившим уровни, наблюдавшиеся в предыдущие десятилетия. Важной тенденцией, сформировавшейся на рубеже 20-го и 21-го веков, является экономический бум в мировой экономике, характеризующийся увеличением производства и трансграничного распространения товаров и услуг [66]. Эта тенденция открыла новую эру укрепления демократии, расширения свобод, расширения возможностей для торговли и повышения общего благосостояния.

Мир переходит от системы торговли между регионами к единой глобальной экономике, что знаменует собой естественный прогресс в экономической эволюции человеческой цивилизации [27]. По мере перераспределения экономической ответственности между различными национальными экономиками мы становимся свидетелями изменения конфигурации глобальных экономических ландшафтов. Это изменение подчеркивает взаимосвязанность экономик во всем мире и необходимость совместных усилий для решения общих проблем и использования общих возможностей.

Развивающаяся динамика глобализации меняет традиционные представления о суверенитете, экономической мощи и региональном сотрудничестве, прокладывая путь к более интегрированной и взаимозависимой глобальной экономике. В эпоху беспрецедентной взаимосвязанности и взаимозависимости роль транснациональных корпораций как ключевых движущих сил глобального экономического роста становится все более очевидной [17]. Эти организации выходят за рамки национальных границ, используя свои ресурсы, опыт и влияние для управления сложной сетью глобальных экономических взаимодействий. Их деятельность охватывает множество регионов, формируя экономические ландшафты и влияя на политические решения в глобальном масштабе.

Одновременно традиционная власть национальных государств пересматривается перед лицом этих транснациональных сил. В то время как правительства сохраняют регулирующие полномочия и суверенитет в пределах своих границ, растущая взаимосвязанность экономик требует более совместного подхода к решению транснациональных проблем [63]. Основные игроки все чаще вынуждены вступать в трансграничные партнерства, согласовывать нормативно-правовую базу и развивать международное сотрудничество, чтобы справляться со сложностями глобального экономического ландшафта. Более того, появление регионов в качестве

координационных центров экономической деятельности представляет собой смену парадигмы в организации глобальной торговли. Регионы служат динамично развивающимися центрами, где экономические субъекты объединяются, обмениваются товарами и услугами и создают стратегические альянсы для стимулирования роста и инноваций.

Эти региональные кластеры способствуют синергии между различными заинтересованными сторонами, создавая благоприятную среду для торговли, инвестиций и технологического прогресса.

По мере того, как транснациональные корпорации оказывают все большее влияние, национальные государства адаптируются к меняющемуся экономическому ландшафту, а регионы становятся ключевыми игроками в мировой экономике, потребность в сотрудничестве, инновациях и инклюзивном росте становится все более насущной. Вступление в эту эпоху взаимосвязанности и взаимозависимости открывает возможности для всеобщего процветания, устойчивого развития и повышения устойчивости глобальной экономики.

В этом контексте важно рассмотреть роль ТНК в формировании современной зеленой повестки, особенно в экономиках Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Глобальные компании, занимающиеся энергетикой, технологиями и финансами, сыграли ключевую роль в ускорении перехода к чистой энергии, инвестируя в ВИЭ и низкоэмиссионные технологии. Некоторые исследования выявили, что асимметрия воздействия ТНК на зеленую повестку носит географический характер.

В экономиках АТЭС с высоким уровнем дохода ТНК, как правило, тесно сотрудничают с правительствами и общественными организациями для разработки и внедрения экологических инициатив [57]. Для регионов с более низким доходом влияние ТНК на зеленую повестку может быть более ограниченным из-за нескольких факторов, таких как более слабые

регулирующие рамки и меньшие возможности для инвестиций. Кроме того, была высказана озабоченность по поводу того, что влияние ТНК на зеленую повестку может быть неоднозначным. Хотя некоторые компании действительно выступают в качестве лидеров в области устойчивого развития, другие могут использовать свои экономические рычаги для замедления или даже противодействия прогрессу в достижении целей в области охраны окружающей среды [49]. Чтобы смягчить возможные негативные последствия, необходимо разработать и внедрить политические рамки, которые сбалансируют экономические интересы ТНК с необходимостью ускорения перехода к зеленой экономике.

Важно также учитывать географические различия в влиянии ТНК и принимать меры для поддержки территорий с более низким доходом в развитии их собственных экологических инициатив. Глобализация привела к увеличению влияния ТНК, что может иметь далеко идущие последствия для мировой экономики и формирующейся зеленой повестки. Изучение асимметрии воздействия и разработка соответствующих политических механизмов имеют решающее значение для обеспечения того, чтобы экономическая мощь ТНК использовалась во благо общества и окружающей среды, а не в ущерб им.

#### *1.4 Методика оценки ПИИ в реализации современной зелёной повестки.*

На данный момент существует множество методик, которые оценивают как влияние прямых ПИИ, так и деятельности проектов. К сожалению, данные методики не могут быть использованы, как основные, в данном исследовании.

Данные методики, в большинстве случаев, направлены на определение меры воздействия на окружающую среду, без учета ПИИ. В тех случаях, когда ПИИ учитываются, и рассматриваются как основная мера воздействия, вопросы, касающиеся «зеленой повестки», отходят на второй план. Комплексная оценка отсутствует.



В качестве основы для разработки новой методики были взяты принципы агентства по окружающей среде США (U.S. Environmental Protection Agency), которое осуществляет меры, направленные на сохранение и оптимизацию климатической ситуации [92].

Методика оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС), разработанная агентством, представляет собой комплексный процесс, состоящий из нескольких последовательных этапов, направленных на всесторонний учет влияния планируемого проекта на экологическую обстановку. Рассмотрим эти этапы подробнее с добавлением дополнительной информации:

#### 1. Предварительная оценка.

На начальном этапе происходит идентификация проекта, определение его целей и составление перечня аспектов, способных оказать влияние на окружающую среду. Формулируются ключевые вопросы, связанные с потенциальным воздействием на экосистему, и разрабатывается план оценки с постановкой конкретных целей и задач.

#### 2. Сбор информации и анализ.

На этом этапе собираются данные о текущем состоянии природной среды в зоне предполагаемой реализации проекта. Оцениваются возможные риски и угрозы для экосистемы, включая воздействие на атмосферный воздух, водные ресурсы, почвенный покров, биоразнообразие и другие экологические компоненты. Выявляются заинтересованные стороны, их мнения и позиции в отношении проекта.

#### 3. Определение альтернатив.

Разрабатываются альтернативные варианты реализации проекта, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду (например, выбор альтернативного местоположения, технологий или методов строительства). Проводится оценка экологических последствий каждой из альтернатив.

#### 4. Оценка воздействия.

Осуществляется прогнозирование предполагаемого влияния проекта на экосистему, включая оценку возможных изменений и их последствий. \* Выявляются и оцениваются технологические и управленческие решения для снижения рисков и улучшения экологической ситуации.

#### 5. Подготовка отчета об ОВОС.

Готовится и представляется отчет об оценке воздействия на окружающую среду, содержащий результаты анализа воздействия проекта, выводы об обоснованности его реализации и предложения по смягчению негативных воздействий. Отчет должен соответствовать требованиям законодательства и международных стандартов в области ОВОС.

#### 6. Общественные слушания и принятие решения.

Организуются публичные слушания и обсуждения отчета об ОВОС с участием заинтересованных сторон и широкой общественности. Принимается решение о реализации или отклонении проекта на основании результатов ОВОС, учета мнений заинтересованных сторон и соблюдения законодательных требований.

#### 7. Мониторинг и управление.

На этом этапе осуществляется мониторинг фактического воздействия реализованного проекта на окружающую среду. Собираются данные о его экологических последствиях, на основании которых корректируются мероприятия по снижению негативного влияния и улучшению экологической обстановки.

В первую очередь, данная методика направлена на то, чтобы снизить воздействие на окружающую среду еще на этапе зарождения проекта и дальнейший мониторинг действий, происходящих на нем.

Также для разработки методики была использована система таксономии, разработанная членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии. Данная система таксономии помогает оценивать инвестиционные проекты и

привлечение иностранных инвестиций. Эта система была разработана органами управления и регулирования инвестиций в регионе и включает ряд критериев и показателей, которые используются при оценке ПИИ в рамках АСЕАН [82].

Первый критерий, который применяется при оценке инвестиционных проектов, их стратегическое значение. Оценивается вклад проекта в достижение национальных целей и приоритетов соответствующих стран-членов АСЕАН. Это позволяет убедиться, что инвестиции направлены на развитие экономики и социальной сферы региона.

Второй критерий - экономическая эффективность. Он включает оценку ожидаемой рентабельности инвестиций, их влияния на экономический рост, объем занятости и другие экономические показатели. Это важно для обеспечения устойчивого развития региона и создания благоприятной инвестиционной среды.

Третий критерий - социальная ответственность. Он оценивает воздействие проекта на социальную сферу, включая сокровища и образ жизни коренного населения, условия труда и трудовые права. Это позволяет гарантировать, что инвестиции не только приносят экономическую пользу, но и учитывают социальные аспекты и улучшают качество жизни людей.

Четвертый критерий - экологическое воздействие. Он оценивает прогнозируемые воздействия проекта на окружающую среду и эффективность планов по управлению отходами, энергосбережению и снижению экологического следа. Это важно для сохранения природных ресурсов и биоразнообразия региона.

Пятый критерий - технологический и инновационный потенциал. Он оценивает внедрение новых технологий и инноваций в проект, а также степень их устойчивости и перспективы научно-технического сектора. Это способствует развитию инновационной экономики и повышению конкурентоспособности региона.

Шестой критерий - юридическая и финансовая устойчивость. Он оценивает соблюдение проектом законодательства и правовых норм АСЕАН, а также финансовую устойчивость и прозрачность инвестиционных потоков. Это обеспечивает надежность и стабильность инвестиций в регионе.

Все эти критерии и показатели помогают АСЕАН соблюдать основные принципы устойчивого развития и эффективно использовать инвестиционные ресурсы. Они позволяют учитывать экономические, социальные и экологические аспекты при принятии решений о привлечении иностранных инвестиций. Такая система оценки помогает создать благоприятную инвестиционную среду и способствует развитию региона в целом.

Методика АСЕАН, отвечает требованиям работы, но она содержит много лишних элементов, таких как социальная ответственность.

Также в рамках исследования будет использован рейтинг, разработанный финансовой компанией со штаб-квартирой в США S&P Global [111], который направлен на анализ крупнейших мировых корпораций.

В соответствии с целями работы, наиболее оптимальным решением будет использовать ключевые особенности двух вышеперечисленных методик, отвечающие требованиям работы, и рейтинг устойчивого развития S&P Global.

Работа будет проведена в 4 основных этапа:

- 1) Отбор ТНК из рейтинга S&D Global
- 2) Создание характеристики отобранных ранее ТНК
- 3) Расчет индекса выброса парниковых газов, с учетом ПИИ (В АТЭС в целом и отдельно по экономикам)
- 4) Расчет индекса с учетом вклада ТНК

Первый этап подразумевает собой анализ и выявление подходящих компаний из рейтинга S&D Global. Для отбора будут применены следующие критерии:

– ТНК должна базироваться на территории развивающихся экономик АТЭС;

– ТНК имеет прозрачную финансовую отчетность;

– ТНК входит в топ 5% рейтинга S&D Global.

Также, данный этап подразумевает выявление отраслей, наиболее подверженных внедрению концепций «зелёного повестки»

Второй этап ознаменует процесс анализа отобранных ТНК, то есть, разбор финансовых отчетов корпораций, разбор ESG отчетов, разработка и оформление таблицы с полученными данными.

Отбор корпораций производится в соответствии с рейтингом S&D Global.

Для отбора будут применены следующие критерии:

– Дочерняя компания или филиал ТНК должны базироваться на территории развивающихся экономик АТЭС;

– ТНК имеет прозрачную финансовую отчетность;

– ТНК входит в топ 10% рейтинга S&D Global.

Основной источник информации – финансовые отчеты корпораций, материалы СМИ, отчеты об устойчивом развитии корпораций, публикации центральных банков и международных организаций.

Когда затрагиваются вопросы «зелёной повестки» учитываются не только количественные показатели, но и качественные. Описание и демонстрация реализованных проектов осуществляется не только с целью просветительской деятельности, но и стимулирования корпораций на внедрение устойчивых и «зелёных проектов».

Анализ проводится по следующим критериям:

**1) Выбросы парниковых газов:** Измерение выбросов парниковых газов компании и ее стремление сократить их.

**2) Энергоэффективность:** Оценка энергопотребления и усилия по повышению энергоэффективности, включая использование ВИЭ.

**3) Управление ресурсами:** Оценка того, насколько эффективно компания использует природные ресурсы, сокращает отходы и управляет своим воздействием на окружающую среду.

**4) Сохранение биоразнообразия:** Признание усилий по защите и сохранению биоразнообразия, особенно в отраслях со значительным воздействием на окружающую среду.

В случае, если данные могут быть отображены количественно, им присуждается балльная оценка от 1 до 5. Балл рассчитывается исходя из отзывов в СМИ, авторитетных интернет-источников, и в соответствии со следующей классификацией:

Таблица 1 – Классификация на основе методологии присвоения ESG-рейтингов АКРА.

