

Санкт-Петербургский государственный университет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ — 2015

Материалы
Международных научных
конференций,
посвященных 75-летию
экономического факультета
Санкт-Петербургского
государственного университета
22–25 апреля 2015 г.

Санкт-Петербург
Скифия-принт
2015

ББК 65.9
УДК 339.5
М 43

*Печатается по постановлению
Редакционно-издательского совета экономического факультета СПбГУ*

М 43 Редакционная коллегия: О. Л. Маргания, С. А. Белозеров, А. В. Воронцовский, А. Н. Дубянский, В. В. Иванов, О. А. Канаева, В. В. Ковалев, Д. Н. Колесов, Ю. В. Кузнецов, Д. А. Львова, А. Н. Лякин, Н. Н. Молчанов, А. И. Погорлецкий, В. Т. Рязанов, С. Ф. Сутырин, В. Г. Халин, М. А. Косарев, В. О. Титов.

Ответственный редактор: А. В. Воронцовский
Рецензент: Н.С. Воронова

Международный экономический симпозиум — 2015: Материалы II международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета; III международной научной конференции — Соколовские чтения «Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее»; международной весенней конференции молодых ученых-экономистов «Наука молодая» 22–25 апреля 2015 г. / ред. колл.: О. Л. Маргания, С. А. Белозеров [и др.]. — СПб.: Изд-во Скифия-принт, 2015.

ISBN 978-5-98620-141-2

Сборник материалов посвящен Международному экономическому симпозиуму — 2015 и включенным в его программу международным научным конференциям: II международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика», III международной научной конференции — Соколовские чтения «Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее», международной весенней конференции молодых ученых-экономистов «Наука молодая». Симпозиум состоялся 22–25 апреля 2015 г. в ознаменование 75-летнего юбилея экономического факультета СПбГУ. В нем приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов.

Сборник материалов предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

ББК 65.9
УДК 339.5

ISBN 978-5-98620-141-2

© Коллектив авторов, 2015
© С.-Петерб. гос. ун-т, 2015

Содержание

НАУКА МОЛОДАЯ.....	31
СЕКЦИЯ 1. «ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ И РЫНКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ»	32
<i>Белова Л. А.</i> АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В ГЕРМАНИИ И ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ РОССИИ	32
<i>Береза И. В.</i> НОВОВВЕДЕНИЯ В УЧЕТЕ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	33
<i>Беренда А. А.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОХОДНОСТИ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ	34
<i>Берестнева Д. Г.</i> РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ ВКЛАДЧИКОВ И ИНВЕСТИТОРОВ К БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ	35
<i>Брычкина А. В., Гренкова С. С., Николаева Д. Е.</i> НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКОМУ ВКЛАДУ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ	36
<i>Вавилова И.А.</i> НАДЗОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СО СТОРОНЫ ЦБ РФ ЗА СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	37
<i>Валяева К. Г.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	38
<i>Варкуева В. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ В ТЕКУЩЕЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	39
<i>Верещагина Ю. Н.</i> ДЕМПИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ	40
<i>Воробьева Н. А.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ДЕНЕЖНЫХ АГРЕГАТОВ РОССИИ ЗА ПЕРИОД С 2005 ПО 2014 ГГ.	41
<i>Ефремова И. А., Тимофеев А. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ И АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	42
<i>Жаринова В. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ В БАНКЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ПОЛИТИКЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ	43
<i>Каранова С. О.</i> ОЦЕНКА ГЛУБИНЫ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ В РОССИИ: 2014–2015 VS 2008–2009 ГГ.	44
<i>Кондратова О. С.</i> КОНЦЕНТРАЦИЯ И ДОКАПИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	45
<i>Кутьина А. Н.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ	46
<i>Лебедева О. А.</i> БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	47
<i>Луценко Ю. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	48
<i>Лыкова Е. Е.</i> СООТНОШЕНИЕ ПРАВИЛ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ТОНКОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	49
<i>Малиновский Я. В.</i> ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА СПОСОБНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА К КРЕДИТОВАНИЮ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	50
<i>Морозова Л. А.</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ СЛИЯНИИ СК «СОГЛАСИЕ» И «РЕСО-ГАРАНТИЯ»	51

<i>Моховикова Е. С.</i> КОМПАНИИ ТЭК В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СРЕДЫ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БАНКОВСКИМ СЕКТОРОМ И ГОСУДАРСТВОМ	52
<i>Науменкова С. В.</i> ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИВНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	53
<i>Небораков С. А.</i> ПОЛОЖЕНИЕ ИНОСТРАННОГО И РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	54
<i>Никитин М. А.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	55
<i>Никитина М. С.</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ТНК (НА ПРИМЕРЕ МТС И ВЫМПЕЛКОМ)	56
<i>Никитина Н. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ	57
<i>Носкова В. М.</i> КОНКРЕТИЗАЦИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	58
<i>Около-Кулак Ю. Н.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ	59
<i>Орлова О. И.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	60
<i>Пахтусова Н. А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЛОГОВОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	61
<i>Поздеев В. Э.</i> БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	62
<i>Полуюффа Л. В., Матковская Я. С.</i> РАЗВИТИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ НЕФТЯНОГО КЛАСТЕРА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ	63
<i>Радюш Д. В.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РОСТ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЗЕРВОВ В СТРАНАХ МИРА	64
<i>Рахимов З. Ю.</i> РИСКИ НИЗКИХ ЦЕН НА НЕФТЬ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИНАМИКУ ФОНДОВОГО РЫНКА	65
<i>Рудченко М. К.</i> ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	66
<i>Садчикова А. К.</i> ФАКТОРЫ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	67
<i>Синица Е. А.</i> СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ АКТИВОВ	68
<i>Сотников Н. З.</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ГРАЖДАН КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	69
<i>Сохацкий А. С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	70
<i>Стрекаль Н. С.</i> ОЦЕНКА ЭТАЛОННОГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА	71
<i>Tabatabaie Tayebehshadat</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИРАНСКИХ БАНКОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ	72
<i>Tenberga Inese (Тенберга Инесе)</i> ИСЛАМСКАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА — СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	73
<i>Федунов В. М.</i> РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ	74

<i>Шарамко М. М.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА	75
<i>Чэнь И.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА КИТАЯ	76
<i>Юдина Д. В.</i>	
МАССОВОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЛЬЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	77
<i>Якубовская Д. Л.</i>	
ОЦЕНКА РИСКА В ЦЕНЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ	78
СЕКЦИЯ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	79
<i>Аверьянов Н. С.</i>	
СОСТОЯНИЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	79
<i>Александрова Е. С.</i>	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ФРГ И РФ В 2014 ГОДУ (НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО И ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА)	80
<i>Александрова В. А., Малиновская А. В.</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	81
<i>Алексеев Е. А., Антипова А. С.</i>	
ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ GMP В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	82
<i>Бабич И. О.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	83
<i>Баранова М. С.</i>	
ВАЛЮТНЫЙ КЛИРИНГ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИРАНОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ	84
<i>Башимов Д. А.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	85
<i>Белоконь М. А.</i>	
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ «ОАО «ГМК НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» КАК ПРИМЕР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ	86
<i>Благодер А. Ю.</i>	
К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	87
<i>Боднарук К. И.</i>	
РОЛЬ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ В РАЗРЕШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ	88
<i>Ветер Л. О.</i>	
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И БИОТОПЛИВО В КОНТЕКСТЕ	89
<i>Гапочка А. А.</i>	
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ХАБОВ В РЕГИОНЕ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ	90
<i>Гладкова Е. А.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЧАСТНЫХ ФОНДОВ И ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА ПОЛИТИКУ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	91
<i>Дудник Е. М.</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕВАЛЬВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ-ЭКСПОРТЕРАХ НЕФТИ В 2014 Г. ..	92
<i>Есипова Д. Е.</i>	
НЕФТЕГАЗОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ	93
<i>Кагриманян А. С.</i>	
СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СВЕТЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО ..	94
<i>Катрюхина А. Б.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	95
<i>Кодачигов Р. В.</i>	
ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РФ	96

<i>Колмакова Е. В.</i>	ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ХОЛДИНГАХ (НА ПРИМЕРЕ ГРУПП С ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ)	97
<i>Кондусова А. В.</i>	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ОПЫТ ЗЕМЛИ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ	98
<i>Курзанцева Е. Е.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОТЕРИ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ ДЛЯ УКРАИНЫ	99
<i>Лабутина В. В.</i>	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	100
<i>Максимов М. К.</i>	РОЛЬ СТРУКТУРЫ ВВП В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ	101
<i>Малич А. А.</i>	РАЗВИТИЕ ОПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	102
<i>Мальцева В. А.</i>	ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ МИРОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЫНКОВ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ В РАМКАХ ВТО	103
<i>Мартоян И. А.</i>	ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В РОССИИ И В КИТАЕ	104
<i>Мухаметдинова А. Ф., Шумилова Е. К.</i>	РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	105
<i>Неробов И. В.</i>	ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЕС В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	106
<i>Никифорова В. С.</i>	САНКЦИИ: НАРУШЕНИЕ НОРМ ИЛИ НЕСОВЕРШЕНСТВО ВТО	107
<i>Пивовар Б. Б.</i>	СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	108
<i>Расулов Х. Х.</i>	БРИКС: ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	109
<i>Саввин Д. А.</i>	ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ	110
<i>Сергеева И. Г.</i>	ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	111
<i>Слободян Р. А.</i>	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	112
<i>Субботина К. В.</i>	ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ЯПОНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	113
<i>Сун Чжунсок</i>	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО СПГ В АТР. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО СПГ НА АЗИАТСКОМ РЫНКЕ	114
<i>Триголос О. В.</i>	СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	115
<i>Хетагурова З. Х.</i>	ОСПАРИВАНИЕ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР США В РАМКАХ СИСТЕМЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ ВТО КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОСТУПА НА РЫНОК	116
<i>Хочинский А. К.</i>	ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ ТНК НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ	117
<i>Чернявская Е. М.</i>	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БОЛЬШОГО ПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ДРУГИМИ ПОРТАМИ БАЛТИИ	118
<i>Чутина Д. А.</i>	МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ВЫРАВНИВАНИЯ УРОВНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ	119
<i>Чэнь И.</i>	ОСОБЕННОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА КИТАЯ	120

<i>Элентух С. В.</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	121
<i>Янушпольская М. Ю.</i> СОГЛАШЕНИЯ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ	122
<i>Wang Naouu</i> ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ПРЯМОМ ЗАРУБЕЖНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ КИТАЯ	123
<i>Шпрыгов Ю. Ю., Губаренко Е. В.</i> СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОГО РЫНКА	124
<i>Гуторова М. Н.</i> УЧАСТИЕ КИТАЯ И ЕС В СИСТЕМЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ В ВТО	125
<i>Маржохов М. Л.</i> УЯЗВИМОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К ТАРИФНЫМ И НЕТАРИФНЫМ БАРЬЕРАМ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ	126
<i>Попн П. В.</i> СОЗДАНИЕ МУЛЬТИЦЕНТРОВ ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА И ПРЕОДОЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ	127
<i>Rasoulnezhad Ehsan</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ САНКЦИЯМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ	128
<i>Шарапуудинов Ш. Ш.</i> СМЕЩЕННЫЙ В ПОЛЬЗУ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО ТРУДА ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС, ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И НЕРАВЕНСТВО В ОПЛАТЕ ТРУДА: МЕЖСТРАНОВОЙ АНАЛИЗ	129
СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ, ОТРАСЛИ, РЕГИОНА	130
<i>Андреева К. Р.</i> НЕТРАДИЦИОННЫЕ УГЛЕВОДОРОДЫ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ДОБЫЧЕ И РАЗРАБОТКЕ СЛАНЦЕВЫХ НЕФТИ И ГАЗА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РОССИИ	130
<i>Антонова А. М.</i> ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ФИНЛЯНДИИ	131
<i>Брюховецкий Я. С.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	132
<i>Вайсбейн К. Д., Гагошидзе Т. Д.</i> МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА	133
<i>Галактионов С. С.</i> ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	134
<i>Гладкова О. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПЕРСОНАЛ	135
<i>Гребенькова Е. С.</i> МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РИСКОВ ВЕНЧУРНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ ОТБОР БИЗНЕС-АНГЕЛАМИ	136
<i>Деева Е. И.</i> РАЗВИТИЕ СТАРТАП — КОМПАНИЙ КАК ЗНАЧИМЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	137
<i>Демидова М. В.</i> РАЗРАБОТКА ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПОДХОДА	138
<i>Добони А. А.</i> ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	139
<i>Драгун Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	140

<i>Жаилова М. В.</i>	РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ НАДБАВКИ ПЕДАГОГОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	141
<i>Журавлева С. В.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ ДОЛЖНОСТЕЙ	142
<i>Заздравных Е. А.</i>	ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОИСКА РАБОТЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ	143
<i>Зверева А. Е.</i>	УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ..	144
<i>Кондрина А. А.</i>	ВНУТРЕННЕЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИЙ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА	145
<i>Костарнова Е. В.</i>	НОВАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ..	146
<i>Кузнецова Е. В.</i>	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАННЕЙ СТАДИИ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА	147
<i>Кузьмин С. А.</i>	МЕЖФИРМЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ	148
<i>Матвеев А. Э.</i>	МЕТОДИКА ВЫБОРА ФРАНШИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ФРАНЧАЙЗИ	149
<i>Мелкумов Э. Л., Ракова В. С.</i>	СТУДЕНЧЕСКИЙ КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ	150
<i>Митропольский Г. М.</i>	АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИГРЫ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ КОНЕЧНОГО ТОВАРА И ВТОРИЧНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ	151
<i>Мищенко К. С.</i>	СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО — РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА «ВОРОТА БАЙКАЛА» — КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО — ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	152
<i>Никифоров В. И.</i>	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ	153
<i>Полежаева А. Ю.</i>	ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ	154
<i>Попп П. В.</i>	СОЗДАНИЕ МУЛЬТИЦЕНТРА ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ СТАГНАЦИИ РЕГИОНА	155
<i>Прохоренко А. О.</i>	ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	156
<i>Романов Т. Р.</i>	О ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА	157
<i>Рыбакова Ю. В., Слепинина А. К.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ	158
<i>Савин Э. В.</i>	НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	159
<i>Самылов И. О.</i>	ПРО КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	160
<i>Сараев А. С.</i>	ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	161
<i>Се Фаньчэнь</i>	ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КИТАЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК	162

<i>Славич Н. И.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ S.M.M.	163
<i>Фалькова А. А.</i>	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	164
<i>Фёдорова М. В.</i>	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ.....	165
<i>Хисмутдинова Э. А.</i>	СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ.....	166
<i>Чжан Яожэнь</i>	ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ.....	167
<i>Шамсутдинов Ф. А.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ.....	168
<i>Шварц Д. С.</i>	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	169
<i>Шелин Е. О.</i>	УПРАВЛЕНИЕ ТУРФИРМОЙ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	170
<i>Шишова М. О.</i>	МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	171
СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ		173
<i>Абабкова А. В.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКА БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ	173
<i>Антонов К. С.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЯГКИХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ.....	174
<i>Ахметшин И. Р.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ХАРАКТЕРИСТИК ОТОПИТЕЛЬНО-ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ СИСТЕМ	175
<i>Банников Н. И.</i>	АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ ИТ-УСЛУГ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ.....	176
<i>Беспаленко А. Д.</i>	ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ.....	177
<i>Герей Д. Р.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	178
<i>Довганюк К. В.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ.....	179
<i>Жбакова А. Ю.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА	180
<i>Иванова А. А.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ PROCESS MINING ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	181
<i>Ильин О. О.</i>	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	182
<i>Козловская Н. В.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	183

<i>Мазяркина М. П.</i>	РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ.....	184
<i>Мехрабова К. В.</i>	АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	185
<i>Мишенина В. В.</i>	ОПТИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ ШКАЛЫ ПРЕДЕЛЬНЫХ СТАВОК ПОДОХОДНОГО НАЛОГА.....	186
<i>Мовсеян В. А.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	187
<i>Назарова Ю. А.</i>	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ ПО НЕЧИСЛОВОЙ ЭКСПЕРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	188
<i>Ольховик А. О.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫХ МОДЕЛЕЙ КООПЕРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	189
<i>Пай В. С.</i>	МЕТОДЫ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	190
<i>Плотников А. В.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ.....	191
<i>Реймер К. Д.</i>	ИЗУЧЕНИЕ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ИТ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.....	192
<i>Реут А. В.</i>	О СУЩЕСТВОВАНИИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ АППРОКСИМАЦИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ШКАЛЫ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА.....	193
<i>Сикстус М. А.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	193
<i>Скубиева С. А.</i>	ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	194
<i>Субхангулов Р. А.</i>	МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.....	195
<i>Сысоев М. В.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	196
<i>Тимофеева А. И.</i>	ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ УНИВЕРСИТЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	197
<i>Федорина А. В.</i>	К ВОПРОСУ О ВЫЯВЛЕНИИ ЗАВИСИМОСТЕЙ МЕЖДУ ПРОЦЕССАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И СОСТОЯНИЕМ ЕЁ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА.....	198
СЕКЦИЯ 5. Устойчивое развитие: макроэкономические проблемы и социальные приоритеты.....		200
<i>Абдуллаева С. А.</i>	ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ.....	200
<i>Акимова Л. В.</i>	МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	201
<i>Аксаниченко Н. А.</i>	РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СПОНСОРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	202
<i>Андреевская Л. С.</i>	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	203
<i>Белькина А. С.</i>	МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	204
<i>Бенсон И. Н.</i>	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕГРАДЫ НА ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ.....	205
<i>Бондаренко Ю. П.</i>	ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Y НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ.....	206

<i>Бочкарёва О. Л.</i>	РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ФОРМИРОВАНИИ ДЛИННОЙ ВОЛНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ.....	207
<i>Буцкая О. Е.</i>	СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПЕНСИОННЫМ СИСТЕМАМ.....	208
<i>Вишняков М. А.</i>	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	209
<i>Даровский И. Я.</i>	ИЗ ОГНЯ ДА В ПОЛЫМЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»	210
<i>Деньгова Е. В.</i>	АСИММЕТРИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ И КРУПНЫМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ.....	211
<i>Заросило Р. Р.</i>	ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РАЗВИТЫХ СТРАН НА УСИЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСБАЛАНСА И ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	213
<i>Игнатъева Ю. Н.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТЕКСТИЛЯ В РФ ..	214
<i>Казарян С. А.</i>	АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА	215
<i>Кармазь К. А.</i>	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ.....	216
<i>Кислова О. Е.</i>	ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА.....	217
<i>Клиницкий П. О.</i>	ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ ДОЛГОВОГО КРИЗИСА ЕВРОЗОНЫ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ И ДЕЗИНТЕГРАЦИИ	218
<i>Кратицло-Фридрих Д. С.</i>	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ПОНЯТИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ.....	219
<i>Кукавская М. Е.</i>	МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ФАКТОР РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	220
<i>Мамедова Е. Д.</i>	РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ ВАЛЮТНОГО КУРСА	221
<i>Маренкова Е. В.</i>	ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ С УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И АВСТРИИ.....	222
<i>Мурашов А. А.</i>	В ТИСКАХ СТОЛИЧНЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ: ЕСТЬ ЛИ ШАНС НА РАЗВИТИЕ У ПЕРИФЕРИИ?.....	223
<i>Порубова П. В.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	224
<i>Сидорова А. М.</i>	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	225
<i>Согомонян Х. Т.</i>	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЕАЭС ДЛЯ АРМЕНИИ	226
<i>Титков М. В.</i>	СОЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ	227
<i>Тугушева Р. Р.</i>	ФИКТИВНЫЙ ТОВАР КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ	228
<i>Фенин К. В.</i>	РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ	229
<i>Шперлинг К. А.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	230
<i>Юрьева Е. А.</i>	ГИПЕРБОЛИЧЕСКОЕ ДИСКОНТИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ И РЕАЛЬНОСТИ.....	231

<i>Kormaňaková V.</i>	THE MAIN REASONS FOR IMPLEMENTATION OF OUTSOURCING.....	232
<i>Kramárová K.</i>	ANALYSIS OF CREDIT RISK MEASURING	233
<i>Masárová G.</i>	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AS A PART OF MARKETING STRATEGY OF COMPANY IN B2B	234
<i>Mišanková M.</i>	SUMMARY OF OPINIONS ON STRATEGIC IMPLEMENTATION.....	235
<i>Štefániková E.</i>	COMPETITIVE INTELLIGENCE IN TERMS OF BUSINESSES IN THE SLOVAK REPUBLIC	236
<i>Valášková K.</i>	NEW STRATEGY OF THE CONSUMER POLICY IN SLOVAKIA	237
Соколовские чтения — Наука молодая		238
<i>Александрова О. В.</i>	ЗНАЧЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ...	238
<i>Аристова Ю. В.</i>	ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: АНАЛИЗ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	239
<i>Багдасарян Р. А.</i>	СКОЛЬКО БАЛАНСОВ ФОРМИРОВАЛИ БУХГАЛТЕРЫ КОМПАНИИ ФРАНЧЕСКО ДАТИНИ В ПИЗЕ (1394–1410 гг.) И С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ.....	240
<i>Белоногов А. Н.</i>	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КВАНТИФИЦИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РИСКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВЕДКЕ И ОЦЕНКЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	241
<i>Воробьева А. В.</i>	НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	242
<i>Глазко А. И.</i>	ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	243
<i>Клушанцев Д. В.</i>	ВЛИЯНИЕ МЕТОДИКИ ДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА.....	244
<i>Колесник А. А.</i>	ОСОБЫЕ МОМЕНТЫ В ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «АКТИВ», ЕГО ТРАКТОВКИ.....	245
<i>Коркина Я. И.</i>	СПЕЦИФИКА УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В НЕФТЕ- И ГАЗОРАЗВЕДКЕ	246
<i>Лавриненко Н. Ю.</i>	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА.....	247
<i>Мусаэлян А.</i>	БУХГАЛТЕРСКАЯ КНИГА ФИЛИАЛА ДЖОВАННИ ФАРОЛФИ ЗА 1299–1300 гг.: ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ, АМОРТИЗАЦИЯ, ОТСРОЧЕННЫЕ РАСХОДЫ, ПРОБНЫЙ БАЛАНС	248
<i>Ниязимбетова Н. Б.</i>	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ В АУДИТЕ.....	249
<i>Обинова Г. А.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ СБЛИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	250
<i>Пискунова Е. Ю.</i>	НАЛОГ С ПРОДАЖ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	251
<i>Попова Е. Ю.</i>	ОБЕСЦЕНЕНИЕ ПРОТИВ АМОРТИЗАЦИИ С ПОЗИЦИИ ЦЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УЧЕТА ГУДВИЛЛА.....	252
<i>Поспелов П. А.</i>	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ПО МОДЕЛИ ДЮПОНА	253
<i>Русинова Н. В.</i>	ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	254
<i>Саенко Ю. В.</i>	ЦИКЛИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АУДИТУ ИНВЕСТИЦИЙ	255

<i>Святковская Е. Ю.</i> КОНТРОЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК МОДЕЛЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДОКУМЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	256
<i>Солдатенкова О. В.</i> ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ	257
<i>Хафизова С. И.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	258
<i>Шкиренко В. В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	259
<i>Шубина А. В.</i> ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ НА ОЦЕНКУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ.....	260
<i>Царегородцева Е. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	261
<i>Чернова Н. Г.</i> УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК СПОСОБ ПРОТИВОСТОЯНИЯ КОРПОРАТИВНОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ	262
<i>Чинь Т. Т. Х.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ПО МСФО В РОССИИ	263
<i>Яковлева В. С.</i> АУДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ.....	264

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА265

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ТЕОРИЯ И ПОЛИТИКА, ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА	266
<i>Борисов Г. В.</i> ПЕРЕДАЧА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ.....	266
<i>Валеров А. В.</i> НАЕМНЫЙ ТРУД В КРЕСТЬЯНСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И УСЛОВИЯ ЕГО ВОСПРОИЗВОДСТВА.....	267
<i>Вередюк О. В.</i> НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ: ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ ИЛИ СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ЗАНЯТОСТИ.....	268
<i>Габенов Н. В.</i> ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА: НОВАЯ РАЗВИЛКА	269
<i>Гагулина Н. Л.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИЧИН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	270
<i>Голомолзина Н. В., Дятел Е. П., Рихтер К. К.</i> ИНФРАМАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	271
<i>Дроздов О. А.</i> ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	272
<i>Дубянский А. Н.</i> ОГРАНИЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ВЫСОКИХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ ..	273
<i>Егорова М. А.</i> ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	274
<i>Касимов М. З.</i> МЕСТО КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАПАДНОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ЕЁ ПРОБЛЕМ	275
<i>Коцофана Т. В.</i> ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИРОДА ИНФЛЯЦИИ.....	276
<i>Кузьменко Л. М., Солдак М. А.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОТНОСТЬ В ДИНАМИЧНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ	277
<i>Лиман И. А., Карагулян Е. А.</i> ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И НОРВЕЖСКОГО ОПЫТА	278

<i>Лукичёва Т. А.</i>	БРЕНДИНГ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	279
<i>Лякин А. Н.</i>	ТРИ ГЛУБОКИХ ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ: СХОДСТВО ПРИЧИН И РАЗЛИЧИЕ СЛЕДСТВИЙ.....	280
<i>Максимов С. Н.</i>	РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	281
<i>Мальцев Ал. А.</i>	ДИСКРИМИНАЦИЯ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ: ИСТОЧНИКИ И РЕЗУЛЬТАТЫ	282
<i>Матвеев В. В.</i>	ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СОВРЕМЕННЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ	283
<i>Мельников Д. В.</i>	АДАПТАЦИЯ КЕЙНСИАНСКОГО ПОДХОДА К СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	284
<i>Мойсейчик Г. И.</i>	О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИРОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА	285
<i>Пригода Л. В.</i>	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	286
<i>Протасов А. Ю.</i>	ИНФЛЯЦИОННЫЕ ЦИКЛЫ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: Ч ЕМУ НАС УЧАТ УРОКИ ПРОШЛОГО.....	287
<i>Rongjuan T.</i>	A STUDY ON THE EFFECT OF FDI TO THE MANUFACTURING INDUSTRY TFP GROWTH OF CHINA	288
<i>Румянцева С. Ю.</i>	КАРТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ И ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ БАЗИСНЫХ ИННОВАЦИЙ.....	289
<i>Румянцев М. А.</i>	НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ	290
<i>Ли Синь</i>	НЕКОТОРЫЕ ТЕЗИСЫ О БРИКС: ВЗГЛЯД ИЗ КИТАЯ.....	291
<i>Тарануха Ю. В.</i>	МОДИФИКАЦИЯ КОНКУРЕНТНОГО ОТНОШЕНИЯ И НОВЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА.....	292
<i>Титков М. В.</i>	ВОЕННАЯ ДОКТРИНА РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	293
<i>Фетисов В. Д., Фетисова Т. В.</i>	ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ	294
<i>Шевелев А. А.</i>	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ?	295
<i>Яковлева Е. Б.</i>	ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ПРИЧИНЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ	296
СЕКЦИЯ 2. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ		298
<i>Айриева А. Н.</i>	РОЛЬ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ В РОССИИ	298
<i>Буров В.Ю.</i>	УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	301
<i>Вишневский В. П.</i>	ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	301
<i>Воронова Н. С.</i>	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РОСТА	302

<i>Валеров А. В.</i>	НАЕМНЫЙ ТРУД В КРЕСТЬЯНСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И УСЛОВИЯ ЕГО ВОСПРОИЗВОДСТВА.....	303
<i>Гаджиев Ага-Керим Гусей оглы</i>	ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ СНИЖАЮЩИХСЯ НЕФТЯНЫХ ДОХОДОВ.....	304
<i>Гамукин В. В.</i>	БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, СВЯЗИ, ГРАФЫ	305
<i>Горбушина С. Г.</i>	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	306
<i>Григориadis Т. Н.</i>	FINANCE AND REVOLUTION IN LATE IMPERIAL RUSSIA: A STOCHASTIC MODEL.....	307
<i>Громов В. В.</i>	АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	307
<i>Дарушин И. А.</i>	ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И РИСКИ ИНВЕСТИТОРОВ.....	308
<i>Ефименко Т. И.</i>	КОНЦЕПЦИЯ ФИСКАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	309
<i>Иванов В. В.</i>	ЭТИКА НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	310
<i>Иванов Ю. Б.</i>	ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: В ПОИСКАХ РАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ.....	311
<i>Кальварский Г. В.</i>	БАНКРОТСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	312
<i>Канаев А. В.</i>	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО БАНКИНГА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ.....	313
<i>Кащеева Е. А.</i>	О СВОЕВРЕМЕННОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ И КУРСОВОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ.....	314
<i>Копытин В. Ю.</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	315
<i>Кортаев С. Л.</i>	ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС: СУТЬ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕРЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ	316
<i>Кориунов О. Ю.</i>	ПОДРАЗУМЕВАЕМАЯ СТАВКА БЕЗ РИСКА НА РОССИЙСКОМ ФЬЮЧЕРСНОМ РЫНКЕ.....	317
<i>Кочергин Д. А.</i>	ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....	318
<i>Кривенко Е. Н.</i>	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	319
<i>Лебедев Б. М.</i>	РЕГУЛИРОВАНИЕ ОФШОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	320
<i>Лукьянова Н. Г.</i>	УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	321
<i>Львова Н. А.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	322
<i>Лялин В. А.</i>	РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: НОВЫЙ ТРЕНД.....	323
<i>Майбуров И. А., Леонтьева Ю. В.</i>	ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ НАЛОГОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	324
<i>Мирошниченко О. С.</i>	УКРЕПЛЕНИЕ КАПИТАЛЬНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.....	325

<i>Мищенко В. И.</i>	РОЛЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА	326
<i>Мищенко С. В.</i>	ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА	327
<i>Моргунова Р. В.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ ХАЛЯЛЬНОГО БАНКИНГА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	328
<i>Нурмухаметов Р. К.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ	329
<i>Паентко Т. В.</i>	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В УКРАИНЕ	330
<i>Погорлецкий А. И.</i>	МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ.....	331
<i>Покровская Н. В.</i>	РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	332
<i>Понкратов В. В.</i>	СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ В РОССИИ — ПОСЛЕДСТВИЯ НАЛОГОВОГО МАНЕВРА	333
<i>Соколов Б. И.</i>	ВАЖНЕЙШИЕ КОМПОНЕНТЫ НАЛОГОВОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ	334
<i>Теляк О. А.</i>	ФИНАНСОВАЯ ГЛУБИНА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	335
<i>Титов В. О., Вацук А. Э.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	336
<i>Толтолесова Л. А.</i>	ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	337
<i>Федоровых О. П.</i>	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ СУБЪЕКТОВ РФ: ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ	338
<i>Халилова М. Х.</i>	ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	339
<i>Хаустова Т. В.</i>	ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	340
<i>Эзрох Ю. С.</i>	О КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ МОНОПОЛЬНО-СОВЕРШЕННОЙ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РОССИИ.....	341
СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		342
<i>Белоусов К. Ю.</i>	ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ СОСТОЯНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	342
<i>Белоусова С. В.</i>	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ РФ.....	343
<i>Воскобойникова Н. Н.</i>	ЭКОЛОГИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	344
<i>Гриб С. Н.</i>	ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА VS УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.....	345
<i>Злотникова Л. М.</i>	СОЦИАЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	346
<i>Канаева О. А.</i>	СОЦИАЛЬНЫЕ ИМПЕРАТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	347
<i>Крылова Ю. В.</i>	РИСКИ И УГРОЗЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	348
<i>Латтев В. И.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРАИНЕ.....	349

<i>Олехнович Г. И., Синкевич А. Ю.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	350
<i>Погорлецкий И. И.</i>	
ДОВЕРИЕ, СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	351
<i>Селищева Т. А.</i>	
ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	352
<i>Сенина А. А.</i>	
НЕОБХОДИМОСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К РЕФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ.....	353
<i>Сопин В. С.</i>	
ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	354
<i>Сошнев А. Н.</i>	
СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ОБЩЕСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	355
<i>Спиридонова Н. В.</i>	
СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	356
<i>Смирнова Н. А.</i>	
ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИЮ В РАМКАХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ	357
<i>Судова Т. Л.</i>	
ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ.....	358
<i>Филимонова Н. А.</i>	
ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	359
<i>Шалабин Г. В., Алипов А. С.</i>	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ	360
<i>Шаныгин С. И.</i>	
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭПИЗООТИЙ С ПОЗИЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА.....	361
<i>Яковлева Е. Б.</i>	
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ПРИЧИНЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ	362
СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	364
<i>Артемова Д. И.</i>	
ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ.....	364
<i>Байнев В. Ф.</i>	
«НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ» КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	365
<i>Бородач Ю. В.</i>	
ИННОВАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	366
<i>Давыденко Е. А.</i>	
СОЗДАНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ВУЗОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ.....	367
<i>Дзобелова В. Б., Олисаева А. В.</i>	
ИНОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ СТРАНЫ С ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ.....	368
<i>Качура К. И.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	369
<i>Лукашов В.Н., Лукашов Н.В.</i>	
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	370
<i>Мельник М. В.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	371
<i>Молчанов Н. Н., Молчанов А. Н.</i>	
ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	372

<i>Мотовилов О. В.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ	373
<i>Муравьева О. С.</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	375
<i>Нестеренко Н. Ю.</i>	
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	376
<i>Никулин Н. Н.</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	377
<i>Осипов С. В.</i>	
КОНТРОЛЛИНГ ИННОВАЦИЙ В ПРАКТИКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА	378
<i>Павель Е. В.</i>	
АДАПТАЦИЯ ЗАИМСТВОВАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ К НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	379
<i>Поляков Н. А.</i>	
ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА НА РАННИХ СТАДИЯХ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ	380
<i>Сергеев А. И.</i>	
ПЛАН РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПБГУ: СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА СПБГУ	381
<i>Смирнов С. А.</i>	
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	382
<i>Спиридонова Е. А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ	383
<i>Телехов И. И.</i>	
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СО ВСТРОЕННЫМИ РЕАЛЬНЫМИ ОПЦИОНАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК	384
<i>Угнич Е. А.</i>	
ВЕНЧУРНАЯ ЭКОСИСТЕМА: РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ «ВЫРАЩИВАНИЯ» ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	385
<i>Харламова Е. Е.</i>	
РОЛЬ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	386
<i>Хоменко Е. В.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕТНЫХ АСПЕКТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗА	387
<i>Шарахин П. С.</i>	
О ДОСТИЖЕНИИ ДОЛЕВОГО КОМПРОМИССА МЕЖДУ ИНВЕТОРОМ И ИННОВАТОРОМ ПРИ ОСНОВАНИИ ПРОЕКТНОЙ КОМПАНИИ	388
СЕКЦИЯ 5. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ	389
<i>Вай Хайянь</i>	
ЕВРОАЗИАТСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС НОВОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ	389
<i>Воробьева И. В.</i>	
МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	390
<i>Губина М. А.</i>	
МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА КАК ДОСТУПНЫЕ В РАМКАХ ВТО ИНСТРУМЕНТЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ (ОПЫТ ИНДИИ)	391
<i>Дигилина О. Б.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ВАЛЮТНОГО СОЮЗА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	392
<i>Ерасова Е. А.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ: РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ	393
<i>Ефимова Е. Г.</i>	
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН БАЛТИИ	394

<i>Землянская Л. В.</i>	ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В МОСКВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	395
<i>Исаченко Т. М.</i>	РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В РАЗВИТИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ.....	396
<i>Коваль А. Г., Сутырин С. Ф., Трофименко О. Ю.</i>	ИНДЕКС ГЛОБАЛИЗАЦИИ СТРАН БРИКС КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА	396
<i>Капусткин В. И.</i>	ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ТОРГОВЛЮ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ И ШОС	397
<i>Кокушкина И. В.</i>	РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ	398
<i>Ломагин Н. А.</i>	РОССИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	399
<i>Лукашевич В. В.</i>	ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ	400
<i>Миронова И. Ю.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ В СВЕТЕ ЭВОЛЮЦИИ МЕХАНИЗМОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ГАЗ: ВЫВОДЫ ДЛЯ РОССИИ	401
<i>Назарова М. В.</i>	ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ЗЕРНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЗАПАДА	402
<i>Платонова И. Н.</i>	ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	403
<i>Погорлецкая Ю. И.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ РАСЧЕТНО-ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ SWIFT В РОССИИ.....	404
<i>Подоба З. С.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТАРИФОВ В ЯПОНИИ.....	405
<i>Ревенко Л. С.</i>	МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ: ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА.....	406
<i>Сапир Е. В.</i>	ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ	407
<i>Сидорова Е. А.</i>	БРИКС В ГЛОБАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ	408
<i>Хмелевская Н. Г.</i>	МОДЕЛЬ РАВНОВЕСНЫХ РЕАЛЬНЫХ ОБМЕННЫХ КУРСОВ СТРАН БРИКС КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ ТОРГОВЛИ РОССИИ	409
<i>Шеров-Игнатьев В. Г.</i>	МЕГАПРОЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ИХ ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	410
<i>Asmelash H. B.</i>	ON ETHIOPIA'S LONG WALK TO WTO MEMBERSHIP	411
<i>Farag Sh. M.</i>	THE DEMISE OF THE UNI-POLAR AND THE RETURN OF THE MULTI-POLAR INTERNATIONAL SYSTEM	411
<i>Ibragimov R., Imperial College London</i>	FAT TAILS AND COPULAS: FINANCIAL CONTAGION, CRISES, AND LIMITS OF DIVERSIFICATION FOR BRICS AND OTHER VOLATILE MARKETS.....	412
<i>Kappel R.</i>	THE ECONOMICS OF RISING POWERS	413
<i>Kozhanov N. A.</i>	IRAN AND INTERNATIONAL ECONOMIC SANCTIONS: CAN PUNITIVE MEASURES PREVENT THE RISE OF IRAN AS A LEADING REGIONAL POWER OF THE MIDDLE EAST?	413
<i>Pioch M.</i>	HOW TO EVALUATE THE IMPACT OF THE BRICS IN THE WTO?	414
<i>Raut O.</i>	INDIA'S RESURGENCE IN THE GLOBAL ECONOMIC ORDER	415

<i>Shavshukov V. M.</i>	
BRICS: THE NEW PHENOMENON IN THE GLOBAL ECONOMY AND FINANCE	415
СЕКЦИЯ 6. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ: ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	
416	
<i>Аксенов П. А.</i>	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ.....	416
<i>Анохина Е. М.</i>	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	417
<i>Антохонова И. В.</i>	
ПОТЕНЦИАЛ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА В УКРЕПЛЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	418
<i>Антохонова И. В., Никифорова О. П.</i>	419
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ	419
<i>Башкирова Н. Н.</i>	
НАЛОГОВАЯ ДИСЦИПЛИНА КАК ФАКТОР РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА	420
<i>Безденежных Т. И., Кормановская И. Р.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РИСКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	421
<i>Брюховецкая Н. Е.</i>	
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ	422
<i>Быкова Н. В.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ: ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	423
<i>Голубецкая Н. П.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	424
<i>Долинина Т. Н.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕЛИ ОПЛАТЫ ТРУДА: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ	425
<i>Дюкина Т. О.</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	426
<i>Жигалов В. М.</i>	
ОСОБЕННОСТИ АКТУАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	427
<i>Иванова О. Ю.</i>	
СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИНЦИПАХ САМОДОСТАТОЧНОСТИ.....	428
<i>Игнатъева Е. Д., Мариев О. С.</i>	429
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАЗВИТИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	429
<i>Кайсаров А. А.</i>	
МУЛЬТИСТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	430
<i>Кайсарова В. П.</i>	
ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА СФЕРЫ УСЛУГ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КРУПНЫХ ГОРОДОВ	431
<i>Капустина Н. В.</i>	
РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА.....	432
<i>Keita S.</i>	
СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В СУБСАХАРСКИХ КОМПАНИЯХ	433
<i>Кизян Н. Г.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	434

<i>Ким Д. В.</i>	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ С ЦЕЛЬЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА	435
<i>Кирсанов С. А.</i>	ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА	436
<i>Киянова Л. Д.</i>	ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА РЕГИОНА	437
<i>Кудрявцева Е. И.</i>	ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ: ПОИСК СТРАТЕГИЧЕСКИХ СОТРУДНИКОВ.....	438
<i>Кузнецов Ю. В., Мелякова Е. В.</i>	ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	439
<i>Кузьменко Р. В.</i>	СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ.....	440
<i>Лантев В. И.</i>	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ.....	441
<i>Лебедева Л. Ф.</i>	ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕСУРС: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА	442
<i>Лифшиц А. С.</i>	АЛГОРИТМ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ДИНАМИЧНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	443
<i>Мазурик А. В.</i>	РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	444
<i>Маленков Ю. А.</i>	ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ	445
<i>Маслова Е. В.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	446
<i>Моргунова Н. В.</i>	ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ...	447
<i>Мячин Ю. В.</i>	УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЭКОНОМИКИ	448
<i>Неп А. Н., Сесекин А.Н., Ларионова В.А.</i>	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ.....	449
<i>Овчинникова А. В.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	450
<i>Ползунова Н. Н.</i>	МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ КАК ПЛАТФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	451
<i>Половинкина Н. В.</i>	КООРДИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	452
<i>Радостева Ю. В.</i>	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИММИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ КАК ОДИН ИЗ СТАБИЛИЗАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	453
<i>Родионов В. Г.</i>	О МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	454
<i>Сенина А. А.</i>	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ.....	455

<i>Соколова С. В.</i>	ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ	456
<i>Сорокина Н. Ю.</i>	ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	457
<i>Сотникова С. И.</i>	ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА НАЕМНОГО ПЕРСОНАЛА КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	458
<i>Суета Л. М., Навицкас В. В.</i>	ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПОРТОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	459
<i>Таймазов А. В.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	460
<i>Токарева Г. Ф., Багаутдинова И. В.</i>	ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКСПОРТНОЙ ЭКСПАНСИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ КАК ФАКТОРА РОСТА И БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	461
<i>Третьякова Е. А.</i>	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДИНАМИЧЕСКОЙ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	462
<i>Третьякова Е. А., Осипова М. Ю.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКИХ НОРМАТИВОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	463
<i>Федорова Е. А., Болдырева Р. Ю.</i>	ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	464
<i>Федотова Г. В.</i>	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНАХ	465
<i>Филимонова Н. М.</i>	ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	466
<i>Фоменко Н. М.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТЕВЫХ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА	467
<i>Фомин О. Ю.</i>	СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: РЕАНИМИРОВАНИЕ СМЫСЛА	468
СЕКЦИЯ 7. Устойчивый экономический рост в условиях риска и неопределенности		469
<i>Архангельский В. Д., Кольшикин А. В.</i>	РИСКОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	469
<i>Базанов А. Н.</i>	О РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ	470
<i>Белозёрв С. А.</i>	ВЛИЯНИЕ СТРАХОВАНИЯ НА ВЫБОР СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА	471
<i>Болдырева Н. Б., Парфенов А. А.</i>	СТРУКТУРИРОВАНИЕ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ	472
<i>Бондарева С. А.</i>	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	473
<i>Верезубова Т. А.</i>	ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	474
<i>Гаманкова О. А., Дымнич О. В.</i>	ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В УКРАИНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	475
<i>Кириллова Н. В.</i>	СТРАХОВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	476

<i>Кудрявцев А. А.</i>	ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ АКТУАРИЕВ НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ	477
<i>Кузнецова Н. П.</i>	ВЛИЯНИЕ СТРАХОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	478
<i>Куль Т. Н.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВМЕНЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	479
<i>Мачула И. А.</i>	АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗ КОНЪЮНКТУРЫ ЦЕН НА ГАЗ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АО В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	480
<i>Никитина Т. В.</i>	ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ГЕРМАНИИ	481
<i>Николайчук Л. А.</i>	РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	482
<i>Писаренко Ж. В.</i>	КОНВЕРГЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ЭФФЕКТЫ ДЛЯ СТРАХОВОГО И ПЕНСИОННОГО РЫНКОВ	483
<i>Радионов А. В.</i>	ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ДИНАМИЧЕСКИХ МЕР РИСКА	484
<i>Разумовская Е. А., Пронин В. А.</i>	РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ.....	484
<i>Семенюк А. Г.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАТНОЙ ИПОТЕКИ В РОССИИ	486
<i>Солопенко Е. В.</i>	МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ	487
<i>Тарасова Ю. А., Смирнова А. Н.</i>	ЕВРОПЕЙСКАЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	488
<i>Фаизова А. А.</i>	МОДЕЛЬ РЕЗЕРВА В ДОЛГОСРОЧНОМ СТРАХОВАНИИ, УЧИТЫВАЮЩАЯ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ НОРМ ДОХОДНОСТИ	489
<i>Фомин И. А.</i>	О СТРАХОВОЙ МОДЕЛИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РФ	490
<i>Цетилова Е. С.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛАЙЕНС-КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОМ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	491
<i>Чернова Г. В., Калайда С. А.</i>	УЖЕСТОЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СТРАХОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ В ПЕРИОД ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	492
<i>Шипицына С. Е.</i>	ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ПРОЖИВАНИЯ	493
СЕКЦИЯ 8. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ		495
<i>Borissov K.</i>	THE RICH AND THE POOR IN A SIMPLE MODEL OF GROWTH AND DISTRIBUTION.....	495
<i>Ботвин Г. А.</i>	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ КОМПАНИИ.....	496
<i>Бубенко Е. А., Колесов Д. Н., Хованов Н. В.</i>	ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ТОВАРНЫХ, ДЕНЕЖНЫХ И СМЕШАННЫХ СТАБИЛЬНЫХ АГРЕГИРОВАННЫХ СЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ	497
<i>Вавилов С. А., Светлов К. В.</i>	КОРРЕЛЯЦИЯ ЦЕН БАЗОВЫХ АКТИВОВ И СТОИМОСТЬ ОПЦИОНОВ	498
<i>Валиотти Н. А.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВЫХ УСЛУГ.....	499
<i>Войтенко С. С.</i>	СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЕЕСТРА ЗАВЕЩАНИЙ РФ КАК СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	500

<i>Воронцовский А. В.</i>	ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	501
<i>Вьюненко Л. Ф.</i>	ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА: ВЫБОР СИСТЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	502
<i>Дружинин П. В.</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ.....	503
<i>Евстратчик С. В. Меньшикова Г. А.</i>	ГРАЖДАНСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПО ИТОГАМ МАЛОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	504
<i>Иванова В. В., Лезина Т. А.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКОНОМИСТА В РАМКАХ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	505
<i>Колодко Д. В.</i>	СТАБИЛЬНЫЕ АГРЕГИРОВАННЫЕ ВАЛЮТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА КАПИТАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА	506
<i>Конюховский П. В.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ СТОХАСТИЧЕСКИХ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ.....	507
<i>Коростелева М. В.</i>	МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕН И ОБЪЕМА ПОСТАВОК ТОВАРОВ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ	508
<i>Кривцов А. Н.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	509
<i>Лукина Л. В.</i>	ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ.....	510
<i>Любушин Н. П., Бабичева Н. Э., Усачев Д. Г.</i>	МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА.....	511
<i>Мардас А. Н.</i>	О ВОЗМОЖНОСТЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	512
<i>Михайлов А. П., Петров А. П.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА В СОЦИУМЕ.....	513
<i>Михайлов М. В., Первозванская Т. Н.</i>	МОДЕЛИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ.....	514
<i>Ногин В. Д., Прасолов А. В.</i>	ПЕРЕГОВОРНОЕ МНОЖЕСТВО В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ С ИМПОРТНОЙ ПОШЛИНОЙ	515
<i>Погорелова Т. Г.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОГНОЗНОМ АНАЛИЗЕ	516
<i>Порошин А. Н.</i>	ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	517
<i>Салтан А. А.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ НАЛИЧИИ ВНЕШНЕГО СЕТЕВОГО ЭФФЕКТА И КОМПЬЮТЕРНОГО ПИРАТСТВА	518
<i>Сивков А. Н.</i>	ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА СВЕДЕНИЙ О ЗАСТРАХОВАННЫХ ЛИЦАХ В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ	519
<i>Сивков А. Н.</i>	ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ РЕГИСТРА ЗАСТРАХОВАННЫХ ЛИЦ В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	520
<i>Сметанин Ю. М.</i>	РАСЧЕТ РИСКОВ ДЛЯ ЗАВИСИМЫХ В СОВОКУПНОСТИ СЛУЧАЙНЫХ СОБЫТИЙ	521
<i>Смирнов Р. О.</i>	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТАВОК ШКАЛЫ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА	522
<i>Суровцов Л. К.</i>	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И РАВНОВЕСИЕ	523

<i>Трошин В. И.</i>	КАК ИЗМЕРИТЬ СЛОЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ	524
<i>Тютюкин В. К.</i>	ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ОТКРЫТИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ФИЛИАЛА ФИРМЫ	525
<i>Юрков А. В.</i>	РИНЦ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ	526
<i>Nissen V., Termer F.</i>	ROLE AND TASKS OF IT-MANAGERS IN GERMANY — SOME KEY FINDINGS FROM AN ONLINE SURVEY	526
<i>Petsch M., Termer F., Nissen V., Koch M.</i>	CIOS IN THE PRIVATE AND PUBLIC SECTOR OF GERMANY — JUST HOW SIMILAR ARE THEY?	527
<i>Pera K., Bula R.</i>	IDEA OF FRACTAL DIMENSION ANALYSIS IN INVESTMENT RISK ASSESSMENT IN FINANCIAL MARKETS	528
<i>Stelzer D.</i>	DATA TRANSPARENCY — AN EMERGING FIELD OF RESEARCH FOR BUSINESS INFORMATICS?	529
СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОБЛЕМЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ		530
<i>Алпатов Г. Е.</i>	ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ РЫНОЧНЫМИ УСЛОВИЯМИ И ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ВЫСШЕЙ ШКОЛОЙ	530
<i>Анохина Е. М.</i>	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	531
<i>Богатский Г. К.</i>	СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	532
<i>Волкова О. Н.</i>	ВЕДЕТ ЛИ ПРОЗРАЧНОСТЬ К ДОВЕРИЮ В АКАДЕМИЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ?	533
<i>Ермаков Ю. В., Тулякова И. Р.</i>	МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ СТРАТЕГИЯ ВУЗА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	534
<i>Забоев М. В.</i>	АНАЛИЗ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА И СПБГУ ДО 2020 ГОДА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ТОП-100 МИРОВЫХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ РЕЙТИНГОВ	535
<i>Коростышевская Е. М.</i>	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИГРОК ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА	536
<i>Корф В. П.</i>	ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ	537
<i>Лукичева А. О.</i>	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИМ СОСТАВОМ В ВУЗАХ РОССИИ	538
<i>Мазяркина М. П., Белых Д. Л.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ	539
<i>Мелешкин М. И.</i>	ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ СРЕДИ МИРОВЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ	540
<i>Паикус В. Ю.</i>	БРЕНД РОССИЙСКОГО ВУЗА В СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	541
<i>Паикус Н. А., Кирилловская А. А.</i>	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ: ПОДХОДЫ К АКТИВИЗАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РАЗРАБОТОК	542
<i>Пецольдт К.</i>	МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В НАУКЕ МЕЖДУ НЕМЕЦКИМИ И АМЕРИКАНСКИМИ ЭКОНОМИСТАМИ	543

<i>Полуюффа Л. В., Матковская Я. С.</i> РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИНСТИТУЦИОЛИЗАЦИИ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ.....	544
<i>Ceniga P., Šukalová V.</i> APPLICATION OF THE THEORY OF CONSTRAINTS IN DISTRIBUTION LOGISTICS IN EDUCATIONAL PROCESS.....	545
<i>Сошинева Е. Б.</i> СТАНОВЛЕНИЕ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	546
<i>Старобинская Н. М., Деньгов В. В.</i> ОБРАЗОВАНИЕ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И НЕБЛАГОПРИЯТНОГО ОТБОРА.....	547
<i>Суржикова А. В., Асадулаев А.Б.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ.....	548
<i>Халин В. Г.</i> АКАДЕМИЧЕСКИЕ КОНТРАКТЫ ПРОФЕССОРОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	549
<i>Чернова Г. В.</i> ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА.....	550
<i>Юрков Д. А.</i> ЭКОНОМИКА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ «ЦИФРОВОЙ» РЕВОЛЮЦИИ	551

СОКОЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ: «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ».....553

Истоки двойной записи. Дискуссия PRO ET CONTRA	554
<i>Кутер М. И., Гурская М. М.</i> О РАННИХ ПРОБНЫХ БАЛАНСАХ И ОТЧЕТНОСТИ, ИЛИ О НАЗНАЧЕНИИ И СОДЕРЖАНИИ БАЛАНСОВ «BILANCIO DEL LIBRO» И «SUMMA SUMMARIUM»	554
<i>Sangster A.</i> THE GENESIS OF DOUBLE ENTRY BOOKKEEPING.....	555
<i>Абдалова Е. Б.</i> ОЦЕНКОВЕДЕНИЕ	556
<i>Волкова О. Н.</i> КОНЦЕПТОСФЕРА УЧЕТА В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....	557
<i>Высотская А. Б.</i> РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	558
<i>Генералова Н. В., Карельская С. Н., Зуга Е. И.</i> ПЕРИОД И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ..	559
<i>Долгополов О. В.</i> ЛИНГВО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ.....	560
<i>Дятлова А. Ф.</i> ОПЕРАЦИОННЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ: СОСТАВ, ОЦЕНКА, УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ	561
<i>Зарецкий В. О.</i> ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОПЕРАЦИОННО-РЕЗУЛЬТАТНОМ СЧЕТЕ.....	562
<i>Ковалев Вит. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА АРЕНДЫ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНЦИИ ЕВРОПЕЙСКИХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ.....	563
<i>Кольвах О. И.</i> МЕТАМОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА.....	564
<i>Копытин В. Ю.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК СЕМИОТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	565
<i>Львова Д. А.</i> КЕМБРИДЖСКИЕ ДЕБАТЫ О КАПИТАЛЕ В ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ	566

<i>Папковская П. Я.</i>	ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	567
<i>Пашкевич Н. В., Тарабарина Т. А.</i>	К ВОПРОСУ ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	568
<i>Позов А. А.</i>	ТРАДИЦИОННЫЙ /VS СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗАПАСОВ: ЛУЧШИЙ МИРОВОЙ ОПЫТ КАК ВКЛАД В ТЕОРИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	569
<i>Пятов М. Л.</i>	АДЕКВАТНОСТЬ БАЛАНСА КАК ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ФИРМЫ СВОЕМУ ОБЪЕКТУ.....	570
<i>Рыбак Т. Н.</i>	ВЛИЯНИЕ ЭКЗОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	571
<i>Соколов В. Я.</i>	КВАДРАТ КАК ПОВОД ДЛЯ ФИЛОСОФСКИХ РАССУЖДЕНИЙ В БУХГАЛТЕРИИ.....	572
<i>Солдатенкова О. В.</i>	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФРАНШИЗЫ.....	573
<i>Цыганков К. Ю.</i>	ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И НОРМЫ НАУЧНОЙ МЕТОДОЛОГИИ.....	574
<i>Черкай А. Д.</i>	ТИПОВОЙ ПЛАН СЧЕТОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЕСТИ ПОДГОТОВКУ ОТЧЕТНОСТИ ПО РОССИЙСКИМ ПРАВИЛАМ И ПО МСФО.....	575
ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ 2. ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА И АУДИТОРА.....		576
<i>Баранов П. П., Шапошников А. А.</i>	ТЕОРИЯ АУДИТА В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ НАУКОВЕДЕНИЯ.....	576
<i>Бычкова С. М., Итыгилова Е. Ю.</i>	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	577
<i>Гузов Ю. Н.</i>	ИСТОРИЯ АУДИТА В РОССИИ: ПЕРИОДИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ.....	578
<i>Козлов В. П.</i>	ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДИФИЦИРОВАННОГО МНЕНИЯ АУДИТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	579
<i>Лемеш В. Н.</i>	ГЕНЕЗИС АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	580
<i>Михайлова Г. В.</i>	ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СУЖДЕНИИ.....	581
<i>Стрельникова О. В.</i>	ЗНАЧЕНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	582
ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ 3. БУХГАЛТЕРСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....		583
<i>Альвер Я. П., Альвер Л. А.</i>	О НЕКОТОРЫХ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ТЕРМИНАХ И КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОВОКУПНОЙ ПРОГРАММЫ «ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЁТ» (НА ПРИМЕРЕ ТАЛЛИНСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА).....	583
<i>Ahern J. T. Jr., Shigaev A. I.</i>	USE OF ALGORITHMIC QUESTIONS IN COMPUTER LEARNING SYSTEMS FOR ASSESSMENT AND ENHANCEMENT OF STUDENT LEARNING IN A MANAGEMENT ACCOUNTING COURSE.....	584
<i>Vladi S.</i>	GREAT AND TRUE TEACHERS.....	585
<i>Farag Sh. M.</i>	ACCOUNTING AS PERCEIVED BY EGYPTIAN STUDENTS.....	585
<i>Мельник М. В.</i>	ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУХГАЛТЕРОВ И АУДИТОРОВ.....	586
<i>Needles B. E., Jr.</i>	THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR ACCOUNTING EDUCATION AND RESEARCH (IAAER): 30 YEARS OF PROGRESS, KEY TURNING POINTS, AND THE CHALLENGES AHEAD.....	587

<i>Соболева Г. В., Терентьева Т. О.</i> МИРОВАЯ ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И АУДИТОРСКОГО СООБЩЕСТВА ПРИ ПРИСВОЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ АУДИТОРА.....	588
<i>Stevens K. T., Ahern J. T. Jr.</i> DESIGN AND IMPLEMENTATION OF ONLINE ACCOUNTING ADVANCED DEGREES	589
<i>Сурикова Е. А., Косорукова Е. А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА В КРУПНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРПОРАЦИЯХ И СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ.....	590
Панельная дискуссия 4. Бухгалтерская отчетность как финансовая модель фирмы	591
<i>Алехина Л. Н.</i> ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ В УЧЕТНЫХ СФЕРАХ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ	591
<i>Алтухова Ю. В.</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ	592
<i>Аманжолова Б. А.</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И НЕПРЕРЫВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	593
<i>Андреева С. В.</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕС-СРЕДЫ	594
<i>Бадмаева Д. Г.</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	595
<i>Бариленко В. И.</i> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА И ИХ РЕШЕНИЙ	596
<i>Вегера С. Г.</i> ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ	597
<i>Генералова Н. В., Соколова Н. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ.....	598
<i>Грушко Е. С.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	599
<i>Ефимова О. В.</i> ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И БИЗНЕСА	600
<i>Иванов А. Е.</i> ВНУТРЕННЕ СОЗДАННЫЙ ГУДВИЛ: ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	601
<i>Каморджанова Н. А.</i> СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	602
<i>Карзаева Н. Н.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА РЕЛЕВАНТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	603
<i>Кобылянская М. С.</i> ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АКТИВОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НЕОЭКОНОМИКИ.....	604
<i>Ковалев В. В.</i> ОТЧЕТНОСТЬ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ: ПРОБЛЕМА ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	605
<i>Крылов С. И.</i> ЦЕЛЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	606
<i>Листопад Е. Е.</i> КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	607
<i>Матрынчук Н. И.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ, ФОРМЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ	608

<i>Масько Л. В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ.....	609
<i>Пучкова С. И.</i> КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ).....	610
<i>Ткачук Н. В.</i> ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОБСТВЕННИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	611
<i>Широбоков В. Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	612
ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ 5. ИСТОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	613
<i>Быков В. А., Львова Д. А.</i> П. И. РЫЧКОВ — АВТОР ПЕРВОЙ ПУБЛИКАЦИИ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ В РОССИИ.....	613
<i>Degos J-G.</i> THE RUSSIAN LEGACY OF PIERRE BOUCHER FROM BORDEAUX, SUPPORTING TSAR ALEXANDER 1ST, AND AGAINST THE EMPEROR NAPOLEON 1 ST	614
<i>Дмитриев А. Л.</i> БУХГАЛТЕР И ЭКОНОМИСТ И.А. КОШКИН.....	614
<i>Güvemli B., Güvemli O.</i> RECORDING ORDER AND JOURNAL SYSTEM IN THE OTTOMAN STATE ACCOUNTANCY.....	615
<i>Güvemli O., Tosun E. Ç., Atai G.</i> ACCOUNTING RECORDS THAT ARE KEPT BY THE WAQFS IN CYPRUS UNDER BRITISH COLONY AND THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING RECORDS DURING THIS TIME.....	616
<i>Карельская С. Н.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	617
<i>Клинов Н. Н., Назаров Д. В.</i> «СКАЗКИ» ТОРГОВЫХ ЛЮДЕЙ — ПРООБРАЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	618
<i>Львова И. Н.</i> НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ БЛАТОВ: ПУТЬ В НАУКУ (К 140-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ).....	619
<i>Raffaelli R.</i> ONCE UPON ACCOUNTING.....	620
<i>Шелухина Е. А.</i> ИСТОРИОГРАФИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	620
ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ (УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ).....	622
<i>Белоусов А. И.</i> НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА.....	622
<i>Высотская А. Б.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НАЛОГОВЫЕ РАСЧЕТЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ.....	623
<i>Гордеева Е. И., Сидорова М. И.</i> КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДСИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	624
<i>Егорова С. Е., Юданова Л. А.</i> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА.....	625
<i>Жидкова Е. А.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА.....	626
<i>Ильшева Н. Н., Крылов С. И.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	627
<i>Каверина О. Д.</i> ЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ И ПАРАДОКСЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ.....	628
<i>Конопляник Т. М.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ РАЗНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УРОВНЕЙ.....	629

<i>Михайлова Н. В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА “ACTIVITY-BASED COSTING” В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ	630
<i>Погорелова Т. Г.</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА РАСХОДОВ НА ПРОДАЖИ ПРИ СОВМЕЩЕНИИ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ	631
<i>Самусенко С. А.</i>	
РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	632
<i>Хоружий Л. И., Катков Ю. Н.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕСЕКАЮЩЕГОСЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	633

НАУКА МОЛОДАЯ

Материалы

Международной весенней конференции
молодых ученых-экономистов

22 апреля 2015 г.

Секция 1. «Финансовые системы и рынки в условиях глобальной нестабильности»

Белова Л. А.

Научный руководитель: Кудрявцев А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

Lyuba92@mail.ru

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В ГЕРМАНИИ И ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ РОССИИ

ANALYSIS OF INSURANCE PRODUCTS' ADVERTISING IN GERMANY AND ITS ADAPTATION TO RUSSIA

Ключевые слова: страховые продукты, маркетинг, SWOT-анализ, реклама, страхование здоровья, Германия, Россия.

Keywords: insurance products, marketing, SWOT-analysis, advertising, health insurance, Germany, Russia.

Страхование физических лиц в России развивается замедленными темпами, поскольку недостаточно распространена реклама страховых продуктов, что не скажешь о немецком страховом рынке. Страховой маркетинг различается в каждой стране, и он может иметь агрессивный или умеренный характер. Германия, как страна развитой экономики и входящей в пятерку стран-лидеров по уровню развития страховой индустрии, является хорошим примером агрессивных маркетинговых решений, которые можно позаимствовать для российского рынка.

Исследование проводилось на основе немецкой страховой компании здоровья АОК, которая является одной из самых больших (существует более чем 125 лет в Германии и застрахованы 24 миллиона). Таким образом, был составлен SWOT-анализ рекламы страховых продуктов АОК в Германии: 1) Сильные стороны: широкое распространение продукта в государственных учреждениях (студенты, члены семей, работники, иностранцы), поскольку в Германии страховой рынок сильно зависит от поддержки государства; развитая программа бонусов для клиентов; сотрудничество компании с большим набором медицинских учреждений. Все угрозы компании покрываются за счет: активного развития мобильных приложений (в App store уже 4 вида), что привлекает широкую массу страхователей; действующей системы скидок (например, после 3 месяцев страхования понижается страховой тариф); распространенного сотрудничества с оздоровительными центрами, частными врачами, аптеками. 2) Слабые стороны: направленность бизнеса только на распространение обязательного (стандартного) страхования по закону (90% рынка); дорогая страховая премия (ставка 14,6%). Компании следует ввести новый страховой продукт для привлечения новой базы клиентов (например, страховщик предлагает легкий переход, если страхователь застрахован в другой страховой компании). Более того, можно выделить следующие преимущества продажи страховых продуктов в немецкой компании АОК, которые не использует ни одна российская страховая компания: дополнительные услуги, которые обычно являются исключениями в стандартных договорах (вакцинации, стоматология, обслуживание беременных, посещение фитнес центров, выписывание диет); введение инноваций и постоянное поддержание высокой квалификации сотрудников компании; брэнд страховщика — привлекательный символ в виде дерева, который психологически подталкивает на развитие

доверия страхователей; страховой полис в виде электронной карты с чипом, в который встроена основная информация о клиенте.

АОК выгодно продвигает себя на страховом рынке, поскольку маркетинговая политика направлена на специализацию одного вида страхования — страхование здоровья (health insurance). Реклама страховых продуктов специализирована и нацелена на широкий слой населения. Российским страховщикам следует обратить внимания на то, как работают западные страховые компании, в особенности, на маркетинговые инструменты распространения страхования.

Береза И. В.

Научный руководитель: Калайда С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

irina.bereza90@yandex.ru

НОВОВВЕДЕНИЯ В УЧЕТЕ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

INNOVATIONS IN ACCOUNTING OF INSURANCE OPERATIONS

Ключевые слова: страховые операции, учет, заработанная страховая премия.

Keywords: insurance operations, accounting, earned premiums.

С 2015 года в соответствии с положениями пункта 14 статьи 4 Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ у Банка России появляется возможность издавать нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет некредитных финансовых организаций (далее — НФО). В конце 2014 года Центральным банком были опубликованы 2 основополагающих документа, устанавливающих порядок ведения бухгалтерского учета в НФО, в том числе страховых организаций — Положение «О плане счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения» и Положение (отраслевой стандарт) «О порядке составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности страховщиков». Среди нововведений выделены общие, касающиеся всех НФО (к ним, в частности, относится строгая разбивка всех счетов бухгалтерского учета на активные и пассивные, новые обозначения и нумерация счетов и пр.) и специальные, отражающие специфику страховой деятельности и изменяющие порядок учета в страховых организациях. Одно из существенных специальных нововведений — новый порядок учета страховой премии у страховщика. Предлагается отражать в бухгалтерском учете суммы начисленных страховых премий по заключенным рисковому договорам страхования по дебету счета 48003 «Расчеты по страховым премиям (взносам) со страхователями по договорам страхования иного, чем страхование жизни» в корреспонденции со счетом 71403 «Заработанные страховые премии по страхованию иному, чем страхование жизни, — нетто-перестрахование». Такое нововведение в учете страховой премии позволит отразить у страховщика реальный финансовый поток, раскрывающий связь между начисленной премией и ее постепенной в течение действия договора страхования трансформацией в заработанную премию. Логически справедливая взаимосвязь счетов и проводок отразит движение финансового потока от его формирования в виде начисления премии до трансформации в финансовый результат. Это позволит страховщику отслеживать финансовые потоки на более высоком качественном уровне, а, следовательно, и принимать верные управленческие решения.

Введение в силу вышеуказанных нормативных актов заставит страховщиков вести более детальный учет операций, внедрять новые IT-программы, что в итоге перестроит систему бизнес-процессов. Также отчетность станет более прозрачной.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- введение отраслевого стандарта по составлению финансовой отчетности страховщиков;
- нововведения в учете страховых операций, отражающие движение финансового потока и специфику бизнес-процессов страховщика.

Беренда А. А.

Научный руководитель: Покровская Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

berenda@list.ru

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОХОДНОСТИ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ

PROFITABILITY OF BANK DEPOSIT: REGULATION BY TAXATION

Ключевые слова: банк, налог, налогообложение, вклад, депозит.

Keywords: bank, tax, taxation, deposit.

В рамках теории установлено, что на доходность банковских вкладов влияют следующие факторы: величина процентной ставки, вид процентов, срок начисления и другие характеристики вклада. Однако существуют косвенные факторы, оказывающие значительное влияние на доходность банковских вкладов, среди которых важное место занимает налогообложение (в контексте физических лиц это налог на доходы физических лиц по банковским вкладам). С момента появления налога в 1997 году налоговая база по нему привязана к величине ставки рефинансирования ЦБ РФ. Но в настоящее время ставки по кредитам Банка России (а значит, и ставки по депозитам банков) зависят от величины ключевой ставки. Соответственно, существует несогласованность между базой для формирования ставок по вкладам и порядком их налогообложения. При этом из-за существующего порядка расчета налога спрогнозировать его величину по долгосрочным вкладам не представляется возможным. Таким образом, действующий порядок расчета налоговой базы, по сути, нарушает принцип определенности условий налогообложения.

Вместе с тем на протяжении многих лет доходы по банковским вкладам фактически не подпадали под налогообложение, и можно прогнозировать, что даже сейчас налог не принесет существенных поступлений в бюджет. Справедливо было бы отметить, что данный налог изначально не преследовал фискальные цели. Однако можно говорить о том, что в настоящее время основная задача налога на доходы по вкладам, поставленная в конце 1990-х годов (ограничение использования банковских вкладов для теневых схем выплаты заработной платы) уже не является актуальной. Вместе с тем создается представление, что российская модель обложения доходов по вкладам имеет целью регулирование условий банковских вкладов (а именно ограничение ставок по вкладам). Однако в действительности существующий налог способен лишь корректировать доходность тех банковских вкладов, процентная ставка по которым значительно превышает среднерыночную. Воздействовать на условия банковских вкладов данный налог не может, поскольку налогоплательщиком по нему выступает вкладчик, а не банк (кроме случаев их взаимозависимости). Но и существующее регулирование доходности

вкладов посредством налога представляется экономически необоснованным, поскольку сумма налога зависит не только от абсолютной величины дохода, но и от процентной доходности по вкладу.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- переход от ставки рефинансирования к ключевой ставке в контексте налога на доходы физических лиц по вкладам;
- последствия изменения налогового законодательства конца 2014 года в контексте их влияния на доходность банковских вкладов физических лиц;
- изменение регулирующей функции налога с момента его введения до настоящего времени.

Берестнева Д. Г.

Научный руководитель: Казанский А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Diana_berestneva@mail.ru

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ ВКЛАДЧИКОВ И ИНВЕСТОРОВ К БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ

RATING ASSESSMENT OF COMMERCIAL BANKS

AS A WAY TO INCREASE THE CONFIDENCE OF DEPOSITORS AND INVESTORS IN THE BANKING SECTOR

Ключевые слова: рейтинговая оценка, надежность, риск, кредитный рейтинг, Базельский комитет.

Keywords: rating assessment, reliability, risk, credit rating, the Basel Committee.

В условиях глобальной нестабильности всё острее встает вопрос о потере доверия общественности к банковской сфере. Между тем проблема настолько велика, что она ставит под угрозу экономику в целом. Степень доверия вкладчиков, банков-партнеров, инвесторов напрямую зависит от информационной открытости банка. Чем прозрачнее и доступнее информация для прочтения пользователями, тем выше его степень надежности, меньше риски и тем охотнее вкладчики и инвесторы доверяют свои средства, а значит, тем большим капиталом может аккумулировать банк. Помимо открытости информация должна быть достоверной, независимой и профессионально составленной. Именно этим объясняется нарастающий интерес пользователей к такому методу оценки как рейтинг. В зависимости от характера и назначения система рейтингов может включать различное количество показателей и учитывать самые разнообразные стороны банков, как показатели рентабельности, ликвидности, платежеспособности, так и имидж или объем операций, надежность. Анализ совокупности количественных и качественных показателей деятельности заемщика позволяет перейти к интегральному значению кредитного рейтинга. Проведенный анализ позволяет проследить эволюцию критериев и показателей кредитоспособности заемщика, начиная от нескольких разрозненных характеристик до интегрального показателя, отвечающего современному этапу развития банковского дела, — кредитного рейтинга заемщика. Проведение глубокого и качественного анализа финансового положения банков и их последующее ранжирование сегодня является особенно важной и необходимой задачей для выявления надежных и устойчивых банков. На сегодняшний день Базельский комитет предлагает один из двух подходов к расчету кредитных рисков: стандартизированный подход (standardized) и подход на основе использования внутренней

рейтинговой системы (internal rating based system — IRB). Главная мысль, которую выдвинул Базельский комитет, что «банки должны будут продемонстрировать, что их внутренние рейтинговые системы надежны и неизменны в течение времени».

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Теоретические основы рейтинговой оценки коммерческих банков
- Интегральная оценка кредитного рейтинга банка и кредитоспособности заёмщика
- Совершенствование методического обеспечения кредитных рейтингов на законодательном уровне
- Новые требования Базельского комитета по банковскому надзору
- Перспективы использования внутренней рейтинговой системы

Брычкина А. В., Гренкова С. С., Николаева Д. Е.

Научный руководитель: Каплина О. В.

Ярославский государственный университет

brychkina_nastyu@mail.ru

НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКОВСКОМУ ВКЛАДУ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ

ENDOWMENT INSURANCE AS AN ALTERNATIVE TO BANK DEPOSIT: MYTH AND REALITY

Ключевые слова: накопительное страхование, банковский вклад, получение дохода.

Keywords: endowment insurance, bank deposit, income.

В наше время жизнь любого человека в той или иной степени связана с разного рода рисками, поэтому часто у людей появляется желание заранее обезопасить себя и свести к минимуму возможные неблагоприятные последствия. В связи с этим в современных условиях страхование является неотъемлемой частью рыночной экономики. Целью страхователей обычно является денежная компенсация ущерба, который по разным причинам может получить застрахованное лицо либо имущество страхователя. Нередко в таких случаях страховая выплата становится единственным источником покрытия понесенных убытков. Однако цель, преследуемая страхователем, может быть и несколько шире: кроме денежной компенсации ущерба некоторые люди желают также получать доход от уплаченных ими сумм, когда они вкладываются в те или иные рыночные активы. В данном случае речь идет о накопительном страховании. Накопительное страхование — это финансовый инструмент, который одновременно сочетает в себе возможность и страхования, и накопления. В случае накопительного страхования возможность накопления состоит в том, что страховая компания вкладывает взносы своих клиентов в разные финансовые инструменты, что способствует последующему «нарастанию» фондов страховой компании. При наступлении страхового случая клиенту данного вида страхования выплачивается не только накопленная сумма, но и проценты от инвестирования его средств. Вопрос о способах сбережения и накопления денежных средств всегда волновал человечество. Наиболее привычными для большинства граждан и, конечно же, самым распространенным способом являются банковские вклады. Но нередко накопительное страхование жизни позиционируется страховыми компаниями как более удачный способ накопления и сбережения, чем вклад, в то время как пользователи зачастую относятся к страхованию с настороженностью. Таким образом, мы можем наблюдать

противоречие между двумя точками зрения, которое может серьезно помешать правильному решению вкладчика в пользу накопительного страхования либо банковского вклада.

В работе были проанализированы следующие ключевые моменты:

- сравнение банковского вклада и накопительного страхования, их преимущества и недостатки;
- сравнение получаемых доходов в равных условиях при выборе банковского вклада и в случае накопительного страхования;
- изучение общественного мнения в вопросе выбора между накопительным страхованием и банковским вкладом;
- анализ изменения общественного мнения при изменении конъюнктуры рынка.

Вавилова И.А.

Научный руководитель: Никулина Н.Н.

Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского

iri49@yandex.ru

НАДЗОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СО СТОРОНЫ ЦБ РФ ЗА СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

*SUPERVISORY REGULATION BY THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION OF THE INSURANCE
BUSINESS*

Ключевые слова: Центральный Банк Российской Федерации, надзор, эффективность, куратор.

Keywords: Central Bank of the Russian Federation, supervision, efficiency, curator.

В России современная система надзора за страховой деятельностью опирается на Центральный Банк Российской Федерации (далее — ЦБ РФ), который в свою очередь, создал четыре центра надзора за страховщиками (Распоряжения о распределении обязанностей по контролю и надзору за соблюдением требований страхового законодательства РФ субъектами страхового дела в Банке России). Российское законодательство устанавливает основополагающие элементы организации страхового надзора в стране, а также определяет место органа страхового надзора в системе органов государственной исполнительной власти, принципы организации его деятельности, самостоятельности в осуществлении надзорных функций, подотчетности и источники финансирования. На Банк России возложен ряд функций, и осуществляются мероприятия, направленные на: организацию страхового надзора и реформу контроля качества активов страховых организаций. Инструменты достижения целей: туарная корректировка тарифов; развитие электронного страхования, стандартизация оказания страховых услуг через Интернет; гармонизация процедуры лицензирования субъектов страхового дела с лицензированием кредитных организаций; построение гибкой системы санкций применяемых к субъектам страхового дела.

Основной результат, который ЦБ РФ планирует получить от нововведения на страховом рынке, — выявить недостатки в деятельности страховщиков, что, в конечном счете, приведет к укреплению финансовой устойчивости и платежеспособности. Ожидается, что введение нового института позволит регулятору усилить оперативный надзор за страховщиками и повысить доверие к отрасли.

Валяева К. Г.

Научный руководитель: Щемелев А. Н.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Ks.valyaeva@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*EFFECTIVE MANAGEMENT OF FOREIGN EXCHANGE RISKS AT CONDITIONS OF NATIONAL ECONOMIC
INSTABILITY*

Ключевые слова: эффективное управление валютными рисками, классификация и хеджирование валютных рисков, производные финансовые инструменты (деривативы).

Keywords: effective management of foreign exchange risks, classification and hedging of foreign exchange risks, derivatives.

В декабре 2014 года рубль установил рекорд дневного падения с 1999г., что стало суровым испытанием для многих российских и зарубежных компаний, ведущих свою экономическую деятельность на территории РФ. При всех имеющихся инструментах страхования рисков многие компании оказались не готовыми к произошедшим событиям на фоне затяжного мирового экономического кризиса, сохранения геополитической напряженности и падения цен на нефть. Пострадали не только производители, но и многие компании, осуществляющие посреднические операции. Большинство хозяйствующих субъектов прямо или косвенно подвержены влиянию валютных рисков. Как правило, зависимыми от колебания валютных курсов становятся экспортеры, импортеры, финансовые институты, производители и потребители, заемщики и кредиторы, а также владельцы финансовых активов. Организации, осуществляющие деятельность исключительно на национальных рынках, также оказываются вовлеченными во влияние «падающего» рубля: рост себестоимости, нерентабельность производства, ценовые риски реализации и приобретения товаров. Особенно остро эти процессы отражаются на предприятиях среднего и малого бизнеса, именно они в кризис быстрее всего приходят к банкротству. Финансовые схемы по эффективному управлению рисками затратны и требуют наличия или привлечения специального штата специалистов для их осуществления. Компании с крупным капиталом более защищены: несут существенные потери, но сохраняют положение на рынке. Таким образом, отсутствие должного внимания к вопросу управления валютными рисками может привести к негативным результатам для любой организации, т.к., в более длительной перспективе отрицательному воздействию будут подвергнуты будущие денежные потоки, что негативно сказывается на конкурентоспособности предприятия и его стоимости.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- классификация валютных рисков;
- причины незащищенности российской бизнес-среды от колебания валютных курсов;
- методы оценки влияния валютных рисков на финансовые показатели предприятия;
- наиболее приемлемые для российских предприятий методы хеджирования валютных рисков.

Варкуева В. А.
Научный руководитель: Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет
varkueva@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ В ТЕКУЩЕЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

PROSPECTS FOR THE RUSSIAN BANKING SECTOR IN THE CURRENT MACROECONOMIC SITUATION

Ключевые слова: банкинг, санкции, перспективы кредитования, действия ЦБ, процентные ставки.

Keywords: banking sector, sanctions, loan prospects, actions of the Central Bank, interest rates.

Российские банки попали под санкции ЕС и США в июле 2014 года. Введенные санкции предусматривают запрет на привлечение средне- и долгосрочного финансирования банков на внешних рынках западных стран. Проблема повышения конкурентоспособности и эффективности финансовых институтов в таких условиях вызывают немало обсуждений среди экспертов. Каким образом банкам развиваться в условиях санкций, повышенных ставок и неустойчивых валютных курсов? Российский банковский сектор уже пребывает в кризисе со второй половины 2013 года. Произошли изменения текущей макроэкономической ситуации: рост процентных ставок и волатильности на валютном рынке, дефицит ликвидности, отзыв лицензий у ненадежных банков. По мнению многих экономистов, высокий уровень ставок несет в себе негативное влияние на экономику. ЦБ РФ является, по сути, основным кредитором банковского сектора. Крупные банки потеряли доступ к зарубежному фондированию после введения санкций. Также начался отток средств с рублевых депозитов населения, таким образом, банки лишились важного источника денег.

Коммерческие банки привлекли огромные потоки ликвидности от банка России. В январе была снижена ключевая ставка до 15%. Причиной для этого стало то, что инфляция теперь уже не так страшна, как экономический спад в экономике и на рынке кредитования. Министерство Финансов проводило аукционы облигаций федерального займа. Однако итог размещения оказался ожидаемо слабым, так как участники рынка просили высокую премию, а Министерство, наоборот, пыталось продать бумаги дороже. ЦБ РФ предоставил банкам ликвидность через аукционы РЕПО в долларах и евро для снижения дефицита валютной ликвидности. Отметим, что банковский сектор сегодня характеризуется проблемами в области качества активов. Действия регулятора в области надзора заметно снизили привлекательность выдачи «плохих» кредитов и проведения сомнительных операций.

Рассмотрим перспективы российского банкинга. Рост прибыли будет достигаться, в основном, за счет розничных банковских услуг. Дефицит валютной ликвидности будет оставаться достаточно острым еще до марта 2015 года, исходя из графика погашения российского внешнего долга, темпов оттока капитала из страны и цены на нефть. Активы все больше будут концентрироваться у крупнейших игроков. Текущий рост депозитов трудно назвать устойчивым, так как население старается все больше приобретать реальные блага или инвестировать в иностранную валюту. В то же время потребительское и ипотечное кредитование больше не могут оставаться триггерами для высоких прибылей у банков. Банкам необходимо адаптироваться под новые «правила игры» и наращивать прибыль от аккредитивов, банковских карт, страховых операций, повышать долю комиссионных доходов, развивать дистанционные сервисы и транзакционный бизнес.

Таким образом, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Текущая ситуация в банковском секторе РФ;
- Обозначение ключевых проблем российского банкинга и возможные пути решения;
- Перспективы банковского сектора РФ и поиск точек роста эффективности банков.

Верещагина Ю. Н.

Научный руководитель: Никулина Н. Н.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Lj1986@rambler.ru

ДЕМПИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

DUMPING ON THE INSURANCE MARKET

Ключевые слова: демпинг, страхование, страховые сборы, страховой рынок, страховщик, тарифы.

Keywords: dumping, insurance, insurance, insurance market, the insurer, the tariffs.

По итогам I квартала 2014 года главной угрозой страхового рынка стал демпинг в тарифах. На страховом рынке прогнозы о падении страховой премии оправдались полностью, в среднем — падение примерно на 25%. Демпинг — это агрессивная политика по продаже услуги по цене ниже себестоимости с целью захватить часть рынка. Иногда к демпингу прибегают и крупные страховщики в период активных рекламных кампаний. Цель все та же — привлечь как можно больше новых клиентов. Однако если клиент крупной страховой компании не так рискует, покупая страховку по цене ниже среднерыночной, то в целом такие действия со стороны самого страховщика наносят серьезный урон страховому рынку. У крупной компании всегда появляются последователи желающие решить свои проблемы за счет демпинга, а их возможности и платежеспособность уже существенно ограничены. Падение страховых сборов прямо сопряжено с демпингом. В прошлом году тарифы по КАСКО, страхованию имущества и ответственности у разных страховщиков могли отличаться. Некоторые компании из ведущей десятки пошли по пути демпинга, особенно наблюдалось в имущественном страховании, в том числе страховании залогового имущества. На открытых конкурсах по страхованию в которых участвует вся первая десятка страховщиков, доходило до того что страховые компании предлагали тариф в разы ниже, чем в прошлом году. Можно было предполагать, что демпингом будут заниматься мелкие и проблемные страховщики, но, ситуация такова что к демпингу прибегают и ведущие страховщики. О снижении страховых тарифов просят сами клиенты. При этом большая часть средних и крупных клиентов не отказывается от страхования. В условиях финансового кризиса очень многие руководители и собственники понимают, что страхование — это реальная защита их интересов. Однако у демпингующих страховщиков склонность и способность платежеспособности будет снижаться. Можно сделать вывод, что качество страховой защиты в целом по системе ухудшается.

В условиях не стабильной ситуации на рынке страхования демпинг может нанести непоправимый ущерб. В имущественных видах страхования по причине низкой убыточности идет постоянная ценовая борьба, но это совершенно естественно и пока эти виды дают хорошую прибыль, а рынок далеко не насыщен, эта борьба сохранится. И ничего плохого в этом нет. Но как только происходит перенасыщение рынка, необоснованно низкое падение тарифов, обесценение активов, принятых для покрытия страховых резервов, сокращение потребительского спроса,

сжатие сегмента банковского кредитования — в результате все больше страховых компаний оказывается на грани банкротства. Наибольшие потери несут сегменты страхования имущества, АВТОКАСКО, добровольного медицинского страхования и страхования от несчастного случая или болезни.

Воробьева Н. А.

Научный руководитель: Дюкина Т. О.

*Санкт-Петербургский государственный университет
natali.vorobeva.94@inbox.ru*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ДЕНЕЖНЫХ АГРЕГАТОВ РОССИИ ЗА ПЕРИОД С 2005 ПО 2014 гг.

*THE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BASIC UNITS OF THE MONETARY SYSTEM OF RUSSIA FOR THE
PERIOD FROM 2005 TO 2014.*

Ключевые слова: финансовая система, денежная система, агрегаты, денежная масса, наличные деньги вне банковской системы.

Keywords: the financial system, monetary system, units, money, cash outside the banking system.

В современных условиях безусловного господства Запада в международной денежной системе проблема развития денежной системы России стоит достаточно остро. Денежная система России является важнейшей составной частью финансовой системы страны, а ее развитие — одна из главных задач деятельности государства. Создание динамично развивающейся, устойчиво функционирующей и сбалансированной национальной денежной системы является необходимым условием подъема экономики. Развитие и модернизация сферы финансов являются факторами, стимулирующими социально-экономическое развитие страны, повышение уровня жизни, укрепляющими ее федерализм и территориальную целостность.

Для характеристики и анализа уровня и состояния денежной системы, а также разработки прогнозов финансовыми специалистами используются следующие показатели: размер денежной массы, размер наличных денег вне банковской системы, уровень монетизации экономики (отношение денежной массы к объему ВВП), удельный вес наличных денег вне банковской системы в денежной массе. Уровню последнего показателя официальными органами статистики придается центральное значение, так как снижение его свидетельствует о замедлении темпов инфляции.

Для современного этапа развития экономики характерно ползучее вытеснение наличных денег вне банковской системы из агрегата денежной массы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика денежной массы в 2005–2010 гг.;
- динамика денежной массы в 2011–2014 гг.;
- динамика удельного веса M_0 в M_2 в 2005–2014 гг.;
- причины ползучего вытеснения наличных денег вне банковской системы из агрегата денежной массы;
- прогноз удельного веса M_0 в M_2 .

Ефремова И. А., Тимофеев А. А.
Научный руководитель: Симонова Л. М.
Тюменский государственный университет
timofeev_aa91@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ И АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

MODERN TRENDS OF INTERACTIONS AND ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF GLOBAL FINANCIAL MARKETS

Ключевые слова: инвестиции, валютный рынок, товарный рынок, фондовый рынок, корреляция, взаимодействие, технические индикаторы.

Keywords: investment, foreign exchange market, commodity market, stock market, correlation, interaction, technical indicators.

Анализ взаимосвязей мировых финансовых рынков в настоящее время считается одним из направлений технического анализа и становится все более актуальным. Данный анализ включает исследование взаимодействия четырех финансовых рынков: фондового, товарного, валютного и долгового. С 1990 года межрыночный анализ проделал большой путь благодаря исследованиям таких ученых, как Джон Мэрфи, Мартин Принг и Ашраф Лайди. Однако заметим, что существует необходимость анализа современных тенденций взаимодействия финансовых рынков в России и в мире на основе последних рыночных данных, а также потребность в исследованиях по применению индикаторов технического анализа в межрыночных взаимодействиях. Следовательно, целью данной работы является выявление современных тенденций взаимодействия финансовых рынков в России и в мире с 2008 года. После проведенного исследования в течение 24 месяцев с 2013 по 2015 год эмпирическим методом были проанализированы 178 активов финансовых рынков. При обработке результатов эмпирических исследований использовались: системный подход, сравнительный анализ и метод логического анализа теоретического и практического материала. На основании полученных наблюдений были выявлены следующие закономерности взаимодействий финансовых рынков: российский фондовый рынок, динамика курса рубля и цены на нефть имеют 85,8% корреляцию с января 2008 года по декабрь 2014 года, при этом было отмечено, что российские финансовые рынки снизили взаимосвязь с мировыми рынками после 2011 года; «пробития» ключевых технических уровней на валютном рынке опережают товарные и фондовые рынки и таким образом указывают на будущие тренды на вышеперечисленных рынках; рыночные тенденции на графике индекса доллара (DXY) опережают рынок драгоценных металлов в среднем на 2 месяца. При этом было отмечено, что драгоценные металлы и индекс доллара движутся в противоположных направлениях, и коэффициент корреляции между ними составляет 0,17; снижение индекса волатильности VIX ниже отметки в 20 пунктов негативно сказывается на рынке драгоценных металлов и, наоборот, положительно при росте выше 20; наиболее эффективными техническими индикаторами в анализе взаимосвязи финансовых рынков оказались: индекс относительной силы с параметром 14 (RSI), уровни коррекции Фибоначчи и сочетание на одном графике цены 89-дневной и 55-дневной скользящих средних.

По результатам исследования были определены новые тенденции взаимосвязей мировых финансовых рынков, которые могут эффективно применяться для совершения инвестиционных сделок.

Жаринова В. В.
Научный руководитель: Белозеров С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
Место работы: ЗАО «PricewaterhouseCoopers Audit»
vika_zharinova@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ В БАНКЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ПОЛИТИКЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

CURRENCY RISK MANAGEMENT IN BANKS IN RESPONSE TO THE TRANSITION TO INFLATION TARGETING POLICY

Ключевые слова: управление рисками в банке; валютный риск; инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика.

Keywords: banking risk management; currency risk; inflation targeting, monetary policy.

В современных условиях практика управления валютным риском в банках принимает ключевое значение. Актуальность темы обоснована, в первую очередь, нестабильностью макроэкономической ситуации в России: значительным снижением курса национальной валюты, бегством капитала из страны. Кроме того, глобализация и либерализация рынка финансов приводят к все большей взаимозависимости национальных экономик друг от друга и от мировой экономической конъюнктуры в целом. В центре внимания находятся Центральный Банк Российской Федерации, ответственный за осуществление денежно-кредитной политики, а также все коммерческие банки России, которые в совокупности являются институтами, формирующими предложение денег.

Значительные корректировки курсов валют вызывают затруднения при соблюдении основных нормативов банковской деятельности, таких как: норматива достаточности собственных средств (капитала) — Н1.0 (а также Н1.1 и Н1.2), нормативов ликвидности (Н2, Н3, Н4) и других. Кроме того под угрозу ставится выполнение требований по поддержанию открытой валютной позиции на приемлемом уровне. Широкое распространение в банковской практике получил пересмотр финансовых планов, поскольку рост курсов иностранной валюты во многих случаях приводил к их досрочному выполнению и даже перевыполнению. Однако нельзя однозначно определить возросшее влияние валютного риска на российские банки как негативное. Так, банки, проводившие активные операции в валюте по итогам года значительно увеличили прибыль, и активы банковского сектора в целом за год возросли на 24%. Действия Банка России, несомненно, оказывают существенное влияние как на ситуацию на валютном рынке, так и в банковской отрасли. Отдельно следует выделить решение, связанное с повышением волатильности рубля в третьем квартале 2008 года, перейти от политики монетарного (денежного) таргетирования к таргетированию инфляции с целью снизить инфляционные ожидания. Основным инструментом таргетирования является ключевая ставка. В целях сдерживания роста цен в экономике 16 декабря 2014 года Центральный Банк Российской Федерации повысил ключевую ставку до 17%, что вызвало негодование со стороны бизнес-сообщества. В частности, президент Ассоциации российских банков Г. Тосунян выступил с просьбой о снижении ставки до 15% и в перспективе до прежних 10,5%, поскольку банки начали испытывать острый дефицит ликвидности.

Таким образом, в докладе будут проанализированы следующие аспекты:

- место валютного риска в системе риск-менеджмента банка;
- факторы проявления валютного риска в банках;
- нормативные требования по управлению валютным риском;

- практика таргетирования инфляции и ее влияние на макроэкономическую обстановку на примере зарубежных стран;
- параметры эффективного внедрения инфляционного таргетирования и режима плавающего курса рубля Банком России.

Каранова С. О.

Научный руководитель: Эзрох Ю. С.

*Новосибирский государственный университет экономики и управления
saniya_2207@mail.ru*

ОЦЕНКА ГЛУБИНЫ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ В РОССИИ: 2014–2015 VS 2008–2009 гг.

THE EVALUATION OF THE DEPTH OF BANKING CRISES IN RUSSIA: 2014–2015 VS 2008–2009

Ключевые слова: банковский кризис, кредитный портфель физических и юридических лиц, просроченная задолженность.

Keywords: banking crisis, loans of individual and corporate customers, outstanding debt.

В связи со сложной экономической ситуацией в стране, введенными санкциями со стороны США и ряда европейских стран почти все отрасли российской экономики, в том числе банковский сектор, переживают трудный период. Рост курсов иностранных валют, процентных ставок по вкладам и кредитам, ускорение инфляционных процессов свидетельствуют о нарастании кризисных явлений. Для оценки масштаба наступающего банковского кризиса актуально сравнение с ситуацией 2008–2009 гг. Несмотря на различную природу, негативные последствия кризисов всегда в большей или меньшей степени влияют на экономику в целом, население страны, предприятия и организации. Поэтому сравнение двух кризисов важно для поиска возможностей по минимизации отрицательных эффектов с учетом ретроспективных данных, опыта российских банков, прошедших кризис 2008–2009 гг. Одним из основных видов деятельности коммерческих банков являются кредитные операции. Именно за счет банковского финансирования население удовлетворяет долгосрочные потребности (потребительское, ипотечное кредитование и т. д.), в корпоративном секторе с использованием банковских кредитов обеспечивается непрерывный процесс функционирования организации. Объем просроченной задолженности физических лиц во многом характеризует уровень жизни граждан: чем выше задолженность, тем ниже уровень потребления. Объем просроченной задолженности юридических лиц отражает состояние реального сектора экономики, насколько он устойчив в период кризиса. В настоящее время наиболее проблемным является кредитный портфель физических лиц, просроченность по которому в 2014 г. составила 5,2%. Темп прироста просроченной задолженности оказался на 1,8% выше, чем темп прироста объемов выдачи кредитов. Это пока значительно ниже показателей кризиса 2008–2009 гг. Однако уровень просроченной задолженности по отдельным розничным банкам уже существенно превысил значение 2009 г. (напр. Связной Банк — 32,03%). В такой ситуации важную роль играет политика Банка России и отдельных кредитных организаций. В условиях рыночной экономики спад неизбежен. В связи с этим необходим постоянный контроль объемов выдачи и просрочки с тем, чтобы в дальнейшем кризисные явления не приняли хронический характер.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- соотношение объемов и относительных параметров изменения кредитных портфелей физических и юридических лиц в 2014 и 2008–2009 гг.;
- соотношение объемов и относительных параметров изменения просроченной задолженности физических и юридических лиц в 2014 и 2008–2009 гг.;
- особенности программ отдельных банков по поддержке розничных заемщиков;
- эффективность основных инструментов Банка России по реструктуризации банковской системы в 2014–2015 гг.

Кондратова О. С.

Научный руководитель: Мирошниченко О. С.

Тюменский государственный университет Финансово-экономический институт

Lebed90@mail.ru

КОНЦЕНТРАЦИЯ И ДОКАПИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ КАК УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*CONCENTRATION AND RECAPITALIZATION OF THE BANK'S CAPITAL IN RUSSIA AS A CLAUSE OF ECONOMICS'
MODERNIZATION*

Ключевые слова: капитал банка, докапитализация, централизация капитала.

Keywords: banks capital, recapitalization, centralization of the capital.

Наиболее важным моментом для российской экономики на данный момент является ее качественная реструктуризация в сторону стабильного инновационного развития, сконцентрированного в первую очередь на внутренних источниках. Модернизация экономики находится в непосредственной зависимости от крупных вливаний, в то время как сами они также реализуются только подобающими источниками фондирования. Но вместе с тем банковский сектор Российской Федерации, а именно его кредитный потенциал, резко ограничены его низкой капитальной базой, т.к. имеется прямая функциональная зависимость между объемами кредитования и величиной собственного капитала банка. Повысить темпы экономического роста и увеличить инвестиции невозможно без эффективно работающей и высококапитализированной банковской системы. Однако на настоящий момент банковская сфера не отличается высокой степенью капитализации. Данный аспект сегодня приобретает комплексную направленность. Слабая капитальная база коммерческих банков лимитирует потенциал всей экономики страны и ее способность к модернизации. Ответом на данную проблему должен стать форсированный рост банковского капитала, причем в его основе должны лежать преимущественно внутренние ресурсы концентрации капитала. Исследование вопросов докапитализации банковской системы также необходимо ввиду того, что на данный момент система рыночного перераспределения капитала не до конца сформирована. Перелив капитала ограничивается рядом факторов, таких как присутствие на рынке естественных монополий, значительная доля государственного сектора, слабая развитость рыночной инфраструктуры и т. д.

Исследование влияния вышеупомянутых аспектов централизации и докапитализации банковского капитала на способность банковских организаций по выполнению своих основных функций посредников в условиях нестабильности экономики должно стать приоритетом для современного общества. В настоящий момент российская национальная экономика должна сконцентрироваться на изменениях своей структуры в сторону инновационного развития на

основе внутренних источников. Капитал определяет кредитные возможности коммерческих банков, а именно от кредитных возможностей банковского сектора зависит степень удовлетворения потребности экономики в финансовых инвестициях, необходимых для ее роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы, обуславливающие необходимость докапитализации банковской системы;
- возможные источники докапитализации российских банков;
- динамика капитала банковского сектора;
- обстоятельства, оказывающие давление на капитал банков.

Кутына А. Н.

Научный руководитель: Титов В. О.

Санкт-Петербургский государственный университет

9kutina4@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ

ENVIRONMENTAL PROJECT FINANCE PROGRESS IN RUSSIAN FEDERATION.

Ключевые слова: ответственное проектное финансирование, экология, перспективы экономики, экономическая политика, кризис, санкции.

Keywords: environmental project finance, ecology, economic prospects, economic politics, crisis, sanctions.

В Российской Федерации 2014 г. и начало 2015 г. обусловлены спадом национальной экономики, несмотря на положительные результирующие показатели 2014 г. У экспертов существует ряд мнений относительно причин наблюдаемой рецессии. Президент Российской Федерации В. В. Путин видит причину во внутренних проблемах, пассивности соответствующих органов, несвоевременном реагировании на внешние вызовы. Президент видит решение существующей проблемы в привлечении финансовых ресурсов компаниями при помощи механизма проектного финансирования. Постановлением Правительства №1044 «Об утверждении программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования» было утверждено, что с 2015 г. в России начнет работу Межведомственная комиссия по отбору участников программы проектного финансирования. Программа разработана для того, чтобы в современных условиях, тяжелых для привлечения кредитных ресурсов, была возможность «обеспечения проектов по относительно льготным ставкам». Речь идет о достижении ставки размером: ставка ЦБ плюс одна процентная позиция. Данным постановлением обозначены к отбору проекты, представляющие приоритетный интерес для российской экономики в период до 2018 г. Привлеченные кредиты являются строго целевыми, то есть они направляются на реализацию конкретного проекта. Все расчеты производятся в национальной валюте, предоставление гарантий осуществляет Межведомственная комиссия и не более чем на 25% обязательств принципала. Агентом в данном механизме финансирования проектов выступает «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- Текущая экономическая ситуация с привлечением кредитных ресурсов компаниями;
- Переход в расчетах на национальную валюту;

- Механизм проектного финансирования в реализации проектов в соответствии с задачами, обусловленными Постановлением Правительства РФ;
- Перспективы развития и преимущества внедрения процедур ответственного проектного финансирования и возможные предложения по анализу и отбору инвестиционных проектов с учетом критерий соответствия экологической безопасности и социальной эффективности;
- Обзор зарубежных требований и нормативных документов: «Принципы Экватора», Киотский протокол, социально-экологические стандарты ЕБРР, Азиатского банка развития, Принципы ответственных инвестиций ООН и др.

Лебедева О. А.

Научный руководитель: Матвеева Л. Г.

Южный Федеральный университет

lebedevaoksana@rambler.ru

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

THE BANKING SECTOR OF RUSSIA: CONTRADICTIONS AND PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT

Ключевые слова: банковская система, санкции, девальвация рубля, процентная ставка.

Keywords: banking system, sanctions, rouble devaluation, interest rate.

Открытость национальной экономики и ее участие в мировых экономических процессах неизбежно оказывает влияние на развитие национальной банковской системы, вносит коррективы в характер банковской деятельности через изменение ассортимента банковских продуктов и услуг. Банки, выступая в качестве финансовых посредников, взаимодействуют с различными типами аудиторий: конкурентами, клиентами, государством и т. д. Основной целью данного взаимодействия является оптимизация прибыли и обеспечение оптимального сочетания ликвидности и доходности финансовых ресурсов. Функции банковской системы в жизни любого государства просты и очевидны. Все предприятия, коммерческие организации и рядовые граждане периодически нуждаются в оборотных средствах: надо купить новое оборудование для завода, срочно требуется оплатить партию импортного товара, хочется приобрести новый автомобиль. В соответствии с запросами экономики и строится система аккумуляции и распределения финансовых средств в государстве, то есть банковская система. Рассмотрим некоторые основные показатели деятельности банковского сектора РФ за последнее время и тенденции его развития.

Российские банки оказались в весьма сложной и противоречивой ситуации, сложившейся под влиянием западных санкций и снижения экономического роста. Конфликт на Украине, санкции против России, падение цен на нефть, значительные выплаты по корпоративным внешним долгам, отток капитала — все это привело к серьезному ослаблению отечественной валюты.

ЦБ с 16 декабря 2014 года повысил ключевую ставку с 10,5% до 17%, чтобы остановить девальвацию рубля. Своим решением Банк России изменил стоимость денег в экономике, заставив банки повысить ставки, как по депозитам, так и по кредитам. В конце 2014 года наблюдалось сокращение депозитов. Ослабление национальной валюты привело к тому, что часть граждан решила переложить свои сбережения из рублевых инструментов в более надежные, по их мнению, активы. Большая часть частных лиц решила инвестировать сбережения в недвижимость. Это способствовало существенному росту интереса к ипотечному кредитованию. Резко увеличился спрос и на автокредиты. Банковский сектор переживает непростое время. Спрогнозировать, что

будет с банковской системой в обозримом будущем достаточно сложно. Можно выделить основные проблемы развития банковского сектора в РФ: ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны; региональные и отраслевые диспропорции в экономике; макроэкономическая нестабильность; институциональные проблемы; непрозрачность и высокая концентрация банковской системы.

Луценко Ю. В.

Научный руководитель: Куль Т. Н.

Международный университет МИТСО

malvink0@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

PROSPECTS OF INSURANCE MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Ключевые слова: страховой рынок, личное страхование, имущественное страхование, страховые организации, страховые брокеры, страховые агенты, перестрахование.

Keywords: insurance market, life insurance, property insurance, insurance companies, insurance brokers, insurance agents, reinsurance.

В настоящее время страховой рынок становится более востребованным, объемы операций на рынке страхования ежегодно растут. Динамика страховых компаний, страховых взносов и выплат соответственно увеличиваются. При этом наибольший объем страховых взносов приходится на имущественное страхование. Основная часть страховых взносов по личному страхованию приходится на государственные организации, а по имущественному и страхованию ответственности — на долю негосударственных компаний. Согласно данным Министерства финансов, страховую деятельность в Беларуси осуществляют 22 страховых организаций, в том числе 8 государственных и с долей собственности государства в их имуществе. Из них 3 страховые организации осуществляют исключительно добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, 1 — деятельность по перестрахованию. На рынке представлены и другие традиционные участники процесса страхования — страховые агенты и брокеры. На белорусском страховом рынке отсутствуют полноценные рыночные отношения из-за неравенства предприятий всех форм собственности: создание особых условий для работы государственных страховых организаций. Так, осуществлять обязательное страхование, которое составляет основу рынка, согласно законодательству, могут только государственные страховые компании. Страховщики предлагают потенциальным клиентам широкий перечень страховых услуг: от хорошо знакомых многим поколениям граждан республики видов страхования — от несчастных случаев, жизни и дополнительной пенсии, имущества от пожара и прочих опасностей до уникальных и технологически сложных, ориентированных в первую очередь на страхователей-юридических лиц. Благодаря стабильности и положительной динамике развития страховой рынок в Республике Беларусь представляет собой достаточно привлекательное экономическое поле для зарубежных инвесторов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Особенности различных видов страхования субъектов хозяйствования.
- Показатели деятельности страховых организаций и перспективы их развития.
- Основные проблемы страхового сектора, препятствующие его развитию.
- Регулирование страхового рынка Республики Беларусь.

