

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЮЙ Тэн

Выпускная квалификационная работа

**ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В АРКТИКЕ НА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИМИДЖИ**

**THE INFLUENCE OF CHINESE-RUSSIAN COOPERATION IN THE ARCTIC ON
NATIONAL IMAGES**

Направление 41.04.05 - «Международные отношения»

Основная образовательная программа магистратуры «Связи с общественностью в сфере
международных отношений».

Научный руководитель:

Доцент кафедры мировой политики СПбГУ,

Кандидат политических наук

Тамара Сергеевна Немчинова

Рецензент:

Доцент СЗИУ РАНХиГС,

кандидат географических наук

Хрущев Сергей Андреевич

Санкт-Петербург

2024

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. Теоретические основы изучения имиджевых аспектов международного сотрудничества	15
1.1.. Понятие имиджа страны и механизмы его формирования	15
1.2 Медиаимидж как важный элемент формирования национального имиджа	29
Вывод к первой главе	41
ГЛАВА 2. Образы и восприятие китайско-российского сотрудничества в Арктическом регионе	43
2.1. Образ экономического сотрудничества: проект «Ямал СПГ»	43
2.2. Образ политического сотрудничества: Северный морской путь	60
Вывод к второй главе	78
ГЛАВА 3. Современные проблемы и перспективы в сотрудничестве России и Китая в Арктическом регионе	80
3.1. Проблемы и вызовы в сотрудничестве между Россией и Китаем	80
3.2. Будущие перспективы и направления развития сотрудничества	90
Вывод к третьей главе	105
Заключение	108
Список источников и литературы	111

ВВЕДЕНИЕ

В текущей геополитической обстановке национальный имидж является не только выражением мягкой силы страны, но и важным фактором в международных отношениях. Национальный имидж обычно представляет собой впечатление и оценку, сформированные в международном сообществе и у внутренней аудитории на основе истории и текущего состояния страны, её действий и деятельности. Создание положительного национального имиджа имеет важное значение для повышения статуса страны, содействия её развитию, обеспечения безопасности, укрепления комплексной национальной мощи и международной конкурентоспособности.

Роль и влияние России и Китая в арктическом регионе глубоко укоренены в их историческом контексте и долгосрочных развитиях. От ранних экспедиций и научных исследований до сегодняшних углубленных всесторонних партнерских отношений и вступления в новую эру стратегического сотрудничества¹, непрерывная активность обеих стран в Арктике отражает их национальные интересы, геополитические стратегии и активный ответ на глобальные вызовы изменения климата.

Россия, будучи одной из арктических стран, обладает самой длинной береговой линией в арктическом регионе. Её деятельность в Арктике имеет

¹ Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. (中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 22.03.2023. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/22/content_5747726.htm (Дата обращения: 05.04.2024).

глубокие исторические корни, начиная с XI в, когда русские моряки достигли берегов Северного Ледовитого океана. С середины XVI в. жители побережья и исследователи поэтапно осуществили навигацию по Северному морскому пути. В 1899 г. Россия начала новую главу в истории полярного судоходства, построив первый ледокол линейного типа, предназначенный для регулярных рейсов через Карское море по рекам Обь и Енисей².

Во время холодной войны стратегическое значение Арктики дополнительно возросло, северный флот СССР разместил в регионе значительные военные силы, включая атомные подводные лодки с ракетами, противолодочные самолеты и авианосцы. Кроме того, СССР построил самый северный в мире военный аэродром и полигон для ядерных испытаний. В 1960-х гг. СССР начал размещать в приарктической зоне компоненты системы предупреждения о ракетном нападении: Оленегорскую радиолокационную станцию типа «Днепр/Даугава» и Печорскую РЛС типа «Дарьял»³, чтобы укрепить безопасность территории.

В отличие от России с её богатой историей в Арктике, Китай, не являясь арктической страной, начал активно проявлять интерес к региону в конце XX и начале XXI веков. С 1996 г, когда Китай стал членом Международного арктического научного комитета, его научные

² Арктика. Открытия и исследования / Национальная библиотека Республики Саха. URL: <https://old.nlrs.ru/exhibitions/arktika2/> (Дата обращения: 05.04.2024).

³ *Фененко А В.* Военно-политические аспекты российско-американских отношений в Арктике: история и современность // Вестник Московского университета. Сер. 25: Международные отношения и мировая политика. 2011. № 2. С. 129–157.

исследования в Арктике стали более активными⁴. Следом за быстрым экономическим развитием и растущим спросом на ресурсы, значение Арктики в глобальной стратегии Китая значительно возросло.

В 2013 г. Китай был официально принят в качестве наблюдателя в Арктическом совете, что не только отражает его решимость участвовать в управлении Арктикой и международном сотрудничестве, и символизирует стремление Китая играть более активную роль в арктическом регионе. Публикация первой Белой книги по арктической политике Китая в 2018 г, где он определяется как «приарктическая страна», подчеркивает потенциал сотрудничества с арктическим регионом в рамках инициативы «Один пояс, один путь», особенно в области разработки арктических морских путей.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа влияния сотрудничества России и Китая в Арктике на формирование их национальных имиджей. Изучение этого вопроса позволяет лучше понять механизмы восприятия государственной политики через призму медиа и публичной дипломатии, что имеет важное значение для анализа современных международных отношений и стратегий геополитического взаимодействия.

⁴ Отношения Китая с Арктикой. (中国与北极的关系) Государственный совет КНР. 26.01.2018. URL: <http://www.scio.gov.cn/ztk/dtzt/37868/37869/37878/Document/1618212/1618212.htm> (Дата обращения: 05.04.2024).

Цель данной работы заключается в исследовании воздействия сотрудничества Китая и России в Арктическом регионе на их национальные имиджи.

Для достижения поставленной цели автор определил следующие **задачи**:

1. Рассмотреть основные теоретические подходы к понятию национального имиджа и методы его формирования.
2. Исследовать роль медиа в формировании национального имиджа, акцентируя внимание на теории фрейминга и установки повестки дня.
3. Проанализировать проект Ямал-СПГ как пример экономического сотрудничества между Китаем и Россией в Арктическом регионе, изучив его влияние на восприятие стран-участниц.
4. Исследовать Северный морской путь как пример политического сотрудничества между Китаем и Россией в Арктическом регионе, оценив его воздействие на международный имидж двух стран.
5. Провести контент-анализ публикаций ведущих международных СМИ о сотрудничестве Китая и России в Арктике для выявления тенденций и различий в освещении этих вопросов.
6. Определить, как сотрудничество Китая и России в Арктике влияет на их национальные имиджи и международные позиции, и предложить рекомендации по улучшению данных имиджей.

Изучение национального имиджа и медиаимиджа, теорий установления повестки дня и фрейминга является одной из ключевых тем в международных отношениях и политической коммуникации. Эти темы рассматриваются в многочисленных исследованиях российских и зарубежных учёных. Формирование национального имиджа концептуально была впервые введена в научную литературу К. Болдингом. В работе «The Image: Knowledge in Life and Society» Болдинг описал имидж как совокупность когнитивных, эмоциональных и оценочных структур индивида. Он подчёркивал важность когнитивных процессов в восприятии и формировании образов⁵. Исследования Ф. Котлера также внесли значительный вклад в понимание национального имиджа. Котлер рассматривал имидж как набор убеждений и впечатлений, которые влияют на восприятие субъекта⁶. Российские учёные Э. А. Галумов и В. М. Шепель изучали имидж государства с различных точек зрения. Галумов определил имидж страны как комплекс взаимосвязанных характеристик государственной системы, включающий экономические, культурные и политические аспекты⁷. Шепель подчёркивал роль медиа и социальных групп в формировании имиджа. Исследования И. В. Сыдорской из Белорусского государственного университета касаются различий между понятиями образа

⁵ Boulding, K. E. (1956). *The Image: Knowledge in life and Society*. Ann Arbor: University of Michigan Press. P. 423.

⁶ Homburg, C, Kuester, S, Krohmer, H. *Marketing management*. McGraw-Hill Higher Education, 2009. 605 p.

⁷ *Галумов Э. А. Имидж против имиджа*. М.: Известия, 2005. 372 с.

и имиджа, медиаобраза и медиаимиджа. Она отмечает, что медиаимидж формируется через целенаправленную деятельность – рекламу и паблик рилейшнз, и играет ключевую роль в создании и распространении национального имиджа⁸. Й. Гальтунг и М. Руге в исследованиях структуры международных новостей подчеркивали, что политические, экономические и социальные особенности страны влияют на характер её освещения в международных медиа⁹. М. Маклюэн и Д. Гербнер изучали влияние телевидения и других медиа на восприятие реальности, указывая на формирование символической реальности, которая влияет на общественное мнение¹⁰. Теория установления повестки дня, разработанная М. Маккомбсом и Д. Шоу, утверждает, что медиа влияют на то, какие темы становятся значимыми для общественности¹¹. Эта теория широко используется для изучения политической коммуникации и формирования общественного мнения. Теория фрейминга, предложенная Э. Гоффманом, объясняет, как

⁸ Сидорская И. В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж» в русскоязычных исследованиях проблемы медиарепрезентации территорий // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2021. № 3. С. 180.

⁹ Galtung, J., & Ruge, M. H. The structure of foreign news. *Journal of Peace Research*. 1965. No. 2. Pp. 64–91.

¹⁰ Д. Мейровиц: «Исчезающие места — Влияние электронных медиа на социальное поведение», Пекин, Издательство Университета Цинхуа, 2002. Р. 7 (梅罗维茨:消失的地域——电子媒介对社会行为的影响,北京,清华大学出版社,2002年,引言) .

¹¹ McCombs, Maxwell E., and Donald L. Shaw. «The Agenda-Setting Function of Mass Media». *The Public Opinion Quarterly*. Vol. 36. No. 2. 1972. Pp. 176–187, <http://www.jstor.org/stable/2747787>. Accessed 10 May 2022.

медиа представляют события, акцентируя внимание на определённых аспектах и создавая определённые интерпретации¹².

Вопросы формирования и восприятия имиджа России и Китая через призму их сотрудничества в Арктике также нашли отражение в современных исследованиях, прежде всего в медиа. Китайские и российские медиа, такие как Синьхуа¹³ и ТАСС¹⁴, подчёркивают важность арктических проектов для национальной безопасности и экономического развития. Западные медиа, включая The New York Times¹⁵ и Reuters¹⁶, акцентируют внимание на экологических и геополитических рисках, что влияет на международное восприятие данных стран. Таким образом, исследования, посвящённые формированию национального имиджа и медиаимиджа, применению теорий установления повестки дня и фрейминга, имеют широкую теоретическую и практическую базу. Однако вопрос влияния российско-китайского сотрудничества в Арктике на международное восприятие через медиа требует дальнейшего изучения. Настоящая работа направлена на заполнение этого пробела, предоставляя всесторонний анализ проблемы на основе современных теоретических и эмпирических подходов.

Объектом исследования выступает сотрудничество Китая и России в Арктическом регионе.

¹² Goffman E. Frame analysis: An essay on the organization of experience[M]. Harvard University Press, 1974.

¹³ Официальный сайт Синьхуа. URL: <http://www.news.cn/>.

¹⁴ Официальный сайт ТАСС. URL: <https://tass.ru/>.

¹⁵ Официальный сайт The New York Times. URL: www.nytimes.com.

¹⁶ Официальный сайт Reuters. URL: <https://www.reuters.com/>.

Предметом исследования являются механизмы и последствия формирования национальных имиджей Китая и России через призму их совместной деятельности в Арктике, роль медиа в освещении сотрудничества.

Источниковая база исследования включает широкий спектр материалов, отражающих различные аспекты сотрудничества России и Китая в Арктическом регионе и их влияние на формирование национальных имиджей. Основные источники состоят из статей и отчетов ведущих российских и международных средств массовой информации, включая Синьхуа, ТАСС, Reuters и The New York Times. Эти материалы предоставили обширную информацию о восприятии арктического сотрудничества России и Китая в различных информационных полях, выявив ключевые тенденции и акценты в освещении данной темы.

Дополнительно, в исследовании анализировались официальные документы, такие как Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху¹⁷, Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период

¹⁷ Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. (中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明). // Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 22.03.2023. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/22/content_5747726.htm (Дата обращения: 05.04.2024).

до 2020 г.¹⁸, Белая книга по арктической политике Китая¹⁹. Эти документы предоставили контекст для понимания государственной политики и стратегий обеих стран в Арктике.

Комплексный подход к сбору и анализу источников позволил обеспечить всестороннее и глубинное понимание исследуемой проблемы, что делает результаты исследования надёжными и обоснованными. В ходе исследования были применены следующие **методы**: метод комплексного анализа и синтеза для изучения понятий «национальный имидж», «внешнеполитическое сотрудничество» и «арктическое взаимодействие». Метод контент-анализа был использован для изучения материалов в российских и зарубежных СМИ, таких как Синьхуа, ТАСС, Reuters и The New York Times, чтобы выявить основные тенденции в освещении сотрудничества России и Китая в Арктике и их влияние на восприятие национальных имиджей. Сравнительный метод был использован для анализа стратегий и подходов России и Китая в Арктическом регионе, что помогло выявить сходства и различия в их действиях и оценить их эффективность. Историко-логический метод применялся для изучения исторического контекста и эволюции арктического сотрудничества, что позволило понять долговременные тенденции и предпосылки современных стратегий.

¹⁸ Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. // Официальный сайт Совета Безопасности РФ. URL:http://www.scrf.gov.ru/security/economic/Arctic_stratery/ (Дата обращения: 05.04.2024)

¹⁹ Белая книга по арктической политике Китая. (中国的北极政策) // Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 26.01.2018 URL:https://www.gov.cn/zhengce/2018-01/26/content_5260891.htm (Дата обращения: 05.04.2024)

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе влияния китайско-российского сотрудничества в Арктическом регионе на национальные имиджи обеих стран. Впервые рассматривается взаимодействие двух государств через призму их стратегических интересов и медийного освещения, что позволяет выявить взаимосвязь между международным сотрудничеством и формированием внешнеполитического имиджа. Исследование вносит вклад в понимание роли Арктического региона как ключевого элемента геополитической стратегии России и Китая, их стремления к укреплению позиций на международной арене посредством совместных проектов. Выявлены особенности восприятия китайско-российского арктического сотрудничества в ведущих мировых СМИ, что способствует более глубокому пониманию медийного влияния на международный имидж государств.

Хронологические рамки исследования: Хронологические рамки исследования охватывают период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2023 года. Выбор данного периода обусловлен рядом значимых событий, влияющих на китайско-российское сотрудничество в Арктическом регионе. В этот период были реализованы ключевые проекты, такие как Ямал-СПГ, и активно обсуждались вопросы развития Северного морского пути. Временной промежуток включает важные политические и дипломатические события: визиты высших должностных лиц и подписание стратегических

соглашений, что позволяет всесторонне проанализировать влияние этих факторов на формирование национальных имиджей России и Китая.

Структура диссертации. Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

Первая глава посвящена теоретическому анализу формирования внешнеполитического имиджа государства. В ней рассмотрены основные подходы и концепции, связанные с понятием государственного имиджа, его компоненты и факторы, влияющие на его формирование. Особое внимание уделено роли СМИ в создании медийного образа государства.

Во второй главе проводится анализ освещения арктического сотрудничества России и Китая в ведущих международных СМИ. Исследование включает рассмотрение содержания публикаций, выявление тенденций и оценку влияния медийного освещения на восприятие сотрудничества двух стран международной аудиторией. Анализируется влияние этих сообщений на формирование внешнеполитического имиджа России и Китая.

Третья глава посвящена изучению современных проблем и перспектив сотрудничества России и Китая в Арктическом регионе. В ней рассматриваются внутренние и внешние вызовы, с которыми сталкиваются страны, анализируются возможности и направления дальнейшего развития сотрудничества. Особое внимание уделено многоуровневому политическому

диалогу, совместным проектам в области энергетики, охраны окружающей среды и научных исследований.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИМИДЖЕВЫХ АСПЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

1.1 Понятие имиджа страны и механизмы его формирования

В условиях глобализации и усиления взаимозависимости между государствами международные отношения становятся всё более сложными и изменчивыми. В этом контексте внешнеполитический имидж — то есть образ, который страна демонстрирует миру через свою внешнюю политику, публичную дипломатию и международные обмены — становится ключевым аспектом для анализа динамики международной политики. Внешнеполитический имидж не только влияет на двусторонние отношения между странами, но и определяет место и влияние государства на мировой арене. Поэтому глубокое изучение создания, управления и влияния внешнеполитического имиджа имеет важное значение для понимания текущей международной политической обстановки.

Быстрое развитие информационных технологий, особенно распространение интернета и социальных сетей, радикально изменило скорость и объём распространения информации. Это представляет новые вызовы и возможности для формирования и продвижения национального имиджа. В такой среде создание внешнеполитического имиджа не только зависит от действий государства; общественное мнение, медийные отчёты и даже действия негосударственных акторов становятся ключевыми факторами, влияющими на формирование и восприятие национального имиджа. Это

требует от нас рассмотрения и анализа многогранного состава и механизмов распространения образа внешней политики с новой точки зрения.

Концепция имиджа была введена в научную литературу З. Фрейдом²⁰ и К. Болдингом. Однако только в 1960-х гг. американский экономист К. Болдинг ввёл термин имидж в сферу бизнеса, с тех пор концепция стала широко известна²¹. Болдинг определял имидж как совокупность когнитивных, эмоциональных и оценочных структур действующего субъекта, его внутреннего взгляда на себя и своё окружение²². Определение подчёркивает, что имидж является организованным представлением объекта в когнитивной системе индивида.

Ф. Котлер, американский эксперт по маркетингу и менеджменту, подчеркивает, что имидж – серия убеждений, идей и впечатлений, сложившихся в уме человека относительно определенного объекта²³. Определение позиционирует имидж как субъективную конструкцию, глубоко укоренённую в восприятии индивида, и представляет собой набор верований и впечатлений о данном объекте. Кроме того, В. М. Шепель в психологическом объяснении формирования имиджа определяет его как индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой

²⁰ Mitchell, W. J. (1984). What is an Image? *New literary history*. No. 15 (3). Pp. 503–537.

²¹ *Зубова В. А.* Изучение сущности и трактовок понятия имиджа // *Молодой ученый*. 2019. № 23 (261). С. 207–209.

²² Boulding, K. E. (1956). *The Image: Knowledge in life and Society*. Ann Arbor: University of Michigan Press. 423 p.

²³ Homburg, C., Kuester, S., Krohmer H. *Marketing management*. McGraw-Hill Higher Education, 2009. 605 p.

информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания²⁴.

В научном сообществе существуют различные толкования происхождения понятия имидж (имидж от английского Image), которое, как считается, произошло от латинского слова «*imago*», означающего образ, и связано с латинским «*imitari*», означающим имитировать. Однако важно отметить, что имидж и образ не являются эквивалентными понятиями, что было подробно рассмотрено российскими учеными.

В частности, Т. Э. Гринберг разграничивает понятия образ и имидж, подчеркивая их различия в контексте коммуникативных наук. Образ рассматривается как отражение субъективного восприятия чего-либо, являющееся спонтанно сохраняемой идеей до того момента, когда создание определенного образа становится целью коммуникации²⁵. Таким образом, образ может быть субъективным, объективным, идеализированным и целенаправленно созданным. Имидж, в свою очередь, рассматривается как инструментальное построение, целенаправленно создаваемое на основе изучения потребностей и идеалов целевой аудитории для улучшения ее восприятия объекта интереса. Основная цель имиджа – приблизить восприятие аудитории к идеальному образу.

²⁴ Шепель В. М. Имидж корпорации. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002. 402 с. С. 254.

²⁵ Гринберг Т. Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели // Медиаскоп. 2008. № 2. С. 3.

Профессор Белорусского государственного университета И. В. Сидорская исследовала актуальность и корректность использования терминов «образ» и «имидж», «медиаобраз» и «медиаимидж» в контексте формирования и восприятия различных территориальных сущностей в медиапространстве. Анализируя толкования терминов в разных словарях, она пришла к выводам:

Образ является более широким понятием, чем имидж. Термин «имидж» часто трактуется как разновидность образа, но не наоборот. Это подтверждается тем, что понятие «образ» встречается во многих культурологических и лингвистических словарях, тогда как термин «имидж» в них отсутствует.

