Санкт-Петербургский государственный университет

**ТЕЛЕСИНА Алиса Антоновна**

**Выпускная квалификационная работа**

**«Эволюция внешней культурной политики Франции»**

Уровень образования: **Высшее образование -**

**Бакалавриат**

Направление: **41.03.05 «Международные**

**отношения»**

Основная образовательная программа: **СВ.5034.2020**

**«Международные отношения»**

Научный руководитель:

доцент кафедры европейских исследований

Санкт-Петербургского государственного

университета,

кандидат политических наук, доцент

**ГУДАЛОВ Николай Николаевич**

Рецензент:

доцент кафедры мировой политики

Санкт-Петербургского государственного

университета,

кандидат исторических наук, доцент

**ЧЕРНОВ Игорь Вячеславович**

Санкт-Петербург

2024 г.

**Введение**

**Глава 1. Теоретические основы внешней культурной политики**

1.1 Понятие внешней культурной политики

1.2 Функции и задачи внешней культурной политики

**Глава 2. Исторический обзор эволюции внешней культурной политики Франции**

2.1 Средневековье и Возрождение: дипломатическая роль культуры при построении отношений с другими странами.

2.2 Абсолютизм и просвещение: усиление французской культурной дипломатии.

2.3 Французская революция и Наполеон: использование культурной политики для распространения идеологии и укрепления власти.

2.4 Романтизм и интерес к французской культуре за рубежом (XIX век).

2.5 От конфликтов и войн к межкультурному диалогу и созданию культурных организаций (XX- XXI век).

**Глава 3. Современная внешняя культурная политика Франции**

3.1 Приоритеты и стратегические направления

3.2 Реализация программ и проектов внешней и внутренней культурной политики

3.3 Участие Франции в международных организациях и культурных диалогах

3.4 Место Франции в области культурной политики ЕС

**Глава 4. Анализ эффективности внешней культурной политики Франции**

4.1 Оценка достижений и успешных проектов

4.2 Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Франция

4.3 Роль внешней культурной политики Франции в современном мировом контексте

4.4 Перспективы продвижения культурного наследия и мягкой силы Франции

**Заключение**

**Список использованных источников**

**Введение**

Культурная политика Франции является одной из самых значимых и даже в какой-то степени основополагающих в мире, поскольку вклад со стороны государства в культурную составляющую международного сотрудничества поистине неоценим. Франция славится своим богатым культурным наследием, а также активным участием в международных культурных процессах. Культура во Франции имеет особое значение как внутри страны, так и за рубежом, причем она представляет собой не просто элемент развлечения или досуга, а является ключевым аспектом идентичности нации, ее международного влияния и престижа. Франция, воплощая в себе богатое культурное наследие и имея статус культурной державы, активно продвигает свою культуру и язык за рубежом, способствуя распространению французской культуры в мире.

**Актуальность темы** обоснована тенденцией постепенного перехода от жёсткой силы к мягкой силе как в общемировом контексте, так и в рамках франкоязычного региона, которая предполагает мирные средства для сотрудничества, получения прибыли, обретения власти. В современном мире государству с такой богатой культурой и историей просто необходимо грамотно и дальновидно строить собственную культурную политику.

В данной дипломной работе рассматривается эволюция внешней культурной политики Франции в контексте современных геополитических вызовов и трансформирующихся мировых реалий, системы международных отношений в целом. Анализируется влияние культурной дипломатии на формирование образа Франции на мировой арене, оцениваются стратегии и механизмы, которые используются для продвижения французской культуры за рубежом. Кроме того, в работе будет рассмотрено влияние культурной дипломатии на международные отношения, роль французских культурных центров, школ и университетов за границей, а также особенности поддержки и продвижения французской культуры в мире. Работа предполагает анализ стратегических целей, методов и инструментов, применяемых Францией в контексте внешних культурных отношений, с учетом современных вызовов и изменений в мировой политике и культуре

Исследование также включает в себя рассмотрение взаимосвязи внешней культурной политики Франции с другими аспектами ее внешней политики, такими как экономические интересы, политические амбиции и социокультурные ценности. Особое внимание уделяется взаимодействию французской культуры с культурами других стран и его влиянию на укрепление международного диалога и взаимопонимания.

**Цель** данной дипломной работы заключается в установлении особенностей внешней культурной политики Франции, изучении ее основных принципов и инструментов, а также в оценке ее влияния на развитие культурной сферы страны и мирового сообщества в целом.

В связи с поставленной целью были определены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть термин внешняя культурная политика с теоретической точки зрения.
2. Провести исторический обзор внешней культурной политики Франции, выявить наиболее важные повороты и события.
3. Изучить внешнюю культурную политику Франции последних лет, выявить её основные черты.
4. Оценить значение, эффективность и предполагаемые вызовы культурной политики Франции.

**Хронологически исследование** охватывает довольно обширный период в истории Франции, так как её имидж и репутация строились и формировались на протяжении столетий, постоянно меняясь и модернизируясь, подстраиваясь под современные тенденции. Начиная со Средневековья, заканчивая событиями новейшей истории, всё, что связано с культурной политикой Франции, имеет значение для работы.

Говоря о литературе, задействованной в рамках исследования, стоит отметить, что при написании работы были использованы работы как зарубежных, так и российских исследователей, которые так или иначе изучали данную тему, в частности, работы Косенко С. И.[[1]](#footnote-1)[[2]](#footnote-2), раскрывающего принципы национальной самобытности в рамках культурной политики Франции, Боголюбовой Н. М. [[3]](#footnote-3) и Николаевой Ю. В.[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5), рассматривающих французскую культурную политику в контексте межкультурного сотрудничества в мире. Что касается трудов зарубежных авторов, в данный список можно внести французских исследователей Франсуа Шубета[[6]](#footnote-6)[[7]](#footnote-7), который раскрывал особенности французской культурной политики, в частности, через исторический аспект формирования политического курса страны, и статьи Софи Клодель[[8]](#footnote-8), рассматривающей культурную дипломатию Франции в контексте современных глобальных вызовов, а также английских – Ахерна Дж.[[9]](#footnote-9), делающего акцент на религиозном аспекте при формировании новых форм культурного взаимодействия, и Инграма. М.[[10]](#footnote-10), раскрывающего важность нации во французской культурной политике. Помимо этого, имели место неоднократные обращения к официальным сайтам государственных структур, таким как официальный сайт Президента Франции[[11]](#footnote-11) или сайт Правительства Франции[[12]](#footnote-12), на которых можно найти как основные цели продвижения культурных ценностей страны как внутри нее, так и за рубежом, а также последние проекты и готовящиеся реформы по данному направлению. Помимо всего прочего, среди источников стоит выделить различные законодательные акты[[13]](#footnote-13)[[14]](#footnote-14), включая саму Конституцию Франции[[15]](#footnote-15), прямо или косвенно влияющие на формирование внутри- и внешнеполитического курса в государстве.

**Структура работы.** Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, четырёх глав, подразделенных на параграфы, заключения, списка используемых источников и литературы.

**Глава 1. Теоретические основы внешней культурной политики**

**1.1 Понятие внешней культурной политики**

Невозможно недооценить возрастающую роль культуры в международных отношениях, которая занимает особую позицию на внешнеполитической арене. Влияние культурного фактора на взаимоотношения между странами и, вследствие этого, на обстановку в мире повысило роль культуры во внешней политике. Культурные связи влияют на важнейшие аспекты международных отношений, как экономическое развитие государств, политический диалог, межнациональные конфликты. С помощью инструментов культурной политики страны создают свой образ и имидж за рубежом. Для начала, разграничим понятия «культурная политика» и «внешняя культурная политика». Культурная политика - деятельность государства внутри страныc- включает в себя различные аспекты и подходы, направленные на развитие и поддержку культурной сферы данного государства. Внешняя культурная политика - деятельность государства, направленная на достижение внешнеполитических целей. В дальнейшем в этой работе речь будет идти про внешнюю культурную политику.

Внешняя культурная политика на протяжении веков была и остается важнейшим средством в политике. Она выступает ключом к решению межнациональных конфликтов, налаживанию отношений между странами, интеграции людей с разными идеологией, религией, расовой принадлежностью. «История знает множество случаев, когда межгосударственные отношения на политическом уровне складывались значительно позже, чем культурные или торговые связи.»[[16]](#footnote-16) Чтобы держать мир в гармонии и балансе- культурная политика необходима каждому государству. Так стало формироваться отдельное понятие - культурная политика, которое является предметом дискуссий в современной политической науке. Хотя, как сказано выше, феномен культурной политики сформировался много веков назад, научное определение медленно стало обретать черты только в конце XX века[[17]](#footnote-17), когда политические деятели признали, что на смену «жесткой силе» и «гонке вооружений» пришла концепция «мягкой силы», основанная на дипломатии, культурном влиянии, формировании привлекательного имиджа страны и развитии экономического фактора.

Значимую роль в становлении термина сыграла Франция, которая одна из первых осознала, что культура непосредственно влияет на диалог между странами, благоприятствует налаживанию отношений в мире. В научном сообществе до сих пор не пришли к единому мнению касательно понятия «внешняя культурная политика». Одно из первых определений термина было дано на круглом столе ЮНЕСКО в 1967 году в Монако. В докладе «Политика в сфере культуры - предварительные соображения» под политикой в сфере культуры было решено понимать «комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры».[[18]](#footnote-18)

Свой вклад в толкование культурной политики внесли и французские ученые Августин Жерар и Женевьева Гентил, определив, что «политика представляет собой систему взаимосвязанных целей, практических задач и средств, выбранных экспертом и направленных на определенную группу в обществе. Культурная политика может осуществляться в рамках объединения, партии, образовательного движения, организации, предприятия, города, правительства. Но, независимо от субъекта политики, она предполагает существование долгосрочных целей, среднесрочных и измеряемых задач и средств (человеческих ресурсов, финансов и законодательной базы), объединенных в чрезвычайно сложную систему».[[19]](#footnote-19) Здесь акцентируется, что культурная политика носит комплексный, сложный характер, но законченным это определение назвать нельзя.

В ходе работы был изучен ряд определений, среди которых можно выделить наиболее полное и понятное, данное Н.М Боголюбовой: «внешняя культурная политика - комплекс мер, разрабатываемых и реализуемых государством на внешнем уровне, во-первых, для продвижения национальной культуры и языка за рубежом, и, во-вторых, для создания благоприятной внешнеполитической конъюнктуры, способствующей более эффективной реализации внешнеполитического курса»[[20]](#footnote-20). Некоторые российские ученые дополняют это определение, говоря про важную роль пропаганды во внешней культурной политике, например, Н.К. Мозель дает такое определение: «внешняя культурная политика - комплекс разработанных на правительственном уровне мер по продвижению за рубежом национальной культуры и языка и пропаганде собственных культурных достижений, а также создание позитивного образа страны с использованием возможностей культуры и культурных связей с целью создания благоприятных условий для реализации внешнеполитических задач»[[21]](#footnote-21). Автор разделяет оба эти определения и в своей работе будет основываться на них.

Стоит отметить, что термин «внешняя культурная политика» носит еще более сложный характер, так как его употребление является ситуативным, в частности, в зависимости от региона. Например, в Англии, Америке и Японии академическое сообщество использует понятие «культурная дипломатия». А во Франции насчитывается целых четыре термина для обозначение данного политического обеспечения: «action culturelle exterieure (внешняя культурная деятельность), politique culturelle exterieure (внешняя культурная политика), politique culturelle internationale (международная культурная политика) и diplomatie culturelle (культурная дипломатия)». Но на сайте МИД Франции чаще всего встречается именно «action culturelle exterieure». Это указывает на то, что этот термин является приоритетным. [[22]](#footnote-22)

Термин «культурная дипломатия» в свою очередь тоже породил немало дискуссий. Некоторые исследователи ассимилируют его с понятием «внешняя культурная политика», говоря о их синонимичности, однако есть оппоненты, которые эту точку зрения не разделяют. Например, в российском академическом сообществе историк А. В. Голубев. определяет культурную дипломатию как «использование государством для достижения политических, экономических и идеологических целей существующих или специально установленных культурных, общественных и научных связей»[[23]](#footnote-23), тем самым обозначая взаимозаменяемость этих двух понятий. Напротив, профессор Санкт Петербургского университета В. И. Фокин считает, что суждение «культурная дипломатия» только одна из частей «внешней культурной политики». Определяя ее, как работу дипломатов с целью создания положительного имиджа страны, пропаганда национального быта, культуры и языка в других странах. Внешняя культурная политика ставит перед собой эти же цели, но реализовывают их всевозможные организации, министерства, компании.[[24]](#footnote-24) Автор согласен со вторым суждением и в своей работе будет разделять эти два термина, при анализе реализации культурной политики Францией.

**1.2 Функции и задачи внешней культурной политики**

Понятие «внешняя культурная политика» относительно новое- оно продолжает эволюционировать и дополняться вместе со своим развитием. Соответственно целей у внешней культурной политики множество. Все государства в мире имеют свою особую историю, собственный путь развития, экономическое и политическое прошлое. Несмотря на то, что каждая страна ставит перед собой разные задачи в области внешней культурной политики, удается выделить общее. Простым языком, «основная цель внешней культурной политики – популяризация собственной культуры в мире.»[[25]](#footnote-25) Под популяризацией имеется ввиду продвижение, культурный экспорт, распространение всех видов национальной культуры, языка, традиций, норм и обычаев, культурных достижений, ознакомления жителей других стран с культурными ценностями.

Отсюда следует еще одна цель- создание положительного имиджа за рубежом. Позитивный образ необходим любому государству и будет полезен для развития различных областей. От имиджа государства зависит экономическая сфера. Во-первых, положительный имидж помогает привлечь иностранные инвестиции. Компании склонны инвестировать в страны с хорошей репутацией, благоприятным деловым климатом и стабильностью. Во-вторых, хорошая репутация привлекает больше туристов и гостей в страну, что имеет положительный эффект на экономику. Репутация государства влияет на политику: помогает укрепить дипломатические связи и отношения с другими странами, что может быть полезным при решении внешнеполитических задач и привлечении поддержки для национальных интересов. Мы переходим к третьей основной цели - формирование благоприятных условий для реализации политических и экономических задач государства на международной арене.

Однако, кроме распространения своей культуры и своего влияния за рубежом, внешняя культурная политика подразумевает открытый диалог с другими странами, партнерство и сотрудничество в области культуры, межкультурную мобильность и взаимное уважение. Из этого следует, что цель внешней культурной политики противоречива и двойственна. Популяризация и пропаганда культурной политики за пределами государства, попытка защитить и сохранить национальную культуру граничит с идеями культурного многообразия, мультикультурализма, обмена знаниями. В век глобализации сохранность национальной культуры как никогда важна для любого государства.