Рейтинг	Описание	Нижняя граница	Верхняя граница	Шаг
E-AAA	Наивысшая оценка в области экологии. Вопросы экологии являются приоритетными в деятельности компании	4,5	5,0	0,5
E-AA	Очень высокая оценка в области экологии. Вопросам экологии уделяется повышенное внимание.	3,9	4,5	0,6
E-A	Высокая оценка в области экологии. Вопросам экологии уделяется достаточно внимания.	3,3	3,9	0,6
E-BBB	Средняя оценка в области экологии. Значительной доле аспектов уделяется внимание.	2,7	3,3	0,6
E-BB	Приемлемая оценка в области экологии. Рассматриваются не все вопросы.	2,1	2,7	0,6
E-B	Низкая оценка в области экологии. В отношении вопросов экологии нет четко выстроенной стратегии.	1,5	2,1	0,6
E-C	Очень низкая оценка в области экологии. Работа по вопросам экологии не ведется.	1	1,5	0,5

Примечание – составлено на основе рейтинга АКРА [73]

Оценка показателей производится в бальном соотношении от 1 до 5.

Баллы выставляются в соответствии со следующими пунктами:

- 1) Обзор статистических показателей
- 2) Отзывы в СМИ и авторитетных интернет-источниках
- 3) Бальная оценка в соответствии с рейтингом экологического воздействия. (Ведутся ли работы по данному вопросу, если ведутся, то какие и как они реализованы; приоритетность экологической повестки в компании)

Третий этап направлен на выявление зависимости выбросов CO<sub>2</sub> к общей стоимости ПИИ.

Формула для стандартизации количественных показателей:

$$x_{stand} = \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}} \quad (1)$$

Формула расчета индекса выбросов парниковых газов к одному миллиону инвестиций корпорации [117]:

$$\frac{\sum_i^n (tCO_2e)'_{i,t}}{\sum_i^n \left( \frac{Inv_{i,t}}{1,000,000} \right)} \quad (2)$$

$(tCO_2e)'_{i,t}$  - собственные выбросы парниковых газов (tCO<sub>2</sub>e) для компонента *i* на дату вступления в силу *t* для данных за финансовый год, использованных в анализе;

$Inv_{i,t}$  - общая стоимость инвестиций (в долларах США) в компонент *i* на дату вступления в силу *t*;

n - количество дочерних компаний одной ТНК, расположенных на территории экономик АТЭС, в индексе.

Формула расчета индекса выбросов парниковых газов к одному миллиону инвестиций корпорации используется для отображения прогресса в реализации зелёной повестки в рамках компании на территории экономик АТЭС.

В случае отсутствия данных о ПИИ в отчетах дочерней компании, можно использовать данные о капитализации компании за соответствующий отчетный период. Это позволяет компенсировать недостающую информацию и провести анализ эффективности управления углеродными выбросами на основе других показателей.

Итог – ранжирование показателей, определение лидеров и аутсайдеров. Сравнение вклада в зелёную повестку ТНК, которые базируют свои дочерние компании на территории экономик АТЭС.

В том случае, если бальная оценка не может быть объективно выставлена на основе авторитетных источников информации, бальная оценка будет выставлена исходя из среднего значения по блоку. Исходя из отклонений от среднего значения будет выставлена оценка от 1 до 5, где максимум – 5 баллов, а минимум – 1 балл.

К тому же, исходя из методологии S&P Global, в случае если данных о ПИИ корпорации в дочернюю корпорацию в годовых отчётах не представлены, может быть использован показатель годовой капитализации дочернего предприятия.



## Глава 2. Анализ и отбор ТНК, осуществляющих капиталовложения на территории АТЭС.

### 2.1 Тенденции в области прямых иностранных инвестиций в АТЭС

Рассмотрим трансформацию прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономики АТЭС за последние 15 лет. За это время наблюдалось три последовательных этапа изменений в направлениях притока капиталовложений.

Рисунок 2 – Динамика в ПИИ в АТЭС



Примечание – источник: UNCTAD [114]

Начнем с первого этапа, который охватывает период медленного роста после экономического кризиса 2008 года и до 2013 года. Основной поток прямых иностранных инвестиций в это время был направлен в добывающую промышленность региона.

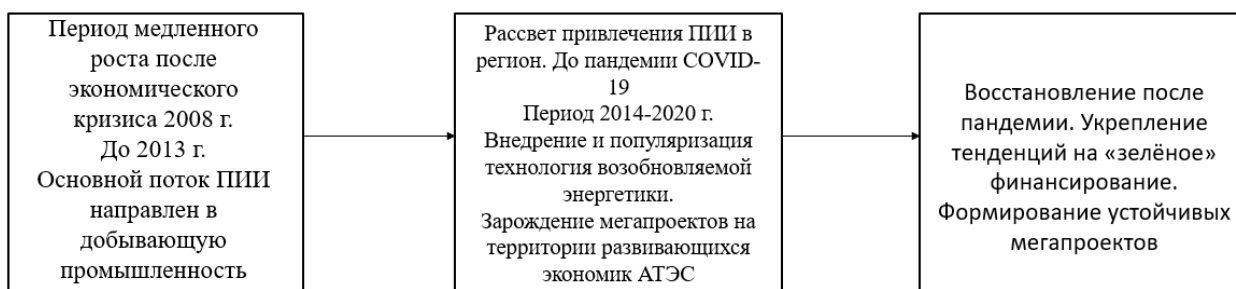
Второй этап характеризуется ростом привлечения прямых иностранных инвестиций в регион. С 2014 по 2020 годы наблюдалось внедрение и популяризация технологий ВИЭ.

Этот период также стал временем зарождения мегапроектов на территории развивающихся экономик АТЭС, что способствовало модернизации отраслей и повышению уровня инноваций.

Третий этап связан с восстановлением после пандемии COVID-19. В этот период усилились тенденции на "зеленое" финансирование, что стало важным фактором в направлении прямых иностранных инвестиций. Формирование мегапроектов, ориентированных на экологическую стабильность и энергоэффективность, стало приоритетом для развивающихся

экономик АТЭС. Эти три этапа трансформации прямых капиталовложений в экономики АТЭС за последние 15 лет отражают важные изменения в структуре инвестиций и ориентации на инновации и экологизацию. Развитие технологий ВИЭ и формирование мегапроектов становятся ключевыми факторами в развитии экономик региона.

Рисунок 3 – этапы трансформации ПИИ в АТЭС



Примечание: дополнительные данные

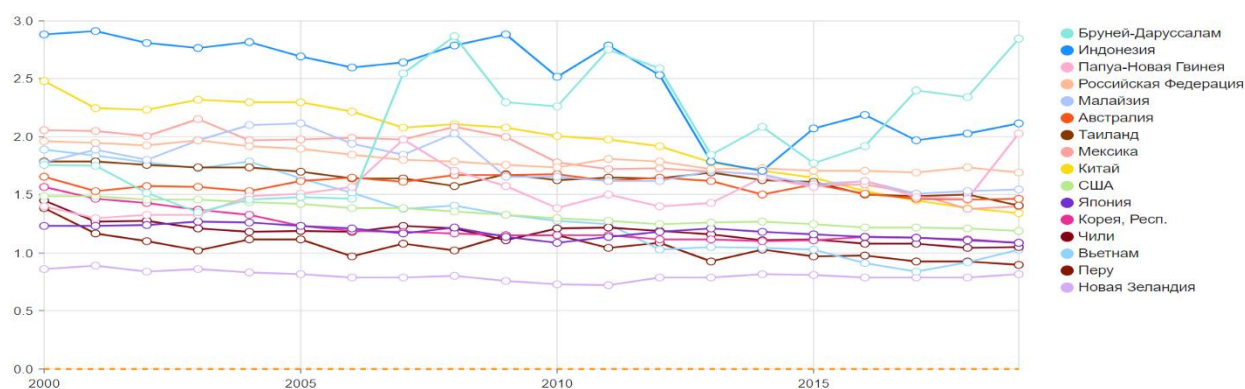
Выше представленные тезисы основаны на годовых отчетах сервиса «FDI Intelligence» [96].

Ежегодные отчеты «FDI Intelligence», авторитетного англоязычного издания, становятся ключевым источником информации о мировой инвестиционной деятельности. Эти отчеты представляют собой ценный анализ, который широко цитируется и оказывает влияние на принятие стратегических решений в области экономики. «FDI Intelligence» выходит раз в два месяца и предоставляет свежий обзор прямых иностранных инвестиций по всему миру. Информация, содержащаяся в этих отчетах, является не только актуальной, но и авторитетной. Факт того, что тезисы из «FDI Intelligence» цитируются такими авторитетными организациями, как UNCTAD, подчеркивает их значимость и влияние на глобальную экономику. Мировая инвестиционная деятельность тесно связана с ПИИ, и именно эти инвестиции играют важную роль в стимулировании экономического роста и развития. Анализ от «FDI Intelligence» позволяет лучше понять тенденции и

перспективы развития прямых иностранных инвестиций, что помогает правительствам и международным организациям принимать обоснованные решения. Итак, уникальные данные и аналитика, представленные в отчетах «FDI Intelligence», являются неотъемлемой частью мировой экономической панорамы, обогащая наше понимание влияния прямых иностранных инвестиций на глобальную экономику.

Важно отметить, что в экономиках АТЭС наблюдается наибольший поток инвестиций из различных уголков мира. Это свидетельствует о возрастающем интересе к региону и его потенциалу для развития. Кроме того, количество новых проектов, ориентированных на внедрение зеленой экономики, постоянно увеличивается. Это говорит о том, что внимание к экологическим вопросам становится все более приоритетным на мировой арене. Наблюдается также активизация деятельности крупных мировых компаний, направленной на улучшение климатической ситуации [110].

Рисунок 4 – Динамика выбросов CO<sub>2</sub> от энергетического сектора в АТЭС



Примечание – источник: IEA [102]

Они внедряют различные инновационные подходы, такие как переоборудование производственных процессов для снижения углеродного следа, оптимизацию текущих условий работы с целью уменьшения негативного воздействия на окружающую среду [64]. Компании также активно работают над налаживанием устойчивых цепочек поставок, что способствует сокращению экологического следа всего производственного цикла. Важным

аспектом становится переход к альтернативным источникам энергии. Мировые лидеры в различных отраслях промышленности все чаще инвестируют в ВИЭ, такие как гелиоэнергетика. Это способствует снижению зависимости от ископаемых видов топлива и содействует более чистому производству.

Таким образом, текущие глобальные тенденции в сфере экономики, инвестиций и экологии создают благоприятную почву для проведения исследований, направленных на изучение влияния ПИИ в контексте экологической ответственности.

В регионе Азиатско-Тихоокеанского бассейна наблюдается значительное развитие в области зеленых инвестиций, где правительства выступают в качестве глобальных лидеров, внедряя инновационные стратегии для создания экосистем. Несмотря на то, что разработка политики в этой сфере все еще находится на начальном этапе, страны активно движутся вперед, стремясь к устойчивости.

Для успешной реализации таких инициатив правительствам необходимо уделить приоритетное внимание оценке воздействия предпринимаемых мероприятий. Экспертам и исследователям следует проводить анализ, чтобы выявить эффективные стратегии и определить неэффективные меры, а также понять контекст их применения. Это поможет оптимизировать процессы и повысить результативность усилий, направленных на создание экологически систем.

При этом важно учитывать множественные факторы, влияющие на успешность зеленых инвестиций, такие как экономическая обоснованность, социальная значимость и экологическая целесообразность.

Помимо этого, для дальнейшего развития данной области необходимо постоянно совершенствовать инновационные стратегии и подходы. Это включает в себя поиск новых методов финансирования зеленых проектов, разработку технологий для уменьшения углеродного следа и содействие

внедрению экологически чистых технологий в различные секторы экономики [42].

Важно поддерживать диалог и обмен опытом между государствами с целью создания общих стандартов и принципов для развития зеленой экономики и принятия эффективных мер по борьбе с изменением климата. Таким образом, развитие зеленых инвестиций в регионе представляет собой важную составляющую современной экономической политики, требующую постоянного внимания и поддержки со стороны правительств и общества в целом. Стратегии и меры, принимаемые в этой области, могут существенно повлиять на будущее нашей планеты, поэтому важно продолжать совершенствовать подходы к сохранению окружающей среды.

## *2.2 Отбор транснациональных корпораций*

Данный этап подразумевает собой анализ и выявление подходящих компаний из рейтинга “S&P Global”. Для отбора будут применены следующие критерии:

- ТНК должна базироваться на территории развивающихся экономик АТЭС;
- ТНК имеет прозрачную финансовую отчетность;
- ТНК входит в топ 5% рейтинга “S&P Global”.

Также, данный этап подразумевает выявление отраслей, наиболее подверженных внедрению концепций «зелёного повестки».

После тщательного анализа рейтинга “S&P Global” было принято решение о проведении отбора корпораций для дальнейшего изучения. Дополнительно к указанным критериям, в процессе отбора также учитывалась степень социальной ответственности компаний, их влияние на общественное благополучие, а также инновационные подходы к решению экологических проблем.

