

Санкт-Петербургский государственный университет

Сюн Инао

Выпускная квалификационная работа

**Лексико-тематическая группа «Стильная одежда» (функционально-
семантический аспект)**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа СВ.5095. «Русский язык как
иностраный»

Научный руководитель:
доцент, Кафедра русского языка как
иностранного и методики его
преподавания,

Анциферова Ольга Васильевна

Рецензент:

доцент, ФГБОУВО

«Ульяновский государственный университет»,

Горюнова Ольга Николаевна

Санкт-Петербург
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА I. Теоретические основы изучения словарных объединений русского языка	9
1.1. Понятие системы в лексике.....	9
1.2. Основные словарные объединения в русском языке	13
1.2.1. Понятие лексико-тематическая группа	17
1.2.2. Понятие лексико-семантическая группа.....	18
1.3. Лексико-тематическая группа (ЛТГ) и ее структура	20
1.4. Лексико-тематическая группа в РКИ	22
1.5. Заимствованная лексика на страницах модных журналов.....	25
ВЫВОДЫ	29
ГЛАВА II. Структура лексико-тематической группы «Стильная одежда» в современном русском языке	31
2.1. Проведение анкетирования	32
2.1.1. Принципы составления анкеты и результаты анкетирования	32
2.2. Содержание и объем понятия «Стильная одежда»	38
2.2.1. Лексико-семантическая группа существительных, обозначающих стильную верхнюю одежду	39
2.2.2. Лексико-семантическая группа существительных, обозначающих стильную обувь.....	44

2.2.3. Лексико-семантическая группа существительных, обозначающих стильные аксессуары	48
2.2.4. Лексико-семантическая группа слов, обозначающих элементы дизайна	52
2.2.5. Лексико-семантическая группа слов, обозначающих мир моды	57
ВЫВОДЫ	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	65
СПИСОК СЛОВАРЕЙ	68
ПРИЛОЖЕНИЯ 1	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	71

ВВЕДЕНИЕ

Мода как особый феномен человеческой культуры XXI века отражает эволюцию современного общества. Постоянное развитие и изменение мира моды как одного из показателей культурного и социального роста общества приводит к появлению и образованию новых слов, обозначающих термины одежды. В настоящее время терминология моды представляет собой обширный лексикон, требующий специального научного изучения. Лексика, обслуживающая эту сферу жизни, находится в постоянной динамике и занимает одно из центральных мест в тезаурусе носителей языка (Пташникова 2015: 36).

Тематическая группа «Одежда» — это многоуровневая система лексических единиц, которая отражает не только предметы одежды, но и социальные и культурные аспекты и модные тенденции. В последние годы некоторые отечественные лингвисты активно работали над изучением лексики тематической группы «Одежда»: Ермоленко 2009; Холопова, Добрычева 2016; Ильясова 2017; Баженова 2018; Якимова 2019; Абрамова 2020; Исакова 2021 и др.

В современном обществе, в связи с ростом производства, постоянным стремлением людей к красоте и комфорту, а также влиянием модных тенденций и межкультурного взаимодействия, одежда постоянно совершенствуется и изменяется, что отражается в появлении различных новых слов в языке. Значительное количество новых слов, появившихся в русском

языке, относится к заимствованной лексике. Российские лингвисты, такие как Т. И. Белица, Т. В. Долгова, Я. С. Матосян, Л. С. Сони́на обратили внимание на особенности освоения и употребления этих заимствованных слов.

На современном этапе лексика группы одежды и моды в русском языке пополняется за счет заимствований-интернационализмов, большую часть которых представляют композиты и составные номены, в которых повторяется родовое наименование в различных комбинациях с новыми лексемами-понятиями. Количество и частотность употребления неологизмов, образующих ту или иную тематическую группу номинаций одежды и моды, дает представление о степени актуальности обозначаемых реалий (Матосян 2008: 25).

Актуальность данной работы обусловлена недостатком исследований лексико-тематической группы, описывающей стильную одежду двадцатых годов 21 века в функционально-семантическом аспекте. В современном мире публикуется большое количество журналов и статей, посвященных модным тенденциям, а соответственно словарный запас постоянно обновляется, что определяет актуальность данной работы.

Объектом исследования являются лексические единицы, входящие в состав лексико-тематической группы «Стильная одежда».

Предметом исследования являются особенности семантики и функционирования единиц тематической группы «Стильная одежда».

Целью исследования является анализ лексических единиц, относящихся к лексико-тематической группе «Стильная одежда» с точки зрения функционально-семантического подхода.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

- описать теоретическую базу исследования;
- отобрать языковой материал по теме;
- определить семантику лексических единиц, входящих в ЛТГ;
- проанализировать функционирование единиц ЛТГ «Стильная одежда» в контекстах;
- провести анкетирование и анализ результатов.

В качестве **материала** исследования используются популярные модные журналы 2021 – 2023 г. (например: «О тканях», «Журнал МЦ», «Thevoicemag»); статьи с вебсайтов о моде (например: «Интернет-магазин Би Ин»). Основным критерий выбора этих источников — наличие обширной информации о последних модных тенденциях, включая новые заимствованные слова, их происхождение и использование. Также и Национальный корпус русского языка, данные словарей (например: Толковый словарь русского языка, Терминологический словарь одежды).

Теоретическая значимость данного исследования заключается в функционально-структурном описании тематической группы «Стильная одежда», расширившем систематическое представление о этой группе. Представлен анализ ее состава, количества заимствованных и исконных слов, а также изменений их лексического значения.

Практическая значимость заключается в том, что результаты работы могут быть использованы на практике в школах и вузах, на уроках современного русского языка (например, при изучении раздела «Лексикология»), что позволит расширить лингвистический кругозор учащихся. Также может использоваться на курсах русского языка для иностранных студентов, что позволит расширить их словарный запас и повысить интерес к русскому языку.

Новизна данной работы заключается в том, что впервые предпринимается попытка исследования лексики, входящей в лексико-тематическую группу “Стильная одежда”, в функционально семантическом аспекте.

При выполнении данной работы нами были использованы следующие **методы**:

- описательный метод,
- метод сплошной выборки,
- статистический метод,
- метод анкетирования,
- метод семантического анализа.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении формулируются актуальность, объект, предмет, цель, задачи, материал, практическая и теоретическая значимость работы, новизна и методы исследования.

Глава 1 данной работы посвящена теоретическим основам изучения словарных объединений в русском языке. В рамках этой главы рассматриваются понятия системы в лексике и системных отношений в лексике, а также понятие лексико-тематической группы (ЛТГ), ее структура, и ее роль в рамках РКИ.

В рамках главы 2 проведено более подробное исследование лексико-тематической группы "Стильная одежда" в современном русском языке. Вначале описывается проведение анкетирования, включающего принципы составления, и представляются результаты анкетирования. Далее анализируется содержание и объем понятия "Стильная одежда" и структуре лексико-семантических групп, связанных с этой темой.

В заключении сделаны выводы о результатах исследования.

В приложении представлены образец анкетирования и список этимологического состава слов, входящих в ЛТГ «Стильная одежда» в данной работе.

ГЛАВА I. Теоретические основы изучения словарных объединений русского языка

1.1. Понятие системы в лексике

Изучение лексики русского языка раскрывает её природу как системы, где слова взаимосвязаны и взаимообусловлены. Язык представляет собой не набор отдельных слов, а сложную структуру, где слова объединены на основе различных признаков, что делает язык целостным, структурированным средством общения.

Системность лексики является объективным фактом, поскольку под системой понимается множество взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов. В лексической системе языка выделяют группы слов, связанных общностью или противоположностью значения – синонимы и антонимы; сходных или противопоставленных по стилистическим свойствам; объединённых общим типом словообразования; связанных общностью происхождения и т.д. (Зиновьева 2005: 31).

Д. Н. Шмелёв указывает, что язык можно рассматривать с разных точек зрения, в соответствии с чем и выделяются различные единицы языка. Звуковая и смысловая сторона языка, слова и морфемы, сочетания слов и предложения выступают как разнородные элементы общей системы языка, которую часто называют в силу этого многообразия составляющих её элементов «системой систем» (Шмелев 1977: 5).

По мнению В. В. Виноградова, смысл слова в языковой системе не ограничивается лишь его основным значением. Слово содержит в себе ссылки на смежные слова и значения, насыщено отражениями других элементов языковой системы. Это означает, что слово не существует в изоляции, а скорее выражает своё отношение к другим словам, которые связаны с ним по смыслу или форме (Виноградов 1977: 165).

Например, слово "мода" может быть связано с такими словами, как "стиль", "тенденция", "одежда", "аксессуары" и т.д. Эти слова составляют смежные ряды, которые взаимосвязаны в рамках лексической системы и создают сеть смысловых связей.

В языкознании термин "система" охватывает различные аспекты организации языка, включая его структуру, внутренние отношения и взаимосвязи между языковыми элементами. Такое понимание позволяет лучше понять природу языка и его функционирование как сложной системы.

Термин "система" в языковедении употребляется неоднозначно и может иметь различные значения:

1) под системой прежде всего подразумевают совокупность тех или иных средств языка, например звуков в фонетике, морфологических и синтаксических средств в грамматике, слов и выражений и лексике;

2) при понимании системы во втором значении этого термина, — явление внутреннее, скрытое от непосредственного наблюдения, представляющее собой систему отношений и связей, существующих между ее элементами;

3) при понимании системы в третьем значении этого термина исходят прежде всего из диалектического единства двух сторон одного и того же явления, определяя систему как "единство закономерно расположенных и действующих во взаимной связи частей" (Уфимцева 1962: 7- 9).

Лексикология устанавливает самые разнообразные отношения внутри различных лексических групп, составляющих номинативную систему языка. В самых общих чертах системные отношения в ней можно охарактеризовать следующими: парадигматические отношения, синтагматические отношения и деривационные отношения (Зиновьева 2003: 30).

1) Парадигматические отношения

Парадигматические отношения определяются сходством или противопоставлением между словами, которые входят в один ряд противопоставленных единиц. Слова в лексико-семантической парадигме могут быть связаны синонимией, антонимией, принадлежностью к одной тематической группе и т.д.

В основе парадигматических отношений языковых единиц, как известно, лежит сходство единиц, относящихся к одному уровню языковой системы и в этом смысле однотипных. Парадигматическими отношениями связаны между собой слова как самостоятельные единицы лексической системы в их основной, номинативной функции. Совокупность таких отношений представляет собой межсловную парадигматику (Кузнецова 1989: 29).

В лексико-семантическую парадигму объединяются слова, противопоставленные друг другу по некоторому семантическому признаку

(например, по признаку «профессия»: учитель, врач, летчик; по признаку «величина»: большой, маленький; по признаку «способ отделения»: отрезать, отрубить, отделить, отпилить и др.). Слово обычно входит в несколько лексико-семантических парадигм. Каждое парадигматическое противопоставление позволяет выделить существенные элементы значения слов – общие и дифференциальные семантические признаки для каждого ряда. В лексические парадигмы объединяют синонимы, антонимы, слова одной тематической группы (день – ночь – утро – вечер) и др. (Русский язык. Энциклопедия 1997: 324-326).

2) Синтагматические отношения

Синтагматические отношения определяются совокупностью правил, регулирующих сочетаемость слов в речи. Эти отношения выражаются в связях между словами в предложении и их контекстуальными партнерами.

Синтагматические отношения в лексике проявляются в правилах сочетаемости слов, в связях слов с контекстными партнерами в рамках конкретных высказываний. Эти связи определяются реальными связями явлений действительности, которые составляют содержание мысли, выраженной в предложении. Так, прилагательное большой может сочетаться с широким кругом существительных, обозначающих явления, которые допускают соответствующую количественную характеристику: большой дом, большой город, большая собака, большая демонстрация, большая смелость, большое движение и т. д. С другой стороны, прилагательные типа гнедой,

вороной, каурый могут сочетаться только с существительными, обозначающими лошадей (Кузнецова 1989: 86).

3) Деривационные отношения

Деривационные отношения отражают процесс создания новых слов на основе уже существующих, путем изменения их формы или добавления аффиксов.

Деривационные отношения – система словопроизводства, они существуют между единицами – отношения смысловой мотивации одних слов другими. Например: лес – лесник, вода – водичка и др. (Зиновьева 2003: 30). Это явления словообразования или образования новых языковых единиц (дериватов) на базе других (от лат. деривация — отведение, образование).

Слово деривация – процесс создания одних языковых единиц на базе других, принимаемых за исходные, в простейшем случае – путем расширения корня за счёт аффиксации или словосложения, в связи с чем приравнивается иногда к словопроизводству или даже словообразованию. (ЛЭС 1990: 129).

Таким образом, лексическая система языка представляет собой сеть взаимосвязанных элементов, которые объединены общими отношениями и функционируют в контексте общения. Она подвержена постоянным изменениям и динамике, отражая разнообразие языковых явлений и процессов. Лексикография, в свою очередь, занимается составлением словарей и изучением структуры лексической системы в целом.

1.2. Основные словарные объединения в русском языке

Слова и их значения не существуют изолированно, а образуют различные группы, объединенные сходством или противоположностью по основному значению. Семантические поля являются основными структурными элементами словарного состава языка и представляют собой объединения слов, связанных общностью содержания или функциональными сходствами. Они отражают внутреннюю систему языка и могут быть связаны друг с другом по принципу иерархического подчинения.

В работе В. И. Половниковой было выделено 16 типов лексических объединений русского языка: группы разнокорневых слов, по значению; группы слов, близких по значению, но различающихся по лексическому фону; группы однокорневых слов, у которых совпадает какой-либо семантический признак; синонимические ряды; антонимические сопоставления; группы глаголов, объединённые общностью семантических отношений и управлением; группы глаголов, объединённых характером, целенаправленностью действия и общим префиксом; лексико-семантические группы слов, объединённые словообразовательным элементом; словообразовательные гнезда однокоренных глаголов; сопоставления непереходных и переходных глаголов, обозначающих становление состояния, и переходных глаголов, обозначающих приведение кого-либо(чего-либо) в данное состояние; слова, разные по значению, но близкие по зрительному и звуковому восприятию; многозначные слова и омонимы; сопоставления существительных, у которых различаются значения единственного и множественного числа; ассоциативно-деривационные ряды слов,

ограниченные определенными отношениями; ассоциативно-тематические группы слов; связанные словосочетания и поговорки, включая узואльно-традиционные сочетания, фразеологические сочетания и пословицы, поговорки, афоризмы (Половникова, 1982: 14-15).