- *Образ представляет собой результат естественного функционирования объекта в социуме и стихийно складывающихся представлений о нем. В отличие от этого, имидж формируется посредством целенаправленной деятельности, например, с помощью рекламы или паблик рилейшнз.*
- *Образ формируется на основе непосредственного взаимодействия с объектом и конкретных, достоверных сведений о нем. В противоположность этому, имидж является стереотипизированным восприятием, основанным на информации, которая не была проверена лично и основывается на доверии к другим источникам²⁶.*

²⁶ Сидорская И. В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж» в русскоязычных исследованиях проблемы медиарепрезентации территорий // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2021. № 3. С. 180.

В культурологии, литературоведении и психологии термин «образ» находит широкое применение, в то время как в политологии, социологии, журналистике и вопросах территориального брендинга активно используется понятие «имидж», что подчеркивает целенаправленность и создаваемость формируемых структур. Важнейшей основой создания имиджа страны является духовная составляющая ее жизни, ценностные ориентиры общественного строительства. Необходима адаптация имиджа к требованиям времени, его трансформация в связи с развитием экономических, социальных, технологических, информационных и иных процессов.

Изучение измерений национального имиджа является неотъемлемой частью *теории национального имиджа*. Какие факторы составляют национальный имидж и как взаимодействуют различные факторы – ключевые вопросы для понимания формирования национального имиджа. С маркетинговой точки зрения, между созданием имиджа страны, компании или продукта нет принципиальной разницы. Несмотря на то, что страна является более сложным объектом, приемы поощрения, стимулирования и манипулирования, используемые для брендов продуктов, могут быть применены и к стране²⁷. Процесс создания, мониторинга, оценки и управления национальным имиджем с целью повышения репутации страны

²⁷ Wally, O. Branding the Nation – The Historical Context. *Journal of Brand Management*. Vol. 9. No. 4. 2002. P. 247.

среди целевой аудитории называется брендингом страны²⁸. Цель брендинга страны заключается в улучшении национального имиджа и реконструкции статуса страны для получения различных практических выгод в инвестициях, торговле, туризме, культуре и других областях.

Несмотря на некоторые различия в определениях, концепция национального имиджа с точки зрения маркетинга представляет собой инструменталистскую рамку, где национальная идентичность рассматривается как актив или пассив, которым можно управлять и развивать. Добавление элементов, унаследованных от социальной психологии в области маркетинга, придает исследованию национального имиджа с позиции маркетинга инструментальность, моделирование и элементарность. Среди таких моделей национального имиджа значительное влияние оказывают индекс национальных брендов и индекс национальных брендов Future Brand. Индекс национальных брендов делит национальный бренд на шесть измерений: туризм, экспорт, государственное управление, инвестиции и иммиграция, культура и наследие, граждане, поэтому его называют шестиугольной моделью национального бренда²⁹. Индекс национальных брендов, разработанный консультационной компанией Future Brand, использует иерархическую модель принятия решений для изучения того, как

²⁸ Fan, Y. Branding the Nation: What is Being Branded? Journal of Vacation Marketing. Vol. 12. No. 1. 2016. P. 8.

²⁹ Клименко Д. А. Основные составляющие странового имиджа и технологии его продвижения (на примере формирования имиджа Италии в России) // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 1. С. 167.

международная аудитория (инвесторы, жители, туристы, иностранные правительства) воспринимает страну по семи измерениям: страна происхождения, туризм, культурное наследие, качество жизни, ценности, деловая среда и потенциал развития.

Исследования национального имиджа с маркетинговой точки зрения придерживаются одного общего предположения: в глобальной рыночной структуре каждая страна сталкивается с глобальной конкуренцией. Качество страны определяется тем, может ли она получить сравнительное конкурентное преимущество. Таким образом, основная роль национального имиджа заключается в привлечении туристов и талантов, содействии инвестициям и торговле, стимулировании формирования новых промышленных кластеров, развитии рынка и повышении экономической активности. Недостатком этого подхода является игнорирование политического и дипломатического аспектов национального имиджа, естественно сформированной национальной идентичности, обусловленной историческими причинами.

По сравнению с экономическими преимуществами, политико-международные отношения фокусируются на том, как максимизировать национальные интересы на международной арене. Один из ведущих ученых в этой области, П. В. Хэм, считает, что стратегическое управление международной репутацией страны способствует получению больших выгод в политической и дипломатической сферах. Повсеместное

распространение практики национального брендинга свидетельствует о том, что современная политическая парадигма сместилась от «геополитики и власти» к «имиджу и влиянию» постмодернистского общества³⁰. «Постмодернистский политический» взгляд на национальный имидж поддерживается и другими учеными. Они утверждают, что по сравнению с управлением государством на основе территории, экономической мощи, идеологии, политики и религии, конкуренция между странами на основе потребительского выбора имеет больше шансов принести длительный мир³¹. В целом, переход мировой политики от геополитики к геоэкономике после Второй мировой войны является макрофоном, на котором страны уделяют внимание национальному имиджу и занимаются его брендингом.

Среди ученых, исследующих национальный имидж с точки зрения международных отношений, есть два теоретических пионера: уже упоминавшийся нами К. Боулдинг и Р. Херрман. В системе международных отношений лица, принимающие решения, основываются не на объективных фактах, а на имидже. Боулдинг выделяет три основных измерения национального имиджа: географическое пространство, относительные отношения и оценка силы. *Географическое пространство* относится к территории государства; *относительные отношения* включают оценку враждебности или доброжелательности, стабильности или безопасности

³⁰ Ham, P. V. The Rise of the Brand State: The Postmodern Politics of Image and Reputation. Foreign Affairs. Vol. 80. No. 5. 2001. P. 3.

³¹ Somogy Varge. The Politics of Nation Branding: Collective Identity and Public Sphere in the Neoliberal State. Philosophy & Social Criticism. Vol. 39. No. 8. 2013. P. 831.

отношений; *оценка силы* включает экономические ресурсы государства, производственные мощности, политическую организацию и ее традиции, готовность к самопожертвованию или применению насилия, военные возможности нанесения ущерба или обороны, а также способность завоевывать уважение и привязанность. Боулдинг выражает пессимистический взгляд на узкие национальные имиджи, распространенные в человеческом обществе, и призывает к использованию света человеческого разума и культурного самосознания для устранения этой враждебности³². Теория национального имиджа Боулдинга подразумевает возможность существования асимметричных национальных имиджей. Взаимные имиджи двух стран не обязательно совпадают или являются взаимными; например, страна А может относиться к стране В доброжелательно, в то время как страна В может воспринимать страну А враждебно.

Херрман является еще одним представителем изучения национального имиджа в контексте международных отношений. Он ввел в исследования международных отношений когнитивную теорию из психологии, рассматривая имидж как систему схем. Как только имидж формируется, субъект восприятия интерпретирует новую информацию в соответствии с существующей схемой и объясняет мотивы определенного поведения. Например, если страна воспринимается как враг, ее позитивные действия будут интерпретироваться как агрессивные, тогда как аналогичные действия

³² Boulding, K. E. National Images and International Systems. *Journal of Conflict Resolution*. Vol. 111. No. 2. 1959. Pp.120–131.

со стороны союзника не будут восприниматься как агрессивные. В соответствии с его теорией имиджа, восприятие субъектом мировых дел представляется как кластерная система знаний, отражающая три стратегические оценки других стран: национальная мощь, угроза/возможности и культурное сравнение. Херрман выступает за научный, а не идеологизированный подход, эмпирический, а не описательный метод в изучении проблемы национального имиджа. Он считает, что необходимо четко определить составные элементы каждого типа имиджа, прояснить отношения между этими элементами и установить связь между имиджем, эмоциями и политическими решениями³³.

Российский ученый Э. А. Галумов определяет имидж страны как комплекс объективных, взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т. д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране³⁴. Э. А. Галумов предоставил глубокий анализ понятия «имидж» внешней политики, подчеркивая взаимодействие между

³³ Herrmann, R. K., Voss, J. F., Ciarrochi J. Images in International Relations: An Experimental Test of Cognitive Schemata. *International Studies Quarterly*. Vol. 41. No. 3. 1997. P. 405.

³⁴ Галумов Э. А. Имидж против имиджа. М.: Известия, 2005. С. 372.

различными объективными характеристиками государственной системы в процессе формирования их международного статуса. Это взаимодействие не только отражает положение страны в глобальной системе, но и формирует её национальный образ. Определение Галумова подчеркивает, что имидж является определенным синтезом двух основных компонентов: существующего в массовом сознании идеального образа государства и реальных черт государства. Занимая промежуточную позицию между реальной ситуацией и психологическим, эмоциональным ожиданием целевой аудитории – реципиентов имиджа, имидж расширяет возможности восприятия объекта, при этом только в заданном векторе, позволяя домыслить воспринимаемый образ³⁵.

Концепция национального имиджа возникла в макроконтексте неолиберальной глобализации и глобальной конкуренции после холодной войны. Поэтому с самого своего рождения эта концепция имеет экстравертный и презентационный характер. Некоторые ученые считают, что национальный имидж формируется в потоке международных новостей или представлен в новостях и комментариях других стран³⁶. Р. Букмиллер изучал освещение американскими СМИ войны за независимость Алжира (1954–1962)

³⁵ Сагалаева С. С. Имидж государства: сущность и подходы к определению // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. № 2 (839). С. 51.

³⁶ Го, Кэ. Международная общественность и ее влияние на Китай. Журналистика и коммуникационные исследования. 2003. № 10 (3). С. 39–44. (郭可. 国际舆论及其对我国的影响. 新闻与传播研究).

и анализировал образы африканских стран в американских медиа³⁷. Х. Махбуб исследовал, как американские журналы "Time" и "Newsweek" освещали арабские страны³⁸.

Восприятие национального имиджа формируется на основе освещения в массовых медиа. Через массовые медиа у людей в сознании формируется картина мира, выходящая за географические границы. Международные новости в медиа играют важную роль в формировании национального имиджа. Йохан Гальтунг и Мари Руге предложили теорию структуры международных новостей, указывая на то, что политические, экономические, социальные и географические особенности одной страны определяют масштаб и характер освещения этой страны в медиа другой страны³⁹. В настоящее время медиа западных стран обладают значительным преимуществом в международных новостях и занимают центральное место в системе международной новостной коммуникации, в то время как страны третьего мира находятся на периферии.

Галтунг и Руге далее указывают, что мир состоит из двух акторов – индивидов и государств, которые вместе выступают на сцене, при этом выступление основано на восприятии актерами реальной ситуации.

Международные действия также базируются на восприятии международной

³⁷ Bookmiller, R., & Bookmiller, K. Dateline Algeria; U. S. press coverage of the Algerian war of independence 1954–1962. In B. Hawk (Ed.), *Africa's media image*. New York: Praeger, 1992. Pp. 62–76.

³⁸ Mahboub, H. Coverage of Arabs in two leading US newsmagazines: Time and Newsweek. *Contributions to the study of mass media and communications*. 1995. No. 46. Pp. 151–162.

³⁹ Galtung, J., & Ruge, M. H. The structure of foreign news. *Journal of Peace Research*, 1965. No. 2. Pp. 64–91.

ситуации, но в любом случае наиболее конкурентоспособным субъектом в «выступлении» национального имиджа являются систематические, универсальные и долгосрочные новостные медиа⁴⁰.

В итоге можно определить понятие национального имиджа как форма существования или способ представления объективного состояния страны. В зависимости от формы существования или способа представления, национальный имидж включает три состояния: исходный имидж страны, медийный имидж страны и когнитивный имидж страны. *Исходный имидж* — реальное состояние страны, включая материальные (например, уровень экономики, природные условия и т. д.) и духовные аспекты (например, уровень культуры, степень сплоченности и т. д.). *Медийный имидж* — общая картина состояния страны, представленная в медиа, то есть общая ситуация, созданная посредством распространения информации о стране в массовых медиа. *Когнитивный имидж* — общее впечатление или оценка страны, сформированная у общественности (или субъекта восприятия) через «непосредственное обучение» и «косвенное обучение». Отношение между тремя состояниями таково: исходный имидж страны является основой, медийный имидж страны — канал и эталон, когнитивный — результат⁴¹.

⁴⁰ Braun, J. Rehashing the gate: News values, non-news spaces, and the future of gatekeeping. 2008.

⁴¹ Чэнь Цунцюань, Ся Хун. Возможность теории социальной идентичности и теории генерации субъектности национального образа – рассмотрение парадигмы исследования национального образа и перспективы будущих исследований // Международное наблюдение. 2015. № 3. С. 95–108. (陈宗权, 谢红. 社会认同论与国家形象主体性生成理论的可能——兼论国家形象研究范式及未来的研究纲领) .

Далее мы планируем изучить влияние сотрудничества Китая и России в Арктике на национальный имидж с использованием подхода к медиаобразу. Путем анализа международных новостных сообщений, правительственной пропаганды и общественного мнения мы намерены раскрыть процесс и результат формирования имиджа Китая и России в международном сообществе в результате их сотрудничества в Арктике. Этот подход поможет понять, как международное сотрудничество влияет на глобальное восприятие и международные отношения через СМИ и публичную дипломатию.

1.2. Медиаимидж как важный элемент формирования национального имиджа

Формирование и распространение национального имиджа является системной задачей, цель которой заключается в создании благоприятного общего впечатления или оценки в сознании воспринимающих, главным образом, иностранной аудитории. Поэтому крайне важно понимать законы формирования восприятия национального имиджа. С точки зрения комплексного подхода, объединяющего когнитивную психологию и теорию коммуникации, создание медиапрообраза страны занимает особое место в системе формирования национального имиджа⁴². При анализе имиджа страны необходимо учитывать еще одну важную сторону: медийный образ страны за рубежом. СМИ служат важным каналом для получения информации о международных вопросах и играют ключевую роль в формировании национального имиджа. Каждый общественный образ зарождается в уме одного человека и становится общедоступным только после его распространения и обсуждения⁴³.

С точки зрения массовых медиа, имидж страны определяется как представление положительного или отрицательного статуса страны в контексте её истории, политики, экономики, военного дела, дипломатии и

⁴² Ван, Пэнгджин. Медийный образ: ключевой момент формирования и передачи национального образа // Международный журнал новостей. 2009. № 48 (11). С. 37–38 (王朋进. 媒介形象: 国家形象塑造和传播的关键环节[J]. 国际新闻界)

⁴³ Boulding, K. E. (1956). *The Image: Knowledge in life and Society*. Ann Arbor: University of Michigan Press. p137

религии в средствах массовой информации⁴⁴. Исследование медийного образа конкретной страны требует многомерного подхода.

Исследование медийного образа имеет важное значение и заключается в анализе отношений между реальностью, средствами массовой информации и полученными представлениями. Прямым теоретическим предшественником концепции является гипотеза о псевдоокружении, выдвинутая У. Липманом, и основой для нее служит теория символического интеракционизма в социологии.

Отношения между медиа и реальностью, социальное влияние медиа – традиционные вопросы социологии. Уже в XIX в. Г. Тард обратил внимание на влияние книг, газет и основных средств массовой информации на формирование общественного мнения⁴⁵. Позднее на этой основе была развита *теория социального взаимодействия*.

В начале XX в. социологи Ч. Хортон Кули и Дж. Г. Мид предложили *теорию символического взаимодействия*, согласно которой люди взаимодействуют и влияют друг на друга посредством символов и значения. Это активность основана на обмене символами для коммуникации или обмена значениями. Смысл в процессе коммуникации может быть понят

⁴⁴ Saleem, N. (2007). U.S. media framing of foreign countries image: An Analytical Perspective. Canadian Journal of Media Studies. No. 2 (1). Pp. 130–162.

⁴⁵ Tarde, G. Gabriel Tarde on communication and social influence: Selected papers. University of Chicago Press, 2010. Pp. 233–234.

только через обмен, что порождает взаимодействие⁴⁶. Г. Блумер дал дальнейшее развитие теории, предложив *концепцию «саморефлексии»*, считая, что саморефлексия человека является внутренней стороной социального взаимодействия с другими, то есть реакцией на социальные связи или отношения в умах людей⁴⁷.

Психология познания активно применяет экспериментальные методы для изучения процессов наблюдательного обучения и способностей символической репрезентации у человека. Наблюдательное обучение, по сути, является процессом обработки информации индивидом. А. Бандура и другие использовали массовые медиа в качестве источника стимула, чтобы многократно исследовать особенности и закономерности когнитивных процессов. Они подтвердили, что особенное преимущество демонстрационного обучения заключается в том, что оно может использовать символизированные образцы через средства массовой информации, передавая одновременно широкий круг знаний множеству людей, что значительно повышает эффективность. Способность к символической репрезентации у человека объясняет его учебные способности; нейроструктура и нейросистема предоставляют индивиду широкие возможности развития, различные прямые и косвенные опыты представлены в символической форме, таким образом, потенциал индивида

⁴⁶ Го Цингуан. Культурные дела. Издательство Китайского народного университета, 1999. С. 52. (郭庆光, 文化事业. 传播学教程[M]. 中国人民大学出版社) .

⁴⁷ Blumer, H. Symbolic interactionism: Perspective and method. Univ. of California Press, 1986. p167

реализуется в пределах биологических ограничений⁴⁸. Это обеспечивает эмпирическую психологическую теоретическую базу для исследования когнитивного воздействия символизированного образа организации.

В 1920-х гг. XX в. У. Липпман в знаменитой книге «Общественное мнение» системно рассмотрел эту проблему с точки зрения коммуникационной науки. Он считал, что отчеты массовых медиа создают для нас виртуальную среду реальности, которая является ориентиром и основанием для понимания реальности и принятия суждений для многих людей (аудитории медиа). Этот ориентир, очевидно, имеет ограничения, и степень соответствия или контраста с реальным миром серьезно влияет на наше понимание. Но для все более масштабного, сложного и быстро меняющегося общества массовые медиа становятся необходимым и относительно удобным средством и способом понимания мира. Липпман отмечает⁴⁹: «Оглядываясь назад, можно увидеть, насколько опосредованно наше знание о мире, в котором мы живем. Мы видим, что вести об изменениях в нем приходят то быстро, то с опозданием; но что бы мы ни принимали за подлинную картину мира, относимся мы к ней так, как будто она и есть реальная жизнь. Это трудно учитывать, когда речь идет о нас лично и о представлениях, которыми мы руководствуемся в повседневной

⁴⁸ Бандура А., Лин Ин. Социальные основы мысли и действия — социально-когнитивная теория. ТТ. 1–2. Изд-во Восточно-Китайского педагогического университета, 2001. С. 23. (班杜拉 А, 林颖. 思想和行动的社会基础——社会认知论[M]. 华东师范大学出版社) .

⁴⁹ Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт фонда общественное мнение, 2004. С. 28.

жизни. Однако мы убеждены в очевидности этого, когда речь заходит о людях, живших в иные исторические периоды согласно своему, с нашей точки зрения смешному, мировоззрению. Мы утверждаем, глядя на них со стороны, что мир, который представая перед ними, был зачастую абсолютно противоположен миру, который они себе представляли».

Липпман дополнительно указывает на взаимосвязь между ситуацией действия, воображением человека о такой ситуации и реакцией человека на воображение, возникшее из ситуации действия, в контексте формирования общественного мнения и принятия людьми решений в сфере мыслей, чувств и поведения. Можно сказать, что Липпман открыл новое поле в исследовании медийного образа, и с этого момента многие специалисты в области коммуникации начали проводить более разнообразные и углубленные работы в этой сфере.

Д. Гербнер рассматривает телевидение как символическую среду нашей жизни, формирующую определенное мировоззрение. В современном обществе символическая реальность, предлагаемая массовыми медиа, оказывает огромное влияние на понимание и восприятие реального мира людьми, и из-за некоторых тенденций массовых медиа между субъективной реальностью, которую люди представляют себе в своих умах, и объективной

реальностью, которая существует на самом деле, возникают значительные расхождения⁵⁰.

Дж. Мейровиц объединяет взгляды М. Маклюэна и Э. Гофмана, утверждая, что в значительной степени поведение людей формируется и изменяется в соответствии с социальными сценами, определенными обществом, в котором они находятся. Рассматривая сцену как информационную систему, он разрушает случайное разграничение между исследованием личного общения и исследованием медиопосредничества. Концепция информационной системы показывает, что физические места и медиaprостранства являются частями одной и той же серии, а не взаимоисключающими категориями. Места и медиа совместно формируют модели взаимодействия и социальные информационные модели для людей⁵¹.

Д. Маккуэйл называет СМИ посредниками социальных отношений, через которые формируется смысл, что непосредственно влияет на понимание, принятие и практику аудитории в отношении реального мира. Средства массовой информации, будучи частью социальной структуры, одновременно связаны с различными социальными институтами и направлены на аудиторию. Различные аспекты и уровни общества взаимодействуют вокруг средств массовой информации, образуя единое

⁵⁰ Го Цингуан. Культурные дела. Изд-во Китайского народного университета, 1999. С. 224–229. (郭庆光: 《传播学教程》, 北京, 中国人民大学出版社) .