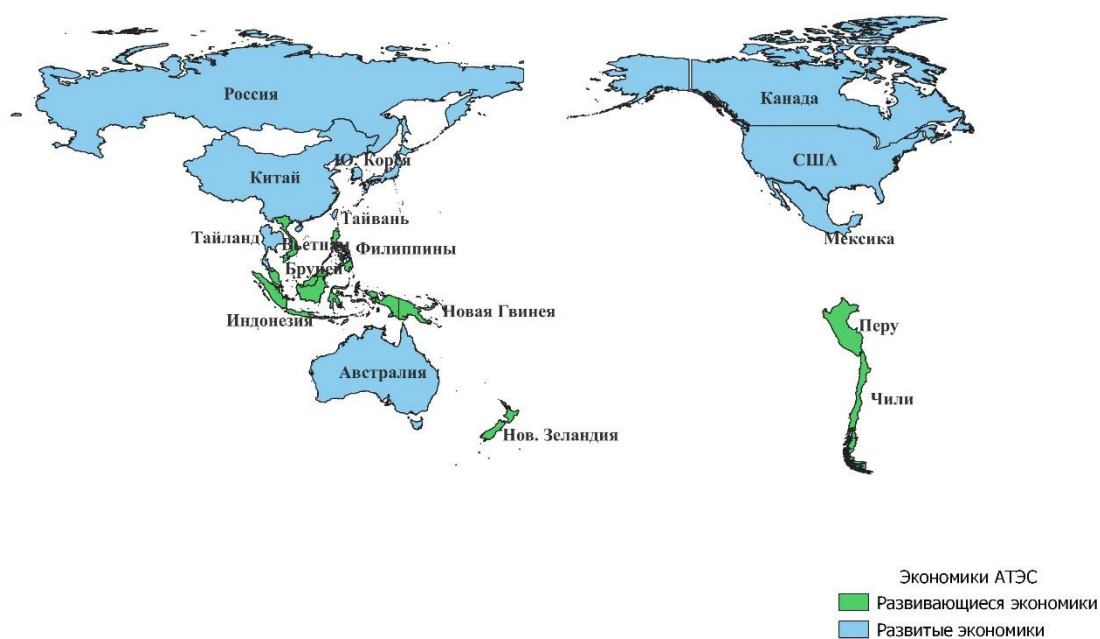
Отобранные корпорации должны продемонстрировать не только успешность, но и стремление к углеродной нейтральности, соответствие международным стандартам в области экологии и социальной ответственности.

Предприятия ТНК должны базироваться на территории развивающихся экономик АТЭС.

После анализа полученных данных и проведения сравнительного анализа были выделены несколько компаний, которые соответствовали всем установленным критериям. Эти компании не только успешно вели свой бизнес в странах АТЭС, но и активно внедряли меры по снижению вредного воздействия на окружающую среду, улучшению условий труда сотрудников и способствовали развитию общества в целом.

Рисунок 5 – экономики АТЭС

Экономики АТЭС



Примечание – Дополнительные данные

В итоговый список вошли следующие ТНК:

1) “Enel SpA.”, являющаяся одной из ведущих компаний в отрасли энергетики, выделяется своими инновационными подходами к переходу к зеленым технологиям. Ее стратегия не ограничивается только коммерческими аспектами, но также охватывает социальную ответственность и экологические принципы. “Enel” активно инвестирует в проекты с проникновением ВИЭ, такие как солнечная и ветровая энергия, что помогает снизить выбросы парниковых газов и уменьшить зависимость от ископаемых видов топлива.

Одним из ключевых направлений деятельности “Enel” является развитие солнечной энергии. Занимается внедрением инновационные технологии и строит солнечные фермы, способствуя диверсификации источников энергии во многих регионах, где она присутствует [90,91].

Кроме того, “Enel” активно развивает сеть ветровой энергии. Инвестиции в ветряные электростанции и технологии ветроэнергетики позволяют корпорации снижать выбросы CO<sub>2</sub> и уменьшать зависимость от ископаемых ресурсов. Развитие ветровой энергетики также способствует созданию новых рабочих мест и повышению энергетической безопасности в регионах, где “Enel” осуществляет свою деятельность. “Enel” также активно внедряет инновационные технологии хранения энергии, что позволяет эффективнее использовать ВИЭ и обеспечивать стабильность в энергосистемах. Это способствует снижению воздействия на окружающую среду и повышению энергетической эффективности компании.

Помимо инвестиций в ВИЭ, “Enel” активно развивает программы социальной ответственности и корпоративного управления. Поддерживает проекты в области образования, здравоохранения, культуры и социальной защиты, способствуя улучшению качества жизни людей в регионах своей деятельности. “Enel” также уделяет внимание развитию устойчивых сообществ вокруг своих производственных объектов.

Корпорация внедряет меры по снижению отходов, оптимизации использования ресурсов и улучшению условий труда для своих сотрудников. Эти усилия способствуют созданию благоприятной среды для жизни и работы в регионах, где действует данный гигант в области энергетики.

Укрепляет свою позицию на рынке благодаря стратегии, которая сочетает экономический успех с заботой о окружающей среде и обществе. “Enel” продолжает быть ярким примером успешного зеленого перехода, который приносит не только выгоду, но и способствует «зелёному» развитию.

Балл экологичности – 90 (Средний балл в отрасли – 44, максимум – 96)

Балл снижение выбросов – 96 (Средний балл в отрасли – 48, максимум – 100)

Балл климатическая стратегия – 89 (Средний балл в отрасли – 41, максимум – 100) [111]

## 2) “Cisco Inc.”

“Cisco Inc.” активно работает над снижением углеродного следа, внедрением энергоэффективных технологий и увеличением использования ВИЭ. Одним из ключевых направлений деятельности “Cisco Inc.” является снижение потребления энергии и оптимизация использования ресурсов. Внедряет инновационные технологии в сфере информационных технологий, чтобы сделать свои продукты и услуги более энергоэффективными и экологически безопасными. Кроме того, “Cisco Inc.” активно внедряет программы социальной ответственности, направленные на поддержку образования, науки, культуры и здравоохранения. Корпорация участвует в различных благотворительных проектах и программах социальной поддержки, способствуя улучшению качества жизни в различных регионах, где она присутствует [86,87].

Интересно отметить, что “Cisco” имеет прочное присутствие в странах Азии, таких как Япония, Корея, Сингапур, Таиланд, Тайвань, Вьетнам, Индонезия и Китай. Эти регионы играют важную роль в стратегии компании



по развитию, благодаря своему значительному вкладу в экономику и потребителей технологий.

“Cisco Inc.” продолжает активно развивать свои экологические и социальные инициативы, стремясь к созданию более чистой экономики. Корпорация придает большое значение экологизации и энергоэффективности в своей стратегии развития, что способствует улучшению не только своей деятельности, но и окружающей среды.

Благодаря своему стремлению к процветанию «зелёной» повестки и ответственности, “Cisco” занимает лидирующие позиции в мире по показателям устойчивости предприятий.

Баллы экологичности – 80 (Средний балл в отрасли – 29, максимум – 80)

Баллы за климатическую стратегию – 86 (Средний балл в отрасли – 26, максимум – 86)

Баллы за политику в рамках устойчивого развития – 79 (Средний балл в отрасли – 35, максимум – 87) [111].

### 3) “Ecolab Inc.”

Данная корпорация активно инвестирует в проекты по уменьшению выбросов парниковых газов, повышению энергоэффективности и улучшению качества воды. Осуществляет программы по утилизации отходов и повышению переработки материалов для сокращения экологического следа своей деятельности. Благодаря своим усилиям в области экологической устойчивости, “Ecolab Inc.” не только снижает свой экологический след, но и вдохновляет другие компании к принятию подобных мер. Их пример показывает, что «зелёный» переход и прибыльность бизнеса могут идти рука об руку, создавая пользу как для окружающей среды, так и для общества в целом. Важно отметить, что “Ecolab Inc.” не только стремится к экологической стабильности, но и активно участвует в социальных программах и инициативах, направленных на улучшение качества жизни людей. Их усилия

в области «зелёного» развития делают их одним из лидеров в сфере зеленых технологий и практик в регионе АТЭС [88,89].

Балл экологичной – 79 (Средний балл в отрасли – 34, максимум – 90)

Баллы снижения выбросов (Em.) – 89 (Средний балл отрасли – 40, максимум – 100)

Баллы снижения загрязнения (Waste) – 54 (Средний балл в отрасли – 31, максимум – 100)

Баллы снижения загрязнения воды (Water) – 100 (Средний балл в отрасли – 46, максимум – 100)

Баллы за климатическую стратегию – 86 (Средний балл в отрасли – 33, максимум – 92) [111].

4) “**Linde plc.**”, специализирующаяся в области химической промышленности, активно продвигается в направлении устойчивого развития и зеленой экономики, судя по показателям их зеленого перехода. Ее успехи особенно впечатляют на территории АТЭС. Взглянув на ежегодные отчеты по ESG (Environmental, Social and Governance), видно, что “Linde plc.” Серьезно относится к своей ответственности перед окружающей средой. Благодаря своим усилиям в области экологизации производства, не только улучшает свою экономическую позицию, но и вносит значительный вклад в защиту окружающей среды. Их стратегия включает в себя меры по снижению выбросов, энергоэффективности и рациональному использованию ресурсов [105,106].

Например, “Linde plc.” Активно инвестирует в новые технологии и процессы, способствующие сокращению углеродного следа и повышению эффективности производства. Эти усилия не только способствуют экологической стабильности компании, но и позитивно сказываются на ее репутации среди заинтересованных сторон. Подход “Linde plc.” К «зелёному» переходу не ограничивается только поверхностными мерами, но включает в себя целостный подход к современному вектору развития. Их действия и

стратегии становятся образцом для других компаний, стремящихся к экологической ответственности. Таким образом, “Linde plc.” Не только демонстрирует впечатляющие результаты в своем зеленом переходе, но и является ярким примером компании, которая успешно сочетает экономические интересы с заботой о окружающей среде и обществе в целом.

Балл экологичной – 90 (Средний балл в отрасли – 34, максимум – 90)

Баллы снижения выбросов – 98 (Средний балл в отрасли – 40, максимум – 100)

Баллы снижения загрязнения – 93 (Средний балл в отрасли – 31, максимум – 100)

Баллы снижения загрязнения воды – 95 (Средний балл в отрасли – 46, максимум – 100)

Баллы за климатическую стратегию – 89 (Средний балл в отрасли – 33, максимум – 92) [111].

##### 5) “**ExxonMobil**”

“Exxon Mobil Corporation”, основанная в США, занимает одно из ведущих мест среди глобальных нефтяных компаний. В настоящее время активно развивает свою деятельность в экономиках АТЭС, что подтверждается ее показателями. Необходимо отметить, что показатели «зелёного» развития “Exxon Mobil Corporation” находятся на высоком уровне, аналогично другим корпорациям, отобранным для анализа. Одним из ключевых аспектов, который следует выделить, является активная реализация зеленой повестки компанией [94,95].

“Exxon Mobil” Corporation придает большое значение экологической стабильности своей деятельности и активно внедряет практики, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя сокращение выбросов парниковых газов, оптимизацию процессов производства с целью уменьшения воздействия на климат, а также инвестиции в развитие альтернативных источников энергии.

“Еххон” активно взаимодействует с местными сообществами и государственными органами для реализации программ по охране окружающей среды и социальной ответственности. Это включает в себя участие в проектах по благоустройству территорий, образовательных и культурных программ, а также поддержку местных инициатив, способствующих улучшению качества жизни населения. Таким образом, Exxon Mobil Corporation не только является одной из крупнейших нефтяных компаний в мире, но и активно работает, внедряя «зелёную» повестку и уделяя внимание социальной ответственности. Ее деятельность в области охраны окружающей среды отражает стремление к созданию более оптимистичного будущего для всех заинтересованных сторон.

Балл экологичной – 39 (Средний балл в отрасли – 34, максимум – 80)

Баллы снижения выбросов – 35 (Средний балл в отрасли – 38, максимум – 90)

Баллы внедрения альтернативных источников энергии – 46 (Средний балл в отрасли – 30, максимум – 82)

Баллы за климатическую стратегию – 32 (Средний балл в отрасли – 33, максимум – 85) [111].

#### **6) Hyundai Motor Company**

Южнокорейская компания, специализирующаяся на производстве автомобилей. Она является крупнейшим автопроизводителем в Южной Корее и одним из ведущих в мире. Однако, помимо производства автомобилей, Hyundai также занимается разработкой поездов, военной техники, промышленного оборудования. Активно участвует в региональных и международных инициативах по снижению выбросов CO<sub>2</sub> и улучшению экологической ситуации [100,101].

Присутствие в рамках АТЭС охватывает множество территорий, где она осуществляет широкий спектр мероприятий, направленных на улучшение экологии. Hyundai стремится не только к производству качественных автомобилей, но и к «зелёному» развитию, внедряя инновационные методы с

целью сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Их усилия в области экологии включают в себя инвестиции в экологически чистые технологии, разработку эффективных систем утилизации отходов и улучшение производственных процессов с минимальным воздействием на окружающую среду. Таким образом, Hyundai Motor Company не только является лидером в автомобильной индустрии, но также активно работает над сокращением своего углеродного следа и улучшением экологической обстановки в различных регионах, где компания присутствует.

Балл экологичности – 80 (Средний балл в отрасли – 35, максимум – 81)

Балл снижение выбросов – 87 (Средний балл в отрасли – 44, максимум – 100)

Балл климатическая стратегия – 87 (Средний балл в отрасли – 38, максимум – 91) [111]

Таблица 2 – Бальная характеристика отобранных корпораций

Корпорация	Отрасль	Наиболее актуальные критерии для отрасли (В баллах 1-100)	Оценка внедрения зелёных инвестиций в отрасль (В баллах 1-100)
“Linde plc.”	Химическая промышленность	Em. = 98 Waste = 93 Water = 95 CS = 89	90
“Ecolab inc.”	Химическая промышленность	Em. = 89 Waste = 54 Water = 100 CS = 86	79

Продолжение таблицы 2

“Enel SpA.”	Энергетика	Em. = 96 CS = 89	90
“Cisco Inc.”	Коммуникационное оборудование	CS = 86 POL = 79	80
“ExxonMobil”	Нефтегазовая отрасль	Em. = 35 CS = 32 En = 46	39
“Hyundai Motor Company”	Автомобильная промышленность	EM = 87 CS = 87	80

Примечание – Источник: S&P Global [111]

Отобранные организации представляют собой примеры успешного баланса между коммерческим успехом и заботой о окружающей среде и обществе.