Лыкова Е. Е.
Научный руководитель: Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
lykovaee@mail.ru

СООТНОШЕНИЕ ПРАВИЛ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ТОНКОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CORRESPONDENCE BETWEEN TRANSFER PRICING AND THIN CAPITALIZATION RULES IN RUSSIA

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, тонкая капитализация, внутригрупповое заемное финансирование.

Keywords: transfer pricing, thin capitalization, intragroup debt financing.

Расширение возможностей и масштабов корпоративного налогового планирования с использованием внутригруппового заемного финансирования требует от государства разработки эффективных мер в отношении режима его налогообложения во избежание существенного сокращения налоговых поступлений. На современном этапе наиболее востребованными в данной сфере институтами противодействия уменьшению налоговой базы и ее перемещению за рубеж становятся правила трансфертного ценообразования и тонкой капитализации.

Общим для этих двух групп правил является то, что они касаются проверки и определения рыночных условий внутригрупповых заимствований. Характер их взаимодействия определяется содержанием соответствующих национальных правовых инструментов. Российские национальные правила тонкой капитализации базируются на таком подходе как метод фиксированного соотношения, вследствие чего не являются частью национальных правил контроля над трансфертным ценообразованием, в отличие от представительного числа примеров зарубежной практики. Согласно российскому законодательству правила трансфертного ценообразования регулируют цену займа, т. е. размер ставки процента, в то время как правила тонкой капитализации ограничивают сумму предоставляемого займа. Таким образом, в Российской Федерации правила трансфертного ценообразования и тонкой капитализации действуют параллельно, поэтому важным вопросом становится проблема их соотношения. Исследование данного вопроса в ретроспективе посредством выделения ряда этапов развития налогового законодательства в сфере регулирования заемного финансирования позволило сделать вывод о том, что взаимодействие правил претерпевает изменения в связи с реформированием соответствующих норм. При этом, несмотря на направленность данных реформ в сторону увязки правил трансфертного ценообразования и тонкой капитализации, рассогласование все еще сохраняется и касается, прежде всего, следующих аспектов: основание и условия действия правил, используемые категории в отношении лиц-субъектов сделки, несимметричность налоговых обязательств займодавца и заемщика, последовательность применения правил.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие трансфертного ценообразования и тонкой капитализации в отношении сделок по предоставлению внутригрупповых займов;
- варианты взаимодействия правил трансфертного ценообразования и тонкой капитализации в национальном законодательстве;
- эволюция соотношения данных правил на протяжении развития российского налогового законодательства в Российской Федерации и проблема их несоответствия;
- перспективы гармонизации данных правил в Российской Федерации.

Малиновский Я. В.

Научный руководитель: Захаров И. В.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

malinjar1993@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА СПОСОБНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА К КРЕДИТОВАНИЮ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

INFLUENCE OF BANK OF RUSSIA POLICY ON BANKING SECTOR CAPACITY FOR LENDING TO THE REAL ECONOMY

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, Банк России, кредитование юридических лиц.

Keywords: monetary policy, Bank of Russia, corporate lending.

В условиях введения экономических санкций со стороны ряда зарубежных стран у большинства российских юридических лиц возникли затруднения с привлечением и погашением кредитов и займов. В связи с этим повышается роль банковского сектора как механизма кредитования реального сектора экономики и стимулирования роста экономики в целом. Однако возможности банковского сектора в значительной степени детерминированы политикой ЦБ РФ. Денежно-кредитная политика Банка России, осуществляемая им с лета 2014 года, вызывает ряд критических отзывов в связи с её несоответствием текущей экономической конъюнктуре и негативным влиянием на банковский сектор. Она характеризуется двумя тенденциями: ростом ключевой ставки и массовым отзывом лицензий у банков. Подобная политика, особенно в свете ужесточения требований ЦБ к достаточности капитала банков в связи с переходом на стандарты «Базель III», негативно влияет на экономический рост ввиду обусловленного повышением ключевой ставки повышения ставок фондирования на межбанковском рынке. Банки, в свою очередь, вынуждены увеличивать ставки по кредитам для предприятий реального сектора, что приводит к стремлению последних минимизировать свои кредитные портфели. Вместе с тем ЦБ последовательно повышает ключевую ставку, обуславливая данные действия необходимостью борьбы с инфляцией и упуская из вида, что монетарная политика влияет на инфляцию спроса, в то время как в России наблюдается инфляция издержек. Массовый отзыв лицензий у банков также представляется пагубным для банковского сектора, поскольку данная мера подрывает у собственников денежных средств доверие к банковской системе и лишает её вкладчиков. В условиях уменьшения потока привлечённых средств банки сталкиваются с дефицитом ликвидности, что вынуждает их относиться с большей осторожностью к оценке рисков при анализе кредитных заявок, что приводит к использованию такого механизма хеджирования, как повышение ставок.

Банк России, вводя в действие рестрикционные меры, существенно ограничивает возможности коммерческих банков по обеспечению реального сектора заёмным капиталом. В то же время в рамках данной ситуации более уместными выглядели бы меры по стимулированию экономического роста (введение программ количественного смягчения по примеру ФРС США и ЕЦБ, понижение ключевой ставки и др.).

В докладе анализируются следующие моменты:

- роль банковского сектора в экономике;
- текущая ситуация на рынке корпоративного кредитования;
- последствия проводимой денежно-кредитной политики Банка России;
- рекомендуемые меры по изменению монетарной политики ЦБ РФ.

Морозова Л. А.

Научный руководитель: Тарасова Ю. А.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» — Санкт-Петербург
liubashka.morozova@yandex.ru

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ СЛИЯНИИ СК «СОГЛАСИЕ» И «РЕСО-ГАРАНТИЯ»

*ESTIMATION OF INVESTMENT VALUE OF THE INSURANCE COMPANY IN CASE OF THE MERGER OF IC
"SOGLASIE" AND "RESO-GUARANTEE"*

Ключевые слова: страховая компания, инвестиционная стоимость, оценка стоимости компании, слияние страховых компаний, синергетический эффект.

Keywords: insurance company, investment value, estimation of investment value, merger of insurance company, synergy.

Для российских страховых компаний, осуществляющих свою деятельность в конкурентной борьбе, необходимо эффективно адаптироваться к стремительно изменяющимся рыночным условиям. Слияния и поглощения являются для многих страховщиков той стратегией роста, которая позволяет компании не только сохранить свои позиции на рынке, но и занять лидирующие позиции. На фоне растущего рынка слияний и поглощений в России остро встаёт вопрос об эффективности и необходимости проведения таких сделок. В докладе рассмотрено предполагаемое слияние страховых компаний «Согласие» и «РЕСО-Гарантия», которые являются одними из самых стабильных компаний на российском рынке и занимают 4-е и 6-е место в рейтинге страховых компаний по объему собранных страховых премий за 2013 год. Такое слияние выбрано не случайно: в конце 2012 — начале 2013 г. в прессе появились слухи о возможном слиянии названных выше компаний. Слияния не произошло, однако довольно интересно проверить, выгодно ли было бы слияние на тот момент для «Согласия» и «РЕСО-Гарантии», и оценить инвестиционную стоимость объединенной компании на конец 2013 г. В результате проделанной работы стоимость объединенной компании получилась равной 90,8 млрд руб. Оценка эффективности рассматриваемого слияния показала, что обеим компаниям была бы выгодна подобная сделка. Синергетический эффект оказался равным 29,3 млрд руб. Финансовые показатели двух компаний в результате слияния изменились в положительном направлении или стремятся к норме, что говорит о том, что данная сделка была бы успешной и выгодной. Таким образом, возможное слияние «РЕСО-Гарантии» и «Согласия» создало бы более мощного игрока на российском страховом рынке, который имеет тенденцию к консолидации. Это особенно актуально сейчас, так как примерно через 9 лет в рамках соглашений по присоединению России к ВТО должны быть сняты барьеры для входа иностранных страховщиков на российский рынок.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- оценка инвестиционной стоимости выбранных страховых компаний без учета слияния;
- оценка стоимости объединенной страховой компании;
- анализ эффективности рассматриваемого слияния, включающий расчет синергетического эффекта и финансовых показателей, характеризующих достаточность собственного капитала, эффективность деятельности страховой компании и ее платежеспособность.

Моховикова Е. С.
Научный руководитель: Лебедева О. Ю.
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
ruzhik17@rambler.ru

КОМПАНИИ ТЭК В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СРЕДЫ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БАНКОВСКИМ СЕКТОРОМ И ГОСУДАРСТВОМ

*COMPANIES OF FUEL AND ENERGY COMPLEX IN AN UNSTABLE BUSINESS ENVIRONMENT: INTERACTION WITH
THE BANKING SECTOR AND THE STATE*

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, структура источников финансирования, финансовые санкции, затраты на обслуживание долга.

Keywords: fuel and energy complex, structure of sources of financing, financial sanctions, cost of borrowing.

Крупнейшие компании топливно-энергетического комплекса (ТЭК) нашей страны в настоящее время испытывают воздействие европейских и американских санкций. Существенно ограничен доступ компаний к внешним источникам заимствования и к технологиям для глубоководного бурения скважин. В условиях неблагоприятной геополитической обстановки и назревающего экономического кризиса в стране представляется актуальным анализ влияния указанных факторов на развитие компаний ТЭК и рассмотрение вариантов взаимодействия государства, банковского и добывающего секторов экономики в целях снижения негативного воздействия внешних угроз.

В результате выполненного анализа финансовой отчетности добывающих компаний (ОАО «НК «Роснефть», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «Лукойл», ОАО «Башнефть», ОАО «Газпром», ОАО «СУЭК», ОАО «Кузбассразрезуголь») были выявлены следующие тенденции: в структуре источников финансирования деятельности компаний на протяжении последних пяти лет большую часть занимают долгосрочные займы и кредиты (от 31% до 68% по группе рассматриваемых организаций), что объясняется осуществлением ими крупных инвестиционных проектов со сроками окупаемости свыше 10 лет, в том числе за счет более дешевых на тот период времени европейских и американских кредитов; долгосрочные банковские кредиты были привлечены добывающими компаниями преимущественно в валюте и за границей, и часть из них обеспечена экспортными поставками нефти. Например, 100% заемных средств ОАО «Лукойл» привлечены в валюте, из них в России — всего лишь 14,3%; ОАО «Газпром» — всего 2,65%. Более двух третей выплат по обязательствам компаний составят выплаты по внешним долгам без возможности рефинансирования иностранного капитала (более 100 млрд; в 2014 году); затраты компаний на обслуживание заемных средств в валюте резко возросли на фоне существенного ослабления курса рубля, а масштабные российские и зарубежные инвестиционные проекты пересматриваются и сокращаются.

Действенными вариантами взаимодействия добывающего, банковского сектора и государственного представляются выход на азиатские рынки сырья и капитала, реструктуризация предоставленных российскими банками кредитов в валюте, предоставление налоговых преференций по налогу на добычу и прямая финансовая поддержка банков и добывающих компаний.

ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИВНОСТЬ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

FINANCIAL INCLUSIVITY AS CHARACTERISTIC OF THE BALANCED DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR

Ключевые слова: финансовая инклюзивность, индекс финансового развития, доступность финансовых услуг, финансовая исключенность.

Keywords: financial inclusivity, financial development index, accessibility of financial services, financial exclusion.

Обострение ситуации на международных финансовых и товарных рынках, усиление конкуренции за контроль над международными потоками капитала сопровождаются возрастанием неопределенности и финансовых рисков, что снижает уровень доверия к финансовым посредникам со стороны потребителей финансовых услуг, прежде всего населения, оборачивается усилением тезаврационных процессов. В этих условиях выдвигаются требования о необходимости соблюдения баланса интересов между финансовыми посредниками и потребителями финансовых услуг; актуализируются вопросы ликвидации автономии финансового сектора от реального; возрастает необходимость соблюдения финансово-кредитными учреждениями Общих принципов защиты прав потребителей финансовых услуг, одобренных министрами финансов и Председателями центральных банков стран G20; усиливается полемика относительно непосредственной взаимосвязи между защитой прав потребителей финансовых услуг и стабильными эффективными рынками; разрабатываются национальные программы по повышению доступности базовых финансовых услуг для широких слоев населения, что создает необходимые финансовые предпосылки для дальнейшего саморазвития граждан в условиях высокоинтегрированного мира.

В современных условиях финансовая инклюзивность, характеризующая уровень доступности взрослого населения до базовых финансовых услуг, является важнейшей характеристикой сбалансированного развития финансового сектора. Существуют определенные причины, ограничивающие доступ населения до базовых финансовых услуг вследствие существования различных барьеров и факторов добровольного и принудительного финансового исключения, которые в систематизированном виде представлены в докладе. Обследование населения по уровню охвата финансовыми услугами на основе использования системы ключевых индикаторов регулярно осуществляется Всемирным банком, МВФ, Альянсом за Финансовую Доступность (Alliance for Financial Inclusion — AFI), созданным по инициативе G20 и объединяющим финансовых регуляторов более чем 60 стран мира. Информационной основой для сравнительного анализа доступности базовых финансовых услуг в странах СНГ и ЕС явились первичные данные базы «Глобальный финдекс» (Глобальный финансовый индекс), которая была сформирована по результатам опроса 150 тысяч респондентов из 148 стран мира компанией Gallup, Inc. В докладе приведены результаты сравнительного анализа доступности финансовых услуг в странах СНГ и ЕС. Важной задачей явилось выявление и устранение возможных ценовых и неценовых барьеров в предоставлении финансовых услуг, действие которых усиливает разбалансированность процессов в финансовом секторе, приводит к возрастанию неконтролируемого перераспределения финансовых потоков через неофициальных финансовых посредников.

В докладе проанализированы подходы к осуществлению масштабных обследований доступности финансовых услуг в РФ и Республике Беларусь, проводимые по инициативе центральных банков этих стран. Выявленные различия в подходах к организации обследований обусловлены тем, что в РФ опрос проводился среди агентов (пунктов обслуживания), а не потребителей финансовых услуг (населения), как было в Республике Беларусь. Унификация подходов необходима для внедрения системы регуляторных мер с целью устранения существующих барьеров доступа населения к финансовым услугам. В докладе будет очерчен перечень наиболее актуальных вопросов банковского регулирования и надзора, направленных на повышение уровня финансовой доступности населения до базовых финансовых услуг в условиях усиления финансовой нестабильности.

Небораков С. А.

Научный руководитель: Лебедев Б. М.

*Санкт-Петербургский государственный университет
senebr@yandex.ru*

ПОЛОЖЕНИЕ ИНОСТРАННОГО И РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*THE SITUATION WITH FOREIGN AND RUSSIAN BANK CAPITAL IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR IN TERMS OF
GLOBAL INSTABILITY*

Ключевые слова: иностранные банки, курс валюты, экономическое давление, глобальная нестабильность, кризисные явления.

Keywords: foreign banks, currency exchange rate, economic pressure, global instability, crisis situation.

Положение иностранных банков в России определяется, в основном, исходя из условий для ведения бизнеса в стране в целом, а также по требованиям законодательства вовлеченных в функционирование таких банков стран. В то же время кризисные явления внутри страны влияют на весь банковский сектор России в совокупности. В конечном итоге всё это сказывается на потребителе банковских услуг, а также на состоянии национальной экономики в целом. Этим и объясняется повышенный интерес к этой проблеме во всём мире со стороны заинтересованных лиц.

С одной стороны, из-за введенных ограничений для российских банков со стороны европейских стран в получении кредитов в этих странах негативно сказывается на осуществлении деятельности российских банков. Они вынуждены искать необходимые средства в других местах, но реально получить их они могут лишь внутри страны. Это связано с падающим курсом рубля и общим замедлением российской экономики. В этих условиях иностранные кредиторы идут на большой риск при предоставлении средств российским банкам. Данная ситуация негативно сказывается на положение российских банков. С другой стороны, снижение позиций России в рейтинге инвестиционной привлекательности, а также экономическое давление на нашу страну со стороны европейских стран и США может привести и к оттоку зарубежного банковского капитала из России. Ситуация усугубляется кризисными явлениями внутри страны, действующими в равной степени на российские банки и на банки с участием иностранного капитала. Но, в отличие от российских банков, которые может финансово поддерживать правительство, банкам с иностранным участием приходится рассчитывать только на свои силы. Конечно, материнские

банки могут помочь в осуществлении деятельности в России, но в Европе в настоящее время также присутствуют неблагоприятные изменения в экономике, такие, как падение курса европейской валюты по отношению к доллару США. Данную проблему можно рассматривать с двух сторон: со стороны банков с иностранным участием, а также со стороны российских банков. В любом случае необходимо анализировать изменения экономической ситуации как внутри страны, так и на мировом уровне, ведущие к изменению условий деятельности банков в России.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- Национальное и международное регулирование банковского сектора;
- докапитализация банковского сектора в условиях кризиса;
- ограничительные меры зарубежных стран в отношении российских банков;
- влияние замедления российской экономики и падения курса рубля на банковский сектор;
- иностранные банковские капиталы в России в условиях низкой инвестиционной привлекательности.

Никитин М. А.

Научный руководитель: Белозеров С. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

maxinikitin@mail.ru

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*COUNTRIES ANALYSIS OF CONTEMPORARY TRENDS OF THE INVESTMENT POLICY OF HOUSEHOLDS IN
FOREIGN COUNTRIES*

Ключевые слова: семейные сбережения, социальная система страхования, рента, сбережения.

Keywords: family savings, social insurance system, annuities, savings.

Ключевой момент формирования любой системы семейных сбережений составляет, конечно же, социальная система страхования. В докладе рассмотрен опыт отдельных стран в вопросе влияния государственных систем социального и пенсионного страхования на разработку инвестиционных планов, связанных с распределением активов домашних хозяйств и формирования сбережений. Так, в США, это — национальная обязательная отсроченная схема пожизненной ренты со сложными вариантами выплаты пенсии, которые зависят от возраста, стажа работы, и семейного положения. Социальное обеспечение является особенно важным, потому что представляет собой большой компонент активов домохозяйств. Пенсионная система Германии основывается на государственной социальной пенсии с элементами добровольного участия в ее формировании (пенсия Ристера) и многих дополнительных инструментах обеспечения старости, к которым относится страхование жизни, фондовое страхование и дополнительное пенсионное страхование. В докладе анализируются различные формы инвестиционных сбережений населения с точки зрения их привлекательности, доходности и распространенности среди широких слоев населения.

Никитина М. С.
Научный руководитель: Лебедев Б. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
nikitinams@gmail.com

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ТНК (НА ПРИМЕРЕ МТС И ВЫМПЕЛКОМ)

ANALYSIS OF RUSSIAN TNCS (MTS AND VIMPELCOM)

Ключевые слова: ТНК, телекоммуникации, финансовый анализ, факторы конкурентоспособности.

Keywords: TNC, telecommunications, financial analysis, competitive factors.

В настоящее время российские транснациональные корпорации находятся на стадии становления и развития. Хотя большего успеха в транснациональной деятельности добились топливно-энергетические компании, но представители других секторов экономики также выходят на мировой рынок. Например, компании, предоставляющие телекоммуникационные услуги. Для определения стратегий роста транснациональных компаний представляет интерес выявление сходств и различий их деятельности, исследование форм выхода на внешние рынки, сравнение финансового положения компаний. Целью является рассмотрение положения компаний «МТС» и «Вымпелком» на российском и зарубежных рынках, исследование их финансового состояния, а так же выявление наиболее конкурентоспособной.

Обе компании являлись «Первооткрывателями» на российском рынке телекоммуникационных услуг, в начале 1990 годов — «МТС» в 1993 году, «Вымпелком» в 1992 году. «МТС» и «Вымпелком» были основаны при поддержке иностранных сотовых операторов, которые к тому времени уже имели опыт работы на рынке телекоммуникационных услуг, а для начала освоения внешних рынков выбрали страны СНГ. На начало 2014 года доля «МТС» российском рынке составляла 34,3%, «Вымпелком» был на третьем месте, с долей в 24,6%. Таким образом, абонентская база «МТС» больше абонентской базы «Вымпелком» в 1,36 раза, тем не менее транснациональная деятельность Вымпелком намного шире.

Для выявления наиболее успешной из них в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- процесс транснационализации компаний «МТС» и «Вымпелком», а так же их положение в телекоммуникационной отрасли;
- используемые формы выхода «МТС» и «Вымпелком»;
- финансовое положение компаний «МТС» и «Вымпелком», занимаемые ими доли рынка, численность абонентских баз;
- основные тенденции ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности компаний с 2011 по 2013 г.

Никитина Н. В.
Научный руководитель: Толстолесова Л. А.
Тюменский государственный университет
nadynnik@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

THE FORMATION AND USE OF THE PENSION FUND RESOURCES IN MODERN PENSION REFORM

Ключевые слова: пенсионная реформа, пенсионная система, пенсионное обеспечение, пенсионное страхование, пенсионный возраст, пенсионер, жизнеобеспечение, льготники.

Keywords: pension reform, pension system, pensions, pension insurance, retirement age, pensioner, life support, benefits.

Характер и действия системы социальных институтов оказывают непосредственное влияние на распределение экономических ресурсов в обществе. Один из таких институтов — государственная система пенсионного обеспечения, которая является сферой принципиально важных интересов всего населения нашей страны. Зачастую проблемы функционирования отечественной пенсионной системы обуславливаются макроэкономическими и демографическими вызовами, в связи с чем, возникает необходимость анализа сложившейся ситуации и проведения пенсионной реформы. Попытки реформирования пенсионной системы в России предпринимались уже с XX в., однако, применяемые меры не дали должного эффекта. Низкий пенсионный возраст, значительное число льготников и северян, высокое превышение количества пенсионеров над активно работающим населением, резкое снижение плательщиков взносов по сравнению с числом получателей пенсий — все это объясняет незначительный уровень социальной защищенности неработающего населения на современном этапе.

Степень изученности экономических аспектов функционирования Пенсионного фонда России отстает от потребностей современной отечественной практики. Это, в свою очередь, не позволяет принимать своевременные конструктивные решения по многочисленным актуальным проблемам развития пенсионной системы в целом, а именно: — несбалансированность бюджета Пенсионного фонда; — медленное формирование инвестиционного потенциала накопительной системы; — зависимость бюджета ПФР от субсидий из федерального бюджета и др. В связи с этим, исследование способов усовершенствования системы пенсионного обеспечения и страхования в РФ, а так же анализ проблем формирования и использования средств Пенсионного фонда России становится наиболее актуальным вопросом жизнеобеспечения населения страны.

В докладе представлен анализ нескольких ключевых моментов:

- пенсионная система и механизм формирования пенсионных прав;
- понятийный аппарат категории пенсионного фонда;
- бюджет пенсионного фонда;
- направления совершенствования механизма формирования и использования финансовых ресурсов Пенсионного фонда России.

Носкова В. М.
Научный руководитель: Лебедев Б. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
viictorianoskova@gmail.com

КОНКРЕТИЗАЦИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

SPECIFICATION TERMINOLOGY COMPONENT OF TAX OPTIMIZATION IN PRACTICE OF RUSSIAN COMPANIES

Ключевые слова: налоговая оптимизация, минимизация налогообложения, налоговое планирование, методы налоговой оптимизации, государственное регулирование.

Keywords: tax optimization, tax minimization, tax planning, methods of tax optimization, state regulation.

Все компании стремятся к получению максимальной прибыли, т. е. к достижению наилучшего баланса доходов и расходов. Поскольку деятельность разворачивается в среде, участником которой является и государство, то неотъемлемым расходом организаций будет уплата налогов. Целью налоговой оптимизации будет достижение упомянутого баланса посредством использования определенных механизмов. Стоит остановиться на том, что в современной экономической и юридической литературе при исследовании вопросов уменьшения налогоплательщиками общей налоговой нагрузки, снижения размера отдельных налогов, иных методах достижения упомянутых результатов используется ряд понятий: «минимизация налогообложения», «оптимизация налогообложения» и «налоговое планирование». Данные понятия не определены законодательно, что по нашему мнению является одним из недостатков, т.к. для целей надлежащего регулирования закрепление распространенных на практике явлений является необходимым. Однако можно выделить причину отсутствия законодательно закрепленных механизмов регулирования оптимизации налогообложения. Во-первых, она заключается в чрезвычайной сложности выявления и законодательного закрепления всех видов возможного проявления данного явления в связи с его емким экономико-правовым содержанием. Во-вторых, в том, что законодательное закрепление неоспоримости права налогоплательщика на оптимизацию налогообложения создаст предпосылки для уклонения от уплаты налогов на законном основании. Это сложно отрицать, если разобрать причины, которые движут налогоплательщиками, желающими любыми способами минимизировать налоговые выплаты. Частые изменения налогового законодательства, его приоритетная направленность на государственные интересы приводит к восприятию налогов не иначе как потерь для бизнеса, здесь опускается стимулирующая функция и социальный аспект налоговой системы.

Однако ряд правовых позиций по рассматриваемому вопросу все же присутствует. Финансово-правовые притязания на терминологическую определенность рассматриваемых категорий получили свое теоретико-научное оформление благодаря правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, согласно которой впервые на государственном уровне было признано право налогоплательщиков на оптимизацию налоговых платежей. Высший орган арбитражного правосудия России подтвердил право налогоплательщика на оптимизацию фискальных платежей путем обозначения данного феномена налоговой выгодой.

Несмотря на частичное определение понятий, вопрос их конкретизации остается открытым, что выражается в существовании различных мнений относительно их трактовки.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ

PROSPECTS FOR THE PROJECT FINANCE IN RUSSIAN FEDERATION

Ключевые слова: проектное финансирование, санкции, инвестиции, Россия и ЕС.

Keywords: project finance, sanctions, investments, Russia and EU.

Последние события в Центральной и Восточной Европе определили во многом торговые и экономические взаимоотношения стран ЕС и России. Помимо введения запретов на финансовые операции с рядом российских компаний, банков, на въезд и финансовые операции некоторых физических лиц, а также ответных запреты на экспорт европейской продовольственной продукции осложнились и инвестиционные отношения между Россией и странами ЕС.

В современных условиях дефицита финансовых ресурсов для различных проектов привлечение инвестиций на основе механизма проектного финансирования является единственным привлекательным способом выхода на кредитный рынок. Тем не менее недостаточная разработка теоретических, методологических и практических аспектов, отсутствие методов, моделей, алгоритмов и методик в области проектного финансирования не дают возможности полноценно реализовать механизм проектного финансирования в России.

Практически все проекты, реализованные в РФ, объединяет одна отличительная особенность: кредиторы, осуществляющие проектное финансирование, в большинстве своем являются зарубежными. Данная проблема связана с особенностями российского права, которое на сегодняшний день, в части проектного финансирования, не является конкурентоспособным по сравнению с зарубежным.

В связи с санкциями со стороны ЕС, европейские инвесторы выбрали стратегию ожидания и не инвестируют денежные средства в российские проекты. Как следствие, развитие проектного финансирования приостановилось. Для улучшения ситуации президент РФ В. В. Путин постановил докапитализировать российские банки за счёт резервов, и направить данные средства на внедрение механизма проектного финансирования.

Необходимо так же принять следующие меры: сформировать надлежащую законодательную базу для развития проектного финансирования в России; заменить денежные средства инвесторов из стран ЕС на средства инвесторов из Китая; повысить информационную доступность механизма проектного финансирования через ассоциации, общественные организации, бизнес-школы, через создание особого портала; подготовить управленческие кадры для накопления ими практического опыта реализации проектов на принципах проектного финансирования; ввести профессиональную первичную экспертизу проектов и получение специальных сертификатов; совершенствовать систему контроля над реализацией проектов и повышать эффективность надзорных функций; способствовать устойчивому взаимодействию между всеми потенциальными инвесторами — предприятиями, банками, фондами, лизинговыми компаниями и другими институтами посредством поддержки механизма проектного финансирования, используя налоговые и финансовые инструменты; обратить особое внимание на снижение различного рода рисков, совершенствуя методологию и методику проектного анализа.

Таким образом, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Текущий инвестиционный климат в РФ;
- Обозначение ключевых проблем мультиинструментальной модели проектного финансирования и возможные пути их решения;
- Разработка мер для развития проектного финансирования в России.

Орлова О. И.

Научный руководитель: Захаров И. В.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

lesya.playbook@gmail.com

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CREDIT INSTITUTIONS IN TERMS OF ECONOMIC INSTABILITY

Ключевые слова: банковские риски, концепция развития кредитных организаций, диверсификация.

Keywords: banking risks, development concept of credit institutions, diversification.

Основными рисками кредитной системы РФ в настоящее время выступают ухудшение кредитоспособности заемщиков вследствие замедляющего экономического роста, сохраняющиеся геополитические риски, риск сохранения ключевой ставки на высоком уровне, а также нарастающий кризис ликвидности банковского сектора. Российская кредитная система испытывает влияние целого ряда негативных факторов. Интенсивный рост просроченной задолженности и ухудшение качественных характеристик кредитных портфелей банков обуславливают снижение их капитальной достаточности в условиях отсутствия источников докапитализации. Данная тенденция развивается на фоне напряженной ситуации с ликвидностью, зависимости банков от средств, привлекаемых от регулятора, ограниченного доступа к международным рынкам капитала в условиях наращивания международных санкций. Попавшие под санкции банки и их дочерние кредитные организации на данный момент являются одними из основных доноров ликвидности на рынке межбанковского кредитования. Ограничение собственной ликвидности данных системообразующих банков провоцирует дальнейшее усиление дефицита ликвидности банковского сектора. Ситуация усугубляется негативной динамикой нефтяных котировок и слабеющим на этом фоне курсом национальной валюты. Все вышеперечисленные тенденции оказывают негативное влияние как на состояние ликвидности банковского сектора в целом, так и на рентабельность деятельности и капитальной достаточности кредитных организаций. Кроме того, негативным последствием вышеуказанных тенденций является ограничение доступа производственных предприятий, которые представляют собой главное звено народнохозяйственного комплекса, к долгосрочным финансовым ресурсам вследствие удорожания кредитов, что провоцирует ограничение экономического роста.

Соответственно, в условиях нестабильности социально-экономического развития РФ основным ключевыми направлениями развития кредитных организаций в рамках реализации их основной функции — трансформации сбережений в инвестиции — являются следующие:

- диверсификация направлений использования финансовых ресурсов в связи с ростом доли проблемных активов;
- диверсификация источников фондирования;

- совершенствование механизма управления рисками в условиях экономической неопределенности;
- повышение доступности банковских услуг, в частности развитие механизмов проектного финансирования, синдицированного кредитования и другие;
- расширение филиальной сети с целью приближения банков к потенциальным клиентам;
- в целях повышения кредитоспособности клиентов необходимо развивать отношения с кредитными кооперативами, объединяющими мелких заемщиков, но несущих солидарную ответственность по полученным кредитам, а также содействовать их дальнейшему развитию.

Пахтусова Н. А.

Научный руководитель: Угрюмова М. А.

Ярославский государственный технический университет

pna.10@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЛОГОВОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

ORGANIZATION MORTGAGE EXPERTISE WHEN ASSESSING THE BORROWER'S CREDITWORTHINESS: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Ключевые слова: банковский кредит, залоговая служба, стоимость имущества, заемщик.

Keywords: Bank credit, mortgage service, the value of the property, the borrower.

Важнейшим вопросом обеспечения инновационного развития отечественной экономики малого бизнеса являются вопросы формирования источников финансирования деятельности. В числе основных форм финансирования инновационной деятельности выступают банковские кредиты. В настоящее время место и роль залоговой службы в кредитном процессе коммерческих банков становятся более значимыми. Это связано и с ростом кредитования, и с увеличением потенциальной залоговой массы, а также с высоким уровнем конкуренции между коммерческими банками за клиентов на рынке банковских услуг.

Залоговые службы коммерческих банков все чаще предоставляют своим клиентам сервисное обслуживание в вопросах проведения оценки рыночной стоимости предметов залога собственными силами, без привлечения независимого оценщика, что существенно экономит совокупные затраты клиента для получения кредита. Специалисты-залоговики принимают участие в структурировании кредитной сделки, помогают клиентам подготовить необходимый пакет правоустанавливающих и иных документов для оформления договора залога. В целях повышения эффективности данного вида деятельности совершенствуется законодательство, разрабатываются внутренние нормативные документы банков, создается качественный инструментарий в помощь сотрудникам залоговых служб. Банки используют различные методы и подходы по организации залоговой экспертизы недвижимого имущества, при всем этом возникает и множество проблем. Самой главной проблемой, является определение актуальной продажной стоимости залогового имущества. Другой проблемой банка является возвратность уже полученного кредита под залог имущества. Решением ее может быть — обеспечение возврата кредита под гарантии и поручительства. В этом случае имущественную ответственность несет за заемщика, как правило, третье лицо. Применительно к юридическим лицам поручительство в отличие от гарантии оформляется письменным договором между банком и поручителем. В соответствии с ним поручитель обязуется гасить кредиторы за-

долженность заемщика в течение определенного времени. Все законные способы обеспечения хороши, если они ведут к достижению конечной цели — погашению должником основной суммы банковского кредита с процентами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность и перспективы развития банковского кредита;
- место и роль залоговой службы в кредитном процессе;
- проблемы возвратности кредита и способы их решения.

Поздеев В. Э.

Научный руководитель: Лукичева А. О.

ФГБОУ ВПО «СПбГТЭУ»

pozdeev.spb@yandex.ru

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: CHALLENGES AND PERSPECTIVES

Ключевые слова: банковская система, Российская Федерация, вызов, перспектива, SWIFT, ставка рефинансирования, ключевая ставка.

Keywords: banking system, the Russian Federation, challenge, perspective, SWIFT, refinance rate, key rate.

Сегодня банковская система Российской Федерации переживает сложные времена, как и вся российская экономика. Антироссийские санкции, резкое повышение ключевой ставки 16 декабря 2014 г., всё возрастающая налоговая ответственность банков, желание государства всё в большей мере отслеживать движение средств по счетам физических и юридических лиц, рост задолженности по просроченным кредитам являются серьёзными вызовами для банковской системы России. Более того, можно сказать, что многие обстоятельства, с которыми столкнулись банки, приближаются по своей силе воздействия к форс-мажорным и некоторые прогнозы недавнего прошлого стали нереальными (например, планы ЦБ России с 1 января 2016 г. уравнивать значения ставки рефинансирования и ключевой ставки).

Очевидно, что перспективы развития банковской системы России будут во многом определяться обстановкой в мире и внутри страны, в частности тем, насколько успешно в России будет реализован пилотный проект в отношении Национальной системы платежных карт (НСПК), как будет меняться ключевая ставка, не будет ли принято Советом Европы решение об отключении России от SWIFT (в случае положительного решения становится возможным крах всей банковской структуры и межбанковских переводов в стране). Однако решение таких вопросов, как совершенствование системы внутреннего контроля в банках и внедрение новых принципов управления, зависит всецело от руководящих органов банков. Эти вопросы являются насущными и их решением нельзя пренебрегать. Так, даже при общении с ОАО «Сбербанк России» становятся очевидными отсутствие необходимых стандартов при осуществлении расчётных операций с клиентами, несогласованность действий различных подразделений, недостаточная компетенция многих сотрудников отделений и даже их руководителей, наличие нормативов по общению коллекторских служб с клиентами (т. е. сотрудники банка могут повторять по несколько раз клиентам, чтобы их не перебивали, потому что время общения с клиентами нормировано) при полном отсутствии нормативов по обслуживанию клиентов в отделениях, трудности при совершении в банкоматах самых обычных операций (например,

зачастую невозможно внести деньги на карточку в нескольких банкоматах кряду даже в самом центре Санкт-Петербурга), неисправность работы банкоматов. При этом выявляется такая странная тенденция в оплате работы сотрудников: обучающий персонал в ОАО «Сбербанк России» нельзя отнести к категории высокооплачиваемого.

*Полуюфта Л. В, Матковская Я. С.
Волгоградский государственный технический университет
v284414@yandex.ru, matkovskaya@mail.ru*

РАЗВИТИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ НЕФТЯНОГО КЛАСТЕРА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

DEVELOPMENT, FORMATION AND EDUCATION OF OIL CLUSTERS IN THE RUSSIAN REGIONS

Ключевые слова: кластер, инновации, нефтяная отрасль, маркетинг, образование, формирование, глобализация, конкуренция.

Keywords: cluster innovation, the oil industry, marketing, education, formation, globalization, competition.

В Российской Федерации уделяется значительное внимание кластерному вопросу. Примером тому являются не только разработки учёных в данной сфере, но и законодательное закрепление экономики ряда субъектов, где работают над созданием, появлением и формированием кластеров в разных сферах. Кластеры возникают и успешно развиваются во многих регионах России, где существуют объективные условия или можно сказать, выгодные для формирования того или иного типа объединений предприятий и организаций. Такими условиями, как отмечалось ранее, являются наличие групп предприятий, тесно связанных технологиями производства какого-либо конечного продукта, сложившаяся территориальная система распределения ресурсов, разделения труда и специализация отдельных территориально-производственных комплексов, поддержка органов государственного управления как федерального, так и регионального масштабов.

Понятие «кластер» по отношению к отраслям и компаниям было введено в научный оборот американским экономистом М. Портером в 1990 г. в рамках его концепции «ромба» национальных конкурентных преимуществ, которая является наиболее известной среди всех исследований о национальной и региональной конкурентоспособности. Если взять в качестве примера нефтегазовую промышленность, то не каждый российский нефтегазовый комплекс способствует формированию вокруг себя кластера высоко конкурентоспособных фирм. Вполне вероятно растрата конкурентных преимуществ как самим ядром кластера (скажем, сокращение разведанных нефтяных запасов), так и вовлеченными в его орбиту предприятиями. Многие регионы России живут и развиваются благодаря нефтяным компаниям, исключением не является и Волгоградская область. Для того чтобы поддерживать и выводить на новый уровень работу нефтяных компаний, надо расширять специфику компаний на разных территориях и объединять их в единый нефтяной кластер.

В докладе будут проанализированы следующие моменты:

- как происходит формирование кластеров в России;
- государственная поддержка при создании кластеров;
- развитие и образование консультационных центров по созданию кластеров (в любой отрасли);
- продвижение работы кластерной политики;
- конкурентно — способность регионов при образовании перспективных кластеров.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РОСТ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЗЕРВОВ В СТРАНАХ МИРА

ANALYSIS OF INFLUENCE FACTORS ON THE GROWTH OF INTERNATIONAL RESERVES IN THE WORLD

Ключевые слова: международные резервы, факторы, парная корреляция, множественная корреляция.

Keywords: international reserves, factors, pair correlation, multiple correlation.

В современных условиях глобальной экономики, особое значение приобретают стабилизационные инструменты, основным из которых на макроуровне являются международные резервы, что и привлекает интерес к данному показателю с точки зрения его исследования с целью получения более полного представления о его роли в современной экономике.

В результате проведенного анализа было выявлено и косвенным образом подтверждено, что свою особую значимость и роль в мировом масштабе золотовалютные резервы стали приобретать именно с начала 20 века. Так как именно в этот временной промежуток наблюдается достаточно стремительный рост суммарной величины данного показателя в мире, причем, несмотря на различия в уровне развития экономики в ряде стран мира, этот рост наблюдается практически повсеместно, хотя, безусловно, основную роль в этом процессе сыграли активно набирающие обороты развивающиеся страны, а также другие, уже развитые в экономическом смысле страны.

В результате восприятия мировых экономических кризисов, в качестве одной из наиболее серьезных угроз в экономике, начался значительный рост суммарных международных резервов по миру, выразившийся в увеличении данного показателя с 1995 по 2012 год в 7 раз. Помимо этого, стоит отметить рост степени обеспеченности золотовалютными резервами, то есть увеличения числа стран, имеющих в резерве достаточные средства, чтобы окупить трехмесячный импорт в страну. Вместе с тем было установлено, что наиболее существенную роль в увеличении значения международных резервов играет экономическое развитие страны в целом, ее обогащение. На этом фоне очень важно уделять внимание не только развитию экономической системы, но и увеличению ее стабильности посредством поддержания золотовалютных резервов и других резервных фондов на достаточном для конкретной страны уровне. Это поможет обеспечить дальнейший стабильный экономический рост и оперативно справиться с надвигающимся в перспективе кризисом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экономические показатели, взаимосвязанные с международными резервами
- расчет коэффициентов парной корреляции между исследуемым показателем и факторами;
- интерпретация значений полученных показателей взаимосвязи факторов с результирующим показателем и отбор наиболее значимых факторов;
- разработка модели множественной регрессии для оценки влияния отобранных значимых факторов на размер международных резервов и расчет коэффициентов множественной корреляции.

Рахимов З. Ю.

Научный руководитель: Коршунов О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

zakhid93@gmail.com

РИСКИ НИЗКИХ ЦЕН НА НЕФТЬ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИНАМИКУ ФОНДОВОГО РЫНКА

RISKS OF LOW OIL PRICES, AFFECTING THE DYNAMICS OF THE STOCK MARKET

Ключевые слова: ВВП, уровень безработицы, сланцевая нефть, фондовый рынок.

Keywords: Gross domestic product, unemployment rate, shale oil, stock market.

В 2014 г. ВВП США увеличился практически на 4.3%, поддержав стремительный рост фондовых рынков. Аналитики связывают такой рост с низким уровнем безработицы — 5.9% в 2014 против 10% в 2010. Тем не менее есть несколько деталей, омрачающих победные заявления Обамы и главы ФРС. В начале 2008 г. безработица была на уровне 4.4%, а в 2000 г. этот показатель был на уровне 3.6%. В этот период цена на нефть в районе \$110 давала рост как индустрии альтернативной энергетики, так и индустрии добычи полезных ископаемых. Многие компании, специализирующиеся на разработке возобновляемых источников энергии, как E.On, Tesla, росли быстрыми темпами. Добыча нефти в США возросла на 70%, а газа на 50%. Большинство новых сланцевых месторождений, обеспечивающий этот рост, оказалась в удаленных регионах. Постепенно эти месторождения приобретали инфраструктуру — и все в долг, все были нацелены на будущие доходы нефтяников. И до украинского кризиса, все шло в соответствии оптимистичными прогнозами — сырье добывалось, нанимали работников. Нефтяников стало больше: они покупали дома, платили налоги, тем самым ВВП вырос. В середине 2014 г. мировой рынок внезапно понял, что объем нефти в два раза больше, чем нужно, и цена углеводородов снизилась. Все альтернативные источники энергии потеряли свою финансовую привлекательность.

В результате число «зеленых» компаний значительно сократиться, так как эти компании расположены в крупных городах, не создадут серьезных проблем для экономики США, но снизят ВВП. Из-за низких цен на нефть хуже обстоит дела со сланцевыми компаниями, цена добычи которых составляет от 35 до 80\$ за баррель. Пока эти компании сохраняют объем добычи, боясь испугать инвесторов, но ВВП связанный с продажей нефти уже упал на 50%. В скором времени придется закрывать дорогостоящие месторождения, понижать инвестиционную активность и сокращать персонал -это приведет к оттоку населения из только что зародившихся нефтяных городов с последующим дефолтом коммерческих и ипотечных кредитов. В 1 кв. 2015 г. снижение будет еще более заметным, а во втором, при сохранении текущих цен на нефть, мы увидим небольшую рецессию. Здесь стоит заметить ситуацию для нефтяных компаний: снижая добычу в дорогостоящих месторождениях, цена на нефть будет расти вверх, побуждая наращивать добычу, и это спровоцирует падение цен на нефть — нахождение равновесие будет нелегко. Аналогичная ситуация будет наблюдаться с дорогостоящей добычей обычной нефти — удаленной и шельфовой, опять же оказывая давление на мировой ВВП, а также на динамику фондового рынка. Как видно из-за снижения цен на нефть пострадают развитые и развивающиеся страны, а в этом мире все взаимосвязано и это приведет к снижению привлекательности капитала на фондовый рынок, т.к. инвесторы в такие моменты предпочитают более безопасные инструменты.

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

PROJECT FINANCE IN THE RENEWABLE ENERGY

Ключевые слова: проектное финансирование, возобновляемые источники энергии, формы международного кредитования, государственно-частное партнерство.

Keywords: project finance, renewable energy, forms of international lending, public-private partnership.

В современной экономике инвестиции играют существенную роль в ее функционировании и развитии. Грамотная инвестиционная политика позволяет достичь значительного улучшения экономической ситуации в стране и повышения уровня жизни населения. Для нормальной деятельности предприятия необходимо реализовывать эффективную политику финансирования. Для выхода из кризиса и обеспечения экономического роста необходимо создание новых производственных мощностей, обновление основных фондов и, следовательно, реализация стратегий инновационного прорыва и модернизации. Подобные проекты требуют настолько крупномасштабных капиталовложений, что их окупаемость, как правило, растягивается на многие годы, что, в свою очередь, ведёт к возникновению повышенной рискованной нагрузки. При этом привлечение таких традиционных источников финансирования, как инвестиционные кредиты (в том числе и синдицированные), а также бюджетные средства государства — оказывается явно недостаточным для обеспечения требуемых объёмов финансирования. В результате, складывается необходимость всё большее внимание уделять вопросам организации финансирования и структурированию подобного рода инвестиционных проектов. Среди возможных способов финансирования таких крупномасштабных проектов выделяется такой специфический способ как «проектное финансирование».

Частично достижение этих целей может быть обеспечено за счет использования внутренних ресурсов промышленных предприятий. Однако для реализации масштабных инвестиционных проектов в возобновляемых источниках энергии собственных ресурсов компании оказывается недостаточно. В этом случае необходимо искать другие формы финансирования проектов, способные обеспечить успешность их реализации. В мировой практике для осуществления подобных проектов достаточно активно используют проектное финансирование. В России же опыт использования такого механизма пока ограничен небольшим числом реализованных проектов, и существует необходимость расширения его применения в экономике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Особенности механизмов проектного финансирования как одной из форм международного кредитования;
- Инструменты, используемые в основных схемах проектного финансирования;
- Вопросы применения государственно-частного партнерства в возобновляемых источниках энергии;
- Практическое применение схем проектного финансирования международных проектов в возобновляемых источниках энергии на примере бельгийского проекта Belwind в оффшорной ветроэнергетике.

Садчикова А. К.
Научный руководитель: Воронова Н. С.
Санкт-Петербургский государственный университет
sadchikova1993@gmail.com

ФАКТОРЫ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

*GROWTH DRIVERS OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF RUSSIAN VERTICALLY INTEGRATED OIL COMPANIES IN
THE PETROLEUM REFINING*

Ключевые слова: инвестиционные проекты, финансирование, вертикально-интегрированные нефтяные компании, нефтепереработка.

Keywords: investment project, financing, vertically integrated oil companies, petroleum refining.

Для России энергетический сектор традиционно является одним из ключевых: страна входит в первую десятку стран с крупнейшими запасами нефти, уступая только Венесуэле, странам Ближнего Востока и Канаде. Россия обеспечивает около 12% мировой торговли нефтью, являясь важнейшим поставщиком для европейских стран и по объему экспорта уступая только Саудовской Аравии. По объемам переработки Россия занимает третье место в мире. Однако российские нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ) отстали от зарубежных конкурентов в инновационном развитии и не способны производить продукцию, соответствующую международным стандартам. В основном из России экспортируются низкооктановые и прямогонные бензины и мазут. Эти нефтепродукты в дальнейшем перерабатываются на европейских НПЗ в высококачественное топливо. Поэтому одним из ключевых векторов развития отрасли является развитие нефтепереработки (в первую очередь, строительство новых заводов и обновление основных фондов на действующих предприятиях), повышение качества нефтепродуктов. Решение проблемы глубокой переработки нефтяного сырья и интенсивного развития производственных мощностей требует роста объема инвестиций, в первую очередь, от вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК). По данным на 2014 год, в России функционируют 68 специализированных нефтеперерабатывающих предприятий, из которых 26 НПЗ входят в состав 9 крупных ВИНК. Доля группы этих НПЗ в общем объеме нефтепереработки в 2013 году превысила 85%. В 2011 году было подписано четырехстороннее соглашение между нефтяными компаниями, Федеральной антимонопольной службой, Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору и Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, согласно которому производители топлива взяли на себя обязательства перейти на производство более качественных нефтепродуктов к 2015 году. Для этого планировалось к 2020 году завершить строительство и реконструкцию 128 установок. В 2012 году было введено 15 новых установок вторичной переработки нефти, что в 2,5 раза больше, чем в 2011 году. По планам в 2013 году предполагалось ввести в эксплуатацию 23 установки, но по факту были введены лишь 13 установок на российских НПЗ. Ожидается, что общий объем инвестиций в модернизацию НПЗ за период 2011–2015 годов превысит 1 трлн руб. К сожалению, можно прогнозировать срыв поставленных сроков, обусловленный низкой эффективностью работы ВИНК, непредусмотренными задержками выполнения работ подрядными компаниями и негативной макроэкономической конъюнктурой.

Синица Е. А.
Научный руководитель: Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
jenny_sinitsa@mail.ru

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ АКТИВОВ

SECURITIZATION OF FACTORING ASSETS

Ключевые слова: секьюритизация, факторинг, финансовые инструменты, факторинговые активы, дебиторская задолженность.

Keywords: securitization, factoring, financial instruments, factoring assets, accounts of receivables.

В последние годы на международном и российском финансовом рынке всё более популярным становится рефинансирование дебиторской задолженности через её трансформацию в ликвидные активы или секьюритизацию. Целью секьюритизации наряду с поиском дополнительного финансирования является стремление к хеджированию рисков и повышению ликвидности. В результате принятия в декабре 2013 г. федерального закона №379-ФЗ, известного как закон о секьюритизации, с 1 июля 2014 г. в отечественной финансовой практике появилась возможность осуществления внутриэкономических сделок по секьюритизации неипотечных активов, в частности факторинговых обязательств. Использование секьюритизации факторинговых активов позволяет реструктурировать портфель уступленных требований с целью их трансформации в объекты сделок на фондовом рынке, что в свою очередь дает возможность снизить стоимость финансирования факторинговых услуг и стимулировать посткризисное развитие факторинга в России. Кроме того, преобразуя факторинговые активы в ценные бумаги, секьюритизация наделяет их повышенной ликвидностью, делая финансовые отношения между кредитором и должником более эффективными. Секьюритизация уступленных фактору прав требования имеет свои особенности, связанные со спецификой факторингового бизнеса и свойствами секьюритизируемых активов. Одной из таких особенностей является то, что большое значение при секьюритизации факторинговых активов имеет юридическое оформление отношений между фактором и его клиентом, от которого зависит риск признания недействительности передачи фактору прав требования, а также стабильность платежей по уступленным фактору обязательствам, от которой зависит своевременность выплат инвесторам. Другим отличием является «револьверная» схема факторинговой сделки, обусловленная краткосрочностью уступаемых обязательств и необходимостью регулярного пополнения секьюритизируемого пула новыми активами.

Успешность сделки секьюритизации активов, выражающаяся в снижении затрат на привлекаемое финансирование, зависит от стоимости выпускаемых ценных бумаг, которая в свою очередь определяется их рейтингом. Рейтинг присваивается по результатам оценки по нескольким основным параметрам, а именно по кредитному качеству и структуре пула активов, степени независимости эмитента, качеству гарантий и обеспечения исполнения обязательств, а также с учетом общего экономического, политического и социального состояния в стране эмитента. Сочетание факторинга и секьюритизации активов выстраивает инновационный процесс финансирования бизнеса, при котором риски распределяются между участниками сделки с одновременным расширением доступа на рынок капитала. В отличие от экономически высокоразвитых стран в России механизм секьюритизации еще недостаточно описан и закреплён законодательно. В результате этот финансовый инструмент пока остается достаточно экзотическим для многих отраслей экономики, в частности для рынка факторинга.

Сотников Н. З.

Научный руководитель: Сотникова С. И.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»

snz91@mail.ru

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ГРАЖДАН КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

*QUALITY OF LIFE OF THE RUSSIAN CITIZENS AS INDICATOR OF COMPETITIVENESS OF THE BANKING SECTOR
OF ECONOMY*

Ключевые слова: конкурентоспособность банковского сектора, денежно-кредитная политика, качество жизни, таргетирование.

Keywords: competitiveness of the banking sector, monetary policy, quality of life, targeting.

В современных условиях одной из кардинальных задач повышения конкурентоспособности российской экономики является формирование стратегического потенциала банковского сектора как важнейшего элемента финансовой отрасли. Без конкурентной денежно-кредитной политики, представляющей составную часть экономической политики государства, повысить спрос на кредиты и доходность банков в короткие сроки на фоне ухудшающейся экономической ситуации невозможно. Современная денежно-кредитная политика в России связана со сменой парадигмы развития банковского сектора: от стремления расширять банковский бизнес за счет агрессивных маркетинговых технологий к повышению качества банковских активов. Главными стратегическими целями этого сектора являются повышение благосостояния населения и обеспечение максимальной занятости. Итак, специфика российской экономики, противоречивость внешних и внутренних условий и недостаточное развитие трансмиссионного механизма свидетельствует о назревшей объективной необходимости перехода от таргетирования валютного курса, инфляции к таргетированию качества жизни российских граждан. У таргетирования качества жизни есть преимущества перед альтернативными стратегиями денежно-кредитной политики. Прежде всего, у Центробанка сохраняется возможность предотвращать волатильность валютного курса, приводящую к изменению конкурентоспособности национальной промышленности и качества жизни населения. Более того, данный режим в большей мере сочетается с потенциально высоким передаточным эффектом в рамках канала валютного и инфляционного курса трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Важной особенностью является также возможность устанавливать наряду с ориентирами по качеству жизни и другие контрольные показатели. Переориентация денежно-кредитной политики на потребности внутреннего рынка в значительной степени снизит её зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры и уменьшит доминирующую роль канала валютного курса денежной трансмиссии. Изменение этих переменных оказывает прямое воздействие на динамику цен в экономике страны, а денежные власти могут эффективно контролировать их изменение. Итак, повышение качества жизни российских граждан будет способствовать устойчивости финансово-банковской системы и обеспечению национальной безопасности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы, обуславливающие необходимость перехода к таргетированию качества жизни российских граждан;
- влияние качества человеческого развития на конкурентоспособность банковского сектора;
- методический подход к оценке денежно-кредитной политики Центробанка России.

Сохацкий А. С.
Научный руководитель: Куль Т. Н.
Международный Университет «МИТСО»
Alex215crew@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BELARUSIAN BANKING SYSTEM

Ключевые слова: банковская система, ставка рефинансирования, кредитование, инфляция, инвестиции.

Keywords: banking sector, refinancing rate, lending, inflation, investment.

Банковская система — одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Ее практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов, большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции. Банки, так же действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков. В совокупности все банки образуют единую систему. Банковская система — это внутренне организованная, взаимосвязанная общими целями и задачами совокупность банков конкретного государства. Банковская система Республики Беларусь является двухуровневой и состоит из Национального Банка Республики Беларусь и иных банков, в том числе банков с участием иностранного капитала и дочерних банков иностранных банков, зарегистрированных в установленном порядке на территории Республики Беларусь.

В настоящее время, банковская сфера Республики Беларусь испытывает недостаток в молодых, квалифицированных кадрах. Данная проблема возникает ввиду роста численности коммерческих банков, их расширения. Зачастую банки выдают кредиты предприятиям, даже не проверив их состоятельность, что приводит к возникновению проблемы не платежей по кредитам. От успешности решения проблемы возврата дебиторской задолженности реального сектора экономики во многом зависит устойчивость функционирования банковской системы. В первую очередь, возврат данных средств будет способствовать поддержанию равновесия на внутреннем валютном рынке, накоплению необходимых стране резервов.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что банки играют важную роль в экономике государства. Именно поэтому, выход из кризисного положения, сложившегося в Республике Беларусь, необходимо начинать с оптимизации функционирования банковской системы.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- Динамика развития банковской сферы Республики Беларусь;
- Выявление причин возникновения проблем в банковской сфере;
- Определение путей решения проблем банковской сферы;
- Пути оптимального применения инвестиций для развития банковской сферы.

Стрекаль Н. С.
Научный руководитель: Львова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
natalia.strekal@gmail.com

ОЦЕНКА ЭТАЛОННОГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА

*EVALUATING REFERENCE FINANCIAL POSITION OF THE COMPANY WITH THE APPLICATION OF BANKRUPTCY
PREDICTION MODELS*

Ключевые слова: финансовая диагностика, модели прогнозирования банкротства, эталонное финансовое состояние.

Keywords: financial diagnostics, bankruptcy prediction models, reference financial position.

Определение стадии развития, на которой находится фирма, оценка ее фактического финансового состояния в сравнении с эталонным выступают в качестве основных задач корпоративной финансовой диагностики. Эталонное финансовое состояние компании, на наш взгляд, не следует пытаться определять методами описательного и коэффициентного анализа, потому как некоторые показатели, характеризующие деятельность фирмы, могут быть сколь угодно высокими (например, частное от деления операционной прибыли на активы компании). Кроме того, для большинства показателей нецелесообразно определение критических положительных или отрицательных значений (показатели, характеризующие структуру капитала). В то же время необходимо обратить внимание на то, что существует вполне объективный критерий оценки состояния компании, обратного эталонному, — прекращение ее деятельности. В данном случае речь идет о принудительном закрытии фирмы или ее банкротстве, а не о так называемой добровольной ликвидации по решению учредителей. Это приводит нас к использованию для целей определения эталонного финансового состояния моделей прогнозирования банкротства.

Следует отметить, что в целях оценки эталонного финансового состояния российских фирм необходимо применение моделей прогнозирования несостоятельности, разработанных с использованием статистических данных по отечественным компаниям. Однако буквальное определение эталонного финансового состояния компании в качестве интегрального показателя какой-либо модели прогнозирования банкротства (здесь речь идет о финансовых моделях прогнозирования) будет являться лишь условной оценкой модели и, наиболее вероятно, не будет совпадать с реальным (истинным) эталонным состоянием. Более того, истинное эталонное состояние является, скорее, величиной статической, в то время как модели диагностики несостоятельности дают адекватные оценки посредством применения их в динамике. Попытки формализации процесса оценки эталонного финансового состояния приводят к заключению о том, что существует некое истинное эталонное финансовое состояние фирмы. Тогда, при принятии факторов, от которых оно зависит за X_i , а самого такого состояния за Y , представляется возможным определить его как функцию $Y=f(X_1, \dots, X_n)$. На наш взгляд, финансовые модели прогнозирования банкротства, предусматривающие расчет интегрального показателя, могут служить в качестве *оценки* истинного финансового состояния. Таким образом, проблема переходит в плоскость определения того, насколько адекватно (с какой точностью) полученная посредством применения модели условно эталонная оценка отражает истинное эталонное финансовое состояние.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИРАНСКИХ БАНКОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

INNOVATIVE FACTORS OF THEIRANIAN BANKS' DEVELOPMENT IN INTERNATIONAL MARKETS

Ключевые слова: Инновационные факторы, Иранские банки, международные рынки, развитие.

Keywords: Innovative factors, Iranian banks, International markets, Development.

В мировой литературе инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный прогресс, воплощенный в новых продуктах и технологиях. В литературе насчитываются сотни определений. Например, по признаку содержания или внутренней структуре выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и др. В прошлом, многие банки могли выжить даже при очень ограниченных количествах инноваций. Они ориентировались на обеспечение качества продукции и просто на обновление их до уровня, который поддерживает их конкурентоспособность на рынке. Этот метод по-прежнему применяется для некоторых продуктов с длительным жизненным циклом и не имеет значительных возможностей для инноваций. Инновации в банковском секторе обусловлены наличием или отсутствием инноваций у банков-конкурентов. Стратегия быть первыми на рынке с новым продуктом в банковском секторе может предоставить вам существенное преимущество с точки зрения построения клиентской базы. Трудно конкурировать, если банковские продукты воспринимаются как устаревшие.

Иранская банковская система является стабильно развивающейся. Инновации в иранской банковской системе — новые способы ведения финансового бизнеса, в том числе интернет-банкинг, мобильный банкинг, банкомат и т.п. Кроме того, банк классифицирован в экономике страны, как финансовый посредник в направлении денежных средств от сберегателей к заемщикам. Он предоставляет кредиты заемщикам, а также принимает вклады от вкладчиков в соответствии с установленными принципами ценообразования на данные услуги. В результате проведения этой посреднической функции банки собирают излишки средств от вкладчиков и распределяют их среди заемщиков с дефицитом средств (посреднические функции), таким образом, направляя средства от вкладчиков к заемщикам. Тем самым банки повышают экономическую эффективность за счет поощрения более эффективного распределения финансовых ресурсов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- учет и отчетность как инновационные факторы преодоления взаимного недоверия в банковской среде (в части применения общих стандартов финансовой отчетности);
- проблемы иранских банков на международных рынках, в том числе на российском рынке банковских услуг;
- инновационные факторы в выборе международной стратегии развития банковского сектора Ирана.

ИСЛАМСКАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА — СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

CURRENT STATE OF ISLAMIC FINANCIAL SYSTEM

Ключевые слова: Исламская финансовая система (ИФСИ), инвестиционная деятельность исламских банков, запрет роста.

Keywords: Islamic financial system (IFS), investment activities of Islamic banks, prohibition on charging interest.

Весной 2009 г. патриарх Московский и всея Руси Кирилл в одном из своих заявлений, ссылаясь на нравственные корни кризиса 2008–2009 гг., указал, что православный мир в сотрудничестве с представителями других конфессий может предложить иной, отличный от западных экономик подход к выработке социально-экономической модели. Будучи еще в сане митрополита, Кирилл заметил, что в свете происходящих экономических потрясений изучение исламской финансовой системы (ИФСИ) вызывает интерес с точки зрения способов приспособления нравственной практики к текущим реалиям рыночной экономики. Под ИФСИ автор понимает совокупность институтов исламского права и методов работы (методику применения правил и принципов) финансовых учреждений, в которых соблюдение требований шариата является неотъемлемой частью финансовых отношений в ряде национальных государств. В ИФСИ деньги сами по себе не представляют ценности и являются лишь средством обмена. Важным аспектом в понимании инвестиционных отношений с участием исламских банков является существующий запрет на взимание процента. С этим связано и отсутствие понятия спроса и предложения процентных ставок. Гражданско-правовые формы, известные исламскому праву, задали глобальные ориентиры для развития нового вектора банковского дела так называемого «исламского банкинга». В мировом финансовом секторе банки квалифицируются как «исламские» не по происхождению учредительного капитала, принадлежности к определенной юрисдикции или вероисповеданию их учредителями религии ислам, а на основании принятия общесоциальных ценностей, соблюдения системы запретов и дозволений шариата.

Очевидно, что знание о преимуществах ИФСИ может стать решающим фактором становления открытой национальной экономики России в новых геополитических условиях, и способствовать скорейшему притоку в российский банковский сектор инвестиций из стран Ближнего Востока. Члены Исламского банка развития (ИБР) и в особенности страны — участницы Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Саудовская Аравия проводят последовательную политику по интеграции ИФСИ в мировую экономику.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные положения ИФСИ;
- обзор гражданско-правовых форм инвестиционной деятельности исламских банков.

Федунов В. М.
Научный руководитель: Федотова Г. В.
Волгоградский технический государственный университет
Vova-fedunov1992@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PAYMENTS IN RUSSIA

Ключевые слова: банк, электронные платежи, пластиковая карта, безналичный расчет.

Keywords: bank electronic payments, plastic card, bank transfer.

Развитие системы электронных платежей и расчетов с применением пластиковых карт является одним из основополагающих элементов современной экономики. Удельный вес суммы безналичных операций, совершаемых с применением платежных карт на территории России, постоянно растет, однако пока в несколько раз меньше, чем в развитых странах. Сегодня российские банки продолжают активно наращивать выпуск пластиковых карт. По состоянию на 1 января 2013 года, суммарный объем активных карт в обращении у 106 банков, принявших участие в рейтинге, составил 150 млн штук, что почти на 22.5 млн штук (17.7%) больше, чем было у тех же участников ровно год назад. Оценить определенно ситуацию в России по данной статистике сложно. Несмотря на то, что карточная эмиссия как базовый показатель рынка платежных карт, постоянно увеличивается, следует отметить ее недостаточные объемы. В России, как известно, около 80% карт эмитированы в рамках «зарплатных проектов». Как видно из рисунка 8 до 70% всех выпущенных банковских карт в 2013 году — дебетовые карты, для простого снятия наличных, фактически электронные кошельки.

В настоящее время банки имеют отягощение в виде накопленной клиентской базы и имеющегося программного обеспечения, которое не дает быстро и эффективно провести модернизацию всего оборудования. В этом случае гораздо проще и эффективнее создавать проекты с чистого листа при наличии опыта в этом деле. Послекризисные банки — это высокотехнологичные банки. Они должны соответствовать нескольким основным требованиям. Во-первых, такие банки должны обладать мощными информационными системами, которые позволят предоставлять современные услуги и легко масштабировать бизнес. Во-вторых, необходим новый подход к обслуживанию клиентов: большинство банков представляют этот процесс исключительно в виде визита клиента в офис с обязательным обслуживанием посредством общения с операционистом. В-третьих, необходимо уделить внимание внутренней оптимизации: если есть рутинная задача, которую изо дня в день выполняют специальные люди, значит, ее необходимо максимально оптимизировать.

В докладе анализируются следующие главные моменты: европейский опыт применения различных инновационных услуг в области платежных программ с использованием мобильных средств связи и Интернета; проблемы социализации банков в социальных сетях.

Современный банк электронные платежи рассматривает как неотъемлемую часть комплексного механизма привлечения клиентов, снижения операционных издержек и получения прибыли. Пластиковая карта становится — инструментом сетевых финансовых отношений в глобальном информационном пространстве, посредством которого осуществляется предпринимательская, а также иная, не запрещенная законом экономическая деятельность, осуществляемая с использованием компьютерных коммуникационных средств сети Интернет в условиях глобализационных экономических процессов.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

FINANCIAL RISK IN THE BUDGET PROCESS

Ключевые слова: бюджетный процесс, бюджетные риски, финансовые риски.

Keywords: budget process, budget risks, financial risks.

Бюджетный процесс как регламентируемая нормами права деятельность органов публичной власти по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, их утверждению, исполнению и обеспечению контроля над их исполнением, как и любая деятельность неизбежно связан с риском.

В целом, под риском понимается возможность наступления некоторого негативного события при осуществлении бюджетным учреждением своей деятельности. Под бюджетным риском понимается возможность невыполнения (полностью или частично) определенных параметров (характеристик) федерального бюджета, а также неэффективного, нецелевого использования средств федерального бюджета. Первоочередными задачами управления финансовыми рисками в системе внутреннего контроля бюджетного процесса являются задачи идентификации, классификации, оценки и мониторинга соответствующих рисков. Официальным инструментом, используемым для управления рисками при проведении внутреннего финансового контроля, является приказ Минфина России «Об организации проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета».

В составе многочисленных бюджетных рисков следует выделять риски, обусловленные внешними (макроэкономическими, социально-демографическими, политическими и т. п.) факторами, и риски, источником возникновения которых является организация бюджетного процесса, включая непосредственно действия участников бюджетного процесса. Бюджетный процесс является, с одной стороны, источником возникновения рисков, с другой — объектом их воздействия.

В зависимости от вида управленческой деятельности можно выделить следующие виды рисков бюджетного процесса: риски бюджетного прогнозирования, риски бюджетного планирования, риски оперативного управления бюджетными потоками, риски бюджетного учета и отчетности, риски бюджетного контроля и пр. В системе управления финансовыми рисками основная роль принадлежит механизмам их нейтрализации. Механизмы нейтрализации финансовых рисков представляют собой систему методов минимизации их негативных последствий.

В докладе, таким образом, анализируются следующие ключевые моменты:

вопросы управления финансовыми рисками в системе внутреннего финансового контроля при осуществлении бюджетного процесса;

пример классификации рисков бюджетного процесса;

методы оценки и мониторинга рисков;

Чэнь И.

Научный руководитель: Лебедев Б. М.

Санкт-Петербургский государственный университет
urinyehc@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА КИТАЯ

FEATURES OF CHINA'S STOCK MARKET

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, государственное регулирование, экономический рост.

Keywords: Securities market, stock market, government regulation, economic growth.

В Китае, в отличие от России, (в России публичные размещения ценных бумаг реализуются относительно свободно) функционирует система квотирования публичных размещений: политика сдерживания роста рынка, учитывая эмиссионный потенциал экономики Китая. Следует отметить и то, что резиденты Китая не обладают легальным правом приобретать акции китайских компаний, которые котируются на иностранных финансовых рынках. Также, правительство Китая планирует выпуск китайских депозитарных расписок, что послужит усилению количества инструментов, обращающихся на рынке ценных бумаг страны. Немаловажный вклад в развитие фондового рынка Китая привносит и Народный Банк Китая (реализует монетарную политику и выполняет функцию по регулированию денежного обращения и кредита). Еще одной отличительной особенностью китайского фондового рынка выступает китайское акционерное право, регулируя трансформацию государственных корпораций в негосударственные.

Итак, выделим основные особенности фондового рынка Китая: Доминирование государственных компаний (79% компаний находятся в государственной собственности); Тесная связь между денежно-кредитной политикой Банка Китая и фондового рынка Китая, начиная с июля 2005 года, когда начался постепенный рост курса китайского юаня с USD/CNY 8,28 до настоящего 6,2. В октябре 2007 года Китай начал осуществлять жесткую денежно-кредитную политику с помощью внедрения системы управления квотами публичных размещений. Китайский фондовый рынок из-за юаня не является свободно конвертируемым. Контакты с зарубежными рынками в значительной степени характеризуются психологическими и косвенными ограничениями. Отличительной особенностью китайского фондового рынка выступает сложный характер регулирования рынка ценных бумаг из-за нахождения на территории Китая отдельных районов (Сянган, Аомынь, свободные экономические зоны), обладающих большой автономией и в сфере фондовых рынков.

Фондовый рынок Китая выполняет следующие основные функции: финансовая, инвестиционная, трансформации механизма управления предприятием, поощрение развития новых отраслей промышленности и т. д.

Юдина Д. В.
Научный руководитель: Валиева Е. Н.
Самарский государственный экономический университет
udinadaria@yandex.ru

МАССОВОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЛЬЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

MASS REAL ESTATE INSURANCE AGAINST THE RISKS OF NATURAL DISASTERS IN RUSSIA

Ключевые слова: страхование имущества, страхование рисков стихийных бедствий, массовое страхование, вмененное страхование.

Keywords: property insurance, insurance against the risks of natural disasters, mass insurance, imposed insurance.

Вопрос обеспечения массовой страховой защиты жилья граждан в России в течение последних лет не теряет актуальности по причине значительных убытков от стихийных бедствий, покрывать которые приходится за счет бюджета. Каждый раз при стоимостной оценке убытков выявляется крайне низкая степень покрытия страхованием имущества граждан. Цель исследования, предпринятого автором — предложить обоснованное решение проблемы массового страхования недвижимости в России с учетом опыта зарубежных стран, СССР и специфики России. В январе 2015 года на рассмотрение Государственной думой внесен законопроект, разработанный Министерством финансов в середине 2014 года. Предполагается организовать систему массового вмененного страхования имущества населения от рисков стихийных бедствий. На основе обзора опыта зарубежных стран в области страхования недвижимости от рисков стихийных бедствий автором выделены концептуальные черты схем организации страхования данного риска в зарубежной практике. Для проработки вопросов секьюритизации активов в системе массового страхования жилой недвижимости и перестрахования принятых рисков автором организована зарубежная стажировка в одной из крупнейших перестраховочных компаний Hannover Re (Ганновер, Германия). Обобщив опыт СССР, зарубежных стран; ознакомившись с содержанием законодательных инициатив в данном направлении и всесторонней критикой их компетентными органами и экспертами, автор предлагает альтернативную схему массового страхования имущества. В частности, разработаны такие концептуальные аспекты системы массового страхования жилья, как объект страхования и страхователь, страховая сумма, структура и размер страхового тарифа. Проработан вопрос обеспечения стабильности системы массового страхования жилья с помощью секьюритизации активов страховщиков, а также перестрахования рисков. Автор обращает внимание на проблему мотивации и лояльности населения новому виду страхования.

По итогам исследования оценивается эффект введения массового страхования как для страхового рынка России, так и для экономики страны в целом. Автор систематизирует и последовательно прорабатывает негативные стороны предложенной альтернативной схемы.

Якубовская Д. Л.
Научный руководитель: Соколов Б. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
diana.yakubovskaya@gmail.com

ОЦЕНКА РИСКА В ЦЕНЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

COST OF RISK AS PART OF PRICING FOR CORPORATE CREDIT PRODUCTS

Ключевые слова: банки, управление рисками, риск-ориентированное ценообразование, стоимость риска, ожидаемые потери, неожиданные потери, стоимость капитала.

Keywords: banks, risk management, risk-based pricing, cost of risk, expected loss, unexpected loss, cost of capital.

Кризис 2008 года внес серьезные коррективы в регуляторную практику стран мира. Помимо ограничения собственных торговых операций и операций с производными финансовыми инструментами регуляторные органы развитых стран создали среду, обязавшую представителей банковского сектора по-новому взглянуть на свой бизнес, его рентабельность и планирование развития. В частности, внедрение рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору привело к стандартизации подходов, используемых для оценки риска и планирования капитала кредитных организаций. Указанные изменения стали основой для формирования концепции риск-ориентированного ценообразования, предполагающей затратный метод вычисления стоимости банковских продуктов и услуг и включающей, среди прочего, стоимость риска и капитала. Данная концепция предполагает, что цены банковских продуктов должны быть обоснованы с экономической точки зрения, т. е. должны обеспечивать неотрицательный финансовый результат за вычетом рисков. Таким образом, ключевым условием проведения операции становится превышение планируемой ценой себестоимости сделки. Наличие рисковой компоненты в себестоимости кредитных продуктов обусловлено ожидаемыми и неожиданными потерями. Стоимость кредитного риска — это ожидаемые потери (от англ. *expected loss, EL*) по сделке, т. е. среднегодовой размер потерь банка (за вычетом обеспечения) в результате дефолтов по кредитному портфелю клиентов сопоставимого кредитного качества. Величина ожидаемых потерь, как правило, оказывается близка к размеру МСФО-резервов по сделке.

Стоимость капитала — это тот доход, который нужно обеспечить акционерам с учетом минимальных требований к величине необходимого капитала, то есть оценка акционерами стоимости денег, вложенных ими в капитал кредитной организации, а также стоимость долгосрочных заемных средств, включаемых в состав капитала.

Величина необходимого капитала оценивается исходя из регуляторных требований или внутренних моделей банка и представляет собой сумму ожидаемых и неожиданных потерь (от англ. *unexpected loss, UL*). Неожиданные потери связаны с дополнительными непредвиденными расходами, выходящими за пределы созданных резервов и покрываемые за счет собственных средств кредитной организации. Оценка неожиданных потерь, основанная на регуляторных нормах достаточности капитала, является, как правило, более консервативной, но игнорирует особенности кредитных продуктов и кредитное качество клиентов. Поэтому в целях управления эффективностью деятельности (в том числе в целях ценообразования) более точную оценку риска дают внутренние модели оценки достаточности капитала.

Таким образом, оценка рисковой компоненты себестоимости в цене кредитных продуктов может быть вычислена по формуле: $EL + \text{Cost of capital} \times (EL + UL)$.

Секция 2.

Международные экономические отношения в условиях глобальной нестабильности

Аверьянов Н. С.

Научный руководитель: Ерасова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

Dolphinswim@mail.ru

СОСТОЯНИЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

*THE STATE OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA AND THE PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT
IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS*

Ключевые слова: импортозамещение, оборонно-промышленный комплекс РФ, высокотехнологичные отрасли ОПК, санкции США, ЕС и Украины против России.

Keywords: import substitution, military-industrial complex RF, high-tech industry MIC, the U.S. sanctions against Russia.

Оборонно-промышленный комплекс Российской Федерации (ОПК) является основной частью машиностроительного комплекса, в наукоемком и высокотехнологичном секторе которого сосредоточены высококвалифицированные кадры и большая часть передовых технологий военного и гражданского назначения. Как центр сосредоточения высоких достижений в разработке и внедрении современных видов вооружений, военной и специальной техники, новых и новейших технологий и разнообразной наукоемкой гражданской продукции ОПК может существенно изменить структуру национального производства в направлении инновационного развития и внешней торговли страны. Состояние и развитие ОПК, в этой связи, непосредственным образом влияет не только на состояние национальной безопасности и обороноспособности страны, но и на перспективы экономического развития страны в целом. С целью создания мощной производственно-технологической базы ОПК и комплексного решения системных проблем в оборонной сфере на государственном уровне принято ряд основополагающих документов, основными из которых являются: Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г., Военная доктрина РФ (2014), ФЦП «Развитие ОПК Российской Федерации на 2011–2020 годы», Государственная программа вооружения на 2011–2020 гг., Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г.

Необходимость обеспечения обороноспособности страны требует обновления большей части вооружений, разработки новейших технологий и уникальных образцов инновационной продукции и стратегического задела НИОКР. Восстановление производственного, научно-технического и технологического потенциала отечественного ОПК и инновационное развитие наукоемких высокотехнологичных его производств с высокой добавленной стоимостью должны иметь приоритет как стратегически важные направления формирования новой структуры экспорта. Решение проблем ОПК возможно при комплексном государственном подходе и активном взаимодействии заинтересованных сторон, наличии системности в их работе и создании соответствующих условий для повышения инновационной активности оборонных предприятий.

Государство, доминируя в структуре собственности оборонного комплекса, начинает выстраивать эффективную систему его управления в виде гарантированного государственного заказа производителям инновационного продукта, льгот и финансовой поддержки разработчиков и производителей. Эффективное взаимодействие предприятий и государства, как заказчика оборонной продукции, будут способствовать восстановлению утраченного потенциала высокотехнологичных производств оборонного комплекса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Состояние ОПК РФ и определение места России на мировом рынке вооружений и военной техники;
- Основные проблемы отечественного ОПК;
- Перспективы развития ОПК РФ в условиях реструктуризации экономики России.

Александрова Е. С.

Научный руководитель: Ефимова Е. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант

alexkatja.spb@gmail.com

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ФРГ И РФ В 2014 ГОДУ (НА ПРИМЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО И ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА)

*FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF GERMANY AND THE RUSSIAN FEDERATION IN 2014 (ON THE EXAMPLE OF
INVESTMENT AND TRADE COOPERATION)*

Ключевые слова: экономика ФРГ, украинский кризис, экономические санкции ЕС против РФ, внешняя торговля, прямые зарубежные инвестиции.

Keywords: economy of Germany, the Ukrainian crisis, economic sanctions of the EU against the Russian Federation, foreign trade, direct foreign investment.

Сегодня экономика ФРГ переживает кризисный период, динамика ее развития существенно снизилась с первой половины 2014 года. Несмотря на то, что Германия является важным партнером в сферах торговли, производства и сотрудничества в наукоемких отраслях для многих стран в Западной Европе, Юго-Восточной Азии и США, политические события в Восточной Европе, в первую очередь на Украине, оказали крайне негативное воздействие на экономическое развитие страны. Основной целью исследования поставлено выявление основных направлений, закономерностей и особенностей развития экономических связей ФРГ под влиянием украинского кризиса. Для получения целостного представления о характере исследуемых процессов была изучена и подробно проанализирована динамика внешнеторговых потоков. Выявление тенденций прямых зарубежных инвестиций фирм ФРГ помогло проанализировать поведение европейских компаний в свете наложенных ограничений на торговлю с Российской Федерацией.

В результате исследования были сделаны следующие выводы. Динамика внешнеторговых потоков ФРГ показала, что с августа 2014 года рост экспорта страны снизился с 8,7% до 1,5% в ноябре 2014 года. Также необходимо отметить, что накопленные немецкими предприятиями инвестиции в российскую экономику подтверждают гипотезу о возможности полноценного замещения товарного импорта в Россию организацией производства на территории страны, однако это касается лишь небольшого количества предприятий в России. В то же время в Германии больше всего от введения экономических санкций пострадали предприятия, работающие в сфере

тяжелого машиностроения, поскольку экспорт в Россию составлял от 10% до 20% всего производства, что оказывает серьезный дестабилизирующий эффект на всю отрасль. Сотрудничество с Германией как одной из наиболее экономически развитых стран ЕС является значимым фактором в развитии многих стран, и кризис может оказать на партнеров Германии негативное влияние.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика внешнеторговых и инвестиционных потоков ФРГ;
- поведение европейских компаний в свете экономических санкций;
- влияние Украинского кризиса на экономику ФРГ и Европейского Союза в целом.

Александрова В. А., Малиновская А. В.

Научный руководитель: Ерасова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

aleksveronika@mail.ru, malinovskayaspsu@gmail.com

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ENSURING FOOD SECURITY OF RUSSIA IN TERMS OF SANCTIONS

Ключевые слова: сельское хозяйство, санкции, импортозамещение, продовольственная безопасность.

Keywords: agriculture, embargo, import substitution, food security.

В глобализирующейся мировой экономике одной из важнейших проблем каждого государства является обеспечение продовольственной безопасности (ПБ), что подразумевает создание условий для экономического роста, удовлетворения потребностей общества, формирования необходимых государственных резервов и требует достижения баланса между производством и потреблением, спросом и предложением, а также совершенствования национального законодательства. Развитие сельскохозяйственной (с/х) отрасли, в этой связи, является одним из приоритетных направлений функционирования любого государства.

В 2014 г. страны Европейского союза, США и ряд других стран, с одной стороны, и Россия — с другой, ввели взаимные санкции, затронувшие и сферу сельского хозяйства. Россия объявила запрет на ввоз некоторых видов с/х продукции из вышеперечисленных стран, а альтернативой избрала продовольствие из стран Латинской Америки и Евразийского экономического союза.

В структуре российского импорта с/х товары составляют существенную долю. Ряд факторов тормозит развитие сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса страны. Это отсутствие материально-технической базы и перерабатывающего оборудования, несовершенство нормативно-правовой базы и низкое финансирование отрасли (отечественные инвестиции в 2013 г. составили 3,7% от суммарного объема инвестиций, а зарубежные — 0,4%). Под влиянием санкций в 1,5 — 2 раза возросли ставки по кредитам, что сделало их недоступными, прежде всего, для малого бизнеса и крестьянских хозяйств. Доктрина продовольственной безопасности РФ от 30 января 2010 г. предполагает «достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, соответствующих установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни». В этой связи, рост цен на

продукцию естественных монополий, высокий уровень инфляции (11,4%) и агфляция обусловили проблемы и риски по обеспечению ПБ страны.

Введение Россией ответных санкций может стать мощным стимулом для развития национального производства, активизации процесса импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественной с/х продукции на мировом рынке. Переход к принципу самодостаточности потребует приоритетного развития стратегических отраслей, изменения экономической политики и структуры национального производства,

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Основные страны-экспортеры с/х продукции в Россию до и после введения санкций;
- Влияние санкций на цены производства и потребительские цены;
- Снижение доступности кредитов в сельскохозяйственной отрасли;
- Возможности импортозамещения и перспективы развития с/х отрасли РФ.

Алексеев Е. А., Антипова А. С.

Научный руководитель: Ерасова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

Goop95@mail.ru, anechka_555_11@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ GMP В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

IMPLEMENTATION OF GMP STANDARDS IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY OF RUSSIA

Ключевые слова: импортозамещение, стандарты GMP, ФАРМА 2020, конкурентоспособность лекарственных препаратов.

Keywords: import substitution, GMP standards, Pharma 2020, the competitiveness of drugs.

Фармацевтическая промышленность — один из самых прибыльных и быстрорастущих секторов мировой экономики, специфика которого заключается в высокой социальной ответственности производителей. Фармацевтический рынок относится к числу стратегических, в связи с чем, экономическая нестабильность и антироссийские санкции серьезно обострили ситуацию и поставили под угрозу обеспечение лекарственной безопасности страны. Согласно Стратегии развития фармацевтической промышленности на период до 2020 года развитие фармацевтической промышленности России предполагает активное развитие импортозамещения, региональных фармацевтических кластеров и соответствующего научного, финансового и кадрового обеспечения. Дорогостоящие разработки новых лекарственных препаратов не под силу многим отечественным фармацевтическим компаниям, а инновационное высокотехнологичное производство требует значительных кадровых и научных ресурсов. Принятые в рамках ЕАЭС соглашения направлены на повышение доступности безопасных, эффективных и качественных лекарств и изделий медицинского назначения, рост конкурентоспособности фармацевтической и медицинской промышленности ЕАЭС на мировом рынке, минимизацию административных барьеров для бизнеса. Инновационное отставание отечественной фармацевтической отрасли от промышленно развитых стран обусловлено поздним внедрением стандартов GMP (Good Manufacturing Practice) на фармацевтических предприятиях страны. Это сделало отечественные препараты неконкурентоспособными в сравнении с иностранными, использующими стандарты GMP как гарантию качества и безопасности.

Переход на инновационную модель развития и обеспечение лекарственной безопасности страны становится важнейшей государственной и социальной задачей и требует развития технологического роста отечественного производства качественных препаратов и лекарственных средств. Приоритеты экономической политики государства должны быть направлены на создание эффективных механизмов поддержки импортозамещения продукции этой стратегической отрасли, обеспечивающей её ценовые конкурентные преимущества и от которых зависит уровень национальной безопасности страны. Это позволит создать условия для экономического роста, удовлетворения потребностей населения в лекарственных средствах и формирования необходимых государственных резервов стратегических материалов и товаров. Увеличению конкурентоспособности российской фармацевтической отрасли и эффективному использованию стандартов GMP на фармацевтических предприятиях России будет способствовать реализация Программы развития фармацевтической и медицинской промышленности РФ на период до 2020 года и дальнейшую перспективу.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Состояние и перспективы развития фармацевтической отрасли в России;
- Внедрение стандартов GMP на отечественных фармацевтических предприятиях;
- Совершенствование нормативно-правовой базы обеспечения лекарственной безопасности в России.

Бабич И. О.

Научный руководитель: Крылова Ю. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

ira.babich.sev@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND BRICS IN THE CONTEXT OF FOOD SECURITY

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическое сотрудничество, страны БРИКС, переориентация импорта.

Keywords: food security, economic cooperation, the BRICS countries, reorientation of imports.

Взаимные санкции Запада и России стимулируют развитие и укрепление партнерских отношений между Россией и остальными государствами группы развивающихся рынков БРИКС. За последнее время Россия уже выработала тесные стратегические партнерские отношения с такими членами-государствами как Китай и Индия. Так Россия и Китай подписали крупнейшую в истории газовую сделку стоимостью в 400 миллиардов долларов, предусматривающую масштабные поставки природного газа на китайский рынок. В сфере продовольственной безопасности Китай также играет важную роль. В 2013 году экспорт из Китая продуктов питания составил 65,3 млрд долларов, почти 3% от общего объема экспорта. Спектр видов продуктов, которые Китай может поставлять в Россию, достаточно велик. Начиная со всевозможного мяса, в том числе свинины и мяса птицы, и заканчивая рыбой и морепродуктами. Сюда же можно отнести фрукты и овощи, объем которых, по китайским меркам, невелик, но вполне достаточен для Дальнего Востока. Стратегическое партнерство России и Индии охватывает сферы обороны и ядерной энергетики — то есть те сферы, в которых Россия является мировым лидером и в

развитии которых Индия очень нуждается. Экспортный потенциал индийской стороны в масштабах страны невелик. Из годовых объемов, равных примерно 2,1 млрд долларов, значительную часть составляют замороженная говядина, моллюски и ракообразные, орехи и замороженная рыба, весьма востребованные в России. Однако налаженных связей между странами в этой сфере пока нет. В настоящий момент, вследствие введенного в России запрета на импорт западной сельскохозяйственной продукции, Россия развивает стратегическое партнерство с еще одним членом БРИКС, с Бразилией, которая стремительно превращается в стратегического партнера в области продовольственной безопасности. Объемы экспорта бразильской говядины в Россию выросли более чем в два раза: в июле 2013 года они составляли 85 миллионов долларов, тогда как в августе 2014 года они составили 147,2 миллион долларов. Это сделало Россию крупнейшим потребителем бразильской свинины и говядины в мире, подтвердив при этом статус Бразилии как одного из ведущих мировых экспортеров мясной продукции.

На данный момент переориентирование торговых потоков России идет полным ходом, и страны БРИКС принимают в этом активное участие.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- последствия введения взаимных санкций со стороны Западной Европы и России;
- перспективы и направления партнерских отношений со странами-членами БРИКС;
- возможности переориентирования торговых потоков России и стран БРИКС;
- стратегическое партнерство России с Китаем, Индией и Бразилией в области продовольственной безопасности.

Баранова М. С.

Научный руководитель: Сапир Е. В.

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
ims777@yandex.ru*

ВАЛЮТНЫЙ КЛИРИНГ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИРАНОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

CASH CLEARING AS A HIGHER-PRIORITY INTERNATIONAL PAYMENTS FORM BETWEEN RUSSIA AND IRAN UNDER THE CONDITIONS OF WORLD ECONOMIC SYSTEM INSTABILITY

Ключевые слова: международные расчеты, национальная валюта, валютный клиринг, двусторонние расчеты.

Keywords: international payments, the domestic currency, cash clearing, bilateral payments.

Исламская Республика Иран (ИРИ) занимает одно из ведущих мест в мировой торговле. Однако в настоящее время против Исламской Республики Ирана действуют санкционные резолюции Совета Безопасности ООН и сверх этих санкций — США и ЕС договорились о введении против ИРИ гораздо более жестких ограничений по сравнению с теми, что предусмотрены соответствующими резолюциями СБ ООН: запрет для компаний на импорт и торговлю иранской нефтью и нефтепродуктами; санкции против финансового сектора Ирана, в частности, против Центробанка ИРИ. Санкции против финансовых институтов Ирана, являются наиболее важными, так как направлены на противодействие международной торговле Ирана с любыми третьими странами. Особенно стоит отметить наличие перспективных проектов между

Россией и Ираном. Но сложившаяся вокруг Ирана ситуация не только затруднила инвестиционное сотрудничество, но и вынудила некоторые российские компании пересмотреть планы своей деятельности на иранском рынке. В настоящее время многие российские экспортеры столкнулись с проблемой осуществления платежей за поставленную в Иран продукцию. Так, в условиях евро-американских санкций в отношении Ирана существует острая потребность в организации эффективной системы двусторонних международных расчетов Россия-Иран с отказом от использования доллара и евро.

С нашей точки зрения, оптимальным способом международных расчетов в данном случае является двусторонний валютный клиринг. Так, важно отметить, что в современных условиях главное экономическое преимущество использования валютного клиринга состоит не только в самом факте перехода на взаиморасчеты национальных валют. Важнейший стимул состоит также в возможности резкого увеличения кредитования внешнеэкономической деятельности, экспорта за счет эмиссии денег, но при этом без роста инфляции. Источником кредитов становятся не владельцы долларов, а эмиссионные центры стран участников клирингового договора.

Организация клиринговых расчетов между Россией и Ираном предполагает значительные нововведения и организацию специального финансового института — клирингового (расчетного) центра с возложением на него значительного объема выполняемых функций. Но данные меры вполне оправданы как политической, так и экономической ситуацией.

Башимов Д. А.

Научный руководитель: Румянцев М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

dovran.bashimow@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

ECONOMIC INTEGRATION IN THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Ключевые слова: глобализация, интеграционное формирование, финансово-хозяйственные связи, устойчивое развитие.

Keywords: globalization, integration, financial and economic relations, sustainable development.

В современных условиях экономическая интеграция — процесс, дающий его участникам очевидные преимущества, способствующий экономическому развитию и внедрению современных технологий. Формы и механизмы реализации экономической интеграции разнообразны и определяются, в частности, особенностями экономической политики государства, хозяйственными особенностями, ситуацией на рынках основных ресурсов и продукции. В настоящее время заслуживает особого внимания вопрос сущности экономической интеграции, и то, развивается ли она как региональное явление или как глобальное. В научной литературе встречаются несколько точек зрения. По одной из них, экономическая интеграция имеет региональный характер, и пока преждевременно говорить о её так называемом «глобальном» характере. В этой связи интеграция не только не отождествляется с глобализацией, но даже противопоставляется ей, т. е. глобализация и интеграция рассматриваются как невзаимосвязанные процессы. В других исследованиях экономическая интеграция определяется как процесс регионального характера, а различные страны и территории рассматриваются в качестве специфичного региона в процессе международного экономического взаимодействия (примером является взаимодействие стран

СНГ). Процесс экономической интеграции должен протекать на научной основе, способной обеспечить дальнейшее устойчивое развитие материально-технической базы предприятий, увеличение мощностей, внедрение инновационных технологий, образцов продукции и единую информационную среду. Определяющую роль в нём должно играть государство, являясь, с одной стороны, инвестором, а с другой — гарантом сохранения приемлемой для процесса экономической интеграции правовой и экономической среды.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- формы и механизмы реализации экономической интеграции;
- теоретические основы экономической интеграции;
- характерные черты экономической интеграции РФ и её взаимозависимости от глобальных факторов.

Белоконь М. А.

Научный руководитель: Ломагин Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

Mikhail.A.Belokon@gmail.com

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ «ОАО «ГМК НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» КАК ПРИМЕР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

*MMC NORILSK NICKEL'S INTERNATIONALIZATION AS AN EXAMPLE
OF OPERATION OF LARGE COMPANIES IN RUSSIA*

Ключевые слова: интернационализация, Норильский никель, российские ТНК, ВТО.

Keywords: internationalization, Norilsk Nickel, Russian multinationals, WTO.

В период становления рыночной экономики в России целый ряд отраслей советский тяжелой промышленности был приватизирован и передан под полный контроль частных лиц. Вновь созданные компании в одночасье заняли лидирующие позиции по производству продукции, которая носила и носит стратегический характер для экономики страны, её обороноспособности и положения на международной арене. Ликвидировав с распадом СССР Министерство металлургии, государство фактически передало часть своих полномочий в этой сфере компаниям-монополистам, одной из которых стала ОАО «ГМК «Норильский никель». В настоящее время ОАО «ГМК «Норильский никель» является одной из ведущих компаний на международном рынке цветных металлов, но достижение подобного результата всегда сопровождалось серьёзными преобразованиями. Несмотря на относительную финансовую и производственную стабильность, в самой компании и направлениях её развития постоянно происходили и происходят изменения. В ОАО «ГМК «Норильский никель», в отличие от их основных конкурентов и других российских компаний-монополистов, неоднократно сменялось руководство, происходили серьёзные перемены в структуре компании и в её внутренней и международной стратегии.

При этом важность ОАО «ГМК «Норильский никель» для российской экономики сложно переоценить: на её производствах трудятся около 100 тысяч человек; несколько крупных населенных пунктов являются моногородами и всецело зависят от Компании; стабильный уровень налоговых поступлений важен для бюджетов всех уровней; успех экспортоориентированной компании на внутреннем и внешнем рынках необходим для успеха всей экономики России.

Богатая история корпорации, её стратегическая важность для российской экономики и многих жителей страны, положение на международной арене и современные вызовы, к которым относится не только присоединение России к ВТО, но и введенные в 2014 году санкции в отношении России, вызывают несколько вопросов, которые затрагиваются в докладе:

- каков был путь «Норильского никеля» от государственного концерна до одной из крупнейших частных горно-металлургических компания мира;
- как происходил выход Компании на зарубежные рынки, и какие модели интернационализация она выбирала на различных этапах своего развития;
- каким образом происходило и происходит взаимодействие «Норильского никеля» со своими основными конкурентами и государственными институтами, и какое влияние это оказывает на международную стратегию Компании;
- какое воздействие оказывают на Компанию присоединение России к ВТО, введение в отношении России санкций в связи с украинскими событиями 2014 года и начало функционирования Евразийского экономического союза.

Благодер А. Ю.

Научный руководитель: Подпорина И. В.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

stb_92@mail.ru

К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

TO THE QUESTION OF INTERNATIONAL COMPETITION IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Ключевые слова: экономические санкции, нефтяная конъюнктура, ценовой фактор, бизнес-цикл, международная конкуренция.

Keywords: economic sanctions, oil environment, price factor, business cycle, international competition.

Продолжающиеся экономические санкции и все ухудшающаяся нефтяная конъюнктура вносят весьма существенную неопределенность в нашу жизнь. Они уже довольно серьезно повлияли на экономическую жизнь России: сильное ослабление рубля, сокращение экспортной выручки в связи с катастрофическим снижением цены на нефть, снижение ВВП страны.

Дальнейшее снижение цен на нефть, по словам директора-распорядителя МВФ Кристин Лагард, будет способствовать созданию немалых рисков для стран-экспортеров этого сырья, в том числе для России. «В итоге это, возможно, будет хорошо для мировой экономики», — сказала она в своем выступлении в Вашингтоне, говоря о влиянии низких цен на нефть на экономическую конъюнктуру. В то же время для России это создает «значительную угрозу», так как повышает уязвимость ее экономики, считает Лагард. Согласно реформам налогового законодательства, с 1 января 2015 г., ожидается понижение налоговой нагрузки российских экспортеров нефти на 2–3%, причем в наибольшей степени должны выиграть Роснефть, ЛУКОЙЛ и Татнефть. Ожидается, что должны выиграть и российские интегрированные нефтекомпании, так как низкие производственные издержки (в руб.) должны помочь им остаться прибыльными и продолжить генерировать денежный поток даже при менее благоприятных ценах на нефть.

Падение цен на нефть дополняет и без того высокие риски дефляции в ряде стран ОЭСР Европы и в Японии. Это потенциально увеличивает риски снижения темпов роста экономики, так как потребители, по понятным причинам, откладывают решения о покупке в ожидании более

низких цен в будущем. Результатом влияния этих последствий на прогноз мирового спроса на нефть в 2015 году (который должен составить 93.3 мб/д) является сокращение спроса по сравнению с прошлым годом. При этом особенно резко снижены оценки спроса по России, Венесуэле, Кувейту и Ираку.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние нефтяной конъюнктуры на экономическую жизнь граждан России;
- создание немалых рисков для стран-экспортеров нефтегазового сырья;
- влияние бизнес-цикла на налоговые поступления;
- конкуренция и конкурентоспособность российского ТЭК в глобальном масштабе.

Боднарук К. И.

Научный руководитель: Воробьева И. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Agnes117721@yandex.ru

РОЛЬ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ В РАЗРЕШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

THE ROLE OF BUSINESS NEGOTIATIONS IN THE SETTLEMENT OF INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC CONFLICTS

Ключевые слова: кризис, методы урегулирования конфликтов, деловые переговоры.

Keywords: crisis, methods of conflict resolution, business negotiations.

Переговоры являются основным и самым эффективным способом урегулирования конфликтов в разных сферах нашей жизни, в том числе и в торгово-экономической, поскольку решение вырабатывается совместно участниками переговорного процесса. Деловые переговоры представляют собой совокупность стратегических решений и тактических приемов, при помощи которых достигается решение возникшей проблемы, приемлемое для всех конфликтующих сторон. Для осуществления переговорного процесса необходимо выполнения некоторых условий, а именно наличие взаимозависимых сторон, которые вовлечены в конфликт, эти стороны не должны иметь существенные отличия в их возможностях, в переговорах должны участвовать стороны, которые реально могут принимать решения. В настоящее время немаловажное место занимает проблема предупреждения, сокращения и разрешения конфликтов. Появляются новые способы для разрешения глобальных проблем, и, тем самым, обеспечивается устойчивость мирового хозяйства. На современном этапе в условиях глобализационных процессов страны ведут острую борьбу за факторы производства и рынки сбыта. Особое значение уделяется такому фактору производства как экономические знания, которые могут выйти на первый план среди причин, обуславливающих начало международных экономических конфликтов. Причинами подобных конфликтов сегодня могут явиться также глобальные проблемы, в частности, экологические и демографические. Решение подобных проблем, затрагивающих всех без исключения, требует немалых усилий в согласованности действий всех участников мирового сообщества и внушительных затрат.

На протяжении многих лет одним из основных международных конфликтов является конфликт между сторонами, выступающими за глобализацию, и теми, кто против нее. На международной арене в круг участников данного конфликта входят страны, которые находятся в

выигрыше от глобализационных процессов, и страны, которые проигрывают. Главным условием для обеспечения безопасности международной системы является равноправие всех участников и экономическое сотрудничество на выгодных условиях для всех сторон.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Сущность международного торгово-экономического конфликта;
- Причины возникновения торгово-экономических конфликтов;
- Переговоры как основной механизм разрешения международных торгово-политических конфликтов.

Ветер Л. О.

Научный руководитель: Коваль А. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

veter.lada@mail.ru

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И БИОТОПЛИВО В КОНТЕКСТЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

ALTERNATIVE ENERGY AND BIOFUEL IN THE CONTEXT OF STATE ENERGY SECURITY

Ключевые слова: энергетическая безопасность, альтернативные источники энергии, энергетическая политика, альтернативная энергетика, биотопливо, энергосбережение, ресурсы.

Keywords: energy security, alternative sources of energy, energy policy, alternative energy, biofuel, energy saving, resources.

Ни для кого не секрет, что энергетическая безопасность является одной из важнейших частей национальной безопасности государства. Существует различие между классическим и современным пониманием термина «энергетическая безопасность». До 1990-х годов под ним подразумевали «стабильное обеспечение стран дешевой нефтью в связи с угрозами эмбарго со стороны стран-экспортеров». Современная трактовка охватывает наиболее широкий круг вопросов: под энергетической безопасностью понимают формирование энергетической политики государства, доступ к источникам энергии и сырья, развитие устойчивой энергетики, а также экологические аспекты энергетической отрасли и технологии энергосбережения. Понимание термина «энергетическая безопасность» различается у стран-экспортеров и импортеров. Для экспортеров важен устойчивый спрос и цены в долгосрочном периоде, обеспечение инвестиций в инфраструктуру, а для стран-импортеров — бесперебойные поставки энергоресурсов, развитие новых технологий внутри государства для последующего снижения зависимости от импорта ресурсов. При формировании энергетической политики государству следует придерживаться нескольких важных принципов: диверсифицированные поставки, создание резервных запасов энергоресурсов, участие в поддержании стабильности рынка нефти. Кроме того, каждому государству необходимо не только прилагать усилия по созданию и осуществлению собственной концепции энергетической безопасности, но и разрабатывать такую концепцию с учетом развития альтернативных источников энергии. Альтернативная энергетика способствует смягчению перебоев в поставках и ценовых колебаниях. Биотопливо является одним из самых распространенных альтернативных источников энергии, поскольку его получают из возобновляемого органического сырья, из биологических отходов и даже целлюлозы. Считается, что биотопливо, как высокотехнологичный продукт способствует снижению выбросов

парниковых газов, ослабляет зависимость от мировых рынков нефти и газа, тем самым повышая энергобезопасность. Важно отметить, что развитие биотопливной отрасли целесообразно и обоснованно в основном при высоких ценах на нефть.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понимание термина «энергетическая безопасность» в контексте энергетической политики государства;
- основные направления альтернативной энергетики и предпосылки её развития;
- доля и роль биотоплива в альтернативной энергетике и на мировом рынке энергоресурсов.

Гапочка А. А.

Научный руководитель: Ефимова Е. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

garochka@gmail.com

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ХАБОВ В РЕГИОНЕ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORT HUBS IN THE BALTIC REGION

Ключевые слова: транспорт, логистика, порты, транспортные хабы, транспортная система, Балтийский регион.

Keywords: transport, logistics, ports, transport hubs, transport system, Baltic region.