Весь словарный состав языка распадается на группы слов, на «семантические поля». Семантические поля связаны друг с другом, в частности, по принципу иерархического подчинения (более широкие и более узкие поля). Многозначные слова входят в разные поля. По определению лингвистического энциклопедического словаря, семантическое поле - «совокупность языковых единиц, объединённых общностью содержания (иногда также общностью формальных показателей) и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых явлений» (ЛЭС 1990: 380).

Семантическое поле в лингвистике представляет собой сложную структуру, включающую лексические единицы, объединённые общностью содержания и отражающие определенную понятийную сферу языка. Ученые подчеркивают его иерархическую природу и связь с языковыми единицами различных частей речи, имеющих общие семантические признаки.

Под семантическим полем Ю. Н. Караулов понимает «группу слов одного языка, достаточно тесно связанных друг с другом по смыслу». (Караулов 1972: 57)

Семантические поля включают в себя более мелкие группы слов: тематические группы (ТГ), лексико-семантические группы (ЛСГ). По мнению

Новикова, тематические и лексико-семантические группы отражают реальное единство и разнообразие предметов, веществ и т. п. (ср., например, обозначения металлов, мебели, видов транспорта, воинских званий, родственных отношений и т. п.), синонимы и антонимы — сходство и коренное различие соотносительных предметов, понятий (друг, товарищ, приятель, кореш; высокий — низкий, подниматься — опускаться), лексическая сочетаемость — важнейшие разновидности реалий, выступающие на уровне языка (мышления) как качественные и иные характеристики, а также действия, производимые с предметом или предметом (вкусный, невкусный, легкий, плотный, сытный, обильный, скромный, дешевый, дорогой... обед, приготовить, сварить, заказать, подать... обед, заплатить, расплатиться за обед и др.), семантическое поле — сложную «картину мира», многомерную связь реалий, их сходства, различия, соположение (Новиков 1982: 74).

Таким образом, семантическое поле является более широким объединением, чем лексико-семантическая или лексико-тематическая группа. Оно включает не только лексические единицы, но и другие семантические объединения, такие как тематические группы и лексико-семантические группы. Это позволяет более полно и системно описывать языковую систему и ее внутренние связи.

Семантические поля играют ключевую роль в организации словарного состава русского языка, обеспечивая системность, взаимосвязь и структурированность лексических единиц. Они являются неотъемлемой

частью языковой системы, отражающей сложную "картину мира" и многомерные связи между реальными явлениями и понятиями.

1.2.1. Понятие лексико-тематическая группа

Тематические группы (ТГ) – более широкие объединения слов разных частей речи, объединенных общностью темы. В ней наблюдаются различные виды связи: как парадигматические, так и синтагматические. Изучение лексико-тематических групп (ЛТГ) позволяет выявить общий процесс развития лексики. Связано это с тем, что все эти слова содержат некоторые общие характеристики, благодаря которым они образуют одну тематическую группу. Когда мы видим слово, мы, естественно, вспоминаем другие слова этой группы. Тематическая группа — это совокупность слов, входящих в разные части речи и относящихся к одной теме. Например, к тематической группе «Путешествие» относятся существительные: розы, тюльпаны, сады, семена и др.; глаголы: сажать, порвать, дарить и др.; а также прилагательные: ароматный, красивый, свежий и др.

Ф. П. Филин считает, что тематическая группа - «...группу слов, объединённых на основе классификации самих реалий, а не лексико-семантических связей. Замена одного из слов тематической группы другим с течением времени не приводит к изменению в значении, стилистической окраске слов той же группы, что свидетельствует о почти полном отсутствии семантических связей между словами группы в языке на данном этапе его развития» (Филин, 1957: 526).

По мнению И. П. Слесаревой, «в тематических группах слова объединены на основе общей темы, отражающей ситуацию общения, т. е. некоторые внеязыковые моменты. В тематических группах слова могут находиться в различных видах смысловых связей, включая и ранее переселенные, но эти связи, по-видимому, не представлены в тематической группе сколько-нибудь полно» (Слесарева, 1980: 51–52).

Таким образом, изучение лексико-тематических групп позволяет понять внутреннюю структуру языка и его организацию, а также выявить особенности связей между словами в различных лексических объединениях.

1.2.2. Понятие лексико-семантическая группа

Лексико-семантическая группа (ЛСГ) представляет собой совокупность слов одной части речи с общим базовым компонентом значения. Она является выражением системности лексики и учитывает все существенные аспекты системных связей между словами, такие как синонимия, антонимия и многозначность. Структура ЛСГ состоит из ядра и периферии. В ядро входят слова с наиболее общими значениями, нейтральные по стилистической окраске, тогда как периферия состоит из слов с более специфическими значениями и коннотативными элементами.

По определению Э.В. Кузнецовой, ЛСГ – это класс слов одной части речи, имеющий в своих значениях достаточно общий интегральный семантический компонент и типовые уточняющие (дифференциальные) компоненты, а также характеризующиеся высоким схематизмом сочетаемости и широким

развитием функциональной эквивалентности и регулярной многозначности (Кузнецова 1989: 7).

ЛСГ является наиболее ярким выражением системности лексики: она объединяется все существенные аспекты системных связей между словами с учётом синонимии, антонимии, многозначности не как изолированных и описанные с определёнными лингвометодическими целями, следует признать одной из основных форм группировки лексики при обучении русскому языку как иностранному. (Зиновьева 2003: 40)

В структуре ЛСГ выделяются ядро и периферия. В ядро, составляющее центр ЛСГ, входят слова, нейтральные по стилистической окраске и наиболее общее по своему значению. Периферию ЛСГ составляют лексические единицы с наибольшим числом дифференциальных сем: это могут быть специальные слова, слова с коннотативным элементом значения». (Зиновьева 2005: 40)

ЛСГ слов не представляют собой чётко и однозначно разграниченных классов лексических единиц. Это такие объединения слов, которые накладываются друг на друга, взаимно проникают друг в друга, «пересекаются» друг с другом. И это не даёт оснований для сомнений в системном характере лексики. (Кузнецова 1978: 7)

Таким образом, границы между группами ЛСГ не совсем четкие, и они пересекаются друг с другом, например, ЛСГ (Мебель): стол, кровать, диван, стул, шкаф и т.д. ЛСГ (Кабинет): диван, стол, шкаф, компьютер, книга и т.д.

ЛСГ широко используется в преподавании русского языка, к примеру, с помощью синонимов для объяснения семантики нового слова, что помогает учащимся расширить свой словарный запас и лучше запомнить новые слова. ЛСГ представляют собой важный инструмент для понимания организации лексической системы языка и используются в лингвистике и образовании для анализа, описания и обучения. Они позволяют лучше понять семантические связи между словами и помогают учащимся эффективнее осваивать язык.

1.3. Лексико-тематическая группа (ЛТГ) и ее структура

Понятие "тематическая группа" было исследовано довольно широким кругом ученых и представляет свои точки зрения. Некоторые считают, что слова в ЛТГ связаны общей семантикой, в то время как другие подчеркивают роль внелингвистических параметров и устойчивость смысловой структуры группы со временем.

О. С. Ахманова и Л. М. Васильев подходят к определению ЛТГ с позиции семантического содержания слов. Для них ЛТГ — это совокупность слов, объединенных общей темой или типовой ситуацией, хотя общая тема не всегда является обязательной. Их взгляд склоняется к тому, что слова в ЛТГ могут иметь схожее основное семантическое содержание.

По определению, приведенному О. С. Ахмановой: «тематическая группа – это ряд слов, более или менее близко совпадающих по своему основному семантическому содержанию, то есть по принадлежности к одному и тому же семантическому полю» (Ахманова 2004: 118).

Л. М. Васильев выделял лексические тематические группы следующим образом «совокупность классов слов, которые объединяются одной и той же типовой ситуацией или темой, но общая сема для них не обязательна» (Васильев 1971: 110).

Ю. Д. Апресян подходит к определению ЛТГ с точки зрения их связи с вневлигвистическими параметрами. Его подход подчеркивает контекстуальные и вневлигвистические аспекты формирования ЛТГ.

Ю.Д. Апресян понимает тематическую группу как «совокупность слов разных частей речи по их сопряженности с одной темой на основе экстралингвистических параметров» (Апресян 1974: 119).

Д. Н. Шмелев уделяет внимание стабильности смысловой и стилистической характеристики слов в ЛТГ с течением времени. Его взгляд связан с изменчивостью времени и сопоставлением слов в разных контекстах.

Д.Н. Шмелев так формулирует свою позицию: «если одно из слов тематической группы заменяется с течением времени другим, такая замена не приводит к изменениям в значениях, стилистической окраске слов той же группы» (Шмелев, 1973: 186).

Согласно теории Ю. Н. Караулова, тематическая группа представляет собой разновидность семантического поля. Он выделяет особенности таких групп, такие как отсутствие синонимии в них, специфичное проявление антонимии и гиперо-гипонимических отношений.

Антонимия, которая проявляется в рамках тематического поля, отражается специфично, выражая отношения между самими предметами действительности: город — деревня, голова — туловище (Караулов 1972: 63).

Гиперо-гипонимические отношения в рамках тематических групп проявляются специфически: в перечислении составных частей. Обычно в исследованиях упоминаются родовидовые отношения: мебель — стул, цветок — хризантема, но могут быть представлены и отношения, такие как «часть — целое». В качестве примера можно привести следующие отношения: лицо — глаза, рука—палец, нога—колени (Там же: 65).

В качестве наименования тематической группы обычно выступает слово, а не описательная конструкция (например, «грибы», а не «названия существительных, растущих в лесу»). (Там же: 67).

Таким образом, можно наблюдать, что ученые придерживаются разных взглядов на то, имеют ли общую семантику слова в тематической группе. Они объединяются в тематическую группу, так как связаны на разных основаниях с одной и той же темой. Причем тема всей тематической группы не меняется от замены слов в зависимости от времени.

1.4. Лексико-тематическая группа в РКИ

Обучение лексике в рамках курсов русского языка как иностранного играет ключевую роль в формировании коммуникативных умений у учащихся. Лексический навык неотъемлемо связан с умениями аудирования, говорения,

чтения и письма, поскольку словарный запас является основой для эффективного общения.

Важно отметить, что в практическом курсе РКИ уделяется внимание как освоению базовой лексики, так и расширению словарного запаса с помощью введения синонимов, метафорических обозначений и других лексических единиц. Этот процесс может быть адаптирован в зависимости от этапа обучения, целей и мотивации учащихся.

Лексический навык входит в состав речевых умений аудирования, говорения, чтения и письма. Лексика является основой коммуникации. В практическом курсе РКИ обучение лексике происходит в совокупности с обучением фонетике и грамматике (Ковалева 2013: 231).

Психофизиологической основой лексических навыков являются лексические автоматизированные динамические связи как единство семантических и слухо-речемоторных образов слов и словосочетаний. По данным психологии речи, отличие лексических навыков от фонетических и грамматических заключается прежде всего в том, что лексические навыки характеризуются большей осознанностью. Говорящий в наибольшей степени осознает содержание речи, что проявляется в выборе слов в зависимости от прагматических условий коммуникации, в правильном сочетании слов (Федотова 2019: 62).

В настоящее время можно констатировать, что в рамках теории и практики преподавания РКИ сформировалась особая функционально-коммуникативная лингводидактическая модель языка. Лексика «выступает в

функционально-коммуникативной лингводидактической модели языка как информационно-тематическая основа общения, составляя интегральную часть синтаксиса и грамматики текста» (Амиантова, Битехтина, Всеволодова, Клобукова, 2001: 222).

При обучении лексике выделяют следующие этапы работы с лексическим материалом: 1) презентация вводимой лексики; 2) методические действия, обеспечивающие усвоение учащимися новой лексики; 3) организация повторения усвоенной учащимися лексики и контроль качества усвоения (Щукин 2003: 304).

Лексико-тематические группы учитываются при составлении лексических минимумов как способ организации словарного материала в рамках учебных центров в практике преподавания РКИ. Но тематические группы включают лексические единицы разных частей речи, неоднородные с точки зрения их внутриязыковых особенностей, трудностей усвоения и т. п. (Зиновьева 2015: 83).

В разных вариантах практического курса РКИ лексика может занимать разное место. Так, например, при краткосрочной форме обучения возможны «лексикализованные» или «грамматикализованные» курсы. Это зависит от этапа обучения, его цели и мотивации. Так, на продвинутом этапе обучения дальнейшее овладение языком происходит в основном за счет расширения и обогащения словаря, которое может идти, например, за счет введения в активное употребление учащимися синонимов к уже известным им словам, слов определенной лексико-семантической группы или однокоренных

приставочных глаголов. Например, если учащимся уже знакомо существительное грусть, то можно познакомить их с такими единицами, как печаль, тоска, кручина. При активном владении основными русскими прилагательными цвета возможна презентация таких метафорических обозначений, как вишневый, лимонный, малиновый и др. (Зиновьева 2015: 10).

В настоящее время общепризнанным положением является то, что наиболее продуктивным способом описания и презентации лексики в теории и практике РКИ является ее группировка в лексико-семантические группы. Благодаря такому приему учащиеся могут связать уже известные им слова с новыми словами, что делает процесс запоминания слов более логичным и соединяет их вместе системно.

Таким образом, группировка лексики в лексико-тематические группы не только упрощает процесс усвоения нового материала, а также способствует более эффективному использованию слов в речи. Этот подход играет важную роль в формировании коммуникативных навыков у студентов, изучающих русский язык как иностранный.

1.5. Заимствованная лексика на страницах модных журналов

Интерес отечественной лингвистики к словарю моды возрос в период глобализации, с которой связаны преобразования во многих сферах общественной жизни и приобщение модной индустрии к мировому сообществу. Российская мода в этот период начала процесс объединения с мировой модой путем русификации уже получивших признание за рубежом

глянцевых журналов о моде. Это послужило причиной укрепления позиций английского языка как источника для национального словаря моды как переживающего своё формирование в современном русском языке (Уренкова А. П.: 2023).

В толковом словаре С. И. Ожегова приведено следующее определение термина "журнал": «периодическое издание в виде книжки, содержащей статьи, произведения разных авторов, а также отдельная книжка такого издания. Ежемесячный ж. Литературный ж. Модный ж. (журнал мод). Печататься в журналах» (Толковый словарь Ожегова: 2015).

