

**ОТЗЫВ**  
**официального рецензента**  
**на ВКР Козак Елены Владимировны**  
**«ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДИЗАЙНА ОТРАСЛЕВОЙ**  
**ПЕРИОДИКИ».**

Елена Владимировна Козак в своем дипломном исследовании обращается к теме, которая имеет особое значение, поскольку развитие различных отраслей (стратегия национального масштаба) так или иначе тесно связана с коммуникациями как внутри отдельно взятой отрасли, так и во внешнем информационном пространстве. Соответственно, анализ негативных и позитивных характеристик отраслевой прессы в ретроспективе и перспективе дает возможность более эффективного использования таких СМИ в информировании как профессионального сегмента аудитории, так и её более широкой, по вопросам современного состояния и дальнейшего развития той или иной отрасли.

Несомненную актуальность данной работе придает и то, что автор, являясь непосредственным участником процесса создания визуального облика петербургского журнала мясоперерабатывающей индустрии, предлагает свои практические рекомендации по концепции успешного развития отраслевого издания в современных условиях, при которых, для того чтобы оставаться на «плаву», многие СМИ трансформируются и изобретают новые формы подачи информации.

Более того, актуальность исследования обусловлена ситуацией на петербургском рынке товаров и услуг – реализация государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», которая опирается на основную стратегию экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, предполагает не только развитие отдельно взятых отраслей, но и поиски эффективных механизмов информирования и пропагандированная местных компаний. И в этой связи, исследование отраслевых медиа представляется весьма перспективным направлением.

Несомненным достоинством работы является основательно представленная в работе степень научной разработанности темы. Исследование выполнено с позиций современной науки и методологии, на основе широкого

круга привлеченных научных работ, монографий, статей и широкого круга эмпирического материала.

Дипломная работа Козак Елены Владимировны представляет собой оригинальную попытку комплексного, системного анализа современного состояния российской отраслевой периодики. Кроме того, автор определяет направления (рекомендации) для совершенствования (модернизации) медиа-модели таких журналов.

Именно это и является целью исследования, в соответствие с которой решается ряд задач: определяется степень разработанности проблемы в области дизайна отраслевой периодики; рассматриваются основные этапы развития дизайна отраслевой периодики; выявляются основные тенденции современной журнальной периодики; изучаются принципы построения композиционно-графической модели изданий в мясоперерабатывающей сфере.

В первой главе дипломной работы Еленой Владимировной была подробно рассмотрена эволюция и современное состояние рынка отраслевых изданий. В данной части исследования автор на хорошем уровне дает обзор основных этапов развития отраслевой прессы России. Рассматривая параметры композиционно-графической модели современного отраслевого журнала, Елена Владимировна выделяет её характерные черты, вместе с тем, фокусируя внимание на том, что для каждой отрасли свойственны свои особенности в визуальном облике печатной продукции. Автор определяет, что вопрос типологии в отношении отраслевой прессы еще окончательно не разрешен и нуждается в дальнейшем изучении. Журналы данной группы, как и другие издания, используют традиционные средства оформления. Однако с усовершенствованием технических средств, присутствующих в арсенале дизайнера, отраслевые журналы подвергаются непрерывному изменению.

Во второй главе автор обратилась к анализу журналов, функционирующих в рамках мясоперерабатывающей индустрии. В этой связи особый интерес вызывают второй и третий параграфы, в которых заключен весь смысл дипломного исследования. Елена Владимировна со знанием дела сравнивает концепции двух российских журналов – лидеров в сфере отечественной «мясной» периодики («Митмэйкер» и «Мясная сфера»). Данный анализ позволил автору выявить ключевые тенденции в организации изданий в мясоперерабатывающей отрасли, дать объективные рекомендации к дальнейшему продвижению проектов, а также сформулировать некоторые выводы. В частности, Елена Владимировна

замечает, что они совершенно разные по стилистической направленности и дизайну журналы при этом имеют одну аудиторию и тематику. И «уникально то, что претерпев изменения под влиянием одних и тех же факторов, каждый из двух изданий («Митмэйкер» и «Мясная сфера») выбрал свой неповторимый стиль и стал одним из ведущих в своей отрасли» (стр. 48) .