Одной из целей реализации «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 года, является интеграция в мировое транспортное пространство, развитие экспорта транспортных услуг и реализация транзитного потенциала страны в системе международных транспортных коридоров. В числе главных задач, направленных на достижение поставленной цели, обозначено развитие логистической инфраструктуры и формирование на территории РФ международных транспортных хабов, обеспечивающих высокий уровень сервисного обслуживания товароматериальных потоков в глобальных цепях поставок. Порты-хабы, являясь элементами транспортно-логистической инфраструктуры, составляют основу пространственной модели “hub-and-spoke”. Подобная схема размещения представляет интерес для регионов и страны в целом. Создаваемая в них добавленная стоимость способствует росту ВРП и ВВП. Благодаря организации и функционированию портов-хабов создаются новые рабочие места, улучшается инвестиционный климат, формируется региональная и национальная территориальная целостность. Создание транспортного хаба особенно актуально в настоящее время, когда одним из основных направлений развития отрасли международных морских контейнерных перевозок является ввод в эксплуатацию сверхкрупных судов. За счет экономии от масштабов использование мега-контейнеровозов, способных вмещать более 16 000 TEUs, позволяет игрокам рынка снижать операционные издержки и увеличивать рентабельность бизнеса. Однако такие суда в силу своих габаритов могут заходить не во все порты, что является предпосылкой для формирования региональных транспортных хабов. Строительство портовой инфраструктуры способной принимать сверхкрупные суда является одним из вызовов для логистической отрасли.

К сожалению, приходится констатировать, что в современной транспортной системе России крупные транспортные хабы, обеспечивающие эффективное управление товароматериальными и

сопутствующими потоками и предоставляющие высокий уровень логистического сервиса, соответствующий международным стандартам, практически отсутствуют. Анализ текущего состояния портовой инфраструктуры в регионе Балтийского моря, существующего и прогнозируемого грузопотока позволяет выявить перспективы создания международных транспортных хабов, в том числе на территории Российской Федерации.

Гладкова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: Трофименко О. Ю.

gladkovaelena@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЧАСТНЫХ ФОНДОВ И ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА ПОЛИТИКУ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

THE INFLUENCE OF PRIVATE FOUNDATIONS AND PHARMACEUTICAL COMPANIES ON POLICIES AND ACTIVITIES OF THE WORLD HEALTH ORGANIZATION

Ключевые слова: ВОЗ, фармакологические компании, фонды, коррупция, свиной грипп, Эбола, вакцина, финансирование.

Keywords: WHO, pharmaceutical companies, foundations, corruption, swine flu, Ebola, vaccine, financing.

Несмотря на признанный вклад Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в борьбу с бедностью и болезнями по всему миру, в последние годы критика в ее адрес звучит все чаще. Цель данной работы: выяснить степень вовлеченности частных фондов и фармакологических компаний в механизм принятия решений Организации. Коммерческие интересы оказывают растущее давление на формирование целей и стратегий организации. Вирус H1N1 или «свиной грипп» показал, насколько большое влияние на Организацию в действительности имеет фармацевтическая индустрия и сопутствующие ей фонды. С помощью свиного гриппа был искусственно создан новый рынок сбыта. Мировыми лидерами на рынке вакцин против вируса H1N1 являются Novartis, GlaxoSmithKline и Sanofi Pasteur, с этими компаниями США заключили два контракта на общую сумму \$979 млн, Франция заказала 16 млн доз, Нидерланды заключила контракты с Novartis и GSK на поставку 34 млн доз. Частные фонды, спонсирующие Организацию, также оказывают на нее значительное влияние. Ярким примером служит деятельность Билла и Мелинды Гейтс, чей фонд является вторым по величине донором текущего бюджета ВОЗ (220 млн долл.) после США. Однако, как утверждают представители сети неправительственных организаций People's Health Movement, львиная доля инвестиций Гейтса в программы здравоохранения по всему миру за последние 10 лет увеличивает доходы известных химических, фармацевтических и пищевых корпораций, чей бизнес на практике часто противоречит глобальным усилиям в области здравоохранения.

Из всего вышеизложенного, следует отметить, что фармакологические компании и частные фонды лоббируют собственные экономические интересы в рамках деятельности Всемирной Организации Здравоохранения, и могут, таким образом, положительно или отрицательно повлиять на результаты ее деятельности. Опуская морально-этическую сторону вопроса, следует отметить, что в то время как фармакологические компании основной целью своей деятельности видят экономическую выгоду, частные фонды предпочитают поддерживать уже зарекомендовавших себя производителей, а также направлять средства на доработку уже существующих лекарственных препаратов.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕВАЛЬВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ-ЭКСПОРТЕРАХ НЕФТИ В 2014 Г.

COMPARATIVE ANALYSIS OF CURRENCY DEVALUATION PROCESSES IN OIL-EXPORTING COUNTRIES IN 2014

Ключевые слова: мировая экономика, девальвация, цена на нефть, антироссийские санкции, страны-экспортеры нефти, бюджет.

Keywords: global economy, devaluation, price of oil, anti-Russian sanctions, oil-exporting countries, budget.

Девальвация — это процесс многогранный и во многом зависит от искусства управления им: можно привести небольшой обвал к экономической катастрофе, «законсервировать экономику», или просто обернуть ситуацию в свою пользу. Пессимистические настроения, связанные с обвалом курса рубля, в последнее время активно подкрепляются ситуацией на рынке нефти. В течение полугода цена на нефть стремительно падала и достигла критической отметки в 60 долл. за баррель. И здесь можно уловить некую связь между курсом рубля по отношению к доллару и ценой на нефть, в которой первое является следствием второго.

Недавние исследования МВФ и Deutsche bank выявили цену нефти, при которой бюджеты различных стран сводятся без дефицита. В России — 105 долл. за баррель, в Саудовской Аравии — 104 долл., в Иране — 131 долл., в Объединенных Арабских Эмиратах — 81 долл. При текущей цене нефти можно сделать неутешительный вывод: бюджет каждой страны из этого списка в 2015 г. имеет высокие риски стать дефицитным. В нашей стране многие ощутили на себе падение рубля по отношению к доллару и евро и снижение цены на нефть. В совокупности эти факторы по официальным оценкам приведут к тому, что бюджет России не досчитается около 330 млрд руб. Можно предположить, что аналогичная ситуация должна складываться и в странах ОПЕК. Но организация, которая фактически может повлиять на рынок нефти, не предпринимает никаких шагов по нормализации ситуации. В этой связи стоит сказать о том, что цена на нефть в других нефтедобывающих странах снизила курс национальных валют на 10–15%, а в России почти на 50%. И здесь возникает ряд ключевых вопросов, ответы на которые требуют сопоставления двух характеров девальвации, ее причин в России и странах ОПЕК. Одной из определяющих причин в настоящее время являются антироссийские санкции. До сих пор невозможно оценить их полномасштабное влияние, однако тот факт, что заимствования на внешних рынках для российского бизнеса, в том числе и нефтедобывающего, ограничены, явился сильным ударом по компаниям. Еще один фактор: наличие резервов, которые позволят существовать государству, несмотря на то, как будет «трясти» рынок нефти. Важный момент, о котором стоит упомянуть: уровень зависимости от экспорта нефти и диверсифицированность экономики.

В докладе акцентируется внимание на следующих моментах:

- сущность и многогранность такого явления, как девальвация;
- причины девальвации в нефтедобывающих странах;
- нефть и рубль: где взаимосвязь и каковы последствия;
- влияние девальвации: отрицательные и положительные эффекты.

Есипова Д. Е.
Научный руководитель: Попова Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
yesipova93@yandex.ru

НЕФТЕГАЗОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Ключевые слова: Россия, Китай, сотрудничество в нефтегазовой сфере.

Keywords: Russia, China, cooperation in the oil and gas industry.

На сегодняшний день ключевым аспектом российско-китайского сотрудничества является сфера энергетики, и это не удивительно, поскольку Китай, выступающий в качестве одного из крупнейших мировых потребителей энергии, стремится обеспечить безопасность и надежность энергоснабжения. Россия, в свою очередь, получает возможность не только диверсифицировать свою структуру экспорта, обеспечив большую гибкость и определенную безопасность поставок, но и развить сибирские и дальневосточные регионы страны. Цель данного исследования — изучение основных тенденций и определение перспектив энергетического сотрудничества сторон.

Стороны уже реализовали ряд проектов в различных областях энергетики, большинство из которых связаны с экспортом сырья из России. Китай, несмотря на значительную добычу нефти, не может обеспечить себя необходимым количеством ресурсов. Так, по данным на 2013г. добыча нефти в стране составила 208,1 млн т, что на 0,6% выше по сравнению с предыдущим годом, в свою очередь потребление составило 507,4 млн т, увеличившись на 3,8%. Нехватку ресурсов страна покрывает за счет импорта, за 2013г. было импортировано 282,6 млн т, из которых 24,35 млн т из России, а на конец 2014 данный показатель увеличился на 34%, составив 33,1 млн т, что свидетельствует об установлении более тесных торговых связей на основе энергоносителей, на смену Саудовской Аравии и другим членам ОПЕК приходит Россия. Одним из основных каналов поставки нефти выступает трубопроводная ветвь «Сковородино — Мохэ — Дацин», по которой Россия поставляет Китаю ежегодно 15 млн т. нефти в период с 2011 по 2030гг. с перспективой увеличения поставок. Последние несколько лет в Китае высокими темпами растет потребление газа: с 2005 по 2013 оно увеличилось с 46,8 до 161,6 млрд куб. м, что превышает собственную добычу (117,1 млрд куб. м. в 2013г.), поэтому страна вынуждена искать крупные источники поставок за рубежом, в частности из России. Так, в мае 2014 был подписан «крупнейший в газовой сфере для СССР и России» 30-летний контракт на поставку российского газа в Китай по восточному маршруту. Объем поставок составит 38 млрд куб. м. газа в год и начнутся они не ранее 2020г. В августе 2014г. крупнейший нефтехимический холдинг «Сибур» заключил долгосрочный контракт на поставку сжиженного углеводородного газа в КНР в объеме 20 тыс. тонн с перспективой увеличения поставок. В соответствии с Энергетической стратегией России одной из важнейших задач во внешней энергетической политике является увеличение доли экспорт нефти и нефтепродуктов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) с 12% до 23%, а газа с 6% до 31% к 2035г. Безусловно, сотрудничество в энергетической сфере связано с рядом проблем, в частности, одной из главных является «ценовой вопрос» по газу, поскольку Россия ориентируется на мировые цены, а китайская сторона указывает на гораздо более низкие цены на внутреннем рынке КНР. Кроме того, ввиду сложившейся экономической и политической ситуации, могут возникнуть сложности с финансированием проектов. Тем не менее, несмотря на существующие проблемы, открываются новые перспективы развития энергодиалога. Странами был заключен

договор о совместной работе на трех шельфовых участках в Баренцевом и Печорском морях. В ноябре 2014 г. было подписано рамочное соглашение о поставках природного газа из России в Китай по «западному маршруту» по газопроводу «Алтай» объемом 30 млрд куб. м газа в год.

В докладе описываются следующие ключевые моменты:

- Совместно реализуемые проекты в нефтегазовой отрасли
- Проблемы сотрудничества России и Китая
- Перспективы развития отношений стран в нефтегазовой отрасли

Кагриманян А. С.

Научный руководитель: Трофименко О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

aleksankagrmanyan@gmail.com

СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СВЕТЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО

CONDITIONS OF THE LIVESTOCK SECTOR OF LENINGRAD REGION IN THE TIGHT OF RUSSIA'S ACCESSION TO WTO

Ключевые слова: присоединение к ВТО, доступ на рынок, цены на продукцию, цены на факторы производства, санкции.

Keywords: accession to the WTO, market access, product price, price for the factors of production, sanctions.

Присоединение России к Всемирной торговой организации в 2012 г. привело к множеству как позитивных, так и негативных моментов. Наиболее чувствительными были последствия для сельского хозяйства, в особенности животноводства, которые уже сейчас дают о себе знать. Не стала исключением среди российских регионов и Ленинградская область, на примере которой можно увидеть, как правила игры ВТО влияют на развитие сектора на местах.

Ленинградская область обладает большим сельскохозяйственным потенциалом (особенно в части развития птицеводства). Однако после присоединения России к ВТО производители во всех отраслях почувствовали на себе тяжесть новых «правил игры». Прежде всего, это выразилось в том, что доступ на отечественный рынок был облегчен, вследствие чего региональные предприятия стали испытывать серьезные трудности ввиду усиления конкуренции со стороны иностранных компаний. Кроме облегченного доступа на рынок, негативно повлиявшего на ситуацию в отрасли, были количественно ограничены меры прямой поддержки сельхозпроизводителей в рамках так называемой «янтарной корзины». Кроме того, соотношение роста цен на продукцию и факторы ее производства явно не в пользу первой: индекс тарифов на грузовые перевозки, электроэнергию, цен на комбикорма рос выше, чем индекс цен производителей сельхозпродукции. В свете принятия Россией контрсанкций в августе 2014 г. более либеральный режим импорта товаров, который был установлен после присоединения к ВТО, подвергся некоторым изменениям. Так, было введено эмбарго сроком на один год на импорт некоторых категорий сельскохозяйственной продукции из стран, которые приняли санкции в отношении России. В перечень товаров, в частности, вошли свинина, мясо птицы, крупного рогатого скота, молоко и молочные продукты.

В целом же, эксперты по-разному оценивают возможные последствия эмбарго для животноводства России в целом и Ленинградской области в частности. С одной стороны, это позволит избежать серьезной конкуренции со стороны иностранных поставщиков на некоторое

время и таким образом усилить позиции отечественных компаний. С другой стороны, некоторые заявляют о невозможности кардинального усиления животноводческих предприятий за годичный период действия санкций. Автор данной работы присоединяется ко второй группе специалистов, разделяя их мнение о слишком малом сроке для каких-либо существенных положительных изменений в секторе. Основные проблемы сектора связаны больше с внутренними, нежели с внешними факторами. В первую очередь, речь идет о повышении ключевой ставки, что еще более затруднило получение кредитов предприятиями, а также об ослаблении курса рубля, которое привело к росту издержек импортеров. Тем не менее есть надежда на то, что это лишь временные проблемы, вызванные неблагоприятной внешней конъюнктурой.

Что же касается исключительно сельского хозяйства, то в существующих условиях необходимо еще большее усиление господдержки в рамках мер «зеленой корзины», разрешенных в неограниченных количествах и включающих, например, расходы на создание инфраструктуры в сочетании с программами по охране окружающей среды, выплаты по программам региональной помощи (регион с точки зрения ведения сельского хозяйства признан неблагоприятным). Также государство должно стремиться к тому, чтобы антимонопольная политика препятствовала злоупотреблениям ростом цен и тарифов со стороны крупных энергетических и транспортных компаний. Данные действия, на наш взгляд, позволят исправить неблагоприятную на данный момент ситуацию в животноводстве и направить его развитие в правильное русло.

Катрюхина А. Б.

Научный руководитель: Шевченко И. В.

Кубанский государственный университет

katryukhina@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.

*EXHIBITION AND FAIRS: RECENT TRENDS IN THE MARKET DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL
INSTABILITY.*

Ключевые слова: выставка, ярмарка, выставочная деятельность, международный рынок, UFI, международные экономические отношения.

Keywords: exhibition, trade fair, exhibition activities, global market, UFI, international economic relations.

Любая национальная экономика, являясь неотъемлемой частью глобальной экономической системы, находится в состоянии постоянного развития, которое обусловлено процессами, происходящими на мировой экономической арене. Выставочная индустрия, в свою очередь, напрямую связана с колебаниями, происходящими в экономике, и адекватно реагирует на ее спады и подъемы. Кризисные явления, как в национальном, так и в мировом масштабе, всегда являются проверкой на прочность для экономики в целом, и для выставочной отрасли в частности, но также становятся катализатором многих реформ и изменений. Активная глобализация мировой экономики и развитие интеграционных процессов ставит перед организаторами выставок задачу расширения рынков сбыта и интернационализации самих выставок. Этому способствуют создающиеся на национальном уровне союзы и ассоциации выставочных компаний, которые сотрудничают с государством в вопросе развития выставочно-ярмарочной отрасли. Кроме того, на мировом уровне все инициативы развития поддерживает Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI.

Изменившиеся условия ведения бизнеса, изменения в структуре потребления товаров и услуг, кризисные явления в мировой экономике стимулируют компании к поиску и выбору новых каналов распределения и механизмов продвижения продуктов и услуг на международный рынок. В условиях возрастающего распространения средств телекоммуникации, новых СМИ и интернета функция выставок как места для личных контактов и живого общения имеет фундаментальную важность. Поэтому главной темой для организаторов выставки является поиск возможностей роста через расширение портфолио выставок, активную разработку инновационных решений для привлечения новых экспонентов и другие меры, которые позволят добиться лидирующих позиций не только на национальном, но и на глобальном выставочном рынке, на котором 80% всей выставочной активности сосредоточено в 15 странах.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- изменения в глобальном выставочном ландшафте, анализ позиций стран на выставочной карте мира;
- стратегические приоритеты развития выставочных компаний в условиях экономической нестабильности;
- государственное участие в развитие национального и, как следствие, мирового выставочного рынка;
- развитие Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI и усиление региональных союзов выставок и ярмарок, их роль в развитии международного и национальных выставочных рынков.

Кодачигов Р. В.

Научный руководитель: Мальцев А. А.

Уральский государственный экономический университет

kodachigov@usue.ru

ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РФ

EXPORT-ORIENTED DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES: EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES, PROPOSALS FOR THE RUSSIAN FEDERATION

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, международная торговля, диверсификация экспорта, стимулирование экспорта.

Keywords: creative economy, creative industries, international trade, export diversification, export promotion.

Поиск альтернативных, посткризисных источников развития мировой экономики заставляет экономистов и политиков все чаще обращать свое внимание на концепцию креативной экономики и, в частности, на ее институциональную сердцевину — креативные индустрии (creative industries). Многие зарубежные страны в 2000-е гг. инициировали на государственном уровне изучение экономического потенциала креативных и культурных индустрий, их способности генерировать экономический рост (например, в Великобритании в 1998 г. — Creative Industries Mapping Document). По оценке ЮНКТАД вклад креативных и культурных индустрий в ВВП России составляет 6% (2005 г.), при этом они до сих пор не рассматриваются в полной мере как источник устойчивого экономического развития. В результате, формирование стратегий (программ) экономического и культурного развития нашей страны идет независимо друг от друга. В действительности эмпирические данные подтверждают существенный вклад креативных индустрий в ВВП отдельных стран, увеличение занятости, мультипликативное развитие других секторов экономики (например, развитие киноиндустрии в Мумбаи привело к увеличению притока международных туристов и росту сектора развлекательных услуг).

Изучая международную торговлю креативными товарами и услугами, отметим, что ее развитие идет синхронно и соразмерно вместе с развитием мирового экспорта всех товаров и услуг, но при этом она демонстрирует меньшую волатильность. В то время как многие страны уже определились с важностью креативных индустрий для своих экономик и даже реализовывают программы, направленные на стимулирование экспорта креативных товаров (например, в Финляндии в 2007–2011 гг. — Programme for Cultural Export Promotion), России еще стоит ответить для себя на ряд вопросов: чем для ее экономики являются креативные индустрии — опасным вызовом или новыми возможностями; стоит продолжить инертное развитие креативного сектора экономики или все же стимулировать его интенсивный рост; экономическая политика поддержки креативных индустрий должна строиться на государственном или региональном уровне; стоит ли рассматривать креативные товары как еще один базис для диверсификации экспорта?

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние креативных индустрий на динамику развития мировой экономики;
- ключевые драйверы развития мирового рынка креативных товаров и услуг;
- состояние российского экспорта креативных товаров в сравнении с нашими «коллегами» по БРИКС и рядом сырьевых стран с диверсифицированной экономикой;
- опыт зарубежных стран в стимулировании экспорта креативных товаров;
- государственное программирование экспортоориентированного развития креативных индустрий в России.

Колмакова Е. В.

Научный руководитель: Осипов С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

kolmakova.elena.v@gmail.com

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ХОЛДИНГАХ (НА ПРИМЕРЕ ГРУПП С ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ)

*TRANSFER PRICING IN INTERNATIONAL HOLDING COMPANIES (ON THE EXAMPLE OF GROUPS WITH
SUBDIVISIONS IN GERMANY AND RUSSIA)*

Ключевые слова: антитрансфертное законодательство, транснациональные корпорации, налоговый контроль, трансфертные цены.

Keywords: anti-transfer legislation, multinational corporations, tax control, transfer prices.

Появление и активное развитие транснациональных корпораций (ТНК) послужило объективной основой для массового использования трансфертного ценообразования, под которым понимается реализация товаров и услуг в рамках группы связанных между собой лиц по ценам, отличным от рыночных. Оно позволяет с одной стороны, оценить стоимость передаваемой внутри группы продукции, а с другой — выявить долю каждого подразделения в общей сумме конечной прибыли корпорации, что является необходимым в ТНК на фоне децентрализации управления.

Несмотря на то, что в данном случае трансфертные цены являются результатом усложнения системы хозяйственных связей, а не продуктом налогового планирования, группы компаний все же могут использовать такие цены в целях налоговой экономии, поэтому для целей налогообложения контролируется соответствие применяемых цен рыночному уровню. Главная цель налогового контроля цен — противодействие использованию трансфертных цен для уклонения от уплаты налогов и вывода прибыли из страны. Для этого современные государства, в том числе и Российская Федерация, разрабатывают систему мер с целью защиты интересов

доходной части бюджета. Основопологающим документом в вопросе регулирования трансфертного ценообразования является руководство Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) по трансфертному ценообразованию для ТНК и налоговых органов. Российская Федерация является только кандидатом на вступление в ОЭСР, в отличие от Германии, являющейся ее членом с года создания (1961). Федеральный закон от 18.07.2011 № 227-ФЗ приблизил российское законодательство к международным стандартам, что облегчает возможность ведения международного бизнеса и совершения внешнеэкономических сделок, однако сохранился ряд особенностей.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- концепция и методология трансфертного ценообразования, согласно рекомендациям ОЭСР;
- основные отличия систем трансфертного ценообразования в Германии и России;
- возможности оптимизации налогообложения в международном холдинге с использованием трансфертного ценообразования (на примере Германии);

Кондусова А. В.

Научный руководитель: Погорлецкий А. И.

Санкт-Петербургский государственный университет

kondusova.alexandra@gmail.com

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ОПЫТ ЗЕМЛИ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ

REGIONAL ECONOMIC POLICY: CASE OF NORTH RHINE-WESTPHALIA

Ключевые слова: кластер, региональная экономическая политика, кластерная политика.

Keywords: cluster policy, regional economic development, cluster.

Региональная экономическая политика в современных условиях представляет собой комплекс инструментов, каждый из которых призван содействовать укреплению и развитию экономики региона, а инвестиционная привлекательность региона и его конкурентоспособность воспринимается как цели региональной политики. Кластерная политика в этой связи рассматривается в качестве одного из ключевых инструментов регионального развития, который содействует формированию уникального профиля региона и стимулированию экономического роста за счет обеспечения оптимальных условий для локализации производства, построения сети взаимоотношений между компаниями различного размера, что, в свою очередь, способствует дополнительному стимулированию производства и привлечению новых инвестиций в регион.

Несмотря на различие потребностей, на удовлетворение которых направлен тот или иной инструмент регионального стимулирования, анализ аспектов региональной экономической политики в целом и кластерной политики в частности позволяет проследить предпосылки корректировки курса, построения новой стратегии развития. В этой связи особый интерес представляет возможность сопоставить опыт региональной политики в ФРГ (на примере экономического локомотива страны — земли Северный Рейн — Вестфалия) и шаги, предпринимаемые Администрацией Ленинградской области по развитию инвестиционно-привлекательной среды как основы комплекса кластеров. Работа государственных органов (например, агентства по привлечению инвестиций в регион Северный Рейн — Вестфалия), успешная кампания по созданию бренда региона, реализация проектов сотрудничества в рамках

региональной политики Европейского союза — весь комплекс мер привел к созданию на территории региона экспортоориентированной модели регионального развития с благоприятной инвестиционной и бизнес средой.

Кластерное развитие регионов, которое предусмотрено в рамках совершенствования промышленной политики, в соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации № ДМ-П8-5060 от 28 августа 2012 г., в котором был утвержден перечень инновационных территориальных кластеров, в этой связи вызывает особый интерес применительно к российским регионам. Объектом исследования стала Ленинградская область — регион, в котором кластерный подход реализуется благодаря использованию механизмов государственно-частного партнерства и инструментов бюджетного финансирования и который характеризуется динамичным экономическим развитием. Опыт немецких коллег по многим направлениям является уникальным и показательным, что делает его ценным материалом при анализе возможных путей применения мер государственной поддержки и экономического стимулирования в Ленинградской области, а наличие набора сходных характеристик делает возможным само сравнение специфики развития регионов, результатов работы структур, ответственных за экономическое развитие региона, рассмотрение ключевых проектов в области привлечения инвестиций, перспективных отраслей и приоритетных направлений развития.

Курзанцева Е. Е.

Научный руководитель: Шеров-Игнатъев В. Г.

*Санкт-Петербургский государственный университет
eekoursantseva91@mail.ru*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОТЕРИ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ ДЛЯ УКРАИНЫ

ECONOMIC CONSEQUENCES OF CRIMEA AND SEVASTOPOL LOSS FOR UKRAINE

Ключевые слова: экономика Украины, экономика регионов, экономический потенциал Крыма и Севастополя.

Keywords: Ukraine's economy, regions' economy, Crimea and Sevastopol economic potential.

Выход из состава Украины Автономной Республики Крым и г. Севастополя 18.03.2014 г. стал одним из важнейших факторов, который, безусловно, сказался на экономике этой страны. Он привел к снижению целого ряда экономических показателей, имеющих большое значение для развития Украины, и поставил перед государством ряд новых проблем.

Потери Украины в создавшейся ситуации можно условно объединить в следующие группы: потери населения. На 1 января 2014 г. совокупное население Крыма и Севастополя составляло 2,342 млн чел. (5,18% всего населения Украины). С одной стороны это означает снижение в стране количества трудоспособного населения, с другой — потерю важного рынка сбыта продукции внутреннего производства; потери налоговых поступлений (около 5,5 млрд грн. или 2,7%); потери валового регионального продукта. Минимальное снижение этого показателя оценивается в 55 млрд грн (3,73%); потери в объемах выпуска товаров и услуг. Крым и Севастополь обеспечивали более 3% производства Украины на сумму более 110 млрд грн. На их территории расположены крупные рыбоконсервные заводы, производители вин, предприятия судостроения, химической промышленности; потери отдельных отраслей экономики. Наиболее пострадали такие

отрасли, как рыболовство, где Крым и Севастополь обеспечивали более 40% от общих объемов выпуска продукции по стране, гостиничный и ресторанный бизнес — около 10%, здравоохранение — 7%. В остальных отраслях доля вышедших регионов составляет 2–3%, минимальная — в добывающей промышленности (менее 1%). Территория регионов обладает значительным сельскохозяйственным потенциалом и месторождениями природных ресурсов (нефть, газ, железная руда); потери в экспортном потенциале. На долю изучаемых территорий приходится около 2% экспорта Украины. Основными экспортными товарами являются злаки, минеральное топливо, продукты неорганической химии, черные металлы, суда и оборудование; потери важных транспортных узлов и путей. В первую очередь это морские торговые порты (Евпаторийский, Керченский, Ялтинский, Севастополь), морской специализированный порт Черноморск, международный аэропорт Симферополь. Кроме того, по территории Крыма проходят свыше 1800 км газопроводов.

С присоединением Крыма и Севастополя к территории России Украина неизбежно сталкивается с негативными экономическими последствиями, которые необходимо учитывать при разработке внутренней экономической политики. Кроме того, потеря этих регионов повлекла за собой ряд других событий, таких, как война на юго-востоке страны и резкое ухудшение отношений с Россией, что так же влечет за собой значительные экономические проблемы.

Лабутина В. В.

Научный руководитель: Ерасова Е. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
labutina.vita@yandex.ru*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

PROVIDING PHARMACEUTICAL SAFETY IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Ключевые слова: лекарственная безопасность, мировой фармацевтический рынок, стандарты GMP, качество лекарственных средств, фармацевтическая промышленность.

Keywords: pharmaceutical safety, world pharmaceutical market, GMP standards, quality of medicines, pharmaceutical industry. *GMP standards.*

Современный фармацевтический рынок представляет собой мощный высокодоходный и быстроразвивающийся промышленный сектор, разрабатывающий оригинальные и качественные лекарственные средства и инвестирующий огромные денежные средства в новые и новейшие технологии с целью повышения конкурентоспособности своей продукции. Лидерами мирового фармацевтического производства являются транснациональные корпорации США, Японии, Великобритании, Франции, Швейцарии, Германии, Испании, Индии и Китая.

Актуальность развития фармацевтической отрасли в России обусловливается её стратегическим характером, необходимостью обеспечения лекарственной безопасности (независимости) страны, особенно в условиях экономической нестабильности. Угроза лекарственной безопасности в России связана, прежде всего, с высокой диспропорцией между экспортом и импортом, ростом цен на продукцию, низким уровнем платежеспособного спроса и уровнем социальной поддержки малообеспеченного населения, снижением качества и ростом фальсифицированной и контрафактной продукции. Обеспечению лекарственной безопасности должно способствовать, прежде всего, совершенствование нормативно-правовой базы и

увеличение затрат в развитие новейших технологий, высокотехнологичные и наукоёмкие производства оригинальных лекарственных средств. Обеспечение населения страны качественными лекарственными средствами и медицинскими изделиями как важнейшая государственная и социальная задача требует развития и качественного технологического роста их отечественного производства. Приоритеты экономической политики государства должны быть направлены на создание эффективных механизмов поддержки импортозамещения продукции этой стратегической отрасли, обеспечивающей ценовые конкурентные преимущества и от которых зависит уровень национальной безопасности страны. Повышению конкурентоспособности отечественных лекарственных средств и снижению импортной зависимости должна способствовать активизация внедрения международных стандартов качества GMP (Good Manufacturing Practice), введенных в России еще с 1 января 2014 года и организации эффективного механизма экспертизы и аудита фармацевтических предприятий в стране.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- состояние российской фармацевтической отрасли и определение места России на мировом фармацевтическом рынке;
- основные проблемы обеспечения лекарственной безопасности страны;
- совершенствование нормативно-правовой базы и использование зарубежного опыта повышения конкурентоспособности отечественной фармацевтической продукции.

Максимов М. К.

Научный руководитель: Серга Л. К.

Новосибирский университет экономики и управления

mmksolution@yahoo.com

РОЛЬ СТРУКТУРЫ ВВП В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

ROLE OF GDP STRUCTURE IN SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Ключевые слова: ВВП, экономический рост, структура экспорта, структура импорта.

Keywords: GDP, economic growth, export structure, import structure.

Уже длительное время уровень роста ВВП является одним из ключевых показателей экономического развития. Рост экономики за год является основой оценки качества проведенной работы всех институциональных единиц. Можно предположить, что показатель такого масштаба дает крайне общее видение ситуации. Его использование очень удобно при наблюдении за развитием государств в исторической перспективе. То есть в периоды активного наращивания экономической мощи и захвата рынков можно проанализировать соперничество передовых стран и понять динамику дифференциации. Например, можно увидеть скачок американской экономики в период с 1949 по 1959. Однако в настоящий момент процесс захвата новых рынков замедлился, а для стимулирования роста в мировом масштабе получила колоссальное развитие сфера потребительского кредитования, поэтому рост ВВП может иметь разную подоплеку.

В общем виде причины роста ВВП можно подразделить на факторы, связанные со спросом, и на факторы, связанные с техническим прогрессом. В первом случае это может быть выход на новые рынки, торговые войны или увеличение выработки сырья, а во втором — вытеснение товаров конкурентов или занятие новых ниш. Резонен вывод о том, что эти группы причин в разной степени соотносятся с устойчивым экономическим развитием.

Логика работы состояла в том, чтобы формализовать различные методы оценки экономического развития к виду показателей, рассчитываемых по имеющимся статистическим

данным. Также стоило отдельно остановиться на анализе внешней торговли, используя показатель продуктивности экспорта. Это позволило в большей степени отделить экономические факторы от неэкономических. С этим же связана неразрывность мирового спроса и производства, которая подразумевает возможность существенных структурных сдвигов в случае введения на рынок новых товаров. В результате была получена структура ВВП 20 различных стран, скорректированная с учетом потенциала развития преобладающих секторов экономики и динамики изменения спроса на основные продукты экспорта. Наравне с этим была сделана оценка устойчивости внешнеторгового оборота, связанная с изменением мировой рыночной конъюнктуры. Важную роль в данной оценке играет возможность экономики перестроиться с минимальными потерями на выпуск новых продуктов.

В докладе планируется отразить следующие моменты:

- типология стран по комбинированному показателю уровня ВВП и продуктивности экспорта;
- структура ВВП 20 стран, включая перспективы развития и оценку устойчивости;
- сопоставление экономического роста разных стран в разрезе различных причин, его вызвавших.

Малич А. А.

Научный руководитель: Ерасова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

malich_nastyal@mail.ru

РАЗВИТИЕ ОПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

THE DEVELOPMENT OF MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA IN TERMS OF POLITICAL AND ECONOMIC INSTABILITY

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, антироссийские санкции, антикризисные меры, государственное финансирование.

Keywords: military-industrial complex, anti-Russian sanctions, anti-crisis measures, government financing.

В условиях глобализации мировой экономики государство, как элемент системы мирохозяйственных связей, участвует в различных формах кооперационного сотрудничества с целью снижения издержек, технологических и операционных рисков. Зависимость России от импорта комплектующих, материалов и компонентов продукции двойного назначения обуславливает проблемы и риски в связи с введением антироссийских санкций рядом стран. Возросшая экономическая нестабильность в стране в 2014 году может повлиять на выполнение Государственной программы вооружений до 2020 г., в особенности на объёмы выделяемых средств из бюджета страны.

Россия, являясь третьей страной в мире по величине военных расходов после США и Китая, по оценкам Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) в 2013 году потратила на оборонку 87,8 млрд долл., что составило 4,1% ВВП страны. Рост объёма экспорта вооружений РФ в периоды между 2004–2008 и 2009–2014 гг. составил 28%. В 2014 г. российская продукция военного назначения была востребована более чем в 60 странах мира, а объёмы экспорта превысили 15 млрд долл. В рейтинге SIPRI 100 крупнейших мировых производителей военной техники в 2013 г. объём продаж 10 российских компаний увеличился на 20% (по сравнению с предыдущим годом). Такие успехи российского ОПК связаны, в первую очередь, с объёмами выделяемых государственных средств на его развитие, увеличение которых по разделу федерального бюджета «Национальная оборона» в 2015 г. составило 21,2%. Насколько заявленные объёмы финансирования смогут

изменить экономическую конъюнктуру? Способно ли государство выделить дополнительные средства компаниям для проведения политики импортозамещения?

Обеспечение стратегического присутствия РФ на мировых рынках требует инновационно-ориентированной политики, координирующей мероприятия правительственного, отраслевого, научного и производственного звеньев и способствующей снижению высоких инновационных рисков. Введение санкций должно стать стимулом формирования инновационной экономики и началом реального экономического роста в стране. Переход к реализации принципа самодостаточности и стратегии конкурентного экономического развития потребуют изменения всей экономической политики в направлении приоритетного развития высокотехнологичных, наукоемких производств, значимость которых усиливается в условиях непростой геополитической обстановки.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика количественных показателей, характеризующих ОПК РФ;
- влияние антироссийских санкций на отечественных производителей;
- политика импортозамещения оборонных предприятий страны;
- воздействие возможных антикризисных мер на ОПК.

Мальцева В. А.

Научный руководитель: Косинцев А. П.

*Уральский государственный экономический университет
maltsevava@gmail.com*

ИЗМЕНЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ МИРОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЫНКОВ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ В РАМКАХ ВТО

CHANGING GLOBAL AGRICULTURAL TRADE LANDSCAPE: NEW CHALLENGES FOR THE WTO NEGOTIATIONS

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрная политика, международная торговля, «Балийский пакет», ВТО.

Keywords: agriculture, agricultural policy, international trade, Bali Package, WTO.

Исторически сложившейся особенностью развития мировых сельскохозяйственных рынков является долгосрочный нисходящий тренд реальных цен на сельхозпродукцию. В результате технологических новаций в отрасли предложение продукции превышает спрос, что ведет за собой стабильное понижение цен и доходов фермеров (так называемая «беговая дорожка» / “treadmill” В. Кокрана). В ответ на данный вызов страны мира, преимущественно развитые, оказывают различные виды поддержки цен на продукцию и доходов фермеров, что вкупе с применяемыми таможенно-тарифными барьерами также понижительно воздействует на реальные цены на мировом рынке.

Однако в последние десятилетия цены на сельхозпродукцию показали значительную волатильность (ценовые пики пришлись на 2007–2008, 2010–2011 и 2012 гг.). Исследователи считают данное явление результатом наложения ряда факторов: потери урожаев из-за природных катаклизмов в регионах-крупных производителях, роста цен на энергоносители, повышения спроса со стороны бурно развивающихся стран с растущей численностью населения и уровнем жизни, др. Таким образом, на современном этапе отмечается постепенный переход от модели ограниченного спроса к модели ограниченного предложения сельскохозяйственной продукции на мировом рынке. Данный процесс обуславливает необходимость симметричных изменений в проводимой странами аграрной политике, в том числе в рамках многосторонней системы регулирования международной торговли сельскохозяйственной продукцией. Программа Уругвайского раунда переговоров ВТО по аграрной проблематике в основном была нацелена на смягчение и нивелирование воздействия снижающихся мировых цен на производителей (через регламентацию механизма поддержки фермеров и снижение барьеров для входа на другие рынки).

Дохийский раунд, стартовавший в 2001 г., по сути, продолжает начатую в Уругвайском раунде программу и по-прежнему нацелен на поддержку производителей, тогда как современные реалии требуют постепенного смещения акцента на защиту потребителей. Этот аспект наряду с необходимостью выработки способов «укрощения» мировых цен на сельхозпродукцию и сокращение их волатильности могут стать одним из важных пунктов разрабатываемой пост-баллийской повестки, наряду с уже утвержденными в рамках Баллийского пакета соглашений.

Мартоян И. А.

Научный руководитель: Подоба З. С.

Санкт-Петербургский государственный университет

martirene@yandex.ru

ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В РОССИИ И В КИТАЕ

SOCIAL SUPPORT PROGRAMMS IN RUSSIA AND IN CHINA

Ключевые слова: глобальные социально-экономические проблемы, социальная экономика, социальное предпринимательство, социальные инвестиции, социально-экономическая помощь.

Keywords: global socio-economic problems, social economy, social enterprise, social investments, socio-economic assistance.

Социальная поддержка и соблюдение социальных прав населения являются одними из важнейших задач деятельности любого государства. Грамотная социально-экономическая политика должна включать в себя обращение к потребностям общества, поддержание баланса между властью и населением, а также умение быстро и адекватно реагировать на нужды граждан путём грамотного обеспечения их интересов. На данный момент создание полноценной системы социального обеспечения как в КНР, так и в Российской Федерации является одной из приоритетных целей для руководства страны, а также местных органов управления. Вместе с тем остаётся не до конца решённым целый ряд серьёзных, глобальных, а значит безотлагательных проблем (старение населения, разрыв доходов между богатыми и бедными, загрязнение окружающей среды и так далее), которые могут в перспективе замедлить темпы социально-экономического развития стран, нарушить их внутреннюю политическую стабильность и безопасность.

При рассмотрении программ социальной поддержки в КНР, – можно выявить следующие особенности: размер и характер выплат зависят от местожительства гражданина — (город или деревня, причём городское население в значительно большей степени охвачено социальными программами, чем сельское); преобладает традиционный характер социальной помощи (граждане зачастую полагаются на помощь семьи, родственников, нежели государства). В России социальное обеспечение характеризуется, прежде всего, всеобщностью (предполагает равную для каждого члена общества возможность получать определенные виды социальной поддержки), общедоступностью и многообразием форм и видов социальных программ.

Таким образом, в ходе исследования необходимо выявить особенности и проблемы, связанные с системой социальной поддержки населения в КНР и в РФ, а также провести сравнительную характеристику путей решения данных проблем правительствами стран, органами местной власти и предпринимателями для выявления сходств и различий в опыте реализации социальных программ в указанных странах.

Цель работы обусловлена выполнением ряда следующих задач:

- проанализировать теоретические основы социальной поддержки населения;
- выделить основные проблемы, угрожающие развитию китайского и российского обществ;

- понять, какие шаги делает китайское правительство и российская власть, а также бизнес-сообщество стран для решения ряда накопившихся проблем с помощью инструментов социальной защиты;
- сравнить программы социальной поддержки, реализуемые в России и в КНР.

Мухаметдинова А. Ф., Шумилова Е. К.
Научный руководитель: Телехов И. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
alexandra.mukhametdinova@mail.ru; katy0605@yandex.ru

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

THE IMPACT OF NATIONAL CULTURE ON MERGERS & ACQUISITIONS

Ключевые слова: национальная деловая культура, слияния и поглощения, корпоративная культура, культурные оценки, организационная культура.

Keywords: national business culture, mergers & acquisitions, corporate culture, culture values, organizational culture.

Происходящие в мире процессы глобализации приводят к росту международной бизнес-интеграции и увеличению числа кросс-культурных контактов фирм. При этом успех интеграционных процессов зависит от целого ряда факторов, одним из которых является национальная деловая культура, напрямую влияющая на успех сделок по слияниям и поглощениям. Начиная с 50–60-х гг. XX в. для изучения культуры как фактора, оказывающего влияние на интеграционные процессы, были разработаны различные классификации культурных метрик, среди которых выделяются работы Р. Льюиса, Г. Хофштеде, Ш. Шварца, Ф. Тромпеанаарса, В. Зябрикова. Однако вопрос о механизмах влияния деловой культуры на успех сделок слияний и поглощений по-прежнему остаётся недостаточно изученным. В значительной степени это связано со сложностью количественного измерения национальной деловой культуры.

Другой проблемой является различие в восприятии процесса слияния культур сотрудниками на разных уровнях управленческой иерархии. Решением может стать включение в явном виде в план мероприятий по осуществлению слияния или поглощения элементов межкультурного взаимодействия, направленных на выстраивание взаимопонимания и разрушения культурных барьеров. Процесс интеграции культур должен быть подкреплён выбором подходящей схемы управления культурой внутри компаний.

В процессе поиска ответов на поставленные вопросы авторами работы была разработана система культурных метрик, объединяя вышечисленные авторские методики. Кроме того, с помощью наложения предложенной авторами системы параметров на цепочку управления культурой компании был составлен собственный план мероприятий для успешной интеграции национальных деловых культур при осуществлении сделок слияния и поглощения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сложности совмещения культур в процессе слияния и поглощения;
- роль культуры как фактора эффективного сотрудничества и диалога объединяющихся компаний и сложности её измерения;
- разработанная система критериев культурных особенностей;

- проводится детальный разбор метода управления культурными изменениями (на основе разработок компании MERCER');
- рассматривается возможность использования предложенной системы культурных метрик как каркаса для выбора системы управления культурой организации;
- разработанный подход применяется для анализа сделки поглощения компании NOKIA (Финляндии) компанией MICROSOFT (США).

Неробов И. В.

Научный руководитель: Лукашевич В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

nerobov.bm2014@ledu.gsom.pu.ru

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЕС В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

INVESTMENT COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE EU IN AUTOMOTIVE INDUSTRY

Ключевые слова: зарубежные инвестиции, автомобилестроение, Европейский союз, совместные предприятия, санкции.

Keywords: foreign investment, automotive industry, European Union, joint ventures, sanctions.

Ситуация в экономике России в последние годы предполагает разработку новых подходов к инвестированию. Все больший поток государственных и частных вложений направлены на развитие промышленности и производства страны. Так, инвестиции в автомобильную промышленность России в последнее время стали наиболее привлекательными для вкладчиков различного уровня. Именно от того насколько интересной будет отдача от вложенных средств и зависит инвестиционная активность. Многоуровневый анализ работы в данном направлении показал, что автомобильное производство РФ особо перспективная отрасль для привлечения и отечественного, и иностранного капитала. В последние десятилетия российское автомобилестроение развивается в тесной связи с мировыми глобализационными процессами, при этом на фоне выдающегося прогресса мирового автомобилестроения, российская национальная автомобильная промышленность демонстрирует признаки системного кризиса, следствием которого является снижение конкурентоспособности продукции. Инвестиции в автомобильную отрасль являются одним из важнейших, можно сказать основополагающих факторов развития отрасли. Именно поэтому государственная стратегия развития в целом концентрируется на этом вопросе. Происходит постоянный поиск различных новых форм привлечения вложений иностранных и отечественных инвесторов.

Автомобильная отрасль является одной из важнейших в мировом хозяйстве; она же относится и к числу наиболее капиталоемких сфер. По подсчетам специалистов, потребители ежегодно тратят на автомобили до 15% своего бюджета. Автопром относят к локомотивным отраслям экономики: ведь во многих странах (Япония, Корея, Германия, США) именно стабильное развитие автоиндустрии дало стимул к развитию других, в том числе и не связанных с ней отраслей — от химической и металлургической промышленности до системы банковских институтов.

Очевидно, что, даже несмотря на санкции, российский автомобильный рынок привлекает практически всех ведущих иностранных автопроизводителей. В нашей стране до сих пор имеется значительный неудовлетворенный спрос на автомобили; ведь по уровню автомобилизации Россия

отстаёт от многих стран, так что нашему рынку есть, куда расти. Понятно, что введение санкций против России может повлиять на бизнес автопроизводителей, однако, скорее всего, их влияние на промышленные компании будет не столь значительным. Кроме того, не стоит забывать, что иностранные автопроизводители вложили в нашу страну миллиарды долларов, и вряд ли они готовы потерять их из-за санкций.

Более того, проводимые опросы показывают, что представители европейского бизнеса, а также европейские бизнес-организации продолжают считать Россию важным стратегическим партнером для стран Европейского Союза и требуют от властей защиты своих интересов как иностранных инвесторов и отмены экономических санкций, потому что не собираются отказываться от своих инвестиционных целей и уже существующих проектов (зарубежные инвесторы до сих пор рассматривают Россию в качестве важнейшего долгосрочного партнера).

В работе предлагается осветить следующие пункты:

- изучить проблему развития инвестиционного партнерства между Россией и ЕС;
- исследовать динамику инвестиционного сотрудничества;
- исследовать динамику потоков взаимных инвестиций между Россией и ЕС;
- раскрыть особенности развития рынка иностранных автомобилей, производимых в России;
- изучить иностранные инвестиции в автомобильной промышленности Российской Федерации;
- исследовать проблемы инвестиционного сотрудничества в автомобильной отрасли между Россией и ЕС в условиях санкций

Никифорова В. С.

Научный руководитель: Губина М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

valeriya.nikiforova@bk.ru

САНКЦИИ: НАРУШЕНИЕ НОРМ ИЛИ НЕСОВЕРШЕНСТВО ВТО

SANCTIONS: RULE BREAKING OR IMPERFECTION OF THE WTO

Ключевые слова: санкции, принципы ВТО, существенные интересы безопасности, неполнота контрактов.

Keywords: sanctions, principles of the WTO, essential security interests, contractual incompleteness.

Одним из атрибутов глобальной нестабильности сегодняшнего дня являются санкции. Их введение напрямую ставит вопрос о возможности защиты своих прав и обращает нас к ВТО как к уникальной площадке по разрешению экономических споров. Одна сторона (в числе которых президент РФ В.В. Путин, министр иностранных дел С.В. Лавров) утверждает, что введенные против РФ санкции нарушают принцип равенства условий доступа стран к рынкам товаров и услуг, что свидетельствует об отказе от базовых принципов ВТО, однако контрсанкции не противоречат нормам данной организации. У другой стороны (в числе которых постпред США при ВТО Майкл Панки) диаметрально противоположное мнение на этот счет. Возникает вопрос: насколько санкции, вводимые всеми сторонами, согласуются с нормами ВТО, и не подрывают ли они систему? В докладе анализируются позиции обеих сторон с точки зрения их соответствия положениям, закрепленным в статьях официальных документов ВТО (ГАТТ, ГАТС). Противоречие санкций нормам организации вытекает из нарушения принципа равенства условий

доступа к рынкам и предоставления странами режима наиболее благоприятствуемой нации (запрет европейским резидентам предоставлять российским банкам средне- и долгосрочное финансирование), а также обхода стороной принципа справедливой и свободной конкуренции (российское продовольственное эмбарго). Неприменение связанных ставок тарифов на время действия санкций идет вразрез с обязательствами не поднимать тарифы выше определенного уровня для обеспечения безопасности и предсказуемости в торговле. Кроме этого не соблюдается ст. XI ГАТТ о запрете количественных ограничений (ограничения США поставок технологий для нетрадиционной добычи энергоносителей в РФ). Аргументы, позволяющие оправдать применение санкций, сводятся к обращению к ст. XXI ГАТТ «Исключения по соображениям безопасности». Отсутствие четкого определения понятий, используемых в данной статье, позволяет странам, являясь судьями последней инстанции в данном вопросе, самостоятельно определять «существенность интересов безопасности» и уровень «чрезвычайности обстоятельств», достаточные для правомерного введения нетарифных методов регулирования, препятствующих торговле.

Цель ВТО — либерализация торговли. Цель санкций — ее ограничение. Это является свидетельством противоречия санкций целям и духу ВТО. Однако возможность в соответствии со ст. XXI ГАТТ защиты существенных интересов своей безопасности, определяемых на усмотрение самих стран, говорит о непротиворечии санкций нормам ВТО. Таким образом, в определенных случаях нормы ВТО не соответствуют ее целям, что рождает проблему неполноты контрактов, которую необходимо решать, дабы не подрывать функционирование уникальной системы — ВТО.

Пивовар Б. Б.

Научный руководитель: Евенко Л. И.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

bpivovar@mail.ru

СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

COMPANY'S STRATEGIES IN THE CONDITIONS OF UNSTABILITY

Ключевые слова: стратегии компаний, санкции, развитие в условиях неопределенности, риски внешней деловой среды, нестабильность, присоединение Крыма, кризис.

Keywords: company strategies, sanctions, development under conditions of uncertainty, the risks of the business environment, unstability, joining the Crimea, crisis.

Современная ситуация для России и российского бизнеса в настоящее время крайне неопределенная. Наша страна в настоящий момент сталкивается с набором трудностей, которые ранее либо не встречались вовсе, либо не выступали единым фронтом, а именно: условия международной изоляции со стороны западных стран, девальвация национальной валюты, падение цены на нефть, снижение кредитных рейтингов, агрессивно настроенная внешняя среда в целом. В конечном итоге, все вышесказанное приводит к кардинальному переосмыслению со стороны бизнеса, своего дальнейшего развития, планов, действий. С одной стороны, опыт прошлых кризисов показал слабости российской экономики в целом и российского бизнеса в частности. Бизнесмены, пережившие кризис, уже вынесли четкие уроки и имеют более-менее ясное видение развития дальнейшей ситуации и способов ее преодоления. С другой стороны, нынешняя ситуация обладает большими факторами неопределенности, которые не позволяют

копировать ранее уже использовавшееся поведение, так как скорее всего конкуренты будут использовать похожую проверенную стратегию. В связи с этим представляется наиболее вероятным выход из сложившейся кризисной ситуации с ослабленной рыночной конкурентной позицией, что не является желаемым итогом для любой компании. В отличие от этого, опыт успешных компаний показывает, что действительно успешный выход из любого кризиса, это выход с четко осознанной стратегией развития, и со значительным окрепшим рыночным положением. В связи с тем, что любая неопределенность или кризис — это не только угрозы для компании, но и возможности, в нынешней ситуации перед российскими компаниями открывается множество путей развития, таких как освоение новых рынков, развитие бизнеса в Крыму, вхождение в программу импортозамещения, участие в программах государственно-частного партнерства, снижение издержек и т. д. Иными словами анализируемая проблема имеет два основных аспекта: во-первых, нивелирование угроз и снижение последствий кризиса; во-вторых, поиск новых путей развития компании, которые выльются в долгосрочное стратегическое развитие благодаря чему, компания сможет прирасти, как качественно, так и количественно.

В докладе анализируются основные ключевые моменты:

- Основные факторы нестабильности оказывающие влияния на российский бизнес;
- Основные способы нивелирования угроз в ситуации нестабильной внешней среды;
- Новые возможности открывшиеся перед российским бизнесом.

Расулов Х. Х.

Научный руководитель: Кожанов Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

khusravrasulov@yahoo.com

БРИКС: ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

BRICS: THE POTENTIAL FOR ECONOMIC GROWTH

Ключевые слова: БРИКС, экономика, экономическое развитие, сотрудничество, финансовые центры, финансовая система.

Keywords: BRICS, economy, economic growth, cooperation, financial centers, financial system.

В условиях глобализации интерес к группе БРИКС заметно возрастает. На данный момент страны БРИКС являются движущей силой в глобальном экономическом цикле, и тенденция роста значимости их экономической роли в первом десятилетии нынешнего века будет продолжаться. Одной из главных задач создания данного диалогового формата — зафиксировать мировую тенденцию перемещения экономического и финансового центра мира из Евроатлантической зоны в другие регионы мира. По подсчетам экспертов, в последние годы страны БРИКС обеспечивали до 65% роста мирового ВВП, и на них приходится свыше четверти объема мирового ВВП по паритету покупательной способности. Место и целевые ориентиры отдельных стран в рамках деятельности данной группировки немного отличаются друг от друга, но экономическое развитие и сотрудничество, создание альтернативных финансовых центров являются приоритетом. Несмотря на то, что между странами БРИКС существует конкуренция в разных областях хозяйственной деятельности, экономики стран носят взаимодополняющий характер, что служит главным механизмом для сотрудничества и взаимодействия в значимых и практических сферах мировой экономики. Для наращивания взаимовыгодных связей, необходимо выделить такие

области экономик стран БРИКС со сравнительным преимуществом, как обрабатывающую промышленность в Китае, энергетику в России, сферу информационных технологий Индии и минеральную индустрию Бразилии и т. д.

Для того чтобы стать новым центром мирового экономического развития, платформа БРИКС ставит перед собой следующие основные задачи:

- разрабатывать новые модели справедливого экономического развития и глобального роста;
- консолидировать возможности БРИКС по формированию новых экономических и финансовых институтов «для преодоления кризисных явлений в экономике»;
- координация совместных усилий и действий в ответ на глобальные экономические угрозы
- содействовать реформам международной финансовой системы, прежде всего МВФ и ВБ, способствовать совершенствованию международной валютной системы;
- выработать механизмы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества стран БРИКС;
- использовать взаимодополняющий характер экономик и синергию стран-участниц в интересах каждой из них.

Саввин Д. А.

Научный руководитель: Трофименко О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

savvin.dmitry92@yandex.ru

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

TRADE POLICY OF RUSSIA IN DISPUTE SETTLEMENT SYSTEM SCOPE

Ключевые слова: торговая политика, сектор экономики, международная торговля, орган по разрешению споров.

Keywords: trade policy, sector of economy, international trade, dispute settlement body.

Российская Федерация является участником Всемирной Торговой Организации (ВТО) с 22 августа 2012 года. Участие в ВТО предоставляет странам-участницам отстаивать свои национальные интересы с помощью механизмов урегулирования споров, в случае нарушения установленных принципов ведения международной торговли. В ходе реализации торговой политики России возможны ситуации, когда в целях защиты интересов потребителей и производителей в определенных секторах экономики совершаются действия, которые могут рассматриваться торговыми партнерами как нарушения принципов ВТО. Данные потенциальные проблемы могут стать вескими причинами для привлечения России в качестве ответчика в системе разрешения споров ВТО. Используя действующий порядок разрешения спорных и конфликтных ситуаций, защищая свои торговые интересы, зарубежные партнеры могут наносить урон национальным, так как в реализации данного процесса у российских представителей накоплено меньше опыта по сравнению с развитыми странами. Примером может служить невыгодное для России изменение закона об утилизационном сборе после проведения консультаций в органе по разрешению споров со стороны ЕС и Японии. Целью данных тезисов является рассмотрение секторов Российской экономики на предмет выявления потенциальных проблем.

В ВТО существует механизм обзора торговой политики стран-участниц, что позволяет определять ее влияние на функционирование всей системы в целом. Помимо этого данная

деятельность стран-участниц также является предметом наблюдения и изучения со стороны институциональных структур других стран-участниц ВТО. Результатом данной деятельности может быть использование механизма по разрешению споров на основе выявленных ими нарушений принципов ВТО. Анализ сайтов экономических ведомств и министерств США, ЕС, Австралии и Японии показал, что торговой политике России уделяется пристальное внимание. На данный момент можно выделить следующие проблемные зоны российского торгового регулирования, с точки зрения зарубежных торговых партнеров:

- Введение «комбинированного тарифа (подразумевается введение адвалорных пошлин вместе с дополнительной величиной специфических пошлин) на сельскохозяйственную и промышленную продукцию в рамках Евразийского экономического союза, который может быть выше оговоренного в рамках ВТО
- Установление ценового режима на газ, при котором внутренние цены ниже рыночных. Может рассматриваться как субсидии отечественным производителям и нарушение Соглашения по субсидиям и компенсационным мерам.

Сергеева И. Г.

Научный руководитель: Мирошниченко О. С.

Тюменский государственный университет

irina040490@mail.ru

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

PROJECT FINANCING IN CONDITION CICLICAL DEVELOPMENT ECONOMY

Ключевые слова: проектное финансирование, экономические циклы, развитие экономики, экономический кризис.

Keywords: project financing, business cycles, economic trends, economic crisis.

Проблема цикличности развития экономической конъюнктуры и ее влияние на экономику как никогда актуальна в связи с событиями последних лет, когда мировая и национальные экономические системы оказались в зоне затянувшейся нестабильности. Внутреннее напряжение, которое ознаменовало глобальный финансово-экономический кризис 2008 г., до сих пор определяет развитие ведущих стран мира. Экономическая нестабильность 2014 г. началась на мировых сырьевых рынках, что повлияло на сферу валютных отношений и серьезно подорвало возможность согласованных действий банковских групп. Обострилась проблема нехватки долгосрочных инвестиционных ресурсов, которые необходимы для реализации крупных проектов в рамках проектного финансирования.

В последние годы прослеживается тенденция роста использования проектного финансирования в России и в мире. В период с 1995–2004 гг. мировой объем рынка проектного финансирования вырос с 23,33 млрд долл. до 260,25 млрд долл. Несмотря на стабильный рост объема проектного финансирования в мире в последние годы, кризисы 1998 г. и 2008–2009 гг. внесли свои коррективы. Следовательно, наблюдается пролонгированный колебательный эффект влияния мировых финансовых кризисов на объемы сделок проектного финансирования.

В то же время в теории экономических циклов есть важная составляющая — потенциальный тренд ВВП, который характеризует объем производства при полной занятости ресурсов. Взаимодействие темпов роста проектного финансирования и валового внутреннего продукта

можно наблюдать в экономике, даже в период прохождения кризиса 1998 г. и глобального финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. Так, цикличность мировой экономической конъюнктуры в долгосрочной перспективе влияет на рынок проектного финансирования, как на наиболее консервативный и стабильный инвестиционный инструмент.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение основных направлений развития мирового проектного финансирования для разных географических регионов и для различных отраслей, точек приложения проектного финансирования;
- оценка общей тенденции развития и степени отклонения потенциальных трендов проектного финансирования в России;
- выявление влияния колебаний экономической конъюнктуры на проектное финансирование в России и в мире;
- оценка тенденции взаимодействия темпов роста проектного финансирования и валового внутреннего продукта.

Слободян Р. А.

Научный руководитель: Ткаченко С. Л.

Санкт-петербургский государственный университет

r.a.slobodyan@gmail.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

THE WORK OF INSTITUTIONAL MECHANISMS OF ECONOMIC DIPLOMACY: A COMPARATIVE ANALYSIS

Ключевые слова: экономическая дипломатия, сопровождение экспорта, инвестиции, институты внешнеэкономической деятельности государства.

Keywords: economic diplomacy, export support, investments, state institutions of foreign economic activity.

Экономическая дипломатия любой страны имеет свой уникальный институциональный механизм, а также исторический опыт деятельности. На эффективность работы механизма влияет качество и наличие у страны внешнеэкономической стратегии, профессионализм сотрудников экономической дипломатии, развитость институционального механизма и другие факторы. В рамках институциональных механизмов, особый интерес представляют инструменты, которые используются для продвижения и реализации экономических интересов государства.

В докладе приводится сравнительный анализ институциональных механизмов экономической дипломатии, а также используемого инструментария таких стран как Россия, Германия, США, Индия и Бразилия. Сравнивается работа экономической дипломатии данных стран по таким направлениям, как привлечение иностранных инвестиций, сопровождение национального экспорта, продвижение национальных инвестиций в третьих странах. В торгово-инвестиционной области для российского механизма приемлемы следующие изменения: привлечение к работе граждан, специалистов страны пребывания, предоставление в посольствах и торговых представительствах полного спектра информационных и сопроводительных услуг для иностранных инвесторов, наличие параллельных частных и государственных структур экономической дипломатии в стране пребывания, четкая координация и взаимодействие между ними. Секторальное продвижение экспорта, работа поисковых экономических групп. Позиционирование торговых представительств, как авторитетных посредников и консультантов

по внешней торговле, как для национальных экспортеров, так и для зарубежных партнеров. Использование в полной мере экономических методов работы, в дополнение к политическим.

Также приводится сравнительный анализ идеологии, коммуникационного сопровождения, и подготовки кадров, в области внешнеэкономической деятельности государства. Наличие «сильной идеологии» экономической дипломатии является основой ее качественной работы. Стратегия продвижения за рубежом «национальных брендов», позитивных «брендов государства», умение противостоять недружественным пиар кампаниям, также должна применяться в полную силу. Проводимый анализ направлен на разработку рекомендаций по трансформации институциональных элементов и устранения выявленных слабых мест российского механизма экономической дипломатии, с целью качественного увеличения показателей его работы. Особое внимание обращается на заимствование иностранного опыта в сфере информационно-консультационного сопровождения внешнеэкономической деятельности государства, секторальную поддержку экспорта за рубежом (помимо энергетики и атомной промышленности), межинституциональную координацию работы механизма, взаимодействие внутренних сетевых структур экономической дипломатии с зарубежными представительствами.

Субботина К. В.

Научный руководитель: Попова Л. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
xeniasub@gmail.com*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ЯПОНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

JAPAN'S FOREIGN TRADE STRATEGY IN MODERN CONDITIONS

Ключевые слова: мировая экономика, международные отношения, Япония, кризис, экономическая стратегия.

Keywords: world economy, international relations, Japan, crisis, economic strategy.

За последние двадцать лет международные отношения претерпели значительные изменения. Ярким примером этого являются изменения внешнеэкономической и политической стратегии правительства Японии. В XXI веке возникли вопросы о позиционировании Японии в АТР и прежде всего в Восточной Азии. Возросла заинтересованность Японии в интеграционных процессах в Азии, на фоне интенсивных процессов заключения соглашений о свободной торговле в различных регионах мира. Японские компании заинтересованы в либерализации торговой системы в АТР. Формируется идея о переходе к комплексному формату экономического взаимодействия в регионе АТР и странами АСЕАН на основе соглашений об экономическом партнерстве (СЭП). Для Японии важно поддержание диалога с Китаем, в вопросах развития японского бизнеса и производства, располагающегося на территории Китая, а также вопросов в сфере безопасности между Японией и Китаем. Особую роль для Японии играет военно-политическое партнерство с США. Более того, министр иностранных дел Японии Коно Ёхэй, заявил, что еще одним важным вопросом является развитие японско-европейского сотрудничества. Что касается отношений с Россией, то основными вопросами являются: территориально-географический вопрос, вопрос об инвестиционной деятельности японских компаний на территории РФ.

Ключевыми вопросами в докладе являются:

- Основные тенденции изменения внешнеэкономической стратегии Японии;
- Современные приоритеты развития торгового и инвестиционного сотрудничества Японии в XXI веке;
- Соглашения о свободной торговле Японии со странами-партнерами;
- Анализ статистических данных в области торговли и инвестиций, в частности, товарной структуры и интенсивности сделок по трансграничным слияниям и поглощениям;
- Выявлены основные отрасли промышленности, определяющие развитие международных торговых и инвестиционных отношений Японии.

Сун Чжинсок

Научный руководитель: Конопляник А. А.

Российский государственный университет нефти и газа имени Губкина

jinsok.sung@gmail.com

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО СПГ В АТР. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО СПГ НА АЗИАТСКОМ РЫНКЕ

*COMPETITIVENESS OF RUSSIAN LNG IN ASIA PACIFIC MARKET
ANALYSIS OF RUSSIAN LNG IN ASIAN MARKET*

Ключевые слова: природный газ, экспорт, СПГ, Азия, газовый рынок.

Keywords: natural gas, LNG, export, Asia, gas market.

На азиатском рынке, цена на СПГ (сжиженный природный газ) высокая и спрос быстро увеличивается. Экспортеры заинтересованы в азиатском газовом рынке.

В Австралии, строятся 7 заводов производства СПГ и производители в США, Канаде и Восточной Африке планируют начать экспортировать СПГ до 2020 года. В России 3 новых проекта на Ямале, во Владивостоке и на Сахалине готовятся начать производить СПГ до 2020 года. В этом докладе анализируется будущий спрос на СПГ новых проектов и конкурентоспособность российского СПГ по сравнению с другими проектами. В дополнение к этому рассматривается спрос стран Ближнего Востока, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, которые тоже будут конкурировать с главными импортёрами, такими как Япония, Южная Корея, Индия и Китай. В других исследованиях анализ произведён в основном только с точки зрения спроса в Японии, Китае, Индии и Южной Кореи. Если российские проекты начнут производство СПГ раньше, чем проекты в Канаде, Танзании, Мозамбике, российский СПГ будет конкурентоспособным с точки зрения цены, срока и стоимости транспортировки.

В докладе рассматриваются:

- Объем будущего спроса и цена на СПГ в портах Японии и Южной Кореи;
- Незаконтрактованный объем СПГ австралийских проектов, которые находятся на наиболее продвинутом этапе;
- Сравнение различных прогнозов и анализ будущего спроса;
- Сравнение цен российского СПГ с ценами других экспортёров;
- Возможность российских СПГ- проектов найти долгосрочных покупателей в Азии.

Триголос О. В.
Научный руководитель: Санина А. Г.
НИУ «Высшая школа экономики» Санкт-Петербургский филиал
set9397@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

THE STATE OF AGRICULTURAL SECTOR AS A FACTOR OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY IN RUSSIA

Ключевые слова: международная экономическая безопасность, продовольственная безопасность, инструменты государственной политики, импортозамещение.

Keywords: international economic security, food security, public policy tools, import substitution.

Международная экономическая безопасность заключается в создании и обеспечении функционирования системы мирохозяйственных связей, взаимодействии национальных экономик и их основных блоков, обеспечивающих устойчивое развитие мирового сообщества в целом. Одним из стратегически важных блоков обеспечения экономической независимости страны является политика продовольственной безопасности. Ввиду современного экономико-политического положения России на мировом продовольственном рынке и влияния международных экономических санкций, все чаще обсуждается ряд проблем, связанных с устойчивым формированием отечественного агропромышленного комплекса. Большое значение уделяется стратегии национальной безопасности, частью которой является продовольственная безопасность. В России, в отличие от развитых стран, ряд нормативно-правовых документов, регулирующих аграрный сектор, был принят сравнительно недавно. Так, в 2010 г. принята Доктрина продовольственной безопасности РФ до 2020 г., которая включила в себя основные понятия и критерии оценки эффективности реализации государственной политики в данной сфере.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Как правило, в условиях всеобщей глобализации, импортозамещение является одним из инструментов реализации политики экономического протекционизма, решения вопросов продовольственной независимости. Проведя теоретический и аналитический обзор исследуемой проблематики, можно сделать вывод о том, что обеспечение продовольственной безопасности многоаспектный процесс, который включает в себя такие обязательные критерии как физическая, экономическая доступность, стимулирование страны к обеспечению соответствия отечественных продуктов питания международным стандартам качества. В исследовании раскрываются основные составляющие изучаемой проблемы: составлен таймлайн принятия содержательных документов, регулирующих национальную и экономическую безопасность России; введены поправки к основополагающим дефинициям; проведен комплексный анализ агропродовольственного рынка; построена трендовая модель, показывающая изменения объемов производства основных продуктов питания в расчете на душу населения до 2020г.

Хетагурова З. Х.

Научный руководитель: Данильцев А. В.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

zkhetaurova@yandex.ru

ОСПАРИВАНИЕ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР США В РАМКАХ СИСТЕМЫ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ ВТО КАК ИНСТРУМЕНТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОСТУПА НА РЫНОК

*LITIGATION OF US ANTI-DUMPING MEASURES IN THE WTO DISPUTE SETTLEMENT SYSTEM AND RESTORATION
OF MARKET ACCESS*

Ключевые слова: антидемпинговое законодательство, меры защиты внутреннего рынка, доступ на рынок, повторные расследования, торговые споры, устранение торговых ограничений.

Keywords: anti-dumping legislation, trade remedies, market access, reviews, trade disputes, elimination of trade barriers.

Антидемпинговая политика становится все более распространенным инструментом защиты национальных производителей от недобросовестной конкуренции в условиях многосторонней торговой системы. При этом практика применения антидемпинговых мер регламентируется Соглашением ВТО по применению статьи VI ГАТТ, а также национальным законодательством. Поскольку введение антидемпинговых мер является значительным барьером доступа на рынок, актуальной для экспортеров становится задача устранения таких ограничений на внешних рынках. Добиться изменения антидемпинговой меры США возможно по результатам административных пересмотров, пересмотров в связи с истечением меры либо в связи с изменившимися обстоятельствами, которые проводятся органом, проводящим расследования (Министерство торговли США и Комиссия по международной торговле США). Другим способом, обеспечивающим возможность устранения антидемпинговых мер, является обжалование в национальной судебной системе (в Суде США по международной торговле), в рамках механизма по разрешению споров в НАФТА или в системе разрешения споров ВТО.

Инициирование торгового спора против США, направленного на обеспечение соответствия антидемпинговой меры праву ВТО, несет в себе значительные издержки, которые не всегда компенсируются выгодами с точки зрения улучшения условий доступа на рынок. Тем не менее США наиболее часто становятся ответчиком в спорах, связанных с антидемпинговым регулированием, и вынуждены исполнять решения ОРС ВТО. Однако даже в случае исполнения решения и снижения пошлины по результатам повторного расследования в связи с решением ОРС ВТО, экспортеры могут не вернуть себе прежний уровень доступа на рынок.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности обжалования антидемпинговых мер в рамках системы разрешения споров ВТО;
- наиболее часто оспариваемая практика органа, проводящего расследования в США;
- процедуры приведения антидемпинговых мер США в соответствие с правилами ВТО;
- результаты повторных расследований США с целью исполнения решения ОРС ВТО;
- факторы, влияющие на вероятность восстановления доступа на рынок США после проведения повторного расследования.

Хочинский А. К.
Научный руководитель: к.э.н. Капусткин В. И.
Санкт-Петербургский Государственный университет
khochinsky@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ ТНК НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ

ASPECTS OF ASSORTMENT MANAGEMENT OF MULTINATIONAL CORPORATIONS ON THE MARKET OF FMCG IN TERMS OF SANCTIONS AND CRISIS DEVELOPMENT IN RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: экономический кризис 2014, падение покупательной способности, изменение конкурентной среды, ТНК в России.

Keywords: economic crisis 2014, drop of purchasing power, changes of the competitive environment, Multinational Corporations in Russia.

В середине марта 2014 года в отношении России был введен первый пакет санкций, который положил начало политической и экономической конфронтации РФ и стран Запада. Результатом противостояния, которое продолжается по сей день, стало сворачивание сотрудничества и деловых отношений по целому ряду отраслей и секторов экономики, что негативно повлияло на макроэкономические показатели России, став одной из причин спада и последовавшей рецессии. На фоне сокращения реальных доходов населения и падения покупательской способности многие производители уже столкнулись с падением спроса на их продукцию, а как следствие, и с падением прибыльности ведения деятельности на рынке РФ. Целью данного исследования является оценка текущей конъюнктуры на рынке товаров повседневного спроса РФ, а также выявление особенностей стратегий управления продуктовым портфелем ТНК в новых экономических реалиях на отечественном рынке. Существует уверенность, что для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, а именно: выявить и охарактеризовать стратегии ведущих ТНК на рынке товаров повседневного спроса в условиях прошлых экономических спадов на примерах России и других стран, оценить масштабы сокращения покупательной способности в РФ в условиях кризиса, а также выявить возможные закономерности на основе анализа работ ведущих мировых и российских ученых, изучавших стратегии ТНК в закономерности на основе условиях ухудшения рыночной конъюнктуры, таких как: Стефан Брукс, Натан Дженсон, К. Б. Григорьев, Н. Д. Подшибякина. В результате исследования удалось установить: В условиях макроэкономического спада крупные ТНК идут по пути оптимизации и максимизации эффективности своего ассортиментного портфолио, делая ставку на высоко оборачиваемых категориях своих продуктов. Значительная часть сырья, полуфабрикатов, упаковочных материалов, высокотехнологичных компонентов, а также готовой продукции ТНК закупается с использованием иностранной валюты. Вследствие чего из-за высокой степени неопределённости дальнейшего развития экономической ситуации и высоких курсовых рисков большинство производителей проводят политику поэтапного повышения цен, несмотря на риски, связанные с сокращением представленности «на полке». Происходит ужесточение конкурентной среды между розничными сетями и производителями, возрастает роль бренд коммуникаций, направленных не на конечных потребителей, а на представителей сбытовых сетей.

По итогам исследования можно констатировать существенные негативные тенденции, наметившиеся на российском рынке товаров повседневного спроса. Индекс потребительской уверенности достиг низшего показателя за 5 лет, что означает переключение основного числа

покупателей на более дешевую продукцию, а как следствие, и падение продаж для ТНК. Вызывает серьезные опасения и падение общего доверия между контрагентами, взаимодействующими на рынке, что ведет к пересмотру ранее действующих договоров, введению новых требований по осуществлению взаиморасчетов и платежей, что также ведет к удорожанию продукта для конечного покупателя, т.к. поставщики вынуждены учитывать данные риски. Несмотря на негативный рыночный тренд, сформировавшийся во второй половине 2014 года, уже можно констатировать и наметившиеся положительные сдвиги в данной проблематике. Совершенствуется процесс принятия ассортиментных решений, как у производителей, так и у розничных сетей, возрастает роль бренд коммуникаций не только с конечным потребителем, но и на всех этапах сбытовой цепи. Происходит постепенное внедрение новых бизнес процессов и практик, таких как применение категорийного менеджмента, систем учета остатков продукции, предоставление онлайн сервисов для покупателей традиционной розничной торговли. В любом случае, те технологии и тот опыт, которые будут приобретены, могут быть полезны не только для международных корпораций, ведущих свою деятельность в России, но и для отечественных производителей.

Чернявская Е. М.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Ефимова Е. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

l_kuznetsova@bk.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БОЛЬШОГО ПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ДРУГИМИ ПОРТАМИ БАЛТИИ

COMPETITIVENESS OF BOLSHOI PORT OF SAINT-PETERSBURG (VERSUS OTHER BALTIC PORTS)

Ключевые слова: конкурентоспособность морского порта, факторы конкурентоспособности, Большой порт Санкт-Петербург.

Keywords: competitiveness of sea port, factors of competitiveness, Bolshoi port of Saint-Petersburg.

При современном состоянии развития портовой инфраструктуры организация исследований в области оценки и повышения конкурентоспособности морских портов, выступающих «локомотивами» экономического роста является особенно актуальной. Формирование высокого уровня конкурентоспособности морских портов существенно зависит от эффективного использования перегрузочных комплексов и ресурсного обеспечения, оптимизации пропускной способности, прогнозирования рыночного развития, применения методов управления конкурентоспособностью. Факторы конкурентоспособности морских портов можно разделить на три группы: природные, внутренние и внешние. Оценим позитивное воздействие факторов. Среди природных факторов прежде всего стоит отметить расположение порта. И в условиях конкуренции с ближайшими соседями (Эстония, Латвия, Литва) за российские грузы, порт Санкт-Петербург выигрывает, являясь российским портом, напрямую связанным с главными транспортными артериями страны. Кроме того, Петербург одновременно является и входом в российскую систему внутренних водных путей. Среди внутренних факторов стоит отметить наличие и состояние контейнерных терминалов и складских помещений, а также общее состояние национальной транспортно-логистической и информационной инфраструктуры. Применительно к

портам эта группа факторов оценивается с точки зрения возможности осуществления интермодальных и мультимодальных перевозок по территории России.

Действие внешних факторов проявляется, в первую очередь, в виде мер государственного регулирования и поддержки порта. В рамках федеральных целевых программ из федерального бюджета выделяются значительные средства на реконструкцию причалов и проведение дноуглубительных работ в порту Санкт-Петербурга, а также на реконструкцию главного фарватера Санкт-Петербургского морского канала и развитие инфраструктуры порта. Большие надежды возлагаются на введение в порту с 2014 года системы электронного документооборота, в рамках проекта «Модернизация информационной системы таможенных органов». Однако есть и ряд обстоятельств, снижающих привлекательность Большого порта Санкт-Петербург: в зимний период времени акватория порта замерзает, и навигация осуществляется с помощью ледоколов и носит ограниченный характер; проблематичность дальнейшего экстенсивного развития порта; непрозрачность административных процедур в порту.

Рассмотренные факторы позволяют сделать вывод о том, что, конкурентоспособность Большого порта Санкт-Петербурга, несмотря на выгодное географическое положение, финансовую помощь со стороны государства, не высока. Ключом к решению данной проблемы может быть разработка уникальной стратегии развития порта.

Чупина Д. А.

Научный руководитель: Мальцев А. А.

*Уральский государственный экономический университет
daria.chupina@gmail.com*

МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ВЫРАВНИВАНИЯ УРОВНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

GLOBAL EXPERIENCE OF COHESION POLICY IN REGIONAL BLOCS

Ключевые слова: политика выравнивания, региональная экономическая интеграция.

Keywords: cohesion policy, regional integration.

Современный этап развития глобального хозяйства характеризуется активным развертыванием региональной экономической интеграции (РЭИ). На шесть крупнейших региональных интеграционных объединений (ЕС; НАФТА; АСЕАН; ЛАИ; СНГ; ЗАЭВЗ) в 2012 г. приходилось 35% населения мира, 64% мирового ВВП, 30% мировой торговли. В процессы РЭИ вовлекается все больше стран из развитых и развивающихся регионов мира, что приводит к обострению проблемы функционирования региональных интеграционных объединений (РИО) в условиях углубления экономической дифференциации государств-участников. Наибольший рост расслоения за время существования РИО зафиксирован в АСЕАН, КОМЕСА, ЕС и ЦАВЭС.

Возможным решением проблемы экономической дивергенции в РИО является политика выравнивания. В результате анализа опыта реализации данной политики в РИО мира были получены следующие основные выводы. Во-первых, цель сглаживания хозяйственного неравенства между странами-членами объединения ставится в пяти РИО мира: АНКОН, КАРИКОМ, МЕРКОСУР, ЕС и АСЕАН. В остальных РИО основными целями являются экономический рост, борьба с бедностью и повышение конкурентоспособности. Во-вторых, не

выявлена зависимость внедрения политики выравнивания ни от степени интеграции, ни от степени дивергенции. Только четыре таможенных союза проводят политику выравнивания, однако единственный пример можно обнаружить в соглашениях о свободной торговле (АСЕАН). Конвергенция не является целью в РИО с максимальным разрывом в уровне экономического развития стран-членов (САДК, КОМЕСА, ЦАВЭС), хотя преследуется в объединениях с незначительной дифференциацией (МЕРКОСУР, АНКОН).

В-третьих, выявлена ведущая роль фондов развития в реализации политики выравнивания. Важнейшими инструментами политика выравнивания являются банки развития и фонды развития. Если банки развития существуют в большинстве РИО мира, то фонды развития — только в тех объединениях, где выравнивание является одной из целей РИО.

В-четвертых, сформулированы два условия выделения политики выравнивания в РИО в качестве самостоятельного направления наднациональной экономической политики. С одной стороны, необходимо стремление объединения к этапу экономического союза, который труднореализуем в условиях хозяйственных дисбалансов стран-членов. С другой стороны, требуется достижение странами-членами РИО определенного уровня развития, который позволял бы странам аккумулировать финансовые и прочие ресурсы для проведения политики выравнивания (ВВП на душу населения в среднем по РИО не менее 50% от среднемирового значения).

Чэнь И.

Научный руководитель: Лебедев Б. М.

*Санкт-Петербургский государственный университет
iriynehc@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ ФОНДОВОГО РЫНКА КИТАЯ

FEATURES OF CHINA'S STOCK MARKET

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, государственное регулирование, экономический рост.

Keywords: Securities market, stock market, government regulation, economic growth.

В Китае, в отличие от России (в России публичные размещения ценных бумаг реализуются относительно свободно), функционирует система квотирования публичных размещений: политика сдерживания роста рынка, учитывая эмиссионный потенциал экономики Китая. Следует отметить и то, что резиденты Китая не обладают легальным правом приобретать акции китайских компаний, которые котируются на иностранных финансовых рынках. Правительство Китая планирует выпуск китайских депозитарных расписок, что послужит усилением количества инструментов, обращающихся на рынке ценных бумаг страны. Немаловажный вклад в развитие фондового рынка Китая привносит и Народный Банк Китая (реализует монетарную политику и выполняет функцию по регулированию денежного обращения и кредита). Еще одной отличительной особенностью китайского фондового рынка выступает китайское акционерное право, регулируя трансформацию государственных корпораций в негосударственные.

Итак, выделим основные особенности фондового рынка Китая: Доминирование государственных компаний (79% компаний находятся в государственной собственности); Тесная связь между денежно-кредитной политикой Банка Китая и фондового рынка Китая, начиная с

июля 2005 года, когда начался постепенный рост курса китайского юаня с USD/CNY 8,28 до настоящего 6,2. В октябре 2007 года Китай начал осуществлять жесткую денежно-кредитную политику внедрением системы управления квотами публичных размещений; Отсутствие законных систем маркет-мейкеров; Китайский фондовый рынок из-за юаня не является свободно конвертируемым. Контакты с зарубежными рынками в значительной степени характеризуются психологическими и косвенными ограничениями. Отличительной особенностью китайского фондового рынка выступает сложный характер регулирования рынка ценных бумаг из-за нахождения на территории Китая отдельных районов (Сянган, Аомынь, свободные экономические зоны), обладающих большой автономией и в сфере фондовых рынков. Фондовый рынок Китая выполняет следующие основные функции: финансовая, инвестиционная, трансформации механизма управления предприятием, поощрение развития новых отраслей промышленности и т. д.

Элентух С. В.

Научный руководитель: Сутырин С. Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет

elentukhsv@gmail.com

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*EXPORT DIVERSIFICATION OF RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF
THE NATIONAL ECONOMY*

Ключевые слова: конкурентоспособность, диверсификация экспорта.

Keywords: competitiveness, export diversification.

В настоящее время, в условиях глобальной нестабильности, проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики является одной из самых значимых, в том числе и для нашей страны. Именно от решения данной проблемы будет зависеть то, какое место будет занимать Россия в мировой экономике. На данный момент уровень международной конкурентоспособности Российской Федерации остается не самым высоким. В течение долгого времени Россия специализировалась на более низких технологических стадиях производства и поставляла на мировой рынок в первую очередь сырьевые товары, в то время как другие страны развивались в сфере инноваций. Теперь же, задача повышения конкурентоспособности национальной экономики становится одной из наиболее приоритетных.

Одной из важнейших проблем на сегодняшний день является слабая диверсификация экспорта и, как следствие, высокая зависимость от конъюнктуры на мировых рынках и ограниченная возможность продвижения отечественных товаров на внешние рынки. Товарная структура экспорта Российской Федерации более чем на 70% состоит из минерально-сырьевых ресурсов, причем данная цифра с каждым годом только растет. Решение этой проблемы сегодня является одним из факторов повышения не только конкурентоспособности, но и стабильности российской экономики, поскольку позволит снизить зависимость России от цен на сырьевых рынках.

В докладе рассматриваются следующие возможности решения данной задачи:

- Развитие механизмов поддержки экспорта готовых товаров
- Включение в международные экономические отношения малого бизнеса и его поддержка
- Участие в государственных закупках за рубежом на основе взаимности

- Более широкое использование упрощенных таможенных режимов, торгово-политические меры по упрощению доступа на рынок.
- Освоение новых рынков сбыта и повышение степени обработки экспортной продукции для сырьевых товаров

Янушпольская М. Ю.

Научный руководитель: Симонова Л. Н.

Институт Латинской Америки Российской академии наук

Marinmarin1991@mail.ru

СОГЛАШЕНИЯ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ

FREE TRADE AGREEMENTS IN LATIN AMERICA AND TRANSFORMATION OF THE INTERNATIONAL TRADING SYSTEM

Ключевые слова: соглашения о свободной торговле, мегаблоки, Латинская Америка, ВТО, международная торговля, интеграция.

Keywords: free trade agreements, mega blocks, Latin America, WTO, international trade, integration.

Международная торговля является одним из основных двигателей мировой экономики, а ее либерализация с середины XX века воспринимается как катализатор экономического и социального развития. В настоящее время в мировой экономике наблюдается период качественного роста торгового и инвестиционного взаимодействия государств на двусторонней и многосторонней основе. Участие в торговых блоках и соглашениях оказывает влияние на экономику не только стран-участниц, но и третьих стран, а также на динамику и развитие общемировой торговой системы и на изменение ее конфигурации. Соглашения о свободной торговле становятся более сложными и комплексными, во многих случаях установление режимов регулирования торговли выходит за рамки согласованных на многостороннем уровне правил торговли. Регион Латинской Америки в свою очередь по праву считается одним из первых по количеству заключаемых и введенных в действие ССТ и уровню вовлеченности в интеграционные процессы. Недостаточная динамика многосторонних торговых переговоров в рамках Всемирной Торговой Организации стимулирует страны искать новые способы адаптации к эволюционирующей системе международной торговли и инвестиций. В последние годы стремительно развивается тенденция по созданию особенно масштабных торговых блоков, с большим числом участников и значительным весом в мировой экономике, получивших название мегаблоков. Страны латиноамериканского региона активно участвуют в данных процессах наряду с развитыми странами, такими как США и ЕС, а также со странами Азиатского региона.

Опыт латиноамериканских стран стороны может оказаться интересным и для России. С одной стороны, исследование торговых соглашений в странах Латинской Америки и Карибского бассейна будет полезным для оценки перспектив заключения торговых соглашений между Россией (и Евразийским Экономическим Союзом) и странами Латинской Америки. С другой — позволит оценить риски неучастия в торговых соглашениях и проанализировать перспективы выхода российских компаний на латиноамериканский рынок в неравных условиях, создаваемых соглашениями о свободной торговле с другими странами.

В докладе будут анализироваться следующие ключевые моменты:

- оценка эволюции существующих соглашений о свободной торговле (ССТ) в странах Латинской Америки;
- особенности интеграции ССТ в систему ВТО;
- анализ влияния ССТ на изменения в глобальных цепочках поставок;
- становление мегаблоков как основных субъектов международной торговой системы;

Wang Naoyu

Научный руководитель: Шеров-Игнатъев В. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

forestwhy@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В ПРЯМОМ ЗАРУБЕЖНОМ ИНВЕСТИРОВАНИИ КИТАЯ

TRENDS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN CHINA

Ключевые слова: ПИИ, Китай.

Keywords: FDI, trend, China.

The structure of foreign direct investment (FDI) in China is changing significantly, FDI trends, as well as related opportunities and challenges are the matter of serious concern of Chinese government.

Firstly, the ability of attracting foreign investments in the tertiary industry and the primary industry rises. In the first quarter of 2014, China's inflows of foreign direct investment just increased by 5.5%, but in service sector it kept growth by more than 20% in the first two months of the same year. Its share of the total FDI also rose from 54.9% to 55.1%. Meanwhile, the share of FDI to agriculture is still small, but it grew rapidly. Secondly, the differentiation in manufacturing sector gradually appeared. In the first three months of 2014, the utilization level of FDI in manufacturing sector constantly dropped by 11.69% on year-on-year basis. But at the same time, in higher value-added and high-end manufacturing sector it still expanded rapidly. For instance, the actual use of foreign direct investment in communication equipment, computers manufacturing and general equipment manufacturing rose by 16.6% and 0.4% respectively. Thirdly, foreign direct investments to the central and western regions of China grew faster. In the first quarter of 2014 in the eastern part of China, the actual use of foreign direct investment rose only 0.11%, while the growth rates in the central and western region were 44.51% and 21.42%, accounting for 20.5% of the total FDI to China. To compare, in 2013 the respective shares were only 15%. Change in the structure of foreign direct investment is not a temporary phenomenon: it reflects the structural changes in the global investment trends, and the new achievements of China's economic restructuring. It also highlights the opportunities and challenges facing the current economic development. Opportunities in the service sector are particularly significant. In 2014 the proportion of tertiary industry reached 46.1% of GDP, and overtook the secondary industry for the first time. But this level is still lower than in the developing countries in the roughly equivalent stage, and much lower than that in high-income countries. The western region of China is the new "hot spot" for foreign investment. Western China has vast territory, abundant resources, covering 12 provinces and municipalities, covering an area accounting for 71.5% of Chinese territory, accounting for 27.5% the total population, it has a very vast market, relatively low costs of land and labor. It is a new economic growth pole in China. It can't be difficult to foresee there will be a rapid increase of foreign direct investment to this region in a short run.

Шпрыгов Ю. Ю., Губаренко Е. В.
Научные руководители: Коваль А. Г., Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
yury.shprygov@gmail.com, gubarenko.ekaterina@yandex.ru

СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОГО РЫНКА

SHALE REVOLUTION AND PROSPECTS OF OIL MARKET DEVELOPMENT

Ключевые слова: сланцевая революция, нефть, энергетический рынок, энергетическая безопасность.

Keywords: shale revolution, petroleum, energy market, energy security.

Modern living standards and industrialized world regularly need to increase the demand for energy and this tendency has the long-term character. To date, the share of petroleum in this demand is the most significant, despite exhausted resource base. IEA (International Energy Agency) experts assume that global oil conventional reserves will be depleted in 42 years. Therefore, there emerges the strong necessity in unconventional oil resources, like shale oil. Namely, shale oil is able to provide energy for many decades of years. The potential availability and accessibility of significant reserves of shale oil around the globe and the potential effect of increased shale oil production in limiting growth in global oil prices has implications that stretch far beyond the oil industry. The shale revolution has demonstrated that this unconventional oil can be considered as a reliable source of energy, so the declarations of net oil exporters regarding inexpediency of shale oil extraction and production are mistaken. The shale revolution makes the net oil exporters as Russia and the Middle East to lose the previous level of income and to reconsider the current contracts with trade partners, while net oil importers and strongly depending on oil countries experience the industry growth and growing consumption. Ultimately, the shale revolution changes the current state of energy market and provokes serious economic metamorphoses in the world. First and foremost, we should define what is the shale revolution. This occurrence has begun in the USA in 2007 and it leads to oversupply of oil and gas globally and it makes the prices on oil and gas dramatically decrease. By late 2014, world oil supply was on track to rise much higher than actual demand. A lot of unused oil was simply being stockpiled away for later. So, in September, prices started falling sharply. At this moment we can observe that oil prices have reached to 48\$ per barrel. This price level has few important consequences. On the one hand, oil shale is widely distributed around the world and it gives the opportunity to get low cost energy for many countries, transforming energy security. On the other hand, according to IEA reports, current account balance of Russia and the Middle East countries would reduce by more 12% and 6% correspondingly, at the same time the current account balance of Japan and the USA would increase by 3% and 2% accordingly. As well countries with shale oil potential will encourage production and change tax and environment policy. The above-mentioned price level will make the net oil exporters countries reconsider their budget and economies. Oil companies will begin to reassess their current projects and future investments. In addition, the industries (airlines, plastics, heavy industry), which actively use oil in production, will experience the favorable cost changes and reassess investment appraisal of future projects. In our report we analyze the following points as the development of shale oil in the world; shale oil myth; oil price scenarios and the influence of low oil prices on macroeconomics; opportunities and challenges.

Гуторова М. Н.
Научный руководитель: Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет
gmaria2708@gmail.com

УЧАСТИЕ КИТАЯ И ЕС В СИСТЕМЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ В ВТО

PARTICIPATION OF CHINA AND THE EU IN THE SYSTEM OF WTO DISPUTE SETTLEMENT

Ключевые слова: международная торговля, Китай, ЕС, урегулирование споров в ВТО, «солнечное разбирательство».

Keywords: international trade, China, EU, WTO dispute settlement, solar panel case.

The architecture of global trading system is in many ways influenced by the behavior of its key players. The European Union and China are two of the biggest traders in the world. China is now the EU's second trading partner behind the United States and the EU is China's biggest trading partner. Both the EU and China extensively use the WTO dispute settlement mechanisms: the EU participated in 95 cases as a complainant and in 80 cases as a respondent, while China initiated 12 disputes and had to respond to the complaints of other WTO members 32 times. In addition, the EU and China are largely involved in dispute settlement process as third parties: both of them participated in more than 100 cases under such a capacity. It has been stressed by many researchers that the more a country trades, the more frequently it refers to the WTO dispute settlement procedures. While there are no doubts that this statement fully applies to the EU's behavior, it seems that China is a fascinating object of study in this respect. The size of the Chinese economy suggests that it should often act as an initiator of disputes to defend its trading interests but this assumption does not always hold true since this country appears more frequently as a respondent rather than as a complainant in the WTO records. Since China became a member of the WTO, it took bold reforms and liberalised important parts of its economy. Both China and the wider WTO membership have benefited greatly from China's integration into the global economic order. Yet while China has made good progress in implementing its WTO commitments, there are still outstanding problems such as lack of transparency, certain degree of discrimination against foreign companies and subsidy policy of the Chinese government benefiting state-owned enterprises.

The use of the Dispute Settlement Understanding is claimed to facilitate the pace of liberalization of the Chinese economy and bring an attitudinal shift in methods of defending Chinese domestic industry as well as pushing for market access abroad. According to the WTO data, so far there have been 10 disputes between the EU and China: the EU acted as a complainant in 7 of them whereas China did in 3 cases. It is important to trace the changes in the Chinese behavior with respect to the process of trade dispute settlement: from initial reluctance of China to use WTO litigation to more and more active participation in it. This paper explores the underlying reasons for such changes and their consequences. EU-China solar panel dispute is taken as a case study. An added value of the multilateral means of dispute settlement will be discussed as well.

The structure of the work is as follows:

- a brief outline of EU-China trading patterns and clashes of trading interests;
- statistical-data based analysis of China's participation in the DSU procedures since its accession to the WTO in comparison with the EU;
- a case-study of the EU-China solar panel case;
- concluding remarks and policy implications.

Маржохов М. Л.
Научный руководитель: Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
ruzi_sifo@mail.ru

Уязвимость малых и средних предприятий к тарифным и нетарифным барьерам во внешней торговле

VULNERABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES TO TARIFF AND NON-TARIFF BARRIERS TO FOREIGN TRADE

Ключевые слова: внешняя торговля, малые и средние предприятия, нетарифные барьеры, тарифные барьеры.

Keywords: foreign trade, small and medium-sized enterprises, non-tariff trade barriers, tariff trade barriers.

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are driving force of employment and economic growth. Along with other trends of globalisation, SMEs are increasingly involved in international business. Their activity not only leads to exports intensification, but also enhances import and links them up to global production networks. As they attempt to internationalise, SME often face substantial barriers. These barriers are complex and can be both internal to a particular firm or emanating from the larger business environment in which SMEs operate, including trade policy barriers.

For several reasons, SMEs are more vulnerable to the effects of trade barriers than larger companies. Large companies are powerful enough to leverage internationalisation risks in various ways, for instance through business diversification, operating on both domestic and foreign markets, using economies of scale effect and strong lobby for favourable laws and regulations. SMEs tend to have limited resources and a lower threshold to absorb risks, especially when operating in intensely competitive markets. When faced with trade barriers, SMEs:

- may have to avoid strong competition, forgoing an opportunity to grow their business, hence becoming more sensitive to increasing import pressure in their home market;
- have limited capabilities to influence the trade policy process;
- may find it difficult to make production changes in response to fixed-cost barriers;
- incur additional variable costs that could impair their competitiveness;
- may be unable to benefit from participating in global value chains.

This report will provide deep analysis of trade policy related barriers faced by SMEs in foreign markets. While barriers related to finance, access, and internal capabilities are detrimental to SME development and internationalisation, tariff and non-tariff trade barriers can be particularly damaging for SMEs since these barriers are generally outside of their direct control and are difficult to overcome. And while trade barriers are not targeted at SMEs only, as obviously both large and small firms face them, it is SMEs who are especially vulnerable and need an open and transparent environment in which to operate.

Попп П. В.

Научный руководитель: Верховец О. А.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

polinaropp@mail.ru

СОЗДАНИЕ МУЛЬТИЦЕНТРОВ ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА И ПРЕОДОЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

CREATING DEEP PROCESSING MULTICENTERS AS A WAY OF DEVELOPING INTERNATIONAL PARTNERSHIP AND SOLVING GLOBAL PROBLEMS

Ключевые слова: Глубокая переработка, мультицентр, стагнация регионов, интенсивный рост, реализация излишков, международное сотрудничество, экологичное производство, биоэкономика.

Keywords: Deep processing, multicenter, stagnation of regions, intensive growth, using surpluses, international partnership, ecological production, bioeconomy.

Nowadays, regions of many countries remain at the state of stagnation. It is caused by escalation of global competition, when many producers are not able to sell their products in sustainable quantities at the international market. At the same time, inequality of regions is still one of the most serious problems, which does not permit them to enter the global market. One of the most efficient ways to overcome the problem is the developing of deep processing and recycling in order to produce high-tech materials, which may be used for many purposes. It gives an ability to rise a production without large expenses for acquiring new materials. Deep processing ensures the essential intensive growth of regions, which may help them to become a competent participant of international trade. Such production could be organized in form of a multicenter. A multicenter will include the recycling of old technic, deep processing of agricultures (or excesses of agricultural production) and 3D printing of different objects using the material from deep processing and recycling. Each multicenter would use local raw materials, which are going to be processed into biomass, a multifunctional material. It may be used for many purposes, from 3D printing to pharmacology and making organic fertilizers. An important point is the social responsibility of the enterprise: it may create a big number of workplaces and provide work for local farmers. In addition, technical factories and farming enterprises of a region will get a possibility to use the excesses and wastes effectively and to gain profit from it. The realization of multicenters project will ensure sustainable partnership between countries and promote efficient economic growth in developing countries' regions.

The article considers following key points:

- Economic feasibility of the project
- The influence of the multicenter on ecological problems
- Impact of a multicenter on developing the scientific potential of regions
- Directions of trade of a multicenter

Rasoulinezhad Ehsan

Научный руководитель: Попова Л. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

erasolinejad@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИРАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ САНКЦИЯМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

*INVESTIGATION OF PERFORMANCE OF THE IRANIAN RESISTIVE ECONOMIC MODEL AGAINST SANCTIONS BY
USING GRAVITY MODEL*

Ключевые слова: Санкция, Экономическая модель противодействия санкциями, Гравитационная модель.

Keywords: Sanction, Iranian resistive economy, Gravity model.

Numerous authors have stated that sanctions have been the critical challenge to the Iranian economy in the last decades. As has been discussed, the imposition of various sanctions has seriously reduced the economic relations between Iran and the rest of the world. Moreover, the domestic economy of Iran has been facing a number of significant economic challenges such as declining GDP and a high inflation rate. It has been asserted repeatedly that sanctions against Iran has been hindering its foreign trade and its access to the global market and that sanctions have caused Iran to become less globalized and isolated. However, the long history of sanctions, the first of which started in the 1950s, gave Iran lessons in coping with, and taking countermeasures against various embargoes. A summary of this experience has been embodied in a unique economic model called “Resistive economy”. It is a remarkable model, in which Iran circumvented sanctions and turned them into opportunities. Strategies of the Iranian resistive economy included reduction of oil dependency, boosting barter trade, diversification of trading partners, thereby retaining the ability of advantageous negotiations.

One would like to ask how effective is the Iranian resistive economy model against various sanctions. Therefore, our research tries to address this question. Our study explores how much sanctions have affected the foreign trade of Iran with various countries. If the effect is significant, then we can conclude that the Iranian resistive economic model has not been effective. Conversely, if the results do not show significant effects, then the effectiveness of the resistive economy of Iran is confirmed. So the research hypotheses would be formed as a null hypothesis, H0 (the positive performance of the Iranian resistive economic model against sanctions) and the alternative hypothesis, H1 (the negative performance of the Iranian resistive economic model against sanctions). Furthermore, to test of our hypotheses for Briefly speaking, the following issues are considered in this research:

- The history and types of sanctions imposed against Iran.
- The concepts of the resistive economic model for Iran
- Using Gravity model to test the effects of sanctions on the foreign trade of Iran.

Шаранудинов Ш. Ш.

Научный руководитель: Матвеев В. Д.

Санкт-Петербургский филиал НИУ «Высшая школа экономики»

sh2805@gmail.com

СМЕЩЕННЫЙ В ПОЛЬЗУ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО ТРУДА ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС, ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И НЕРАВЕНСТВО В ОПЛАТЕ ТРУДА: МЕЖСТРАНОВОЙ АНАЛИЗ

SKILL-BIASED TECHNICAL CHANGE, TRADE LIBERALIZATION, AND WAGE INEQUALITY BETWEEN SKILLED AND UNSKILLED LABOR: CROSS-COUNTRY EVIDENCE

Ключевые слова: смещенный в пользу высококвалифицированного труда технический прогресс, либерализация торговли, неравенство в оплате труда, премия за более высокую квалификацию.

Keywords: skill-biased technical change, trade liberalization, wage inequality, skill premium.

Attempts to explain the determinants and the dynamics of wage differentials between skilled and unskilled labor have formed one of the most controversial topics in economics. The reason for such an intense interest in inequality in earnings between workers with different skill levels is the dramatic increase in wage inequality in the United States in the 1980s. However, the extent of wage differentials has substantially varied across countries over the recent decades. These different patterns across countries allow the factors contributing to wage inequality to be identified as a high priority research area. Skill-biased technical change is considered to be one of the factors contributing to wage inequality. This way of technical change favors highly skilled labor over less-skilled labor by increasing its relative demand and its earnings. This increase in the relative demand, as a rule, is caused by the appropriate increase in the relative productivity of more skilled workers. The other leading hypothesis that has emerged to explain the rapid changes in the wage inequality in the U.S. and some other countries over the recent decades is increased international trade between developed and developing countries. According to the standard Heckscher-Ohlin theory of international trade, countries endeavor to export goods that intensively use those resources they have in relative abundance. Thus, skill-abundant countries tend to be net exporters of those goods that intensively use skilled labor, while skill-scarce countries tend to be net exporters of those goods that intensively use unskilled labor. Furthermore, by virtue of the Stolper-Samuelson theorem, it increases the skill premium in developed countries and reduces it in developing countries. Therefore, the impact of increasing international trade with developing countries on the skill premium and welfare of unskilled labor in developed countries has been at the centre of a heated debate.

This paper analyzes trends in wage inequality and returns to education in a number of OECD and non-OECD countries over the recent decades. A theoretical model is developed to explain empirical observations. The paper examines the impact of skill-biased technological change and trade liberalization on wage inequality across different countries.

Секция 3.

Управленческие и технологические инновации как основа устойчивого развития компании, отрасли, региона

Андреева К. Р.

Научный руководитель: Катышева Е. Г.

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

andreeva-kr8@yandex.ru

НЕТРАДИЦИОННЫЕ УГЛЕВОДОРОДЫ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ДОБЫЧЕ И РАЗРАБОТКЕ СЛАНЦЕВЫХ НЕФТИ И ГАЗА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РОССИИ

NONCONVENTIONAL CARBONHYDRATES: FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT AND MINING OF SHALE OIL AND GAS AND PERSPECTIVE OF THE DEVELOPMENT OF SHALE INDUSTRY IN RUSSIA

Ключевые слова: сланцевая нефть, сланцевый газ, баженовская свита, Россия, США.

Keywords: shale oil, shale gas, Bazhenov suite, Russia, USA.