### 2.3 Анализ показателей

Когда речь заходит о мониторинге экологической ответственности компаний, одним из ключевых источников информации являются их годовые отчеты об охране окружающей среды. В этих отчетах фиксируются различные аспекты деятельности компании, связанные с экологическими вопросами. Один из важных показателей, на который стоит обратить внимание, – это выбросы парниковых газов. Компании проводят измерения этих выбросов и прилагают усилия для их сокращения. Это важно не только для соблюдения нормативов, но и для уменьшения негативного воздействия на климат и окружающую среду в целом. Еще одним важным аспектом является энергоэффективность. Здесь оценивается энергопотребление компании и предпринимаемые усилия по повышению энергоэффективности. Это

включает в себя не только оптимизацию использования энергии, но и переход к ВИЭ, что способствует снижению выбросов и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду. Еще одним аспектом, который стоит учитывать, является управление ресурсами. Здесь оценивается эффективность использования природных ресурсов компанией, сокращение отходов и общее управление воздействием на окружающую среду. Это важно для поддержания баланса между потреблением ресурсов и сохранением окружающей среды. Нельзя забывать и о сохранении биоразнообразия.

Компании, особенно в отраслях с высоким уровнем воздействия на окружающую среду, должны признавать важность усилий по защите и сохранению биоразнообразия. Это может включать в себя ряд мер, направленных на сохранение экосистем, видов и биологического разнообразия.

Важно отметить, что, если данные об экологической деятельности компании не могут быть представлены в количественной форме, им присваивается балльная оценка от 1 до 5. Эти баллы рассчитываются на основе отзывов в СМИ, информации из авторитетных интернет-источников и других источников. Такая классификация помогает оценить уровень экологической ответственности компании более объективно и сравнить ее с другими игроками на рынке.

Анализ годовых отчетов компаний об охране окружающей среды позволяет не только оценить их экологическую деятельность, но и выявить тенденции в области «зелёного» перехода, что становится все более важным в современном мире, где сохранение окружающей среды играет ключевую роль в обеспечении благополучия будущих поколений.

### **“Hyundai Motor Company”**

Компания Hyundai Motor имеет контроль над 9 дочерними предприятиями, которые находятся на территории развивающихся и экономик переходного типа на территории АТЭС. Из них 4 предприятия расположены

во Вьетнаме, еще 4 – в Индонезии, и одно – на Филиппинах. Эти филиалы играют значительную роль в мировой экономике, способствуя развитию автомобильной отрасли в регионе.

Данные о показателях ПИИ для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 3 – ПИИ Hyundai в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ПИИ (В миллионах долларов)	6 740	7 400	6 320	8 230	9 650	10 820

Примечание – Источник: Финансовые отчеты компании [100]

Данные о показателях выбросов CO<sub>2</sub> для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 4 – Выбросы Hyundai в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выбросы CO <sub>2</sub> (В тоннах)	271 877	260 591	230 820	229 654	230 101	229 548

Примечание – Источник: отчеты устойчивости компании [101]

### **“ExxonMobil”**

На территории АТЭС, компания “ExxonMobil” имеет 9 дочерних предприятий. Из них 2 находятся в Папуа-Новой Гвинее, что подтверждает стратегическое присутствие компании в регионе. Еще одно предприятие расположено в Новой Зеландии, где компания активно развивает свою деятельность. Дополнительно, у “ExxonMobil” есть два представительства в



Индонезии, что свидетельствует о значительных инвестициях в энергетический сектор этой страны. Кроме того, одно предприятие находится во Вьетнаме, где компания участвует в различных проектах по добыче и переработке углеводородов. Еще одно представительство расположено в Малайзии, где “ЕххонMobil” активно сотрудничает с местными партнерами для обеспечения энергетической безопасности региона. И два предприятия находятся в Чили, что подчеркивает интерес компании к развитию энергетического сектора в Южной Америке.

Данные о показателях капитализации для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 5 – ПИИ Еххон в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ПИИ (В миллионах долларов)	78 940	94 850	50 530	65 040	69 140	80 170

Примечание – Источник: Финансовые отчеты компании [95]

Данные о показателях выбросов CO<sub>2</sub> для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 6 – Выбросы Еххон в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выбросы CO <sub>2</sub> (В тоннах)	2 024 999	1 922 727	1 840 909	1 881 818	1 880 542	1 799 999

Примечание – Источник: отчеты устойчивости компании [94]

**“Linde plc.”**

Крупная корпорация “Linde” имеет свои филиалы в различных странах, включая Чили, Перу, Индонезию, Малайзию, Филиппины, Вьетнам, Новую Зеландию и Папуа-Новую Гвинею. Общее число дочерних компаний составляет восемь, где Linde активно проводит свою деятельность, а также продвигает принципы устойчивости. Важно отметить, что “Linde” является одним из ведущих мировых поставщиков газов и инженерных решений. Компания специализируется на производстве и поставке промышленных газов, таких как кислород, азот, аргон, а также газов для медицинских целей. Благодаря своему присутствию в различных странах, “Linde” не только обеспечивает клиентов качественными продуктами и услугами, но и активно участвует в развитии местных экономик. Компания придерживается стратегии «зелёного» перехода, что включает в себя соблюдение экологических стандартов, поддержку социальных программ и инновационные подходы к бизнесу. Таким образом, “Linde” не просто занимается поставкой газов и инженерных решений, но также играет важную роль в развитии экономического сектора в регионах, где она присутствует. Ее деятельность способствует не только развитию бизнеса, но и поддерживает социальные и экологические инициативы, что делает ее ключевым участником на мировой арене.

Данные о показателях капитализации для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 7 – ПИИ Linde в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ПИИ (В миллионах долларов)	31 090	59 160	57 090	64 530	69 920	68 850

Примечание – Источник: Финансовые отчеты компании [105]

Данные о показателях выбросов CO<sub>2</sub> для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 8 – Выбросы Linde в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выбросы CO <sub>2</sub> (В тоннах)	1 172 602	1 161 205	1 318 356	1 340 931	1 262 575	1 227 506

Примечание – Источник: отчеты устойчивости компании [106]

### **“Ecolab inc.”**

На территории АТЭС, базируется 7 компаний данной корпорации. Две дочерние компании на Филиппинах, и по одной во Вьетнаме, Новой Зеландии, Малайзии, Индонезии и Бруней.

Будучи одним из ведущих игроков в химической промышленности, Ecolab активно внедряет новые технологии и методы работы, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Компания постоянно стремится к разработке продуктов и услуг, способствующих переходу к зеленой экономике и уменьшению углеродного следа. Кроме того, “Ecolab” активно взаимодействует с местными сообществами, осуществляя обучающие программы и инициативы по экологическому образованию.

Подход позволяет “Ecolab” не только успешно развиваться на мировом рынке, но и оставаться лидером в области экологической ответственности. Благодаря своим инновационным подходам и стратегиям компания продолжает внедрять новые технологии и продукты, способствующие созданию здоровой среды для всех.

Данные о показателях капитализации для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 9 – ПИИ Ecolab в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ПИИ (В миллионах долларов)	4 258	4 426	3 844	4 498	4 556	4 552

Примечание – Источник: Финансовые отчеты компании [89]

Данные о показателях выбросов CO<sub>2</sub> для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 10 – Выбросы Ecolab в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выбросы CO <sub>2</sub> (В тоннах)	110 150	113 259	77 400	82 530	82 913	81 239

Примечание – Источник: отчеты устойчивости компании [88]

### “Cisco Inc.”

“Cisco” – это мировой лидер в области технологий информационной безопасности и сетевых решений. В рамках исследуемого региона, компания имеет 7 дочерних предприятий, что свидетельствует о ее значительном присутствии в регионе. Два из них находятся на Филиппинах, еще два - в Малайзии, а также по одному предприятию в Индонезии, Вьетнаме и Новой Зеландии. Этот факт подчеркивает стратегическое значение региона для Cisco и подтверждает ее стремление к разностороннему развитию в различных странах. Активно продвигает практики в своих дочерних структурах, что

способствует внедрению концепций зеленого развития в экономики исследуемого региона. Их усилия по внедрению зеленых практик в рамках своих операций не только способствуют соблюдению экологических стандартов, но и оказывают позитивное влияние на местные экономики и общество в целом. Таким образом, “Cisco” не только является лидером в своей отрасли, но также выступает важным сторонником устойчивости и зеленых технологий в регионе.

Данные о показателях капитализации для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 11 – ПИИ Cisco в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Капитализация (В миллионах долларов)	34 750	31 560	27 320	35 240	28 350	34 800

Примечание – Источник: Финансовые отчеты компании [86]

Данные о показателях выбросов CO<sub>2</sub> для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 12 – Выбросы Cisco в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выбросы CO <sub>2</sub> (В тоннах)	293 873	264 797	215 429	203 997	178 455	221 150

Примечание – Источник: отчеты устойчивости компании [87]

## “Enel SpA.”

Ее деятельность охватывает несколько стран, включая Чили, где присутствуют две компании, а также Перу, Новая Зеландия и Вьетнам, где “Enel” также имеет представительство.

Отличительной чертой компании является стремление к развитию альтернативных источников энергии. В своих новых проектах “Enel” активно отказывается от использования ископаемых топлив в пользу более экологически чистых решений. Кроме того, “Enel” также работает над совершенствованием существующих проектов, которые в настоящее время основаны на использовании ископаемого топлива.

Компания прилагает усилия для разработки и внедрения технологий, направленных на снижение выбросов CO<sub>2</sub> и повышение общей экологической эффективности своей деятельности. Это важный шаг в направлении экологически ответственной энергетики. “Enel” активно участвует в развитии сектора ВИЭ, вкладывая средства и ресурсы в исследования и инновации. Компания стремится к созданию более стабильной модели производства энергии, способствующей сокращению негативного воздействия на окружающую среду. Ее усилия в области сокращения выбросов и перехода к чистым источникам энергии делают “Enel” важным участником в мировой энергетической индустрии.

Данные о показателях капитализации для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 13 – ПИИ Enel в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ПИИ (В миллионах долларов)	15 082	19 427	17 442	18 149	18 657	19 172

Примечание – Источник: Финансовые отчеты компании [91]

Данные о показателях выбросов CO<sub>2</sub> для дочерних предприятий представлены во временном промежутке с 2018 по 2023 гг.

Таблица 14 – Выбросы Enel в экономики АТЭС в период 2018-2023 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выбросы CO <sub>2</sub> (В тоннах)	437 428	499 754	452 758	475 728	459 746	362 068

Примечание – Источник: отчеты устойчивости компании [90]

### Глава 3. Оценка эффективности ПИИ, отвечающих требованиям современной «зелёной повестки»

#### 3.1 Индекс выбросов парниковых газов на территории экономик АТЭС, с учетом ПИИ

Формула расчета индекса выбросов парниковых газов к одному миллиону инвестиций корпорации:

$$\frac{\sum_i^n (tCO_2e)'_{i,t}}{\sum_i^n \left( \frac{Inv_{i,t}}{1,000,000} \right)}$$

$(tCO_2e)'_{i,t}$  - собственные выбросы парниковых газов ( $tCO_2e$ ) для компонента  $i$  на дату вступления в силу  $t$  для данных за финансовый год, использованных в анализе;

$Inv_{i,t}$  - общая стоимость инвестиций (в долларах США) в компонент  $i$  на дату вступления в силу  $t$ ;

$n$  - количество дочерних компаний одной ТНК, расположенных на территории экономик АТЭС, в индексе.

Индекс выбросов парниковых газов к одному миллиону инвестиций – это ключевой инструмент для оценки эффективности внедрения экологических инициатив в деятельность корпорация в экономиках АТЭС.

Этот индекс позволяет отслеживать прогресс в достижении целей по снижению выбросов парниковых газов и внедрению зеленой повестки в бизнес-процессы.

На примере корпорации “Cisco inc.” по формуле 2 рассчитаем индекс выбросов парникового газа в 2018 году:

$$\frac{293\,873}{34\,750} = 8,46$$



Показатель капитализации отобран путем суммы, идентичных показателей по всем шести дочерним компаниям в регионе и уже представлен в миллионах долларов.

Показатель выбросов CO<sub>2</sub> также отобран исходя из отчётов корпорации в исследуемом регионе и измеряется в тоннах.

Индекс отображает количество выбросов CO<sub>2</sub> на один миллион долларов США.

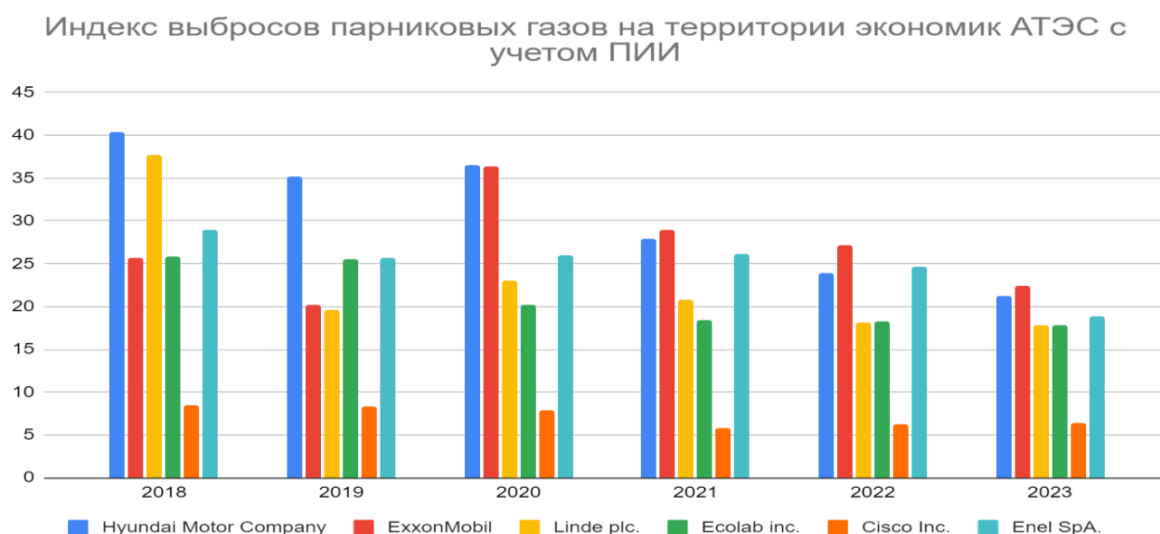
Результаты расчетов по всем промежуткам и корпорациям приведены в таблице.