На сегодняшний день можно выделить основные задачи внешней культурной политики, на основе порядков, сложившихся в разных государствах:

1. Распространение национальной культуры среди жителей других стран, ознакомление с ее спецификой и особенностями. Одной из задач внешней культурной политики является представление и продвижение национальной культуры, идей, ценностей и традиций страны на международной арене.
2. Развитие межкультурного диалога. Внешняя культурная политика способствует развитию межкультурного взаимодействия между странами. Она поощряет культурный обмен, взаимное изучение и диалог международной культурной общности. Это помогает преодолеть стереотипы, повысить толерантность, уважение и глобальное миропонимание.
3. Защита культурных прав и разнообразия. Внешняя культурная политика способствует их поддержке и защите. Она стремится к сохранению культурного наследия, диалектов, традиций и обычаев народов, а также защите малых языков и культурных меньшинств.
4. Научные и культурные обмены. Активная коммуникация между государствами, программы обменов и сотрудничество в сфере науки и культуры является одной из основных задач внешней культурной политики.
5. Упрочнение национального языка за рубежом. Является одной из наиболее важных задач внешней культурной политики Франции.

Таким образом, автор считает, что нельзя недооценивать значимость «мягкой силы» и, в частности, внешней культурной политики. Ее важность заключается в том, что она способствует укреплению международного сотрудничества, пониманию и уважению между различными культурами и народами, а также поддерживает мир и стабильность. Далее в работе будет рассмотрены особенности внешней культурной политики на примере Франции.

**Глава 2. Исторический обзор эволюции внешней культурной политики Франции**

**2.1 Средневековье и Возрождение: дипломатическая роль культуры при построении отношений с другими странами**

Культурная политика и «мягкая сила» на протяжении веков были одним из способов для усиления влияния Франции на мировой арене. Традиция продвигать свою культуру зародилась в этой стране еще в Средние века. Опыт и ценности этой великой державы, такие как национальное единство, свобода слова, культура, безусловно, важны и для других государств. Особую важность это приобретает благодаря факту, что Франция, одна из немногих, не растеряла свои ценности со временем. Какими бы не были сложными и непредсказуемыми времена, внешняя культурная политика Франции сумела их пережить, во многом благодаря не только правящей силе, но и народу, любящему свою культуру.

Французский «феномен» внешней культурной политики является единственным в своем роде. Некоторые исследователи даже пишут, что «культурная политика как целенаправленная деятельность государства по сохранению и защите национальной культурной специфики является сугубо французским изобретением»[[26]](#footnote-26). Конечно, продуманная и успешная культурная политика Франции сегодня это следствие продуманной стратегии, реализовываемой на протяжении веков. Она опирается на достижения французских монархов, творцов, президентов и обычных людей, любящих свою историю.

Чтобы понять, как Франция сумела преуспеть в сфере внешней культурной политики больше, чем другие государства надо изучить предпосылки, историю становления и развития этого феномена. Обращаясь к этому вопросу, невозможно не отметить работы Сергея Ивановича Косенко - кандидата политических наук, заместителя Почетного консула РФ в Лозанне, автора нескольких монографий на тему французской культурной политики, который внес значимый вклад в изучении внешней культурной политики Франции, а также изучил ее становление, как основного политического курса данного государства. Автор, в этой работе, возьмет за основу приведенную им хронологию.[[27]](#footnote-27)

Итак, свои корни внешняя культурная политика Франции берет еще в Средневековье. Монархи видели объединение французского народа в популяризации французского языка. Французские правители и знать щедро спонсировали художников, писателей, поэтов и музыкантов, что способствовало процветанию французской культуры и ее распространению за пределы страны. «Уже Карл Великий (742-814) и последующие поколения французских принцев в VIII-XII вв. проявляли заботу о содержании школ, реставрации манускриптов, окружали себя учеными, художниками и артистами.»[[28]](#footnote-28) В эти века, с поддержкой правящих монархов, многие великие литературные произведения были переведены на французский язык. «В 1298 г. на французский язык было переведено знаменитое повествование о путешествиях португальца Марко Поло.»[[29]](#footnote-29) Этот факт в очередной раз указывает на желание Франции увековечить свою культуру, развивать ее и занять лидирующие места в мире в этой сфере.

Таким образом, надо заметить, что еще в давние времена развитие культурной политики Франции осуществлялось с государственной поддержкой. Это является важным аспектом того, как будет происходить ее становление дальше.

В средние века Франция уже столкнулась с первыми проблемами в сфере распространения культуры. Этот период связан с засильем латинского языка. Перед королевством стояла задача закрепить свой язык, выйти на новый уровень. И хоть в те древние века такого понятия, как «внешняя культурная политика» не было, мы можем проследить как монархи выстраивали ее. Новым витком в укреплении позиций французского языка стало событие «в 1539 году королевский Ордонанс Виллер-Котрэ (Ordonnance de Villers-Cotterêts) в пункте 111 окончательно придал французскому языку статус государственного, постановив употреблять его вместо латинского во всех официальных документах».[[30]](#footnote-30) Таким образом французский язык укрепил свою позицию. Автор считает, именно это событие стало предпосылкой тому, что французский язык станет в будущем языком дипломатии.

Курс на налаживание культурных связей был взят примерно в те же года. Например, одним из таких явлений считается договор Франко-турецкий союз, заключенный в 1528 году между Франциском I и Сулейманом Великолепным, с целью защиты христиан. Вместе с этим договором был открыт культурной коридор, по которому французский язык стал проникнул на Ближний Восток, укрепив свои позиции в мире. Автор считает, что это одно из первых проявлений культурной дипломатии Франции.

Это не единственный случай, когда Франциск I развивал культуру Франции. В 1530 году по его инициативе была создана Королевская коллегия лекторов, которая спустя время стала важнейшим учебно-исследовательским учреждением Франции. Первоначально она носила название «Collège royal», а преподавали там «lecteurs или professeurs royaux». Приставка «королевский» говорит о том, что зарплату они получали из королевской казны.[[31]](#footnote-31)

В период правления короля Франциска I Франция начала активно заниматься колонизацией. Под его правлением французы начали осуществлять морские экспедиции и основывать колонии в Новом Свете, прежде всего в регионе, который впоследствии стал известен как Канада (Новая Франция) и в Карибском бассейне. Колонизация этих территорий Францией проходила достаточно мирно. На сегодняшний день Франция не утратила своего влияния в этом регионе.[[32]](#footnote-32)

Из этого следует, что культура в этот период играла важную роль в дипломатических отношениях Франции с другими странами, способствуя укреплению ее международного престижа, установлению дружественных связей и развитию культурного обмена. А также происходило усиление позиции культуры внутри страны, с поддержкой короля.

**2.2 Абсолютизм и просвещение: усиление французской культурной дипломатии.**

Период абсолютизма и просвещения во Франции был важным временем для усиления культурной дипломатии страны. В этот период французская культура стала предметом восхищения и влияния.

В период абсолютизма и просвещения во Франции были основаны множество культурных институтов и академий, таких как Французская академия, которые стали центрами образования, науки и искусства. Эти институты привлекали иностранных ученых, артистов и дипломатов, способствуя обмену знаний и идей. В 1634 году благодаря кардиналу Ришелье с поддержкой короля была основана Французская академия. Кардинал Ришелье разработал и одобрил устав академии. Фундаментальной задачей было «регулирование французского языка, общего и понятного для всех, который в равной мере использовался бы в литературной практике и в разговорной речи»[[33]](#footnote-33). Учреждение Французской академии запустило процесс разработки словаря французского языка. Автор считает, что единый словарь способствовал объединению нации. Единый словарь помогает сохранять и продвигать литературное и культурное наследие страны. Это важно для сохранения и продолжения традиций и идентичности нации. Общий словарь способствует интеграции людей в общество, обеспечивая им доступ к общим нормам, ценностям и знаниям. Это, в свою очередь, способствует социальной связности, укрепляя чувство принадлежности к общему сообществу и способствуя солидарности. Кардинал Ришелье вовремя определил потребность в фундаментальной основе для нации, окончательное вытеснение латыни из Франции.

Дальнейшее развитие внешней культурной политики Франции на прямую связано с именем Людовика XIV. Он оказал значительное влияние на внешнюю культурную политику Франции, превратив её в одну из самых влиятельных культурных сил в Европе. Политика Людовика XIV была направлена на укрепление абсолютизма во всех сферах жизни, включая культуру. Он создал двор во Франции, который стал эпицентром культурной жизни, притягивая многих талантливых художников, писателей, музыкантов и ученых. Это привело к культурному процветанию и формированию французской культурной идентичности и, конечно, культурным обменам.

Более того, Людовик XIV был страстным поклонником искусства и проводил значительные средства на поддержку художников, музыкантов и архитекторов. Под его правлением возвели множество великолепных дворцов, замков и садов, например, Версальский дворец, который стал символом его власти и величия. В этот период французский язык, который уже окончательно официально закрепился, стал ассоциироваться с величеством, аристократией, престижем, тонким умом. Конечно, он начал распространяться по всем европейским домам элит. Опираясь на базис, созданный в Средние века, французская культура и имидж Франции с легкостью распространялась по миру. Не только иностранная знать стремилась попасть во Францию, но и французские мыслители, творцы и ученые путешествовали по миру, привозя с собой свои культурные ценности.

Правление Людовика XIV оказало значительное влияние на колониальную политику Франции. Под его правлением Франция стала одним из ведущих европейских колониальных держав. Он продолжил экспансию французской империи в Америке. Под его правлением были установлены и расширены французские владения в Канаде, в частности в провинции Квебек. Также были заселены другие регионы, такие как Луизиана. Людовик XIV также сыграл ключевую роль в укреплении французских позиций в Карибском бассейне и на острове Гаити (колония Сен-Доминго). В общем, правление Людовика XIV сопровождалось интенсивной колонизацией Францией различных территорий, включая Канаду, Луизиану и другие части Северной Америки и Карибских островов. Католические миссии также продолжались в этот период.

Таким образом, автор считает, что Людовик XIV успешно применял в своей политике и мягкую, и жесткую силу. Именно в его правление Франция создала имидж великой державы. Ему удалось укрепить ее позиции на международной арене: процесс колонизации, военная мощь. Но в то же время особое внимание уделялось творческой среде. В чужих глазах Франция была страной с совершенной культурой, ценностями, нормами и традициями. Автор считает, что этому способствовали два аспекта. Во-первых, централизованная и обдуманная государственная политика: финансирование культурных событий, зарубежных центров из королевской казны. «Именно в это время открываются самые знаменитые французские школы в Голландии и в 1689 году отделение Коллеж де Франс в Берлине.»[[34]](#footnote-34) Во-вторых, национальное единство французов, их патриотизм. В ХVII веке французская культурная политика приобретает черты полноценного института.

Наступившая следом эпоха Просвещения еще больше увековечила французскую культуру. Франция стала центром Просвещения и философского мышления в Европе. Её интеллектуальные лидеры, такие как Вольтер, Руссо, Дидро и Монтескье, стали известными фигурами не только во Франции, но и за её пределами. Французские идеи Просвещения, такие как свобода слова, равенство перед законом и разделение властей, оказали влияние на политические и интеллектуальные элиты других стран.

Франция активно продвигала французский язык и культуру за границей, что способствовало укреплению её влияния. Французский язык стал языком дипломатии и культурного обмена в Европе, а французская литература, философия, искусство и архитектура привлекали внимание и восхищение за рубежом. Иностранцев притягивало все французское: культура, мода и стиль, даже образ жизни французов. В Российской Империи знать стала разговаривать на французском языке, это был признак аристократичности, образованности. Этот феномен прослеживался и в других европейских государствах. В эпоху Просвещения французский язык становится международным языком знати.

Следовательно, колоссальная популярность французской культуры и языка в мире в эпоху Просвещения обусловлена тем, что:

1. XIX века многие дипломатические документы, договоры и переговоры велись на французском языке, что сделало его важным инструментом в международных отношениях.
2. Франция в течение многих веков была одним из культурных центров Европы. Французские литературные и философские произведения, музыка, искусство и мода пользовались широким признанием и популярностью за пределами страны.
3. Во многих странах французский язык был частью образования высшего класса и элиты. Знание французского языка считалось признаком образованности и культуры, а обучение на французском языке было обязательным в некоторых школах и университетах.
4. Франция имела колонии и владения по всему миру, что способствовало распространению французского языка в этих регионах. Как следствие, французский язык становился важным коммуникационным средством между различными культурами и народами.

Таким образом, автор полагает, что эпоха абсолютизма и просвещения стали пиком успеха мягкой силы Франции. Французский язык обрел свою важность и влияние благодаря своему использованию в дипломатии, культуре, образовании и имперских связях, что привело к его широкому распространению и использованию в других странах. А начало колонизации стало отправной точкой для развития Франкофонии.

**2.3 Французская революция и Наполеон: использование культурной политики для распространения идеологии и укрепления власти.**

Французская революция и эпоха Наполеона Бонапарта представляют собой периоды преобразований во Франции, когда культурная политика использовалась для распространения идеологии и укрепления власти.

В период революции идеи равенства, свободы и братства стали центральными моментами культурной политики. Новые идеи о гражданских правах и республиканстве пропагандировались через литературу, публицистику, театр и другие культурные формы. «После провозглашения в 1789 г. Декларации прав человека и гражданина, окончательно определились и ее универсалистские амбиции, а трехцветное знамя (триколор) и «Марсельеза» утвердились, как символы свободолюбия и равноправия в со-знании передовых людей в Европе, а потом и во всем мире.»[[35]](#footnote-35) Французский язык также окончательно закрепился, как символ демократических ценностей Французской республики. Это стало частью стратегии укрепления национальной идентичности и поддержки революционного режима. Наполеон поддерживал художников, писателей и архитекторов, которые создавали произведения, прославляющие его правление и величие империи. Пропаганда через искусство и литературу помогла создать образ Наполеона как героя и благодетеля, что укрепляло его авторитет в обществе. Падение первой империи и начало либерализации общество во Франции обеспечило появление новых творцов, талантов, деятелей искусства. Возможность свободно проявлять себя во всех областях привела не только к сохранению, но и усилению привлекательности Франции за ее границами. Французские исследователи, ученые, торговцы и т.д. разбрелись по миру в поисках новых открытий, забрав с собой частичку Франции.

Распространение культурной политики Франции стало остро необходимо именно после революции. Под Наполеоном культурная политика стала важным инструментом для укрепления его власти и легитимности. Что интересно, Наполеон в своих военных походах ставил перед собой цель не только военного захвата, покорения стран, расширения территорий. Он уделял внимание «мягкой силе», таким образом в военных кампаниях принимали участие представители культурной сферы, например, французские писатели, художники, артисты, учителя и исследователи. Наполеон преследовал цель наладить культурные каналы между странами, обеспечив присутствие французской культуры за границей. Как ни парадоксально, но после военной кампании Наполеона в Россию, в которой он потерпел громкое поражение, интерес к французской культуре не закончился. Французский персонал в России был скорее правилом, чем исключением. Французская мода продолжала набирать популярность, закрепив в умах иностранцев «французское»- изысканное, дорогое, «не для всех». Французский язык оставался языком высших членов общества в дореволюционной России. Читая и изучая французских писателей и философов, в российское обществе стали зарождаться идеи свободы. Таким образом «мода на все французское» касалась не только музыки и одежды, но и идеологических взглядов общества.

Конечно, нельзя не упомянуть неудачи во внешней культурной политике в этот период. 1803 году была проведена Луизианская покупка. Соединенные Штаты выкупили у Франции Луизиану, огромную территорию с франкоязычным населением. Однако, даже спустя столько времени, почти 3% населения являются франкофонами. В соответствии со статистикой жители обращаются к французским новостным сайтам, французский язык преподается в школах, как второй, луизианские фестивали собирают франкоговорящих людей со всего мира. [[36]](#footnote-36) Более того, во время правления Наполеона во Франции была установлена строгая система цензуры, которая контролировала искусство, прессу, театр и другие культурные проявления. Это подавляло самовыражение французов и ограничивало распространение культуры за рубежом.

Однако, автор считает, что несмотря на поражения и неудачи Франции, ее культура проникала и оставалась в других государствах. Образ и имидж Франции остается притягательным, какая бы политическая ситуация не происходила в самой стране. Французская культура определенно оказала долговременное воздействие на иностранное общество.

В этот период другие европейские государства осознали роль внешней культурной политики для достижения целей. Из числа таких государства можно выделить Германию, США, Англию, которые захотели укрепить свое место на политической арене с помощью популяризации своей культуры. «Английский лорд Палмерстон первым настоял на замене господствовавшего тогда в дипломатической переписке французского языка на английский.»[[37]](#footnote-37) Государства, ранее ведущие военно-политические соревнования, теперь соперничают в культурной области. Соперничество приводило к напряженности и конфликтам, которые мешали культурному обмену и восприятию французской культуры за рубежом. Таким образом, при Наполеоне культурная политика Франции стала средством укрепления имперской власти, пропаганды и продвижения французской культуры и идеологии за рубежом.

**2.4 Романтизм и интерес к французской культуре за рубежом (XIX век).**

После поражения Наполеона и падения Наполеоновской империи в 1815 году внешняя культурная политика Франции прошла через ряд изменений. После поражения Наполеона власть во Франции была возвращена монархии. Восстановленный монарх Людовик XVIII провел политику реставрации. Это воздействовало и на культурную политику, с уклоном к консерватизму и традиционным ценностям. В период реставрации усилилась попытка контролировать и ограничить влияние французской культуры за рубежом. Это было связано с попытками монархии избежать распространения революционных идей и восстановить старые монархические связи. Несмотря на ослабление политического влияния и французского духа после Венского конгресса, французский язык и культура продолжали оставаться важными в мировом масштабе. Французский язык сохранял свое значение в качестве языка дипломатии и международного общения, а французская литература, кино, мода и кулинария оставались популярными за рубежом.

Первым официальным участием министерства иностранных дел Франции в культурной сфере считается 1846 г. Министерство иностранных дел профинансировало Французский археологический институт в Афинах. В эпоху романтизма Франция стала центром романтического движения, которое пропагандировало идеалы индивидуализма и выражения чувств. Французские писатели, поэты, художники и музыканты активно распространяли романтические идеи через свои произведения и выступления. В этот Париж стал эпицентром культурной жизни, притягивая творческих людей со всего мира. Это создавало благоприятную среду для обмена идеями, развития новых течений в искусстве и литературе, а также для формирования культурной политики Франции. Успешно развивалось сотрудничества с другими государствами в культурной сфере. Например, улучшились отношения с Египтом. Французы участвовали в строительстве плотины на Ниле в 1847 году, построили госпитали в Каире и Суэце, а также открыли в 1869 году Суэцкий канал, что стало апогеем отношений между Францией и Египтом.

Соревнуясь с европейскими государствами в культурном влиянии, для Франции было необходимо найти новые территории для распространения своей культуры. Во-первых, культурная политика была усилена в зонах французского влияния, ее колониях. Но также были налажены отношения с другими странами. Франция, Германия и Англия в XIX веке соревновались в благоустройстве территорий влияния: кто больше откроет исследовательских центров, лицеев, больниц. Примечательно, что вся инициатива Франции осуществлялась с государственной поддержкой. Таким образом, Франция наладила культурные связи с Китаем, Японией, Египтом, Кореей. В последней в 1898 году открылась французская школа. Проблемным моментом был тот факт, что одна и та же территория могла находится под культурным влиянием сразу нескольких европейских государств.

Таким образом, в этот период происходит институционализация внешней культурной политики Франции. Франция окончательно осознает важность популяризации своего языка за пределами своей страны. Школы и лицеи, финансируемые Францией, где преподается французский язык открыты во многих частях света. Но точкой окончательного формирования внешней культурной политики Франции становится учреждение французской ассоциации «Альянс Франсез» (Alliance française) в 1883 году, цель которой- распространение французского языка. Актором внешней культурной политики является Министерство иностранных дел. Автор считает, что тот факт, что вся внешняя культурная политика Франции происходит с поддержкой государства и финансируется им является очень важным в этом последовательном курсе Франции. Инициатором создания «Альянс Франсез» выступил французский дипломат Поль Камбон. Основная цель данной ассоциации, названная Жаком Шираком: «расширение культурного разнообразия и поощрение диалога культур»[[38]](#footnote-38). Со дня своего создания организация стала заниматься распространением французского языка по всему миру, делая его изучение доступным для всех желающих. Вместе с языком распространялась и французская культура. Одним из слоганов этой ассоциации был: «Французский язык привносит с собой и французские привычки. Французские привычки вызывают спрос на французские товары. Тот, кто знает французский, становится клиентом Франции»[[39]](#footnote-39) Представительства организации стали появляться по всему миру и пользоваться популярностью. Надо заметить, что именно Франция первой осознала весь потенциала межгосударственного сотрудничества в области культуры. Подобных организаций у других европейских стран на тот момент не было.[[40]](#footnote-40)

Таким образом, Франция не сдала свои позиции в культурном влиянии в XIX веке. В эпоху романтизма в Париже и других крупных французских городах процветали литературные и художественные салоны, где обсуждались новые идеи и творческие достижения. Эти салоны привлекали интеллигенцию и творческие личности из разных стран, способствуя обмену идеями и формированию романтического круга общения. Франция поддерживала активный культурный обмен с другими странами, приглашая зарубежных художников, писателей и музыкантов на свою территорию и отправляя своих артистов за границу. Этот обмен способствовал распространению романтических идей и влиянию французской культуры на мировой уровень. Хоть количество сфера франкоговорящих людей стала сокращаться, французский язык был самым популярным в Европе.

**2.5 От конфликтов и войн к межкультурному диалогу и созданию культурных организаций (XX- XXI век).**

С наступлением ХХ века, который стал переломным для французской культурной политики, начинается новый виток ее развития. В этот период начинается настоящая борьба французов за их язык, преодоление «американизации», которая появляется в XX веке, когда политика США берет курс на культурную экспансию. Во-вторых, вместе с концом Второй мировой войны пришел конец колониальной системы мира. Начинается резкий подъем национально-освободительных движений и борьба Франции за свои колонии, которая приводит к кризису. С началом Пятой Республики и приходом к власти Шарля де Голля ситуация улучшается. Ему удалось снова сделать повесткой дня такие вопросы, как: независимость Франции от других влиятельных держав, сохранения ее самобытности, языка, культуры, подъем патриотизма в стране, национального единства. Таким образом, Франция окончательно закрепила эти основные постулаты.

Однако, Франции пришлось столкнуться с вызовами глобализации и попытаться преодолеть их. Глобализация поставила перед Францией проблемы, связанные с ее культурной идентичностью. Поскольку иностранные культуры становятся более заметными и доступными, возникла необходимость сохранить и продвигать французскую культуру на международном уровне. Но у глобализации были положительные последствия, она привела к необходимости международного сотрудничества в области культуры. Франция участвует в ряде международных организаций, таких как ЮНЕСКО и Европейский союз, для содействия культурному обмену и защите культурного наследия.

Сложный период после Второй мировой войны требовал резких изменений. Франции нужно было закрепиться на мировой арене, как влиятельное государство. С помощью средств мягкой силы сформировать позитивный имидж государства. Чтобы достигнуть этих целей французскому правительству пришлось осуществлять целенаправленную, наступательную культурную политику. [[41]](#footnote-41)

До Первой мировой войны внешняя культурная политика Франции продолжала свое умеренное развитие. В 1902 году Французская светская миссия участвует в открытии французских школ в Тунисе, Греции, Египте, Эфиопии, Марокко, а также в Бейруте.[[42]](#footnote-42) Широко была распространена практика отправки французский профессоров преподавать за границу. Более того, в начале XX века по всему миру стали открываться французские институты. Французские институты были созданы для содействия изучению и распространению французского языка и культуры за рубежом. Франция хотела укрепить свое культурное влияние и продвигать свой язык как международный язык общения. В начале 20 века Франция столкнулась с конкуренцией со стороны других стран, таких как Великобритания и Германия, которые также продвигали свои языки и культуру за рубежом. Создание французских институтов было частью усилий Франции по поддержанию своей позиции глобальной культурной державы. Первые институты были основаны в Египте и Санкт-Петербурге в 1909 году.

Ответственность за поддержание культурных связей и развитие институтов за границей была возложена на государство. Перед началом Первой мировой войны значимая доля бюджета выделялась на внешнюю культурную политику и пропаганду. «Во время войны 1914-1918 гг. во Франции появился «Дом прессы» - первое в стране информационное агентство, которому было поручено пропагандистское обеспечение победы Франции в войне с Германией с помощью наглядной агитации, книг, кино и артистических мероприятии.»[[43]](#footnote-43)

Таким образом, важно отметить, что правительство Франции играло и играет значительную роль в развитии и продвижении своей культуры за рубежом. Министерство иностранных дел уделяет большое внимание культурной дипломатии, используя различные инструменты, такие как финансирование культурных программ, поддержка французских школ и университетов за границей, различные культурные обмены и программы стимулирования изучения французского языка.

После окончания Первой мировой войны, Франция столкнулась с огромными вызовами и изменениями. Страна потеряла множество молодых людей и огромные территории были разрушены. По мере того как французское общество восстанавливалось, возникли социальные, экономические и политические изменения. После войны Республика столкнулась с проблемами с колониальным управлением. нестабильности и распаду демократических институтов. Казалось, что культурная политика- единственный способ вернуть былую славу. В 1920 году президент Франции Анри Пуанкарэ учреждает Службу французской культурной деятельности. Эта организация должна была стимулировать и продвигать благоприятный образ Франции за рубежом, пропагандировать ее культуру.

У Службы были такие цели, как: «обеспечить интеллектуальную экспансию Франции во внешнем мире»[[44]](#footnote-44). Культурные центры и языковые институты стали открываться еще чаще. Иностранцы, кроме изучения французского языка, могли смотреть французское кино, читать французскую литературу, присутствовать на различных образовательных лекциях и конференциях. В этот период были заключены первые официальные культурные обмены с Францией, например, с Ираном, Австрией, Швецией. «Объем средств, выделявшихся на культурные цели в межвоенный период, вырос с 16% бюджета Министерства иностранных дел в 1922 г. до 20,4% в 1938 г.»[[45]](#footnote-45)

Говоря об культурных организациях, сформированных во Франции до Второй мировой войны, стоить отметить «Французскую светскую миссию»- 1902 год, «Международную федерацию в защиту культуры и распространения французского языка»- 1906 год, 1909 год – «Бюро французских школ и дел за рубежом», 1937 год- «Международная ассоциация франкоязычных писателей». Эти организации положили начало для формирования организации франкофонии.

Во Вторую мировую войну Франция сильно пострадала. А последовавший за ней резкий подъем национально-освободительных движений во французских колониях еще больше усугубили ситуацию. Культурный обмен был прекращен, культурные центры по всему миру закрыты. Но пришедшему к власти генералу Шарль де Голлю удалось поднять национальный дух Франции. Он настаивал на необходимости вновь активизировать культурное присутствие Франции в мире после окончания Второй мировой войны. Для этого была создана Генеральная Дирекция по культурным связям за рубежом при МИД.

Таким образом, в послевоенное время появляется новая концепция, связанная с ролью внешней культурной политики как спасительной. Культура начинает служить национальным интересам и становится средством политической власти государства. Культурные центры рассматриваются как политические организации и инструменты пропаганды. Правительство становится активным инвестором культурной сферы и использует ее сети для достижения своих политических целей.

Генерал Шарль де Голль внес большой вклад в стабилизацию внешнеполитической обстановки в этот период. После непростого становления колоний независимыми, перед Францией стояла задача не растерять существующие культурные связи со странами Африки и Азии. В 1945 году было учреждено Французского агентства по распространению языка и культур. Это агентство отвечало за распространение французского языка и культуры за рубежом и поддерживало создание Французских институтов и культурных центров. Процесс институционализации на этом не закончился. В 1959 году по указу де Голля было образовано Министерство культуры Франции. Это министерство было ответственно за разработку и реализацию культурной политики Франции, как во Франции, так и за рубежом. Франция увеличила финансирование своих зарубежных культурных программ, чтобы расширить охват своей культурной дипломатии. К 1969 году Министерство иностранных дел выделяло 52% от бюджета на внешнекультурную деятельность[[46]](#footnote-46). Были заключены двусторонние и многосторонние соглашения о культурном сотрудничестве с другими странами для содействия культурному обмену и совместным проектам. Внешняя культурная политика Франции во второй половине 20 века была успешной в достижении своих целей. Франция укрепила свое культурное влияние в мире, поддержала франкоязычные страны и способствовала культурному обмену и взаимопониманию.