⁵¹ Д. Мейровиц: «Исчезающие места — Влияние электронных медиа на социальное поведение». Пекин: Изд-во Университета Цинхуа, 2002. Р. 7. (梅罗维茨:消失的地域——电子媒介对社会行为的影响,北京,清华大学出版社) .

целое. СМИ также становятся главными посредниками в обществе⁵². М. Дефлер, Б. и С. Болл-Рокич подчеркивают структурную зависимость медиа системы от политической системы, экономической и других социальных систем. Растущие потребности в сложном обществе делают зависимость различных систем общества от СМИ необходимой. Конечно, СМИ также зависят от ресурсов, контролируемых другими социальными системами, для достижения целей⁵³.

Данные теоретические результаты обеспечивают прочную теоретическую основу для исследования медиаобраза. С тех пор исследования, основанные на понятии медийного образа, постепенно стали привлекать внимание многих ученых в области коммуникации.

Д. П. Гавра, А. С. Савицкая и Д. П. Шишкин в исследованиях медиапространства внешнего имиджа страны определяют медиаимидж как элемент опосредованного имиджа, который способен определять совокупность представлений, эмоциональных реакций и поведенческих интенций у целевых аудиторий в отношении конкретного государства (региона). Массмедиа являются значимым (хотя и не единственным) средством формирования, разрушения, поддержания и коррекции

⁵² Чжан Голяня. Классические тексты века о теории коммуникации. Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2003. С. 440 (张国良. 世纪传播学经典文本[J]. 上海: 复旦大学出版社) .

⁵³ McQuail, D, Windahl, S. Communication models for the study of mass communications. Routledge, 2015. Pp. 99–100.

имиджевых ресурсов стран и регионов⁵⁴. Они прописали несколько основных положений, которые определяют характеристики работы внешнего медийного образа страны:

- *медиаимидж* другого государства детерминирует его общий имидж в сознании массовой (неспециализированной) аудитории;
- базовая технология эмпирической диагностики внешнего имиджа государства — социологическая, включающая массовые опросы, фокус-группы.

Теории фрейминга и установление повестки дня занимают ключевое место в области коммуникаций, предоставляя теоретическую базу и аналитические инструменты для анализа воздействия медиа на общественное восприятие национального образа. Теории позволяют глубже изучать процессы распространения и восприятия национального образа на международной арене.

Американские специалисты по коммуникации М. Э. Маккомбс и Д. Л. Шоу предложили *теорию установки повестки дня*, в которой отмечается высокая корреляция между оценкой текущих важных вопросов и их повторяющимися упоминаниями и акцентированием в массовых СМИ во время президентских выборов в США. Иными словами, проблемы, которые массовые медиа отмечают, как большие события, также отражаются в

⁵⁴ Гавра Д. П. и др. Внешний имидж государства в медиaprостранстве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2011. № 3. С. 187–196.

сознании общественности как большие события; чем больше акцентов медиа ставят на определенную проблему, тем выше степень ее значимости для общественности. Исходя из этой высокой корреляции, Маккомбс и Шоу считают, что массовые коммуникации выполняют функцию установки повестки дня для общественности, влияя на оценку важных событий и их значения в окружающем мире⁵⁵.

С точки зрения теории установки повестки дня, ключевым аспектом исследования образа страны является изучение того, как установка повестки дня новостных СМИ влияет на восприятие образа страны национальным населением.

Первый этап установки повестки дня предполагает экспонирование определенной темы в СМИ с целью привлечения внимания аудитории, в то время как вторичная установка повестки дня заключается в подчеркивании определенных характеристик и свойств события, игнорируя при этом другие, что оказывает влияние на восприятие аудиторией. Повестка дня второго уровня, так называемая «атрибутивная», формируется не относительно определенного спектра вопросов (как повестка первого уровня), а посредством концентрации внимания на определенных характеристиках феномена, описанного в медиасообщении. Фактически, устанавливая повестку дня первого уровня, медиа воздействуют на то, что именно будет

⁵⁵ McCombs, Maxwell, E., and Shaw, D. "The Agenda-Setting Function of Mass Media." *The Public Opinion Quarterly*. Vol. 36. No. 2. 1972. Pp. 176–187.

восприниматься в качестве наиболее значимого, а устанавливая повестку дня второго уровня, они формируют фрейм, то есть то, как именно аудитории следует относиться к тому или иному событию или явлению, встраивая событие в определенный социокультурный контекст⁵⁶. Теория установки повестки дня показывает, что СМИ являются институтами, осуществляющими перестройку окружающей среды. Это означает, что информационные средства массовой информации не просто отражают внешний мир как зеркало, а осуществляют целенаправленную деятельность по выбору и отбору. В соответствии со своими ценностными ориентирами и политикой в отношении информации, они выбирают и обрабатывают те аспекты реальной среды, которые считают важными, придавая им определенную структуру, а затем представляют их аудитории в виде фактов. В современном обществе, где массовая коммуникация является основным источником информации о внешнем мире, такая перестройка, независимо от того, является ли она объективным отражением реальности или её искажением, влияет на восприятие и суждения людей об окружающей среде. Понимание этих процессов позволяет глубже исследовать, как национальные образы формируются и воспринимаются на основе медийных представлений, что открывает новые перспективы для анализа и интерпретации внешнеполитических коммуникаций.

⁵⁶ Дунас Д. В., Салихова Е. А., Толоконникова А. В., Бабына Д. А. Установление повестки дня и эффект фрейминга: о необходимости концептуального единства в медиаисследованиях «цифровой молодежи» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2022. № 4. С. 57.

Теория фрейминга предлагает методологию для интеграции восприятия и описания национального образа в исследования внешнеполитического образа. Впервые предложенная антропологом Г. Бейтсоном и разработанная в «Фрейм-анализ» социологом И. М. Гофманом в 1974 г, теория считает фреймы когнитивными структурами, помогающими людям интерпретировать внешний мир⁵⁷. Фреймы не только помогают организовать и понять информацию, но и влияют на восприятие и интерпретацию данных.

Установка медиафрейма считается активным процессом выбора, при котором журналисты и редакторы упаковывают новостные сообщения и придают им смысл. Они определяют, какие элементы должны входить в новостное сообщение, и исключают другие элементы⁵⁸. По мнению Гитлина, установка медиафрейма имеет внутреннюю постоянство и закономерность, в языковом и в визуальном аспектах контролеры символов используют установленные конвенции, чтобы построить манипулятивную речевую систему с помощью непрерывных паттернов когнитивных, толковательных, представляющих, акцентирующих и исключаящих⁵⁹. Например, исследователи, использующие теорию кадра для изучения образа страны, сравнили и проанализировали социальное конструирование мирового образа в новостных программах национальных телеканалов США и Китая в период

⁵⁷ Jameson, F. On Goffman's frame analysis. *Theory and Society*. 1976. No. 3 (1). Pp. 119–133.

⁵⁸ Goffman, E. *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press, 1974. P. 27.

⁵⁹ Gitlin, T., *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. CA: University of California, 1980. P. 56.

Холодной войны, и пришли к выводу, что построение мирового образа в двух странах зависит от социальной структуры и представлений о медийной организации⁶⁰.

Сян Ирис Чи и М. Е. Маккомбс считают, что можно анализировать открытые медиафреймы с четырех сторон: *тема новостного элемента* (что включено в рамку), *представление* (размер и расположение), *когнитивные атрибуты* (детали содержания в рамке) и *эмоциональные атрибуты* (тон). Кроме того, исследование многомерного национального образа должно быть интегрировано в динамичную мировую среду⁶¹.

Теория фрейминга является мощным инструментом для анализа и понимания национального образа в контексте внешнеполитических исследований. Она показывает, как когнитивные структуры и медиафреймы влияют на восприятие и интерпретацию информации. Процесс установки медиафрейма, как подчеркивают Гитлин, Чи и Маккомбс, является активным и направленным на выбор и акцентуацию определённых элементов информации, что в конечном итоге формирует манипулятивные речевые системы. Исследования, сравнивающие медийное представление мирового образа в различных странах, подчеркивают важность социальной структуры и организационных представлений СМИ в формировании этих образов.

⁶⁰ Chang, T. K., Wang, J., Chen, C. H. The social construction of international imagery in the Post-Cold War Era: A comparative analysis of US and Chinese national TV news. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 1998. No. 42 (3). Pp. 277–296.

⁶¹ Chyi, H. I., McCombs, M. Media salience and the process of framing: Coverage of the Columbine school shootings. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 2004. No. 81 (1). Pp. 22–35.

Таким образом, применение теории фрейминга в изучении национальных образов позволяет более глубоко понять процессы медийного конструирования и их влияние на общественное восприятие.

Вывод к первой главе

В первой главе данной работы был проведен анализ теоретических основ формирования национального имиджа с особым акцентом на медиаимидж как ключевой элемент этого процесса. Рассмотрены основные концепции и теории, объясняющие механизмы создания и управления имиджем страны в современных условиях глобализации и информационного общества.

Исследования показали, что медиаимидж является важным инструментом в формировании национального имиджа. Средства массовой информации играют решающую роль в создании, поддержании и изменении восприятия страны на национальном и международном уровнях. Теория установки повестки дня, предложенная Маккомбсом и Шоу, демонстрирует, как СМИ могут влиять на общественное восприятие, акцентируя внимание на определенных событиях и аспектах, тем самым формируя представление аудитории о значимости тех или иных вопросов.

Дополнительно, теория фрейминга, разработанная Гофманом, подчеркивает, что медиафреймы структурируют и интерпретируют информацию, оказывая влияние на когнитивные процессы аудитории.

Журналисты и редакторы активно участвуют в выборе и представлении новостей, создавая определенные фреймы, которые влияют на восприятие и интерпретацию событий и явлений. Медиаимидж, таким образом, выступает не просто как отражение реальности, но как продукт активного конструирования, направленного на формирование определенных представлений и стереотипов. В этом контексте важно понимать, что национальный имидж в значительной степени зависит от того, как страна представлена в международных и национальных СМИ. Социальные структуры и внутренние представления медийных организаций оказывают значительное влияние на процесс формирования медиаимиджа, что подтверждается сравнительными исследованиями медийного представления образа страны в различных культурных и политических контекстах.

Таким образом, медиаимидж является неотъемлемой частью национального имиджа и играет ключевую роль в его формировании, поддержании и изменении. Понимание механизмов создания медиаимиджа позволяет глубже исследовать и оценивать влияние средств массовой информации на восприятие страны на мировой арене, что открывает новые перспективы для стратегического управления национальным имиджем в условиях глобальной информационной среды.

ГЛАВА 2. ОБРАЗЫ Т ВОСПРИЯТИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

2.1 Образ экономического сотрудничества: проект «Ямал СПГ»

Проект по сжижению добычи природного газа на Ямале (LNG) является ярким примером успешной разработки энергетического проекта в экстремальных условиях благодаря международному сотрудничеству. Проект разрабатывается совместно компанией Новатэк из России (доля в 50,1 %), Китайской национальной нефтегазовой корпорацией (доля в 20 %), французской компанией Total (доля в 20 %) и Китайским фондом Шелкового пути (доля в 9,9 %) в рамках китайской инициативы «Один пояс, один путь»⁶². Это не только отражает усиление роли Китая на глобальном энергетическом рынке, но и является крупнейшим в мире арктическим проектом по LNG.

Проект Ямал LNG расположен на крайнем севере Ямало-Ненецкого автономного округа России, в регионе, богатом природным газом, который производит около 80 % от общероссийского и 15% от мирового объема газа⁶³. Успешный запуск проекта не только способствовал развитию российской газовой промышленности, но и заложил основу для эффективного и

⁶² Проект «Ямал СПГ» / Официальный сайт Новатэк. URL: <https://www.novatek.ru/ru/business/yamal-lng/> (дата обращения: 06.02.2024).

⁶³Пресс-релизы и мероприятия / Новатэк. 20.06.2013. URL: https://www.novatek.ru/press/releases/index.php?id_4=755&newsFilterFormMode_4=all&from_4=36 (дата обращения: 06.02.2024).

сбалансированного развития Северного морского пути, укрепляя экономическое сотрудничество между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно с Китаем.

В 2017 г. была запущена первая линия производства СПГ проекта Ямал LNG. Президент РФ В. В. Путин присутствовал на церемонии отгрузки первой партии сжиженного природного газа⁶⁴, что подчеркивает важность этого проекта в энергетической политике России и международном сотрудничестве. Проект не только открыл для России новый путь для экспорта газа на азиатские рынки, но и обеспечил участвующим странам стабильные поставки энергии, укрепляя многостороннее экономическое сотрудничество.

С 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. был проведен поиск по ключевому слову «Ямал СПГ» на официальных сайтах Синьхуа (<http://m.news.cn/>), ТАСС (<https://tass.ru/>), Reuters (<https://www.reuters.com/>) и The New York Times (<https://www.nytimes.com/international/>), в результате чего было найдено 767 соответствующих отчетов. Из них Синьхуа опубликовала 246 статей, ТАСС – 312 статей, Reuters – 95 статей, The New York Times – 114 статей.

Распределение общего количества упоминаний о проекте «Ямал СПГ» в рассмотренном временном диапазоне имеет следующий вид (рисунок 1).

⁶⁴ Введена в эксплуатацию первая линия по производству СПГ китайско-российского проекта «Ямал». Ежегодно Китай будет получать 4 млн тонн сжиженного газа. (中俄亚马尔项目首条 LNG 生产线投产中国每年将获 400 万吨液化气) / Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь». 10.12.2017. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/39093.html> (дата обращения: 06.02.2024).

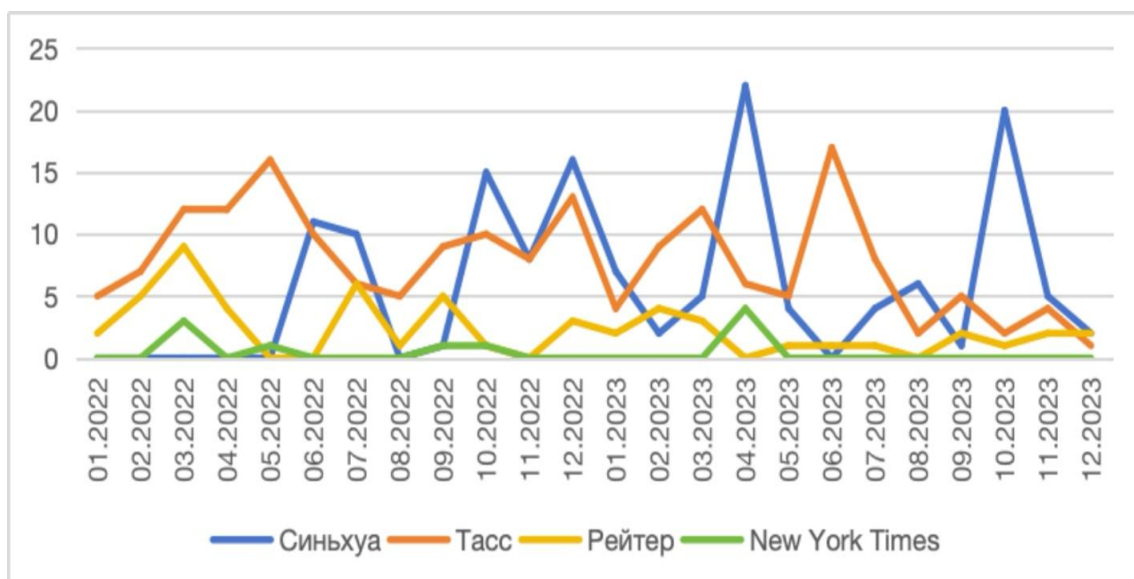


Рисунок 1.1 Динамика упоминаний Проекта «Ямал СПГ» в основных СМИ

Анализ данных показал, что Синьхуа отметила два значительных пика публикаций в октябре и декабре 2022 г., особенно примечательный рост в октябре. Ключевым событием, стоящим за этим вниманием, стал 1-й пленум Центрального комитета КПК 20-го созыва, прошедший 23 октября 2022 г. в Пекине. На нем Си Цзиньпин был вновь избран генеральным секретарем ЦК КПК⁶⁵, где он выразил свое видение текущей международной обстановки, подчеркнув серьезные вызовы и риски, с которыми сталкивается Китай. В этот период обсуждение отношений между Китаем и Россией, двустороннего энергетического сотрудничества достигло апогея. В декабре 2022 г. Си Цзиньпин по приглашению посетил Саудовскую Аравию и принял участие в саммите Китай – Арабские государства и саммите Китай – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, где были

⁶⁵ Си Цзиньпин – лидер нового пути. (新征程领路人习近平) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 25.10.2022. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721613.htm.

выдвинуты пять ключевых направлений сотрудничества, включая создание новой структуры энергетического сотрудничества⁶⁶, что также повлияло на освещение проекта Ямал СПГ. В апреле и октябре 2023 г. Синьхуа снова показала пики публикаций о проекте Ямал СПГ, особенно в октябре, достигнув максимума за год. В марте Си Цзиньпин с государственным визитом посетил Россию и подписал с президентом Путиным Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху⁶⁷, укрепив сотрудничество между двумя странами. В октябре в Пекине состоялся Третий форум международного сотрудничества «Один пояс, один путь»⁶⁸, где обсуждались вопросы сотрудничества в различных областях, включая энергетику, что положительно сказалось на проекте Ямал СПГ. Кроме того, количество публикаций в 2023 г. в большинстве месяцев превышало показатели 2022 г., что свидетельствует о растущем интересе к проекту Ямал СПГ.

⁶⁶ Председатель Си принял участие в саммите Китай-арабские государства, саммите Совета сотрудничества Китая и ССАГПЗ и совершил государственный визит в Саудовскую Аравию. (习近平主席出席中国 – 阿拉伯国家峰会、中国 – 海湾阿拉伯国家合作委员会峰会并对沙特进行国事访问) / Официальный сайт Синьхуа. 12.11.2022. URL: http://www.news.cn/politics/leaders/2022-12/11/c_1129199269.htm (дата обращения: 07.02.2024).

⁶⁷ Каких важных результатов добился председатель Си Цзиньпин во время своего девятого визита в Россию? (习主席第9次访俄, 取得哪些重要成果?) // Жэньминь Жибао онлайн. 22.03.2023. URL: <http://politics.people.com.cn/n1/2023/0322/c1001-32649240.html> (дата обращения: 07.02.2024).

⁶⁸ Заявление председателя третьего Международного форума по сотрудничеству «Один пояс, один путь» (第三届«一带一路»国际合作高峰论坛主席声明) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 19.10.2023. URL: https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6910132.htm (дата обращения: 07.02.2024).

ТАСС демонстрировало относительно стабильный объем публикаций в 2022 и 2023 гг., но в июне 2023 г. был замечен значительный пик, связанный с визитом в Китай председателя Правительства РФ М. В. Мишустина 24 мая⁶⁹, в ходе которого был проведен российско-китайский бизнес-форум и подписан ряд двусторонних энергетических и экономических соглашений, укрепивших сотрудничество между странами⁷⁰. Однако в октябре количество публикаций ТАСС снизилось, показав тенденцию, противоположную Синьхуа. Рейтер показывал относительно низкий и равномерный объем публикаций в 2022 и 2023 гг., максимальное количество статей не превышало девяти, что может свидетельствовать о том, что проект Ямал СПГ не является предметом его основного внимания. The New York Times публиковала очень ограниченное количество статей в течение большей части 2022 г., в большинстве месяцев количество статей составляло 0 или 1. В апреле 2023 г. количество публикаций The New York Times увеличилось до четырех, возможно, отражая внимание к определенному событию.

Эти тенденции показывают, что разные медиаорганизации демонстрируют значительные различия в уровне внимания к проекту Ямал

⁶⁹ Премьер-министр России Мишустин посетит Китай (俄罗斯总理米舒斯京将访华) / Официальный сайт МИД КНР. 19.05.2023. URL: https://www.mfa.gov.cn/web/wjdt_674879/wsrc_674883/202305/t20230519_11079913.shtml (дата обращения: 07.02.2024).

⁷⁰ Премьер-министр России Мишустин принимает участие в китайско-российском деловом форуме в Шанхае, МИД: сотрудничество Китая и России не подвергается вмешательству и давлению третьих стран (俄总理米舒斯京在沪出席中俄商务论坛, 外交部: 中俄合作不受第三方干扰和胁迫) / Официальный сайт Китайской молодежи. 23.05.2023. URL: https://news.youth.cn/gj/202305/t20230523_14537014.htm (дата обращения: 07.02.2024).

