

## Рецензия

на выпускную квалификационную работу

студентки 5 курса направления «Журналистика»

очно-заочной формы обучения Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Анфилофьевой Марии Андреевны

на тему «Стратегии речевого воздействия в социальной рекламе»

Исследование Анфилофьевой Марии Андреевны актуально и своевременно, поскольку социальная реклама, как неотъемлемый элемент современной коммуникации, привлекает внимание к наиболее острым проблемам и пропагандирует общечеловеческие ценности. С развитием и постепенным становлением гражданского общества в России, воспитание подрастающего поколения с точки зрения гражданской ответственности является одной из приоритетных социальных задач. И как раз социальная реклама, в первую очередь, является каналом трансляции подобной информации и соответствующей ценностной. В этом плане вполне очевиден объект исследования дипломной работы - русскоязычная аудиовизуальная социальная реклама XXI вв.

По структуре дипломная работа состоит из двух глав, первая посвящена теоретической стороне вопроса, во второй анализируются речевые стратегии в социальной рекламе.

Автор ставит перед собой ряд задач, среди которых с точки зрения прикладного применения можно выделить изучение специфики манипулятивного потенциала социальной рекламы и выявление тенденций использования стратегий и тактик речевого воздействия.

Особое внимание заслуживает эмпирическая база работы, состоящая из 100 видеороликов с 2000 по 2016 гг (с. 36). Весьма удачным и полезным видится выбор материала для исследования – видеоролики социальной рекламы российского производства, затрагивающие разнообразные проблемные сферы. В этом плане особенно важно подчеркнуть, что одним из главных заказчиков отечественной социальной рекламы является государство. Данный факт в очередной раз подчеркивает значимость и актуальность проделанной работы. Выводы, к которым приходит автор в конце вполне обоснованы, и будут интересны к ознакомлению широкому кругу лиц – специалистам по рекламе и PR, лингвистам, психологам, культурологам и представителям государственного аппарата. Библиографический список данной дипломной работы также представляет самостоятельную ценность как справочный материал и свидетельствует о тщательной проработке проблематики исследования диссертантом.

В порядке критики хотелось бы обратить внимание на несколько моментов. Во-первых, некий избыток теоретической информации делает восприятие работы более сложным и не всегда

понятным. К примеру, в ведении автор говорит о новизне исследования (с.1), при этом сама мысль остается нераскрытой до конца. Возможно, это связано с определенными стилистическими неточностями, которые периодически встречаются в работе. Во-вторых, хотелось бы увидеть больше собственных умозаключений автора. Впрочем, такого рода примеры не снижают значимости проведенного исследования.

В заключение следует отметить, что, дипломная работа Анфилофьевой Марии Андреевны производит впечатление завершенной и целостной; она соответствует предъявляемым квалификационным требованиям, может быть допущена к защите и заслуживает положительной оценки.

Литвинова Мария Анатольевна,  
начальник отдела по связям с общественностью  
ПАО «Энергомашбанк»

