

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт наук о Земле

Кафедра: Страноведение и международный туризм



АРУТЮНЯН ЛИАНА АРАЕВНА

Выпускная квалификационная работа

ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ ИЗ
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Направление 43.03.02 «Туризм»

Основная образовательная программа высшего образования бакалавриата
СВ.5108

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Тестина Яна Сергеевна

Рецензент:
Директор компании АрмеТур
Петросян Ашот Авакович

Санкт-Петербург

2024

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ГЛАВА. ОЦЕНКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	5
1.1 Исторические аспекты выездного туризма армянского населения	5
1.2 Анализ текущего состояния выездного туризма Армении	10
1.3 Перспективные направления для осуществления выездных туристских поездок для граждан Республики Армения	16
2 ГЛАВА. РОССИЯ КАК ТОЧКА РОСТА ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ	20
2.1 Оценка въездного туризма граждан Республики Армения в Россию	20
2.2 Исторические предпосылки, оказавшие влияние на граждан Республики Армения осуществлять туристские поездки в Санкт-Петербург	26
2.3 Точки роста и сдерживающие факторы стимулирования туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург.....	31
2.4 Методы и способы привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург/Разработка проекта мероприятий по привлечению туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург.....	43
3.ГЛАВА. РАЗРАБОТКА ТУРА	48
3.1 Описание маршрута	48
3.2 Калькуляция тура	54
3.3 Способы и каналы продвижения разработанного маршрута	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	61
Приложения	65

ВВЕДЕНИЕ

Российская Федерация (РФ) и Республика Армения (РА) на протяжении многих столетий хранили дружественные отношения, оказывая взаимную поддержку и помощь друг другу, сражаясь с общими врагами и идя к схожим целям. Данная модель отношений между двумя государствами сохранилась и по сей день. Страны по-прежнему находятся в доверительных отношениях и готовы будут оказать друг другу помощь и поддержку в случае необходимости.

Данный факт свидетельствует о том, что в сфере туризма между государствами такие же отношения, что является, несомненно, благоприятным фактором для развития туристской отрасли.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена важностью развития въездного туризма Санкт-Петербурга за счет стимулирования привлечения туристов из Республики Армения. Разработка проекта мероприятий по привлечению армянских туристов в Санкт-Петербург является эффективной и действенной благодаря тому, что Республика Армения является значимым торгово-экономическим и дипломатическим партнером России на протяжении многих десятилетий, а с Санкт-Петербургом государство имеет историко-культурные связи.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является туризм в Санкт-Петербурге за счет привлечения граждан из Республики Армения.

Предметом исследовательской работы выступает разработка проекта мероприятий по повышению эффективности привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка эффективного проекта мероприятий по стимулированию привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Оценка выездного туризма Республики Армения с анализом текущего состояния рынка государства
2. Выявление перспективных направлений для осуществления туристских поездок для граждан Республики Армения
3. Выявление точек роста и сдерживающих факторов разработки проекта мероприятий по привлечению армянских туристов в Петербург

4. Разработка туристского маршрута для армянских туристов в Санкт-Петербург

Методы исследования:

В данной выпускной квалификационной работе применены такие методы как метод анализа и сравнения, статистический метод и описательный.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, а также приложений. Первая глава состоит из теоретических аспектов выездного туризма Республики Армения с исторических времен, проанализирована конъюнктура туристского выездного рынка государства, а также перспективные направления для осуществления выездных туристских поездок для граждан Республики Армения. Во второй главе рассмотрена Россия как точка роста и притяжения туристов из Республики Армения, включая исторические предпосылки, оказавшие влияние на граждан Республики Армения осуществлять туристские поездки в Санкт-Петербург, выявлены точки роста и сдерживающие факторы стимулирования туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург, помимо этого разработаны методы и способы привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург. Третья глава посвящена разработке туристского маршрута, его калькуляции и описанию.

1 ГЛАВА. ОЦЕНКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

1.1 Исторические аспекты выездного туризма армянского населения

История развития выездного туризма армянского народа тесно связана с развитием торговли Армянского государства. Доподлинно известно, что система торговых путей Армении была непосредственно связана с Великим Шелковым путем, который связывал Восточную Азию с Европой. Великий Шелковый путь проходил через армянский город Арташат, связывая торговый путь с черноморскими портами.

Известно, что в Средние века, такие армянские города как Ани и Карс играли большую роль в мировой торговой системе. Археологические раскопки доказывают, что армянские ремесленные изделия вывозились из страны в Византийскую империю, а также Месопотамию и Персию. Из царства Киликии торговцы везли ювелирные украшения, ковры и ткани, продавая их в Средиземноморье.^[1]

Одними из крупнейших средневековых ремесленных центров Армянского государства по праву считались города Ван, а также Арчеш, которые ныне являются турецкой территорией. Именно в этих городах шло активное развитие кожевничества, обработка металлов и камней. [1]

Благодаря торговой деятельности армянских купцов Армения налаживала международные политические и культурные связи с Восточными и Средиземноморскими странами. Разнообразие армянских товаров было распространено среди народов различных стран Европы и Ближнего Востока, внедряясь в повседневные дни и жизни людей.

Таким образом, удастся установить связь между средневековой армянской торговлей и современным выездным туризмом Армении, ведь армянские торговцы совершали временные выездные поездки за пределы своего постоянного места жительства. Однако имеется отличительный признак - сама цель выездных поездок. Согласно федеральному закону «Об основах туристской деятельности». [2] В Российской Федерации», целями туристических поездок являются лечебно-оздоровительные, познавательные, историко-культурные, и иные намерения граждан, не связанные с деятельностью, которая способна приносить доход туристу. Средневековые армянские торговцы же, напротив, совершали выездные поездки исключительно с целью получения дохода.

Одновременно с развитием международных торговых отношений армян, зарождались и протекали первые миграционные процессы. Их также можно считать предпосылками развития выездного туризма армян.

Первые исторические миграции армянского народа, были вызваны первым разделом Великой Армении в 4 веке н.э., когда Римская империя и государство Сасанидов разделили Армению на Западную и Восточную части. Многие армяне переселялись с востока на запад, в Византийскую империю, не желая принимать навязываемую персами религию – зороастризм. Тогда в империи стали появляться первые армянские общины.

В 11 веке по повелению Византийского императора Никифора 1 армяне вместе с другими народами были отправлены в Спарту с целью восстановить город от разрушения.

Также известно, что приблизительно с 10 в. Армяне начали активно заселяться в Киликию и Северную Сирию.

В 7в. Арабские халифы разгромили государство Сасанидов, а вскоре и вовсе сумели объединить почти весь Южный Кавказ в свое наместничество, которое получило название Аль-Арминия.

В 8 веке множество армян бежали в Византийскую империю, боясь преследований в арабском Халифате. Также на протяжении века армяне устраивали многочисленные восстания, и одно из таких, под руководством семьи Багратуни привело к желаемому результату: Армянское царство вновь обрело независимость, однако просуществовать смогло лишь до 11 века.

В 11 веке Армянское государство раздробилось на множество царств, таких как Ванадское, Анийское, Сюникское. Многие армянские территории аннексировала Византийская империя (в том числе Анийское царство), сумев воспользоваться ослабившимся положением Халифата. [4]

Несмотря на усилившуюся феодальную раздробленность, этот век для государства стал еще и периодом расцвета и периодом экономического роста. Более того, царствам, отделившимся от Армянского государства удалось, хоть и временно, но консолидироваться.

Некоторые ученые, в числе которых и знаменитый советский научный деятель В.П. Степаненко [5] считают, что уже в 11в. части территорий Византийской империи, Сирии, а также Месопотамии уже были населены армянами. Этому способствовал и тот факт, что в 11 веке на Армению обрушилось нашествие турок-сельджуков, что вынудило армянское население оставить свои родные края и начать эмиграцию на Северный Кавказ, а полное

подчинение Армянского государство, произошедшее вскоре после нашествия турок-сельджуков, намного усилило миграцию.

Ко второй половине 11 века турки-сельджуки отдали Анийское царство династии курдов – Шеддадидам, и таким образом Анийское царство стало вассально зависимым от курдов. Вследствие всего вышесказанного, в истории армянского населения начался длительный период переселения и миграций в виду тюркского вытеснения. [4]

Столь усилившиеся миграции населения стали причиной образования на землях Византийской империи шести армянских государств, таких как Киликийское, Эдесское княжества и т.д. И вплоть до 14 века Киликийское княжество оставалось важнейшим культурным, а также политическим центром армянского населения. [3]

Последующие миграционные оттоки армян стали следствием вторжения и нашествия в Закавказье татаро-монголов. Однако на этом завоевание армянских земель не прекратилось. В шестнадцатом веке Иранское государство завладело Восточной Арменией. В Закавказье развернулись противоречия между Османской империей и Иранским государством, основанные на соперничестве двух могущественных держав. Вскоре Османская империя и Иранское государство заключили договор, согласно которому Западная Армения отошла к Османской империи, где число мусульман преобладало над немусульманами. Однако, вскоре процент немусульман (христиан и евреев) значительно увеличился, составив более 45%. Немусульманское население начали притеснять и постепенно лишать прав. [6]

По некоторым источникам в начале семнадцатого века из Восточной Армении в Иранское государство эмигрировало приблизительно 300 тыс. армян. [6]

Вынужденное переселение армян со своих родных земель продолжалось и на протяжении всего семнадцатого века. Армянские общины стали образовываться и в Европейских, и в Азиатских странах, а также и на южных рубежах Российского государства.

Массовые эмиграции и принудительные депортации привели к тому, что к девятнадцатому веку среди всего населения, армяне преобладали лишь в Карабахе, а также Зангезуре, тогда как в других регионах, например, в Нахичеванском ханстве, процент армянского населения составил только 20%, а в других регионах армяне стали и вовсе национальным меньшинством. Данный факт доказывает перепись населения, которая была проведена в восемнадцатом генералами Российской империи. Согласно

результатам переписи населения, на территории Карабаха проживало примерно 150тыс. армян.

В восемнадцатом веке начинается новая волна массовых переселений армянского населения из территорий Зангезура, а также Карабаха. Переселения осуществлялись в основном на Северный Кавказ или же на восток. Новая волна миграций была вызвана значительным ухудшением уровня жизни армян, чрезвычайным снижением экономического, социального и культурного благосостояния населения.

В начале восемнадцатого века российский император Петр 1 приглашал армянское население в свое государство. Уже к концу века армяне стали преобладающим населением на южных рубежах Российской империи.

В девятнадцатом веке начались русско-персидские войны. Следствием этих войн стала победа Российской империи, а также присоединение к ней Восточной Армении. Помимо этого результатом этих войн и присоединением новых территорий к Российскому государству стало изменение границы между Российской империей и Персидским государством по реке Аракс. А после завершения войн, многие армяне, проживающие в персидских землях, стали добровольно переселяться в Российскую империю.

Уже вскоре армяне выразили желание создать свое собственное государство под протекторатом Российской империи. Этот план разрабатывал глава Петербургской Армянской общины Иван Лазарев (Ованес Лазарян). Однако все же император Николай I не принял полностью эту идею, дав одобрение на то, чтобы создать Армянскую область, столицей которой станет Эривань, а руководствовать областью будет русский глава.[10]

Ко второй половине девятнадцатого века население армян в Закавказье насчитывалось около 500тыс.чел.[8]

В 1915 – 1923гг. происходил геноцид армян, осуществленный Османской империей. Около 1,5 млн. армян было убито в ходе этих страшных событий. [9]. В Турции к 1930-му году насчитывалось лишь около 80 тыс. армян.

26 мая 1918г, после того, как распалась Закавказская Демократическая Федеративная Республика, появляется Армянская Республика, провозглашенная армянским национальным советом, которую возглавила партия «Дашнакцутюн». [9]

В 1918г с западных регионов Армении в Зангезур мигрировало более 30 тыс. армян, после того, как отряды генерала Озаяна отступили с турецких территорий. [12]. Известно, что многие армяне остались в Зангезуре, а многие мигрировали или были переселены в Ереван и нынешнюю Вайоцзорскую область для того, чтобы территории армянского

государства сделать более однородными, вытеснив мусульман. Таким образом, число мусульман, проживавших в армянском государстве сократилось.[11]

Середина двадцатого столетия в истории Армении известна как репатриация армянского населения в родные территории, однако уде новое государство – Армянскую ССР (Армянская Советская Социалистическая Республика). Данную политику возвращения армян в Армянскую ССР поддерживало также и советское руководство во главе со Сталиным, которое начало осуществлять политику переселения армянского населения. Иосиф Виссарионович выдвигал Турции территориальные претензии. К концу тридцатых годов около шестнадцати тысяч армян было переселено в Армянскую ССР.[11]

После смерти генерального секретаря ЦК КПСС Иосифа Сталина советское руководство отказалось от претензий к Турции, тем не менее политика переселения армянского народа продолжилась осуществляться. Большая часть армян эмигрировала из Европейских регионов. Следует отметить, что советское руководство в полном объеме финансировало данный процесс репатриации.[11]

Известные миграции армянского населения в 21 веке связаны с начавшейся гражданской войной в Сирии в 2011г. Не менее 15 тыс. армян бежало из Сирии в Армению, а также в Арцахскую республику, которая появилась в 1991г в результате самопровозглашения. [13]

Выше были рассмотрены основные периоды миграции армянского народа с древнейших времен, что послужило предпосылками к совершению первых туристических поездок армян. Данные миграции и переселения, связанные с политическими, социальными и экономическими проблемами заложили в армянском народе желание совершать поездки за пределы своего постоянного места жительства изначально с целью спасения, а после – с целью посещения новых мест и получения новых впечатлений.

Кроме того, среди предпосылок развития выездного туризма армян также можно выделить, помимо торговой деятельности и вынужденных миграционных процессов и переселений с целью выживания, и первые путешествия.

Среди широко известных путешественников армянского происхождения свой след оставил путешественник и поэт Симеон Лехацци, родившийся в Польше, а именно, в армянской общине в 1584г. Симеон Лехацци известен своими путешествиями по Европе, по регионам Ближнего Востока, а также Африке. Результатом его путешествий стала его работа под названием «Путешествие», которая была написана в 1619-1625 годах. В своей

работе Симеон Лехацци описывает различные культурные, религиозные, бытовые и социальные особенности жителей посещаемых стран.[14]

Еще одним известным армянским путешественником является Минас Бжишкян, который также являлся филологом и историком. Путешественник родился в турецком городе Трабзон в 1777г. Минас Бжишкян известен своим путешествием, совершившим вдоль Черного моря в 1817-1819 годах. По окончании своего морского путешествия путешественник написал работу под названием «История Понтоса, который есть Черное море». Данная работа была издана в Венеции и к ней прилагалась также карта Черного моря. Данная карта считается первой морской картой, а точнее первой армянской морской картой. Помимо этого, путешественник является автором труда «Путешествия в Польшу», где были описаны армянские общины и поселения Польши [15].

На основании всего вышеизложенного, удалось выявить ключевые предпосылки появления и развития выездного туризма современного армянского населения:

1. Международная торговая деятельность армянских купцов.
2. Исторические миграционные процессы.
3. Научно-исследовательская деятельность армянских путешественников.

Таким образом, рассмотрев подробно исторические предпосылки выездного туризма армянского населения, можно сделать вывод о том, что все перечисленные предпосылки, так или иначе, повлияли и оказали влияние на современное мировоззрение армян, на появившееся и вскоре усилившееся желание путешествовать, посещать новые места, получая новые впечатления и эмоции, обогащаясь духовно и культурно.

1.2 Анализ текущего состояния выездного туризма Армении

Для оценки текущего состояния выездного туризма Республики Армения необходимо рассмотреть конъюнктуру туристского рынка государства.

В соответствии с данными, за период 2010-2018 годов рост выездных поездок армянского населения по государствам, являющимся участниками Евразийского экономического союза (ЕАЭС) увеличился примерно в два раза. Количество выездных поездок в 2010г составило 715 тыс., в 2014г число выездных туристских поездок значительно увеличилось и стало более миллиона- 1 198,1 тыс. Рост выездов не прекратился и поездки стали увеличиваться и уже к 2018г достигнув почти 1,6 млн. [16]

Однако следует учесть тот факт, что выездные поездки, осуществляемы гражданами Республики Армения в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с туристскими целями имели наименьшие показатели по сравнению с другими государствами-участниками союза. Для сравнения можно проанализировать выездные туристские поездки граждан Кыргызстана, где уже в 2008г число таких поездок было значительно больше по сравнению с Арменией и составляло 854 тыс., а в 2018г – 8,8 млн., что существенно больше армянских показателей.[16]

Согласно статистическим данным всемирной туристской организации UNWTO в 2021г количество туристских выездов за границу составило 423 тыс. чел., в 2020-346 тыс. чел. (рис.1) Наибольшее количество туристских выездов за границу из республики Армения было в 2019г, где число выезжающих граждан составило около 2 млн. чел. В 2017г процент выездных поездок с туристскими (рекреационно-развлекательными) целями увеличился на 49,4% по сравнению с 2006г, при этом сократился процент деловых поездок. Фактические данные свидетельствуют о том, что в стране доля въездного туризма превалирует на долей выездного. Для того, чтобы расширить и диверсифицировать географию целевых рынков в стране должны разрабатываться соответствующие проекты. [17]



Рисунок 1. Количество выездных поездок армян. Составлено автором на основе [17]

Для выявления аспектов, оказывающих влияние на выездной туризм Республики Армения был проведен PESTLE-анализ, который представлен в таблице 1 в сжатом виде, полная таблица приведена в Приложении 1.

Таблица 1: PESTLE- анализ [составлено автором]

Фактор	Итоговая оценка
Политические факторы	14
Экономические факторы	17
Социальные факторы	6
Технологические факторы	9
Юридические факторы	12
Экологические факторы	4

Результаты проведенного PESTLE-анализа показали, что наибольшее влияние на выездной туризм Республики Армения оказывают экономические факторы, получив наибольшее количество баллов (17) и заняв первое место. На втором месте - политические факторы, которые набрали 14 баллов. Они также оказывают существенное влияние на выездной туризм государства. Третье место получили Юридические факторы с 12 баллами. На четвертом месте – технологические факторы (9 баллов), на пятом – Социальные (6 баллов), а на последнем месте – Экологические факторы (4 балла), которые оказывают самое незначительное влияние в выездном туризме Армении.

Для того, чтобы оценить текущее состояние выездного туризма Республики Армения, выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, был проведен SWOT-анализ (см. таблица 2)

Таблица 2: SWOT-анализ. [Составлено автором]

<p>Сильные стороны (СИС)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня минимальной заработной платы граждан 2. Поддержка со стороны государства 3. Легкодоступные условия въезда во многие государства мира 4. Утверждение Национальной программы для пограничных сел Армении 5. Улучшение экономических показателей и рост ВВП 	<p>Слабые стороны (СЛС)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное ухудшение благосостояния населения в отдаленных от столицы регионах 2. Высокий уровень безработицы 3. Высокий уровень инфляции (8,1% на 2023г) 4. Высокие цены на авиаперелеты
<p>Возможности (ВО)</p>	<p>Угрозы (УГ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая нестабильность

1. Упрощенный путь к инвестициям в стартапы для международных инвесторов	2. Преобладание импортоориентированности над экспортной
2. Осуществление инвестиционных программ иностранными компаниями и привлечение венчурных инвестиций в страну	3. Недостаточно развитая транспортная сеть для международного сообщения
3. Увеличение доходов гос бюджета за счет развития добывающей и обрабатывающей промышленности	

Таблица 3: SWOT-анализ стратегии. [Составлено автором]

СИС ВО 4 Улучшение экономических показателей 5 Улучшение материального благосостояния граждан 6 Возможность граждан осуществлять выездные поездки	СИС УГ 3 Рост экономических показателей способен решить проблему недостаточно развитой транспортной сети для международного сообщения 4 Значительное улучшение экономических показателей, рост ВВП способно нивелировать преобладание импортоориентированности
СЛС ВО 1. Доходы от добывающей и обрабатывающей промышленности способны снизить уровень инфляции 2. Увеличение количества рабочих мест за счет стартапов	СЛС УГ 1 Упор на экспортоориентированность способен снизить уровень инфляции 2 Разработанные государством законопроекты способны улучшить проблемы транспортной сети для международного сообщения

При оценке внутренних факторов, к которым относятся сильные стороны, удалось выявить улучшение и рост экономических показателей Республики Армения, попытки государством улучшить благосостояние населения разработанными национальными программами. Однако наряду с позитивными и эффективными факторами выявились и негативные. По причине концентрации в крупных развитых экономических центрах государства денежных средств, инвестиций, а также рабочих мест, значительное ухудшение претерпели отдаленные от данных центров регионы, где значительно ухудшилось благосостояние местного населения, повысился уровень безработицы.

При оценке внешних факторов, таких как возможности и угрозы, анализ показал, что в Республику Армения поступают иностранные инвестиции, разрабатываются стартапы, также в стране развивается добывающая и обрабатывающая промышленность, которая увеличивает доходы государственного бюджета. Помимо этого, внешние факторы

показали, что в стране необходимо налаживать транспортную сеть для международного сообщения. В Армении ощущается острая нехватка железнодорожных путей. К негативным внешним факторам также относятся концентрирование на импорте товаров и политическая нестабильность на международной арене.

Для решения текущих проблем, выявленных SWOT-анализом, были также разработаны стратегии (см. таблица 3). В данной матрице, можно увидеть предложенные пути решения проблем, которые выявились в SWOT-анализе. Так, например, в среди предложенных решений проблем можно выделить следующую стратегию: разработанные государством законопроекты способны улучшить проблемы транспортной сети для международного сообщения. На основании SWOT-анализа в угрозах есть проблема недостаточно развитой транспортной сети для международного сообщения. Данную проблему можно нивелировать государственными законопроектами, направленными на улучшение сложившейся ситуации в стране.

Таким образом, для того, чтобы граждане Республики Армения могли больше выезжать за рубеж, государству необходимо предпринимать меры и разрабатывать законопроекты с целью улучшения социально-экономического и культурного положения граждан в стране. Экономические проблемы напрямую связаны с внешнеполитическими аспектами. Так, одной из проблем, оказывающих негативное влияние на экономику страны является направленность и ориентация на импорт. Помимо этого, на экономическое положение государства оказывает значительное влияние тот факт, что наиболее развитым во всех сферах является только столица государства-Ереван, тогда как остальные города испытывают трудности. Рост урбанизации в стране оказал негативные последствия: высокий уровень безработицы и бедности, проблемы с жилищными условиям.

Периодическая политическая нестабильность в стране также усугубляет положение граждан.