СПГ. Синьхуа, будучи официальным информационным агентством Китая, обладает высокой плотностью публикаций о проекте, особенно в моменты, связанные с ключевыми событиями в отношениях между Китаем и Россией. Напротив, Рейтер и The New York Times публикуют относительно меньше материалов, что может отражать их различные новостные приоритеты в отношении проекта Ямал СПГ.

Данный исследование классифицирует источники информации на шесть категорий: политическая сфера, бизнес-сообщество, академическая и культурная сфера, неправительственные организации и медиа. Такая классификация способствует анализу источников информации в отчетах и играет ключевую роль в проверке надежности информации, в оценке влияния и статуса СМИ.

Используя метод простой случайной выборки, исследование охватывает период с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. В ходе исследования были отобраны статьи из таких медиа, как Синьхуа, ТАСС, Reuters и The New York Times, касающиеся «Ямальского проекта», всего 102 публикации. Подробнее, от Синьхуа — 16, ТАСС — 39, Reuters — 30, The New York Times — 17.

В таблице 1.1 представлено распределение количества статей по источникам информации для каждого медиа.

Таблица 1.1 Анализ распределения категорий источников информации основных СМИ в отчетах о Проекте «Ямал СПГ»

Источники информации	Политические круги	Деловые круги	Академические и культурные круги	Неправительственные организации	СМИ	Др.
Синьхуа	25	3	2	0	2	0
ТАСС	30	20	3	6	16	1
Рейтер	18	19	3	8	12	2
The New York Times	10	23	5	2	8	4
Всего	83	65	13	16	38	7

Поскольку одна статья может включать несколько источников информации, общее количество источников, указанных в таблице 1.1, превышает общее количество статей. Данные показывают, что основными источниками информации являются представители политической и бизнес-сфер, соответственно 83 и 65 упоминаний. Кроме того, упоминания источников из средств массовой информации составляют 38. В целом, в освещении о проекте «Ямал СПГ» редко используются другие типы источников для выражения мнений или позиций.

Рисунок 1.2 Обзор общего распределения типов источников информации в освещении по проекту «Ямал СПГ»



Из рисунка 1.2 видно, что основные источники информации Синьхуа сосредоточены в политической сфере, особенно выделяются высказывания правительственных чиновников и важных совещаний, например, во время визита премьер-министра России в Китай 20 декабря 2023 г., где Синьхуа широко цитировала высказывания обеих сторон и содержание послесовещательных коммюнике⁷¹. Кроме того, часто цитируются мнения представителей бизнеса, что отражает намерение Синьхуа передать поддержку китайского правительства проекту Ямал и продемонстрировать тесное экономическое сотрудничество и согласованную позицию Китая и России.

⁷¹ Совместное коммюнике по итогам двадцать восьмой регулярной встречи премьер-министров Китая и России (中俄总理第二十八次定期会晤联合公报) / Официальный сайт Синьхуа. 12.20.2023. URL: http://m.news.cn/2023-12/20/c_1130038268.htm (дата обращения: 10.02.2024).

В отчетах о Ямальском проекте ТАСС значительно опирается на источники из политической и деловой сфер. Такая зависимость отражает стремление ТАСС передать поддержку этих групп проекту Ямал и их уровень участия. Источники из политической сферы предоставляют представления о официальной позиции и направлении политики, в то время как источники из деловой среды подчеркивают экономические практики и коммерческие интересы, что имеет решающее значение для международных инвесторов. ТАСС проявляет активную позицию при цитировании зарубежных СМИ по соответствующим вопросам, например, в отчете о зависимости Европы от российской энергии, агентство цитирует Financial Times, указывая, что «в первые десять месяцев 2022 г. поставки российского сжиженного природного газа достигли рекордных 178 млрд куб. м»⁷². Такой подход не только усиливает авторитетность информации, но и отражает усилия ТАСС на международной арене по поддержанию имиджа России.

В отчетах о сотрудничестве Китая и России в области энергетики, Reuters проявляет сбалансированное внимание к источникам из политической и деловой сфер, уделяя значительное внимание мнениям из медиа и неправительственных организаций. Например, во время освещения визита В. В. Путина к Си Цзиньпину и обсуждения планов энергетического сотрудничества между двумя странами, Reuters использовал информацию от

⁷² FT: европейские страны за 10 месяцев увеличили импорт СПГ из России на 42%. / Официальный сайт ТАСС. 29.11.2022. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16447529> (дата обращения: 10.02.2024).

китайского министерства коммерции, Государственного банка России, аналитических компаний Vortexa и Kpler⁷³. Такой подход к использованию разнообразных источников информации подчеркивает значимость события и передает стремление к всесторонней, объективной журналистике. Этот стиль отчетности не только подчеркивает глубину и широту сотрудничества между Китаем и Россией, но и способствует укреплению репутации и авторитета Reuters в мировой прессе.

В отчетах о Ямальском проекте The New York Times заметно акцентирует внимание на мнениях из деловых кругов, одновременно интегрируя взгляды из политической сферы, академической и культурной общественности, неправительственных организаций и других СМИ. Это демонстрирует разнообразие и всесторонность их подхода к отчетности. Например, в материале «Ожидается снижение экспорта российского природного газа в 2023 году», The New York Times первоначально ссылается на сообщения российских внутренних СМИ, затем приводит мнение аналитика из исследовательской компании Kpler Виктора Катоны, оценки энергетического комиссара Европейского союза и других аналитических институтов⁷⁴. Такой подход не только обеспечивает глубокий анализ

⁷³ Russia-China energy cooperation in focus as Putin visits Xi / Официальный сайт Reuters. 16.10.2023. URL: <https://www.reuters.com/business/energy/russia-china-energy-cooperation-focus-putin-visits-xi-2023-10-16/> (дата обращения: 10.02.2024).

⁷⁴ Russia's Gas Exports Are Expected to Slide in 2023 / Официальный сайт The New York Times. 27.04.2023. URL: <https://www.nytimes.com/2023/04/27/business/energy-environment/russias-gas-exports-2023.html?searchResultPosition=1> (дата обращения: 10.02.2024).

изменений в экспорте российского газа, но и отражает стремление The New York Times к созданию образа сложного международного проекта, подверженного внешним воздействиям. С помощью многоугольного освещения The New York Times стремится сформировать всесторонний и подробный образ сотрудничества Китая и России на международной арене.

Таблица 1.2 Анализ заголовков, относящихся к проекту Ямал СПГ

Издание	Заголовки новостей	Перевод заголовков новостей и ссылки	Эмоциональный тон
Синьхуа	在北极圈感受«冰上丝绸之路建设热度»	Ощущение тепла строительства «Шелкового пути на льду» в Арктическом круге. http://www.news.cn/2023-10/17/c_1129921112.htm	Позитивный
	中国石油深耕«一带一路»十年 绿色能源点亮丝绸之路	Китайская нефтяная промышленность глубоко интегрируется в «Один пояс, один путь» на протяжении десяти лет - зеленая энергия освещает Шелковый путь. http://www.news.cn/energy/20231019/11cf8a406d3643d3a91431da83a4c3e8/c.html	Позитивный
	俄罗斯调整北极政策意味着什么	Что означает корректировка арктической политики России. http://www.news.cn/mil/2023-03/28/c_1211903484.htm	Нейтральный
	中国石油：筑梦«一带一路»的石油先锋	Китайская нефтяная компания: мечта о «Один пояс, один путь» нефтяного пионера. https://www.nea.gov.cn/2023-07/24/c_1310733789.htm	Позитивный
ТАСС	МИД РФ: страны БРИКС проявляют растущий интерес к энергетическим проектам в Арктике	https://tass.ru/ekonomika/19246213	Позитивный
	Грязная экономика: отказ от	https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/14609165	Негативный

	энергоносителей из России ведет к глобальному потеплению		
	Эксперт: санкции против РФ не оказали критического влияния на развитие проектов в Арктике	https://tass.ru/obschestvo/14388351	Нейтральный
	Комитет Думы поддержал увеличение экспортного потенциала газа при диверсификации поставок	https://tass.ru/ekonomika/17558717	Позитивный
Рейтер	Russia ready to resume gas supplies to Europe via Yamal-Europe pipeline -Novak	Россия готова возобновить поставки газа в Европу через газопровод Ямал-Европа - Новак https://www.reuters.com/business/energy/russia-ready-resume-gas-supplies-europe-via-yamal-europe-pipeline-novak-2022-12-25/	Позитивный
	Russia is China's top oil supplier for 2nd month, Saudi volumes tumble - data	Россия остается крупнейшим поставщиком нефти в Китай второй месяц подряд, объемы Саудовской Аравии падают - данные https://www.reuters.com/business/energy/russia-is-chinas-top-oil-supplier-2nd-month-saudi-volumes-tumble-data-2022-07-20/	Нейтральный
	Russia-China energy cooperation in focus as Putin visits Xi	Сотрудничество в области энергетики России и Китая находится в центре внимания во время визита Путина к Си https://www.reuters.com/business/energy/russia-china-energy-cooperation-focus-putin-visits-xi-2023-10-16/	Позитивный
	Russia, China may sign energy, other deals amid Moscow tensions with West	Россия и Китай могут подписать соглашения в области энергетики и другие договоренности на фоне напряженности отношений Москвы с Западом	Нейтральный

		https://www.reuters.com/markets/europe/russia-china-may-sign-energy-other-deals-amid-moscow-tension-with-west-2022-02-03/	
The New York Times	Omens of Decline for Russia's Once World-Leading Energy Industry	Признаки упадка для когда-то ведущей в мире энергетической отрасли России https://www.nytimes.com/2022/05/18/business/russia-energy-oil-gazprom-lng.html?searchResultPosition=2	Негативный
	TotalEnergies says it will stop buying oil from Russia by the end of the year	TotalEnergies объявляет о прекращении покупок нефти из России к концу года https://www.nytimes.com/2022/03/22/business/total-energies-russia-oil.html?searchResultPosition=5	Нейтральный
	Germany Tries to Loosen Its Ties to Russian Gas Pipelines	Германия пытается ослабить связи с российскими газопроводами https://www.nytimes.com/2022/02/14/world/europe/germany-energy-russia-gas-pipeline.html?searchResultPosition=10	Нейтральный
	Shell Quits Russia, Joining BP as Oil Giants Object to Attack on Ukraine	Shell покидает Россию, присоединяясь к BP в знак протеста против нападения на Украину https://www.nytimes.com/2022/02/28/business/russia-oil-companies.html?searchResultPosition=6	Негативный

В новостной журналистике заголовки играют крайне важную роль, обычно служа кратким обзором содержания новости. Они не только кратко излагают основную информацию темы, но и напрямую передают ключевые характеристики события, позволяя читателям быстро уловить суть новости.

Новостной текст строится по принципу «перевернутой пирамиды», когда первоначально сообщается самое главное, а потом только добавляются

подробности. Важно, однако, что, знакомясь только с заголовками новостей, читатель получает представление об информационной повестке дня, поэтому значение заголовка новости (особенно в сети Интернет с его гипертекстовой организацией) только возрастает⁷⁵.

Из таблицы видно, что китайские средства массовой информации акцентируют внимание на значении участия в проекте для национальной энергетической безопасности и реализации инициативы «Один пояс, один путь». Взять заголовок: «Десятилетие глубокого участия китайской нефтяной индустрии в 'Один пояс, один путь', при котором зеленая энергия озаряет Шелковый путь». Он акцентирует внимание на стратегических долгосрочных инвестициях Китая в мировой энергетический рынок, особенно на продвижении экологически чистой энергии в странах, участвующих в инициативе, и подчеркивает ответственность Китая на международной арене, его приверженность экологическим ценностям. Другой заголовок: «Каковы последствия пересмотра арктической политики России?» исследует изменения в российской политике в Арктике и возможные глобальные последствия для китайско-российских отношений, поддерживая открытый и аналитический подход к изложению информации.

В освещении «Ямальского проекта» и экономического сотрудничества между Китаем и Россией в арктическом регионе китайские ведущие СМИ последовательно используют активный и продуктивный стиль. Они

⁷⁵ *Высоцкая И. В., Кочетков П. Н.* Заголовок интернет-новости как когнитивная модель ситуации // Вестник НГУ. Сер.: История, филология. 2018. № 6.

акцентируют внимание на сотрудничестве, развитии и устойчивости, тем самым формируя образ Китая как активного участника глобальных процессов, продвигающего экологическую защиту и устойчивое развитие. Этот подход в журналистике не только способствует формированию положительного национального образа Китая, но и подчеркивает его стремление к сотрудничеству и ответственности в рамках международной политики.

Подобные тенденции наблюдаются и в сообщениях агентства ТАСС. Заголовок «МИД РФ: страны БРИКС демонстрируют возрастающий интерес к энергетическим проектам в Арктике» иллюстрирует усиливающийся интерес стран БРИКС к энергетическим разработкам в Арктике, подчеркивая стратегическую важность этого региона в глобальной энергетической политике. В другом заголовке «Грязная экономика: отказ от российских энергоносителей способствует глобальному потеплению» критикуется снижение зависимости от российских источников энергии, что может привести к использованию менее эффективных ресурсов и ускорению глобального потепления. Эти материалы выделяют ключевую роль России в мировом энергетическом снабжении, акцентируя внимание на сотрудничестве, самодостаточности и влиянии на мировую арену, что способствует формированию позитивного национального образа.

Заголовок агентства Reuters «Russia ready to resume gas supplies to Europe via Yamal-Europe pipeline – Novak» акцентирует на готовности России

возобновить поставки природного газа в Европу через газопровод «Ямал-Европа», подчеркивая ее ключевую роль как поставщика энергии и демонстрируя гибкость и стремление к сотрудничеству в рамках энергетической политики. В другом заголовке «Russia, China may sign energy, other deals amid Moscow tensions with West» освещается стремление России и Китая укрепить двусторонние связи и экономическое взаимодействие в условиях возрастающего политического давления со стороны Запада, демонстрируя, что несмотря на международные напряжения, страны активно работают над заключением новых соглашений для укрепления отношений. Такой стиль репортажа обычно носит нейтральный или положительный эмоциональный оттенок, выделяя центральную роль России на мировом энергетическом рынке и стратегическое сотрудничество с Китаем. Подчеркивая готовность России к сотрудничеству и конкретные действия, Reuters формирует образ России как надежного поставщика энергии. Одновременно акцент на высоком уровне встреч и двусторонних соглашениях усиливает стратегическую значимость отношений между Россией и Китаем в текущем международном политическом контексте.

Отчеты The New York Times имеют более нейтральный или негативный тон. Например, заголовок «Предвестники упадка когда-то ведущей в мире энергетической отрасли России» подчеркивает отрицательные перспективы российской энергетической отрасли, которые могут быть связаны с политическими факторами и изменениями на рынке. Заголовок «Германия

старается ослабить связи с российскими газопроводами» показывает попытки Германии адаптировать свою энергетическую политику, стремясь уменьшить зависимость от российского газа в пользу диверсификации источников энергии.

Американские СМИ в целом используют подход, подчеркивающий вызовы, с которыми сталкивается Россия на мировом энергетическом рынке, и потенциальное влияние на международные отношения. Отчеты акцентируют внимание на решениях западных стран и крупных энергетических компаний уменьшить зависимость от российской энергии, передавая критику российской политики и западную морально-политическую позицию. Эти сообщения стремятся создать общественное мнение, критически настроенное против России, отражая сложности и противоречия сотрудничества западных рынков с российской энергетикой в текущем геополитическом контексте.

2.2. Образ политического сотрудничества: Северный морской путь

С момента предложения инициативы «Один пояс, один путь» в 2013 г. Китай включил «Морской шелковый путь XXI века» в качестве важной составляющей, нацеленной на создание морских торговых маршрутов от Южного Китайского моря через Индийский океан к африканскому континенту и экономическому кругу Средиземного моря⁷⁶, укрепляя сотрудничество со странами вдоль маршрута. Со временем начал проявляться концепт «Ледового шелкового пути», указывая на расширение инициативы «Один пояс, один путь»⁷⁷ на север с активным участием в разработке и строительстве в Арктическом регионе.

В 2015 г. Китай и Россия достигли консенсуса на 20-ой регулярной встрече глав правительств России и Китая, подчеркнув необходимость усиления сотрудничества в развитии и использовании Северного морского пути и проведении исследований арктического судоходства⁷⁸. Правительство России повысило развитие Северного морского пути до уровня национальной стратегии, подчеркнув важность строительства каналов и безопасности навигации. Кроме того, в 2017 г. Китай официально определил

⁷⁶ Совместное строительство Морского Шелкового пути XXI века // Центральное народное правительство Китайской Народной Республики. 03.05.2019 (共建二十一世纪海上丝绸之路) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 03.05.2019. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2019-05/03/content_5388377.htm (дата обращения: 17.02.2024).

⁷⁷ Шелковый путь на льду (冰上丝绸之路) / Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь». 20.02.2019. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/80077.html> (дата обращения: 17.02.2024).

⁷⁸ 20-я регулярная встреча глав правительств России и Китая / Правительство России. 17.12.2015. URL: <http://government.ru/news/21123/> (дата обращения: 17.02.2024).

«Арктический морской путь» как один из трех основных морских коридоров в рамках инициативы «Один пояс, один путь»⁷⁹.

Длина Северного морского пути составляет около 15 тыс. км, что на 444 км короче маршрута через Суэцкий канал, представляя для Китая не только стратегический маршрут для сокращения расстояния между Европой и Азией, но и предоставляя альтернативный путь без рисков на фоне нестабильности на Ближнем Востоке⁸⁰.

Успешное прохождение полярного научно-исследовательского судна «Сюэлун» и коммерческого судна COSCO «Йоншэн»⁸¹ по Северному морскому пути свидетельствует о значительном прогрессе Китая в использовании и исследовании Северного морского пути, накоплении ценных данных и опыта навигации, способствует развитию технологий полярного судоходства и подготовке специалистов в Китае.

Сотрудничество Китая и России в развитии Северного морского пути не только укрепляет связи между двумя странами в области энергетики и торговли, но и способствует повышению их образа и влияния на международной арене. Это сотрудничество является важным примером

⁷⁹ Концепция морского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (一带一路) 建设海上合作设想) // Национальная комиссия по развитию и реформам КНР. 19.06.2017. URL: <https://www.gov.cn/xinwen/2017-11/17/5240325/files/13f35a0e00a845a2b8c5655eb0e95df5.pdf> (дата обращения: 20.02.2024).

⁸⁰ Китайские контейнеровозы осваивают Северный морской путь. // Ведомости. 20.08.2013 - URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/08/20/kitajskie-kontejnerovozy-osvaivayut-severn-uj-morskoy-put> (дата обращения: 20.02.2024).

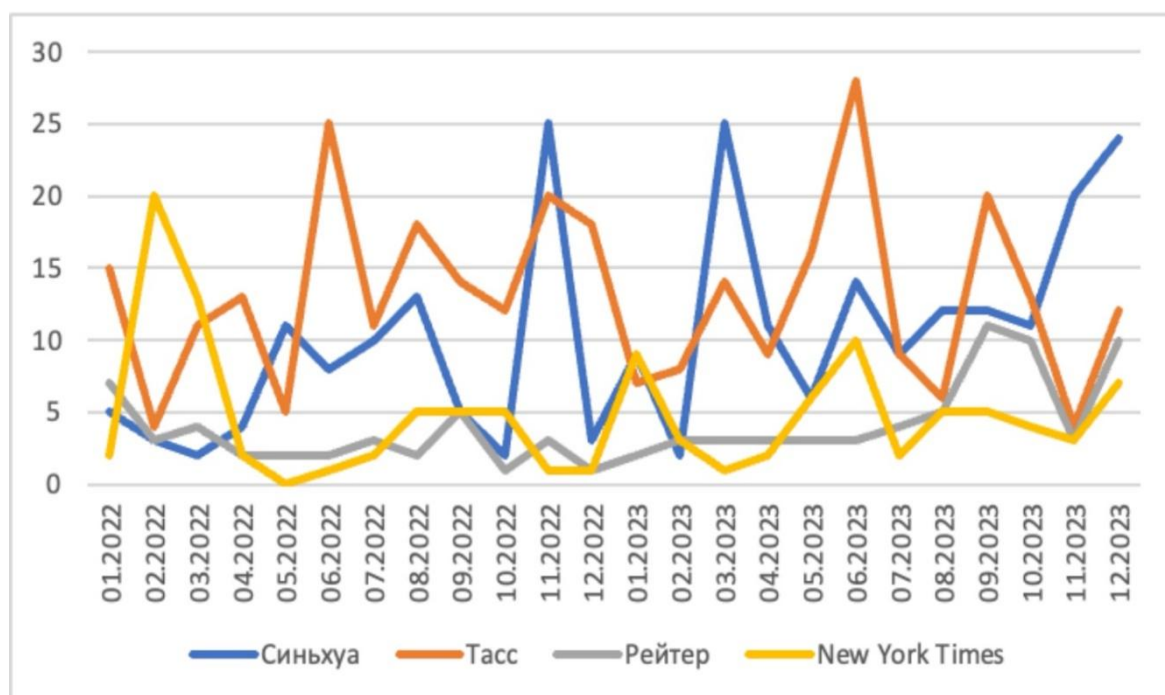
⁸¹ Судно «Yong Sheng» вновь исследует новый транспортный коридор между Азией и Европой (永盛轮再次为亚欧新通道探路) // Polar and Ocean Portal. 27.08.2015. URL: <http://www.polaroceanportal.com/article/412> (дата обращения: 20.02.2024).

