

ОТЗЫВ
на работу студентки 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
Понамаревой Полины
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению
38.03.02 – Менеджмент
на тему

«Сегментация потребителей цветочного магазина «ODUVAN» для совершенствования
маркетинговых коммуникаций компании»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: в течение всего учебного года Понамарева Полина усердно трудилась над прикладным проектом для компании ODUVAN. Студентка проявила инициативу при поиске компании для написания работы. Вся коммуникация с представителем компании велась самостоятельно Полиной без помощи научного руководителя. Автор ВКР последовательно работал над каждым из разделов работы, активно консультируясь с научным руководителем. В работе Полина продемонстрировала многоэтапное исследование, которое включало в себя как качественные, так и количественные методы. Особую ценность в работе имеют выделенные драйверы ценности, профили и сегменты потребителей, а также рекомендации для каждого из сегментов. Полученные результаты имеют практический вклад не только для компании ODUVAN, но и для других игроков цветочного бизнеса в Москве и Московской области.

Общий вывод: работа студентки Понамаревой Полины соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Научный руководитель:

Смирнова М.М., к.э.н., доцент кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ



Дата 05.06.2024