

# КОМПЛЕКСНОЕ ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЛЯ "ЦЕНТРА ПО ИЗУЧЕНИЮ, СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ"

**Яо Юнсинь**  
*студент, автор проекта*

**Лапутенко Ю.В.**  
*Научный руководитель практической  
части, ст. преподаватель, член союза  
дизайнеров России*

**Лола Г.Н.**  
*Научный руководитель теор. части,  
доктор философских наук,  
профессор кафедры дизайна*

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

#### ЦЕЛИ

1. Создание фирменного стиля. Разработка презентации Центра, подготовка печатных изданий о проекте, сувенирной продукции для Центра.
2. Продвижение Центра сохранения культурного наследия СПБГУ.
3. Дальнейшее продвижение мероприятий по научному и культурному обмену с целью привлечения абитуриентов студентов и экспертов для обучения и сотрудничества.

#### ЗАДАЧИ

Изучение вопроса " Сохранение культурного наследия" включает в себя следующие важные стороны: важность для народа и страны, современное состояние и проблемы охраны культуры, пути распространения охраны культуры, как она распространяется в университетах, как она решается в разных странах, изучение сохранения культуры в сочетании с современным дизайном, и ее распространение.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ:

### ВВЕДЕНИЕ

#### 1 Проблема сохранения культурного наследия

1.1 Важность для народа  
и страны

1.2 Проблема сохранения  
культурного наследия.

#### 2 Университеты: возможность исследования и реальный практики

#### 3 Центр сохранения культурного наследия СПбГУ

#### 4 Опыт сохранения культурного наследия в Университетах

4.1 Центров, факультеты,  
лабораторий и т.д  
4.2 Примеры в Китае,  
и в другой стране как  
решатся проблемы  
сохранения культурного  
наследия

#### 5 Научные исследования, в которых сочетаются культурное наследие и современный дизайн, и способы их распространения

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

СПбГУ открыт научно-образовательный центр по изучению, сохранению и реставрации объектов культурного наследия. Работа центра позволила консолидировать широкую палитру компетенций Университета (исследовательских, экспертных, образовательных) в таких областях, как музеология, история, культурология, история искусств, историческое регионоведение, туризм, реставрация, дизайн среды, и сформировать оптимальную современную систему отклика на запросы партнерских организаций в части проведения междисциплинарных проектов по историко-культурной тематике.



# Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия

“

*Программа не имеет отдельного фирменного образа и графического решения. Создавая креативную систему визуальной идентичности, я планирую создать богатую и независимую форму визуальной коммуникации символов идентичности, которая будет непосредственно знакомить с этим Центром. Это также будет отвечать требованиям Центра - популяризация реставрации скульптур и сохранении исторических интерьеров в зданиях СПбГУ, но и о работе с многочисленными музеиными коллекциями, реализации многочисленных проектов по актуализации культурного наследия как внутри СПбГУ.*

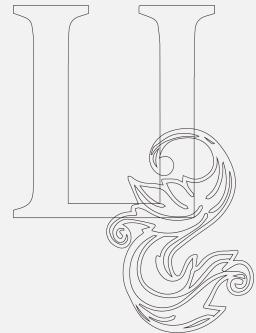
”

## ЦЕЛИ

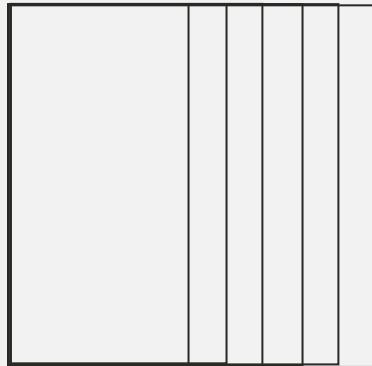
- Создание фирменного стиля.
- Продвижение Центра сохранения культурного наследия СПБГУ.
- Дальнейшее продвижение мероприятий по научному и культурному обмену с целью привлечения абитуриентов студентов и экспертов для обучения и сотрудничества;

## ЗАДАЧИ

- Разработка фирменного стиля для Центра.
- Разработка презентации Центра.
- Разработка печатного издания о проекте.
- Разработка сувенирной продукции.