реализации инициативы «Один пояс, один путь» в Арктическом регионе, демонстрируя активную роль Китая в процессе глобальной экономической интеграции и отражая стратегическую глубину отношений между Китаем и Россией.

В период с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. агентство «ТАСС» лидировало по количеству публикаций о «Северном морском пути» с 312 статьями, за ним следует «Синьхуа» - 246, «The New York Times» - 114 и «Рейтер» - 95.

Распределение общего количества упоминаний «Севморпути» в рассмотренном временном диапазоне имеет следующий вид (рисунок 1.3).

Рисунок 1.3. Динамика упоминаний Проекта «Севморпути» в основных СМИ



Пиковые месяцы по числу статей были: ноябрь 2022 г. для «Синьхуа» (25 статей), июнь 2023 г. для «ТАСС» (28 статей), сентябрь 2023 г. для

«Рейтер» (11 статей) и февраль 2022 г. для «The New York Times» (20 статей). самые низкие показатели по числу статей были зарегистрированы в марте 2022 г. для «Синьхуа» (2 статьи), феврале 2022 г. для «ТАСС» (4 статьи), октябре 2022 г. для «Рейтер» (1 статья) и мае 2022 г. для «The New York Times» (0 статей).

В марте 2023 г. количество статей «Синьхуа» достигло 25, что было вызвано проведением первой сессии 14-го Всекитайского собрания народных представителей⁸², где были выдвинуты предложения по продвижению инициативы «Один пояс, один путь», расширению «Морского шелкового пути», укреплению национальной системы энергетического резерва и другие, связанные с энергетикой политики, особенно в области энергетического сотрудничества между Китаем и Россией, что значительно способствовало увеличению числа публикаций о «Северном морском пути». Общее количество статей в 2023 г. было выше, чем в 2022 г., что указывает на продолжающийся интерес к «Северному морскому пути» и связанным с ним проектам.

«ТАСС» демонстрировало относительно стабильное количество статей в течение двух лет, достигнув пика в 28 статей в июне 2023 г. Этот рост был связан с визитом в Китай российского вице-премьера Мишустина в мае, в ходе которого был проведен российско-китайский бизнес-форум и подписан

⁸² Отчет о выполнении плана народнохозяйственного и социального развития за 2022 год и проект плана на 2023 год (关于 2022 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2023 年国民经济和社会发展计划草案的报告) // Синьхуа. 16.03.2023. URL: http://www.news.cn/politics/2023lh/2023-03/16/c_1129434197.htm (дата обращения: 20.02.2024).

ряд двусторонних соглашений по энергетике и торговле, укрепляя сотрудничество между странами. В июне увеличение числа публикаций было спровоцировано новостями о развитии «Северного морского пути», включая новости о запуске атомных ледоколов «Атомфлот»⁸³ и проведении конференции, посвященной развитию Северного морского пути в рамках Петербургский международный экономический форум – «Северный морской путь: новые вызовы»⁸⁴.

«Рейтер» показывал относительно низкий и равномерный уровень публикаций в течение анализируемого периода, с максимальным ростом в сентябре 2023 г. до 11 статей, в основном сосредоточенных на новостях о доставке сжиженного природного газа из России в Китай через «Северный морской путь»⁸⁵. Это указывает на то, что «Северный морской путь» возможно не является ключевой темой для «Рейтер».

«The New York Times» достигло пика в 20 статей в апреле 2022 г., в основном из-за конфликта на Украине. В 2023 г. количество статей об «Северном морском пути» в этой газете было относительно невелико, что может отражать меньший интерес к данной тематике.

Используя метод простой случайной выборки, исследование охватывает период с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г. В результате были

⁸³ Атомный ледокол «50 лет Победы» завершил работу в зимнюю навигацию / Официальный сайт ТАСС. 05.06.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17931471> (дата обращения: 22.02.2024).

⁸⁴ Сессия «Северный морской путь: новые вызовы» / Официальный сайт ТАСС. 15.06.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17993809> (дата обращения: 23.02.2024).

⁸⁵ Gazprom delivers its first LNG cargo to China via Arctic / Reuters. 14.09.2023. URL: <https://www.reuters.com/business/energy/gazprom-delivers-its-first-lng-cargo-china-via-arctic-2023-09-14/> (дата обращения: 25.02.2024).

отобраны 102 статьи из Синьхуа, ТАСС, Reuters и The New York Times, посвященные теме «Северного морского пути». Среди них Синьхуа предоставила 15 статей, ТАСС – 36, Reuters – 13, The New York Times – 10. В этих статьях анализировались шесть различных источников информации, включая политические круги, деловую круги, академические и культурные круги, неправительственные организации, СМИ и другие.

В таблице 1.3 представлено распределение количества статей по источникам информации для каждого медиа.

Источники информации	Политические круги	Деловые круги	Академические и культурные круги	Неправительственные организации	СМИ	Др.
Синьхуа	21	4	2	0	2	0
ТАСС	33	21	8	2	7	2
Рейтер	15	7	3	1	5	0
The New York Times	8	5	7	5	2	3
Всего	77	37	20	8	14	5

Таблица 1.3 Анализ распределения категорий источников информации основных СМИ в отчетах о «Севморпути»

Рисунок 1.4 Обзор общего распределения типов источников информации в освещении по «Севморпути»



Из рисунка 1.4 видно, что в освещении о Севморпути Синьхуа доминирующую роль играют источники из политической сферы. Например, в статье с заголовком «Российское правительство заявляет, что инвестиции в Арктический регион достигнут 1,75 трлн рублей», Синьхуа активно цитирует выступления на международном форуме «Арктика: настоящее и будущее», включая высказывания первого заместителя министра развития Дальнего Востока и Арктики Г. Г. Гусейнова и специального представителя Госкорпорации «Росатом» по вопросам развития Арктики В. А. Панова⁸⁶. Такое предпочтение указывает на то, что Синьхуа в освещении вопросов Северного морского пути склонна использовать точки зрения правительственных и политических деятелей.

⁸⁶ Правительство России сообщает, что общий объем инвестиций в Арктический регион достигнет 1,75 триллиона рублей (俄政府说俄北极地区投资总额将达 1.75 万亿卢布) / Официальный сайт Синьхуа. 08.12.2023. URL: http://www.news.cn/2023-12/08/c_1130014507.htm (дата обращения: 25.02.2024).

Через акцентирование внимания на политических источниках, Синьхуа не только подчеркивает официальную позицию Китая и России по вопросам сотрудничества в Арктике, но и выделяет важность двусторонних отношений. Такая стратегия отчетности помогает формировать положительное восприятие арктической политической кооперации в общественном сознании и укрепляет положительный образ сотрудничества между Китаем и Россией. Кроме того, отражает ключевую роль китайских медиа в продвижении национальной стратегии и политики, особенно в контексте значимых международных сотрудничеств и геополитических вопросов.

ТАСС в отчетах о Северном морском пути опирается на источники из политической сферы, особенно когда речь идет о важных государственных вопросах. Например, в одной из статей часто цитируется высказывание президента В. В. Путина: «Путин: Северный морской путь становится более эффективным, чем Суэцкий канал», что подчеркивает центральное положение политических деятелей в обсуждении национальных вопросов. Выбор источников отражает ключевую роль ТАСС в передаче государственных позиций и политик, подчеркивает официальный голос агентства в вопросах международного сотрудничества и стратегических инициатив.

ТАСС включает в отчеты мнения из деловых кругов и академической сферы, обеспечивая более широкую перспективу. Например, в одном из отчетов упоминается: «Эксперт: Северный морской путь может стать для

Российской Федерации крупнейшим источником доходов в Арктике после нефти и газа», где цитируется мнение профессора Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Алексея Фадеева⁸⁷. Такой подход позволяет не только выделить экономический потенциал Северного морского пути, но и подчеркнуть его значимость для экономики России и мирового хозяйства в целом.

В материалах о Северном морском пути ТАСС акцентирует внимание на информации от правительства, бизнеса и академической среды, создавая образ России как активного участника арктических дел, способствующего региональному сотрудничеству и развитию. Эта стратегия отчетности не только подчеркивает важность Северного морского пути, но и демонстрирует Россию как ответственного участника международных отношений на мировой арене.

В отчетах о «Северном морском пути» Reuters значительно опирается на источники из политической сферы, ссылаясь на них до 15 раз. Это отражает предпочтение агентства использовать авторитетные официальные голоса при освещении международных отношений и геополитических ключевых вопросов. Стратегия способствует обеспечению того, что в отчетах передаются официальные позиции и политики различных

⁸⁷ Эксперт: СМП после нефтегаза может стать крупнейшим источником доходов РФ в Арктике // Официальный сайт ТАСС. 22.10.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19086033> (дата обращения: 25.02.2024).

правительств относительно политической и экономической значимости Северного морского пути.

Что касается источников из академической среды и неправительственных организаций, их цитирование в статьях Reuters значительно реже — всего 3 и 1 раз соответственно. Это показывает, что в освещении международно-политических и экономических вопросов в главных СМИ, несмотря на наличие альтернативных мнений, доминирующую роль играют официальные источники. Это может быть обусловлено тем, что официальные источники обычно считаются более прямыми и решающими в такого рода отчетах.

Стратегия выбора источников информации Reuters демонстрирует разнообразие и всесторонность подхода международной новостной организации. Сочетая разные источники информации, Reuters не только влияет на общественное мнение о сотрудничестве Китая и России в Арктике, но и способствует формированию сложного и глубокого образа этого сотрудничества на международной арене. Стил отчетности имеет значительное влияние на понимание международного имиджа двух стран в арктических делах и их внешней политики, особенно в формировании комплексного восприятия этих действий среди международной аудитории.

Стратегия газеты New York Times по диверсификации источников информации при освещении «Северного прохода», хотя количество репортажей меньше, чем у некоторых других основных СМИ, отражает ее

всеобъемлющий и углубленный стиль освещения событий в качестве основного американского средства массовой информации. Судя по данным, New York Times не только опирается на источники информации из политического мира, но широко привлекает мнения бизнес-сообщества, академических и культурных кругов, неправительственных организаций и других СМИ. Такое разнообразие очень важно для анализа политического сотрудничества между Китаем и Россией в Арктике и международного сотрудничества двух сторон. Арктические риски становятся все более значительными, поскольку Блинкен совершает поездку по северу НАТО. «газета цитирует аналитиков Финского института международных отношений, Ф. М. Бридлава, бывшего верховного главнокомандования ОВС НАТО в Европе и старшего научного сотрудника Шведского агентства оборонных исследований, среди других Европейские международные исследования»⁸⁸. Такой подход помогает обеспечить углубленный аналитический взгляд, но игнорирует точки зрения китайских и российских СМИ.

Разнообразие и глубина источников информации, представленная New York Times в репортажах о Северном морском пути, не только предоставляют общественности более глубокую перспективу, но и формируют сложную и многомерную картину китайско-российского

⁸⁸ Arctic Risks Loom Large as Blinken Tours NATO's North // The New York Times. 31.5.2023. URL:<https://www.nytimes.com/2023/05/31/world/europe/blinken-arctic-nato-russia.html?searchResultPosition=16> (дата обращения: 25.02.2024).

сотрудничества в Арктике. на международном уровне. Посредством такого подхода к репортажу The New York Times оказала влияние на имидж двух стран в области международного сотрудничества и их роль в глобальных политических вопросах.

Таблица 1.4 Анализ заголовков, относящихся к Северной морской пути

Издание	Заголовки новостей	Перевод заголовков новостей и ссылки	Эмоциональный тон
Синьхуа	俄政府说俄北极地区投资总额将达1.75万亿卢布	Российское правительство заявляет, что общий объем инвестиций в Арктическую зону России достигнет 1,75 трлн руб. http://www.news.cn/2023-12/08/c_1130014507.htm	Нейтральный
	«一带一路»高峰论坛 多国领导人: 愿携手推进高质量共建«一带一路»	Форум «Один пояс, один путь» Лидеры многих стран: желаем совместно продвигать высококачественное строительство «Один пояс, один путь» http://www.news.cn/world/2023-10/18/c_1129924352.htm	Позитивный
	北约将领臆测中国的北极意图, 专家: 以小人之心度君子之腹	Генералы НАТО предполагают о намерениях Китая в Арктике, эксперты: судят по себе о благородных http://www.news.cn/mil/2023-10/23/c_1212292241.htm	Негативный
	推动新时代中俄关系取得新的更大发展——俄罗斯社会各界热切期盼习近平主席对俄罗斯进行国事访问	Способствовать достижению нового, более крупного развития отношений Китая и России в новую эпоху — российское общество с большим интересом ожидает государственного визита председателя Си Цзиньпина в Россию http://www.news.cn/silkroad/2023-03/18/c_1129442847.htm	Позитивный
ТАСС	Путин заявил о стремлении России и Китая к равноправному сотрудничеству в мире	https://tass.ru/politika/19045133	Нейтральный
	Пути нефти на	https://tass.ru/opinions/17394873	Позитивный

	Восток: как России ускорить переориентацию поставок		
	Чекунков сообщил, что Китай стал потенциальным партнером России по развитию Севморпути	https://tass.ru/ekonomika/17317259	Нейтральный
	Алексей Чекунков: азиатские рынки капитала могут стать банкоматом для российских компаний	https://tass.ru/interviews/14963865	Нейтральный
Рейтер	China's Xi looks to strengthen energy ties with Russia	Китайский лидер Си стремится укрепить энергетические связи с Россией https://www.reuters.com/business/energy/chinas-xi-looks-strengthen-energy-ties-with-russia-2022-11-29/	Нейтральный
	Explainer: Does China need more Russian gas via the Power-of-Siberia 2 pipeline?	Объяснение: Нужен ли Китаю дополнительный российский газ через трубопровод «Сила Сибири-2»? https://www.reuters.com/business/energy/does-china-need-more-russian-gas-via-power-of-siberia-2-pipeline-2023-03-22/	Нейтральный
	Gazprom delivers its first LNG cargo to China via Arctic	Газпром осуществил первую поставку СПГ в Китай через Арктику. https://www.reuters.com/business/energy/gazprom-delivers-its-first-lng-cargo-china-via-arctic-2023-09-14/	Нейтральный
	Russia lacks ice-class vessels to develop Arctic sea route, talks to China, India – RBC	У России не хватает судов ледового класса для развития Арктического морского пути, ведутся переговоры с Китаем, Индией – РБК https://www.reuters.com/world/russia-lacks-ice-class-vessels-develop-arctic-sea-route-talks-china-india-rbc-2023-09-06/	Нейтральный
The New York Times	Arctic Risks Loom Large as Blinken	Арктические риски становятся ощутимыми, когда Блинкен посещает	Негативный

Tours NATO's North	север НАТО https://www.nytimes.com/2023/05/31/world/europe/blinken-arctic-nato-russia.html?searchResultPosition=16	
Latest Arena for China's Growing Global Ambitions: The Arctic	Новая арена для растущих глобальных амбиций Китая: Арктика https://www.nytimes.com/2019/05/24/climate/china-arctic.html?searchResultPosition=89	Негативный
How Russia Is Cashing In on Climate Change	Как Россия извлекает выгоду из изменения климата https://www.nytimes.com/2021/10/22/world/europe/russia-arctic-climate-change-putin.html?searchResultPosition=99	Нейтральный
Polar Thaw Opens Shortcut for Russian Natural Gas	Полярное таяние открывает кратчайший путь для российского природного газа. https://www.nytimes.com/2013/07/25/business/energy-environment/polar-thaw-opens-shortcut-for-russian-natural-gas.html?searchResultPosition=307	Нейтральный

Из таблицы 1.4 видно отношение китайских, российских, американских и британских основных СМИ к одному из ключевых планов сотрудничества Китая и России в Арктическом регионе – «Арктическому морскому пути». Китайские СМИ акцентируют внимание на экономических инвестициях, международном сотрудничестве, внешнеполитической стратегии и углублении отношений между Китаем и Россией, выделяя интерес к Арктике как к новому экономическому региону и потенциал экономического сотрудничества Китая и России в этом районе. Особенно через отчеты, такие как «Форум 'Один пояс, один путь'. Лидеры многих стран: желаем совместно продвигать высококачественное сотрудничество в рамках 'Один пояс, один путь'», китайские СМИ подчеркивают важность международного

сотрудничества. Такой подход демонстрирует стремление Китая расширять международное сотрудничество через Северный морской путь, особенно в сотрудничестве с Россией. В то же время, опровергая критику Запада в адрес китайской политики в Арктике, формируется положительный международный образ, подчеркивая, что деятельность Китая в Арктическом регионе основана на мире и сотрудничестве.

Российские СМИ, в том числе агентство «ТАСС», акцентируют внимание на равноправном сотрудничестве с Китаем, переориентации рынка экспорта энергии, совместном развитии Северного морского пути и стратегии использования азиатских капитальных рынков. Это видно из заголовков, таких как «Восточный нефтяной маршрут: как Россия ускоряет переориентацию на восточные поставки» и «Чекунов заявил, что Китай становится потенциальным партнером России в развитии Северного морского пути». Это одновременно подчеркивает важную роль Китая в развитии Северного морского пути и в некотором смысле демонстрирует стратегические намерения России использовать арктические ресурсы и геополитическое преимущество для стимулирования экономического развития и международного сотрудничества. Через такой нарратив российские основные СМИ формируют имидж сотрудничества, активно ищущей международное сотрудничество, особенно в совместном освоении арктического потенциала с Китаем.

Анализ заголовков статей «Рейтер» показывает ключевые темы, такие как энергетическое сотрудничество, воздействие на окружающую среду, геополитическое соперничество, международное право и управление в Арктике. Отчеты о необходимости Китая в импорте большего количества российского природного газа через трубопровод «Сила Сибири-2» и конкретных действиях по транспортировке энергии через Северный морской путь демонстрируют внимание к китайской энергетической политике, глобальным динамикам энергетического рынка и потенциалу Северного морского пути. Упоминание о вызовах, с которыми Россия сталкивается при развитии Северного морского пути, о диалоге сотрудничества с Китаем и Индией, выявляет новую динамику сотрудничества и конкуренции в Арктическом регионе, подчеркивая важность многостороннего сотрудничества в решении инфраструктурных и технологических задач.

В отчетах британского «Рейтер» и других европейских основных СМИ об арктическом сотрудничестве между Китаем и Россией обычно подчеркиваются следующие моменты:

- *Геополитическое соперничество*: сотрудничество между Китаем и Россией рассматривается как потенциальный вызов для западных стран, особенно в области энергетической безопасности и геополитического соперничества.

- *Воздействие на окружающую среду*: активно освещается потенциальное воздействие деятельности по транспортировке через Северный морской путь на арктическую окружающую среду.

- *Динамика энергетического рынка*: анализируется влияние энергетического сотрудничества между Китаем и Россией на европейский и глобальный энергетические рынки.

Международное право и управление Арктикой: исследуется, как деятельность Китая и России соответствует или вызывает вопросы в рамках существующих международных правовых рамок и механизмов управления Арктикой.

Американские СМИ, включая «The New York Times», особенно сосредотачиваются на геополитических рисках в Арктическом регионе, глобальных амбициях Китая и экономических стратегиях России. Это отражает озабоченность США и их союзников по поводу усиления активности Китая и России в Арктике, а также бдительность в отношении расширения их влияния.

Заголовок «Arctic Risks Loom Large as Blinken Tours NATO's North» подчеркивает Арктику как регион, где усиливаются геополитические риски. Американские СМИ, сосредотачиваясь на внимании НАТО и его членов к безопасности в Арктике, отражают растущую озабоченность США и их союзников по поводу активности Китая и России в Арктическом регионе.