Помимо всего прочего, для развития выездного туризма граждане должны иметь стабильный финансовый достаток и заработную плату, позволяющую совершать выездные поездки всем категориям населения республики. На рисунке номер 2 можно проследить минимальный размер заработной платы жителей Армянской Республики в разные года (2017-2023гг.). Данные опубликованы министерством труда и социальных дел Республики Армения. Согласно данным, изображенным на диаграмме, можно увидеть, что в 2023г. минимальный размер заработной платы граждан Армении составил 75 000 AMD/мес. (186 USD/мес.), что на 7 000 AMD больше по сравнению с прошлыми годами. [18]

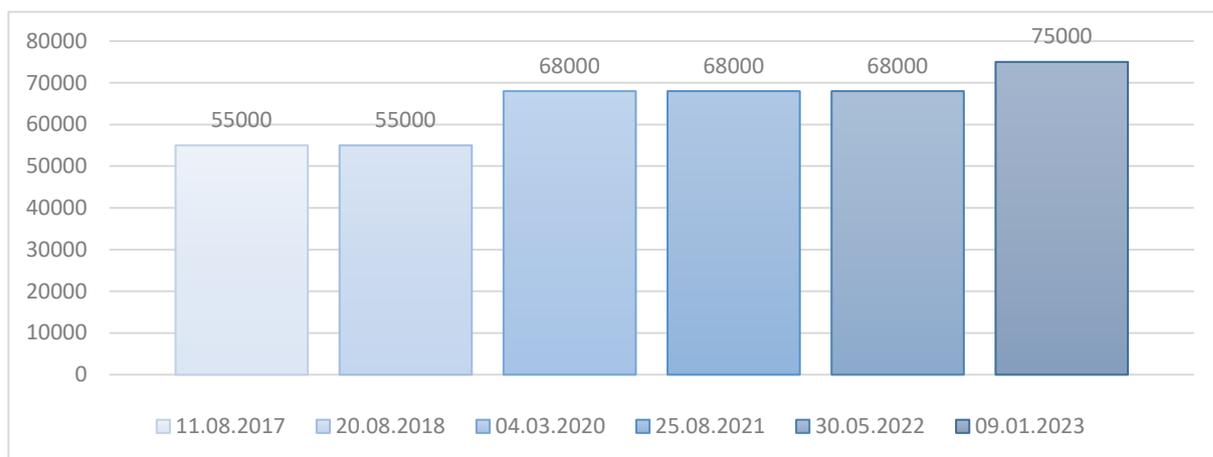


Рисунок 2 Минимальная заработная плата (AMD/мес.) Составлено автором на основе [18]

Анализируя диаграмму, можно сделать вывод о том, что динамика показателей минимального уровня доходов населения имеет, хоть и плавную и несильную, но тенденцию повышения, что благоприятно сказывается на благосостоянии местных жителей, позволяя удовлетворять, помимо базовых и первичных потребностей, более духовные потребности – потребности в путешествии.

Таким образом, получается, что возможности осуществления выездных туристских поездок гражданами напрямую зависят от заданной государством политики как внешней, так и внутренней. Поэтому правительству необходимо выработать законопроекты для улучшения экономических показателей государства, а также улучшения положения населения страны.

Однако следует отметить, что ВВП Республики Армения за 2022г. увеличился на 12,6%, тем самым побив рекордные показатели за 15 лет. Также необходимо отметить

повышение уровня товарооборота и существенный рост экспорта, который увеличился на 77% в сравнении с 2021г. [19]

Еще одним важным положительным результатом политики армянского государства стало значительное снижение уровня безработицы. Такому росту во многом способствовал тот факт, что в 2022г. Около 200тыс. россиян отправились в Армению с целью заработка.

Таким образом, проведенный выше анализ текущего состояния выездного туризма Республики Армения, а также рассмотрение и выявление факторов, оказывающих негативное воздействие на возможности армянских граждан выезжать за границу, и в том числе обнаружение улучшения положения как в уровне благосостояния и жизни населения, так и в политике государства в целом, показали, что страна имеет неплохой потенциал для развития выездного туризма. Также на основании вышеизложенных данных была дана оценка выездному туризму Республики Армения, а также было выявлено, что в Республике Армения доля въездного туризма превалирует над долей выездного, что означает, что страна по количеству поездок больше принимает туристов, нежели отправляет своих граждан за границу. Для улучшения повышения данного показателя правительству государства необходимо улучшать благосостояние жителей не только в самых развитых центрах страны – столицы и других крупных городах, но и во всех остальных регионах, в особенности, где уровень благосостояния граждан значительно ниже, чем в экономически развитых центрах.

1.3 Перспективные направления для осуществления выездных туристских поездок для граждан Республики Армения

Одним из важнейших факторов для осуществления выездных поездок в ту или иную страну является доступность въезда. Рассмотрим более детально какие визовые требования для граждан Республики Армения установлены для осуществления туристских поездок в разные страны.

Визовые режимы с иностранными государствами регулируются их внутренним законодательством. Для граждан республики Армения насчитывается около 34 безвизовых направлений, например, Албания, Аргентина, Иран, Беларусь, Киргизия и др., в том числе к безвизовым странам для Армении является и Российская Федерация. (4) (см. приложение 2)

Также есть государства, при посещении которых граждане Армении могут получить визу по прибытию. Их насчитывается 33, в число которых входят такие государства как Египет, Катар, Ливан (см. Приложение 2) По прибытию армянам необходимо будет направиться в пункт иммиграционного контроля для предоставления всех необходимых документов и заполнения бланков.[20]

Помимо этого, есть государство, в которое граждане республики Армения могут получить электронное разрешение (eTA). Данное государство - Шри-Ланка. Для въезда в следующую группу стран, необходимо будет оформить электронную визу (eVisa). Для ее получения гражданам Армении следует заполнить онлайн анкеты, а также предоставить персональные и паспортные данные. После рассмотрения и одобрения заявки виза отправляется получателю на электронную почту в PDF-формате.[20]

В остальные государства армянам для посещения требуется оформление визы.(см. Приложение 2). Их насчитывается около 130. Требования оформления визы, а также время изготовления визы для каждого государства свои и различаются. Для приобретения визы в страны из данного списка армянскому туристу необходимо обращаться в посольство, а также подготовить все необходимые документы (паспорт, справка, подтверждающая наличие финансовых средств путешественника, фотографии и прочие документы, требующиеся для процедуры оформления визы).[20]

Исходя из сведений о правилах о въезде в различные государства мира, удалось обнаружить, что для граждан Республики Армения открыты в достаточной мере многие страны, которые армяне могут посетить в безвизовом, визовом режиме или по электронному разрешению на въезд.

Однако, несмотря на столь доступные на первый взгляд условия выезда за границу, на практике армянские граждане сталкиваются с трудностями. Процесс оформления виз является очень длительным, так как в консульствах маленькие записи, а прием клиентов ограничен. Помимо этого, армяне получают множество отказов в получении виз.

Для того, чтобы выявить направления, в которые предпочитают осуществлять туристские поездки граждане Республики Армения, было проведено исследование в виде опроса, в котором приняло участие 83 респондента армянской национальности. (Приложение 3 «Перспективные направления туристских дестинаций для граждан Республики Армения»)

Результат первого вопроса в опросе (Как часто Вы путешествуете?) показал, что большинство, а именно, более 45% армянских граждан путешествуют один раз в год,

21% путешествуют менее раза в год, а около 5% не путешествуют вовсе по разным причинам.

Следующий вопрос (Когда была Ваша последняя поездка?), выявил, что процент осуществляющих туристские поездки граждан РА более одного раза в год составил 27%, а у большинства, около 70% последняя поездка была осуществлена менее года назад и лишь 19% совершали выездные поездки более одного года назад.

В третьем вопросе (Укажите страну, в которую была осуществлена Ваша последняя поездка?) данный опрос показал следующие результаты: у большинства респондентов последняя выездная поездка была осуществлена в Российскую Федерацию (33%), Республику Армения ((32%), Грузию (3%). Данный результат является благоприятным фактором для увеличения туристского потока из Республики Армения в Российскую Федерацию и, в частности в Санкт-Петербург.

Таким образом, в данной главе были детально рассмотрены теоретические аспекты выездного туризма Республики Армения с исторических времен, где выявились ключевые предпосылки появления и развития выездного туризма современного армянского населения: исторические миграционные процессы, развитие международной торговой деятельности армянских купцов, научно-исследовательская деятельность армянских путешественников. Также была проанализирована конъюнктура туристского выездного рынка государства при помощи SWOT-анализа, благодаря чему выявились сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, а также разработаны стратегии. Анализ показал, что наряду с улучшением таких экономических показателей как ВВП, повышение минимальной заработной платы граждан, происходит ухудшение следующих экономических показателей: уровень безработицы и уровень доходов населения. Также было выявлено, что в Республику Армения поступают иностранные инвестиции, разрабатываются стартапы, также в стране развивается добывающая и обрабатывающая промышленность, которая увеличивает доходы государственного бюджета. Помимо этого была дана оценка выездному туризму Республики Армения, а также было выявлено, что в Республике Армения доля въездного туризма превалирует над долей выездного. Для выявления факторов внешней среды, оказывающих влияние на выездной туризм в Республике Армения был проведен PESTLE-анализ, где выявилось, что наиболее сильное влияние на туристскую сферу в Армении оказывают политические, экономические и социальные факторы. Более того был проведен опрос для выявления

наиболее предпочтительных направлений для осуществления туристских поездок для граждан Республики Армения

2 ГЛАВА. РОССИЯ КАК ТОЧКА РОСТА ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

2.1 Оценка въездного туризма граждан Республики Армении в Россию

Для рассмотрения въездного туризма граждан Республики Армению в Россию рассмотрим упомянутый выше опрос «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ» (Приложение 4)

Четвертый вопрос. Бывали ли Вы в России? показал, что большая часть участников опроса, около 80%, регулярно осуществляют поездки в Российскую Федерацию и лишь 2,4% ни разу не посещали Россию (Рис 3). Важным выявленным фактом в данном вопросе является отсутствие людей, которые не желают посещать Российскую Федерацию. Данный факт, несомненно, дает возможность сделать вывод о том, что Россия является перспективным или же пока что потенциально-перспективным направлением для осуществления туристских поездок армянами в Российскую Федерацию и что желание у армян совершать туристские поездки в Россию есть, однако, необходимо разработать мотиваторы, способные побудить армянское население совершать данные поездки.

Бывали ли Вы в России?

82 ответа

 Копировать

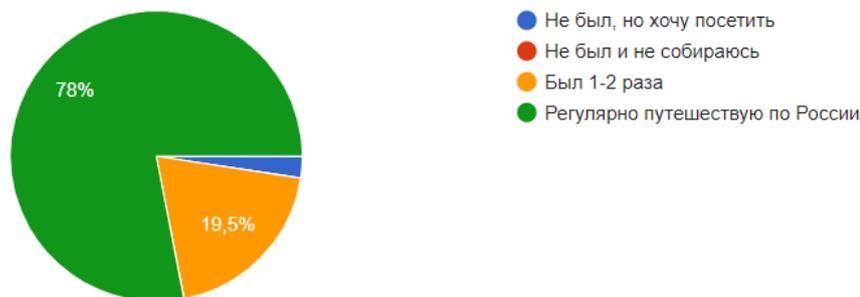


Рис. 3 Ответ на вопрос «Бывали ли Вы в России?»

При дальнейшем анализе опроса «Вопрос 5. Если Вы были в России, где останавливались?» Удалось выявить, что, осуществляя поездки в Российскую Федерацию, большая часть армян (48%) останавливается у родственников, в гостиницах 32% , и 19%- снимают жилье в частном секторе. На основании данных результатов, можно

заключить, что большая часть армян, посещает Российскую Федерацию не в формате туров, а в формате визита родственников. Данный факт становится препятствующим фактором осуществления туристских поездок армян (то есть проживание в гостинице во время поездки) в Россию и, в частности, Санкт-Петербург.

«Вопрос 6. На каком транспорте Вы приезжали в Россию?» показал, что осуществляя поездки в Российскую Федерацию, армяне в основном пользуются авиа-транспортом (80%), около 15% приезжают на личном автомобиле и около 1% добираются на автобусе.

Вопрос 8. С кем Вы путешествуете? Выявил, что большинство, более 80%, предпочитают осуществлять заграничные поездки с семьей, около 37% путешествуют с друзьями и 26% осуществляют заграничные поездки самостоятельно. Данный факт свидетельствует о том, что для армян наиболее подходящими будут семейные туры.

Вопрос 9. Что стимулирует Вас посетить ту или иную страну в туристских целях? Наиболее существенными стимуляторами посещения тот или иной регион для армянского населения, согласно результатам проведенного опроса, являются историко-культурные достопримечательности, процент проголосовавших за данный вариант составил 73%, природные ландшафты-56%, а также возможность увидеть родственников – 53%. Наименее значительными причинами для осуществления туристских поездок для армян является возможность подлечиться (6%), занятия экстремальными видами спорта (9%), посещение религиозных объектов (13%), а также качество сервиса (14%).

Следовательно, исходя из данных результатов, можно заключить, что для армянских граждан исключаются такие виды туров, как лечебно-оздоровительные, религиозные и паломнические, спортивные и экстремальные туры, так как именно этим стимуляторам-причинам осуществления выездных поездок респонденты отдали наименьшее предпочтение.

Наиболее подходящими видами туров для армян будут историко-культурные, природно-ориентированные и, возможно даже экологические, а также семейные.

Рассмотрим следующий вопрос проведенного опроса, вопрос 9- Какие регионы для Вас наиболее привлекательны для посещения?



Рис 4. Ответ на вопрос «Какие регионы для Вас наиболее привлекательны?»

Более 80% респондентов проголосовало за Европу (81%). Второе место заняла Азия, получившая 47%, а третье – Северная Америка – 26,5%.

Вопрос 10 – Какое государство Вы бы хотели посетить? Тройку лидеров данного опроса составили такие Европейские страны как Испания, Италия и Франция. Россия также была обозначена как страна, желаемая для туристского посещения, однако, ее выбрало всего лишь несколько человек.

Таким образом, на основании результатов проведенного опроса среди армянского населения удалось выявить как благоприятные так и неблагоприятные факторы развития туристского потока из Республики Армения в Россию (в том числе и Санкт-Петербург). Так, одним из благоприятных факторов является частое или регулярное посещение армянами Российской Федерации. К неблагоприятным факторам можно отнести тот факт, что большая часть армян, посещает Российскую Федерацию для визита родственников, а не в формате туров с экскурсионными программами и проживанием в гостиницах. Также Российскую Федерацию можно отнести к перспективным направлениям для осуществления туристских поездок гражданами из Республики Армения в Россию, однако необходимо разрешить и нивелировать проблемы, препятствующие данному процессу.

Рассмотрим приведенную ниже диаграмму, которая иллюстрирует количество туристов из Республики Армения в Российскую Федерацию

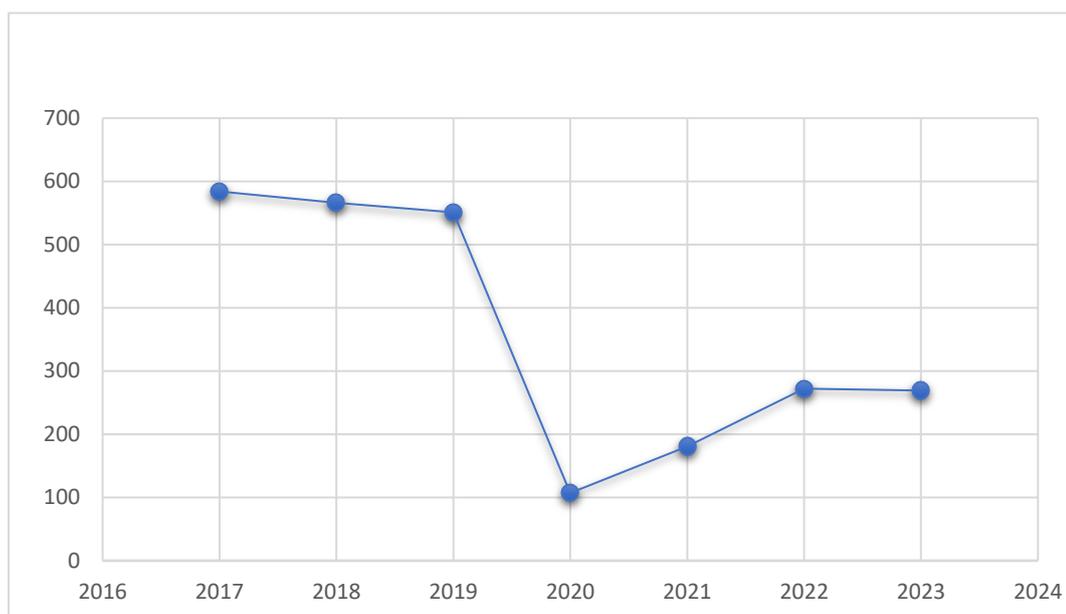


Рисунок 5 Количество туристов из Республики Армения в 2016-2024 гг., тыс. чел.
[составлена автором на основе данных [21]]

Данная диаграмма носит резко падающий характер. Также видно, что пик турпотока приходится на 2017г., где количество посетивших армянских граждан Российскую Федерацию в туристских целях составило около 600 тыс.чел.

После 2017г. наблюдается постепенное сокращение въездного турпотока из Армении в Россию. Резкое падение в 2020г вызвано, несомненно, пандемией. После 2020г. наблюдается постепенное увеличение числа посетивших Россию армянских туристов. Тем не менее, достичь показателей 2017г. или же 2019г все еще не удалось по различным причинам.[21]

Для дальнейшего анализа проблем и факторов, связанных с разработкой различных методов и проектов по привлечению туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург, необходимо выявить какие регионы армянские туристы предпочитают для осуществления туристских поездок по России. Для этого был проведен еще один опрос «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ» (Приложение 4).

В опросе приняло участие 83 респондента. Рассмотрим и проанализируем каждый вопрос.

Вопрос 1. Бывали ли Вы в России? 92% респондента бывало в Российской Федерации и лишь 7% никогда не посещала Россию.

Вопрос 2. На каком транспорте Вы добирались? На последующие вопросы могли отвечать лишь те участники опроса, которые на первый вопрос ответили «да», то есть те, которые бывали в Российской Федерации. Большинство, а именно около 87% добирались до России на авиа транспорте, и примерно одинаковое количество респондентов добирались на автобусе, ж/д транспорте и личном автомобиле.

Вопрос 3. Есть ли у Вас в России родственники?

Есть ли у Вас в России родственники?



76 ответов

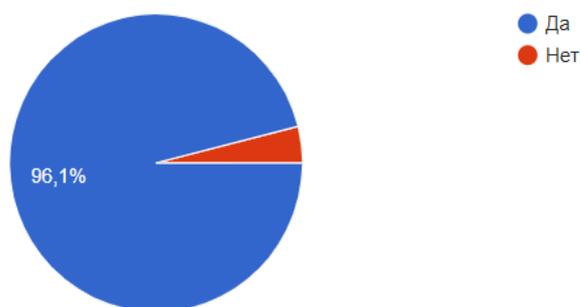


Рис. 5 Ответ на вопрос «Есть ли у Вас в России родственники?»

У 96% опрошенных армян имеются родственники в Российской Федерации. Лишь у 4% они отсутствуют.

Вопрос 4. Какой/е регион/ы Российской Федерации Вы посещали? Лидерами-регионами по посещению армянами являются Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Ростовская область. Именно эти регионы армяне по разным причинам посещают чаще всего. Однако, на основании результатов предыдущего вопроса (Есть ли у Вас в России родственники?) можно предположить, что данные регионы армяне посещали в основном в целях визита родственников, нежели в формате туров.

Вопрос 5. Какой/е регион/ы Российской Федерации Вы бы хотели посетить. Наиболее желаемы для посещения регионы армянскими жителями являются Камчатский край, Республика Алтай, Санкт-Петербург, Москва, а также Иркутская область.

Вопрос 6. Посетили бы Вы Санкт-Петербург?

Посетили бы Вы Санкт-Петербург?

73 ответа

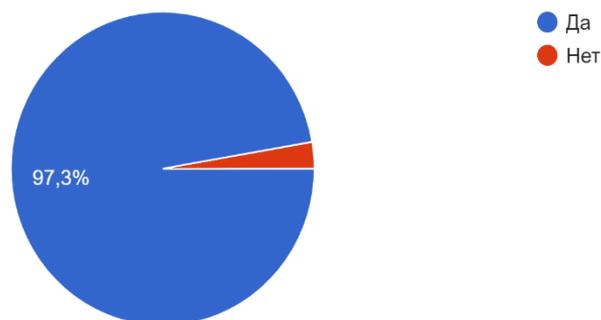


Рис. 6 Ответ на вопрос «Посетили бы Вы Санкт-Петербург?»

Большинство респондентов (97%) имеет желание посетить Санкт-Петербург и лишь у 3% такое желание отсутствует. Данный факт свидетельствует о том, что Санкт-Петербург является перспективным направлением для осуществления туристских поездок для армянского населения.

Вопрос 7. Какие достопримечательности Санкт-Петербурга Вы бы хотели посмотреть? Наиболее желаемыми для посещения объектами и местами для армян являются Дворцовая площадь с Зимним дворцом, Петергоф, а также Исаакиевский собор.

Вопрос 8. Интересна ли Вам историческая взаимосвязь Армении и Санкт-Петербурга? На данный вопрос около 98% респондентов ответили положительно и лишь двум процентам участников опроса это не интересно. На основании данного результата можно сделать вывод о том, что при разработке туристского маршрута для армян необходимо учитывать данную связь между Санкт-Петербургом и Республикой Армения.

Таким образом, результаты проведенных опросов среди армянского населения помогли выявить благоприятные, а также и неблагоприятные факторы развития туристского потока из Республики Армения в Российскую Федерацию и в Санкт-Петербург, в том числе. К благоприятным факторам можно отнести частое и регулярное посещение армянами Российской Федерации, желание ее посещать, а также интерес армян к историко-культурной связи Армении и Санкт-Петербурга. Неблагоприятными факторами, сдерживающими развитие стимулирования привлечения армян в Российскую Федерацию, в частности, в Санкт-Петербург, в формате туров является наличие у большого числа армян родственников, из-за чего армяне предпочитают проживание у

родственников проживанию в гостиницах. Данный фактор необходимо нивелировать правильно подобранными составляющими тура, который будет разработан в главе 3.

2.2 Исторические предпосылки, оказавшие влияние на граждан Республики Армения осуществлять туристские поездки в Санкт-Петербург

Одними из исторических предпосылок осуществления туристских поездок гражданами Республики Армения в Российскую Федерацию и, в частности, Санкт-Петербург, являются, рассмотренные в первой главе исторические аспекты выездного туризма армянского населения, связанные с торговой деятельностью и миграционными процессами.

Рассмотрим более детально миграционные процессы армян в Санкт-Петербург как предпосылки осуществления выездных туристских поездок армян в Петербург: Армяне были одними из первых, кто прибыл в тогда еще строящийся город Санкт-Петербург. Они начали там заниматься торговлей, а также строительством. Еще при Московском царе Алексее Михайловиче, отце Петра Великого, армянское купечество получало льготы, а торговля шелком, которая была полностью в их руках, осуществлялась через Российское государство, более того, армянским купцам было дозволено отправляться в Европу через северный Архангельск [23].