Последователь де Голля- Франсуа Миттеран удвоил усилия по укреплению культурного влияния Франции за рубежом. Одним из ярких примеров этого стала разработка "Внешнего культурного проекта Франции" в 1983 году. Этот документ подчеркивал важность защиты французских национальных интересов, а также сохранения и распространения французского языка.[[47]](#footnote-47) Он «…реорганизовал и повысил эффективность механизма распространения культурного влияния Франции за рубежом, восстановил и укрепил её былой престиж».[[48]](#footnote-48)

В 1970 г. была создана Международная организация Франкофонии- объединение франкоязычных стран. Одной из причин появление организации считается противовес Содружеству наций Великобритании.[[49]](#footnote-49) В 1984 году был создан Высший совет по франкофонии, что свидетельствовало о приверженности Франции поддержке франкоязычных стран. Международная Организация Франкофонии (l’Organisation internationale de la Francophonie) объединила 54 государства, 7 ассоциированных членов и 27 не франкоговорящих наблюдателей, что сделало ее ключевым инструментом французской культурной дипломатии. Страны франкофонии рассматривались как приоритетные для французского сотрудничества, поскольку они предоставляли платформу для распространения французской культуры, языка и идеологии, тем самым способствуя культурной экспансии Франции.[[50]](#footnote-50)

Во второй половине 20 века Франция активно противостояла американизации массовой культуры. Правительство было обеспокоено растущим влиянием США, что подстегивало стремление Франции проводить уникальную внешнюю культурную политику. Отличительной чертой Франции было то, что распространение национальной культуры и языка приобрело исключительный масштаб. Страна вкладывала значительные средства в эту сферу: «в 1995 году 35% бюджета Министерства иностранных дел было выделено на зарубежные культурные мероприятия.»[[51]](#footnote-51) Бюджет расходовался на показ французского кино, организацию выставок, культурных событий, распространение книг в библиотеки и проведение культурных вечеров. Широкая доступность французской культуры позволила ей приобрести всеобъемлющий характер, охватив граждан многих стран.

В этот период Франция утвердила свою репутацию законодателя мод. Наряду с театром, кино, музыкой и архитектурой, высокая мода стала важной областью французской культуры. Модные дома, показы известных французских дизайнеров и модные шоу приобрели международное признание.

В 1973 году была основана Французская федерация высокой моды, что укрепило статус французских дизайнеров на мировом рынке одежды. Французской моде удалось занять доминирующее положение в индустрии благодаря своему влиянию на глобальные тенденции. В 1980-х годах внешняя культурная политика Франции расширилась, включив в себя новые направления, такие как комиксы, реклама, электронная музыка, рок и джаз. Этот сдвиг был обусловлен структурными изменениями в глобальной культурной индустрии. Франция адаптировалась к этим изменениям, сосредоточив свое внимание на культурной сфере, которая приобретала все большую популярность во всем мире.[[52]](#footnote-52)

В 1995 году во Франции сменилось руководство, и к власти пришла правоцентристская партия во главе с Жаком Шираком. На пост министра культуры был назначен Филипп Дуст-Блази. По инициативе Дуст-Блази была создана комиссия для анализа внешней культурной политики Франции. Целью комиссии была переоценка роли Министерства культуры в формировании и реализации этой политики. Обсуждался вопрос о необходимости сохранения активного участия государства в финансировании и развитии культуры, а также о путях внедрения инноваций в этой сфере.

В тот период продолжали обостряться проблемы американизации культуры, а также дискуссии на тему, можно ли причислять культурную продукцию к обычным товарам. Жак Ширак на эту тему высказался так: «Культура – не товар. Народы желают обмениваться своими ценностями… но при этом хотят сохранить душу.»[[53]](#footnote-53) Ширак был сторонником гуманизма и выступал за сохранение культурной идентичности и самобытности. Например, в 2003 году Франция отказалась поддержать военную операцию США в Ираке.[[54]](#footnote-54) Одной из причин этого решения стало нежелание президента разрушить уникальное культурное наследие стран. Он считал, что культура каждой страны имеет свою ценность и подлежит сохранению.

На рубеже веков Франция столкнулась с дилеммой: как продолжать продвигать свою культуру и язык на фоне меняющейся глобальной обстановки? Учитывая давнюю традицию активной внешней культурной политики и обширную сеть культурных организаций за рубежом, Франция смогла сохранить свою ведущую роль в этой сфере и в 21 веке. Вне зависимости от политических партий и взглядов президента, внешняя культурная политика неизменно занимает центральное место для Франции. Культура является неотъемлемой частью французской идентичности, и ее распространение воспринимается как способ укрепить влияние страны в мире.

В современных условиях Франция адаптирует свою внешнюю культурную политику, находя новые подходы и инструменты. Однако основные цели - продвижение французского языка и культуры - остаются неизменными.

**Глава 3. Современная внешняя культурная политика Франции**

**3.1 Приоритеты и стратегические направления**

Стратегия внешней культурной политики Франции коррелируют с её долгой историей в качестве культурного центра мира. Важность проведения данной политики, ориентированной на продвижение ценностей и положительного имиджа страны усилилась с растущей ролью мягкой силы в XIX веке. Мягкая сила влияет на политику, политическую арену, является важнейшим ресурсом для достижения внешнеполитических целей. Стратегические направления французской внешней культурной политики формировались в соответствии с вызовами и угрозами в современном мире. Так, «под воздействием транслируемых из США идей, образов, стереотипов ослабли культурно-исторические опоры многих государств и традиционных обществ, подвергшихся культурной стандартизации по-американски».[[55]](#footnote-55)

На сегодняшний день Франция обладает широкой системой институтов и культурных центров, которые реализуют культурную политику за ее границами. Надо отметить, что это одна из самых обширных сетей в мире. Сергей Иванович Косенко определяет современные задачи внешней французской культурной политики так: «распространение французского языка и франкоязычной культуры; развитие сотрудничества в культурной и научно-технической областях; помощь в развитии и распространении аудиовизуальной продукции.»[[56]](#footnote-56) К этому перечню мы добавили такие приоритетные направления, как: защита и расширение доступа к культурному контенту из разных стран, регионов и культур; поддержка культурной промышленности и создание благоприятных условий для культурного развития; сохранение и защита культурного наследия Франции и мира; поддержка культурных и креативных индустрий; африканское направление. Объединение этих стратегий формирует целостный курс внешней культурной политики Франции, который она реализует последние годы.

Таким образом, важнейшей задачей Франция остается распространения языка. На сегодняшний день она успешно воплощает этот курс. Согласно африканскому франкоязычному электронному порталу «Afrik.com»[[57]](#footnote-57): «К 2060 году французский язык будет родным для не менее 750 млн человек». На сегодняшний день французский язык числится пятым по распространенности в мире, уступая английскому, китайскому, испанскому и португальскому. Благодаря африканской молодежи, которая разговаривает на французском языке, Франция может сдвинуться с этой позиции и увеличить количество франкоговорящих людей минимум в 2 раза.

Рассмотрим следующий ключевой элемент внешней культурной политики Франции - культурная и креативная индустрия. Интеграция экономических и культурных целей привела к тому, что экспорт продукции и контента культурно-креативных индустрий стал стратегическим элементом французской культурной дипломатии, которую координирует Министерство иностранных дел, опираясь на свою широкую зарубежную сеть. «Объем торгового оборота культурной и креативной индустрии во Франции достигает порядка 92 млрд евро, что составляло в 2019 г. 2,3% ВВП страны. Это сопоставимо с экономическим весом пищевой промышленности и в два раза превышает экономический вес автомобилестроения»[[58]](#footnote-58). В 2020 году была запущена «приоритетная миссия в области культурной и креативной индустрии» для поддержки представителей ККИ в 37 странах. За три года миссия оказала помощь стартаперам в области культуры, издателям, гастрольным менеджерам, музеологам, кинематографистам, разработчикам видеоигр и создателям сериалов. За последние годы такой вклад в данную область привел к положительным результатам. В перспективе Министерство иностранных дел стремится расширить и усилить поддержку культурной и креативной индустрии.

Следующий важный аспект современной внешней культурной политики Франции - африканское направление. В 1960-е годы, когда большинство африканских стран обрели независимость, Франция столкнулась с необходимостью приспособить свою политику к новым реалиям. Страна поддержала независимость новых государств и отказ от колониального прошлого. Одновременно с этим Франция начала разрабатывать механизмы для поддержания отношений с бывшими колониями. Итак, с началом постколониальной эры Франция стремилась держать связь с бывшими колониями. В условиях биполярного мира это было выгодно для Франции с геополитической точки зрения, с другой стороны Африка была не готова к быстрому сепарированию от Франции. Однако, на рубеже веков африканская политика Франции подверглась критике. Новый мировой порядок, образование Европейского союза снизили роль африканских стран для французской политики. В результате этого Франция сократила бюджет, выделяемый на африканское направление. Главенствующая роль по решению миграционных вопросов переходит к органам ЕС, соответственно, роль Франции ослабевает. Французская политика в отношении Африки ассоциировалась с коррупцией и отмыванием денежных средств. Задача вернуть позитивный имидж и наладить связи остро стояла перед президентами республики. За последние годы мы видим перезагрузку африканской политики. Например, в 2021 году Эмманюэль Макрон провел форум, на котором были согласованы основные приоритетные направления африканской политики Франции. Более того на сегодняшний день в странах Африки успешно действует сеть французских школ и институтов. В своей африканской программе Макрон осветил принцип увеличения каналов африканского диалога. Наряду с этим он назвал Африку привилегированным партнером впервые за все время афро-французских отношений.[[59]](#footnote-59) Для укрепления межкультурного диалога Франция организовывает форумы и конференции для обсуждения вопросов культурного разнообразия, проводит совместные культурные проекты, привлекает французские инвестиции для в африканские творческие индустрии.

**3.2 Реализация программ и проектов внешней и внутренней культурной политики**

После рассмотрения общей характеристики культурной политики Франции на современном этапе хотелось бы перейти к более конкретным кейсам, причем как внешне-, так и внутриполитического курса, поскольку они тесно взаимосвязаны. Прежде всего, стоит вновь уточнить, что основополагающая миссия Министерства культуры, заключающаяся в том, чтобы «сделать важнейшие произведения человечества доступными для как можно большего числа людей», выражается как в поддержке культурных предложений, их качества и разнообразия, так и в действиях, направленных на развитие аудитории.

Прежде всего, рост популярности новых технологий и стратегий культурных индустрий, организованных в глобальном масштабе, ставит под сомнение механизмы, которые лежат в основе французской модели культурной политики. Однако, будущее культурной политики не сводится исключительно к административной реформе. Подобного рода деятельность ведется с июля 2007 года в рамках общего пересмотра государственной политики, а затем модернизации. Цель, в частности, заключалась в том, чтобы «переориентировать центральную администрацию на ее более перспективные руководящие и стратегические функции». Это также было связано с решением проблем, связанных с «цифровой революцией», вспыхнувшей во всех сферах жизни общества в XXI веке.

Тем не менее, задачи Министерства культуры остаются ключевыми в нескольких областях, которые отчасти затрагивались раньше: обеспечение территориального равенства для доступа к культурным предложениям и практикам, укрепление законодательной и нормативной функции, необходимой для поддержки художественного творчества, и регулирование рынков во время цифровой революции. Его бюджет остается значительным (3,6 миллиарда евро в 2018 году), даже несмотря на то, что его возможности для реализации курса внешней культурной политики ограничены весом крупных национальных институтов.

С 2012 по 2016 год бюджет находился на грани краха, что вызвало серьезную обеспокоенность деятелей культуры. Основные вопросы (цифровая революция, художественное и культурное образование, место культуры на телевидении), безусловно, являются предметом дискуссий, докладов и политики в области коммуникации, но они постепенно воплощаются в конкретные действия. Тем не менее, преобладает мнение, что культурная политика на самом деле больше не является приоритетом, по сравнению с другими вопросами, такими как международное влияние Франции, экономическое развитие, туристическая привлекательность. Политические элиты, по-видимому, все меньше озабочены вопросами культуры.

Назначение на пост министра культуры в мае 2017 года Франсуазы Ниссен – содиректора изданий Acts South – было хорошо воспринято наблюдателями и заинтересованными сторонами в сфере культуры. Художественное и культурное образование, проводимое в партнерстве с Министерством национального образования, было объявлено новым министром в качестве приоритета с целью обеспечения того, чтобы 100% детей имели доступ ко всем трем аспектам: художественной практике, посещению произведений искусства и встречам с художниками, а также к обучению, в рамках которого происходит приобретение знаний в области искусства и культуры. Президент Республики Эммануэль Макрон сделал открытие библиотек по воскресеньям и вечерам одним из своих приоритетов в культурной сфере. Второй проект, объявленный во время избирательной кампании 2017 предлагает так называемый Culture Pass («культурный пропуск»), разработанный как универсальная общественная услуга. Этот пропуск должен имеет форму мобильного приложения с привязкой к местоположению, которое позволяет узнать обо всех актуальных культурных предложениях и получить к ним доступ. С 2022 года ученики средней и старшей школы получают 200 евро сроком на 2 года, а оплатить могут не только театры и музеи, но и стриминговые сервисы по просмотру фильмов и прослушиванию музыки.

Реформа общественного аудиовизуального вещания является еще одним важным направлением деятельности Министерства культуры, заключающаяся в том, чтобы отдавать приоритет качественной информации, развивая информационную доступность, предлагать отличительные программы, учитывать европейский аспект творчества, поощряя совместное производство с европейскими партнерами, и разрабатывать цифровое предложение, способное противостоять конкуренции со стороны цифровых платформ.

Эти программы, тем не менее, сталкивается с кризисом государственных финансов. Государство, безусловно, продолжает проводить культурную политику, но в то же время сокращение финансовой помощи территориальным органам власти способствует ослаблению сферы национальной культурной политики и, как следствие, ставит под угрозу существование не только многие культурные структуры, но и развитие внешней культурной политики.