Глянцевому журналу можно дать следующее определение — это иллюстрированное периодическое печатное издание, высокого полиграфического качества, самой разнообразной тематики. В них (глянцевых журналах) подаются, так называемые «гламурные» стандарты жизни (понятия «глянцевый журнал» и «гламурный журнал», «гламур» и «глянец» часто выступают как взаимозаменяемые) (Слепцова А., Ромах О. В.: 2008).

Эти издания представляют собой своеобразную энциклопедию гламурной жизни, включающую яркие иллюстрации, рекламные материалы и статьи, направленные на обучение читателей правильному образу жизни, подходящему гламурному стилю. Основная цель глянцевых журналов заключается в формировании определенного вкуса и эстетического восприятия у своей аудитории.

Многие журналы, рассчитанные на женскую аудиторию, являются русскоязычными вариантами западных изданий, созданных и издаваемых на

многих европейских языках, и прежде всего на английском языке. Русская речь в изданиях такого типа подвергается влиянию интонации другого языка, чужеродных стилевых традиций, что находит отражение в том числе и в лексико-грамматическом облике издания (Коньков В. И., 2014: 57).

Согласно Л. Г. Тригубу, в терминологии моды выделяют два способа заимствования: прямое заимствование и калькирование. Прямое заимствование означает перенос терминов из иностранного языка без изменений, игнорируя фонетические различия. Например, слова "анорак", "борсалино", "ламе" и другие. Кроме того, существует преобразуемое заимствование, когда термины образуются по русским моделям и морфемам, используя иноязычные корни. Эти слова могут изменяться по морфемам, например, "аксессуар", "бриджи", "декольте". Калькирование включает словообразовательное и семантическое калькирование. Первое представляет собой перевод иноязычных слов по морфемам, например, "брюки-капри". Второе заимствует форму иностранного слова, но придает ему новое значение, как "бижутерия" или "реглан". Кальки обычно представляют собой составные названия одежды и моды, включающие русские эквиваленты или заимствованные термины, например, "высокая мода" или "маленькое черное платье". Иногда одному термину соответствуют несколько вариантов в русском языке, например, "джорабы - джороп" или "боди - боди-сьют" (Тригуб Л. Г.: 2011).

Эти модные термины активно распространяются через страницы изданий, после чего они интегрируются в повседневную речь и другие формы массовой

коммуникации. Этот является следствием не только стремления к актуальности и международному признанию, но и воздействия глобальных модных тенденций и культурного обмена. Анализ лексического состава модных журналов выявляет значительное количество заимствованных слов, которые отражают межкультурные взаимодействия и влияние разнообразных модных течений.

Использование заимствованной лексики в модных журналах не только обогащает лексический арсенал русского языка, но и отражает его взаимодействие с мировой модной культурой. Такие издания остаются важным источником информации о последних модных трендах и стилях, а их лексический состав является отражением современных культурных и социальных реалий.

ВЫВОДЫ

В первой главе исследования рассматривается лексика как система, где единицы языка взаимосвязаны и образуют набор элементов в определенных отношениях. В рамках лексической системы слова связаны парадигматическими, синтагматическими и деривационными отношениями. К парадигматике относятся те группировки слов в системе языка, основой которых выступает оппозиция – синонимия, антонимия, гипонимия, паронимия, гнездо слов, лексико-семантическая группа, а также наиболее общая группировка слов – поле (ЛЭС 1990: 438). Синтагматические отношения – системные связи, проявляющиеся в закономерностях сочетания слов друг с другом (Зиновьева 2005: 32), они выявляются в определённых лексических сочетаниях. Синтагматические отношения – отношения между словами в словосочетаниях или между членами предложения. Деривационные (словообразовательные) отношения – отношения смысловой мотивации одних слов другими: лес-лесник, вода-водичка (Там же: 33). Это система словопроизводства.

Весь словарный состав языка распадается на группы слов, на «семантические поля». Семантические поля включают в себя тематические группы (ТГ) и лексико-семантические группы (ЛСГ). Тематические группы (ТГ) - объединения слов разных частей речи, объединенных общностью темы. Есть некоторые ЛСГ, которые также попадают под тематическими группами.

Важным аспектом исследования является понимание структуры лексико-тематической группы (ЛТГ) и ее роли в русском языке. ЛТГ "Стильная одежда" выступает в качестве особой семантической области, объединяя термины и выражения, связанные с миром моды и стиля. Работа также обращается к роли ЛТГ в РКИ, выявляя особенности использования модных терминов.

Обучение лексике в русском языке как иностранном — ключевая тема. Овладение словами и устойчивыми выражениями необходимо для точного выражения мыслей и правильного восприятия речи. Знакомство с лексикой начинается на начальном этапе обучения. В курсе "Русский язык как иностранный" (РКИ) основной задачей является обогащение словарного запаса иностранных учащихся, включая запоминание значений слов и осознание семантических и грамматических связей.

В исследовании лексико-тематической группы "Стильная одежда" акцент сделан на заимствованной лексике из других языков, что отражает влияние глобальных модных тенденций и культурного обмена. Модные издания часто внедряют в свой лексический состав модные термины и фразы, заимствованные из английского, французского и других языков, чтобы подчеркнуть свою актуальность и международный статус.

Лексико-семантическое исследование русского языка позволяет глубже понять его организацию, культурные и социальные аспекты, а также динамику изменений в лексической системе.

ГЛАВА II. Структура лексико-тематической группы «Стильная одежда» в современном русском языке

Во второй главе нашей работы рассматривается лексико-семантическая группа " Стильная одежда". В данной главе тематическая группа "стильная одежда" делится на пять семантические группы "стильная верхняя одежда", "обувь", "аксессуары", "элементы дизайна " и "мир моды". Данное разделение основано на принципе способов применения этих предметов и их характеристик.

Для исследования используются модные журналы 2022–2023 годов, такие как «О тканях», «Журнал МЦ», «Thevoicemag», статьи на сайтах о моде, например, «Интернет-магазин Би Ин», чтобы выбрать самые распространенные и чаще всего встречающиеся термины моды в этот период. Материал отбирался на основе частотности запросов в поисковых системах, прежде всего в Яндексе с использованием сервиса Яндекс Вордстат, где были выбраны слова с количеством запросов более 800 000 в 2023 году, так как данные из национального корпуса языка были недостаточными.

С целью изучения определений и этимологии терминов мы обращаемся к статьям на официальном сайте о моде, используя следующие словари: Толковый словарь русского языка под ред. С. И. Ожегова (2012); Толковый словарь Ефремовой (2000); Терминологический словарь одежды под ред. Л. В. Орленка (1996); Словарь иностранных слов под ред. Н. Г. Комлева (2006); Энциклопедия моды под ред. Р. П. Андреевой (1997). При изучении того, как

эти термины используются в реальных практических ситуациях, использованы статьи на сайтах о моде и публикации из Национального корпуса русского языка.

2.1. Проведение анкетирования

2.1.1. Принципы составления анкеты и результаты анкетирования

С целью исследования уровня владения лексическими единицами из данной тематической группы "стильная одежда" было проведено анкетирование в студенческой среде. Участниками анкетирования стали студенты Санкт-Петербургского государственного университета (всего 100 человек). Среди них 50 носителей русского языка и 50 носителей китайского языка, владеющих русским языком на уровне В2 и выше).

Принцип отбора материала заключался в выборе пять наиболее популярных слов из каждой лексико-семантической группы, основываясь на данных о частоте запросов в поисковой системе Яндекс за 2023 год:

1. Предметы одежды: *тренд, худи, свитшот, карго, кигуруми.*
2. Предметы обуви: *кроксы, оксфорды, конверсы, мартинс, челси.*
3. Предметы аксессуаров: *капор, балаклавы, чокер, бандана.*
4. Элементы дизайна: *киберпанк, винтаж, оверсайз, хип-хоп, баска.*
5. Мир моды: *дроп, аутлет, референт, бутик.*

Анкетирование состояло из 7 вопросов, охватывающих различные аспекты знаний в области моды (образец анкетирования приведен в приложении). Первые два вопроса дают представление о возрасте и родном

языке респондентов. Последующие вопросы были разработаны для определения степени знакомства респондента на разных сферах моды. Респондентам предлагалось оценить свое знакомство с пятью словами, выбранными из каждой лексической группы, и выяснить, используют ли они эти слова в своей речи, выбрав три варианта ответа: "не знаю, знаю, но не использую, использую".

Результаты исследования свидетельствуют о том, что респонденты проявляют разные уровни освоенности лексики, представленных лексико-семантических групп (см. табл. 1.1). В таблице для обозначения ЛСГ «Предметы одежды»; «Предметы обуви»; «Предметы аксессуаров»; «Элементы дизайна»; «Мир моды» будут использоваться цифры 1–5.

Таблица 1.1

Формы результатов анкетирования (%)

Л	С	Г	Степень	Носители русского языка			Носители китайского языка		
				не знаю	знаю, но не использую	использую	не знаю	знаю, но не использую	использую
1			Тренч	-	6%	94%	42%	6%	52%
			Худи	-	4%	96%	2%	28%	70%
			Свитшот	-	4%	96%	4%	32%	64%
			Карго	4%	22%	74%	50%	30%	20%
			Мини-юбка	-	12%	88%	-	42%	58%
2			Кроксы	8%	28%	64%	38%	18%	44%
			Оксфорды	4%	8%	88%	14%	10%	76%

	Конверсы	-	12%	88%	16%	12%	72%
	Мартинс	2%	6%	92%	10%	22%	68%
	Челси	-	8%	92%	12%	34%	54%
3	Капор	10%	2%	88%	36%	10%	54%
	Бандана	-	26%	74%	22%	30%	48%
	Балаклавы	6%	14%	80%	54%	22%	24%
	Чокер	-	12%	88%	10%	32%	58%
	Портупея	4%	44%	52%	68%	20%	12%
4	Киберпанк	-	28%	72%	48%	24%	28%
	Винтажный	-	14%	86%	18%	30%	52%
	Оверсайз	-	6%	94%	10%	18%	72%
	Хип-хоп	4%	18%	78%	8%	14%	78%
	Баска	16%	20%	64%	36%	40%	24%
5	Дроп	2%	54%	44%	54%	34%	12%
	Ажиотаж	8%	48%	44%	64%	28%	8%
	Аутлет	-	46%	54%	22%	10%	68%
	Референс	-	46%	54%	44%	30%	26%
	Бутик	4%	24%	72%	20%	42%	38%

По вопросам о возрасте и родном языке респондентов: среди респондентов было 50 носителей русского языка и 50 носителей китайского языка, причем преимущественно респонденты в возрасте 18–24 лет (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2



Результаты анкетирования выявили, что наиболее употребительной лексикой в категории "одежда" среди русских респондентов является *худи* (96%), *свитшот* (96%). Меньше всего используется лексему *карго* (74%). Среди китайских респондентов наиболее употребительными лексемами также являются *худи* (70%), *свитшот* (64%). Понятия *тренч* (42%), *карго* (50%) не получили высокой степени узнаваемости.

В группе предметов обуви российские респонденты оказались менее знакомы с понятиями *кроксы* (8%) и *оксфорды* (4%). Лексемы *мартинс* (92%) и *челси* (92%) демонстрируют высокий уровень применения. Среди китайских респондентов наблюдается определенная степень незнакомства с понятиями *кроксы* (38%) и *конверсы* (16%). Лексемы *оксфорды* (76%) и *конверсы* (72%) оказались довольно активно используемыми.

По группе предметов аксессуаров российские респонденты менее знакомы с понятиями *капор* (10%) и *балаклавы* (6%). 44 % респондентов знают лексему *портупея*, но не используют ее. Широко распространенными лексемами являются *капор* (88%) и *чокер* (88%). Китайские респонденты

демонстрируют высший уровень неизвестности с понятиями *балаклавы* (54%) и *португя* (68%). Результаты по наибольшей употребительности лексем совпадают с результатами российских респондентов — это также *капор* (54%) и *чокер* (58%).

По группе элементов дизайна русские респонденты показали определенную степень неизвестности лексем *баска* (16%) и *хип-хоп* (4%). Широко используются лексемы *винтажный* (86%) и *оверсайз* (94%). Китайские респонденты показали самую высокую степень незнакомства с лексемами *киберпанк* (48%) и *баска* (36%). Наиболее употребительными лексемами оказались *оверсайз* (72%) и *хип-хоп* (78%).

В группе "Мир моды" российские респонденты показали разную степень неизвестности лексем *дроп* (2%), *бутик* (4%) и *ажютаж* (8%). Наиболее распространенными понятиями являются *аутлет* (54%), *референс* (54%) и *бутик* (72%). Среди китайских респондентов наблюдается высокая степень незнакомства с лексемами *дроп* (54%) и *ажютаж* (64%). Чаще всего использовались лексемы *аутлет* (68%) и *бутик* (38%).

При анализе результатов анкетирования можно было определить наиболее и наименее освоенные лексические единицы в тематической группе «Стильная одежда» среди обеих групп респондентов. Ряд лексем с высоким уровнем освоения в обеих группах составляют *худи*, *свитшот*, *оксфорды*, *конверсы*, *оверсайз* и *хип-хоп*. Это может быть связано с тем, что 78 процентов респондентов относятся к возрастному периоду 18-24 года.

Это объясняется тем, что молодые люди во всем мире заинтересованы в моде. Они активно следят за модными тенденциями и воспринимают новые модные понятия. Непонятные или редко употребляемые слова, например, *карго*, *кроксы*, *портупея*, *баска*, *дроп* и *ажютаж*. Причиной этого может быть отсутствие актуальности в повседневной жизни респондентов из-за разных предпочтений к стилю одежды и поэтому они не чувствуют необходимости применять эти слова в своей речи.

Существующие различия в использовании лексики из мира моды среди китайских и русских респондентов, также как и низкая распространенность подобных лексических единиц в повседневной речи, могут быть связаны с несколькими факторами. Во-первых, глобализация модных тенденций и процесс стандартизации мировой моды привели к широкому распространению этих понятий. В результате они стали частью бытового словарного запаса людей по всему миру. Однако некоторые респонденты могут не активно использовать эти слова по причине различий в личных предпочтениях и стиле. Это может объясняться тем, что слова не соответствуют их предпочтениям или не подходят к их собственному стилю. Не исключено также, что некоторые китайские респонденты ограничены в своем словарном запасе при изучении иностранных языков, в результате чего им сложно использовать эти слова в своей повседневной жизни. В итоге эти факторы объясняют различия в использовании респондентами лексики моды и дают нам представление об отношении респондентов к этим словам в контексте их собственной культуры и образа жизни.