Многие армяне, приехавшие в Петербург в 18 веке начали добровольно вступать в российскую армию, а вскоре в русской армии стали появляться и первые генералы-армяне, такие как Лазарь Христофоров и Иван Юз-Баша. Вскоре возник вопрос о возведении армянской церкви на территории Санкт-Петербурга [24].

Благодаря деятельности армянских купцов Российские товары начали появляться на рынках Европы, а товары из Европы появлялись в России. Торговые связи, выстроенные с Восточными, а также Южными государствами, начали стали, а Санкт-Петербург вскоре превратился в крупный транзитный пункт. [23] Петр 1 всячески поощрял деятельность армян на территории Санкт-Петербурга, о чем говорят соответственные указы царя. [24]

Уже к 1710 году в Санкт-Петербурге появилась первая армянская колония, о которой известно благодаря сохранившейся записке Абрамелик-Лазаревых. В записке сообщается, что в Петербурге к тому времени появляются первые армянские торговые точки. В той же записке сообщается, что в армянскую колонию приезжали даже армянские

священники из Москвы. К 30-м гг. 18 века армянская колония состояла из торговцев, чиновников, военных людей, а также священников. Также на Васильевском острове существовала армянская улица, которая принадлежала одному из первых армянских купцов Санкт-Петербурга Луке Ширванову.[24]

В 17 веке начинает усиливаться поток армянских мигрантов в Москву. Одной из основных причин данного процесса, являются начавшиеся в Иране междоусобицы, которые негативным образом отражались на армянском населении. Именно в Москве вскоре поселился со своей семьей Лазарь Назарович Лазарев. Обладая достаточными средствами, он начал заниматься предпринимательской деятельностью. [26]

Во второй половине 18 века сын Лазарева Иван (или Ованес) перебирается в нынешнюю столицу Российской Империи – Санкт-Петербург. Именно в Санкт-Петербурге Ованес строит успешную карьеру при императорском дворе, став ювелиром и одним из самых богатых и влиятельных людей Российской империи.

Огромную роль Лазарев сыграл в развитии Санкт-Петербургской армянской общины. Помимо этого армянский деятель разрабатывал различные проекты по созданию и восстановлению армянского государства под Российской протекцией. [26]

Именно Лазарев способствовал строительству армянской апостольской церкви в столице Российской империи – в Санкт-Петербурге. Он сумел добиться разрешения от императрицы, что было очень трудно осуществить долгое время. Первые попытки возведения армянской церкви в Санкт-Петербурге были предприняты еще в 1714г, однако правительство не дало разрешение на строительство. Императрица Анна Иоановна позволила отстроить армянскую церковь, однако, возведение церкви прекратилось после смерти императрицы. И лишь Лазарев сумел воплотить замысел, а также он пожертвовал большую сумму для возведения церкви. Строительство армянской церкви велось по проекту российского архитектора Фельтена.[26]

Постепенно число армян, проживающих на территории Санкт-Петербурга стало увеличиваться. И уже к концу девятнадцатого века количество армян в столице составило более двух тысяч человек. Армянская молодежь получала прекрасное образование в лучших учебных заведениях Санкт-Петербурга. Создавались также так называемые кружки интеллигенции, например, такой как «Маро», участниками которой являлись М.Варданян, а также М.Серопян, которые также являются основателями существующей ныне партии под названием «Гнчак». Множество армянских организаций появилось в начале двадцатого века и после первой революции.[27]

Рассмотрим более подробно историко-культурную взаимосвязь между Санкт-Петербургом и Арменией, так как данная связь, как показал проведенный в первой главе опрос «Перспективные туристские направления для армянских граждан в Российской Федерации»

Армянские деятели культуры также внесли неоценимый вклад в развитие русской живописи и искусства. Петербург связан с именами таких знаменитых личностей, как Иван Айвазовский, Степанос Нарсисян, Геворг Башинджагян и многие другие. Помисо этого в Санкт-Петербурге работал известный армянский живописец и художник Вардгес Акопович Суренянц, а также оперный певец Амирадж Белгар Богданович. В Петербурге учились будущие известные архитекторы Габриэл Тэрмикелов, Николая Буниатян, а также А. Таманян, который был председателем совета исторической Академии Художеств. В Санкт-Петербурге бывали и известные армянские историки Николай Георгиевич Адонц, который являлся профессором Санкт-Петербургского университета, Яков Амазаспович Манандян, написавшего множество трудов об истории Армении. [27]

Следует также отметить, что культурная связь между регионами явно наблюдается и в советский период. Ленинградская Армянская диаспора имела большое влияние и играла значительную роль в различных сферах науки, а также культуры. Данный факт способствовал развитию науки и мысли в самой Армении. Так, например, стоит вспомнить известного инженера-новатора, а также создателя цветного телевидения О.Адамяна, который, помимо этого изобрел множество различных изобретений, количество которых превышает 20. Внук всеми знакомого художника И.Айвазовского К.Арцеулов достиг большого успеха в планетаризме в 20-е гг.[27]

Также в советское время в Ленинграде трудились знаменитые армянские ученые, такие как Л.А.Орбели, который вскоре после Павлова стал возглавлять институт физиологии и биохимии имени И.М.Сеченова (РАН). Возле института возведен памятник Л.А.Орбели. Брат Л.А.Орбели И.А.Орбели знаменит не меньшее своего родственника, советского востоковеда, а также директора государственного Эрмитажа.[27]

Известный армянский астрофизик Виктор Амбарцумян являлся проректором Ленинградского Государственного Университета (ЛГУ). Амбарцумян сумел получить докторскую ученую степень, не защищая ее. Стоит также упомянуть великого нейрофизиолога Карамяна, ученика И.П.Павлова Э.Асратяна.[27]

Таким образом, проанализировав деятельность известных армянских личностей в различных сферах, от области искусства до истории, можно сделать вывод о том, что

армянская интеллигенция охотно приезжала в Санкт-Петербург, проживая там временно или постоянно, создавая свои шедевры и работы, которые сделали их знаменитыми и выдающимися личностями. Санкт-Петербург сопутствовал их деятельности, вдохновляя и придавая творческих сил и ресурсов.

Также вышесказанный вывод о деятельности выдающихся армянских личностях Санкт-Петербурга свидетельствует о том, что между Арменией и Санкт-Петербургом есть тесная историко-культурная связь, которую необходимо поддерживать и по сей день. Данная связь, как уже выяснилось в проведенном в первой главе опросе, интересует нынешних граждан Республики Армения и является стимулятором по привлечению армян в туры в Санкт-Петербург.

Помимо миграционных предпосылок осуществления выездных, в том числе и туристских поездок армян в Санкт-Петербург, являются исторически сложившиеся выездные поездки армян с целью визита родственников.

Рассмотрим приведенную ниже диаграмму (Рис. 7), где можно проанализировать количество армян, которые проживали в разное время на территории Санкт-Петербурга. Диаграмма составлена по результатам, проведенной Всероссийской переписи населения 2002г, 2010г, а также 2021 гг.

Приведенная выше диаграмма носит колеблющийся характер, также наблюдается перепад между 2010 годом и 2021 годом. Диаграмма иллюстрирует следующие данные: в 2002г. число армян, проживающих на территории Санкт-Петербурга составило около 20 000 человек, в 2010г можно заметить небольшой рост, и также видно, что их количество стало немного больше 20 000 человек.

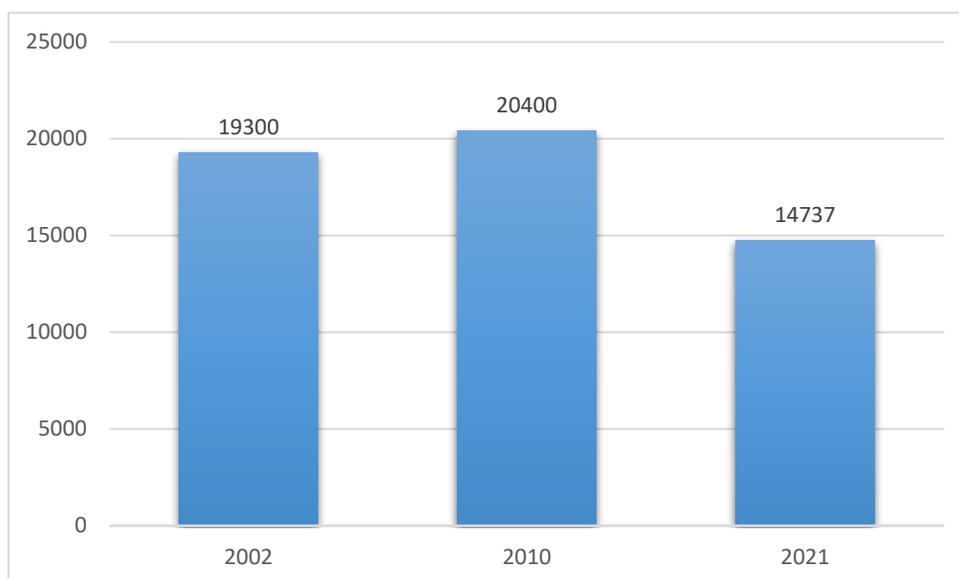


Рисунок 7. Число армян, проживающих в Санкт-Петербурге, чел. [Составлено автором на основе [28], [29]]

Наименьший показатель диаграмма демонстрирует в 2021г. Видно заметное снижение числа армян, которые проживают в Санкт-Петербурге, вызванное по различным причинам. Можно предположить, что одной из причин, спровоцировавших отток армян из Санкт-Петербурга является пандемия 2020г. Также еще одной возможной причиной и стимулом для переезда армян из Санкт-Петербурга является экономико-социальное развитие Республики Армения, а также улучшение там социального благополучия граждан.

Таким образом, детально рассмотрев и проанализировав миграционные процессы армян в Санкт-Петербург как исторические предпосылки осуществления выездных поездок армян в Санкт-Петербург, и рассмотрев статистические данные о количестве армян в Санкт-Петербурге, а также сопоставив их с результатами опроса «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ»(Приложение 4), а именно вопрос 3. «Есть ли у Вас в России родственники?», где результаты показали, что у более 96% армян имеются родственники в России, а вопрос 4.»Какой/е регион/ы Российской Федерации Вы посещали?», показал, что Санкт-Петербург входит в тройку лидеров, можно сделать вывод о том, что у большого числа армян имеются родственники в Санкт-Петербурге. Полученный вывод свидетельствует о то, что исторически сложившаяся и твердо укоренившаяся в национальном менталитете армян роль осуществления выездных поездок в формате визита родственников очень велика.

Данный факт является сдерживающим фактором при стимулировании привлечения армянских граждан в Санкт-Петербург, следовательно, его необходимо нивелировать правильно подобранными и разработанными элементами в туре, что будет сделано в 3 главе.

2.3 Точки роста и сдерживающие факторы стимулирования туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург

Для того, чтобы наглядно отобразить наиболее существенные факторы, которые сдерживают процесс привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург, а также отследить причинно-следственные связи, была создана диаграмма Исикавы, с помощью которой можно будет обнаружить проблемы, а также разработать и принять пути из решения (Рис.8).

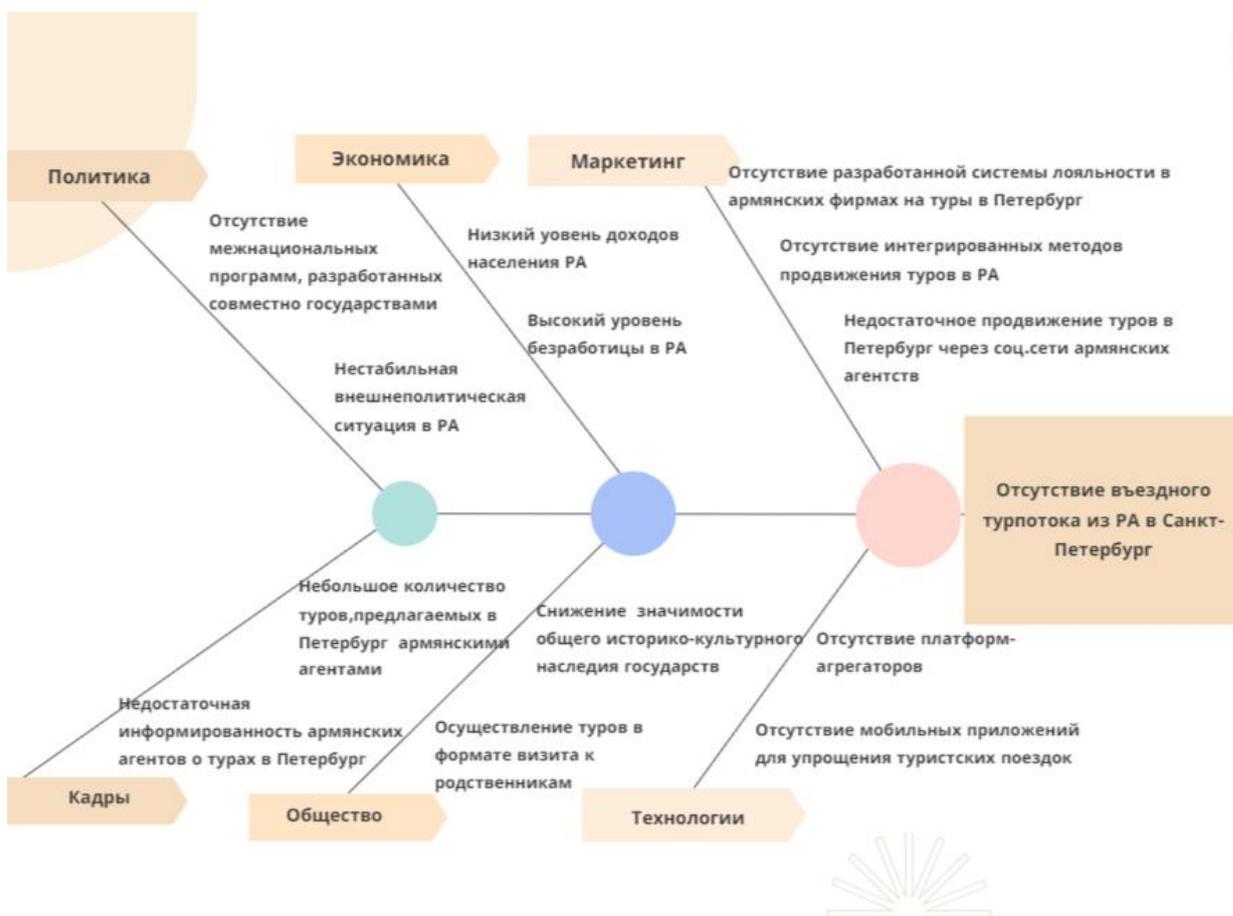


Рисунок 8. Диаграмма Исикавы [Составлено автором]

Диаграмма Исикавы состоит из проблемы, которая сформулирована и помещена в треугольнике и для которой будут разработаны пути решения, а также указаны все возможные факторы, которые влияют на данную проблему.

Проблемой, помещенной в «голову» диаграммы, и для которой необходимо разработать пути решения, является желание туристов из Республики Армения посещать Санкт-Петербург. Рассмотрим факторы, которые являются причинами указанной проблемы, а также оказывают влияние на проблему в наибольшей степени.

Рассмотрим каждый фактор более детально.

1. Фактор- Маркетинг

К данному фактору относятся следующие маркетинговые подфакторы:

Отсутствие интегрированных методов продвижения туров в Республики Армения. То есть для более успешного продвижения туров, необходимо использовать не один, а несколько различных маркетинговых инструментов, которые в совокупности дадут благоприятный результат. Данный вид маркетинга отличается тем, что он ориентирован как на продукт, так и на клиента. Здесь уместны такие виды продвижения и инструменты как реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг и др.

Для примера рассмотрим сайт армянской турфирмы АрмеТур, которая предлагает туры в Санкт-Петербург. (Рис. 9)

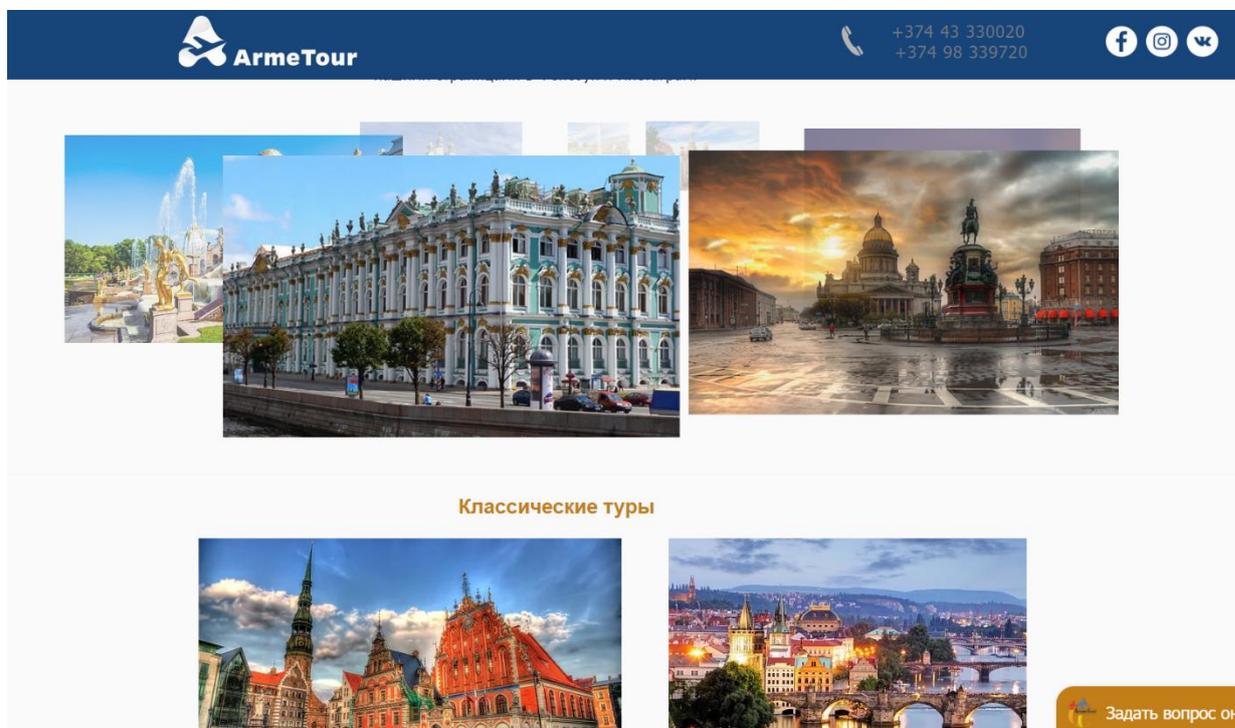


Рисунок 9. Сайт турфирмы АрмеТур. Взято с [31]

Сайт выглядит лаконично, сочетание цветов гармонично, понятная и простая для использования навигация, указана информация о самой компании и ее деятельности, а также указаны все скидки и акции. Сайт, как один из каналов продвижения, у данной турфирмы работает эффективно. У турфирмы на сайте также указаны соц.сети, через которые можно наблюдать за деятельностью компании, такие как Вконтакте, Фэйсбук, Инстаграмм, а также мессенджеры Вотсап и Вайбер. В целом, каналы продвижения турфирмы ведутся довольно активно. Наиболее активно ведется Фэйсбук и Инстаграмм (Рис. 10), наименее активно- Вконтакте.

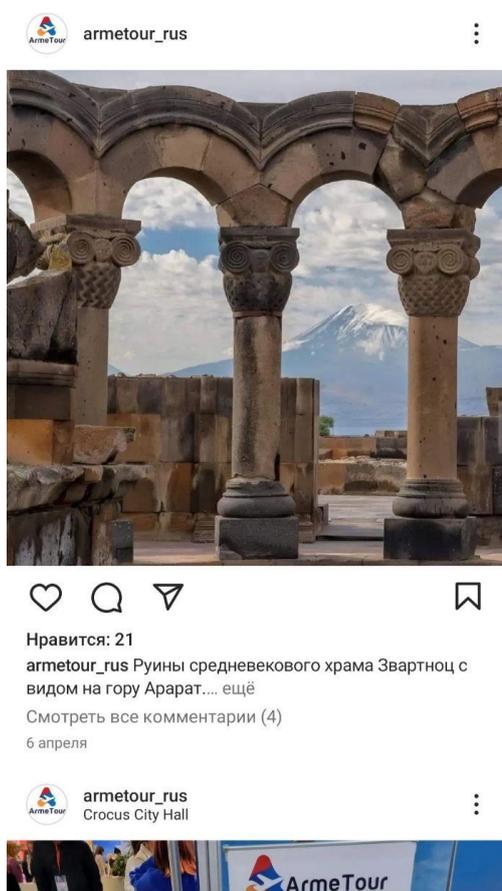


Рисунок 11. Социальная сеть Инстаграмм турфирмы «АрмеТур».

Данная компания одна из немногих в Республике Армения, которая активно занимается продвижением турфирмы через социальные сети. Были рассмотрены и проанализированы методы продвижений многих различных турфирм Республики Армения и большинство фирм крайне редко публикуют посты и новости, теряя свою целевую аудиторию и подписчиков.

Для сравнения рассмотрим методы продвижения компании «Ararat tour»[41]. Сайт у фирмы неплохой, понятный и доступный, смотрится также гармонично и, как метод продвижения, эффективен. Рассмотрим теперь социальные сети, которые использует фирма для продвижения. Это такие сети как Инстаграмм и Фэйсбук (Приложение 13). Социальные сети компании ведутся крайне редко, последние публикации в обеих сетях были опубликованы год и более назад. Следовательно, PR-продвижение у компании отсутствует, так как связи с общественностью предполагают перманентную коммуникацию со своей целевой аудиторией с целью создать положительный имидж своей компании.

Помимо этого можно выделить еще один метод продвижения как система скидок. Данный метод также же является эффективным при продвижении продукта. Правильно подобранная система лояльности является еще одним маркетинговым методом. У турфирмы АрмеТур скидки и акции указаны на сайте и бросаются в глаза, в отличие от турфирмы АраратТур, где программу лояльности необходимо искать.

Таким образом, в большинстве случаев наблюдается неэффективность методов продвижения туров армянскими турфирмами. Компаниям необходимо делать упор на маркетинг, внедряя интегрированные методы продвижения, а также начать активно вести социальные сети и разработать программу лояльности.

2. Фактор- экономика.

Несмотря на то, что экономические показатели Республики Армения в целом улучшаются, а государство предпринимает попытки по улучшению благосостояния населения, разрабатывая различные проекты, все же экономический фактор все еще является сдерживающим в виду концентрации денежных средств в столице и других крупных экономических центрах, в то время как отдаленные от данных центров регионы претерпевают экономические трудности. В стране наблюдается довольно высокий уровень безработицы – 13% на 2022г.[29], (в России показатель равен 4% [30]). Соответственно, многие армяне не могут позволить себе совершать туристские поездки, в том числе и в Санкт-Петербург.