В настоящее время человечество как никогда прежде зависит от топлива, являющегося продуктом переработки нефти и природного газа, причем потребность в данном виде сырья постоянно увеличивается. Углеводородное сырье является исчерпаемым и не возобновляемым природным ресурсом, отсюда вытекает необходимость либо в дополнительной геологоразведке для увеличения мировой ресурсной базы традиционных углеводородов, либо в поиске альтернативных источников энергии. В данном контексте под альтернативными источниками энергии понимаются сланцевые месторождения нефти и газа, которые в последние несколько лет являются целью деятельности крупных компаний нефтегазового сектора (НГС) таких стран, как США, Польша, Аргентина и Китай. Российская Федерация обладает богатейшими разведанными запасами сланцевой нефти и сланцевого газа, однако сейчас отрасль добычи нетрадиционных углеводородов в стране находится на стадии зарождения. Практически отсутствуют данные о самих месторождениях, что является фактором неопределенности для добывающих компаний НГС. На данном этапе, для отечественных предприятий целесообразно заниматься разработкой традиционных углеводородных месторождений, поскольку, с экономической точки зрения, это более рентабельно. Помимо этого, существует ряд проблем, связанных с применением гидравлического разрыва пласта (ГРП). В первую очередь, возникает потребность в колоссальных объемах водных ресурсов для проведения самой технологической операции. Также, отработанные воды, содержащие большие количества токсичных веществ, требуют немедленной утилизации. Выявленные проблемы необходимо преодолевать, чтобы создать благоприятную среду для осуществления разработки сланцевых месторождений российскими компаниями НГС.

Цель доклада — на основе имеющегося мирового опыта разработать комплекс мер для повышения привлекательности разработки сланцевых месторождений нефти и газа в условиях РФ. Основные задачи данного доклада:

- Исследовать тенденции на мировом рынке нетрадиционных углеводородов, выявить сильные и слабые стороны добывающих компаний отрасли для дальнейшего успешного освоения месторождений сланцевых газа и нефти в России;
- Изучить инновационные технологии добычи, которые могли бы стать альтернативой гидроразрыва пласта, разработать план комплексного исследования характеристик сланцевых месторождений;
- Определить, как повлияют новые технологии и исследования на развитие отрасли в России.

Антонова А. М.

Научный руководитель: Лукашов В. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

nastyu.antonova@mail.ru

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ФИНЛЯНДИИ

STATE SUPPORT OF INNOVATION DEVELOPMENT IN FINLAND

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, национальная инновационная система, инновации в Финляндии.

Keywords: innovation infrastructure, national innovation system, innovations in Finland.

Интенсивное проведение исследований и разработка на их основе новейших технологий, выход с ними на мировые рынки является важной задачей процесса экономического роста для индустриально развитых стран. Можно с уверенностью сказать, что Финляндия, как пример индустриально развитой страны, добилась на этом пути успехов. В рейтинге Глобального индекса инноваций — 2014 Финляндия заняла четвертое место, что показывает высокую эффективность проводимой политики в отношении развития инновационной инфраструктуры. Несмотря на определение стратегической важности развития науки и техники в России, до сих пор существует много проблем в этой сфере. Учитывая ограниченность ресурсов Финляндии, близкое географическое положение, давнее сотрудничество России и Финляндии представляется интересным рассмотрение опыта преодоления проблем Финляндии на пути инновационного развития.

Финляндия стала первой страной, принявшей концепцию национальной инновационной системы как основного элемента политики в сфере науки и технологий. Это означает увеличение количества предприятий, в основе деятельности которых лежат разработки новых технологий и ноу-хау, укрепление организаций, занимающихся исследовательской деятельностью, создание развитой инфраструктуры по коммерциализации разработок. Даже в условиях кризиса государства старается мотивировать бизнес путем создания благоприятных условий для инновационных компаний. Например, в 2009 г. Финское агентство по финансированию технологий и инноваций Tekes упростила процедуру подачи заявок на финансирование, в его бюджет был увеличен на 20%.

Переход Финляндии на инновационный путь развития сопровождался формированием организационной структуры государственного управления. На данный момент Финляндия вкладывает в инновации около 3,5% ВВП и планирует повысить этот показатель до 4%. Кроме того, стоит отметить внешнеэкономические аспекты. Социальная ориентация государства создает устойчивый внутренний спрос на инновационные качественные товары, которые далее следуют на

мировой рынок. Высокая экспортная эффективность достигается в сфере фармацевтики, компьютерной техники и связи, бытовой электроники.

В докладе рассмотрены следующие вопросы:

- Организационная структура государственного управления инновационной политикой Финляндии;
- Механизмы государственного и частного финансирования инновационной деятельности;
- Особенности правового регулирования инновационной деятельности;
- Налоговая политика в сфере инноваций.

Брюховецкий Я. С.

Научный руководитель: Шепеленко О. В.

Институт экономики промышленности Национальной академии наук Украины

buleev.ivan@gmail.com

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

THE STIMULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Ключевые слова: инновационное развитие, мотивация и стимулирование, интеллектуализация предприятий.

Keywords: innovative development, motivating and stimulation, intellectualization of enterprises.

В развитых экономиках и экономической науке человеческий фактор рассматривается в качестве решающего фактора инновационного развития компании. Учеными и специалистами доказано, что в настоящее время природный и финансовый капитал хотя и являются значимыми факторами производства, первостепенную роль в жесткой конкурентной борьбе начинает играть человек, его интеллектуальный, социальный, человеческий потенциал. Опыт крупных корпораций свидетельствует, что в человеческом ресурсе заложены наибольшие резервы создания конкурентоспособных предприятий, поскольку новейшие отрасли требуют от персонала глубоких знаний, навыков, умений, способности продуктивно работать в стрессовых ситуациях. Стимулирование инновационного развития компаний на основе использования человеческого капитала способствует повышению эффективности функционирования и предприятий, и национальной экономики. Многовековой опыт преобразований показывает, что национальное богатство общества в значительной мере обеспечивается характером занятий людей, их ценностями и способностью к труду, а эффективность функционирования крупных, конкурентоспособных компаний в высокой степени зависит от средств, вкладываемых в человеческий ресурс». В США, например, в 2009 году принят закон об удвоении инвестиций в фундаментальную науку на предстоящие десять лет, разработаны мероприятия по стимулированию производства и потребления наукоемкой продукции. В настоящее время там ежегодно выделяется 87 млрд долл. на науку.

Украине крайне необходимо стимулирование инновационного бизнеса, решение прорывных задач формирования современных технологических укладов, развитие венчурных механизмов финансирования и внедрения новых технологий, разработка современных механизмов стимулирования инновационного развития производства. Достижение данных задач потребует кадров соответствующей квалификации, доступных длинных кредитов, что требует новых подходов к системе подготовки и повышения квалификации специалистов на предприятиях.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- разработка стратегии опережающего развития компании, основанной на формировании и использовании интеллектуального потенциала предприятия;
- определение мотивов повышения интеллектуализации персонала компании;
- разработка механизмов стимулирования инновационного развития производства на основе управления человеческим капиталом и процессами обеспечения интеллектуализации предприятий.

Вайсбейн К. Д., Гагошидзе Т. Д.

Научный руководитель: Сазонов С. П.

Волгоградский государственный технический университет

tamila1607@mail.ru; vajsbejn90@mail.ru

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

MARKETING TERRITORY AS A FACTOR CONTRIBUTING TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг территории, маркетинг привлекательности, субъекты маркетинга, имидж.

Keywords: marketing, marketing territory, attraction marketing, the subjects of marketing, image.

В последнее время в условиях жесткой конкуренции среди региона за приток инвестиций, рабочей силы, экологически безопасного производства все более актуальной проблемой становится повышение имиджа того или иного региона.

Инструментом в данной проблеме выступает такой фактор, как маркетинг привлекательности территории. Это инструмент, который направлен на повышение привлекательности данной территории для человека путем развития особых черт, которые в свою очередь гарантируют конкурентные преимущества данного региона.

Ведущий инструмент маркетинга имиджа — коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существенности ее преимуществ.

Территориальный маркетинг — это в первую очередь, маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также тех внешних субъектов, во внимание которых заинтересована территория.

Для успешной реализации своего целевого ориентирования маркетинг территории вырабатывает комплексы мер, обеспечивающих:

- формирование и улучшение имиджа территории;
- расширение масштабов участия региона и его субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;
- стимулирование привлечения в регион государственных и внешних по отношению к территории заказов;
- повышение привлекательности вложения, реализация на территории внешних по отношению к ней ресурсов.

Выбор конкретного набора маркетинговых инструментов для использования зависит от многих факторов — в первую очередь наличия бюджета, целей, задач и текущего состояния дел по

привлечению инвестиций и кадрового потенциала, который сможет разработать и регулярно внедрять данные инструменты.

Маркетинговый план, как основа стратегии привлечения инвестиций должен включать в себя комплекс мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности региона с учетом его конкретных особенностей.

Маркетинговый план должен описывать конкретные маркетинговые механизмы и инструменты, которые целесообразно использовать в определенной последовательности, чтобы максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Другими словами он должен отвечать на вопросы — где и как наиболее эффективно искать потенциальных инвесторов, согласно приоритетам города или региона.

Исследуя данную тему, можно выделить один из ключевых моментов: территориальный маркетинг является важным фактором координации социально-экономического развития и формирования благоприятного имиджа территории и муниципалитетов. Маркетинг играет огромную роль для жизни города, умение правильно пользоваться механизмом маркетинга, всегда даст положительный результат для города, региона.

Галактионов С. С.

Научный руководитель: Рогова Е. М.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

serzh301@mail.ru

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

LICENSING AS A FORM OF INNOVATION ACTIVITY

Ключевые слова: лицензирование, бизнес-модель, инновационный проект.

Keywords: licensing, business model, innovation project.

Реализация любой инновационной деятельности во многих ситуациях подразумевает под собой привлечение значительных финансовых и материальных ресурсов в качестве инвестиций в проект. Для организации финансирования инновационных проектов необходимы значительные материальные средства, и часто компания выбирает недостаточно эффективный подход к их получению. Если организация выберет неверно бизнес-модель, то она может оказаться без средств финансирования собственной новаторской продукции. В связи с этим, необходимо определить, какую бизнес-модель стоит выбрать с целью достижения наибольшей эффективности инновационной деятельности.

В современной экономике существуют три основных бизнес-модели, характерные для инновационной деятельности: интеграция, дирижирование и лицензирование. Несмотря на то, что интеграция и дирижирование являются наиболее используемыми бизнес-моделями, лицензирование становится всё более предпочтительным способом достижения доходности. Несмотря на то, что каждая бизнес-модель была подробно рассмотрена в работе, детальное внимание мы уделили лицензированию, в связи с тем, что данная бизнес-модель появилась недавно и недостаточно изучена. Кроме того, в нашем исследовании были проанализированы наиболее благоприятные условия для использования лицензирования, а также выделены преимущества и недостатки.

В практической части исследования мы сравнили два инновационных проекта, которые получили финансирования с помощью лицензирования. Мы рассмотрели основные показатели инвестиционного анализа: NPV, IRR и др. для того, чтобы сравнить два предоставленных проекта. Кроме того, был проведен анализ чувствительности для обоих проектов, в ходе которого было рассмотрено влияние факторов на исследуемые показатели инвестиционного анализа. Стоит отметить, что для многих инновационных проектов выбор лицензирования является ключевым фактором к получению наибольшей прибыли. В настоящее время данная модель приобретает всё большую популярность, потому что предполагает меньшие первоначальные инвестиции в проект, а денежные средства поступают в компанию часто намного быстрее, чем при использовании других бизнес-моделей.

Гладкова О. А.

Научный руководитель: Маслов Е. В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления — «НИИХ»

o.a.gladkova@edu.nsuem.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПЕРСОНАЛ

CURRENT TRENDS OF MANAGEMENT OF COSTS OF THE PERSONNEL

Ключевые слова: затраты на персонал, человеческий капитал, управление затратами на персонал, стратегический контроллинг.

Keywords: costs of the personnel, human capital, management of costs of the personnel, strategic controlling.

В экономике, основанной на знаниях, персонал является стратегически важным ресурсом инновационного развития хозяйствующего субъекта, а управление персоналом становится одной из наиболее приоритетных стратегических функций управления. Достижение долгосрочных стратегических перспектив устойчивого развития современной компании невозможно без осуществления затрат на персонал, призванных поддерживать ее потенциал доходности в конкурентоустойчивом производстве. Затраты на персонал как экономическая категория приобретают новый экономический смысл в инвестиционном процессе формирования человеческого капитала как нематериального актива компании.

Затраты на персонал могут стать действенным инструментом стратегически устойчивого развития хозяйствующего субъекта при обеспечении научно-обоснованного подхода к их управлению. В настоящее время разработаны многие теоретические и практические аспекты управления затратами на персонал. Однако существующие подходы к управлению затратами в целях стратегического развития на практике — явно недостаточны. Это связано с тем, что затраты на персонал осуществляются, как правило, по формальному признаку и не включены в единую систему стратегического контроллинга как обособленную систему бюджетирования, учета, анализа и контроля внутренних и внешних условий осуществления деятельности хозяйствующего субъекта в целях обеспечения его долговременной перспективы. И как следствие — отсутствие у собственника и работодателя представления о механизме управления затратами на персонал, основанного на систематизированных методических подходах и стандартах, а также неготовность структурных подразделений и управленческого персонала к реализации основных функций управления затратами на персонал в целях его стратегического развития. Даже на крупных ведущих предприятиях отрасли, для которых характерны наличие сложного технологического

процесса, использование высокоточного оборудования и, как следствие, высокие квалификационные требования к персоналу, управление затратами на персонал, начиная от бюджетирования и отражения в стратегическом управленческом учете и заканчивая реализацией контрольных функций, не осуществляется.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- человеческий капитал как фактор современного экономического роста;
- управление затратами на персонал как условие формирования человеческого капитала и стратегического развития хозяйствующего субъекта;
- учетно-аналитическое обеспечение процесса управления затратами на персонал;
- оптимизация затрат на персонал: результат социологического опроса.

Гребенькова Е. С.

Научный руководитель: Рогова Е. М.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

elenagrebenkova1994@gmail.com

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РИСКОВ ВЕНЧУРНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИХ ОТБОР БИЗНЕС-АНГЕЛАМИ

RISKS ASSESMENT MECHANISM OF VENTURE INNOVATIVE PROJECTS AND THEIR SELECTION BY BUSINESS ANGELS

Ключевые слова: риски, количественные характеристики, качественные характеристики, инновационный проект, механизм оценки, бизнес-ангелы.

Keywords: risks, quantitative characteristics, qualitative characteristics, innovative project, assessment mechanism, business angels.

Венчурное инвестирование связано с высокими рисками, поэтому при отборе проектов для финансирования бизнес-ангел должен уделять внимание именно оценке рисков конкретного проекта. Специфика инновационных проектов не позволяет оценить исторические данные по денежным потокам и показателям эффективности проекта. Кроме того можно лишь приблизительно оценить риски проекта, ведь практически все методы основаны только на количественных метриках, а возможность одновременно учесть и качественные, и количественные характеристики отсутствует. Изучив обширное количество литературы, нами было выделено 23 фактора, оказывающих влияние на риски проекта: 17 качественных (отрасль, маркетинговые исследования, спрос ЦА, конкуренция, поставщики, продукт, технологии, охрана ИС, НИОКР, законодательство, профессионализм, научно-технические проблемы, стратегия ценообразования, взаимодействие команды, состояние мировой экономики) и 6 количественных (убыточность проекта по методу Монте-Карло, NPV в оптимистическом и пессимистичном варианте развития проекта, анализ чувствительности относительно NPV и IRR и граница безубыточности проекта).

Исходя из вышеизложенных факторов, нами было проведено анкетирование на основе платформы Google Documents, в котором приняли участие 525 респондентов. Участники ответили на 25 вопросов, связанных с рисками их проектов. Результаты были обработаны с помощью программ Microsoft Excel и Stata. Анкетирование подтвердило предположение о влиянии данных факторов на риски и дальнейшее финансирование проекта, а построенная на его основе эконометрическая модель подтвердила значимость качественных переменных. Коэффициент

детерминации показывает, что финансирование проекта на 85,17% зависит от переменных, включенных в модель. Качественные показатели влияют на итог на 69,5%, а количественные лишь на 30,5%.

С помощью эконометрического анализа были получены бета и дельта коэффициенты, которые показывают процентное влияние каждого параметра на результирующую переменную. На основе полученных данных была создана скоринговая анкета для анализа проектов.

Значимость созданной системы отбора была проверена на проекте, участвовавшем в «Конкурсе русских инноваций». Нами были определены и проинтерпретированы риски этого проекта с помощью стандартных методов, а затем заполнена скоринговая анкета, и сделан вывод о необходимости финансирования данного проекта. Выбор жюри совпал с результатами нашего анализа, что доказывает эффективность данного метода отбора инновационных проектов на основе их рисков.

Деева Е. И.

Научный руководитель: Павел Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Deeva.katerina@mail.ru

РАЗВИТИЕ СТАРТАП — КОМПАНИЙ КАК ЗНАЧИМЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

THE DEVELOPMENT OF START — UP COMPANIES AS SIGNIFICANT ELEMENTS OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM

Ключевые слова: стартап, инновационная среда, национальная инновационная система, бизнес-инкубатор.

Keywords: start-up, innovative environment, national innovation system, business-incubator.

На сегодняшний день среди других предприятий, генерирующих инновации, значимым звеном национальной инновационной системы становятся стартап компании. Понятие «стартап» или «стартап-компания» может быть раскрыто, как компания, еще официально не зарегистрированная, которая носит инновационный характер деятельности, имеет высокий потенциал роста, относится к высокотехнологичным отраслям экономики, а также извлекает прибыль из инноваций в течение короткого периода времени с момента запуска проекта. В действительности стартап выступает в роли необходимого этапа жизненного цикла инноваций.

Миссией стартапа является установление быстрого контакта с потребителем и создание нужного, не имеющего аналогов на рынке, продукта, а также формирование новых сегментов рынка. Поэтому здесь стоит говорить об инновационном и творческом начинании. Инновационный характер не обязательно предполагает разработку кардинально новой технологии, а скорее заключается в заимствовании опыта зарубежного стартап-проекта, то есть в использовании уже существующих технологий или в позиционировании известного всем продукта с принципиально новой стороны. Как показывает статистика, каждый год приносит множество молодых компаний, называемых стартапами. Но, к сожалению, не более 25% стартап-компаний доживают до своего трехлетнего возраста. Одной из серьезных проблем, с которой сталкиваются молодые компании, является отсутствие опыта в управлении в высокотехнологичных отраслях и работы на рынке. Около 90 процентов практически не имеют представления о том, что такое бизнес-процессы, и каким образом должна развиваться компания. Кроме того, в России

отмечается низкое участие стартап компаний в грантах и конкурсах. Многие стартапы просто не осведомлены о возможности получить грант. Одним из элементов успешного функционирования малого бизнеса, в частности инновационных стартап компаний, является инфраструктура поддержки предпринимательства. Важным звеном такой инфраструктуры выступают инкубаторы малого бизнеса, которые предоставляют рекомендации и советы начинающим предпринимателям, инфраструктуру, оказывают поддержку в установленные сроки предприятиям на ранней стадии развития.

В целом, стартапы могут помочь технологиям нового поколения выйти на мировой рынок.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- инновационный стартап как форма организации бизнеса;
- классификация инновационных стартапов;
- проблемы и трудности в развитии стартапов;
- инфраструктура поддержки и развития стартапов.

Демидова М. В.

Научный руководитель: Комаров И. И.

Санкт-Петербургский государственный университет

maria-demidova18@mail.ru

РАЗРАБОТКА ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АРХИТЕКТУРНОГО ПОДХОДА

PLAN DEVELOPMENT OF COMPANY BASED ON ARCHITECTURAL APPROACHES

Ключевые слова: план развития, архитектура предприятия, стратегический менеджмент, бизнес-модель, компонентное бизнес-моделирование, анализ рисков, модель лучших практик

Keywords: plan development, enterprise architecture, strategic management, business model, component business modeling, risk analysis, best practice model

Сравнительно недавно в бизнесе стали использоваться методологии и инструментальные средства архитектурного моделирования для анализа деятельности предприятия и подготовки стратегических управленческих решений. Опыт реализации проектов позволяет предположить, что технологии архитектурного менеджмента выходят на «плато продуктивности». В докладе представляется результат архитектурного анализа ЗАО «НПО Энергоатоминвент» на предмет исследования возможности трансформации бизнеса с последующим формированием плана развития компании. Для достижения цели в работе решаются задачи: систематизация основных направлений деятельности; построение текущей и целевой бизнес-моделей предприятия; SWOT-анализ на основе полученных моделей; построение карты деятельности; анализ ценностей и проблем деятельности; формирование плана развития компании.

В качестве базовой концепции использована «бизнес-модель» А. Остервальдера, предполагающая описание девяти основных блоков, которые отражают логику действия компании. На основе указанной концепции и опубликованных лучших практик разработана текущая бизнес-модель, отражающая актуальный уровень развития и функционирования обследуемого предприятия, проведен SWOT-анализ основных сегментов деятельности. С использованием технологии компонентного бизнес-моделирования с отражением ценностных, перспективных направлений деятельности, уровня автоматизации, и проблемных областей, а также на основе проведенного анализа получена целевая (идеальная) бизнес-модель, которая

позволила разработать оптимизированный план развития, содержащий необходимые мероприятия по переходу организации из текущего состояния в желаемое: проект по внедрению ИТ (планирование материалоемкости, трудоемкости, капиталоемкости проектов); организационные мероприятия; проект по управлению знаниями и устранению кадрового разрыва. Оценка продуктивности предложенного плана проводилась с учетом степени влияния остаточных рисков и наличия на предприятии комплексной системы управления рисками. Оценка оптимальности полученного плана проведена путем сравнения с рядом альтернативных решений. В заключение необходимо отметить, что, несмотря на определенные сложности внедрения международных стандартов, методов и средств реализации архитектурных методологий в отечественной практике, применение архитектурного подхода обеспечивает более высокий уровень формализации задачи планирования развития предприятия, создает условия для использования лучших «внешних» практик и собственных решений, что благоприятно отражается на всех сферах деятельности предприятия.

Добони А. А.

Научный руководитель: Аренков И. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
regionagts@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

*THE IMPACT OF PORTFOLIO MANAGEMENT PRIVATE LABEL ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RETAIL
NETWORKS*

Ключевые слова: продуктовый ритейл, частные торговые марки, розничные сети, управление, бренды, позиционирование.

Keywords: food retail, private brands, retailers, management, brand positioning.

Устойчивое конкурентное развитие современных предприятий, как в соответствии с классическими представлениями, так и согласно успешной практике наиболее эффективных и крупных компаний, предполагает необходимость формирования долгосрочных (стратегических) факторов обеспечения конкурентных преимуществ. В условиях выравнивания потребительских свойств производимой многими предприятиями продукции, нивелирования прочих преимуществ (ценовых, логистических и др.) особое значение приобретает умение компании выстраивать политику коммуникаций с потребителями, в том числе путём создания сильных торговых марок, грамотного позиционирования, выстраивания действенной стратегии брендинга продукции.

В последние годы, рост и стабилизация доходов населения России, изменение культуры потребления и связанной с ней структуры потребляемой продукции в пользу более качественных и дорогих товаров, а также ряд прочих факторов обусловили значительное увеличение ёмкости практически всех потребительских рынков. Особое место при этом занимает сектор FMCG-товаров (продуктового ритейла), на который приходится значительная часть всех розничных покупок российского потребителя. Другой важной тенденцией, в контексте задач данной статьи, следует выделить значительное усиление роли крупных розничных сетей в секторе FMCG-продукции. Применение стандартизированных технологий управления поставками продукции, организации продаж, взаимодействия с основными производителями, мерчандайзинга позволяют данным игрокам рынка розничной продукции обеспечивать наиболее «эффективную» (удобную,

комфортную) среду для потребителя, что логично определяет стабильное увеличение их значимости на российском рынке потребительской продукции (доля розничных сетей в среднем по России выросла с 15,1% в 2009 г. до 21% в 2013 г.). В таких условиях розничные торговые сети в стремлении, во-первых, обеспечить факторы долгосрочного конкурентного преимущества и устойчивого развития; а, во-вторых, диверсифицировать источники доходов, активно осваивают новые рыночные ниши, в частности направление по созданию портфеля собственных торговых марок (частных торговых марок). Низкая степень научной и практической проработанности данного вопроса определяют необходимость систематизации отечественной практики вывода на рынок частных торговых марок, а также изучения успешных зарубежных практик для построения научно-практических основ управления развитием частных торговых марок в российских условиях.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- изменение роли розничных торговых сетей в российской экономике;
- перспективы развития частных торговых марок как фактора устойчивого развития розничных торговых сетей.

Драгун Е.А.

Научный руководитель: Трафимова Г. А.

*Самарский Государственный Аэрокосмический Университет им. академика С. П. Королёва
dragun.eliz@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.

THE INNOVATIVE PROBLEMS IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN SAMARA REGION.

Ключевые слова: технологический потенциал, инновационный потенциал, высокотехнологичные отрасли, экономическое развитие.

Keywords: technological potential, innovation potential, high-tech industries, economic development.

Самарская область обладает развитой диверсифицированной экономикой, высокой концентрацией наукоемких и технологических производств и мощным научно-инновационным потенциалом и сохраняет лидирующие позиции среди регионов России в сфере инновационного развития (область входит в число 11 регионов — «сильных инноваторов» в рейтинге инновационных регионов России). Сегодня стратегическим направлением развития Самарской области является формирование высокотехнологичных кластеров на базе традиционных и новых отраслей, а так же развитие инфраструктурных секторов экономики. В течение последних лет Самарский регион имеет хороший налоговый потенциал, обуславливающий высокую долю налоговых доходов областного бюджета — от 85–90% от общего объема доходов в течение последних лет.

Важнейшей сферой специализации промышленности Самарской области является развитие приоритетных в национальном масштабе промышленных комплексов. Высокотехнологичные отрасли Самарской области представлены авиационно-космическими предприятиями, автомобилестроительными и двигателестроительными отраслями, химическими и нефтехимическими предприятиями. Общая оценка итогов социально-экономического развития Самарской области в январе — августе 2014 года свидетельствует о неравномерной динамике развития отраслей и сфер экономики региона. В целом темпы экономического развития области

замедлились по сравнению с 2013 годом. Доля объема инвестиций в основной капитал в ВРП увеличится с 25,3% в 2013 году до 26,6% в 2014 году. Однако в структуре использования ВРП существенно превалирует потребление над долей валового накопления основного капитала. Элементом инновационной структуры выступает нанотехнологический центр, переговоры о создании которого региональное правительство ведет с Фондом инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО. Основной задачей центра должно стать предоставление региональным предприятиям и компаниям услуг в сфере нанотехнологий. В управлении социально-экономическим развитием региона традиционно используется программно-целевой подход. Современные задачи, стоящие перед регионом, требуют обязательного включения в такие программы инновационных компонентов. Кроме того, необходима разработка общей методики оценки уровней инновационного развития различных регионов. Поэтому тема инновационного потенциала, а особенно проблема внедрения инноваций в социально-экономические, образовательные, промышленные программы Самарской области является интересной для научного рассмотрения.

Жалилова М. В.

Научный руководитель: Угрюмова М. А.

Ярославский государственный технический университет

Mary.zhalilova@yandex.ru

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ НАДБАВКИ ПЕДАГОГОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

DEVELOPMENT ALLOCATION METHODOLOGY ENABLING ALLOWANCES OF TEACHERS IN MUNICIPAL PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Ключевые слова: стимулирующий фонд, оплата труда, дошкольные образовательные учреждения.

Keywords: stimulus funds, pay, preschool education.

Система оплаты труда в учебных заведениях России нуждалась в корректировке. В первую очередь это связано с невысоким уровнем заработной платы работников этой сферы. С 2009 года все учреждения бюджетной сферы перешли на новые (отраслевые) системы оплаты труда, что вызвало необходимость разработки персональной системы оплаты труда в каждом учреждении.

Объектом исследования является система оплаты труда муниципального дошкольного образовательного учреждения (МДОУ) детский сад комбинированного вида №109 г. Ярославля. Предметом исследования являются проблемы эффективности использования средств на оплату труда в детском саду. Половину фонда оплаты труда в МДОУ составляет заработная плата педагогов, которая складывается из базовой и стимулирующей частей. Анализ показал, что существуют проблемы распределения стимулирующего фонда среди работников: — размер надбавок субъективно устанавливает заведующая детским садом; — отсутствуют четкие критерии оценки персонала и методика распределения стимулирующей надбавки; — не учитывается качество и результаты работы педагогов; — работники не знают показателей оценки своей деятельности, что снижает их мотивацию и не стимулирует повышение результативности своего труда.

Новизна работы заключается в том, что в ней предлагается вариант построения новой для МДОУ системы мотивации труда — распределение стимулирующего фонда оплаты труда педагогов с учетом качественных показателей их работы на основе оценки экспертов (знания,

полученные ребенком в рамках образовательной программы, методические разработки, ведение карт наблюдения, результативное участие педагога в проведении открытых мероприятий, низкий по сравнению с муниципальным уровень заболеваемости воспитанников и др.).

В докладе рассматриваются вопросы:

- сущность организации оплаты труда МДОУ на предприятии;
- системы оплаты труда в бюджетной сфере;
- особенности оплаты труда в МДОУ;
- результаты анализа организации оплаты труда и использования фонда заработной платы в МДОУ;
- методика распределения стимулирующего фонда оплаты труда педагогов;
- оценка результативности предлагаемых мероприятий.

Журавлева С. В.

Научный руководитель: Угрюмова М. А.

Ярославский государственный технический университет

Sackura639@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ ДОЛЖНОСТЕЙ

IMPROVEMENT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT BASED ON GRADING POSITIONS

Ключевые слова: система оплаты труда, управление человеческими ресурсами, стимулирование, грейдинг.

Keywords: payroll system, HR management, incentive, grading.

Инновационное развитие отечественной экономики невозможно без вовлечения и развития персонала. Особую актуальность и значимость приобретают вопросы построения систем оплаты труда, стимулирующих развитие персонала. Четкость и ясность целей, критерии оценки результата и прозрачный понятный расчет вознаграждения дает осознанное ответственное отношение работников организации к результатам своего труда, успешное выполнение планов, достижение целей компании. С появлением технологии грейдинга появился шанс создать полноценную систему денежного стимулирования персонала, основанную на оценке сложности труда на конкретной должности. На ее основе можно создать корпоративную систему управления стимулированием, компетенциями, карьерой. В докладе изложен положительный опыт совершенствования системы оплаты труда в отделе автохозяйства строительной организации города Ярославля. Внедрение грейдинга в компанию проводилось по стандартному алгоритму, включающему в себя несколько этапов: распределение должностей по значимости для организации, определение грейдов, тарификация или определение размеров окладов, анализ рыночного уровня оплаты труда по должностям и профессиям, анализ и исправление несоответствий. Все этапы внедрения грейдинга подробно описываются. Данная система оплаты труда может быть положена в основу построения системы управления человеческими ресурсами в организации. В результате, достигаются следующие цели: формирование единых правил связи между квалификацией (компетенцией) и должностным окладом сотрудника; установление объективной ценности каждого сотрудника для компании; упорядочение заработной платы; повышение прозрачности карьерных перспектив для сотрудников; совершенствование методов оценки персонала; привлечение внимания потенциальных кандидатов на рынке труда; повышение

уровня мотивации персонала; снижение текучести кадров. Так же повышается управляемость, так как каждый сотрудник начинает понимать, что его доход напрямую зависит от оценки его должности и для того, чтобы получать более высокую зарплату, необходимо добиться, чтобы работа была оценена более высоко. Этого можно достичь путем расширения должностных обязанностей, решения более сложных проблем, повышения результативности труда, реализации новых проектов. Таким образом, наши работники будут ориентированы на развитие своей должности и организации в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность, преимущества, перспективы и проблемы внедрения системы грейдов;
- опыт внедрения грейдинга в автотранспортной организации;
- методические и практические рекомендации по внедрению системы грейдинга.

Заздравных Е. А.

Научный руководитель: Кузнецов Ю. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

evgeniy.zazdravnyh@mail.ru

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОИСКА РАБОТЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ

EMPIRICAL RESEARCH OF SEARCHING FOR A JOB IN REGIONS OF RUSSIA

Ключевые слова: рынок труда, поиск работы, институты на рынке труда, регионы, дискриминация.

Keywords: labor market, searching for a job, labor market institutions, regions, discrimination.

Метод поиска работы и найма влияет на производительность экономики в целом. Если доля лиц, которые нашли работу через родственников, знакомых или друзей достаточно велика, то шансы, что их берут, потому что просто не было иных кандидатов также велики. В этом случае возможна ситуация, когда работник может не соответствовать той должности, которую он занимает. Поэтому изучение данной проблемы представляет не только научный интерес, но и имеет важное прикладное значение. В этой работе был проведен анализ того, как индивиды нашли и находят работу в зависимости от их персональных характеристик: пол, возраст, образование, национальность, семейное положение и региональных: напряженность на рынке труда, доля выпускников в населении региона, доля занятых на малых предприятиях и индивидуальных предпринимателей.

Основная гипотеза, объясняющая поиск работы при помощи «связей», заключается в том, что если напряженность на рынке труда высокая, то у индивидов появляются стимулы к поиску работы и трудоустройству за счет знакомых и родственников. Для проверки сделанного предположения были проанализированы данные «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ», Росстата за 2010–2012 на уровне индивидов. Регрессии делались как для тех, кто трудоустраивается по знакомству, так и для тех, кто уже работает. Результаты показали, что неженатые молодые мужчины более склонны трудоустраиваться через знакомых, при этом уровень образования не имеет значения. Кроме того, лица титульной национальности с большей вероятностью находят работу через связи. В регионах, где выше напряженность на рынке труда, вероятность того, что люди трудоустраиваются посредством связей также выше. При этом в регионах, где больше занятых на малых предприятиях и индивидуальных предпринимателей вероятность того, что человек найдет работу через связи значительно ниже. Иные результаты были получены для тех, кто уже работает и ранее нашел работу через личные связи. Так, более высокая

вероятность подобного поиска у мужчин, носителей не титульной нации. При этом возраст и семейное положение менее значимы. В то же время, роль связей среди трудоустроенных выше в регионах с высокой долей занятых в малом бизнесе, влияние доли выпускников и общая напряженность на рынке труда такая же, как и в предыдущем случае. Вероятность трудоустройства через знакомых значительно отличается от региона, что говорит о наличии институциональной дифференциации субъектов федерации.

Зверева А. Е.

Научный руководитель: Голубецкая Н. П.

Санкт-Петербургский государственный университет

novelleas@yandex.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

MANAGERIAL DECISIONS IN CRISIS MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Ключевые слова: антикризисное управление, банкротство, методы прогнозирования банкротства, кризисы промышленных предприятий.

Keywords: crisis management, bankruptcy, bankruptcy prediction methods, industrial enterprises crises.

В современных условиях экономической нестабильности многие отечественные промышленные предприятия оказались в кризисном состоянии. Кризис 2008–2010 гг. привел к резкому спаду промышленного производства. Многие исследователи оценивают падение промышленности в этот период как не имеющее аналогов в современной экономической истории. И хотя впоследствии в отрасли наблюдался рост, вступление России в ВТО снова привело к спаду промышленности, в январе 2013 года индекс промышленного производства был отрицательным, и составил -1%. В настоящее время ожидается снижение выпуска промышленных предприятий вследствие украинского кризиса. Ввиду этого антикризисное управление, и в частности, разработка мер по диагностике и предотвращению кризисных ситуаций на отечественных промышленных предприятиях приобретает особое значение. В экономической литературе относительно мало внимания уделяется анализу эффективности методов прогнозирования кризисов на предприятии, в то время как точность методик является важнейшим фактором при их выборе. Автором были проанализированы модели диагностики банкротства на примере двух предприятий промышленной отрасли, одно из которых стабильно функционирует, а другое было признано банкротом в 2013 году, именно с позиции прогнозной способности в современных условиях.

Наиболее точные результаты показали logit-модели диагностики кризисов Г. А. Хайдаршиной и М. В. Евстропова. Точность данных моделей обусловлена тем, что они строились с учетом отечественной конъюнктуры. Модели на основе мультипликативного дискриминантного анализа, разработанные учеными Иркутской государственной экономической академии и учеными Южно-Уральского государственного университета, верно описали финансовое состояние стабильного предприятия, однако они не диагностировали кризис на предприятии-банкроте. Во многом это может быть связано с тем, что прогноз в моделях данного типа строится постфактум. Наименее точной оказалась logit-модель Т.К. Богдановой и Ю.А. Алексеевой, она диагностировала кризисное состояние обоих предприятий. Однако подобный результат был предсказуем, так как модель является адаптацией западных моделей прогнозирования банкротства и не учитывает российскую специфику.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Необходимость диагностики кризисов промышленных предприятий в современных экономических условиях.
- Проблемы выбора наиболее точных методик диагностики кризисов.
- Способы повысить прогнозную силу методов диагностики кризисов отечественных промышленных предприятий.

Кондрина А. А.

Научный руководитель: Иванова Л. Н.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

ankon1993@mail.ru

ВНУТРЕННЕЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИЙ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

INTERNAL CONSULTATION AS A METHOD OF BUSINESS PROCESSES OPTIMIZATION FOR SMALL BUSINESS

Ключевые слова: консалтинговая услуга, бизнес-процесс, малый бизнес, внутреннее консультирование.

Keywords: consulting, business process, small business, internal consultation.

Одним из внутренних факторов успеха компании являются его бизнес-процессы. Следовательно, для повышения эффективности деятельности необходимо налаживать, оптимизировать их. Сегодня компаниями применяется множество мер для достижения этой цели, в том числе пользование специальными услугами консалтинговых компаний. Однако зачастую компания сферы малого бизнеса не может позволить это себе, а для проведения оптимизации своими силами ей требуются специальные информационные ресурсы. При условии владения сотрудниками базовыми навыками построения и оптимизации бизнес-процессов в небольшой компании представляется возможным осуществление данного процесса самостоятельно, то есть компания может систему внутреннего консультирования.

Преимуществами, на которых базируются основные положения доклада, являются: сотрудники небольшой компании знакомы с функциями своих коллег, даже если непосредственно их не выполняют, знают роль каждого в осуществлении общего бизнес-процесса; и результат, и сам процесс оптимизации бизнес-процессов выступает своего рода нематериальной мотивацией сотрудников на повышение эффективности их деятельности; денежные затраты на осуществление оптимизации сводятся к затратам на обучение и материальную мотивацию сотрудников; не требуется раскрывать «черные ящики» третьим лицам (консультантам); обучение по вопросам разработки и оптимизации бизнес-процессов может выступить новым продуктом, которые будут предлагать консалтинговые компании.

В докладе рассматриваются следующие аспекты функционирования системы внутреннего консультирования:

- внедрение консалтинговой услуги (обучение), ее основные параметры с точки зрения функций консультанта;
- финансовые затраты компании на внедрение системы внутреннего консультирования;
- система мотивации персонала;
- процесс осуществления оптимизации бизнес-процессов.

Костарнова Е. В.

Научный руководитель: Мажажихов А. А.

Санкт-Петербургский университет государственной противопожарной службы МЧС России

kostarnova.ekaterina@gmail.com

НОВАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

INNOVATION IN THE MANAGEMENT OF INTERNAL CONTROL IN THE PUBLIC SECTOR ORGANIZATIONS

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, экономические субъекты, организации государственного сектора.

Keywords: internal control, internal audit, economic entities, public sector organizations.

Реформа контроля в экономических субъектах и организациях государственного сектора, вызванная перманентным изменением бюджетного законодательства, а также законодательства о счетной палате и бухгалтерском учете, выявляет новую градацию экономического контроля. После вступления в силу закона о бухгалтерском учете в экономических субъектах и организациях государственного сектора появилась обязанность организовать внутренний контроль ведения бухгалтерского (бюджетного) учета, фактов хозяйственной жизни и составления бухгалтерской (бюджетной) отчетности. Необходимо отметить, что и ранее требования о контроле фактов хозяйственной жизни и годовой бухгалтерской (бюджетной) отчетности были определены различными нормативными правовыми актами. Система органов государственного финансового контроля Российской Федерации, установленная новой редакцией Бюджетного кодекса РФ, предусматривает разграничение понятия внешнего и внутреннего государственного финансового контроля.

Исходя из поправок законодательства, можно выделить пять основных направлений деятельности внутреннего контроля в организациях государственного сектора: обеспечение надежности и полноты учетной информации; поддержание соответствия всей работы проводимой учетной политикой, разработанными планам и процедурами, а также действующему законодательству; обеспечение сохранности активов; обеспечение экономичного и эффективного использования ресурсов; достижение сегментами организации поставленных целей и задач.

Особенно важен внутренний контроль в организациях государственного сектора в том случае, если организация имеет филиалы или отделения, в которых местное руководство принимает самостоятельные решения; сложную структуру; осуществляет финансово-хозяйственные операции во взаимодействии с другими экономическими субъектами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- изменения в нормативно-правовых актах в аспекте внутреннего и внешнего контроля;
- трактовки внутреннего контроля в экономических субъектах и организациях государственного сектора;
- сравнение внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита;
- внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит в государственных учреждениях МЧС России.

Кузнецова Е. В.
Научный руководитель: Поляков Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
kuzlena@yandex.ru

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАННЕЙ СТАДИИ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

DEVELOPMENT STRATEGY FOR SMALL INNOVATIVE COMPANY ON THE EARLY STAGE OF ITS LIFE CYCLE AS A FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS

Ключевые слова: стратегия, малое инновационное предприятие, жизненный цикл, стартап, конкурентоспособность, развитие.

Keywords: strategy, small innovative company, life cycle, startup, competitiveness, development.

Создание и развитие малых инновационных предприятий является ключевым звеном на пути развития малого и среднего бизнеса и инновационного пути развития России в настоящее время. Безусловно, с одной стороны большое значение имеет государственная поддержка в области создания инновационной инфраструктуры и обеспечения успешного взаимодействия всех участников процесса трансфера технологий. Но, с другой стороны, не менее важна внутренняя организация малых инновационных предприятий, их бизнес-модель, конкурентоспособность продукта и предприятия, процесс принятия управленческих решений, в частности процесс формирования стратегии развития. Также важно учитывать стадию жизненного цикла предприятия. На ранней стадии у малого инновационного предприятия нет ни сформировавшейся базы клиентов, ни каналов сбыта, ни окончательно сформулированного предложения, более того, часто, даже сам продукт еще находится в тестовом режиме. Таким образом, любой стартап сталкивается с неопределенностью, выраженной в неполной и неточной информации, поэтому процесс формирования стратегии для малого инновационного предприятия можно охарактеризовать как неоднозначный, нестандартный и многовариантный.

В прошлом веке появилось огромное количество подходов и методов в общей теории менеджмента для анализа конкурентоспособности и формирования стратегии (К. Эндрюс, М. Портер, Г. Хэмел, К. Прахалад, Г. Минцберг и др.). Но традиционные принципы менеджмента не подходят для условий неопределенности, в которые попадает любой стартап. Не правильно решать проблемы инновационных предприятий общей теорией менеджмента. Существуют некоторые современные концепции, такие как «бережливый стартап» или оппортунистический подход. Таким образом, необходимо провести сравнительный анализ существующих подходов и методов и скорректировать их на специфику малого инновационного предприятия на ранней стадии жизненного цикла. Целью исследования является разработка метода выбора стратегии развития малого инновационного предприятия на ранних стадиях жизненного цикла. Это возможно в условиях создания гибкой системы принятия стратегических решений.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Специфика внешней и внутренней среды малого инновационного предприятия
- Жизненный цикл, в частности, ранняя стадия жизненного цикла
- Традиционные концепции формирования стратегии и причины не пригодности применения их для малого инновационного предприятия
- Современные модели формирования стратегических решений
- Сравнение традиционных и современных концепций принятия стратегических решений.

Кузьмин С. А.
Научный руководитель: Телехов И. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
sergeykuzmin12@gmail.com

МЕЖФИРМЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

COOPETITION IN HIGH-TECH INDUSTRIES

Ключевые слова: кооперация фирм-конкурентов, сеть межфирменной кооперации, формы кооперации, антимонопольный надзор.

Keywords: competition, competition network, forms of cooperation, antitrust oversight.

Межфирменная кооперация фирм-конкурентов — специфический механизм кооперации, осуществляемый с целью совместного решения задач, непосильных для отдельной фирмы, позволяющий использовать выгоды от возникающего в ходе кооперации эффекта синергии при сохранении относительной автономности организаций, способствующий сохранению высокой инновативности малых и средних фирм. В рамках сети межфирменной кооперации высокотехнологичное предприятие имеет возможность снижать транзакционные издержки и привлекать необходимые ресурсы, может сконцентрироваться на ключевых компетенциях и приоритетных направлениях деятельности, а также своевременно генерировать динамические способности.

В качестве основных причин кооперации в высокотехнологичных отраслях можно назвать: необходимость защиты от внешних угроз, нехватку ресурсов, поиск решения сложной технической задачи, выработку общих стандартов, ведение разработок с высокими рисками, а также необходимость доступа к отсутствующим технологиям и компетенциям и получение доступа на рынок. Наряду с основными формами кооперации существуют и иные формы кооперации, такие, как: «объединение сверху» в субординированные объединения (характерно для России), а также специфические механизмы кооперации, такие, как виртуальная организация и экономический кластер, предполагающие сочетание эффекта синергии и высокой степени автономии за счет развития взаимовыгодных и тесных связей фирм без создания громоздких иерархических структур.

Межфирменная кооперация может нести в себе ряд рисков для высокотехнологичного предприятия: утрата ноу-хау, навязывание экономически и технологически невыгодных для фирмы стандартов, скрытая конкуренция внутри объединения, оппортунистическое поведение партнеров, потенциальный конфликт интересов, а также пристальное внимание со стороны антимонопольных органов. Россия в данный момент находится в процессе реформирования антимонопольного надзора и с помощью делового сообщества и экспертов постепенно переходит к применению данного подхода.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Механизм выбора формы кооперации;
- Ключевые тенденции межфирменной кооперации в России;
- Межфирменная кооперация в России на примере проектов;
- Возможные меры государственной политики стимулирования кооперации в высокотехнологичных отраслях.

Матвеев А. Э.

Научный руководитель: Спиридонова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет
andreyumatveev8@gmail.com

МЕТОДИКА ВЫБОРА ФРАНШИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ФРАНЧАЙЗИ

METHODOLOGY OF CHOOSING THE FRANCHISE BY POTENTIAL FRANCHISEE

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, критерии выбора франшизы, оценка эффективности участия в системе франчайзинга, алгоритм выбора франшизы.

Keywords: franchising, franchiser, franchisee, criteria of choosing the franchise, evaluation of efficiency of participating in franchising system, algorithm of choosing the franchise.

В 90-е годы франчайзинг был новшеством для России, но сейчас он превратился в актуальный инструмент для ведения бизнеса. Стратегические возможности франчайзинга для организатора системы достаточно обширны: коммерциализация интеллектуальной собственности, организация сбыта, расширение бизнеса, увеличение рыночной стоимости компании, организация производства. Франчайзи рассматривает франчайзинг, прежде всего, как альтернативный способ начала собственного бизнеса. Именно на последней стратегической возможности франчайзинга мы и остановимся. Прежде чем осуществлять отбор наиболее адекватной франшизы, нужно твердо решить, что будущему предпринимателю нужна франшиза, а не открытие собственного бизнеса. Для этого необходимо идентифицировать и сопоставить ключевые критерии по основным направлениям бизнеса, таким как маркетинг, интеллектуальная собственность, производство и финансы в рамках двух вариантов стартапа.

В случае принятия решения о начале бизнеса посредством франчайзинга, предприниматель сталкивается с необходимостью выбора наиболее адекватной франшизы. На сегодняшний день существует множество методик построения рейтинга франшиз, например, мировое издание The Entrepreneur, рейтинг компании «Бизнес консалтинг-аудит» и др. Автор же предлагает методику обоснования выбора франшизы на самом раннем этапе принятия решения о ее приобретении с учетом всех влияющих факторов. Предлагаемый алгоритм включает пошаговые действия потенциального франчайзи, с момента возникновения идеи о приобретении франшизы до подписания договора. В докладе анализируя следующие ключевые моменты:

- особенности франчайзинговых отношений в России;
- основные критерии выбора между самостоятельным развитием и вступлением в систему франчайзинга;
- специфика оценки эффективности приобретения франшизы;
- основные стратегические решения потенциальных франчайзи при покупке франшизы.

Мелкумов Э. Л., Ракова В. С.

Научный руководитель: Головкина С. И.

Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет

eduardmelkumov@gmail.com; viktoryarakova@gmail.com

СТУДЕНЧЕСКИЙ КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

STUDENT CROWDSOURCING AS A WAY OF SOLVING BUSINESS PROBLEMS

Ключевые слова: сотрудничество компании и ВУЗа, практико-ориентированный проект, краудсорсинг, маркетинговое исследование, анализ рынка, бизнес-модель, бизнес-инжиниринг.

Keywords: University-Business cooperation, practice project, crowdsourcing, marketing research, market research, business model, business engineering.

Кризисные явления в мире становятся все более частым и привычным явлением, что подталкивает малые и средние компании (впрочем, как и крупные) бороться за эффективность использования ресурсов. Сэкономленные средства компании направляют на расширение производства, завоевание новых рынков сбыта и другие важные цели. Чтобы выяснить какими преимуществами и недостатками обладает потенциальный рынок сбыта, компаниям необходимо проводить исследования этих рынков, разрабатывать новые бизнес-модели и стратегии. Для реализации этих задач надо либо иметь собственный маркетинговый отдел (которого, как правило, нет в малых компаниях), либо нанимать экспертов-аналитиков для проведения необходимых экономических анализов. Однако привлечение экспертов является достаточно затратным мероприятием, что также не вписывается в бюджет не крупной компании.

Вследствие этого небольшие компании стали использовать недавно инновационный, а ныне все чаще применяемый метод как краудсорсинг — в данном случае, привлечение непрофильных организаций (образовательных и научных структур) для проведения маркетинговых исследований, разработки бизнес-решений и др. Опыт такого сотрудничества крупного бизнеса и научно-образовательных структур в России уже известен: совместный проект компании HYUNDAI с МГУ им. М.В.Ломоносова, Schneider Electric с СПбГПУ, Газпром Нефть с ведущими ВУЗами России.

Авторы данной статьи приняли участие в аналогичном международном бизнес-проекте «Autumn Business School: Entrepreneurship and Business Engineering», организованным Высшей школой бизнеса МГУ им. М.В.Ломоносова совместно с Saxion University of Applied Sciences (Нидерланды) для компании Fawic (Нидерланды). Компания Fawic, производящая многоразовые транспортировочные контейнеры, поставила перед собой цель выйти на российский рынок в ближайшее время. Поскольку компания не имеет собственных ресурсов для анализа российского рынка и возможного спроса на их продукцию, поэтому она стала организатором российско-нидерландского образовательного проекта. Были сформированы четыре интернациональные группы, в которых российские и голландские студенты работали над такими задачами, как анализ российского рынка, разработка возможных сценариев, выявление особенностей ведения бизнеса в России и предложение стратегии выхода на российский рынок в сложившихся условиях. Доклады были презентованы Fawic'у в МГУ.

Выгода, получаемая компаниями, очевидна — решение поставленной бизнес-задачи практически без затрат. Однако и студенты получают то, в чем они нуждаются больше всего: ценный опыт работы над реальным бизнес-проектом, возможность пройти стажировку в России и за границей, улучшение профессиональных навыков и расширение личной сети бизнес-контактов.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИГРЫ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ КОНЕЧНОГО ТОВАРА И ВТОРИЧНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ

ANALYSIS OF THE STRATEGIC GAME BETWEEN THE ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER AND THE REMANUFACTURER

Ключевые слова: переделка, дизайн товара, теория игр, зеленая цепочка поставок.

Keywords: remanufacturing, product design, game theory, green supply chain.

В настоящее время государство и фирмы становятся все более заинтересованными в экологическом производстве. Государство как регулирующий орган стремится снижать выбросы производства через принятие нормативных актов. Производители осуществляют инвестиции с целью повышения экологичности их деятельности. Это может привести к повышению имиджа фирмы, а также снизить издержки. Кроме того, создаются фирмы, которые собирают использованные товары, затем их переделывают, тем самым заново производя их, и продают потребителям. Такие «вторичные производители» стремятся так переделывать продукты, чтобы они в результате минимально отличались по качеству с оригинальными. Отметим, что покупатели приобретают вторичные товары из-за их более низкой цены. В свою очередь, одним из способов решения нахождения баланса между экологической и экономической оптимизацией является моделирование с помощью теории игр.

В докладе анализируется стратегическая игра между производителем конечного товара и вторичным производителем. Последний намеревается выполнить вход на рынок, где осуществляет свою деятельность «первичный производитель», создавая товар OEM-способом. Вторичный производитель будет заниматься сбором определенной доли использованных товаров, разбирать их, осуществлять необходимые преобразования над продуктами, чтобы затем продавать их, конкурируя с производителем конечного товара. Соответственно первичный производитель стремится помешать его входу через снижение конкурентоспособности вторичного производителя. Одним из способов нанесения такого ущерба является стратегия проектирования товара, которая заключается в усложнении сборки продукта, а соответственно и его разборки. Таким образом, возникает возможность, что прибыль вторичного производителя уменьшится, и тем самым будет поставлен ему барьер входа на рынок. Но проблема в том, что данная стратегия эффективна только при определенных условиях. Таким образом, в докладе приводится анализ сочетаний факторов, когда стратегия является эффективной, а когда нет.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- на основе различных сочетаний факторов создаются сценарии игры;
- в данных сценариях рассчитываются прибыли фирм и определяются равновесия по Нэшу;
- производится сравнение прибылей, осуществляется вывод по эффективности стратегии проектирования товара.

Мищенко К. С.

Научный руководитель: Ступин С. Г.

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук
crisatabaik@mail.ru

СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТУРИСТСКО — РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА «ВОРОТА БАЙКАЛА» — КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО — ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

CREATION OF SPECIAL ECONOMIC ZONE OF TOURIST — RECREATIONAL TYPE "GATE OF BAIKAL" — AS A SOCIO — ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE IRKUTSK REGION

Ключевые слова: особая экономическая зона, территория, развитие региона, льготные условия, инвестиции, инфраструктура.

Keywords: Special economic zone, area, development of the region, preferential terms, investment, infrastructure.

Создание особых — экономических зон имеет повсеместное распространение на территории Российской Федерации. Данная ситуация обусловлена созданием масштабных проектов, направленных на развитие регионов путем привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, импортозамещающие производства, судостроение и туризм. На территории нашей страны расположено восемнадцать особо — экономических зон различного типа, а именно: туристско — рекреационного, логистического, технологического и промышленного. Длительность существования особой — экономической зоны составляет сорок девять лет. На территории Иркутской области находится особая экономическая зона туристско — рекреационного типа «Ворота Байкала», которая занимает площадь 2346,97 Га, в данной зоне заявлены два резидента: строительная компания ООО «Илим-палл» и ООО БГК «Гора Соболиная». При создании особой экономической зоны ставятся следующие цели: а) развитие высокотехнологичных отраслей экономики; б) расширение транспортно — логистической системы; в) разработка и производство новых видов продукции; г) развитие импортозамещающих производств туризма и санитарно — курортной сферы.

Положительным является создание особых экономических зон различного типа, что дает возможность развития отдельных территорий нашей страны через сохранение и развитие туристической, промышленной и иной инфраструктуры при привлечении потенциальных инвесторов — отечественных и зарубежных и др. Функционирование и развитие особых экономических зон невозможно без потенциальных резидентов — инвесторов, для которых государство предусматривает льготные условия, которые включают в себя особые таможенные, налоговые, административные режимы, которые дают возможность сократить издержки инвестора до 30%.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- положительные и отрицательные стороны создания особой экономической зоны — как фактора социально — экономического развития Иркутской области;
- детально рассматриваются организационные основы деятельности особой экономической зоны туристско — рекреационного типа «Ворота Байкала»;
- представляются основные цели создания особых экономических зон в РФ;
- проводится анализ нормативно — правовой базы, регулирующей деятельность государства и бизнес — структур при взаимодействии в особой экономической зоне.

Никифоров В. И.
Научный руководитель: Маслова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
vlad.topio@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANGEMENT AS A BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY

Ключевые слова: стратегическое управление, человеческие ресурсы, развитие организации.

Keywords: human resources, strategic human resource management, company's growth.

Стратегическое управление — функция менеджмента, заключающаяся в разработке и реализации комплекса мер, которые способны привести к долгосрочному превышению уровня результативности компании над уровнем конкурентов. В ходе стратегического управления формулируется стратегия компании — образ действий и подходов, используемых для достижения целей компании. Одной из важнейших подсистем стратегического управления является стратегическое планирование и управление человеческими ресурсами. Работники — один из самых ценных активов компании, а потому рациональное стратегическое управление и планирование человеческих ресурсов может принести большие выгоды и предоставить дополнительные конкурентные преимущества в борьбе с другими игроками рынка.

К сожалению, в деятельности современных российских компаний большинство все еще практикует тактический и оперативный подходы — набирают сотрудников во время роста, увольняют во время кризиса (или сокращают фонд з/п), не учитывая при этом изменения показателей эффективности деятельности компании. Такое поведение работодателей может быть оправдано в отраслях, где задействован простой ручной труд — строительство, добывающая промышленность и т. п. Однако практика показывает, что это далеко не самый эффективный подход к управлению человеческими ресурсами, особенно учитывая специфику современных высокотехнологичных и информационных отраслей. В частности, для работников, занятых в инфокоммуникационной отрасли, характерны большой разрыв в квалификации и определенная «универсальность» сотрудников. Данные характеристики открывают большое поле для стратегического планирования и управления человеческими ресурсами. Например, за счет «универсальности» работников возможна оптимизация численности персонала, при этом в компаниях инфокоммуникационного сектора для успешного функционирования требуется меньше кадров, чем в компаниях с аналогичными показателями в других отраслях (автомобилестроение, промышленность и др.). В информационных компаниях возможно сократить штат до нескольких сотрудников и продолжать вести успешную деятельность, однако стоит также понимать, что существует некое «минимальное» эффективное число сотрудников. В докладе планируется рассмотреть следующие положения:

- наиболее эффективные размеры компаний инфокоммуникационной отрасли;
- минимальные размеры компаний инфокоммуникационной отрасли;
- выгоды от применения стратегического планирования человеческих ресурсов (в кризис, на этапе роста, в стабильных условиях);
- стратегическое планирование человеческих ресурсов как основа роста фирмы.

Полежаева А. Ю.
Научный руководитель: Фототов А. Г.
НИУ — Высшая школа экономики
alesyapolezhaeva@gmail.com

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ

EXPERIENCE IN MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITY AT THE REGIONAL LEVEL: TENDENCES, PROBLEMS AND NEW APPROACHES

Ключевые слова: стратегия развития, инновационные факторы, инновационное развитие региона, инновационная политика, управление инновационной активностью.

Keywords: strategy, innovation factors, innovation development of region, innovation policy, management of innovation activity.

В условиях экономической и геополитической нестабильности Российской Федерации всё больше назревает вопрос исследования возможных путей самодостаточного развития и обеспечения конкурентоспособности государства. Ухудшение экономической конъюнктуры, ослабление России на мировом рынке и невозможность дальнейшего развития за счет нефтегазового комплекса свидетельствуют о необходимости реализации управленческих, научных и иных новшеств. Для перехода на инновационный путь развития России предстоит решить множество задач, среди которых стоит выделить активизацию деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями. В мировом сообществе все больше регионов и городов обеспечивают инновационную направленность социально-экономического развития своих стран.

В Российской Федерации данный вопрос также не остается без внимания. В Стратегии 2020 задача обеспечения инновационного развития территорий обозначена одной из ключевых задач, требующих решения. Вместе с тем органы власти смутно представляют, как создать благоприятные условия и активизировать инновационную деятельность в своём регионе, что и определяет актуальность выбранного исследования. Применение, как правило, однообразных организационно-экономических мер по поддержке и развитию инновационной деятельности на территориях не дает желаемого эффекта. Бизнес остается не восприимчивым к внедрению и развитию инноваций, вследствие чего эффективности инновационной деятельности на региональном уровне до сих пор не наблюдается. Актуальность проблемы, её недостаточная проработанность и высокая практическая значимость определили выбор темы и цели данного исследования, его объекта и предмета.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- значение региональных органов власти в инновационной сфере;
- тенденции инновационного развития территорий;
- факторы, способствующие развитию инновационной деятельности;
- бенчмаркинг инновационных политик, проводимых органами власти в различных регионах.

Проведенный анализ позволил выявить основные проблемы в управлении инновационной деятельности и выработать научно-практические рекомендации по повышению эффективности инновационной деятельности на территориях.

Попп П. В.

Научный руководитель: Верховец О. А.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

polinaropp@mail.ru

СОЗДАНИЕ МУЛЬТИЦЕНТРА ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ СТАГНАЦИИ РЕГИОНА

CREATING A DEEP PROCESSING MULTICENTER AS A WAY OF OVERCOMING THE STAGNATION OF A REGION

Ключевые слова: Глубокая переработка, мультицентр, стагнация регионов, интенсивный рост, реализация излишков, международное сотрудничество, экологичное производство, биоэкономика.

Keywords: Deep processing, multicenter, stagnation of regions, intensive growth, using surpluses, international partnership, ecological production, bioeconomy.

Под воздействием выхода на мировой рынок новых производителей из развивающихся стран снижается востребованность сырья регионов России. Одной из ключевых проблем остается стагнация регионов на фоне недоиспользования имеющихся ресурсов. Оптимальным решением проблемы представляется расширение и диверсификация рынков сбыта и предлагаемого продукта. Такую возможность предоставляет глубокая переработка. Создание центров по глубокой переработке сырья сможет не только обеспечить фермерам стабильный сбыт, но и создать высокую добавленную стоимость продукции. Это свойство позволяет реализовать продукт по более высоким ценам и приобретать средства для модернизации.

Благодаря деятельности мультицентра по глубокой переработке станет возможным координирование деятельности многочисленных хозяйств и выравнивание спроса и предложения: центр сможет накапливать продукцию и варьировать сроки ее реализации. Широкий спектр применения продуктов глубокой переработки позволит вводить продукцию на различные рынки и тем самым обеспечить их стабильную востребованность. Переработанную продукцию планируется экспортировать как в форме биомассы (переработанного сырья), так и в виде полуфабрикатов (к примеру, биоразлагаемая упаковка), а также предлагать местным производителям. Выгодные условия покупки будут способствовать сокращению издержек предприятий, а внедрение экологичных материалов в их продукцию будет способствовать росту продаж (за счет растущего спроса на подобные товары) и поднятию авторитета сибирского производителя. Сооружение предприятия по глубокой переработке станет весомым фактором, обосновывающим реализацию проектов по модернизации инфраструктуры.

Путем повышения производственного потенциала местных производителей и реализации их продукции в наукоемком производстве регионы смогут выйти на качественно новый уровень развития, что обеспечит приток инвестиций и повышение уровня и качества жизни.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Экономическая обоснованность активного освоения технологий глубокой переработки в регионах;
- Влияние проекта на активность малого и среднего предпринимательства;
- Варианты встраивания региона в систему мировой торговли;
- Конкурентные преимущества мультицентра.

Прохоренко А. О.
Научный руководитель: Лебедева О. Ю.
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
prokhorenkoalena@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

INVESTIGATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF MINING COMPANIES

Ключевые слова: горнодобывающая промышленность, инвестиционная деятельность, оценка эффективности, стоимость акций, прибыль.

Keywords: mining industry, investment activity, evaluation of effectiveness, stock value, profit.

Ведение бизнеса в горнодобывающей промышленности обладает важной отличительной чертой — оно сопряжено с высокой капиталоемкостью (большим удельным весом фиксированных затрат и значительной величиной начальных инвестиций). Правильная оценка капитальных затрат является одной из первоочередных задач любого предприятия и позволяет эффективно распоряжаться имеющимися в наличии финансовыми ресурсами, балансируя между интересами собственников компании, топ-менеджмента и других заинтересованных сторон.

Важно отметить, что меняются принципы ведения основной деятельности: компании больше не сконцентрированы на экстенсивном росте, хотя совсем недавно многие из них стремились любой ценой наращивать объемы производства. Из-за необходимости обеспечивать доходность акционерам производственная эффективность приносилась в жертву повышению доходности в краткосрочном периоде. Горнодобывающие компании затратили миллиарды долларов на реализацию проектов по наращиванию добывающих мощностей, но в настоящее время не получают достаточной отдачи от этих капиталовложений. В результате обесценения активов, снижения цен на выпускаемую продукцию и роста затрат чистая прибыль 40 крупнейших горнодобывающих компаний в 2013 году сократилась вдвое по сравнению в предыдущим периодом и составила 68 млрд долл. США. Как следствие, коэффициент, равный отношению цены акций на конец года к прибыли на акцию (коэффициент P/E) подскочил до 18, что более чем в два раза выше этого показателя в 2012 году.

Одновременно с этим, в связи с усилением давления со стороны акционеров, акцент смещается от обеспечения роста к получению прибыли, крупные игроки направляют усилия на получение максимальной отдачи от активов «первого уровня», одновременно избавляясь от непрофильных активов.

Доклад состоит из следующих ключевых моментов:

- выделение ведущих тенденций в развитии горнодобывающей промышленности;
- комплексный анализ показателей, определяющих текущую и перспективную доходность проектов в горнодобывающей отрасли для акционеров;
- обоснование оптимальной схемы финансирования проектов в горнодобывающей промышленности с учетом баланса интересов собственников и менеджмента (на примере российских и иностранных компаний).

Романов Т. Р.

Научный руководитель: Глазырин С. Ю.

Новосибирский государственный университет экономики и управления
tamerlan.sib@mail.ru

О ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА

ABOUT ASSESSMENT PROBLEM CUSTOMER FOCUS OF THE PERSONNEL

Ключевые слова: клиент, клиентоориентированность, клиентоориентированность персонала, оценка клиентоориентированности персонала.

Keywords: client, customer focus, customer focus of the personnel, assessment customer focus of the personnel.

Для успешного бизнеса характерна забота о повышении уровня лояльности и приверженности клиентов. Важнейшим условием для этого выступают комплексная оценка и формирование клиентоориентированности персонала. Проведенный нами анализ практики оценки клиентоориентированности персонала позволил выделить следующие подходы: оценка как составной элемент системы формирования клиентоориентированности персонала и оценка как отдельный аспект клиентоориентированности персонала. Первый подход позволяет оценивать клиентоориентированность на каждом этапе управления персоналом (отбор, оценка, адаптация, мотивация и др.), второй подход предполагает оценивать клиентоориентированность по отдельным параметрам, критериям, эталонам, созданным для конкретной организации.

На основании результатов исследования кадровой политики и методов оценки клиентоориентированности персонала в ОАО Новосибирском ГОСБ «Сбербанка России» была разработана интегральная методика оценки клиентоориентированности персонала в виде «Матрицы КО», которая учитывает следующие недостатки: — существующие методики оценки не являются комплексными, т. е. не учитывают качественные показатели оценки, а только количественные показатели; — существующие методики не учитывают специфические элементы клиентоориентированности персонала, т. е. нет возможности трансформировать под конкретную организацию и др.

Оценка клиентоориентированности сотрудников проводится в соответствии с рассчитанным интегральным коэффициентом зависимости от выполнения установленных показателей. При подведении результатов устанавливаются определенные показатели и значения их весового коэффициента, рассчитанные в соответствии с показателями значимости отдельных факторов клиентоориентированности персонала. На основе полученных данных строится «Матрица КО», которая имеет ряд существенных преимуществ: — данная методика позволяет трансформировать качественные показатели в количественные, что дает нам возможность, как сопоставления данных, так и использования универсального инструментария; — данная методика позволяет учитывать индивидуальную клиентоориентированность персонала, то есть как отдельного сотрудника на конкретном рабочем месте, так и всего отдела, подразделения и организации в целом; — результаты оценки позволяют принимать более верные управленческие решения в области клиентоориентированности персонала с целью повышения уровня обслуживания клиентов, увеличения числа клиентов, снижения жалоб и т.п.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Определение понятия клиентоориентированности персонала;
- Анализ подходов к оценке клиентоориентированности персонала с учетом специфики организации;

- Разработка комплексной методики оценки клиентоориентированности персонала «Матрица КО»;
- Апробация и результаты внедрения данной методики
- Рекомендации по повышению уровня клиентоориентированности персонала

Рыбакова Ю. В., Слепнина А. К.

Научный руководитель: Молчанов Н. Н., Лукашов Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

masico@mail.ru; rbk1331@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ

MODERN WAYS OF FUNDING AND EVALUATING INNOVATIVE PROJECTS IN THE FIELD OF ECOLOGY

Ключевые слова: оценка стар-ап проекта на ранних стадиях; финансирование стар-ап проектов; краудсорсинг; период окупаемости; экономическая эффективность; ГЧП.

Keywords: evaluation of start up projects; financing of start-up projects; crowdfunding; payback period; public-private partnership.

В настоящее время проблема переработки отходов стала одной из самых острых экологических проблем, с которой пришлось столкнуться человечеству. Каждый год в России территория под свалки увеличивается на площадь, равную Москве и Санкт-Петербургу вместе взятыми.

Сейчас одним из самых распространенных методов утилизации отходов в России является сжигание, что приводит к катастрофическому загрязнению окружающей среды. Современным методом решения этой проблемы, широко используемым в Европе, является отдельный сбор отходов и их переработка, а также использование мусороперерабатывающих заводов полного цикла.

Результатом деятельности завода будет не только сбор мусора из различных районов Санкт-Петербурга, устранение уже существующих свалок и улучшение экологической ситуации, но и широкий спектр вторичных материалов, полученных после переработки. Авторами была разработана и просчитана идея создания мусороперерабатывающего завода полного цикла на территории города Санкт-Петербурга. На данный момент завод такого типа не имеет действующих аналогов на территории России. Однако проблема переработки отходов серьезно обсуждается правительством Санкт-Петербурга. В ходе анализа было выявлено, что проект является значимым как для государства, так и для каждого жителя города Санкт-Петербурга. Таким образом, реализация проекта планируется при активной поддержке государства, т. е. в форме ГЧП. Финансирование будет осуществляться как за счет собственных средств, так и за счет средств, привлеченных через гранты, а также через краудсорсинг.

Если говорить о сроках реализации проекта и его окупаемости, то в результате расчетов были получены данные, соответствующие европейскому опыту. Срок реализации проекта около 2–3 лет, срок окупаемости от 4 до 5 лет. В исследовании проводится апробация модифицированного метода по оценке эффективности инновационных проектов на ранних стадиях реализации. Его особенность заключается в том, чтобы на стадии идеи иметь возможность с определенной степенью точности оценивать проект с экономической точки зрения (в отличие от существующих методик, опирающихся на социальную эффективность или степень удовлетворенности

потребителя). Следует отметить, что в отрыве от оцениваемого проекта, данный метод не теряет своей актуальности, так как его возможно будет использовать применительно к самым разнообразным поисковым исследованиям и проектам на посевной стадии.

В представленном исследовании по большей мере уделяется внимание следующим аспектам: маркетингу, привлечению финансирования и оценке эффективности, так как при запуске любого проекта именно эти вопросы стоит решать в первоочередном порядке, а от качества принятых решений в целом зависит жизнеспособность идеи.

Савин Э.В.

Научный руководитель: Лифшиц А. С.

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

kaf_management-5@mail.ru

НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

*NATIONAL ECONOMIC APPROACH IN EVALUATING THE EFFECTIVENESS
OF THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF THE BASIC PRODUCTION ASSETS
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS IN MODERN RUSSIAN ECONOMY*

Ключевые слова: народнохозяйственный коэффициент эффективности инвестиций в основной капитал.

Keywords: national economic efficiency ratio of basic capital investment.

Состояние основных производственных фондов во многих отраслях промышленности вызывает серьезные опасения. В этих условиях целесообразно говорить о эффективном /неэффективном росте или сокращении основных производственных фондов исходя из принципа развития потенциала промышленных предприятий. При этом промышленные предприятия должны ориентироваться не только на коммерческую, но и народнохозяйственную эффективность основных производственных фондов. Однако для реализации такого подхода необходимо решение ряда принципиальных вопросов. Во-первых, следует применять дифференцированные народнохозяйственные коэффициенты эффективности инвестиций в основной капитал с учетом различных ситуаций финансирования: государственно-частное партнерство, компенсация государством части процентов по кредиту, государство-гарант кредита на цели обновления основных производственных фондов. Во-вторых, в оценку эффективности развития основных производственных фондов следует «вписать» определение наличие или отсутствие дефицита продукции, разграничивая последний на реальный и искусственный, учитывая реальные возможности импортозамещения. В-третьих, важно проявить гибкость при определении ответственности высшего руководства предприятий за упущенную выгоду и экономический ущерб при неэффективном развитии основных производственных фондов в проекциях экспресс, лонг и опережающей оценок.

Содержание доклада включает в себя авторское видение основных аспектов проблемы:

- выбор базы для расчета народнохозяйственного коэффициента эффективности инвестиций в основной капитал (учетная ставка, уровень инфляции, индекс цен на продукцию отраслей

обрабатывающей промышленности) и установление поправочных коэффициентов для разных схем финансирования при участии государства;

- учет экономии капитальных вложений у поставщиков ресурсов при увеличении производственного потенциала потребителей;
- определение условий максимальной ответственности за упущенную выгоду при достижении показателей разновременного характера.

Самылов И. О.

Научный руководитель: Мотовилов О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

sambar92@mail.ru

ИРО КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

IPO AS AN INSTRUMENT OF INNOVATION COMPANY FUNDING

Ключевые слова: первичное публичное размещение акций, инновации, инновационная компания, финансирование.

Keywords: IPO, innovations, innovation company, funding.

Одним из важнейших средств достижения постоянного и долгосрочного роста стоимости компании является грамотный выбор источников финансирования. Такая процедура, как размещение акций компании на фондовом рынке (первое такое размещение называется IPO), относящаяся к внешнему долевого финансированию из открытых источников, позволяет привлечь значительные средства для проектов компании. Особое значение изучение IPO имеет для оптимизации деятельности инновационно-ориентированных (инновационных) компаний. К таковым мы в дальнейшем будем относить те предприятия, которые действуют в высокотехнологичных или наукоёмких отраслях, либо следуют активной инновационной стратегии.

В рамках анализа IPO как инструмента инновационно-ориентированной компании необходимо рассмотреть следующие аспекты: как IPO соотносится со стратегией инновационно-ориентированной компании? какие ограничения имеет IPO как инструмент финансирования таких компаний? каковы примеры успешных IPO инновационно-ориентированных компаний в России?

IPO является средством финансового обеспечения роста компании. Для инновационной компании важным источником роста являются инновационные проекты (новые товары, услуги, либо модификация старых). Инновации могут быть как инкрементальными, так и радикальными, но именно радикальные инновации таят в себе наибольший потенциал роста, требуя при этом значительных средств для своего осуществления. Поэтому IPO может стать эффективным источником финансирования радикальных инноваций, нацеленных на максимизацию стоимости компании (не отрицая другие цели IPO). IPO является процессом крайне сложным со всех точек зрения, но для компании инновационно-ориентированной он ставит особенные вопросы. Так, длительное время подготовки может сделать неактуальными те инновационные проекты, под которые планируется использовать этот источник финансирования из-за морального устаревания технологии или продукта. Также остро стоит вопрос интеллектуальной собственности, её сохранения и преумножения в ходе процесса становления открытой компании, учитывая относительно низкую интенсивность защиты РИД российских компаний. Примером успешного

размещения инновационной компании на российском фондовом рынке (около 300 млн руб) является компания Диод (производитель товаров для здоровья, по ряду позиций — лидер мирового рынка), успех которой был обусловлен стратегией партнёрства с НИИ и использованием сложившейся рыночной конъюнктуры.

Сараев А. С.

Научный руководитель: Спиридонова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

as.saraev93@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ

SPECIFIC FEATURES OF EVALUATION OF THE INNOVATIVE COMPANIES

Ключевые слова: оценка бизнеса, инновационно-ориентированная компания, имущественный подход, сравнительный подход, доходный подход, метод добавленной стоимости, метод реальных опционов.

Keywords: business valuation, innovative company, asset approach, market approach, income approach, economic value added, real options value.

Инновационно-ориентированная компания, являясь сложным и противоречивым объектом оценки, обладает рядом особенностей, которые накладывают значительный отпечаток на применение к ней существующей методологии оценки стоимости бизнеса. Имущественный подход для оценки стоимости действующей инновационной компании обоснован, так как в ее структуре, как правило, значительна доля нематериальных активов. При этом оценку нематериальных активов следует проводить поэлементно, так как определение их совокупной стоимости вследствие специфики инновационной компании будет неточной. Сравнительный подход к оценке инновационного бизнеса малоприменим, причем: чем выше уровень новизны осуществляемых оцениваемой компанией инноваций, тем ниже вероятность обнаружения на мировом фондовом рынке корректно-оцененной компании-аналога. Наиболее применимым для оценки стоимости инновационной компании является доходный подход с детальным планированием ежегодных будущих денежных потоков от инновационного бизнеса в рамках прогнозного периода и с определением среднегодового денежного потока в рамках постпрогнозного периода. Наиболее корректно все риски инновационной компании можно учесть методом сценариев с построением альтернативного сетевого графика и одновременным применением модифицированной ставки дисконта, учитывающей пороговые технологические риски инновационного проекта.

Для инновационного бизнеса особую роль играют современные методы оценки бизнеса, позволяющие определять оптимальную стратегию его развития и управлять стоимостью компании через факторы стоимости. Для максимально полного рассмотрения возможных альтернативных стратегий развития инновационного бизнеса предлагается последовательно использовать методы EVA, CVA и SVA с корректировкой результатов оценки не исключенных из анализа на предыдущем шаге вариантов развития инновационного бизнеса. Методом реальных опционов наиболее точный результат оценки стоимости инновационной фирмы может быть получен с применением математического аппарата Кокса-Рубинштейна-Росса. Однако субъективизм в установлении коэффициентов роста и снижения текущей стоимости оцениваемой компании затрудняет использование данного подхода для рассмотрения большого числа альтернативных стратегий развития бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- специфика такого объекта оценки, как инновационно-ориентированная компания;
- особенности применения традиционных методов оценки стоимости инновационной фирмы;
- специфика учета рисков при оценке инновационного бизнеса;
- адаптация методологии добавленной стоимости для оценки и обоснования стратегии развития инновационной компании;
- возможности применения модели реальных опционов для оценки и управления стоимостью инновационно-ориентированной компании.

Се Фаньчэнь

Научный руководитель: Павел Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

516803128@qq.com

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КИТАЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

CROSS-BORDER ELECTRONIC BUSINESS OF THE CHINESE INNOVATIVE ENTERPRISES AT THE ENTRY INTO THE RUSSIAN MARKET

Ключевые слова: высокотехнологичная продукция, интернет-покупка, новые формы выхода на зарубежный рынок, интернет-магазин, трансграничный электронный бизнес, китайско-российская торговля.

Keywords: high-tech products, online shopping, new forms of access to foreign markets, online store, cross-border business, Sino-Russian trade.

В начале третьего тысячелетия компьютерные сети стали неотделимой частью нашей повседневной жизни, функционирования общества, работы, учебы. Интернет-покупка стала модной формой потребления людей в информационную эпоху. В соответствии с этим фоном на свет появилась новая форма выхода на зарубежный рынок — трансграничный электронный бизнес. Это будущая тенденция в эпоху информационной техники. Современные информационные технологии произвели настоящую революцию в области сбыта и торговли. Сегодня у каждой фирмы может быть собственный интернет-магазин, с помощью которого она предлагает свои товары всем пользователям интернет. Электронная коммерция имеет много преимуществ по сравнению с традиционным маркетингом: -предоставить возможность получения информации о товарах любому потребителю; -войти на рынок за малыми затратами и быстро расти;-торговать с другими странами: предприятие может реализовать свою продукцию по всему свету, не открывая традиционного магазина в каждой стране и др.

Трансграничная электронная коммерция играет важную роль в области инноваций. Благодаря поддержке государства, с помощью системы управления цепочками поставок и посредством сотрудничества с таможней появились разные инновационные модели электронного бизнеса. Это полезно для развития торгового сервиса, помогает развивать инновационное предпринимательство малого и среднего бизнеса, стимулирует развитие внешней торговли.

И одновременно необходимо отметить существование ряда ограничений в развитии электронного бизнеса. Сейчас существующие китайские торговые интернет-платформы удачно вышли на российский рынок. Хорошим примером в области трансграничного электронного бизнеса является компания «Osell». Эта крупная китайская торговая интернет-платформа вышла на российский рынок электронной коммерции, запустив русскоязычную версию своего сайта.

Онлайн-ритейлеры России получили прямой и быстрый доступ к 800 тыс. товаров от производителей и оптовиков из Китая. Аудитория «Osell» в России — средний и малый бизнес, в том числе индивидуальные предприниматели. Интернет-платформа предоставляет предпринимателям набор бизнеса и IT-решений для открытия и развития онлайн-магазинов, специализирующихся на продаже товаров из Китая. Этот опыт достоин изучения и применения российскими компаниями. Но развитие зависит от ситуации КНР, так как имеется проблема-отсутствие эффективных способов связи с зарубежными клиентами в связи с тем, что в Китае имеется много ограничений по интернету.

Славич Н. И.

Научный руководитель: Кириллов А. Т.

*Санкт-Петербургский государственный университет
nikitaslavich@gmail.com*

АКТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ S.M.M.

ACTUAL PERFORMANCE INDICATORS S.M.M.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, инновации в контроле, продвижение в социальных медиа сети интернет, показатели эффективности в социальных сетях.

Keywords: internet marketing, innovation in control, social media marketing, social media KPIs.

Интернет кардинально изменил наши суждения в маркетинге, продвижении и рекламе товаров — традиционные методы работы с аудиторией в интернете не являются естественными и могут не приносить высокой эффективности, однако на текущий момент не существует сколько-нибудь ясной глубокой методологии в области продвижения в интернете. Такая методология должна не только описывать сами методы продвижения в интернете, но и показывать способы работы внутри них, а также показывать перспективные пробелы в действующей системе для разработки инновационных способов продвижения.

Работа с социальными сетями среды интернет (англ. — Social Media Marketing) — наиболее гибкое и перспективное направление интернет-маркетинга, социальные сети являются уникальным способом сбора статистической информации с небывалым потенциалом охвата аудитории. Компания за минимальные средства может составить свой облик, коммуницировать с покупателями, распространять рекламу и другими творческими способами использовать S.M.M. Необходимым элементом в процессе применения инструмента является контроль проделанной работы, оценка эффективности затраченных ресурсов на данное мероприятие. Для инновационной компании особенно важно создание правильного социального образа, а также постоянный мониторинг кейса для точной корректировки кампании продвижения. Для стартапов инструмент S.M.M. может стать одним из недорогих и эффективным методом продвижения бренда, со стороны потребителя способом самостоятельного изучения сложного для восприятия инновационного продукта.

Отслеживать эффективность работы в социальных сетях необходимо по многим качественным, количественным показателям эффективности — KPI. Можно выделить работу с контентом и отзывами потребителей, охват аудитории, вовлеченность, конверсию, как основные показатели для контроля эффективности использования S.M.M. Для измерения некоторых KPI достаточно внутренней статистики сервиса (определенной социальной сети), для других понадобятся специальные инструменты: системы веб-аналитики, сервисы по мониторингу

социальных сетей. Количество очевидных «мне нравится» и других активностей подписчиков на сегодняшний день не всегда отображает фактический достигнутый результат специалистов рассматриваемой области.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- необходимость разработки способов контроля инструментов интернет-продвижения;
- приемлемость использования S.M.M. для стартапов, инновационных компаний;
- социальные сети, как новейшая платформа для достижения продвиженческих целей;
- выявление актуальных показателей эффективности маркетинга в социальных медиа.

Фалькова А. А.

Научный руководитель: Угрюмова М. А.

Ярославский государственный технический университет

alina.falckova@yandex.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

*METHOD OF AN ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF INSTRUMENTS OF LEAN
PRODUCTION*

Ключевые слова: бережливое производство, экономическая эффективность, потери.

Keywords: lean production, economic efficiency, losses.

В настоящее время система «Бережливое производство» стала неотъемлемой частью производственных систем многих компаний — как лидеров российской экономики, таких как Группа ГАЗ, Русал, КАМАЗ, Росатом, ТВЭЛ, так и многих других — как крупных, так и небольших предприятий. Бережливое производство представляет собой концепцию управления предприятием, направленную на устранение различных видов потерь в результате непрерывного совершенствования всего производственного процесса и обеспечивающую повышение конкурентоспособности организации и продукции без существенных капиталовложений.

В условиях практической реализации бережливого производства особую значимость приобретают вопросы оценки экономической эффективности внедрения его инструментов — система 5S («Упорядочение»), TPM (Total Productive Maintenance), Кайдзен, Канбан, SMED и пр. При этом проблемами являются: определение целевых показателей, на основе которых можно оценить эффективность реализации данных инструментов; выбор подразделений и лиц, ответственных за предоставление и расчет данных показателей; разработка документальных форм предоставления отчетности.

Целью нашего исследования является разработка практической методики оценки экономических последствий внедрения бережливого производства. Методика позволяет рассчитывать экономическую эффективность внедрения Lean-технологий за счет устранения различных видов потерь: перепроизводства, лишних этапов обработки, ненужных транспортировок, лишних запасов, лишних перемещений, ожиданий, дефектов и пр. Предлагаем использовать специально разработанные формы отчетности, в которых представлена динамика следующих показателей результативности и эффективности: снижение производственной трудоемкости выполнения технологических операций, повышение производительности персонала/оборудования, повышение коэффициента внутрисменного использования рабочего времени, повышение ритмичности производства, увеличение и ускорение продаж готовой

продукции, сокращение потерь от брака, сокращение простоев работы оборудования и сроков выполнения заказов, снижения уровня незавершенного производства, сокращение длины перемещений и пр.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- инструменты бережливого производства;
- опыт внедрения бережливого производства на предприятиях г. Ярославля;
- показатели результативности и эффективности проектов по реализации инструментов бережливого производства;
- примеры оценки экономической эффективности внедрения инструментов бережливого производства.

Фёдорова М. В.

Научный руководитель: Зайцев А. А.

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I
tale19quale@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

PROBLEMS EVALUATING THE ECONOMIC EFFICIENCE HIGH-SPEED TRANSPORT SYSTEM

Ключевые слова: экономическая эффективность, высокоскоростной транспорт, экология.

Keywords: economic efficiency, high-speed transportation, ecology.

В связи со стратегией высокоскоростного движения появляются новые специфические формы и новые критерии оценки экономической эффективности, рождается необходимость оценивать критерии качества, которые хочет видеть население. Существующие методики оценки недостаточно точно учитывают косвенные эффекты, значимость которых возрастает в связи с переходом от существующих мегаполисов к новым видам конурбаций.

Актуальность этого направления исследования обосновывается тем, что существующие виды транспорта, градостроительная политика не в состоянии препятствовать ухудшению экологии, увеличению ДТП с гибелью и увечьями людей, возрастающими экономическими потерями из-за сокращения скорости перемещения людей, грузов. Автор участвует в анализе технических, технологических, экономических возможно стей различных видов транспорта для города. По этим критериям нами исследованы магнитолевитационные системы, предлагаемые Японией, Южной Кореей, США. Магнитолевитационный транспорт — новый вид городского транспорта, новая технология с использованием эффекта магнитной левитации или магнитного подвеса. Название «maglev» — от английского «magnetic levitation». Магнитолевитационные транспортные средства в процессе движения не касаются путевого полотна. Вследствие этого исключается трение и единственной тормозящей силой является сила аэродинамического сопротивления. Маглев способен вывести мегаполисы из системного транспортного кризиса, обеспечить экологическую безопасность.

Изучение ведётся методом сравнения характеристик различных видов транспорта по провозной способности, маршрутной скорости, энергопотреблению, безопасности, экологичности. В результате изучения для Санкт-Петербурга предложена городская пассажирская магнитолевитационная система под условным названием «Петро-ТрамМаглев». Автором

проведены расчёты эффективности предлагаемой системы с позиций инвестиционной привлекательности. Установлено, что срок окупаемости не превысит десять лет при цене билета равной стоимости проезда в метро. Это позволяет создать систему и эксплуатировать за счёт частного капитала без бюджетных вложений. Научный вклад работы в том, что впервые обосновано применение общественного вида транспорта, превосходящего по потребительским свойствам существующие виды, и не требующее вложений от бюджета города, как в строительство, так и в эксплуатацию.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: актуальные проблемы решения городских транспортных задач без увеличения платёжной нагрузки на население; использование существующих оценок экономической эффективности применимо к новому виду транспорта не даёт достоверных результатов, прежде всего, подтверждающих их коммерческий эффект.

Хисмутдинова Э. А.

Научный руководитель: Жигалов В. М.

*Санкт-Петербургский государственный университет
elinanuc@mail.ru*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

QUALITY MANAGEMENT STRATEGY AS A BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE SERVICE COMPANIES

Ключевые слова: качество, управление качеством, качество услуг, стратегия управления качеством, оценка качества, сфера услуг.

Keywords: quality, quality management, quality of services, quality management strategy, quality assessment, service sector.

Такой аспект, как уровень качества товаров, услуг говорит о конкурентоспособности компании и вообще о развитии деятельности предприятия в целом. Сегодня современный рынок услуг очень быстро развивается и характеризуется условиями жесткой конкуренции, которые вынуждают предприятия в данной сфере ставить одной из своей главной целью это постоянное повышение уровня качества обслуживания. При этом необходимо заметить, что на сегодняшний день представление о качестве потребителями и производителями непрерывно меняется. Поэтому детальное изучение вопроса об управлении качеством на предприятиях сферы услуг является важной и актуальной частью современной рыночной экономики.

В настоящее время одним из ключевых факторов успеха является качество предоставляемой услуги, из чего следует, что предприятие желающее быть прибыльным и конкурентоспособным должно уделять особое внимание и место именно стратегии управления качеством, предполагающее удовлетворение всех заинтересованных лиц (как потребителей, так и производителей), что и будет в дальнейшем служить устойчивым развитием для предприятия в быстро меняющихся условиях. Управлению качеством посвящены многие работы ученых различных стран и накоплен большой опыт в области менеджмента качества, но при этом все имеет ряд дискуссионных проблем, на которые авторы так и не нашли однозначного ответа, а особенно что касается сферы услуг. Сегодня современная концепция управления качеством предлагает огромный спектр принципов, функций и методов ориентированных на достижение поставленных целей предприятием, благодаря чему можно выбрать для своей компании наилучшие методы, подходы и принципы в системе управления качеством. При этом оценка

качества предоставляемых услуг является важнейшим элементом системы управления качеством и необходимо заметить, что она является еще и наиболее сложной задачей (т.к. услуги обладают собственными характерными особенностями). Следует обратить внимание, что управление на предприятиях сферы услуг главным образом не должно допускать некачественного обслуживания. И вне зависимости от особенностей предприятия (конкретного вида хозяйственной деятельности), любая система качеств направлена на достижение одних из основных целей, таких как повышение качества, удовлетворение потребителей и снижение затрат.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- стратегия управления качеством и ее основное содержание;
- основные и спорные моменты, связанные с управлением качеством услуг;
- совершенствование управления качеством для улучшения развития предприятия.

Чжан Яожэнь

Научный руководитель: Кизян Н. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

zhangyaoren@yandex.ru

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

*INNOVATIONS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AS A FACTOR OF IMPROVING THE COMPANY'S
COMPETITIVENESS*

Ключевые слова: инновации, управление человеческими ресурсами, конкурентоспособность компании.

Keywords: innovations, human resource management, the company's competitiveness.

С появлением новых знаний и развитием экономики роль управления человеческими ресурсами становится всё более заметной, что выдвигает новые требования к новому типу инноваций в этой сфере. Никто не будет отрицать важность людей в развитии компании. Уже в книге Сунь-Цзы, великого китайского стратега, записано: «На свете и небе нет ничего важнее человека». Почти все вопросы в компаниях решают люди, и в современном динамичном обществе необходимо учесть инновации в управлении человеческими ресурсами как фактор повышения конкурентоспособности компании. На наш взгляд, инновации в управлении человеческими ресурсами производятся при помощи инноваций в стратегиях управления персоналом, инноваций в управленческих структурах и инноваций в способах управления. И эти три направления реализуются на основе следующих принципов: во-первых, установление концепции, ориентированной на людей. Чтобы осуществить инновации в управлении человеческими ресурсами менеджеры должны изменить свой подход от использования персонала к сотрудничеству с персоналом. С одной стороны, менеджеры должны помочь сотрудникам составить план будущей карьеры, с другой стороны, персонал должен стремиться доказывать свою ценность в работе. Во-вторых, содержание управления человеческими ресурсами переходит из оперативной работы к стратегической. Стратегия управления человеческими ресурсами требует, чтобы компании активно проанализировали состояние предложения и спроса на человеческие ресурсы и составили конкретный план их развития. В-третьих, возрастает роль информационных технологий в управлении человеческими ресурсами. Чтобы система управления человеческими ресурсами быстро, чётко и своевременно работала, необходимо моделировать и адаптировать способы управления под изменяющуюся среду. Наконец, у каждого работника

должна быть своя самая подходящая работа, то есть та, на которой он будет наиболее эффективен. Например, в реальной жизни существует такая политика для работников: персонал сам определяет сумму заработной платы. Соответственно, если заработная плата достаточно высокая, это заставляет работников выполнять работу наиболее эффективно; если выбранная заработная плата слишком низкая, то компания экономит фонд заработной платы, и получает большую прибыль.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: 1) роль инноваций в управлении человеческими ресурсами в повышении конкурентоспособности компании; 2) способы стать новатором в сфере управления человеческими ресурсами; 3) принципы осуществления инноваций в этой сфере и конкретные примеры.

Шамсутдинов Ф. А.

Научный руководитель: Мелякова Е. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

phshamsutdinov@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

FEATURES OF DEVELOPMENT ANTI-CRISIS STRATEGY

Ключевые слова: кризис, кризисная ситуация, антикризисный менеджмент, стратегия, антикризисная стратегия, трансформация.

Keywords: crisis, anti-crisis management, strategy, anti-crisis strategy, transformation.

В широком смысле, антикризисная стратегия представляет собой систему взаимосвязанных методов, инструментов и приёмов, направленных на устранение кризисных явлений.

Для эффективных антикризисных действий необходимо уметь не ограничивать себя решением какой-то одной проблемы, необходимо взглянуть на ситуацию системно. Таким образом, при разработке антикризисной стратегии специалист должен увязать организационные элементы с антикризисной стратегией. Модель организации Г. Ливитта (миссия, технологии, персонал, структура) позволяет взглянуть на основные элементы организации при разработке антикризисной стратегии. Однако слишком упрощенное представление организации может ограничить взгляд на предприятие, тем самым некоторые элементы будут упущены. Таким образом, расширяя данную модель, организация имеет следующие элементы: финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, технология, стратегические цели и стратегия, организационная структура, стиль управления, корпоративная культура. Исходя из этого, каждый элемент организации при разработке антикризисной стратегии необходимо подвергать сомнению. Однако это не значит, что нужно менять все элементы, сложность заключается в том, что надо уметь выделять существенные элементы и оценивать степень необходимости их изменения. Таким образом, все то, что не относится к человеческим ресурсам и элементам, тесно связанных с деятельностью сотрудников, есть возможность изменить без сопротивления. Стиль управления и корпоративная культура складываются исторически, являются результатом традиций в организации, поэтому изменить данные элементы мгновенно невозможно. Стратегические приоритеты должны быть пересмотрены, исходя из текущей ситуации. Антикризисный менеджмент оперирует главным образом финансовыми инструментами, поэтому не уделяется достаточно внимания технологиям, поскольку существует ситуация, когда потребитель не хочет приобретать продукцию с технической точки зрения, а антикризисная стратегия в подавляющем большинстве

направлена на решение краткосрочных финансовых затруднений. Поэтому важным элементом, на который необходимо сконцентрировать внимание — это технологии.

В докладе рассмотрены следующие основные вопросы:

- анализ подходов к определению понятия "антикризисная стратегия";
- выявление основных элементов предприятия, на которых необходимо фокусироваться при разработке антикризисной стратегии;
- раскрытие особенностей процесса разработки антикризисной стратегии в условиях кризисной ситуации.

Шварц Д. С.

Научный руководитель: Воробьев Е. Б.

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

schwarzies@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

STRATEGIC PLANNING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (BY THE EXAMPLE OF YAROSLAVL REGION)

Ключевые слова: стратегическое планирование, социально-экономическое развитие, программно-целевое планирование, проектное планирование, государственная политика, инвестиционные программы, мониторинг.

Keywords: strategic planning, social and economic development, program-oriented planning, project planning, public policy, investment programs, the monitoring.

В условиях активного формирования и внедрения управленческих инноваций и технологий одним из наиболее актуальных направлений современного регионального развития является стратегическое планирование, направленное на формирование перспективных целей и прогнозов развития. Стратегическое планирование представляет собой процесс разработки плана развития региона путем формулирования целей и критериев управления, анализа проблем и среды, определения стратегических идей и направлений деятельности, выбора сценариев и базовых стратегий развития, а также прогнозирования социально-экономического развития. Стратегическое планирование служит связующим звеном механизма реализации государственной региональной экономической политики между теоретическими разработками и их хозяйственно-практическим применением.

В данном исследовании мы проводим анализ деятельности Управления стратегического планирования Правительства Ярославской области. В рамках деятельности Управления стратегическое планирование охватывает следующие сферы: планирование целей и задач социально-экономического развития области на среднесрочную и долгосрочную перспективу и контроль их достижения, проведение единой государственной политики в сфере программно-целевого и проектного планирования, проведение мониторинга и анализа социально-экономического положения, а также прогнозирование социально-экономического развития Ярославской области. Основопологающим нормативным актом, содержащим описание различных аспектов деятельности по развитию региона, является Стратегический план развития. Данный план предусматривает постановку основных целей развития региона и определение путей их

достижения, анализ потенциальных возможностей и ресурсов региона, разработку методов и способов рационального использования ресурсов.

Важно отметить, что в настоящее время региональное стратегическое планирование является необходимым условием повышения результативности государственного управления регионом. Эффективное функционирование механизма стратегического планирования должно способствовать проведению целенаправленной структурной, научно-технической и инвестиционной региональной политики, решению ряда социальных проблем при реформировании экономических процессов, стимулированию деловой активности реального сектора экономики региона.

Шелин Е. О.

Научный руководитель: Анохина Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет

shelli20@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ТУРФИРМОЙ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

MANAGEMENT OF TOURISM COMPANY IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT

Ключевые слова: туризм, внешняя среда организации, нестабильность, причины банкротства, эффективное управление.

Keywords: tourism, external environment of company, instability, causes of bankruptcy, effective management.

Российский туристский рынок в настоящее время находится на этапе существенных изменений. Потоки выездного туризма за последние 10 лет увеличились более чем в три раза. Однако в первом полугодии 2014 года было выявлено падение спроса до 3%, а по итогам года падение может составить до 15%. Для въездного туризма был характерен постепенный рост потока туристов, за исключением кризисных 2008–2009 гг. В 2014 г. количество въезжающих на территорию РФ туристов снизилась. Рост внутреннего туризма по итогам года составил в России около 30%.

Период пикового сезона туризма 2014 г. в Российской Федерации сопровождался и пиком туристских банкротств. К концу 2014 г. банкротами были признаны около 20 крупнейших российских туроператоров, около 2% от общего количества туристских фирм России. В ходе проведенного исследования были выявлены основные причины банкротства туристских фирм, включающие как факторы внешней среды, так и качество менеджмента компаний:

1. Факторы внешней среды: государственное регулирование туристского рынка (непроработанная законодательная база, недостаточность контролирующих органов, отсутствие антидемпинговых механизмов в сфере туризма, непрозрачность деятельности турфирм); политические санкции (девальвация рубля, ограничения на выезд сотрудников ряда отраслей экономики, переориентация предпочтений туристов, значительный спад спроса).

2. Внутренние факторы компаний: финансовые (невозможность обеспечить выполнение запланированного объема услуг, демпинг, накопление невыплаченных обязательств, применение мошеннических финансовых схем); управленческие (непрофессиональное прогнозирование и планирование деятельности, ориентация на кратковременный результат, отсутствие сценариев развития в условиях изменчивости внешней среды, игнорирование инновационных решений).

Эффективное управление турфирмой характеризуется следующими ключевыми компонентами: стратегическое управление, основанное на оценке потенциала компании; вовлечение персонала в разработку стратегии компании; инновационные управленческие решения; система взаимоотношений с потребителями, основанная на ценностных принципах. Основной причиной банкротств туристских фирм является внутренняя среда компаний, которая, в условиях неэффективного государственного регулирования туристской деятельности, не смогла противостоять внешним динамично меняющимся факторам. В проведенном исследовании уделено внимание анализу существующих и перспективных подходов к управлению туристскими фирмами в России в условиях возрастания неопределенности развития внешней среды.

Шишова М. О.

Научный руководитель: Боровкова В. А.

*Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет
marusya_to_93@mail.ru*

МОНИТОРИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ORGANIZATION FINANCIAL CONDITION MONITORING

Ключевые слова: мониторинг, анализ платежеспособности, предупреждение банкротства, внутренний контроль, финансовая устойчивость.

Keywords: monitoring, solvency analysis, prevention of the bankruptcy, internal check, fiscal sustainability.

Функционирование системы финансового мониторинга имеет большое значение как на государственном, региональном и отраслевом уровне, так и на уровне отдельно взятой организации. Мониторинг финансового состояния организации является основой устойчивого развития организации, отрасли, региона, необходимыми условиями для реализации государственной политики, направленной на предупреждение банкротства организаций (предприятий), на финансовое оздоровление и реструктуризацию неплатежеспособности.

С помощью грамотно организованной системы мониторинга руководство предприятия может не только отслеживать основные тенденции развития социально-экономических процессов, но и оперативно оценивать воздействие факторов, определяющих возможное изменение этих процессов. Тем самым система мониторинга предприятия формирует необходимую основу для раннего обнаружения руководством возникающих проблем в деятельности предприятия, позволяет повысить действенность реализуемой стратегии и определить необходимость и направления внедрения новаций с целью повышения эффективности деятельности предприятия в целом.

Система мониторинга организации позволяет оценить эффективность проводимой товарной и финансовой политики с учетом реального развития общеэкономических процессов как в стране, так и в рамках самого предприятия; анализировать системные риски, возникающие под воздействием структурных сдвигов в реальном секторе экономики; решать практические задачи, связанные с основными функциями производства и реализации продукции, пополнением оборотных средств, запасов; проводить анализ изменений инвестиционной активности. В процессе мониторинга предприятия нередко решается ряд макроэкономических проблем, таких как: повышение качества анализа и прогноза общеэкономических процессов на отраслевом и региональном уровнях; своевременное выявление диспропорций в экономике, причины их возникновения и принятие мер по их устранению; внесение органами государственного

управления аргументированных предложений по решению острых социально-экономических проблем, внедрению инноваций.

Используя эффективно действующую систему мониторинга, предприятие объективно и оперативно отслеживает, оценивает и прогнозирует динамику и тенденции финансово-хозяйственной деятельности предприятия, сопоставляет их с макроэкономическими показателями по отрасли и национальной экономике в целом; выявляет и устраняет отрицательно влияющие факторы; обеспечивает выработку и принятие оптимальных управленческих решений по проблемам социально-экономического развития предприятия. В докладе процесс внедрения системы мониторинга на уровне предприятия будет рассмотрен с двух сторон — как инновация и как система диагностики внедрения инноваций в деятельность организаций.

Секция 4.

Экономическое развитие: применение математических методов и информационных технологий

Абабкова А. В.

Научный руководитель: Забоев М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

anasutashia.a@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКА БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ

FUZZY LOGIC FOR RISK ASSESSMENT OF BANKRUPTCY

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, нечеткие множества, методы оценки рисков компании, риск банкротства.

Keywords: fuzzy sets, methods of risk assessment, risk of bankruptcy.

В настоящее время многим компаниям в своей деятельности приходится сталкиваться с проблемами принятия решений в условиях неопределенности и риска. Часто от того, каким образом будет произведен анализ, оценка и управление рисками компании, зависит ее финансовый результат и будущее состояние в целом. Поэтому важно располагать как можно более широким инструментарием, позволяющим идентифицировать и оценить риски, с которыми сталкивается компания, для эффективного управления ими и минимизации отрицательных последствий. При описании риска и неопределенности часто прибегают к использованию математико-статистических, а также нечисловых методов. Наиболее же интересными видятся возможности применения в области оценки и управления рисками методы интеллектуального анализа данных, активно развивающиеся и включающие в себя искусственные нейронные сети, применение теории нечетких множеств, генетические алгоритмы и др.