2.2. Содержание и объем понятия «Стильная одежда»

Согласно определению одежды из Терминологического словаря одежды, это — «совокупность изделий, надеваемых человеком, призванных защищать его от неблагоприятных климатических воздействий и выполняющих не только утилитарные, но и эстетические функции. Включает комплекс предметов: белье, легкое и верхнее платье, головные уборы, обувь, чулки и др. Украшения и прическа дополняют одежду. В современном мире одежда в определенной степени является проявлением человеческой индивидуальности» (Терминологический словарь одежды:1996).

Поэтому стильная одежда представляет собой более чем просто одежду, это сочетание одежды, обуви и аксессуаров. Она раскрывает не только внешний облик человека, но и его внутренний мир. Поведение одевания человека, как и другое социальное поведение человека, находится под влиянием социальных, психологических и экономических факторов.

Для выяснения содержания и объема понятия «стильная одежда», следует сначала разобраться с определением слова "стиль".

В толковом словаре дает следующее объяснение о стиле: 1. Совокупность черт, признаков, характеризующих искусство определенного времени и направления со стороны идейного содержания и художественной форм; 2. Совокупность приемов использования средств языка, характерная для писателя или литературного произведения, направления, жанра; 3.

Совокупность приемов чьей-либо деятельности; 4. Характерная манера вести себя, говорить, одеваться и т.п. (Толковый словарь Ефремовой. 2000).

Слово «стильный» в русском языке репрезентируется следующим синонимичным рядом: модный, новомодный, последний крик, популярный (Словарь синонимов русского языка: 2001).

В данной работе лексико-тематическая группа "Стильная одежда" была разделена на пять семантических групп в соответствии с различными аспектами моды и стиля. Эти семантические группы делятся в соответствии с их предназначением, использованием и стилистическими особенностями. Первая группа состоит из существительных, обозначающих стильную верхнюю одежду, которая включает в себя одежду унисекс и женскую одежду. Вторая группа описывает обувь, включая туфли, кроссовки и ботинки. Третья группа сосредотачивается на аксессуарах, таких как мелкие аксессуары, сумки и украшения. Четвертая группа включает слова, описывающие элементы дизайна, такие как стили одежды и элементы дизайна одежды. Пятая группа описывает мир моды, такие как термины мира моды, термины маркетинга и деятельность в мире моды и термины модной торговли.

2.2.1. Лексико-семантическая группа существительных, обозначающих стильную верхнюю одежду

В истории существует большое количество предметов одежды, которые были изначально созданы для мужчин, например, *тренчи* и *бриджи*. Со временем эти предметы одежды стали доступны и в женском варианте.

Сегодня мир моды поддерживает тенденцию одежды унисекс. Люди любят, что одежда унисекс подходит всем, независимо от пола и фигуры. Практически любой предмет одежды доступен как в мужском, так и в женском варианте, в данной работе все эти предметы одежды отнесены к группе одежды унисекс. За исключением некоторых предметов женской одежды, в которых акцент делается на демонстрации особенностей женского тела, таких как мини-юбка, мом-джинсы, халтер и др.

В данной ЛСГ было собрано 18 слов. По половому признаку мы разделили их на две группы — одежда унисекс (10) и женская одежда (8), как показано в таблице 2.1 ниже.

Таблица 2.1

Состав ЛСГ «стильная верхняя одежда»

ЛСГ «стильная верхняя одежда»	Наименование категории	
Одежда унисекс	Верхняя одежда	Тренч (Trench)
		Худи (Hoodie)
		Кромби (Crombie)
		Свитшот (Sweatshirt)
		Пальто-Кокон (Cocooncoat)
		Кейп (Cape)
	Брюки и штаны	Джоггеры (Joggers)
		Карго (Cargo)
		Бриджи (Breeches)
		Кюлоты (Culottes)

Женская одежда	Верхняя одежда	Бандо (Bandeau)
		Кроп-топ (Crop top)
		Халтер (Halter)
	Брюки и юбки	Мом-джинсы (Mom jeans)
		Мини-юбка (Mini skirt)
		Палаццо (Palazzo)
	Комбинезон	Ромпер (Romper)
		Кэтсьюты (Catsuit)

В данном параграфе представлен подробный анализ примеров двух слов из каждой из двух групп в соответствии с их частотностью в Национальном корпусе русского языка. При анализе слов приведены определения этих терминов, история их возникновения и употребления в реальной жизни (с цитированием статей с модных сайтов или публикаций из Национального корпуса русского языка).

Трэнч [англ. trench - окоп и coat - пальто, пиджак] — «термин, обозначающий фасон одежды, напоминающий шинель. В начале 60-х гг. XX в. Т. стали называть пальто (иногда и плащи) с глухой застежкой, отложным воротником, погончиками, с поясом и шлевками, хлястиками, любое пальто, имеющее сходство с шинелью или напоминающее армейский плащ или жакет» (*Терминологический словарь одежды: 1996*).

Тренч был изобретен около 100 лет до Первой мировой войны. В 1895 году Бёрберри создал свой знаменитый габардиновый плащ для офицеров британской армии. Он был непромокаемым, воздухопроницаемым и носился в траншеях. Именно отсюда он получил свое название — тренч означает траншея), он помогал защитить солдат от непогоды и одновременно облегчал передвижение по сравнению с обычным пальто.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: «... на задние лапы, сам собой превращался в

брендовый тренч». — О. А. Славникова. Прыжок в длину (2014-2016)/
<https://ruscorporu.ru/results?search=CiMKCiCi0YDQtdC90YcqDgoICAAQChgyIAogAEAFMgI IAToBATAB>

Бри́джи [англ. breeches или britches] — «брюки особого покроя, сужающиеся от колен и плотно охватывающие икры ног (первоначально предназначались для верховой езды)» (*Толковый словарь Ефремовой: 2000*).

Термин "бриджи" произошел в XIII веке от староанглийского слова brec, которое означает "одежда для ног и туловища". Начиная с того времени, термин "бриджи" применяли по отношению как к верхней, так и к нижнему белью. В XVI веке бриджи постепенно вытеснили чулки и стали широко использоваться в обиходе. Сначала бриджи относились к мужской нижней одежде. К началу 18 века бриджи эволюционировали и стали более похожи на современные фасоны, были доступны и женские варианты. Они представлены в виде укороченных узких брюк особого покроя. Бриджи стали частью классического западноевропейского мужского костюма. Спустя некоторое время их стали использовать с длинными высокими сапогами, обычно для верховой езды. В настоящее время бриджи считаются популярной и широко распространенной одеждой во всем мире. Во многих командах по американскому футболу и бейсболу бриджи входят в состав спортивной экипировки.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Еще Валерику не нравилось, когда Аглая модно одевалась. Особенно его раздражали ее бриджи в клеточку. По этому поводу он читал ей нотации и носить бриджи запрещал».* — Б. Буянов. *Про Аглаю Гусякову // «Волга», 2013*
<https://magazines.gorky.media/volga/2013/3/bb7.html>

Ми́ни-ю́бка [англ. miniskirt] — «короткая юбка, выше колен как минимум на 10 см. Юбки длиной до 20 см от пояса входят в категорию микро, причем при длине юбки от 16,5 см и меньше видна линия ягодиц.» *Юбка-мини*/<https://www.compromesso.ru/wiki/jubki/jubka-mini/>

Первобытные юбки с набедренными повязками считаются ранним вариантом мини-юбки. Мода на мини-юбки возникла в 1950-х годах. Мэри Куант, британский модельер, представила миру настоящую мини-юбку в 1964 году, назвав ее в честь своего любимого автомобиля Mini. С тех пор мини-юбка стала популярной во всем мире.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: «*Меня она поражала тем, что в соседний кош за молоком и свитерами она ходила исключительно на каблуках, в мини-юбке и с прической.*» - Анна Карабаиш. *La perla, или мало ли что?* (2002) // «Домовой» <https://ruscorpora.ru/s/bkV8v>

Кроп-топ [англ. crop top - майка, оставляющая линию живота свободной] — «это укороченный верх, обнажающий талию, пупок или нижнюю часть торса. Другими словами, это повседневная одежда с рукавами или без, укороченная таким образом, чтобы открывать живот». *Чем меньше, тем лучше: история кроп-топа/ 30.06.2022/* <https://mcmag.ru/krop-top-istoriya-trenda/>

Предшественниками этого стиля можно считать короткие топы под сари, традиционный индийский женский костюм, и топы египетских костюмов для танца живота. История кроп-топ в современном понимании возникла в 1930-1940-х годах: нехватка ткани во время войны привела к созданию нового типа одежды. В 1950-х и первой половине 1960-х годов произошла сексуальная революция и движение хиппи, и он представлял собой секс-символ эпохи. К 1980-м годам кроп-топ стал распространенной модной одеждой, и молодые люди стремились носить его, чтобы продемонстрировать свою фигуру.

Приведем пример с веб-сайта, посвященного моде: «*В последние сезоны кроп-топ стал не только повседневным топом, но и завоевал место в модных коллекциях самых известных дизайнеров.*» *Кроп-топ/ 05.10.21/* <https://otkan.ru/dress/krop-top>

Если мы обратимся к происхождению этих терминов, то обнаружим, что значительное их количество пришло как из английского, так и из французского языка. Подробная информация об этимологии приведена в приложении. В современной истории, английский, французский и испанский языки были наиболее заимствованными из других языков благодаря их

всемирному влиянию; в более ранние исторические эпохи преобладали латинский, а также греческий языки. Как сказал известный американский лингвист Сепир Уорф, что самое простое влияние одного языка на другой – это заимствование лексики. Эти заимствованные слова являются продуктом общения и взаимодействия различных культур. Таким образом, мы можем видеть результаты культурного взаимодействия в любых аспектах нашей жизни.

Как видно из классификации, большую часть предметов одежды составляет одежда унисекс, причем некоторые виды одежды были специально созданы для мужчин, а варианты для женщин появились позже. Эволюция женской одежды с XX века представляла собой процесс подражания мужской одежде и поиска идеального варианта женской одежды. В 1920-30-х годах женская одежда постепенно находила для себя идеальный вариант, но она все еще оставалась характеристике женской фигуры, а сам пол поддерживал границы между традиционной мужской и женской одеждой. В XXI веке границы между мужской и женской одеждой постепенно ослабевают под влиянием моды. Объединение и изменение мужской и женской одежды является результатом взаимодействия различных культур в современном обществе.

2.2.2. Лексико-семантическая группа существительных,

обозначающих стильную обувь

Обувь присутствует в жизни человек довольно давно. Начиная с двадцатого века, развитие человеческой культуры привело к потребности в более профессиональной, а также декоративной образцах обуви. С помощью массового производства и различных новых материалов были разработаны различные виды обуви. В данной работе мы проанализируем те виды обуви, которые пользуются широкой популярностью в последние время.

Группа «Обувь» включает в себя 20 терминов (см. табл. 2.2). Их разделяют на три подгруппы в соответствии с их функциональностью, а именно «туфли» — 10 слов; «кроссовки» — 2 слова и «ботинки» — 8 слов.

Таблица 2.2

Состав ЛСГ «Обувь»

ЛСГ «Обувь»	Наименование категории	
Туфли	Повседневная обувь:	Кроксы (Crocs)
		Мокасины (Moccasins)
		Мюли (Mule)
		Лоферы (Loafers)
	Формальная обувь:	Оксфорды (Oxfords)
		Дерби (Derbies)
	Женская обувь:	Мэри-Джейн (Mary Janes)
		Балетки (Ballet shoe)
		Лабутены (Louboutin)
		Слингбэки (Slingbacks)
Кроссовки	Спортивная обувь:	Конверсы (Converse)
		Сникеры (Sneakers)
Ботинки		Броги (Brogues)

	Повседневные стили:	Челси (Chelsea)
		Мартинс (Märtens)
		Тимберленд (Timberland)
		Гриндерсы (Grinders)
		Джекбуты (Jackboots)
	Особые стили:	Клоги (Clogs)
		Мунбуты (Moon boots)

В данном параграфе в качестве образцов для подробного анализа выбраны два слова, исходя из частоты встречаемости данной группы слов в Национальном корпусе русского языка. При анализе этих слов приводятся определения слов, история их появления и употребления в реальности (с цитированием статей с модных сайтов или публикаций из Национального корпуса русского языка).

Балетки – балетные туфли (Толковый словарь Ефремовой, 2000). «это женские туфли на плоской подошве без каблука или с незначительным подъемом в несколько миллиметров. Мыс у и пятка у таких туфель закрыты, а вот бока — могут быть и открытыми, и закрытыми. Балетки поучили название из-за сходства с пуантами — обувью балерин, хотя современные пары уже отдаленно напоминают профессиональные пары. Современные модельеры обуви выпускают пары без боковых стенок, завязками и ремешками. Последние делают балетки похожими на другую модную обувь — сандалии.» /Какие балетки в моде - гайд по трендам сезона 2022/ Ксения Лебедева/ 06.07.2022/ <https://dress-mag.com/trend/kakie-baletki-v-mode>

Балетки пришли в модную сферу из балета. Появление балеток произошло в XVI веке, когда мужчины носили похожую обувь под названием *ропре* — французский термин, означающий туфлю на небольшом каблуке. В средние века прототипы будущих балеток были популярны как среди мужчин, так и среди женщин. В это время обращали внимание на длину кончика обуви, поскольку она была показателем статуса — чем знатнее аристократ, тем длиннее был мысок туфли. В девятнадцатом веке итальянский сапожник Сальваторе Капецио приехал в Америку и открыл свой обувной магазин на Бродвее. Он начал работать

над созданием более удобной и прочной модели балетной обуви. Позже Капецио добавил к классической танцевальной обуви жесткую подошву — так появились современные балетки.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«В больничном коридоре было тихо, и даже персонал передвигался бесшумно, словно скользя по гладкому полу в мягких тапочках, похожих на балетки.»* - Полина Волошина, Евгений Кульков. *Маруся* (2009)/<https://ruscorpora.ru/results?search=Cj4qGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBD AuOTV4ADICCAE6AQFCGwoZChcKA3JlcRIQCg7QsdCw0LvQtdGC0LrQuDAB>

Чёлси [англ. Chelsea boots] — кожаные полуботинки на плоской подошве и невысоком каблуке с боковыми резиновыми вставками вместо шнуровки или молнии./ Ботинки челси: история и обзор классических моделей/ 29 декабря 2016/ <https://checkroom.ru/about-the-company/journal/botinki-chelsi/>

Прототип современного ботинка челси появился в 1837 году, созданный английским сапожником Джозефом Спаркс-Халлом, который имел эластичные вставки по бокам. Термин "Chelsea boots" (ботинки Челси) появился в 20 веке. Хотя существует множество различных мнений о его происхождении, наиболее убедительным является то, что термин был назван в честь творческого объединения "Chelsea Set" или лондонского района Челси. Благодаря влиянию участников групп The Beatles и The Rolling Stones ботинки Челси приобрели большую популярность.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Потом хозяин, в потертой синеватой рубашке в клетку, какие раньше называли «Привет из Малаховки», бросив взгляд на модные светло-серые челси гостя с темными резиновыми вставками на щиколотках, спросил...»* - Анатолий Салуцкий. *Немой набат* // «Москва», 2019/ <https://ruscorpora.ru/results?search=CjoqGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBD AuOTV4ADICCAE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrRh9C10LvRgdC4MAE=>

Анализируя происхождение слов в данной группе, мы обнаруживаем, что большинство прототипов этой обуви было создано в 20 веке. Благодаря

развитию технологий и появлению новых материалов, обувь появлялась во все большем количестве вариантов, способных удовлетворить различные потребности. В результате взаимодействия между различными культурами и развития мировой торговли эти модели обуви стали распространяться по всему миру. Названия этих предметов также переведены на иностранные языки, таким образом, они вошли в состав национальных языков разных стран и стали широко использоваться людьми в повседневной жизни.