В 2020 году мир культуры сильно пострадал от немыслимого по масштабам кризиса в области здравоохранения. Столкнувшись с этой ситуацией, Министерство культуры предприняло значительные усилия, чтобы помочь, поддержать, а затем оживить художников, профессионалов и предприятия культурного сектора. Эти усилия привели к широкому плану государственного стимулирования, который позволил укрепить всю культурную модель. В эпоху пандемии COVID-19 сеть организаций, занимающихся культурным сотрудничеством, столкнулась с необходимостью ускорить свою цифровую трансформацию. Пандемия выявила, что эта эволюция не только неизбежна, но и открывает новые возможности для взаимодействия с более широкой аудиторией. Французское правительство осознало важность этого вопроса. С осени 2020 года министерство инициировало процесс, направленный на поддержку модернизации сети французских учреждений и ускорение их цифрового перехода в области культуры и образования. Этот процесс велся в тесном сотрудничестве с «Альянс Франсез» и сетью французских институтов. В рамках этой инициативы осуществляется постепенная цифровизация учебных аудиторий по всему миру. Таким образом, сеть французских институтов и «Альянс Франсез» стали еще более доступными проводниками французской культуры и знаний, способствующими ее продвижению за рубежом.[[60]](#footnote-60)

Следующая успешная программа внешней культурной политики Франции- «Культурные сезоны». Программа была инициирована в 2008 году и представляет собой серию культурных обменов между Францией и другой страной-партнером. Программа нацелена на укрепление связей между двумя странами через искусство, культуру и образование. Это масштабное международное событие, охватывающее различные области, является яркими примерами продуктивного сотрудничества в сфере культуры. Эти фестивали, в которых участвовало уже более 60 стран-партнеров, изначально были посвящены исключительно искусству и культуре, но в настоящее время они включают и другие сферы, такие как образование, исследования, спорт, экономику, туризм и кулинарию. Сезон "Африка-2020", который проходил по инициативе президента Франции и символизировал укрепленное партнерство с этим континентом, стал образцом многогранной программы мероприятий. Фестиваль проходил по всей территории Республики, включая в себя различные мероприятия, связанные с Африкой. В 2022 году участие в «Культурном сезоне» приняла Португалия, подчеркнув тесные связи и дружбу между двумя странами и повысив важность европейского единства, а в 2023- Мексика. Стоит отметить, что в 2012 году страной-партнером была Россия, а сезон был посвящен 200-летию победы России в Отечественной войне.[[61]](#footnote-61)

Важным аспектом внешней культурной политики Франции является проведение Олимпийских игр в 2024 году в Париже.[[62]](#footnote-62) Это событие предоставит Франции уникальную возможность продемонстрировать свое культурное наследие и ценности на мировой арене. Олимпийские игры станут платформой для демонстрации богатого культурного наследия Франции и ее творческого потенциала. Франция будет использовать это событие для укрепления своих культурных связей с другими странами и для построения мостов между культурами. А также для продвижения своих художников, музыкантов, писателей и режиссеров на международном уровне. Олимпийские игры 2024 года в Париже, безусловно, станут важным событием для внешней культурной политики Франции. Это уникальная возможность продемонстрировать свое культурное наследие и ценности на мировой арене.

Нельзя не упомянуть фестиваль Франкофонии- международный фестиваль, посвященный культуре и языку франкоязычных стран. Он проводится ежегодно в разных странах мира. Первый Фестиваль Франкофонии был проведен в 1967 году в Тунисе. С тех пор фестиваль проводится каждый год в другой стране-члене Международной организации Франкофонии (МОФ). Фестиваль Франкофонии - это возможность для франкоязычных стран со всего мира поделиться своей культурой и языком. Фестиваль Франкофонии 2024 года прошел в Ницце с 11 по 17 марта 2024 года. На фестивале прошли конференции, семинары и круглые столы, на которых обсуждались такие темы, как будущее французского языка, роль культуры в развитии франкоязычных стран, культурное разнообразие и диалог между культурами. Главная задача фестиваля- укрепить связи между франкоязычными странами.[[63]](#footnote-63)

Однако, на данный момент государственная культурная политика, которая в значительной степени способствовала созданию лучшего культурного предложения на всей территории страны и регулированию рынка художественных и культурных товаров, сталкивается с либеральной логикой, технологическими изменениями и растущими явлениями глобализации и глобализации. Французская модель культурной политики многим наблюдателям кажется более чем когда-либо находящейся на распутье.

**3.3 Участие Франции в международных организациях и культурных диалогах**

Франция осознает, что межкультурный диалог имеет важное значение для построения благоприятной обстановки и процветающего мира. Франция привержена продолжению своей работы по содействию межкультурному диалогу на национальном и международном уровнях. Межкультурный диалог между Францией и Китаем служит таким примером, имея богатую историю. Франция и Китай имеют долгую историю культурных обменов, которая восходит к эпохе Возрождения. В последние годы обе страны предприняли ряд инициатив по содействию межкультурному диалогу. 2024 год был объявлен Годом культуры и туризма между Китаем и Францией, что стало свидетельством крепких культурных связей между двумя странами. В течение этого года запланирован широкий спектр мероприятий, направленных на укрепление взаимоотношений и сотрудничества. Китайские туристы проявляют большой интерес к Франции, и до пандемии COVID-19 число посетителей из Китая превышало 2 миллиона человек в год. Введение безвизового режима для граждан Франции в Китае в декабре прошлого года привело к заметному увеличению потока французских туристов в Китай. В рамках Года культуры и туризма Китай - Франция было организовано множество мероприятий.

Наряду с этим, Франция активно участвует в ряде международных организаций, которые продвигают сотрудничество и взаимопонимание между странами и культурами. Незаменима роль Франции и в культурной составляющей международных организаций, что касается, в частности, ЮНЕСКО. Министерство культуры согласуется с общей деятельностью Франции на многосторонних форумах, таких как ЮНЕСКО. Он следит за тем, чтобы культурные проблемы принимались во внимание в полной мере, и стремится к тому, чтобы как можно больше государств разделяли его культурные приоритеты. Работая в этих организациях, он создает профессиональную сеть по всему миру.

Непосредственную компетенцию в отношении деятельности ЮНЕСКО во Франции имеют Министерства национального образования, высшего образования, исследований и инноваций, экологического перехода и солидарности, и культуры. Министерство Европы и иностранных дел (MEAE) координирует и руководит межведомственной деятельностью Франции в рамках ЮНЕСКО, опираясь на посла постоянной делегации Франции при ЮНЕСКО. Приоритеты ЮНЕСКО совпадают с приоритетами Министерства культуры, особенно в области сохранения наследия и культурного разнообразия, как это отражено в Конвенции 1972 года и Конвенции 2005 года.

Франция является одним из основателей ЮНЕСКО и на протяжении всей истории организации играет ведущую роль. На сегодняшний день Франция является одним из крупнейших финансовых доноров ЮНЕСКО. Страна предоставляет организации около 10% ее бюджета. Важным фактом является размещение штаб-квартиры ЮНЕСКО в Париже. Это свидетельствует о приверженности Франции организации и ее работе. Страна часто выступает с инициативами в рамках ЮНЕСКО и сотрудничает с другими странами для продвижения идеалов организации. Примером их сотрудничества может служить участие Франции в программе ЮНЕСКО "Человек и биосфера". В стране насчитывается 15 биосферных заповедников. Более того Франция является одним из крупнейших финансовых доноров программы ЮНЕСКО по образованию для девочек и грамотности. ЮНЕСКО традиционно участвует в формировании межкультурного диалога, а Франция в этом плане заинтересованное лицо. Кроме того, сотрудничество Франции и ЮНЕСКО положительно влияет на внутреннюю повестку страны в части устойчивого развития и охраны окружающей среды. В то же время следует учитывать, что французским попыткам усилить собственный вес в рамках сотрудничества с ЮНЕСКО препятствуют сложности, связанные с тесным взаимодействием организации с Евросоюзом, в котором Франция также вынуждена участвовать. Проекты, реализуемые объединенной Европой в рамках ЮНЕСКО, провоцируют конкуренцию между Францией и другими европейскими странами, которая определяется не только профессиональным опытом специалистов, но и финансовыми возможностями. Несмотря на существенные финансовые вложения Парижа в ЮНЕСКО, они значительно уступают объединенным взносам стран-членов ЕС, что в некоторой степени ослабляет позицию Франции как независимого государства в составе организации.

Роль Франции в Европейском союзе очень значима. Франция участвует во всех основных органах ЕС, включая Европейский совет, Совет Европейского Союза, Европейский парламент и Европейскую комиссию. Франция также вносит значительный финансовый вклад в бюджет ЕС. Следует раскрыть этот аспект в отдельном подпункте.

**3.4 Место Франции в области культурной политики ЕС**

Важность внешней культурной политики, как средства мягкой силы осознают все государства Евросоюза. Они на ряду с Францией осуществляют различные проекты для распространения своего языка и культуры, конкурируют друг с другом, продвигают культурное и языковое разнообразие. Автор считает, что у Франции эта область развита наиболее сильно из всех элементов «мягкой силы». Это государство играет особую роль в расширении культурной дипломатии Евросоюза. Франция, как одно из важнейших государств ЕС ведет борьбу за влияние внутри союза. Внешняя культурная политика помогает удерживаться на первых позициях. Исходя из этого, надо оценить какую роль внешняя культурная политика Франции играет в Евросоюзе.

С помощью внешней культурной политики Франция повышает интерес к своей культуре, в следствии чего идет ее распространение внутри европейского союза.[[64]](#footnote-64) Для начала надо охарактеризовать роль организации Франкофонии в ЕС. Франкофония играет важную роль в Европейском Союзе, учитывая историческое и культурное влияние Франции, а также присутствие франкоязычных стран и регионов в ЕС. К ключевым аспектам роли франкофонии в ЕС можно отнести то, что Франция является не единственной франкоязычной страной в союзе. Вместе с Бельгией, Люксембургом и др. она активно продвигает французский язык и франкофонную культуру внутри Евросоюза через различные программы и инициативы. Более того страны-франкофоны ЕС часто выступают единым блоком при обсуждении и принятии решений, касающихся языковой политики, культуры и смежных вопросов на уровне Евросоюза. А в странах ЕС, таких как Бельгия и Италия, имеются франкоязычные регионы и общины, что усиливает значимость франкофонии в культурной политике ЕС. Таким образом, благодаря активному продвижению франкоязычными странами во главе с Францией, франкофония занимает значимые позиции в языковой, культурной и общественной жизни Европейского Союза, способствуя культурному многообразию и межкультурному диалогу. Например, при помощи организации Франкофонии, она совместно с Бельгией, Канадой и Швейцарией оказывает помощь развивающимся странам Африки. Распространение и укрепление своего языка, культуры, образования за рубежом помогает расширять экономические связи, идти на различные интеграции со странами Евросоюза. Можно говорить о том, что французский язык и его пропаганда- средство объединения европейцев, сплочение культур. То есть такая политика, создание межправительственных организаций и присоединение к ним других стран, в том числе участниц ЕС- способствует усилению роли Франции в Европейском союзе, сохраняет ее место, как одного из лидеров конфедерации.

Помимо Франкофонии, Франция также выступает в качестве основного инициатора внешней культурной политики ЕС. В условиях глобализации и развития средств массовой информации ЕС потребовался новый подход к данной политике. По предложению Франции в 2008 году министры культуры стран-членов ЕС приняли решение о разработке общеевропейской стратегии культурных связей. «По инициативе Франции, принимая во внимание положения Конвенции ЮНЕСКО, министры культуры стран-членов Евросоюза еще в 2008 году приняли решение о разработке европейской стратегии культурных связей ЕС. Франция, таким образом, является инициатором разработки последовательной европейской культурной политики, которая должна основываться на соглашениях о культурном сотрудничестве с третьими странами, адаптируя его к конкретному случаю в соответствии с экономическими, юридическими, культурными критериями. Значение мер, предпринятых Францией по консолидации своих позиций в области культуры, представляется актуальным в контексте европейской общей культурной политики.»[[65]](#footnote-65) Этот шаг отражает приверженность Франции выработке последовательной культурной политики на уровне ЕС. Франция считает сохранение культурного плюрализма важнейшей задачей своей внешней культурной политики. Страна активно поддерживает межкультурный диалог и разнообразие культурных выражений в рамках Европейского союза. Французское правительство следит за мировыми тенденциями и корректирует свою политику в соответствии с ними, при этом не только продвигая собственные интересы, но и содействуя росту и развитию ЕС.

Последствия миграционного кризиса в Европе также отразились на культурной политике ЕС. Франция принимает активные меры по решению этой проблемы, распространяя демократические ценности и создавая культурно-просветительские центры для мигрантов. Страна выступает за сохранение и поддержку европейской культуры и языков. Вопрос интеграции мигрантов остается одним из приоритетных в повестке дня Франции в рамках ЕС. Франция поддерживает инициативы, направленные на налаживание связей между мигрантами и принимающими сообществами. Например, программа "Добро пожаловать во Францию" предлагает бесплатные курсы французского языка и ориентационные курсы для мигрантов, прибывающих во Францию. Программа помогает мигрантам интегрироваться во французское общество и облегчает их доступ к услугам и возможностям.

В целом, Франция занимает лидирующие позиции в сфере культурной политики ЕС благодаря своей приверженности культурному разнообразию, активному участию в культурном сотрудничестве и обменах, а также эффективному использованию "мягкой силы". Страна вносит значительный вклад в формирование и реализацию культурной политики ЕС, что приносит пользу всем государствам-членам и гражданам Европы.

**Глава 4. Анализ эффективности внешней культурной политики Франции**

**4.1 Оценка достижений и успешных проектов**

После определения наиболее точной формулировки для культурного аспекта политики Франции, изучения истории становления культурной политики в рамках государства и ее нынешнего воплощения в контексте современных международных реалий стоит провести качественный анализ эффективности данной сферы в общем внешнеполитическом курсе Франции.

Чтобы дать объективную оценку внешней культурной политики Франции, стоит начать с внутриполитического курса, т.к. эти понятия взаимосвязаны. Генеральной инспекции национального образования в рамках их годовой программы работы на 2016-2017 учебный год была поручена весьма трудная задача, связанная с оценкой политики в области искусства и культуры. Как уже косвенно отмечалось выше, на протяжении почти тридцати пяти лет художественное и культурное образование становится все более и более неотъемлемой частью французской системы образования и ее задач. В течении богатой и сложной истории, более сорока правовых и нормативных стандартов сопровождали и подтверждали сильные принципы, среди которых важное место занимают творческие и практические исследования и партнерское измерение образовательной деятельности, а также культурной сферы в целом. Однако, стоит подробнее остановиться на составляющей, касающейся образования, чтобы на ее примере раскрыть наиболее успешные проекты реализации реформ в области культуры во Франции. С одной стороны, данный проект относится, по большей части, к культурной политике, осуществляемой властями внутри государства, с другой стороны, он имеет четкое отражение во внешнеполитическом дискурсе страны.

Итак, одной из ключевых дат можно выделить 2005 год, поскольку именно тогда министры культуры и коммуникаций, а также национального образования, высшего образования и научных исследований представили сообщение о возрождении совместной политики в области художественного и культурного образования. В 2008 году Президент Республики объявил художественное и культурное образование приоритетной задачей министра национального образования и министра культуры и коммуникаций. Эта миссия должна была осуществляться в тесном сотрудничестве с Министерством высшего образования и исследований, Министерством сельского хозяйства и рыболовства и с территориальными органами власти. Наконец, в 2013 году циркуляр, касающийся курса художественного и культурного образования, а затем закон о руководстве и программах по реорганизации Республиканской Школы дополнили очень богатую правовую и нормативную среду художественного и культурного образования.

