

ОТЗЫВ
на работу студента/ки 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
Айвазян Арина Гагиковна
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению
38.03.02 – Менеджмент
на тему
«Создание интернет-маркетинговой стратегии для компании «France Furn» на
маркетплейсе Wildberries»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/>
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/>
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/>
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Практически полностью достигнута <input type="checkbox"/>
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Практически полностью соответствует <input type="checkbox"/>
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Практически полностью соответствует <input type="checkbox"/>

Особые комментарии: (при наличии)

Общий вывод: работа студентки Айвазян Арины Гагиковны «Создание интернет-маркетинговой стратегии для компании «France Furn» на маркетплейсе Wildberries» соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент.

Имя и фамилия научного руководителя:

ЧЕРЕНКОВ Виталий Иванович



Дата: «29» мая 2024 г.

Подпись: