

ОТЗЫВ
официального рецензента
на ВКР Алины Евгеньевны Пономаревой
«АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ПО
ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА».

Алина Евгеньевна Пономарева в своем дипломном исследовании обращается к проблеме, которая имеет особое значение, поскольку нынешняя экономическая и социальная обстановка развития страны требует дополнительных мер поддержки предпринимателей и их сотрудников. В данном случае организация специальных мероприятий решает сразу несколько задач: включенный анализ рынка торговли и услуг и непосредственная поддержка профессионалов города, признание важности и необходимости профессий, связанных с обслуживанием населения города и его гостей.

Более того, актуальность исследования обусловлена ситуацией на петербургском рынке товаров и услуг – реализация государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», которая опирается на основную стратегию экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, помогает увеличению доли субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Санкт-Петербурга, содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Санкт-Петербурга и повышению объемов и качества предоставляемых услуг.

Исходя из вышесказанного, данная работа представляется весьма перспективным направлением исследования стратегии развития города в современных условиях и дальнейшей перспективе.

Причем, в качестве предмета исследования Алина Евгеньевна выбрала достаточно удачный и характерный «кейс» – как и с какой целью правительством Санкт-Петербурга (на примере конкурса «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга») организуются крупные городские мероприятия.

Несомненным достоинством работы является основательно представленная в работе степень научной разработанности темы. Исследование выполнено с позиций современной науки и методологии, на основе широкого круга привлеченных научных работ, монографий, статей и широкого круга эмпирического материала.

Дипломная работа Пономаревой А.Е. представляет собой оригинальную попытку комплексного, системного анализа организации и оценки результатов

конкурса «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга», который отражает основную стратегию города. Кроме того, автор определяет направления (рекомендации) для совершенствования (модернизации) данного конкурса.

Именно это и является целью исследования, в соответствие с которой решается ряд задач: анализируются основные механизмы поддержки предпринимательства; дается детальный обзор основных мероприятий, которые проводятся в целях пропаганды и популяризации малого и среднего предпринимательства; проводится оценка эффективности таких мероприятий по реализации государственной программы.

В первой главе дипломной работы Алиной Евгеньевной была подробно описана Стратегия социального и экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, выделены все целевые программы и исполнительные органы, которые непосредственно относятся к обеспечению устойчивого экономического роста города. Исследуя деятельность Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, автор проанализировал целевую программу «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», выделил её основные цели и задачи, а также инструменты, благодаря которым реализовывается стратегия города. Одним из таких инструментов является организация специальных мероприятий, и автор детально описала все преимущества проведения такого рода проектов для продвижения и реализации государственных идей. Отдельным параграфом было выделена характеристика конкурсов профессионального мастерства. Оценивая проведение конкурса, Пономарева А.Е. пользуется различными методиками по оценке эффективности проведения PR-проектов.

Во второй главе был проведен комплексный анализ конкурса «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга». В частности, Алина Евгеньевна дала развернутый обзор групп общественности и этапы работы с ними, а также подготовила полный отчет информационного продвижения и описала PR- и рекламную стратегию мероприятия. Даны рекомендации по модернизации конкурса. Данный анализ позволил автору выявить ключевые проблемы в организации конкурса и дать объективные рекомендации к дальнейшему продвижению проекта.

Научная и прикладная новизна исследования определяется не только тем, что в работе впервые выявлена специфика организации городских

мероприятий подобного типа, но также удачным анализом зависимости успеха конкурса от его эффективного информационного обеспечения.

Работа неплохо структурирована, логична. В ней очень хорошо просматривается последовательность решения задач.

Отмечая научную новизну исследования, актуальность темы, а так же новизну выводов, к которым приходит автор, вместе с тем, следует также указать на ряд моментов, которые, на наш взгляд, вызывают вопросы, требуют доработки.

Размышляя о стратегии развития города как мирового туристического и культурного центра, Алина Евгеньевна фокусирует внимание исключительно на Санкт-Петербурге. Было бы логично воспользоваться опытом, например, европейских мегаполисов (Берлина, Парижа, Барселоны и так далее) для того, чтобы сравнить концепции развития мировых «культурно-туристических» центров; выявить те особенности, которые было бы целесообразно адаптировать в петербургской среде; в конце концов, обозначить тот опыт в проведении городских мероприятий в Европе, который бы пригодился в реализации подобных проектов в нашем городе. Также, на мой взгляд, следовало бы учесть и опыт других российских городов (например, Москвы, Сочи и Казани).

Выражу субъективное мнение, но, как мне кажется, в ВКР достаточно много места (в особенности, во втором параграфе первой главы) занимает рассказ о понятийной аппарате PR: функциях, трактовках, подходах и так далее. В работах, которые носят четко выраженный прикладной характер, на мой взгляд, «заполнение» объема очевидными основополагающими истинами несколько портит благоприятное впечатление от собственно самого исследования.

Немного смущают некоторые пункты руководства по модернизации конкурса. Так не совсем понятно, каким образом такое мероприятие поможет «в содействии формированию и рациональному использованию трудовых ресурсов Санкт-Петербурга», «в развитии системы подготовки кадров и обеспечение экономики Санкт-Петербурга квалифицированными специалистами» и «в повышении туристской привлекательности города». Как мне кажется, основной целью таких конкурсов (и автор говорит об этом в своей работе) является популяризация тех или иных профессий, а также поддержка (мотивирование) среды среднего и малого предпринимательства в сфере торговли и услуг. И именно в «размытости» стратегий и концепций реализации таких мероприятий (пустые тезисы о «повышении туристической привлекательности» и «развитии

системы подготовки кадров») кроется основная причина низкого уровня их эффективности.

Кроме того, во введении отсутствуют хронологические рамки исследования, а также эмпирическая база (хотя в аннотации она есть). В сносках автор не указывает дату обращения к Интернет-источникам.

В тексте также время от времени наблюдаются небольшие поправки (например, «Не_смотря на то, что Санкт-Петербург...» (стр. 12).

Есть вопросы по поводу объема некоторых параграфов. Например, первый параграф первой главы уместается в 5 страниц. Объем пятого (самого интересного) параграфа второй главы – 2 стр. В этой связи было бы более гармонично ограничиться тремя, а не 4-5 параграфами в обеих главах дипломного исследования.

Приведенные выше замечания и предложения-рекомендации несколько не умаляют достоинств работы, главные из которых – высокий уровень анализа теоретических положений исследования, самостоятельность творческая инициативность в работе, убедительность и логичность выводов, перспективность дальнейшей разработки выявленных проблем.

Считаю, что Алина Евгеньевна, кроме того, что содержанием данной работой достигла обозначенной цели и намеченных задач, еще и обозначила перспективный горизонт для дальнейших научных разработок, как для себя, так и для коллег, занимающихся исследованием по данной проблематике.

Работа, несомненно, имеет научно-практическое значение на основе возможности применения результатов работы, как при формировании общей стратегии развития города, так и при решении конкретных прикладных задач.

В целом, следует сделать вывод, что дипломная работа Алины Евгеньевны Пономаревой «Анализ организации и оценка результатов конкурса «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга» выполнена на высоком уровне, соответствует всем предъявляемым требованиям и, конечно же, заслуживает высокой положительной оценки.

Официальный рецензент:



кандидат политических наук,

доцент кафедры международной журналистики

СПБГУ

Р.В. Бекуров