Таблица 15 – Индекс выбросов парниковых газов на территории экономик АТЭС с учетом ПИИ

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hyundai Motor Company	40,34	35,22	36,52	27,9	23,84	21,22
ExxonMobil	25,65	20,27	36,43	28,93	27,2	22,45
Linde plc.	37,72	19,63	23,09	20,78	18,06	17,83
Ecolab inc.	25,87	25,59	20,14	18,35	18,2	17,85
Cisco Inc.	8,46	8,39	7,89	5,79	6,29	6,35
Enel SpA.	29	25,72	25,96	26,21	24,64	18,89

Примечание – разработано автором на основе данных из таблиц 3-14

Рисунок 6 – Индекс выбросов парниковых газов



Примечание – разработано автором на основе данных из таблицы 15

Анализируя данные, полученные из индекса, мы сталкиваемся с вопросом о влиянии ПИИ на выбросы CO<sub>2</sub>. После изучения результатов становится ясно, что существует определенная тенденция к снижению общих выбросов CO<sub>2</sub> со стороны компаний за последние годы.

Интересно, что на первый взгляд изменения во вложениях капиталов не коррелируют с уровнем выбросов. Однако после эпидемии COVID-19, которая повлияла на деятельность практически всех корпораций, наблюдается увеличение прямых иностранных инвестиций в дочерние предприятия. В то же время уровень выбросов CO<sub>2</sub> либо снижался, либо оставался на прежнем уровне.

Эти данные позволяют сделать вывод о том, что крупные транснациональные корпорации оказывают значительное влияние на развитие "зеленой" повестки в изучаемом регионе. Они вносят в регион стабильные технологии и принимают наиболее эффективные стратегии ведения бизнеса. Это свидетельствует о том, что влияние корпораций на экологическую ситуацию и стабильность региона может зависеть от зарубежных капиталовложений.

Помимо этого, стоит отметить, что в последнее время все больше компаний ставят перед собой цель уменьшения вредного воздействия на окружающую среду. Это приводит к тому, что многие предприятия активно внедряют экологически чистые технологии производства, что в свою очередь снижает выбросы CO<sub>2</sub> и других вредных веществ.

Такой подход не только способствует сокращению негативного воздействия на окружающую среду, но и может быть выгоден с экономической точки зрения, например, за счет экономии ресурсов и повышения энергоэффективности. Таким образом, анализ влияния ПИИ на выбросы CO<sub>2</sub> позволяет нам понять, что факторы, такие как деятельность крупных корпораций и их стратегии в области устойчивого развития, играют ключевую роль в формировании экологической ситуации в регионе.

Когда мы анализируем различия между выбранными корпорациями по секторам, важно учитывать, что они не всегда могут быть справедливо сравнимы. Например, корпорация из нефтегазового сектора всегда будет занимать высокое положение в выборке из-за уникальной специфики этой отрасли.

На сегодняшний день переход к "зеленым" технологиям для нефтегазовой отрасли представляет собой значительный вызов из-за сложностей технологического процесса. Хотя инновации не стоят на месте, человечество еще не достигло стадии, когда возможно полностью отказаться от ископаемых топлив и снизить выбросы в окружающую среду. Нефтегазовая промышленность играет ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая энергией и сырьем множество отраслей.

В свете растущей озабоченности по поводу изменения климата, возрастает давление на этот сектор для перехода к более экологически чистым методам добычи и производства. Некоторые из основных игроков уже вкладывают значительные средства в исследования по созданию альтернативных источников энергии или технологий утилизации выбросов. Безусловно, сравнивать такие корпорации с представителями других секторов может быть сложно из-за различий в целях, методах производства и воздействии на окружающую среду.

Сектор информационных технологий может иметь более гибкую структуру и большую возможность для быстрого внедрения экологически чистых решений. Тем не менее, каждая отрасль сталкивается со своими уникальными вызовами и возможностями в плане развития.

Интересно отметить, что некоторые нефтегазовые гиганты уже начали диверсифицировать свои бизнесы, вкладывая средства в проекты по ВИЭ или экологически чистым технологиям. Этот шаг может стать ключевым для их долгосрочной устойчивости и социальной ответственности. В конечном итоге, баланс между экономическими интересами и вкладом в сохранение

окружающей среды становится все более актуальным в современном мире [99].

Рассмотрим, например, "Exxon Mobil" и "Hyundai". Их показатели выбросов и индексы в рамках данного исследования могут показаться выше, чем у других, из-за специфики их деятельности. Однако, если сравнивать эти данные с результатами за 2018 год, можно заметить весьма внушительный прогресс в снижении выбросов и улучшении экологических показателей.

Это свидетельствует о том, что даже крупные ТНК, стоящие на вершине айсберга в своих отраслях, могут идти к "зеленому" будущему и снижать свой экологический след. В настоящее время, в эпоху "зеленого перехода», ПИИ от международных организаций имеют огромный потенциал для изменения ситуации не только внутри своих стран, но и влияния на мировую экологическую обстановку в целом. Это означает, что современные бизнес-структуры могут играть ключевую роль в создании более экологически чистой планеты для будущих поколений.

Индекс, о котором идет речь, представляет собой инструмент, который направлен на предоставление количественных данных для более глубокого исследования.

Важно отметить, что в контексте "зеленой повестки" особое внимание уделяется не только количественным аспектам, но и качественным показателям. Эти показатели играют ключевую роль в анализе прямых инвестиций при формировании стратегий развития.

Когда затрагивается вопрос о "зеленой повестке", мы обращаем внимание на экологическую ответственность и социальную значимость проектов. Таким образом, помимо цифровых данных, не менее важными становятся качественные оценки, включающие в себя экологические и социальные показатели. Это позволяет более полно оценить влияние инвестиций на окружающую среду и общество в целом.

Таким образом, индекс представляет собой комплексный инструмент, который помогает оценить не только количественные аспекты инвестиций, но и их соответствие принципам ответственного инвестирования.

Анализ качественных показателей, в рамках данного, исследования поможет предоставить наиболее комплексную оценку воздействия ПИИ, как фактора реализации современной «зелёной повестки» в экономиках АТЭС.

### *3.2 Оценка качественных показателей*

Оценка качественных показателей становится все более важной в современном мире. Для этого используется методология ESG-рейтингов, разработанная АКРА, но переработанная на изучение «зелёной повестки». Эта методология позволит оценить деятельность ТНК с точки зрения ее экологической ответственности.

Оценка будет проводиться по шкале от 1 до 5, где 1 означает низкий уровень качества, а 5 – высокий. Важно отметить, что моя собственная оценка не является единственным критерием при определении рейтинга. В процессе оценки учитываются также мнения, высказанные в СМИ, а также данные авторитетных интернет-изданий. Это позволяет получить более объективное представление о её деятельности и влиянии на окружающую среду.

#### **“Hyundai Motor Company”**

“Hyundai Motor Company” активно внедряет стратегии для борьбы с обезлесением и защиты биоразнообразия в рамках своей коммерческой деятельности. Стремится к тому, чтобы ее деятельность не только не наносила ущерб окружающей среде, но и способствовала улучшению экологической обстановки. Для этого “Hyundai Motor Company” предпринимает широкий спектр мер, начиная от закупки сырья и строительства бизнес-объектов до распределения продукции и управления отходами. Одним из ключевых направлений деятельности организации является предотвращение

обезлесения. Для этого Hyundai Motor Company активно поддерживает программы компенсации выбросов углерода, такие как REDD+ (Сокращение выбросов в результате обезлесения и деградации лесов плюс их сохранение).

Проводит мероприятия по сохранению лесов и улучшению поглощения углерода лесами в различных сообществах. Эти усилия направлены на поддержание зеленых зон как внутри бизнес-центров, так и на прилегающих территориях. Борьба за сохранение биоразнообразия также стоит в центре внимания “Hyundai Motor Company”.

Корпорация уделяет внимание не только предотвращению ущерба и утраты биоразнообразия, но и запрету ведения бизнеса в зонах, охраняемых с точки зрения биоразнообразия. Кроме того, “Hyundai Motor Company” планирует расширить инвестиции и деятельность по защите биоразнообразия в рамках своей коммерческой деятельности. Важным аспектом в рамках «зелёного перехода» является переход к использованию ВИЭ.

“Hyundai Motor Company” поставила перед собой амбициозную цель - к 2045 году обеспечить 100% использование ВИЭ на своих заводах по всему миру. Это ставит её в лидеры среди организаций, стремящихся к безвредному производству и экологической ответственности.

Все эти инициативы и цели, объявленные “Hyundai Motor Company”, свидетельствуют о серьезном отношении к «зелёной повестке» и ответственности. Не только стремясь к увеличению эффективности своей деятельности, но и активно внедряет практики, направленные на сохранение окружающей среды и улучшение экологической обстановки в целом [100,101].

### **“ExxonMobil”**

Доступ к недорогим и надежным источникам энергии – это одно из ключевых условий для обеспечения развития человечества. “ExxonMobil” признает важность этого фактора и стремится удовлетворить эти потребности,

действуя ответственно и придерживаясь высоких стандартов трудовой этики и ценностей. Однако, переход к нулевым выбросам, который требует радикальных инноваций и широкомасштабного сотрудничества, представляет собой огромный вызов. В настоящее время общественные усилия в сфере энергетики играют решающую роль, однако необходимо избегать экономических затруднений и рыночных сбоев, которые могут возникнуть из-за недостатка энергии и продуктов. Решение этой проблемы не сводится к простому выбору между различными методами, это скорее сложное уравнение, которое требует одновременного увеличения предложения и сокращения выбросов парниковых газов.

Понимание важности энергетической отрасли является неоспоримым, поскольку она играет ключевую роль с обеих сторон этого уравнения. “ExxonMobil”, имея разнообразное портфолио проектов, ведет работу в различных средах, включая удаленные и чувствительные зоны, такие как глубоководные районы и районы с высоким уровнем биоразнообразия.

“ExxonMobil” придерживается принципов ответственной разработки, обслуживания и эксплуатации проектов с учетом потенциальных экологических и социально-экономических последствий. Мы стремимся использовать соответствующие стандарты, которые позволяют нам обеспечивать защиту окружающей среды и создавать условия для «зелёного» развития, защищая тем самым будущее уже сегодня. Важно понимать, что энергетическая отрасль несет на себе огромную ответственность за обеспечение энергетической безопасности.

Поэтому необходимо продолжать инвестировать в инновации, сотрудничество и развитие новых технологий, чтобы обеспечить эффективное и экологически чистое производство энергии. В конечном итоге, совместные усилия компаний, правительств и общества в целом являются ключевыми факторами в решении вызовов, стоящих перед отраслью [94,95].

**“Linde plc.”**

Экологичность – это один из главных принципов, которыми руководствуются в “Linde plc.”. Основная цель на данном этапе – не просто быть лучшими в мире по производству промышленных газов и инжинирингу, но и стать примером в области экологической.

Корпорация уделяет особое внимание разработке и внедрению инновационных технологий, направленных на сокращение выбросов, повышение энергоэффективности и улучшение общей экологической эффективности процессов. “Linde plc.” активно работает над уменьшением углеродного следа, внедряя новые методы и технологии, которые способствуют снижению вредного воздействия на окружающую среду [105,106].

### **“Ecolab Inc.”**

“Ecolab Inc” – это мировой лидер в производстве и продаже чистящих и санитарных средств для различных отраслей, таких как промышленное производство, гостиничный бизнес, здравоохранение и естественные науки. Они предлагают широкий спектр продуктов и услуг, включая системы для мытья посуды и белья, средства борьбы с вредителями и инфекционными болезнями. Помимо этого, “Ecolab” также специализируется на индивидуальных решениях для управления водными ресурсами на своих целевых рынках.

Активно развивает свою деятельность не только на рынке США, но и за его пределами, стремясь к укреплению своего присутствия в различных уголках мира. Они постоянно работают над улучшением своих технологий и развитием новых продуктов, чтобы соответствовать требованиям и потребностям своих клиентов.

Важной частью стратегии “Ecolab” является вовлеченность в вопросы экологии и развития. Активно занимается поддержкой инициативы по сохранению биоразнообразия, снижению выбросов в атмосферу и улучшению



качества водных ресурсов. Одной из ключевых проблем, на которую они фокусируют свое внимание, является очистка и сохранение водных ресурсов.

“Ecolab” активно внедряет ВИЭ на своих производственных объектах, используя солнечные панели в качестве одного из решений. Важным шагом является установление годовой цели по сокращению выбросов парниковых газов. Планируют включить завершение процесса интеграции ВИЭ к концу текущего года на своих предприятиях в АТЭС, что подчеркивает их принципы ответственного ведения бизнеса.