Через заголовок «Latest Arena for China's Growing Global Ambitions: The Arctic» американские СМИ выражают беспокойство относительно амбиций Китая в Арктике. Такая тенденция показывает настороженность американских СМИ по отношению к расширению глобального влияния Китая, особенно в стратегически важных регионах, таких как Арктика.

Заголовки «Polar Thaw Opens Shortcut for Russian Natural Gas» и «How Russia Is Cashing In on Climate Change» сосредотачиваются на тенденции России использовать таяние полярных льдов для открытия новых маршрутов и ускорения экспорта своего природного газа. Американские СМИ подчеркивают, как Россия находит экономические возможности в условиях климатических изменений.

В отчетах о Северном морском пути и политическом сотрудничестве Китая и России в Арктике американские основные СМИ склонны подчеркивать следующие аспекты:

Американские СМИ фокусируются на геополитической динамике в Арктике, особенно на деятельности Китая и России в регионе, выражая опасения по поводу расширения их влияния и возможных вызовов для США и их союзников.

В отчетах акцентируется, как Россия использует изменения в арктической среде для развития новых экономических возможностей, в частности, в области экспорта энергии.

Через внимание к амбициям Китая в Арктике американские СМИ отражают осторожность по отношению к расширению глобального стратегического присутствия Китая.

Вывод ко второй главе

Во второй главе данной работы был проведен детальный анализ имиджевых аспектов сотрудничества России и Китая в Арктическом регионе, с особым акцентом на проект «Ямал СПГ» и развитие Северного морского пути.

Исследование показало, что проект «Ямал СПГ» и Северный морской путь стали важными элементами экономического и политического сотрудничества между Россией и Китаем в Арктике. Совместные усилия российских, китайских и международных компаний позволили реализовать крупномасштабные проекты, которые не только способствуют экономическому развитию региона, но и укрепляют энергетическую безопасность обеих стран.

Анализ публикаций в ведущих мировых СМИ — Синьхуа, ТАСС, Reuters и The New York Times — продемонстрировал, что различные медиа акцентируют внимание на различных аспектах проектов, отражая свои национальные интересы и подходы к освещению международных событий. В частности, Синьхуа демонстрирует позитивное освещение как проекта «Ямал СПГ», так и Северного морского пути, подчеркивая успешное

сотрудничество и стратегическую важность этих проектов для энергетической безопасности Китая и его международного влияния. ТАСС также освещает эти проекты в положительном ключе, акцентируя внимание на технологических успехах, экономических выгодах и стратегическом значении маршрута для развития арктических регионов России. В отличие от них, Reuters демонстрирует смешанное освещение, признавая экономические выгоды, но также упоминая геополитические риски и экологические аспекты как для «Ямал СПГ», так и для Северного морского пути. The New York Times, напротив, чаще акцентирует внимание на негативных аспектах, подчеркивая геополитические риски и критикуя стратегии России и Китая в Арктике, особенно в контексте экологических угроз и возможных международных напряженностей.

Эти различия в освещении имеют значительное влияние на восприятие международным сообществом китайско-российского сотрудничества в Арктике. Позитивное освещение в китайских и российских медиа способствует формированию положительного национального имиджа, подчеркивая их вклад в международное сотрудничество и устойчивое развитие. В то же время, смешанное и негативное освещение в западных медиа может создавать барьеры для восприятия этих проектов и вызывать сомнения относительно их экологической и геополитической безопасности.

Таким образом, медийное освещение сотрудничества России и Китая в Арктике формирует разнообразные образы и восприятие этих проектов в

международном сообществе. Это сотрудничество не только укрепляет экономические и политические связи между двумя странами, но и оказывает значительное влияние на их имидж на мировой арене. Понимание этих процессов позволяет более глубоко исследовать механизмы формирования национального имиджа и стратегическое значение медийного освещения в международных отношениях.

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И КИТАЯ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

3.1. Проблемы и вызовы в сотрудничестве между Россией и Китаем

С увеличением стратегического значения Арктики регион становится полем соревнования и противостояния. В процессе совместного продвижения сотрудничества в Арктике между Россией и Китаем, помимо учета внутренних препятствий, таких как двойственное отношение России к участию Китая в арктических делах, ограничения, связанные с экологической обстановкой в Арктике, и технологические аспекты развития морских путей, также необходимо совместно реагировать на внешние вызовы, исходящие от стран Запада.

В нынешнем геополитическом и геоэкономическом контексте сотрудничество между Россией и Китаем в арктическом регионе является не только необходимым, но и имеет стратегическое значение. Тем не менее,

существует значительное различие между традиционной арктической политикой России и официальной арктической политикой Китая, объявленной в 2018 году, что отражает базовые разногласия двух стран в арктической стратегии.

Интересы России и Китая в арктическом регионе, хотя и во многом совпадают, но по своей сути не полностью взаимодополняющие. Россия стремится к сохранению своего суверенитета, территориальной целостности, международного судоходства и международного права в арктическом регионе. В свою очередь, Китай рассматривает арктический регион как общее наследие всего человечества, что контрастирует с эксклюзивным подходом стран Северной Европы к правам в этом регионе.

Вопрос управления арктическим регионом для России заключается в том, что восьмерка стран-членов Арктического совета имеет право устанавливать правила управления этим регионом, и Россия против предоставления зарубежным странам права участвовать в разработке правил⁸⁹. Это привело к сопротивлению присоединению Китая к Арктическому совету в качестве наблюдателя. Только после того, как были установлены строгие стандарты? и они были приняты, Китаю было

⁸⁹ See Lincoln E Flake, "Russia and China in the Arctic: A Team of Rivals," *Strategic Analysis* 37, no. 6 (December 2013). Pp. 681–687.

разрешено присоединиться, но без права голоса или участия в разработке правил⁹⁰.

Кроме того, неопределённость в понимании арктической политики Китая вносит противоречивая риторика лидеров и ведущих экспертов Китая. С одной стороны, они представляют позицию КНР как мирную, основанную на равноправии и уважении международных норм, с другой, напротив, выдвигают жёсткие тезисы об интернационализации природных богатств и водных путей Северного Ледовитого океана как «достояния всего человечества»⁹¹.

При обсуждении экономической зависимости и конкуренции между Китаем и Россией в Арктике мы видим, что стратегии обеих стран проявляют явную осторожность в балансировании между национальными интересами и международным сотрудничеством. Россия сохраняет консервативный подход к развитию отношений с Китаем, особенно в вопросах суверенитета в арктическом регионе. Россия стремится к стратегии самообеспечения, развивая собственные возможности и потенциал, чтобы избежать чрезмерной зависимости от любого внешнего партнера. Помимо сотрудничества с Китаем, Россия также активно развивает отношения с Японией, Индией⁹² и

⁹⁰ See Tom Røseth, "Russia's China Policy in the Arctic," *Strategic Analysis* 38. No. 6 (2014). Pp. 841–859.

⁹¹ *Коньшев В. Н., Кобзева М. А.* Политика Китая в Арктике: традиции и современность // *Сравнительная политика*. 2017. № 1.

⁹² Russia's Yamal LNG to resume LNG supplies to India's GAIL, *Kommersant reports* / Официальный сайт Reuters. 14.06.2023. URL: <https://www.reuters.com/business/energy/russias-yamal-lng-resume-lng-supplies-indias-gail-kommersant-2023-06-14/>. (дата обращения: 12.02.2024)

другими азиатскими странами, а также уделяет внимание экономическим связям с арктическими соседями и западными странами для смягчения возможных последствий геополитической конкуренции.

Стратегия Китая заключается в постепенном продвижении, избегая прямых конфликтов и активного накопления ресурсов для создания благоприятных условий для будущего развития. С момента присоединения в 2013 г. к совету по арктическим вопросам в качестве наблюдателя, Китай, хотя и признает права арктических стран на основе международного права, выражает надежду на международное управление в этом регионе. В сотрудничестве с Россией Китай проявляет спокойствие и терпение, демонстрируя дружественный, доброжелательный и практичный дипломатический стиль.

Этот сложный баланс экономической зависимости и конкуренции играет ключевую роль в формировании образа обеих стран в арктическом регионе. Многовекторная стратегия России и акцент на самостоятельное развитие могут усилить образ страны как независимого и сильного государства, тогда как постепенная стратегия Китая и его уклон в сторону международных отношений могут привести к рассмотрению его как глобального игрока, стремящегося к включению и многостороннему сотрудничеству. Тем не менее, несовпадение стратегий и стратегических интересов в арктической политике этих двух стран может вызвать

определенную неопределенность на мировой арене, повлиять на восприятие стабильности и надежности партнерства между ними.

Окружающая среда представляет собой важное испытание в сотрудничестве между Китаем и Россией в Арктике, оказывая глубокое воздействие на формирование образа обеих стран. Президент России Владимир Путин явно выдвинул устойчивое развитие в качестве стратегического приоритета для своей страны в этом регионе и обязался усилить работы по охране окружающей среды в Арктике. Тем не менее, сотрудничество России и Китая в области экологического управления не лишено трудностей. Например, инвестиции Китая в дальневосточный регион России в метанольный завод были вынуждены приостановиться из-за несоответствия экологическим нормам⁹³, что свидетельствует о разногласиях в области экологических стандартов и практик. Кроме того, правительство Гренландии приостановило проект по разработке редкоземельных месторождений, поддерживаемый Китаем и содержащий радиоактивный уран⁹⁴, что может негативно сказаться на образе Китая в международной общественности.

С широкой перспективы изменений климата рассматриваемого района скорость повышения температуры в Арктике почти в четыре раза превышает

⁹³ *Нань Ян, Пэйцзин Гуо*. Китайско-российское сотрудничество в Арктике: текущая ситуация, вызовы и приоритеты развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. № 3.

⁹⁴ США предлагают новый пакет экономической помощи Гренландии (美国向格陵兰岛提供新的经济援助计划) // Polar and Ocean Portal. 23.09.2021. URL: <http://www.polaroceanportal.com/article/3853> (дата обращения: 06.02.2024).

среднюю глобальную скорость⁹⁵, эти изменения оказывают серьезное воздействие на природные экосистемы и образ жизни коренных народов. Эта экологическая трансформация является не только научной проблемой, но и становится центральной темой международной политики, поскольку она касается эффективности глобальной климатической политики и регионального сотрудничества.

Стороны должны найти баланс между охраной окружающей среды и экономическими интересами в Арктике. Для Китая Арктика является частью его стратегии энергетической безопасности из-за высокой степени зависимости от импорта нефти и природного газа. В то же время развитие и использование морских путей в Арктике будет усиливать проблему глобального потепления, что требует от обеих сторон ответственного подхода и соблюдения международных экологических стандартов и сокращения выбросов углерода.

Таким образом, сотрудничество между Китаем и Россией в Арктике имеет двойственное воздействие на формирование образа обеих стран. С одной стороны, эффективная экологическая политика и сотрудничество могут улучшить образ обеих стран как ответственных глобальных игроков. С другой стороны, игнорирование проблем экологии или их неправильное решение может нанести ущерб международной репутации обеих стран.

⁹⁵ Rantanen, M., Karpechko, A. Y., Lipponen, A. et al. The Arctic has warmed nearly four times faster than the globe since 1979. *Commun Earth Environ* 3, 168 (2022). <https://doi.org/10.1038/s43247-022-00498-3>.

Китай должен усилить осознание охраны окружающей среды в своем сотрудничестве с Россией, чтобы обеспечить защиту хрупкой арктической среды и, таким образом, способствовать улучшению образа и доверия Китая и России в мировом сообществе.

Арктический регион, благодаря своему уникальному географическому положению, соединяющему три крупных континента – Северную Америку, Европу и Азию – а также Атлантический и Тихий океаны, обладает значительной стратегической и военной ценностью. Этот регион является не только важным маршрутом для морских и воздушных перевозок, но и идеальным местом для развертывания стратегического вооружения в связи с близостью к многочисленным государствам Северного полушария.

Со времен Второй мировой войны Арктика является ключевым регионом для международной военной стратегии. Во время Холодной войны США и СССР усилили в этом регионе военную инфраструктуру, создали системы предупреждения о ракетном нападении и развернули стратегические ракеты, отражая свои стратегические намерения в глобальном противоборстве. Несмотря на то что после окончания Холодной войны напряженность в регионе немного снизилась, конкуренция за ресурсы Арктики и новые геополитические динамики начала XXI в. снова активизировали интерес к этому региону.

Для России укрепление военного присутствия в Арктике является не только защитой ее богатых природных ресурсов, но и частью поддержания ее

статуса как арктической державы. Китай, являясь наблюдателем в Арктическом совете, своей экономической и научной деятельностью в Арктике может вызвать вызов существующему геополитическому порядку в глазах некоторых западных стран. США особенно подчеркивают стратегическое соперничество в Арктике и, усиливая свои военные усилия в этом регионе, выражают стратегические опасения по поводу деятельности России и Китая⁹⁶.

Суровая природная среда и слабая инфраструктура в Арктике представляют серьезные вызовы для технических решений и развития. Международная морская организация (ММО) устанавливает высокие требования к техническому обеспечению и экологическим стандартам судов в полярных водах, что представляет вызов для технологий и опыта Китая и России в строительстве ледоколов и навигации в ледовых зонах. На сегодняшний день большинство в мире действующих ледоколов сконцентрированы в России, США, Канаде, Финляндии, Швеции и Дании, причем Россия в этой области обладает наибольшим количеством современных ледоколов.

Однако в сентябре 2023 г. сообщалось, что Россия столкнулась с недостатком ледокольных судов в развитии Северного морского пути, и планирует построить 50 ледокольных и ледокольных судов к 2035 г. для

⁹⁶ Куан Цзэнцзюнь. Новые тенденции арктической стратегии США и их влияние на управление Арктикой [J]. *International Studies/Guoji Wenti Yanjiu*, 2023 (2). С. 73–87 (匡增军. 美国北极战略新动向及对北极治理的影响) .

этого маршрута⁹⁷, что указывает на срочные потребности и вызовы в этой области для России. Кроме того, новейший атомный ледокол «Арктика» России столкнулся с повреждениями в процессе наладки⁹⁸, что отражает недостатки России в надежности несмотря на технологическое превосходство.

Для Китая, несмотря на продвижение в области разработки и проектирования ледоколов, на сегодняшний день у него пока нет достаточно крупных ледокольных судов для коммерческой эксплуатации. Заместитель директора Шанхайского исследовательского института правил классификации кораблей Китайского общества судостроения Ван Ганг отметил, что Китаю нужно дальше развиваться в области арктического тяжелого оборудования⁹⁹. Эти ограничения технических средств и инфраструктуры оказывают влияние на сотрудничество Китая и России в Арктике и на создание их образов.

В результате анализа проблем и вызовов в сотрудничестве между Россией и Китаем в Арктике можно выделить несколько ключевых аспектов.

Во-первых, существуют значительные политические и стратегические

⁹⁷ Russia lacks ice-class vessels to develop Arctic sea route, talks to China, India – RBC / Официальный сайт Reuters. 06.09.2023. URL: <https://www.reuters.com/world/russia-lacks-ice-class-vessels-develop-arctic-sea-route-talks-china-india-rbc-2023-09-06/>. 93. (дата обращения: 10.02.2024)

⁹⁸ Норвежский эксперт прокомментировал ситуацию с поломкой двигателя ледокола «Арктика» // «Атомная энергия 2.0». 02.04.2020. URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2020/04/02/102600> (дата обращения: 06.02.2024).

⁹⁹ Ледокол: Следопыт в полярном мире. (破冰船: 极地世界的拓路者) / Официальный сайт водного транспорта Китая. 15.12.2023. URL: <http://www.zgsyb.com/news.html?aid=670085>. (дата обращения: 06.02.2024).

разногласия в арктических политиках двух стран, что требует тщательного согласования интересов. Во-вторых, экологические вызовы и необходимость соблюдения международных стандартов требуют от обеих сторон ответственного подхода и эффективного сотрудничества. В-третьих, экономическая зависимость и конкуренция в арктическом регионе требуют выработки сбалансированных стратегий, направленных на укрепление двусторонних отношений и стабильного развития региона.

3.2. Будущие перспективы и направления развития сотрудничества

Успехи в исследовании будущего сотрудничества России и Китая в Арктике представляют не только возможности сотрудничества между двумя странами, но и ключевое значение для формирования образа обеих стран на мировой арене. С момента начала сотрудничества двух стран в Арктике основное внимание уделялось сотрудничеству в сферах энергетики, развития морских путей и инфраструктурных проектов. В то время как сотрудничество в области научных исследований, обмена опытом и полярного туризма оставалось незначительным, что отражает склонность к сотрудничеству в практических сферах. С углублением строительства «Морского шелкового пути» сотрудничество между двумя странами будет расширяться на основе существующих областей и становиться более разнообразным.

Многоуровневый политический диалог, как важная стратегия в международных отношениях, играет незаменимую роль в содействии взаимопониманию и доверию между государствами. В контексте сотрудничества России и Китая в Арктике такой диалог особенно важен. Посредством высокоуровневых переговоров, обмена мнениями на рабочих уровнях и консультаций экспертов обе страны могут не только решать возникающие проблемы на практике, но и формировать имидж ответственных крупных стран в международном сообществе. Во-первых,

многоуровневый политический диалог способствует повышению прозрачности и предсказуемости отношений между двумя странами. Эта прозрачность является основой международного доверия, поскольку она гарантирует ясность и общественность всех действий и намерений, что сокращает недопонимание и подозрения. Регулярные двусторонние встречи и соглашения о обмене информацией помогают обеим сторонам лучше понять политические намерения и стратегические цели друг друга, что способствует формированию взаимного доверия и стабильного образа на международной арене. Во-вторых, постоянный диалог укрепляет образ обеих стран как глобальных ответственных участников. В решении глобальных проблем, таких как изменение климата, разработка арктических ресурсов и т. д., Россия и Китай могут проявить лидерство и дух сотрудничества, что крайне важно для улучшения и укрепления позитивного восприятия обеих стран международным сообществом. Участие в совместных проектах по управлению и экологической охране Арктики позволяет обеим странам не только продемонстрировать практическое сотрудничество, но и передавать сильные сигналы в поддержку мультилатерализма и глобального сотрудничества. Необходимо организовать структурированное привлечение различных участников и капитала для долгосрочного участия в сотрудничестве России и Китая в Арктике. Например, в проекте «Ямальский СПГ» российская компания «Новатэк» владеет 50,1 % акций, французская компания Total – 20 %, китайская нефтегазовая группа и Фонд шелкового

пути совместно владеют 29,9 % акций, а также привлечение к проектному финансированию и коммерческому страхованию различных субъектов, таких как немецкий Deutsche Bank, Euler Hermes и Шведский национальный комитет по экспортному кредитованию (EKN), заслуживает дальнейшего внимания (Zhao Long, Пути и вызовы устойчивого развития сотрудничества между Россией и Китаем в Арктике).

Арктический совет, как авторитетная международная организация, посвященная арктическим вопросам, играет важную роль в защите арктической экосистемы, обеспечении морских путей и разработке ресурсов. С момента своего создания организация руководила заключением нескольких региональных многосторонних соглашений и внесла значительный вклад в защиту арктической экосистемы, обеспечение безопасности мореплавания и т. д. Как официальный наблюдатель в Арктическом совете, Китай, а также Россия, обладающая высоким статусом в Совете, должны использовать платформу Арктического совета для содействия разработке региональных многосторонних соглашений о правовой базе для развития арктических энергетических ресурсов. В арктическом регионе сотрудничество по вопросам безопасности и обороны играет важную роль в обеспечении стабильности региона. Сотрудничество между Россией и Китаем в этой области не только касается их прямых интересов, но также является важным путем формирования образа международных миротворцев.

Россия и Китай могут совместно проводить или инициировать многосторонние учения по морскому спасению, операции по охране окружающей среды и т. д. Эти проекты не только укрепляют региональную безопасность, но и демонстрируют роль обеих стран как провайдеров сотрудничества и безопасности в международном сообществе. Через такое сотрудничество обе страны могут эффективно демонстрировать свой образ миротворцев. Сотрудничество в области безопасности и обороны в чувствительном и стратегическом регионе, таком как Арктика, способствует снижению напряженности в регионе и повышению репутации обеих стран на международной арене.