В работе обращено внимание на такой вид риска, как риск банкротства компании и рассмотрены линейные модели его оценки, которые в качестве входных параметров используют численные данные о финансовых показателях деятельности предприятия. Кроме этого, в литературе встречаются более обобщенные модели данного вида, использующие аппарат теории нечетких множеств. Поэтому видится целесообразным, помимо различных финансовых показателей, включить в модель оценки риска и другие факторы, которые могут тем или иным образом повлиять на возможность банкротства компании. В рамках проведенного исследования для построения модели оценки риска банкротства на основе нечеткой логики используется механизм нечеткого вывода, который реализует процесс получения нечетких заключений об объекте на основе нечетких условий и предпосылок. Для построения системы нечеткого вывода необходимо описание нечетких входных и выходных переменных с заданными параметрами функций принадлежности, а также формирование базы нечетких правил, которые отражают субъективные представления экспертов о том, как должно осуществляться управление рассматриваемым объектом, тем самым формализуя челове-

ческие знания. В качестве входных данных для реализации модели использовалась информация, представленная в виде значений лингвистических переменных, о финансовых показателях предприятия, состоянии спроса на продукцию компании, политической составляющей, общем состоянии экономики, качестве менеджмента и конкурентоспособности. В качестве выходных данных в модели предполагается получение значений такой лингвистической переменной как «Риск банкротства». Варьирование значений входных переменных позволяет наблюдать различные результаты в виде заключений о степени риска банкротства предприятия, получаемые с использованием сформированной базы нечетких логических правил. Таким образом, построенная модель учитывает как внутренние показатели деятельности предприятия, так и макроэкономические факторы и позволяет получить оценку риска банкротства в виде нечеткого множества, а также в форме точного значения, формируемого с помощью одного из методов дефазификации.

Антонов К. С.

Научный руководитель: Забоев М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

v1st@list.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЯГКИХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ

SOFT COMPUTING TECHNIQUES FOR ANALYZING AND FORECASTING STOCK MARKETS

Ключевые слова: фондовые индексы, нейронные сети, нелинейные динамические модели, факторы внешнего воздействия.

Keywords: stock indexes, neural networks, nonlinear dynamic models, forcing factors.

Задача прогнозирования поведения сложных динамических систем является трудно формализуемой, особенно в экономике. Прогноз таких динамических систем опирается на выявление скрытых закономерностей в накопленных данных. Примером такого рода задач являются фондовые рынки.

В распоряжении инвестора есть два наиболее популярных инструмента прогнозирования фондового рынка: технический и фундаментальный анализ, которые в совокупности представляют мощный инструмент для принятия инвестиционных решений.

Благодаря стремительному развитию информационных технологий появилась возможность за считанные секунды проводить анализ большого объема информации, строить сложные математические модели, решать задачи многокритериальной оптимизации.

Использование нейронных сетей для анализа финансовой информации является альтернативой для традиционных методов исследования, таких как статистический, фундаментальный и технический анализ. Нейросетевой анализ не предполагает никаких ограничений на характер входных данных, в качестве которых могут быть использованы как индикаторы временного ряда, так и сведения о поведении других финансовых инструментов, и позволяет строить на основе имеющихся данных оптимальную стратегию предсказания. Также эти стратегии предсказания могут подстраиваться к внешним изменениям, адаптируясь к новым условиям на рынке.

Исторически самые популярные индексы в России — это индексы РТС «Российская торговая система» и ММВБ «Московская межбанковская валютная биржа». РТС и ММВБ — две самые большие в России фондовые биржи, на которых торгуются акции, облигации, фьючерсы и другие финансовые инструменты.

Мощный восходящий тренд в долларе, наблюдаемый последние месяцы, поднял дискуссию о рисках, которые есть в индексе РТС из-за того, что он рассчитывается в американской валюте. В связи с этим возникает вопрос о долгосрочном анализе поведения индекса РТС.

В ходе проведенного анализа лучшей моделью оказалась NARX (nonlinear autoregressive with exogenous input) с 10 нейронами в скрытом слое и входными значениями индекса РТС, курса рубля USD_RUB и переменной SHOCK, описывающая шок от санкций.

Ахметшин И. Р.

Научный руководитель: Афанасьева О. В.

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

24061987.87@mail.ru, OVAf@rambler.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ХАРАКТЕРИСТИК ОТОПИТЕЛЬНО-ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ СИСТЕМ

*USE OF INFORMATION AND ANALYTICAL TECHNOLOGIES FOR THE COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE
CHARACTERISTICS OF THE HEATING-VENTILATION SYSTEMS*

Ключевые слова: Анализ, оценка, прогноз, отопительно-вентиляционная система.

Keywords: Analysis, assessment, forecast, heating and ventilating system.

Для успешного развития компании необходимо, чтобы ориентиром спектра услуг в области внутренних инженерных систем зданий и сооружений стали потребности и спрос конкретных видов работ. Эффективная работа на внутреннем и внешнем рынке требует знания и учета объективных рыночных законов, умения организовать регулярное получение и оперативное использование рыночной информации, способности повысить конкурентоспособность своей организации.

Цель исследования заключается в информационно-вероятностном анализе статистических данных для получения прогнозной оценки актуальности и эффективности применяемых в Северо-Западном регионе России основных отопительно-вентиляционных систем.

Проведенный анализ статистических данных показал, что для оценки систем отопления и вентиляции целесообразно применить специализированный пакет обработки данных STATGRAPHICS PlusforWindows, в базовую систему которого включен достаточно полный набор наиболее часто встречающихся видов статистического анализа данных. Кроме того, для расширения возможностей системы предлагаются дополнительные модули. Для анализа статистических данных были выделены основные отопительные и вентиляционные системы, применяемые с 1990 по 2014 год.

Анализ результатов моделирования показал, что наиболее перспективной является система отопления с двухтрубной лучевой внутриквартирной разводкой. У нее самый высокий комплексный показатель, и постоянно возрастающий тренд. Причем, лидерство этой системы продемонстрировано со значительным отрывом от остальных систем. Это объясняется применением самым новейших материалов, долговечностью и эффективностью системы. Среди вентиляционных систем, лидерство по-прежнему занимает естественная вытяжная система, так как она является самой бюджетной и простой. Аутсайдером прогноза, является система канального кондиционирования воздуха. Это объясняется высокой стоимостью оборудования, сложностью монтажа и пусконаладочных работ.

В результате проведенной работы установлены тенденции изменения основных технико-экономических показателей систем в разные периоды времени.

Таким образом, предложенная в работе методика сравнительной оценки отопительно-вентиляционных систем позволяет объективно подойти к вопросу выбора партнеров среди поставщиков. Так как именно эти отношения могут привести к успеху компании.

Банников Н. И.

Научный руководитель: Ботвин Г. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

bannikovni@gmail.com

АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ ИТ-УСЛУГ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

*ANALYSIS OF ADAPTABILITY OF IT-SERVICES FOR DEPLOYMENT OF IT-INFRASTRUCTURE IN MANUFACTURING
COMPANY*

Ключевые слова: ИТ-инфраструктура, облачные сервисы, оценка экономической эффективности, совокупная стоимость владения, совокупный экономический эффект, производственная компания.

Keywords: IT-infrastructure, cloud services, economical efficiency, total cost of ownership, total economic impact, manufacturing company.

Построение и дальнейшее видоизменение ИТ-инфраструктуры — неотъемлемые виды деятельности, связанные с применением информационных технологий в организациях. Практически для любой компании в определённое время становятся актуальными вопросы выбора средств (аппаратного, программного и сетевого обеспечения), необходимых для успешной реализации функций ИТ. Данные компоненты могут быть приобретены либо получены в пользование на определённое время в соответствии с разнообразными способами покупки или аренды: например, могут быть предоставлены виртуальные платформы для установки серверных частей приложений, уже настроенные серверы определённых приложений или даже готовые «рабочие места».

Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию можно говорить о росте требований к финансово-экономическому обоснованию ИТ-проектов, в том числе решений, относящихся к модернизации ИТ-инфраструктур в компаниях. Кроме желания сократить расходы на ИТ при неизменных или возрастающих потребностях, в обзоре «Рынок ИТ-услуг 2014», составленном CNews Analytics, выделяются такие тенденции, как необходимость получения результата от ИТ-решений в краткосрочном периоде, желание перенести ответственность за поддержку работоспособности инфраструктуры и сконцентрироваться на решении задач бизнеса, спрос на простые готовые решения, которые бы позволили свести к минимуму время и затраты на внедрение и адаптацию, требования к гибкости ИТ-инфраструктуры, возможности проведения быстрых изменений.

В данной работе на основе условной производственной компании проводится сравнительный анализ применимости существующих на российском рынке ИТ-услуг. Цель исследования — выявление преимуществ и недостатков, а также особенностей применения решений по построению ИТ-инфраструктуры и отдельных её элементов.

В качестве методов в исследовании будут использованы следующие:

- описание условной компании — существенные для построения ИТ-инфраструктуры характеристики, функциональные и характеристические требования к ИТ;

- описание возможностей применения ИТ-сервисов для построения инфраструктуры в целом и отдельных инфраструктурных элементов, составление моделей ИТ-инфраструктур;
- оценка моделей методом ТСО (Total Cost of Ownership, совокупная стоимость владения) и ТЕИ (Total Economic Impact, совокупный экономический эффект);
- анализ инфраструктурных решений с точки зрения законодательства РФ и требований по информационной безопасности;
- формирование выводов и рекомендаций для условной компании.

Беспаленко А. Д.

Научный руководитель: Вьюненко Л. Ф.

Санкт-Петербургский государственный университет

stasy.bespalenko@gmail.com

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELS OF THE INNOVATION DIFFUSION

Ключевые слова: диффузия инноваций, конкурентоспособность, имитационное моделирование.

Keywords: diffusion of innovations, competitiveness, simulation.

В условиях глобальной конкуренции немаловажную роль играют инновации и их внедрение в процессе инновационной деятельности. Переход на инновационный путь развития, распространение инноваций во все сферы экономики является шагом к долгосрочному устойчивому состоянию национальной экономики.

Чтобы повысить конкурентоспособность и усилить независимость от экономического положения в других странах, российская экономика должна развиваться не только за счет эксплуатации природных ресурсов, рост национальной экономики должен обеспечиваться использованием инновационного потенциала, созданием новых конкурентоспособных продуктов и услуг. При этом под инновацией понимается некое новшество, которое является результатом инновационного процесса, т. е. изобретение, которое было доведено до стадии коммерческого использования и распространяющееся на рынке в виде какого-то нового продукта.

Одной из наиболее значимых практических задач ведения бизнеса является задача оценки восприимчивости региональных рынков к инновационным товарам. Правильная оценка способна обеспечить быстрый рост продаж и захват рынков. Неправильная оценка может привести к существенному увеличению расходов и снижению прибыли. Особенно это важно для малого и среднего инновационного бизнеса, работающего в условиях высоких рисков.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- история возникновения и основные этапы развития инноватики;
- экономико-математические модели диффузии инноваций как основа для построения имитационной модели распространения инновационных продуктов и технологий;
- современные парадигмы имитационного моделирования, в рамках которых возможно построение имитационной модели распространения инноваций;
- особенности сбора и обработки статистической информации для получения параметров имитационной модели инновационного процесса.

Герей Д. Р.
Научный руководитель: Суровцов Л. К.
Санкт-Петербургский государственный университет
Rouble100@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

FORMATION OF AN EFFECTIVE STRUCTURE OF THE ECONOMY AS A FACTOR OF ECONOMIC SUSTAINABILITY

Ключевые слова: межотраслевой баланс, сбалансированный рост, равновесные цены, математическое моделирование, модель Неймановского типа, методика расчета, расчетные программы.

Keywords: interindustry balance, balanced growth, equilibrium price, mathematical modeling, model of Neumann type, method of calculation, calculation programs.

Официальные статистические данные основных макроэкономических показателей в период с 2000 по 2011 год свидетельствуют о значительном росте экономики РФ. Однако наблюдаемый процесс развития экономики носил специфический характер: рост валового внутреннего продукта (ВВП), выпусков продукции сырьевых отраслей, экспорта и импорта не сопровождается адекватным ростом отраслей обрабатывающей промышленности, основных производственных фондов, развитием инфраструктуры. Другими словами, рост экономики РФ не был сбалансирован.

Последствия такого развития экономики в условиях усложнения международных отношений и санкций привели к развитию экономического кризиса и снижению ВВП. Обстоятельства требуют от руководства страны оперативно реагировать на внешние вызовы, что будет непросто в условиях наложения внешнего давления на ряд внутренних проблем: монополизм, коррупцию, зависимость от экспорта энергоресурсов, низкую долю продукции высокой переработки, высокой ценой финансовых ресурсов и пр. Для преодоления кризиса необходим переход на новую модель развития, ориентированную на одинаковый рост по всем отраслям экономики. Анализ модели Неймана и модели межотраслевого баланса Леонтьева показывает, что на большом периоде планирования необходимо придерживаться структуры экономики с максимально возможным темпом сбалансированного роста. Переход к такой модели требует создания соответствующей системы ориентиров, характеризующих качество структуры экономики. В работах Л. К. Суровцова, В. В. Калениченко, Г. В. Шалабина приводятся результаты расчета максимального темпа сбалансированного роста экономики РФ в период с 1997 по 2011 г.

Разработана методика и программы на ЭВМ для проведения многовариантных расчётов, результаты которых позволяют делать предположения об эффективности принимаемых решений. Проведены расчеты коэффициентов эластичности максимального темпа сбалансированного роста по издержкам отраслей. Наибольшая эластичность отмечена по следующим отраслям: нефтегазовая промышленность, строительство, торгово-посредническая сфера, сельское хозяйство, транспорт, ЖКХ. Наибольший показатель эластичности отмечен по торгово-посреднической сфере. Можно предположить, что в указанном случае необходимо менять не издержки отрасли, а усилить контроль за стоимостью продукции данной отрасли, возможно, она настолько переоценена, что это приводит к большим издержкам других отраслей. Снижение издержек на торгово-посреднические услуги приведёт к наибольшему положительному эффекту для экономики в целом.

Представляется возможным создание целой системы показателей основанных на расчётах максимального темпа сбалансированного роста, которая может существенно дополнить существующие показатели для анализа экономической ситуации.

Довганюк К. В.
Научный руководитель: Львова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
ksenya.dovganuyk@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

INHANCING METHODOLOGICAL APPROACHES TO VALUATION OF HIGH-TECH COMPANIES

Ключевые слова: высокотехнологичная компания, оценка стоимости компании, нематериальные активы.

Keywords: high-tech company, company valuation, intangible assets.

Высокие технологии играют колоссальную роль в развитии экономики и общества. В них материализуется основная часть результатов НИОКР, они определяют спрос на достижения науки и создают базу предложения инноваций практически для всех отраслей экономики. Высокотехнологичные компании характеризуются специфическими финансовыми особенностями, такими как невозможность четкого выделения капитальных затрат, относительно высокая финансовая автономия, активное использование опционов и ограниченных акций в системе вознаграждения сотрудников, что, в свою очередь, затрудняет применение традиционных методов оценки стоимости бизнеса.

Материальные активы для высокотехнологичных компаний менее важны, чем во многих других отраслях. Если проанализировать публично котируемые компании технологического сектора, то можно заметить, что, как правило, их стоимость в значительной мере основывается на нематериальных активах. Оценивая материальные компоненты стоимости высокотехнологичных компаний, невозможно получить реальное представление о ценности идей, которые и лежат в основе успеха инновационного бизнеса. Данная специфика делает невозможным применение затратного подхода к оценке стоимости высокотехнологичных компаний. Не лишены недостатков и другие традиционные подходы к оценке стоимости бизнеса. Сравнительный подход не применим, если речь идет о компаниях, развивающих уникальную технологию. Доходный подход не принимает в расчет возможность быстрого роста высокотехнологичных компаний, как и опционный подход, не учитывающий неравномерность их развития.

Существуют альтернативные методики оценки стоимости, которые частично устраняют недостатки традиционных подходов, однако не предлагают единого алгоритма оценки стоимости высокотехнологичных компаний, концентрируясь на отдельных случаях. Вопрос создания универсальной модели, позволяющей адекватно оценить стоимость высокотехнологичной компании, с учетом особенностей неравномерного развития и высокой неопределенности инновационного бизнеса, является актуальным и может быть решен путем интеграции и усовершенствования существующих механизмов оценки.

Жбакова А. Ю.
научный руководитель: Забоев М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
anastasiiazhbakova@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

USING NEURAL NETWORKS TO ASSESS THE CREDITWORTHINESS OF THE BORROWER

Ключевые слова: кредит, скоринг, нейронная сеть, индекс кредитоспособности, банк, принятие решения.

Keywords: credit, scoring, neural network, the index of creditworthiness, the bank, the decision-making.

Банки и другие кредитные организации используют оценку кредитоспособности заемщика (Credit Scoring) для принятия решения по выдаче ему кредита с целью минимизации возможных потерь в случае невыплаты клиентом своего долга. Оценка кредитоспособности часто выражается в виде некоторого числа (индекс кредитоспособности), характеризующего вероятность того, что заемщик (клиент) вернет свой долг. Оценка кредитоспособности помогает в дальнейшем принять решение по предоставлению кредита на основе обобщенных данных.

В настоящее время существуют различные методы количественной оценки уровня кредитоспособности клиента: линейное программирование, целочисленное программирование, нейронные сети и генетические алгоритмы. А частности в последнее время к задаче оценки кредитоспособности активно применяются нейронные сети, которые демонстрируют неплохие результаты при необходимости обработки большого объема слабоструктурированных данных.

Целью исследования является применение нейронных сетей к задаче оценки кредитоспособности заемщика для вынесения решения по выдаче кредита средним (менее 2000 офисов) российским коммерческим банком.

В среде MATLAB были построены и обучены три нейронных сетей разной размерности для оценки кредитоспособности. Обучение нейронных сетей производилось на имеющемся наборе данных о решениях по выдаче кредита заемщикам (4650 записей). Каждая запись характеризовалась 32 параметрами (цель кредитования, пол, имеющаяся недвижимость и другие), которые были взяты как входные параметры для нейронных сетей. Нейронные сети продемонстрировали высокое качество формирования искомой оценки кредитоспособности как на обучающем, так и на тестовом множестве (точность принятия решения 93%). Например, при предъявлении обученным сетям входного вектора со следующими показателями: пол мужской, холост, 26 лет, стаж 3 года, руководитель организации, сфера деятельность — сельское хозяйство, кредит берется на непродолжительный срок (12 месяцев), сумма кредита 13 500 денежных единиц, заработная плата 1500 денежных единиц и др. — были получены такие оценки кредитоспособности: $1.8228e-05$, $1.2130e-04$, 0.0390 . Все три нейронные сети предсказывают, что заемщик с введенными параметрами, скорее всего, не вернет долг. Таким образом, применение нейронных сетей в области принятия решения по выдаче кредитов дает довольно точные предсказания кредитоспособности клиента, что может быть использовано для быстрого принятия решения по выдаче кредита, снижения рисков и исключения человеческого фактора из процесса оценки кредитоспособности.

Иванова А. А.
Научный руководитель: Иванова В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
annivanova1992@rambler.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ PROCESS MINING ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

USING METHODS OF PROCESS MINING FOR MANAGEMENT OF BUSINESS INTELLIGENCE

Ключевые слова: бизнес-процессы, сети Петри, глубинный интеллектуальный анализ процессов, альфа-алгоритм, вероятностный алгоритм, эвристический алгоритм.

Keywords: business intelligence, Petri nets, Process mining, α -algorithm, Randomized algorithm, Heuristic.

В современных условиях ведения бизнеса одним из ключевых факторов успеха компании является эффективное управление его деятельностью, именно поэтому необходимо постоянно совершенствовать организационную структуру и существующие системы контроля за своей деятельностью для поддержания конкурентоспособности.

Одной из систем контроля является процессно-ориентированный подход, который заключается в построении и управлении системой бизнес-процессов. Однако бизнес-процессы постоянно меняются, что порождает задачу их постоянного контроля и улучшения.

Одним из способов совершенствования бизнес-процессов является глубинный интеллектуальный анализ процессов или Process mining. Он предполагает преобразование стандартной модели процессов с использованием журналов событий реальных процессов, которые несут ценную информацию и отражают действительность происходящего в компании. Цель метода — выявление, слежение и воспроизводство реальных (а не предполагаемых) процессов на предприятии.

Подход, применяемый в Process mining, основывается на использовании хранилища данных в информационных системах, где накапливаются результаты обработки бизнес-транзакций. Инструментарий информационных систем формирует файлы журнала или таблицы баз данных в журналах событий, которые позволяют после глубинного интеллектуального анализа воспроизвести реальные процессы.

В докладе рассматриваются:

- основные аспекты Process mining (сети Петри, позиции подходов глубинного интеллектуального анализа процессов в реальном мире, описание самих подходов и их виды (альфа, вероятностный и эвристический алгоритмы);
- практическая реализация интеллектуального анализа процессов на реальных данных, используя объектно-ориентированный язык программирования Java.

Ильин О. О.
Научный руководитель: Первухин Д. А.
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
skyborn89@mail.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

DEVELOPMENT ASSESSMENT METHODS FUEL AND ENERGY COMPLEX WITH USE OF STATISTICAL METHODS OF FORECASTING

Ключевые слова: энергосбережение, энергоэффективность, топливно-энергетический комплекс, энергетика, прогнозирование, метод наименьших квадратов.

Keywords: energy saving, energy efficiency, fuel and energy complex, power, forecasting, method of the smallest squares.

В настоящее время в России и в мире в целом вопросам развития энергосбережения и энергоэффективности уделяется пристальное внимание. Это отражено в различных источниках и документах по развитию энергетики мира и России: прогнозе развития энергетики мира и России до 2040 года института энергетических исследований Российской академии наук, программой «Энергоэффективность и развитие энергетики», федеральным законом № 261-ФЗ и другими руководящими документами.

В экономике России топливно-энергетический комплекс (ТЭК) и экспорт его продуктов занимают уникальное положение, и их динамика прямо влияет на устойчивость национальной экономики. Поэтому адекватная оценка развития данного сектора в долгосрочной перспективе имеет большое значение при прогнозировании и планировании развития экономики страны.

Для правильной оценки перспектив развития ТЭК, разработки стратегии развития как энергетики, так и экономики страны в целом важнейшим внешним параметром является исследование будущего состояния мировой энергетики. Это вызывает необходимость долгосрочного и других видов прогнозирования и оценки перспектив развития энергетики России. Точность прогнозов напрямую зависит от инструментальных методов, применяемых для их составления.

Цель исследования — прогнозирование основных показателей развития энергосбережения и энергоэффективности на ближайшую и долгосрочную перспективу.

На сегодняшний день существуют множество методов прогнозирования и прогнозов, составленных как индивидуальными исследователями и экспертами, так и целыми научно-исследовательскими учреждениями и специальными аналитическими структурами. При этом с одной стороны все прогнозы широко демонстрируются, с другой — вся их научно-методическая часть не представлена на широкое обозрение, в том числе и научному сообществу.

В условиях настоящего исследования при ограниченной информации о функционировании ТЭК России установить причинно-следственные связи его элементов и построить подробные аналитические прогнозные модели представляется достаточно затруднительным. Поэтому методы исследования базируются на фактографических методах прогнозирования с применением метода наименьших квадратов и получением интервальных прогнозов. В качестве показателей развития ТЭК выбираются основные обобщенные показатели: объемы выработанной и потребленной электроэнергии, затраченных материальных ресурсов по различным категориям и др.

Ожидаемые результаты исследования: оценка динамики развития ТЭК и экономики страны в целом на ближайшую и дальнейшую перспективу, приоритетные сегменты развития ТЭК и др.

Козловская Н. В.
Научный руководитель: Рихтер К. К.
Санкт-Петербургский государственный университет
kkn@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.

OPTIMAL DISPOSAL RATE IN THE EXTENDED EOQ REPAIR AND WASTE DISPOSAL MODEL WITH SWITCHING COSTS

Ключевые слова: оптимальный размер заказа, возвратная логистика, ликвидация отходов, затраты переключения.

Keywords: EOQ, reverse logistics, remanufacturing, waste disposal, switching cost.

В последние десятилетия возвратная логистика стремительно развивается, охватывая новые отраслевые секторы. Это объясняется рядом факторов, во-первых, с экономической точки зрения возвратная логистика позволяет сократить затраты на ресурсы и затраты на ликвидацию отходов, во-вторых, ужесточение законодательства в области защиты прав потребителей, экологического законодательства и в-третьих, увеличение объема интернет-торговли также приводят к росту объемов возвратной логистики.

Объединение (прямой) и возвратной логистики выразилось в возникновении замкнутой цепочки поставок, которая должна быть построена таким образом, чтобы эффективно реализовывать и прямые и возвратные логистические процессы.

В данном исследовании рассматривается модель производства и ремануфакчурина продукции, т. е. моделируются два процесса: процесс производства нового товара и процесс ремануфакчурина — превращения использованного товара в новый. Под затратами переключения понимаются затраты, которые происходят в момент смены процесса производства процессом ремануфакчурина, и наоборот.

В работе определена структура оптимальной политики производства и ремануфакчурина, а именно оптимальное число партий производства и ремануфакчурина продукции в зависимости от начальных параметров модели. В исследовании найдены условия, определяющие тип политики в зависимости от исходных параметров.

Также в данной работе исследован вопрос влияния коэффициента ликвидации продукции на структуру оптимальной политики: чем выше коэффициент ликвидации, тем выше число партий восстановленного товара и тем ниже число партий нового товара.

Найден оптимальный коэффициент ликвидации в задаче с ограничениями. Если заданы ограничения на коэффициент ликвидации сверху и снизу, то при некоторых значениях исходных параметров оптимальные значения коэффициента ликвидации могут находиться внутри интервала.

Мазяркина М. П.
Научный руководитель: Халин В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
mazyarkina@gmail.com

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

THE ROLE OF HIGH INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE REGION'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: современные информационные технологии, регион, устойчивое развитие.

Keywords: high information technologies, region, sustainable development.

В современной России все чаще поднимаются вопросы устойчивого развития регионов. Не в последнюю очередь это связано с передачей различных полномочий на региональный уровень. Субъекты РФ стали играть важную роль, а значит устойчивое развитие государства все в большей степени зависит от развития каждого из регионов. Стоит также отметить, что в рамках нашей страны происходит сближение понятий «регион» и «субъект».

Приобретая самостоятельность, регионы получают возможность выступать на мировом рынке как самостоятельные единицы, что расширяет их возможности. Для поддержания конкурентоспособности на мировом уровне руководителям региона необходимо обладать своевременной и актуальной информацией. Использование информационных технологий, которые охватили практически все сферы жизни, — станет одним из ключевых факторов, которые влияют на конкурентоспособность регионов, а значит и на их развитие.

Устойчивое развитие региона заключается в положительных структурных изменениях, а также подразумевает рост экономических показателей региона, однако не ограничивается на этом. Показатели, отражающие социальные характеристики субъекта, также должны учитываться при оценке уровня развития региона. Основная цель изменений — это улучшение качества жизни населения, что отражается также, например, в увеличении доходов населения, улучшении здравоохранения, образования и экологии. Таким образом, при оценке уровня развития региона должен учитываться комплекс экономических и социальных показателей.

Управление развитием регионов в России реализуется главным образом на основе специальных государственных социально-экономических программ и концепций, которые не противоречат направлениям развития всей страны в целом. Оценка потенциала региона — исходная точка создания таких программ и концепций, а построение прогнозов — основание для выработки тех или иных решений. От правильности и актуальности сделанных выводов будет зависеть, получит ли регион преимущества для своего дальнейшего устойчивого развития.

Современные информационные технологии, поддерживающие методы интеллектуального анализа, позволяют обрабатывать огромные объемы информации, обеспечивают максимально полное использование достоверных и важных знаний. Такие технологии характерны для анализа сложных систем, которыми и являются регионы, они позволяют проводить всесторонний анализ текущего положения в регионе и отслеживать изменения, на основании которых могут своевременно корректироваться программы и концепции. Таким образом, регионы, которые применяют прогрессивные информационные технологии, оказываются в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям.

Мехрабова К. В.
Научный руководитель: Иванова В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
kristina.mehrabova30@gmail.com

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ENTERPRISE ARCHITECTURE AS A TOOL FOR BUSINESS DEVELOPMENT

Ключевые слова: информационные технологии, архитектура предприятия, бизнес-процесс.

Keywords: information technology, enterprise architecture, business process.

Информационные технологии (ИТ) за период своего развития заняли значительное место в управлении предприятием, это одна из важных составляющих бизнеса. «Информатизация» экономики, неэффективность организации бизнеса, большая сложность ИТ-систем, их несоответствие требованиям бизнеса и прочие факторы привели к выделению концепции «Архитектура предприятия» (АП). Архитектура предприятия определяется как единая система целей, показателей, организационной структуры, ролей исполнителей, объектов управления, бизнес-процессов, регламентов качества и поддерживающих их информационных технологий.

Формализованное представление архитектуры — комплекс моделей заданного уровня абстракций и сопровождающих их рабочих регламентных документов. При этом модель архитектуры должна обладать высокой адаптивностью и обеспечивать эффективное управление изменениями для соответствия изменяющимся требованиям внешней среды.

ИТ-отрасль и архитектура предприятия создаёт условия для устойчивого укрепления экономики большинства развитых стран, помогая своим компаниям и отдельным сотрудникам повысить производительность и поднять эффективность труда. К сожалению, многие компании российского сектора экономики до сих пор так и не имеют чёткой и целостной реализации модели архитектуры предприятия, что отрицательно влияет на эффективность как технологий, которые протекают внутри предприятия, так и всей его деятельности.

Существует множество методик разработки и построения архитектуры предприятия, и выбор того или иного методологического решения зависит от конкретных целей и задач, которые преследуются в процессе разработки. Правильная АП позволяет обеспечивать быстрый отклик и гибкость, организацию новых способов планирования развития с учётом постоянно изменяющихся внешних условий, так как проводится специальная проработка бизнес-процессов компании. Важной составной частью внедрения АП является систематизация процесса планирования, управления и использования информационных технологий в процессе принятия управленческих решений, что играет ключевую роль в вопросах обеспечения конкурентных преимуществ компании, улучшении показателей её деятельности, расширении возможностей управления сложными системами, в развитии и поддержке бизнеса, экономики в целом.

В докладе будут раскрыты следующие ключевые аспекты:

- архитектура предприятия и её ключевые элементы;
- планирование бизнес-процессов как основа построения АП;
- характеристика «слоёв» архитектуры предприятия с точки зрения развития бизнеса.

Мишенина В. В.
Научный руководитель: Смирнов Р. О.
Санкт-Петербургский государственный университет
vera.mishenina@gmail.com

ОПТИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ ШКАЛЫ ПРЕДЕЛЬНЫХ СТАВОК ПОДОХОДНОГО НАЛОГА

OPTIMIZATION MODEL OF CONSTRUCTION FOR THE MARGINAL INCOME TAX RATES SCHEDULE

Ключевые слова: прогрессивное подоходное налогообложение, предельные ставки налога.

Keywords: progressive income tax rates, marginal tax rate.

Одним из факторов, определяющих устойчивое развитие экономики страны, является прогрессивное подоходное налогообложение, которое используется для уменьшения неравенства доходов граждан и достижения большей социальной справедливости. Подход к моделированию оптимальной прогрессивной шкалы подоходного налога, предложенный С. В. Чистяковым и развитый Р. О. Смирновым, является одним из наиболее обоснованных и пригодных для практического использования. В данном подходе была впервые в явном виде получена функция, задающая оптимальную шкалу средних ставок подоходного налога.

На практике наибольшее распространение получило представление налоговых шкал в виде таблицы, в которой задаются границы диапазонов налоговой базы и значения предельных ставок подоходного налога в данных диапазонах. Для ее получения в рамках исследуемого подхода описывается задача о наилучшем приближении оптимальной налоговой шкалы средних ставок, которая в общем виде сводится к задаче нелинейного программирования.

В докладе представлены результаты исследования оптимизационной модели построения шкалы предельных ставок подоходного налога в форме задачи о наилучшем приближении оптимальной шкалы средних ставок в метрике пространства L_2 . В этом случае данная задача сводится к задаче квадратичного программирования.

Определенный интерес представляет собой модификация данной задачи, в которой границы диапазонов налоговой базы являются целочисленными, что сводит рассмотренную задачу к нахождению оптимальных предельных ставок подоходного налога для каждого фиксированного набора значений границ диапазонов и нахождению наиболее оптимального варианта из них путем эффективного перебора.

Однако данный перебор возможно избежать, учитывая экономические соображения, накладываемые на переменные, задающие границы налоговых диапазонов. Автор доклада предлагает рассматривать в качестве данных границ следующие значения: необлагаемый налогом минимум дохода, нижнюю границу доходов нижнего среднего класса, нижнюю границу доходов среднего класса, нижнюю границу доходов высшего среднего класса, высшую границу дохода высшего среднего класса (указанные значения предполагаются пропорциональными необлагаемому налогом минимуму дохода).

В данной работе решена описанная задача и приведены расчеты по статистике РФ. Отметим, что в большинстве работ решение оптимизационной модели шкалы предельных ставок подоходного налога достигалось путем отказа от части ограничений, полученных из основополагающих предположений модели, ввиду отсутствия способа проверки совместности задачи, однако автором удалось избежать этой проблемы.

Мовсеян В. А.
Научный руководитель: Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
v_movsesyan@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS FOR TRANSPORT AND LOGISTICS PROBLEMS SOLVING

Ключевые слова: экономико-математические модели транспортно-логистических систем, муравьиный алгоритм, кооперативные игры в логистике.

Keywords: economic-mathematical models of transport and logistics, ant colony optimization, cooperative games in logistics.

Успешное функционирование компаний, предприятий и народного хозяйства в целом во многом определяется конкурентными преимуществами производимых товаров. Конкурентоспособность отечественных товаров зависит от затрат компании на изготовление продукции или предоставление услуг, в частности от транспортно-логистических издержек. Чем меньше транспортные издержки, тем более конкурентоспособна компания или страна в целом. Особенно актуален этот вопрос для России, так как уровень такого рода издержек очень высок в силу определенных геополитических условий государства.

Данное обстоятельство предопределяет важность принятия мер по снижению транспортно-логистических затрат. Такими мерами могут служить математические модели и методы, которые позволят оптимизировать транспортно-логистические потоки. Следует отметить, что на сегодняшний день многие компании не используют данный инструментарий для снижения своих затрат, так как многие существующие математические методы для решения подобных задач не достаточно усовершенствованы. А это означает, что необходимо проводить научные исследования качественного уровня по совершенствованию моделей оптимизации транспортно-логистических задач и по применению их к реальным проблемам, возникающим перед бизнес-средой.

Одной из таких транспортных задач, стоящих перед топ-менеджментом, является задача маршрутизации транспорта, которую целесообразно формулировать на языке теории графов и решать с помощью математических и инструментальных средств. Такого рода задачи являются комбинаторными и нуждаются в постоянном совершенствовании аппарата для их решения. Классическими методами являются методы ветвей и границ, однако создаются и выдвигаются новые методы, которые позволяют более эффективно решать данные задачи. В частности, интерес представляет алгоритм, который получил название муравьиного. Данный алгоритм является одним из ключевых пунктов исследования доклада.

С другой стороны, нужно понимать, что решения, принимаемые в вопросах транспортной логистики, зависят от конкуренции разнообразных групп интересов. Данный факт заставляет обратиться к инструментарию теории игр, а точнее, к кооперативным играм. Исследование этого вопроса также является частью проводимой научно-исследовательской работы.

Назарова Ю. А.
Научный руководитель: Хованов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
nazarova_julia@sibmail.com

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ ПО НЕЧИСЛОВОЙ ЭКСПЕРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

WORLD OIL PRICE FORECAST ON BASIS OF EXPERT NON-NUMERIC KNOWLEDGE

Ключевые слова: метод рандомизированных сводных показателей, нечисловая, неточная, неполная экспертная информация, мировые цены на нефть.

Keywords: aggregated indices randomization method, non-numeric, non-exact and non-complete expert knowledge, world oil price.

В настоящее время нефтегазовая отрасль является мощной и конкурентоспособной отраслью страны, а также главным источником налоговых и валютных поступлений в бюджет. Экономика России существенно зависит от состояния рынков энергоресурсов, поэтому для обеспечения её эффективного функционирования и стабильного развития необходим постоянный анализ и прогнозирование основных показателей нефтегазовой отрасли, в том числе и мировых цен на нефть.

История изменения цен на нефть показывает их разнонаправленный и скачкообразный характер, что в свою очередь позволяет сделать вывод о затруднительности построения прогнозов, составленных только на исторических данных. В связи с этим особое внимание уделяется прогнозам аналитиков, основанным на индивидуальной оценке состояния нефтегазовой отрасли и определяющих направление и диапазон возможных изменений цен на нефть.

Данная работа посвящена составлению агрегированного прогноза мировых цен на нефть на основе предложенных прогнозов аналитиков. В основе построения агрегированного прогноза лежит метод рандомизированных сводных показателей (Aggregated Indices Randomization Method). Данный метод позволяет проводить многокритериальное оценивание сложных финансово-экономических показателей по нечисловой, неточной и неполной экспертной информации. Он предполагает оценку вероятностей альтернативных вариантов развития на основе ординальной и интервальной информации посредством двойной рандомизации вероятности наступления альтернативы и весового коэффициента, учитывающего значимость источника прогноза.

В качестве источников экспертных прогнозов взяты прогнозы Министерства экономического развития России, заявления известных российских и зарубежных аналитиков, прогнозы нефтедобывающих компаний и инвестиционных банков, а также данные конкурсов прогнозов цен на нефть марки Brent на первое полугодие 2015 года. Данные прогнозы определяют направления изменений цен (их повышения или снижение), а также диапазоны предполагаемых изменений (60–80\$ за баррель, 80–100\$ за баррель и др.). В качестве весовых коэффициентов, отражающих значимость каждого из источников информации или «уровень доверия» к каждому из экспертных прогнозов, взята степень соответствия предыдущих прогнозов аналитиков действительности, рассчитанная на основе дисперсии ошибки.

Результатом проведенного исследования является определение вероятностей наступления каждого из альтернативных исходов, а именно определение наиболее вероятного диапазона цен на нефть марки Brent на первое полугодие 2015 года. Полученная сводная оценка может быть использована для принятия управленческих и инвестиционных решений, а также как основа для прогнозирования других экономических показателей, зависящих от мировых цен на нефть.

Ольховик А. О.
Научный руководитель: Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
alex_olkhovik@inbox.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫХ МОДЕЛЕЙ КООПЕРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*APPLICATION OF GAME-THEORETIC MODELS OF COOPERATIVE INTERACTION OF HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS ON EXAMPLE OF VOLOGDA REGION*

Ключевые слова: теория игр; кооперативные игры; сотрудничество; экономика образования; высшее образование.

Keywords: game theory; cooperative games; cooperation; economics of education; higher education.

Высокое качество профессионального образования и гибкий рынок труда относятся к числу ключевых факторов экономического развития на современном этапе. При этом ужесточаются требования к согласованности текущей деятельности образовательных учреждений с кадровыми потребностями экономики, с одной стороны, и социально-экономическими, культурными и мировоззренческими установками членов общества, с другой. Адекватный ответ новым вызовам возможен только при условии разработки новых инструментов научного исследования, способных обеспечивать решение задач организации и управления образовательной отраслью не в форме умозрительных качественных заключений, а на уровне количественно обоснованных выводов.

В настоящем докладе освещаются основные способы достижения вышеуказанной цели.

В частности, предлагаются методики, позволяющие предметно и аргументированно обосновывать необходимость координации деятельности учреждений высшего образования для обеспечения сбалансированности объемов и структуры подготовки выпускников и потребности экономики региона в квалифицированных кадрах. Среди основных экзогенных причин, обуславливающих наличие противоречий, выделены несовпадение факторов формирования спроса и предложения на рынке труда и наличие лага, связанного со временем, необходимым для получения образования.

В результате исследования построена теоретико-игровая модель кооперативного взаимодействия высших образовательных учреждений. Проведен анализ данной модели на базе различных концепций решения кооперативных игр, в частности расчета значений вектора Шепли, определения С-ядра и N-ядра.

Разработан подход к построению характеристической функции в реальных (измеряемых) величинах на примере конкретного региона (Вологодской области), для чего были построены эконометрические модели общего спроса на труд и потребности в кадрах с высшим образованием и рассчитан прогнозируемый объем дополнительной потребности в квалифицированных кадрах в Вологодской области в 2014–2016 гг.

Полученное решение позволяет сформировать обоснованные качественные прогнозы относительно вариантов распределения дополнительного эффекта, возникающего при достижении договоренности между вузами относительно проведения согласованной политики на рынке образовательных услуг.

Пай В. С.
Научный руководитель: Юрков А. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
verapay@gmail.com

МЕТОДЫ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

METHODS AND EVALUATE THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS PROMOTION ON THE INTERNET

Ключевые слова: поисковая оптимизация, SEO, поисковые системы, интернет-маркетинг.

Keywords: Search Engine Optimization, SEO, search engine, internet marketing.

С появлением Интернета и развитием информационных технологий в мире произошли глобальные изменения. Появилось новое общество, «живущее» в сети. Огромную популярность приобрела электронная торговля. Все компании стремительно перемещают бизнес в Интернет. По данным Яндекса, более 55% компании при регистрации в справочнике Яндекса указали, что имеют свой сайт. Для малого и среднего бизнеса представительство в сети наиболее эффективный инструмент рекламы и повышения продаж.

Для успешного продвижения бизнеса в сети Интернет недостаточно использовать только лишь SEO-продвижение. Работать над проектом нужно комплексно, подключая веб-аналитику и маркетинг, только так можно достичь положительного эффекта.

Основная проблема, с которой сталкиваются компании — это неоправданные расходы и неграмотная реализация своего сайта. Все хотят получать максимальную прибыль быстро, но мало, кто создает, действительно, эффективные решения для бизнеса. Преуспевают те, кто изначально проводит аналитику всего бизнеса, конкурентов, собирает статистику, выявляет и определяет основные цели и задачи, разрабатывает стратегию дальнейшего продвижения ресурса в сети. Как правило, реализация таких проектов требует вложения больших средств.

Основная проблема, с которой сталкиваются специалисты, — поисковые системы постоянно изменяют свои алгоритмы ранжирования, методы и способы продвижения со временем устаревают и теряют свою актуальность. Цель поисковых систем — улучшение качества поиска. SEO-специалисты, в свою очередь, пытаются манипулировать и воздействовать на результаты поиска в пользу продвигаемых ими ресурсов.

Что касается научной исследовательской деятельности, российские специалисты в основном ссылаются на работы Игоря Ашманова, либо делятся своим опытом и наработками. Мало тех, кто исследует данную сферу деятельности, в основном все ориентируются на открытия и исследования зарубежных специалистов. Из рассмотренных научных публикаций можно сделать вывод, принципы и способы продвижения во многом совпадают.

Зарубежные специалисты исследуют данную сферу активнее российских, проводят различные эксперименты, стоит ли вкладывать в SEO, выявляют роль и влияние поисковой оптимизации в маркетинге, пытаются рассчитать показатели факторов, влияющих на формирование поисковой выдачи и выявить наиболее значимые из них.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- актуальные проблемы поискового продвижения;
- изучение и выявление наиболее эффективных методов продвижения сайта в поисковых системах и повышения конверсии от сайта;
- оценка поискового продвижения (семантического ядра, видимости, конкуренции, позиций результатов поиска).

Плотников А. В.
Научный руководитель: Першин И. М.
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
apvitarlaeda@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

OPTINIZATION OF GAS FIELDS DEVELOPMENT WITH SYSTEM ANALYSIS METHODS

Ключевые слова: анализ, синтез, распределенная система, газовое месторождение.

Keywords: analysis, synthesis, distributed system, gas field.

В наше время добыча углеводородов является одной из основных отраслей промышленности в России. Следовательно, необходимо развивать технологии, которые увеличат эффективность разработки нефтегазовых месторождений и позитивное влияние данной отрасли на экономику. Одним из важных показателей месторождения природного газа является его конечная газоотдача, которая определяется как отношение добытого объема газа к начальному его объему. В связи с актуальностью указанной проблемы существует огромное количество методов повышения данного параметра: кислотная обработка скважин, гидравлический разрыв пласта, торпедирование скважин и отбор газа под вакуумом. Все перечисленные методы требуют проведения технологических операций, вызывающих дополнительные затраты. Но прежде чем применять подобные методики, имеет смысл оптимизировать процесс управления разработкой месторождения.

Теория систем с распределенными параметрами прекрасно подходит для описания таких объектов как газовое месторождение. Основное отличие методов этой теории в том, что мы анализируем весь объект как поле значений интересующего нас параметра. Таким образом, появляется возможность управлять давлением всех скважин месторождения как единой системой, что позволит сформировать оптимальное распределенное управляющее воздействие. Управление разработкой месторождения с учетом динамики давления во всех его областях в итоге значительно повысит долгосрочную эффективность разработки газового месторождения, что будет положительным вкладом отрасли в экономику страны.

Таким образом, определены основные положения работы:

- определение коэффициента конечной газоотдачи как одного из важных параметров газового месторождения;
- анализ влияния изменения пластового давления на коэффициент конечной газоотдачи;
- применение теории систем с распределенными параметрами как инструмента управления процессами, протекающими при разработке газового месторождения.

Реймер К. Д.
Научный руководитель: Салтан А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
rejkornej@gmail.com, a.saltan@spbu.ru

ИЗУЧЕНИЕ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ИТ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

STUDY ON IT-MANAGEMENT PRACTICES IN RUSSIAN COMPANIES

Ключевые слова: руководитель подразделения ИТ, практики управления ИТ, роли и зоны ответственности руководителя ИТ отдела, интернет-опрос.

Keywords: Chief information officer (CIO), IT management practices, CIO roles and responsibilities, online-survey.

Исторически с начала 1990-х в России большинство руководителей и собственников бизнеса воспринимали информационные технологии (ИТ) как второстепенную, обслуживающую функцию. Считалось, что использование аппаратного и программного обеспечения, безусловно, необходимо для организации работы ряда структурных подразделений и автоматизирования некоторых бизнес-процессов, но при этом ИТ не может и не должно оказывать существенного влияния на функционирование самого бизнеса. Частично это было связано с некомпетентностью руководства в области ИТ, частично — с неразвитостью рыночной среды, в которой достижения конкурентных преимуществ за счет автоматизации и использования передовых информационных технологий не представлялось возможным. Задачи, которые ставились перед ИТ-подразделением и его руководителем, как правило, касались организации закупок и обеспечения функционирования оборудования и ПО.

Вследствие дальнейшего развития российской экономики и ее интеграции с мировой, постепенно стали возникать компании, которые считают информационную поддержку своих бизнес-процессов своим конкурентным преимуществом. Это говорит о меняющейся роли информационных технологий в бизнесе от поддерживающей, вспомогательной, к производящей, ведущей. Изучение этого процесса представляет интерес, так как о нем нет никакой подробной информации. Ее получение и является целью исследования практик управления ИТ в российских компаниях, проводимого на кафедре информационных систем в экономике.

Основной способ сбора данных — анкетирование руководителей и специалистов ИТ-отделов в российских компаниях. Опрос нацелен на выявление характеристик руководителя, которые необходимы для управления ИТ в современной компании, с точки зрения руководителя и самой компании, а также получения информации о руководителе и компании в целом. В основе структуры вопросов лежит переведенный вариант анкеты, с помощью которой собирались данные с той же целью среди руководителей ИТ немецких компаний в рамках аналогичного исследования, проводимого кафедрой инжиниринга информационно-сервисных систем Технического университета г. Ильменау, Германия.

В докладе будут представлена информация о том, как проходил процесс сбора данных, техники их анализа, и основные базовые результаты.

Реут А. В.

Научные руководители: Полякова Л.Н., Смирнов Р. О.

Санкт-Петербургский государственный университет

manticula@yandex.ru

О СУЩЕСТВОВАНИИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ АППРОКСИМАЦИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ШКАЛЫ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА

ON THE EXISTENCE OF SOLUTIONS TO THE PROBLEM OF APPROXIMATION THE OPTIMAL INCOME TAX SCHEDULE

Ключевые слова: существование решения, аппроксимация, оптимальная шкала подоходного налога.

Keywords: existence of solutions, approximation, optimal income tax schedule.

В докладе рассматривается подход к моделированию оптимальной прогрессивной шкалы подоходного налога, предложенный С. В. Чистяковым и развитый Р. О. Смирновым.

Представлены результаты исследования оптимизационной модели построения шкалы предельных ставок подоходного налога в форме задачи о наилучшем приближении оптимальной шкалы средних ставок в равномерной метрике. В этом случае данная задача сводится к задаче нелинейного программирования с негладкой целевой функцией. В настоящее время нет общих методов ее решения. Проанализированы ограничения в задаче и их влияние на выбор предельных ставок подоходного налога.

В докладе приведены два доказанных утверждения. Первое утверждение состоит в том, что нельзя приблизить функцию оптимальной шкалы средних ставок подоходного налога с любой степенью точности при учете ограничения на монотонный рост предельных ставок налога.

Второе утверждение о существовании решения (аппроксимации) с любым сколь угодно малым отклонением от аппроксимируемой функции при наличии всех ограничений за исключением ограничений на рост предельных ставок налога. Рассчитаны предельные ставки подоходного налога по российской статистике.

Сикстус М. А.

Научный руководитель: Первухин Д. А.

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

sixtus@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR REGION ECOLOGY IMPROVEMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Ключевые слова: гидrolитосфера, мониторинг, синтез, распределенная система, минеральная вода.

Keywords: hydrolithosphere, monitoring, synthesis, distributed system, mineral water.

Роль индустрии туризма в развитии экономики России неуклонно возрастает. Внимание общественности все больше уделяется проблемам регионов с развитым и развивающимся туристическим бизнесом. Основной задачей развития туризма является привлечение большего числа отдыхающих на курорты региона. Сезонные увеличения численности населения зачастую сопровождаются увеличением нагрузки на инфраструктуру и оказывают негативное воздействие

на экологию региона. Особое внимание в этом вопросе необходимо уделить региону Кавказских минеральных вод. Ухудшающаяся экологическая обстановка и увеличение добычи минеральной воды отрицательно сказывается на состоянии водных месторождений, являющихся основой природно-курортной базы региона. Решение данной проблемы невозможно без централизованного контроля соблюдения требований к разработке месторождений минеральных вод.

Применение информационных технологий для мониторинга экологического состояния региона КМВ приведет к уменьшению проблем, связанных с загрязнением окружающей среды. Первым шагом к решению существующих задач является создание распределенной системы мониторинга состояния гидrolитосферы и управления технологическим процессом добычи минеральных вод. Данная система позволит собирать достоверную информацию о состоянии водоносных горизонтов и экологии региона в режиме реального времени, контролировать объемы и качество добычи минеральной воды. Эффективность данной системы обусловлена применением методов синтеза распределенных высокоточных регуляторов для управления распределенными системами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- значение экологии региона в развитии туристического бизнеса;
- влияние основных источников загрязнения на состояние водных месторождений;
- методы системного анализа и теории управления при разработке системы мониторинга.

Скубиева С. А.

Научный руководитель: Евстратчик С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

swetaskubi@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

RESEARCHING OF SOCIAL, ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN RUSSIAN REGIONS

Ключевые слова: социально-экономические показатели, демографические показатели, негативные изменения в обществе, кластерный анализ.

Keywords: socio-economic indicators, demographics indicators, negative changes in society, cluster analysis.

О социальных и экономических проблемах населения говорят и пишут журналисты и ученые, выходят серии популярных работ, курс демографии преподается в ряде вузов страны. Средняя продолжительность жизни в нынешней России составляет 65,5 лет для мужчин и 75,3 лет для женщин, что намного ниже большинства европейских стран. В нашей стране коэффициент рождаемости почти в 1,5 раза меньше коэффициента смертности. По уровню естественного прироста населения Россия находится на 198 месте среди 224 стран. Социально-экономические и демографические процессы приводят к уменьшению населения в нашей стране, а вместе с тем и к негативному изменению в нашем обществе. Россия — огромная страна, состоящая из 85 федеральных субъектов — республик, краев, округов, областей и городов федерального значения. У каждого из этих регионов своя история, правительство, ресурсы, население и экономика, и, соответственно, все социально-экономические и демографические показатели в каждом из регионов разные. Для Российской Федерации характерен сильный разрыв в развитости жизни в разных регионах, и как следствие — социальная нестабильность. Проживание в наиболее

благополучных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, и в благополучной Тюменской области сопоставимо с проживанием в Польше, Чехии или в странах Балтии; качество жизни в самых бедных регионах, таких как республика Тыва или Ингушетия, сопоставимо с качеством жизни в Таджикистане.

Серьёзный разрыв по уровню жизни в регионах России замедляет общее развитие страны. По данным за 2012 год, более 20% россиян живут в благополучных, хорошо развитых регионах, в то время как 10% — в отстающих, депрессивных. В данной работе были собраны следующие социально-экономические и демографические данные по регионам России: коэффициенты рождаемости и смертности, уровень безработицы, средний доход на душу населения, средняя площадь жилых помещений на душу населения, количество обращений в стационар на душу населения. На основе собранных данных был проведен кластерный анализ с целью подробного исследования процессов, происходящих в субъектах Российской Федерации. В результате были выявлены сильные и отстающие регионы России, а также отмечены основные тенденции изменения демографии страны и социально-экономических процессов. Стоит отметить, что в некоторых случаях с помощью математических моделей можно получить даже более достоверные данные, чем с помощью непосредственного статистического учета, а также детализировать их и подробно изучить.

Субхангулов Р. А.

Научный руководитель: Клепач А. Н.

МГУ им. М.В. Ломоносова

ramilsub@rambler.ru

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

IO MODELS AS A TOOL FOR MACROECONOMIC FORECASTING

Ключевые слова: государственная экономическая политика, долгосрочное прогнозирование, межотраслевые модели, мультипликационные эффекты, экономические циклы.

Keywords: government economic policy, long-term forecasting, IO models, multiplier effects, economic cycles.

Применение межотраслевых моделей в экономическом прогнозировании традиционно включает в себя пять групп вопросов. Во-первых, формирование информационной базы за время, предшествующее прогнозному периоду. Во-вторых, формирование условий экономического развития для будущего периода. Эти условия должны касаться как внешних шоков, так и внутренней конъюнктуры, создаваемой за счёт экономических действий правительства. В-третьих, определение вида и форм моделей, связывающих исходные предпосылки с прогнозируемыми параметрами. В-четвёртых, балансировка исходных предпосылок и прочей прогнозной информации с учётом пределов допустимых изменений. В-пятых, изучение воздействия изменения отдельных параметров исходных предпосылок и возможных корректировок показателей развития на уровень сбалансированности прогноза и на конечные параметры социально-экономического развития. Несмотря на значимость первых трёх задач, острая нестабильность экономической ситуации, угроза приближающейся стагфляции обязывают обратить пристальное внимание на последние два пункта очерченного круга проблем. В этой

связи в докладе будут проанализированы следующие основные направления повышения прогнозной эффективности межотраслевых моделей.

- Балансировка отраслевых прогнозов проводится, прежде всего, по линии использования продукции. Инструментами корректировки могут являться коэффициенты экономии ресурсов, функциональные элементы конечного спроса, цены и объёмы производства.
- Важным направлением применения инструментария межотраслевых моделей выступает оценка воздействия изменения цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий на экономику в целом и инфляцию в частности. Расчёты показывают, что увеличение тарифов на электроэнергию приводит к увеличению инфляции на 0,6%, к почти такому же уменьшению реальных доходов населения и снижению темпа прироста ВВП на 0,3%.
- Межотраслевой баланс нашёл экспериментальное приложение в оценке воздействия импульсов государственной экономической политики по оживлению экономического роста. К числу этих импульсов относят государственный заказ, государственные инвестиции, снижение налоговой нагрузки, изменение тарифов и пр. При изучении воздействия государственного заказа или повышения государственных инвестиций необходимо, прежде всего, рассмотреть формирование спроса на продукцию всех связанных отраслей по цепочкам межотраслевых связей, используя для этого сведения межотраслевого баланса.

Сысоев М. В.

Научный руководитель: Ботвин Г. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

sysoevmark@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

ECONOMICAL APPLICATION OF BIOTECHNOLOGY

Ключевые слова: Биотехнологии, задача Штейнера, приближённое решение, экономические задачи, *physarum polycephalum*.

Доклад посвящён нетрадиционным методам решения экономических задач и поднимает вопрос выбора методологии в случае невозможности нахождения точного решения.

Последние десятилетия отмечены нарастающим взаимным проникновением различных наук, появлением смежных дисциплин на стыке существующих (биоинженерия, математическая теория финансов, психолингвистика и т. д.). Подобный подход, нацеленный на обогащение исследовательского инструментария знаниями из иных областей науки, позволяет взглянуть на старые проблемы под другим углом, получить новые способы их решения.

В последние годы мировая наука начинает говорить не только об использовании методов математики и физики в экономике, но также и о биологии. В основе жизнедеятельности любого организма лежат, по сути, экономические принципы, нацеленные на повышение эффективности использования тех или иных ресурсов для увеличения шансов на выживание. Изучение определённых организмов, которые в процессе жизнедеятельности вынуждены решать задачи, аналогичные тем, что перед собой ставит человек, даёт человеку возможность избежать разработки собственных методов решения тех или иных задач с нуля, воспроизведя уже существующий в природе процесс. В настоящий момент многие экономические задачи, в том

числе связанные с построением транспортных сетей, не всегда являются решаемыми за приемлемое время ввиду чрезвычайной вычислительной сложности существующих алгоритмов решения, а также недостаточной мощности современных компьютеров.

Доклад построен на описании одноклеточного организма под названием *physarum polycephalum*, интерес представляет его способность к поиску пути и построению транспортных сетей. Была рассмотрена возможность нахождения метода решения задачи Штейнера поиска минимального дерева, представлено и описано потенциальное экономическое применение решения этой задачи. В ходе работы были обозначены перспективы развития экономической науки в интеграции с биологией и потенциальные практические результаты исследований на стыке двух наук.

Тимофеева А. И.

Научный руководитель: Первухин Д. А.

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

loice-alice@rambler.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ УНИВЕРСИТЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

OPTIMIZATION OF WORK OF THE SELECTION COMMITTEE OF UNIVERSITY WITH USE OF MODELS OF MASS SERVICE

Ключевые слова: приемная комиссия, абитуриент, эффективность функционирования, моделирование.

Keywords: selection committee, entrant, efficiency of functioning, modeling.

В современном обществе образование стало одной из самых обширных сфер человеческой деятельности. Заметно повысилась социальная роль образования: от его направленности и эффективности сегодня во многом зависят перспективы развития человечества.

Образование, особенно высшее, рассматривается как главный, ведущий фактор социального и экономического прогресса. Причина такого внимания заключается в понимании того, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний и принятию нестандартных решений. Ежегодно возрастает спрос на образовательные услуги и увеличивается нагрузка на приемные комиссии вузов, в связи с чем возникает необходимость наиболее быстрого обслуживания абитуриентов.

Целью работы является исследование динамики поступления абитуриентов в университет и оптимизация работы приемной комиссии с использованием имитационного моделирования. В ходе выполнения работы использован математический аппарат системного анализа, статистического прогнозирования, имитационного моделирования, оптимизации, регрессионного и факторного анализа.

В результате научного исследования обоснованы показатели эффективности функционирования приемной комиссии, разработана имитационная модель ее функционирования, проведена оптимизация работы приемной комиссии с использованием результатов имитационного моделирования, сформулированы рекомендации по оптимизации работы приемной комиссии.

В основу расчетов для построения прогноза количества абитуриентов положены теория и методы статистического прогнозирования, для расчета показателей эффективности функционирования приемной комиссии — теория и аналитические зависимости систем массового обслуживания. Для прогнозирования показателей функционирования приемной комиссии

использован специализированный пакет обработки данных STATGRAPHICS Plus for Windows, позволяющий получать уравнения множественной регрессии, выявлять линейные связи между результативными и факторными признаками приемной комиссии. Для расчета показателей эффективности функционирования приемной комиссии разработана имитационная модель, построенная на языке JavaScript.

В результате проведенного исследования разработаны рекомендации по оптимизации работы приемной комиссии, среди которых: внедрение базы данных, создание системы электронной подачи документов, создание системы формирования общей и электронной очередей и др.

Федорина А. В.

Научный руководитель: Фридрихсон О. В.

*Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова
anyuta.fedorina@yandex.ru*

К ВОПРОСУ О ВЫЯВЛЕНИИ ЗАВИСИМОСТЕЙ МЕЖДУ ПРОЦЕССАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И СОСТОЯНИЕМ ЕЁ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

*UP TO RUSSIAN SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRANSPORTATION INDUSTRY CIRCUMSTANCE
PROCESSES FUNCTIONAL CONNECTIONS EDUCING*

Ключевые слова: стратегия транспортного развития России, стратегия социально-экономического развития России, показатели социально-экономического развития, показатели функционирования транспортной отрасли, зависимость, коэффициент корреляции.

Keywords: Russian transport development strategy, Russian social-economic development strategy, general development parameters, functional connection, correlation rate.

Транспорт в России является важнейшей составляющей производственной и социальной систем. В условиях уникального геополитического положения государства, транспортные коммуникации играют стратегическую роль в объединении всех районов страны. Кроме того, развитие транспортной инфраструктуры ускоряет интеграцию в мировое информационное пространство, торгово-финансовое, политическое и культурное сообщества, являясь основой обеспечения внешних связей РФ. Темпы развития транспортного комплекса определяют условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения.

Существующее состояние отечественной социально-экономической системы, как и транспортной отрасли, характеризуется значительным количеством различных показателей. С целью выявления причинно-следственных связей между указанными процессами в данном научном исследовании на основании статистической обработки массива данных Федеральной службы государственной статистики за период 2000–2013 гг. выполнен расчет коэффициента корреляции (R), характеризующий степень взаимного влияния статистических временных рядов. Для характеристики социально-экономических процессов использованы показатели: ВВП (млрд руб.), численность населения (тыс. чел.), среднедушевые денежные доходы, (руб./месяц), количество безработных (тыс. чел.), количество организаций (шт.). Развитие транспортной отрасли характеризуют следующие ключевые показатели: объем грузовых железнодорожных перевозок (млн т.), инвестиции в транспорт (млрд руб.), количество выпускников транспорта (чел.), эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования (тыс. км), ввод в

действие основных производственных мощностей транспорта (км). В результате расчета R для всех возможных пар показателей двух групп выявлено наличие «сильных связей» между показателем ВВП и объемом перевозок (0,82), ВВП и объемом инвестиций в транспорт (0,98), величиной среднедушевых доходов и объемом перевозок (0,78), величиной среднедушевых доходов и объемом инвестиций в транспорт (0,92), количеством организаций и объемом перевозок (0,81), количеством организаций и объемом инвестиций в транспорт (0,78). Присутствие аналогичных «сильных скрытых связей» подтверждено в результате расчета R для показателей Центрального и Уральского федерального округов.

Перспективными задачами исследования являются проверка репрезентативности и интерпретация результатов, установление вида зависимостей, разработка рекомендаций по интеграции основных мероприятий стратегий социально-экономического и транспортного развития страны с целью формирования единого вектора достижения гармоничного и стабильного развития России.

Секция 5.

Устойчивое развитие: макроэкономические проблемы и социальные приоритеты

Абдуллаева С. А.

Научный руководитель: Дюкина Т. О.

Санкт-Петербургский государственный университет
sabina.abdullaeva23@gmail.com

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

EVALUATION OF THE EFFECT OF MACROECONOMIC FACTORS ON THE LEVEL OF ALCOHOL CONSUMPTION

Ключевые слова: ВВП, потребление алкоголя, доходы домохозяйств, уровень безработицы, количество часов работы субъектов, множественная регрессия.

Keywords: GDP, consumption, household income, unemployment rate, number of hours of work actors, multiple regression.

На сегодняшний день уровень потребления алкоголя в России составляет около 12 литров на душу населения. Статистические данные показывают, что чрезмерное потребление алкоголя — одна из основных угроз для здоровья россиян. Здоровье — один из важнейших элементов человеческого капитала, инвестиционное благо, увеличение которого, в соответствии с теорией человеческого капитала, влечет повышение производительности субъекта в рыночном секторе экономики. Рост употребления алкоголя ведет к росту медицинских расходов, снижению производительности труда, повышению показателей заболеваемости, увеличению расходов в связи с пожарами и повреждением собственности, а также к росту недополученных доходов в связи с преждевременным уходом из жизни. По данным Росстата, около 12% смертей вызвано злоупотреблением алкоголя. По оценкам ВОЗ, расходы, связанные с алкоголем, составляют для общества 2–5% валового национального продукта. Таким образом, сильное влияние на демографическую ситуацию в стране способствует косвенному влиянию на экономическое состояние государства. Несмотря на большое количество работ, посвященных влиянию потребления алкоголя на занятость, доход, количество часов работы субъектов открытым остается вопрос о связи динамики потребления алкоголя с динамикой ВВП. Так, высокий уровень потребления алкоголя негативно отражается на экономической среде государства. Прямые и косвенные экономические потери от злоупотребления алкоголем составляют не менее одного триллиона 700 млрд руб. в год. Однако можно привести и другой пример, когда снижение ВВП характеризует нездоровое состояние экономики государства, что ведет к росту безработицы. Потеря работы для многих представителей населения страны является сильным стрессом, негативное последствие которого выражается в повышении уровня потребления алкоголя в стране.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика уровня потребления алкоголя в РФ за период 1995–2011 гг.;
- динамика доходов домохозяйств в РФ за период 1995–2011 гг.;
- динамика уровня безработицы в РФ за период 1995–2011 гг.;

- динамика часов работы субъектов в РФ за период 1995–2011 гг.;
- анализ макроэкономических факторов, влияющих на потребление алкоголя;
- разработка модели множественной регрессии для оценки влияния факторов на уровень потребления алкоголя в стране.

Акимова Л. В.

Научный руководитель: Широкопад Л. Д.

Санкт-Петербургский государственный университет

luba_1994@mail.ru

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Ключевые слова: монетарная политика, инфляционное таргетирование, плавающие валютные курсы, монетарное стимулирование.

Keywords: monetary policy, inflation targeting, floating exchange rates, monetary stimulus.

На сегодняшний день политика Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ) по урегулированию инфляции и валютных курсов вызывает множество споров и разногласий. Одни экономисты полностью поддерживают идею ЦБ РФ о переходе к плавающим валютным курсам, другие же приводят аргументы против данного инструмента монетарной политики. Тем не менее монетарная политика и ее инструменты могут быть как полезными, так и разрушительными. Например, в случае структурных замедлений монетарное стимулирование лишь навредит, так как вызовет стагфляцию. Если же наблюдается циклическое замедление в экономике, то монетарное стимулирование необходимо. На данный момент ЦБ РФ переходит к модели, состоящей из 2 пунктов: удержание процентной ставки денежного рынка на определенном целевом уровне путем установления ключевой ставки, а также принципы и целевые ориентиры, исходя из которых выбирается уровень процентной ставки. Применяя оба пункта данной модели, ЦБ РФ приходит к наиболее популярному монетарному инструменту — инфляционному таргетированию (комплексу мер, принимаемому в целях контроля над уровнем инфляции). В свою очередь, инфляционное таргетирование сопровождается плавающими валютными курсами. Однако есть ли в этом практический смысл?

С одной стороны, инфляционное таргетирование не означает полного ограничения валютных интервенций для обеспечения финансовой стабильности, так же, как и не означает того, что ЦБ РФ не сможет более влиять на валютный курс процентными ставками. Тем не менее политика инфляционного таргетирования находит и немалое количество отрицательных отзывов. Основные из них — это то, что инфляция в России имеет немонетарный характер, что в текущих условиях инфляционное таргетирование несет множество угроз, в том числе и финансовой стабильности и, наконец, то, что инфляционное таргетирование не применимо для России, так как наша экономика сырьевая. Так что же тогда перевешивает: «плюсы» или «минусы» такого монетарного инструмента, как инфляционное таргетирование? Именно выяснению ответа на этот вопрос и посвящен доклад.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- суть современной модели ЦБ РФ по урегулированию инфляции и валютного курса;
- основная идея политики инфляционного таргетирования;
- положительные и отрицательные стороны политики инфляционного таргетирования;
- позиция автора по вопросу об основных принципах монетарной политики ЦБ РФ в условиях современного кризиса.

Аксаниченко Н. А.
Научный руководитель: Судова Т. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет
natali.aksanichenko@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СПОНСОРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF SPONSORSHIP AND PHILANTHROPY IN MODERN RUSSIA

Ключевые слова: спонсорство, благотворительность, корпоративная социальная ответственность.

Keywords: sponsorship, philanthropy, corporate social responsibility.

Проблема негосударственной социальной поддержки социально значимым проектам, организациям, отдельным гражданам со стороны компаний является сегодня весьма актуальной темой. Объем подобной деятельности, основной формой которой является спонсорство и благотворительность, постоянно расширяется. Причины такой активности бизнес-сообщества определяются потребностью в дополнительном негосударственном финансировании сферы культуры, спорта, образования и т. д. В кругу ученых идет дискуссия о том, является ли спонсорство формой благотворительности или нет. На данный момент большинство ученых склоняются к тому, что спонсорство это отдельное направление КСО. Главным аргументом в защиту этого взгляда является то, что спонсорство в отличие от благотворительности предполагает наличие выгоды для обеих сторон. Опыт спонсорства насчитывает в России более двадцати лет. За это время в страну пришли западные стандарты социально-экономического взаимодействия. Интерес к спонсорству связан с ростом социальной ответственности представителей бизнеса, развитием идей социального партнерства, проведением в стране крупных международных спортивных и культурных мероприятий, предполагающих спонсорское участие. Российский бизнес начал осознавать значение благоприятной социальной среды для успешной деловой активности.

Среди различных направлений спонсорства большую популярность имеет спортивное спонсорство. Это связано с тем, что в современном мире физическая культура и спорт все в большей степени проникают в повседневную жизнь людей: увеличивается число людей, занимающихся спортом, растет число спортивных клубов и организаций, увеличивается количество и качество спортивных средств массовой информации, увеличивается число спортивных болельщиков, присутствующих на соревнованиях лично, наблюдающих за ними по телевидению, слушающих радиотрансляции или обращающихся к компьютерным сетям.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- благотворительность как форма социальной ответственности: ретроспективный анализ;
- особенности спонсорства, его различных направлений, отличия спонсорства и благотворительности;
- спонсорство и благотворительность как экономические институты.

Андреевская Л. С.
Научный руководитель: Сопин В. С.
Санкт-Петербургский государственный университет
Andrievskaya.lyudmila@mail.ru

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF INCREASING CORPORATE SUSTAINABILITY

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, приоритеты КСО, недостатки КСО, проблемы КСО в России.

Keywords: corporate social responsibility, CSR priorities, CSR shortcomings, CSR realization problems in Russia.

Растущий спектр вызовов глобализации привел к активному развитию теории корпоративной социальной ответственности. Однако на сегодняшний день не существует единого определения корпоративной социальной ответственности. Наиболее полноценное представление о социальной ответственности бизнеса дает международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», но, формулируя для себя сущность КСО, каждая компания самостоятельно определяет роль и место данной деятельности в своем развитии. С одной стороны, многообразие определений говорит о желании компаний адаптировать КСО для конкретной сферы бизнеса, но с другой стороны, расстановка акцентов лишь на определенных аспектах КСО, приводит к потере целостного восприятия социальной деятельности. Главным мотивом реализации КСО с экономической точки зрения является повышение доходности компании. Таким образом, предполагается, что социальная деятельность должна оказывать положительное влияние на конкурентоспособность компании, которая является одной из важнейших предпосылок её успешного и устойчивого развития. Однако с момента возникновения теории корпоративной социальной ответственности и по настоящее время, вопрос влияния социальной деятельности компании на её конкурентоспособность по-прежнему остаётся открытым. С одной стороны, активная социальная политика оказывает положительное влияние на повышение имиджа, приобретение репутации социально ответственной компании и способствует выстраиванию долговременных отношений с заинтересованными сторонами. Как отмечается многими экспертами, основной целью реализации КСО для большинства российских компаний как раз является продвижение бренда. С другой стороны, социальная деятельность требует достаточно высоких затрат и, как осознают это дальновидные компании, не должна быть просто «красивой вывеской». Именно поэтому важен вопрос выбора направления, которым компания планирует достичь конкурентных преимуществ за счет реализации социальной деятельности: реагирующая КСО или стратегическая КСО.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- подходы к определению понятия корпоративной социальной ответственности;
- аргументы за и против внедрения корпоративной социальной ответственности в стратегию компании;
- основные проблемы реализации корпоративной социальной ответственности в России.

Белькина А. С.
Научный руководитель: Широкопад Л. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет
belkina.sh@gmail.com

МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MECHANISMS OF OVERCOMING REGIONAL DISPARITIES IN RUSSIAN FEDERATION

Ключевые слова: региональное неравенство, факторы «первой» и «второй природы», социальная политика.

Keywords: regional disparity, factors of “first” and “second nature”, social policy.

Российская Федерация является самым большим по территории государством мира. В связи с этим регионы страны сильно различаются по климату, наличию природных ресурсов, плотности населения, структуре производства, наличию и качеству трудовых ресурсов, состоянию социальной сферы и т. д. Неравенство регионов может быть как экономическим, так и социальным. Основной причиной экономического неравенства принято считать процесс концентрации экономической деятельности в местах с наименьшими издержками для бизнеса. В литературе к причинам таких преимуществ относят факторы «первой» и «второй природы». Факторы «первой природы», такие как природное богатство, выгодное географическое положение, изменить довольно трудно, а зачастую практически невозможно. В то время как факторы «второй природы», а к ним относят так называемые «выращиваемые» преимущества, такие как уровень развития человеческого капитала, агломерационный эффект, институциональная среда и т.п., изменить можно, это во власти государства и общества. С помощью развития сферы социальных услуг можно добиться снижения социального неравенства и тем самым повысить качество «второй природы», что позволит привлечь бизнес и обеспечить рост ВРП и качества жизни населения.

Географические особенности Российской Федерации — первопричина территориального неравенства, определившая зависимость страны от факторов «первой природы» — минеральных и других природных ресурсов. В то же время факторы «второй природы» зачастую становятся барьерами для развития отдельных регионов. Такие факторы как неразвитость инфраструктуры, удаленность от транспортных путей, снижение качества человеческого капитала и др. – причины регионального неравенства.

Для решения проблем территориального развития и регионального неравенства в современных российских условиях следует сосредоточить внимание на:

- налаживании системы взаимодействия между властью, бизнесом и населением при решении территориальных проблем;
- развитии агломераций, путем инвестирования в инфраструктуру и модернизации институциональной среды;
- содействии росту мобильности населения, одним из основных факторов которой является рост доходов населения;
- управляемом сжатии периферии, выражаемом в помощи организации переезда тем, кто желает уехать, и эффективной социальной поддержки тем, кто хочет остаться;
- усовершенствовании системы межбюджетных отношений;
- рост качества и количества социальных услуг, предоставляемых россиянам.

При таких условиях появляется возможность концентрации региональных ресурсов и эффективного использования бюджетных средств для решения территориальных проблем, а следовательно и возможность интеграции региональной и социальной политики, что позволит ослабить внутреннее социальное напряжение и сохранить целостность и единство страны, что особенно важно на современном этапе.

Бенсон И. Н.

Научный руководитель: Лякин А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

Benson.isabel@gmail.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕГРАДЫ НА ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

INSTITUTIONAL BARRIERS TO ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Ключевые слова: институциональная среда, экономическая политика, экономический рост.

Keywords: institutional environment, economic policy, economic growth.

Внимательно всматриваясь в исторические примеры, можно прийти к выводу, что богатые страны разбогатели благодаря тому, что десятилетиями, а иногда и веками их правительства и правящая элита основывали, субсидировали и защищали динамичные отрасли промышленности и услуг, где был сконцентрирован научно-технический прогресс. Таким образом, они создавали технологическую ренту, которая распространялась на капиталистов в форме более высоких прибылей, на рабочих — в виде высоких зарплат и на правительство — в больших налоговых поступлениях. Так пишет в своей книге Э. Райнерт в своей книге «Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными», пишет, что суть исторических уроков состоит в том, что экономическая политика, отвечающая национальным интересам, направлена на создание благоприятных условий для развития обрабатывающей промышленности. Именно с ее потребностями связаны в основном достижения научно-технического прогресса, а сама она служит основой модернизации всей экономики и повышения благосостояния и интеллектуального развития нации. В современной России ее экономическая политика направлена не на поддержание всех отраслей обрабатывающей промышленности, а лишь на ресурсодобывающие отрасли, которые в данный момент составляют основу экономики страны. Действующая в России экономическая модель не является эффективной для страны в том смысле, что она не только не способствует накоплению богатства внутри страны, а наоборот, способствует их вывозу за ее пределы. Именно политика не соответствующая требованиям экономического развития страны является основной причиной все возрастающей технической отсталости.

Процессы деиндустриализации экономики России были запущены с началом рыночных реформ, в процессе реализации которых не была проведена политика протекционизма неконкурентного отечественного производства. В результате большая часть обрабатывающей промышленности оказалась неконкурентоспособной и многие промышленные предприятия прекратили свое существование. Вместе с промышленным сектором пришел в упадок и сектор наукоемких услуг, без которого дальнейшее развитие становится труднодостижимым.

Как следствие, Россия оказалась в ловушке отсталости, выбраться из которой позволят грамотные реформы, которые создадут благоприятную институциональную среду для развития промыш-

ленности. Но для того, чтобы провести изменения, необходимо изменить экономическую доктрину, лежащую в основе сегодняшней экономической политики. Правящей элите необходимо осознать, что рекомендации принятого страной «Вашингтонского консенсуса» были составлены отнюдь не в пользу российского народа. Неграмотные институциональные реформы и политика, не соответствующая национальным интересам, позволили России стать сырьевым придатком развитых стран. Концентрация экономики в секторах, занимающихся добычей ресурсов, создает благоприятные условия для оказания давления на правительство путем изменения структуры спроса на производимые ресурсы. Кризис, начавшийся в 2014 году, показал, что изменение количества продаваемой нефти в мире способно пошатнуть благосостояние российских граждан, а проводимая Центральным банком политика ставит под вопрос возможности развития страны в будущем.

В настоящий момент назревает необходимость проведения грамотных реформ, которые создадут благоприятные условия для развития страны. Для того чтобы понять, какие именно требуются изменения, необходимо определить, какие институты работают неэффективно и препятствуют развитию страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- неэффективные институты как главное препятствие на пути экономического развития;
- необходимость диверсификации экономики как средство противостояния политическому давлению других стран;
- экономический кризис 2014 года как индикатор низкого качества институциональной среды.

Бондаренко Ю. П.

Научный руководитель: Пахомова Н. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
ykabo@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Y НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ

GENERATION Y AND IT'S INFLUENCE ON THE DEMAND FOR INNOVATION

Ключевые слова: спрос на инновации, неформальная институционализация, теория поколений, популяционное мышление.

Keywords: demand for innovation, informal institutionalization, Strauss-Howe generation theory, population thinking.

Согласно Глобальному индексу конкурентоспособности за 2014–2015 гг., Россия заняла 65-е место из 144, по показателю институтов — 97-е место. Исследования, проведенные Н. Акиндиновой и др., доказали зависимость экономического роста от уровня развития институциональной среды. В случае возникновения противоречий между формальными и неформальными институтами, велика вероятность «неформальной институционализации». Наиболее известными подходами в области исследования социокультурных характеристик можно обозначить анализ по методике Г. Хофстеде и анализ по методике Р. Инглхарта. В условиях предполагаемой смены технологических укладов и зарождения нового большого цикла конъюнктуры, применение теории поколений для изучения проблемы стимулирования спроса на инновации видится актуальным. Согласно теории поколений Н. Хоува и В. Штрауса, поколения расположены в следующем порядке: поколение GI (1900–1923 г. р.), Молчаливое поколение (1923–1943 г. р.), поколение Беби-бумеров (1943–1963 г. р.), поколение X (1963–1984 г. р.), поколение Миллениум или Y (1984–2000 г. р.), поколение Z (с 2000 г. р.). После смены четырех поколений, цикл повторяется: пред-

ставители поколения Y обладают схожими с поколением G1 качествами (категоричность суждений, чувство гражданского долга), имеют свои отличительные черты: ожидание вознаграждения немедленно, желание быть первым, постоянное присутствие цифровых технологий и др.

МакМикин утверждает, что потребитель способен накапливать информацию о товаре, его свойствах, для последующей оценки его полезности. Для возникновения спроса необходимы два ключевых фактора: доход и способность оценить новый товар. Подход «популяционного мышления» подразумевает имитационное поведение агентов рынка и выделяет три популяции: (1) популяция нового товара или сервиса; (2) популяция фирм, производящих такую продукцию; (3) популяция, потребляющая этот продукт. Со временем представители поколения Y будут представлены во всех трех популяциях, а значит, будут воздействовать на формирование спроса на инновационные продукты и технологии. Способность представителей поколения Y к горизонтальной мобильности на рынке труда может способствовать возникновению не только активного потребителя новых технологий, но и гибких производителей, кризисных управляющих. Таким образом, входящее на рынок труда поколение Y может стать конкурентным преимуществом экономики страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- подходы к изучению неформальных институтов;
- влияние различных поколений на принятие решений о приобретении нового товара или технологии;
- популяционное мышление как драйвер расширения спроса на инновации.

Бочкарёва О. Л.

Научный руководитель: Румянцева С. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

bol1991@gmail.com

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ФОРМИРОВАНИИ ДЛИННОЙ ВОЛНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

THE ROLE OF FINANCE IN THE FORMATION OF LONG WAVES OF ECONOMIC DYNAMICS

Ключевые слова: экономические циклы, финансовые рынки, экономический рост.

Keywords: economic cycles, financial markets, economic growth.

Экономический рост и колебания деловой активности имеют большое значение в контексте повышения благосостояния населения, устойчивого научно-технического и политического развития России и стран мира. Определение факторов экономического цикла и экономического роста, сравнение их существенности для стран на разных этапах их развития — первостепенные задачи экономической науки. Все больший интерес исследователей факторов экономического роста и циклов уделяется более внимательному изучению институтов и инструментов финансового рынка. В контексте растущей значимости исследования взаимосвязи финансового рынка, экономического роста и экономических циклов представляется целесообразным выявить и резюмировать наработки, представляемые экономической наукой по данной теме. Рассмотрение данных теоретических положений существенно в качестве некоторого пересмотра проделанной работы, насущного в российских условиях развития экономики, при которых финансовый рынок активно развивается и в обозримом будущем имеет высокую вероятность стать одним из основных факторов, влияющих на экономический рост и циклическую динамику экономики.

Вопрос влияния финансового рынка на формирование экономических циклов стал предметом исследований более века назад, при этом первоначально данное влияние исследовалось, прежде всего, применительно к оптимальному распределению ресурсов в экономике. Усиление значимости финансового рынка в масштабах мировой экономики, процессы его либерализации, развитие теории финансов и появление новых моделей экономического роста стимулировали динамичное аккумулирование научного знания в теории экономических циклов. Среди наиболее значимых гипотез, разработанных в 70–80-е годы XX в., стала гипотеза «финансовой хрупкости», выдвинутая экономистами посткейнсианского направления, прежде всего, Х. Мински.

Гипотеза финансовой нестабильности Х. Мински базируется на противопоставлении общественного блага и частного интереса экономических субъектов с точки зрения финансовых рынков. Финансовая система экономики, достигая высокого уровня развития, способная вырабатывать импульсы, дестабилизирующие экономическое равновесие, порождая экономические кризисы как элемент волны экономического цикла.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- финансовые нововведения как факторы дестабилизации экономической системы;
- финансовый механизм длинной волны экономического цикла;
- влияние финансовых пузырей на структурные сдвиги в производстве.

Буцкая О. Е.

Научный руководитель: Фомин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

butskaya_olga@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПЕНСИОННЫМ СИСТЕМАМ

MODERN APPROACH TO PENSION SYSTEMS

Ключевые слова: пенсия, пенсионное страхование, пенсионное обеспечение, накопительная система, распределительная система.

Keywords: pension, provision of pensions, retirement insurance, distribution system, accumulation system.

В настоящее время одной из наиболее острых проблем современного общества, является проблема пенсионного обеспечения граждан. Существует ряд причин возникновения проблем в этой области. Но самой ярко выраженной причиной является демографическая проблема, которая замечена во всем мире. Во многих странах демографическая ситуация характеризуется замедлением темпа роста общей численности трудоспособного населения или его сокращением. Речь идет о возникновении тенденции к увеличению количества населения в возрасте более 60 или более 80 лет, что влияет на увеличение количества недееспособных граждан. Демографическая ситуация во многих развитых странах ставит под сомнение возможность использования распределительных пенсионных систем. Это связано с тем, что по мере старения населения на одного пенсионера приходится все меньше работающих граждан. Система, построенная по принципу «солидарности поколений», через некоторое время перестанет справляться с задачей обеспечения пенсионеров. По принципу пенсионных систем все развитые государства можно разделить на две группы: а) страны, где преобладает частное пенсионное страхование, к ним относятся Австралия, Финляндия, Дания. Частные пенсии являются обязательными или по закону, или согласно заключенным тарифным соглашениям; б) страны, в которых преобладает государственное пенсионное обеспече-

ние, такие как Бельгия, Германия, Италия и США. Участие в пенсионной системе добровольное, поэтому лишь меньшая часть работающего населения по найму получает частную пенсию.

В развивающихся странах пенсионное обеспечение граждан осложняется достаточно непростыми социально-экономическими условиями, возрастающим уровнем дефицита государственного бюджета, отсутствием способности государства поддерживать достойный уровень пенсий. Применение накопительной системы возможно только при наличии достаточно высокого уровня развития экономики, который предполагает наличие соответствующих высоких показателей жизни населения и определенный уровень развития финансовых рынков.

Одной из важных проблем в области пенсионного страхования является то, что государства могут оказаться не в состоянии выплачивать своим пожилым гражданам пенсии и обеспечить их достаточным количеством медицинской и социальной помощи. Опыт разных стран говорит о том, что реформирование пенсионной системы часто приводит к социальному недовольству, так как может быть связано либо с увеличением пенсионного возраста, либо с отказом от льготных пенсий, либо с увеличением взносов в пенсионные фонды. Всё это негативно сказывается на общем уровне пенсионного обеспечения. Подобная ситуация складывается во многих развивающихся странах, а также в странах с переходной экономикой. В мировой практике принято выделять три основные пенсионные системы, такие как распределительная, основанная на пенсионных налогах, распределительная, основанная на общих налогах и накопительная. В каждой стране есть свои экономические, политические, религиозные и социальные особенности, которые необходимо учитывать при выборе конкретной пенсионной системы или комбинации систем. Каждая пенсионная система имеет свой срок полезного использования, так как мир постоянно меняется и появляются новые потребности у общества, следовательно, система которая удачно существовала сто лет назад, сейчас может не отвечать потребностям общества. Ярким примером служит распределительная система, которая напрямую зависит от демографических показателей страны. Страны, в которых проблема пенсионного страхования не решена и требует больших реформирований, должны учитывать мировой опыт, чтобы не совершать чужих ошибок и перенимать лучшие стороны пенсионных систем этих государств.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: Анализ основных видов пенсионных систем; Принципы формирования и структурирования пенсионных систем; Факторы, которые определяют тип и структуру пенсионных систем; Факторы, которые оказывают существенное влияние на динамику уровня пенсионного обеспечения. Существующий опыт развитых и развивающихся стран в области структурирования и реформирования пенсионных систем.

Вишняков М. А.

Научный руководитель: Арфеева М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

max-vishnyakov2011@yandex.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

ECOLOGICAL ASPECTS OF COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN BUSINESS

Ключевые слова: конкурентоспособность бизнеса, сертификация, эко-маркировка, экологическая ответственность, энергоэффективность.

Keywords: business competitiveness, certification, eco-labeling, environmental responsibility, energy efficiency.

В современных условиях глобализации, вступления Российской Федерации в ВТО, усиления конкуренции, экологизации производства в развитых экономиках конкурентоспособность российских компаний должна выражаться не только в показателях рентабельности и занимаемой доли рынка. Для российского бизнеса данная ситуация означает, что конкурентоспособность компаний должна быть связана с концепцией устойчивого развития, подразумевающей социальную, экономическую и экологическую эффективность. В связи с этим, актуальны вопросы внедрения экологических инноваций, повышение энергоэффективности компаний, увеличения инвестиций в «зеленые» технологии. Актуален вопрос повышения экологической ответственности предпринимателей.

В мировой практике разработаны международные стандарты экологического менеджмента (ISO 14000, EMAS), экомаркировка, но они медленно внедряются на российских предприятиях. Существует проблема добровольной экосертификации предпринимателей, связанная со сложностью процедуры сертификации, недооценкой бизнесом своей конкурентоспособности в долгосрочном развитии, что снижает устойчивость компаний.

Важным направлением охраны окружающей среды является продуктовая политика. В Евросоюзе она оформилась в 2003 году, а в Российской Федерации пока что недостаточно развита, что снижает конкурентоспособность российских компаний.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- концепция устойчивого развития и российский бизнес;
- социальная и экологическая ответственность российских компаний;
- проблема добровольной сертификации, экомаркировки продукции;
- проблема инвестирования разработок и внедрения экоинноваций;
- внедрение нормативов на основе наилучших доступных технологий.

Даровский И. Я.

Научный руководитель: Алтунян А. Г.

Санкт-Петербургский государственный университет

ivan.darovsky@gmail.com

ИЗ ОГНЯ ДА В ПОЛЫМЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»

FROM BAD TO THE WORSE: «NEW NORMAL» AND RUSSIAN ECONOMIC POLICY

Ключевые слова: «новая нормальность», стагфляция, девальвация, монетарная политика, фискальная политика, Россия.

Keywords: «new normal», stagflation, devaluation, monetary policy, fiscal policy, Russia.

Итогом глобального финансово-экономического кризиса стало вхождение мировой экономики в период так называемой «новой нормальности». Состояние новой нормы характеризуется всеобщим падением темпов экономического роста, объемов торговли, ростом присутствия государства в экономике и т. д. Новая посткризисная экономическая реальность для России заключается и в том, что в стране к 2007–2008 гг. полностью завершился период восстановительного роста после трансформационного спада 90-х годов. Стало очевидно, что российская экономика уже не выйдет на предкризисные темпы роста. Так, по данным Росстата, рост российской экономики в 2013 году составил 1,3%. Помимо структурного замедления в

2014 году добавились ещё два фактора — геополитическая обстановка, санкции и их влияние на экономику России и падение цены на нефть. Резкое сокращение притока валюты в российскую экономику в 2014 году вызвало серьёзнейшую девальвацию и, как следствие, удорожание импорта. Контрпродуктивными оказались меры Правительства РФ по ограничению импорта, которые привели лишь к росту общего уровня цен на потребительском рынке и раскручиванию инфляционных ожиданий. В этой обстановке критически важным является определение генеральных целей экономической политики и методов их достижения. Некоторые параметры являются экзогенно заданными и неподконтрольными субъектам экономической политики: действие санкций, цена нефти. Поэтому необходимо сосредоточиться на регулируемых переменных: инфляции, бюджетных расходах, структурных и институциональных реформах. У российской экономики должен быть «номинальный якорь» — низкая и стабильная инфляция. В этой связи представляется абсолютно правильным и оправданным переход к режиму инфляционного таргетирования и плавающему курсу. Последний, в свою очередь, позволил сбалансировать бюджет и повысил устойчивость бюджетной системы. Безальтернативной в ближайшее время будет являться жёсткая денежно-кредитная политика. Центральный банк РФ фактически оказался перед выбором между рецессией и стагфляцией. Задачи экономического развития в этой ситуации следует возложить на бюджет. Целесообразна реструктуризация расходов бюджета в пользу увеличения производительных расходов. Также это будет способствовать и росту налогооблагаемой базы в будущем. Наиболее адекватной сегодняшним реалиям видится гибридная политика, подразумевающая жёсткие монетарные и относительно мягкие налогово-бюджетные меры.

Вместе с тем российская экономическая система характеризуется негибкостью, большой зарегулированностью, преобладанием монополий и олигополий, сырьевой ориентацией. И даже самая лучшая денежная политика не в силах решить эти проблемы. Можно утверждать, что основной вызов российской экономической политике состоит не в реакции на краткосрочные шоки, а в необходимости решения структурных проблем и институциональном реформировании.

Деньгова Е. В.

Научный руководитель: Харумова Анна

Экономический университет в Братиславе

elenadengova@gmail.com

АСИММЕТРИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ И КРУПНЫМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

ASSYMETRY OF COMPETITION BETWEEN SUPPLIERS AND LARGE RETAIL CHAINS AT THE MARKET

Ключевые слова: продуктовые розничные сети, экономическая зависимость, олигополия, поставщики, коммерческие условия контракта.

Keywords: retail food chains, economical dependence, oligopoly, suppliers, commercial terms of contract.

Ввиду олигополистической позиции крупных розничных продуктовых сетей, между этими сетями и поставщиками возникают неравноценные отношения и условия ведения бизнеса. Реализация товаров в больших количествах приводит к значительному снижению расходов, позволяя крупным сетям продавать товары по более низким ценам, что существенно облегчает для них как вход на рынок, так и укрепление уже существующей доминирующей позиции. У поставщиков, которые имеют сильное положение на рынке и продают товары ведущих брендов,

обычно нет проблем с розничными сетями, поскольку они могут вести переговоры на взаимно выгодных условиях. Для таких поставщиков каждая новая розничная сеть представляет собой лишь новый элемент, дополняющий и расширяющий уже существующую развитую сеть сбыта. Таким образом, коммерческие условия контракта для таких поставщиков — исключительно вопрос соглашения между двумя равноправными партнерами. Малые и средние поставщики, реализующие товары менее известных брендов, не имеющие альтернативных каналов сбыта, находятся в худшей ситуации, для них розничные торговые сети являются необходимыми торговыми партнерами, прекращение сотрудничества с которыми может вести к краху поставщика на рынке. Для крупной розничной сети, в свою очередь, такой торговый партнер не является ключевым ввиду малой известности бренда и может быть легко заменен аналогичным.

Крупные розничные торговые сети возводят барьеры между производителями и конечными потребителями, и все чаще становятся конкурентом не для другой сети, а скорее для изготовителя — производителя стандартного продукта, другого небольшого ритейлера или дистрибьютора ввиду экономической зависимости последних от первых. Розничная сеть может оказать давление на поставщика, например, угрозой ограничений или приостановки закупок его товаров и имеет возможность осуществить эту угрозу без риска для своего положения на рынке. Даже крупный производитель составляет зачастую менее чем 1% товарооборота крупных ритейлеров, которые могут заменить его продукцию другими брендами с аналогичными товарными свойствами.

Такое положение позволяет розничной сети не только в значительной мере навязывать свои условия сотрудничества, но даже в определенной мере нарушать условия контракта со своей стороны без значительных для себя правовых последствий. Навязывание системы бонусов (предоставление бонусов от производителя за определенный объем заказов, что фактически является снижением закупочной цены на всю партию), задержка в оплате фактур являются частой практикой в отношениях поставщика и розничной сети. Экономическая зависимость малых участников рынка от крупных является распространенным явлением даже в том случае, когда олигополистической является только одна ниша в цикле «производство — реализация товара». Несмотря на наличие значительной разницы в размерах поставщиков, их рынок ближе к рынку совершенной конкуренции, чем рынок крупных розничных сетей, который является олигополией с высокой концентрацией рынка. Такую ситуацию можно наблюдать на рынках разных стран: России, вышеградской четверки, также в странах западной Европы, что позволяет выдвигать гипотезы о закономерностях формирования рынка определенного типа в зависимости от места в цепочке жизненного цикла товара, даже если речь идет об одной и той же продукции, например продуктах питания.

Заросило Р. Р.

Научный руководитель: Лукичева А. О.

Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет

fef2224@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РАЗВИТЫХ СТРАН НА УСИЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСБАЛАНСА И ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*INFLUENCE OF DEVELOPED COUNTRIES PUBLIC DEBT ON AGGRAVATION OF MACROECONOMIC IMBALANCES
AND GLOBAL INSTABILITY*

Ключевые слова: экономический рост, кризис, государственный долг, рецессия, социальная ответственность.

Keywords: economic growth, crisis, public debt, recession, social responsibility.

В начале XX в. создалось впечатление, что большинству развитых стран удалось достичь сбалансированного экономического роста и что их благосостоянию ничего не угрожает. Но финансовый кризис 2008 г. заставил мировое сообщество усомниться в этом, а последующий период, названный Великой рецессией, многие сравнивают с мировым кризисом 1929 — 1933 гг. как по глубине, так и по последствиям. Во многих странах стало практиковаться активное вмешательство государства в экономику в рамках предложенной еще Кейнсом политики. Как и 80 лет назад, такое вмешательство подразумевает огромные расходы бюджетных средств, что порождает дефицит государственного бюджета. В свою очередь, это приводит государство на финансовые рынки, где оно старается привлечь недостающие средства.

Как показывают статистические данные, государственный долг многих стран превышает их годовой ВВП. Наибольший интерес представляет тот факт, что среди таких стран подавляющее большинство составляют развитые государства: США, Япония, страны ЕС, Сингапур и т. д. Развитые страны пошли на подобный шаг, дабы поддержать свои экономики, обеспечить сбалансированный рост или не допустить затяжной рецессии. Но эти долги необходимо будет возвращать, и делать это придётся налогоплательщикам. Вместо новых школ и больниц, дорог и мостов налогоплательщики будут вынуждены оплачивать проценты по государственному долгу. Такой порядок дел приводит к тому, что общество и государство жертвуют благосостоянием настоящего и будущих поколений: долг и проценты по нему предстоит выплачивать длительное время. Таким образом, с одной стороны, привлеченные государством средства призваны поддержать рост благосостояния общества или по крайней мере поддержать его на прежнем уровне. С другой стороны, государственный долг во многом погашается за счёт собираемых налогов, что отрицательно сказывается на благосостоянии страны, а в конечном счёте и самих налогоплательщиков. Ситуация усугубляется ещё и тем, что развитые страны-должники не смогли преодолеть рецессию.

В докладе рассмотрены следующие ключевые моменты применительно к развитым странам:

- влияние государственного долга на динамику развития отдельных отраслей и экономики в целом;
- постранный анализ государственного долга;
- влияние государственного долга на конкурентоспособность стран;
- социальная ответственность государств-заёмщиков;
- влияние государственного долга на развитие общества в долгосрочной перспективе.

Игнатьева Ю. Н.

Научный руководитель: Евенко Л. И.

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

ignateva-yn@ranepa.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТЕКСТИЛЯ В РФ

*THE ECONOMIC IMPORTANCE OF THE DYNAMICS AND STRUCTURAL SHIFT IN THE PRODUCTION OF TEXTILES
IN THE RUSSIAN FEDERATION*

Ключевые слова: структурные сдвиги, временные ряды, темп производства, инвестиции.

Keywords: structural changes, time series, the rate of production, investments.

После мирового экономического кризиса 2008 года остро встал вопрос о необходимости модернизации структуры народного хозяйства на новой технологической основе для преодоления зависимости России от топливных и сырьевых отраслей экономики. Кризисные явления 2014 года также продемонстрировали необходимость развернутой диверсификации системы экономики с целью увеличения объема выпуска товаров, продуктов и услуг в наукоемких отраслях народного хозяйства. Текстильная промышленность Российской Федерации является составной частью крупной отрасли народного хозяйства — легкой промышленности. С точки зрения наполнения отрасли, можно говорить о лидирующем положении данной сферы, так как доля текстильной продукции составляет 45% в ассортиментной структуре по объему вырабатываемой продукции.

Данная отрасль была выбрана к анализу в связи с ее значительным техническим и технологическим отставанием от зарубежных стран. В отличие от иностранных компаний, успевающих за колебаниями в развитии модных товаров, большинство российских предприятий в силу своих возможностей не могут воспользоваться возможностями благоприятной конъюнктуры рынка в полной мере, так как доля товаров новых структур и модного дизайна в ассортименте их продукции пока незначительна. В этом смысле с точки зрения анализа структурных сдвигов необходимо отметить, что именно оперативная адаптация предприятий швейной и текстильной промышленности России под реалии рыночного спроса и предложения будет являться залогом эффективной и прибыльной деятельности, а также пошаговое проведение мероприятий, нацеленных на минимизацию ухудшения экономического положения субъектов в результате значительных структурных сдвигов экономики России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- специфику и особенности происходящих структурных сдвигов в текстильной отрасли;
- возможности для преодоления имеющихся внутриотраслевых проблем;
- варианты развития для российских компаний в условиях возрастающего в качественных и количественных параметрах объема импортных поставок.

Казарян С. А.
Научный руководитель: Широкопад Л. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет
semen-kazaryan@mail.ru

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА

RUSSIA'S ANTI-CRISIS PLAN AND PROSPECTS FOR OVERCOMING THE SYSTEMIC CRISIS

Ключевые слова: глобальный экономический кризис, кризис российской экономики, антикризисный план.

Keywords: global economic crisis, Russia's economic crisis, anti-crisis plan.

Россия, не успев перейти к стадии устойчивого развития после глобального экономического кризиса 2008–2009 гг., вновь вступила в фазу спада и очередного полномасштабного кризиса. В 2014 г. российская экономика выросла на 0,6%, фактически оказавшись в стагнации (если учитывать двузначный уровень инфляции по итогам года, то это была стагфляция). При этом 2015 г. для российской экономики будет характеризоваться рецессией и, по прогнозам, падением ВВП на 3%. Безусловно, свой вклад в негативное развитие российской экономики в 2014 г. внесли длительная вовлеченность России в геополитический кризис на Украине и последовавшие за этим экономические санкции. Вдобавок к этому конец 2014 г. характеризовался существенным падением цен на нефть и девальвацией рубля, что также серьезно ударило по национальной экономике. Но, несмотря на указанные экономические и политические события прошлого года и их воздействие на экономику России, она уже в 2013 г., т. е. еще до наступления данных событий, двигалась к очередному кризису, о чем свидетельствуют поквартальные темпы роста в 2013 г., которые колебались около 1% (за исключением 4-го квартала). Это говорит о том, что источником нынешнего кризиса в стране являются не внешние факторы, как это было в период 2008–2009 гг., когда по российской экономике, падение которой достигло пика в 2009 г. (–7,8%), серьезно ударил глобальный экономический кризис. Сейчас спусковым механизмом очередной рецессии являются внутренние предпосылки. Безусловно, события 2014 г. ускорили наступление спада и усугубили его, но отправной точкой этого падения явились системные проблемы российской экономики. Именно в этой исходной предпосылке кроется одно из ключевых различий экономических кризисов, с которыми столкнулась Россия за последние 7 лет.

В качестве ответной меры на происходящее в экономике российское правительство разработало антикризисный план, направленный на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Набор мер, которые, по мысли регулирующих органов страны, должны способствовать преодолению структурных проблем экономики. При этом правительство признает необходимость данных реформ, как и признавало это в ходе предыдущего кризиса. Однако на деле оно планирует реализовать в определенной степени аналогичный план по спасению экономики, который был осуществлен для преодоления предыдущего кризиса. Аналогичный он с той точки зрения, что предполагает лишь вливание денег в экономику, как было сделано в 2009 г. Несмотря на то, что в 2010 г. произошло частичное восстановление экономики, ее структурные проблемы не были решены. И в результате в 2015 г. Россия столкнулась с системным кризисом, преодоление которого подразумевает под собой отказ от прежней модели развития и формирование новой парадигмы, которая разрешит структурные дисбалансы российской экономики. Однако применение уже испытанного в ходе кризиса 2008–2009 гг. антикризисного плана не позволит преодолеть кризис 2015 г. России необходимы более глубокие и системные реформы.

Кармазь К. А.
Научный руководитель: Меньшенина Е. А.
Южный Федеральный Университет
101uzelok@mail.ru

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, проблемы корпоративной социальной ответственности бизнеса в России, социальная ответственность бизнеса.

Keywords: corporate social responsibility, problems of corporate social responsibility of business in Russia, social responsibility of business.

В современном мире в условиях нестабильной экономической ситуации проблема повышения корпоративной социальной ответственности является особенно актуальной. Социальная ответственность бизнеса может принести пользу не только для общества, но и для самой организации в долгосрочной перспективе, усилив её конкурентоспособность и повысив доверие потребителей к ней, что впоследствии позволит увеличить её прибыль. Под корпоративной социальной ответственностью понимается деятельность компании, проводимая на добровольной основе для повышения их положительного влияния на такие сферы, как социальные инвестиции, окружающая среда, развитие общества в целом, добросовестная деловая практика, развитие местного сообщества и другие. В широком смысле корпоративная социальная ответственность — это положительное влияние бизнеса на общество.