“Ecolab” стремится к тому, чтобы их продукты и услуги не только способствовали повышению эффективности и безопасности в различных отраслях, но и минимизировали негативное воздействие на окружающую среду. Их инновационные решения в области управления водными ресурсами помогают эффективно использовать воду, снижая при этом потребление и воздействие на окружающую среду [88,89].

#### **“Cisco Inc.”**

В своем стремлении к «зелёной повестке» корпорация применяет комплексный подход, охватывающий как внутренние процессы управления бизнесом, так и помощь клиентам и партнерам в достижении ЦУР.

Особое внимание “Cisco” уделяет практикам, способствующим адаптации к изменяющемуся климату. Они осознают важность экологической устойчивости и поэтому в последние годы разработали новую стратегию под названием "План возможного".

Этот план выделяет три ключевых приоритета для создания будущего, основанного на сохранении окружающей среды.

Первым приоритетом является инновационное использование технологий для снижения негативного воздействия на окружающую среду. “Cisco” стремится к разработке инновационных решений, которые помогут уменьшить углеродный след не только организации, но и их клиентов.

Вторым приоритетом является установление устойчивых партнерств и сотрудничество с организациями, разделяющими ценности устойчивого развития. “Cisco” активно работает над созданием партнерских отношений, способствующих достижению общих целей по сохранению окружающей среды.

Третий приоритет – обучение и вовлечение сотрудников и сообществ в процесс устойчивого развития. “Cisco” уделяет внимание обучению своих сотрудников и вовлечению их в инициативы по охране окружающей среды, а также поддерживает сообщества, где она работает, в их устойчивом развитии. [86,87]

### **“Enel SpA.”**

“Enel SpA.”, один из ведущих мировых энергетических концернов, активно внедряет "зелёную повестку" в свою деятельность. Основные шаги направлены на улучшение прозрачности своей деятельности, связанной с вопросами экологии. Одним из ключевых аспектов "зелёной повестки" “Enel SpA.” является усиление процесса надлежащей проверки соблюдения прав человека.

Работает над обеспечением соблюдения прав трудящихся, принципов равенства и справедливости на всех этапах своей деятельности. “Enel SpA.” также придает большое значение оценке климатических ассоциаций и соблюдению Парижских целей. Стремится к уменьшению углеродного следа и повышению эффективности использования ресурсов, чтобы снизить воздействие на окружающую среду.

Другим важным шагом является определение целевого показателя биоразнообразия "Без чистых потерь" и представление отчетности о нем. “Enel SpA.” активно работает над сохранением и восстановлением биоразнообразия, чтобы минимизировать негативное воздействие своей деятельности на природу. Стремится к уменьшению выбросов парниковых газов на всех этапах своей деятельности, включая поставщиков и партнеров. В целом, “Enel SpA.”

проявляет серьезное стремление к устойчивому развитию и соблюдению высоких стандартов экологической ответственности. Ее действия в рамках "зелёной повестки" отражают важность сохранения окружающей среды и улучшения качества жизни людей, что делает “Enel” ярким примером корпоративной ответственности в современном мире.

Рассмотрим деятельность корпораций на конкретных примерах проектов.

“Haru Oni” – проект, располагающийся на юге Чили. В его разработке и дальнейшем финансировании и управлении участвуют две корпорации из списка исследуемых – “ExxonMobil” и “Enel SpA.”.

“Haru Oni” – это инновационный топливный завод, который стал первым в мире, использующим ВИЭ ветра и процесс электролиза для создания экологически чистого водорода. Но давай погрузимся глубже в детали этого захватывающего проекта. Этот завод не только производит водород, но и решает проблему выбросов углекислого газа. CO<sub>2</sub> извлекается из биогенного источника, а затем используется в процессе синтеза, где объединяется с водородом для создания экологически чистого топлива. На выходе мы получаем не только водород, но и синтетический экологически чистый бензин (eGasoline) и синтетический экологически чистый сжиженный газ (eLG). Это означает, что Haru Oni не только снижает зависимость от традиционных ископаемых топлив, но и помогает существующей инфраструктуре стать более экологически чистой. Благодаря постоянному повторному использованию CO<sub>2</sub> этот процесс способствует созданию низкоуглеродной инфраструктуры, что важно для борьбы с изменением климата [90,91,94,95].

Исходя из всего вышесказанного и детального анализа отчетов корпораций и отзывов в сети-интернет, была разработана таблица, характеризующая рейтинг экологичности корпораций из качественных данных.

Таблица 16 – Рейтинг корпораций, основанный на качественных данных.

Корпорация	Описание деятельности	Оценка	Ранг
Hyundai Motor Company	Деятельность автомобильного конгломерата в области «зелёной повестки» весьма хорошо освещена и реализуется, однако, вопросы снижения выбросов CO <sub>2</sub> все еще остро стоят перед корпорацией.	4,0	4
ExxonMobil	В нефтегазовой сфере компания показывает большие успехи в последние годы, но специфика отрасли пока что не может быть реформирована в сторону углеродной нейтральности, на данном этапе.	3,8	5
Linde plc.	Корпорация зарекомендовала себя, в качестве активного игрока в области устойчивости и сохранения природного баланса. Не смотря на специфику производства, Linde создает условия для реализации «зелёной повестки».	4,4	3
Ecolab inc.	В своей отрасли, корпорация демонстрирует одни из лучших результатов в области устойчивого развития. Применения ВИЭ, разработка технологий для безопасного производства и многое другое, формирует положительное представление о корпорации.	4,7	1
Cisco Inc.	Усилия, направленные на реализацию «зелёной повестки» колоссальны. Несмотря на то, что данная отрасль не подразумевает собой формирование катастрофических выбросов CO <sub>2</sub> и иных загрязнений окружающей среду, корпорация делает все возможное, для того чтобы отрицательное воздействие на окружающую среду стремилось к нулю	4,7	1
Enel SpA.	Будучи одной из крупнейших корпораций в энергетической отрасли, Enel формирует новую структуру ведения бизнеса с новым вектором развития на ВИЭ. От ископаемого топлива, которое на данный момент реализуется на уже работающих предприятиях, пока что не отказываются, но новых объектов не строится. На данный момент, корпорация занимается только теми проектами, которые направлены на ВИЭ.	4,6	2

Примечание – разработано автором

### *3.3 Типология экономик АТЭС по характеру прямого иностранного инвестирования в «зелёную повестку»*

На территории, которую мы исследуем, фокусируемся на изучении 45 дочерних компаний, которые находятся в 9 различных странах. Подход включает в себя анализ стран по количеству находящихся там дочерних предприятий и качеству их вклада в соответствии с принципами "зелёной повестки".

Это позволит нам выявить различия и сходства между дестинациями и вкладом в "зелёную" экономику этих территорий.

Некоторые страны могут иметь большее количество компаний, но их влияние на экологию может быть незначительным из-за специфики их деятельности. Важно также учитывать качество устремлений предприятий к экологической устойчивости. Будет произведена оценка того, насколько эти компании придерживаются "зелёной повестки".

В результате исследования будет возможно не только выделить страны с наибольшим потенциалом для развития "зелёной" экономики, но и предложить рекомендации по улучшению экологической эффективности дочерних предприятий в разных регионах. Это поможет сформировать более точные стратегии для устойчивого развития и поддержки экологических инициатив в масштабах не только конкретных стран, но и всего мирового сообщества.

На территории АТЭС, которая включает в себя развивающиеся экономики, присутствует общее количество в 45 дочерних предприятий, принадлежащих шести изучаемым транснациональным корпорациям.

Интересно отметить, что Вьетнам и Индонезия представлены наибольшим количеством компаний среди всех стран. Это может быть связано с активным стремлением экономик к устойчивому развитию и переходу к "зеленой" экономике, где особое внимание уделяется экологическим аспектам и уменьшению вредного воздействия на окружающую среду [47,62].

С другой стороны, Бруней оказывается аутсайдером в этом списке. Это объясняется тем, что данная страна не испытывает необходимости в создании новых зарубежных предприятий, особенно в контексте "зеленого перехода". Основная экономика Брунея сосредоточена на добыче нефти, что приносит значительный доход. В связи с этим, стране не требуется такой активной диверсификации бизнеса, как в других странах региона.

Экономический ландшафт в регионе АТЭС продолжает эволюционировать, и основные игроки стремятся адаптироваться к новым требованиям и стандартам, включая устойчивое использование ресурсов и снижение углеродного следа. Это отражает общий мировой тренд к экологически ответственному бизнесу и устойчивому развитию. В контексте глобальных вызовов, таких как изменение климата, усилия по "зеленому переходу" становятся все более важными для стран АТЭС и их корпораций.

Динамика развития ТНК в странах АТЭС отражает не только экономические факторы, но и стремление к поддержанию условий «зелёной повестки». Каждая страна в регионе имеет свои особенности и приоритеты, которые определяют их участие в этом процессе.

Эти данные позволяют сделать вывод о том, что крупные транснациональные корпорации оказывают значительное влияние на развитие "зеленой" повестки в изучаемом регионе. Они вносят в регион стабильные технологии и принимают наиболее эффективные стратегии ведения бизнеса. Это свидетельствует о том, что влияние корпораций на экологическую ситуацию и стабильность региона может зависеть от зарубежных капиталовложений.

Таблица 17 – Количество исследуемых предприятий в экономиках

Экономика	Количество исследуемых дочерних предприятий
Бруней (BRN)	1
Вьетнам (VNM)	9
Индонезия (IDN)	9
Малайзия (MY)	5
Новая Зеландия (NZ)	5
Папуа-Новая Гвинея (PG)	3
Перу (PE)	2
Чили (CL)	5
Филиппины (PH)	6

Примечание – разработано автором

Распределение активов со стороны транснациональных корпораций в различных странах не всегда подчинено четким зависимостям и имеет свои особенности. Например, ТНК активно развивают свою деятельность во Вьетнаме и Индонезии из-за благоприятной инвестиционной среды и открытости этих экономик для притока капитала.

“Linde plc.” привлекает особое внимание в контексте этого исследования. Разворачивая свои предприятия в различных странах, за исключением Брунея, “Linde plc.” создает условия для устойчивого экономического и экологического развития.

Новая Зеландия, будучи привлекательным рынком для иностранных инвестиций, стимулирует развитие бизнеса и способствует созданию рабочих мест. Более того, страны, в которых ТНК активно развиваются, получают не только экономическую выгоду, но и внимание к экологическим аспектам. Это связано с тем, что многие корпорации, следуя принципам устойчивого развития, инвестируют в экологически чистые технологии и процессы

производства, что способствует улучшению экологической ситуации в регионе.

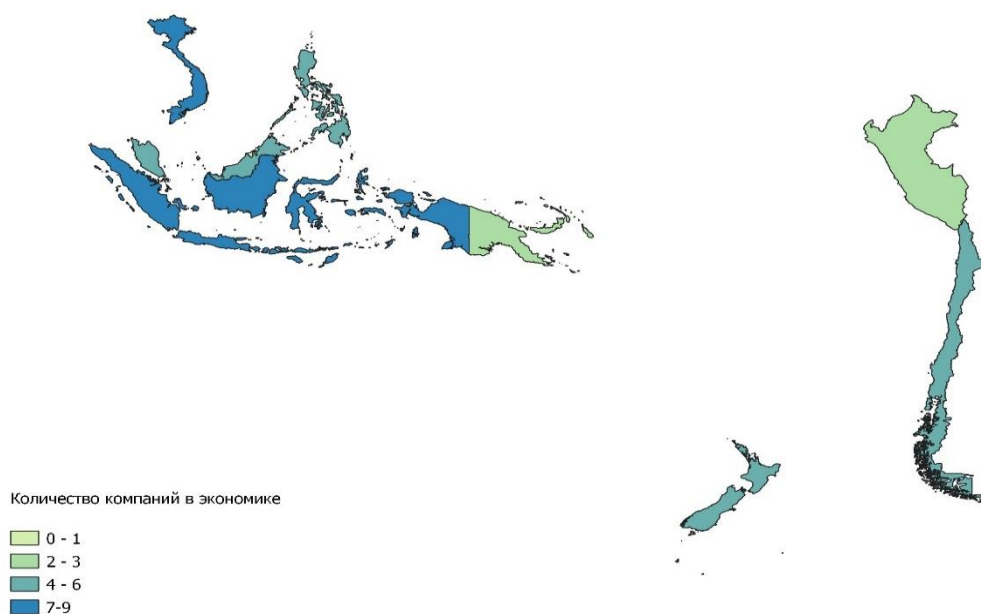
Таблица 18 – Распределение активов ТНК по исследуемым экономикам по количеству предприятий.

	BRN	VNM	IDN	MY	NZ	PG	PE	CL	PH
“Linde plc.”	-	1	1	1	1	1	1	1	1
“Ecolab inc.”	1	1	1	1	1	-	-	-	2
“Enel SpA.”	-	1	-	-	1	-	1	2	-
“Cisco Inc.”	-	1	1	2	1	-	-	-	2
“ExxonMobil”	-	1	2	1	1	2	-	2	-
“Hyundai Motor Company”	-	4	4	-	-	-	-	-	1

Примечание – Разработано автором

Рисунок 7 – Карта дочерних компаний

Количество дочерних компаний на территории развивающихся экономик АТЭС



Примечание – Разработано автором



Исходя из представленных материалов, мы можем разработать типологию, учитывающую внедрение корпораций, активно продвигающих "зелёную повестку", в страны АТЭС.

Эта типология будет базироваться на концепциях стадий роста, предложенных Дж. Данингом и Р. Наруллой [38], и будет включать в себя четыре основных типа экономик.