Данный экономический сдерживающий фактор необходимо решать на государственном уровне, распределяя и разгружая сконцентрированные денежные центры между остальными регионами, испытывающие экономические трудности, а также разрабатывая национальные программы по снижению уровня безработицы в стране и увеличению доходов населения.

3. Фактор – политика

Политический фактор также влияет на желание граждан Республики Армения совершать туристские поездки, в Санкт-Петербург в частности. Так, нестабильная внешнеполитическая ситуация сдерживает многих граждан Республики Армения совершать выездные поездки.

Помимо этого, для увеличения турпотока из Республики Армения в Санкт-Петербург, необходимо внедрять межнациональные программы, разработанные комитетом по туризму Министерства экономики Республики Армения совместно с комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга и лигой туроператоров Санкт-Петербурга. Такие программы начнут стимулировать турпоток, а также желание армянских граждан осуществлять туристские поездки в Санкт-Петербург.

4. Фактор – технологии

Технологический фактор также оказывает влияние на желание туристов из Республики Армения осуществлять туристские поездки в Санкт-Петербург. В данном случае зачастую отсутствуют платформы-агрегаторы, таких как Спутник8, Atom-S которые бы развивали продажи, предлагая туры в Петербург армянским гражданам.

Помимо этого отсутствуют мобильные приложения, которые бы упростили поездки туристам. В таких приложениях можно размещать информацию по туру для туриста, где он будет видеть свой маршрут в деталях с таймингом, информацию о контактах гида и другую полезную информацию, а также вся эта информация будет доступна и на армянском языке. Даная разработка будет полезной для туристов, особенно армянских, так как иностранным гражданам сложнее ориентироваться в чужой местности, у них есть всевозможные страхи упустить важную информацию, опоздать куда-либо или неправильно понять гида. В связи с этим приложение будет полезным помощником, который будет помогать туристам.

5. Фактор-общество

Общественные факторы оказывают большое влияние на желание армянских граждан осуществлять выездные поездки в Санкт-Петербург. Так, к примеру, большое значение имеет общее историко-культурное наследие между Республикой Армения и Санкт-Петербургом. Данный фактор подтвердился благодаря проведенному опросу «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ» (Приложение 4). В вопросе 8. «Интересна ли Вам историческая взаимосвязь Армении и Санкт-Петербурга?» было выявлено, что 98% опрошенных заинтересованы в данной

взаимосвязи. Также в предыдущих главах было подробно рассмотрено общее историко-культурное наследие между регионами, были упомянуты армянские культурные и научные деятели, которые жили и трудились в Санкт-Петербурге, благодаря чему сегодня Санкт-Петербург и Республика Армения имеют общее значимое историко-культурное наследие.

Также большое значение имеют межкультурные связи между регионами, которые необходимы для поддержания дружественных отношений, в социально-общественной сфере, сфере бизнеса, а также политики.

6. Фактор-кадры

Данный фактор оказывает значительное влияние на желание армянских граждан осуществлять туристские поездки в Санкт-Петербург, так как от уровня квалификации кадров зависит во многом объем продаж в компании. Очень важно, чтобы агенты армянских туристских компаний хорошо разбирались в данном направлении и предлагали своим клиентам туры в Санкт-Петербург, тем самым осведомляя армянских потенциальных клиентов о данных турах.

Для того, чтобы выяснить, предлагают ли армянские турфирмы туры своим клиентам в Санкт-Петербург, был проведен опрос для турагентств Армении (Приложение 5)

Рассмотрим более детально опрос. Вопрос 1. Укажите топ 5 направлений в Вашем агентстве в зимний сезон. Согласно результатам, лидерами-направлениями в зимний сезон у армянских туристских агентств является Италия, ОАЭ, а также Австрия.

Вопрос 2. Укажите топ 5 направлений в летний сезон. Лидирующими направлениями для осуществления туристских поездок в летний период среди армянских туристов являются Италия, Греция и Египет.

Вопрос 3. Предлагаете ли Вы туры в Санкт-Петербург туристам?

Предлагаете ли Вы туры с Санкт-Петербургом туристам? / իսկ դուք առաջարկում եք գրասաշրջիկներին սուրեր, դեպի Սանկտ Պետերբուրգ
5 ответов

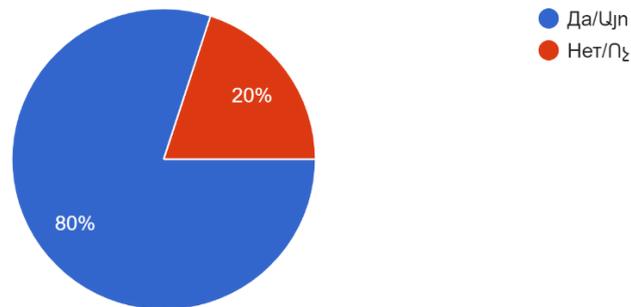


Рис.11 Ответ на вопрос «Предлагаете ли Вы туры в Санкт-Петербург туристам?»

Проведенный опрос показал, что не все туристские компании Республики Армения предлагают своим клиентам туры в Санкт-Петербург. Однако, следует заметить, что большинство турфирм все же это делает. Лишь 20% турфирм по каким-либо причинам не рекомендуют потенциальным клиентам совершать туристские поездки в Санкт-Петербург, что является следствием небольшого туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург.

Вопрос 4. Отправляли ли Вы туристов в Санкт-Петербург? На данный вопрос 60% респондентов ответило положительно, оставшиеся 40%, как выяснилось, не отправляли своих клиентов на туры в Санкт-Петербург. Данный факт свидетельствует о том, что данное направление является потенциально актуальной туристской дестинацией среди туристов.

Вопрос 5. Какое примерное количество туристов в год Вы отправляли в Санкт-Петербург?

Какое примерное количество туристов в год вы отправляли в Санкт-Петербург?
/ Մոտավորապես ինչ քանակի զբոսաշրջիկների եք ուղարկում Սանկտ Պետերբուրգ
4 ответа

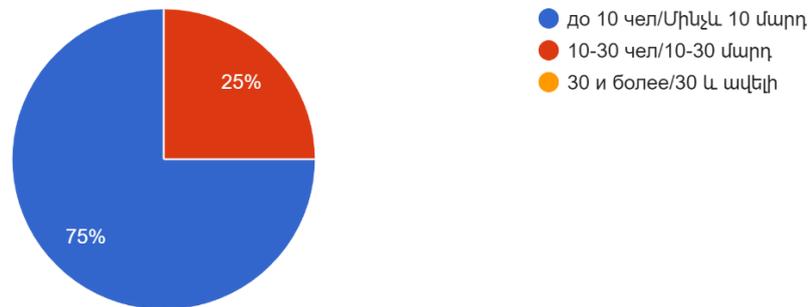


Рис.12 Ответ на вопрос «Какое примерное количество туристов в год Вы отправляли в Санкт-Петербург?»

Согласно полученным результатам, большинство армянских туристских фирм, а именно 75% отправляли до 10 туристов в туры Санкт-Петербург, и 25% из них отправили более 10 человек. Результаты, полученные в данном вопросе, показали, что армянские турфирмы отправляют совсем небольшое количество туристов в Санкт-Петербург. Данный факт свидетельствует о том, что армянские турфирмы не занимаются продвижением туров в Санкт-Петербург, что приводит к падению продаж, а также спроса на данный вид туров. Следовательно, одним из путей решения проблемы небольшого туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург является разработка необходимых маркетинговых стратегий и продвижений армянскими фирмами туры в Петербург.

Вопрос 6. Если Вы не отправляли туристов в Санкт-Петербург, укажите причину. Данный вопрос важен для того, чтобы выявить причины, по которым армянские туристские фирмы не предлагают своим клиентам туры в Санкт-Петербург. Согласно полученным на данный вопрос результатам, у армянских турфирм одна причина, по которой они не отправляют туристов в Петербург, и это небольшой спрос на данное направление среди жителей Республики Армения. Следовательно, одной из передовых задач для увеличения туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург является стимулирование спроса.

Вопрос 7. Какая у Вас общая продолжительность туров в Санкт-Петербург? Выяснилось, что у 66% опрошенных агентств общая продолжительность туров в

Петербург составляет 4-5 дней, а у 33% опрошенных – 6-8 дней. Исходя из этого можно предположить, что туры в Санкт-Петербург до 7 дней для армянских туристов является наиболее оптимальным вариантом, однако, если учесть то, что на данное направление небольшой спрос из-за множества различных факторов, описанных также выше, и одним из таких факторов является недоразработанные или же и вовсе отсутствующие маркетинговые методы и инструменты, способствующие стимулировать спрос на туры в Санкт-Петербург и, тем самым, в результате увеличить туристский поток из Республики Армения в Санкт-Петербург, можно заключить, что туры более 7 дней армянским туристам также подойдут, если грамотно подойти к продвижению данных туров.

Вопрос 8. Какая на Ваш взгляд стоимость недельного тура в Санкт-Петербург в летний сезон на человека при стандартном 2-местном размещении с включенными билетами (в драмах)? На данный вопрос респонденты дали примерно одинаковые ответы. Средняя стоимость таких туров в Республике Армения составляет около 60-70 тыс. руб. на человека. Для сравнения рассмотрим стоимость тура в Грузию одного из армянских туроператоров (Приложение б). Стоимость данного тура на 6 дней на человека составляет около 84 000руб. В стоимость тура входит проживание, питание, экскурсионное обслуживание по программе, а также встреча туристов в аэропорту и трансфер. Однако, следует заметить, что в стоимость данного тура не включены билеты. Также были рассмотрены и проанализированы туры армянских турфирм по другим направлениям, где стоимость также выше. Получается, что туры в Санкт-Петербург являются вполне выгодным туристским направлением по сравнению с многими другими.

Вопрос 9. Возникали ли у Вас на практике случаи, когда туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург, оставались недовольны? (Рис. 12)

Возникали ли у Вас на практике случаи, когда туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург, оставались недовольны? Գ...զրոսաշրջիկների սպասելիքները չեն արդարացվել
4 ответа

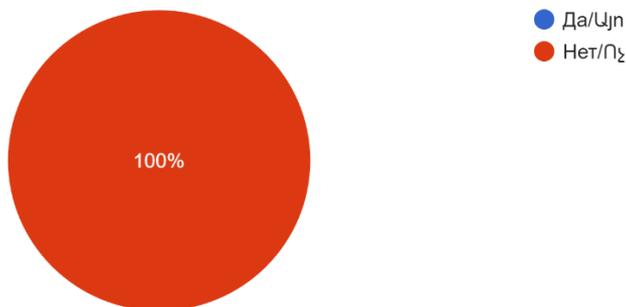


Рисунок 12. Ответ на вопрос «Возникали ли у Вас на практике случаи, когда туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург, оставались недовольны?»

Согласно результату, у всех опрошенных турфирм Республики Армения возникали на практике случаи, когда отправленные ими туристы в Санкт-Петербург были недовольны. Для того, чтобы выяснить, чем именно были недовольны армянские туристы во время осуществления туристских поездок в Санкт-Петербург, в опросе был задан респондентам следующий уточняющий вопрос 10. Чем были недовольны туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург? На данный вопрос респонденты единогласно указали причину недовольства туристов турами в Санкт-Петербург - качество обслуживания.

Для того, чтобы выявить более конкретные причины недовольства качеством армянских туристов, необходимо проанализировать само понятие качества. Согласно международной организации по стандартизации ISO (9000), качеством является способность удовлетворить своих клиентов. Услуга и продукт выполняют не только свои производительные функции, но также и являются ценностью и выгодой для клиента [32]. Важную роль в туристской сфере имеет система управления качеством, которая помогает улучшить эффективность компании. Осуществление управления системой качества основано на следующих общепринятых международных стандартах ISO: (9001) [33]

1. Возможность последовательного обеспечения клиентов товарами и услугами, которое соответствует их требованиям, а также требованиям законодательных и нормативных актов.

2. Предоставление возможностей, которые способны повысить удовлетворенность клиентов.

3. Устранение возможных рисков

4. Способность демонстрировать соответствие системы управления качеством, установленным требованиями

Также в международном стандарте указано, что компания должна перманентно улучшать и поддерживать систему управления качеством. Важна также ориентация на потребителей, а не на свой товар или услугу. [33]

Для того, чтобы дать оценку качества туристским услугам, необходимо уточнить понятие турпродукта. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РФ» туристский продукт – это «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую стоимость» [34]

Так как туристский продукт является комплексом материальных товаров и нематериальных услуг, то в данной сфере удовлетворением клиентов можно считать получение положительных впечатлений и эмоций, что станет ценностью для клиента. [34] Именно это указано в международной организации по стандартизации ISO (9000) (Услуга и продукт выполняют не только свои производительные функции, но также и являются ценностью и выгодой для клиента) [32].

Оценка качества туристского продукта предполагает рассмотрения каждого элемента продукта (проживание, питание, транспорт, услуги экскурсовода). Следовательно, армянские туристы, которые были не удовлетворены качеством обслуживания в турах в Санкт-Петербург, скорее всего были недовольны одним из элементов туристского продукта, упомянутого ранее. Вполне возможно, что туристы остались недовольны качеством обслуживания в гостинице или услугами гида. Однако, к сожалению, более конкретных данных нет.

Исходя из вышесказанного, для того, чтобы выяснить более конкретные причины недовольства обслуживанием в туре, армянским турфирмам необходимо просить туристов оставлять отзывы о поездке, которую они совершили, тем самым появится возможность более подробно изучить недовольства клиентов и, следовательно, начать работать с отрицательными отзывами и предотвращать риски появления похожих возможных негативных ситуаций.

Рассмотрим точки роста стимулирования туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург. В данной работе будет дано авторское определение точкам роста. Точки роста – это факторы и процессы, которые оказывают влияние на стимулирование туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург. Исходя из перечисленных выше и проанализированных сдерживающих факторов, можно выявить точки роста. Рассмотрим основные, которые оказывают наибольшее влияние на стимулирование туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург:

1. Правильно разработанные маркетинговые методы и инструменты для продвижения туров в Санкт-Петербург армянскими турфирмами. Как уже было рассмотрено ранее, маркетинговый процесс является важной частью стимулирования туристского потока. Для продвижения туров в Санкт-Петербург армянским турфирмам необходимо внедрять интегрированные методы продвижения туров, разработать систему скидок и программу лояльности.

2. Ценовая доступность. Доступные цены для туристов оказывают непосредственное влияние на спрос. Необходимо разрабатывать туры в Санкт-Петербург в среднем ценовом диапазоне, с учетом того, что в Республике Армения довольно высокий уровень безработицы.

3. Квалификация кадров. Чем выше уровень квалификации кадров по данному направлению (Санкт-Петербург), тем больше они будут разбираться в предлагаемом туристам направлении и сумеют грамотно ответить на все интересующие туристов вопросы.

4. Межнациональные программы, разработанные комитетом по туризму Министерства экономики Республики Армения совместно с комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга и лигой туроператоров Санкт-Петербурга. Данные мероприятия, непременно, способствуют стимулированию туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург.

Таким образом, результаты проведенного анализа позволили выявить точки роста, способствующие увеличению объема продаж туров в Санкт-Петербург, а также стимулированию туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург. Были выявлены следующие точки роста: правильно разработанные маркетинговые методы и инструменты (внедрение интегрированных методов продвижения, разработка системы скидок и программы лояльности, активное ведение соц. Сетей); ценовая доступность; квалификация кадров; создание межнациональных программ, разработанных комитетом по туризму Министерства экономики Республики Армения совместно с комитетом по развитию туризма и лигой туроператоров Санкт-Петербурга.

Сдерживающими факторами являются такие факторы как маркетинг (отсутствие интегрированных методов продвижения туров в Санкт-Петербург Республики Армения; отсутствие разработанной системы лояльности в армянских турфирмах на туры в Санкт-Петербург; недостаточное продвижение туров в Петербург армянскими турфирмами в Санкт-Петербург через социальные сети); экономика (Недостаточный уровень доходов населения в Республике Армения, высокий уровень безработицы в Республике Армения); политика (нестабильная внешнеполитическая ситуация в Республике Армения, отсутствия создания межнациональных программ, разработанных Республикой Армения и Санкт-Петербургом совместно); технологии (отсутствие платформ-агрегаторов для продаж туров в Санкт-Петербург, отсутствие мобильных приложений для упрощения туристских поездок в Санкт-Петербург для армян); общество (необходимость

поддержания межкультурных связей между Республикой Армения и Санкт-Петербургом, необходимость акцентирования на значимости общего историко-культурного наследия между регионами); кадры (отсутствие предложения туров в Санкт-Петербург армянскими турфирмами, необходимость в квалификации армянских агентов по продажам на туры в Санкт-Петербург)

2.4 Методы и способы привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург

Для того, чтобы способствовать стимулированию туристского потока из Республики Армения в Санкт-Петербург, необходимо разработать различные методы, способы и каналы продвижения.

Для начала необходимо выяснить, какие способы и методы продвижения туров в Санкт-Петербург используют армянские турфирмы. В проведенном опросе для турагентств Армении (Приложение 5), который был рассмотрен ранее. В вопросе 11. Какие каналы Вы используете для продвижения?

Какие каналы Вы используете для продвижения? / Ի՞նչ միջոցներ եք օգտագործում միջազգայնացման համար
5 ответов

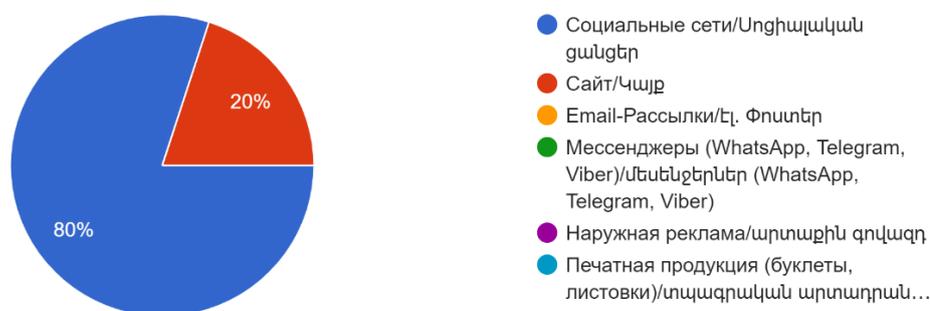


Рисунок 13 Ответ на вопрос «Какие каналы Вы используете для продвижения?»

Согласно результатам проведенного опроса выяснилось, что самый распространенный канал продвижения туров среди армянских туристских компаний – это социальные сети (80%). В меньшей степени, но также пользующейся популярностью является такой канал продвижения, как сайт (20%). Как мы видим, армянские туристские фирмы используют довольно мало каналов продвижения. Ни один из респондентов не

выбрал остальные предложенные варианты каналов. (Email-рассылки, мессенджеры, наружная реклама, печатная продукция).

Проанализировав результаты опроса, выяснилось, что сайт является одним из лидирующих и передовых каналов продвижения туров среди армянских турфирм. Однако использовать только его для повышения эффективности компании и увеличения объема продаж не стоит. Безусловно, он необходим для создания имиджа и образа компании, однако использовать только его как основной канал продвижения не принесет ожидаемых результатов. Армянским туристским компаниям, для продвижения туров в Санкт-Петербург необходимо диверсифицировать систему каналов продвижения туров.

Одним из эффективных вариантов является Телеграмм. Во-первых, он набирает популярность среди армянских жителей [35] и является отличным каналом продвижения туров. Во-вторых, он удобен как для продвижения компаниям, так и для пользования туристам. Создав канал, турист может подписаться на него и отслеживать новости компании.

Так как опрос «Перспективные направления туристских дестинаций для граждан Республики Армения» показал, что армяне в основном предпочитают путешествовать с семьей (Приложение 3. Вопрос 7. С кем Вы путешествуете?), следовательно, необходимо делать на этом акцент при маркетинговом продвижении туров, что также будет привлекать внимание армянских туристов.

Таким образом, диверсифицированный пакет каналов продвижения у армянских туристских компаний способствует привлечению туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург.

Рассмотрим следующие эффективные способы и методы, способствующие стимулированию туристского потока из Армении в Петербург.

Помимо того, что армянским туристским компаниям необходимо делать упор на маркетинге, продвигая туры в Санкт-Петербург, необходимо разработать такой тур, который подойдет гражданам Республики Армения. Особенно важно при разработке такого продукта брать во внимание следующие аспекты: менталитет армян, гид, способный найти с туристами общий язык, а также правильно подобранные объекты показа. Рассмотрим каждую составляющую тура более подробно:

Менталитет армянского населения важно учитывать при разработке тура. В проведенном опросе «Перспективные направления туристских дестинаций для граждан Республики Армения» выяснилось, что чаще всего армяне осуществляют выездные

поездки с целью визита родственников, или же, имея другие цели, все равно останавливаются у них. Следовательно, необходимо учесть, что не все армянские туристы, осуществляя туристские поездки, будут останавливаться в гостиницах. По этому случаю для армян можно разрабатывать туры-конструкторы, то есть возможность предлагать как тур с проживанием в гостиницах, так и турпакет, то есть набор экскурсий без проживания.

Еще одним важным аспектом в менталитете армян является гостеприимство народа. Несмотря на то, что армянское гостеприимство бескорыстно и, оказывая его, армяне не ожидают ничего взамен, оказать его армянам в туре будет не лишним. Под гостеприимством в данном случае понимается забота о туристах, вежливость, а также угощение. В конце программы всех армянских туристов можно угощать Петербургскими символами-блюдами, к примеру, пышками. Стоит отметить, что туры лучше всего организовывать для небольших групп (до 16 человек), тогда и затраты на угощения не будут большими, и самим туристам будет комфортнее, так как речь идет о сборных турах, где люди друг друга не знают и более того, иностранцы.

Необходимо упомянуть важный фактор, который показывает Республику Армения перспективным направлением для стимулирования оттуда турпотока. Эти фактором является понимание большого числа армян русского языка. Это упрощает работу менеджеров при разработке тура, экономя время на поиски гида, говорящего на родном языке туристов, что обычно делается для иностранных туристов.

Рассмотрим теперь такой аспект в разработке турпродукта для армян, как правильно подобранные объекты показа. Подобрать туристские аттракции поможет опрос, рассмотренный ранее «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ». Вопрос 7. Какие достопримечательности Санкт-Петербурга Вы бы хотели посмотреть? Результаты на данный вопрос являются отсылкой к подборке объектов показа для тура. Наиболее желаемыми для посещения туристскими объектами являются Петергоф, Зимний дворец и Исаакиевский собор. Следовательно, в разработанном туре в главе 3 данный факт будет учтен и объекты, казанные респондентами опроса, будут включены в состав тура.