Такое направление деятельности широко распространено преимущественно в развитых странах с устойчивой экономикой — Великобритании, Швеции и т. д. В нашей стране внедрением корпоративной социальной ответственности пока занимаются лишь крупные корпорации, располагающие достаточными для этого материальными ресурсами. В России социальная ответственность бизнеса имеет определенные особенности и специфику. В связи с новизной такого направления деятельности возникает ряд проблем и трудностей, как, например, отсутствие государственных программ по поддержке корпоративной социальной ответственности.

По мнению исследователей, на основе международного опыта можно утверждать, что устойчивое развитие компании, основанное помимо экономических ещё и на социальных факторах, ведёт к повышению эффективности труда персонала, снижению предпринимательских рисков, повышению конкурентоспособности и лояльности потребителей. Таким образом, наблюдается тенденция к повышению роли корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии компаний, а в этой связи необходим ряд мер по её стимулированию.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- основные аспекты и области реализации корпоративной социальной ответственности в России;
- проблемы корпоративной социальной ответственности российских компаний в современных условиях;
- роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии организации, а также её влияние на заинтересованные группы лиц;
- рекомендации по стимулированию корпоративной социальной ответственности в России.

Кислова О. Е.

Научный руководитель: Яковлева Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный университет

olga_kislova@yahoo.com

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

FEATURES OF REGULATION OF LABOR MIGRATION WITHIN THE EURASIAN ECONOMIC COMMUNITY

Ключевые слова: трудовая миграция, Евразийское экономическое сообщество, Таможенный союз, Европейский союз (ЕС), Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), Карибское сообщество (КАРИКОМ), общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР).

Keywords: labor migration, Eurasian Economic Community, Customs Union, European Union (EU), North American Free Trade Agreement (NAFTA), Caribbean Community (CARICOM), Southern Common Market (Mercosur).

В период глобализации экономики особое значение приобретает создание институциональной структуры на региональном уровне, а в будущем и в глобальном масштабе для регулирования транснациональных перемещений людей на всем мировом пространстве и в рамках отдельных регионов. Примерами таких интеграционных групп служат ЕС, НАФТА, КАРИКОМ, МЕРКОСУР и др. С 1 января 2015 года к данному списку можно причислить и созданное на базе таможенного союза Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Целью создания данных объединений является упрощение движения капитала, товаров и рабочей силы внутри данных интеграционных сообществ. Преимущества создания подобных интеграционных групп в вопросах регулирования трудовой миграции очевидны. В рамках таких союзов, как правило, заключаются правовые и административные соглашения в отношении перемещения рабочей силы между странами — участницами союза. Например, в ЕС нет никаких ограничений в передвижении рабочей силы между странами — участницами ЕС, а политика в отношении третьих стран всё более унифицируется. В НАФТА существует некоторая свобода в отношении таких временных мигрантов, как бизнесмены, инвесторы, высококвалифицированные специалисты — работники международных компаний и др. Отсутствуют любые ограничения в передвижении квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы в Скандинавском сообществе и КАРИКОМ. Создание ЕврАзЭС особенно актуально в настоящее время, на фоне ужесточения миграционного законодательства в России для лиц из третьих стран, борьбы с нелегальной миграцией, а также в период формирования новой стратегии развития региона. Создание Евразийского экономического сообщества было построено на базе уже существующего Таможенного союза, куда входили Россия, Белоруссия и Казахстан. Данный союз оправдал свои ожидания, следствием чего стало его расширение и развитие, состав которого с 2015 года расширился еще на 2 страны – Армению и Кыргызстан, еще целый ряд стран выразили своё желание в сотрудничестве в этом интеграционном объединении в будущем.

В рамках доклада анализируются следующие ключевые моменты:

- роль ЕврАзЭС в регулировании трудовой миграции;
- особенности региональных интеграционных групп в управлении процессами международной миграции населения;
- регулирование миграции для лиц из третьих стран, не входящих в региональные интеграционные объединения.

Клиницкий П. О.
Научный руководитель: Остапенко В. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
geforge@rambler.ru

ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ ДОЛГОВОГО КРИЗИСА ЕВРОЗОНЫ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ И ДЕЗИНТЕГРАЦИИ

*WAYS OF SOLVING THE EUROZONE DEBT PROBLEM THROUGH THE PROCESSES OF INTEGRATION AND
DISINTEGRATION*

Ключевые слова: государственный долг, еврозона, интеграция, дезинтеграция.

Keywords: government debt, the Eurozone, integration, disintegration.

В настоящее время экономика еврозоны по-прежнему находится в кризисном состоянии, связанном с непомерно большим государственным долгом и дефицитом бюджета в некоторых периферийных странах. Так, в третьем квартале 2014 года государственный долг Греции составил 176% ВВП, Италии — 131,8% ВВП, Португалии — 131,4% ВВП. В рамках разрешения данного кризиса предпринимаются различные меры как руководством еврозоны, так и правительствами стран. Но данные меры либо носят достаточно краткосрочный характер, либо вызывают конфликты и сложности в достижении необходимых результатов. На протяжении последних лет после мирового финансового кризиса 2008–2009 годов Европа очень медленно движется к выходу из своего проблемного состояния, которое с наступлением следующего кризиса вполне может быть ухудшено. Поэтому актуальность выбора долгосрочной стратегии и вообще в целом пути развития еврозоны в целях ее укрепления и решения долговой проблемы остается и будет оставаться еще много лет, пока не будут приняты действительно серьезные меры.

Проблема, затронутая в докладе, заключается в том, что существуют конфликты в европейском сообществе по поводу видения дальнейшей политики еврозоны в отношении решения долговой проблемы. Эти конфликты имеют место между представителями двух противоположных точек зрения. Первая из них — это дезинтеграция еврозоны, отделение стран либо отказ от единой валюты. Такая точка зрения наиболее ярко выражена в периферийных странах, в частности, в Греции. Вторая — это дальнейшая интеграция, к которой стремятся развитые страны блока. Следует отметить, что многие ученые-экономисты говорят о возможности разрешения долговой проблемы через рассмотрение вопроса о политике еврозоны именно с такого угла, отмечая, что ее страны в своем нынешнем состоянии — это непрочное институциональное образование.

В данной работе исследован механизм выхода из долгового кризиса при вышеприведенных вариантах развития. Оба варианта в долгосрочной перспективе могут привести к положительному результату и однозначно являются лучшим способом для освобождения от долга и запуска эффективного механизма экономического роста, нежели мелкие структурные преобразования, реформы, методы и сохранение еврозоны в настоящем формате. Вариант дезинтеграции предусматривает консолидацию монетарной и фискальной политики в руках правительства, что позволяет решать долговую проблему стандартными методами, как и многие другие страны. Это и снижение ставки рефинансирования, и ослабление курса национальной валюты, и контроль доходов и расходов для постепенного погашения долга, и реструктуризация долга, и пролонгация, и многие другие. Также самостоятельный поиск собственных факторов экономического роста позволит запустить процесс развития экономики, что при успешном поиске освободит страну от

большей части долга. Основная проблема этого варианта — потеря дешевых кредитов еврозоны. В докладе анализируются следующие важные моменты:

- Конкретные меры, принимаемые в еврозоне в настоящее время и их противоречивость и низкая эффективность.
- Особенности вариантов интеграции и дезинтеграции в общем плане.
- Механизм урегулирования долговой проблемы в случае интеграции.
- Механизм урегулирования долговой проблемы в случае дезинтеграции на примере наиболее проблемных периферийных стран.

Крапило-Фридрих Д. С.

Научный руководитель: Хазе М.

Свободный университет Берлина

daria.krapchilo.friedrich@gmail.com

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ПОНЯТИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

SUSTAINABILITY: DEFINITION AND PRACTICAL EXAMPLES

Ключевые слова: устойчивость, устойчивое развитие, четырёх-единая концепция устойчивости, макроэкономическая перспектива, совместное потребление.

Keywords: sustainability, sustainable development, four pillars of sustainability, macroeconomic perspective, sharing economy.

Экономический и финансовый кризисы являются хорошим примером того, что «устойчивое развитие» (с ударением на «устойчивое») является важным условием развития не только в экологическом плане, но и в социальном и экономическом. Последний мировой экономический и финансовый кризисы подорвали доверие и веру многих людей по всему миру в возможность существования и развития сегодняшней экономической модели, построенной на потреблении и постоянном наращивании производства. Появление модной идеологии совместного потребления является тому хорошим и актуальным примером. Основанное на принципе доступности и общности, в некоторых кругах оно видится, как пример для устойчивого развития, а также как основа для новой экономической модели. Такое поверхностное и иногда ошибочное применение понятия «устойчивого развития» как в общественном мнении, так и в некоторых случаях, в академических кругах показывает необходимость разъяснения данного понятия, а также его амбивалентность на макроэкономическом уровне в отношении совместного потребления.

Несмотря на постоянное развитие концепции «устойчивого развития», многие ученые сходятся на принятии наличия его трёх составляющих: экономической, экологической и социальной. С недавнего времени, однако, некоторые ученые выступают за включение и четвертой составляющей — культуры. Культура является важной составляющей устойчивого развития, однако ей уделяется сравнительно мало внимания. Во-первых, она отражает отношение сегодняшнего поколения к имеющемуся у него культурному наследству (а устойчивое развитие предполагает заботу о последующих поколениях). Во-вторых, культура отражает и то, как человек относится к природе и к другому человеку. В русскоязычной научной литературе внимание на концепции устойчивого развития сфокусировано более на его экологической составляющей. Так, исследуется «обеспечение устойчивого развития в сельских регионах», «эколого-экономические методы развития региона» и т. д. Другие составляющие остаются во многом не замеченными и неисследованными. На примере совместного потребления, однако, можно увидеть, что совместное пользование личными транспортными средствами может быть эффективно и даже экологично (меньше выхлопных газов

за поездку на человека). Но данный способ передвижения может привести и к увеличению поездок и его коммерциализации (пример «Uber» в Европе и США) и, таким образом, с макроэкономической перспективы потере рабочих мест для водителей такси.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие понятия «устойчивого развития» с трёх- до четырёх-единой концепции;
- перенос фокуса с экологической составляющей на социальную и культурную;
- обзор русскоязычной академической литературы и её фокус на экологической составляющей концепции «устойчивого развития»;
- устойчивость совместного потребления с макроэкономической перспективы.

Кукавская М. Е.

Научный руководитель: Спиридонова Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

Mary_nice005@inbox.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ФАКТОР РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

INTERNATIONAL LABOR MIGRATION AS A FACTOR OF LABOR RESOURCES

Ключевые слова: миграция, рабочая сила, рынок труда, трудовые ресурсы, миграционные потоки.

Keywords: migration, labor force, labor market, labor, migration flows.

Важнейшей составляющей мировых экономических отношений является международная миграция рабочей силы. Миграционные потоки устремляются из одних регионов и стран в другие, порождая определенные проблемы и достоинства. От масштабов и направлений международной миграции рабочей силы зависит как трудообеспеченность национальной экономики в количественном отношении, так и качество трудового потенциала. Именно поэтому выявление роли миграции в процессе формирования внешней политики современных государств, её влияние на глобальную демографическую ситуацию, мировую экономику и экономику отдельных стран, международную финансовую систему, социальные и социально-культурные трансформации, изменение международной безопасности является неотъемлемой частью в изучении экономического состояния страны и мира в целом. А задачи этого изучения заключаются в создании механизмов, которые позволили бы придать миграционным потокам более упорядоченный характер и обеспечить тем самым эффективное использование потенциала миграции для стран приема, стран выезда, а также для самих мигрантов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие международной миграции рабочей силы;
- выявление и обоснование сущности и факторов, влияющих на формирование и развитие международного рынка труда;
- классификация форм миграции рабочей силы;
- положительные и отрицательные последствия для стран, принимающих и отправляющих рабочую силу;
- особенности международной миграции рабочей силы в современном мире;
- главные центры по привлечению мигрантов;
- масштабы и особенности миграции в РФ в современных условиях;
- влияние миграционных потоков на рынок труда и устойчивое развитие экономики РФ.

Мамедова Е. Д.
Научный руководитель: Лякин А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
edtmamedova@gmail.com

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ ВАЛЮТНОГО КУРСА

EVOLUTION OF MODERN THEORIES OF EXCHANGE RATE

Ключевые слова: валютный курс, экономические модели, паритет покупательной способности.

Keywords: exchange rate, economic models, purchasing power parity.

В докладе рассматривается развитие подходов к анализу валютных курсов в связи с изменениями представлений об общеэкономическом равновесии и о международной системе денежных отношений, которые продолжают в экономической науке уже более двух столетий. Выделяются три этапа эволюции теории валютного курса. На начальном этапе большое значение для развития теории валютных курсов имела разработанная Г. Касселем концепция паритета покупательной способности, опирающаяся на идеи, высказанные Д. Рикардо. Этот подход активно разрабатывался после Первой мировой войны, когда отказ от золотого стандарта привел к диспаритету между валютным курсом и реальной покупательной способностью денег. Противоречия в теории ППС вели к модификациям данной концепции, таких как относительный или расширенный ППС, которые, однако, не преодолевали расхождение теоретических выводов с эмпирическими исследованиями.

Следующим шагом в развитии анализа валютных курсов стало изучение взаимосвязи валютного и товарного рынков. Необходимо отметить концепцию А. Маршалла, («условие Маршалла-Лернера»), согласно которой изменение курса национальной валюты способно влиять на торговый баланс, т.к. сумма абсолютных значений эластичности внутреннего спроса на импорт и внешнего спроса на экспорт больше единицы («эластичный оптимизм»). За ней последовали работы Я. Тинбергена, показавшие, что сумма эластичностей меньше единицы («эластичный пессимизм»). Дальнейший этап связан с монетаристскими моделями валютного курса: модель открытой экономики Манделла-Флеминга, гипотеза непокрытого паритета процентных ставок Р. Миза и К. Рогоффа. Анализ валютного курса теперь включил в сферу рассмотрения рынок капитала, а также был основан на построении математических моделей связи курса с некоторыми детерминантами (структурные модели). На появление новых концепций, в числе прочих, оказал влияние переход к плавающим валютным курсам. Проверка прогнозных способностей структурных моделей в конце XX века показала, что курс валюты несет слишком мало информации о будущих фундаментальных факторах. Внимание экономистов с этого момента обращено к динамическим моделям валютного курса, определяющим, какое влияние оказывает на экономику то или иное изменение валютного курса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- значение теории паритета покупательной способности для развития современных теорий валютного курса;
- переход в теории валютных курсов от выбора оптимальных режимов курсообразования к поиску детерминант равновесного валютного курса;
- значение структурных моделей валютного курса на современном этапе развития.

Маренкова Е. В.

Научный руководитель: Барышева Г. А.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
eugen.marenckova@yandex.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ С УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И АВСТРИИ

CORRELATION BETWEEN QUALITY OF LIFE WITH EDUCATION ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND AUSTRIA

Ключевые слова: макроэкономические показатели, индекс счастья, индекс уровня образования, сравнительный анализ, эконометрическая модель.

Keywords: macroeconomic indicators, happy planet index, index level of education, comparative analysis, econometric model.

Положительная динамика экономического роста, увеличение ВВП, снижение безработицы и сдерживание инфляции являются одними из основных задач экономической политики государств. Наряду с этим, не менее важным показателем является обеспечение достойного уровня и качества жизни населения. В 2006 году британский независимый исследовательский центр New Economics Foundation (NEF) предложил ввести индекс счастья как индикатор, показывающий «реальное» благосостояние наций, т. е. насколько граждане удовлетворены жизнью, насколько они счастливы, живя в той или иной стране. Россия занимает один из самых низких показателей (172-е место), большой прорыв в области «счастья» сделала Австрия: переместившись с 61-го на 48-е место за три года. Проанализировав экономическую, социальную и политическую политику государства, мы пришли к выводу, что упор в своем развитии Австрия сделала на уровень образования граждан. Индекс образования также является одним из важных показателей. Главными индикаторами для государства являются количество граждан, получающих и получивших высшее образование, участники программ академического обмена, количество учебных учреждений, количество бюджетных мест, размеры стипендий и пр. В связи с этим мы можем выдвинуть следующую гипотезу. Государство должно заботиться о своих гражданах, об уровне их благосостояния и счастья. Проследив пример австрийского государства, мы можем предположить, что, улучшив качество получаемого образования, а также количество студентов и выпускников ВУЗов соответственно, мы можем повлиять на уровень качества государства в целом. Для этого проведем эконометрический анализ между уровнем образования жителей стран и уровня «счастья» населения. Объектом исследования будут являться такие страны как Россия и Австрия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- возникновение и содержание индекса счастья;
- положение России и Австрии в рейтингах индекса образования и индекса счастья;
- проведение взаимозависимости показателя людей с высшим образованием и уровня их «счастья»;
- анализ данных;
- возможные пути решения и преодоления разрывов.

Мурашов А. А.

Научный руководитель: Омарова Н. Ю.

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

murashov.andrey@mail.ru

В ТИСКАХ СТОЛИЧНЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ: ЕСТЬ ЛИ ШАНС НА РАЗВИТИЕ У ПЕРИФЕРИИ?

CONSTRICTED BY CAPITALS: DOES PERIPHERY HAVE A CHANCE TO DEVELOP?

Ключевые слова: межстоличное пространство, пространственный анализ, транспортный коридор, центр-периферия.

Keywords: inter-capital space, spatial analysis, transport corridor, center-periphery.

Ядро европейской России объединило в себе столичные регионы-лидеры и бедные периферийные регионы. Два субъекта РФ, Новгородская и Тверская области, по широкому спектру показателей являющиеся относительно отстающими периферийными регионами, не просто соседствуют с регионами-лидерами, а оказались «зажатыми» в тисках крупнейших столичных агломераций Восточной Европы. Почему данные регионы не демонстрируют значимых успехов в социально-экономическом развитии своих территорий? Как сделать межстоличное положение драйвером экономического роста отсталых муниципальных районов?

Жизнь провинции протекает на фоне известных процессов. Политика сильного сверхцентрализованного федерализма привела к разрастанию московской столичной агломерации. Набирает обороты и экспансия Санкт-Петербургской агломерации. Продолжается деградация системы городского расселения индустриальной эпохи, трансформируется и сельская система расселения — занятость утрачивает свою аграрную специализацию и становится более разнообразной. Модель «Центр-периферия», если её аллоцировать на российскую действительность, хорошо работает в направлении «центр» — концентрация всех видов ресурсов для продуцирования инноваций, — однако, даёт сбой в работе на обратном направлении. Формально вина лежит на самой периферии, так как степень её восприимчивости к инновациям упрощённо определяется платежеспособностью спроса, но редуцирующая система расселения и низкие доходы жителей не позволяют «закупать» столичные блага для активизации собственных механизмов роста, а способствуют самоизоляции и замыканию столичных центров самих на себя либо себе подобных. В своём исследовании мы выделяем в отдельный класс территорий периферийные районы межстоличного пространства ввиду обладания ими уникальным и сегодня целенаправленно не используемым ресурсом, который при условии грамотного обращения способен запустить механизмы экономического роста, — транзитное положение.

Реализация концепции коридора развития (транспортного коридора), логично предлагаемая в качестве стержня единой стратегии межстоличного пространства, позволит в первую очередь структурировать обширные периферийные территории и увеличить радиус распространения импульсов роста от столичных агломераций посредством развития транспортной (прежде всего пассажирской) инфраструктуры. В докладе будут представлены:

- структура межстоличного пространства;
- результаты анализа ряда ключевых экономических показателей муниципальных образований в пространственном разрезе;
- пример типологизации районов межстоличного пространства; возможные пути развития экономики периферийных районов в условиях соседства со столичными агломерациями.

Порубова П. В.

Научный руководитель: Гераськин М. И.

Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С. П. Королева
(национальный исследовательский университет)

por-polina@yandex.ru

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

MATHEMATICAL MODELING OF CYCLIC PROCESSES IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

Ключевые слова: неравномерность экономической динамики, цикличность экономического роста, тренды развития, параметры экономических циклов.

Keywords: uneven economic dynamics, cyclical economic growth, development trends, the parameters of economic cycles.

Неравномерность экономического развития является существенной чертой функционирования рыночных систем. В настоящее время преодолен и миф о равномерности развития экономики в рамках административно-командной системы хозяйствования. Несмотря на довольно развитую фундаментальную теорию экономических циклов, в рамках которой проведены классификации видов циклов по их продолжительности, сферам действия, все еще продолжаются дискуссии о причинах и механизмах различных циклов, строятся новые абстрактные математические модели циклических колебаний. На основе анализа эмпирического материала уточняются продолжительность и исторические границы экономических циклов в конкретных странах, открываются новые виды циклических колебаний. Вместе с тем имеются авторы, в работах которых цикличность как закономерность экономической жизни отрицается, в особенности применительно к советскому периоду развития российской экономики.

Сложность эмпирического исследования циклических процессов заключается в ограниченности статистических баз данных, их несопоставимости в силу географических границ и используемых измерителей экономической динамики. Большинство известных нам работ по цикличности в РФ ограничиваются анализом динамики промышленного производства. К настоящему времени в западных и российских публикациях приведены реконструированные данные реального ВВП, что позволяет исследовать динамику развития российского производства за длительный период (1884–2014 годы) на основе более широкого индикатора — ВВП. В проведенном нами анализе циклических процессов методом регрессионного эконометрического анализа темпов прироста ВВП, обработаны большие массивы данных по российской экономике и для сравнения по экономике США, Великобритании и Австралии.

В докладе отражены и анализируются следующие результаты проведенного моделирования и анализа:

- выявленные виды циклических колебаний в указанной группе стран;
- сравниваются общие тренды развития и характеристики циклических колебаний;
- прослежена степень синхронности и асинхронности циклических процессов в анализируемой группе стран;
- сравнивается вклад разных циклов в общую неравномерность экономического роста;
- осуществлены прогнозы экономической динамики до 2020 года на основе полученных эконометрических моделей.

Сидорова А. М.
Научный руководитель: Меньшенина Е. А.
Южный федеральный университет
nasya420@mail.ru

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A POTENTIAL BUSINESS RESILIENCE IN CRISIS CONDITIONS

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивость бизнеса, кризис, социальные инновации.

Keywords: corporate social responsibility, business stability, crisis, social innovation.

Один из серьезнейших аспектов сегодняшнего кризиса — возможная утрата доверия общества к бизнесу, который, по мнению многих, несет ответственность за столь плачевный результат в сфере экономики. Один из основных способов вернуть это доверие — активная реализация корпоративной социальной ответственности (КСО). В социальной ответственности различают экономический, правовой, этический и альтруистический уровень. Реализация этического уровня КСО предполагает добровольный отклик работодателя на потребности работника, связанные как с использованием, так и с воспроизводством рабочей силы. Справедливо возникают вопросы: как во время кризиса найти средства на реализацию социальной политики, как это сделать с наименьшими затратами, но с большей выгодой, а также какие мероприятия необходимы и достаточны, чтобы выжить в условиях кризиса.

Чтобы обеспечить устойчивое развитие в условиях экономической нестабильности, бизнесу важно понимать, что нематериальные активы (НМА) ценятся втрое дороже материальных, причем инвестиции в НМА ниже, чем в материальные активы, а доход от инвестиций в НМА вдвое выше. Следовательно, можно рассмотреть КСО как фактор управления формированием НМА компании и обратить внимание на социальные инновации. Способность к инновациям становится ключевым компонентом конкурентоспособности современной компании и одним из важнейших факторов ее устойчивости. Социальные инновации как осознанные действия компании по увеличению стоимости НМА, до сих пор являются для российского бизнеса недоиспользованным ресурсом. Среди них можно выделить направления, которые будут как никогда кстати во время кризиса и помогут бизнесу не только сохранить, но и преумножить возможности.

Так, внедрение в российскую бизнес-практику партнерских сетей для повышения эффективности бизнес-функций направлено на активизацию их потенциала для ускорения коммуникаций, инноваций и устойчивого роста. Результат достигается за счет идентификации формальных и неформальных «знаниевых» сетей как внутри самой организации, так и за ее пределами; организации конструктивного диалога, направленного на оперативное решение задач, стоящих перед компанией; разработки модели информационного взаимодействия, при существенном сокращении затрат и увеличении прибыли. Таким образом, социальное развитие проявляется и в способствовании коммуникациям, и в формировании благоприятной психологической атмосферы, а в результате приводит к повышению стоимости компании за счет роста ее интеллектуального потенциала.

Также в докладе анализируются такие ключевые моменты, как факторы, влияющие на КСО и их трансформация в условиях кризиса; формы реализации КСО в российских компаниях; пути применения, источники эффективности «социальных инноваций» в условиях кризиса, и делается вывод о том, как реализация КСО может помочь компаниям достигнуть устойчивого развития.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЕАЭС ДЛЯ АРМЕНИИ

THE POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF THE EEU FOR ARMENIA

Ключевые слова: ЕАЭС, таможенный союз, таможенный тариф, внешнеторговый оборот, конкурентоспособность, экспорт.

Keywords: EEU, customs union, custom duties, foreign trade turnover, competitiveness, export.

С января 2015 г. свое существование начал ЕАЭС, членом которого является и Армения. ЕАЭС предполагает беспошлинную торговлю между странами-участницами и применение единых таможенных тарифов при торговле с третьими странами. Внешнеторговый режим Армении состоит из простых двухтарифных ставок на импорт, беспошлинного экспорта и отсутствия торговых квот. При импорте товаров в Армении действует адвалорная таможенная пошлина в размере 0% или 10%. Анализ внешнеторговых режимов государств-членов ВТО показывает, что во многих сферах, в частности в торговле услугами, торговый режим Армении более либерален, чем зафиксировано в обязательствах перед ВТО. Средние таможенные тарифы Армении ниже, чем единые тарифы ЕАЭС. По некоторым категориям тарифы Армении даже ниже в несколько раз от тарифов ЕАЭС, а по некоторым — тарифы вообще отсутствуют. Следовательно, вступление Армении в ЕАЭС прежде всего подразумевает повышение таможенных тарифов, что для Армении может иметь следующие последствия: увеличение доходов госбюджетов; влияние на текущий счет платежного баланса; переориентация внешней торговли; риск снижения конкурентоспособности. Кроме того, в госбюджет Армении перечисляются средства в зависимости от сумм ввозных таможенных пошлин. Нормативы распределения сумм ввозных таможенных пошлин для каждого государства-члена установлены в следующих размерах: Республика Армения — 1,13%, Республика Беларусь — 4,65%, Республика Казахстан — 7,25%, Российская Федерация — 86,97%.

Сравнительная оценка ставок импортных таможенных пошлин ЕАЭС и Армении по четырем знакам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности показала совпадение ставок по 128 позициям, то есть 10% от общего количества номенклатуры. В среднем уровень ставок импортных пошлин Армении несколько ниже уровня ставок, применяемого в ЕАЭС. Следовательно, из-за повышения импортных таможенных тарифов непосредственно повышаются цены на импортируемые товары, что вызывает инфляцию. По разным оценкам инфляционное давление составит примерно 1,5%.

Товарооборот между Арменией и странами ТС в 2013 г. составил 1502,9 млн долл. США, в том числе с Россией — 1145,4 млн долл., с Беларусью — 49,4 млн долл., с Казахстаном — 8,0 млн. В тот же год товарооборот с третьими странами составил 4454,0 млн долл. В период 2009–2013 гг. товарооборот с Россией и Беларусью вырос, а с Казахстаном — снизился. В 2013 г. товарооборот между Арменией и странами ТС вырос на 8,1%. РФ Федерация занимает первое место в структуре внешней торговли Армении по объему товарооборота. В 2013 г. удельный вес России во внешнеторговом обороте составил 24,3%. Однако, удельный вес Беларуси и Казахстана не так высок, составляя соответственно 0,8 и 0,1% в это же время. Последние годы отмечается повышение удельного веса Беларуси, что нельзя сказать про Казахстан. Поскольку основная часть внешнеторгового оборота Армении приходится на третьи страны, при повышении экспортных пошлин Армения может потерять рынки сбыта в этих странах, особенно в странах ЕС, следовательно появится необходимость переориентации внешней торговли. При вступлении в ЕАЭС у Армении появится возможность развития экспортного потенциала, новых рынков сбыта, привлечения еще большего объема инвестиций, что непосредственно будет влиять на развитие экономики. В результате присоединения ЕАЭС цена на газ снизилась на 30%. По оценкам ЦИИ ЕАБР экономический эффект для Армении от отмены пошлины на газ составит 140 млн долл. США в год.

Однако при вступлении Армении в ЕАЭС существуют ряд препятствий: отсутствие общей границы со странами ЕАЭС; нерешенность Нагорно-Карабахского конфликта; небольшой внутренний рынок; членство Армении в ВТО еще с 2003 г. Основная проблема заключается в том, что Армения не имеет общей границы со странами ЕАЭС. Из-за сложного географического положения и экономической блокады транспортная ситуация в стране не благоприятна, основная часть грузоперевозок осуществляются через территории Грузии и Ирана. Без решения этих проблем, интеграция с ЕАЭС не даст максимального положительного эффекта ни для Армении, ни для стран ЕАЭС.

Титков М. В.

Научный руководитель: Уразгалиев В. Ш.

Санкт-Петербургский государственный университет

titkovmixail@mail.ru

СОЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

CREATION OF A STATE RESEARCH INSTITUTE OF POLITICAL RISKS AS A WAY OF IMPROVING THE ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA

Ключевые слова: политические риски, экономическая ситуация, инвестиционный климат, деловой климат, инвестиции, экономическая политика, экономическое развитие.

Keywords: political risks, economic situation, investment climate, business climate, investments, economic policy, economic development.

Проблеме политических рисков как факторов, которые напрямую влияют на принятие решений предпринимателями о доле своего присутствия на рынке, посвящено достаточно много исследований как в России, так и за рубежом. Однако следует отметить одну черту, присущую всем данным исследованиям — политические риски рассматриваются исключительно как фактор, на который влиять бизнес-сообщество не может, хотя оно и заинтересовано в этом. Это реальная действительность, но здесь следует отметить, что государство способно влиять на политические риски и оно заинтересовано в притоке большого количества инвестиций. Таким образом, имеется возможность создания особого института (как сферы взаимоотношений государства и бизнеса), который позволил хотя бы частично вынести политические риски за рамки неуправляемых.

К концу 2014 года экономика России неминуемо начала переходить в стадию кризиса по ряду объективных экономических и политических причин. При этом проблема сильнейшей нехватки инвестиций в стране остается на том же уровне, а при влиянии западных санкций даже усиливается. Президентом, Правительством и другими ответственными лицами признается необходимость улучшения в стране инвестиционного климата как одного из важных (или даже важнейшего) факторов будущего экономического подъема. Однако тех действий, которые предпринимаются на данный момент, оказывается недостаточно. Бизнес-сообщество терпит серьезные убытки и, кажется, окончательно теряет возможность стать локомотивом экономического роста в ближайшие годы. Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать создание организации, которая бы на регулярной основе научным образом исследовала бы политические риски, которые имеют предприниматели в результате тех или иных решений государственных и муниципальных органов. Государственный институт исследования

политических рисков (ГИИПР) мог бы стать совещательным органом при принятии законопроектов, оценивать различные ведомственные инициативы с позиции контроля за уровнем политических рисков; на основе новейших методик появилась бы способность достоверного прогнозирования таких рисков. При помощи ГИИПР мог бы произойти переход к качественно новому подходу государства к бизнесу, хотя в то же время необходимо пресекать опасность перехода реальных рычагов власти в руки коммерческого сектора.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- необходимость создания качественно нового института отношений бизнеса и государства;
- суть и особенности ГИИПР, отличия его от иных организаций, методология его работы.

Тугушева Р. Р.

Научный руководитель: Огурцова Е. В.

Саратовский государственный университет

ryasimya.tugusheva@mail.ru

ФИКТИВНЫЙ ТОВАР КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

FICTITIOUS GOODS AS AN ECONOMIC PHENOMENON

Ключевые слова: фиктивный товар, реальный товар, реальная стоимость, ценообразование.

Keywords: fictitious goods, real goods, real value, pricing.

В повседневной жизни люди потребляют различные виды товаров: изделия, услуги, информацию, — т. е. те товары, которые удовлетворяют их потребности. При этом есть люди, которые эти товары производят. Однако не все товары на современном рынке являются реальными товарами. Существуют так называемые фиктивные товары. Фиктивные товары — это товары, которые не имеют реальной стоимости, что и отличает их от реальных товаров, иначе говоря, в них не заложен реальный труд человека. В настоящее время экономика организована совсем по-иному по сравнению с тем, что было. Все большую роль приобретает информация и интеллектуальный капитал. В связи с этим стоит задуматься, правильно ли оценивать стоимость товаров тем же способом, как и несколько лет назад? Может, товары, которые мы считаем по определению фиктивными, являются в настоящее время реальными? Может, товары, предложенные на рынке, являются частично реальными, частично фиктивными? Ведь в настоящее время цена на товар образовывается совсем по-иному, и на процесс ценообразования влияют такие факторы, как конкурентная стратегия, стратегия ценового демпинга, ценообразование по методу «себестоимость плюс прибыль»?

Разные авторы различным способом определяют фиктивный товар. Впервые этот термин ввёл в научный оборот Карл Полян, который трактовал его как ненастоящий товар, не произведённый для продажи. К фиктивным товарам он относит землю и труд. Он это объясняет тем, что труд и земля не являются, в отличие от обычных товаров, продуктами производственной деятельности, предназначенным для продажи. Превращение их в товар предполагает формирование институтов, закрепляющих рыночные критерии оценки трудовой деятельности человека, тесно связанной с самим процессом жизни, использования природных ресурсов.

А. А. Исаев к фиктивным товарам относит следующие: «товары из будущего», т. е. товары, которые в момент купли-продажи не существуют, например урожай пшеницы в будущем году; ценные бумаги (акции, облигации, векселя и т. д.); производные финансовые инструменты;

права требования, вытекающие из договоров гражданско-правового характера; иностранная валюта, используемая в качестве инструмента сбережения накоплений. В результате нашего исследования были выявлены основные признаки фиктивных товаров, которые в последующем смогут помочь ответить на вопрос, какие товары являются фиктивными и в чём особенность рынков таких товаров.

Фенин К. В.

Научный руководитель: Черемисинов Г. А.

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

fenin.kir@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЫ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*DEVELOPMENT OF FUNCTIONAL TERRITORIAL-TEMPORAL STRUCTURE OF THE DIVISION OF LABOUR OF THE
RUSSIAN ECONOMY*

Ключевые слова: функциональная территориально-временная структура разделения труда, центр, полупериферия, периферия, моноцентричность, деконцентрация.

Keywords: functional territorial-temporal structure of the division of labour, centre, semi-periphery, periphery, monocentric, deconcentration.

Развитие национальной экономики сопровождается трансформацией функциональной структуры разделения труда во времени и пространстве. Исходными детерминантами становления структуры народнохозяйственного разделения труда выступают факторы «первой природы», зависящие от конкретной территории. В процессе формирования территориальная структура разделения труда дифференцируется по концентрации ресурсов, эффективности региональных хозяйственных систем, размещению институтов власти на разноранговые районы государства: ядро (центр), полупериферию и периферию. Иерархия районов составляет их функциональную взаимообусловленность в рамках системы общественного воспроизводства. На трансформацию системы разделения труда оказывают усиливающееся влияние факторы «второй природы». Происходит целенаправленное перемещение ряда функций, производительных сил и ресурсов между районами; организационные пространства хозяйственных единиц — предприятий и служб — становятся «резервуарами», в которые погружаются территориальные единицы.

Развитие функциональной территориально-временной структуры разделения труда зависит от направленности и скорости различного рода потоков и волн: конвекционных (физическое перемещение людей и материальных ценностей), кондукционных (финансово-бухгалтерские операции), радиационных (перемещение информации), инновационных волн Т. Хагерстранда, а также распределения властных полномочий между центром, полупериферией и периферией. Специфика территориально-временной структуры разделения труда Российской Федерации характеризуется тем, что взаимодействие через потоки и волны между полупериферийными и периферийными районами развиты гораздо слабее, чем взаимодействие каждого из них с центром. Такая моноцентричность, противоречащая объективной необходимости разнообразия взаимодействий, не приносит выгоды ни районам, ни стране в целом. Если связи между районами развиваются значительно медленнее, нежели сами районы, то это ведет к формированию автаркичных структур разделения труда и региональных экономик, а затем к распаду государства. Целостность территориальной структуры разделения труда — фундаментальное условие

устойчивости экономической системы, сохранения её синергетических свойств и потенциалов при изменении внешних условий. Поэтому создание полицентричных хозяйственных связей между регионами, построение оптимальной структуры разделения труда — важная задача государства. Практическое решение этой задачи предлагает деконцентрацию ресурсов, перераспределение их в пользу периферии и полупериферии.

В докладе анализируются функциональная территориально-временная структура разделения труда, хозяйственные потоки и волны, моноцентричность, деконцентрация ресурсов.

Шперлинг К. А.

Научный руководитель: Канаева О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

kschperling@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

THE PROBLEMS AND DEVELOPMENT TENDENCY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIAN COMPANIES

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная деятельность, индекс социальных инвестиций, тенденции развития корпоративной социальной деятельности.

Keywords: corporate social responsibility, corporate social activity, social investment index, development tendency of corporate social responsibility.

Актуализация проблем корпоративной социальной ответственности (КСО) российского бизнеса подтверждается повышенным интересом бизнес среды к ряду вопросов, касающихся данной области. Так, в последнее десятилетие, проводились многочисленные конференции, посвящённые корпоративной социальной деятельности (КСД) российских компаний, а также ряд исследований. Наиболее репрезентативным и актуальным на данный момент является Доклад о социальных инвестициях в России, подготовленный Ассоциацией Менеджеров России (АМР) в 2003, 2008 и 2014 гг. по результатам исследований. В связи с этим в качестве базы для исследования проблем интеграции управления КСД в корпоративную стратегию, а также основных тенденций развития КСО в российских компаниях были выбраны два последних доклада за 2008 и 2014 гг.

Несмотря на то, что в исследуемый период (2003–2007 гг.), не наблюдалось существенного роста количественного и качественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса (данные индексы рассчитываются по методологии АМР и приводятся в докладе), выводы, сформулированные в докладе (2008 г.), были достаточно оптимистичными (постепенная интеграция принципов КСО в корпоративную стратегию, освоение международного и собственного опыта ведения КСД, стремление увязать КСО с получением долгосрочных конкурентных преимуществ). Таким образом, можно обозначить момент, когда крупные российские компании осознали не только необходимость, но и целесообразность интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию, а также очевидное влияние КСД на конкурентоспособность компании.

Однако результаты аналогичного исследования, проведенного АМР в 2012–2014 гг. свидетельствуют о замедлении процесса формирования стратегического подхода к КСО (подразумевающего получение долгосрочных конкурентных преимуществ), замедлении процесса

интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию. Данная тенденция, во многом, связана с традиционным пониманием корпоративной социальной ответственности как генератора только «социальной» ценности, что в значительной степени сужает оценку роли КСО и КСД компаниями. Иными словами, в области КСД российских компаний складываются несколько негативных тенденций, а среди возможных причин можно выделить отсутствие системного управленческого подхода к КСД, а также влияние экономических кризисов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- тенденции развития КСО в российских компаниях;
- влияние кризисных явлений в экономике на осуществление КСД;
- динамика индекса социальных инвестиций российского бизнеса и прогноз его развития;
- анализ возможных причин негативного сценария развития КСО в российских компаниях.

Юрьева Е. А.

Научный руководитель: Дубянский А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

evgeniiajureva@gmail.com

ГИПЕРБОЛИЧЕСКОЕ ДИСКОНТИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ И РЕАЛЬНОСТИ

HYPERBOLIC DISCOUNTING IN THE THEORY AND REALITY

Ключевые слова: поведенческая экономика, поведенческие аномалии, ошибки поведения, кризис, бихевиоризм.

Keywords: behavioral economics, behaviorism, crisis, behavioral abnormalities.

Современная экономическая ситуация в мире дает много возможностей для имплементации идей поведенческой экономики. Рациональное поведение в условиях неопределенности для многих субъектов, принимающих решения, становится невозможным. Актуальным становится применение модели поведенческой экономики, которая характеризуется междисциплинарным подходом к определению модели поведения человека, что способствует формированию достаточно реального представления о принятии решений индивидом в рамках экономической жизни. Одним из представлений, на которых базируется эта концепция, являются поведенческие ошибки (или аномалии). Они представляют собой иррациональные поступки человека под воздействием каких-либо обстоятельств. Иррациональное поведение в данном случае рассматривается как отступление или даже противопоставление рациональной модели поведения, которое, в свою очередь, заимствовано из неоклассической модели homo oeconomicus и является основным мотивом индивида, стремящегося максимизировать получаемую полезность от выполнения какого-либо действия. В рамках поведенческой экономики модель «рационального человека» принципиально отвергается. В доказательство приводятся эмпирические исследования, составляющие методологическую базу поведенческой экономики, которые показывают, что фактическое поведение индивидов отличается от «нормативного» и эти отличия невозможно интерпретировать как случайные ввиду их систематического характера.

Следующим фактором, доказывающим несостоятельность homo oeconomicus, является наличие в поведении индивидов уже названных аномалий, таких как гиперболическое дисконтирование, «холодные и горячие» психологические состояния, ошибки оптимизма и пессимизма, эффект присутствия, зависимость от контекста. Остановимся подробнее на первой

ошибке. Гиперболическое дисконтирование вытекает из традиционного анализа межвременного выбора, исходящего из предпосылки о том, что индивиды предпочитают настоящие блага будущим и готовы жертвовать большим количеством вторых ради получения меньшего количества первых. Норма дисконтирования у каждого индивида своя, однако бихевиористы выявили её нелинейный и даже не экспоненциальный, а гиперболический алгоритм, т. е. увеличение нормы дисконтирования по мере приближения момента к текущему.

В текущей экономической ситуации очень много примеров, иллюстрирующих данный аспект поведенческой экономики. Например, снижение курса рубля осенью 2014 года привело к очередям в магазинах бытовой техники или же покупка автомобилей. Данный тип поведения иррационален, но в период кризиса достаточно распространён. Дисгармоничное представление о краткосрочном и долгосрочном периодах приводят к появлению подобной поведенческой аномалии, которой склонны пользоваться в том числе и современные маркетологи.

Kormaňaková V.

Supervisor: Chlebíková D.

University of Žilina

veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk

THE MAIN REASONS FOR IMPLEMENTATION OF OUTSOURCING

Keywords: management, outsourcing, cost reduction, risk, reasons for outsourcing.

In a current economic situation the companies have already known that it is not useful to carry out all business activities on their own. Sometimes it is more profitable to ensure some not core activities by a provider. This process is called outsourcing. Outsourcing is selection of functions which have additional character, does not create added value but they are still not necessary. It is the situation in which the input (which would otherwise be obtained from the company's own resources) is bought from another business entity as a service or product. It is a tool of strategic business management and optimization of enterprise resources consumption oriented to basic strategic goals. Outsourcing is considered as a one of the most important trends in management. The most common reasons for outsourcing implementation are organizational reasons. It means focusing of company to its core business, increasing the flexibility of the organization, supporting the customer satisfaction, lean management, increasing the market value of the company or simplification the work of managers.

Process reasons contains improving of management and leading the company, gaining the access to new innovative ideas, knowledge, skills and technologies and also improving the image and credibility of the organization. Very common reasons for outsourcing efforts are financial aspects. Outsourcing is considered as a solution of dilemma of the outsourcing process in terms of cost reduction and increase revenue, streamline costs and also the release of investment funds. It also contains receiving a cash sale of assets to the provider, reduction of investment in fixed assets, technology, and then release of these funds for other purposes. It has positive impact on the financial situation of company — the payments for outsourcing services are realized more often and in small single doses.

Very important are cost benefits. In related to the cost savings due to better performance and better cost structure of business partner, more transparent control of costs and a decline of fixed costs that are moved into variable costs. To realize outsourcing efforts leads also employment reasons. They include providing better opportunities for career growth of employees, increase their commitment and energy in spheres of ancillary activities, staff reductions and also the provider guarantees the continuity of personnel.

The argument for outsource activities could be a risk sharing between provider and client. Outsourcing also brings access to new markets and accelerates expansion through the use of capacity, systems and processes developed by the provider as well as increased sales of production capacity.

In practice it rarely occurs the situation when the reason for outsourcing is only one set of reasons. Most often it is always some combination of them.

Kramárová K.

Supervisor: Cisko Š.

University of Žilina

katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk

ANALYSIS OF CREDIT RISK MEASURING

Keywords: credit risk, methods of credit risk, default, risk parameters.

Credit risk is the oldest, most important and at the same time the most difficult type of measurable risk occurring and default in the financial institutions. Risk management departments analyse risk claims and on this basis they adopt effective bank measures to reduce risk claims and to reassess given credits. The main aim of the article is to highlight and describe the theoretical background of the basic measures related to the credit risk measuring and analysis.

Key points analysed in the article are: methods used to measure credit risk which are mostly applied to calculate the potential loss, risk parameters needed to estimate the credit risk, rating approach as an instrument to define the probability of default and most frequently used structural models of credit risk.

Default refers to a condition when the counterparty is not able to pay its obligations as agreed in the contract due to its insolvency. The credit risk may be easily estimated by risk parameters which is very useful for further decision making, the basic are the probability of debtor default, loss given default, exposure at default, recovery rate and expected and unexpected loss.

The main purpose of credit risk measurement is the quantification of the potential loss caused by credit transactions of financial institution. There are several methods used by to quantify the credit risk: methods based on the expected rate of credit claims non repayment and methods based on the absolute position in credit risk. Some subjects also use historical experience or rating systems as a basis for credit risk measuring. Methods based on the absolute position in credit risk describes the volume of balanced asset exposed to credit risk. This risk is represented by the value of the loan including interest and fees. Methods based on the expected rate of credit claims non repayment estimate not only the amount of potential loss but also the probability of financial loss occurrence. Total credit risk is then calculated as a multiplication of the subject probability default and the amount of estimated losses in the case of default. Rating may be used as a separate method to estimate the probability of default and determine the limits of debtor. It is based on both quantitative and qualitative information. The best known rating agencies which express the independent opinion on financial stability, health and trust of the subject include Standard & Poor's, Moody's Investors Service, Fitch Ratings. Credit risk management have always been the key element of successful and efficient operation of the financial institutions business activities. Management of the credit institutions so pay much attention to credit risk management.

Masárová G.
Supervisor: Križanová A.
University of Žilina
gabriela.masarova@fpedas.uniza.sk

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AS A PART OF MARKETING STRATEGY OF COMPANY IN B2B

Keywords: business-to-business, market, customer relationship management, marketing.

Business-to-Business (B2B) is market all organizations that buy goods and services for future use in the production of new goods and services, which are subsequently sold, rented or delivered by other means. With the development of B2B markets is directly related to the development of B2B marketing, the often used term industrial marketing, despite the fact that the market definition that excludes the presence of an industrial part of the services sector, banks, offices and so on. The primary feature of B2B marketing is the nature of the buyer, which in this case is not an individual, but firm. This has subsequently affects the buying process. When deciding to purchase is not in B2B marketing dominant buyer inner feeling, but quantifiable benefits that the product offered and the price at which it is sold. B2B subjects are settled according to a certain scale of values. In addition to the values and prices is crucial in the buying process and the nature and level of the distribution chain.

The Final customers, as we know from Business-to-Customer markets (B2C) often lack knowledge about the functioning of flows of products and services from the producer to the retailer. Just individual articles of B2B markets provide different added values that create competitive products and services. A necessary condition for successful business not only in the B2B market is good communication with their customers. Customers form the basis of the company and contact with them is essential for a successful relationship. Constantly increasing competition forces companies to improving its products. How B2B market businesses communicate with customers is directly proportional to their corporate culture, goals and strategies. All together then creates customer relationship management. The last decades are characterized by increased attention to labour management relationships with customers and the public. Customer relationship management (CRM) generally involves certain marketing activities, work with information, a database on previous purchases etc. Active maintenance of long-term beneficial relations is for the management of customer communications. Customer relationship management generally involves certain marketing activities, work with information, a database on previous purchases and the like. Active maintenance of long-term beneficial relations is for the management of customer communications.

The fundamental objective of CRM is to create long-term strategic partner relationship that brings value to all stakeholders. Currently, there are a number of technical tools that allow shaping information, analytical and communication facilities and supporting CRM as customer relationship management, regardless of the overall corporate strategy. To the processing of information resources effectively will not pass without-prepared (marketing) information system.

Mišanková M.
Supervisor: Chlebíková D.
University of Žilina,
maria.misankova@fpedas.uniza.sk

SUMMARY OF OPINIONS ON STRATEGIC IMPLEMENTATION

Ключевые слова: стратегия, стратегическое реализация, стратегическое управление.

Keywords: strategy, strategic implementation, strategic management.

The strategy was considered in the past as the science about planning and defining directions of military actions, while the birth of company strategy occurred in 60's by publication of Alfred Chandler who pointed out the problem solving by managers in American companies connecting with long-term objectives, allocating resources and creating a structure to enable and support their implementation. Gradually the concept of strategy has become more relevant and has been expressed by several authors. Quinn considers a strategy as a model or plan that integrates objectives of the company, as well as policies and activities into a coherent whole. On the other hand Glueck sees strategy as a single, comprehensive and integrated plan that is designed to ensure the achievement of the basic objectives of the company.

Currently the strategy is one of the key factors of the company and with its definition may be encountered in a number of domestic and foreign literatures dealing with strategic management. According to Sadler strategy is a complex process defining activities need to be undertaken to achieve company objectives and prefers medium-and long-term goals before operational solutions. The proposed strategy is defined by Grunig and Kuhn as a managerial directive or declaration, which serves as decision support providing the possibility of appeal. Strategic implementation gives the information about what is important to do to fulfill strategic goals, while it represents also the important part of strategic management as is formulation of the strategy. The tools used for the implementation of the strategy depend on the company and vary from different situations. Strategic planning was considered as an effective way of implementation of the strategy in the past and is involved in process of preparation of the strategy, it supports implementation and develops strategy into detailed strategic plan, which is part of the implementation of the strategy. Strategic planning also coordinates the process of development of strategic plans at lower hierarchical levels.

Through the last period of years have been developed and created other opportunities and insights to enable effective implementation so strategic planning is nowadays not only one option for strategic implementation. Table provides a brief overview of views and tools of implementation of the strategy based on the review of recent domestic and foreign publications. Control is used not only for the review of the process but primarily as a process of regulation and the emphasis is on receiving concrete measures and on adaption to new circumstances. Rewarding is considered as the most effective tool for implementation while administrative tools help to harmonize actions of employees with the strategy. Administrative tools include plans, budgets, policies, procedures and rules.

Štefániková L.
Supervisor: Križanová A.
University of Žilina
lubica.stefanikova@fpedas.uniza.sk

COMPETITIVE INTELLIGENCE IN TERMS OF BUSINESSES IN THE SLOVAK REPUBLIC

Keywords: competitive intelligence, business environment, competitive advantage, knowledge.

Over the centuries, the companies tried to develop strong capabilities to gain a competitive advantage that is difficult to achieve by competitors. This benefit is measured by the ability of the organization to create long-term sustainable level of profitability above the industry average. In the context of today's business environment, companies compete on the basis of what they know, how quickly they learn and how well they used it compared to the past, when access to resources such as capital, labour and material had a decisive influence. This business environment is called as competition established on knowledge, which are based not only on data, information and knowledge but also on their intelligence. Currently, the companies collect large amounts of data and information that in this volume are losing importance. Therefore, enterprises have to clearly establish a system of data transformation to intelligence to maintain a competitive advantage. This process is called competitive intelligence and requires unique skills, experience, knowledge of the industry and organizational conditions, decision-making and management skills. Competitive intelligence was founded as an economic discipline in the eighties of the 20th century. It focuses on process of change of information, knowledge and knowledge to intelligence which is usable for decision-making and creating new business strategy. Various studies demonstrate that companies using competitive intelligence exceed the companies with no or minimal intelligence activities. The fact that competitive intelligence has been a critical element of the business and marketing strategy for most enterprises is confirmed by global surveys. Enterprises through competitive intelligence program seek to link company knowledge relating to its customers, along with knowledge of the industry and competitive environment in order to predict market conditions in the future, and thus support the strategy development. Many businesses fail in creating a successful competitive intelligence system because they focus only on the traditional role of competition monitoring. Intelligence cannot be viewed only as a reactive competition monitoring and certainly not as absurd collection of data about competitors. It is much more ambitious commitment to create a “fully devoted guardian” of the overall competitiveness of the company. Misunderstanding of the role of competitive intelligence has led to the extinction of many competitive intelligence units because of the failure to provide added value to the decision-making process.

Based on theoretical aspects and also on the results of our marketing research we have focused on competitive intelligence as a source of competitive advantage, the reasons for the implementation of competitive intelligence, the benefits of competitive intelligence, determination of the level of the competitive intelligence utilization in enterprises of the Slovak Republic, confirmation of the competitive intelligence importance in companies of the Slovak republic.

Valášková K.
Supervisor: Gregová E.
University of Žilina
katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk

NEW STRATEGY OF THE CONSUMER POLICY IN SLOVAKIA

Keywords: consumer, consumer policy, consumer strategy, programming period.

State participation in the protection of consumers is crucial. The development of consumer protection plays an important role for every person and organization, as for consumers. The question of consumer protection and their legal protection is a Europe-wide issue. Each state has its own unique character, its own inner targets and the citizens of each state shall be entitled to the same level of consumer protection. The situation in the consumer market, however, changes in the time horizon and so the priorities of the consumer policy in different periods. Therefore, for the current programming period 2014–2020 the Government of Slovakia set priorities and measures aimed to increase the overall level of consumer protection in Slovakia. It is a shame that this strategy was created at the end of 2014, despite the fact that the programming period started in 2014, as one of the last of the EU countries. Key points analysed in the article are legislative treatment of the issue of consumer policy, improvement of conditions to enforce the consumer rights, education and consumer awareness, improvement of communication between the authorities and the public and civic engagement. One of the basic tasks of the strategy is to define precisely the consumer legislation and to address the problem of consumer rights, which will be done by Consumer Code. This effective legislation may empower the consumer, streamline the business responsibilities, more effective operation of market surveillance body and eliminate fragmentation of national legislation. Emphasis is given to the alternative (out-of-court) dispute resolution which would result in a significant disburden of courts and strengthen the confidence of the parties concerned. However, it would attach the importance only if it were available to consumers free of charge or for minimum fee. Also in this programming period, one of the set targets is consumer education and awareness, and to its achievement teaching materials for primary and secondary schools were prepared in order to come closer to students with basic information on consumer protection. Equally important is also the creation of more intensive communication channel towards the public, in the form of a central portal for consumers. The intention is to create a website that will contain all the necessary information for both consumers and entrepreneurs. And in addition, consumer associations will be supported by the Ministry of Economy of the Slovak Republic not only by providing financial subsidies but also by deepening professional knowledge of associations providing the training seminars. It remains only to believe that the objectives will be filled also practically, not only on a theoretical base, and Slovakia becomes a country with a high level of consumer policy.

Александрова О. В.

Научный руководитель: Быков В. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

Olga.Aleksandrova.1993@inbox.ru

ЗНАЧЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

THE ROLE OF INTANGIBLE ASSETS IN THE DEVELOPMENT OF LOGISTICS COMPANY

Ключевые слова: нематериальные активы, транспортно-логистическая компания, цепь поставок, анализ рыночных условий.

Keywords: intangible assets, logistics company, supply chain solutions, market analysis.

Вступление в информационное общество открыло широкие перспективы для всех сфер оказания профессиональных услуг, и для логистики в частности. Развитие информационных технологий привело к использованию в деятельности результатов интеллектуальной собственности — нематериальных активов. Внедрение инноваций в деятельность компании оказало влияние на характер оказываемых услуг.

В своем развитии логистика проходит путь от проведения единичных узкофункциональных операций к предоставлению комплекса взаимосвязанных услуг, организации цепей поставок. В структуре активов таких компаний приобретают высокий удельный вес нематериальные активы (НМА). Являются ли вложения в нематериальные активы значимым фактором устойчивого развития транспортно-логистической компании?

В настоящий момент на рынке транспортно-логистических услуг России существует два вида компаний. Первые предлагают узкий набор услуг по транспортировке, складированию грузов; работа основана на использовании материальных активов. Специализация других — в организации логистической цепочки из отдельных операций. Для такой деятельности становится необходимым увеличивать долю нематериальных активов, или полностью отказаться от использования материальных активов, передавая собственно выполнение логистических операций на аутсорсинг.

Значимость НМА для транспортно-логистической компании на российском рынке зависит от ряда причин:

- Существование значительных барьеров входа на рынок: необходимость значительных расходов на исследования и инновации, позволяющей оказывать услуги надлежащего качества. В условиях непрозрачности российского рынка отсутствие клиентской базы и деловых связей является барьером входа.
- Более перспективным является оказание комплексных логистических услуг. Необходимым условием для этого является использование нематериальных активов.
- Ключевыми игроками на рынке принято считать западные логистические компании, работающие в соответствии с мировыми стандартами и широко использующие в деятельности НМА. Чтобы соответствовать заданному уровню качества, необходимо увеличивать долю нематериальных активов.

Подводя итоги, необходимо отметить, что использование нематериальных активов является значимым фактором устойчивого развития транспортно-логистической компании в современных российских условиях. Предпосылками этого являются новые возможности, появляющиеся вследствие развития технологий, а также новые требования рынка.

Аристова Ю. В.
Научный руководитель Нечитайло А. И.
Санкт-Петербургский торгово-экономический университет
yarish_julia@mail.ru

ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: АНАЛИЗ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

*CHART OF ACCOUNTS: ANALYSIS AND HISTORY
OF THE DEVELOPMENT IN RUSSIA*

Ключевые слова: счета бухгалтерского учета, План счетов, история развития плана счетов в России.

Keywords: accounts, chart of accounts, history of the chart of accounts in Russia.

Счета бухгалтерского учета как основа информационного обеспечения управления с древнейших времен представляли собой базовое основание методологического аппарата бухгалтерской науки. План счетов определяет представление бухгалтера об объеме и составе информации, которая должна быть отражена в бухгалтерском учете. Как и любая другая бухгалтерская категория, он имеет продолжительную историю. Знание истории становления и развития плана счетов в России необходимо для понимания принципов и методологических аспектов его построения, так как план счетов подвергается наибольшим изменениям в процессе развития бухгалтерского учета, что, в свою очередь, связано с изменениями в методах управления, организации производства и финансово-кредитной системе. Рассмотрение исторического аспекта становления плана счетов позволяет учесть и оценить прошлый опыт, проанализировать недостатки и успехи на определенных этапах развития экономической системы.

Во времена планово-централизованной экономики методологическая установка заключалась в том, что учет представлял собой систему контроля за производственной, финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия в рамках установленных плановых заданий. Это предполагало полную сопоставимость показателей бухгалтерского учета и показателей планирования, что находило отражение в принятом на то время плане счетов. План счетов, в свою очередь, являлся базой для конструирования бухгалтерского баланса, который служил основой хозяйственного управления организацией. Эта взаимосвязь прослеживается до Плана счетов 1991г. включительно. Анализ действующего Плана счетов и бухгалтерского баланса не находит увязки, наблюдаемой в предыдущих версиях сопоставимых бухгалтерских балансов и Планов счетов. В течение долгого времени система базовых показателей с их расшифровками, представляемая в бухгалтерском балансе на основе плана счетов, являлась определяющей в организации бухгалтерского учета на предприятиях. Изъятие показателей, которые детализировали основные из них, неизбежно привело к потере сопоставимости учетной информации для проведения полноценного экономического анализа. При таком подходе действующий план счетов теряет свою практическую значимость.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- дан обзор исторического развития планов счетов в России с характеристикой планов счетов, начиная с 1925 г. по наше время;
- обозначена проблема слабой взаимосвязи действующего плана счетов с действующей бухгалтерской финансовой отчетностью.

Багдасарян Р. А.
 Научный руководитель: Гурская М. М.
 Кубанский государственный университет
 marinagurskaya@mail.ru

СКОЛЬКО БАЛАНСОВ ФОРМИРОВАЛИ БУХГАЛТЕРЫ КОМПАНИИ ФРАНЧЕСКО ДАТИНИ В ПИЗЕ (1394–1410 гг.) И С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ

HOW MANY BALANCE SHEETS FORMED ACCOUNTANTS OF THE COMPANY FRANCESCO DATINI IN PISA (1394-1410 GG.) AND FOR WHAT PURPOSE

Ключевые слова: баланс открытия-закрытия, внутренний пробный баланс, внешний баланс, компания Датини.

Keywords: opening-closing balance, internal trial balance, the external balance, Datini company.

Выполненные Кубанским госуниверситетом исследования в архивах Италии позволили решить одну из важнейших проблем истории бухгалтерии: какими были балансы, описанные Пачоли, и каково было их назначение.

Архивные данные подтверждают, что оба баланса Пачоли были сальдовыми. Один из них служил балансом закрытия—открытия главной книги и выполнял контрольные функции, а второй (внешний) являлся финансовой отчетностью. Это результат многолетнего труда наших руководителей — профессора Кутера и доцента Гурской.

Перед данным исследованием поставлена задача — дать объяснение весьма важной ситуации. Первым, кто описал баланс компании Датини в Барселоне на 31 января 1399 г., был Раймонд де Рувер. Это был внешний баланс, который совмещал контрольные и информационные функции. Рувер детально не исследовал учетные книги. Кутер и его помощники (М. М. Гурская и Е. С. Зинченко) смоделировали эту книгу и не обнаружили внутренний пробный баланс закрытия—открытия. Двигаясь вниз от исследования Рувера к созданию компании в 1393 г., они установили, что при закрытии компании в 1397 г. в наличии был только внешний баланс, совмещающий обе функции, а в 1395 г. бухгалтер Симоне Беланди строил оба баланса (внутренний и внешний). Кстати, внутренний баланс не обнаружил и самый авторитетный исследователь архивов Датини — Федерико Мелис.

Наши собственные исследования по архиву компании в Пизе, естественно после 1394 г. показали, что вплоть до объявления физической ликвидации компании в 1400 г., которая далее продолжалась до 1410 г., бухгалтеры Датини продолжали строить оба баланса — и внутренний пробный (с контрольными функциями), и внешний, выполняющий информационные функции финансовой отчетности.

Автор надеется, что дальнейшее исследование архивных материалов и изучение литературных источников позволит получить ответ на волнующий нас вопрос: почему в одних случаях продолжали строить оба баланса, а в других сначала строили два баланса, а в дальнейшем ограничились одним? Интересно это будет проследить и на примере других компаний того времени.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КВАНТИФИЦИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РИСКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВЕДКЕ И ОЦЕНКЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

*PRESENTATION OF QUANTIFICATED RISKS OF EXPLORATION FOR AND EVALUATION OF MINERAL RESOURCES
IN FINANCIAL STATEMENTS*

Ключевые слова: поисковые активы, разведка и оценка, бизнес-риски, финансовая отчетность.

Keywords: E&E assets, exploration and evaluation, business-risks, financial statements.

Анализ финансового положения организации и принятия экономических решений в отношении объекта анализа требует от пользователя отчетности понимания тех рисков, которые присущи деятельности организации. Если объектом анализа выступают предприятия нефтегазовой отрасли, важность для исследователя приобретает понимание существенности риска безрезультативности проводимых работ по разведке и оценке полезных ископаемых, вероятность успешного исхода по которым на сегодняшний день составляет в среднем по отрасли 50%. Информация о рисках деятельности по разведке и оценке способна оказать существенное влияние на представление о финансовом положении организации, финансовых результатах, изменении в финансовом положении. Следовательно, в случае существенности деятельности по разведке и оценке полезных ископаемых для организации, риски разведки и оценки следует раскрыть в составе пояснений к отчетности. Представление в отчетности информации о рисках прежде всего реализуется путем включения пояснений в текстовой форме, содержащих информацию о высокой степени неопределенности, связанной с разведкой и оценкой, об увязке рисков разведки и оценки с оценкой возмещаемости стоимости поисковых активов, об ожидаемых сроках завершения работ по основным исследуемым территориям, а также об ожидаемых сроках ввода участков в эксплуатацию. Однако текстовые пояснения не способны обеспечить пользователей отчетности информацией, достаточной для осуществления последним количественной оценки рисков разведки и оценки. Представление в отчетности данных об изменениях в балансовой стоимости поисковых активов позволяет провести ретроспективный анализ эффективности деятельности по разведке и оценке, в то время как категория риска прежде всего раскрывается в рамках перспективного экономического анализа. Тем самым определяется необходимость раскрытия информации, позволяющей квантифицировать риски деятельности по разведке и оценке полезных ископаемых, которая может быть реализована путем формирования пояснений, содержащих численные показатели и представленных в табличной форме.

В докладе анализируются такие вопросы, как:

- выделение групп финансовых и нефинансовых показателей, релевантных для перспективного учета рисков разведки и оценки при анализе финансового положения организации;
- определение перечня показателей, подлежащих включению в состав каждой из групп, исходя из качественных характеристик, присущих деятельности по разведке и оценке в организации;

- обоснование способа расчета отдельных показателей, подлежащих раскрытию;
- направления оптимизации процесса подготовки пояснений к отчетности.

Кроме того, авторами разработан и представлен макет типовых пояснений к финансовой отчетности добывающих предприятий, позволяющих раскрыть риски деятельности по разведке и оценке.

Воробьева А. В.

Научный руководитель: Терентьева Т. О.

Санкт-Петербургский государственный университет

ann270291@yandex.ru

НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

LATEST TRENDS IN THE INTERACTION OF FINANCIAL AND TAX ACCOUNTING

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налогообложение, бухгалтерская прибыль, налогооблагаемая прибыль, учетная (бухгалтерская) политика, налоговая политика.

Keywords: accounting, taxation, accounting profit, taxable income, accounting (financial) policy, fiscal policy.

Конец XX века в истории российского бухгалтерского учета был отмечен кардинальными реформами на фоне серьезных преобразований российской экономики. Эти реформы привели к формированию таких понятий как бухгалтерская прибыль, налогооблагаемая прибыль, учетная политика, налоговая политика и т. п. В начале XXI века на практике была сформирована серьезная правовая платформа, поддерживающая разделение бухгалтерского учета и налогообложения в традициях англо-американской школы. Однако исторические традиции европейской континентальной школы бухгалтерского учета и свои практические условия диктовали иное. В реальной жизни каждый бухгалтер на своем рабочем месте решал одну проблему: как преодолеть это раздвоение. В конкретных обстоятельствах для конкретного хозяйствующего субъекта разрабатывалась своя учетная политика, основная цель которой состояла в объединении несоединимого. Как меньше заплатить налогов и при этом продемонстрировать удовлетворительное финансовое положение. Как, занижая прибыль для целей налогообложения, заплатить больше дивидендов. Очевидно, что двойная политика — учетная и налоговая — решили бы эту проблему. Но практикующие специалисты думают иначе. Они, стремясь минимизировать свои трудовые затраты, занимались и занимаются прежде всего поиском сходных правовых норм в бухгалтерском и налоговом законодательстве, позволяющих рассчитывать бухгалтерскую прибыль с минимальными отклонениями от прибыли налогооблагаемой. Тенденции последних нескольких лет и наступивший год, в частности, подтверждают поворот законодательных норм в этом направлении. Бухгалтерский учет стремительно возвращается на налоговые «рельсы». Это показывает, что налогообложение оказывает по-прежнему большое влияние на систему бухгалтерского права, которая, однако, не перестает стремиться к самостоятельности и признанию своих интересов.

В работе рассматриваются следующие основные вопросы:

- новейшая история взаимоотношений бухгалтерского учета и налогообложения в России;
- способы взаимодействия бухгалтерского и налогового учета, известные в мировой практике, в частности в европейских странах, испытывающих не меньшее влияние англо-американской учетной традиции;

- элементы учетной и налоговой политики, которые исторически и практически разделяли и/или объединяли порядок определения бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли;
- причины, по которым, несмотря на серьезное давление, налогообложение удерживает свои позиции в системе бухгалтерского учета российских предприятий.

Глазко А. И.

Научный руководитель: Каверина О. Д.

Санкт-Петербургский государственный университет

ann-glazko@mail.ru

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

BEHAVIORAL ASPECTS OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Ключевые слова: управленческий учет, обработка информации, принятие решений, психология, нейроэкономика.

Keywords: management accounting, information processing, decision making, psychology, neuroeconomics.

Цель ведения управленческого учета заключается в формировании и предоставлении информации пользователям для принятия эффективных решений и достижения конкретных задач бизнеса. В современной специальной литературе много внимания уделено вопросам анализа методов управленческого учета. Безусловно, данные аспекты являются ключевыми, однако нельзя упускать тот факт, что восприятие информации управленческого учета потребителями различно и субъективно. Пользователь сталкивается с такими проблемами, как информационная перегрузка, сложность и многоаспектность данных, своеобразная интерпретация сведений, неопределенность и т. д. Именно поэтому следует понимать, что влияет на восприятие информации, чтобы грамотно организовывать не только процесс ведения управленческого учета, но и подачу его информации.

Очевидно, что экономика не может самостоятельно разобраться в причинах различной трактовки одной и той же информации, в связи с этим исследования экономики на протяжении уже долгих лет тесно связаны с исследованиями психологии, социологии и других наук, изучающих поведение людей. Психология делит людей на разнообразные типы личности, мышления, роли и исследует их психологию принятия решений, социология рассматривает влияние окружающей среды и людей на восприятие информации. В теории каждый исследователь перечисленных наук понимает процесс принятия решения, однако до сих пор предсказать то или иное управленческое решение сложно. Существование этой проблемы привело к возникновению междисциплинарного направления в науке, соединяющего экономическую теорию, психологию и нейробиологию — нейроэкономики. Нейроэкономика исследует процесс принятия решений при наличии альтернативных вариантов, потенциальных рисках и вознаграждениях. В данной науке экономические модели используются для изучения мозга, а результаты нейробиологии для создания экономических моделей. Поиск возможностей приложения результатов исследований данного междисциплинарного направления к управленческому учету позволит не только развивать методологию дисциплины, но и повысить эффективность применения существующих методов и процедур для обоснования управленческих решений на практике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы обработки информации управленческого учета человеком;

- влияние психологических, социологических и нейробиологических факторов на принятие управленческих решений;
- возможные пути минимизации риска неправильного восприятия информации управленческого учета и, как следствие, искаженного управленческого решения;
- достижения современных наук по прогнозированию управленческих решений.

Клушанцев Д. В.

Научный руководитель: Добросердова И. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

dimitryfinec@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ МЕТОДИКИ ДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

*THE INFLUENCE OF THE METHOD OF INDIRECT COSTS DIVISION ON THE RELIABILITY OF PLANNING OF
PROFITS AND LOSSES*

Ключевые слова: планирование прибыли, незавершенное производство, себестоимость, косвенные расходы.

Keywords: profit planning, work-in-process, total cost of production, indirect costs.

Недостатки традиционного подхода к планированию себестоимости, а также использование необоснованной методики деления косвенных затрат между себестоимостью выпущенной продукции и незавершенным производством на практике приводят к искажению информации о финансовом результате для принятия управленческих решений. Кроме того, существовавшая еще в XX веке проблема роста незавершенного производства в современных условиях остается нерешенной, что требует создания новых методов управления.

Для большинства исследуемых предприятий, выпускающих радиолокационную, радионавигационную технику и аппаратуру дистанционного управления, характерна высокая доля незавершенного производства в сравнении с затратами. С целью выявления причин роста этой доли более подробно исследована действующая методика расчета себестоимости и незавершенного производства на примере предприятий Санкт-Петербурга. При этом почти половину затрат составляют косвенные. Поэтому именно методика их деления оказывает непосредственное влияние на итоговые финансовые показатели, в том числе прибыль.

В экономической литературе внимание уделяется процессно-ориентированному подходу (Activity-Based Costing) и его время-ориентированной модификации (Time-Driven Activity-Based Costing) как методам, предоставляющим точную информацию о поглощении косвенных расходов различными видами и единицами продукции. Однако рассматривается их применение лишь для предприятий массового производства и организаций сферы услуг, имеющих короткий производственный цикл. Вместе с тем в литературе не представлен порядок деления косвенных затрат между себестоимостью выпущенной продукции и незавершенным производством в предприятиях с длительными производственными циклами.

В докладе применительно к исследуемым предприятиям анализируются:

- причины роста доли и объема незавершенного производства;
- особенности производства, оказывающие влияние на порядок расчета себестоимости единиц продукции;

- влияние внешних факторов, а именно порядка установления цены на продукцию, на алгоритм расчета себестоимости и незавершенного производства;
- недостатки существующих на практике подходов к распределению косвенных расходов между единицами выпущенной и оставшейся в незавершенном производстве продукции.

Даны рекомендации по совершенствованию разделения отдельных статей косвенных расходов между себестоимостью выпущенной продукции и незавершенным производством применительно к предприятиям, производящим радионавигационную технику. Предложенные способы позволяют более точно планировать косвенные расходы и себестоимость отдельных единиц продукции с целью достоверного расчета финансового результата.

Колесник А. А.

Научный руководитель: Пятов М. Л.,

Санкт-Петербургский государственный университет

abc8351357@icloud.com

ОСОБЫЕ МОМЕНТЫ В ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «АКТИВ», ЕГО ТРАКТОВКИ

THE SPECIAL MOMENTS IN THE HISTORY OF FORMATION OF THE CONCEPT "ASSET", ITS TREATMENTS

Ключевые слова: актив, история бухгалтерской мысли, статический и динамический баланс.

Keywords: asset, history of accounting thought, static and dynamic balance.

За последнее время произошли коренные политические и социально-экономические преобразования в России, результатом которых стал переход от централизованно планируемой системы хозяйства к рыночной экономике. Этот процесс вовлек страну в мировой рынок, который в настоящее время демонстрирует тенденцию к гармонизации и стандартизации стандартов учета и отчетности. Этим обусловлена все возрастающая роль Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Различные трактовки активов во многом определяет методологию учета конкретных фактов хозяйственной жизни и подход к представлению картины финансового положения организации в ее бухгалтерской отчетности.

Определение «актив» претерпевает изменения не только сегодня в связи с возрастанием роли МСФО. Во все времена в зависимости от того, как изменялась и развивалась учетная мысль, менялись и подходы к трактовке активов. Первое упоминание о сущности активов встречается в Афинах (Греция), но не используется как трактовка части баланса. П. Пурра (1676) предложил первую трактовку активов, но его определение не нашло сегодня применения в виду отсутствия конкретики под понятием расходы. Сегодня в теории бухгалтерского учета наиболее заметным является вклад ученых теорий статического и динамического баланса. Так формулировка Иогана Фридриха Шерра близка трактовке в России. В российском законодательстве понятие "актив компании" раскрыто лишь в концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренном методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине, президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997. Но даже по ее результатам наиболее объективна оценка платежеспособности, так как обеспечением обязательств выступает только собственное имущество. А вот Эйген Шмаленбах развивал теорию баланса от статической к динамической, и его определение понятия «актив» напоминает современный подход МСФО. Трактовка активов по МСФО обусловлена тем, что главной целью МСФО является эффективное отражение

«...инвестиционной привлекательности отчитывающейся фирмы». Данная трактовка, напротив, объективно влияет на оценку рентабельности, так как под затратами понимаются и собственное имущество, и ценности на правах владения и пользования, и на оценку финансового левериджа, так как под затратами понимаются и собственное имущество, и ценности на правах владения и пользования, а также отображается зависимость от привлеченных источников финансирования.

В докладе подробно анализируются следующие ключевые моменты:

- история формирования понятия «актив» от самых истоков;
- теория статистического и динамического баланса в разрезе определения активов;
- трактовка активов сегодня (МСФО и законодательство РФ);
- влияние трактовки на анализ финансового положения организации.

Коркина Я. И.

Научный руководитель: Львова Д. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

yana-korkina@yandex.ru

СПЕЦИФИКА УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В НЕФТЕ- И ГАЗОРАЗВЕДКЕ

ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING SPECIFICITY IN OIL PROSPECTING AND HYDROCARBON

Ключевые слова: учет и финансовая отчетность, нефтеразведка, газоразведка, МСФО.

Keywords: *accounting, financial reporting, oil prospecting, hydrocarbon exploration, IFRS.*

Глобальная экономика требует учета и оценки активов бизнеса на основе международных стандартов финансовой отчетности МСФО. Существует прямая связь между усилением всемирной глобализации и переходом компаний к открытости своих показателей для мировых финансовых рынков. Больше всего компаний нефтедобывающего сектора экономики придерживаются англо-американского учета. Содержание хозяйственных операций в сегменте разведки и добычи углеводородов, в отрасли именуемое апстримом, состоит из примеров и ситуаций, с которыми нефтегазовые компании сталкиваются на практике при подготовке бухгалтерской и финансовой отчетности, при сравнении финансово-экономических показателей и подготовке консолидированной отчетности. Сегмент апстрим, его бухгалтерский аспект и практическая направленность отражены в стандарте МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов углеводородов». Анализ основных практических методов ведения бухгалтерского учета в нефтегазовой отрасли сосредоточен на вопросах финансовой отчетности, касающейся ресурсов и запасов. Однако приведенный стандарт не рассматривает в полной мере различные операции при учете затрат на разведочное бурение, освоение, (метод результативных затрат); при учете затрат на добычу и оценку ее стоимости, распределение затрат и т. п. Подробное рассмотрение и сравнение двух методов учета затрат на геологоразведку и оценку ресурсов: метод учета результативных затрат (продуктовых скважин) и метод учета по полной стоимости отсутствует, как и критерии выбора политики по учету затрат по геологоразведке и оценке ресурсов.

Данная проблема отсутствия единой согласованной политики учета и отчетности в нефте- и газоразведке актуальна особенно при сложившейся непростой ситуации в подверженной кризисам мировой экономике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- специфика деятельности нефтяных компаний по добыче нефти и газа;

- современное состояние нефтегазодобывающей отрасли и основные тенденции её развития;
- анализ существующих в практике российских компаний подходов к учету нефте- и газодобывающей деятельности;
- сравнение стандартов, регламентирующих деятельность нефте- и газоразведки: МСФО, РСБУ и US.

Лавриненко Н. Ю.

Научный руководитель: Львова Д. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

ollavrinen@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

PROBLEMS OF MEASUREMENT AND ACCOUNTING FOR INTELLECTUAL CAPITAL

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: интеллектуальный капитал, финансовый учет и отчетность, модели учета интеллектуального капитала.

Keywords: intellectual capital, financial accounting and reporting, models of intellectual capital disclosure.

Современный этап экономического развития характеризуется трансформацией технологического базиса общественного производства, переходом к инновационной экономике, где знания и информация выступают перманентным источником роста и развития компании. Основная борьба на рынке ведется не за обладание материальными ценностями, а за способность к нововведениям. Стремление удовлетворить и активно влиять на растущие потребности клиентов, укрепить свои позиции на рынке и обеспечить рост экономической эффективности своей деятельности стимулирует компании уделять существенное внимание развитию интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой систему взаимосвязанных компонентов — человеческого, организационного (структурного) и потребительского капитала, сформированных в рамках действующего предприятия и представляющих определенную ценность. Текущие процессы, выраженные в увеличении доли интеллектуальных ресурсов компании, приводят к потребности их отражения в отчетности. Действующая система финансового учета и отчетности, сформированная в соответствии с целями и задачами индустриальной экономики, в настоящий момент подвергается критике со стороны ее основных пользователей, так как она не отвечает их потребностям в получении своевременной, релевантной, полной и всеобъемлющей информации, отражающей будущие перспективы развития компании. Особенно остро эта проблема касается наукоемких и инновационных компаний, чья деятельность в большей степени определяется интеллектуальными активами, нежели материальными. Учет интеллектуального капитала позволит снизить уровень информационной асимметрии, повысить эффективность работы компании, обеспечить доступ к дополнительным источникам финансирования.

Анализ зарубежной и отечественной литературы, рассматривающей вопросы оценки и учета интеллектуального капитала, позволил выделить следующие направления исследований: в рамках управленческого учета — финансовые методы оценки, основанные на теории эффективного рынка; нефинансовые показатели (система сбалансированных показателей, навигатор Scandia, методы динамической стоимости интеллектуального капитала (IC-dVALTM) и т. д.); в рамках бухгалтерской финансовой отчетности — формирование интегрированной отчетности компании; включение интеллектуального капитала в существующие формы отчетности компании; создание дополнительной отчетности об интеллектуальном капитале и транзакциях бизнеса, создание новой системы бухгалтерского учета, соответствующей требованиям постиндустриального общества.

Мусаэлян А.
Научный руководитель: Кутер М. И.
Кубанский государственный университет
prof.kuter@mail.ru

БУХГАЛТЕРСКАЯ КНИГА ФИЛИАЛА ДЖОВАННИ ФАРОЛФИ ЗА 1299–1300 ГГ.: ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ, АМОТИЗАЦИЯ, ОТСРОЧЕННЫЕ РАСХОДЫ, ПРОБНЫЙ БАЛАНС

*LEDGER OF THE GIOVANNI FAROLFI BRANCH FOR 1299–1300 YEAR: DOUBLE ENTRY, DEPRECIATION,
DEFERRED CHARGES, TRIAL BALANCE*

Ключевые слова: the Giovanni Farolfi company, double-entry, depreciation, deferred charges, trial balance.

Keywords: opening-closing balance, internal trial balance, the external balance, Datini company.

Об этой книге писали многие, но с оригиналом в архиве работали лишь А. Кастеллани, Ф. Мелис и А. Мартинелли. Возможно, с ней работал Г. А. Ли, который подробно ее описывал во второй половине прошлого века, но не привел ни одной фотокопии (только Мелис опубликовал один снимок), не исключено, что Ли пользовался записями А. Кастеллани. В нашей стране фотокопия сохранившихся 60 страниц уже несколько лет находится в электронном архиве средневековых книг профессора М. И. Кутера, насчитывающем более 35 000 экземпляров.

В России об одной из самых ранних книг двойной записи известно очень мало, только упоминания. На основе архивного материала нами подготовлено несколько публикаций в российских изданиях.

Чем наиболее интересна эта книга? Во-первых, она удовлетворяет основным формальным признакам двойной бухгалтерии: 1) несмотря на то, что счета организованы параграфом (в столбик) и при этом счета дебиторов расположены в передней части книги, а кредиторов во второй, все записи ведутся методом двойной записи; 2) каждая запись имеет перекрестную ссылку на корреспондирующий счет; 3) имеются специальные счета для накопления операционных финансовых результатов; 4) налицо ссылки на финансово-результатный счет (который утерян); 5) внутри главной книги находится пробный баланс, страницы кредитового раздела которого не сохранились.

Кроме всего прочего, бухгалтер Аматино Мануччи начислял амортизацию и вел счета отсроченных расходов для арендной платы дома и магазина. При этом трансформационные записи относили текущую часть затрат, приходящуюся на отчетный период, на расходы на счете «Убытки и прибыли», а сумма авансированного остатка показывалась в сальдовом балансе.

Первые 47 страниц книги отсутствуют (как и многие страницы второй части). Книга сшита заново. Под руководством профессора Кутера и доцента Гурской нами выполнено логико-аналитическое моделирование сохраненных страниц книги, что, кроме решения многих других задач исследования, позволило уточнить номер первой страницы шива, которая находится не на своем месте.

Ниязимбетова Н. Б.
Научный руководитель: Алехина Л. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
ninadira@mail.ru

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ В АУДИТЕ

FUNCTION AND SIGNIFICANCE OF PROFESSIONAL JUDGEMENT IN AUDITING

Ключевые слова: бухгалтерский учет, профессиональное суждение, аудит.

Keywords: accounting, professional judgement, audit.

В настоящее время аудиторы обязаны осуществлять количественные и качественные оценки отраженных в отчетности компаний фактов хозяйственной жизни и той среды, в которой их деятельность осуществляется, опираясь не только на положения утвержденных стандартов, но и использование своего профессионального суждения. Прежде всего, это относится к определению качественной стороны существенности и аудиторского риска. Конечно же, необходимо с полной серьезностью отнестись к выявлению риска существенного искажения показателей финансовой отчетности в целом, а также значимых рисков, которые подлежат специальному рассмотрению со стороны аудиторов. Кроме того, профессиональное суждение применимо для интерпретации конкретных событий и фактов, для отражения приоритетов экономического содержания над формой, при недостаточности полной и достоверной информации о деятельности аудируемого лица и во многих других случаях. Поэтому необходимо признать, что оно не только играет важнейшую роль само по себе, но и является фактором влияния на уровень аудиторского риска.

Существуют множество определений понятия «профессиональное суждение», закрепленных в различных стандартах и регулятивных документах. В общем, профессиональное суждение можно определить как мнение (заключение), представляющее собой профессиональную оценку всех объективных факторов, позволяющих принять решение в условиях неопределенности. Адекватное применение профессионального суждения является критично важным при обеспечении эффективности и информативности аудиторских процедур. Существуют несколько этапов при применении профессионального суждения: определение проблемного момента; рассмотрение всех фактов, относящихся к проблемному вопросу; исследование релевантной литературы; анализ проблемы; принятие решения и документирование результатов.

В докладе будут затронуты следующие моменты:

- насколько сильно профессиональное суждение подвержено субъективизму;
- есть ли разница в понятиях «профессиональное суждение» и «экспертное мнение»;
- взгляды на проблему различий в понятиях «суждение» и «мнение» в научных трудах по логике (в частности, Эйдографа)
- основные этапы принятия решения при применении профессионального суждения.

Обинова Г. А.
Научный руководитель: Генералова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
obinova2010@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ СБЛИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

PERSPECTIVES OF CONVERGENCE OF FISCAL ACCOUNTING AND ACCOUNTING

Ключевые слова: налоговый учет, бухгалтерский учет, сближение, модели бухгалтерского учета.

Keywords: fiscal accounting, accounting, convergence, accounting models.

В российской практике составление консолидированной финансовой отчетности во многом ориентировано на налоговые органы, ввиду чего зачастую периметр консолидации групп компаний значительно размыт и не является достоверным. Возможно, составление консолидированной налоговой отчетности обеспечит большую достоверность и прозрачность консолидированной финансовой отчетности. При этом является ли необходимым сближение консолидированной финансовой и налоговой отчетностей, или все же имеющиеся расхождения закономерны, так как данные виды отчетности преследуют разные цели и ориентированы на разных групп пользователей? Таким образом, необходимо рассмотреть перспективы сближения бухгалтерского и налогового учета, ввиду того, что формирование любой отчетности основано на данных учета, т. е. финансовая отчетность строится на базе данных бухгалтерского учета, а налоговая отчетность — на базе данных налогового учета.

Англо-американской и континентально-европейской модели бухгалтерского учета характерны, соответственно, низкая и высокая степень взаимосвязи налогового и бухгалтерского учета. В настоящее время в России прорабатывается вариант сближения бухгалтерского и налогового учета без принципиальной перестройки норм налогового законодательства. Налоговый учет используется лишь для расчета налога на прибыль, что говорит о нерациональности его ведения для налогоплательщиков, в итоге организации стараются устанавливать одинаковые методы ведения как бухгалтерского, так и налогового учета в учетной политике. Однако, для сближения налогового и бухгалтерского учета необходим системный подход, т. е. недостаточно действий налогоплательщиков, также и государство должно способствовать решению данного вопроса посредством благоприятной и адекватной нормативной базы. Но, вследствие некоторых изменений в налоговом законодательстве, сближение налогового и бухгалтерского учета происходит точечно, в то время как ориентирование бухгалтерского учета на Международные стандарты финансовой отчетности приводит к образованию новых различий с налоговым учетом. Также нельзя забывать о принципиально разных концептуальных основах налогового и бухгалтерского учета, которые усложняют процесс их сближения. Ввиду чего все изменения должны предусматривать сохранение принципа нейтральности и достоверности бухгалтерской отчетности, а налог на прибыль выполнять как фискальную, так и стимулирующую функции.

На основе опыта зарубежных стран можно сделать вывод, что минимизация количества различий между бухгалтерским и налоговым учетом возможна, при этом соблюдая все требования бухгалтерского учета и реализуя фискальную и стимулирующую функции налога. В конечном итоге для государства и налогоплательщиков будет выгодно такое сближение налогового и бухгалтерского учета, которое не вызовет существенного влияния на объем поступлений в бюджет и налоговых обязательств. Однако такое сближение не должно допускать прямого применения правил бухгалтерского учета для целей налогообложения, иначе оно потеряет всякую привлекательность для налогоплательщиков.

Пискунова Е. Ю.
Научный руководитель: Солдатенкова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
tenzupxc@yandex.ru

НАЛОГ С ПРОДАЖ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

SALES TAX : THEORY AND PRACTICE

Ключевые слова: налоговый учет, налоговое планирование, налог с продаж, инвестиции.

Keywords: tax accounting, tax planning, sales tax, investment.

Несмотря на то, что конец 2014 года выдался для России непростым, правительство весьма четко обозначило свою позицию касательно повышения налогов. В ежегодном послании Федеральному собранию В. В. Путин высказался против увеличения налоговой нагрузки, признав данные меры неэффективными и подавляющими развитие малого и среднего бизнеса. Но еще до этих громких декабрьских заявлений в СМИ появлялась информация о возможности введения «Налого с продаж», что стало предметом нешуточных баталий Центробанка и Минфина. Глава Минфина Антон Силуанов прекратил дискуссии вокруг этого вопроса, заявив, что эффективное перераспределение средств в бюджете позволит обойтись без введения налога с продаж, по крайней мере в этом году. Налог с продаж — это косвенный налог, который положен к удержанию с покупателя в момент приобретения конечных товаров и услуг. Актуальность вопроса о необходимости введения налога с продаж несомненна. Политический курс на сохранение докризисных налоговых ставок непосредственно определяет ход экономических процессов в стране. Целью работы стало всестороннее изучение налога с продаж для максимально корректной оценки принятого решения по данному налогу с опорой на экономико-исторический контекст и совокупность мнений экспертов. Основные задачи исследования: анализ законопроекта о введении налога с продаж, экспертных мнений с оценкой экономических рисков и прогнозируемых выгод; оценка исторического опыта введения налога с продаж. Первостепенная проблема в рамках данной темы — это невозможность с достаточной точностью спрогнозировать эффективность принимаемых мер. С одной стороны, государство не видит в налоге с продаж высокого потенциала для снижения бюджетного дефицита, связывает его введение с инфляционными рисками, избыточной нагрузкой на производство. С другой стороны, при выборе в пользу снижения государственных расходов появляются риски, провоцируемые снижением совокупного спроса, затрудняющие привлечение частных инвестиций. Получается, ни одна из мер не является совершенной.

В работе сделаны выводы об эффективности налога, применимости в данной экономической среде, приведен опыт использования налога с продаж в других странах. На основании исследований налог с продаж признан не самой эффективной антикризисной мерой и не самым эффективным способом пополнения бюджета.

Попова Е. Ю.
Научный руководитель: Генералова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
EY.Popova.RS@gmail.com

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ПРОТИВ АМОРТИЗАЦИИ С ПОЗИЦИИ ЦЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ УЧЕТА ГУДВИЛЛА

*IMPAIRMENT VS AMORTIZATION IN TERMS OF THE PURPOSE OF ACCOUNTING FOR GOODWILL CONCEPT
FORMATION*

Ключевые слова: обесценение гудвилла, конвергенция, МСФО, ОПБУ США, концепция учета гудвилла.

Keywords: impairment of goodwill, convergence, IFRS, US GAAP, the concept of accounting for goodwill.

В результате совместных усилий IASB и FASB по конвергенции учета МСФО и US GAAP и дискуссий в научном сообществе, в нач. 2000-х гг. был совершен следующий шаг по формированию концепции учета гудвилла — отказ от его амортизации в пользу ежегодного тестирования на обесценение. Логика принятых мер сводилась к убеждению, согласно которому применение процедуры обесценения на практике сможет обеспечить пользователей отчетности информацией, максимально приближенной к реальности, в которой функционирует приобретаемая компания, что содействовало бы и решению агентской проблемы. На первый взгляд, модификации вполне целесообразны. Однако встает вопрос о том, достигнут ли положительный эффект на практике.

В поиске разрешения дилеммы, автором было проанализировано, насколько оправданы цели разработчиков стандартов посредством сопоставления ряда концепций учета гудвилла и мнений ученых разных стран и школ. Также проведено изучение практики обесценения гудвилла на примере российских компаний в сравнении с иностранными. В итоге выяснилось: введение обесценения в учет приобретенного гудвилла привело к большему искажению информации, нежели если бы он был подвержен амортизации. Зарубежные коллеги указывают на неэтичное поведение менеджеров, явившееся причиной «сокрытия» нежелательных убытков от обесценения гудвилла. Несмотря на это, возвращение к амортизации не станет справедливым шагом, поскольку данный метод не отражает сущности гудвилла. Тем не менее проявление негативных моментов на данном этапе может перейти из масштаба локального (учет гудвилла) в *глобальный*. Представление неправдоподобной информации резко подрывает само предназначение учета и бухгалтерской науки. Также непредставление убытков от обесценения гудвилла при видимой необходимости ставит под сомнение и соблюдение принципов Концептуальных основ в части правдивого представления.

Возможным выходом из сложившейся ситуации может стать введение в основы изучения бухгалтерской науки аспектов этического составляющего. Также необходим синтез взглядов ученых разных стран с их разнородным опытом в решении задачи «формирования единой концепции учета гудвилла как индикатора эффективности деятельности компании сопоставимой с реальностью (относительной)». При этом решению следует исходить из самой сущности гудвилла и причины приобретения фирм.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ПО МОДЕЛИ ДЮПОНА

COMPARATIVE FACTOR ANALYSIS OF NATIONAL COMPANIES PROFITABILITY ACCORDING TO THE DUPONTS MODEL

Ключевые слова: модель Дюпона, финансовая отчетность, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов.

Keywords: DuPont model, financial reports, return on equity, return on assets.

В связи с ухудшением макроэкономической ситуации в России, которую определяют крупные акционерные компании, такие как «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «МегаФон», «Сбербанк России», и другие, на первый план выходит анализ деятельности компаний, как прибыльной и конкурентоспособной структуры, которая направлена на получение прибыли. Для эффективного управления требуется вводить систему эффективного финансового менеджмента и управленческого учета. Именно в нынешних условиях управление рентабельностью и деловой активностью отечественных компаний приобретает решающее значение.

Одной из таких систем эффективного управления является модель Дюпона, которая позволяет анализировать деятельность компании с точки зрения участия и рентабельности собственного капитала (далее ROE). Модель позволяет исследовать динамику ключевых показателей эффективности. С ее помощью определяются факторы комплекса эффективности, позволяющие определить взаимосвязь изменений показателей и первопричины. В данном исследовании была проанализирована выборка по финансовой отчетности 109 российских компаний за период с 2008 по 2013 годы, по разным отраслям российской экономики. По данной выборке были построены модели Дюпона с разложением по трем ключевым факторам: рентабельность продаж, рентабельность активов и финансовая зависимость. Так, например, показатель рентабельности собственного капитала в нефтяной и нефтегазовой промышленности колеблется на уровне 10–18%, ключевым фактором определяющим такое значение показателя ROE по отрасли является в 2009–2010, 2012 годы рентабельность активов, а в 2011 и 2013 годах коэффициент финансовой зависимости. Средние данные по отрасли показывают, что с 2008 по 2011 год показатель ROE уверенно рос и превысил значение в 18%, однако в последующие годы наблюдается снижение значений до 13,97%, это снижение могло быть следствием окончания правительственных антикризисных мер по стимулированию экономики вследствие мирового экономического кризиса и снижения контроля над деятельностью компаний. Таким образом, перед нами ставится задача, проанализировать российскую экономику по отраслям с точки зрения изменения ROE в рамках концепции модели Дюпона и выявить ключевые тенденции за анализируемый период.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика коэффициентов рентабельности по отраслям российской экономики;
- разложение ROE российских компаний с позиций факторного анализа по модели Дюпона;
- факторы, определяющие ключевое влияние на величину ROE за анализируемый период;
- построения тренда для рентабельности собственного капитала по отраслям и анализ основных причин, определяющих данные тенденции в отечественных компаниях.

Русинова Н. В.

Научный руководитель: Джюбанская О. Н.

Ижевский Государственный Технический Университет им. М. Т. Калашикова

rusinovanadezhda@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

PROBLEMS RUSSIAN ACCOUNTING AND PROPOSALS FOR THEIR SOLUTIONS IN TERMS OF ECONOMIC INSTABILITY

Ключевые слова: экономико-правовое поле, совершенствование бухгалтерского учёта для крупного и малого бизнеса, повышение квалификации кадров.

Keywords: economic and legal field, improvement of accounting for large and small business, coaching.

Кризис для любой страны, как правило, является понятием негативным, предполагающим под собой массу отрицательных последствий в различных сферах деятельности общества, но правильной смотреть на понятие «кризис», как на отправную точку совершенствования в сфере, подверженной негативным изменениям. Бухгалтерский учет является неотъемлемой частью бизнеса, а бизнес, в свою очередь, является основой существующей в стране рыночной экономики. Совершенствуя систему бухгалтерского учета в России, мы можем прямым образом повлиять на экономику и, таким образом, помочь стране выйти из положения экономической нестабильности.

Проблемы бухгалтерского учета и предложения по их решению можно сгруппировать по трём основным направлениям: Во-первых, развитие системы бухгалтерского учета следует начинать с создания надежного экономико-правового поля (политическая система, финансовая система, правовое регулирование, налоговая система). Речь идет о формировании более совершенной формации, направленной на решение проблем современной российской экономики. Необходимо создание профессионально регулируемой системы. В условиях кризиса нужны налоговые изменения, разные для крупного и малого бизнеса. Во-вторых, это совершенствование теории и практики бухгалтерского учёта. Для крупного бизнеса это прозрачность и достоверность финансовой отчётности, совершенствование применяемых способов оценки активов и обязательств, с учетом интересов внешних и внутренних пользователей. Сближение с МСФО должно осуществляться с учетом сильных сторон российского бухгалтерского учета, российских наработок и специфики, а не путем полного заимствования идей и принципов МСФО. В малом бизнесе необходим учёт, ориентированный на собственника, простой, но позволяющий контролировать капитал и основные объекты учёта. В-третьих, это повышение квалификации кадров и уровня образования. Результаты опросов студентов и практикующих бухгалтеров, такие явления как погрешности в печатных изданиях, отнюдь не массовый процесс обсуждения новых РСБУ, показывает, что многие из бухгалтеров не компетентны и инертны. «Совершенствование» образования привело к тому, что уровень подготовки выпускников вузов снижается с каждым годом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- бухгалтерский учет в условиях экономической нестабильности;
- достоверность бухгалтерской отчетности, факторы влияния, совершенствование;
- особенности совершенствования бухгалтерского учета для малого и крупного бизнеса;
- повышение уровня образования и квалификации бухгалтеров.

ЦИКЛИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АУДИТУ ИНВЕСТИЦИЙ

CYCLICAL APPROACH TO THE AUDIT OF INVESTMENTS

Ключевые слова: цикл, метод в аудите, циклический подход, финансовая отчетность, инвестиции.

Keywords: cycle, audit method, cyclical approach, financial statement, investments.

Одним из важных этапов подготовки к аудиту финансовой отчетности организации является выделение сегментов для их проверки на достоверность отражения информации. Правильная сегментация позволяет снизить трудозатраты и повысить эффективность проведения аудита путем определения только существенных элементов, влияющих на финансовую отчетность в целом, а также их взаимосвязей. В настоящее время существует два основных подхода к сегментированию бухгалтерской информации: пообъектный и циклический. Первый способ выделения элементов для проверки основан на тестировании всех существенных по сумме бухгалтерских счетов по отдельности, при этом один и тот же документ или операция может анализироваться по несколько раз. Второй подход — циклический — опирается на возможность выделения циклов как совокупности взаимосвязанных операций. В этом случае аналитически рассматривается весь цикл: тестируются его входные и выходные параметры, и после, в случае нахождения отклонений, они проверяются более детально. Единой классификации бизнес-циклов организаций не существует в связи с различной спецификой их деятельности, но тем не менее можно выделить процессы, которые характерны для большинства фирм: цикл приобретения, цикл производства, цикл реализации и получения выручки и финансово-инвестиционный. Последний вид бизнес-циклов организации имеет определенные особенности, которые влияют на его выделение в деятельности предприятия и на способ аудита.

Особенностью инвестиционного цикла, по сравнению с другими, является отвлечение средств из текущей деятельности в целях получения дохода в будущем. К сущности инвестиций можно подходить с двух сторон. Первый подход — материально-вещественный — это вложение средств в основные средства и материально-производственные запасы (с условием, что они принесут в будущем прирост капитала). В результате инвестиций получаем создание нового производственного цикла. Второй подход — правовой — говорит о том, что компания вкладывает средства в ценные бумаги, и в итоге изменяется периметр консолидации. Рассмотрение двух подходов позволяет сделать вывод о существовании различных схем аудита инвестиционного цикла: аудит консолидированной отчетности и аудит, связанный с основными средствами и материально-производственными запасами.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- преимущества циклического подхода к проверке финансовой отчетности в сравнении с пообъектным;
- недостаточность распространения циклического подхода в российской теории и практике аудита;
- классификация бизнес-циклов предприятия как элементов сегментации для проверки;
- разносторонний подход к определению инвестиционного цикла;
- различие схем аудита инвестиционного цикла в зависимости от его определения.

Святковская Е. Ю.

Научный руководитель: Кришталёва Т. И.

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

eugenia-dsg@mail.ru

КОНТРОЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК МОДЕЛЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДОКУМЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

CONTROL-BASED ACCOUNTING SYSTEM AS PARADIGM FOR CREATION OF DOCUMENTED INTERNAL CONTROL SYSTEM IN ORGANISATIONS

Ключевые слова: документированная система внутреннего контроля, контрольно-ориентированная система бухгалтерского учета, риск-ориентированный аудит.

Keywords: documented internal control system, control-based accounting system, risk-based audit.

Сегодня аудит бухгалтерской отчетности организации осуществляется на основе риск-ориентированного подхода. Это условие является ахиллесовой пятой данного подхода. Для его применения аудиторам нужно собрать доказательства того, что система внутреннего контроля в организации достаточно надежная. В этом случае аудиторы смогут применять аналитические процедуры и стандартные процедуры по существу на выборочной основе, сузив область проверки до наиболее рискованных участков аудита. В случае, если аудиторам не удастся собрать доказательства подтверждения надежности функционирования системы внутреннего контроля, проведение аудита на выборочной основе в такой ситуации ставит под сомнения результаты аудита, поскольку согласно концепции риск-ориентированного подхода к аудиту при признании системы внутреннего контроля ослабленной нет уверенности в соблюдении единого порядка учета хозяйственных операций. Кроме того, аудиторы, контролирурующие органы не являются сотрудниками организации. Очень часто за короткий срок проверки им сложно понять бизнес-процессы в организации и, как следствие, дать правильную оценку системе внутреннего контроля в организации. Система внутреннего контроля предполагает составление регламентов действующих в организации контрольных процедур таким образом, чтобы любой, даже не работающий в организации человек, например — аудитор, мог бы получить представление о функционирующей в организации системе внутреннего контроля.

Бухгалтерский учет отражает все хозяйственные операции в организации. Следовательно, бухгалтерский учет может выступать инструментом контроля всех хозяйственных операций в организации. В целях повышения эффективности осуществления контроля в организациях может быть организована система бухгалтерского учета, позволяющая осуществлять контроль над каждой хозяйственной операцией, — контрольно-ориентированная система бухгалтерского учета. Цель контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета состоит не в тотальном контроле всех хозяйственных операций, а в организации учета хозяйственных операций таким образом, чтобы при желании их можно было проверить и проконтролировать. В докладе предложена модель для создания документированной системы внутреннего контроля в виде контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета на примере исследования хозяйственной деятельности и связанных с ней рисков коммерческой организации, осуществляющей продажу оборудования и запасных частей, приобретенных у компаний группы машиностроительных предприятий. Результаты исследования могут быть использованы для создания документированной системы внутреннего контроля в организациях с целью формирования контрольно-ориентированной системы бухгалтерского учета.

ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ И СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ

VALUATION OF INTANGIBLE ASSETS AND THE FAIR VALUE

Ключевые слова: нематериальные активы, справедливая стоимость, оценочная стоимость, финансовая отчетность.

Keywords: intangible assets , fair value, estimated to cost , financial statements .