1) Первый тип – это экономики, являющиеся реципиентами ПИИ с низким уровнем воздействия на окружающую среду. Эти страны пока не активно занимаются производством экологически чистых товаров и услуг, их экономика в значительной степени зависит от импорта.

2) Второй тип – экономики, которые также являются реципиентами ПИИ с низким уровнем воздействия на окружающую среду, но активно внедряют зелёные практики в свои отрасли. Они стремятся к уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и постепенно переходят к более экологически устойчивым видам производства.

3) Третий тип – это экономики, только начинающие свой путь во внедрении своих капиталов на мировой арене. Они только начинают развивать свои возможности в этой области и стремятся стать конкурентоспособными на мировом рынке экологически чистых товаров.

4) Четвертый тип – экономики, которые активными игроками в сфере ПИИ, и как реципиенты, так и доноры инвестиций. Они активно участвуют как в международной торговле такими товарами, так и в развитии собственных экологически устойчивых отраслей. Таким образом, эта типология позволяет нам лучше понять, как различные страны в регионе АТЭС подходят к вопросам экологической устойчивости и какие шаги они предпринимают для внедрения "зелёной повестки" в свои экономики.

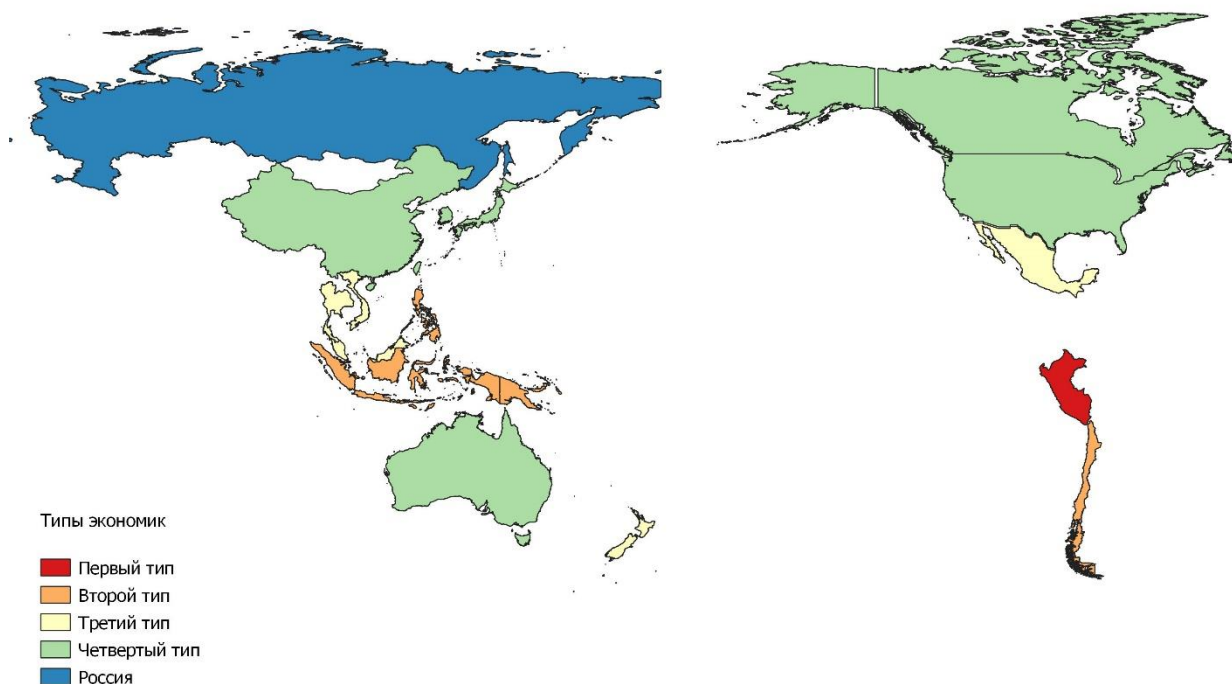
Таблица 19 – Типология экономик АТЭС по характеру прямого иностранного инвестирования в «зелёную повестку»

Тип	Экономики
Первый тип	Бруней; Перу.
Второй тип	Индонезия; Филиппины; Папуа-Новая Гвинея; Чили.
Третий тип	Новая Зеландия; Вьетнам; Малайзия; Мексика; Таиланд.
Четвертый тип	Китай; Южная Корея; США; Канада; Сингапур; Тайвань.

Примечание – Разработано автором

Рисунок 8 - Типология экономик АТЭС по характеру прямого иностранного инвестирования в «зелёную повестку»

Типология экономик АТЭС по характеру прямого иностранного инвестирования в «зелёную повестку»



Примечание – Разработано автором

Данная типология, хоть и не может считаться универсальной для всех ситуаций из-за ограниченного количества компаний в выборке, всё же имеет свою ценность как концепция. Она может быть использована для выделения определенных территорий, которые затем могут быть более детально проанализированы и продвинуты в рамках бизнес-стратегии. Однако, важно учитывать, что результаты такой типологии могут быть не совсем точными из-за ограниченной выборки данных.

Для более объективного и всестороннего анализа следует увеличить количество исследуемых ТНК и их подразделений, включенных в исследование, чтобы получить более репрезентативную картину. Такой подход позволит более точно выявить особенности и закономерности, которые могут быть применимы в более широком контексте. В результате, это поможет более эффективно определить стратегические направления развития и оптимизировать бизнес-процессы на основе более надежных данных.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сделать следующие основные выводы.

В настоящее время вопросы устойчивого развития и улучшения климата стоят на первом плане в мировом сообществе. Эти вопросы активно обсуждаются и продвигаются вперед, привлекая все больше внимания. Однако, если разобрать проблему детальней, можно заметить взаимосвязь между современной «зелёной повесткой» и процессами, связанными с прямыми иностранными инвестициями.

В ходе анализа научных трудов различной направленности, было обнаружено, что ПИИ действительно могут оказывать влияние на реализацию современной «зелёной повестки».

Дальнейшие действия были направлены на изучение деятельности ТНК. Как оказалось большая часть крупных игроков на мировой арене открыто демонстрируют свои достижения в рамках целей устойчивого развития. Они формируют ежегодные отчёты с открытым доступом. Используя эти материалы, появилась возможность для полноценного исследования и оценки их деятельности в соответствии с целями работы.

Корпорации публикуют не только количественные показатели, но и материалы качественного характера, полноценное описание реализуемых проектов и действий, направленных в сторону экологизации.

Оценка роли производилась путем расчета индекса выбросов парниковых газов на территории экономик АТЭС, с учетом ПИИ и оценки качественных показателей с дальнейшим ранжированием и анализом действующих корпораций.

После изучения результатов становится ясно, что существует определенная тенденция к снижению общих выбросов CO<sub>2</sub> со стороны компаний за последние годы.

Интересно, что на первый взгляд изменения во вложениях капиталов не коррелируют с уровнем выбросов. Однако после эпидемии COVID-19, которая

повлияла на деятельность практически всех корпораций, наблюдается увеличение прямых иностранных инвестиций в дочерние предприятия. В то же время уровень выбросов углекислого газа либо снижался, либо оставался на прежнем уровне.

Эти данные позволяют сделать вывод о том, что крупные транснациональные корпорации оказывают значительное влияние на развитие "зеленой" повестки в изучаемом регионе. Они вносят в регион стабильные технологии и принимают наиболее эффективные стратегии ведения бизнеса. Это свидетельствует о том, что влияние корпораций на экологическую ситуацию и стабильность региона может зависеть от зарубежных капиталовложений.

Помимо этого, стоит отметить, что в последнее время все больше компаний ставят перед собой цель уменьшения вредного воздействия на окружающую среду. Это приводит к тому, что многие предприятия активно внедряют экологически чистые технологии производства, что в свою очередь снижает выбросы углекислого газа и других вредных веществ.

Рассматривая вопрос секторального распределения инвестиций, была обнаружена тенденция, что чем вреднее отрасль для экологии по своей сути, тем лучше результат демонстрирует корпорация при условии соблюдения требований современной «зелёной повестки». Данная тенденция прослеживается на примере таких гигантов как “Linde plc.” и “Enel SpA.”.

По характеру изменений на страновом уровне можно отметить тенденцию на успешную реализацию «зелёной повестки» со стороны стран юго-восточной Азии, но данная тенденция связана не с территориальными особенностями, а с уровнем развития и возможности использования «зелёной повестки» для улучшения экономического благосостояния территории.

Все вышесказанное позволяет привести следующие умозаключения;

1) Прямые иностранные инвестиции действительно оказывают влияние на «зелёную повестку»;

2) Транснациональные корпорации на современном этапе являются ключевыми акторами в реализации «зелёной повестки» и именно их деятельность будет играть роль, положительное влияние будет оказано или отрицательное. Именно поэтому все действующие игроки на мировой арене должны следовать не только за своими интересами, но и быть готовыми к сотрудничеству для совместного финансового благополучия и стабильной экологической ситуации в мире;

3) Развивающиеся страны на современном этапе способны получать всевозможную поддержку от крупных ТНК, за счёт возможности реализации на их территориях проектов, соответствующих современной «зелёной повестке».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Володина А. О., Трachenко М. Б. Доходность ESG-инвестирования на развитых и развивающихся рынках с учетом временного горизонта // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 2. С. 59–73. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2023-2-59-73>.
2. Гуржиева К.О. Классификация прямых иностранных инвестиций по способам ведения международной хозяйственной деятельности // Научный журнал КубГАУ. – 2013. - №88. - С. 1-17.
3. Ефимова Е. Г., Мальцев А. А., Чупина Д. А. «Зеленая» повестка в современной практике стран и регионов: в поисках единого подхода // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2023. №1.
4. Кудряшов А.Л. Прямые иностранные инвестиции в финансовую систему России в условиях санкционного давления / А.Л. Кудряшов // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 1.
5. Кузнецов А. В. Мировозрастные связи германских компаний. – М.: ИМЭМО РАН, 2004. – 124 с.
6. Кузнецов А.В. Российские прямые инвестиции в странах ЕС // Современная Европа. 2007. №1. С. 37-50
7. Кузнецов, А. В. Особенности анализа географии зарубежных инвестиций транснациональных корпораций // Балтийский регион. – 2016. – Т. 8. – № 3. – С. 30-44.
8. Кузнецов, А. В., Прямые иностранные инвестиции стран Восточной Азии: Китай, Япония, Республика Корея, Монголия: монография / А. В. Кузнецов. – М.: Русайнс, 2020. — 209 с.
9. Кузнецов, А. Транснациональные корпорации в мире / А. Кузнецов // Мировое и национальное хозяйство. – 2014. – № 2(29). – С. 6.
10. Лачининский С.С. Пространственная дифференциация прямых американских инвестиций за рубежом: Дис. канд. геог. наук / Санкт-Петерб. Гос. ун-т. - СПб., 2006

11. Ломакин В. К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 671 с.
12. Масленникова Е.В. Инвестиционный потенциал региона: методики оценки и рейтинги инвестиционной привлекательности / Е.В. Масленникова // Вестник факультета управления Челябинского государственного университета. – 2017. – №2. – С. 37-40 70
13. Ольшанская М.В., Преображенский Б.Г. Концептуальный подход к оценке инвестиционной привлекательности региона / М.В. Ольшанская, Б.Г. Преображенский // Регион: системы, экономика, управление. – 2008. – №3. – С.73-77
14. Мироненко Н. С. Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда. – М.: Аспект-Пресс, 2006. – 239 с.
15. Мироненко Н. С., Сорокин М. Ю. Основные теории прямого зарубежного инвестирования // Вест. Моск. ун-та. Сер. 5., Геогр. – 2002. №1. – с. 29-35
16. Пилипенко И. В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – Смоленск: Ойкумена, 2005. – 496 с.
17. Поляков В.В., Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно. Мировая экономика и международный бизнес / – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Компания КноРус, 2015. – 278 с.
18. Поляков Л. В., Анкудинов И. А., Егоров В. Ю., Ляцос А. Д., Рыжкин Е. Н. Зелёная Россия будущего: экономические проблемы и политические перспективы – М.: Бизнес. Общество. Власть. 2022. № 46. С. 87–116
19. Самбурова Е.Н., Кузина Т.В. Мировые прямые инвестиции: динамика, география, отраслевая структура // География мирового хозяйства. М.: МГУ, 1997. С. 112-131



20. Самусенко Д.Н. Географический анализ процессов прямого инвестирования в современном мировом хозяйстве // Вест. Моск. Ун-та. Сер. 5. Геогр. 2014. № 1. С. 42-48. (Про ТНК)
21. Самусенко Д.Н. География прямых иностранных инвестиций в современном мировом хозяйстве: Автореф... дис. канд. геогр. Наук. М.: ИГРАН, 2014. 25с.
22. Самусенко Д.Н. Транснациональные корпорации в современной географии мирового хозяйства // География в школе, 2012. - №2, С. 48-53. (Про ТНК)
23. Фокин С.О. Роль мирового транснационализованного сектора в формировании конкурентоспособности стран: Дис. канд. геог. наук / Моск. Гос. ун-т. - М., 2007
24. Чурилова Е.Е., Овчинникова О.П. Методы оценки инвестиционного климата региона // Экономические науки. – 2014. - №9. – С.94-97.
25. Экономика развивающихся стран: Сб. статей/ Отв. ред. В. А. Исаев, А. М. Петров. – М.: Гуманитарий, 2004. – 284 с.
26. Akamatsu, K. A historical pattern of economic growth in developing countries // The Developing Economies. 1969. 1 (1): pp. 3-25.
27. Appleyard D.R., Field A.J., Cobb L.S. International Economics // (5th ed.), McGraw-Hill/Irwin, NY USA, New York, 2006.
28. Barbier, E.B. Rethinking the economic recovery: A global green new deal. Geneva: UNEP. 2009.
29. Boulding, K.E. Earth as a space ship. Kenneth E. Boulding Papers. Boulder //University of Colorado at Boulder Libraries. 1965.
30. Buckley P. The Limits of Explanation: Testing the Internationalization Theory of Multinational Enterprise // Journal of International Business Studies. 1988.