Сотрудничество в области разработки энергии и ресурсов способствует укреплению имиджа обеих стран как стабильных поставщиков энергии. Путем совместной работы по повышению эффективности использования Северного морского пути обе страны могут продемонстрировать свою роль в стимулировании глобальных транспортных и торговых потоков. Совместное освоение и разработка природных газовых и нефтяных ресурсов Арктики позволит уменьшить зависимость от традиционных маршрутов поставок энергии и повысить энергетическую безопасность. Более того, сотрудничество включает разработку новых энергетических технологий, таких как технология сжиженного природного газа (СПГ), что не только повышает эффективность разработки ресурсов, но и демонстрирует лидерство обеих стран в области энергетических технологий. Посредством

реализации эффективных и экологически чистых проектов по энергетическому сотрудничеству Россия и Китай могут сформировать свой имидж ответственных и эффективных управляющих энергетическими ресурсами на международной арене. Этот имидж имеет важное значение для укрепления репутации обеих стран в международных дискуссиях о защите окружающей среды и изменении климата.

В 2019 г. законопроект о поддержке инвестиционных проектов в Арктике должен был быть внесён в Госдуму до 1 июля. Вице-премьер Юрий Трутнев заявил: «Мы исходим из того, что будем создавать систему поддержки каждого инвестиционного проекта, как мы делаем сейчас на Дальнем Востоке. До 1 июля мы должны внести в Госдуму проект закона, предусматривающего специальные меры поддержки инвестиционной деятельности в Арктике»¹⁰⁰. Создание в 2020 г. системы экономических преференций в Арктической зоне России позволило привлечь создание 766 инвестиционных проектов с общим объемом вложений 1,75 трлн руб. Об этом рассказал первый замминистра по развитию Дальнего Востока и Арктики Гаджимагомед Гусейнов на конференции «Арктика: настоящее и будущее»¹⁰¹. Это увеличило удобство сотрудничества между Китаем и

¹⁰⁰ Юрий Трутнев рассказал о мероприятиях по социально-экономическому развитию Арктики // The Arctic. 10.04.2019. URL: <https://ru.arctic.ru/forumarctica/20190410/845279.html>. (дата обращения: 17.02.2024).

¹⁰¹ В Арктической зоне РФ планируют реализовать более 700 инвестпроектов на 1,7 трлн руб. // Ведомости. 07.12.2023. URL: <https://spb.vedomosti.ru/economics/news/2023/12/07/1009860-v-arkticheskoi-zone-rf-planiruyut-realizovat-bolee-700-investproektov-na-17-trln-rub>. (дата обращения: 06.02.2024).

Россией в Арктике, где более ясно определены понятие арктического региона и его специальной системы управления развитием, а также введены ряд льготных мер и мер государственной поддержки.

«Морской Шелковый путь» базируется на развитии и использовании Северного морского пути и имеет важную коммерческую ценность и глубокое историческое значение, сокращает расстояние между Китаем и рынками Западной Европы, влияет на структуру промышленного разделения и экономическую структуру прибрежных районов Китая, а также в определенной степени изменяет мировую морскую транспортную картину¹⁰². Развитие и использование Северного морского пути, как важного маршрута, соединяющего Азию и Европу, не только сокращает время доставки грузов и снижает транспортные издержки, но также значительно повышает влияние России и Китая на мировой торговый оборот и глобальную морскую доставку.

Охрана окружающей среды является важным аспектом международного сотрудничества, особенно в экологически уязвимых районах, таких как Арктика. Сотрудничество России и Китая в области охраны окружающей среды в Арктике способно значительно повысить статус и образ двух стран в глобальном управлении окружающей средой. 26 мая 2022 г. в рамках проекта Фонда Росконгресс Think Arctic состоялась

¹⁰² Ван Чжиминь, Чэнь Юаньхан. Возможности и вызовы для Китая и России в создании Ледового шелкового пути // Форум Северо-Восточной Азии. 2018. № 2. С. 17–33 (王志民、陈远航: 中俄打造冰上丝绸之路的机遇与挑战).

конференция «Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития Арктического региона»¹⁰³. В материалах конференции было указано: Китай стремится повысить уровень устойчивости природных экосистем региона и защитить их от неблагоприятных последствий изменения климата. Для этого Китай ставит перед собой задачи по усилению контроля над загрязнениями морской среды и атмосферы, в частности совместно с арктическими государствами Китай намеревается сократить объем загрязняющих веществ, попадающих в воды Арктики. Для сохранения экосистем суши Китай стремится к сохранению биоразнообразия региона, например, защищая отдельные виды перелетных птиц, а также к повышению уровня устойчивости всей арктической экосистемы. В Белой книге Китая обозначена необходимость выполнения государством своих международных обязательств для успешной борьбы с изменением климата, т. е. реализации определяемого на национальном уровне вклада в рамках Парижского соглашения¹⁰⁴. Совместно с Россией, Канадой, Финляндией, Исландией, Норвегией Швецией, Данией и США, а также рядом стран-наблюдателей Арктического совета, Китай с 2012 г. в рамках Рабочей группы по реализации программы арктического мониторинга и оценки (АМАР)

¹⁰³ Конференция «Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития Арктического региона» // Факультет мировой экономики и мировой политики. 30.05.2022. URL: <https://we.hse.ru/news/638119131.html>. (дата обращения: 06.02.2024).

¹⁰⁴ Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития // Фонд Росконгресс. 26.05.2022 URL: <https://as.arctic-russia.ru/dl/analytics/russian-chinese-cooperation-in-the-field-of-sustainable-development-ru.pdf>. (дата обращения: 06.02.2024).

участвует в проекте по поддержанию опорных сетей наблюдения в Арктике (Sustaining Arctic observing networks), основная цель которого заключается в мониторинге изменений в Арктике, в т. ч. климатических. Например, в 2012–2014 гг. был реализован проект по исследованию температуры и солености Северного ледовитого океана. Также в рамках этой Рабочей группы под руководством США, Канады, Финляндии и Норвегии Китай принимает участие в проекте по оценке воздействия климатических факторов на арктический климат, качество воздуха и здоровье людей (Impacts of Short-lived Climate Forcers on Arctic Climate, Air Quality and Human Health). Таким образом, страны стремятся к реализации ЦУР-13 – борьбе с изменением климата¹⁰⁵.

Эти мероприятия по охране окружающей среды способствуют формированию положительного образа обеих стран как глобальных лидеров в области охраны окружающей среды. Эффективное управление окружающей средой и обязательства по охране экологии широко поддерживаются в международном сообществе и способствуют повышению мягкой силы обеих стран, укреплению международного сотрудничества и доверия. Например, Китай и Россия могут создать трансграничный заповедник в арктическом регионе, что не только поможет сохранить

¹⁰⁵ Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития / Фонд Росконгресс. 26.05.2022. URL: <https://as.arctic-russia.ru/dl/analytics/russian-chinese-cooperation-in-the-field-of-sustainable-development-ru.pdf>» (дата обращения: 06.02.2024).

разнообразие биологических видов в арктическом регионе, но также будет символом сотрудничества по охране окружающей среды и продемонстрирует их лидерство в области охраны окружающей среды в мировом масштабе. В области арктического рыболовства, в ноябре 2017 г., пять прибрежных государств Северного Ледовитого океана, а также Китай, Япония, Южная Корея, Исландия и Европейский союз, достигли «Соглашения о предотвращении нерегулируемого промысла в открытом море в центральной части Северного Ледовитого океана».

Зелёные технологии являются ключом к достижению устойчивого развития. Россия и Китай могут эффективно продемонстрировать свои обязательства по устойчивому развитию и технологические инновации через обмен и применение зелёных технологий в арктическом регионе.

На официальном сайте Министерства Дальневосточного и Арктического развития России от 15 октября сообщается, что исполнительный директор Группы по развитию Дальнего Востока и Арктики Бойтемкин отметил, что у арктического региона России есть огромный потенциал для внедрения зелёных технологий и снижения выбросов углерода. Для достижения целей развития устойчивых источников энергии в Арктике предусмотрены три направления усилий. Первое - осуществление инвестиционных проектов в инфраструктуру возобновляемой энергии. В частности, планируется строительство ветропарка на Мурманской области с мощностью 200 мегаватт и в Республике Карелия с мощностью 50 мегаватт.

Второе – стимулирование крупных энергопотребляющих предприятий к развитию зелёной энергетики для достижения нейтрализации углерода. Например, компания «Новатэк» строит ветропарк мощностью 200 мегаватт для снижения углеродного следа проекта по ликвидации нефтегазового проекта на Ямале. Третье направление – модернизация энергетических систем на удалённых территориях для сокращения использования низкоэффективных дизельных, тяжёлых и угольных электростанций¹⁰⁶.

В арктическом регионе сотрудничество России и Китая в области образования и научных исследований проявляет себя в виде активной модели, которая укрепляет отношения между двумя странами через академический обмен и формирует позитивный образ стран на мировой арене. Совместные исследовательские фонды, созданные двумя странами, поддерживают исследовательские проекты высших учебных заведений по темам, касающимся арктического региона, таким как изменение климата, охрана экосистем и социально-экономическое развитие арктических территорий. Это сотрудничество не только повышает академический уровень, но и углубляет понимание культуры и общества друг друга среди студентов и ученых.

¹⁰⁶ Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики поддерживает развитие зеленой энергетики в Арктике (俄远东和北极发展集团支持发展北极绿色能源) / Министерства коммерции КНР. 18.10.2021. URL: <http://ru.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202110/20211003208629.shtml>. (дата обращения: 06.02.2024).

Особую значимость имеет создание Центра исследований арктического региона России и Китая. Центр поможет изучить влияние Арктики на глобальные изменения климата, отметил генеральный секретарь китайской лаборатории профессор Пань Кэхоу: «Поскольку в настоящее время арктический регион стал для нас очень важным, мы изучаем его изменения и принимаем соответствующие ответные меры. Одновременно с освоением Арктики и использованием ее ресурсов мы можем заниматься и ее охраной, для этого требуется сотрудничество России и Китая. В частности, создание центра, который объединит специалистов из разных стран для проведения исследований. Это поспособствует объединению мира для изучения Северного полюса, освоения и охраны его ресурсов. Поэтому я думаю, что для России и Китая очень важно начать первыми, а затем другие страны присоединятся для выполнения этого дела»¹⁰⁷. Эти совместные проекты помогают продемонстрировать важность образования и научных исследований для обеих стран и подчеркивают их вклад в решение мировых проблем.

Помимо научного сотрудничества, обмен учеными и студентами между двумя странами играет значимую роль. Эти проекты способствуют не только академическому обмену, но и укреплению дружбы и взаимопонимания между народами обеих стран. Например, сотрудничество между Китайским

¹⁰⁷ Россия и Китай создают центр для проведения арктических исследований / РИА Новости. 11.04.2019. URL: <https://ria.ru/20190411/1552576382.html>. (дата обращения: 06.02.2024).

университетом океанологии и Санкт-Петербургским государственным университетом предоставляет молодым студентам платформу для взаимного обмена, что способствует развитию образования и исследований в арктическом регионе¹⁰⁸. В целом, сотрудничество в области образования и научных исследований не только достигло значительных успехов в технической и академической области, но также сформировало образ России и Китая как центров ответственного и открытого обмена знаниями на международной арене. Это сотрудничество способствует не только устойчивому развитию обеих стран в арктическом регионе, но и оказывает важную поддержку и вклад в мировое управление окружающей средой и борьбу с изменением климата.

Через культурный обмен, такой как кинофестивали, литературные семинары и обмен народным искусством, можно углубить взаимопонимание и эмоциональную связь между народами двух стран. Этот глубокий гуманитарный обмен способствует созданию долгосрочной международной дружбы и партнерских отношений, формируя положительный образец обеих стран в международном сообществе. Например, проведение Первого международного кинофестиваля «Золотой ворон» в автономном округе Чукотка стало выдающейся площадкой для сотрудничества между Китаем и

¹⁰⁸ Океанический университет Китая и СПбГУ подписали соглашение о сотрудничестве. (中国海洋大学与圣彼得堡大学签署合作协议) // Polar and Ocean Portal. 25.05.2018. <http://www.polaroceanportal.com/article/2107>. (дата обращения: 06.02.2024).

Россией¹⁰⁹. Этот вид сотрудничества — не только культурное событие, но и конкретное проявление укрепления связей и расширения области сотрудничества между двумя странами.

В арктическом регионе проведение ежегодных кинофестивалей, таких как "Arctic Open"¹¹⁰, предоставляет России и Китаю возможность для более глубокого сотрудничества. Показ фильмов о защите окружающей среды и устойчивом развитии в рамках этих фестивалей не только повышает общественное внимание к проблемам Арктики, но и подчеркивает активную роль обеих стран в глобальном управлении окружающей средой. Это сотрудничество не только способствует формированию образа культурных и образовательных лидеров России и Китая на мировой арене, но также укрепляет взаимопонимание и уважение между двумя странами, предоставляя более широкие перспективы и глубокое сотрудничество для решения глобальных проблем. Это углубленное сотрудничество принесет долгосрочное положительное воздействие на политическое и экономическое положение России и Китая в мировом масштабе и сделает более значимый вклад в мир и развитие.

¹⁰⁹ 1 Чукотский международный фестиваль арктического кино // Золотой ворон. URL: https://goldenravenfilmfest.ru/press_reliz_2017. 84.(дата обращения: 17.02.2024).

¹¹⁰ Arctic open 2023–2024 «Кинопорт. Социокультурный проект VII международного кинофестиваля arctic open» // Arctic open. URL: <https://arctic-open.com/>. (дата обращения: 25.02.2024).

При обсуждении перспектив и направлений дальнейшего развития российско-китайского сотрудничества в Арктике следует сосредоточиться на следующих аспектах:

Политический диалог: многоуровневый политический диалог между Россией и Китаем играет решающую роль в обеспечении взаимопонимания и доверия. Регулярные двусторонние встречи и обмен информацией способствуют большей прозрачности и предсказуемости отношений, что формирует стабильный и позитивный имидж обеих стран на международной арене.

Сотрудничество в сфере безопасности и обороны: совместные морские спасательные учения, экологические операции и другие проекты усиливают региональную безопасность и демонстрируют роль России и Китая как миротворцев и провайдеров международной безопасности.

Разработка энергетических ресурсов: совместное освоение арктических ресурсов, развитие инфраструктуры и новых энергетических технологий подчеркивают лидерство обеих стран в области энергетических технологий и обеспечивают их стабильность как поставщиков энергии на международной арене.

Охрана окружающей среды: совместные усилия в области экологического управления и внедрения зелёных технологий способствуют формированию положительного образа России и Китая как глобальных лидеров в области охраны окружающей среды. Эти мероприятия поддерживаются международным сообществом и укрепляют мягкую силу обеих стран.

Научное сотрудничество и образование: совместные исследовательские проекты, обмен студентами и создание образовательных центров способствуют укреплению академического уровня и понимания культуры и общества друг друга. Эти усилия демонстрируют вклад России и Китая в решение глобальных проблем и формируют образ центров ответственного и открытого обмена знаниями.

Культурный обмен: проведение культурных мероприятий, таких как кинофестивали и семинары, углубляет взаимопонимание и эмоциональную связь между народами двух стран. Этот гуманитарный обмен способствует созданию долгосрочной международной дружбы и укрепляет образ России и Китая как культурных лидеров на мировой арене.

Перспективы сотрудничества России и Китая в Арктике отражают глубокую взаимную заинтересованность в устойчивом развитии и укреплении международных позиций. Совместные усилия в различных сферах, от энергетики до культуры, не только способствуют формированию позитивного образа обеих стран, но и укрепляют их роль как ответственных глобальных игроков. Успешное сотрудничество в Арктике имеет потенциал оказать длительное положительное воздействие на политическое, экономическое и экологическое положение России и Китая в международном сообществе.

Вывод к третьей главе

Третья глава диссертации посвящена анализу современных проблем и перспектив сотрудничества между Россией и Китаем в Арктическом регионе. Проведенный анализ показал, что это сотрудничество играет важную роль не только в двусторонних отношениях, но и в формировании национальных имиджей обеих стран на международной арене. В первую очередь, были рассмотрены проблемы и вызовы в сотрудничестве. Важным аспектом является различие в подходах России и Китая к арктической политике. Россия стремится сохранить суверенитет и контроль над арктическими ресурсами, в то время как Китай, будучи наблюдателем в Арктическом совете, активно продвигает идею международного управления Арктикой. Экологические и технологические вызовы также оказывают значительное влияние на сотрудничество, требуя от обеих стран совместных усилий в области охраны окружающей среды и развития инфраструктуры. Будущее сотрудничество России и Китая в Арктике связано с многоуровневым политическим диалогом, сотрудничеством в области безопасности и обороны, разработкой энергетических ресурсов, охраной окружающей среды, научным сотрудничеством и культурным обменом. Эти направления не только способствуют укреплению двусторонних отношений, но и формируют позитивный имидж обеих стран на международной арене. Регулярные двусторонние встречи и обмен информацией способствуют повышению прозрачности и предсказуемости отношений между Россией и Китаем, что

формирует стабильный и позитивный имидж обеих стран. Совместные проекты в области морского спасения и охраны окружающей среды демонстрируют роль обеих стран как миротворцев и провайдеров международной безопасности. Совместное освоение арктических ресурсов и развитие новых энергетических технологий подчеркивают лидерство обеих стран в области энергетики и обеспечивают их стабильность как поставщиков энергии на международной арене. Совместные усилия России и Китая в области экологического управления и внедрения зелёных технологий способствуют формированию положительного образа обеих стран как глобальных лидеров в области охраны окружающей среды. Совместные исследовательские проекты и обмен студентами укрепляют академический уровень и понимание культуры и общества друг друга, что способствует формированию образа России и Китая как центров ответственного и открытого обмена знаниями. Проведение культурных мероприятий, таких как кинофестивали и семинары, углубляет взаимопонимание и эмоциональную связь между народами двух стран, что способствует созданию долгосрочной международной дружбы. Таким образом, сотрудничество России и Китая в Арктике имеет значительный потенциал для укрепления международных позиций обеих стран и создания их позитивного имиджа. Совместные усилия в различных сферах, от энергетики до культуры, способствуют устойчивому развитию и укреплению роли

России и Китая как ответственных глобальных игроков в арктическом регионе и на мировой арене.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеполитический имидж государства представляет собой многослойную конструкцию, объединяющую как стихийно возникшие, так и искусственно формируемые элементы. Он включает в себя представления о стране у мировой общественности, которые создаются с использованием различных брендинговых технологий. Важнейшими компонентами этого имиджа являются официальные и неофициальные символы, социально-экономическое развитие, культура и менталитет населения, а также коммуникационные барьеры и негативные аспекты жизни общества. Основой устойчивости и позитивного характера имиджа государства служит гармоничное взаимодействие этих элементов, что играет ключевую роль в международных отношениях.

Первоначальная теоретическая часть исследования, изложенная в первой главе, была направлена на изучение основ формирования внешнеполитического имиджа государства и его компонентов. Особое внимание уделялось роли СМИ в этом процессе, так как именно медиаформатирование оказывает значительное влияние на восприятие страны за рубежом. Важно отметить, что в современных условиях значимость медийного образа страны, как составляющей её общего имиджа, существенно возросла. Рассмотрены различные подходы к определению понятия "внешнеполитический имидж" и способы его формирования, включая использование инструментов мягкой силы. Концепция мягкой силы,

предложенная Джозефом Наем, рассматривает культурные факторы, политическую идеологию и внешнеполитическую стратегию как ключевые элементы влияния на международные процессы без применения силы.

Во второй главе исследование сосредоточено на анализе освещения арктического сотрудничества России и Китая в ведущих международных СМИ. Было выявлено, что различные СМИ по-разному интерпретируют это сотрудничество, что оказывает непосредственное влияние на формирование внешнеполитического имиджа обеих стран. Китайские СМИ, такие как Синьхуа, акцентируют внимание на значении арктических проектов для национальной энергетической безопасности и продвижении инициативы «Один пояс, один путь». В свою очередь, российские СМИ, такие как ТАСС, подчеркивают равноправное сотрудничество с Китаем и стратегическую важность Арктики для национальной безопасности и экономического развития. Американские и европейские СМИ, включая The New York Times и Reuters, часто фокусируются на экологических рисках и геополитических последствиях деятельности России и Китая в Арктике, что может создавать определенные стереотипы и предвзятые мнения у международной аудитории.

В третьей главе были проанализированы современные проблемы и перспективы сотрудничества России и Китая в Арктике. Основные вызовы включают в себя различия в арктических стратегиях, экологические проблемы и технические трудности. Однако, несмотря на эти препятствия, сотрудничество в области энергетики, развития инфраструктуры и научных

исследований открывает значительные возможности для укрепления международного статуса обеих стран. Многоуровневый политический диалог и совместные проекты по охране окружающей среды и разработке энергетических ресурсов способствуют укреплению взаимопонимания и доверия между странами, а также демонстрируют их лидерство в решении глобальных проблем.