Если обратить внимание на названия этих предметов обуви, то мы видим множество наименований, названных в честь людей, например, обувь, названная в честь своих основателей: Ботинки Доктор Мартинс, Конверсы; обувь, названная в честь персонажей комиксов: Туфли Мэри-Джейн. Такой способ наименования более значительный и существует в других областях, например, сэндвич в сфере еды, машины Тьюринга в технологии и т.д.

2.2.3. Лексико-семантическая группа существительных, обозначающих стильные аксессуары

В данной ЛСГ было собрано 11 слов. Они были разделены на три подгруппы: мелкие аксессуары (5), сумки (3) и украшения (3), как показано в таблице 2.3 ниже.

Таблица 2.3

Состав ЛСГ «Аксессуары»

ЛСГ «Аксессуары»	Наименование категории
------------------	------------------------

Мелкие аксессуары	Головные уборы:	Шляпа-Федора (Fedora Hat)
		Бандана (Banda)
	Зимнее украшение:	Балаклавы (Balaclava)
		Снуд (Snood)
		Капор (Capote)
Сумки	Повседневные сумки:	Кросс-боди (Crossbody bag)
		Сумка-тоут (Tote bag)
	Шопинговые сумки:	Шопер (Shopper bag)
Украшения	Украшения:	Чокер (Choker)
		Кафф (Cuff)
		Портупея (Porte-épée)

Для того чтобы проанализировать эти слова более подробно, в данном параграфе выбираются три слова по принципу частоты их употребления в Национальном корпусе русского языка.

Бандана — большой пестрый головной платок (или косынка) обычно шелковый или хлопчатобумажный, завязывается на затылке; род ситца с вытравным рисунком в виде гороха (*Энциклопедия моды. Андреева Р., 1997*).

В разных культурах бандана занимает важное место и имеет долгую историю. В настоящее время существует две версии происхождения слова банданы: первая предполагает, что оно происходит от испанского *banda*, что означает "повязывать", а вторая считает, что оно происходит от слова хинди "*bāṅdhnū*", оба эти слова имеют одинаковое значение. Люди используют банданы в разное время по разным причинам. Во время ковбоев бандиты носили банданы, закрывающие почти все лицо в процессе ограбления, чтобы скрыть свою внешность. В 20 веке тюрбан стал связан с культурой хиппи и американскими бандитскими группировками. Люди использовали банданы разных цветов для обозначения своей идентичности. Затем банданы стали все более популярными среди молодежи, которые печатали имена своих кумиров или названия любимых групп на банданах, который

продолжали использовать как знак принадлежности. Сегодня бандана уже не имеет другого значения. Это просто модный аксессуар, который можно носить в различных стилях и цветовых вариантах.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Полуседую голову обнимала черная пиратская бандана с Веселым Роджером.» - Жанна Райгородская. Сорок плюс // «Дальний Восток», 2019/*

<https://ruscorpora.ru/results?search=Cj4qGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBDuOTV4ADICC AE6AQFCGwoZChcKA3JlcRIQCg7QsdCw0L3QtNCw0L3QsDAB>

Ка́пор — детский или женский головной убор, надеваемый обычно в холодное время, с лентами или тесемками, завязываемыми под подбородком (*Толковый словарь Ефремовой. 2000*).

По своему происхождению капор произошел от откидного капюшона на французском женском плаще пелерине. Capote или «капор» во французском языке означает "капюшон". Капюшон был похож на шарф и его завязывали под подбородком. Впервые капор появился в начале 19 века. Первоначально он был частью наряда прислуги. Затем он стал популярен среди дамы аристократического круга. Их капоры делались из более дорогих тканей и добавлялись более сложных украшений. Размер капора со временем также стал больше. Он становился более популярным еще и потому, что скрывал лицо носящего. Капоры надевали, когда его носящие были не уверены в своей внешности. Популярность капора то возрастала, то уменьшалась в течение определенного периода времени. Сейчас капор снова в моде и стал незаменимой частью гардероба, причем в немного измененном виде.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«На ней был капор с атласным бантом под подбородком, от драпового пальто за версту несло нафталином и одеколоном.» — Елена Макарова. Ну гу-гу (1978-2008) // «Ковчег», 2014/*

<https://ruscorpora.ru/results?search=CjoqGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBDuOTV4ADICC AE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrOutCw0L/QvtGAMAE=>

Портупéя (фр. porte-épee, от porter — носить, и epee — шпага). 1) перевязь для ношения сабли, шашки или тесака через плечо, или в виде пояса. 2) серебряный галун, носимый на шашках и саблях офицерами и портупей-юнкерами (*Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. Чудинов А.Н., 1910*).

Портупея — это аксессуар, состоящий из нескольких кожаных ремней разной длины, переплетенных вокруг тела и завершающихся шикарным поясом на талии. Вначале портупеи использовались для удержания оружия, поэтому они были тесно связаны с военным стилем. Потом портупеи развились в моду, стали аксессуаром для одежды в стиле милитари и удобным снаряжением для людей, занимающихся экстремальными спортами, например, охотников и альпинистов. Портупеи позволяли им прикреплять к телу бутылки с водой, ледорубы и другое снаряжение, что освобождало руки.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Политрук машинальным жестом провел рукой по поясу: портупея, и соответственно, оружие отсутствовали.» — Денис Кудерин.*

Молекула *Пушкина* // *«Волга»,* 2011/
<https://ruscorpora.ru/results?search=CkEqGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBDAuOTV4ADICCAE6AQFCHgocChoKA3JlcRITChHOn9C%2B0YDRgtGD0L/QtdGPIDAB>

В отношении одежды аксессуары придают нарядам завершающий оттенок. Первоначально эти аксессуары были созданы в связи с разнообразными потребностями людей, они приносят удобство в их жизнь. С повышением уровня жизни и развитием творческих способностей человека аксессуары стали выполнять функцию отделки, что привело к появлению различных аксессуаров, подчеркивающих отделочные элементы. В наше время люди обращают внимание на выбор и подбор аксессуаров, как в повседневной жизни, так и при посещении важных торжеств.

2.2.4. Лексико-семантическая группа слов, обозначающих элементы дизайна

Если обратиться к сфере дизайна, то элементы дизайна — это основа для композиции стиля. Для формирования целостной модели одежды соединяются вместе многие элементы. Со временем элементы дизайна подвергаются изменениям. Обычно одно или несколько изменений, которые могут быть связаны с тканями, фасонами, цветами и т.д. Естественно, эти изменения также приводят к эволюции модных тенденций в одежде.

В этой группе включает в себя 29 слов. Они были разделены на две подгруппы, а именно «стили одежды» — 24 слов, «элементы дизайна одежды» — 5 слов, как показано в таблице 2.4 ниже.

Таблица 2.4

Состав ЛСГ «Элементы дизайна»

ЛСГ «Элементы дизайна»	Наименование категории	
Стили одежды	Альтернативные стили:	Готический (Gothic)
		Гранж (Grunge)
		Киберпанк (Cyberpunk)
		Футуризм (Futurism)
	Ретро и винтажные стили:	Винтажный (Vintage)
		Диско (Disco)
		Арт-деко (Art Deco)
	Стили с элементами роскоши и элегантности:	Анимализм (Animalism)

	Модные стили и тренды:	Гламур (Glamour)
		Леди-лайк (Lady-like)
		Колор-блок (Color block)
		Кэжуал (Casual)
		Нюдовый (Nude)
		Оверсайз (Oversize)
		Преппи (Preppy)
		Эко (Eco)
		Бохо (Boho)
		Бэби-долл (Babydoll)
		Хип-хоп (Hip-hop)
		Нью-лук (New look)
		Эклектика (Eclecticism)
		Стритвир (Streetwear)
		Кантри (Country)
Гаучо (Gaicho)		
Элементы дизайна одежды	Материалы и элементы одежды:	Деним (Denim)
		Баска (Barque)
	Узоры и принты:	Принт (Print)
		Тай-дай (Tie-dye)
	Фасоны и декоративные элементы:	Кулилка (Coulisse)

Для дальнейшего детального анализа были взяты по два слова из каждой группы, исходя из их частотности в Русском национальном корпусе.

Грэнж [франц. grange — сарай] — 1) сленг мол. манера молодых людей копировать прошлое и одеваться, как в 60-е годы XX в.; 2) муз. особый стиль рок-музыки (*Словарь иностранных слов. Комлев Н.Г., 2006*).

Само слово "гранж" переводится с американского сленга и означает неприятность, оскорбление или неопрятность. При отражении этого стиля в одежде она выглядит помятой и оборванной. Такой стиль одежды символизирует протест против гламура и роскоши, отрицая общепринятые нормы внешнего вида. Гранж происходит от жанра рок-музыки. Ряд рок-групп, таких как Soundgarden, Nirvana, Pearl Jam и другие, стали новаторами этого нового музыкального направления. И это повлекло за собой новую тенденцию в культуре. Затем эта форма стиля распространилась на одежду и другие области. Основными последователями этого стиля были прогрессисты и студенты. Они устали от общепринятого дресс-кода и хотели найти способ выразить свой бунтарский дух и подчеркнуть свою уникальность. Такой авантюрный стиль вскоре был поддержан миром моды.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Дизайнеры высоких фэшн-марок явно идут на поводу у населения: стиль гранж дает очень молодое самоощущение — а кому порой не хочется вернуться в свои 17 лет?»* Марина Каминарская. Мартовские иды (2002) // «Домовой», 04.03.2002 / <https://ruscorpora.ru/results?search=CjqoGAoICAEQChgyIAoQBSAAQAVqBD AuOTV4ADIC CAE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrQs9GA0LDQvdC2MAE=>

Эклéктика — 1) механическое, чисто внешнее смешение разнородных, нередко противоположных, внутренне не соединимых взглядов, идей, принципов, точек зрения; 2) проявление эклектизма (*Толковый словарь Ефремовой. 2000*).

Термин "эклéктика" используется как смешение стилей, идей и тенденций. Самый ранний период его появления относится ко II веку. В 19 веке этот стиль начал присутствовать в сфере одежды. В то время женщины ценили роскошные наряды, и стиль эклектика выражался в сочетании различных тканей и украшений из разных материалов. Затем эклектизм получил распространение среди хиппи. Они экспериментировали с объединением различных стилей подержанной одежды. Сегодня эклектика представлена в виде комбинирования различных стилей, тканей и цветов одежды.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Если же вам по душе эклектика, нарочитое*

сочетание несочетаемого, то она должна быть ярко выраженной, заметной, чтобы это смотрелось не пошло, а элегантно.» — Гармония целого (2004) // «Мир & Дом. Residence», 15.03.2004/

<https://ruscorpora.ru/results?search=CkIqGAoICAIQChgyIAoQBSAAQAVqBDuOTV4ADICCAE6AQFCHwodChsKA3JlcRIUChLRjdC60LvQtdC60YLQuNC60LAWAQ==>

Дени́м (франц., букв. «из Нима») — прочный хлопчатобумажный материал, используемый в качестве джинсового. Известен с конца 19 в., хотя прославился благодаря моде на джинсы (*Энциклопедия моды. Андреева Р., 1997*).

Материал получил свое название от французского города Ним. Сначала ткань использовалась для защиты перевозимых товаров, а затем стала одеждой моряков. Начиная с 17 века, деним стал использоваться как элемент одежды. В начале 19 века впервые появилась одежда из денима. Хотя ткань была прочной и удобной, ее грубость делала ее пригодной только в качестве материала для рабочей одежды. После улучшения мастерства деним стал менее грубым, а его прочные свойства сохранились. Именно поэтому джинсы стали популярны как среди ковбоев, так и среди золотоискателей. В последующие годы, благодаря выходу вестернов на телевидении, джинсы стали еще более популярными среди любителей ковбойского стиля.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Мужчины остаются верны предпочтениям моды из далеких 70-х: облегающая одежда, брюки-дудочки, вельвет, деним, грубый трикотаж, кожа, куртки-парки, отделанные кожей или мехом, удобная обувь — башмаки на тему спортивных ботс альпинистов, замшевые полусапожки, туфли-мокасины на утолщенной каучуковой подошве.»* – Ирина Сумина. Спортивно и.. немного романтично. Мужская мода осеннего сезона (2002) // «Известия», 26.08.2002/

<https://ruscorpora.ru/results?search=CjqoGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBDuOTV4ADICCAE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrQtNC10L3QuNC8MAE=>

Принт (англ., print. «отпечаток», «печать») — это нанесенный рисунок, узор, изображение, логотип или надпись на определенную ткань. Создается он благодаря

современной техники или вручную. /Что такое принт на одежде/
30.03.2019/<http://domkrat.org/chto-takoe-print-na-odezhde/>

Принт на ткани существует уже очень давно. Уникальные узоры на тканях печатались в разных странах мира различными методами. Например, в Китае с помощью воска печатают узоры на одежде. Современные принты на ткани были впервые созданы во Флориде в 1950-х годах, что было сделано компанией Tropix Togs. С тех пор принты стали популярны в дизайне одежды. Принт как элемент дизайна используется не только для одежды, но и для широкого применения в других видах продукции, таких как реклама и дизайн упаковки.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Вообще брюки в этом сезоне, судя по всему, были особенно любимы дизайнерами Cacharel: джинсовые с молнией вдоль пояса, классические однотонные и выполненные по технологии «принт».*» — Татьяна Сивакова. *ГУМанитарные ценности (2001) // «Эксперт: Вещь», 23.07.2001/*
<https://ruscorpora.ru/results?search=CjoqGAoICAIQChgyIAoQBSAAQAVqBDAuOTV4ADICC AE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrOv9GA0LjQvdGCMAE=>

Одежда выражает как личный эстетический вкус человека, так и общее восприятие красоты в определенную эпоху. Дизайнеры часто получают вдохновение от культурных и исторических заимствований, а затем добавляют своё собственное восприятие, чтобы постоянно создавать новые элементы дизайна. Например, в 20 веке, когда была распространена музыка диско, появилась одежда с характерными элементами в стиле диско, а эстетика того времени считала стройные тела красивыми, поэтому эту особенность можно наблюдать во всей подобной одежде. Существует также множество элементов этнического дизайна в одежде, например, стиль «бохо», который развился из этнической одежды жителей Богемии.

