

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу студентки

Кодич Мики Сергеевны

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель ВКР

Зав. кафедрой информационных систем в искусстве и гуманитарных науках,
профессор, д.ф-м. наук Н.В. Борисов

(должность, фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

Мультимедийные технологии создания комплекса промороликов
«Места культуры Японии в Санкт-Петербурге»

Содержание

Целью работы Кодич М.С. является изучение применения мультимедийных технологий при создании комплекса промороликов «Места культуры Японии в Санкт-Петербурге»

Актуальность работы связана с необходимостью исследовать возможности использования мультимедиа технологий и технологии искусственного интеллекта для повышения информативности и привлекательности видеоматериалов, способствующих межкультурному обмену между Россией и Японией.

В качестве материала для представления российско-японских культурных связей выбраны места культуры Японии в Санкт-Петербурге. На основе изучения указанных материалов были подготовлены сценарии трех промороликов:

- «Японский сад» Ботанического сада Петра Великого;
- Японский каменный фонарь в Приморском парке Победы;
- Японский сад «Хакусан — но сэйрютэй» Ботанический сад СПбГУ

В выпускной квалификационной работе Кодич М.С. имеются: аннотация, список терминов, введение, три главы, список источников и девять приложений. В трех главах ВКР подробно описан процесс подготовки и производства промороликов.

В первой главе проанализировано понятие проморолика, его особенности как мультимедийного видео продукта. Описан процесс анализа тематики промороликов и обоснован выбор объектов съемки, описана подготовка сценария и календарно-съемочного плана съемки.

Во второй главе описаны особенности процесса съемок видеоматериалов для трех промороликов.

В третьей главе подробно описан процесс постпродакшн: цветокоррекция отснятого материала, монтаж, использование мультимедиа технологий. Особый интерес представляет описание опыта использования технологий искусственного интеллекта в процессе постпродакшн для:

- создания анимированного ролика с помощью нейросети LeiaPix;
- озвучивания проморолика с помощью нейросети HeyGen.

В приложениях приведены синопсис, дикторский текст для промороликов на русском и английском языках, синопсис к вертикальным роликам.

В работе разработаны графические материалы: заставка к комплексу промороликов.

Изложение в тексте ВКР отличается последовательностью, систематичностью и подробностью. Общий объем текста ВКР – 95 стр.

.Результатом выполненной работы стал комплект трех промороликов «Места культуры Японии в Санкт-Петербурге»

Практическая значимость результатов ВКР

Созданные, в результате выполнения настоящей выпускной квалификационной работы проморолики, будучи размещенные в свободном доступе в интернете познакомят широкую публику с характерными особенностями японской культуры, будут содействовать развитию российско-японских культурных связей. Проморолики могут быть использованы в качестве дополнительного учебного материала при изучении истории культуры Санкт-Петербурга и Японии.

Недостатки

Работа не содержит существенных недостатков. Однако, в тексте ВКР не хватает иллюстраций значимых эпизодов видеоматериалов, которые могли бы дать более полное представление о выполненной работе.

Характеристика работы студента над ВКР

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы Кодич Мика Сергеевна показала себя подготовленным специалистом, способным сочетать креативность с преодолением технических проблем использования мультимедиа технологий и технологий искусственного интеллекта при решении творческих задач.

В процессе работы проявила высокую требовательность к себе, ответственность, коммуникабельность и высокую техническую квалификацию.

Руководитель ВКР

Зав. кафедрой информационных систем
в искусстве и гуманитарных науках, профессор
д. ф.-м. наук Н.В. Борисов
(должность, фамилия, имя, отчество)

Подпись _____ 

“ 20 ” _____ мая _____ 2024 г.