В заключение можно отметить, что сотрудничество России и Китая в Арктике оказывает двойственное воздействие на их имидж. С одной стороны, успешное сотрудничество и реализация экологических проектов могут улучшить образ обеих стран как ответственных глобальных игроков. С другой стороны, игнорирование экологических проблем или их неправильное решение может нанести ущерб их международной репутации. Будущее сотрудничества в Арктике будет зависеть от способности обеих стран эффективно решать возникающие проблемы, развивать многоуровневый политический диалог и реализовывать совместные проекты в области устойчивого развития. Эти усилия будут способствовать укреплению позитивного имиджа России и Китая на мировой арене, а также их роли в глобальном управлении и устойчивом развитии Арктики.

Список источников и литературы

Источники

1. Белая книга по арктической политике Китая. (中国的北极政策) // Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 26.01.2018
URL:https://www.gov.cn/zhengce/2018-01/26/content_5260891.htm (Дата обращения: 05.04.2024)
2. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. (中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明). // Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 22.03.2023.
URL: https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/22/content_5747726.htm (Дата обращения: 05.04.2024).
3. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. // Официальный сайт Совета Безопасности РФ.
URL:http://www.scrf.gov.ru/security/economic/Arctic_stratery/ (Дата обращения: 05.04.2024)
4. Отношения Китая с Арктикой (中国与北极的关系) Государственный совет КНР. 26.01.2018. URL:
<http://www.scio.gov.cn/ztk/dtzt/37868/37869/37878/Document/1618212/1618212.htm> (Дата обращения: 05.04.2024).

5. Отчет о выполнении плана народнохозяйственного и социального развития за 2022 год и проект плана на 2023 год (关于 2022 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2023 年国民经济和社会发展计划草案的报告) // Синьхуа. 16.03.2023 URL: http://www.news.cn/politics/2023lh/2023-03/16/c_1129434197.htm (дата обращения: 20.02.2024).
6. Концепция морского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (一带一路建设海上合作设想) // Национальная комиссия по развитию и реформам КНР. 19.06.2017. URL: <https://www.gov.cn/xinwen/2017-11/17/5240325/files/13f35a0e00a845a2b8c5655eb0e95df5.pdf> (дата обращения: 20.02.2024).
7. Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития // Фонд Росконгресс. 26.05.2022. <https://as.arctic-russia.ru/dl/analytics/russian-chinese-cooperation-in-the-field-of-sustainable-development-ru.pdf>.

Литература

8. Бандура А., Лин Ин. Социальные основы мысли и действия — социально-когнитивная теория. ТТ. 1–2. Изд-во Восточно-Китайского педагогического университета, 2001 (班杜拉 А, 林颖. 思想和行动的社会基础——社会认知论[M]. 华东师范大学出版社) .
9. Галумов Э. А. Имидж против имиджа. М.: Известия, 2005. 372 с.

10. *Гринберг Т. Э.* Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели // Медиаскоп. 2008. № 2.
11. *Го Цингуан.* Культурные дела. Изд-во Китайского народного университета, 1999 (郭庆光, 文化事业. 传播学教程[M]. 中国人民大学出版社)
12. *Мейровиц Д.* Исчезающие места — Влияние электронных медиа на социальное поведение // Пекин, Изд-во Университета Цинхуа, 2002. С. 7 (梅罗维茨:消失的地域——电子媒介对社会行为的影响,北京,清华大学出版社,2002年,引言)
13. *Липпман У.* Общественное мнение. М.: Институт фонда общественное мнение, 2004.
14. *Чжан Голяня.* Классические тексты века о теории коммуникации. Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2003. 440 с. (张国良. 世纪传播学经典文本[J]. 上海: 复旦大学出版社, 2003. P. 440)
15. *Шепель В. М.* Имидж корпорации. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование. 2002. 402 с. С. 254.
16. Boulding, K. E. (1956). *The Image: Knowledge in life and Society.* Ann Arbor: University of Michigan Press. P. 423.
17. Blumer, H. *Symbolic interactionism: Perspective and method.* Univ of California Press, 1986. p167
18. Goffman, E. *Frame analysis: An essay on the organization of experience.* Harvard University Press, 1974. P. 27.
19. Gitlin, T. *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left.* CA: University of California, 1980. 56 p.
20. McQuail, D, Windahl, S. *Communication models for the study of mass communications.* Routledge, 2015. Pp. 99–100.

21. Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. Marketing management. McGraw-Hill Higher Education, 2009. 605 p.
22. Tarde, G. Gabriel Tarde on communication and social influence: Selected papers. University of Chicago Press, 2010. Pp. 233–234.
23. Braun, J. Rehashing the gate: News values, non-news spaces, and the future of gatekeeping. 2008.

Статьи из периодических изданий и сборников

24. Ван Пэнгджин. Медиатизированный образ: ключевой момент формирования и передачи национального образа // Международный журнал новостей, 2009. № 48 (11). С. 37–38 (王朋进. 媒介形象: 国家形象塑造和传播的关键环节[J]. 国际新闻界) .
25. Высоцкая И. В., Кочетков П. Н. Заголовок интернет-новости как когнитивная модель ситуации // Вестник НГУ. Сер.: История, филология. 2018. № 6.
26. Ван Чжиминь, Чэнь Юаньхан. Возможности и вызовы для Китая и России в создании Ледового шелкового пути // Форум Северо-Восточной Азии. 2018. № 2. С. 17–33 (王志民、陈远航: 中俄打造冰上丝绸之路的机遇与挑战).
27. Го Кэ. Международная общественность и ее влияние на Китай // Журналистика и коммуникационные исследования. 2003. № 10 (3). С. 39–44 (郭可. 国际舆论及其对我国的影响. 新闻与传播研究).

28. *Гавра Д. П.* Внешний имидж государства в медиапространстве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2011. № 3. С. 187–196.
29. *Дунас Д. В., Салихова Е. А., Толоконникова А. В., Бабына Д. А.* Установление повестки дня и эффект фрейминга: о необходимости концептуального единства в медиаисследованиях «цифровой молодежи» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2022. № 4.
30. *Зубова В. А.* Изучение сущности и трактовок понятия имиджа // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 207–209.
31. *Клименко Д. А.* Основные составляющие странового имиджа и технологии его продвижения (на примере формирования имиджа Италии в России) // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 1.
32. *Коньшев В. Н., Кобзева М. А.* Политика Китая в Арктике: традиции и современность // Сравнительная политика. 2017. № 1. С. 77–91.
33. *Куан Цзэнцзюнь.* Новые тенденции арктической стратегии США и их влияние на управление Арктикой. International Studies/Guoji Wenti Yanjiu, 2023. № 2. С. 73–87 (匡增军. 美国北极战略新动向及对北极治理的影响) .
34. *Нань Ян, Пэйцзин Гуо.* Китайско-российское сотрудничество в арктике: текущая ситуация, вызовы и приоритеты развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. № 3.

35. Сидорская И. В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж» в русскоязычных исследованиях проблемы медиарепрезентации территорий // Вестник Московского университета. Сер10: Журналистика. 2021. № 3.
36. Сагалаева С. С. Имидж государства: сущность и подходы к определению // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. № 2 (839).
37. Фененко А В. Военно-политические аспекты российско-американских отношений в Арктике: история и современность // Вестник Московского университета. Сер. 25: Международные отношения и мировая политика. 2011 № 2. С. 129–157.
38. Чэнь Цунцюань, Ся Хун. Возможность теории социальной идентичности и теории генерации субъектности национального образа – рассмотрение парадигмы исследования национального образа и перспективы будущих исследований // Международное наблюдение. 2015. № 3. С. 95–108 (陈宗权, 谢红. 社会认同论与国家形象主体性生成理论的可能——兼论国家形象研究范式及未来的研究纲领) .
39. Bookmiller, R., & Bookmiller, K. Dateline Algeria; U. S.press coverage of the Algerian war of independence 1954–1962. In B. Hawk (Ed.), Africa's media image. New York: Praeger, 1992. Pp. 62–76.
40. Chang, T. K., Wang J., Chen, C. H. The social construction of international imagery in the Post-Cold War Era: A comparative analysis of US and Chinese

national TV news // *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 1998. No. 42 (3). Pp. 277–296.

41. Chyi, H. I., McCombs, M. Media salience and the process of framing: Coverage of the Columbine school shootings // *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 2004. No. 81 (1). Pp. 22–35.

42. Fan, Y. Branding the Nation: What is Being Branded? *Journal of Vacation Marketing*. Vol. 12. No. 1 2016.

43. Galtung, J., & Ruge, M. H. The structure of foreign news // *Journal of Peace Research*. 1965. No. 2. Pp. 64–91.

44. Ham, P. V. The Rise of the Brand State: The Postmodern Politics of Image and Reputatio // *Foreign Affairs*. Vol. 80. No. 5. 2001.

45. Herrmann, R. K., Voss, J. F., Ciarrochi, J. Images in International Relations: An Experimental Test of Cognitive Schemata // *International Studies Quarterly*. Vol. 41. No. 3. 1997.

46. Mahboub, H. Coverage of Arabs in two leading US newsmagazines: Time and Newsweek. *Contributions to the study of mass media and communications*. 1995. No. 46. Pp. 151–162.

47. Jameson, F. On Goffman's frame analysis // *Theory and Society*. 1976. No. 3 (1). Pp. 119–133.

48. McCombs, Maxwell, E., and Shaw, D. The Agenda-Setting Function of Mass Media // *The Public Opinion Quarterly*. Vol. 36. No. 2. 1972, Pp. 176–187,

49. Mitchell, W. J. (1984). What is an Image? *New literary history*. No. 15 (3). Pp. 503–537.

50. Rantanen, M., Karpechko, A.Y., Lipponen, A. et al. The Arctic has warmed nearly four times faster than the globe since 1979. *Commun Earth Environ* 3, 168 (2022).

51. Somogy Varge. The Politics of Nation Branding: Collective Identity and Public Sphere in the Neoliberal State // *Philosophy & Social Criticism*. Vol. 39. No. 8. 2013.
52. Saleem, N. (2007). U.S. media framing of foreign countries image: An Analytical Perspective // *Canadian Journal of Media Studies*. No. 2 (1). Pp. 130–162.
53. See Lincoln E Flake. Russia and China in the Arctic: A Team of Rivals // *Strategic Analysis* 37. No. 6 (December 2013). Pp. 681–687.
54. See Tom Røseth. Russia's China Policy in the Arctic // *Strategic Analysis* 38. No. 6. 2014. Pp. 841–859.
55. Wally, O. Branding the Nation – The Historical Context // *Journal of Brand Management*. Vol. 9. No. 4. 2002.

Материалы из ресурсов Интернет

56. Арктика. Открытия и исследования / Национальная библиотека Республики Саха. URL: <https://old.nlrs.ru/exhibitions/arktika2/> (Дата обращения: 05.04.2024).
57. Атомный ледокол «50 лет Победы» завершил работу в зимнюю навигацию. / Официальный сайт ТАСС. 05.06.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17931471> (дата обращения: 22.02.2024).
58. Введена в эксплуатацию первая линия по производству СПГ китайско-российского проекта «Ямал». Ежегодно Китай будет получать 4 млн тонн сжиженного газа (中俄亚马尔项目首条 LNG 生产线投产中国每年将获 400 万吨液化气) / Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь».

10.12.2017. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/39093.html> (дата обращения: 06.02.2024).

59. В Арктической зоне РФ планируют реализовать более 700 инвестпроектов на 1,7 трлн руб. // Ведомости. 07.12.2023. <https://spb.vedomosti.ru/economics/news/2023/12/07/1009860-v-arkticheskoi-zone-rf-planiruyut-realizovat-bolee-700-investproektov-na-17-trln-rub>. (дата обращения: 06.02.2024).

60. Заявление председателя третьего Международного форума по сотрудничеству «Один пояс, один путь» (第三届«一带一路»国际合作高峰论坛主席声明) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 19.10.2023. URL: https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6910132.htm (дата обращения: 07.02.2024).

61. Каких важных результатов добился председатель Си Цзиньпин во время своего девятого визита в Россию? (习主席第9次访俄, 取得哪些重要成果?) // Жэньминь Жибао онлайн. 22.03.2023. URL: <http://politics.people.com.cn/n1/2023/0322/c1001-32649240.html> (дата обращения: 07.02.2024).

62. Китайские контейнеровозы осваивают Северный морской путь // Ведомости. 20.08.2013. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/08/20/kitajskie-kontejnerovozy-osvaivayut-severnyj-morskoj-put> (дата обращения: 20.02.2024).

63. Конференция «Российско-китайское сотрудничество в области устойчивого развития Арктического региона» // Факультет мировой экономики и мировой политики. 30.05.2022 - <https://we.hse.ru/news/638119131.html> (дата обращения: 06.02.2024).
64. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики поддерживает развитие зеленой энергетики в Арктике (俄远东和北极发展集团支持发展北极绿色能源) / Министерства коммерции КНР. 18.10.2021. <http://ru.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202110/20211003208629.shtml>. (дата обращения: 06.02.2024).
65. Ледокол: Следопыт в полярном мире (破冰船: 极地世界的拓路者) / Официальный сайт водного транспорта Китая. 15.12.2023. <http://www.zgsyb.com/news.html?aid=670085>. (дата обращения: 06.02.2024).
66. Норвежский эксперт прокомментировал ситуацию с поломкой двигателя ледокола «Арктика» // «Атомная энергия 2.0» 02.04.2020. <https://www.atomic-energy.ru/news/2020/04/02/102600>. (дата обращения: 06.02.2024).
67. Океанический университет Китая и СПбГУ подписали соглашение о сотрудничестве. (中国海洋大学与圣彼得堡大学签署合作协议) // Polar and Ocean Portal. 25.05.2018. <http://www.polaroceanportal.com/article/2107>.
68. Проект «Ямал СПГ» / Официальный сайт Новатэк. URL: <https://www.novatek.ru/ru/business/yamal-lng/> (дата обращения: 06.02.2024).

69. Пресс-релизы и мероприятия // Новатэк. 20.06.2013. URL: https://www.novatek.ru/press/releases/index.php?id_4=755&newsFilterFormMode_4=all&from_4=36 (дата обращения: 06.02.2024).

70. Председатель Си принял участие в саммите Китай-арабские государства, саммите Совета сотрудничества Китая и ССАГПЗ и совершил государственный визит в Саудовскую Аравию. (习近平主席出席中国－阿拉伯国家峰会、中国－海湾阿拉伯国家合作委员会峰会并对沙特进行国事访问) / Официальный сайт Синьхуа. 12.11.2022. URL: http://www.news.cn/politics/leaders/2022-12/11/c_1129199269.htm (дата обращения: 07.02.2024).

71. Премьер-министр России Мишустин посетит Китай (俄罗斯总理米舒斯京将访华) / Официальный сайт МИД КНР. 19.05.2023. URL: https://www.mfa.gov.cn/web/wjdt_674879/wsrc_674883/202305/t20230519_11079913.shtml (дата обращения: 07.02.2024).

72. Премьер-министр России Мишустин принимает участие в китайско-российском деловом форуме в Шанхае, МИД: сотрудничество Китая и России не подвергается вмешательству и давлению третьих стран (俄罗斯总理米舒斯京在沪出席中俄商务论坛, 外交部: 中俄合作不受第三方干扰和胁迫) / Официальный сайт Китайской молодёжи. 23.05.2023. URL: https://news.youth.cn/gj/202305/t20230523_14537014.htm (дата обращения: 07.02.2024).

73. Правительство России сообщает, что общий объем инвестиций в Арктический регион достигнет 1,75 трлн руб. (俄政府说俄北极地区投资总额将达 1.75 万亿卢布) / Официальный сайт Синьхуа. 08.12.2023. URL: http://www.news.cn/2023-12/08/c_1130014507.htm (дата обращения: 25.02.2024).
74. Россия и Китай создают центр для проведения арктических исследований // РИА Новости. 11.04.2019. <https://ria.ru/20190411/1552576382.html>. (дата обращения: 25.02.2024).
75. Си Цзиньпин – лидер нового пути (新征程领路人习近平) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 25.10.2022. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721613.htm. (дата обращения: 10.02.2024).
76. Совместное коммюнике по итогам двадцать восьмой регулярной встречи премьер-министров Китая и России (中俄总理第二十八次定期会晤联合公报) / Официальный сайт Синьхуа. 12.20.2023. URL: http://m.news.cn/2023-12/20/c_1130038268.htm (дата обращения: 10.02.2024).
77. Совместное строительство Морского Шелкового пути XXI века / Центральное народное правительство Китайской Народной Республики. 03.05.2019 (共建二十一世纪海上丝绸之路) / Официальный сайт Центрального народного правительства КНР. 03.05.2019. URL: https://www.gov.cn/xinwen/2019-05/03/content_5388377.htm (дата обращения: 17.02.2024).

78. Судно Yong Sheng вновь исследует новый транспортный коридор между Азией и Европой (永盛轮再次为亚欧新通道探路) // Polar and Ocean Portal. 27.08.2015. URL: <http://www.polaroceanportal.com/article/412> (дата обращения: 20.02.2024).
79. Сессия «Северный морской путь: новые вызовы» / Официальный сайт ТАСС. 15.06.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17993809> (дата обращения: 23.02.2024).
80. США предлагают новый пакет экономической помощи Гренландии. (美国向格陵兰岛提供新的经济援助计划) // Polar and Ocean Portal. 23.09.2021. <http://www.polaroceanportal.com/article/3853>.
81. Шелковый путь на льду (冰上丝绸之路) / Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь». 20.02.2019. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/80077.html> (дата обращения: 17.02.2024).
82. Эксперт: СМП после нефтегаза может стать крупнейшим источником доходов РФ в Арктике / Официальный сайт ТАСС. 22.10.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19086033> (дата обращения: 25.02.2024).
83. Юрий Трутнев рассказал о мероприятиях по социально-экономическому развитию Арктики // The Arctic. 10.04.2019. <https://ru.arctic.ru/forumarctica/20190410/845279.html>. (дата обращения: 17.02.2024).

84. 1 Чукотский международный фестиваль арктического кино // Золотой ворон. URL: https://goldenravenfilmfest.ru/press_reliz_2017. (дата обращения: 17.02.2024).
85. 20-я регулярная встреча глав правительств России и Китая // Правительство России. 17.12.2015. URL: <http://government.ru/news/21123/> (дата обращения: 17.02.2024).
86. Arctic open 2023–2024 «Кинопорт. Социокультурный проект VII международного кинофестиваля arctic open» // Arctic open. URL: <https://arctic-open.com/>. (дата обращения: 25.02.2024).
87. Arctic Risks Loom Large as Blinken Tours NATO’s North. // The New York Times. 31.5.2023. URL: <https://www.nytimes.com/2023/05/31/world/europe/blinken-arctic-nato-russia.htm?searchResultPosition=16> (дата обращения: 25.02.2024).
88. FT: европейские страны за 10 месяцев увеличили импорт СПГ из России на 42%. / Официальный сайт ТАСС. 29.11.2022. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16447529> (дата обращения: 10.02.2024).
89. Gazprom delivers its first LNG cargo to China via Arctic // Reuters. 14.09.2023. URL: <https://www.reuters.com/business/energy/gazprom-delivers-its-first-lng-cargo-china-via-arctic-2023-09-14/> (дата обращения: 25.02.2024).
90. Russia-China energy cooperation in focus as Putin visits Xi. / Официальный сайт Reuters. 16.10.2023. URL:

<https://www.reuters.com/business/energy/russia-china-energy-cooperation-focus-putin-visits-xi-2023-10-16/> (дата обращения: 10.02.2024).

91. Russia's Gas Exports Are Expected to Slide in 2023 / Официальный сайт The New York Times. 27.04.2023. URL: <https://www.nytimes.com/2023/04/27/business/energy-environment/russias-gas-exports-2023.html?searchResultPosition=1> (дата обращения: 10.02.2024).

92. Russia's Yamal LNG to resume LNG supplies to India's GAIL, Kommersant reports / Официальный сайт Reuters. 14.06.2023. <https://www.reuters.com/business/energy/russias-yamal-lng-resume-lng-supplies-indias-gail-kommersant-2023-06-14/>. (дата обращения: 12.02.2024)

93. Russia lacks ice-class vessels to develop Arctic sea route, talks to China, India – RBC / Официальный сайт Reuters. 06.09.2023. <https://www.reuters.com/world/russia-lacks-ice-class-vessels-develop-arctic-sea-route-talks-china-india-rbc-2023-09-06/> (дата обращения: 10.02.2024)