2.2.5. Лексико-семантическая группа слов, обозначающих мир моды

Индустрия моды имеет большое значение, поскольку она не только вовлечена в промышленное производство, как и другие традиционные отрасли, но и разработала уникальный режим работы в отношении распространения информации и мерчандайзинга благодаря своим исключительным атрибутам.

В данной ЛСГ было собрано 20 слов. они были разделены на три подгруппы: термины мира моды (4); Термины маркетинга и деятельность в мире моды (9), и термины модной торговли (7). Они приведены в таблице 2.5 ниже:

Таблица 2.5

Состав ЛСГ «Мир моды»

ЛСГ «Мир моды»	Наименование категории	
Термины мира моды:	Тренды моды:	Сникерхеды (Sneakerheads)
		Хайпбист (Hypebeast)
	Термины, связанные с модным образами:	Лукбук (Lookbook)
		Референс (Reference)
Термины маркетинга и деятельность в мире моды:	Термины, связанные с модным маркетингом и событиями:	Гайд-лайн (Guideline)
		Кампейн (Campaign)
		Лонч (Launch)
	Термины, связанные с модными трендами и покупками:	Дроп (Drop)
		Раффл (Raffle)
		Ажиотаж (Agiotage)
	Апсайклинг (Upcycling)	

	Термины, связанные с продажей и перепродажей:	Коллаборация (Collaboration)
		Ресейл (Resale)
Термины модной торговли:	Термины, связанные с типом магазинов и торговыми точками:	Аутлет (Outlet)
		Концепт-стор (Concept store)
		Поп-ап (Pop-up store)
		Бутик (Boutique)
	Термины, связанные с деятельностью групп людей в индустрии моды:	Байер (Buyer)
		Инфлюенсер (Influencer)
		Амбассадор (Ambassadeur)

В дальнейшем отбираются три слова для более подробного анализа, на основе частоты их употребления в Национальном корпусе русского языка.

Ажиота́ж [фр. agiotage] — 1) экон. искусственное, спекулятивное повышение или понижение курса биржевых бумаг или цен на товары с целью извлечения прибыли; 2) сильное возбуждение, волнение, борьба интересов вокруг какого-л. дела, вопроса (*Словарь иностранных слов. Комлев Н.Г., 2006*).

Термин "ажитаж" появился в русском языке в первой половине XIX века. Оно заимствовано из французского языка, где agiotage происходит от agio — «промен». Этот термин распространился из финансового сектора в другие отрасли. В настоящее время ажитаж широко используется в мире моды. С помощью влияния инфлюэнсеров и распространения информации в Интернете можно быстро вызвать увлечение покупателя товаром, чтобы повысить его цену.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: «*А в Hermes не очень любят новости и ажитаж.*» — Анна Карабаи, Екатерина Емельянова. *Дом (не)моды (2002) // «Домовой», 04.01.2002*

<https://ruscorpora.ru/results?search=Cj4qGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBD AuOTV4ADICC AE6AQFCGwoZChcKA3JlcRIOCG7OkNC20LjOvtGC0LDQjtAB>

Бáйер [англ. buyer, закупщик] — это человек, который формирует ассортимент магазина. Но он не просто покупает вещи, он подбирает одежду и обувь на основе анализа потребительских предпочтений. Он отлично знает модные тренды, всегда отслеживает последние показы мод и знает, что будет в спросе у покупателей. /Кто такой байер и как проходит его типичный день в арбитражной команде/Дмитрий Петров/10 февраля 2023/
https://ktonanovenkogo.ru/zarabotok_na_saite/kak-proxodit-tipichnyj-den-bajera-v-arbitrazhnoj-komande.html

Древнейшим прототипом профессии "байер" является купец-коробейник. Он часто посещал заморские страны в поисках редких товаров. Термин "байер" стал популярным в России, когда появились первые фирменные магазины и бутики. Термин происходит от английского слова «buy», перевод которого — «покупать». В связи с этим деятельность этой профессии тесно связана с покупками.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: *«Венесуэлка Мария-Луиса Пумайю прославилась как чуть ли не самый прозорливый байер Парижа.»* - Алексей Тарханов, Алексей Асланянц, Дмитрий Бегляров. Париж (2015)/

<https://ruscorpora.ru/results?search=CjoqGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBD AuOTV4ADICC AE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrOkdCw0LnQtdGAMAE=>

Бути́к [фр. boutique — лавка] — 1) современный модный салон-магазин, предлагающий особо элегантную, изготовленную в малых сериях дорогую одежду, обувь и галантерею; 2) узкоспециализированное рекламное агентство (Словарь иностранных слов. Комлев Н. Г., 2006).

Впервые бутик появился во Франции. С 1960-х годов бутики получили широкое распространение во всем мире. Вначале считали, что бутики предлагают покупателям более доступную готовую одежду, сохраняя при этом индивидуальность стиля автора. Со временем под бутиками понимались элитные салоны дорогой дизайнерской одежды.

Сегодня бутики — это уже не просто магазины обуви и одежды, появилось более широкое разнообразие, например бутики гастрономии, ювелирные, винные бутики и так далее.

Приведем пример употребления такого лексического единица в текстах из Национального корпуса русского языка: «*В седьмом часу в бутик подъехали специально приглашенные музыканты.*» — Эльвира Савкина. *Max Mara* вывела vip-леди Самары на подиум (2002) // «Дело» (Самара), 26.05.2002
<https://ruscorpora.ru/results?search=CjoqGAoICAAQChgyIAoQBSAAQAVqBDauOTV4ADI CCAE6AQFCFwoVChMKA3JlcRIMCgrQsdGD0YLQuNC6MAE=>

В мире моды модные тенденции постоянно обновляются и меняются. В процессе этого были созданы различные термины для описания этих новинок. В области продаж индустрия моды разработала свои собственные уникальные способы привлечения внимания, такие как ажиотаж, дроп, раффл и т. д. Благодаря огромному влиянию мода сформировала различные группировки людей, такие как байеры, инфлюенсеры, сникерхеды и хайпбисты, и другие. Индустрия моды также принимает больше мер по охране окружающей среды. Например, утилизация отходов старой одежды и использование экологичных материалов.

ВЫВОДЫ

Во второй главе работы были рассмотрены структура и специфика ЛТГ «Стильная одежда» в русском языке. Для оценки уровня владения лексическими единицами из тематической группы "стильная одежда" было проведено анкетирование среди студентов Санкт-Петербургского государственного университета. Общее количество участников составило 100 человек, среди которых было 50 носителей русского языка и 50 носителей китайского языка, владеющих русским языком на уровне В2 и выше.

Проведенное анкетирование среди студентов выявило, что некоторые модные термины, такие как *худи*, *свитшот*, *оксфорды*, *конверсы*, *оверсайз* и *хип-хоп*, широко усвоены в обеих группах респондентов. Однако слова, такие как *карго*, *кроксы*, *португя*, *баска*, *дроп* и *ажсиотаж*, могут быть менее распространены из-за их малой актуальности или специфичности. Различия в использовании лексики о моде могут быть связаны с глобализацией моды, различиями в личных предпочтениях и стиле, а также ограничениями в словарном запасе при изучении иностранных языков. Эти факторы позволяют понять отношение респондентов к словам моды в контексте их культуры и образа жизни.

Для исследования использовались модные журналы за период 2022–2023 годов, такие как "О тканях", "Журнал МЦ", "Thevoicemag", а также статьи на модных сайтах, включая "Интернет-магазин Би Ин". Основной критерий выбора материала была частотность запросов в поисковых системах в Яндексе

с помощью сервиса Яндекс Вордстат. Были отобраны слова моды, которые имели более 800 000 запросов в 2023 году.

Всего было собрано 98 наиболее частотных единиц. В данной работе ЛТГ «Стильная одежда» разделена на 5 ЛСГ:

1. «Одежда»: содержит 18 единиц, разделенных на одежду унисекс (10 слов) и женскую одежду (8 слов).
2. «Обувь»: включает 20 единиц, подразделенных на три подгруппы: "туфли" (10 слов), "кроссовки" (2 слова) и "ботинки" (8 слов).
3. «Аксессуары»: собрал 11 единиц, разделенных на мелкие аксессуары (5 слов), сумки (3 слова) и украшения (3 слова).
4. «Элементы дизайна»: включает 29 слов, разделенных на "стили одежды" (24 слова) и "элементы дизайна одежды" (5 слов).
5. «Мир моды»: содержит 20 единиц, подразделенных на термины мира моды (4 слова), термины маркетинга и деятельности в мире моды (9 слов) и термины модной торговли (7 слов).

В приложении представлены образец анкетирования и список этимологического состава ЛТГ «Стильная одежда».

С точки зрения этимологии, состав ЛСГ выглядит следующим образом: 76 слов из английского языка, 17 слов из французского, 1 слово из итальянского, 2 слова из испанского, 1 слово из немецкого, 1 слово из латинского языка. Наблюдается, что среди заимствованных слов доминируют заимствования из английского языка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены основные термины и понятия в лексико-тематическая группа «Стильная одежда». С постоянным обновлением новых стилей одежды и модных тенденций в области моды в словарном запасе русского языка появляются новые термины. Данная лексико-тематическая группа актуальна для каждого человека, и в этой работе мы пытаемся помочь людям разобраться в данной области и понять новые термины и понятия о тенденциях моды, анализируя их с семантической, этимологической и функциональной точек зрения.

В первой главе изучение лексической системы русского языка позволяет понять взаимосвязь слов внутри нее и формирование специфических отношений между ними. Анализируя парадигматические, синтагматические и деривационные отношения, можно выявить структуру и организацию лексической системы. Особое внимание уделяется семантическим полям, а именно тематическим группам (ТГ) и лексико-семантическим группам (ЛСГ), в которых слова объединяются общностью темы и смысла. Лексико-тематическая группа "Стильная одежда" выступает как часть этой системы, отражая мир моды. Изучение этой группы в рамках обучения русскому языку как иностранному имеет важное значение для расширения словарного запаса и понимания культурных контекстов. Заимствование лексики моды из других языков отражает глобальные модные тенденции и культурный обмен. Такие

исследования помогают глубже понять лексическую систему русского языка, ее культурные и социальные аспекты, а также динамику изменений внутри нее.

В результате второй главы работы была представлена структура и особенности лексико-тематической группы «Стильная одежда» в русском языке. Анкетирование среди студентов Санкт-Петербургского государственного университета позволило оценить уровень владения лексическими единицами данной тематической группы. В ходе исследования выяснилось, что некоторые термины моды широко усвоены в обеих группах респондентов, в то время как другие могут быть менее распространены из-за их малой актуальности или специфичности.

Для анализа использовались модные журналы и статьи на модных сайтах за период 2022–2023 годов, а также данные о частотности запросов в поисковых системах. В результате было собрано 98 наиболее частотных единиц лексики моды. Лексико-тематическая группа «Стильная одежда» была разделена на 5 лексико-семантических групп, каждая из которых содержит определенное количество слов, подразделенных на подгруппы в зависимости от функциональности или типа одежды.

Из анализа этимологического состава группы видно, что большинство заимствованных слов приходят из английского языка. Это свидетельствует о влиянии глобальных модных тенденций и культурного обмена на лексическую систему русского языка. Данное исследование помогает лучше понять использование лексики моды в русском языке с точки зрения культурного и лингвистического контекстов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амиантова Э. И., Битехтина Г. А., Всеволодова М. В., Клобукова Л. П. Функционально-коммуникативная лингводидактическая модель языка как одна из составляющих современной лингвистической парадигмы (становление специальности «Русский язык как иностранный»). Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. 2001; № 6: 215–233.
2. Апресян Ю. Д. Лексическая семантика: синонимические средства языка. — М.: Наука, 1974. — 368 с.
3. Васильев Л. М. Теория семантических полей// Вопросы языкознания. — М., 1971. — № 5: 105–113.
4. Виноградов В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография — М., 1977. — 312 с.
5. Зиновьева Е. И. Основные проблемы описания лексики в аспекте русского языка как иностранного / Отв. ред. К. А. Рогова. — 2-е изд., дополн. — СПб.: Филол. фак-т СПбГУ, 2005. — 88 с.
6. Зиновьева Е. И., Хруненкова А. В. Лингвистические основы описания русского языка как иностранного. Лексикология. — СПб.: Изд-во «Нестор-История», 2015. — 220 с.
7. Зиновьева, Е. И. Типы «поля» в лингвометодических исследованиях // Русский язык как иностранный и методика его преподавания. Вып. 15: материалы XXXII Международной филологической конференции. СПб., 2003. С. 108–112.