Закон 2013 года в своей статье 106 ознаменовал собой важный поворотный момент, сделав художественное и культурное образование одним из основных вкладов в «развитие индивидуальных способностей и обеспечение равного доступа к культуре», причем также отмечалось, что «он способствует знакомству с культурным наследием и современным творчеством и участвует в развитии творчества и художественных практик». Помимо всего прочего, для всех учащихся на протяжении всего обучения вводится курс художественного и культурного образования. Его условия устанавливаются министрами, отвечающими за национальное образование и культуру. Этот маршрут реализуется, однако, на местном уровне, в связи с чем с ним могут быть связаны деятели культуры и искусства. Данная программа должна позволить каждому студенту познакомиться с художниками и их работами, а также своего рода художественными практиками и приобрести личную культурную специализацию, основанную на обучении.

Опираясь на совместный вклад школьного учреждения, территориальных органов власти и их ассоциативных партнеров, а также деятелей культуры, он в первую очередь основан на художественных учениях; он должен быть реализован путем реализации проектов, чаще всего партнерских, и использования разнообразных практик в области художественного образования и культуры. Межведомственный циркуляр от 3 мая 2013 года определяет рамки реализации курса художественного и культурного образования. В руководстве по внедрению курса художественного и культурного образования, опубликованном в декабре 2013 года, излагаются его принципы (поддержка обязательного обучения, последовательность, взаимодополняемость, прогрессивность, сбалансированность, командная работа, междисциплинарность, партнерство), а также характеристики сбалансированности между учебными годами. В школе этой динамике способствовала реформа школьных расписаний, введенная в действие в 2013 году.

В этой связи министры, отвечающие за образование и культуру, в декабре 2013 года преобразовали Высший совет по художественному и культурному образованию в его новый состав. Наконец, в 2015 году субъектам образования и их партнерам был предоставлен справочник по курсу художественного и культурного образования. Этот документ был разработан Национальным Советом по учебным программам и основан на новом общем фундаменте знаний, навыков и культуры в сочетании с новыми программами, разработанными циклически, то есть от дошкольного учреждения до колледжа. В нем устанавливаются основные цели обучения и связанные с ними ориентиры для продвижения в рамках обозначенных целей и задач. Это обеспечивает преемственность и прогрессивность в предполагаемых навыках с точки зрения обучения, знакомств и практики. Эти тридцать лет политики и накопленных мер могли привести к созданию множества дополнительных механизмов для обучения, которые за пределами школы побудили участников расширить и профессионализировать свои предложения. Ландшафт программы слишком часто создает впечатление разрыва между тем, что относится к сфере образования, национальными механизмами, инициативами децентрализованных уровней государства, инициативами территориальных органов, учреждений культуры и ассоциаций или даже школ и самих учреждений. Тем не менее, сегодня данный проект далек от того, чтобы охватывать область, которая была стабилизирована и разделялась всеми, кого это касается. Само понятие, по-видимому, колеблется в сознании различных участников, что противоречит как четкому определению общих целей, так и их совместному вкладу в развитие навыков учащихся, что подводит нас к иному аспекту культурной политики Франции, наиболее полно раскрытому в следующем параграфе данной главы.

**4.2 Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Франция**

Зачастую, при изучении анализа французской культурной политики в рамках исследований экспертов данной области, можно отметить, насколько превалируют критические оценки деятельности властей Франции по данному вопросу, причем, как правило, отмечается отсутствие должного внимания со стороны элит к кризисам, особенно остро ударяющим по культурному аспекту французской как внешней, так и внутренней политики. Кроме того, культурная политика часто невольно участвует в воспроизводстве социального неравенства. Подлинная культурная демократизация предполагает переосмысление места, отведенного каждому в обществе.

Художественное и культурное образование стало частью заботы и практики общин и в первую очередь ориентировано на детей и молодежь. Однако она изо всех сил пытается заявить о себе как о стабильной государственной политике. Официальное закрепление курса художественного и культурного образования в законе «О реорганизации школ» в 2013 году, совместное подписание хартии между министерствами национального образования и культуры проложили путь к более глубокому осознанию политической ответственности и вовлеченности операторов культуры в образовательную деятельность. эта обширная строительная площадка. Бюджет, выделяемый на художественное и культурное образование в рамках программы «передача знаний и демократизация культуры», увеличился с 33 миллионов евро в 2013 году до 145 миллионов евро в 2019 году.

Создаются академические делегации для ведения многочисленных дел о партнерстве с местными культурными учреждениями. Знаковые программы, такие как проект Парижской филармонии «Демос», увенчались большим успехом. Эта межсекторальная политика ставит перед собой амбициозные цели (к 2020 году 100% детей получат художественное и культурное образование). Тем не менее, измерить реальные финансовые усилия, прилагаемые правительством и местными органами власти, сегодня очень сложно. Следует отметить, что новая программа «Культурный пропуск», направленная на расширение практики молодежи, предлагая им ваучеры на сумму 500 евро в год в возрасте до 18 лет, рекламируется как обещание очень широкого участия молодежи в культурной жизни.

Признавая «культурные права», некоторые законы стремились учесть культурную ситуацию, которая несколько вышла из-под контроля. В некотором смысле это признание противоречит идее непубличности, поскольку теперь у каждого есть возможность подтвердить законность своих культурных предпочтений, получить признание в своей способности участвовать в разработке самого этого выражения. Таким образом, логика потеряла свой первоначальный смысл: индивид больше не сталкивается с культурным предложением, которое он должен выбирать или нет, он несет в себе «ценность», которую необходимо признать. Однако нет никаких гарантий, что эти новые права будут эффективно реализованы. Как и в случае со всеми другими социальными правами, к ним можно не прибегать. Эта институционализация культурных прав не исчерпывает тех вопросов, которые могут возникнуть по этому поводу. Существует сильная разница между движениями участия, основанными на «признании» существующего предложения, активизации возможностей (расширении прав и возможностей) и простом осознании выразительности. Восприятие культурных прав также может сильно различаться в зависимости от того, рассматриваются ли они как права личности (с точки зрения эмансипации) или как коллективные права (с точки зрения сообщества групп, которые приравнивают культурные рамки общества к неоправданному господству).

 Возвращаясь к внешнеполитическому дискурсу, стоит выделить, что на данном этапе, как уже отмечалось, французская культурная политика переживает трансформацию, которая, в свою очередь, сопряжена с многими трудностями. В конце концов, грань между дипломатией влияния и пропагандой тонка. Однако если дипломатию влияния считать пропагандой, она рискует потерять свою привлекательность. Чтобы провести различие, французские дипломаты ссылаются на эмпирическое правило, согласно которому дипломатия влияния призвана представить Францию ​​в хорошем свете, а не дискредитировать другие государства.

В последнее время в официальных документах часто говорится о проявлении и раскрытии культурной политики Франции, а не о влиянии. В коммюнике министерств иностранных дел и культуры от 2020 года говорится, что Французские институты должны «позволить культуре и языку, а также французским, франкоязычным и европейским культурным моделям проявить себя за рубежом». Изменение дипломатического языка также иллюстрирует нерешительность Макрона относительно будущей роли культурной дипломатии во внешней политике. С одной стороны, концептуализация дипломатии влияния и развитие доктрин и стратегий ясно показывают, что культура и язык должны использоваться более конкретно для французских интересов в будущем. С другой стороны, государственное влияние грозит снизить привлекательность культурной дипломатии и поэтому прячется за эвфемизмами.

Так или иначе, есть две важные причины, по которым культурная дипломатия Франции теряет влияние. На первый взгляд, государству все больше не хватает средств для финансирования глобальной сети учреждений и программ. С этим вызовом сталкивается не только дипломатия влияния, но и весь дипломатический аппарат Франции. В прошлом умелое использование французской культурной и языковой политики компенсировало нехватку ресурсов во многих местах за счет «ранга» и престижа. Но за финансовыми проблемами стоит вторая, более фундаментальная проблема, которую не смогут решить даже объявленные Макроном увеличения финансирования: репутация Франции в мире и особенно в ее традиционных сферах влияния прошлого, в частности в Западной Африке, за последние годы понес серьезный ущерб.

Ввиду этих событий президент Макрон с момента своего вступления в должность оказался в затруднительном положении, пытаясь модернизировать дипломатию влияния, которая влияет на французскую внешнюю политику в целом: ее модернизация требует внутреннего и общественного примирения с прошлыми нарушениями. Но эта прозрачность наносит ущерб репутации Франции в краткосрочной перспективе и открывает перед противниками, такими как Россия, широкие цели: «освещенность» Франции понесет еще больший ущерб.

**4.3 Роль внешней культурной политики Франции в современном мировом контексте**

В современной мировой истории только три крупных государства воплотили в жизнь политику мирового культурного влияния: Франция в 1870-1880-х годах, СССР в 1920-х годах, Соединенные Штаты после 1945 года. Китай, несомненно, занимает четвертое место только за последние десять лет (первый Институт Конфуция открылся только в 2004 году в Ташкенте).

Возвращаясь к современности, стоит отметить, что Франция очень активно старается продвигать не только образ великой страны с богатым культурным наследием и имеет целью заинтересовать всех своим активным прогрессом, но и использует предоставленные историческими аспектами возможности для сохранения и расширения собственных сфер влияния. Во-первых, в самой Конституции Франции, а именно в её Преамбуле от 1946 г.[[66]](#footnote-66) говорится, что «Нация гарантирует равный доступ детям и взрослым к образованию, приобретению профессии и культуре», что говорит о том, что культура как таковая имеет важное значение для государственной политики и французов уже как минимум более 70 лет.

Итак, одним из основных элементов мягкой силы является язык, и Франция не является исключением. На сегодняшний день в мире насчитывается более 321 миллиона человек являются франкоязычными[[67]](#footnote-67), что ставит французский язык на пятое место в списке самых распространённых языков мира. А в сети интернет французский и вовсе является четвёртым по распространённости языком[[68]](#footnote-68). Учитывая то, что население Франции составляет около 65 миллионов человек[[69]](#footnote-69), то число становится ещё более внушительным.

В большей степени таким цифрам французский язык обязан своему распространению на Африканском континенте, ведь доля его распространения в Африке составляет более 55% от общего числа по всему миру, чему есть определённые причины:

Во-первых, колониальное наследие. С колониальных времён французский язык насаждался французами в Африке. Французский считался языком образованных и элиты. Таким образом, присутствие французского языка в Африке объясняется историческим фактором.

Во-вторых, в африканских государствах после приобретения ими независимости не только не потерял свои позиции, но даже сумел получить статус государственного языка в некоторых странах: в большинстве государств Западной Африке является единственным государственным. Кроме того, важнейшим фактором является то, что французский – язык межнациональной коммуникации, что позволяет многим представителям различных национальностей общаться на уже знакомом языке. Французский язык нейтрален и не привязан к какой-либо территории, этносу и т.п., что позволяет ему быть фаворитом в выборе языка при коммуникации между различными этносами. Не стоит забывать, что самими африканцами французский язык не рассматривается как иностранный.

Несмотря на то, что колониальный период относительно давно закончился, знание французского всё ещё является престижным умением и повышает статус человека. К примеру, африканские представители, в том числе и лидеры выступают с международной трибуны ООН именно на французском языке. Значительно обогащается и местная культура.

Ещё одним несомненным плюсом для поддержания тенденции распространения французского языка является и быстрый положительный демографический рост стран Африки. Увеличивается население Африки, соответственно и увеличивается количество франкоязычных.

**4.4 Перспективы продвижения культурного наследия и мягкой силы Франции**

Глядя на историю Франции, неудивительно, что французские дипломаты по сей день сохраняют особое отношение к языку. Тем не менее, рассматривая политику распространения французского языка, стоит выделить, что даже при достаточно хороших показателях имеются свои вызовы, угрозы и проблемы. На самом деле, во Франции все чаще ведутся споры о том, актуальна ли догматическая настойчивость в отношении собственного языка. Французский язык как язык международных отношений подвергается все большему давлению. Недавно созданные международные организации, такие как “Международное агентство по возобновляемым источникам энергии" (IRENA), теперь используют только английский в качестве рабочего языка. Борьба с господством английского языка, который французские дипломаты любят пренебрежительно называть «глобалистским», кажется бесперспективной.

Кроме того, нельзя не учитывать рост влияния со стороны других языковых групп, охватывающих все большее пространство, в рамках которого они изучаются и используются.

Во-первых, не стоит забывать о тенденции распространения китайской культуры и китайского языка. В последние годы КНР налаживает всё больше и больше связей с Африкой как в экономическом и социальном, так и в культурном планах, к примеру, в 2022 году Китай 14-й год подряд возглавил рейтинг крупнейших торговых партнёров Африки [[70]](#footnote-70). С каждым годом в Африку поступает всё больше и больше китайских инвестиций[[71]](#footnote-71), большинство дорогостоящих инфраструктурных проектов финансируются китайцами в рамках инициативы Си Цзиньпина «Один пояс, один путь».

Важно вспомнить и об Арабском мире, максимальная географическая близость которого тоже даёт о себе знать, ведь при буквально общей границе нельзя обойтись без тех или иных экономических связей, которые, опять же, в силу географической близости будут максимально выгодны обеим сторонам. К примеру, Саудовская Аравия намеревается потратить на развитие африканских стран более миллиарда долларов в течение 10 лет, т.н. инициатива «двух святынь»[[72]](#footnote-72). Данные факты говорит о том, что французский язык имеет как минимум двух новых конкурентов, а французская сфера влияния уже начала понемногу затухать и переходить к другим важным игрокам на международной арене.

Российская Федерация тоже не уступает и старается с каждым годом наладить всё более и более тесные связи с африканскими партнёрами, на что последние отвечают взаимностью. Например, в 2023 году на Втором Саммите Россия-Африка[[73]](#footnote-73), когда Россия уже являлась лидером по количеству наложенных санкций, которую некоторые безосновательно начали называть изгоем международных отношений, присутствовали делегации 45 из 54 стран[[74]](#footnote-74) Африки, что невозможно не назвать победой и/или успехом в определённой степени. В своём выступлении на Саммите В. Путин очень тепло отзывался об африканских друзьях и партнёрах, много говорил о налаживании экономических и культурных связей, связей в области образования[[75]](#footnote-75). По итогу на Саммите был подписан целый пакет документов[[76]](#footnote-76).

Однако существует и старый конкурент в лице английского языка, который так же пользуется популярностью в Африканских странах, который так же используется как язык межнационального общения. Это всё накладывается на то, что английский является самым распространённым языком, языком международного общения, соответственно, учить английский всегда полезно и выгодно. Если на региональном уровне в Африке французский имеет более значительную роль, нежели английский, то на международной арене французский язык определённо проигрывает английскому.