Научная и прикладная новизна исследования определяется не только тем, что в работе едва ли не впервые выявлена специфика периодики подобного типа, но также удачным анализом зависимости успешности отраслевого журнала от его эффективного визуального и текстового наполнения.

Работа неплохо структурирована, логична. В ней очень хорошо просматривается последовательность решения задач.

Отмечая новизну исследования, актуальность темы, а так же новизну выводов, к которым приходит автор, вместе с тем, следует также указать на ряд моментов, которые, на наш взгляд, вызывают вопросы, требуют доработки.

Размышляя о композиционно-графической модели современного отраслевого издания, Елена Владимировна фокусирует внимание исключительно на российской рынке таких журналов. Было бы логично воспользоваться опытом, например, европейской и американской отраслевой прессы для того, чтобы сравнить концепции; выявить те особенности, которые было бы целесообразно адаптировать в российской медиа-среде; в конце концов обозначить тот опыт в развитии, например, бразильской мясоперерабатывающей периодики, который бы пригодился в реализации подобных проектов в России.

ВКР носит название «Эволюция и современное состояние дизайна отраслевой периодики». И Елена Владимировна очень хорошо и подробно анализирует и разбирает современную композиционно-графическую модель именно отраслевых журналов, но части, в которой она рассказывала бы о, собственно, эволюции визуального облика отраслевой периодики, я так и не нашел. По сути, тому, как формировалась КГМ российской журнальной отраслевой периодики, посвящен третий параграф первой главы. Но в нем Елена Владимировна показывает лишь общие концепции композиционно-графической модели журналов, не фокусируя внимания конкретно на отраслевых изданиях. Это несколько портит благоприятное впечатление от исследования.

Выражу субъективное мнение, но, как мне кажется, временами автор увлекается и забывает про научный стиль повествования. Это чувствуется даже в заключении, где автор, сравнивая композиционно-графическую модель журналов

«Мясная сфера» и «Митмейкер», заявляет следующее: «На наш взгляд, журнал «Мясная сфера» больше похож на арт-объект. А журнал «Митмейкер» можно назвать скучным и обыкновенным» (стр. 50).

Есть вопросы по поводу объема некоторых параграфов. Например, первый параграф первой главы уместается в 3 страницы. Объем первого параграфа второй главы – 2 стр. В этой связи было бы более гармонично ограничиться двумя, а не тремя параграфами в обеих главах дипломного исследования. Общий объем текста работы составляет 52 страницы, что в принципе соответствует стандартам (50-60 стр.), но умиляет, как автор в заключении подчеркивает, что «в силу ограниченного формата нашего исследования, данная работа представляет собой лишь попытку оценить современное состояние отраслевых печатных изданий». Так возьмите и воспользуйтесь еще, как минимум, 10 страницами, чтобы более полно раскрыть исследуемую проблематику!

Приведенные выше замечания и предложения-рекомендации несколько не умаляют достоинств работы, главные из которых – высокий уровень анализа теоретических и практических положений исследования, самостоятельность, творческая инициативность в работе, убедительность и логичность выводов, перспективность дальнейшей разработки выявленных проблем.

Считаю, что Елена Владимировна, кроме того, что содержанием данной работой достигла обозначенной цели и намеченных задач, также обозначила перспективный горизонт для дальнейших прикладных разработок, как для себя, так и для коллег занимающихся журнальным дизайном.

Работа, несомненно, имеет практическое значение как при формировании общей концепции развития отраслевого журнала, так и при решении конкретных прикладных задач.

В целом следует сделать вывод, что дипломная работа Козак Елены Владимировны «Эволюция и современное состояние дизайна отраслевой периодики» выполнена на высоком уровне, соответствует всем предъявляемым требованиям и, конечно же, заслуживает высокой положительной оценки.

Официальный рецензент:



кандидат политических наук,  
доцент кафедры международной журналистики

СПБГУ

Р.В. Бекуров