Помимо того, что нужно учесть данные аспекты при разработке тура, необходимо также делать на них акцент при его продвижении.

Еще одним способом привлечения туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург является выбор подходящего вида туризма. В опросе «Перспективные

направления туристских дестинаций для граждан Республики Армения» (Приложение 3. Вопрос 8. Что стимулирует Вас посетить ту или иную страну в туристских целях?) выявилось, что наиболее подходящими видами туризма для армян являются историко-культурный, природоориентированный, гастрономический, пляжный, религиозный а также событийный. Следовательно, на основании выявленных видов туризма необходимо разрабатывать туры для армян.

Таким образом получается, что армянские туристские агентства являются главными стимуляторами турпотока, так как именно от их продвижения зависит объем продаж. Однако, как было выявлено в опросе для армянских агентств (Приложение 5), турфирмы Армении в основном не предлагают туры своим клиентам и не продвигают их должным образом. Следовательно, необходимо разработать способы стимулирования армянских агентов предлагать и продвигать туры в Петербург. Мотивировать армянские агентства продавать туры в Санкт-Петербург могут следующие мероприятия: вебинары, workshop, рекламные туры, roadshow. Рассмотрим более подробно каждое мероприятие.

1. Рекламные туры. Это наиболее эффективный способ привлечения агентств в Санкт-Петербург. Агенты, которые никогда не бывали в Петербурге и не имели опыта продаж таких туров, не станут предлагать клиентам туры в Петербург. Побывав же в данном городе на экскурсионных программах, посмотрев отели и рестораны, предложенные в турах, продавцы будут понимать что им предстоит продавать, смогут ответить на все интересующие туристов вопросы, а также советовать клиентам отправиться в Петербург, в случае, если им понравится данный рекламный тур. Такой метод способен повысить лояльность агентов к фирме, организовавшей рекламник. Также его преимущество в том, что можно будет получить обратную связь от армянских агентов, которую необходимо будет учесть при отправлении туристов, тем более, что данные агенты сами являются армянами и их мнение о туре будет ценным. Помимо этого, рекламный тур способствует установлению и укреплению партнерских отношений между Петербургскими компаниями и армянскими.

2. Workshop. Это мероприятие, где все участники активно взаимодействуют, обмениваясь опытом, получая новые знания. [36] Другими словами, это общение с агентами, которые можно организовывать и проводить в разных форматах. Наиболее эффективными такие мероприятия будут, если их организовать в рекламном туре. К примеру, в один из дней рекламного тура в Петербурге, организовав кофе-брейк, можно начать проводить Workshop. Суть в том, чтобы все участники встали в круг и по сигналу

начали общаться друг с другом, рассказывая о себе и своей фирме, и так с каждым. Эффективность такого метода будет в том, что все участники познакомятся друг с другом и наладят контакты.

3. Вебинары. Это неплохой способ для того, чтобы познакомить армянские агентства с Санкт-Петербургом. Однако он менее эффективней рекламных туров и воркшопов, так как вебинары - это знакомство с продуктом, в первую очередь. Они будут полезны для тех турагентов, которые уже знакомы с турами в Петербург или же уже бывали в самом Петербурге. Преимущество вебинаров в том, что они не затратные.

4. Выставки. Это еще один эффективный способ продвижения туров в Санкт-Петербург. Однако необходимо понимать, что подобные мероприятия должны проводиться в Республике Армения. К примеру, такую выставку может организовать комитет по туризму Санкт-Петербурга, куда приедут Петербургские туроператоры и начнут презентовать свои туры.

Таким образом, в данной главе была дана оценка въездного туризма РА в Россию при помощи проведенных опросов «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ» а также проведенный опрос для турагентств Армении. Были выявлены благоприятные и неблагоприятные факторы развития туристского потока из Армении в Россию, в том числе и Санкт-Петербург, где благоприятным фактором оказался тот факт, что большинство армян бывали в России хотя бы раз в жизни или совершают туда поездки регулярно. Одним из неблагоприятных факторов является посещение армянами России в формате визита родственников, а не в формате туров. Помимо этого была рассмотрена статистика по количеству армян, совершивших туристские поездки в Российскую Федерацию в разные годы, а также статистика по количеству проживающих армян в Санкт-Петербурге. Для рассмотрения и выявления сдерживающих факторов стимулирования туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург была составлена диаграмма Исикавы, где сдерживающими факторами оказались маркетинговые, экономические, политические, кадровые, общественные, а также технологии. Опросы также показали, что важнейшим стимулятором по привлечению туристов из Республики Армения в Санкт-Петербург являются армянские турагенты, которые при желании сумеют повысить спрос на данное направление среди армянских жителей. Для армянских агентств были разработаны следующие мероприятия, повышающие их лояльность к Петербургским туроператорам и турам в Санкт-Петербург: Рекламные туры, Workshops, выставки, а также вебинары.

3. ГЛАВА. РАЗРАБОТКА ТУРА

3.1 Описание маршрута

На основании проведенного выше анализа, были выявлены пожелания и ограничения перспективных туристов из Республики Армения, на основании которых и предлагается туристский маршрут. Согласно проведенному опросу «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ» (Приложение 4. Вопрос 7 Какие достопримечательности Санкт-Петербурга Вы бы хотели посмотреть?) выявилось, что наиболее желаемы для посещения объекты это Государственный Эрмитаж, Петергоф, Царское село, а также Исаакиевский собор. Так как в туре будет раскрываться еще и авторская идея (показать историко-культурную связь между Санкт-Петербургом и Республикой Армения) и будут включены объекты, раскрывающие данный замысел, то все объекты, указанные респондентами, показать не является возможным, поэтому в маршрут будут включены Государственный Эрмитаж, Петергоф с Большим дворцом, Нижним парком и гротами. Экскурсии в Царское село и соборы можно будет приобрести дополнительно в свободное от основной экскурсионной программы время.

Название тура: Барев, Петербург!

Количество дней: 6

Количество человек: 16

Идея (замысел): Познакомить туристов с Санкт-Петербургом, его уникальной архитектурой, а также показать историко-культурную связь между Арменией и Петербургом

Цель тура: Расширить знания и представления туристов о городе, предоставив подробную, достоверную информацию и выбрав правильные объекты показа

Задачи тура:

Познавательная:

Раскрыть тему историко-культурного наследия Петербурга

Отобрать объекты с историко-культурным содержанием

Выявить историко-культурную связь между Петербургом и Армений

Найти квалифицированного и опытного гида, обладающего необходимыми знаниями для проведения экскурсий, а также умеющего находить общий язык с людьми

Развлекательная

Включить развлекательные объекты

Гастрономическая

Включение гастрономических объектов, а также мастер-класса

Целевая аудитория

Тур является наиболее подходящим для семей с детьми ,а также для людей старше 35 лет (но также может быть интересен для людей всех возрастов и интересов)

По мотиву – эмоциональные (жажда чувства прекрасного)

По типу восприятия - Люди, которые воспринимают информацию чувственно и интуитивно

По активности - любители спокойного отдыха и удовольствий

По стилю жизни – семейные туристы, любители наслаждений

В таблице 4. Представлена программа тура. Маршрут тура составлен на основе опроса «Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ», где респонденты указали объекты, которые желали бы посетить, приехав в Санкт-Петербург. Рассмотрим ее более подробно.

День 1. (Понедельник) туристы прибывают в аэропорт Пулково. Туристов на трансфере отвезут до гостиницы «Катарина Арт», располагающейся на Невский пр.32-34.(встречает туристов сопровождающий). После заселения в гостиницу у туристов будет свободное время, чтобы отдохнуть от длительного перелета.

День 2 (Вторник). Туристы завтракают в гостиницу, начинается экскурсионная программа. В холле гостиницы туристов встретит гид, а также актеры в костюмах Екатерины Великой и Петра1, которые поприветствуют группу и устроят небольшую фотосессию. После чего начинается автобусная обзорная экскурсия по городу. Предусмотрен осмотр следующих достопримечательностей: Невский проспект, Церковь Св. Екатерины Исаакиевский собор, Мариинский театр, Дворцовая площадь, Академия художеств, Стрелка Васильевского острова Петропавловская крепость. Все объекты будут рассмотрены в указанном порядке (Приложение 8- карта маршрута обзорной экскурсии). Обзорная экскурсия познакомит туристов с городом, его историей и архитектурой. Также будет раскрываться замысел тура- показать историко-культурную связь между Арменией и Петербургом. Многие объекты в Петербурге связаны с именами известных армянских деятелей различных сфер. Например, Мариинский театр, в котором в 1956г. состоялась премьера балета «Спартак» Арама

Хачатуряна [37]. В ленинградском институте пролетарского изобразительного искусства, ныне Санкт-Петербургская академия художеств, училась знаменитая армянская художница Мариам Асламазян, которая была ученицей Петрова-Водкина[38]. Армянская Апостольская церковь на Невском проспекте появилась благодаря одному из влиятельнейших людей 18 века- Ивану Лазареву (Лазаряну) [39]. Завершится экскурсия возле Армянской Апостольской церкви на Невском проспекте. Туристы посетят церковь, а после чего, в церковном доме 42. Их будет ждать приветственный фуршет. Помимо фуршета туристов ждет выступления профессиональных артистов Михайловского театра, которые исполнят фрагмент балета «Спартак», связанный с именем уже упомянутого Арама Хачатуряна.

После мероприятия в церковном доме 42. Туристы пешком в сопровождении гида отправятся в гостиницу. На этом экскурсионная программа заканчивается, желающие могут приобрести за дополнительную плату билеты в Мариинский театр и увидеть представление, которое будет проходить в данный день. Также дополнительно можно посетить Исаакиевский собор.

День 3. (Среда) Туристы завтракают в ресторане отеля. После чего в холле встречаются с гидом. Далее они на автобусе отправятся на экскурсию в Эрмитаж. Данный объект включен в экскурсионную программу, как как был среди объектов, желаемых посетить, в проведенном опросе. После экскурсии туристы погуляют по летнему саду, а после их ждет обед в ресторане «Паруса на крыше», где туристы вкусно пообедают, а также сделают множество красивых фотографий, так как данный ресторан панорамный и с видом на город, что делает его привлекательной фотолокацией.

После обеда туристов доставят до одной из набережных Петербурге, где группа отправится на водную прогулку на теплоходе. Еще один приятный сюрприз будет ждать группу в виде фуршета в виде фруктовой нарезки и напитков как алкогольных, так и без. После трехчасовой прогулки на теплоходе туристы самостоятельно отправятся в гостиницу. На этом экскурсионная программа заканчивается и у туристов будет свободное время. За дополнительную плату ночную автобусную экскурсию, увидеть знаменитые белые ночи Петербурга, а также развод мостов.(Приложение 9- карта маршрута).

День 4. Четвертый день также начинается с завтрака в ресторане отеля и встречи экскурсантов с гидом в холле гостиницы. После группа пешком отправляется в Государственный Русский музей на экскурсию. Туристы смогут познакомиться с крупнейшим собранием русского изобразительного искусства. Также продолжится раскрываться тематика историко-культурной связи между Санкт-Петербургом и

Республикой Армения, представленная работами известного мариниста армянского происхождения Ивана Айвазовского (Айвазяна).

По завершении экскурсии туристы отправятся к Думской башне и заберутся на смотровую площадку, где увидят город с высоты, а также сделают фотографии на память. Данный объект также является привлекательной фотолокацией. (Приложение 10. Карта маршрута)

За дополнительную стоимость туристы смогут приобрести мастер-класс в Русских самоцветах, а также экскурсия в музей ювелирного искусства Фаберже с Дегустацией десерта «Яйцо-Фаберже».

День 5. Туристы завтракают в гостинице и встречаются с гидом в холле. После чего группа выезжает и отправляется в Петергоф. Во время трассовой экскурсии гид проведет для туристов небольшую викторину и подарит в виде канцелярии с символами Петербурга туристам, правильно ответившим на заданные им вопросы.

По прибытии в Петергоф туристы посетят Большой дворец, где узнают историю знаменитого дворца, после чего отправятся на прогулку в Нижний парк, сопровождающуюся экскурсией, увидят фонтаны и получают незабываемые впечатления. После чего группа также отправится на экскурсию в гроты Большого каскада. В данный день не предусмотрено обедов, поэтому туристам будет дана рекомендация взять с собой перекусить. (Приложение 11. Карта маршрута)

День 6. Это свободный день, однако при желании туристы могут дополнительно приобрести экскурсию в Царское село.

День 7. Туристов отвезут в аэропорт Пулково (с сопровождающим). На этом экскурсионная программа заканчивается.

Рассмотрим подробный маршрут с таймингом:

Маршрут тура:

1 день (Понедельник)

18:50- прибытие группы в аэропорт Пулково рейсом SU6924

19:20-19:30- встреча группы с сопровождающим

19:30-20:10- Трансфер до отеля «Катарина Арт», заселение, свободное время

Автобус 3ч+1ч подача

2 день. (Вторник)

09:00-09:50- завтрак в отеле

09:50-10:00- встреча с гидом в холле отеля

10:00-10:10- приветствие группы костюмированных актеров (Петр1, Екатерина Великая), фотосессия

10:10-13:00- обзорная экскурсия по городу с остановками у Исаакиевского собора, Медного всадника, Стрелке Васильевского острова, Петропавловской крепости, Армянской Апостольской церкви Святой Екатерины.

13:00-13:30- посещение Армянской Апостольской церкви Святой Екатерины

13:30-14:00- приветственный фуршет в КЦ «Вернатун»

14:00-14:10- исполнение Адажио из балета «Спартак»

14:30-14:35- пешее возвращение в гостиницу в сопровождении гида. Свободное время

Автобус 4ч+1 подача

За доп. плату посещение Мариинского театра; Исаакиевского собора

3 день (Среда)

08:50-09:40- завтрак в отеле

09:40-09:50- встреча с гидом в холле отеля

09:50-10:00- трансфер к государственному Эрмитажу

10:00-11:30 – экскурсия по Эрмитажу

11:30-12:00- свободное время на Дворцовой площади

12:00-12:05- отправление в Летний сад

12:05-13:20- прогулка по Летнему саду

13:20-13:30- отправление к ресторану «Паруса на крыше»

13:30-14:30-обед

14:30-14:45-отправление к Адмиралтейской набережной

15:00-18:00- прогулка на теплоходе с фуршетом в виде фруктовой нарезки и выпивкой

18:00-18:30- самостоятельное возвращение в гостиницу

За доп. плату: Автобусная ночная экскурсия по Петербургу с разводом мостов

Автобус 5ч+1ч. Подача

4 день (Четверг)

08:50-09:40- завтрак в отеле
09:40-09:50- встреча с гидом в холле гостиницы
09:50-10:00- пешее отправление к Михайловскому дворцу Русского музея
10:00-11:30- экскурсия по Михайловскому дворцу
11:30-11:40- отправление к Башне городской думы
11:40-12:10- подъем на смотровую площадку башни
Самостоятельное возвращение в отель

За доп. плату: посещение ювелирного мастер-класса в Русских самоцветах, а также экскурсия в музей ювелирного искусства Фаберже с Дегустацией десерта «Яйцо-Фаберже» на выбор

5 день (Пятница)

09:00-09:50- завтрак в отеле
09:50-10:00- встреча с гидом в холле гостиницы
10:00-11:20- отправление в Петергоф с трассовой экскурсией и викториной
11:30-12:30- экскурсия по Большому Петергофскому дворцу
12:40-12:55- экскурсия по гротам Большого каскада
13:00-15:00- экскурсия по Нижнему парку Петергофа
15:00-17:00- свободное время для прогулок
17:00-18:20- возвращение Санкт-Петербург, трансфер в отель
Автобус 8ч.+2ч подача

6 день (Суббота)

Свободный день

За доп. плату: экскурсия в Царское село; Океанариум

7 день (Воскресенье)

07:15-08:00- ранний завтрак в отеле. Освобождение номеров
08:00-08:50- трансфер до аэропорта Пулково (с сопровождающим)
09:45- Вылет самолета SU6923
Окончание программы
Автобус 3ч.+1ч. подача

Для более детального рассмотрения тура и последовательного описания маршрута была разработана техкарта. (см. таблица 5) Общая протяженность маршрута составляет 88,7 км. Полная техкарта (Приложение 12)

- Наименование тура: Барев, Петербург
- Маршрут: Пулковое-Невский пр.-Заячий остров-Дворцовая пл.-Летний сад-Государственный Русский музей-Невский пр.-Петергоф-Петербург-Невский пр.-Пулково
- Протяженность: 88,7 км
- Продолжительность тура: 7 дней/6 ночей
- Расчетное количество туристов в группе: 16 (микроавтобус на 19 мест)
- Размещение осуществляется в гостинице Catherine Art Hotel
- Стоимость тура: 50 800р..

План заездов:

Таблица 5. Техкарта маршрута. [Составлено автором]

Дата	Гид	Автобус	Количество человек			
			Взр.	Шк.	Пенс.	Ст.
03.06.2024	Петрова О.И	Микроавтобус 19 мест	7	2	7	
			1водитель+1 гид; 2 св. места			

3.2 Калькуляция тура

Для калькуляции тура необходимо расписать все расходы, разделив их на общие, которые распределены на всю группу, и индивидуальные. (см. таблицу 5. Расходы на тур; Таблица 6. Индивидуальные расходы)

Таблица 5. Расходы на тур.

Общие расходы	
Транспорт	29ч*1 800р.=52 200р.
З/П gidу	4600р.*4 дня=18 400р.
Сопровождающий (аэропорт-отель)	1500р
Фуршет КЦ «Вернатун»	15 000р.

Фуршет на теплоходе	7000р.
Встреча актеров в костюмах	3 000р.
Подарки для викторины	2 000р.
Эрмитаж наряд (2)	5 000р.*2 = 10 000р.
Русский музей наряд (1)	14 000р.
Нижний парк наряд	2 400р
Аренда теплохода	7 500р.
Обед в ресторане «Паруса на крыше» (депозит)	12 000
Адажио из балета «Спартак»	40 000
Итого:185 000/16= 11 600р.	

Таблица 6. Индивидуальные расходы

Индивидуальные расходы	
Проживание в отеле «Катарина Арт 4*» на 6 ночей	4 000р/сутки*6=24 000р.
Смотровая площадка на Думской башне	500р.
Эрмитаж билеты	600р.
Большой дворец +Нижний парк +гроты	1 400р.
Итого:26 500р.	

Итого цена НЕТТО: 11 600+ 26 500 = 38 100р.

Итого цена БРУТТО: 38 100/0,75 = 50 800р.

Прогнозируемая выручка:

Выручка за 1 тур: 50 800р*16 = 812 800р.

Выручка за серию из 6 туров (тур сезонны, с мая по октябрь): 812 800*6 = 4 876 800р.

Прогнозируемая структура расходов:

Прямые затраты по 1 туру: 38 100р.*16= 609 600р.

Прямые затраты за серию из 6 туров (тур сезонны, с мая по октябрь):
609 600р.*6=3 657 600р.

Постоянные затраты: 100 000р.(условно)

Реклама: 70 000р.(условно)

Накладные расходы: 10 000р. (условно)

Итого: (Прямые затраты за серию из 6 туров+ постоянные затраты+ реклама + накладные расходы) 3 837 600р.

Операционная прибыль (прибыль от продаж): Выручка за серию из 6 туров – расходы: 4 876 800р - 3 837 600р.= 1 039 200р.

Рентабельность: Операционная прибыль/ выручка за серию из 6 туров * 100% :

$1\,039\,200 / 3\,657\,600 \times 100\% = 28,4\%$

Таким образом, на основании проведенных расчетов мероприятие можно считать эффективным.

3.3 Способы и каналы продвижения разработанного маршрута

Для более эффективного продвижения тура необходимо подобрать правильные способы и каналы, при этом учитывая проведенные в предыдущих главах анализ и опросы.

Для определения и выбора правильных социальных сетей, необходимо выявить наиболее популярные среди жителей Республики Армения. Для этого рассмотрим Рис. 14.Топ популярных социальных сетей в Республике Армения 2023г.

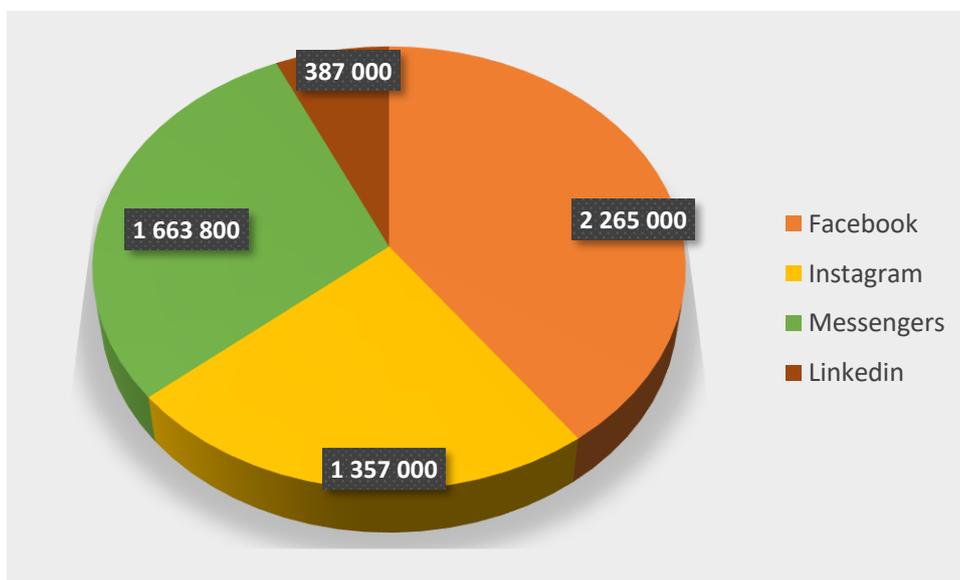


Рисунок 14. Топ популярных социальных сетей Республики Армения 2023
[Составлено автором на основе [40]]

Самой популярной социальной сетью у жителей Армении на 2023г. являлся Facebook, являющийся запрещенной социальной сетью на территории Российской Федерации, которым пользуется более 2,5 млн. человек, а это почти 80% от всего населения. Большинство пользователей являются женщины. В основном пользователями данной социальной сети является молодежь от 25 до 34 лет. Стоит отметить, что люди среднего (55-64г.) возраста также активно ею пользуются [40].

Следующей по популярности социальной сетью среди армянских граждан является запрещенная на территории Российской Федерации Instagram, которым пользуются 1,4 млн. человек. Это около 47% населения Республики Армения. Наиболее популярной данная социальная сеть является среди молодежи от 25 до 34 лет. Следует заметить, что в Facebook, большинство пользователей которого составляет также молодежь, среди людей среднего возраста является более популярной, чем Instagram. Следовательно, так как целевой аудиторией разработанного туристского маршрута являются люди старше 35 лет, то продвигать в данной сети тур не имеет смысла. Для продвижения следует выбрать Facebook, которым пользуются люди более старшего поколения. Также следует отметить, что осуществлять продвижение в данной сети необходимо армянским агентствам-партнерам на территории Республики Армения, которые при регулярном и активном ведении помогут увеличить спрос на данный продукт.