Говоря об Африке, то стоит упомянуть и то, что Франций Африканские страны связаны отнюдь не только французским языком, но и экономическими, социальными, военными, научно-исследовательскими и культурными сферами. Отсюда вытекают ещё две угрозы как для французского языка в Африке, так и для распространения культуры Франции в Африке.

Начать необходимо с того, что националистически настроенные лидеры некоторых африканских стран не относятся к Франции и всему, что с ней связано положительно. Они считают французов захватчиками, убийцами и колонизаторами, которые убивали их предков, грабили их страны, вывозили необходимые полезные ресурсы за копейки, силой заставлили подписывать выгодные лишь для французов договоры и соглашения. Популярным является мнение, что из-за колонизации французами Африки, развитие последней в культурном, демографическом и, самое важное, в экономическом плане, резко замедлилось или вовсе остановилось. В общем и целом, лидеров, которые желают сотрудничать с Южной Америкой, Азией, Россией и Китаем, нежели с Францией, всё больше.

С другой стороны, конкурентами и соперниками можно считать и основных союзников, и партнёров Франции. Одним из них является один из мировых гегемонов США. Для Франции опасен вариант, при котором африканские государства могут начать отказываться от культурного, экономического и лингвистического сотрудничества с Францией ради получения той или иной выгоды от американцев. Англо-американская экономическая мощь намного массивнее французской, поэтому данный вопрос является важнейшим вызовом для Франции, ведь Африка – основная сфера влияния Франции, которую она, однако, может потерять уже в ближайшие десятилетия.

Таким образом, несмотря на довольно мощное присутствие Франции в Африке, крайне тесное сотрудничество во многих сферах, Франции всё же придётся бороться за свою главную сферу влияния.

**Заключение**

Итак, подводя итоги, следует выделить несколько важных моментов, в рамках которых заключены основные выводы, сделанные в процессе написания работы. В частности, были выделены ключевые определения для рассмотрения данной темы в более широком смысле, раскрывая суть понятий «культурная политика», «внешняя культурная политика», а также «культурная дипломатия», необходимых для формирования цельной картины понимания культурного аспекта внешнеполитического курса государства.

Французская культурная дипломатия имеет долгую, порой противоречивую историю. По сей день дипломатические миссии Франции, культурные институты и партнерские программы образуют уникальную в мире сеть. Но эта сеть все больше испытывает финансовое давление, и культурная дипломатия сталкивается с фундаментальным решением: должна ли она полностью подчиняться геополитическим интересам в будущем или может ли она сохранить свой децентрализованный характер?

Но, несмотря на сравнительно большое влияние государства на французскую культурную политику за рубежом, было бы неправильно видеть единую повестку дня в действии с момента ее появления. Даже принимая во внимание вертикальную государственную структуру Франции и суверенистскую традицию французской внешней политики, нет никаких свидетельств того, что культурная дипломатия во Франции долгое время стремилась поддерживать независимое национальное положение в мире. Скорее, это было частью расширенного перечня задач министерств и подведомственных ведомств, отвечающих за внешнюю политику. По сей день он представляет собой смесь государственных и негосударственных инициатив. Культурная дипломатия часто плохо концептуализирована или согласована, а единая стратегия отсутствует.

Несмотря на такой децентрализованный характер, не секрет, что публичная дипломатия и культурная дипломатия служат национальным интересам Франции: вместо публичной дипломатии во Франции (а также в Квебеке) часто используется термин «дипломатия влияния». Этот концепт вошел в дипломатический словарь в 2000-х годах благодаря Белой книге внешней политики. Однако то, как действует французское влияние в деталях, почти не исследовано. Кристиан Лекен, политолог и директор Центра международных исследований и исследований (CERI) Парижского университета наук, опубликовал книгу о возникновении французской дипломатии влияния в 2021 году. Хотя публичная дипломатия широко исследовалась в англоязычной литературе, Лекен утверждает, что представил первое исследование, посвященное особенностям французской дипломатии влияния.

При рассмотрении как исторического аспекта, так и современной повестки внешней культурной политики государства, можно было выделить тот факт, что Франция всегда проводила наступательную культурную дипломатию. Как уже упоминалось, речь идет не только о «дипломатии влияния» вместо публичной дипломатии. Контроль Парижского министерства иностранных дел над Институтами Франции также гораздо более прямой, чем между Министерством иностранных дел Великобритании и Британским советом или Министерством иностранных дел и Институтами Гете в Германии. Эта французская особенность усиливается тем фактом, что культурная дипломатия все чаще рассматривается в связи с внешней политикой, политикой развития и безопасности. Поэтому неудивительно, что президент Макрон теперь хочет использовать культурную дипломатию и языковую политику более стратегически, учитывая потерю Франции влияния в мире.

Тем не менее, несмотря на значимую роль в международном культурном диалоге, в настоящее время французская культурная дипломатия переживает кризис, особенно в связи с падением значения французской культуры и языка в многополярном мире. Хотя реформа внешней культурной политики Франции все еще находится на стадии планирования и, следовательно, пока нет конкретных результатов, первое, хотя и предварительное, суждение уже может быть сформировано. Без сомнения, это организационная реструктуризация, которая выходит далеко за рамки предыдущих попыток реформ, в большинстве случаев малоуспешных, таких как создание CulturesFrance. То, что французская культурная дипломатия нуждается в объединении и лучшей координации своей разветвленной деятельности, в любом случае можно считать в значительной степени бесспорным, и в этом отношении очевидна необходимость коренной перестройки. Однако уже сегодня возникает вопрос о том, насколько реформа в ее нынешнем виде будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям и достигнет поставленных целей.

В общем и целом, даже при всех прилагаемых французами усилиях, отмечается падение общественного интереса к французской культуре, ослабление позиций Франции в культурной отрасли даже в традиционных сферах политического влияния, однако её популярность остаётся довольно высокой благодаря достижениям в истории и культуре.

Следовательно, при сохранении нынешней тенденции, французской культуре придётся разделять пьедестал популярнейшей культуры со своими конкурентами. Соответственно, перед Францией сформировался один из сложнейших вызовов в истории. Именно поэтому государство вынуждено пересмотреть свою концепцию внешней культурной политики и модернизировать её в рамках глобальных вызовов. Скорее всего, во Франции, как и в других европейских государствах, внешняя культурная политика и в будущем останется чисто национальным вопросом, а ее разработка – прерогативой национального правительства.

**Список использованных источников и литературы**

1. **Источники**
	1. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Сайт ООН. URL: <https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml> (дата обращения: 10.04.2024)
	2. Выступление Путина В. В. на Саммите Россия – Африка 28 июля 2023 г. Сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/71826> (дата обращения: 17.04.2024)
	3. Официальный сайт «Альянс Франсез» в России. [Электронный ресурс].-: URL: [www.afrus.ru/ru](http://www.afrus.ru/ru) (дата обращения: 23.03.2024)
	4. Официальный сайт программы "Культурные сезоны": https://www.saisonculturelle.fr (дата обращения: 31.03.2024)
	5. Официальный сайт Олимпийских и Паралимпийских игр 2024 года в Париже: https://www.paris2024.org (дата обращения: 31.03.2024)
	6. Официальный сайт Фестиваля Франкофонии: https://www.festival-francophonie.org (дата обращения: 31.03.2024)
	7. Charte de la Francophonie adoptée par la CMF Antananarivo, le 23 novembre 2005. URL: <https://www.francophonie.org/sites/default/files/2019-09/charte_francophonie_antananarivo_2005.pdf> (дата обращения: 10.05.2024)
	8. Décision n° 99-412 DC du 15 juin 1999 // Le Conseil Constitutionnel. - URL: <https://www.conseil-constitutionnel.fr/decision/1999/99412DC.htm> (дата обращения: 01.05.2024)
	9. Diplomatie culturelle. Site officiel du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle/> (дата обращения: 01.05.2024)
	10. Le Partenariat Afrique-France : discours du Président à la veille de son déplacement en Afrique centrale. Publié le 27 février 2023 / Site officiel du président français. URL: <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2023/02/27/discours-du-president-de-la-republique-dans-la-perspective-de-son-prochain-deplacement-en-afrique-centrale> (дата обращения: 06.04.2024)
	11. Les missions du ministère de l’Europe et des Affaires étrangères. Site officiel du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. URL: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-culturelle/> (дата обращения: 15.04.2024)
	12. Preamble to the Constitution of October 27th 1946. Site du Сonseil Сonstitutionnel français. URL: <https://www.conseil-constitutionnel.fr/en/preamble-to-the-constitution-of-october-27th-1946> (дата обращения: 15.04.2024)
	13. Texte intégral de la Constitution de 1958 telle que modifiée le 23 juillet 2008. Site du conseil constitutionnel de la République Française. URL: <https://www.conseil-constitutionnel.fr/sites/default/files/as/root/bank_mm/constitution/constitution_russe.pdf> (дата обращения: 05.05.2024)
2. **Литература**

**2.1. Книги, брошюры на русском языке**

1) Косенко, С.И. Культура в палитре внешней политики. Опыт Франции / С.И. Косенко. - М.: Восток-Запад. 2010. - 320 с.

2) Марусенко М. А. Франкофония Северной Америки. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2008. Т. 2. 292 с.

3) Мозель К.Н. Культурная дипломатия России. Опыт практической работы. М., 2011

4) Обичкина, Е.О. Внешняя политика Франции от де Голля до Саркози (1940-2012) / Е.О. Обичкина. - М.: Аспект Пресс. 2012. - 381 с.

5) Скрелина Л. М. История французского языка: учебник для бакалавров / 3-е изд. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 463 с.

6) Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики// СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. 224 с.

**2.2. Статьи на русском языке**

1) Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (18): в 2-х ч. Ч. I. C. 25-27.

2) Бокерия С. А., Соколова Н. В. «Мягкая сила» как инструмент обеспечения национальной безопасности в контексте культурно-лингвистической политики Франции // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-kak-instrument-obespecheniya-natsionalnoy-bezopasnosti-v-kontekste-kulturno-lingvisticheskoy-politiki-frantsii>.

3) Внешняя культурная политика России – год 2000: тезисы // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 76-84

4) Востряков Л.Е. Культурная политика: подходы и концепции западных исследователей / Л.Е. Востряков // Научные труды Северо-Западной академии государственной службы. 2011. Т. 2. Вып. 1. С. 42–52.

5) Иванова И. Г. // Фундаментальная и прикладная наука: Состояние и тенденции развития, сборник статей Международной научно- практической конференции. 2019, с. 174-178

6) Косенко С. Актуальные аспекты современной культурной политики Франции // Власть. 2007. №6 - С. 82-85.

7) Косенко С.И. Генезис и эволюция культурной дипломатии франции на веках. Вестник МГИМО Международные отношения. 2013;(4(31)):29-37.

8) Косенко, С. И. (2013). Культура Франции на службе внешней политики. Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer, (10 (285)), 038-050.

9) Косенко С. И. Особенности культурной политики Франции на рубеже веков // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2007. №3.

10) Косенко С.И. Трансформация доктрины внешней культурной политики Франции на рубеже веков//Вестник МГИМО Университета. 2014. № 1 (34)

 11) Лавринова, Н. Н. (2010). Культурная политика. Аналитика культурологии, (17). 278-288.

12) Разумова Л. В. Система франкофонного образования в Квебеке в XVII–XIX вв // Педагогика и психология образования: сб. науч. трудов. М.: Изд-во МПГУ, 2019. № 2. С. 15-22

13) Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. М.:РУДН, 2012. С. 9.

14) Фокин В.И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2004. Вып. 2. С. 116– 121.

**2.3. Книги, брошюры на иностранных языках**

1) French White Paper on Defence and National Security // Ministère de la Défense. Paris. 2013. 135 p

2) Vaiïsse, M. La puissance ou l’influence? La France dans le monde depuis 1958. Paris: Fayard. P. 425

3) Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris, Documentation française, 2000. P. 136.

4) Lane Ph. Présence française dans le monde. L'action culturelle et scientifique, La Documentation française, 2016.

**2.4. Статьи на иностранных языках**

1) Cultural Diplomacy: The Linchpin of Public Diplomacy. Report of the Advisory Committee on Cultural Diplomacy // U.S. Department of State. Washington. 2005. 28 p.

2) Haize D. L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes [Текст] / Daniel Haize. Paris : L'Harmattan, cop. 2012. P. 54.

3) Kessler M-C. L’apport de la culture à la diplomatie économique // Géoéconomie, Hiver 2010-2011

4) Massie J., Morin D. Francophonie and peace operations: Towards geocultural ownership // International Journal, 2013, 68(3). Pp. 479–500.

**2.5. Интернет ресурсы**

1) Ирисова О. Гуманный империализм: как Китай завоёвывает Африку? Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/283713-gumannyi-imperializm-kak-kitai-zavoevyvaet-afriku> (дата обращения: 05.05.2024).

2) Ифигения Контолеонтос Торжества в честь французского языка — глобального языка, объединяющего, мобилизующего и сплачивающего людей на пути к устойчивому и справедливому будущему, 2023 г. / Сайт ООН. URL: <https://www.un.org/ru/204000> (дата обращения: 05.04.2024).

3) Налетова Д. В. Формирование институциональной системы международной организации франкофония // Вестник ТГУ. 2018. №5 (175). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-institutsionalnoy-sistemy-mezhdunarodnoy-organizatsii-frankofoniya> . (дата обращения: 08.04.2024).

4) Писарева М.В. Внешняя культурная политика Франции на современном этапе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2006. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-kulturnaya-politika-frantsii-na-sovremennom-etape>. (дата обращения: 20.04.2024).

5) Пименова Е. В. Закат «Мягкой силы»? Эволюция теории и практики soft power // Вестник МГИМО. 2017. №1 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakat-myagkoy-sily-evolyutsiya-teorii-i-praktiki-soft-power>. (дата обращения: 05.05.2024).

5) РИА Новости: Итоги второго саммита Россия – Африка, 2023. URL: <https://ria.ru/20230729/afrika-1887052293.html> (дата обращения: 05.05.2024).

6) РИА Новости: Эр-Рияд запустил десятилетнюю инициативу развития Африки, 2023. URL: <https://ria.ru/20231110/afrika-1908694125.html> (дата обращения: 05.05.2024).

7) РСМД: Интересы Китая в Африке | Кондакова К., Янькова А., 2023. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/interesy-kitaya-v-afrike/> (дата обращения: 07.05.2024).