Логотип



Информационный  
буклет о Центре

Графика  
проекта

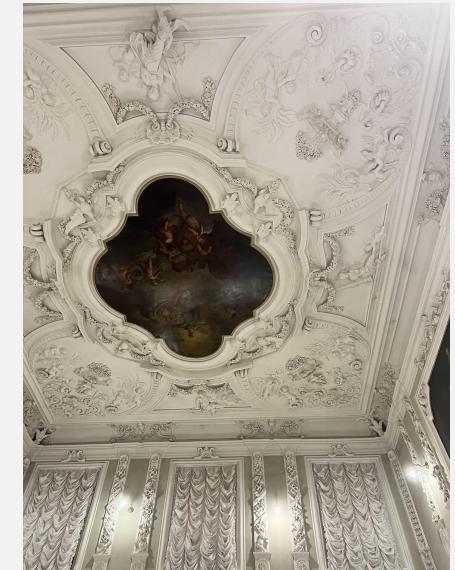
Афиши/  
плакаты

Презентация

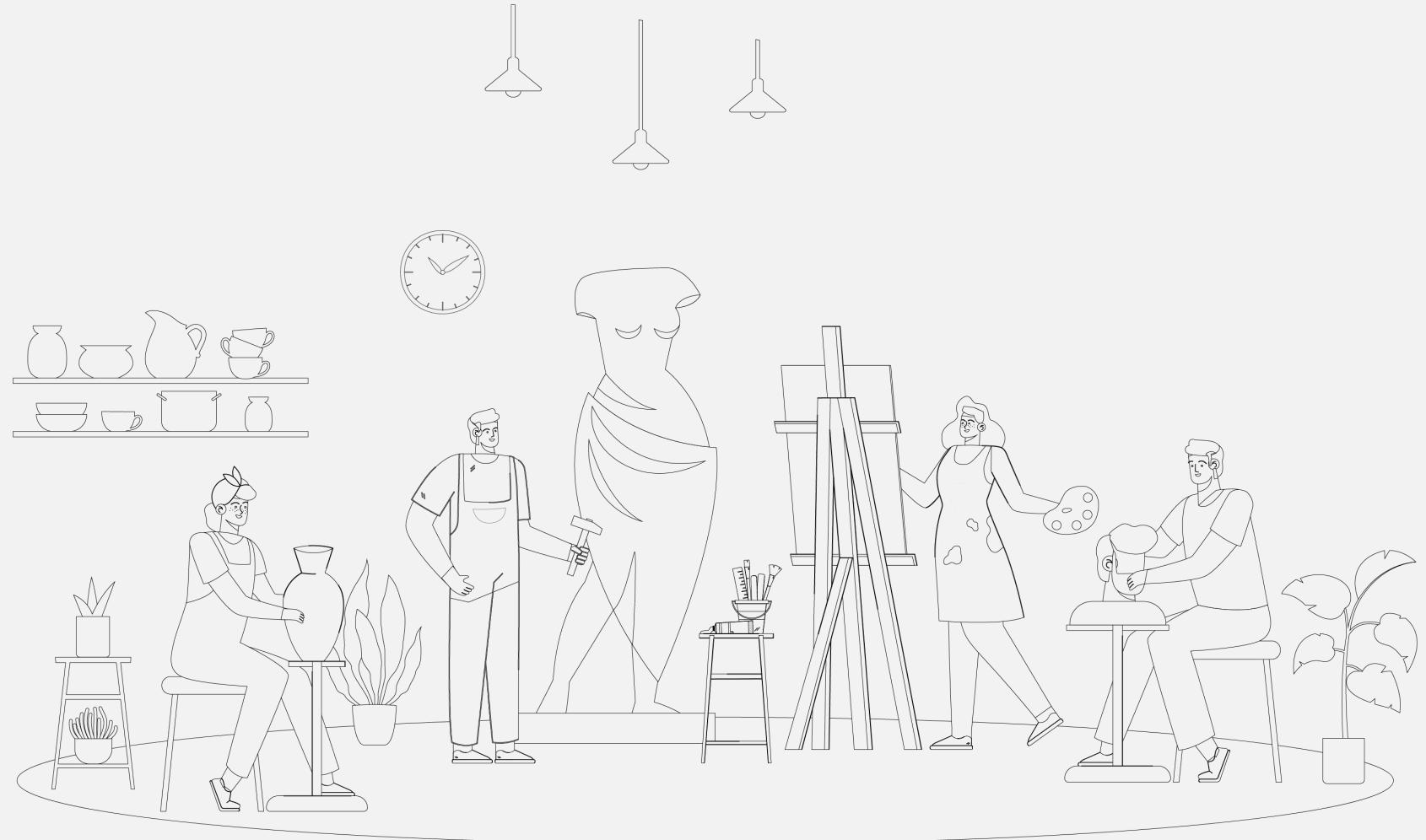


Сайт

По результатам исследований и наблюдений, выбран стиль Аннинского барокко.



Широкая целевая аудитория специалистов в области реставрации, искусства и художественного наследия.