Третье место среди самых популярных социальных сетей в Республике Армения занимают мессенджеры такие как Viber, WhatsApp а также Telegram. Самым популярным мессенджером в Республике Армения в 2022г. стал Telegram [35], следовательно, именно данный мессенджер можно активно использовать для продвижения разработанного тура.

Четвертое место занимает социальная сеть LinkedIn число пользователей которого составило более 300тыс. В основном данной сетью пользуется молодежь (25-34г.). Данная сеть предназначена для делового общения и бизнес-знакомств. Ее можно использовать для поиска партнерских агентств.

Рассмотренная статистика социальных сетей в Республике Армения показала, что люди старше 35 лет пользуются меньше ими, чем молодежь в возрасте 25-34года. Однако, несмотря на это люди более старшего возраста также активно пользуются социальными сетями. Целевая аудитория разработанного маршрута, а именно люди старше 35 лет, чаще всего пользуются мессенджерами, а также Facebook. Так как на территории Российской Федерации Facebook является запрещенной социальной сетью, то продвигать через нее тур необходимо армянским агентам-партнерам. В России же данный тур предоставляется

возможным продвигать через мессенджеры, например, отлично подойдет Telegram-канал или Viber-рассылки.

Для эффективного продвижения разработанного маршрута через социальные сети необходимо использовать таргетированную рекламу, которая по заданным параметрам под целевую аудиторию, будет появляться у соответствующих пользователей.

Продвижение социальные сетей должно осуществляться грамотно:

1. Короткие тексты с абзацами. Люди не станут читать длинные тексты без абзацев, так как это отнимает много времени и напрягает зрение.
2. Заголовки. Заголовок должен привлекать внимание и заинтересовать потенциальных покупателей прочесть пост.
3. Падающие тексты. Это тексты, которые побуждают к действию. Например, такие тексты побуждают читателя подписаться или зарегистрироваться на сайте.
4. Регулярность публикаций по графику. Социальные сети необходимо вести регулярно по разработанному графику. К примеру, публиковать посты два раза в неделю. Не стоит делать это слишком часто, так как это может отпугнуть аудиторию.

Помимо социальных сетей, можно использовать для продвижения, также пользующийся популярностью среди жителей Республики Армения видеохостинг YouTube. К примеру, создав видео маршрута разработанного тура, продемонстрировав все его преимущества, сделав акценты на тех местах, которые будут интересны целевой аудитории.

Еще одним эффективным способом может стать контекстная реклама, которая благодаря широкому охвату пользователей попадет в круг интересов целевой аудитории.

Помимо этого необходимо осуществлять продвижение через сайт, выделив для данного тура раздел, к примеру, под названием «туры для армян». Акцентировать внимание на названии очень важно, так как это, в сущности, и есть название целевой аудитории, тем самым оно поможет привлечь ее и заинтересовать, нажав на данный заголовок и посмотрев предлагаемый продукт.

Таким образом, был разработан туристский маршрут по Санкт-Петербургу для граждан Республики Армения, где были учтены их предпочтения, менталитет и интересы. Тур семидневный, со свободными днями, чтобы дать возможность туристам отдохнуть, а также самостоятельно провести время. Программа тура не сильно загруженная, но

охватывает многие объекты города. Также была осуществлена калькуляция тура. Стоимость составила 47 655р., в нее входит проживание, завтраки со второго дня, обед, а также экскурсионное обслуживание по программе. Следует обратить внимание на то, что в данную стоимость не включены авиа и ж/д билеты, а также дополнительные экскурсии, которые можно будет приобрести у гида на месте, заплатив дополнительно. Рассчитанная рентабельность показала, что разработанный тур будет окупаться и приносить неплохую прибыль. Помимо этого были выделены основные каналы продвижения, на основании статистики социальных сетей Республики Армения, где были озвучены наиболее популярные соцсети среди армянских жителей. Для продвижения тура отлично подойдут такие соцсети как Facebook, запрещенный на территории Российской Федерации, однако продвижение через него будет осуществляться армянскими партнерами-агентствами, а также мессенджеры, такие как Telegram, Viber, WhatsApp. Помимо социальных сетей можно использовать продвижение тура через сайт, а также при помощи таргетированной и контекстной рекламы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в данной выпускной квалификационной работе были достигнуты поставленные задачи: была дана оценка выездному туризму Республики Армения с анализом текущего состояния рынка государства. Для этого был проведен PESTLE-анализ, который показал, что наибольшее влияние на выездной туризм Республики Армения оказывают экономические, политические, а также юридические факторы. Для оценки текущего состояния выездного туризма Республики Армения был проведен SWOT-анализ, а также разработаны стратегии для решения и нивелирования текущих проблем и сдерживающих факторов. Также были выявлены точки роста и сдерживающие факторы разработки проекта мероприятий по привлечению армянских туристов в Санкт-Петербург. Для выявления данных факторов была составлена диаграмма Исикавы. Помимо этого в данной работе были выявлены перспективные направления для осуществления туристских поездок для армянских граждан с помощью проведенных опросов. Выявилось, что Санкт-Петербург является привлекательной для данных целей дестинацией.

В последней главе выпускной квалификационной работе был разработан туристский маршрут для граждан Республики Армения, а также предложены способы его продвижения при помощи различных маркетинговых инструментов.

В ходе проделанной работы также выявилось, что Республика Армения имеет хороший потенциал для стимулирования туристов в Санкт-Петербург благодаря наличию прямых рейсов между регионами, легкодоступным условиям для въезда, пониманию русского языка армянами, наличию историко-культурной связи между регионами.

Таким образом, в проделанной работе были достигнуты все поставленные задачи и цели при помощи таких методов исследования, как метод анализа и сравнения, статистический метод и описательный.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. М. Мурадян, Восточная Армения в русской историографии XIX века. Айастан, 1990, стр. 151
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»//[Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 03.03.2024)
3. FROM THE HISTORY OF RELATIONS BETWEEN THE ARMENIAN STATE OF CILICIA AND THE CHURCH 1219 // [Электронный ресурс]: URL: https://www.researchgate.net/publication/377403931_
4. Նիդերլանդների Թագավորությունում ՀՀ դեսպանությունն Armenia: a land of century long rich history // [Электронный ресурс]: URL: <https://netherlands.mfa.am/en/history/> (дата обращения: 03.03.2024)
5. В.П.Степаненко Политическая обстановка в Закавказье в первой половине 11в. // [Электронный ресурс]: URL: <https://web.archive.org/web/20120111065400/http://elar.usu.ru/bitstream/1234.56789/2262/1/adsv-11-13.pdf> (дата обращения: 03.03.2024)
6. The Unholy alliance Jews Turks and Ottomans during the 15th and 16th centuries // [Электронный ресурс]: URL: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2265287> (дата обращения: 03.03.2024)
7. :: Pars Times | Greater Iran & Beyond Armenians in Iran // [Электронный ресурс]: URL: <https://clck.ru/39qFMs> (дата обращения: 04.03.2024)
8. А.М.Худобашев. Обзорение Армении в географическом, историческом и литературном отношениях. Санкт-Петербург, стр. 400 (дата обращения: 04.03.2024)
9. Президент Республики Армения/ Геноцид армян в Османской империи // [Электронный ресурс]: URL: <https://www.president.am/ru/genocide/> (дата обращения: 04.03.2024)
10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»/ Роль и значение деятельности Лазаревых и Абамелек-Лазаревых в истории русско-Армянских отношений // [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-deyatelnosti-lazarevyh-i-abamelek-lazarevyh-v-istorii-russko-armyanskih-otnosheniy/viewer> (дата обращения: 03.03.2024)
11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»/ New statehood and new challenges // [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/new-statehood-and-new-challenges/viewer> (дата обращения: 05.03.2024)

12. ArmenianSite.ru - Армянский историко-этнографический сайт/ Армения в конце 19 и начале 20-х вв. // [Электронный ресурс]:URL: <https://armeniansite.ru/istoriya-armenii/armeniya-v-kontse-19-i-v-nachale-20-vekov.html> (дата обращения: 05.03.2024)
13. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»/ Факторный анализ причин миграции населения Республики Армения в начале 21 века. // [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktorny-analiz-prichin-migratsii-naseleniya-respubliki-armeniya-v-nachale-xxi-veka/viewer> (дата обращения: 06.03.2024)
- 14Pan-Armenian Digital Library/Simeon Lehatsi and yhe ideal of Karg image of Armenia and Jerusalem in travel accounts of the 17th century Armenian traveler from Lvov // [Электронный ресурс]:URL:<https://arar.sci.am/dlibra/publication/103208/edition/93877/content> (дата обращения: 08.03.2024)
15. ArmenianSite.ru - Армянский историко-этнографический сайт/ Родом из Нахичевани // [Электронный ресурс]:URL: <https://armeniansite.ru/armyanskie-poseleniya-rossii/rodом-iz-nakhichevani.html> (дата обращения: 08.03.2024)
16. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»/ Индустрия туризма Республики Армения в рамках ЕАЭС: состояние и перспективы развития // [Электронный ресурс]:URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/industria-turizma-respubliki-armeniya-v-ramkah-eaes-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/viewer> (дата обращения: 08.03.2024)
- 17.UNWTO tourism statistics // [Электронный ресурс]:URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics> (дата обращения: 10.03.2024)
- 18.Последние данные по минимальной заработной плате в Армении // [Электронный ресурс]:URL:<https://take-profit.org/statistics/wages/armenia/>(дата обращения: 10.03.2024)
- 19.Экономическое развитие как способ компенсации внешнеполитических рисков: // [Электронный ресурс]:URL:пример Армении <https://disk.yandex.ru/i/IXuG5A7B6Z204Q>
- 20.Армения: страны без визы 2024 Армения: страны без визы 2023 (visaindex.com)
- 21.Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]:URL:<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.03.2024)
22. RB.RU — новые технологии, бизнес и карьера в цифровой экономике/ Госдума разрешила оформлять интуристам российские банковские карты — РБК// [Электронный ресурс]:URL:<https://www.rbc.ru/business/28/06/2023/649c2e959a79479121024b3a> (дата обращения: 12.03.2024)

23. Армянский музей Москвы и культуры наций / Армянский Петербург. Как зарождалась диаспора Северной столицы — Армянский музей Москвы и культуры наций// [Электронный ресурс]:URL: <https://www.armmuseum.ru/news-blog/armenians-in-st-petersburg> (дата обращения: 12.03.2024)

24. Григорьян К.Н. Армянская культурная колония в Петербурге в XVIII веке // Изв. Академии наук Армянской ССР. – 1953 (стр. 246) (дата обращения: 12.03.2024)

25. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]:URL: <https://clck.ru/39WTnY> (дата обращения: 15.03.2024)

26. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»/ История церкви Св. Екатерины в Санкт-Петербурге ее возвращение армянской общине // [Электронный ресурс]:URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-tserkvi-sv-ekateriny-v-sankt-peterburge-i-ee-vozvrascheniya-armyanskoj-obschine-k-200-letiyu-roda-lazarevyh> (дата обращения: 16.03.2024)

27. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»/Армянский Петербург// [Электронный ресурс]:URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/armyanskiy-peterburg/viewer> (дата обращения: 16.03.2024)

28. Росстат — Итоги ВПН-2020. Том 5 Национальный состав и владение языками https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom5_Nacionalnyj_sostav_i_vladenie_yazykami(дата обращения: 18.03.2024)

29. Statistical Committee of the Republic of Armenia // [Электронный ресурс]:URL: <https://armstat.am/ru/?nid=12&id=08010&submit=%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA> (дата обращения: 16.03.2024)

30. Федеральная служба государственной статистики / Трудовые ресурсы, занятость и безработица // [Электронный ресурс]:URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 16.03.2024)

31. АрмеТур - туры в Армению I Tours to Armenia // [Электронный ресурс]:URL: <https://www.armetour.com/> (дата обращения: 17.03.2024)

32. ISO-9000-2015// [Электронный ресурс]:URL: <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/45481/7a88f2b85cec4438a96de8da61970d1c/ISO-9000-2015.pdf> (дата обращения: 19.03.2024)

33. ISO-9001-2015// [Электронный ресурс]:URL:<https://www.qal-iran.ir/WebsiteImages/iso/6.PDF> (дата обращения: 21.03.2024)

34 IntechOpen - Open Science Open Minds | IntechOpen / A Comprehensive Review of the Quality Approach in Tourism | IntechOpen // [Электронный ресурс]:URL:<https://www.intechopen.com/chapters/56858> (дата обращения: 25.03.2024)

35 Sputnik Армения. Telegram стал самым популярным мессенджером в Армении, потеснив Viber - 04.01.2022, Sputnik Армения// [Электронный ресурс]:URL:<https://am.sputniknews.ru/amp/20220104/telegram-stal-samym-populyarnym-messendzherom-v-armenii-potesniv-viber-37129146.html> (дата обращения: 07.04.2024)

36. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / ВОРКШОП КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ // [Электронный ресурс]:URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vorkshop-kak-novyy-instrument-realizatsii-natsionalnyh-proektov/viewer> (дата обращения: 07.04.2024)

37. Большой театр. Балет «Спартак» // [Электронный ресурс]:URL:<https://bolshoi.ru/performances/ballet/spartacus> (дата обращения: 10.04.2024)

38. Новгородский музей-заповедник / Асламазян Мариам Аршаковна // [Электронный ресурс]:URL:<https://novgorod-iss.kamiscloud.ru/entity/PERSON/23120> (дата обращения: 24.04.2024)

39.Армянский музей Москвы и культуры наций/ 18век. Лазаревы// [Электронный ресурс]:URL: <https://www.armmuseum.ru/xviii-lazarevs> (дата обращения: 24.04.2024)

40 Social Media users in Armenia - 2023 | NapoleonCat [Электронный ресурс]:URL:<https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-armenia/2023/> (дата обращения: 28.04.2024)

41. Ararat tour [Электронный ресурс]:URL: [Tours in Armenia | Ararat Tour](#) (дата обращения: 29.04.2024)

Приложение 1

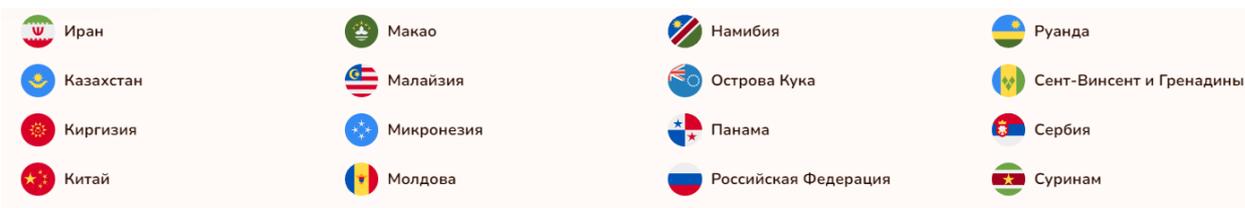
PESTLE- анализ [составлено автором]

Описание фактора	Оценка влияния фактора
Политические факторы	
Нагорно-Карабахский конфликт	2
Политическая нестабильность в стране	3
Партнерство Армении с Россией	4
Изменения условий въезда в заграничные государства	5
Итого:	14
Экономические факторы	
Уровень доходов населения	5
Налоговая политика	3
Уровень безработицы	5
Уровень инфляции	4
Итого:	17
Социальные факторы	
Уровень миграции и иммиграции	1
Уровень образования населения	2
Размер и структура семьи	4
Демографические тенденции	1
Итого:	6
Технологические факторы	
Влияние НТП	2
Тенденции в сфере НИОКР	2
Влияние цифровых технологий	3
Затраты государства на научные исследования	2

Итого:	9
Юридические факторы	
Законы, регулирующие гражданское право	2
Уровень коррупции в государстве	3
Изменения законов гос стандартов в сфере туризма	2
Изменения законов о выезде за границу	5
Итого:	12
Экологические факторы:	
Уровень загрязнения окружающей среды	0
Стихийное бедствия	3
Изменение климата	1
Государственное регулирование законов об охране и защите окружающей среды	0
Итого:	4

Приложение 2

Безвизовые страны для РА



Государства, визу которых можно получить по прибытие



Страны, в которые требуется виза



Приложение 3

Опрос «Перспективные направления туристских дестинаций для граждан Республики Армения»

1. Как часто Вы путешествуете?
 - Два и более раза в год
 - Один раз в год
 - Один раз в два года и меньше
 - Не путешествую
2. Когда была Ваша последняя поездка?
 - Менее года назад
 - Год назад
 - Более года назад
3. Укажите страну, в которую была осуществлена Ваша последняя поездка
4. Бывали ли Вы в России?
 - Не был, но хочу посетить
 - Не был и не собираюсь
 - Был 1-2 раза
 - Регулярно путешествую по России
5. Если Вы были в России, где останавливались?
 - В гостинице
 - У родственников
 - Снимал жилье в частном секторе
6. На каком транспорте Вы приезжали в Россию?
 - Самолет

- Автобус
 - Ж/Д транспорт
 - Личный транспорт
7. С кем Вы путешествуете?
- Семья
 - Друзья
 - Самостоятельно
8. Что стимулирует Вас посетить ту или иную страну в туристских целях?
- Историко-культурные достопримечательности
 - Природные ландшафты
 - Национальная кулинария
 - Качество сервиса
 - Возможность подлечиться
 - Возможность увидеться с родственниками
 - Хорошие пляжи
 - Религиозные объекты
 - Занятия экстремальными видами спорта
 - Посещение определенных мероприятий и событий
9. Какие регионы для Вас наиболее привлекательны для посещения?
- Европа
 - Азия
 - Северная Америка
 - Южная Америка
 - Африка
 - Австралия
10. Укажите государство/а, которое Вы бы хотели посетить
11. Укажите Ваш пол
- Мужской
 - Женский
12. Укажите Ваш возраст
- До 18

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- Старше 55

13. Где Вы проживаете?

- Республика Армения
- Российская Федерация
- Другое государство

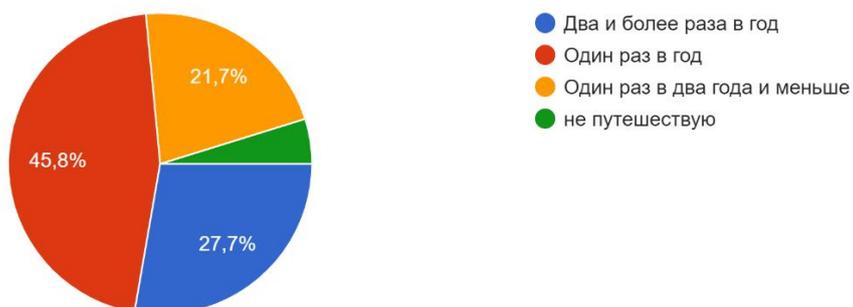
14. Можете ли Вы позволить совершить крупную покупку?

- Могу позволить себе машину
- Могу позволить себе купить холодильник
- Не могу позволить себе крупную покупку

Результаты опроса

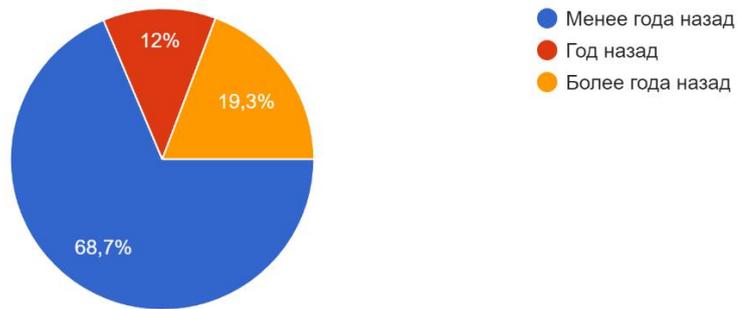
Как часто Вы путешествуете?

83 ответа



Когда была Ваша последняя поездка?

83 ответа



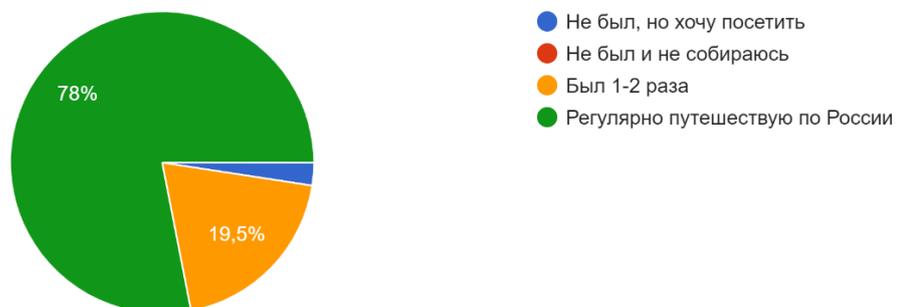
Укажите страну, в которую была осуществлена Ваша последняя поездка

83 ответа



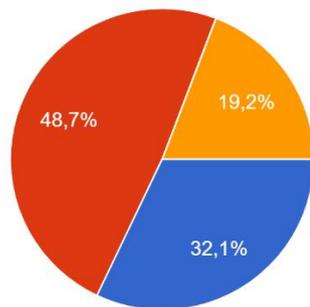
Бывали ли Вы в России?

82 ответа



Если Вы были в России, где останавливались?

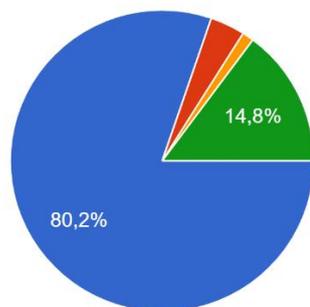
78 ответов



- В гостинице
- У родственников
- Снимал жилье в частном секторе

На каком транспорте Вы приезжали в Россию?

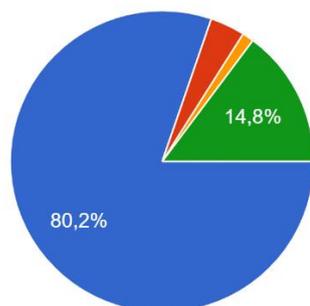
81 ответ



- Самолет
- Ж/Д транспорт
- Автобус
- Личный автомобиль

На каком транспорте Вы приезжали в Россию?

