**Рецензия**

**на выпускную квалификационную работу бакалавра**

**Москвина Дмитрия Александровича**

на тему

**«Автоматизация процесса обработки неконсолидированных разнородных массивов данных в целях выполнения задач маркетингового анализа товарных рынков»**

ООП ВО 080500 «Бизнес-информатика»

 по направлению 080500 «Бизнес-информатика»

профиль: не предусмотрены

1. **Новизна и практическая значимость исследования**

В условиях активной глобализации товарных рынков растет потребность компаний в актуальной информации о текущей рыночной конъюнктуре для своевременного принятия соответствующих управленческих стратегических и тактических решений. Проведение глубокого маркетингового анализа рынков в   свою очередь сопряжено с необходимостью обработки, унификации и верификации огромных массивов статистических данных. При этом из-за различия в методиках ведения и публикации статистических данных разными ведомствами в различных странах исходные массивы данных зачастую существенно различаются по структуре и формату представления информации, что сильно затрудняет корректную интерпретацию данных. Таким образом, вопросы автоматизации и ускорения процесса обработки неконсолидированных разнородных массивов данных в целях выполнения задач маркетингового анализа в настоящее время имеют высокую актуальность.

На рынке информационных технологий в настоящее время представлен целый ряд программных продуктов, помогающих проводить анализ больших массивов информации и обеспечивающих высокое качество визуализации получаемых результатов. Тем не менее, при использовании данных программных продуктов все равно требуется предварительная подготовка загружаемых массивов данных, что не снимает актуальности вопроса автоматизации первичной обработки неконсолидированных разнородных массивов данных. Кроме того, на российском рынке маркетинговых исследований выше упомянутые программные продукты пока не получили широкого применения.

Следует отметить, что автоматизация и ускорение процессов подготовки, обработки и разноплановой визуализации обширных массивов разнородных данных не только позволяет повышать качество маркетингового анализа, но и способствует оптимизации и сокращению маркетингового бюджета предприятий.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра Москвина Дмитрия Александровича на тему «Автоматизация процесса обработки неконсолидированных разнородных массивов данных в целях выполнения задач маркетингового анализа товарных рынков» характеризуется достаточным уровнем новизны и высокой практической значимостью.

1. **Четкость постановки целей и задач исследования**

Представленное на рецензию исследование характеризуется четко поставленной целью и способствует решению ряда методологических и программных проблем в сфере маркетингового анализа товарных рынков на примере анализа рынка металлических строительных конструкций России.

1. **Обоснованность структуры и логики исследования**

Структура исследования выстроена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к исследовательским работам, и в достаточном объеме содержит все материалы, позволяющие произвести теоретическое и практические обоснование актуальности и проблематики заявленной темы, а также подтвердить эффективность достижения поставленных целей и выполнения задач исследования.

1. **Наличие вклада автора в результаты исследования**

В ходе проведенного исследования автором были самостоятельно проведены работы по подбору и обработке исходных массивов данных, в частности – статистических данных по внешнеторговому обороту металлических конструкций и металлоизделий в России, подбору соответствующих инструментов для их обработки, а также адаптации унифицированных массивов данных для интеграции в программную среду Tableau Public с дальнейшей подготовкой шаблонов представления и визуализации результатов проведенного исследования.

1. **Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации**

Методы исследования и анализа экономической информации, использованные в данном исследовании, в полной мере соответствуют методам маркетингового анализа, применяемым на практике, и способствуют обеспечению легкого внедрения результатов проведенного исследования в реальных условиях.

1. **Актуальность используемых информационных источников**

В ходе проведения исследования были использованы актуальные и современные инструменты и информационные источники, полностью соответствующие ткущему уровню научно-технического прогресса и развития информационных технологий. При этом распространенность и доступность использованных программных продуктов (программные продукты линейки Microsoft Office, система интерактивной аналитики Tableau Public) позволяет обеспечить легкое внедрение предлагаемых решений в практической сфере.

1. **Достоинства работы**

К достоинствам предложенной работы могут быть отнесены:

- высокое практическое значение разработанных решений для оптимизации процессов обработки больших массивов данных;

- широкая сфера применения полученных результатов (результаты работы могут быть применены в сфере маркетингового анализа практически любых товарных рынков);

- доступность использованных инструментов;

- легкость внедрения предлагаемых решений на практике.

1. **Замечания и недостатки работы**

Существенных недостатков не выявлено.

1. **Вопросы для защиты**

- Каков будет экономический эффект от внедрения продолженных оптимизационных решений в практической работе?

- Есть ли ограничения по интеграции данных в среду Tableau Public? Если «да», то каковы они? Способны ли они создать существенные ограничения к практическому применению данного программного продукта?

- Сервис Tableau Public задействует облачные технологии хранения данных. Каким образом сервис обеспечивает защиту данных пользователей? Есть ли риски утраты информации или получения доступа к ней сторонними лицами?

1. **Допуск к защите и оценка работы**

По результатам ознакомления с результатами выпускной квалификационной работы бакалавра Москвина Дмитрия Александровича на тему «Автоматизация процесса обработки неконсолидированных разнородных массивов данных в целях выполнения задач маркетингового анализа товарных рынков» рекомендую **допустить** данную работу к защите.

Оценка работы: **А – отлично**.

**Рецензент, должность, организация:**

Васильев Михаил Викторович,
ведущий специалист по научно-исследовательским
проектам ООО "ИНФОЛайн-Аналитика" 16.05.2015 г.