На сегодняшний день нематериальные активы являются одним из самых новых и быстроразвивающихся элементов бизнеса. Для многих организаций такие объекты могут составлять существенную часть стоимости бизнеса, и поэтому оценка нематериальных активов становится ключевым элементом создания и подтверждения стоимости бизнеса. Нематериальные активы могут использоваться в производстве или реализации продукции, предоставляться в соответствии с заключенными договорами, во временное пользование и тем самым приносить доход. Большинство российских компаний не стремится показать в составе своих внеоборотных средств нематериальные объекты по реальной цене, и часто не переоценивают такие объекты. Это происходит потому, что на сегодняшний день отсутствуют единые механизмы оценки таких активов. Главной проблемой оценки НМА является то, что большинство таких объектов уникальны и обладают чрезвычайно низкой ликвидностью, что может затруднить оценку их текущей рыночной стоимости.

Оценка нематериальных активов — это в первую очередь исследование экономической сущности данной категории. Существует тезис «невозможно правильно управлять тем, что нельзя измерить». Поскольку нематериальные активы обладают множеством индивидуальных свойств, отличных от других видов активов, то оценка таких объектов является достаточно сложной процедурой. Сегодня роль нематериальных активов возрастает и уже невозможно представить современную компанию без использования таких объектов. Оценка нематериальных активов становится ключевым фактором в определении конкурентных преимуществ компании, и, соответственно, возрастает и значение правильной оценки любых нематериальных объектов. Есть великое множество методик по оценке таких объектов, но ни одна из таких методик не является единственно верной для оценки всех групп нематериальных активов. Ник Бонтис, рассуждая на тему, нет ли научной парадигмы в том, что мы пытаемся определить и измерить совершенно новую сущность традиционными способами, приходит к выводу, что в настоящее время измерение нематериальных объектов проходит так называемую «экспериментальную» фазу, когда появляется и апробируется бесчисленное количество всевозможных способов, методик, концепций, и что, в результате, из этого хаоса возможно и возникнет новое знание.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- влияние оценки нематериальных активов на достоверность отчетности;
- экономическая сущность нематериальных активов;
- применимость справедливой стоимости к нематериальным активам;
- подходы к оценке нематериальных активов.

Хафизова С. И.
Научный руководитель: Бочкарева И. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
sofi_1103@mail.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ANALYSIS OF INFLUENCE OF TAXES ON THE FINANCIAL RESULTS

Ключевые слова: финансовые результаты, налоговое планирование, налоговая оптимизация, налоговый менеджмент, учетная политика, налоговая политика.

Keywords: financial results, tax planning, tax optimization, tax management, accounting policies, tax policy.

Эффективность производственной, инвестиционной, финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия характеризуются показателями прибыли. Прибыль является внутренним источником текущего и долгосрочного развития предприятия. Одним из факторов определяющим величину прибыли является налогообложение и налоговое планирование. Налоговое планирование в свою очередь предполагает налоговую оптимизацию. Налоговая оптимизация — это конкретный инструмент в рамках общенаучного метода оптимизации, позволяющий планировать финансовые результаты налогоплательщика. Налогоплательщики стараются снизить свое налоговое бремя, тем самым сократить затраты, увеличивая размер прибыли. Но не следует забывать о том, что налоговые платежи являются основной частью доходов государственного бюджета.

На практике существует ряд способов уменьшения налоговых платежей, такие как нелегальный, полунелегальный и легальный. Налоговая оптимизация предполагает легальный способ снижения налоговой нагрузки, который является наиболее привлекательным как для налогоплательщиков, так и для государства, так как он приводит к уменьшению налоговой нагрузки предприятия при увеличении налоговых поступлений в бюджет.

Анализ влияния налогов на финансовые результаты, а также изучение способов и направлений их оптимизации является актуальным не только для предприятия, но также и для государства.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- направления влияния налогообложения на финансовые результаты;
- соотношение учетной и налоговой политики предприятия;
- методы анализа влияния налогообложения на финансовые результаты предприятия;
- анализ влияния налогообложения на финансовые результаты как элемент налогового менеджмента.

Шкиренко В. В.

Научный руководитель: Петрик Е. А.

Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана

Invest.sumy@meta.ua

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

METHODICAL FEATURES OF INTERNAL AUDIT OF INVESTMENT PROJECTS

Ключевые слова: инвестиции, внутренний контроль, аудит инвестиционных проектов, методика внутреннего аудита инвестиций.

Keywords: investments, internal control, audit of investment projects, internal investment audit procedure.

На протяжении последнего десятилетия в экономике Украины наблюдаются важные структурные изменения, особенно в сфере бухгалтерского учета, что является причиной трансформации сфер контроля, анализа и аудита. Осуществление финансового бухгалтерского учета украинскими предприятиями на базе общепринятых принципов, изложенных в международных стандартах, унификация отечественного учетного законодательства с международной нормативной системой, возможность свободного выбора методики управленческого учета актуализируют роль внутреннего аудита с целью гарантирования достоверности информации, которая впоследствии используется внешними и внутренними субъектами инвестиционного процесса предприятия. Эффективная реализация инвестиционного процесса на предприятии является одним из важнейших аспектов развития национальной экономики в условиях рыночных отношений, так как основной целью инвестирования является стимулирование процесса расширенного производства, аккумулирования капитала, обеспечения доступа к современным технологиям и техникам менеджмента и, как результат, создание дополнительной стоимости и стимулирование позитивных экономических тенденций. Наряду с этим, реализация инвестиционных проектов имеет ряд особенностей, в частности: четкая структуризация целей, ограниченность финансовых ресурсов, временные рамки. При этом неопределенность экономической среды (как внутренней, так и внешней), постоянное ужесточение конкуренции на рынке, масштабные и затяжные экономические кризисы обосновывают сложность прогнозирования генерирования дополнительной прибыли от инвестирования. Поэтому необходимым условием реализации эффективной инвестиционной деятельности предприятия является построение действенной системы внутреннего контроля, наиболее прогрессивной формой которого является аудит инвестиционных проектов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Сущность категории «внутренний инвестиционный аудит», определение его места и роли в системе внутреннего контроля;
- Особенности формирования информационной базы управленческого инвестиционного аудита;
- Установление методических особенностей внутреннего инвестиционного аудита в зависимости от фазы реализации проекта;
- Формирование методики внутреннего инвестиционного аудита, оценка рисков.

Шубина А. В.
Научный руководитель: Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
junona1992@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ НА ОЦЕНКУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ

INFLUENCE OF PROFESSIONAL JUDGMENT TO ASSESSMENT THE FINANCIAL SITUATION OF A PUBLIC COMPANY

Ключевые слова: оценка финансового состояния; профессиональное суждение; финансовый анализ.

Keywords: assessment of the financial situation; professional judgment; financial analysis.

Анализ группы публичных компаний позволил выделить три подхода к оценке финансового состояния и определить степень влияния профессионального суждения на результаты анализа. Оценка финансового состояния компании может различаться: при применении методов учетной, стоимостной и рыночной оценки могут быть получены разные данные о финансовом состоянии компании, и выбор необходимо сделать в пользу того метода, который в наибольшей степени удовлетворяет целям оценки. Кроме того, важно учитывать профессиональное суждение не только оценщика, но и тех лиц, от которых непосредственно зависит как финансовая отчетность, так и другие показатели деятельности компании. Наиболее популярной является *бухгалтерская (учетная)* модель финансового анализа, при которой анализируемая информация формируется по данным бухгалтерского учета. При экспресс-анализе аналитиком отбирается небольшое количество наиболее значимых показателей, отслеживается их динамика, а для более подробной характеристики используется детализированный анализ. Наибольшее влияние оказывает профессиональное суждение бухгалтера, который ведет бухгалтерский учет и составляет отчетность. При переходе в России к Международным стандартам финансовой отчетности уделяется особое внимание необходимости применения профессионального суждения, таким образом, финансовая отчетность компании, а значит и финансовое состояние, все больше зависит от профессионального мнения бухгалтера. Альтернативой бухгалтерской модели финансового анализа является *стоимостной* взгляд на компанию. В отличие от бухгалтерской оценки эта модель соответствует условиям рыночной среды, отражает возможности компании в будущем, учитывает альтернативные варианты развития и возможные риски. Важную роль играет профессиональное суждение оценщика при выборе подхода, определении стоимости того или иного объекта, учете влияния внешней среды на деятельность компании и определении других факторов.

Рыночная оценка компании может быть проведена, если акции компании котируются на рынке. Такой метод оценки финансового состояния существенно отличается от остальных тем, что происходит реальная оценка финансового положения компании рынком. В этом случае профессиональное суждение аналитиков информации не играет существенной роли, однако оно становится необходимым при построении прогнозов на будущее. Направление исследования оценки финансового состояния компании является очень актуальным на данный момент и требует тщательного изучения существующих методов, разработки новых подходов и совершенствования законодательной базы. В свою очередь влияние профессионального суждения и субъективность оценки является одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на результаты оценки финансового состояния, в связи с этим необходимо подробно исследовать влияние такого рода.

Царегородцева Е. Н.
Научный руководитель: Бочкарева И. И.
ООО «Северо-Западный Экспертный Центр»
en.tsaregorodtseva@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

FEATURES OF ACCOUNTING AND REPORTING OF CONSTRUCTION COMPANIES

Ключевые слова: особенности строительной отрасли, договор строительного подряда, бухгалтерский учет, российские стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности, признание выручки, признание затрат.

Keywords: features of the construction industry, building contract, accounting, Russian accounting standards, International Accounting Standards, revenue recognition, recognition of costs.

Строительство представляет собой отдельную самостоятельную отрасль экономики страны, которая предназначена для ввода в действие новых, а также реконструкции, расширения, ремонта и технического перевооружения действующих объектов производственного и непромышленного назначения. Ключевая роль строительной отрасли заключается в создании условий для динамичного развития экономики страны. Строительный сектор сегодня является одним из основных в российской экономике и ежегодно производит около 7% ВВП Российской Федерации. На рынке России на начало 2014 года функционировало 217,96 тыс. строительных компаний. Как отрасль материального производства строительство имеет ряд особенностей, отличающих его от других отраслей. Среди основных из них можно выделить: сложность планирования и организации процесса; сезонность (зависимость от климатических условий); высокая капиталоемкость; длительность производственного и финансового цикла (производственный цикл — от 3 до 5 лет, финансовый цикл — от 3,5 до 5,5 лет). В совокупности перечисленные особенности определяют специфику учета и отчетности компаний данной отрасли.

Одна из ключевых особенностей компаний строительной отрасли — наличие в их деятельности операций, проистекающих из отношений в рамках договоров строительного подряда. Соответственно, для строительных компаний, составляющих отчетность по российским и международным стандартам финансовой отчетности, необходимо понимать, какие различия в учетных принципах между РСБУ и МСФО оказывают влияние на показатели финансовой отчетности и насколько существенным будет их влияние. Отличительная особенность договоров на строительство — длительный срок их исполнения, когда дата подписания договора и дата завершения работ по нему, как правило, оказываются в разных отчетных периодах. Поэтому особенно актуальна задача определения момента признания выручки, расходов, прибыли или убытков, а также распределения выручки и расходов по договору на строительство по отчетным периодам, в течение которых производились строительные работы.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- ключевые особенности строительной отрасли и их влияние на учет и отчетность компаний данной отрасли;
- договоры строительного подряда как одна из особенностей строительных компаний;
- сравнительный анализ принципов учета строительных договоров в РСБУ и МСФО с учетом изменения нормативного законодательства в области бухгалтерского учета строительных договоров — акцент на сближении положений отечественных стандартов с международными.

Чернова Н. Г.
Научный руководитель: Соболева Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
n.chernova7@gmail.com

УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК СПОСОБ ПРОТИВОСТОЯНИЯ КОРПОРАТИВНОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ

SERVICES RELATED TO AUDITING AS A WAY TO COUNTER CORPORATE FRAUD

Ключевые слова: финансовые расследования, форензик, корпоративное мошенничество, судебно-бухгалтерская экспертиза, разрыв ожиданий.

Keywords: financial investigations, forensic, corporate fraud, forensic accounting, expectation gap.

В настоящее время планомерное развитие российской экономики неизбежно сопровождается увеличением рисков для организаций, связанных с противоправными действиями со стороны поставщиков, клиентов, сотрудников. Одним из наиболее действенных способов решения вопросов, возникающих в подобных ситуациях, может являться абсолютно новый вид услуг, связанных с аудиторской деятельностью — «финансовые расследования». Собственники и руководители организаций часто сталкиваются с различного рода проблемами: промышленным шпионажем, хищениями активов, мошенничеством в составе финансовой отчетности и т. д. В таком случае за дефицитом информации может последовать принятие неправильных управленческих решений, что в свою очередь скажется на имущественном, финансовом положении организации и финансовых результатах ее деятельности.

Несоответствие ожиданий от результатов работы по проверке финансовой отчетности между аудиторскими организациями и их клиентами привело к тому, что в западной практике аудита появилось новое понятие — «fraud auditing», т. е. аудит мошенничества. Причиной этому, послужил «ряд корпоративных мошенничеств, совершенных менеджментом и персоналом крупнейших западных компаний, в развитых странах существенно перестроилось законодательство и сопутствующая ему структура по противодействию мошенничеству. Таким образом, ни аудит финансовой отчетности в традиционном его понимании ни способы организации предотвращения мошеннических действий со стороны управленческого аппарата в настоящее время не могут защитить собственников компаний и государство от организованных мошенничеств. В сложившейся ситуации решением данной проблемы стало абсорбирование в самостоятельную деятельность аудита, основной целью которого является не выражение мнения о достоверности финансовой отчетности во всех существенных отношениях, а конкретное выявление, оценка и дальнейшее предотвращение мошенничества в организациях.

Корпоративное мошенничество — понятие, в которое входит не одна область неправомерных действий, и согласно подходу ACFA (Association of Certified Fraud Examiners) можно выделить несколько составляющих: хищение активов — схемы, приводящие к присвоению активов компании; коррупционные действия — схемы, в которых работник или менеджер компании использует свое служебное положение вопреки интересам компании; мошенничество с финансовой отчетностью — схемы, позволяющие фальсифицировать финансовую отчетность, как в целях ее улучшения, так и ухудшения.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ПО МСФО В РОССИИ

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ACCOUNTING FOR INCOME TAXES UNDER IFRS IN RUSSIA

Ключевые слова: налог, налог на прибыль, Международный стандарт финансовой отчетности МСФО, МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль», Российские Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 18/02 «Налоги на прибыль».

Keywords: Taxes, Income Taxes, International Financial Reporting Standard, the International Accounting Standard IAS 12 “Income Taxes”, Russian Accounting Principles PBU 18/02 “Income Taxes”.

Сегодня в условиях глобализации экономики, в условиях, когда появились международные рынки капитала, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) становятся едиными, глобальными подходами к формированию финансовой отчетности компаний разных стран, в том числе российских компаний. При применении МСФО в России существуют некоторые преимущества и недостатки, особенно в процессе учета налога на прибыль. Учет налогов на прибыль регламентируется МСФО IAS 12 «Налоги на прибыль» (далее — МСФО 12). В России данному вопросу посвящено ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» (далее — ПБУ 18).

Во-первых, применение МСФО даёт возможность российским компаниям выходить на международные рынки, привлекать зарубежные инвестиции и т. д., а также может привести к повышению качества российской отчетности. Во-вторых, в МСФО 12 достаточно подробно описана схема действия стандарта и мало примеров-иллюстраций, с помощью которых можно объяснить некоторые сложности, с которыми сталкиваются бухгалтеры и финансисты в процессе работы. В-третьих, МСФО (IAS) 12 предоставит достоверную информацию пользователям, которых интересуют не только текущие, но и будущие налоговые последствия операций, которые компания провела за отчетный период, а также влияние, которое окажет на налог на прибыль погашение обязательств и возмещение стоимости активов в будущих периодах. В МСФО 12 отражается текущий налог на прибыль и все будущие налоговые последствия (с помощью балансового метода, в котором определяется налоговая база активов и обязательств, отраженных в балансе). Данное преимущество также может быть недостатком МСФО (IAS) 12 при необходимости установить взаимосвязи между прибылями, полученными по данным бухгалтерского и налогового учета. МСФО 12 тоже предъявляют больше требований к раскрытию информации по сравнению с ПБУ 18: МСФО предписывают дополнительно сообщать о неиспользованных налоговых убытках и налоговых кредитах (суммах учтенных отложенных налоговых активов, обязательств и отложенном доходе от возмещения налога или расхода по уплате налога). В докладе анализируются следующие главные моменты:

- преимущества и недостатки учета налога на прибыль по МСФО IAS 12 «Налоги на прибыль» в сравнении с ПБУ 18;
- отличия и сходства МСФО IAS 12 «Налоги на прибыль» и РСБУ ПБУ 18

Таким образом, несмотря на недостатки, учет налога по МСФО 12 — это важный шаг в процессе участия Российских компаний в международной торговле.

Яковлева В. С.
Научный руководитель: Соболева Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
valia.yakovleva@gmail.com

АУДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

AUDIT IN THE RUSSIAN FEDERATION: MODERN STATUS AND PROBLEMS

Ключевые слова: саморегулируемая организация, аудит в России, отзыв лицензий у российских банков.

Keywords: self-regulatory organization, audit in Russia, the Russian banks license withdrawal.

В соответствии с 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», функционирование аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) и контроль осуществляется посредством их членства в одной из саморегулируемых организаций аудиторов. Подобная форма пришла на смену лицензирования указанного рода деятельности. С момента вышеуказанной реформы прошло уже несколько лет, что дает нам основание анализировать результаты, к которым она привела. Целью данной работы является изучение нынешнего положения отрасли аудита в России, выявление системного или случайного характера проблем в ней. В первой части исследования внимание обращено на философию саморегулируемой организации, применимость данной практики в российских реалиях. С одной стороны, в основе концепции саморегулирования профессионалов в той или иной сфере лежит идея доверия. Не секрет, что именно эта категория часто ставится под сомнение при функционировании социальных институтов в нашей стране. С другой стороны, сегодня даже в странах, где идея саморегулирования возникла эндогенно, а не была привнесена, некоторые выступают против нее при возникновении новых институтов в экономике (например, услуги форензик). Практическая часть исследования связана с одной из самых актуальных тем в нашей экономике в прошедшем году — массовом отзыве лицензий у российских банков (более 80 учреждений). Представители ЦБ РФ заявляют, что у этих банков более половины активов было оценено недостоверно. Был проведен анализ аудиторских заключений, выданных этим банкам (80% — положительные), а также результатов внешнего контроля в отношении аудиторских организаций, которые осуществляли проверку их финансовой отчетности. Несмотря на то, что примерно половине указанных организаций были вынесены предписания о нарушении федерального закона, стандартов, кодекса этики Федеральной службой финансово-бюджетного надзора, предписания со стороны саморегулируемых организаций имели место только в 1/8 случаев при осуществлении внешнего контроля (по данным сайта Министерства финансов России). В работе приведен развернутый анализ указанных положений.

При написании исследования был применен междисциплинарный подход, использованы знания философии, психологии. Источниками информации явились российские и зарубежные издания, сайты Министерства финансов, профессиональных сообществ.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА

Материалы
II Международной научно-практической
конференции,
посвященной 75-летию
экономического факультета
Санкт-Петербургского
государственного университета

23–25 апреля 2015 г.

Секция 1.

Экономический рост: теория и политика, применение методов анализа

Борисов Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
g.borisov@spbu.ru

ПЕРЕДАЧА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ

INTERGENERATIONAL TRANSMISSION OF HUMAN CAPITAL

Ключевые слова: человеческий капитал, мобильность между поколениями.

Keywords: human capital, intergenerational transmission.

Подход к мобильности человеческого капитала (ЧК) между поколениями был разработан Г. Беккером и Н. Тоумсом в 1979 г., которые рассматривали инвестирование в ЧК в рамках семьи. Согласно их модели, ЧК детей зависит от инвестиций, сделанных родителями, способностей детей, социальных норм и социальных связей семьи, а также случая. Так как инвестиции родителей определяются ЧК, которым они обладают, то основным параметром модели становится мера статистической связи между показателями ЧК родителей и детей. Если в качестве последнего используется доход в логарифмической форме, то мерой связи будет являться эластичность дохода детей по доходу родителей, которую Беккер и Тоумс определили как склонность к инвестированию в ЧК детей. Если статистическая связь между ЧК родителей и детей отсутствует, то ЧК детей определяется не частными инвестициями, а другими факторами. При единичной эластичности относительное положение детей на кривой распределения доходов полностью определяется соответствующим положением их родителей.

Эмпирические исследования показывают наличие положительных и значимых коэффициентов передачи ЧК между поколениями практически во всех странах, по которым имеются данные. Коэффициенты эластичности по доходу для пар отцов и сыновей выше в Великобритании, Италии, США и Франции. В этих странах, по крайней мере, 40% преимуществ в доходах родителей передается на следующее поколение. Значительно ниже коэффициент эластичности по доходу в странах Северной Европы, Австралии и Канаде, где менее чем 20% преимуществ в зарплате передается от родителей к детям. Институциональная специфика стран, такая как способ финансирования системы образования, степень открытости рынка труда, в дополнение к различиям в склонности к инвестированию в ЧК следующего поколения, может служить объяснением межстрановых различий в коэффициенте эластичности. В большинстве стран, за исключением, таких как Великобритания, Испания, Италия, Нидерланды, Люксембург и Ирландия, заработок сыновей больше определяется их собственным уровнем образования, нежели ЧК их отцов. Это предполагает, что в процессе передачи ЧК, кроме прямых инвестиций родителей в ЧК детей, значительную роль играют социальные нормы семьи, которые определяют мотивацию ребенка на получение образования. Высокий коэффициент передачи ЧК является признаком кастового характера общества, в котором положение на кривой распределения доходов наследуется от родителей. Можно предполагать, что в таком обществе стимулы для прогресса и

экономического развития будут очень ограниченными. Тем не менее другая крайность — общество с полной мобильностью доходов между поколениями — не предполагает передачу навыков и умений в рамках семьи, что также может негативно сказаться на долгосрочном экономическом росте.

Валеров А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

a.valerov@bk.ru

НАЕМНЫЙ ТРУД В КРЕСТЬЯНСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И УСЛОВИЯ ЕГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

WAGE LABOR IN THE FARMS AND CONDITIONS FOR ITS REPRODUCTION

Ключевые слова: наёмный труд, воспроизводство, крестьянское хозяйство.

Keywords: hired labor, renewal, peasant economy.

Изучение социально-экономической природы наемного труда сельских рабочих в условиях преобладания капиталистически ориентированной модели земледелия позволяет сформулировать ряд положений:

Выделяемые типы крестьянских хозяйств по своим экономическим и социальным признакам не соответствуют критериям чистых, образованных от господствующего способа производства хозяйственных укладов. Расщепленная структура производственных отношений, в рамках которой крестьянский сектор формирует лишь отдельные моменты воспроизводства, является причиной особых условий и способов хозяйственного использования наемных работников и, в конечном итоге, предопределяет специфику каждого из типов присвоения прибавочного труда, из которых доминирующим следует признать некапиталистический. Характерному для капитализма способу соединения работников со средствами производства (свободный наемный труд) соответствует некапиталистический тип эксплуатации, «обогащенный» такими формами хозяйственного использования этих работников, как патронаж и долговая кабала.

Вытекающая из многоукладной природы крестьянского хозяйства множественность способов экономической деятельности в контексте современной исторической динамики с неизбежностью становится неотъемлемой частью капиталистической системы отношений собственности, реализуя себя в докапиталистических и некапиталистических формах наемного труда при капитализме. Вместе с тем деформации происходят и внутри самой капиталистической собственности, которая все более сопрягается с традиционным типом аграрных производственных отношений.

Одновременное существование в одном экономическом пространстве исторически разноукладных по своей функциональной структуре производственных отношений воспроизводится на базе неоднородных в их качественном аспекте элементов производительных сил. Разрывы в уровнях органического строения труда и капитала определяют специфику воспроизводственного процесса, его дискретность, подчиненность отдельных его фаз законам разных общественно-экономических укладов, вследствие чего, отношения собственности не могут принять характер капитала в его противостоянии наемному труду.

Включенность крестьянского хозяйства в многоукладные формы общественного развития обуславливает неоднородное состояние используемого в нем труда (рабочая сила как потенциальная способность к труду), механизм воспроизводства которого встроен в систему

натуральных или естественных производительных сил, тогда как собственно процесс труда (функционирующая рабочая сила) интегрирован в качестве объекта в систему капиталоемкого аграрного производства. Среди путей становления аграрного квазикапитализма отчетливо выделяются многообразные формы вовлечения чужого труда в сектор крестьянских хозяйств, отличительной чертой которых является типичный для капиталистического производства свободный наем рабочей силы, включенный в многоплановую структуру отношений некапиталистической эксплуатации.

Вередюк О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

o.veredyuk@spbu.ru

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ: ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ ИЛИ СНИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ЗАНЯТОСТИ

NEW ECONOMIC CONTEXT FOR LABOUR MARKET IN RUSSIA: INCREASE IN UNEMPLOYMENT VS DECREASE IN QUALITY OF EMPLOYMENT

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, качество занятости, кризис, Россия.

Keywords: employment; unemployment; labour market; quality of employment; crisis, Russia.

Экономические санкции, снижение цен на нефть, отток капитала, девальвация рубля создают давление на рынок труда. Наибольшую угрозу для рынка труда в России, судя по прогнозам, представляет рост безработицы. По оценкам Минтруда, в 2015 году прирост численности официально зарегистрированных безработных может составить 40%, достигнув 1,6 млн человек (при этом в бюджете заложена поддержка 0,95 млн человек). Уровень общей безработицы может увеличиться до 6,4 — 8% (с текущих значений 5,2% на 01.12.2014). Насколько эти прогнозы оправдываются? Уровень безработицы является традиционным показателем силы влияния кризиса на экономику страны. Однако, как показывает опыт, во время кризиса на рынке труда выделяются две основные группы лиц: (1) те, кто во время кризиса теряет работу и (2) те, кто ее сохраняет. Происходит ли перераспределение бремени кризиса на первую группу лиц в полном объеме или бремя распределяется между двумя группами? Иначе — проявляется ли кризис исключительно в росте безработицы или происходят изменения и в качестве занятости тех, кто сохранил работу?

Адаптация рынка труда в точки зрения занятости может осуществляться по следующим направлениям: снижение реальной заработной платы; рост вынужденной неполной занятости; увеличение численности занятых с низкими доходами; усиление дифференциации в заработной плате; распространение неформальной занятости.

В рамках разрабатываемого антикризисного плана правительство планирует выделить на выплату пособий по безработице 29,3 млрд руб. Предусматриваются также комплекс мер по снижению напряженности на рынке труда, включающий организацию временной занятости безработных, опережающее профессиональное образование для находящихся под риском увольнения, стимулирование занятости молодежи на социальных проектах и организацию занятости инвалидов, микрофинансовая поддержка, направленная на стимулирование самозанятости. Насколько эти меры адекватны складывающейся ситуации на рынке труда в России?

В докладе исследуются следующие ключевые вопросы:

- индикаторы изменений на рынке труда;

- способы кризисной адаптации рынка труда;
- влияние кризиса на качество занятости;
- оценка воздействия национальных антикризисных программ и мер на рынок труда.

Габенов Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

n.gabenov@spbu.ru

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА: НОВАЯ РАЗВИЛКА

GOVERNMENT AND ECONOMY: AT THE NEW CROSSROADS

Ключевые слова: устойчивое развитие, государство, экономическая политика, кризис, периферийная экономика, развивающиеся страны, финансово-кредитная система, политические интересы.

Keywords: sustainable development, government, economic policy, crisis, peripheral economies, developing countries, financial and credit system, political interests.

В последние годы наблюдается всплеск интереса к проблематике устойчивого развития. События первых десятилетий XXI века показали, что социально-экономическое развитие вступило в новый этап, отмеченный как углублением кризисных явлений в экономике (экономические и валютно-финансовые кризисы), так и изменениями в социально-политической сфере (события на Ближнем и Среднем Востоке, волнения в Европе, конфликт на Украине и др.). Ситуация осложняется дополнительными факторами, к числу наиболее важных из которых относятся демографическая ситуация в развитых и развивающихся странах, по всей видимости окончательное закрепление разделения мира на центр и периферию, экологические и ресурсные проблемы. Все это происходит на фоне процессов глобализации, которые становятся заметной чертой современного этапа развития. В этих условиях особое значение приобретает вопрос о взаимодействии государства и экономики в интересах решения возникающих проблем и обеспечения экономического развития.

Последний финансово-экономический кризис позволяет сделать вывод о том, что взаимоотношения государства и экономики подошли к новой развилке в своем развитии и требуют выработки новых подходов. Наиболее явным отражением данного тезиса является роль правительства в борьбе с финансовым кризисом 2008–2011 гг. и политика правительств развитых стран (прежде всего, США и ЕС) в ситуации с Украиной.

В докладе выдвигаются следующие основные положения.

- Эволюция взаимоотношений государства и экономики (бизнеса) приобретает новый характер, который является развитием империалистической стадии капитализма. Государство начинает руководствоваться в своей экономической политике неэкономическими интересами. Собственные политические интересы правительства начинают играть главную роль в принятии решений, затрагивающих экономику, и не сопровождаются учетом интересов бизнеса.
- Устойчивое развитие, как оно понимается большинством развитых стран, призвано закрепить схему «Ядро-Периферия» в международных экономических и политических отношениях.
- Кризисные явления в денежно-кредитной и валютно-финансовой сферах требуют пересмотра принципов мировой финансовой системы. В этой связи особое беспокойство

вызывает опережающее развитие финансового сектора экономики, который оттягивает ресурсы из реальной экономики для использования их внутри собственного контура.

- Государство в условиях становления постиндустриальной экономики должно уделить особое внимание проблемам занятости и безработицы, а также связанным с этим демографической и миграционной проблемам. При увеличении доли капитала и сокращении доли труда в экономике (прежде всего, в производстве и сельском хозяйстве) проблемы занятости, пенсионного обеспечения, здравоохранения и образования становятся ключевыми для сохранения социальной стабильности общества, не говоря об экономическом развитии.
- Возникающие в экономике в ходе экономического развития дисбалансы нельзя разрешить на базе старых экономических моделей, что требует выработки новых теоретических экономических концепций. Изучение взаимоотношений государства и бизнеса в этой связи требуют более глубокого анализа и изучения.

Гагулина Н. Л.
РГГМУ
Nata_C@bk.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИЧИН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

INSTITUTIONAL APPROACH TO ECONOMIC TRANSFORMATION CAUSES RESEARCH

Ключевые слова: институциональный подход, институциональная среда, институциональные условия, институты, трансформация в экономике.

Keywords: institutional approach, institutional environment, institutions, transformation in economy.

Институциональная среда — один из ключевых факторов, определяющих характер и направленность трансформации всей экономической системы. Изменения институциональной среды в первую очередь проявляются в преобразовании институциональных условий, сопровождающих экономическое взаимодействие. Особенность институциональных условий состоит в том, что они относятся к институциональной среде как часть к целому. В рамках институциональной среды как поля взаимодействия всех экономических субъектов, институциональные условия посредством институтов создают более или менее благоприятную обстановку для ее развития. Незрелая институциональная среда предопределяет низкую экономическую эффективность хозяйственной деятельности в стране в целом и наоборот. Поэтому, потенциально, изменение институциональных условий становится предпосылкой трансформаций в экономической системе. Немаловажную роль при этом играет степень сформированности институциональных условий, о которой можно судить по ряду признаков. Это наличие четко определенных и надежно защищенных прав собственности; действенных механизмов защиты контрактных прав; правил и механизмов, обеспечивающих подотчетность исполнительной власти обществу и препятствующих проявлениям рентоориентированного поведения чиновников. Чем слабее сформированы институциональные условия, тем более вероятны трансформации как отрицательный результат институциональной динамики. Под отрицательным результатом мы здесь понимаем деструктивные изменения в экономической системе, вызывающие снижение общественного благосостояния.

В формировании и изменении институциональных условий велика роль таких основополагающих институтов, как институт собственности, институты законодательного процесса, институты воспроизводства человеческого капитала, институт экономической науки и институт экономической политики. Если исходить из идеи Д. Норта и Р. Томаса о ключевой роли технологии и законодательного оформления института прав собственности в экономическом развитии, то результатом эффективной организации экономики в перспективе становится сближение общественной и индивидуальной выгоды. Данное явление на практике выражается в изменении соотношения производства общественных и частных благ. При прочих равных условиях, доминирование в производстве частных экономических благ в общем количестве производимых благ свидетельствует о трансформации общественных благ в связи с сокращением объема их производства. Институциональный подход к исследованию причин трансформации позволяет более системно исследовать существующие экономические взаимосвязи и найти подходящие пути решения проблем, которые являются источником неэффективности в экономике.

Голомолзина Н. В.

*Уральская государственная архитектурно-художественная академия
ngolom@bk.ru*

Дятел Е. П.

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
dyatelevgeny@rambler.ru*

Рихтер К. К.

*Санкт-Петербургский государственный университет
richter@europa-uni.de*

ИНФРАМАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*INFRAMARGINAL ANALYSIS: POSSIBILITIES OF USE AND PROSPECT OF APPLICATION IN RESEARCH OF
ECONOMIC PROBLEMS OF CONTEMPORARY RUSSIA*

Ключевые слова: инфрамаржинальная экономика, инфрамаржинальный анализ, новая классическая модель, экономическая организация.

Keywords: inframarginal economics, inframarginal analysis, new classical framework, economic organization.

Инфрамаржинальная экономика (inframarginal economics) является относительно новым разделом экономической теории, основанным на инфрамаржинальном анализе. Если неоклассика сосредоточивается на оптимальном распределении ограниченных ресурсов, то инфрамаржинальная экономика уделяет основное внимание проблемам экономической организации. Многие экономические задачи не сводятся к resource allocation (оптимальному распределению ресурсов), подобное рассмотрение оставило бы за рамками анализа важные вопросы экономического развития, которые увязаны с типом экономической организации. Иллюстрацией несовпадения организационного и распределенческого критериев служит мертвый груз монополий, — явление, безусловно, отрицательное с точки зрения resource allocation, но не столь однозначное при оценке, например, перспектив научно-технического прогресса. Существует два типа решений, которые принимает каждый экономический агент. Первый включает выбор вида деятельности и уровня специализации в выбранном виде деятельности (маржинальный анализ не работает при принятии этого типа решений). Второй тип решений — каждый

распределяет свои ограниченные ресурсы по всем видам деятельности, которые он выбрал (маржинальный выбор). Инфрамаржинальный анализ — комбинация принятия указанных двух типов решений. Инфрамаржинальная экономика значительно дополняет современную экономическую науку, помогая исследованию широкого диапазона экономических явлений.

Основная причина изменений в экономическом развитии, в конечном счете, связана с проблемами организации экономической деятельности. Инфрамажинальный анализ позволяет всесторонне исследовать возникающие экономические проблемы и выработать пути их решения.

В докладе раскрывается:

- суть инфрамаржинального анализа;
- теоретические основы, которые отличают инфрамаржинализм от маржинализма и неоклассической экономической теории;
- развитие инфрамаржинальной экономики;
- важность инфрамаржинального подхода для развития современной экономической науки.

Дроздов О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

o.drozdov@spbu.ru

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH IS THE BASIS FOR SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: экономический рост; инклюзивный экономический рост; уязвимость; жизнестойкость.

Keywords: economic growth; inclusive economic growth; vulnerability; resilience.

В дискуссиях последних лет об инструментарии вывода российской экономики на траекторию устойчивого экономического роста достаточно редко стал рассматриваться вопрос о том, каким вообще должен быть экономический рост в нашей стране. При этом, как показывает анализ принимаемых решений и практических шагов, относительно экономического роста политическое руководство страны по-прежнему остается в плену устаревших теоретических представлений о целесообразном характере экономического роста. В соответствии с этими представлениями — устойчивый экономический рост, это не что иное, как прирост реального ВВП (ВНП). Между тем реализация указанного подхода в нашей стране (и за так же рубежом) до сих пор не создавала условий для устойчивого экономического развития: такого развития общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям для удовлетворения потребностей будущих поколений. Экономический рост, соответствующий неоклассической парадигме, в последние десятилетия повсеместно углублял и усугублял экономическое неравенство, обеспечивал истощение природных ресурсов и деградации окружающей среды. В частности, с 1980-х гг. в условиях экономического роста неравенство доходов в большинстве стран, в том числе промышленно развитых, стало увеличиваться (к 2005 г. в Финляндии, Великобритании, Северной Ирландии коэффициент Джини возрос более чем на 10 пунктов!). В РФ экономический рост в первом десятилетии XXI так же сопровождался углублением дифференциации доходов (за период с 2000 по 2007 г. децильный коэффициент фондов возрос с 13,9 до 16,7, коэффициент Джини — с 0,395 до 16,7). Указанный экономический рост повышает уязвимость людей и снижает их жизнестойкость.

По нашему мнению, необходимо ориентироваться на создание условий для генерирования именно инклюзивного экономического роста, т. е. роста, проявляющегося не только в увеличении темпов прироста макроэкономических показателей, но и в улучшении распределения выгод от роста, в расширении равенства возможностей всех членов общества (особенно наиболее уязвимых групп населения), в последовательной минимизации не только экономической несправедливости, но и многообразных форм социальной и политической дискриминации.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- понятие и характеристики инклюзивного экономического роста;
- взаимосвязь инклюзивного экономического роста и устойчивого экономического развития;
- роль инклюзивного экономического роста в снижении уязвимости людей и формировании их жизнестойкости.

*Дубянский А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
a.dubianskii@spbu.ru*

ОГРАНИЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ВЫСОКИХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

LIMITING INFLUENCE OF HIGH INTEREST RATES ON THE ECONOMIC INCREASE IN RUSSIA

Ключевые слова: процентные ставки, импортозамещение, экономический рост, проектное финансирование.

Keywords: interest rates, economic growth.

Высокие процентные ставки, сложившиеся в денежной кредитной сфере в последние годы, являются серьезным ограничением для устойчивого экономического роста в России. Кредиты стали недоступными практически для отраслей народного хозяйства. Особенно обострилась ситуация в настоящее время в связи экономическими санкциями введенными западными странами против нашей страны и падением цен на нефть на мировых рынках. Санкции отрезали российский бизнес и банки от зарубежного финансирования по относительно низким процентным ставкам.

Эти факторы спровоцировали проблемы на валютном рынке, выразившиеся в падении курса рубля, и резкое повышение ставки рефинансирования со стороны центрального банка (ЦБ). В результате и без того высокие процентные ставки выросли до запретительных значений. К тому же ситуацию усугубляет и необходимость проведения импортозамещения товаров попавших под санкции. Кроме того, высокие процентные ставки способны парализовать возможности российской экономики реализовать выигрыш от ослабления рубля, делающего российских производителей более конкурентными на внутреннем и экспортных рынках. Очевидно, что при таких высоких процентных ставках не может быть и речи не только об устойчивом экономическом росте, но хотя бы каком-то нормальном функционировании экономики. Правительство, понимая глубину проблем, стоящих перед страной пытается предложить способы их решения. Во-первых, это субсидирование процентных ставок, в первую очередь для сельскохозяйственных предприятий. Однако, исходя из величины ставки рефинансирования, субсидированные ставки оказываются слишком дорогими для реального сектора. Во-вторых, это проектное финансирование, под которым понимается выделение ЦБ денег банкам под залог кредитов на инвестиционные проекты. Как уже отмечалось, ЦБ повысил ключевую ставку до 17%, однако для

проектного финансирования ключевая ставка будет снижена до 9%, т. е. для конечного заемщика она будет составлять 11%. В настоящих условиях это возможность получить дешевые деньги.

Проектное финансирование предполагается осуществлять путём конкурсного отбора среди желающих получить такие денежные средства. Возникает вопрос, кто будет принимать решения о выделении денег и на основании, каких критериев. Особенно актуален этот вопрос в условиях российской коррупции.

Представляется, что в сложившихся обстоятельствах необходимо «насытить» экономику деньгами. Очевидно, что осуществить увеличение денежной массы необходимо с помощью рыночных инструментов, а не путём включения печатного станка. Наиболее приемлемым вариантом может быть выпуск облигаций на финансирование инфраструктурных проектов. Это позволит за счет строительства объектов инфраструктуры стимулировать экономический рост как в отдельных регионах, так и в целом в стране.

Егорова М. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им проф. М. А. Бонч-Бруевича
egorova-mak@yandex.ru*

ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE PARADOX OF THRIFT IN THE RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: международные резервы, критерии достаточности золотовалютных резервов, монетарная политика.

Keywords: international reserves, the criteria for adequacy of foreign exchange reserves, monetary policy.

Структура российской экономики, ориентированной на экспорт углеводородов, определяет зависимость поступлений в бюджет от внешних факторов. Этим объясняется желание создавать резервы. Дефолт в 1998 г. показал, что без резервов страна подвергается серьезной опасности. Поэтому ЦБ и правительство стали наращивать международные резервы. Запасы, безусловно, нужны как финансовый резерв для государственных долговых выплат или бюджетных расходов. Но в каком объеме? Международная практика для оценки оптимального уровня золотовалютных резервов использует разные подходы: обеспечение импорта товаров и услуг в течение 3–6 месяцев; обеспечение внешней ликвидности страны; быть больше краткосрочного внешнего долга; быть не меньше 8% ВВП; превышать денежную базу в широком определении для предупреждения резких девальваций и ревальваций национальной валюты.

С 2002 г. Банк России наращивал объем золотовалютных резервов за счет благоприятной конъюнктуры мировых рынков сырья и к 2008 г. его объем в 3 раза превышал оптимальный уровень. Несмотря на накопленные валютные резервы на порядок выше, чем в 1998 г. кризиса избежать не удалось. Зато позволило ЦБ стабилизировать курс рубля валютными интервенциями и погасить кризис 2008 г. господдержкой на реструктуризацию внешних долгов российских компаний и рыночную стоимость ценных бумаг крупных российских компаний именно за счет накопленных в благоприятные годы резервов. Такая политика монетарных властей преподносится как эффективная, если исходить из основной задачи денежно-кредитного регулирования — снижение инфляции и сдерживание денежной массы. Но если посмотреть с другой стороны. Не жесткой ли монетарной политикой вызваны столь глубокие финансовые и валютные кризисы нашей страны? Предприятиям, вынужденным кредитоваться на внешнем рынке из-за

недоступности дешевых внутренних кредитов, в 2008 г. не пришлось бы столкнуться с угрозой утраты своих активов.

На 1 декабря 2014 г. объем международных резервов РФ в ЦБ — \$418,9 млрд. Сумма долгов государства, банков и корпораций в 2015 г. — \$130 млрд. По этому критерию валютные резервы ЦБ избыточны. С учетом \$40,820 млрд Резервного фонда и \$24,419 млрд Фонда национального благосостояния общий валютный запас составляет \$481,4 млрд — это около 24 трлн руб. выведенных из экономики денег в резерв. Рублевая денежная база — 9950,9 млрд, т. е. на 1 рубль, работающий в экономике, приходится примерно 2,5 рубля в резервах. Это значит, что в 2,5 раза могли бы быть выше возможности для кредитования экономического роста. Это упущенные возможности экономического роста и снижение доходов населения. Парадокс бережливости — чем больше экономика экономит, тем беднее она будет. Денежно-кредитная политика ЦБ не ориентирована на экономический рост, так как упор делается главным образом на жесткий монетаризм. Обратной стороной этого процесса помимо роста внешней задолженности является увеличение валютной уязвимости российской экономики в целом, при которой любые изменения (падение цен на нефть, обесценение рубля и т. д.) вызывают серьезные системные кризисы.

Касимов М. З.

Общество с ограниченной ответственностью «Экострой»

mzkasimov@list.ru

МЕСТО КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАПАДНОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ЕЁ ПРОБЛЕМ

THE ROLE OF CAPITALISTIC SECTOR IN RUSSIA'S ECONOMY AND USE OF WESTERN POLITICAL ECONOMY FOR ANALYSIS OF ITS PROBLEMS

Ключевые слова: значение природной и ценовой ренты в России, некапиталистический характер экономики.

Keywords: significance of recourse rent and price rent in Russia, non-capitalistic nature of economy.

Сползание отечественной экономики в фазу стагнации ставит сейчас перед наукой острые вопросы об источниках экономического роста в России, ответ на которые невозможно дать без свежего взгляда на суть и характер нашего народного хозяйства и нового прочтения основ политической экономии. Основной теоретический спор ведется уже ряд лет между представителями двух направлений. Первое можно условно назвать «неолиберальным». Его сторонники проповедуют принципы минимизации госучастия в экономике, приватизации, бюджетной консолидации, свободы торговли, движения капитала и рабочей силы, рыночный механизм определения курса рубля и прочие постулаты либеральных экономических школ Запада прошлого и позапрошлого века. Их противники, в свою очередь, полагают желательной политику протекционизма, развитие форм и методов госрегулирования экономики и госпредпринимательства, создание системы рефинансирования с возложением на ЦБР функций обеспечения реального сектора кредитными ресурсами по регулируемым ставкам и, в идеале, регулирование капитальных операций; эти предложения в некоторой мере созвучны идеям Кейнса.

Реальная российская экономическая политика эклектична; она включает меры, формально проповедуемые представителями как того, так и другого направления, причём эти меры вместе не

сочетаются в рамках ни одной из экономических школ. Так провалы в приватизации у нас идут рука об руку с отказом от валютного коридора рубля, а бюджетная консолидация — с масштабными государственными капвложениями в оборону и повышение престижа государства. Эта эклектика (читай беспринципность) отражает тот факт, что к российской экономике вообще не применимы принципы английской политической экономии, как в либеральном, так и в кейнсианском вариантах. Российская экономика не соответствует условиям капиталистического товарного производства в том виде, как их сформулировал Маркс, и никогда не соответствовала. Достаточно указать на тотальное доминирование российского государства в секторе занятости, финансовом секторе и СМИ. Попытки обратиться к авторитету Кейнса ничего практически не дадут, поскольку Кейнс тоже исходил из постулатов преобладания частной собственности и капиталистического производства. Суть в том, что в России исторически не обособились формы дохода, свойственные капиталистическому товарному производству (рента, прибыль, заработная плата) и, как следствие, не сформировались классы капиталистического общества, в том виде, как они определены Марксом в 52-й главе третьей книги «Капитала», и уже не сформируются.

Наша экономика основана на частном присвоении природной и ценовой ренты. В ней отсутствует рыночный доступ к ресурсам. Важнейшим следствием того, что рента не обособилась от прибыли, является невозможность обеспечить равные рыночные условия для всех субъектов экономики, т. е. теоретическая невозможность реальной конкуренции. Поэтому экономическое поведение нашего государства не соответствует принципам ни одной из школ западной политэкономии.

Коцофана Т. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
tankotsofan@mail.ru

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИРОДА ИНФЛЯЦИИ

THE REPRODUCTIVE NATURE OF INFLATION

Ключевые слова: инфляция, воспроизводственный процесс, цена; стоимость; инфляционные спирали.

Keywords: inflation; the reproduction process; price; cost; inflationary spirals.

Одной из важнейших составляющих современной хозяйственной жизни не только в российской, но и в мировой экономике выступает сегодня инфляционный фон, неизбежно сопровождающий экономическое развитие практически всех стран. Инфляция представляет собой сложный социально-экономический феномен, формальным признаком которого выступает обесценивание денег (чаще всего оно выражается в росте цен, хотя имеет и другие формы проявления). Экономическое же содержание этого феномена лежит в сфере общественного воспроизводства и социально-экономических отношений по поводу распределения общественного продукта и общественного богатства. Инфляцию можно трактовать как проявление в денежной форме диспропорций, сложившихся и/или сознательно поддерживаемых в национальной экономике и приводящих к избытку платежных средств. Чисто денежные факторы инфляции при этом лишь оформляют или дополнительно усиливают сложившиеся диспропорции, но ни в коем случае не являются основной причиной инфляции.

Воспроизводственный подход к анализу инфляции заключается в осознании того факта, что все стадии воспроизводственного процесса взаимосвязаны между собой, и каждая из них

содержит в себе определенный инфляционный потенциал. Рынок, если его понимать лишь как сферу реализации (обмена), функционирует не изолированно от производства, распределения ВВП, осуществляющихся с участием обмена (рынка), наконец, потребления хозяйствующими субъектами хозяйственных благ, расходования и сбережения денежных ресурсов. Он выступает лишь сферой проявления определенных экономических отношений, глубинные корни которых должны лежать не только в сфере обращения, но и в сфере производства и распределения. В частности, к глубинным причинам инфляции автор относит диспропорциональность развития экономической системы и социальный конфликт по поводу распределения созданного продукта между отраслями и стратами общества.

При анализе генезиса инфляции в процессе общественного воспроизводства нам представляется крайне полезным использование категории «инфляционная спираль», которая отнюдь не исчерпывается традиционным примером «издержки — цены». Инфляционные спирали могут наблюдаться на всех стадиях воспроизводственного процесса, затрудняя и без того непростую задачу ограничения темпов инфляции. Это обуславливает необходимость комплексного учета всего многообразия факторов инфляционного процесса и последствий инфляции при выработке экономической политики государства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность и содержание инфляции в современной экономике;
- генезис инфляции в процессе общественного воспроизводства;
- обратное воздействие инфляции на воспроизводственный процесс и возможности устойчивого развития.

Кузьменко Л. М., Солдак М. А.

Институт экономики промышленности НАН Украины

larakuz2005@rambler.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПЛОТНОСТЬ В ДИНАМИЧНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ

INSTITUTIONAL THICKNESS IN DYNAMIC ECONOMIC DEVELOPMENT OF STATES AND REGIONS

Ключевые слова: институционализм, институциональная плотность, развитие, регион.

Keywords: institutionalism, institutional density, development, region.

Происходящие процессы в промышленности Украины с позиций структурных трансформаций и модернизации производства предусматривают решение двух главных задач. Первая связана с перспективами развития производственного комплекса, который формирует основу экономики, экспортный потенциал и бюджет, и вторая предусматривает определение перспективных направлений развития промышленности. Решение этих задач зависит от институционального обеспечения по созданию условий разработки и внедрения новых технологий. Несмотря на то, что исследованию проблемы институционального обеспечения уделяется много внимания, само определение «институциональное обеспечение» принимается как некая данность. И институты условно классифицируют на правовые, регулирующие, развития человеческого капитала, координации и распределения рисков и развития. Особое внимание (с учетом последних событий, происходящих на Украине) следует уделить институтам регионального развития. И в этом случае для анализа политики институционального обеспечения трансформационных процессов в

промышленности регионов уместно использовать «институциональную плотность» (institutional thickness). Институциональная плотность региона может стать концепцией для описания формальных институтов и акторов региона, которые составляют систему управления. Оценка институциональной плотности позволит определить ключевые особенности местного управления экономического развития и стать частью анализа корпоративного управления в регионе.

Промышленные регионы имеют и достижения, и проблемы формирования институциональной плотности. Например, на государственном уровне разработана система мер по привлечению и поддержке инвесторов. Однако нерешенными остаются вопросы формирования рыночной инфраструктуры, региональных институций в сфере содействия эффективному инвестированию, взаимодействия инвесторов и органов власти, формирования и развития фондовых бирж и многое другое.

Итак, плотность институтов как некоторая комбинация факторов, включающая институциональное их содержание и особенности, цели и приоритеты системы требуют дальнейшего развития.

В докладе рассматриваются такие ключевые моменты:

- анализ мероприятий государства в направлении развития промышленной политики
- возможность участия региональных органов власти в формировании институтов
- изменение плотности в результате взаимодействия индивидов
- особенности институциональной плотности в старопромышленных регионах.

*Лиман И. А., Карагулян Е. А.
Тюменский государственный университет
irina_liman@mail.ru, memb@list.ru*

ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И НОРВЕЖСКОГО ОПЫТА

*EXPORT-LED ECONOMIC GROWTH MODEL: COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND NORWEGIAN
EXPERIENCE*

Ключевые слова: экономический рост, экспорт, импорт, экономическое развитие.

Keywords: economic growth, exports, imports, economic development.

С учетом сложившихся тенденций развития мировой экономики следует отметить, что Россия обладает значительным потенциалом для устойчивого экономического роста. В последнее время наблюдается резкое ухудшение инвестиционного климата, в условиях которого больше всего страдают наиболее динамично развивающиеся и инновационные компании. В настоящее время из всех российских товаров на мировом рынке фигурируют почти исключительно сырье и продукция неглубокой переработки. В условиях резкого ухудшения внешнеторговых отношений Россия вынуждена ориентироваться на импортозамещение, снижение экспортной зависимости от рынков сырья. Вместе с тем опыт латиноамериканских стран свидетельствует о том, что успех политики импортозамещения будет зависеть от емкости внутреннего рынка. Несомненно, новая модель не должна быть столь узконаправленна, но должна учитывать весь имеющийся экономический потенциал страны для поддержания своих внешнеторговых позиций на стратегически важных рынках. В этой связи интересным представляется опыт экономики Норвегии, так как данная страна имеет с Россией ряд сходных черт, как в стартовых условиях, так и факторах

экономического роста. Данные анализа позволяют выделить как минимум четыре сходные черты в развитии наших стран (географические и климатические условия; высокий уровень обеспеченности природными ресурсами; экспортная ориентация экономики; схожие демографические проблемы).

Несмотря на схожесть проблем, и факторов экономического роста, имеется ряд существенных различий в моделях, а главное в результатах экономического развития. Это — базирование норвежской экономической политики на принципах «устойчивого развития» и экономической свободы, экспорт не сырой нефти, а продуктов нефтепереработки, высокая степень диверсификации промышленности, значительный вклад малого и среднего бизнеса в экономику страны, благоприятный деловой климат и т. д.

Сложившаяся ситуация вокруг России свидетельствует, о том что угрозы связанные с экономическим развитием стали еще более ощутимы. Поэтому изучение модели развития Норвегии, имеет большое значение для корректировки экономической политики России. Важнейшими направлениями стимулирования эффективного экономического роста в РФ должны стать: переориентация с развития экспортоориентированного сырьевого сектора экономики на развитие обрабатывающей промышленности и процессов импортозамещения; создание стимулов для более активной инновационной деятельности на уровне предприятий; повышение эффективности экономики за счет роста производительности труда, создание стабильной среды для проведения политики, способствующей развитию конкуренции; повышение уровня жизни населения.

Лукичёва Т. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

t.lukicheva@spbu.ru

БРЕНДИНГ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

BRANDING AS A PROMOTION STRATEGY FOR RUSSIAN PRODUCTS IN DOMESTIC MARKET: INSTITUTIONAL ANALYSIS

Ключевые слова: национальные бренды, территориальный брендинг, поддержка и продвижение предпринимательства.

Keywords: national brands, territorial branding, entrepreneurship support and promotion.

Инновационная отраслевая модель предпринимательства предполагает наличие ряда признаков: реформирование системы хозяйствования в целом; интенсификация механизмов свободной конкуренции; оптимизация материальной и нематериальной ресурсной базы; активизация инвестиционной деятельности; увеличение производительности труда путем мотивирования работников; создание брэндов. Значение последнего пункта обусловлено тем, что в инновационной модели ориентация делается на потребителя, что предполагает использование стратегии «притягивания» потребителей, основанной на брендинге. Как показывает зарубежная практика, брендинг и, тем более, национальный, нельзя трактовать упрощенно, исключительно как разработку знака или формирование психологического отношения потребителей к данному товару и его характеристикам. Национальный брендинг должен также содержать комплекс мер по поддержке и субсидированию или же премированию успешных бизнес проектов и продвижению их авторитета. Создание и развитие отечественных брендов возможно только в условиях внедрения новых технологий, оборудования и инноваций в отрасли. Это требует формирования институциональной среды,

обеспечивающей поддержку отечественного предпринимательства, прежде всего, малого и среднего.

Государственная поддержка должна осуществляться системно и быть отображена в конкретных мерах, касающихся налоговой, финансовой, промышленной, внешнеэкономической политики. В отношении потребительских рынков (Mass Market) особую актуальность имеет формирование государственной политики, направленной на создание цивилизованных отношений в *цепочке товародвижения* от отечественного производителя к конечному потребителю. Основной акцент в государственной поддержке должен быть сделан на строительстве современных региональных комплексов по переработке, упаковке продукции, складских логистических комплексов, комплектующей и транспортной логистике.

Государственная поддержка должна быть дополнена институциональной средой, формируемой саморегулирующимися организациями, имеющими некоммерческий статус.

На эти организации возлагается основная нагрузка, связанная с созданием и продвижением брендов местных производителей, коллективных брендов, брендингом регионов. Для этого должна быть разработана региональная концепция создания системы содействия продвижению коллективных брендов, путем координации действий отраслевых/профессиональных организаций, государственных организаций и потребительских сообществ на местном уровне. Механизм саморегулирования в форме общественного договора между промышленным бизнесом и торговыми организациями помог бы решить «системную» проблему вхождения отечественных производителей в сетевой ритейл, доступ на полки магазинов. Здесь предметом соглашения могут стать совместно разработанные системы содействия или режима «особого благоприятствования» с использованием рыночных или административно-рыночных регулирующих инструментов для продвижения российских товаров и расширения их ассортимента в российских розничных сетях.

Лякин А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

a.lyakin@spbu.ru

ТРИ ГЛУБОКИХ ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ: СХОДСТВО ПРИЧИН И РАЗЛИЧИЕ СЛЕДСТВИЙ

THREE DEEP DEVALUATION OF THE RUBLE: COMMON REASONS AND DIFFERENCE OF RESULTS

Ключевые слова: паритет покупательной способности, режимы валютного курса, импортозамещение, факторы роста

Keywords: purchasing power parity, exchange rate regimes, import substitution, growth factors

Резкое и глубокое падение рубля осенью 2014 года само по себе было масштабным событием, изменившим траекторию развития российской экономики, но его потенциальные следствия во многом будут определяться проводимой экономической политикой. Сопоставление предшествующих масштабных девальваций, повлекших за собой падение производства в реальном секторе и различные сценарии посткризисного развития, позволяет прогнозировать возможные направления развития текущей ситуации.

В докладе выделяются общие причины глубоких девальваций российского рубля свойственные всем трем финансовым кризисам. Сопоставление реального эффективного курса рубля и индекса нефтяных цен показывает тесную корреляцию между рядами. Во всех случаях девальвации предшествовал шок на нефтяных рынках, а неустойчивость национальной

финансовой системы усугублялась ростом внешней задолженности (государственной в 1998, корпоративной в 2008 и 2014 гг.). В докладе выделяются пороговые значения обеспеченности денежной массы золотовалютными резервами, отношение резервов к импорту, по достижении которых девальвация приобретала неконтролируемый характер.

При всем сходстве причин девальвации и первой реакции экономической системы на шоковое изменение условий экономической деятельности, следствия в 1998 и 2008 году оказались радикально отличными. И в том и в другом случае восстановление устойчивого отношения курса по паритету покупательной способности рубля к его обменному курсу шло через ускорение инфляции, но темпы посткризисного восстановления и продолжительность периода роста различались существенно.

Режимы валютного курса различались в каждый из периодов глубоких девальваций, при этом в 1998 году в процессе перехода к новому равновесному курсу менялись и подходы к его регулированию. В докладе осуществляется сопоставление посткризисного восстановления 1998 года и 2009 года, и обосновывается положение о недостаточности защиты внутреннего рынка через ослабление национальной валюты.

Условием быстрого роста при слабой национальной валюте является дифференциация внутренних и внешних цен на исходные ресурсы при низких издержках привлечения инвестиций. В противном случае ускорение инфляции будет идти прежде всего в секторах, имеющих альтернативные каналы продаж на внешних рынках, а вместе с тем большая энерго- и материалоемкость российского производства по сравнению с основными конкурентами обеспечит его сокращение. Валютный шок трансформируется в реальный спад и быстро нарастающую инфляцию. Что-то похожее российская экономика проходила в начале 90-х годов. Переход к импортозамещению на основе реиндустриализации требует поддержания стабильных и предсказуемых условий и создания ценовых преимуществ для российского производителя.

Максимов С. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

msn1@mail.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

REGULATION OF PROPERTY RELATIONS AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Ключевые слова: отношения собственности, управление собственностью, прямые и косвенные методы управления отношениями собственности.

Keywords: property relations, property management, direct and indirect methods of management of property relations.

Отношения собственности, составляя основу любой экономической системы, оказывают доминирующее влияние на поведение хозяйствующих субъектов, определяя их место в системе экономических отношений, роль в управлении хозяйственными процессами, долю и форму участия в присвоении факторов и результатов производства. Основу развития отношений собственности составляют сдвиги в материально-техническом базисе экономики, определяющие роль того или иного фактора производства. Современный этап в развитии экономики связан с повышением роли труда и его производных: предпринимательства, менеджмента, знаний в

экономических процессах. В этих условиях существенно возрастает роль сознательного воздействия на формы реализации отношений собственности. Основу такого воздействия должно составлять теоретическое осмысление влияния происходящих технологических сдвигов на отношения собственности. В настоящее время нуждается в пересмотре целый пласт понятий, отражающих отношения собственности, в том числе таких, например, как форма собственности. Указывая на субъектную принадлежность объектов собственности, это понятие не раскрывает содержания отношений собственности. В этой связи представляется, что гораздо больший познавательный и практический потенциал имеет понятие «режим собственности» как отражение совокупности правил и норм, определяющих возможности доступа того или иного субъекта к ресурсу, объем его правомочий по отношению к нему и характер отношений с иными субъектами по поводу использования ресурса. В настоящее время выделяется четыре основных режима собственности: режим частной собственности, государственной собственности, свободной собственности и коллективной собственности. Представляется целесообразным выделить режим распределенной собственности, при котором отдельные правомочия, входящие в пакет права собственности, распределены между рядом субъектов. Для реализации режима распределенной собственности необходима развернутая система регулирования отношений собственности, в которой могут быть выделены две основные подсистемы: подсистема прямого и косвенного регулирования. Первая представлена административно-правовыми методами, вторая — организационными и экономическими методами.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные направления развития отношений собственности в современной экономике;
- понятия режимов собственности и их познавательного и практического потенциала;
- понятие режима распределенной собственности и возможности его практического применения; содержание системы управления отношениями собственности и ее подсистем;
- возможности влияния системы регулирования отношений собственности на устойчивое экономическое развитие.

Мальцев Ал. А.

Уральский государственный экономический университет

almalzev@mail.ru

ДИСКРИМИНАЦИЯ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ: ИСТОЧНИКИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

DISCRIMINATION OF THE HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT: ROOTS AND RESULTS

Ключевые слова: история экономических учений, математизация экономической науки, мейнстрим.

Keywords: history of economic thought, mathematization of economic science, mainstream.

Вторую половину XX — начало XXI столетия в среде экономистов, в ряду прочих обстоятельств, отличают потеря интересов исследователей к изучению экономической мысли и снижение престижа профессии историка экономических учений. Все чаще стали раздаваться призывы захлопнуть перед специалистами в области истории экономических учений / ИЭУ двери факультетов экономики или, в лучшем случае, «изгнать» их на кафедры истории науки. С конца 1960-х гг. специалисты в области истории мысли стали рассматриваться мейнстримными экономистами едва ли не как маргиналы-неудачники, которые слабо владеют математическим

аппаратом и попросту «недостаточно умны для занятия экономической теорией». В конечном счете идиосинкразия в отношении ИЭУ вылилась в устойчивую «клиофобию», ставшую одной из отличительных черт «основного русла» современной экономической теории. В целом, даже не разделяя похоронное настроение отдельных исследователей, утверждающих, что «поколение ученых, которые еще знали и могут научить истории экономической мысли, вымирает» и предрекающих скорое окончательное забвение ИЭУ, нельзя не признать — данная дисциплина столкнулась с непростыми вызовами.

Конечно, можно заниматься самоуспокоением, полагая, что экономика стала естественнонаучной дисциплиной, подобной физике, на которую распространяется принцип: «чем более совершенна наука, тем меньше внимания должно уделяться ее прошлому». Однако мы убеждены в том, что без «восстановления в правах» истории экономической мысли нельзя преодолеть кризисные моменты, с которыми столкнулся «основной канон» в последние годы.

В докладе анализируется взаимосвязь между ослаблением интереса экономического сообщества к истории экономических учений и мировым экономическим кризисом 2007–2009 гг. На основе изучения учебных планов ведущих экономических факультетов мира, науко- и библиометрических показателей, а также мирового рынка академических вакансий демонстрируется снижение престижа и значимости ИЭУ для экономического мейнстрима. Для объяснения девальвации статуса истории экономических учений рассматриваются, как внутренние причины, продиктованные логикой развития экономической теории, так и внешние по отношению к ИЭУ факторы, среди которых особое внимание сосредотачивается на выявлении последствий Второй мировой войны и биполярного противостояния на экономическую профессию в целом и ИЭУ в частности.

Матвеев В. В.

Удмуртский государственный университет

mtv956@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СОВРЕМЕННЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ

PROBLEM OF MODERN EFFICIENT PUBLIC INSTITUTIONS CHOICE

Ключевые слова: общество, институты, проблема выбора, эффективность, институциональные изменения.

Keywords: society, institutions, problem of choice, efficiency, institutions, institutional changes.

Любое общество на каждом из этапов своего развития вынуждено решать проблему выбора наиболее эффективных институтов. От этого выбора в значительной степени зависит экономическое и политическое развитие страны. Политику можно рассматривать как выбор, который сделан в рамках данной политической и социально-экономической ситуации. Институты можно рассматривать как детерминанты политической и социальной структуры общества, которые являются более долговечными по сравнению с политикой. Главным политическим институтом в любой стране является государство, решения которого обязательны для исполнения всеми гражданами и социальными группами. В подавляющем большинстве случаев решения от имени государства принимает небольшая группа людей — правящая элита. Обычно, в стране имеет место несколько конкурирующих друг с другом элит. В своём поведении элиты могут быть крайне эгоистичными,

стремясь к достижению только собственной выгоды. Представление, что правила — это удел только подчинённых, является принципиально ошибочным мнением. Если таких ограничений по каким-то причинам не существует, то страна, рано или поздно, скатится к диктатуре.

В любом случае формирование эффективной экономики невозможно при отсутствии гражданского общества, которое, в свою очередь, базируется на системе политических и экономических институтов. Необходимо понимать, что для обеспечения эффективного решения социально-экономических и политических проблем любой страны необходимо своевременное проведение соответствующих институциональных изменений. Реформы — это всегда необходимость поиска компромиссного решения. Именно обществу предстоит сделать выбор между демократическим или авторитарным (диктаторским) вариантом проведения этих реформ. Это тем более важно, что любая институциональная реформа — это не только риски, но и издержки, величина которых далеко не во всех случаях может быть оценена в денежной форме. При рассмотрении проблемы институциональных изменений следует помнить, что, чем больше продолжительность существования данного политического режима, тем сильнее проявляется охранительная тенденция к консервации существующих институтов. Это в значительной степени затрудняет переход к новым институтам. В силу того, что любые реформы всегда означают какие-то изменения, которые могут занять достаточно много времени, то большинство граждан однозначно предпочитают сохранить существующее положение. Любые реформы — это рост неопределённости, даже если речь идёт о кратко- или среднесрочной перспективе. Поэтому намного более предпочтительным оказывается вариант сохранения стабильного порядка и отказа от осуществления каких-либо институциональных изменений.

Мельников Д. В.
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
Sward_1962@mail.ru

АДАПТАЦИЯ КЕЙНСИАНСКОГО ПОДХОДА К СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

KEYNSIAN'S APPROACH ADAPTATION FOR CONTEMPORARY RUSSIAN ECONOMIC POLICY

Ключевые слова: кейнсианский мультипликатор μ , региональный уровень ВРП на душу населения в России, коэффициент регионального приоритета k_{pr} , показатель снижения уровня социально-экономического неравенства в регионах России $H_{сэ}$.

Keywords: keynsian multiplier μ , GRP per capita of Russia, coefficient of regional priority k_{pr} , indicator of lowering of the socio-economic inequality of the Russian regions $H_{сэ}$.

В настоящее время элементы кейнсианства, например мультипликатор μ , применяется в официальных российских документах. В частности, кейнсианский мультипликатор μ используется в схеме комплексного развития производительных сил, транспорта, энергетики Республики Якутия — Саха до 2020 г. Можно предположить, что расчет кейнсианского мультипликатора μ , который вычисляется по стандартной формуле 1:

$$\mu = \frac{1}{1 - mpc} \quad (1),$$

где mpc — предельная склонность к потреблению, нормативно должен учитывать коэффициент регионального приоритета k_{pr} . За методологическую базу расчета k_{pr} следует брать региональный уровень ВРП на душу населения в конкретных субъектах федерации России, в сравнении с

общероссийским ВРП на душу населения (в 2012 году общероссийская величина ВРП на душу населения составила 348,6 тыс. руб.). При этом k_{pr} имеет шкалу от 1 (min) до 2 (max). Минимальный коэффициент регионального приоритета применяется для тех регионов, чей ВРП на душу населения приближается к общероссийскому ВРП на душу населения, а соответственно максимальный коэффициент регионального приоритета применяется для тех регионов, чей ВРП на душу населения отдален от данного общероссийского показателя.

На основании кейнсианского мультипликатора μ и коэффициента регионального приоритета k_{pr} мы можем предложить показатель снижения уровня социально-экономического неравенства в регионах России $H_{сэ}$. Показатель $H_{сэ}$ рассчитывается как умножение μ на k_{pr} и обозначается формулой 2:

$$H_{сэ} = \mu \cdot k_{pr} \quad (2).$$

Известно, что кейнсианский мультипликатор μ , определяет зависимость роста валового регионального продукта на основе роста потребления населения, которое проживает в определенном регионе. В связи с этим экономическая взаимосвязь кейнсианского мультипликатора μ с коэффициентом регионального приоритета k_{pr} увеличит ВРП на душу населения в тех регионах России, где его уровень меньше общероссийского значения.

Мойсейчик Г. И.

Национальный банк Республики Беларусь

g.mojsejchik@nbrb.by

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ИНТЕГРАЛЬНОЙ МИРОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА

*ABOUT NEED TO DEVELOP A NEW INTEGRATED WORLD THEORY OF VALUE BASED ON THE RUSSIAN
PHYLOSOPHY OF ECONOMY*

Ключевые слова: мировая теория стоимости глобальный неодирижизм, финансово-технологический суверенитет, стоимостной центр, мировая финансово-технологическая империя.

Keywords: world theory of value, global neo-dirigisme, financial-and-technological sovereignty, value-creation center, world financial and technological empire.

Вопросы, касающиеся раскрытия сущности глобальной финансовой системы, глобального финансового кризиса и антикризисного неодирижизма, как угрозы хозяйственному суверенитету национальных экономик, не поставлены отечественной наукой. Объективными причинами такого пробела являются определенная растерянность отечественной науки перед демаршем неолиберальной доктрины на фоне распада системы социализма, падение общественного интереса к развитию собственного институционального направления отечественной экономической науки, пренебрежение к наследию отечественной и мировой науки, чрезмерное увлечение как ученых, так и политиков выкладками экономикса, которые не могут дать подлинно научного, системного ответа. В частности, нельзя признать удовлетворительным исходный постулат экономикса о сугубо эмпирической, материальной природе стоимости, отсутствии в рыночных системах хозяйственной власти. Это миф, который сегодня не работает, что признает даже современная зарубежная институциональная школа экономики. В рамках теории институционализма появились интерпретации интеллектуального капитала либо интеллектуальных активов как части стоимости либо стоимость-образующего фактора на макро- и мегауровне (Ф. Алле, П. Фрейре). Поскольку

стоимость является сущностью любой экономической системы, то истоки подобного деформированного подхода экономической теории, как нам представляется, лежат в искажениях понятия стоимости и в искажениях философской и дофилософской (теологической) трактовки понятия сущности. Исходный постулат российской философии хозяйства (С. Н. Булгакова, Ю. М. Осипова, В. Т. Рязанова, М. А. Румянцева, С. А. Дятлова и др.), который необходимо утвердить в качестве аксиомы современного научного сознания, заключается в необходимости преодоления одномерной эмпирической трактовки стоимости (как затрат общественно-необходимого труда, издержек производства, равновесной цены и т. п.). Назрела необходимость выхода за пределы эмпирического уровня, развития мировой теории стоимости путем обеспечения ее рассмотрения на трех уровнях — эмпирическом, метафизическом, трансцендентном. Такая необходимость обусловлена как онтологически, так и гносеологически и парадигмально.

С точки зрения Ю. М. Осипова, автора парадигмы современной мировой теории стоимости, стоимость является сущностью любой хозяйственной системы, однако эта сущность изменяется, пребывает в постоянном движении сущностных форм. Базируясь на методологических основаниях мировой теории стоимости Ю. М. Осипова, мы попытались развить ее методологический аппарат и применить его к анализу глобальных хозяйственных систем.

Мы вводим в научный оборот новое понятие — мировой финансово-технологической империи. Синтез систем мировых денег и структурных финансов, мировой системы интеллектуальной собственности, мировых финансово-технологических центров и мирового неодирижизма, являют собой основные признаки мировой финансово-технологической империи. Отсюда следует вывод, что именно в построении новых мощных, глобальных по сути и национально-государственных по форме, самостоятельных дирижистских систем — собственного финансового центра (национального либо регионального), собственных суверенных денег и структурных финансов, а также суверенной интеллектуальной собственности — заключается залог хозяйственного, финансово-технологического суверенитета национальных экономик.

Пригода Л. В.

Майкопский государственный технологический университет

LV_Prigoda@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

The main directions of modernization of the Russian economy

Ключевые слова: технологический уклад, резонирующие кризисы, мировые цивилизации, прогноз развития, модернизация.

Keywords: technological way, resonating crises, world civilizations, the development forecast, modernization.

Нынешний мировой кризис, перекинувшийся из политической в финансовую, экономическую, социальную и прочие сферы, показал, что инерционный путь развития неизменно приведёт к состоянию неопределенности и коллапса. Настало время осмысления исторических парадигм и построения интегральной модели экономического развития, при которой рыночная конкурентная экономика будет сочетаться с принципами солидарной ответственности и взаимного доверия. За всю свою историю мировая экономика никогда не находилась так близко к пределу текущей траектории развития, никогда мировое сообщество так сильно не сотрясало от предчувствий апокалиптического конца глобализованного хозяйства. Отсутствие четких ориентиров развития

мирового хозяйства, а также стратегических планов развития мировой цивилизации в настоящий момент не позволяют скоординировать действия всех участников мирового экономического пространства, направленных на смягчение кризиса, предотвращение конфликтов и катастроф, оптимизацию процесса поступательного развития.

Современный финансово-экономический кризис является очередным этапом трансформации экономического и заката индустриального строя, нисходящей фазой пятого Кондратьевского цикла. Главным вызовом в экономической сфере на ближайшие годы становится необходимость *репозиционирования России в мировой экономике*. Сырьевая специализация не способна обеспечить ни устойчивое повышение уровня и качества жизни, ни формирование нового образа жизни. Развитие страны должно опираться на использование трех главных конкурентных преимуществ: *ресурсного потенциала, территориального потенциала и творческого потенциала граждан*. Пока активно задействована только первая группа преимуществ. Чтобы сохранить и укрепить свои позиции в мире, в том числе по уровню доходов, накоплений и благосостояния, Россия должна завоевать позиции на мировых рынках готовых изделий, а также услуг, доля которых в мировой торговле растет быстрее доли товаров. Для использования территориального потенциала необходимо развитие инфраструктуры, создание условий для реализации предпринимательской инициативы, изменение стереотипов в сфере сектора услуг (информационных, транспортных, туристических). Актуализацию же творческого потенциала граждан обеспечат не только экономические, но и социально-политические условия — свобода творчества и защищенность его результатов в форме интеллектуальной собственности, развитость социальных связей и доверие в обществе, доступное и качественное образование, эффективно действующая судебная система. Обеспечение этих условий должно стать неотъемлемым элементом стратегии поступательного развития России.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- теория смены технологических укладов и последствия для мировой экономики;
- анализ современного экономического состояния России;
- основные пути развития российской экономики в условиях нестабильности.

Протасов А. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
a.protasov@spbu.ru

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ЦИКЛЫ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЧЕМУ НАС УЧАТ УРОКИ ПРОШЛОГО

*INFLATIONARY CYCLES AND THE DISTRIBUTIVE CONFLICTS IN THE RUSSIAN ECONOMY: TO THAT WE ARE
TAUGHT BY PAST LESSONS*

Ключевые слова: инфляция, распределительный конфликт, циклы, структурные диспропорции, неравенство доходов.

Keywords: inflation, distributive conflict, cycles, structural disproportions, inequality of the income.

По предварительным итогам Росстата, инфляция в России в 2014 году составила 11,4%, что существенно превысило запланированный еще в 2013 году Банком России показатель в 5%. Вместе с тем, по нашим оценкам, инфляция по итогам прошедшего года вплотную приблизилась к отметке в 20%. В докладе обосновывается, что неблагоприятное развитие инфляционной ситуации в 2014 году в сочетании с мрачными прогнозами падения ВВП России является продолжением

логики циклически-волнового развития отечественной инфляции, первая волна которой была обусловлена трансформационным инфляционным циклом, сформировавшимся под воздействием системного кризиса начала 90-х годов XX века, вторая волна была связана с кризисом государственных финансов 1998 года, а третья — с финансово-экономическим кризисом 2008–2009 годов. Объяснение циклически-волновой закономерности развития инфляции основано на представлении о ней как о форме проявления распределительного конфликта (в латентной или открытой формах) между большими социальными группами (элитами, гражданским обществом, структурами власти и т. д.) относительно доли в национальном доходе или богатстве.

Первая из выделенных инфляционных волн во многом была связана с масштабными распределительными конфликтами обусловленными распадом советской экономической системы (структурные диспропорции, спад производства, рост транзакционного сектора, бегство капитала за границу, ваучерная приватизация и т. д.). Вторая волна инфляции августа–сентября 1998 года напрямую была обусловлена столкновением экономических интересов политической элиты, крупного бизнеса, представителей экспортоориентированных сырьевых секторов экономики и банковского сектора. Третью инфляционную волну 2007–2008 годов иногда называют «конфликтом девальваций», возникшим между Правительством РФ и Банком России по поводу ослабления рубля. Есть все основания считать, что ускорение инфляции в 2014 году также обусловлено распределительным конфликтом.

Детерминированность инфляции распределительными конфликтами подтверждается сопоставлением ее динамики с динамикой неравенства доходов. Используя данные из работы Т. Пикетти «Капитал в двадцать первом веке», посвященной росту неравенства доходов в условиях современного капитализма, удалось выявить статистически значимую связь между инфляцией и уровнем напряженности распределительных конфликтов. В частности выяснилось, что чем выше значение отношения доли в национальном доходе 10% самых богатых членов общества к соответствующей доле в доходе всех остальных граждан страны, тем выше оказывались темпы изменения общего уровня цен.

Борьба с инфляцией, которая в России носит преимущественно немонетарный характер и во многом обусловлена напряженными внутренними распределительными конфликтами, к которым в последнее время добавился еще и межгосударственный распределительный конфликт, монетарными методами не имеет смысла. Вместе с тем денежные власти продолжают реализовывать исторически скомпрометировавшую себя политику борьбы с инфляцией путем снижения коэффициента монетизации экономики, создавая тем самым препятствия для реализации пока еще существующих предпосылок для экономического роста. Получается так, что уроки прошлого ничему не учат тех, кто отвечает за принятие жизненно важных решений для страны.

*Rongjuan T.
Guangdong University of Technology*

A STUDY ON THE EFFECT OF FDI TO THE MANUFACTURING INDUSTRY TFP GROWTH OF CHINA

With the development of economic globalization, the scale of capital flows between countries is increasing. For developing countries, attracting foreign investment can reparation the lack of funds in the process of economic development, and promote technological level of domestic enterprises. Academics from the early begin to pay close attention to FDI spillover effect for the host country, as a big country of foreign capital inflows, we concern whether FDI improve the technical level of China-related industries,

and how it is implemented. In order to test whether FDI improve total factor productivity (TFP) of China's manufacturing industry and how it affects the TFP, this paper put the manufacturing industry of China as the research object, and focus on industry and inter-industry spillover effect, then we analysis the relationship between the TFP and spillover effect. This paper uses an input slack-based total-factor productivity index-ISP to re-measure and re-decompose China's manufacturing total-factor productivity from 2000 to 2013, decomposing it into technological change and efficiency change. We analysis the spillover effect from the aspect of intra-industry, forward linkage and backward linkage. We also analysis how can industry characteristics include the extent of the technology gap, the degree of competition in the industry, market-oriented features and capital-intensive affect spillover effect. At the end we also give some policy suggestions . We draw the following conclusions: First, TFP of China's manufacturing industry was shown a steady and rapid growth trend during 2000 to 2013, TFP growth rate of domestic manufacturing is faster than foreign manufacturing; Second, horizontal spillover effect and backward linkage promote the growth of domestic manufacturing TFP, the effect of forward linkage is not significant; Third, it is negative correlation between the technology gap and spillover effect, intense competition within the industry will promote spillover effect, domestic-oriented FDI would significantly contribute to the TFP growth of upstream industry, and in low capital-intensive industries, FDI promotes the TFP growth of downstream domestic manufacturing.

Румянцева С. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

s.pumyantseva@spbu.ru

КАРТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ И ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ БАЗИСНЫХ ИННОВАЦИЙ

THE ECONOMIC CONJUNCTURE MAP AND PROBLEM OF BASIS INNOVATION INTRODUCTION

Ключевые слова: экономическая конъюнктура, экономический цикл, экономический кризис, базисные инновации.

Keywords: economic conjuncture, economic cycle, economic crises, basis innovation.

В современной кризисной ситуации в мировой экономике остро стоит вопрос о перспективах экономического роста и развития экономики. Решить эту проблему мы уже предлагали, обратившись к понятию карты экономической конъюнктуры. Понятие карты экономической конъюнктуры было предложено нами с учетом того, что в любой момент экономической истории существует наложение экономических циклов разных длин. В современных условиях в период после кризиса 2008 года можно статистически наблюдать наложение циклов разных длин. Так, верхняя поворотная точки пятого Кондратьевского цикла, начавшегося в 1990-х годах, пришлась на 2008 год, и по данным статистики до 2013 года с 2008 года до 2013 года наблюдалась фаза спада, депрессия которого еще впереди. Заметим, что последний Кондратьевский цикл был существенно короче своей стандартной продолжительности в 60 лет, сократившись до 30 с небольшим лет. Это сокращение было вызвано перманентным НТП, а также тем фактом, что в фазе депрессии между четвертым и пятым кондратьевскими циклами внедренные базисные инновации не обладали высокой степенью радикальности, сведясь к внедрению телекоммуникационных технологий. Телекоммуникационные технологии основаны на том же отраслевом базисе, что и компьютерные технологии четвертой кондратьевской волны, внедренные

в массовое производство еще в 60-е годы и основанные на отрасли производства полупроводников. Поэтому амплитуда пятой кондратьевской волны была ниже, а продолжительность короче, чем в насыщенной инновациями четвертой кондратьевской волне. Ожидать внедрения нового пучка базисных инноваций, которые запустят фазу роста, можно не ранее 2020 года. Эти инновации уже очерчены — это так называемые NBIC технологии, относительно которых пока еще актуальным остается вопрос, хватит ли их силы для нового прорыва к экономическому росту.

Что касается цикла Кузнеця, последний из этих циклов составил по продолжительности 18 лет, занимая период с 1990 до 2008 года, на который пришлась его нижняя поворотная точка. Начиная с 2009 года этот цикл постепенно входит в фазу роста, облегчая условия для внедрения NBIC-технологий, готовя условия для будущей фазы роста кондратьевской волны. Это вполне закономерно, поскольку известно, что новые базисные технологии обкатывались перед своим внедрением в массовое производство на производственных мощностях старого технологического уклада. Наконец, промышленный цикл 2001–2008 года реализовался полностью, начавшись с кризиса телекоммуникационного сектора и закончившись мировым финансовым кризисом 2008 года, после которого вплоть до 2013 года статистика показывает устойчивый подъем. Это повышательное движение также облегчает задачу внедрения нового пакета базисных технологий. Очередное дно этого цикла можно ожидать в окрестности 2018 года. Вероятно, кризисные события 2018 года и послужат тем спусковым механизмом, который обеспечит внедрение в массовое производство пакета новых базисных инноваций.

Румянцев М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
churila@yandex.ru

НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ

NEW INDUSTRIALIZATION OF RUSSIA: TRANSFORMATIONAL CONTEXT

Ключевые слова: трансформации; новая индустриализация; государство; оборонный комплекс.

Keywords: transformations; new industrialization; state; military complex.

В отечественной литературе интерпретация трансформационных спадов порой носит исключительно макроэкономический характер. Однако такой ракурс зрения недостаточен. Необходим анализ процессов смены политико-экономических моделей развития и технологических парадигм. Ряд исследователей (Ж. Ромейн, Л. Бадалян, В. Криворотов) обратили внимание на особые закономерности так называемых водораздельных эпох, в ходе которых формируются новые социально — экономические парадигмы, появляются новые исторические субъекты и институты, возникают новые зоны экономического роста. В отличие от кондратьевских волн или циклов накопления капитала Дж. Арриги, выражающих динамику капиталистического хозяйства, трансформации отечественной экономики связаны с базисным фактором организации больших пространств России—Евразии — фактором власти и соответствующей сменой центров развития, политико-экономических моделей и зон роста. Властный центр проводит долговременные стратегии — большие модернизационные проекты, при этом государственный контроль над движением денег и капиталов подчиняет финансовый сектор этим хозяйственным сверхзадачам. Этот подход акцентирует внимание на ключевой роли

субъектного фактора и в частности — на роли государства в трансформационных процессах. Ответом на вызов современного трансформационного кризиса являются системные целенаправленные политико-экономические изменения в экономике России, в своем материальном аспекте выступающие как процессы новой индустриализации.

В качестве лидирующих направлений новой индустриализации рассмотрим: транспортные коммуникации (их историческая роль системного интегратора российского хозяйства неопределима); ТЭК, который аккумулирует природную ренту, является первичным звеном во всех хозяйственных цепочках и при жесткой институциональной настройке может придать инновационный толчок смежным секторам экономики. Однако наиболее реальным выглядит курс на ускоренное развитие оборонного комплекса. Благодаря оборонным заказам не только поддерживается технологический уровень реального сектора, но и воссоздаются производственные отраслевые и межотраслевые цепочки предприятий. Кроме того, российский и мировой опыт свидетельствуют: развитие военного сектора является главным спусковым механизмом производства и распространения технологических инноваций. В недрах ОПК зарождается новый тип сословной власти, основанный на идее служения государству, который осуществит чаемую смену элит и моделей развития.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- девиантные тенденции в российской экономике;
- диагностика социально-экономических трансформаций;
- «военное кейнсианство» и его ограничения;
- бенефициары новой индустриализации и перераспределительные конфликты;
- мировой опыт продвижения инноваций из ОПК.

ЛИ Синь

*Шанхайская академия международных исследований
rusland@126.com*

НЕКОТОРЫЕ ТЕЗИСЫ О БРИКС: ВЗГЛЯД ИЗ КИТАЯ

SOME THESES ON THE BRICS: THE VIEW FROM CHINA

Ключевые слова: БРИКС, мировая экономика, экономическое сотрудничество, глобальное управление, международный порядок.

Keywords: BRICS, the world economy, economic cooperation, global governance, international order.

В настоящее время международный политический и экономический ландшафт переживает новый виток высокой дифференциации и корректировке. С одной стороны, роль и место стран БРИКС как представителей развивающихся стран и стран с формирующимся рынком в международном сообществе быстро растут, что продвигает диверсификацию роста мировой экономики и демократизацию международных отношений. Они стали активными строителями нового международного порядка. В докладе рассматриваются следующие направления сотрудничества в рамках БРИКС.

Во-первых, БРИКС продолжают поддерживать координации политики в областях реформирования системы глобального управления, построения международного порядка и некоторых горячих международных вопросов. Во-вторых, БРИКС стимулируют устойчивый экономический рост. В-третьих, БРИКС осуществляют полный спектр экономического сотрудничества. В-четвертых, пра-

вильно определяется позиция и направление развития механизма сотрудничества БРИКС. В-пятых, БРИКС должен отрегулировать взаимоотношения с другими соответствующими механизмами международного сотрудничества. В-шестых, БРИКС в сфере образования и гуманитарного сотрудничества имеет огромный потенциал.

Тарануха Ю. В.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

yu.taranukha@mail.ru

МОДИФИКАЦИЯ КОНКУРЕНТНОГО ОТНОШЕНИЯ И НОВЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА

MODIFYING THE COMPETITIVE RELATIONSHIP AND NEW FACTORS OF GROWTH

Ключевые слова: эволюция конкуренции, конкурентное преимущество, конкурентное партнерство, со-ревновательная конкуренция.

Keywords: evolution of competition, competitive advantage, competition partnership, co-opetition.

Рыночный риск и неопределенность — это не только условия, но и следствия конкурентной борьбы. Еще в большей степени от этой борьбы зависит экономический рост. Современная конкуренция претерпевает качественные изменения, порождая новые источники и факторы роста.

Состояние любого явления измеряется количественными и качественными показателями. Мерой количественных изменений в конкуренции выступают масштабность действия конкурентного принципа. Изначально ее действие было локализовано рамками местных рынков. Затем оно распространилось на национальную экономику. Наконец оно становится глобальным, охватывая весь мир. Но сущностная сторона этого процесса заключается не в освоении новых территорий. За пространственными изменениями скрывается новое качество — универсализация конкурентного принципа, означающая подчинение его действию все большей части мирового хозяйства. В количественном аспекте суть воспроизводства конкурентного отношения сводится к установлению его господства посредством вытеснения альтернативных принципов отношений.

Экспансионизм — это только одна закономерность воспроизводства конкурентного отношения. Другая его закономерность заключается в углублении этого отношения. И связано это со специализацией соперников, которая выступает одним из важнейших способов завоевания конкурентных преимуществ. В глобальной «экономике знаний» борьба ведется вокруг компетенций, выступающих в виде узкопрофессиональных сгустков знаний, навыков и опыта. Но чем глубже специализация соперника, тем дальше он отстоит от потенциального источника вознаграждения — той рыночной ценности, создание которой является результатом кооперативной деятельности целой совокупности владельцев компетенций. Завоевание конкурентного преимущества на рынке становится возможным не иначе, как только путем совместной деятельности. Это вызывает активную трансформацию содержания конкурентного отношения и формы его существования.

Некоторые авторы полагают, что конкуренция превратилась в символическую борьбу или даже умирает. В действительности происходит лишь модификация конкурентного принципа при сохранении сути и основного содержания. Однако суть такой модификации заключается в том, что она требует качественно новых форм взаимодействия конкурентов, которые выступают в качестве новых факторов экономического роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- причины трансформации конкурентного отношения;
- борьба за преимущества как источник трансформации конкурентного процесса;
- направленность модификации конкурентного принципа;
- содержание новой формы конкурентного отношения — соревновательной конкуренции;
- соревновательная конкуренция как фактор экономического роста;
- эволюция конкурентного отношения и направления повышения конкурентоспособности.

Титков М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

titkovmixail@mail.ru

ВОЕННАЯ ДОКТРИНА РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

MILITARY DOCTRINE OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A TOOL TO INFLUENCE THE ECONOMY AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Ключевые слова: военная доктрина Российской Федерации, национальная оборона, национальная безопасность, экономическое развитие, национальные интересы.

Keywords: military doctrine of the Russian Federation, national defense, national security, economic development, national interests.

Военная доктрина Российской Федерации традиционно воспринимается исключительно как инструмент внешней политики, о ней говорят, пишут, её исследуют только с одной стороны — со стороны закрепления военных угроз и опасностей за определенными явлениями (процессами, тенденциями, группами людей, странами), обеспечения обороноспособности, безопасности граждан, стремлений государства и дальше модернизировать вооруженные силы. В то же время более подробный анализ с точки зрения возможного наличия экономического «подтекста» в формулировках доктрины позволяет сделать уверенное предположение о высокой экономической значимости данного документа.

С одной стороны, понятно, что военная доктрина говорит о необходимости закупок вооружений, проведении научно-исследовательских, различного рода конструкторских работ, указывает на то, что экономика должна быть способна эффективно обеспечивать российские вооруженные силы. Но с другой стороны, даже за этими словами кроется гораздо более продуманная экономическая политика, чем может показаться на первый взгляд. Это широкий пласт неразрешенных экономических проблем, в том числе коррупции, нехватки инвестиций и т. д. Пункты военной доктрины позволяют поставить ряд вопросов, например связанных с противоречивостью влияния на экономику страны роста оборонно-промышленного комплекса, наращивания военных расходов, отношениями с дружественными и недружественными странами. Более того, анализ разделов доктрины и всех сформулированных в них положений дает обширную картину, благодаря которой становятся ясны приоритеты российского руководства — они не только в развитии вооруженных сил, но и в стабильном развитии экономики страны. Анализ доктрины позволяет выделить основные направления внешней и внутренней экономической политики России. Как результат, экономико-аналитический подход к военной доктрине РФ позволяет сформулировать около двадцати положений экономического содержания, которые заложены внутри данного документа. Таким

образом, это делает доктрину достаточно значимым инструментом влияния на экономическую сферу страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль военных опасностей и военных угроз как внешних факторов военного характера на экономику и экономическое развитие России;
- задачи, которые ставятся в военной доктрине перед Российской Федерацией и отдельными её структурами в контексте их экономического содержания.

Фетисов В. Д., Фетисова Т. В.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Fetisov21@mail.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Ключевые слова: экономический рост; человеческий капитал; рынок; финансовый менеджмент.

Keywords: economic growth; human capital; market; financial management.

В поисках выхода из экономического кризиса и обеспечения стабильного экономического роста первостепенное значение приобретает качество формирования и использования человеческого капитала. От эффективности работы человеческого капитала во многом зависит уровень социально-экономического благосостояния всех субъектов рыночного общества. В 2009 г. Организация экономического сотрудничества и развития приняла решение о разработке метода оценки стоимости человеческого капитала как суммы вероятных пожизненных заработков за период с 15 до 64 лет. Согласно данному подходу, стоимость человеческого капитала России на 2010 г. оценивалась в 600 трлн руб. или 6 млн руб. в среднем у одного трудоспособного россиянина, что в пересчете на год составляло соответственно 24 трлн руб. и 240 тыс. руб. При этом наибольший капитал имели молодые люди в возрасте от 15 до 19 лет (14,4 млн руб.), а от 25 до 29 лет — лишь 9,9 млн руб., граждане с неполным высшим образованием располагали капиталом в 11,5 млн руб., а с высшим образованием — 7,4 млн руб.

Данные результаты представляются весьма сомнительными с практической точки зрения. Непонятно, на каком основании граждане до 15 и свыше 64 лет, а также неработающие взрослые лишаются человеческого капитала? Почему капитал 15-летнего подростка без профессионального образования в два раза превышает капитал состоятельного 25-летнего менеджера? Главными причинами ошибочных выводов стала устаревшая трактовка самого человеческого капитала, отсутствие его связи с рыночными отношениями. В традиционном понимании человеческого капитала как рабочей силы нет рыночных отношений, а человек не выступает основным субъектом рыночной экономики.

Социально-экономическая полезность человека складывается, по нашему мнению, из четырех основных компонентов: физиологического организма, рабочей силы, личного имущества и имиджа. В рыночном обществе эти свойства получают стоимостное (денежное) выражение и функционируют в системе рыночных взаимоотношений субъектов экономики, образуя явление человеческого капитала. Отсюда человеческий капитал представляет собой стоимость ценностей индивида, продажа (инвестирование) которых приносит ему денежную или иную выгоду. Половину годового человеческого капитала России составляет стоимость физиологического

организма, 40% — личное имущество и 10% приходится на компенсацию труда и имиджа. Использование рыночной концепции человеческого капитала позволит существенно повысить темпы экономического роста страны.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- рыночная концепция человеческого капитала как основы преодоления экономического кризиса;
- оценка и перспективы использования физиологического капитала;
- оценка и перспективы использования имущественного капитала;
- проблемы использования рабочей силы;
- оценка и перспективы использования имиджа человека.

Шевелев А. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
a.shevelev@spbu.ru*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ?

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIA: UTOPIA OR A REAL POSSIBILITY?

Ключевые слова: самодостаточное развитие, режим ручного управления, рентоориентированное государство.

Keywords: self-contained development, the manual control mode, rent-seeking state.

В докладе обосновывается положение о том, что на сегодняшний день не сформировался комплекс факторов и условий устойчивого развития России. В угрозе экономического спада результируется не столько внешнее санкционное давление, сколько структурные и управленческие проблемы, усугубляемые социальными аномалиями системы. Политическое руководство борется с последствиями собственных неэффективных решений, довлеет логика ситуативной и адаптивной политики, режима ручного управления, бессильного изменить инерционный сценарий рецессионной стагнации (переходящей в затяжной кризис).

Реализация модели устойчивого социально-экономического развития России проблематична вследствие следующих причин. Ситуативно обусловленная и ограниченная по своим ресурсным возможностям и результатам политика импортозамещения подменила фундаментальный императив самодостаточного развития национальной экономики, означающий фактически реализуемую способность страны обеспечивать себя комплексом факторов и результатов производства, необходимых для выстраивания сбалансированной отраслевой структуры хозяйства, стабильного роста ВВП и как результат — устойчивого развития. Для этого необходимы суверенная экономическая политика, квалифицированные стратегическое планирование и макроэкономическое регулирование, использование преимущественно внутренних источников кредита и накопления капитала. Вместо этого наблюдается крайне неблагоприятный кумулятивный процесс: сжатие кредитования и совокупного спроса, убийственная цена денег для бизнеса и неконтролируемая инфляция издержек, снижение реальных доходов и занятости, реальная угроза банковского кризиса, масштабный икратно возросший чистый вывоз капитала из страны (при демонтированном валютном контроле). Основанные на догматах квазилиберального вероучения и принципах «вашингтонского консенсуса» монетарная, валютная и фискальная политики препятствуют стабильному росту и

устойчивому развитию реального сектора, обогащая финансовых спекулянтов и жертвуя экономическим ростом. В системе властно-рыночных отношений доминирует рендоориентированное государство, отношения с бизнесом строятся по принципу патрон-клиентских отношений. Доходы от экспорта сырьевых ресурсов и сбережения не инвестируются в достаточном объеме ни в перспективные производства и инфраструктуру (с высоким мультипликативным эффектом), ни в развитие человеческого капитала. Правят бал не производители добавленной стоимости и инноваторы, а агенты транзакционного сектора — торговцы ресурсами и финансовые игроки. Переход к новому технологическому укладу блокируется во многом неадекватным отношением к гуманитарной составляющей экономического развития. Проводится "оптимизация" стратегически значимых и ключевых для устойчивого развития сфер (здравоохранения, образования, науки), при одновременном сокращении госрасходов на них (уже в абсолютном выражении). В недальновидных реформах и секвестрах проявляет себя бюрократическая (а не коммуникативная) логика неоправданно радикальных и зачастую деструктивных решений.

В докладе констатируется, что для превращения устойчивого развития России из утопии в реальную возможность и реализуемые практики необходимо наконец-то встать на почву реальности и сформировать кардинально новую экономическую политику. Примером могут послужить позитивные процессы в отечественном ОПК — одном из драйверов будущего подъема.

Яковлева Е. Б.

*Санкт-Петербургский государственный университет
eykovleva2010@mail.ru*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ПРИЧИНЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

DEMOGRAPHIC SITUATION AND LABOR MIGRATION REASONS IN RUSSIA

Ключевые слова: миграция, рынок труда, естественный прирост населения, урбанизация.

Keywords: migration, labor market, natural population rate of growth, urbanization.

Сложная экономическая ситуация начала 1990-х годов, которая проявилась в значительном падении объёмов производства (в 1998 г. ВВП составил 60,5% от уровня 1991 г.), массовом закрытии предприятий, сокращению работников и появлению безработицы, что отразилось на резком снижении доходов населения, в конечном итоге, привела к демографическому провалу. Численность населения в РФ упала с 148,7 млн чел. в 1992 г. до 141,9 млн чел. к 2008 г., т. е. уменьшилась на 6,8 млн. Только в 2013 г. естественный прирост населения в нашей стране получил положительное значение. Низкий прирост населения следует объяснять не только сложным социально-экономическим положением в стране. В ряде стран (бывших республик СССР), положение в эти годы оказалось значительно хуже. Например, средний уровень заработной платы по отношению к среднероссийским показателям в 2010 г. в Таджикистане составлял 11,5%, Киргизии — 22,2%, Узбекистане — 25,0%, Молдавии — 34,4%. Сложная социально-экономическая обстановка в этих странах касалась не только уровня доходов населения, но и занятости, безработицы, образования, здравоохранения и социального обеспечения. Но, в тоже время демографическая ситуация в этих регионах была значительно лучше, чем в России. Так в период с 2000 по 2012 гг. естественный прирост населения составлял в Таджикистане 22,3–25,0 чел. на 1000 населения, в Азербайджане 8,9–13,0 чел., Узбекистане 15,9–

17,0 чел. Следовательно, социально-экономический фактор является важным, но не исчерпывающим аргументом в объяснении данного вопроса.

Анализ показывает, что важнейшую роль в данном вопросе играет религиозный состав населения. Республики РФ и страны СНГ, в которых проживает преимущественно мусульманское население, значительно превосходят основные регионы России по приросту населения. Важным фактором здесь является отношение к семье и браку: В РФ коэффициент брачности за последние 40 лет значительно уменьшился (с 12,5 в 1959 г. до 8,5 в 2012 г.). Зато увеличилось количество разводов — в 2010 г. оно составило 80%. В странах с мусульманским вероисповеданием коэффициент брачности сопоставим с Российскими показателями (2005 г.): Таджикистан — 7,6%, Узбекистан — 7,%, Азербайджан — 8,6%. Но коэффициент разводов значительно ниже, чем в России: Таджикистан — 0,4%, Узбекистан — 0,6%, Азербайджан — 1,1%. Это оказывает существенное воздействие на рождаемость в России и странах — донорах миграционных процессов.

Следующим фактором, влияющим на демографическую ситуацию в стране, является процесс урбанизации населения, который в РФ составляет 73%. Среди городского населения рождаемость населения традиционно ниже, чем в сельской местности (в 1990 г. — 81,9%, 1995 г. — 78,9%, 2000 г. — 85,7%). В странах, являющихся донорами мигрантов, относительно РФ, уровень урбанизации значительно ниже, чем России. В Таджикистане — 26,4%, Узбекистане — 36,3%, Молдове — 47,7%. К этому фактору прибавляется высокий уровень занятости женского населения, выше, чем в других европейских странах: Россия — 49,4% среди занятых, Германия — 46,2%, Великобритания — 46,6%. Проблемы с демографической ситуацией вызывают дефицит рабочей силы на рынке труда, который в значительной степени возмещается мигрантами.

Россия занимает 2-е место по числу мигрантов в мире после США. Если до 2000 г. поток мигрантов в РФ в основном приходился на Китай, Турцию и Корею, то в начале 21 века ситуация изменилась. Основной приток мигрантов прибывает из Узбекистана — 31%, Таджикистана — 16%, затем идёт Китай — 11%, Украина -10%. Большая часть мигрантов прибывает из тех стран, где низкие социально-экономические показатели сочетаются с высоким уровнем рождаемости, незначительной урбанизацией населения. Уровень образования и профессиональной подготовки этих мигрантов достаточно низок, они привлекаются в сферу промышленности, строительства, услуг. Привлечение низко квалифицированной рабочей силы, даёт временный экономический эффект, но сдерживает развитие НТП, и применение новых инновационных технологий, что, в свою очередь, замедляет экономический рост.

Секция 2.

Национальные финансовые системы в глобальной экономике

Айриева А. Н.

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

e-mail: Kafedra-fik@mail.ru

РОЛЬ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ В РОССИИ

ROLE OF RATING AGENCIES IN THE INFORMATION SUPPORT FOR THE REGIONAL MARKET IN RUSSIA

Ключевые слова: рейтинговое агентство, кредитный рейтинг, рейтинговая шкала, роль рейтинговых агентств, международные рейтинговые агентства.

Keywords: rating agency, credit rating, rating scale, the role of rating agencies, the international rating agencies.

Появление рейтинговых агентств и соответственно кредитных рейтингов как основного продукта деятельности агентства приходится на середину XIX в. Это было связано с публикацией независимых аналитических исследований железнодорожных компаний. Дефицит доверия породил спрос на независимую экспертизу и неподкупную репутацию. С тех пор они стали товаром, сопутствующим любой финансовой сделке, долговой операции.

Различие между кредитным рейтингом как мнением и простым описанием финансово-экономических характеристик той или иной компании имеет фундаментальный характер и приводит нас к формулированию ещё одного важнейшего основания репутации рейтингового агентства — норм конфиденциальности. Вся та информация, которая передана предприятием рейтинговому агентству и которую предприятие считает конфиденциальной, не может этим рейтинговым агентством разглашаться, хотя и была использована самим агентством для принятия решения об уровне кредитного рейтинга. В этом нет ничего удивительного, поскольку, именно мнение о кредитоспособности, т. е. аналитический продукт, есть товар рейтингового агентства. Несоблюдение норм конфиденциальности грозит рейтинговому агентству потерей бизнеса. Поэтому рейтинговое агентство подписывает специальные договоры о конфиденциальности со своими клиентами — заказчиками рейтингов, а также с каждым из своих сотрудников.