8. Караулов Ю. Н. Структура лексико-семантического поля // Филологические науки. — 1972.— № 1.: 57–63.
9. Ковалева А. В. Этапы работы с лексикой при обучении РКИ // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. — 231 с.
10. Коньков В. И. Речевая организация журнала моды // Медиалингвистика. 2014. № 2. — С. 57.
11. Кузнецова Э. В. Лексикология русского языка: Учеб. пособие для филол. фак. ун-тов.—2-е изд., испр. и доп.— М.: Высш. шк., 1989. — 216 с.
12. Кузнецова Э. В. О пересекающемся характере лексико-семантических групп слов // Семантика и структура предложения: лексическая и синтаксическая семантика. -Уфа., -1978. — С. 7.
13. Матосян Я. С. Основные тенденции формирования и функционирования номинаций понятийной сферы «одежда и мода» в русском языке XX - XXI вв.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2008. — 25 с.
14. Новиков Л. А. Семантика русского языка: Учеб. пособие. — М.: Высш. школа, 1982. — 74 с.
15. Половникова В. И. Лексический аспект в преподавании русского языка как иностранного на продвинутом этапе. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Русский язык, 1982. – 104 с.
16. Пташникова О. И. Специфика пополнения модного словаря последних лет // БМИК. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-popolneniya-modnogo-slovary-a-poslednih-let> (дата обращения: 12.05.2024).

17. Слепцова А., Ромах О. В. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. 2008. №12.
18. Слесарева И. П. Проблемы описания и преподавания русской лексики. — М.: Русский язык, 1980. С. 51–52.
19. Тригуб Л. Г. Процесс заимствования в сфере моды и одежды как фактор межкультурной коммуникации // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2011. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-zaimstvovaniya-v-sfere-mody-i-odezhdy-kak-faktor-mezhkulturnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 12.05.2024).
20. Уренкова А. П. Особенности словообразования репрезентантов модного дискурса в современном русском языке (на материале глянцевых журналов «Elle», «Voice», «Symbol») // Russian Linguistic Bulletin. 2023. №8 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-slovoobrazovaniya-reprezentantov-modnogo-diskursa-v-sovremennom-russkom-yazyke-na-materiale-glyantsevyh-zhurnalov-elle> (дата обращения: 12.05.2024).
21. Уфимцева А. А. Опыт изучения лексики как системы — М.: Академия наук СССР, 1962. С. 7–9.
22. Федотова Н. Л. Методика преподавания русского языка как иностранного (практический курс) (электронное издание). — 2-е изд. — СПб.: Златоуст, 2019. — 62 с.
23. Филин Ф. П. О лексико-семантических группах слов // Езиковедски исследования в честь на акад. Стефан Младенов. — София, 1957. — 526 с.

24. Шмелев Д. Н. Проблемы семантического анализа лексики: на материале русского языка. – Москва: Наука, 1973. – 186 с.
25. Шмелев Д. Н. Современный русский язык. Лексика. Учебное пособие — М.: Просвещение, 1977. — 5 с.
26. Щукина А. Н. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному / под ред. – М.: Рус. язык, 2003. — 304 с.

СПИСОК СЛОВАРЕЙ

1. Александрова З. Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник: Ок. 11000 синоним. рядов. — 11-е изд., перераб. и доп. — М.: Рус. яз., 2001. — 568 с.
2. Андреева Р. П. Энциклопедия моды: — СПб.: Издательство «Литера», 1997. — 416 с.
3. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. — 2-е изд., стер. — М: УРСС: Едиториал УРСС, 2004. — 571 с.
4. Ефремова Т. Ф. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка: Ок. 1900 словообразоват. единиц — 2-е изд., испр. — Москва: Астрель: АСТ, 2005 (Тип. изд-ва Самар. Дом печати). — 636 с.
5. Караулов Ю. Н. Русский язык. Энциклопедия. / Гл. ред. Ю. Н. Караулов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Большая Российская энциклопедия, Дрофа, 1997. — 703 с.
6. Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов: [более 4500 слов и выражений]. — Москва: Эксмо, 2006. — 672 с.

7. Мурот В. П. Функциональный стиль // Лингвистический энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1990. (электронный ресурс <http://tapemark.narod.ru/les/567a.html>)
8. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 100000 слов, терминов и выражений: [новое издание] / под общ. ред. Л. И. Скворцова. — 28-е изд., перераб. — Москва: Мир И образование, 2015. — 1375 с.
9. Орленко Л. В. Терминологический словарь одежды: Ок. 2000 слов. — Москва: Легпромбытиздат, 1996. — 344 с.; 21 см.; ISBN 5-7088-0720-2 : Б. ц. (электронный ресурс <http://www.modnaya.ru/articles/dictionary/glossary-of-clothing/articles/1/odezhda.htm>)

ПРИЛОЖЕНИЯ 1

Анкетирование

1. Ваш возраст: (меньше 18; 18–24; 25–34; 35–44; 45–54; 55 и больше)
2. Ваш родной язык — это...? (русский язык; китайский язык)
3. Знакомы ли Вам эти слова? Используете ли Вы их в своей речи?

	не знаю	знаю, но не использую	использую
Тренч	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Худи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Свитшот	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Карго	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мини-юбка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Знакомы ли Вам эти слова? Используете ли Вы их в своей речи?

	не знаю	знаю, но не использую	использую
Кроксы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оксфорды	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Конверсы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мартинс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Челси	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Знакомы ли Вам эти слова? Используете ли Вы их в своей речи?

	не знаю	знаю, но не использую	использую
Капор	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Бандана	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Балаклавы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Чокер	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Португез	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

6. Знакомы ли Вам эти слова? Используете ли Вы их в своей речи?

	не знаю	знаю, но не использую	использую
Киберпанк	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Винтажный	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оверсайз	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Хип-хоп	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Баска	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Знакомы ли Вам эти слова? Используете ли Вы их в своей речи?

	не знаю	знаю, но не использую	использую
Дроп	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ажиотаж	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Аутлет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Референс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Бутик	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Этимологический состав ЛТГ «Стильная одежда»

ЛТГ	Лексические единицы	Происхо ждение слова	Источники
ЛСГ «Стильная одежда»	Тренч (Trench)	Англ. язык	Орленко Л. Терминологический словарь одежды. 1996 В.

верхняя одежда»	Худи (Hoodie)	Англ. язык	Анастасия Васильева/ Худи: как одежда рабочих появилась в гардеробе каждого из нас?/ 21 октября 2021/ https://www.championat.com/lifestyle/article-4488743-kak-poyavilis-hudi-i-pochemu-oni-tak-populyarny-istoriya-veschi.html
	Кромби (Crombie)	Англ. язык	Михаил Горячев/ Пальто шпаны и королей: прошлое и настоящее кромби/ 4 фев. 2020/ https://merclondon.ru/mercblog/novosti/palto_shpany_i_koroley_proshloe_i_nastoyashchie_krombi/
	Свитшот (Sweatshirt)	Англ. язык	Лежнина Елена/Толстовка, худи или свитшот. Что мы носим? / 19.10.2023/ https://aurayarns.ru/tpost/o4mekhyug1-tolstovka-hudi-ili-svitshot-cto-mi-nosi
	Пальто-Кокон (Cocooncoat)	Англ. язык	Алёна Токарева/ Пальто — от истоков до наших дней. История элегантной верхней одежды/ 11.05.2017/ https://www.livemaster.ru/topic/2383691-palto-ot-istokov-do-nashih-dnej-istoriya-elegantnoj-verhnej-odezhdy
	Кейп (Cape)	Англ. язык	Настя Ануфриева/ С чем носить кейп — лучшую альтернативу пальто и самый аристократичный тренд весны 2024/ 28 января 2024/ https://thegirl.ru/articles/s-chem-nosit-keip-luchshuyu-alternativu-palto-i-samyi-aristokraticnyi-trend-vesny-2024/
	Джоггеры (Joggers)	Англ. язык	Ксения Трапезникова/ "Не кофта, штаны и ботинки, а худи, джоггеры и слипоны". Словарь современного гардероба/ 08.02.2022/ https://halva.tj/articles/great_and_mighty/ne_kofta_s

			htany i botinki a khudi dzhoggeri i slipony slov ar sovremennogo garderoba/
Карго (Cargo)	Англ. язык	Владимир Борисенков/ История брюк карго/ 2 июня 2023/ https://blog.sneakerhead.ru/istoriia-kargho/	
Бриджи (Breeches)	Англ. язык	Ефремова Т. Ф. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка: – М.: Русский язык, 2005	
Кюлоты (Culottes)	Франц. язык	Орленко Л. В. Терминологический словарь одежды. 1996	
Бандо (Bandeau)	Франц. язык	Леся Королева/ Что такое купальник бандо?/ https://www.vkruzhevah.ru/o-modnyh-kupalnikah-i-krasivom-belye/chto-takoe-kupalnik-bando/	
Кроп-топ (Crop top)	Англ. язык	Чем меньше, тем лучше: история кроп-топа/ 30.06.2022/ https://mcmag.ru/krop-top-istoriya-trenda/	
Халтер (Halter)	Англ. язык	Наталья Пухова/ Модный словарь: что такое халтер?/ 27 июля 2020/ https://burdastyle.ru/stati/modnyj-slovar-chto-takoe-halter--/	
Мом-джинсы (Mom jeans)	Англ. язык	Mom's Jeans - самые актуальные джинсы Осени/ https://virele.ru/blog/poleznye-stati/9733/	
Мини-юбка (Mini skirt)	Англ. язык	Ирина Власова/ Смерть хорошему вкусу»: изобретательнице мини-юбки — 85/ 11 февраля 2019/ https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2019/02/a_12176551.shtml	
Палаццо (Palazzo)	Итал. язык	Интернет-магазин "МонАмурплюс"/ с чем носить брюки-палаццо полным женщинам/	

			https://monamourplus.ru/blog/s-chem-nosit-bryuki-palatstso-polnym-zhenshchinam.html
	Ромпер (Romper)	Англ. язык	Ника Бажанова/ Что такое ромпер и с чем его носить/ 22 июня 2016/ https://burdastyle.ru/stati/chto-takoe-romper-i-s-chem-ego-nosit-/
	Кэтсьюты (Catsuit)	Англ. язык	Алёна Королёва/ Вторая кожа: что такое кэтсьюты и как их носить/ 26 июля 2022/ https://www.ozon.ru/club/article/vtoraya-kozha-chto-takoe-ketsyuty-i-kak-ih-nosit-16303880/
ЛСГ «Обувь»	Кроксы (Crocs)	Англ. язык	Вероника Гудкова/ Резиновая мечта. Как «кроксы» превратились из обуви для моряков в модный тренд и принесли миллионы своим создателям/ 2 августа 2021/ https://lenta.ru/articles/2021/08/02/crocs_history/
	Мокасины (Moccasins)	Англ. язык	История одной вещи: Мокасины/ 7 июля 2019/ https://dzen.ru/a/XSIDrhExIwCsHrs7
	Мюли (Mule)	Франц. язык	Обувь римских патрициев – мюли/ модный словарь / 18 января 2017/ https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/obuv_rimskih_patriciev_myuli/
	Лоферы (Loafers)	Англ. язык	SILIRA BRAND Дизайнерская одежда/ История одной вещи. Лоферы/ 07.11.2015/ https://www.livemaster.ru/topic/1482771-istoriya-odnoj-veschi-lofery
	Оксфорды (Oxfords)	Англ. язык	Тоня Сутыгина/ История оксфордов/ 20 декабря 2020/ https://dzen.ru/a/X99xtSfOmCRa8mqt

Дерби (Derbies)	Англ. язык	Модный словарь/ Трудности перевода: броги, кэптое, лоферы и еще 30 разновидностей обуви/ 10 апреля 2017/ https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/trudnosti_perevoda_brogi_keptoe_lofery_i_esche_30_raznovidnostey_obuvi/#derbi
Мэри-Джейн (Mary Janes)	Англ. язык	Екатерина/ История туфель Мери Джейн/ 22.03.2023/ https://megatop.by/posts/istoriia-tufel-meri-dzein
Балетки (Ballet shoe)	Англ. язык	Сергей Курий/Эволюция обуви - 2. Какова история мюлей, балеток и шлёпанцев? / 21.09.2016/ https://www.shkolazhizni.ru/culture/articles/78177/
Лабутены (Lou boutin)	Франц. язык	Домашняя Филологиня/ Что такое "лабутены": история и значение слова/ 23 октября 2022/ https://dzen.ru/a/ZA9WQ-vO0w4LZmtT
Слингбэки (Slingbacks)	Англ. язык	Слингбэки — самые стильные туфли сезона/ 13.05.2021/ https://respect-shoes.ru/blog/trends/slingbeki-samye-stilnye-tufli-sezona/
Конверсы (Converse)	Англ. язык	Ольга Гринь/ Converse: история бренда культовых кед/ 28.03.2024/ https://stoneforest.ru/look/wardrobe/converse/
Сникеры (Sneakers)	Англ. язык	Валентин Горшков, Павел Сухоруков/ Сникерсы или сникеры. Почему кроссовки часто путают с шоколадными батончиками/ 12 ноября 2022/ https://www.championat.com/lifestyle/article-4886675-cto-takoe-snikersy-i-pochemu-krossovki-tak-nazyvayut.html

Броги (Brogues)	Англ. язык	Модный словарь/ Броги/ 20 января 2016/ https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/brogi/#:~:text=%D0%9F%
Челси (Chelsea)	Англ. язык	Модный словарь/ Сапоги «Челси»: от королевы виктории до дарт вейдера/ 1 февраля 2017/ https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/sapogi_chelsi_ot_korolevy_viktorii_do_dart_veydera/
Мартинс (Märtens)	Нем. язык	История одного бренда: Dr.Martens/ 16 октября 2019/ https://dzen.ru/a/XaW2yx6OPwCtRLac
Тимберленд (Timberland)	Англ. язык	Timberland/ Бренды/ 29 января 2019/ https://blog.rendez-vous.ru/glossary/brands/timberland/#:~:text=%D0%98%
Гриндерсы (Grinders)	Англ. язык	Светлана Гладкова/ Что такое гриндерсы/ https://tkaner.com/obuv/grindersy/chto-takoe-grindersy/
Джекбуты (Jackboots)	Англ. язык	30 видов женской обуви, о которых вы не знали/ 23 ноября 2017/ https://dzen.ru/a/WhKtAVoQTzD9OwKF
Клоги (Clogs)	Англ. язык	Анастасия Васильева/ От ненависти до любви: как кроксы проникли в наш гардероб/ 24 июля 2023/ https://www.championat.com/lifestyle/article-4415773-zachem-nuzhny-kroksy-otkuda-oni-vzyalis-i-s-kakoj-odezhdoj-nosit.html
Мунбуты (Moon boots)	Англ. язык	Модный словарь/ MOON BOOT/ 28 декабря 2016/ https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/moon_boot/