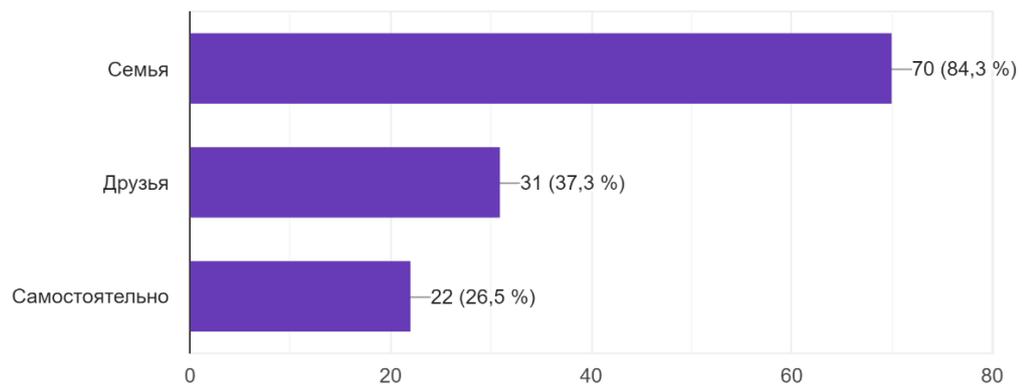
81 ответ



- Самолет
- Ж/Д транспорт
- Автобус
- Личный автомобиль

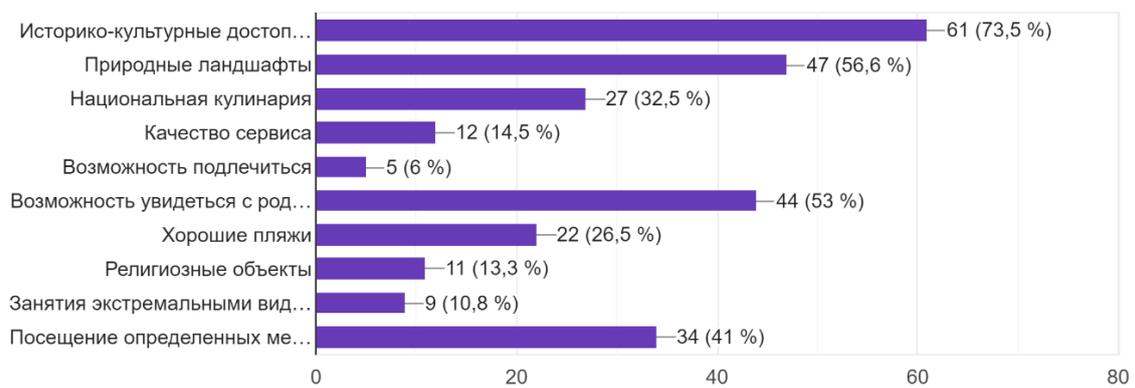
С кем Вы путешествуете?

83 ответа



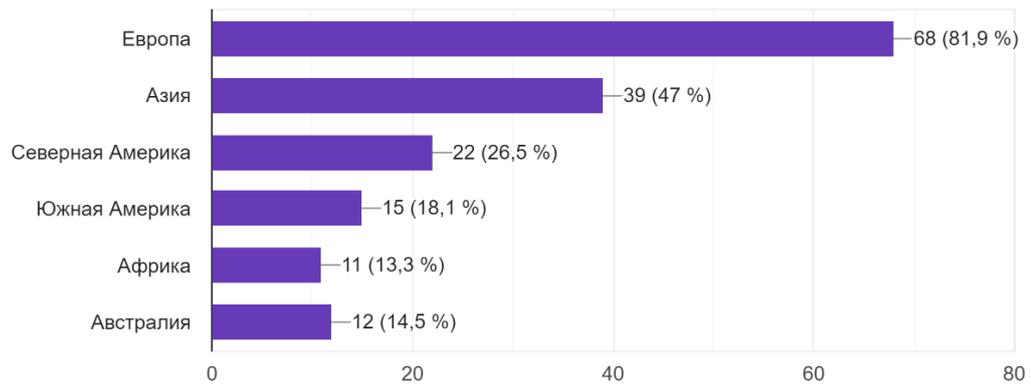
Что стимулирует Вас посетить ту или иную страну в туристских целях?

83 ответа



Какие регионы для Вас наиболее привлекательны для посещения?

83 ответа



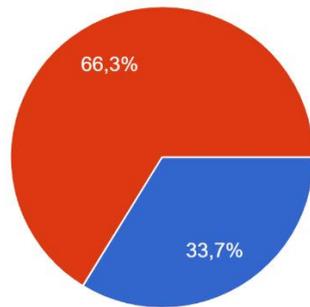
Укажите государство/а, которое бы Вы хотели посетить

83 ответа

- Италия
- Франция
- Греция
- Армения
- США
- Индия
- Китай
- Испания
- Испания

Укажите Ваш пол

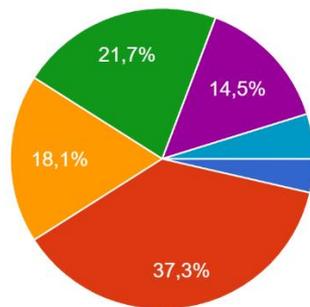
83 ответа



- Мужской
- Женский

Укажите Ваш возраст

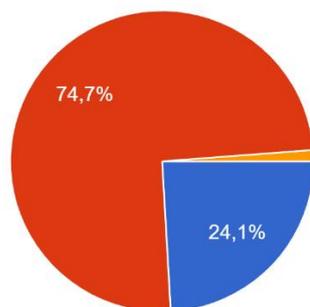
83 ответа



- До 18
- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- Старше 55

Где Вы проживаете?

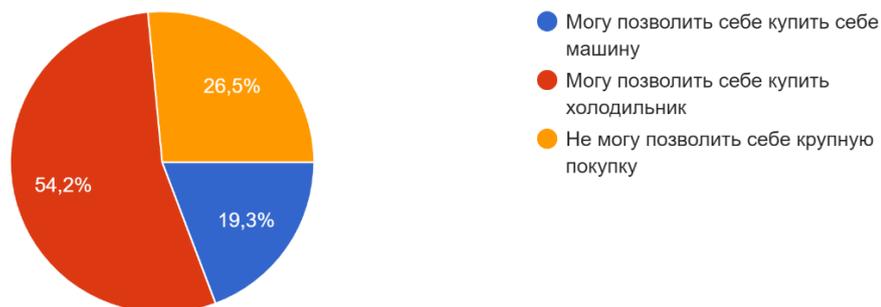
83 ответа



- Республика Армения
- Российская Федерация
- Другое государство

Можете ли Вы позволить себе совершить крупную покупку?

83 ответа



Приложение 4

«Перспективные туристские направления для армянских граждан в РФ»

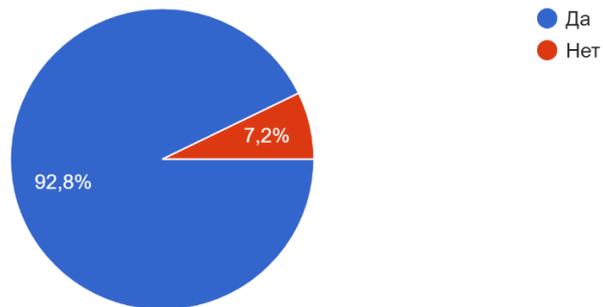
1. Бывали ли Вы в России?
 - Да
 - Нет
2. На каком транспорте Вы добирались?
 - Самолет
 - Ж/Д транспорт
 - Автобус
 - Личный автомобиль
3. Есть ли у Вас в России родственники?
 - Да
 - Нет
4. Какой/ие регион/ы Российской Федерации Вы посещали?
5. Какой/ие регион/ы Российской Федерации Вы бы хотели посетить?
6. Посетили бы Вы Санкт-Петербург?
 - Да
 - Нет
7. Какие достопримечательности Санкт-Петербурга Вы бы хотели посмотреть?
8. Интересна ли Вам историческая взаимосвязь между Арменией и Санкт-Петербургом?
 - Да

- Нет
9. Укажите Ваш пол
- Мужской
 - Женский
10. Укажите Ваш возраст
- До 18
 - 18-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46-55
 - Старше 55
11. Где Вы проживаете?
- Республика Армения
 - Российская Федерация
 - Другое государство
12. Можете ли Вы позволить совершить крупную покупку?
- Могу позволить себе машину
 - Могу позволить себе купить холодильник
 - Не могу позволить себе крупную покупку

Результаты опроса

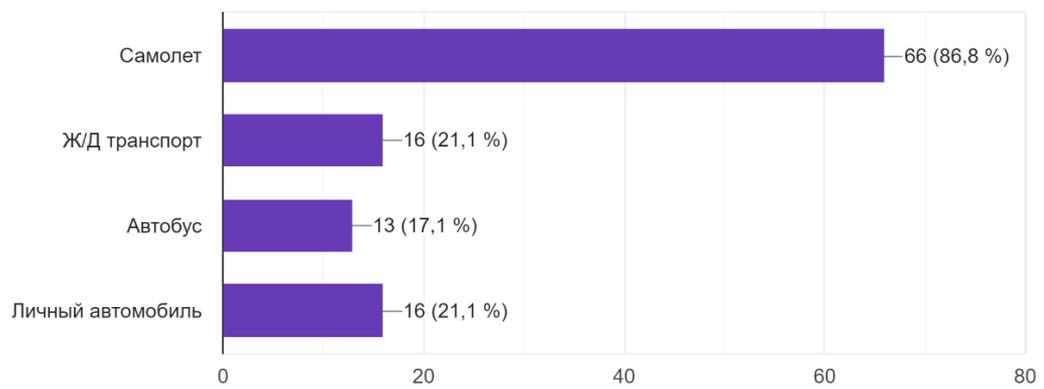
Бывали ли Вы в России?

83 ответа



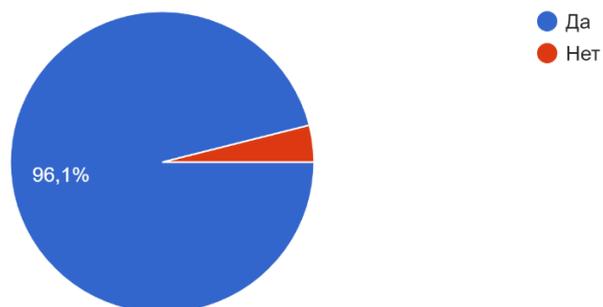
На каком транспорте Вы добирались?

76 ответов



Есть ли у Вас в России родственники?

76 ответов



Какой/ие регион/ы Российской Федерации Вы посещали?

68 ответов

Краснодарский край

Санкт-Петербург

Москва

Спб

Москва и Санкт-Петербург

Южный , северный ,центральный ,северо-западный

Ставропольский край

Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, Республика Северная Осетия

Краснодарский край,Санкт-Петербург

Какой/ие регион/ы Российской Федерации Вы посещали?

68 ответов

Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, Республика Северная Осетия

Краснодарский край,Санкт-Петербург

Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край, Карачаево-Чеченская республика, Санкт-Петербург, Лен.Область, Москва, Тверская область

Москва, Санкт Петербург, Калужская область, Краснодарский край

Москва, Санкт-Петербург, Ставрополь, Ростов -на-Дону, Владикавказ, Великий Новгород, Воронеж, Кисловодск, Ессентуки, Липецк

СПб

Сочи, золотое кольцо, Сахалин Москва спб Казань Калининград

Ростовская область

Какой/ие регион/ы Российской Федерации Вы бы хотели посетить?

66 ответов

Санкт -Петербург

Алтайский край

Санкт петербург

Петербург

Московская область

Урал, Байкал

Московская область, Урал

Ленинградская область

Мурманская область

Какой/ие регион/ы Российской Федерации Вы бы хотели посетить?

66 ответов

Алтай

Алтай

Sankt- Peterburg

Сочи

Кремль

Сибирь, озеро Байкал

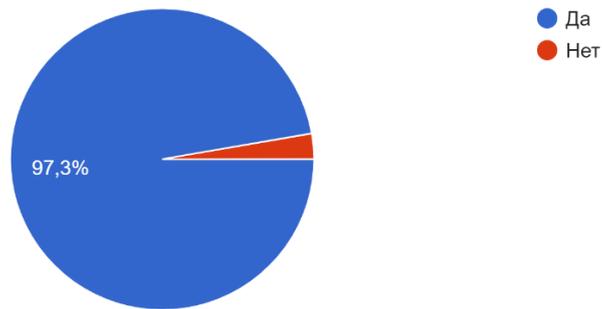
Сибирский

Москва

Дагестан, Карелия, Ингушетия, Чечня, КРБ, КЧР

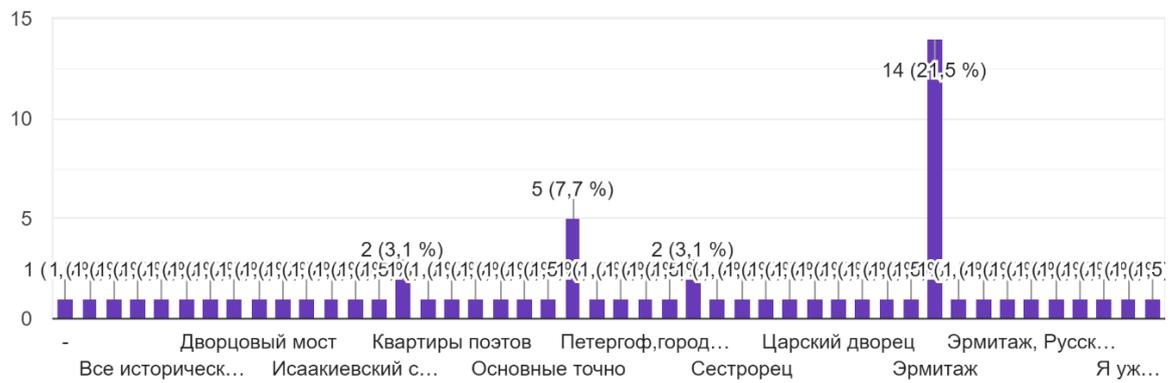
Посетили бы Вы Санкт-Петербург?

73 ответа



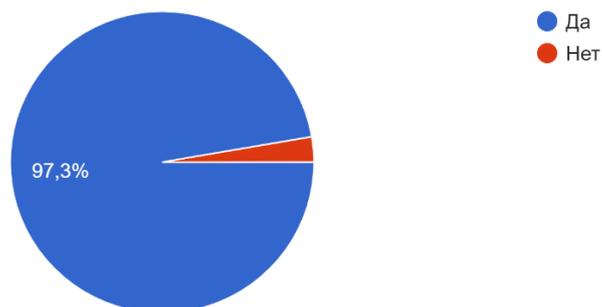
Какие достопримечательности Санкт-Петербурга Вы бы хотели посмотреть?

65 ответов



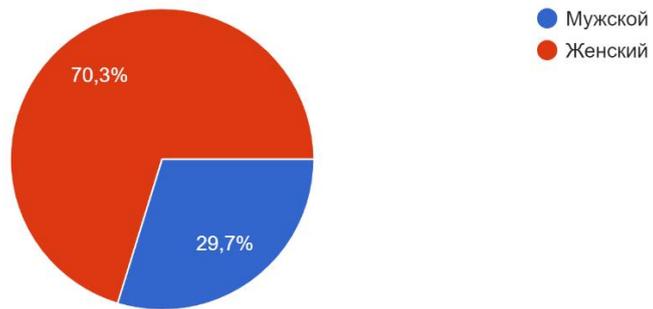
Интересна ли Вам историческая взаимосвязь Армении и Санкт-Петербурга?

74 ответа



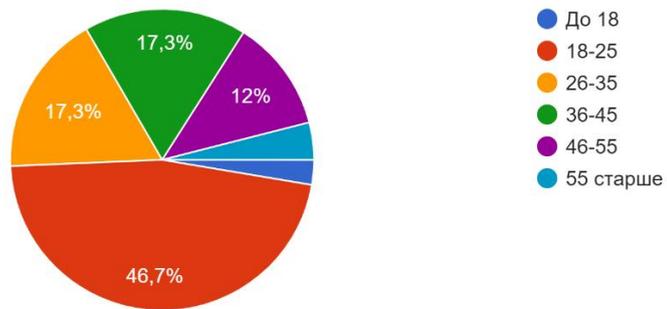
Укажите Ваш пол

74 ответа



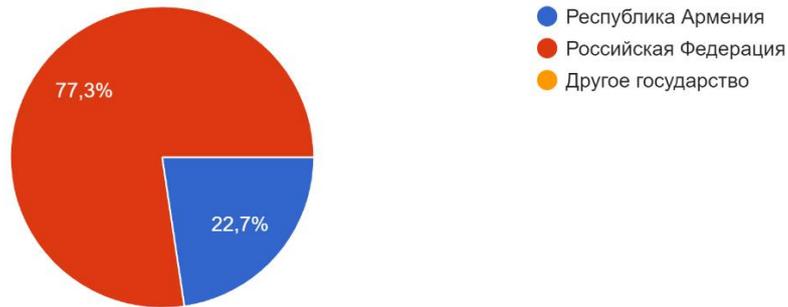
Укажите Ваш возраст

75 ответов



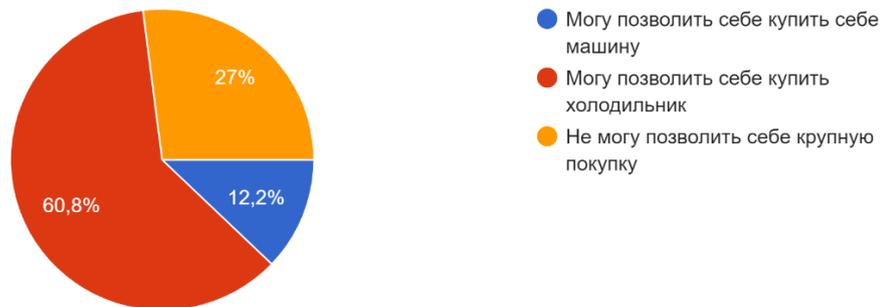
Где Вы проживаете?

75 ответов



Можете ли Вы позволить себе совершить крупную покупку?

74 ответа



Приложение 5

Опрос для турагентств Армении //հարցում Հայաստանի տուրիստական գործակալությունների համար

1. Укажите топ 5 направлений в Вашем агентстве в зимний сезон./նշեք ձեր գործակալության լավագույն 5 ուղղությունները ձմեռային սեզոնին
2. Укажите топ 5 направлений в летний сезон/նշեք ձեր գործակալության լավագույն 5 ուղղությունները ամառային սեզոնին
3. Предлагаете ли Вы туры с Санкт-Петербург туристам?/ իսկ դուք առաջարկում եք զբոսաշրջիկներին տուրեր, դեպի Սանկտ Պետերբուրգ
 - Да/Այո
 - Нет/Ոչ

4. Отправляли ли Вы туристов в Санкт-Петербург? /Ուղարկել եք արդյո՞ք զբոսաշրջիկների Սանկտ Պետերբուրգ
- Да/ Այո
 - Нет/Ոչ
5. Какое примерное количество туристов в год вы отправляли в Санкт-Петербург? / Մոտավորապես ինչ քանակի զբոսաշրջիկների եք ուղարկում Սանկտ Պետերբուրգ
- до 10 чел/Մինչև 10 մարդ
 - 10-30 чел/10-30 մարդ
 - 30 и более/30 և ավելի
6. Если Вы не отправляли туристов в Санкт-Петербург, укажите причину/ Եթե դուք չեք ուղարկել զբոսաշրջիկներ Սանկտ Պետերբուրգ, ապա նշեք պատճառը`
- Высокие цены/բարձր գներ
 - Небольшой спрос/փոքր պահանջարկ
 - Мало авиарейсов/քիչ ավիաթռիչքներ
 - Отсутствие достаточной информированности о регионе/ Տարածաշրջանի վերաբերյալ անբավարար տեղեկույցում
 - Конкуренция с другими российскими регионами/մրցակցություն Ռուսաստանի այլ տարածաշրջանների հետ
 - Трудности с условиями въезда/մուտքի պայմանների դժվարություն
7. Какая у Вас общая продолжительность туров в Санкт-Петербург? Որքա՞ն ժամանակ է կազմում դեպի Սանկտ Պետերբուրգի տուրերի ընդհանուր տևողությունը
- 4-5 дней/4-5 օր
 - 6-8 дней/6-8 օր
 - 9-12 дней/9-12 օր
8. Какая на Ваш взгляд стоимость недельного тура в Санкт-Петербург в летний сезон на человека при стандартном 2-местном размещении с включенными билетами (в драмах)? Ի՞նչ եք կարծում, որքա՞ն կարժենա ամառային սեզոնին Սանկտ Պետերբուրգ մեկ շաբաթյա շրջագայությունը` ներառյալ ավիատոմսը, հաշվի առնելով մեկ անձի համար երկտեղանի ստանդարտ գինը (ՀՀ դրամ)

9. Возникали ли у Вас на практике случаи, когда туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург, оставались недовольны? Գործնականում ունեցե՞լ եք դեպքեր, երբ Սանկտ Պետերբուրգ մեկնած զբոսաշրջիկների սպասելիքները չեն արդարացվել
- Да/Այո
 - Нет/Ոչ
10. Чем были недовольны туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург? ինչից են դժգոհ մնացել ձեր միջոցով Սանկտ Պետերբուրգ ուղևորված զբոսաշրջիկները
- Качество обслуживания/Սպասարկման որակը
 - Условия размещения/Տեղավորման պայնամները
 - Питание/Մուսնիք
 - Трансфер/Տրանսֆեր
 - Форс-мажорные ситуации/Փորս-մաժորային իրավիճակներ
11. Какие каналы Вы используете для продвижения?/ Ի՞նչ միջոցներ եք օգտագործում առաջխաղացման համար
- Социальные сети/Սոցիալական ցանցեր
 - Сайт/Վայբ
 - Email-Рассылки/Էլ. Փոստեր
 - Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber)/մեսենջերներ (WhatsApp, Telegram, Viber)
 - Наружная реклама/արտաքին գովազդ
 - Печатная продукция (буклеты, листовки)/տպագրական արտադրանք (բուկլետներ, թռուցիկներ)

Результаты опроса

Укажите топ 5 направлений в Вашем агентстве в зимний сезон./Նշեք ձեր գործակալության լավագույն 5 ուղղությունները ձմեռային սեզոնին

5 ответов

Италия, Франция, Австрия, Арабские Эмираты, Мальдивы

Egypt, Maldives, Thailand, UAE, Qatar

Цахкадзор, Дижан, Эчмиадзин, Севан, Кировакан

Egypt, UAE, Sri Lanka, Qatar, Italy

Ավստրիա, Իտալիա, Նորվեգիա, Ծվեյցիարիա, Կանադա

Укажите топ 5 направлений в летний сезон./Նշեք ձեր գործակալության լավագույն 5 ուղղությունները ամառային սեզոնին

5 ответов

Италия, Греция, Черногория, Мальдивы, Египет

Greece, Italy, Spain Cyprus, UAE , Egypt

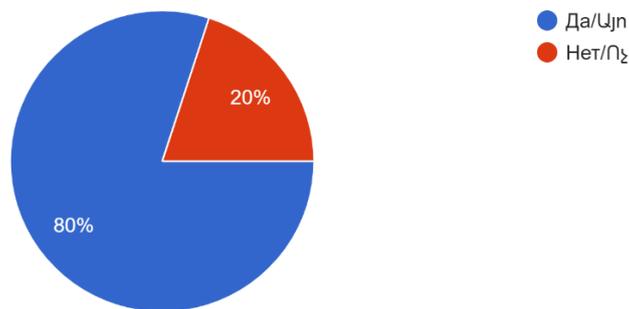
Цахкадзор, Дижан, Гарни-Гегард, Севан, Татев