31. Burton, E. and Sanjour, W. Multiple source analysis of air pollution abatement strategies // Federal Accountant, vol. XVIII, 1969. pp. 48–69
32. Blomstroem M., Sjoeholm F. Technology Transfer and Spillovers: Does Local Participation with Multinationals Matter? Working Paper 6816 / National Bureau of Economic Research. – Cambridge, 1998. – P. 1. Chadee, D.D. and Schlichting, D.A. Foreign Direct Investment in the Asia-Pacific Region: Overview of Recent Trends and Patterns // Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 1997. Vol. 9 No. 3, pp. 3-15.
33. Chakravarty S, Chikkatur A, De Coninck H, Pacala S, Socolow R, Tavoni M. Sharing global CO2 emission reductions among one billion high emitters // Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America. 2009;106(29)
34. Cook, B.J. Bureaucratic politics and regulatory reform: the EPA and emissions trading // New York: Greenwood. 1988
35. Dinkar, N. Selective review of foreign direct investment theories / N. Dinkar, R.N. Choudhury // Asia-Pacific Research and Training Network On Trade. Working paper. – 2014. – № 143. – P. 2-27.
36. Dunning J. H. Transnational corporation and the growth of services: Some conceptual and theoretical issues. -N.Y.: UN, 1989.
37. Dunning J.H. Globalization and the new geography of foreign direct investment // Oxford Development Studies, 1998, vol. 26, issue 1, pages 47-69
38. Dunning, J.H. and Narula, R. Transpacific Direct Investment and the Investment Development Path // The Record Assessed, Essays in International Business, 1994
39. Emas R. Brief for GSDR 2015. The concept of sustainable development definition and defining principles // Florida International University, 2015.
40. Fabuš M. Foreign Direct Investments and the European Union, Towards Improving Tourism Attractiveness in Lithuania and Poland // Proceedings International Scientific Conference. Kaunas, Lithuania, 2011, pp. 310-320

41. Gabriel R. G. Benito Divestment and international business strategy // Journal of Economic Geography, 2005.
42. Goswami, V. and Goswami, L. An examination of economic growth determined by foreign direct investment and the institutional environment: a subnational perspective // South Asian Journal of Business Studies, 2023.
43. Graham B., S. B. Meredith. The Interpretation of Financial Statements. — M.: Williams, 2009. — 144 p.
44. Grubb, M. The greenhouse effect: negotiating targets. London // Royal Institute of International Affeps, 1989.
45. Jacquet J, Frank D, Schlottmann C. Asymmetrical contributions to the tragedy of the commons and some implications for conservation // Sustainability (Switzerland). 2013.
46. Huggett R.J. Systems analysis in geography. // Oxford: Oxford University Press, 1980.
47. Hung, N.T. Return and volatility spillover across equity markets between China and Southeast Asian countries // Journal of Economics, Finance and Administrative Science, Vol. 24 No. 47, pp. 66-81, 2019.
48. Hymer S. The International Operation of National Firms // A Study of Direct Foreign Investment. Cambridge, 1976.
49. Kapuria, C. and Singh, N. Determinants of sustainable FDI: a panel data investigation // Management Decision, Vol. 59 No. 4, 2021. pp. 877-911.
50. Kindleberger C. Restrictions on Direct Investment in Host Countries // Discussion Paper for the University of Chicago Workshop on International Business. 1969.
51. Knickerbocker F.T. Oligopolistic reaction and multinational // Boston: Harvard University School of Business Administration, 1973. pp. xiii + 236.
52. Kojima K. Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinational Business Operations. L., 1978.

53. Kojima K. Japanese and American Direct Investment in Asia: A Comparative Analysis II // *Hitotsubashi Journal of Economics*. 1985. V. 26.
54. Meyfroidt P, Carlson K, Fagan M, Gutiérrez-Vélez VH, Macedo MN, Curran LM, et al. Multiple pathways of commodity crop expansion in tropical forest landscapes // *Environmental Research Letters*, 2014.
55. Miklosik A., Hvizdova E., Zak S. Assessment of the search engine ranking position development of selected academic entities in Slovakia // *An empirical investigation. Actual Problems of Economics*, 9, 2013, pp. 399-409
56. Perlmutter H.V. The Tortuous Evolution of the Multinational Corporation // *Columbia Journal of World Business*, January-February 1969.
57. Phung Thanh, Q. Economic effects of green bond market development in Asian economies // *Journal of Risk Finance*, Vol. 23 No. 5, 2022. pp. 480-497.
58. Porter, M.E. *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance* // New York: Free Press. 1985.
59. Porter, M.E. *The Competitive Advantage of Nations* // *Harvard Business Review*. 1990.
60. Porter, M.E. and Van der Linde, C. Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship // *Journal of Economic Perspectives*, 4 (9), 1995. pp. 97–118.
61. Power M.E., Tilman D., Estes J.A. et al. Challenges in the quest for keystones: Identifying keystone species is difficult-but essential to understanding how loss of species will affect ecosystems // *Bioscience*. 1996;46(8): pp. 609-620.
62. Quang, P.T., Rasoulinezhad, E., Linh, N.N. and Thao, D.P. Investigating the determining factors of sustainable FDI in Vietnam // *China Finance Review International*, Vol. 12 No. 2, 2022. pp. 334-350.
63. Rugman A., Verbeke A. A perspective on regional and global strategies of multinational enterprises // *Journal of International Business Studies*. 2004. V. 35. № 1. Pp. 3-18.

64. Singh, N. and Kapuria, C. The effect of sustainability on foreign direct investment inflows: evidence from developing countries // *Social Responsibility Journal*, Vol. 18 No. 4, 2022. pp. 681-703.
65. Swisher, J.N. and Masters, J.M. International carbon emission offsets: a tradeable currency for climate protection services // in *Proceedings of the Conference on Technology-Based Confidence Building, Energy and Environment*. Santa Fe: St Johns College, 1989. pp. 154–159.
66. Tauser J. Traditional exchange rate theories under the conditions of economic transition // *Ekonomicky casopis*, 9, 2007, pp. 886-904
67. Valls A, Coll M, Christensen V. Keystone species: toward an operational concept for marine biodiversity conservation // *Ecol Monogr*. 2015;85(1):29–47.
68. Vernon R. International Investment and International Trade in the Product Cycle. - *Quarterly Journal of Economics* - May, 1966 149.
69. Vernon R. *Storm over the Multinationals*. - Cambridge, 1977
70. Vitali S, Glattfelder JB, Battiston S. The network of global corporate control. *PLoS ONE*. 2011
71. Vosharp, J.P. Innovation processes in governance: the development of «emissions trading» as a new policy instrument // *Science and Public Policy*, 2007, 5 (34), pp. 329-343.
72. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – URL: [www.asi.ru](http://www.asi.ru)
73. АКРА. Методология присвоения ESG-рейтингов URL: <https://www.acra-ratings.ru/criteria/2624/> (дата обращения 23.04.2024)
74. Государственный департамент Соединенных штатов URL: <https://www.state.gov/> (дата обращения 11.03.2024)
75. Глобальная зеленая повестка в Евразийском регионе. Евразийский регион в глобальной зеленой повестке URL: <https://eabr.org/analytics/special->

[reports/globalnaya-zelenaya-povestka-v-evraziyskom-regione-evraziyskiy-region-v-globalnoy-zelenoy-povestke/](#) (дата обращения 10.05.2024)

76. Международное движение капитала: тенденции и перспективы  
URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/66c/mezhdunarodnoe-dvizhenie-kapitala-tendencii-i-perspektivy.pdf> (дата обращения 23.04.2024)

77. Национальное рейтинговое агентство URL: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru)  
(дата обращения 10.05.2024)

78. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2002 г. № 1225-р URL: <http://government.ru/docs/all/43014/> (дата обращения 10.05.2024)

79. Сиднейская декларация глав государств и правительств АТЭС по проблемам изменения климата, энергетической безопасности и чистого развития URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3437/print> (дата обращения 10.05.2024)

80. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2023 № 812 "Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации" URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310260009?index=1> (дата обращения 10.05.2024)

81. Экологическая повестка как стратегический ориентир российской экономики и общества URL: [https://национальныепроекты.рф/upload/Ecology/Doklad\\_Ecology\\_16.01.2023.pdf](https://национальныепроекты.рф/upload/Ecology/Doklad_Ecology_16.01.2023.pdf) (дата обращения 10.05.2024)

82. ASEAN taxonomy for sustainable finance URL: <https://asean.org/wp-content/uploads/2024/03/ASEAN-Taxonomy-Version-3.pdf> (дата обращения 10.03.2024)

83. Asia-Pacific Economic Cooperation URL: <https://www.apec.org/> (дата обращения 15.05.2024)

84. BusinessWorld: Philippine business news: URL: <https://www.bworldonline.com/> (дата обращения 25.05.2024)

85. Carbon efficient index URL: <https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/esg/sp-global-ex-japan-largemidcap-carbon-efficient-index/?currency=USD&returntype=P-#data> (дата обращения 10.03.2024)
86. Cisco Annual Reports URL: <https://www.cisco.com/c/en/us/about/annual-reports.html> (дата обращения 12.05.2024)
87. Cisco ESG Reporting Hub URL: [https://www.cisco.com/c/m/en\\_us/about/csr/esg-hub/report-archive.html](https://www.cisco.com/c/m/en_us/about/csr/esg-hub/report-archive.html) (дата обращения 12.05.2024)
88. Ecolab Sustainability Reports URL: <https://www.ecolab.com/corporate-responsibility/reporting-resources> (дата обращения 12.05.2024)
89. Ecolab Financials URL: <https://investor.ecolab.com/financials/annual-reports/default.aspx> (дата обращения 12.05.2024)
90. Enel Green Bonds URL: <https://www.enel.com/investors/investing/sustainable-finance/green-bonds> (дата обращения 12.05.2024)
91. Enel Financial information URL: <https://www.enel.com/investors/financials> (дата обращения 12.05.2024)
92. Environmental Protection Agency URL: <https://www.epa.gov/> (дата обращения 09.03.2024)
93. ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE INVESTMENT Opportunities and Risks for Asia URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/610771/adbi-environmental-social-governance-investment-opportunities-risks-asia.pdf> (дата обращения 12.04.2024)
94. Exxon Mobil Sustainability URL: <https://investor.exxonmobil.com/esg> (дата обращения 12.05.2024)

95. Exxon Mobil Financial results URL: <https://investor.exxonmobil.com/earnings/financial-results> (дата обращения 12.05.2024)
96. FDI Insights Publications URL: <https://www.fdiinsights.com/publications> (дата обращения 06.03.2024)
97. Forbes URL: <https://www.forbes.com/?sh=ca8ccb52254c> (дата обращения 22.03.2024)
98. Foreign direct investment global value chains and regional economic development in Europe URL: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/brochure/foreign\\_direct\\_investment\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/brochure/foreign_direct_investment_en.pdf) (дата обращения 12.05.2024)
99. Global Risks Report 2024 URL: <https://www.mercer.com/en-ca/insights/investments/global-risks-report-2024/> (дата обращения 22.04.2024)
100. Hyundai Financial Information URL: <https://www.hyundai.com/worldwide/en/company/ir/financial-information/quarterly-earnings> (дата обращения 12.05.2024)
101. Hyundai Sustainability URL: <https://www.hyundai.com/worldwide/en/company/sustainability/sustainability-report> (дата обращения 12.05.2024)
102. International Energy Agency URL: <https://www.iea.org/> (дата обращения 15.05.2024)
103. International Monetary Fund URL: <http://cds.imf.com> (дата обращения 14.03.2024)
104. Investment trends monitor URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2021d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2021d1_ru.pdf). (дата обращения 11.04.2024)
105. Linde Regulatory Filings URL: <https://www.linde.com/investors/regulatory-filings> (дата обращения 12.05.2024)



106. Linde Sustainability URL: <https://www.linde-engineering.com/en/sustainability/index.html> (дата обращения 12.05.2024)
107. OECD Green growth and sustainable development URL: <https://www.oecd.org/greengrowth/>(дата обращения 16.05.2024)
108. OECD Library URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/> (дата обращения 16.05.2024)
109. OECD Statistics URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/statistics> (дата обращения 16.05.2024)
110. StatsAPEC – Data for the Asia-Pacific region URL: <https://statistics.apec.org/> (дата обращения 17.05.2024)
111. The Sustainability Yearbook S&P Global URL: <https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/2024/ranking/index#> (дата обращения 18.05.2024)
112. The World Bank URL: <http://data.worldbank.org/> (дата обращения 12.03.2024)
113. UNCTAD Definitions and sources URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2007p4\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2007p4_en.pdf) (дата обращения 03.03.2024)
114. UNCTAD FDI database URL: <http://www.unctad.org/fdistatistics> (дата обращения 14.03.2024)
115. UNCTAD Handbook of Statistics. United Nations conference on Trade and Development URL: <http://stats.unctad.org/handbook/> (дата обращения 14.03.2024)
116. UNCTAD Publications URL: <https://unctad.org/publications> (дата обращения 14.03.2024)
117. Value of Index by Carbon Metric URL: <https://www.spglobal.com/spdji/en/documents/additional-material/spdji-esg-carbon-metrics.pdf> (дата обращения 18.05.2024)

