

## ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

Автор (ФИО) ОСТАПЧЕНКО Полина Игоревна

Образовательная программа \_\_Туризм

уровень\_\_Бакалавриат\_\_\_\_\_

Руководитель\_Тестина Яна Сергеевна, кафедра страноведения и международного туризма

Санкт-Петербургского государственного университета, доцент, канд. экон. наук\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., место работы, ученое звание, ученая степень)

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основном соответствуют	Не соответствуют
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении ВКР, анализировать, диагностировать причины появления проблем, определять их актуальность	+		
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем);		+	
уметь использовать, обрабатывать и анализировать современную научную, статистическую, аналитическую информацию;	+		
владеть современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)	+		
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи;		+	
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений;	+		
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных;	+		
знать и применять методы системного анализа;	+		
уметь осуществлять междисциплинарные исследования;	+		
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы	+		
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности	+		
уметь применять современные графические, картографические, компьютерные и мультимедийные технологии в исследовании	+		
уметь использовать картографические методы с применением ГИС	+		

Отмеченные достоинства работы: Остапченко П.И. провела комплексное всесторонне исследование креативного туризма. В ходе работы сформулированы важные теоретические аспекты креативного туризма, исследована его целевая аудитория.

Студенткой освещены примеры креативного туризма на мировом и российском уровнях, раскрыт потенциал развития Санкт-Петербурга как креативной дестинации за счёт его богатой ресурсной базы соответствующих туристских услуг. Проведен SWOT-анализ креативного туризма в Санкт-Петербурге. Хочется отметить рейтинг креативности учреждений, разработанный Остапченко П.И., который позволит классифицировать объекты креативного туризма, что приведет к формированию более качественного продукта.

Представлен проект перспективного продукта креативного туризма Санкт-Петербурга «Ощуди свой Петербург».

Отмеченные недостатки работы. Существенных недостатков в работе не обнаружено. В дальнейших исследованиях автору рекомендуется уделить внимание неочевидным объектам креативного туризма для их вовлечения в создание подобных турпродуктов и участия в рейтинге креативности.

Заключение руководителя: работа Остапченко П.И. соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и заслуживает положительной оценки



Руководитель\_Тестина Я.С. \_\_\_\_\_ «19» мая 2024 г.