Egypt, Cyprus, Greece, Montenegro, Tunis

Ֆրանսիա, Պորտուգալիա, Իտալիա, Ավստրիա, Իսրայել

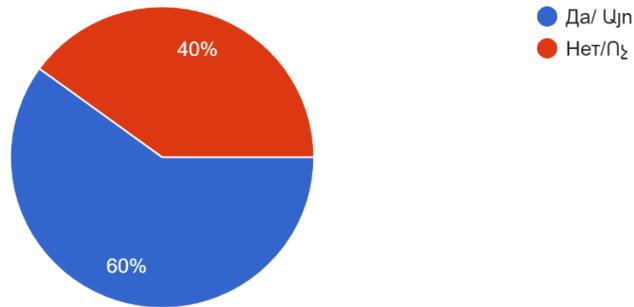
Предлагаете ли Вы туры с Санкт-Петербургом туристам?/ Իսկ դուք առաջարկում եք զբոսաշրջիկներին սուրբեր, դեպի Սանկտ Պետերբուրգ

5 ответов



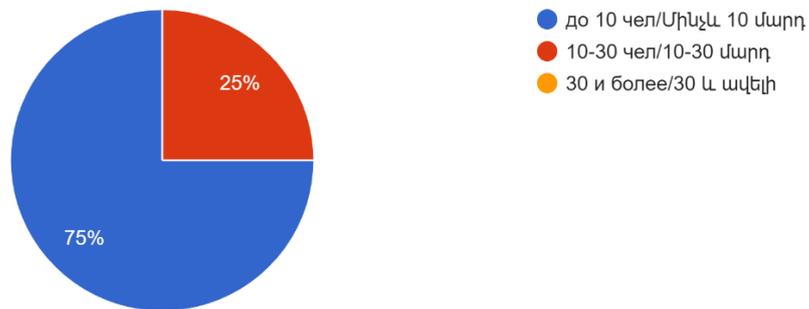
Отправляли ли Вы туристов в Санкт-Петербург? / Ուղարկել եք արդյո՞ք զբոսաշրջիկների Սանկտ Պետերբուրգ

5 ответов



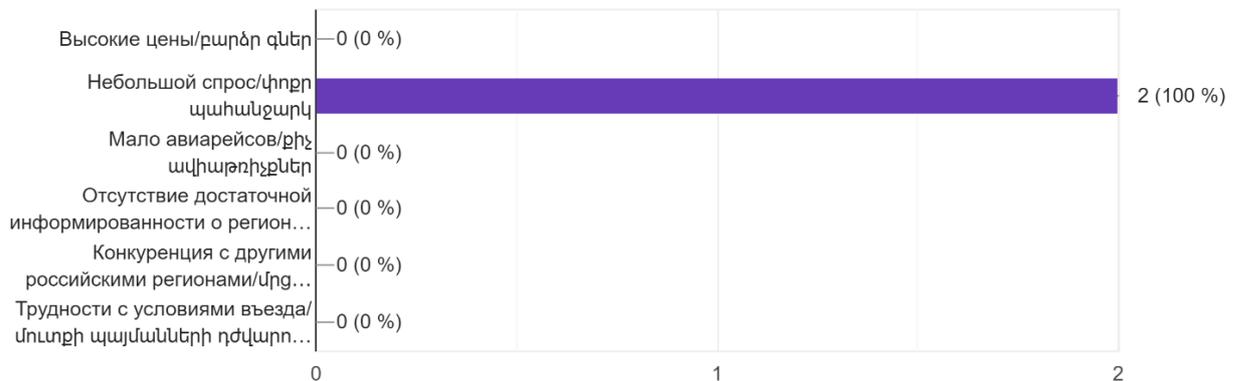
Какое примерное количество туристов в год вы отправляли в Санкт-Петербург? / Մոտավորապես ինչ քանակի զբոսաշրջիկների եք ուղարկում Սանկտ Պետերբուրգ

4 ответа

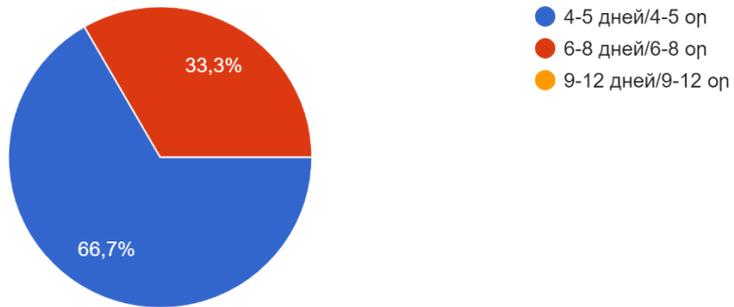


Если Вы не отправляли туристов в Санкт-Петербург, укажите причину/ Եթե դուք չեք ուղարկել զբոսաշրջիկներ Սանկտ Պետերբուրգ, ապա նշեք պատճառը`

2 ответа



Какая у Вас общая продолжительность туров в Санкт-Петербурге? Որքա՞ն ժամանակ է կազմում դեպի Սանկտ Պետերբուրգի տուրերի ընդհանուր տևողությունը
3 ответа

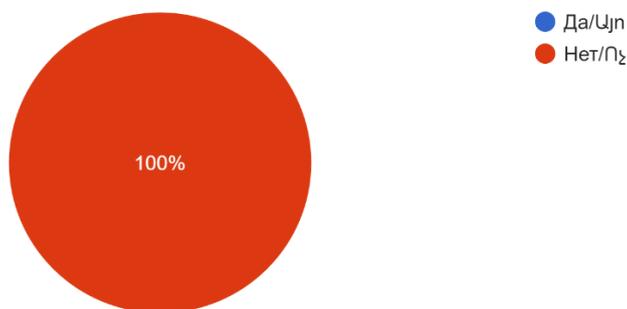


Какая на Ваш взгляд стоимость недельного тура в Санкт-Петербург в летний сезон на человека при стандартном 2-местном размещении с включенными билетами (в драмах)?
Ի՞նչ եք կարծում, որքա՞ն կարժենա ամառային սեզոնին Սանկտ Պետերբուրգ մեկ շաբաթյա շրջագայությունը՝ ներառյալ ավիատոմսը, հաշվի առնելով մեկ անձի համար երկտեղանի ստանդարտ գինը (ՀՀ դրամ)

4 ответа

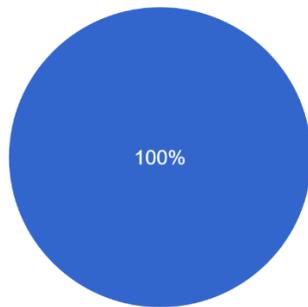
- 290000 AMD
- 500 USD
- 250,000 драм
- Մեր ընկերությունը աշատում է միայն Եվրոպական երկրներում

Возникали ли у Вас на практике случаи, когда туристы, отправленные Вами в Санкт-Петербург, оставались недовольны? Գ...գրասաշրջիկների սպասելիքները չեն արդարացվել
4 ответа



Чем были недовольны туристы, отправленные Вами вами в Санкт-Петербург? ինչից են դժգոհ մնացել ձեր միջոցով Սանկտ Պետերբուրգ ուղեվորված զբոսաշրջիկները

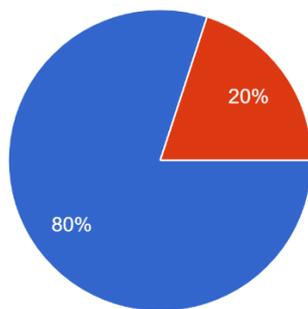
1 ответ



- Качество обслуживания/ Սպասարկման որակը
- Условия размещения/Տեղավորման պայնամները
- Питание/Սնունդը
- Трансфер/Տրանսֆեր
- Форс-мажорные ситуации/Փորս-մաժորային իրավիճակներ

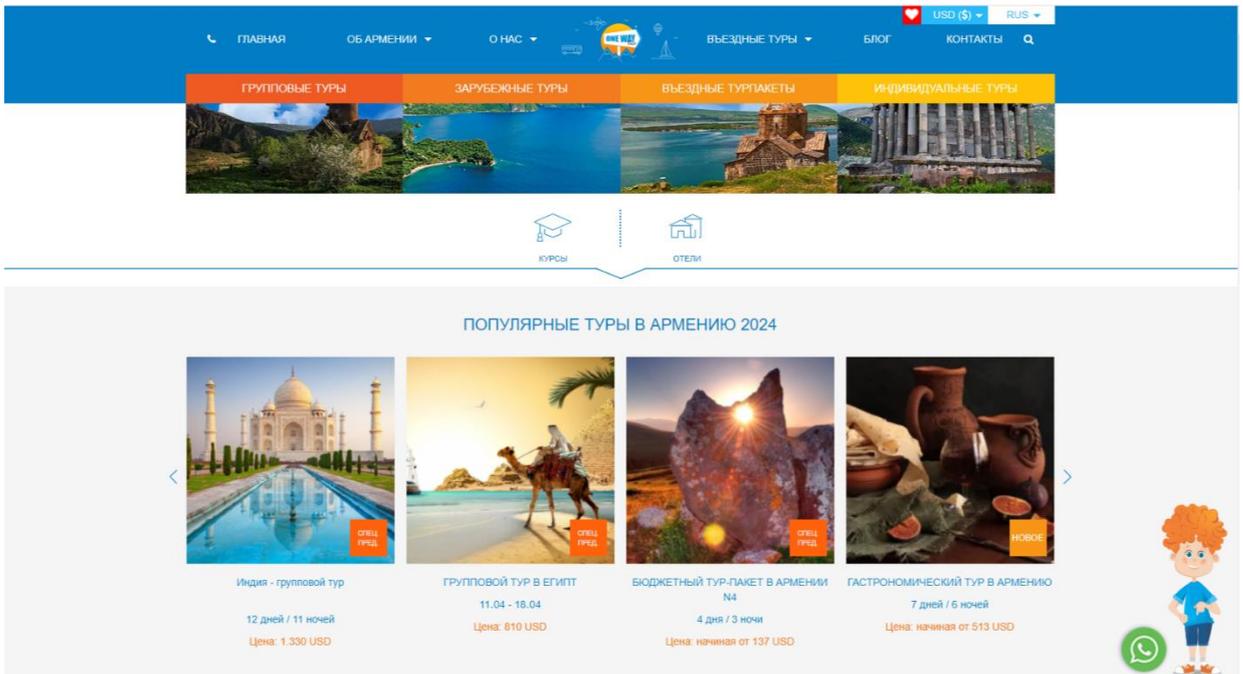
Какие каналы Вы используете для продвижения?/ Ի՞նչ միջոցներ եք օգտագործում առաջխաղացման համար

5 ответов



- Социальные сети/Սոցիալական ցանցեր
- Сайт/Կայք
- Email-Рассылки/Էլ. Փոստեր
- Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber)/մեսենջերներ (WhatsApp, Telegram, Viber)
- Наружная реклама/արտաքին գովազդ
- Печатная продукция (буклеты, листовки)/տպագրական արտադրանք...

Приложение 6

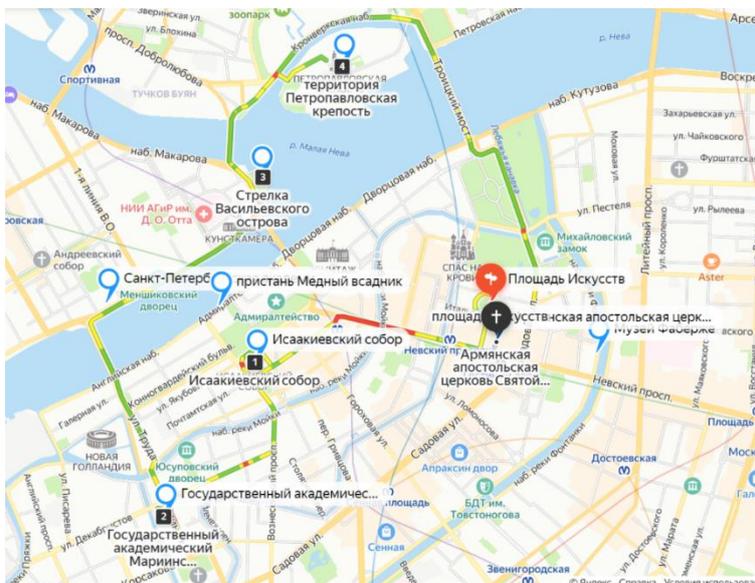


Приложение 7



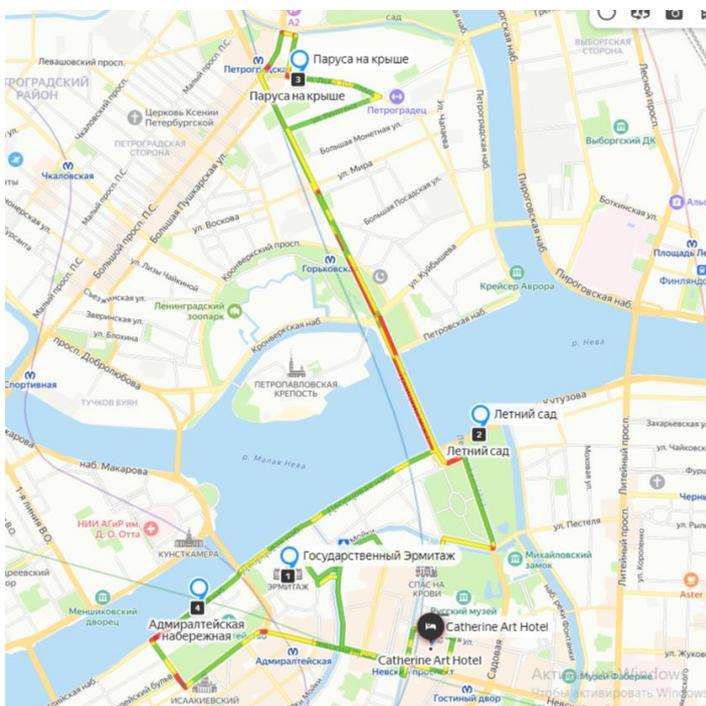
Приложение 8

Карта маршрута 2 дня



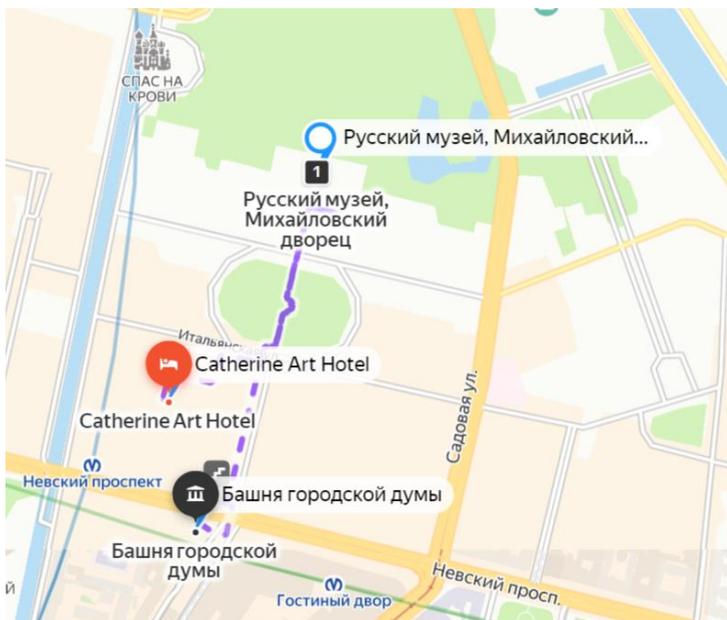
Приложение 9

Карта маршрута 3 дня



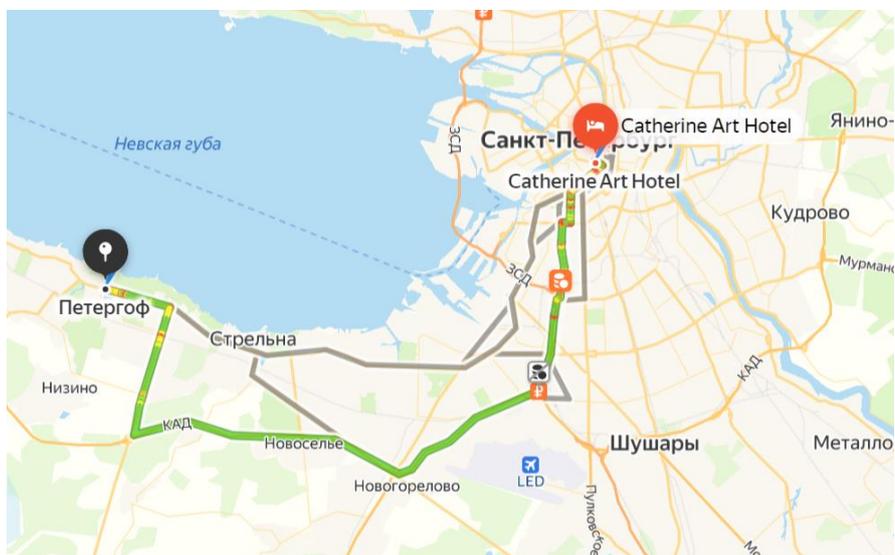
Приложение 10

Карта маршрута 4 дня



Приложение 11

Карта маршрута 5 дня



Приложение 12

Технологическая карта туристского маршрута

Наименование тура: Барев, Петербург

Маршрут: Пулковое-Невский пр.-Заячий остров-Дворцовая пл.- Летний сад-
Государственный Русский музей-Невский пр.-Петергоф-Петербург-Невский пр.-Пулково

Протяженность: 88,7 км

Продолжительность тура: 7 дней/6 ночей

Расчетное количество туристов в группе: 16 (микроавтобус на 19 мест)

Размещение осуществляется в гостинице Catherine Art Hotel

Стоимость тура: 50 800р..

План заездов:

Дата	Гид	Автобус	Количество человек			
			Взр.	Шк.	Пенс.	Ст.
03.06.2024	Петрова О.И	Микроавтобус 19 мест	7	2	7	
			1водитель+1 гид; 2 св. места			

Тайминг и поставщики:

1 день	18:50	Прибытие группы в аэропорт Пулково рейсом SU6924		Санкт-Петербург, Пулковское шоссе 41,лит.3А.
	19:20-19:30	Сбор группы в аэропорту Пулково (сопровождающий)		В общих расходах
	19:30-20:10	Переезд в 20,4 км., в отель «Катарина Арт», размещение.	191186, Россия, Санкт-Петербург, Невский пр. д. 32-34.	
2 день	09:00-09:50	Завтрак в отеле		
	09:50-10:00	Встреча с гидом в холле отеля		
	10:00-10:10	Приветствие и фотосессия с костюмированными актерами	В общих расходах	
	10:10-13:00	Обзорная экскурсия по городу	В общих расходах	
	13:00-13:30	Посещение Армянской Апостольской церкви Святой Екатерины	Невский пр. 40-42	
	13:30-14:30	Приветственный фуршет в КЦ «Вернатун»	Невский пр., д. 42 (2 этаж)	В общих расходах
	14:00-14:10	Исполнение Адажио из балета «Спартак»	КЦ «Вернатун» Невский пр., д. 42 (2 этаж)	В общих расходах
	14:30-14:35	Возвращение в гостиницу «Катарина Арт» (пешком, в сопровождении гида). Свободное время.		
3 день	08:50-09:40	Завтрак в отеле		
	09:40-09:50	Встреча с гидом в холле отеля		

	09:50-10:00	Переезд в 1,55 км. в государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург, Дворцовая набережная, 38
	10:00-11:30	Экскурсия в государственном Эрмитаже	600р.чел билеты+ наряд в общих расходах
	11:30-12:00	Свободное время на Дворцовой площади	
	12:00-12:05	Переезд в 1,4 км. к Летнему саду	Санкт-Петербург, Летний сад
	12:05-13:20	Прогулка по Летнему саду	
	13:20-13:30	Переезд в 3,5 км. к ресторану «Паруса на крыше»	Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого 9
	13:30-14:30	Обед в ресторане «Паруса на крыше»	В общих расходах
	14:30-14:45	Переезд в 4,6 км. до Адмиралтейской набережной	Санкт-Петербург, Адмиралтейская набережная
	15:00-18:00	Прогулка на теплоходе	В общих расходах
	18:00-18:30	Самостоятельное возвращение в гостиницу	
4 день	08:50-09:40	Завтрак в отеле	
	09:40-09:50	Встреча с гидом в холле отеля	
	09:50-10:00	Отправление пешком в Русский музей, Михайловский дворец	Санкт-Петербург, Инженерная ул. 2-4Д.
	10:00-11:30	Экскурсия по Михайловскому дворцу	В общих расходах
	11:30-11:40	Отправление пешком к Башне городской думы	Санкт-Петербург, Невский пр.33
	11:40-12:10	Подъем на смотровую площадку башни	500р.чел.
		Самостоятельное возвращение в гостиницу	
5 день	09:00-09:50	Завтрак в отеле	
	09:50-10:00	Встреча с гидом в холле отеля	
	10:00-11:20	Переезд в 34 км. до Государственного музея-заповедника Петергоф	Разводная ул.2, Петергоф
	11:30-12:30	Экскурсия по Большому Петергофскому дворцу	1400р.чел.
	12:40-12:55	Экскурсия по Гротам Большого каскада	
	13:00-15:00	Экскурсия по Нижнему парку Петергофа	
	15:00-17:00	Свободное время для прогулки	
	17:00-18:20	Переезд в 34км. до гостиницы «Катарина Арт»	
6 день Св.			
7 день	07:15-08:00	Ранний завтрак в отеле. Освобождение номеров	
	08:00-08:50	Переезд в 20,9 км. до аэропорта Пулково (с сопровождающим)	

Приложение 13.

Социальные сети турфирмы «Арарат тур»

facebook Войти ararattour Ararat Tour

Ararat Tour Armenia
Отметки "Нравится": 891 · Подписчики: 900
Established in 2005, Ararat Tour is now one of the leading destination management companies in Armenia. With a focus on customer service, at Ararat Tour we offer a fantastic range of trips to meet your budget, ambition and expectation.

Подписаться

Публикации Информация Фото Видео

Информация
● Страница · Туристическое агентство
🔗 ararattour.com
★ Оценка · 4,5 (8 отзывов)

Ararat Tour Armenia
13 апр. 2022 г. · 🌐

Нравится: 15
ararattour Կիպրոսը հյուրանոցների լավ սպասարկմամբ, ոչ հոգնեցնող էրսփորային... ևս
Смотреть все комментарии (2)
21 мая 2021 г. · Показать перевод

ararattour Ararat Tour