ЛСГ «Аксессуары»	Шляпа-Федора (Fedora)	Франц. язык	Александр Вихров/ Шляпа-федора. Непревзойденный стиль и особое культурное значение/ 03.04.2023/ https://artinvia.com/istoriya-kartiny/fedora-neprevzoidennyj-stil/
	Бандана (Banda)	Исп. язык	Ковбойская бандана в 21 веке/ https://print-textile.ru/blog/bandana#:~:text=%
	Балаклавы (Balaclava)	Англ. язык	Балаклава — как выглядит и для чего нужна/ 31 октября 2022/ https://nordski.ru/blog/balaklava-kak-vyglyadit-i-dlya-chego-nuzhna/
	Снуд (Snood)	Англ. язык	Наталья Горюшкина/ История обычных вещей: снуд - что в имени тебе моем? / 28 ноя, 2018/ https://club.osinka.ru/topic-203470?p=20961735
	Капор (Capote)	Франц. язык	Капор снова в моде: история убора, как и с чем его носить в 2023 году/ https://tamashaopt.ru/articles/kapor-snova-v-mode-istoriya-ubora-kak-i-s-chem-ego-nosit-v-2023-godu/
	Кросс-боди (Crossbody bag)	Англ. язык	Константин Тихов/ История кросс-боди: способ ношения, а не модель сумки/ 23 июля, 2021/ https://www.werfstore.ru/istoriya-kross-bodi-sposob-nosheniya-a-ne-model-sumki/
	Сумка-тоут (Tote bag)	Англ. язык	Ирина Солнцева/ Энциклопедия сумок. Багет, хобо, тоут, саквояж и еще 30 видов модных сумок/ 14.11.2023/ https://beautyplan.ru/garderob/jenciklopedija-sumok
	Шопер (Shopper bag)	Англ. язык	Сумки шопперы: история создания, как носить и какие модные в 2024 году/ 29 апреля 2021/ https://www.imperiasumok.ru/blog/sumka-shopper-aktualnyy-trend-s-zabotoy-ob-ekologii/

	Чокер (Choker)	Англ. язык	Светлана Гладкова/ Что такое чокер/ https://tkaner.com/aksessuary/choker/chto-takoe-choker/
	Кафф (Cuff)	Англ. язык	Что такое серьги каффы и как их правильно носить/ 6 сентября 2021 / https://www.stuffland.ru/blog/obzory-tovarov/sergi-kaffy/
	Портупея (Porte-épée)	Франц. язык	Александр Харалужный/ Кобура и портупея. История и происхождение терминов/ 2 июня 2020/ https://topwar.ru/171758-kobura-i-portupeja-istorija-i-proishozhdenie-terminov.html
ЛСГ «Элементы дизайна»	Готический (Gothic)	Франц. язык	Готический стиль в одежде для мужчин и женщин - история и современность/ 25 июня 2018/ https://dzen.ru/a/WzEF26PeVwCpINS-
	Гранж (Grunge)	Англ. язык	Надежда Алексеева/ История гранжа: как возник неряшливый стиль и почему он вернулся на подиумы/ 24.01.2016/ https://hellomagrussia.ru/moda/novosti-mody/55048-sofyya-ernst-snyalasy-v-novom-kampejne-aleny-ahmadullinoj.html
	Киберпанк (Cyberpunk)	Англ. язык	Киберпанк: история жанра. Влияние на искусство и культуру/ 3 мая 2023/ https://dzen.ru/a/ZEqn_cGfE16R72wX
	Футуризм (Futurism)	Лат. язык	Футуризм в моде или модное будущее/ 21 сентября 2018/ https://furmoda.ru/articles/moda/62/
	Винтажный (Vintage)	Англ. язык	Винтажный стиль. Рассказываю, откуда появилось и как носить сейчас/ 16 сентября 2023/ https://dzen.ru/a/ZQWWspIKNi2NiH-T
	Диско (Disco)	Англ. язык	Стиль диско в одежде для женщин и мужчин: образы, наряды и аксессуары/ 14 Марта 2023/

			https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watc_hblog&post_id=stil-disko-v-odezhde-dlya-zhenshchin-i-muzhchin-obrazy-naryady
Арт-деко (Art Deco)	Франц. язык	Екатерина Кулиничева/ Энциклопедия: Ар-Деко/ 12 августа 2020/	https://theblueprint.ru/fashion/history/art-deco
Анимализм (Animalism)	Англ. язык	Мария Лысенко/Анимализм в одежде: от звериных принтов до туфель-«кошечек»/ 16 марта 2015/	https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/animalizm-v-odezhde-ot-zverinyh-printov-do-tufel-koshechek
Гламур (Glamour)	Франц. язык	Юлия Деканова/ Гламур - стиль или мода? / 14 июля 2014/	https://burdastyle.ru/stati/glamur-stil-ili-moda-/-/
Леди-лайк (Lady-like)	Англ. язык	Алиса Лисичкина/ Леди-лайк (lady like) — элегантный образ для настоящих леди! / 10.07.2020/	https://m-oda.ru/stili-i-napravleniya/stil-ledi-lajk-lady-like-elegantnyj-obraz-dlja-nastojashih-ledi
Колор-блок (Color block)	Англ. язык	Стиль колор-блок: как выглядит, история и какие сумки подойдут/ 22 мая 2023/	https://www.imperiasumok.ru/blog/stil-kolor-blok-kak-vyglyadit-istoriya-i-kakie-sumki-podoydut-/-/
Кэжуал (Casual)	Англ. язык	Стиль кэжуал в одежде: луки casual в 2024 году/ 16 Июля 2023/	https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watc_hblog&post_id=stil-kezhual-v-odezhde-luki-casual-v-thisyear-godu#:~:text=%D0%
Нюдовый (Nude)	Англ. язык	Одежда и аксессуары в цвете нюд. В чем секрет успеха? /	https://www.mam4.ru/profile/post/369291/

Оверсайз (Oversize)	Англ. язык	История возникновения одежды оверсайз / 13 октября 2023/ https://dubhumans.com/ru/istoriia-vynyknennia-odiahu-oversaiz/
Преппи (Preppy)	Англ. язык	Стиль преппи: происхождение, особенности и культовые бренды/ 6 апреля 2020/ https://dzen.ru/a/Xoohujy9oRINXYHx
Эко (Eco)	Англ. язык	Что такое эко-стиль, и почему он так популярен/ 20.02.2020/ https://gnk-shop.ru/blog/statiy/что-такое-эко-стил-i-pochemu-on-tak-populyaren
Бохо (Boho)	Франц. язык	Богемный стиль в одежде: полное руководство и история/ 12 мая 2021/ https://dzen.ru/a/YIgQ9Xbckj4tNIJo
Бэби-долл (Babydoll)	Англ. язык	Что такое стиль Бэби-долл: история, как выглядит, какие аксессуары подойдут/ 29 марта 2023/ https://www.imperiasumok.ru/blog/что-такое-стил-bebi-doll-istoriya-kak-vyglydit-kakie-aksessuary-podoydut/
Хип-хоп (Hip-hop)	Англ. язык	Стиль одежды хип-хоп для девушек и мужчин/ 20 Декабря 2022/ https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watc_hblog&post_id=stil-odezhdy-hiphop-dlya-devushek-i-muzhchin
Нью-лук (New look)	Англ. язык	Полина Соловьева/ Что такое силуэт нью-лук — и почему он снова в моде/ 22.04.2024/ https://www.grazia.ru/fashion/что-такое-siluet-nyu-luk-i-pochemu-on-snova-v-mode/
Эклектика (Eclecticism)	Англ. язык	Стиль эклектика в одежде: образы для женщин и мужчин/ 1 января 2024/ https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watc

			hblog&post_id=stil-eklektika-v-odezhde-obrazy-dlya-zhenshchin-i-muzhchin
Стритвир (Streetwear)	Англ. язык	Анастасия Васильева/ Что такое стритвир и откуда он взялся?/ 22 АВГУСТА 2021/	https://www.championat.com/lifestyle/article-4434261-chto-takoe-stritvir-i-otkuda-on-poyavilsya-primery-ulichnoj-mody.html
Кантри (Country)	Англ. язык	Стиль кантри в одежде: деревенский стиль/ 28 Января 2023/	https://www.alltime.ru/blog/?page=post&blog=watch&post_id=stil-kantri-v-odezhde-derevenskiy-stil
Гаучо (Gaucho)	Исп. язык	Гаучо. Стиль одежды/ 23 ноябрь 2017/	https://tyttaya.ru/gaucho-stil-odezhdy/
Деним (Denim)	Франц. язык	Деним/ 18 марта 2023/	https://dzen.ru/a/ZBRicVb36Djly1NO
Баска (Basque)	Франц. язык	Модный словарь/ Баска/ 30.09.2018/	https://dailystyleguide.ru/baska.html
Принт (Print)	Англ. язык	Дарья Федоринова/ Говорящая одежда. Краткая история принтов на футболках/ 10 декабря 2019/	https://snob.ru/entry/186082/
Тай-дай (Tie-dye)	Англ. язык	Супермодный принт тай-дай: особенности, история и главные правила использования/	https://marwari.ru/articles/supermodnyy-print-tay-day-osobennosti-istoriya-i-glavnye-pravila-ispolzovaniya
Кулиска (Coulisse)	Франц. язык	Энциклопедия портновских терминов. Что такое баска и зачем нужна кулиска? / 15 августа 2020/	https://dzen.ru/a/Xy0U6yu3wA_dwxpU

ЛСГ «Мир моды»	Сникерхеды (Sneakerheads)	Англ. язык	Индира Шестакова/ Кто такие сникерхеды: рассказываем про охотников за кроссовками/ https://www.sportmaster.ru/media/articles/45779353/
	Хайпбист (Hypebeast)	Англ. язык	Саша Амато/ Хайпбисты вместо хипстеров: смена субкультур/ 07.02.2017/ https://www.buro247.ru/fashion/trends/7-feb-2017-hypebeast-is-a-new-hipster.html
	Лукбук (Lookbook)	Англ. язык	Нина Конская/ Лукбук - что нужно знать об этой съемке для fashion бренда/ 23.08.2022/ https://emm.ru/magazine/view/lukbuk_chno_nuzhno_znat_ob_jetoj_semke_dlya_fashion_brenda_6425/
	Референс (Reference)	Англ. язык	Дарья Кичибеекова/Все о референсах в дизайне: как использовать их для своих работ/ 14 ноября 2023/ https://bangbangeducation.ru/point/instruktsiia/chno-takoe-referensy-primery-i-gde-iskat/
	Гайд-лайн (Guideline)	Англ. язык	Что такое гайдлайн и зачем он нужен/ 26.12.2020/ https://mediaaid.ru/blog/instructions/chno-takoe-gaydlayn-i-zachem-on-nuzhen/
	Кампейн (Campaign)	Англ. язык	Что такое кампейн и лукбук: как они создаются и в чем отличие/ 22 сентября 2023/ https://dzen.ru/a/ZQ1-t2ipOTgzJR_r
	Лонч (Launch)	Англ. язык	Валерия Микаева/Лонч/ 07.04.2023/ https://www.unisender.com/ru/glossary/chno-takoe-lonch-zapuska-produkta/#anchor-2
	Дроп (Drop)	Англ. язык	Дропнуть, дроп и дропнуться - что это значит на сленге/ 04 августа 2020/ https://fishki.net/4201299-dropnuty-drop-i-dropnutysja-chno-jeto-znachit-na-slenge.html

Раффл (Raffle)	Англ. язык	Модный словарь: от пролетарского заноса до свинтердрессинга/ 22.09.2020/ https://www.shoppingschool.ru/articles/modnyy-slovar.html
Ажиотаж (Agiotage)	Франц. язык	Борисов А.Б. Большой экономический словарь. 2003.
Апсайклинг (Upsycling)	Англ. язык	Старые вещи на новый лад: что такое апсайклинг и как он помогает в создании неординарного дизайна/ 29.10.2021/ https://www.grazia.ru/fashion/starye-veshchi-na-novyuy-lad-cto-takoe-apsaykling-i-kak-on-pomogaet-v-sozdanii-neordinarnogo-dizayna/
Коллаборация (Collaboration)	Англ. язык	Николай Большаков/ Что такое коллаборация и как ее использовать/ 21 февраля 2022/ https://www.calltouch.ru/blog/cto-takoe-kollaboraciya-i-kak-ee-ispolzovat/
Ресейл (Resale)	Англ. язык	Юлия Козинцева/ Что такое ресейл и как на нем заработать? Как перепродажа люксовой одежды стала трендом и где взять вещи для ресейла/ 18 августа 2023/ https://lenta.ru/articles/2023/08/18/resale/
Аутлет (Outlet)	Англ. язык	Татьяна Решетник, Светлана Танакина/ Откуда взялись аутлеты и как покупать в них с умом/ https://theblueprint.ru/fashion/outletvillage
Концепт-стор (Concept store)	Англ. язык	Бутик, концепт стор, шоу рум - что это такое? / https://www.casual-info.ru/shopping/1480/29089/
Поп-ап (Pop-up store)	Англ. язык	Евгения Демидова/ Поп-ап-культура — новое слово в мире рекламы и event-бизнеса/ https://event.ru/trips/pop-up-kultura-novoe-slovo-v-mire-reklamyi-i-event-biznesa/

Бутик (Boutique)	Франц. язык	Бутик, концепт стор, шоу рум - что это такое? / https://www.casual-info.ru/shopping/1480/29089/
Байер (Buyer)	Англ. язык	Ольга Романова/ Кто такой байер, сколько зарабатывает и как им стать/ 21 апреля 2023/ https://journal.sovcombank.ru/rabota/kto-takoi-baier-skolko-zarabativaet-i-kak-im-stat
Инфлюенсер (Influencer)	Англ. язык	Мари Григорян/ Кто такие инфлюенсеры и как они помогают компаниям зарабатывать/ 10.02.2022/ https://trends.rbc.ru/trends/social/61fcde0a9a7947477b15287d
Амбассадор (Ambassadeur)	Франц. язык	Кто такие амбассадоры, как бренды их выбирают и зачем они вообще нужны/ 18.02.2022/ https://oskelly.ru/blog/kto-takie-ambassadory/