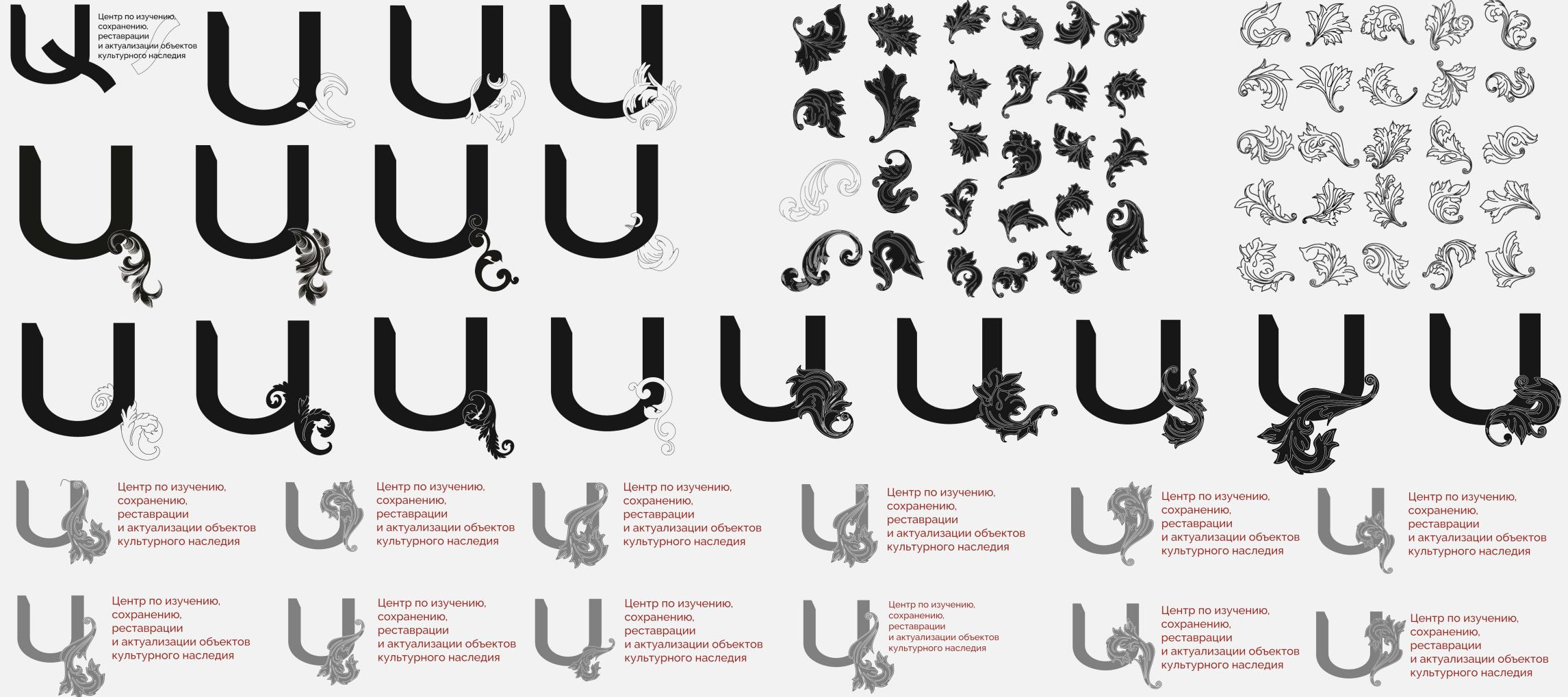




ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ,  
СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ  
И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В основе логотипа используется буква "Ц", стилизованная в стиле Аннинского барокко. "Ц" - это не только Центр, но и уникальная буква русского алфавита. Культурное наследие имеет ту же сущность. Более того, созданный мной логотип выполнен в стиле спокойного барокко нашего университета. Создать фирменный стиль, логотип, знаки, информационный букет, афиши/плакаты, навигация, информационный сайт и сувенирную продукцию. Более того, при создании логотипа сочеталась со стилем университета "Анненское барокко". Затем на основании особенностей здания была разработана серия графика проекта. Каждому из пяти направлений центра соответствует своя цветовая группа. Дополнительно для центра были разработаны буклет с сочетанием графики и изображений, а также текста, чтобы помочь посетителям понять информацию по каждому направлению. Разработаны информационные плакаты для внутреннего размещения. Был создан веб-сайт с подробным описанием центра, новостями о проектах по различным направлениям, текущими новостями, презентацией Центра и контактной информацией. Разработана рабочий халат для Центра.

# ХОП РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ





Ц  
ЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ,  
СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ  
И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Ц  
ЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ, СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ  
И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Ц  
ЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ,  
СОХРАНЕНИЮ, РЕСТАВРАЦИИ  
И АКТУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

## ГРАФИКА ПРОЕКТА



Графика, созданная  
на основе элементов  
интерьера и экстерьера  
Университета.

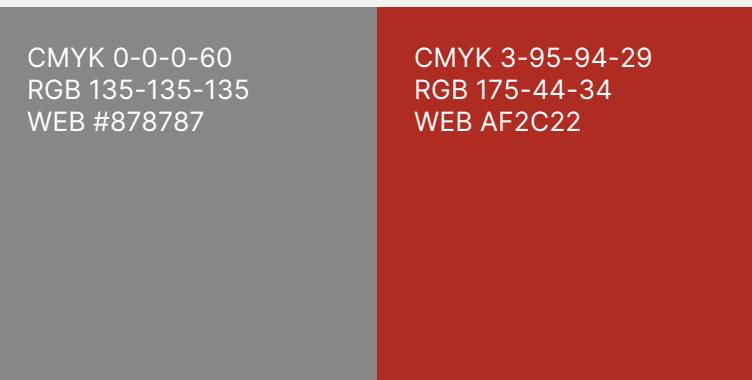
(Шрифт)

Noto Sans Disp Cond

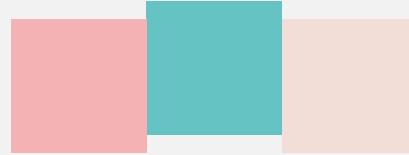
Noto Sans Disp Cond

**Noto Sans Disp Cond**

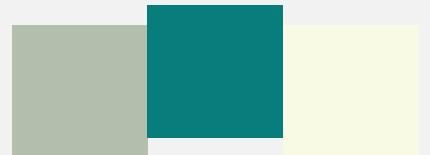
(Фирменные цвета СПбГУ)



(Дополнительные цвета, для разных направлений: RGB)