8) Смирнова О. А., Семенычева Т. П. Роль Франции и международной организации «Франкофония» в сохранении культурного многообразия // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-frantsii-i-mezhdunarodnoy-organizatsii-frankofoniya-v-sohranenii-kulturnogo-mnogoobraziya>. (дата обращения: 08.04си.2024).

9) Сидакова Н. В. Французский язык и франкофония - многовековое культурное наследие человечества // БГЖ. 2017. №4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frantsuzskiy-yazyk-i-frankofoniya-mnogovekovoe-kulturnoe-nasledie-chelovechestva> . (дата обращения: 20.04.2024).

10) Соколова Н. В. Международная организация Франкофонии в системе внешней культурно-гуманитарной политики Франции // Вестник РХГА. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-organizatsiya-frankofonii-v-sisteme-vneshney-kulturno-gumanitarnoy-politiki-frantsii> . (дата обращения: 05.04.2024).

11) Шкваря Л.В. Предпосылки региональной экономической интеграции арабских стран // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2005. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-regionalnoy-ekonomicheskoy-integratsii-arabskih-stran>. (дата обращения: 09.05.2024).

12) Qui sommes nous? // le site officielle de la Mission laïque française, MLF/ URL: <https://www.mlfmonde.org/> (дата обращения: 05.05.2024).

1. Косенко Сергей Иванович Культурная политика как атрибут «Мягкого могущества» Франции // Власть. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-kak-atribut-myagkogo-moguschestva-frantsii> (дата обращения: 02.05.2024) [↑](#footnote-ref-1)
2. Косенко С. Актуальные аспекты современной культурной политики Франции // Власть. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-sovremennoy-kulturnoy-politiki-frantsii> (дата обращения: 05.05.2024) [↑](#footnote-ref-2)
3. Боголюбова H.M., Николаева Ю.В. Внешняя культурная политика: сравнительный анализ концепций европейских стран // Исследования международных отношений. СПб., 2004. [↑](#footnote-ref-3)
4. Николаева Ю. В. Актуальные проблемы внешней культурной политики Франции в начале XXI века. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2013. 198 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Николаева Ю. В. Проблемы реформирования внешней культурной политики Франции в начале XXI века // Вестник СПбГУ. Серия 6. 2014. Вып. 1. С. 146-153. [↑](#footnote-ref-5)
6. Chaubet F., Laurent Martin, Histoire des relations culturelles dans le monde contemporain, Paris, Armand Colin, 2011, chapitres 4 et 5. [↑](#footnote-ref-6)
7. Chaubet F., La culture française dans le monde Les défis de la mondialisation, Paris, L’Harmattan, 2010. [↑](#footnote-ref-7)
8. Sophie Claudel, Alain Fohr et Alexis Tadi, La diplomatie culturelle

Face aux defis contemporains. 2017 URL: <https://tnova.fr/site/assets/files/10802/27032017_-_la_diplomatie_culturelle_face_aux_d_fis_contemporains.pdf?10xfi> (дата обращения: 08.04.2024) [↑](#footnote-ref-8)
9. Ahearne, J. (2011). Questions of religion and cultural policy in France. International Journal of Cultural Policy, 17(2), 153–169. <https://doi.org/10.1080/10286632.2010.528837> (дата обращения: 08.04.2024) [↑](#footnote-ref-9)
10. Ingram M., Nationalist Turn in French Cultural Policy // The French Review. Vol. 71, No. 5 (Apr., 1998), pp. 797-808 (12 pages) URL: <https://www.jstor.org/stable/398914> (дата обращения: 05.05.2024). [↑](#footnote-ref-10)
11. Site officiel du président français. URL: <https://www.elysee.fr/> (дата обращения: 12.03.2024) [↑](#footnote-ref-11)
12. Site officiel du gouvernement français. URL: <https://www.info.gouv.fr/> (дата обращения: 12.03.2024) [↑](#footnote-ref-12)
13. Décret n° 2022-844 du 1er juin 2022 relatif aux attributions du ministre de la culture // URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000045848247> (дата обращения: 05.05.2024) [↑](#footnote-ref-13)
14. Décret n° 2024-34 du 24 janvier 2024 relatif aux attributions du ministre de la culture // URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000049010477> (дата обращения: 01.05.2024) [↑](#footnote-ref-14)
15. Texte intégral de la Constitution de 1958 telle que modifiée le 23 juillet 2008. Site du conseil constitutionnel de la République Française. URL: <https://www.conseil-constitutionnel.fr/sites/default/files/as/root/bank_mm/constitution/constitution_russe.pdf> (дата обращения: 05.05.2024) [↑](#footnote-ref-15)
16. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (18): в 2-х ч. Ч. I. C. 25-27. [↑](#footnote-ref-16)
17. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (18): в 2-х ч. Ч. I. C. 25-27.

 [↑](#footnote-ref-17)
18. Лавринова, Н. Н. (2010). Культурная политика. Аналитика культурологии, (17). 278-288. [↑](#footnote-ref-18)
19. Там же. [↑](#footnote-ref-19)
20. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Указ. соч., C. 25-27. C. 25-27. [↑](#footnote-ref-20)
21. Мозель К.Н. Культурная дипломатия России. Опыт практической работы. М., 2011. (ДА МИД РФ). С. 5. [↑](#footnote-ref-21)
22. Востряков Л.Е. Культурная политика: подходы и концепции западных исследователей / Л.Е. Востряков // Научные труды Северо-Западной академии государственной службы. 2011. Т. 2. Вып. 1. С. 42–52. [↑](#footnote-ref-22)
23. Внешняя культурная политика России – год 2000: тезисы // Дипломатический вестник. 2000. № 4. С. 76-84 [↑](#footnote-ref-23)
24. Фокин В.И. Формирование содержания понятий «внешняя культурная политика» и «культурная дипломатия» в международной деятельности современных государств / В.И. Фокин // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2004. Вып. 2. С. 116– 121. [↑](#footnote-ref-24)
25. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Указ. соч. C. 25-27. [↑](#footnote-ref-25)
26. Косенко С.И. Генезис и эволюция культурной дипломатии франции на веках. Вестник МГИМО Международные отношения . 2013;(4(31)):29-37. [↑](#footnote-ref-26)
27. Косенко С. Культура в палитре внешней политики: опыт Франции / Сергей Косенко. М.: Восток-Запад, 2010. 320с. [↑](#footnote-ref-27)
28. Косенко С.И. Указ. Соч, С. 29-37. [↑](#footnote-ref-28)
29. Там же, С. 29-37. [↑](#footnote-ref-29)
30. Скрелина Л. М. История французского языка: учебник для бакалавров /

Л. М. Скрелина, Л. А. Становая. 3-е изд. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 463 с. [↑](#footnote-ref-30)
31. Site officiel du Collège de France. URL: <https://www.college-de-france.fr/fr> [↑](#footnote-ref-31)
32. Разумова Л. В. Система франкофонного образования в Квебеке в XVII–XIX вв //

Педагогика и психология образования: сб. науч. трудов. М.: Изд-во МПГУ, 2019. № 2. С. 15-22 [↑](#footnote-ref-32)
33. Site officiel du Académie Française. URL: <https://www.academie-francaise.fr> [↑](#footnote-ref-33)
34. Косенко С.И. Указ. соч. С. 29-37. [↑](#footnote-ref-34)
35. Косенко С.И. Указ. соч. С. 29-37. [↑](#footnote-ref-35)
36. Марусенко М. А. Франкофония Северной Америки. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2008. Т. 2. 292 с. [↑](#footnote-ref-36)
37. Косенко С.И. Указ. соч. С. 32 [↑](#footnote-ref-37)
38. Официальный сайт «Альянс Франсез» в России. [Электронный ресурс].-: URL: [www.afrus.ru/ru](http://www.afrus.ru/ru) (дата обращения: 23.04.2024) [↑](#footnote-ref-38)
39. Kessler M-C. L’apport de la culture à la diplomatie économique // Géoéconomie, Hiver 2010-2011 [↑](#footnote-ref-39)
40. Косенко С.И. Указ. соч. С. 29-37 [↑](#footnote-ref-40)
41. Косенко, С.И. Культура в палитре внешней политики. Опыт Франции /

С.И. Косенко. - М.: Восток-Запад. 2010. - 320 с. [↑](#footnote-ref-41)
42. Qui sommes nous? // le site officielle de la Mission laïque française, MLF/ URL: <https://www.mlfmonde.org/> (дата обращения: 05.05.2024). [↑](#footnote-ref-42)
43. Косенко С.И. Указ. соч. С. 29-37 [↑](#footnote-ref-43)
44. Raymond J.-F. L’action culturelles extérieures de la France [The external cultural action of France]. Paris, Documentation française, 2000. P. 136. [↑](#footnote-ref-44)
45. Lane Ph. Présence française dans le monde. L'action culturelle et scientifique, La Documentation française, Paris, 2011, 128 pages. [↑](#footnote-ref-45)
46. Haize D. L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes [Текст] / Daniel Haize. Paris : L'Harmattan, cop. 2012. P. 54. [↑](#footnote-ref-46)
47. Обичкина, Е.О. Внешняя политика Франции от де Голля до Саркози (1940-2012) / Е.О. Обичкина. - М.: Аспект Пресс. 2012. - 381 с. [↑](#footnote-ref-47)
48. Косенко С.И. Трансформация доктрины внешней культурной политики Франции на рубеже ве ков//Вестник МГИМО Университета. 2014. № 1 (34) [↑](#footnote-ref-48)
49. Massie J., Morin D. Francophonie and peace operations: Towards geocultural ownership // International Journal, 2013, 68(3). Pp. 479–500. [↑](#footnote-ref-49)
50. Чернов И.В. Международная организация Франкофонии: лингвистическое измерение мировой политики// СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. 224 с. [↑](#footnote-ref-50)
51. Косенко Сергей Иванович Особенности культурной политики Франции на рубеже веков // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2007. №3. [↑](#footnote-ref-51)
52. Косенко С.И. Особенности культурной политики Франции на рубеже веков// Вестник РУДН. 2007. № 3 Серия «международные отношения» [↑](#footnote-ref-52)
53. Косенко С. Актуальные аспекты современной культурной политики Франции // Власть. 2007. №6 - С. 82 85. [↑](#footnote-ref-53)
54. Бокерия Светлана Александровна, Соколова Надежда Владимировна «Мягкая сила» как инструмент обеспечения национальной безопасности в контексте культурно-лингвистической политики Франции // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2014. №2. [↑](#footnote-ref-54)
55. Филимонов Г.Ю. Культурно-информационные механизмы внешней политики США. М.:РУДН, 2012. С. 9. [↑](#footnote-ref-55)
56. Косенко, С. И. (2013). Культура Франции на службе внешней политики. Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer, (10 (285)), 038-050. [↑](#footnote-ref-56)
57. Afrik.com - L'actualité de l'Afrique noire et du Maghreb. URL: <https://www.afrik.com> [↑](#footnote-ref-57)
58. Культурные и креативные индустрии – ключевой элемент нашей внешней политики. Министерство по делам Европы и иностранных дел Франции. URL <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/diplomatie-culturelle/les-actualites-et-evenements-de-la-diplomatie-culturelle/article/kul-turnye-i-kreativnye-industrii-klyuchevoj-element-nashej-vneshnej-politiki> [↑](#footnote-ref-58)
59. Le Partenariat Afrique-France : discours du Président à la veille de son déplacement en Afrique centrale.

Publié le 27 février 2023. Сайт Президента Франции. URL: <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2023/02/27/discours-du-president-de-la-republique-dans-la-perspective-de-son-prochain-deplacement-en-afrique-centrale> (дата обращения: 06.04.2024) [↑](#footnote-ref-59)
60. Institutfrançais.com la transformation numerique de action culturelle et linguistique international URL: https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/la-transformation-numerique-de-action-culturelle-et-linguistique-internationale [↑](#footnote-ref-60)
61. Официальный сайт программы "Культурные сезоны": https://www.saisonculturelle.fr (дата обращения: 31.03.2024) [↑](#footnote-ref-61)
62. Официальный сайт Олимпийских и Паралимпийских игр 2024 года в Париже: <https://www.paris2024.org> (дата обращения: 31.03.2024) [↑](#footnote-ref-62)
63. Официальный сайт Фестиваля Франкофонии: <https://www.festival-francophonie.org> (дата обращения: 31.03.2024) [↑](#footnote-ref-63)
64. Иванова И. Г. Культурная политика Франции в контексте европейской интеграции // Фундаментальная и прикладная наука: Состояние и тенденции развития, сборник статей Международной научно- практической конференции. 2019, с. 174-178 [↑](#footnote-ref-64)
65. Косенко С.И. Некоторые особенности культурной политики

Франции в рамках Европейского Союза // Право и управление. XX век. – 2012 – №4(25). – С.33-41. [↑](#footnote-ref-65)
66. Преамбула 1946 г. была перенесена и в нынешнюю Конституцию Франции от 1958 г. [↑](#footnote-ref-66)
67. La langue française dans le monde. Site officiel de la Francophonie. URL: <https://www.francophonie.org/la-langue-francaise-dans-le-monde-305> [↑](#footnote-ref-67)
68. Там же. [↑](#footnote-ref-68)
69. Population of France | Database.earth. URL: <https://database.earth/population/france> [↑](#footnote-ref-69)
70. РСМД: Интересы Китая в Африке | Кондакова К., Янькова А., 2023. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/interesy-kitaya-v-afrike/> (дата обращения: 07.05.2024). [↑](#footnote-ref-70)
71. Ирисова О. Гуманный империализм: как Китай завоёвывает Африку? Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/283713-gumannyi-imperializm-kak-kitai-zavoevyvaet-afriku> (дата обращения: 05.05.2024). [↑](#footnote-ref-71)
72. РИА Новости: Эр-Рияд запустил десятилетнюю инициативу развития Африки, 2023. URL: <https://ria.ru/20231110/afrika-1908694125.html> (дата обращения: 07.05.2024). [↑](#footnote-ref-72)
73. РИА Новости: Итоги второго саммита Россия – Африка, 2023. URL: <https://ria.ru/20230729/afrika-1887052293.html> (дата обращения: 05.05.2024). [↑](#footnote-ref-73)
74. Второй саммит. Экономический и гуманитарный форум Россия – Африка. URL: <https://summitafrica.ru/about-summit/> (дата обращения: 05.05.2024). [↑](#footnote-ref-74)
75. Выступление Путина В. В. на Саммите Россия – Африка 28 июля 2023 г. Сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/71826> (дата обращения: 17.04.2024) [↑](#footnote-ref-75)
76. Документы, принятые и подписанные по итогам второго Саммита Россия – Африка. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5976> [↑](#footnote-ref-76)