**ОТЗЫВ**

**на работу студента 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Фролова Андрея Алексеевича**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему «Совершенствование SMM-стратегии для группы компаний «Самолет» в рамках перехода от девелопера к экосистеме»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю:** | * За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:** | * Полностью соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям:** | * Полностью соответствует |

**Особые комментарии**: нет

**Общий вывод**: работа студента *Фролова Андрея Алексеевича соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель

К.э.н., доцент С.И.Кирюков

01.06.24