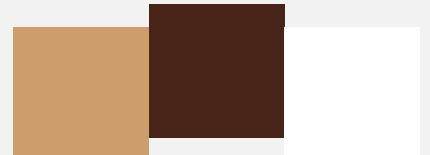
#F4B2B4 #66C3C3 #F3DED7



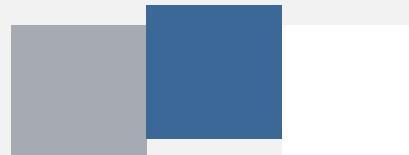
#B3BFAD #077D7C #E9F4E4



#9BBAC2 #985846 #E4E7DE



#CC9E6B #482318 #FFFFFF



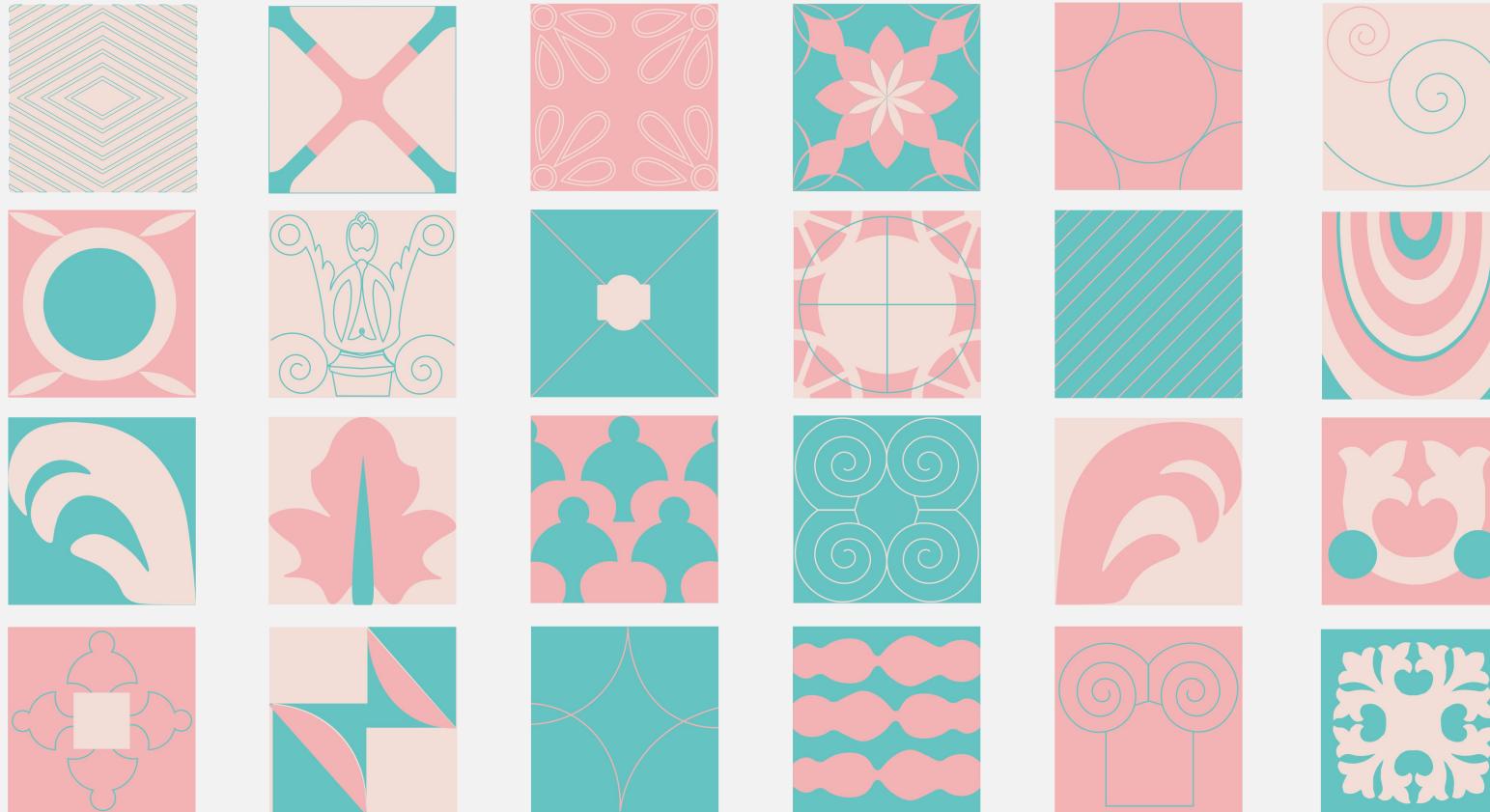
#A6AAB1 #3C6898 #FFFFFF

Эти цветовые группы  
получены из самих  
направлений.



## ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДИЕ

2024

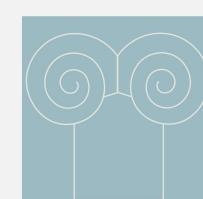
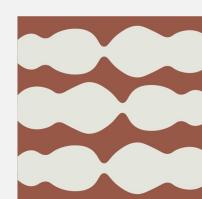
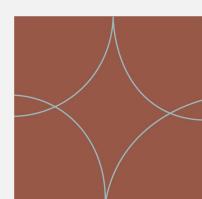
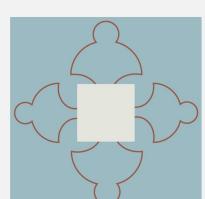
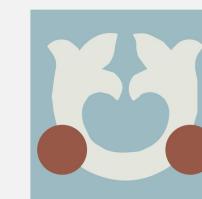
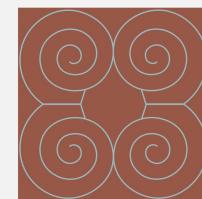
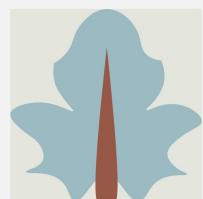
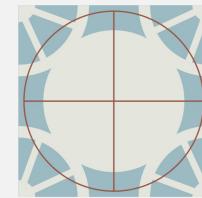
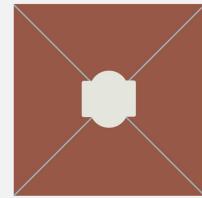
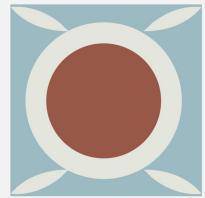
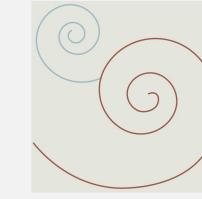
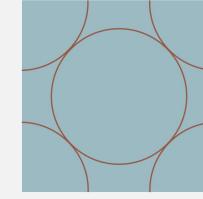
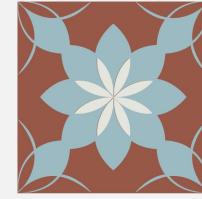
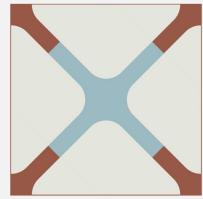
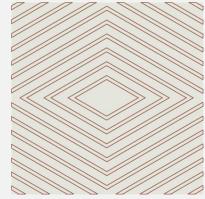


Цветовые группы получены из цветов, представленных в проекте, которые необходимо уточнить и дополнить. Это также напоминает мне о значении цифрового наследия: использование цифровых технологий для восстановления и сохранения первоначального вида.



## НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

2024



Настенная живопись - одна из самых характерных для нематериального наследия культур. Этот набор цветов создан на основе цветов, обычно используемых для настенной росписи.



## АКТУАЛИЗАЦИЯ И МУЗЕЕФИКАЦИЯ НАСЛЕДИЯ

2024

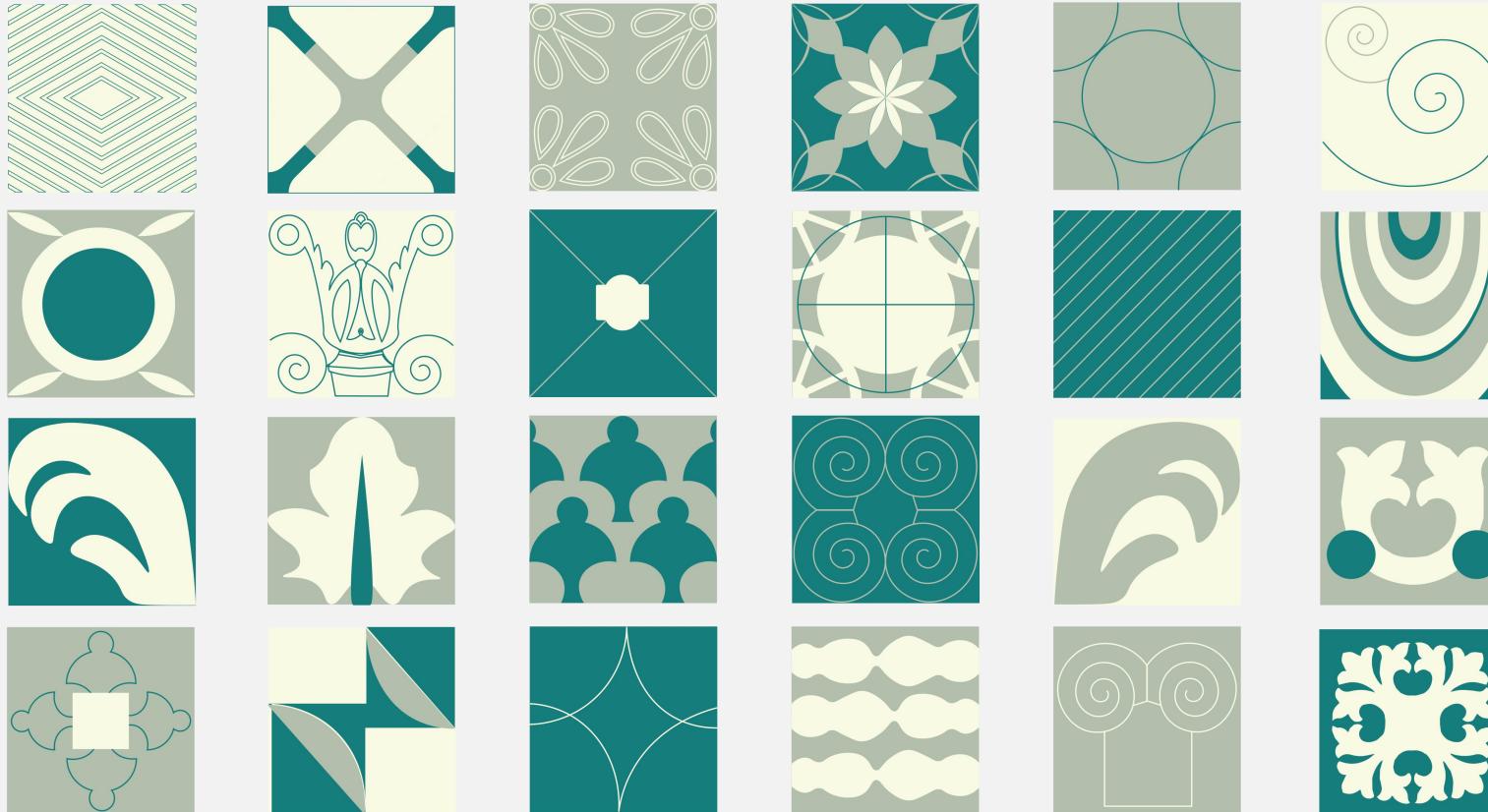


Музеи часто используют цвета для создания определенной атмосферы и настроения, а синий, как спокойный, приглушенный цвет, часто используется для создания тихой, глубокой атмосферы, которая помогает посетителям лучше погрузиться в историю, культуру и мир искусства, представленный в экспонатах.



## АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

2024

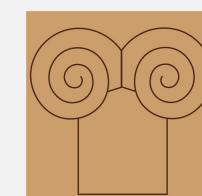
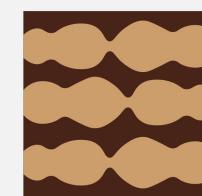
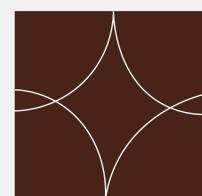
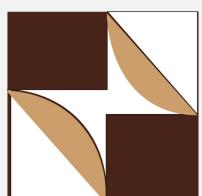
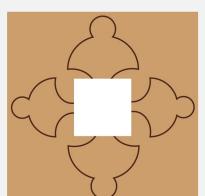
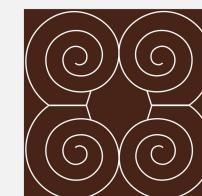
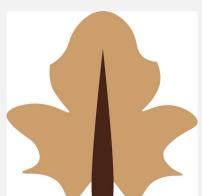
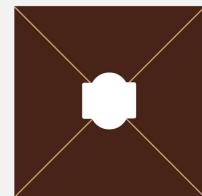
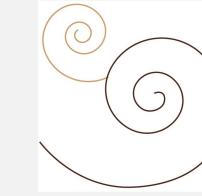
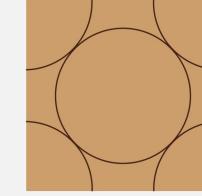
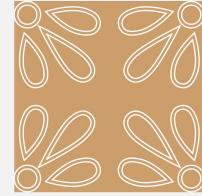


Архитектура и природа тесно связаны между собой, цвет подчеркивает это взаимодействие.



## РЕСТАВРАЦИЯ

2024



Благородный коричневый-дерево, бежевый - золочение, эти цвета несут в себе историю и время.

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БУКЛЕТ



## ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДИЕ

В современном мире цифровые технологии часто используются для создания объектов, имеющих большое значение для нашей культуры и истории. Виртуальная среда объектов нуждается в разработке новых подходов к их сохранению.

Цифровое и фотографирование объектов культурного наследия в традиционных материалах и техниках, сегодня все больше используется цифровыми технологиями. Цифровые средства позволяют обрабатывать усилия реставраторов, фотографов и исследователей, а также использовать инновационные подходы к методикам цифровых методов в сохранении наследия.

**ЦИФРОВОЕ НАСЛЕДИЕ**

## НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

Нематериальное наследие — обычай, форма представления информации, предметы, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные соборами и группами и в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия.

Концепция ЮНЕСКО о нематериальном культурном наследии (2003) определяет каким образом устойчиво передавать устные традиции, обычай и образы, знания и наставления с традиционными ремеслами, а также исконные виды искусства (музыкальное изображение, танец).

**НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ**

## АКТУАЛИЗАЦИЯ И МУЗЕЕФИКАЦИЯ НАСЛЕДИЯ

Для понимания ценности объекта культурного наследия важно знать его особенное обоснование в культурной пространстве общества, его место в культурном пространстве города, зоны и назначение зданий и сооружений, а также историческое значение архитектуры, музеефикация, танцы.

**АКТУАЛИЗАЦИЯ И МУЗЕЕФИКАЦИЯ НАСЛЕДИЯ**



## АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Для понимания ценностей наследия важно знать, что это особенное обоснование и культурное пространство сооружения, его место в культурном пространстве города. Позиционирование объекта в муниципальном пространстве создает к нему отношение как к уникальной ценности и сохраняет его ценность в структуре.

«Архитектура — это не только здания и сооружения, но и пейзажи, архитектурные комплексы, исторические места, памятники и памятники, примеры и символы ландшафта».

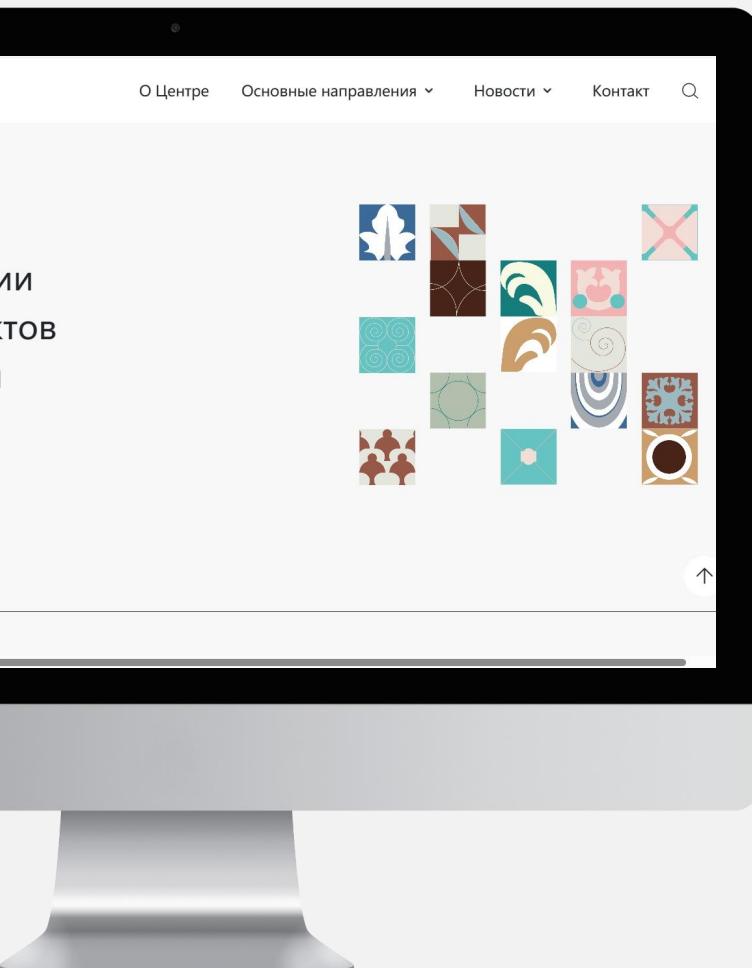
**АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ**

## РЕСТАВРАЦИЯ

Реставрация — комплекс мероприятий, направленный на предотвращение дальнейшего разрушения и восстановление исторического облика зданий и сооружений, объектов археологии, памятников природы и памятников архитектуры, а также на восстановление их первоначального состояния и выработка соответствующих нормативных документов для сохранения и воссоздания их художественной ценности, а также функциональной целесообразности.

**РЕСТАВРАЦИЯ**

The screenshot shows a presentation slide with a green header bar containing the text '大纲 幻灯片' and a back arrow icon. On the left, there is a vertical list of seven thumbnails labeled 1 through 7, each showing a different page from the website. The main content area features the logo of Saint-Petersburg State University and the text 'Санкт-Петербургский государственный университет'. Below this, the title of the center is displayed in large, bold, black font: 'Центр по изучению, сохранению, реставрации и актуализации объектов культурного наследия СПбГУ'. Underneath the title is the subtitle 'Научно-практический семинар «Актуальные вопросы изучения, сохранения, реставрации и актуализации объектов культурного наследия»'. To the right of the title, there is a grid of various decorative icons related to cultural heritage, such as stylized figures, geometric patterns, and traditional motifs. At the bottom of the slide, there are navigation icons for a presentation slide.



О Центре

## СТРУКТУРА

Основные  
направления  
работы Центра

СТРУКТУРА

СТРУКТУРА

ЦИФРОВОЕ  
НАСЛЕДИЕ

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ  
НАСЛЕДИЕ

АКТУАЛИЗАЦИЯ  
И МУЗЕЕФИКАЦИЯ  
НАСЛЕДИЕ

АРХИТЕКТУРНОЕ  
НАСЛЕДИЕ

РЕСТАВРАЦИЯ

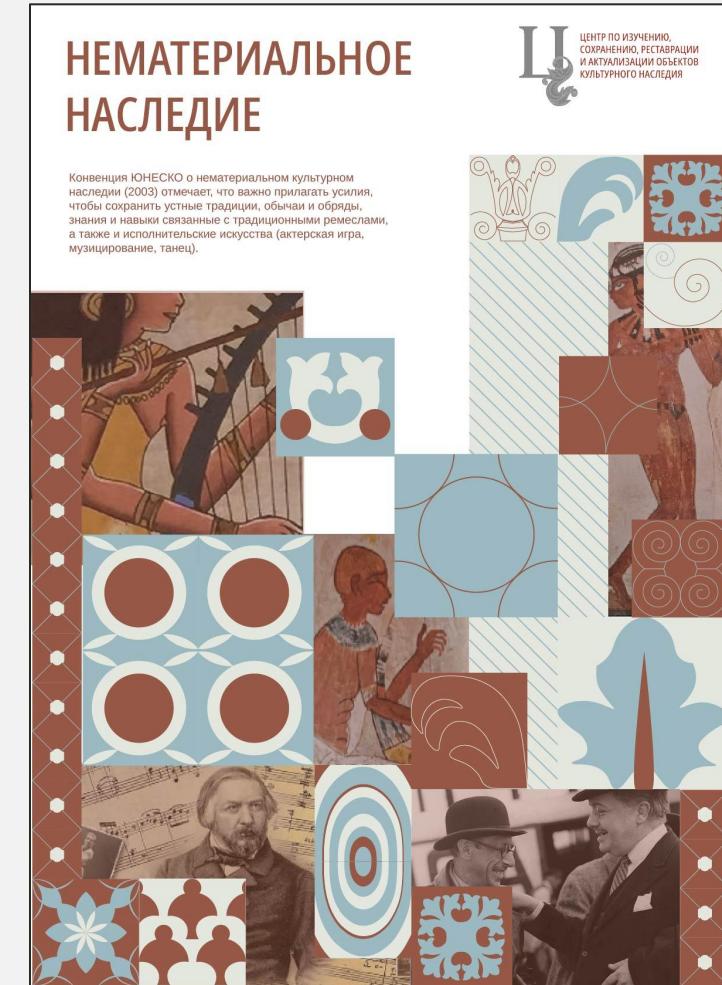
НОВОСТИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

## ПЛАКАТЫ



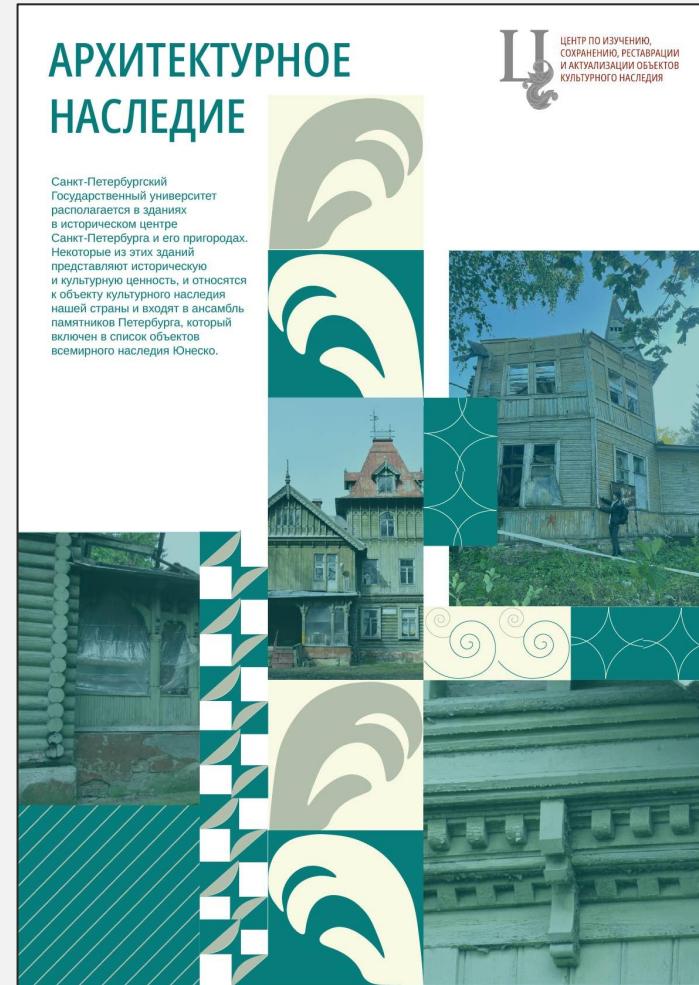
## ПЛАКАТЫ



## ПЛАКАТЫ



## ПЛАКАТЫ

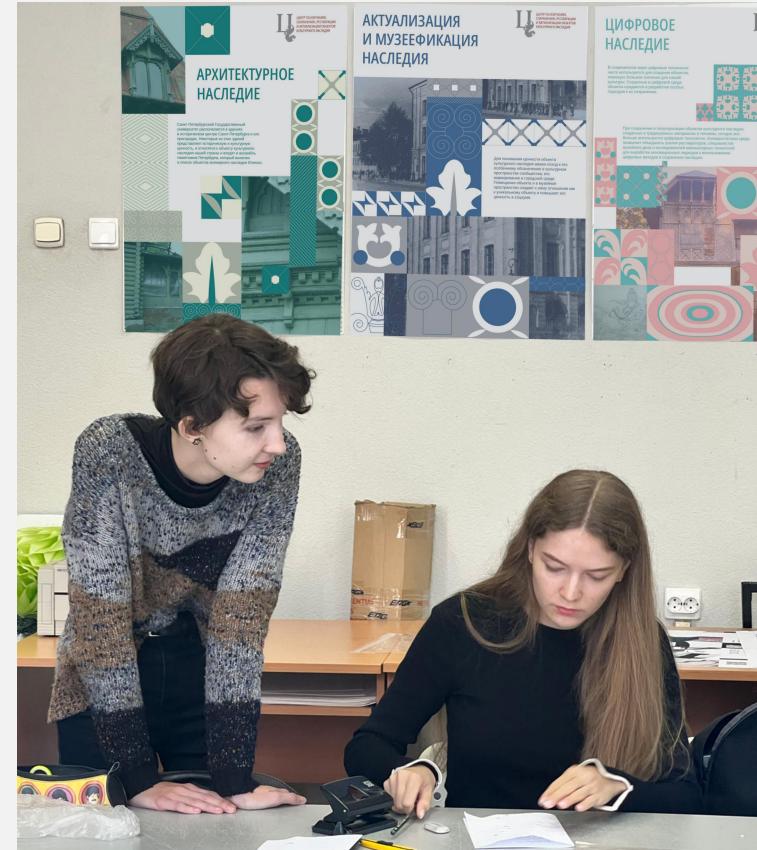


## ПЛАКАТЫ



# ПЛАКАТЫ В ЦЕНТРЕ

2024





# ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА И АЙТЕНТИКА



(Металлический  
значок)



(Лабораторный халат)



(Фартуки)



(Ленточки)

**Спасибо за внимание !**