Кредитный рейтинг заёмщика выражает текущее мнение агентства об общей кредитоспособности предприятия, его способности и намерении своевременно и полностью отвечать по своим долговым обязательствам по мере наступления срока платежа и в долгосрочной перспективе. Рейтинговые агентства также занимаются присвоением рейтингов долговым обязательствам эмитентов, что выражает мнение о кредитном риске по конкретным долговым обязательствам (облигациям, кредитам банков, займам, другим финансовым инструментам), однако данный продукт деятельности рейтинговых агентств не является предметом рассмотрения этой работы.

Рейтинговая шкала — главная отличительная черта рейтингового агентства по отношению к любому информационному агентству. Именно наличие шкалы и соответствующих каждой

рейтинговой категории дефиниций даёт возможность рейтинговому агентству присваивать кредитные рейтинги в отличие от рангов (часто они ошибочно называются рейтингами), появляющихся в многочисленных списках, столь любимых информационными агентствами.

Деятельность рейтингового агентства основана на нескольких принципах. Первый и самый важный из них — это независимость агентства от государственных органов и частных коммерческих структур. Мнению рейтингового агентства можно доверять только тогда, когда есть уверенность в его беспристрастности и неподкупности. В конечном итоге число ошибок, совершаемых рейтинговым агентством, говорит само за себя и прямо влияет на его репутацию. Нет сомнений в том, что даже самые известные в мире рейтинговые агентства совершают ошибки. Вопрос только в том, каково их количество относительно числа присвоенных рейтингов, как меняется это соотношение от года к году и насколько доступна информация об ошибках рейтингового агентства. Публичное признание собственных ошибок и чёткое их отслеживание по каждой рейтинговой категории — второй по значимости принцип деятельности рейтингового агентства, от которой прямо зависит его репутация. Публикация частотных таблиц по дефолтам для каждой рейтинговой категории, включая самые надёжные, даёт возможность следить за качеством предоставляемых услуг. Субъективность присваиваемого рейтинга представляет собой третий принцип работы рейтингового агентства.

По территориальному признаку агентства делятся на национальные, региональные и глобальные.

Присвоение кредитного рейтинга и обеспечение доступа к такой информации осуществляются двумя основными способами. Во-первых, заинтересованные лица могут получить доступ к рейтингу предприятия или группы предприятий, оплатив соответствующую подписку. Во-вторых, предприятия, непосредственно заинтересованные в получении рейтинга кредитоспособности, могут обратиться в агентство и, оплатив вознаграждение, сделать свой рейтинг достоянием общественности. В первом случае агентства полагаются на общедоступную, публикуемую в печати информацию о предприятии, не вступая, как правило, в контакт с последним. Такой рейтинг получил название «предоставляемого по собственной инициативе» (*unsolicited*). При этой системе рейтинговой оценки предприятие не имеет возможности оспорить присвоенный ему рейтинг. Во втором случае предприятие предоставляет по запросу агентства дополнительную информацию. Это делает рейтинг «по инициативе заёмщика» более надёжным и качественным. Мировыми лидерами в присвоении кредитных рейтингов являются рейтинговые агентства *Moody's*, *Standart & Poors*, *Fitch*.

Современные российские рейтинговые агентства представляют собой дочерние предприятия крупных компаний или коммерческих банков. Деятельность рейтинговых агентств приобретает новый экономический смысл в связи с требованиями Базельского комитета в области достаточности капитала и необходимостью самостоятельного финансирования предпринимательской деятельности в регионах России.

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

THE TAX EVASION BY SMALL BUSINESSES AS A WAY TO REDUCE THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономическая безопасность, уклонение от уплаты налогов, безопасность малого предприятия.

Keywords: small entrepreneurship, economic security, tax evasion, security, small business.

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства (МП), как важнейшего стратегического ресурса, способного обеспечить экономический рост, эффективность экономических взаимодействий и повышение уровня экономической безопасности, что приобретает особую актуальность в условиях экономического кризиса.

Основное противоречие становления и развития института современного российского малого предпринимательства проявляется в том, что с одной стороны, государство признало его значимость в становлении и развитии рыночной экономики, с другой стороны, оказываемая государством поддержка малого предпринимательства является неэффективной и декларативной в силу неадекватных экономических условий в т.ч. не отвечающей требованию развития сектора МП налоговая система, что приводит к уклонению от уплаты налогов.

Одним из приоритетов Правительства Российской Федерации в области налоговой политики в настоящее время и в ближайшей перспективе (2014–2016 гг.) является создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В условиях углубляющегося экономического кризиса оптимизация системы налогообложения субъектов малого предпринимательства рассматривается как важнейший экономический регулятор и основа сохранения эффективного финансово-кредитного механизма регулирования экономики и обеспечения уровня экономической безопасности.

В настоящее время проблема экономической безопасности становится чрезвычайно актуальной в силу ряда причин, к которым относятся мировой экономический кризис и принятые США и Евросоюзом экономические санкции против России. Поэтому очень важно определить, за счет каких факторов ее можно обеспечить, учитывая, что экономическая безопасность является фундаментом национальной безопасности. Мировой опыт подтверждает, что государства, не способные обеспечить экономическую безопасность, нередко попадают не только в экономическую, но и политическую зависимость от развитых стран.

На макроуровне экономическая безопасность выступает интегрированным результатом сохранения и повышения уровня экономической безопасности субъектов сектора малого предпринимательства. Это определяет необходимость теоретического обоснования проблемы экономической безопасности государства с точки зрения исследования и разработки подходов и механизмов обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства что напрямую связано и с практикой уклонения от уплаты налогов.

ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

FEATURES OF THE MONETARY POLICY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Ключевые слова: монетарная политика, экономические санкции, ключевая ставка, рефинансирование, инвестиции.

Keywords: monetary policy, economic sanctions, key rate, refinancing, investments.

На III–IV кв. 2014 г. пришелся пик выплат внешних долгов российских компаний, закредитованных на Западных рынках. В связи с перекрытыми возможностями рефинансирования на этих рынках вследствие экономических санкций против РФ увеличился спрос на валюту. Одновременно её предложение уменьшилось под влиянием снижения цен на нефть. Обусловленный этими факторами рост курса доллара усилил инфляционное давление на цены внутреннего рынка. Пытаясь удержать курс рубля и инфляцию контролируемые, ЦБ РФ несколько раз поднимал ключевую ставку. Но, поскольку фундаментальные факторы инфляции лежали в иной плоскости, то её удержать не удалось, а высокие процентные ставки блокировали механизмы расширенного воспроизводства в реальном секторе. Простого выхода из сложившейся ситуации нет. Российской экономике нужно привыкать к длительному функционированию в условиях дешёвой нефти и дешёвого рубля. В принципе дешёвый рубль создает потенциал повышения конкурентоспособности национальных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках. Но для того, чтобы его реализовать, нужны также дешёвые инвестиции. Их источником не может быть простое «накачивание» экономики ликвидностью (как это делали США в рамках программ количественного смягчения), поскольку проблемы экономического роста в России имеют, по крайней мере частично, структурный характер и, что не менее важно, их корень лежит в относительной слабости российских рыночных механизмов.

Один из возможных монетарных путей решения этой проблемы лежит в плоскости уменьшения ключевой ставки, что сделает инвестиции менее дорогими, но при условии одновременного введения регуляторных ограничений трансграничного движения капитала и валютных операций (например, путем усиления оперативного контроля за валютной позицией и валютными операциями банков, запрета на операции главных российских компаний с участием государства по вывозу прибыли и активов в оффшорные зоны и т. д.). Другой путь заключается в том, чтобы, не уменьшая пока существенно ключевую ставку, интенсифицировать специализированные программы рефинансирования определенных кредитов (активов) по ставкам ниже ключевой. Такое фондирование конкретных целевых проектов, призванных создавать новые рабочие места и технологии, хотя и связано с коррупционными рисками, может способствовать разделению инвестиционных и спекулятивных денежных потоков и устранению, по крайней мере частично, проблемы дефицита дешевых «длинных денег». В любом случае критически важным для обеспечения надежности и эффективности монетарного механизма развития России является уменьшение степени его политико-экономической и технологической зависимости от мирового Запада и его валют и укрепление связей с мировым Юго-Востоком и Югом (например, путем расширения соответствующих валютных своп линий, сокращение доли валютных резервов РФ в долларах, евро и др.).

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РОСТА

INVESTMENT POTENTIAL OF RUSSIAN FINANCIAL MARKET: PROBLEMS OF REGULATION AND GROWTH

Ключевые слова: нормы регулирования, квалифицированный инвестор, массовый инвестор, стимулирование розничных финансовых инвестиций.

Keywords: rate of legal regulation, qualified investor, small investor, promoting small financial investment.

Российский финансовый рынок никогда не выполнял достаточно эффективно функцию перераспределения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения экономического роста. На наш взгляд, к факторам, негативно влияющим на российский рынок капиталов, прежде всего относится состояние нормативно-правовой базы его функционирования. Рынок корпоративных ценных бумаг, например, с самого начала опирается на нормативно-законодательную базу, сформированную с зияющими лакунами. Стоит вспомнить только длительное отсутствие нормы, закрепляющей статус номинального держателя, без чего не может в принципе быть реализована брокерская, депозитарная и другая профессиональная деятельность на рынке. То, что наш фондовый рынок годами «успешно» функционировал без этой нормы, надолго (хорошо, если не навсегда) закрепило за ним чрезмерно высокую степень инфраструктурного риска и сыграло свою негативную роль в период финансового кризиса 2008 г. Новый виток кризиса непреодолим без активизации инвестиционного потенциала финансового рынка. Правовой статус квалифицированного инвестора закреплён в российском финансовом праве с большой задержкой, что препятствует развитию оптового сегмента финансового рынка для беспрепятственного перераспределения капиталов в между крупными инвесторами без ущерба для массового мелкого инвестора. Катастрофически отстаёт от потребностей рынка создание каналов поступления на рынок мелких, но в совокупности огромных средств населения за счёт разнообразия финансовых услуг для мелкого инвестора. Среднегодовой объём вложений российского населения в финансовые активы едва превышает размер, за пределами которого страна однозначно относится к бедным странам. Обычно это решается за счёт широкого предложения брокерских услуг, доверительного управления, коллективных инвесторов, ориентированных на население структурных продуктов и алгоритмической торговли. Недоработанное законодательство сводит на нет даже эффективность существующих институтов, например, таких как ПИФы.

Проследить негативное проявление непродуманного регулирования можно на примере облигаций. Веденная в начале 1990-х гг. норма регулирования предполагала отнесение процентов по корпоративным облигациям на чистую прибыль, что абсолютно не соответствует природе долгового инструмента. Хотя она была отменена, до сих пор рынок российских облигаций, как государственных, так и корпоративных, остается ничтожным по сравнению с потребностями страны и компаний в долговом финансировании. Последствия этого всегда проявляются неожиданно: если бы внешние российские суверенные и корпоративные заимствования были сформированы за счёт евробумаг, жесткие финансовые санкции, заключающиеся в ограничении для правительства и резидентов России заемных средств, были бы неприменимы. Детальный анализ направлений развития нормативно-законодательной базы российского рынка капиталов в совокупности всех его сегментов для полноценной реализации потенциала российской экономики служат предметом исследования.

НАЕМНЫЙ ТРУД В КРЕСТЬЯНСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И УСЛОВИЯ ЕГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

WAGE LABOR IN THE FARMS AND CONDITIONS FOR ITS REPRODUCTION

Ключевые слова: наёмный труд, воспроизводство, крестьянское хозяйство.

Keywords: hired labor, renewal, peasant economy.

Изучение социально-экономической природы наемного труда сельских рабочих в условиях преобладания капиталистически ориентированной модели земледелия позволяет сформулировать ряд положений:

1) Выделяемые типы крестьянских хозяйств по своим экономическим и социальным признакам не соответствуют критериям чистых, образованных от господствующего способа производства хозяйственных укладов. Расщепленная структура производственных отношений, в рамках которой крестьянский сектор формирует лишь отдельные моменты воспроизводства, является причиной особых условий и способов хозяйственного использования наемных работников и, в конечном итоге, предопределяет специфику каждого из типов присвоения прибавочного труда, из которых доминирующим следует признать некапиталистический. Характерному для капитализма способу соединения работников со средствами производства (свободный наемный труд) соответствует некапиталистический тип эксплуатации, «обогащенный» такими формами хозяйственного использования этих работников, как патронаж и долговая кабала.

2) Вытекающая из многоукладной природы крестьянского хозяйства множественность способов экономической деятельности в контексте современной исторической динамики с неизбежностью становится неотъемлемой частью капиталистической системы отношений собственности, реализуя себя в докапиталистических и некапиталистических формах наемного труда при капитализме. Вместе с тем деформации происходят и внутри самой капиталистической собственности, которая все более сопрягается с традиционным типом аграрных производственных отношений.

3) Одновременное существование в одном экономическом пространстве исторически разноукладных по своей функциональной структуре производственных отношений воспроизводится на базе неоднородных в их качественном аспекте элементов производительных сил. Разрывы в уровнях органического строения труда и капитала определяют специфику воспроизводственного процесса, его дискретность, подчиненность отдельных его фаз законам разных общественно-экономических укладов, вследствие чего, отношения собственности не могут принять характер капитала в его противостоянии наемному труду.

4) Включенность крестьянского хозяйства в многоукладные формы общественного развития обуславливает неоднородное состояние используемого в нем труда (рабочая сила как потенциальная способность к труду), механизм воспроизводства которого встроен в систему натуральных или естественных производительных сил, тогда как собственно процесс труда (функционирующая рабочая сила) интегрирован в качестве объекта в систему капиталоемкого аграрного производства. Среди путей становления аграрного квазикапитализма отчетливо выделяются многообразные формы вовлечения чужого труда в сектор крестьянских хозяйств, отличительной чертой которых является типичный для капиталистического производства свободный наем рабочей силы, включенный в многоплановую структуру отношений некапиталистической эксплуатации.

ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ СНИЖАЮЩИХСЯ НЕФТЯНЫХ ДОХОДОВ

PROBLEMS OF STABILIZING OF THE AZERBAIJAN ECONOMY IN TERMS OF DECLINING OIL REVENUES

Ключевые слова: нефтяные доходы, монетарная политика, инфляция, стабилизация, таргетирование, валютный курс, процентная ставка.

Keywords: oil revenues, monetary policy, inflation, stabilization, targeting, exchange rate, interest rate.

В докладе рассматриваются вопросы стабилизации экономики и совершенствования денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики Азербайджана в условиях снижающихся нефтяных доходов. Характеризуются основные аспекты перехода на режим таргетирования инфляции, с учетом ее влияния на предпринимательскую среду в стране, а также режим бюджетных расходов и налоговых сборов. Действующая, на протяжении последнего десятилетия модель экономического роста Азербайджана, основанная на последовательном наращивании распределяемых через систему государственного бюджета нефтяных доходов, с целью обеспечения роста платежеспособного спроса и стимулирования развития не нефтяного сектора экономики, не обеспечила достижение стратегических целей. В условиях нарушенного действующим механизмом макроэкономической стабилизации паритета цен на внутреннем рынке применяемая модель оказалась не в состоянии стимулировать развитие производственного сектора экономики. Следствием этого является глубокие диспропорции в структуре произведенного ВВП, обусловленные ускоренными темпами роста импорта в страну и развития сферы услуг по сравнению с другими отраслями экономики. В настоящее время, когда началось последовательное снижение уровня добычи и экспорта нефти из страны, обострились вопросы необходимости разработки принципиально новой модели экономического роста, переход от модели стимулирования внутреннего спроса, на модель стимулирования и развития внутреннего предложения. По мнению специалистов, в новой модели с четко сформулированной системой национальных приоритетов и адекватной к сложившейся ситуации внутренней политикой стабилизации необходимо избегать двух крайностей: сдерживания инфляции исключительно сокращением внутреннего спроса на базе монетарных инструментов; избыточных государственных инвестиций, в особенности, на малоэффективные социально-инфраструктурные проекты, которые обуславливают рост инфляции (и, следовательно, необходимость ее сдерживания, с использованием монетарных инструментов).

Основными задачами в этом свете являются: 1) вопросы совершенствования проводимой в Азербайджане денежной политики и используемого режима валютного курса; 2) совершенствование политики бюджетных расходов и бюджетного планирования доходов (применяемого бюджетного правила); (3) совершенствования действующей налоговой системы, в направлении достижения в ней структурной сбалансированности, т. е. формирование налоговой политики, обеспечивающей рост налоговой нагрузки по налогам, не снижающие темпы экономического роста, и снижение налоговой нагрузки по налогам негативно влияющие на экономический рост.

БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, СВЯЗИ, ГРАФЫ

BUDGETARY RISKS: CLASSIFICATION, COMMUNICATIONS, GRAPHS

Ключевые слова: бюджетные риски, метод графов, сеть рисков.

Keywords: budgetary risks, method of counts, network of risks.

Большинство имеющихся на сегодня публикаций о бюджетных рисках сводятся к определению самого этого понятия, описанию системы рисков, их характеристике, классификации и, в исключительных случаях, к применению отдельных алгоритмов расчёта на примере реального бюджета. Как правило, предложенные инструментальные методики предлагают в лучшем случае расчёт отдельного риска в определённой конкретной ситуации. Такие подходы представляют интерес, но только как примеры методического развития проблематики. В многообразных реалиях отечественной бюджетной системы им пока трудно найти практическое применение. Необходим эффективный механизм оценки бюджетных рисков, который удовлетворял бы следующим требованиям: имел набор максимально возможного количества рисков, позволяющих охватить всё многообразие рискованных ситуаций для бюджета; имел набор теоретически проработанных способов снижения этих рисков; позволял быстро сократить этот широкий набор до круга рисков, присущих конкретному бюджету; позволял измерять определённые в итоге индивидуальные риски в ретроспективе и на будущее; позволял выявлять и измерять связи между рисками; позволял определять величину совокупного (результатирующего) риска с учётом силы межрисковых связей; позволял с учётом размера и структуры результирующего бюджетного риска оперативно подготовить набор практических способов управления им с целью снижения или стабилизации.

Анализ связей между рисками позволяет сформировать цепочки рисков, где каждый из участвующих рисков имеет определённые связи с другими. В этом случае получается важный компонент для прогнозирования бюджета под воздействием группы основных, наиболее значимых для бюджета рисков. Цепочка рисков позволяет, помимо этого, проводить моделирование набора рисков после принятия мер по снижению определённого риска (рисков), поскольку связи могут видоизменяться, меняя общую картину бюджетного риска в предстоящем бюджетном периоде.

Для иллюстрации системы рисков и их связей применён метод построения графов. Наличие связей позволило построить полноценный граф рисков. В данном случае этот метод предоставляет наиболее наглядные способы визуализации связей между рисками. Выявлены цепочки связей, которые, в конечном итоге, переплетаются в сеть рисков. Применение такого метода обеспечивает гибкость системы оценки рисков, поскольку позволяет быстро вводить новые разновидности рисков или сокращать их количество за счёт исключения неактуальных рисков. Индивидуализация системы рисков, предоставляемая методом построения графов, необходима для исследования определённого бюджета в определённом бюджетном периоде. Это позволяет продвигаться по списку требований, предъявляемых к идеальной системе оценки рисков итерационно, т. е. с возможностью обеспечивать все требования одновременно сначала для небольшого круга рисков, а затем, по мере теоретической проработки и методического насыщения, расширять его до размера, необходимого для бюджетной системы страны.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

INVESTMENT POLICY SUBJECTS OF THE FEDERATION WITH THE BUDGETARY CONSTRAINTS

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, государственно-частное партнерство, институты и инструменты развития.

Keywords: investment policy, investment attraction, public-private partnerships, institutions and tools for development.

Инвестиционная политика современной России принципиально меняется в условиях внешних вызовов и внутренней экономической ситуации. В настоящее время очевидны существенные ограничения ресурсной составляющей бюджетов и потенциала роста в рамках его прежней экспортно-сырьевой модели, усугубляющиеся появлением экономических санкций. На этом фоне важнейшим стратегическим источником роста территорий, обеспечения их экономической самостоятельности становятся, прежде всего, внутренние инвестиционные ресурсы, активизация национальных предпринимательских структур. В этом контексте для инвесторов важны показатели финансового развития территории, которые составляют суть ее инвестиционной привлекательности. Они рассчитываются в мировой практике с учетом ряда существенных критериев, таких, как: институциональный климат, бизнес-климат, финансовая стабильность, размер и эффективность банковских и небанковских финансовых услуг, состояние финансовых рынков, доступность капитала для юридических и физических лиц и т.п. Органам власти субфедерального уровня целесообразно сосредоточиться на создании организационных условий повышения инвестиционной активности предпринимательских структур, включая малый и средний бизнес. Приоритетными в этой связи представляются: разработка целевых ориентиров/показателей социально-экономического развития территории, подходов к оценке результативности форм финансовой поддержки предпринимательских структур; формирование кадров компетентных специалистов в части финансирования и сопровождения инвестиционных проектов, введение действенной системы ответственности за ангажированные решения; развитие системы гарантий и защиты прав инвесторов. Особое место в этом процессе занимает вовлечение потенциала частного бизнеса в сферу объектов общественной инфраструктуры посредством применения механизмов государственно-частного партнерства (контрактов, концессии и др.).

Целесообразны также привлечение институтов и инструментов развития всех уровней — федеральных, региональных и, по возможности, международных; разработка конкурентных преимуществ территорий, что может привлечь и иностранных инвесторов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- инвестиционная привлекательность региона: подходы к формированию;
- государственно-частное партнерство как один из инструментов развития общественной инфраструктуры и фактор развития региональной экономики;
- создание комфортных условий для привлечения частных инвестиций в публичную инфраструктуру с использованием механизма концессионных соглашений.

Григориадис Т. Н.
Свободный университет Берлина
Theocharis.Grigoriadis@fu-berlin.de

FINANCE AND REVOLUTION IN LATE IMPERIAL RUSSIA: A STOCHASTIC MODEL

Keywords: gradualism, shock-therapy, reform, industrialization, Russian revolution.

Strategies of reform implementation have played a central role in transitions from central planning to market economies in the 1990s. Under aggregate uncertainty, gradualism induces a higher reform payoff for citizens, compared to shock therapy. Rapid industrialization, urban development, and credit cooperatives for the peasants can be treated as complementary elements of the Witte reform package. Peasant savings banks compensated for the introduction of higher taxes and facilitated community cohesion at the rural level. I explore whether complementarity between soft budget constraints to heavy industry and liquidity at the rural level created conditions for regime legitimacy or rather accelerated polarization across class lines. On the other hand, the reforms proposed by Bunge focused on domestic market development, railroad construction and a series of protectionist measures for the Russian industry. I provide a principal-agent model with the autocrat as the principal and elites as the agent. Bunge and Witte reforms are modeled as approximations to gradualism and shock therapy strategies respectively, under aggregate uncertainty. Bunge and Witte pursued different methods of optimal reform sequencing in order to consolidate a high level of military spending that would guarantee Russia's national security. The key difference between gradualism and shock therapy, and for that matter, between Bunge and Witte is that Witte treated the gains of industrial workers and private entrepreneurs as sufficient so that they would compensate for the losses of the agrarian population toward military capacity and internal stability. The revolutions of 1905 and 1917, in the aftermath of Russian military defeats against Japan and Germany, suggest that modernization in the form of shock therapy can make the middle class and industrial workers better off with a revolution rather than with the post-reform status quo. On the contrary, gradualism has more moderate effects on regime legitimacy that never lead to a revolutionary turnover.

Громов В. В.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС)
Gromov@ranepa.ru

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

ADMINISTRATION OF SOCIAL SECURITY CONTRIBUTIONS IN THE SYSTEM OF ENSURING ECONOMIC STABILITY

Ключевые слова: страховые взносы, администрирование, налоговые органы.

Keywords: social security contributions, administration, tax authorities.

В 2010 г. порядок администрирования отчислений на социальные нужды в России претерпел качественные изменения. Их содержание определил отказ от практики сбора социальных платежей налоговыми органами в пользу государственных социальных фондов, на которые были возложены функции осуществлять контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) страховых взносов. Переквалификация социальных платежей создала дополнительные барьеры для тех, кто стремится получать доход от предпринимательской деятельности. Заметно возросло число проверяющих органов, и на этой

основе — административная нагрузка на бизнес в виде дополнительных проверок. Не реализуется идея «одного окна» при подаче отчетности, сведены к минимуму предпосылки сближения налоговых баз по НДС и взносам, отсутствуют основания для применения единых контрольно-проверочных процедур, закрепленных в первой части НК РФ, сами проверки дублируются. При этом не соблюдается и страховая природа взносов, так как допускается финансирование доходов фондов за счет трансфертов из федерального бюджета, плательщики взносов и получатели социальных выплат не совпадают, а сами взносы используются как регулирующий инструмент по аналогии с налогами. На этом фоне эффективность администрирования остается невысокой. Ее объективно характеризуют показатели задолженности плательщиков по платежам. Обращает на себя внимание ее значительный рост за период 2010–2012 гг. как по взносам на пенсионное, так и на медицинское страхование. В первом случае рост составил 97, а во втором — 19 млрд руб., что несопоставимо выше по сравнению, например, с налогом на доходы физических лиц, задолженность по которому за этот же период времени, т. е. всего за три года, выросла только лишь на 2,4 млрд руб. при условии администрирования платежа налоговыми органами. Кроме того, фонды не обеспечивают должной степени прозрачности информации о своих доходах, публикуемой на их официальных сайтах. Публичность информации, возможности доступа к ней являются косвенным показателем эффективности администрирования.

В докладе обосновывается то, что от качества работы администрирующих органов зависит качество системы обязательного социального страхования, которая используется государством для выполнения социальных обязательств перед населением. Наряду с этим порядок администрирования влияет на интерес населения к предпринимательству, так как отражает в себе уровень административных барьеров. От этих факторов зависит, насколько благоприятным будет деловой климат в стране, и ее экономическая стабильность в целом. Перераспределение контрольных полномочий в пользу налоговых органов позволит достичь соответствия и баланса между экономической природой взносов и тем, как они закреплены в законодательстве; отдельными этапами движения денежных средств в системе обязательного социального страхования, когда ФНС собирает, а фонды распределяют взносы; собираемостью взносов и удобством их уплаты и декларирования.

Дарушин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

i.darushin@spbu.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И РИСКИ ИНВЕСТОРОВ

THE SPECIAL FEATURES OF CORPORATE BONDS ISSUING ON THE RUSSIAN MARKET AND RISKS OF INVESTORS

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, облигации, аукцион по размещению, риски инвесторов.

Keywords: securities market, bonds, issuing auction, risks of investors.

Важной особенностью отечественного рынка облигаций является сложившийся порядок проведения аукционов по их размещению. В мировой практике наиболее традиционным вариантом является проведение аукциона по цене размещения для облигаций с фиксированным купоном, что приводит к появлению рисков размещения. Для облигаций с плавающим купоном проводится аукцион по величине спреда к ставке-ориентире, при условии покупки облигации по номиналу, либо аукцион по цене размещения — при установленном спреде. Риски размещения при этом отсутствуют. В российской практике зачастую используются другие варианты. В наиболее распространенном случае аукцион проводится по величине купона, который будет выплачиваться инвестору, при условии покупки облигации по номиналу. При таких условиях

эмитент нивелирует риски размещения, но одновременно создает неопределенность будущих доходов инвесторов, несмотря на то, что формально облигация выпускается с фиксированным купоном. При этом наиболее часто аукцион по величине купона используется для определения размера первой выплаты, в отношении следующих купонов используются следующие варианты:

1. Ставка, определенная на аукционе для первого купона, фиксируется для всех остальных купонов.
2. Ставки по остальным купонам заранее установлены в решении о выпуске.
3. Ставка по следующим купонам устанавливается уполномоченным органом эмитента.
4. Остальные ставки определяются серией последовательных аукционов.
5. Ставка по остальным купонам ставится в зависимость от какого-либо рыночного индикатора.
6. Различные комбинации выше отмеченных вариантов.

Отметим, что помимо неопределенности купонного дохода на первый период в момент принятия решения о покупке облигаций при первичном размещении, в большинстве случаев инвестор получает также и неопределенность будущих поступлений. Это, очевидным образом, увеличивает риски инвестора и отрицательно влияет на спрос. Отчасти неудобства инвестора могут быть компенсированы лишь тем, что в большинстве случаев он имеет опцион (оферту) на досрочное погашение. Третий из представленных вариантов вообще представляется не соответствующим условиям рыночной, конкурентной экономики. По всей видимости, инвесторы приобретают такие облигации только в силу общего низкого предложения и отсутствия других конкурентных вариантов инвестирования.

Российская практика размещения корпоративных облигаций в явной форме противоречит мировому опыту и нарушает равновесие в распределении рисков между эмитентом и инвесторами, что негативно влияет на процессы развития рынка.

Ефименко Т. И.

*Государственная учебно-научная организация «Академия финансового управления» Министерства финансов Украины
tatiefim@gmail.com*

КОНЦЕПЦИЯ ФИСКАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

FISCAL SPACE CONCEPT IN THE CONTEXT OF NATIONAL ECONOMY SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие, фискальное пространство, реформирование, макроэкономическая сбалансированность.

Keywords: sustainable development, fiscal space, reformation, macroeconomic balance.

Серьезные дискуссии в мировом сообществе о тенденциях и дальнейшей судьбе глобального развития, о принципиально иной экономической парадигме сформировали новые течения и в науке. Речь идет о необходимости теоретического и практического обоснования сути структурно-функциональных связей в рамках национальной экономики, имея в виду пространственный и временной аспекты. Проявления дуализма финансово-управленческих категорий стали одной из основных причин широкого научного интереса к фискальным институтам при наличии объективных и субъективных особенностей одновременных процессов регулирования государственных доходов, расходов и долговой политики. В частности, концепция «фискального пространства» (fiscal space) берет свое начало не из сферы фискальной теории, а, скорее, из потребностей практики финансового менеджмента, обусловленной необходимостью принятия правительственных решений относительно источников бюджетных ресурсов для целей устойчивого

развития, публично-приватного партнерства, осуществления структурных или социальных реформ, последствия и эффекты которых следует предвидеть в средне- или долгосрочном периодах.

Кризисы начала XXI в. потребовали гармонизации финансового управления в соответствии с диагностикой конкретных процессов в экономических системах. В результате стали все более востребованными единые концептуальные подходы к оценке их запаса прочности, а также базовых объективных возможностей превентивного антикризисного (в частности бюджетного) регулирования в периодах стагнации, рецессии и подъема национальных хозяйств. Предпосылками расширения привлечения резервных средств являются обеспечение управляемости макроэкономической стабилизацией, достижение конкретных результатов по реализации четко определенных и понятных населению целей экономической политики, поддержание внутреннего и внешнего доверия к правительственным программам действий. В целом, постановка задачи расширения фискального пространства свидетельствует, как правило, об осознании необходимости проведения достаточно активной финансовой политики, основанной на процессных подходах при соблюдении критериальных условий бюджетной устойчивости в средне- и долгосрочном периодах. Как известно, мобилизация ресурсов на финансовых рынках требует внедрения и распространения инновационных решений в сфере финансирования, транспарентности в бюджетных правилах консолидации государственных доходов и расходов. Этому способствуют широкое распространение интегрированного мышления, внедрение международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности как единой базы информационного обеспечения в разных секторах экономики.

В докладе раскрываются пути совершенствования государственного регулирования в направлениях полноценного обеспечения исполнения властных полномочий всех уровней, мобилизации, эффективного распределения и использования денежных средств.

Иванов В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
victor.ivanov@spbu.ru*

ЭТИКА НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

TAX-BUDGETING RELATIONS ETHICS

Ключевые слова: этика, межбюджетные отношения, налоговая система, налоговые льготы, налог на доходы, налог на имущество.

Keywords: ethics, inter budgets relations, tax system, tax privileges, income tax, real estate tax.

Переход к рыночной экономике в современной России осуществляется на принципах экономического либерализма, для которого рост доходов выступает в качестве высшей цели успешного предпринимательства. При этом моральные аспекты методов обогащения во внимание, как правило, не принимаются. В условиях, когда во главу деятельности хозяйствующих субъектов поставлена прибыль, неизбежны злоупотребления, несправедливость, которые наиболее выпукло проявляются в коррупции. Принципы экономического либерализма активно используются и при построении общественных финансов в Российской Федерации. Россия де-юре является федеративным государством, что предполагает самостоятельность её субъектов и в финансовой, и в налоговой сферах. Большинство же субъектов РФ в настоящее время считаются дотационными, так как лишены собственных налоговых источников для выполнения возложенных на них функций. Большая часть налоговых поступлений аккумулируется на федеральном уровне и в дальнейшем

перераспределяется в виде дотаций, субсидий, субвенций между субъектами федерации. Существующая система межбюджетных отношений в Российской Федерации ориентирована на перераспределительные процессы, в которых каждый субъект стремится улучшить своё финансовое положение за счёт наращивания трансфертов из вышестоящих бюджетов. Иждивенческая политика властных структур для многих субъектов оказалась весьма востребованной.

В сфере налогообложения властные структуры декларируют принципы экономического либерализма, перекладывая тяжесть налогового бремени на законопослушных юридических лиц и физических лиц с низкими доходами. По официальным данным свыше 50% предприятий малого и среднего бизнеса действуют в теневом секторе.

В последние три года постоянно снижаются поступления от налога на прибыль организаций. Статистика говорит об опережающих темпах роста затрат по сравнению с ростом выручки от продаж. Подобная закономерность может свидетельствовать лишь об искусственной «накрутке» затрат, связанных, в частности, и с функционированием теневого сектора, и с выплатами по коррупционным схемам, и выплатами зарплат «в конвертах», и т.п.

В докладе обосновываются подходы к:

- установлению равноправных отношений между федеральным центром и субъектами Российской Федерации;
- налогообложению финансовых результатов юридических лиц;
- налогообложению доходов физических лиц;
- налогообложению недвижимости.

Иванов Ю. Б.

*Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины
yuriy.ivanov.ua@gmail.com*

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: В ПОИСКАХ РАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

DECENTRALIZATION OF TAXATION: SEEKING FOR THE RATIONAL LEVEL

Ключевые слова: децентрализация, налогообложение, регион, уровень децентрализации, пределы, факторы, фискальный федерализм.

Keywords: decentralization, taxation, region, level of decentralization, limits, factors, fiscal federalism.

Стабильное и устойчивое социально-экономическое развитие страны и ее регионов базируется на сбалансированной региональной политике, неотъемлемой частью которой являются гармоничные и непротиворечивые налогово-бюджетные отношения между центром и регионами.

С учетом эволюции систем государственных финансов постсоветских стран, в том числе России и Украины, вполне естественным является поиск баланса интересов государства и регионов на основе усиления финансовой обеспеченности и развития инициативности последних, т. е. за счет реализации и усиления принципа фискального федерализма. При этом значимость децентрализации государственных финансов и налогообложения многократно усиливается тем, что на протяжении последних лет в наших государствах наблюдалась ярко выраженная противоположная тенденция, характеризующаяся нарастанием доли межбюджетных трансфертов в доходах субфедеральных бюджетов. Формирование эффективной государственной региональной политики в сфере публичных финансов не может быть сведено к простой минимизации межбюджетных

трансфертов и требует глубокого научного обоснования рационального уровня децентрализации налогообложения, количественные и качественные характеристики которого, во-первых, не являются постоянными величинами, а во-вторых, определяются действием разнородных и разнонаправленных групп факторов. Среди таких групп следует отметить: соотношение функций, прав и полномочий центра и регионов — с переносом центра тяжести в этом вопросе на региональный уровень повышаются и требования к децентрализации налогообложения; структура налоговой системы как в плане соотношения общегосударственных (федеральных) и местных (субфедеральных) налогов, так и в плане структуры налоговых поступлений в субфедеральные бюджеты; уникальность природно-географических и социально-экономических условий, а также разнообразие присущих отдельным регионам налоговых баз и соответствие этих налоговых баз взимаемым субфедеральным (местным) налогам; наличие реальных и потенциальных возможностей органов регионального управления для воздействия на размеры налоговых баз и налоговых поступлений соответствующих бюджетов.

В докладе сформулирована и доказана гипотеза о существовании предельно-допустимого уровня децентрализации налогообложения, превышение которого приводит к ухудшению социально-экономических показателей на общегосударственном и региональном уровне, а также обоснован методический подход к количественной оценке такого предельного уровня.

Кальварский Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
kagevlad@mail.ru

БАНКРОТСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

BANKRUPTCY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Ключевые слова: банкротство, преднамеренное банкротство, экономическая безопасность.

Keywords: bankruptcy, intentional bankruptcy, economic security.

В условиях текущей острой политической и экономической ситуации в стране, проблема экономической безопасности стоит как нельзя острее, как на макро-, так и на микроуровне. Безопасность, как важнейшая характеристика экономики, определяется устойчивостью и надежностью элементов входящих в нее, в том числе экономической безопасностью компаний всех организационно-правовых форм.

Преднамеренное банкротство — это угроза экономической безопасности как для участников рыночных отношений, так для государства в целом, так как является преступлением, нарушающим общие принципы добросовестности и разумности предпринимательской деятельности. Заблаговременное выявление признаков преднамеренного банкротства позволит, с одной стороны, привлечь к ответственности заинтересованных в недобросовестном банкротстве компании сторон, с другой стороны, помогает защитить интересы добросовестных участников рынка и откроет путь для развития действительно надежным компаниям. Минимизация этого вида преступлений положительно скажется на развитии экономики государства в целом. Важным инструментом, вытекающим из проведения независимой экспертизы и выявления признаков преднамеренного банкротства, является введение арбитражным судом субсидиарной ответственности в отношении руководства или собственников предприятия, чьи действия или бездействия были сознательно направлены на преднамеренное банкротство предприятия.

В практике нередки случаи инициирования банкротств со стороны кредиторов как одного из пути передела собственности. Должник искусственно загоняется в долги, либо третьими лицами выкупаются долги существующих кредиторов, получается решение суда, подается на банкротство. По итогам процедуры банкротства меняется собственник предприятия — выкупаются акции, имущественный комплекс, разрозненное имущество. Такое «заказное» банкротство в экономическом смысле можно отнести к преднамеренному банкротству, но с юридической стороны такие действия не подпадают под диспозицию статей 14.12. КоАП и ст. 196 УК РФ. Действия по искусственному приведению предприятий в состояние банкротства со стороны кредиторов и третьих лиц, на наш взгляд, представляют собой современную форму рейдерских захватов. Процедура доказывания наличия таких действий чрезвычайно сложна, если выполняема.

Вместе с тем крайне важным является при проведении конкурсного производства рассмотрение возможности продажи как имущественного комплекса, при котором в наибольшей степени защищаются интересы остальных кредиторов.

Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
a.kanaev@spbu.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО БАНКИНГА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

THE MAIN AREAS OF SUSTAINABLE BANKING DEVELOPMENT IN RUSSIA AND ABROAD

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивый банкинг, кредитные кооперативы, сберегательные институты, исламский банкинг, ответственное инвестирование и проектное финансирование.

Keywords: sustainable development, sustainable banking, credit cooperatives, saving institutions, islamic banking, responsible investments and project financing.

Появление идей устойчивого развития связано с публикацией докладов Римского клуба, основополагающих материалов Конференций ООН по окружающей среде, а также документов Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию, касающихся будущего планеты и охраны окружающей среды. Проблематика устойчивого развития охватывает национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни хозяйственной деятельности и непосредственно касается развития банковского бизнеса. Анализ практики устойчивого банкинга позволяет выделить тенденцию к использованию широкой и узкой трактовки содержательных аспектов деятельности устойчивых банков. Суть расширительной трактовки заключается в том, что кредитные организации могут и должны играть положительную роль не только в переходе бизнеса на принципы экологической и социальной устойчивости, но и реализовывать их в собственных корпоративных стратегиях и основной повседневной деятельности (в кредитовании, инвестировании, андеррейтинге и консультировании), т. е. ставить цели устойчивого развития на один уровень с такими приоритетами, как максимизация стоимости бизнеса.

Согласно узкой трактовке, понятие «устойчивый банкинг» применяется для обозначения в деятельности группы особых кредитных организаций — социальных, солидарных, ответственных, этических или альтернативных банков. Эти банки инвестируют в проекты, связанные с защитой окружающей среды, рациональным использованием ресурсов, осуществляют финансирование сельского хозяйства и производителей биопродукции («зеленые» кредиты, экологический лизинг), а также демонстрируют высокую прозрачность своих финансовых операций и социальную

ответственность в отношениях с клиентами и собственными сотрудниками. Устойчивые (социальные) банки стали важным элементом банковских систем развитых и развивающихся стран. В России эта деятельность не так заметна. Данное обстоятельство диктует необходимость изучения процессов зарождения и эволюции устойчивого банкинга в европейских странах с тем, чтобы лучше понять перспективы и реальные трудности его развития в России.

В докладе раскрывается история возникновения устойчивых (социальных) банков и специфика различных бизнес-моделей устойчивого банкинга:

- ранняя практика итальянских ломбардов и формирование традиций народного кредита;
- исламский банкинг на Ближнем Востоке и в Европе; использование исламских финансовых инструментов в традиционных банках;
- традиционная и современная практика сберегательных институтов;
- инструменты и кредитная политика альтернативного и социального банкинга;
- реализация принципов Экватора в проектном финансировании ведущими банками и институтами развития.

Кащеева Е. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

e.kazheeva@spbu.ru

О СВОЕВРЕМЕННОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ И КУРСОВОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

ABOUT TIMELINESS OF INFLATION TARGETING AND EXCHANGE RATE POLICY OF THE BANK OF RUSSIA

Ключевые слова: монетарная политика, инфляционное таргетирование, эффект переноса, фиксированный и плавающий валютный курс.

Keywords: monetary policy, inflation targeting, “pass-through”, fixed and flexible exchange rate, shock absorber.

В России в период с 2009 по 2013 годы инфляция, измеренная индексом потребительских цен, опустилась ниже двузначных значений — с 13,3% в 2008 до 6,5% в 2013 г. В 2014 г. инфляция вновь достигла двузначных темпов вопреки намерениям Банка России завершить переход к режиму инфляционного таргетирования, к элементам которого в том числе относится ограничение присутствия Банка России на внутреннем валютном рынке и повышение роли процентной политики. В теории инфляционное таргетирование предполагает отказ от фиксирования валютного курса. Не вдаваясь в обсуждение преимуществ и недостатков плавающего и фиксированного курсового режима, которые хорошо известны, отметим тот факт, что из 29 стран, отказавшихся от политики фиксирования курса за последнюю четверть XX века, 23 испытали финансовые кризисы, спровоцированные таким переходом. Исследования показывают, что значимой причиной кризисов было не введение свободного «плавания» как такового, а его несвоевременность. Видимо, в политике существует тенденция отступать от фиксированного валютного курса слишком поздно и только тогда, когда к этому принуждает ситуация на финансовых рынках.

Насколько своевременным оказался отказ Банка России от политики управляемого плавания? Представляется, что шанс обойтись «малой кровью» был упущен в 2010–2012 гг. Именно тогда наметилась относительная стабилизация. Если в начале 2009 г. в ходе финансового кризиса

падение курса рубля достигало 28,5%, чистый отток капитала доходил до 132,8 млрд долл., международные валютные резервы сократились с 568,9 до 383,7 млрд долл., то в последующие два года рубль укреплялся в пределах 3–4%, чистый отток капитала сократился до 33,6 млрд долл., и рост цены нефти привел к существенному увеличению международных резервов. Тем не менее Банк России перешел к режиму плавающего курса тогда, когда ситуация в корне изменилась — сформировалась тенденция ослабления курса рубля. В этих условиях эффективность плавающего курса как абсорбента внешних шоков (падение нефтяных цен и экономические санкции) существенно снижается. Речь идет о двух ключевых для российской экономики и финансовой системы аспектах. Первый — перенос ослабления курса на внутренние цены. В условиях длительной долларизации ослабление курса переносится не только на «торгуемые» на внешних рынках товары, но и на «неторгуемые» товары и услуги, ослабляя эффекты импортозамещения и усиливая инфляционную тенденцию. Второй аспект касается внешнего фондирования банков и компаний.

Девальвация приводит к шоковому сокращению балансов должников, что чревато банкротствами и дефолтами в банковском секторе, которые могут привести к коллапсу посреднической функции с последующим кризисом в экономике. Справится ли Банк России с такой ситуацией, будет зависеть от комплементарности монетарной и регуляторной политик.

Копытин В. Ю.
Южный федеральный университет
vkopytin@sfnu.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

MODELING OF REMITTANCES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: платеж, расчет, денежный перевод, моделирование, устойчивое развитие.

Keywords: payment, settlement, remittance, modeling, sustainable development.

Концепция устойчивого развития обосновывает необходимость сбалансированности экономических, социальных и экологических процессов влияющих на потребление общественных и природных ресурсов. Для оценки выполнения целей устойчивого развития разрабатываются показатели и индикаторы, характеризующие деятельность субъектов и использование объектов составляющих производственно-финансовые взаимоотношения. При разработке показателей устойчивого развития должна применяться информация о финансовых операциях, которая содержится в данных обеспечивающих платежи, расчеты и денежные переводы. Системы денежных переводов объединяют участников производственно-финансовых взаимоотношений. Эти системы представляют собой финансовую инфраструктуру, обеспечивающую взаимодействие субъектов региональной, государственной и международной экономической системы, т. е. являются естественным производственно-финансовым кластером. На основе информации о деятельности субъектов кластера можно проводить оценку использования ресурсов общественно-экономической системы. Однако системы платежей, расчетов и денежных переводов существенно различаются платежными инструментами, информационно-коммуникационными технологиями, способами и методами расчетов. Разнообразие инструментов и методов денежных переводов порождает проблему количественных и качественных обобщений информации, характеризующей взаимоотношения

субъектов, выполняющих различные функции и задачи в рамках производственно-финансовых процессов, в которых используются экономические, человеческие и природные ресурсы.

Для решения проблемы количественных обобщений, многообразной информации о взаимодействии экономических субъектов, предлагается использовать формализованное моделирование платежно-расчетных операций на основе матричного представления. Матричная модель финансовых взаимоотношений субъектов, участвующих в изменении состояния природы, общества и человека, позволяет обобщать характеристики деятельности этих субъектов в рамках процесса устойчивого развития. Такой способ представления финансовой информации позволяет компактно и единообразно формулировать суждения и обоснования сбалансированной деятельности экономических субъектов. На основе матричной модели учета финансовых отношений и денежных переводов субъектов, а также формализованных преобразованиях этой информации, можно осуществлять прогнозирование влияния деятельности этих субъектов на состояние экономических, социальных и экологических ресурсов.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- основные характеристики денежных переводов в процессе устойчивого развития;
- субъекты производственно-финансовых взаимоотношений и процесс устойчивого развития;
- проблема обобщения информации о деятельности субъектов;
- матричное моделирование платежно-расчетных операций в системах денежных переводов;
- предложения по моделированию показателей сбалансированной деятельности субъектов.

Коротаев С. Л.

Белорусский государственный экономический университет

korotaev_sl@tut.by

ВАЛЮТНЫЙ КРИЗИС: СУТЬ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕРЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ

CURRENCY CRISIS: ESSENCE, FORMS OF APPEARANCE, CAUSES OF OCCURRENCE, MEASURES FOR OVERCOMING

Ключевые слова: валютный кризис, девальвация, инфляция, валюта, валютный курс, золотовалютные резервы, сальдо внешнеторгового баланса, девальвационный эффект.

Keywords: currency crisis, devaluation, inflation, currency, exchange rate, gold and foreign currency reserves, foreign trade surplus, devaluation effect.

Современные условия хозяйствования характеризуются усилением экономических угроз и вызовов, обусловленных не только глобализацией экономики, но и сугубо внутренними для целого ряда стран процессами. Одним из таких вызовов является девальвация национальной валюты, приводящая в конечном итоге к снижению макро- и микроэкономических показателей развития отраслей и субъектов хозяйствования, а также к ухудшению жизненного уровня населения. В последние несколько лет с девальвацией национальной валюты столкнулись Беларусь, Казахстан, Украина, в последние месяцы 2014 года — Российская Федерация, где только за август-декабрь обесценение рубля по отношению к доллару США превысило 50%. Каких-либо серьезных исследований, которые бы комплексно, с учетом практического опыта преодоления последствий валютных кризисов, произошедших в других странах, определяли причины кризисных явлений и меры по их предупреждению и устранению, не имеется. В этой связи автором рассматриваются последствия и обобщаются причины валютного кризиса, имевшего

место в Беларуси в 2011 году. Результатом кризиса явилась 2-х этапная девальвация национальной валюты — сначала в мае на 56%, затем в октябре — на 52%. В целом за период с января по ноябрь 2011 года девальвация национальной валюты составила 189% (при уровне инфляции за год в размере 108,7%).

Приводится хронология развития кризиса и последовательность предпринятых государством мер по его преодолению.

Исследуются теоретические и практические аспекты валютных кризисов, их суть, формы проявления, последствия, в том числе обусловленный девальвацией «девальвационный эффект».

Анализируются последствия плавной и разовой («шоковой») девальвации валюты для субъектов хозяйствования и населения, анализируется соотношение девальвации и инфляции, влияние девальвации на финансовую отчетность, определяются разовые и системные меры по преодолению кризиса.

Предлагается формула для расчета прогнозного курса национальной валюты в условиях ее дефицита, учитывающая текущий курс национальной валюты и расчетную сумму ее дефицита, определяемую с учетом золотовалютных резервов, возможностей привлечения валютных кредитов и займов, изменения сальдо внешнеторгового баланса и иных курсообразующих факторов.

Коршунов О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

o.korshunov@spbu.ru

ПОДРАЗУМЕВАЕМАЯ СТАВКА БЕЗ РИСКА НА РОССИЙСКОМ ФЬЮЧЕРСНОМ РЫНКЕ

THE IMPLIED RATE WITHOUT RISK AT THE RUSSIAN FUTURES MARKET

Ключевые слова: ставка без риска, фьючерсный рынок, акция.

Keywords: rate without risk, future market, share.

Ставка без риска является центральной характеристикой, используемой в различных моделях ценообразования на финансовом рынке. В частности, при оценке справедливой стоимости фьючерсных контрактов в рамках арбитражной модели ценообразования для фьючерсных контрактов с различными базовыми активами этот параметр оказывает влияние на результат оценки, сравнимый с ценой базового актива на спот рынке. Однако в ряде случаев значение характеристик, используемых при оценке стоимости финансовых инструментов, могут отличаться от их рыночных значений. Классическим примером такой ситуации может быть различие рыночной величины волатильности базового актива и ее подразумеваемого значения при использовании модели Блэка — Шоулза на рынке опционов. Целью исследования было выявление ставки без риска, используемой участниками российского фьючерсного рынка акций и ее сравнения с рыночным значением. В качестве подразумеваемой модели ценообразования использовалась арбитражная модель формирования фьючерсной цены на совершенном рынке. Также предполагалось справедливость гипотезы эквивалентности фьючерсных и форвардных цен. В качестве объекта исследования был выбран фьючерс на поставку акций без выплаты дивидендов за период, оставшийся до исполнения контракта. Данный выбор определялся тем обстоятельством, что формула фьючерсной цены для таких контрактов, полученная в рамках принятой модели, содержит только одно значение ставки на один срок.

Теоретическая цена фьючерса на акцию без выплаты дивиденда в рамках нашей модели описывается формулой

$$F = S(1 + \frac{Rt}{365}) ,$$

где S — цена акции на спот рынке; t — срок, оставшийся до исполнения контракта в днях; R — ставка без риска на срок t дней. Используя значения средневзвешенных цен за день в качестве параметров S и F , можно оценить значения подразумеваемой ставки без риска R . В качестве рыночной ставки без риска были использованы средние значения действующих ставок спроса и предложения на российском рынке межбанковского кредитования MIBID и MIBOR. Для фьючерсов на акции ОАО «Газпром» и ОАО «Сбербанк России» были построены регрессионные линейные модели рыночной ставки объясняемой подразумеваемой ставкой. Параметры, бета обеих моделей близки к единице, а альфа — к нулю. Показатель качества аппроксимации в обоих случаях выше 0,93.

Полученные результаты доказывают, что участники рынка используют модель арбитражного ценообразования в качестве базовой при принятии решений, а в качестве параметра ставки без риска этой модели закладывается значение текущих ставок рынка межбанковского кредитования.

Кочергин Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
d.kochergin@spbu.ru

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

TRANSACTION COSTS OF RETAIL PAYMENT INSTRUMENTS

Ключевые слова: платежная система, розничные платежные инструменты, частные и общественные издержки платежей, безналичные платежи.

Keywords: payment system, retail payment instruments, social and private costs of payments, non-cash payments.

В рамках современной экономической системы традиционно считается, что безналичные розничные платежные инструменты являются более эффективными платежными инструментами по сравнению с наличными деньгами, так как обеспечивают более низкий уровень транзакционных издержек. Тем не менее анализ эмпирических данных показывает, что транзакционные издержки использования розничных платежных инструментов существенно различаются не только в развитых, но и в развивающихся странах.

Среди наиболее широко используемых современных розничных платежных инструментов можно выделить: наличные деньги; чеки; кредитные трансферты; прямые дебетовые переводы; кредитные карты; дебетовые карты; платежи электронными деньгами.

Необходимо четко идентифицировать виды транзакционных издержек, которые следует учитывать при проведении экономического анализа. Можно выделить по меньшей мере четыре основных разновидности транзакционных издержек, возникающих на разных уровнях платежной системы: издержки плательщика; издержки получателя платежа; банковские процессинговые и клиринговые издержки; центробанковские издержки по осуществлению окончательного урегулирования расчетных обязательств. При анализе транзакционных издержек необходимо различать внешние и внутренние транзакционные издержки. Внутренние издержки — это собственные затраты участника расчетов на осуществление платежа, включая затраты на услуги,

купленные у других поставщиков платежных сервисов. Внешние издержки — это затраты, сделанные одним участником расчетов, включая сборы и комиссии, по расчетам с другими участниками платежной цепи за предоставленные ими услуги. В рамках анализа транзакционных издержек также следует делать различие между частными и общественными издержками. Частные издержки равны сумме внутренних и внешних издержек отдельного участника платежной цепи. Общественные издержки представляют собой сумму всех внутренних издержек, отдельных участников платежной цепи, связанных с осуществлением платежей в традиционных торговых сетях и системах электронной коммерции. В настоящее время в большинстве стран ЕС в расчете на одну транзакцию наличные деньги обеспечивают наименьшие общественные издержки, составляя в среднем 0,41 евро. Далее за ними следуют дебетовые карты — 0,81, прямые дебетовые переводы — 1,07, кредитные переводы — 2,22 и кредитные карты — 2,79, чеки — 3,86 евро. Таким образом, даже в развитых странах широкое использование различных безналичных платежных инструментов не всегда обеспечивает наименьший уровень общественных издержек в сравнении с наличными деньгами.

В докладе анализируются инструментальные, инфраструктурные, институциональные и регуляторные факторы, которые оказывают влияние на величину частных и общественных транзакционных издержек розничных платежных инструментов.

Кривенко Е. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
Krivenko_Elena_1May@mail.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF STATE TAX POLICY IN THE SECTORS OF E-COMMERCE

Ключевые слова: электронная коммерция, налоговая политика, налоговое регулирование и контроль, эффективность налогообложения, трансграничные операции.

Keywords: e-commerce, tax policy, tax regulation and tax control, effectiveness of taxation, cross-border transactions.

Налоговая политика государства оказывает влияние на все сферы деятельности экономических субъектов, и от того, насколько лояльны проводимые меры, зависят темпы развития той или иной отрасли. Электронная коммерция является относительно новым видом экономической активности и поэтому особенно чувствительна к ужесточению налоговых мер со стороны государства. Принимаемые решения при внесении изменений в налоговое законодательство должны быть взвешенными и сбалансированными, чтобы стимулировать развитие отрасли и обеспечить поступление денег в бюджет. Передовые позиции в разработке нормативно-правовой базы налогообложения в этой области занимают развитые страны — США, Англия, Германия, Япония и ряд других. Коммерческая деятельность в сети Интернет открывает широкие перспективы для трансграничного продвижения товаров на новые рынки. Так как электронные сделки дополняют, а в некоторых случаях постепенно вытесняют традиционные отрасли, власти многих стран стремятся развивать электронную коммерцию, применяя различного рода льготы и преференции, например, в США — мораторий на налогообложение электронной коммерции. Развивающиеся страны принимают во внимание теоретические и практические наработки государств, которые уже

имеют опыт в этой области, а также учитывают рекомендации международных организаций, таких как ОЭСР. Кроме этого, активно ведется поиск новых решений таких проблем, как уклонение от уплаты налогов при ведении бизнеса в Интернете, нелегальной коммерческой деятельности в Сети, регистрация фирм, занимающихся электронной коммерцией в низконалоговых юрисдикциях, так как эти факторы напрямую влияют на эффективность налогообложения и приводят к потерям доходов бюджета. Электронная коммерция является, в большинстве случаев, трансграничной, поэтому возникает необходимость создания условий для исключения двойного налогообложения, а также обеспечения налоговых поступлений в бюджет страны — источника дохода. Часто возникают разногласия между государствами при налогообложении трансграничных операций электронной коммерции, для их решения применяется практика государственных соглашений.

В докладе подробно освещены следующие основные моменты:

- какие методы налогового регулирования операций электронной коммерции применяются в развитых и развивающихся странах;
- что влияет на эффективность сбора налогов от электронной коммерции;
- как обеспечивается поступление средств в бюджет при налогообложении трансграничных операций электронной коммерции.

Лебедев Б. М.

*Санкт-Петербургский государственный университет
borislebedev2007@yandex.ru*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОФШОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE REGULATION OF OFFSHORE BUSINESS

Ключевые слова: офшорная деятельность, регулирование финансовых операций, трансфертное ценообразование, контролируемые иностранные компании.

Keywords: offshore business, financial regulation, transfer pricing, controlled foreign companies.

Офшорная деятельность в широком смысле слова — проведение деловых операций субъектами национальной юрисдикции на более выгодных финансовых условиях (ценообразование, налогообложение, кредитование), чем те, которые предоставлены национальным законодательством. В узком понимании — это деятельность компаний за пределами национальной территории с целями налоговой, ценовой и кредитной оптимизации. Объем средств на незадекларированных в национальных экономиках офшорных счетах достигает \$32 трлн. С учётом того, что объем реализации крупнейших МНК превосходит ВВП не только малых, но средних стран мировой экономики, что создаёт определённую угрозу экономической безопасности этих государств, необходимость регулирования офшорной деятельности, под которым понимается установление правил её ведения, становится весьма актуальной. При некоторых условиях как крайний случай регулирования возможна и деофшоризация отдельных видов и отраслей и национального и международного бизнеса. Однако ситуация усугубляется теми обстоятельствами, что, во-первых, крупные государства, в том числе и Россия, используют различные внутренние офшорные техники для создания финансовых преимуществ отдельным национальным компаниям внутри страны через образование, например, территорий экономического развития. Так, в КНР функционируют пять свободных экономических зон, 90 зон

технико-экономического развития, 75 зон новых и высоких технологий, 13 свободных таможенных зон и 14 зон приграничного экономического сотрудничества. А во-вторых, ряд небольших государств используют международные (внешние) офшорные техники для формирования аналогичных преимуществ для своих экономик в целом. Известны, например, «двойной ирландский», «голландский сэндвич», специальные налоговые разъяснения Люксембурга (tax ruling) и т. д. В этот перечень входят и применяемые по вербально декларируемым политическим причинам экономические санкции в отношении ряда стран.

В связи с этим встают вопросы об обоснованности, длительности и формах применения различных офшорных преференций и регулятивов как для национальных экономик, так и для международной экономики, решающей глобальные (и не только экономические) проблемы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- противоречивые преимущества и недостатки офшорного предпринимательства;
- проблема деофшоризации, регулирования и контроля офшорной деятельности;
- налогообложение при трансфертном ценообразовании как способ регулирования офшорной деятельности;
- перспективы международной налоговой конкуренции;
- институт контролируемых иностранных компаний.

Лукьянова Н. Г.

*Санкт-Петербургский государственный университет;
заместитель финансового директора ЗАО «Ленстройтрест»
lukyanova@78stroy.ru*

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

*ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF FINANSIAL MANAGEMENT OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION
COMPANIES*

Ключевые слова: инвестиционно-строительные компании, финансовый менеджмент, учет.

Keywords: investment and construction companies, financial management, accounting.

Поиск возможностей повышения эффективности управления финансами «многофункциональных» строительных организаций представляет собой поистине неисчерпаемую тему для изысканий, актуальность которых подтверждается в том числе и частотой банкротств в отрасли, и проблемами «обманутых дольщиков», и отношением кредитных организаций к кредитованию как застройщиков, так и покупателей недвижимости. При этом существенный резерв повышения эффективности финансового менеджмента, реализуемого указанными компаниями, явно находится в зоне совершенствования их учетно-аналитического аппарата. В рамках настоящего доклада основное внимание концентрируется на доминирующем в российских условиях типе застройщиков, одновременно выполняющих функции инвестора, заказчика, генподрядчика и подрядчика, в рамках (как правило) группы взаимосвязанных лиц. Официально рекомендованная в России система учета, основанная на стандартах РСБУ, практически не учитывает функциональных особенностей инвестиционно-строительных компаний, сосредоточившись на деятельности строительных подрядчиков (в ущерб заказчикам и без учета консолидации), и не позволяет оперативно и корректно отслеживать финансовые результаты строительного проекта, имеющего длительный характер и осуществляемого группой

участников, связанных сложной системой взаимных обязательств. В этих условиях многообразие и противоречивость методических подходов, применяемых строительными организациями в области учета и отчетности, очевидно, не способствует развитию добросовестной конкуренции в данной сфере, поскольку не обеспечивает внешних пользователей (государство, банки, инвесторов и покупателей) адекватной информацией об их истинном финансовом положении.

В докладе обсуждаются следующие основные моменты:

- характеристика инвестиционно-строительной организации, как субъекта учета;
- особенности учета характерных активов и обязательств, выручки и расходов;
- особенности налогообложения инвестиционно-строительных организаций в РФ;
- методика расчета скорректированного финансового результата проекта за период и его план-фактного факторного анализа (план/факт/выручка/затраты);
- стоимостной подход как метод управления финансами строительных организаций;
- анализ официальной отчетности строительных организаций (по 4 группам показателей).

Львова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

lvova_n.a@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКЕ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ENHANCING METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FINANCIAL DIAGNOSTICS OF INSOLVENT ENTERPRISES

Ключевые слова: финансовая диагностика, неплатежеспособность, финансовый анализ неплатежеспособного предприятия, финансовая диагностика преднамеренного банкротства.

Keywords: financial diagnostics, insolvency, financial analysis of the insolvent enterprise, financial diagnostics of the premeditated bankruptcy.

Порядок финансовой диагностики российских предприятий, находящихся в условиях неплатежеспособности, регламентируется обязательными к применению Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, а также Временными правилами проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Однако несмотря на то, что с момента утверждения вышеуказанных правил прошло целое десятилетие, они по-прежнему применяются в изначальной редакции. Такая ситуация, по-видимому, продлится до введения соответствующих федеральных стандартов, которые в настоящее время находятся на стадии доработки и обсуждения, что обуславливает актуальность и высокую практическую значимость исследуемой проблематики.

Работа по созданию федеральных стандартов диагностики неплатежеспособных предприятий началась в 2008 г. по инициативе Министерства экономического развития РФ и Европейского банка реконструкции и развития. В 2011 г. на базе Российского союза саморегулируемых организаций арбитражных управляющих (РССОАУ) была организована профильная рабочая группа, представившая к открытому обсуждению проекты «Правил проведения анализа финансового состояния должника» и «Порядка выявления признаков преднамеренного и фиктивного банкротства».

По итогам дискуссии в 2012 г. был официально опубликован «Проект Федерального Стандарта по анализу финансового состояния должника и результатов его финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности в ходе процедур, применяемых в деле о

банкротстве». Следует отметить, что данный Проект до сих пор не утвержден и вызывает неоднозначные оценки, как в профессиональном, так и в академическом сообществе. В частности, не сняты проблемные вопросы, касающиеся принципов проведения финансового анализа, особенностей финансовой диагностики в условиях разных процедур банкротства, содержания применяемых аналитических процедур в зависимости от специфики должника.

В докладе представлены следующие основные положения:

- проблемы применения действующих Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа и Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства;
- особенности и потенциальные проблемы применения Проекта Федерального Стандарта по анализу финансового состояния должника и результатов его финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве;
- рекомендации по совершенствованию методических подходов к финансовой диагностике неплатежеспособных предприятий.

Лялин В. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
v.lyalin@spbu.ru*

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: НОВЫЙ ТРЕНД

RUSSIAN SECURITIES MARKET: NEW TREND

Ключевые слова: фондовый рынок, курс акций, фондовые индексы, финансовый кризис, мировой тренд.

Keywords: securities market, rate of shares, stock exchange indexes, financial crisis, world trend.

Фондовый рынок любой страны развивается под влиянием множества внутренних и внешних факторов. В условиях глобализации колебания на фондовом рынке одних стран могут оказывать влияние на фондовые рынки других стран. Российский фондовый рынок не является исключением. Так, в США индекс Доу–Джонса в октябре 1997 г. снизился на 9%, индекс S&P 500 — на 12%, индекс DAX 30 в Германии — на 15%, индекс CAC 40 во Франции — на 13%, индекс FTSE 100 в Великобритании — на 16%; в России индекс РТС снизился на 31%. Капиталы, отозванные из развивающихся стран и из России, стали искать применения на рынках более стабильных стран, поэтому уже в начале 1998 г. курсы акций западных стран достигли докризисного уровня. Но курсы акций российских эмитентов продолжали снижаться, и в октябре 1998 г. индекс РТС опустился до отметки ниже 40 пунктов. Индекс РТС достиг докризисного уровня только к концу 2003 г.

В течение 2004 г. — первой половины 2007 г. был отмечен довольно быстрый рост курсов акций. Однако осенью 2007 г. началось снижение фондовых индексов в ведущих западных странах. Индекс S&P 500 с отметки 1557 пунктов в октябре 2007 г. опустился до отметки 834 пункта в ноябре 2008 г. Индекс Доу-Джонса снизился за это время на 43%, индекс DAX 30 — на 46%, индекс CAC 40 — на 44%, индекс FTSE 100 — на 48%. Снижение котировок российских акций началось с некоторым запозданием. В мае 2008 г. индекс РТС достиг своего максимального значения — 2500 пунктов. Падение началось летом 2008 г., когда иностранные инвесторы стали

выводить свои капиталы из России. В октябре 2008 г. индекс РТС опустился до отметки 550 пунктов.

В период с начала 2009 г. до весны 2011 г. фондовые рынки западных стран и России росли. В апреле 2011 г. индекс РТС достиг отметки 2100 пунктов. Но с конца апреля 2011 г. наметились негативные тенденции в развитии мировой экономики. Фондовые рынки показали снижение. Индекс S&P 500 снизился к концу года на 12%, индекс Доу-Джонса — на 10%, индекс DAX 30 — на 14%, индекс CAC 40 — на 11%, индекс FTSE 100 — на 16%. Индекс РТС снизился на треть и в конце 2011 г. колебался вокруг отметки 1400 пунктов. В 2012 г. в западных странах наметилась устойчивая тенденция к росту курсов акций, и к концу 2014 г. фондовые индексы заметно превзошли максимальные значения периода 2007–2008 гг. Индекс S&P 500 вырос на 25%, индекс Доу-Джонса — на 20%, индекс DAX 30 — на 23%, индекс CAC 40 — на 19%, индекс FTSE 100 — на 9%.

Движение российского фондового рынка в последние годы не совпадает с мировым трендом. В 2012–2013 гг. индекс РТС снижался и в марте 2014 г. подошел к отметке 1100 пунктов. С июня 2014 г., когда цена на нефть пошла вниз и стало сказываться влияние западных санкций против России, темпы падения котировок российских акций возросли. В связи с резким падением курса рубля в декабре 2014 г. индекс РТС опустился до отметки 800 пунктов. Неблагоприятные тенденции в развитии российского фондового рынка ограничивают возможности привлечения капитала отечественными компаниями и становятся тормозом на пути развития экономики страны. Назрела необходимость кардинальных изменений структуры российской экономики.

Майбуров И. А., Леонтьева Ю. В.

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
mayburov.home@gmail.com*

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ НАЛОГОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

*THE ECOLOGIZATION OF TRANSPORT TAXES AS A PROSPECTIVE TOOL TO PROMOTE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN RUSSIA*

Ключевые слова: дорожная сеть, автомобильный транспорт, окружающая среда, транспортные налоги, экологический класс, экологизация.

Keywords: road network, auto transport, environment, transport taxes, environmental class, ecologization.

В исследовании акцентируется внимание на том, что в крупных российских городах до 80% негативного воздействия на окружающую среду образуют вредные выбросы автомобильного транспорта. Анализируются показатели усиления этого негативного воздействия в связи форсированным увеличением автопарка в России. Исследуется возрастная структура автопарка России. Аргументируется вывод, что наращивание автопарка приводит к увеличению его количественных показателей, но не приводит к быстрому вытеснению автомобилей экологического класса 1 и 2. В России доля автомобилей этих классов продолжает оставаться очень высокой. Анализируются причины консервации неудовлетворительной экологической структуры автопарка России. Обосновывается вывод, что одной из значимых причин сохранения выпуска и потребления автомобилей низких экологических классов является отсутствие реальных налоговых стимулов. Анализируется система фискальных платежей при производстве и

потреблении автотранспорта. Делается вывод, что эти платежи сейчас не зависят от экологических характеристик автомобиля. Предлагается к внедрению комплекс оригинальных налоговых инструментов, внедрение которых будет стимулировать производителей и потребителей к производству и покупке автомобилей более высокого экологического класса. Для производителей предлагается акцизы на продажу автомобилей и утилизационный сбор поставить в зависимость от мощности двигателя экологического класса. Аргументируется, что более высокие издержки производителя будут компенсироваться более низкими налоговыми платежами. В итоге, это не приведет к резкому увеличению цен на автомобили. Для потребителей предлагается модифицировать транспортный налог, величина которого должна зависеть от экологического класса используемого автомобиля. Экологически ориентированный транспортный налог позволит стимулировать потребителей к приобретению автомобилей более высокого экологического класса в ожидании, что их более высокие затраты при покупке окупятся впоследствии более низкими налоговыми платежами.

Мирошниченко О. С.
Тюменский государственный университет
olga2907@rambler.ru

УКРЕПЛЕНИЕ КАПИТАЛЬНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

STRENGTHEN THE CAPITAL OF RUSSIAN BANKS AS A FACTOR OF IMPROVING THE SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL BANKING SYSTEM

Ключевые слова: Базель III, государственная поддержка финансовой системы, экономический капитал банка.

Keywords: Basel III, government support for the financial system, the economic capital of the bank.

Вопрос об определении размера собственных средств (капитала), необходимых банку для обеспечения его устойчивого функционирования и способности в полной мере удовлетворять потребности экономики в банковском обслуживании, выступает важнейшим вопросом банковского дела и банковского регулирования и надзора. Надзорные правила, определяющие порядок расчета абсолютной величины регулятивного капитала, рисков, на покрытие которых должен быть достаточен капитал, показателей достаточности банковского капитала, проходят определенную эволюцию, которая в значительной степени обусловлена стремлением предотвратить банковские кризисы, снизить их неблагоприятные последствия. Внедрение в банковскую практику концепции экономического капитала в полной мере соответствует тенденциям повышения абсолютного размера и качества собственных средств банков.

В российской банковской системе в течение 2000–2014 гг. процессы увеличения абсолютного размера собственного капитала происходят параллельно сокращению количества действующих кредитных организаций. Важнейшими факторами укрепления капитальной базы выступают: расширение объемов банковских операций и сделок, обуславливающих принятие банками рисков, на покрытие которых должен быть достаточен регулятивный капитал, ужесточающиеся требования регулятора. Банки сталкиваются с необходимостью поиска источников капитала, определения степени их доступности и приемлемости условий их использования. Особая потребность в источниках капитала формируется у банков в периоды финансовых кризисов, что требует активной роли государства в рекапитализации отечественного банковского сектора.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- источники роста капитала российских банков, различие значимых источников увеличения капитальной базы банков разных групп;
- результаты применения инструментов государственной поддержки банковского сектора, направленных на повышение капитала / рекапитализацию российских кредитных организаций;
- направления совершенствования финансовой политики банков с целью обеспечения реализации стратегий их развития в части обеспечения капиталом необходимого размера и качества;
- корпоративное управление и внутренняя культура управления банка в укреплении банковской капитальной базы.

Мищенко В. И.

Университет банковского дела Национального банка Украины, г. Киев

v-mischenko@yandex.ru

РОЛЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

THE ROLE OF MONETARY POLICY IN THE REGULATION OF THE ECONOMIC CYCLE

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, экономический рост, инфляция, экономический рост, макроэкономическая стабильность, таргетирование инфляции.

Keywords: monetary policy, economic growth, inflation, economic growth, macroeconomic stability, inflation targeting.

Главная задача разработки и реализации центральным банком денежно-кредитной политики состоит в том, чтобы добиться максимально возможного равновесия денежного рынка, т. е. поддержать баланс между количеством денег в обращении и потребностью в них. При этом следует иметь в виду, что достижение этого равновесия имеет циклический характер в соответствии с динамикой экономических циклов и осуществляется посредством денежно-кредитного регулирования. В зависимости от состояния рынка центральный банк может реализовывать два основных вида денежно-кредитной политики, по-разному влияющих на объем и динамику денежной массы — ограничительную или стимулирующую. Для оценки вида денежно-кредитной политики в качестве разграничительного критерия С. В. Мищенко предложила использовать реальную процентную ставку, определяемую в качестве разницы между ставкой рефинансирования центрального банка для обеспеченных кредитов «овернайт» и уровнем инфляции (Проблемы устойчивости денежного обращения. М.: Новое знание, 2014. 399 с.). При использовании такого подхода положительное значение реальной процентной ставки свидетельствует о реализации центральным банком ограничительной политики, а отрицательное — о стимулирующей. Расчеты позволяют сделать вывод, что в 2002–2006 гг., в 2009 г. и в 2011–2013 гг. в деятельности Банка России преобладала ограничительная политика, а в 2007–2008 гг., в 2010 г. и в 2014 г. (с III квартала) — стимулирующая. При этом наиболее жесткой денежно-кредитная политика была в 2002–2003 гг., а наиболее мягкой — в 2008 г. В деятельности Национального банка Украины ситуация была схожей: в 2002 г., 2004–2005 гг., 2009–2013 гг. и в 2014 г. преобладала ограничительная политика, а в 2003 г., 2006–2008 гг. и в 2014 г. — стимулирующая. Наиболее мягкой монетарная политика была в 2014 г., поскольку в монетарном

трансмиссионном механизме передача импульсов через кредитный и процентный каналы была ограничена из-за экономического кризиса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обоснование вида и исследование контрциклического характера денежно-кредитной политики центрального банка;
- определение степени влияния денежно-кредитной политики на макроэкономическую стабильность и экономический рост;
- обоснование системы мер по внедрению центральным банком монетарного режима таргетирования инфляции и его роли в обеспечении макроэкономической стабильности;
- анализ влияния характера монетарного трансмиссионного механизма на состояние денежного рынка и экономику, а также обоснование мер по совершенствованию монетарного регулирования с целью проведения контрциклической денежно-кредитной политики.

Мищенко С. В.

Университет банковского дела Национального банка Украины, г. Киев

smischenko1806@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИНАМИКУ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА

THE MAIN FACTORS THAT DETERMINE THE DINAMIC OF CASH MONEY CIRCULATION

Ключевые слова: наличный оборот, наличные расчеты, структура оборота, поступление денег, выдача денег.

Keywords: cash circulation, cash payments, cash circulation' structure, money inflow, issue of money.

Управление наличным денежным оборотом является важной составляющей общей проблемы регулирования денежного обращения. Сегодня в большинстве стран мира происходит снижение удельного веса наличных денег в структуре денежной массы. Так, в Украине удельный вес наличных денег (M0) в денежной массе (M2) составлял в 2008 г. 30,2%, а в 2013 г. 26,3%. В России аналогичный показатель за этот же период сократился с 29,2% до 22,2%.

В 2013 г. объемы поступлений наличных денег превысили объем ВВП Украины на 8,4%, а объемы выдачи — на 10,7%. Характеризуя количественные показатели, следует отметить, что в 2013 г. объем поступлений наличных денег в кассы банков составил 1576,5 млрд грн. и увеличился по сравнению с 2007 г. в 2,09 раза, а среднегодовой темп прироста составил 11,1%. Объемы выдачи наличных денег из касс банков были значительно выше и возросли в 2013 г. по сравнению с 2007 г. в 2,04 раза. При этом среднегодовой темп прироста выдачи наличных денег из касс банков составил 10,7%. Превышение объемов выдачи наличных денег над объемами их поступления связано с дополнительным выпуском центральным банком денег в обращение, который колебался от 2,2 млрд грн. в 2009 г. до 34,5 млрд грн. в 2013 г. Наиболее высокие темпы прироста поступлений наличных денег в кассы банков были в 2008 г. (34,5%) и в 2011 г. (18,1%), а самые высокие темпы прироста выдачи были в 2008 г. (33,8%) и 2010 г. (18,0%). Проведенный анализ свидетельствует, что в течение 2007–2013 гг. основными статьями поступления наличных денег в кассы банков были: поступления торговой выручки и выручки от предоставления услуг; поступления на счета по вкладам физических лиц; поступления по платежным картам и

поступления от продажи иностранной валюты. В 2013 г. на эти статьи приходилось 88,1% всех поступлений. При этом удельный вес поступлений по платежным картам и вкладам физических лиц в 2013 г. по сравнению с 2007 г. увеличился, соответственно, на 12,4 и 5,4 п. п., а удельный вес поступлений торговой выручки, выручки от предоставления услуг и от продажи иностранной валюты снизился, соответственно, на 3,0 и 11,2 п. п. Объемы поступления наличных средств по статьям: налоги и сборы; погашение кредитов; поступления от предприятий почтовой связи; поступления от продажи акций и других ценных бумаг были относительно небольшими и увеличивались медленно, а их удельный вес в общем объеме поступлений наличных денег постоянно снижался. Основными статьями выдачи наличных денег из касс банков в 2007–2013 гг. были: выдача по платежным картам и выдача со счетов по вкладам физических лиц. Удельный вес этих статей в общем объеме выдачи в 2013 г. составил, соответственно, 45,5% и 24,6%, т. е. 70,1% от всей суммы.

Вместе с тем следует отметить, что большинство стран разрабатывают и успешно реализуют системы мероприятий по сокращению объемов наличного денежного оборота в соответствии с состоянием и условиями своих национальных экономик путем расширения безналичных розничных платежей, совершенствования структуры поступлений и выдачи наличных денег, учета основных тенденций и факторов оптимизации движения наличных средств.

Моргунова Р. В.

Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых

morgunovarv@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ХАЛЯЛЬНОГО БАНКИНГА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

PERSPECTIVES OF HALAL BANKING IN DEVELOPING ECONOMIC SYSTEMS

Ключевые слова: устойчивость, развитие, халяль банкинг, стейкхолдеры, доверие.

Keywords: sustainability, halal banking stakeholder's theory, trust management.

Устойчивое развитие экономических систем в современной России во многом связано с формированием доверительных связей между различными стейкхолдерами. Ни один инвестиционный или инновационный проект не возможен без дополнительных капиталовложений, которые, в свою очередь, могут быть получены в банковских учреждениях. Банковские услуги претерпели достаточно много изменений в последние десятилетия, однако не всегда их развитие отвечает потребностям общества и повышению доверия между банками и клиентами, поскольку существует большое количество банков, которые предлагают заведомо невыполнимые условия кредитования для неразборчивых клиентов. Работа исламских (халяль) банков основана на заключении договоров о купле-продаже, аренде, партнерстве. Инвесторы имеют право знать, как используются их средства — сектор находится под контролем наблюдательных советов, а также обычных национальных регулирующих органов.

Плотная работа между банком и клиентом, формирование общего поля ответственности и общего диапазона контроля сходна с теорией стейкхолдеров. Данная теория реализуется в халяль-банкинге и может явиться основной для построения цикла развития в кризисной ситуации, когда доверие резко падает.

В докладе анализируются следующие аспекты проблемы:

- связь устойчивого развития и развития банковской системы;
- формат ведения халяльных банковских операций;
- взаимодействие стейкхолдеров предприятий и банков;
- стадии построения доверительного и эффективного взаимодействия с клиентами банков по схеме «халяль».

Нурмухаметов Р. К.

Тулский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
nurmuhametov.rim@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

USE OF SPECIAL BANK ACCOUNTS IN PROJECT FINANCING

Ключевые слова: проектное финансирование, специализированное общество проектного финансирования, специальный банковский счет, счет эскроу, номинальный счет, залоговый счет, бенефициар.

Keywords: project financing, special purpose vehicle (SPV), special bank account, escrow account, nominal account, collateral account, beneficiary.

В современных условиях в целях реализации крупных проектов, в том числе инфраструктурных и инновационных, наряду с другими методами все больше используется проектное финансирование. Правительство РФ в октябре 2014 г. утвердило Программу поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования. В целях расширения практики применения этого инструмента в конце 2013 г. в законодательство были внесены серьезные поправки. Прежде всего, получил оформление такой институт как специализированное общество проектного финансирования (аналог западного special purpose vehicle), который имеет специальную правоспособность. В целях уменьшения рисков проектного финансирования впервые в российской практике с 1 июля 2014 г. банки получили право открывать такие специальные банковские счета, как счет эскроу, номинальный счет и залоговый счет, которые выполняют особые функции в системе проектного финансирования. В соответствии с ГК РФ и Инструкцией Банка России «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов» от 30.05.2014 № 153-И указанные выше счета относятся к специальным банковским счетам. Однако ни в законодательстве, ни в научной литературе не определены особенности этой группы счетов. Конструкции счетов эскроу, номинального и залогового имеют как общие элементы, так и специфические. Для этих счетов характерен такой режим счета, который предполагает проведение по ним строго определенного перечня операций. Существует особый порядок распоряжения такими счетами в случаях, когда владельцем счета является одно лицо, а денежные средства на нем принадлежат другому лицу. Нужно также отметить, что в силу разных причин новые специальные банковские счета пока не получили широкого признания в российской банковской практике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности специальных банковских счетов;
- конструкция счетов эскроу, залогового и номинального;
- практика применения новых банковских счетов.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В УКРАИНЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF REAL ESTATE TAXATION IN UKRAINE

Ключевые слова: недвижимость, налог на недвижимость, ставка налога.

Keywords: real estate, real estate tax, the tax rate.

В течение всего периода формирования и развития налоговой системы независимой Украины налог на недвижимое имущество является предметом дискуссий ученых и практиков.

На современном этапе развития мировой экономики налог на недвижимое имущество успешно функционирует в 130 странах мира. Во многих странах этот налог является основой местных бюджетов. В Украине для полноценного функционирования налога на недвижимость существует ряд препятствий, которые связаны с определением объектов налогообложения (жилая или коммерческая недвижимость), оценки налоговой базы (денежное или натуральное измерение) определения круга бенефициаров и обоснованию оптимизации предоставления привилегий и т. д. Из-за отсутствия решения проблем финансовый потенциал налогообложения недвижимости в Украине остается нереализованным, в результате чего местные бюджеты каждый год теряют значительные суммы налоговых поступлений.

Экономическая целесообразность налогообложения недвижимости обусловлена следующими объективными факторами: Налог на недвижимое имущество является страховой премией за его сохранность. Объективный характер этого фактора обусловлен тем, территориальная община, где расположен объект недвижимого имущества, как прямо, так и косвенно обеспечивает его сохранность и работоспособность определенной инфраструктуры. Недвижимое имущество является источником рентного дохода. Рентный доход возникает при передаче имущества в аренду или продаже его по более высокой цене. Налогообложение недвижимого имущества обеспечивает частичную реализацию принципа социальной справедливости, в т. ч. за счет налогообложения накопленных теневых доходов (если имущество было куплено за их счет), налогообложения имущества, которое является роскошью и т.п.

В докладе анализируются ключевые моменты налогообложения недвижимости:

- динамика поступлений в местные бюджеты сумм налога на недвижимость;
- база для исчисления налога на недвижимость в странах ОЭСР;
- порядок определения оптимальной ставки налога на недвижимость в Украине и странах ОЭСР;
- последствия реформы в Украине налога на недвижимость в 2015 г. для физических и юридических лиц;
- целесообразность применения льгот по налогу на недвижимость;
- целесообразность и перспективы перехода от налогообложения площади недвижимости к налогообложению рыночной стоимости.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

*INTERNATIONAL ASPECTS OF RUSSIA'S TAX POLICY REALIZATION IN THE CONDITIONS OF GLOBAL
TURBULENCE*

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система, глобальная турбулентность, геополитика, санкции.

Keywords: tax policy, tax system, global turbulence, geopolitics, sanctions.

Глобальная турбулентность, характерная для текущего момента развития системы мирохозяйственных связей, оказывает существенное воздействие на экономику и экономическую политику России. Наиболее заметными последствиями проявления международной нестабильности 2014–2015 годов являются возросшая волатильность мировых сырьевых рынков и усиление влияния геополитических факторов, включая эскалацию военно-политического и геоэкономического противостояния России и Запада из-за событий на Украине. Представляется целесообразным оценить степень воздействия глобальной турбулентности на налоговую систему России, а также обозначить международный вектор реализации отечественной налоговой политики в столь непростых условиях. Хотя, по нашему мнению, налоговая политика России характеризуется отсутствием международной стратегии своей реализации, вместе с тем она учитывает проявление факторов сегодняшней глобальной нестабильности. В частности, современная российская налоговая политика отражает общий концептуальный подход кризисного этапа развития, сложившийся в мировой практике и заключающийся в недопустимости повышения налогового бремени во время ожидаемой в 2015 г. рецессии. Кроме того, начиная с лета 2014 г. система налогов и сборов в РФ учитывает режим финансово-экономических и политических санкций, введенных против России, а также отрицательную динамику цен на энергоносители на мировых товарных рынках. Следует отметить, что предложены и уже реализуются новые льготы налогового характера для отечественных производителей (включая экспортеров нефти и газа), прорабатывается вопрос об использовании налоговых регуляторов национального валютного и финансового рынков, ужесточается анти-офшорная политика в отношении российских резидентов, вводится особый режим налогообложения для Республики Крым и Севастополя, где намечено создать специальные экономические зоны. Ряд принятых мер направлен на повышение фискальной роли налогов в условиях сокращения доходной части бюджета: в порядке эксперимента с лета 2015 г. вводится торговый сбор для бизнеса, а в качестве потенциально допустимого дополнительного механизма мобилизации бюджетных доходов зарезервирована возможность применения налога с продаж.

Несомненно, позитивным фактом для современной российской налоговой политики является то, что, несмотря на серьезные разногласия геополитического характера с большинством стран ОЭСР, Россия продолжает участвовать в процессах международного налогового сотрудничества. Так, Россия поддерживает совместную стратегию G20 и ОЭСР, направленную на борьбу с налоговыми гаванями, включая обмен информацией по налоговым вопросам и инициативу, направленную против размывания налоговой базы и вывода прибыли из-под налогообложения (BEPS).

РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TAX REVENUES OF LOCAL BUDGETS IN RUSSIA: REGULATION AT THE FEDERAL LEVEL

Ключевые слова: местные бюджеты, налоговые доходы местных бюджетов, местные налоги, налоговый федерализм.

Keywords: local budgets, tax revenues of local budgets, local taxes, fiscal federalism.

Инструментами регулирования доходов местных бюджетов, осуществляемого в федеративных государствах как федеральными, так и региональными властями, являются передача неограниченных налоговых полномочий, предоставление налоговых полномочий в рамках ограничений вышестоящего уровня власти, передача части поступлений по налогу при отсутствии налоговых полномочий, передача доходов в виде безвозмездных поступлений. Можно разделить налоговые поступления, зачисляемые в местные бюджеты, в результате решений местных органов власти, региональных и федеральных властей. Соотношение между регулированием на региональном и федеральном уровне, а также избранными для того инструментами, предопределяют финансовые источники и полномочия местного самоуправления. В ходе становления российской модели фискального федерализма местные органы власти имели широкие налоговые полномочия и их доходы регулировались преимущественно на региональном уровне. Регламентирование федеральными властями политики регионов по передаче части налоговых поступлений муниципалитетам было начато с 1997 г. В результате серии налоговых и бюджетных реформ конца 1990-х гг. — начала 2000-х гг. налоговые полномочия местных властей существенно сократились, основой регулирования доходов местных бюджетов стали безвозмездные перечисления, инструменты распределения налоговых поступлений в пользу местных бюджетов на федеральном уровне не подвергались существенным изменениям с 2005 по 2011 г. Формирование доходов местных бюджетов преимущественно за счет трансфертов из бюджетов вышестоящего уровня со второй половины 2000-х гг. вызывают различные предложения по передаче федеральными властями больших налоговых поступлений муниципалитетам. Однако фактически с 2012 г. наблюдается сокращение на федеральном уровне наиболее стабильных и значимых источников доходов местных бюджетов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- тенденции регулирования на федеральном уровне доходов местных бюджетов при становлении и развитии российской модели фискального федерализма;
- значимость для местных бюджетов налоговых поступлений, переданных по решениям федеральных властей;
- соотношение регламентирования доходов местных бюджетов на федеральном уровне и соответствующей практики региональных властей;
- перспективы реализации предложений об обязательном зачислении части налога на прибыль организаций в местные бюджеты;
- влияние на доходы местных бюджетов реформы налогообложения малого бизнеса;
- последствия сокращения на федеральном уровне закрепленной за местными бюджетами доли поступлений по налогу на доходы физических лиц.

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ В РОССИИ — ПОСЛЕДСТВИЯ НАЛОГОВОГО МАНЕВРА

TAXATION OF OIL PRODUCTION IN RUSSIA — THE CONSEQUENCES OF THE TAX MANEUVER

Ключевые слова: налогообложение нефтедобычи, налог на добычу полезных ископаемых, таможенная пошлина.

Keywords: taxation of oil production, tax on mining, customs duty.

Налоговый маневр образца 2014 года рождался в межведомственной дискуссии Минфина и Минэнерго относительно параметров налогообложения добычи и экспорта углеводородов. Согласованный правительственный вариант налогового маневра был формализован с принятием Федерального закона № 366-ФЗ от 24.11.2014 г. В 2015 г. НДС составит 766 руб./т против 530 руб/т, предусмотренных ранее, в 2016 г. — 857 руб/т против 559 руб/т, в 2017 г. — 919 руб./т. Экспортная пошлина на нефть по новому сценарию также будет сокращаться быстрее — в 2015 г. до 42%, до 36% в 2016 г. и до 30% в 2017 г. Пошлина на дизельное топливо составит в 2015 г. 48%, в 2016 г. 40%, в 2017 г. 30%, на бензин — 78, 61 и 30% соответственно. Пошлина на мазут достигнет 100% в 2017 г. При этом маржа нефтепереработки снизится в среднем с \$55 до \$30 с тонны. Для купирования роста стоимости топлива внутри страны снижены ставки акцизов на нефтепродукты. Налоговый маневр образца 2014 г. проводился в следующих институциональных условиях и ограничениях: 1) дефицит консолидированного бюджета РФ и в особенности Пенсионного фонда РФ; 2) усиление интеграционных процессов в рамках таможенного союза с Казахстаном и Республикой Беларусь, а также членство России в ВТО, существенно ограничивающее для нас возможность маневра таможенными пошлинами.

В 2014 году применялась следующая формула определения ставки НДС по нефти: $\text{НДС} = 493 \times K_{\text{Ц}} \times K_{\text{В}} \times K_{\text{З}} \times K_{\text{Д}} \times K_{\text{ДВ}}$. За исключением коэффициента, характеризующего динамику мировых цен на нефть (далее — $K_{\text{Ц}}$) все остальные коэффициенты в указанной выше формуле являются понижающими. Проведем расчет ставки НДС по данным октября 2014 г. КЦ тогда составил 11,1456. Рассмотрим типичную ситуацию, когда у компании нет оснований для применения прочих коэффициентов к ставке НДС по нефти. Тогда ставка НДС равнялась $493 \times 11,1456 = 5495$ руб. за 1 тонну добытой нефти. В новой редакции статьи 342 НК РФ реальная ставка НДС составит 8538 руб. за тонну нефти. Таким образом, рост НДС составит 3043 руб. что незамедлительно приведет как минимум к пропорциональному росту цены на нефть на внутреннем рынке.

Новации по НДС 2008–2014 годов повлекли резкое доминирование фискальной функции налога. Это обусловлено в первую очередь высокой степенью зависимости российской экономики в целом и доходов бюджета в частности от сырьевого экспорта. Анализ динамики цены на нефть, курса доллара США к рублю и значения Кц НДС по нефти с января 2009 по декабрь 2014 г. показал, что наблюдается полная корреляция между динамикой цены на нефть и значением коэффициента, характеризующего динамику мировых цен на нефть. Начиная с июня 2013 г. начал увеличиваться разрыв между Кц и ценой нефти — при снижении цены нефти Кц оставался на уровне 11–12,7. Это связано с ростом курса доллара по отношению к рублю. На основе анализа динамик курса доллара и цены на нефть была построена зависимость этих двух величин и произведен расчет Кц по действующей формуле для 10 интервалов значений. В наиболее вероятных интервалах цены нефти значения Кц составят 10–11,5.

ВАЖНЕЙШИЕ КОМПОНЕНТЫ НАЛОГОВОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

MAJOR COMPONENTS OF TAX TARGETING

Ключевые слова: налог, налоговая политика, политика таргетирования, налоговое таргетирование, компоненты налогового таргетирования.

Keywords: tax, tax policy, policy targeting, tax targeting, components of the tax targeting.

Таргетирование в принципе не является новым инструментом экономической политики для российских монетарных властей. В частности, следует вспомнить об инфляционном таргетировании и обусловленном им денежном таргетировании, когда целями центрального банка становится постоянство темпов роста денежной массы, и связанным с ним таргетировании обменного курса национальной денежной единицы, уровня процентных ставок.

Налоговое таргетирование — компонент налоговой политики, который еще только предстоит научно-методологически обосновать, теоретически разработать и практически внедрить. Нормативной предпосылкой разработки налогового таргетирования является Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», п. 4 статьи 3 которого характеризует целеполагание как «определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации».

Концепция налогового таргетирования предстает как конкретизация стратегического курса государства в виде комплекса мер, позволяющих субъектам хозяйствования раскрыть свой экономический потенциал, соблюдая закон и обязательства перед обществом. «Мишенью» налогового таргетирования могут быть избраны: либо налоговое бремя коммерческой организации, либо доля ВВП, аккумулируемая бюджетной системой страны. Компоненты налогового таргетирования естественным образом вытекают из функций налоговой системы государства: фискальной, социальной, регулирующей, распределительной и контрольной. В целом, все направления таргетирования — это направления политики государства по целевому управлению основными хозяйственными показателями на среднесрочную перспективу. Основные инструменты проведения налогового таргетирования — манипулирование нормами закона и налоговыми ставками.

Комплекс важнейших компонентов налогового таргетирования должен включить:

- обеспечение законодательной стабильности условий налогообложения;
- прогноз налогового бремени, включая определение налоговых каникул, льгот;
- условия проведения налоговой амнистии, не всегда обеспечивающих пополнение государственного бюджета;
- налоговое стимулирование возврата капиталов, вывезенных за рубеж, в офшорные зоны;
- меры, связанные с глобальной налоговой конкуренцией, обеспечивающие налоговое стимулирование иностранных инвестиций;
- налоговые регламенты, связанные с созданием особых экономических зон, таможенных преференций для отдельных областей, свободных портов с привлекательным, облегчённым таможенным режимом и др.

Последовательная реализация комплекса мер налогового таргетирования, несомненно, позволит добиться совершенствования бюджетного стратегического планирования.

ФИНАНСОВАЯ ГЛУБИНА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

FINANCIAL DEPTH AS INDICATOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: финансовая система, финансовая глубина, экономическое развитие.

Keywords: financial system, financial depth, economic development.

В исследовании рассматриваются показатели финансовой глубины в качестве факторов, способствующих экономическому развитию страны. Категория «финансовая глубина» (Financial Depth) была введена в научный обиход в конце 1980-х гг. Всемирным банком для отражения взаимосвязи между насыщением экономики деньгами, степенью развития финансово-кредитной системы и темпами экономического роста. Анализ глубины мирового финансового рынка осуществляет также McKinsey Global Institute, ежегодно рассчитывающий обобщающий показатель финансовой глубины как отношение рыночной стоимости мировых финансовых активов с учетом будущей доходности к мировому ВВП в процентах. В качестве важнейшего фактора, характеризующего финансовую глубину экономики, в исследованиях Всемирного банка указано отношение кредитов частному сектору к ВВП. Альтернативным является показатель величины общих банковских активов к ВВП. Обобщая многие исследования, можно сделать вывод о том, что финансовая глубина экономики может быть обозначена с помощью коэффициентов монетизации, показателей развития фондового рынка, соотношения активов финансовых институтов и ВВП. Финансовая глубина экономики свидетельствует об уровне финансирования бизнесом, домашними хозяйствами, органами государственного управления своей деятельности за счет рынков капитала, банков и прочих финансовых посредников.

Основная цель исследований в данной области — подтвердить или опровергнуть взаимосвязь между долгосрочным экономическим ростом и финансовой глубиной экономики страны. Этот вопрос остается дискуссионным. Так, на протяжении длительного периода страны, не лидирующие по показателям финансовой глубины, демонстрировали достаточно высокие темпы экономического роста. В Республике Беларусь с 1997 по 2008 гг. темпы экономического роста были выше среднемирового значения. Тем не менее основные показатели финансовой глубины — существенно ниже уровня развитых стран и стран со средним уровнем дохода на душу населения. В Беларуси недостатки функционирования денежно-кредитной политики определяются, в том числе, незначительной финансовой глубиной экономики, при которой даже небольшой рост денежной базы приводит к инфляции и обесценению национальной валюты.

Преимуществом финансовой глубины экономики является возможность для стран с высоким ее уровнем осуществлять стимулирующую денежно-кредитную политику, поскольку развитый финансовый рынок способен поглощать избыточную ликвидность без значительного роста инфляции. Следовательно, для стран с трансформирующейся экономикой задача состоит в том, чтобы повысить насыщенность экономики деньгами без инфляционных последствий. Наличие финансовой глубины в экономике создает следующие преимущества для страны: более высокий уровень управляемости экономикой; более высокое качество экономического развития страны; экономика становится более сложной в синергетическом аспекте.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

ECONOMIC ASSESSMENT OF CLIMATE CHANGES

Ключевые слова: глобальное потепление, экономический рост, окружающая среда, экономические и социальные издержки, ископаемое топливо, экологическая политика, ресурснобогатые страны.

Keywords: global warming, economic growth, environment, economic and social costs, fossil fuel, environmental policy, resource rich economies.

В ближайшие 5 лет важнейшими задачами РФ являются решение сложившихся экономических проблем, а также повышение среднегодовых темпов роста до уровня не менее 5–6%. Для реализации данных задач требуются огромные финансовые ресурсы путем совершенствования системы реализации капиталоемких инновационных программ, обеспечивающих увеличение ВВП. Так, Р. Солоу и Й. Шумпетер утверждали, что основными источниками экономического роста являются технический прогресс и грамотный процесс финансирования, а инновации не только способствуют увеличению производительности труда, но и выступают в роли силы и прогресса экономического развития и именно инновации помогут сделать значительный рывок вперед к высокотехнологичной структуре. Так, в последнее время все чаще идут разговоры о внедрении проектного финансирования, автономной модели перераспределения финансовых ресурсов в сфере ЖКХ и других рыночных механизмов.

Стимулировать национальную экономику, безусловно, нужно, но необходимо задуматься о более глобальной проблеме, не решив которую в ближайшее время, можно будет наблюдать крах национальных экономик. Такая проблема повлечет за собой разрушение всей мировой экономики, в частности производственного потенциала и производительности, падение урожайности, сокращение продовольственных ресурсов, а также и более серьезные последствия — затопление ряда стран, увеличение заболеваемости, смертности, миграционных потрясений, изменение и разрушение ряда биологических видов и др. Речь идет о проблеме изменения климата, а именно о том, что средние глобальные температуры могут достичь до 5 градусов Цельсия от доиндустриальных уровней.

Поэтому в первую очередь на сегодняшний день требуется разработка оптимальной климатической политики для мировой экономики, учитывая ее стохастические толчки, а также катастрофические шоки, поражающие экономику и углеродный цикл. Также необходимо учесть существующее количество запасов ископаемого топлива. В основе лежит задача новой зеленой политики, в ходе которой потребуются устранить экологическое отставание ресурснобогатых экономик, установить режим интенсивного обновления капитала, создать значительное количество новых экологических направлений роста.

Проблемы изменения климата находятся в центре внимания многих известных ученых, среди которых Ф. ван дер Плогг, К. Писсаридес, Н. Пахомова, Н. Стерн, М. Аллен, К. Андерсон, Р. Беллинг, Р. Бетс, Ф. Джонс, Дж. Кристи, М. Мэннинг, Дж. Митчел, В. Попе, С. Соломон, И. Фунг, Г. Шельнхубер, Г. Шмидт, С. Шнайдер и др. Однако на сегодняшний день не существует эффективной единой системы, которая позволяла бы стейкхолдерам проводить комплексную оценку воздействия климатических изменений на экономику, экологию и население ресурснобогатых стран.

Именно Россия, в силу своей богатой ресурсной базы, могла бы стать ключевым субъектом такой системы, формируя мировую стратегию экологического развития, создав новые инструменты регулирования и открытия эффективных институтов, благодаря ее встраиванию на уровне политик ресурснобогатых стран. Для реализации такой системы потребуется провести оценку предсказуемости изменений климата, а с целью снижения экономических затрат предложить комплексную модель, позволяющую проанализировать изменение климата, различные экономические сценарии и виды ущерба от климатических сдвигов. Также внимание должно быть направлено на разработку новых эффективных стратегий ограничения и сокращения выбросов парниковых газов ресурснобогатых стран, на разработку мер, которые потребуется предпринять для адаптации экономик к изменению климата.

*Толстолюбова Л. А.
Тюменский государственный университет
lat1611@yandex.ru*

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

INFLATION TARGETING: POSSIBILITIES AND LIMITATIONS

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, целевой ориентир, ограничения использования.

Keywords : inflationary targeting, target reference point, use restrictions.

Банк России в конце минувшего года объявил об отказе от регулирования валютного курса и переходе к регулированию инфляции. Что же оно представляет собой, попытаемся выяснить.

Инфляционное таргетирование, или политика регулирования инфляции, предполагает установление количественных ориентиров для инфляции, достижение которых в среднесрочном периоде является институциональным обязательством органов денежно-кредитного регулирования. Общество при этом информируется об основных принимаемых решениях и их мотивах, что повышает степень подотчетности Центрального банка. Главной и единственной целью инфляционного таргетирования выступает достижение стабильности цен. Центральные банки стран, перешедших к инфляционному таргетированию, в качестве основного ориентира принимают хорошо понимаемый публикой и общеизвестный показатель инфляции, например индекс потребительских цен или аналогичный ему показатель. Обычно на первых этапах устанавливается коридор для целевого показателя, и лишь затем, по мере накопления опыта, Центральный банк переходит к точечному ориентиру. Применение этого целевого ориентира имеет как свои преимущества, так и недостатки. Недостатком является то, что он не учитывает структурных сдвигов в потреблении в пользу более дешевых товаров, улучшение качества товаров и услуг. К плюсам можно отнести то, что он отражает влияние внешних конъюнктурных факторов и факторов институционального характера, например, связанных с поведением естественных монополий, не подконтрольных Центробанку. На первом этапе инфляционное таргетирование практически во всех странах является эффективным, т.к. происходит существенное снижение темпов инфляции. Однако политика регулирования инфляции имеет и серьезные ограничения использования: уровень инфляции определяется не только монетарной политикой центрального банка, но и налогово-бюджетной политикой правительства и поведением хозяйствующих субъектов, а потому инфляционное таргетирование должно дополняться жесткой антимонопольной политикой государства; инфляционное таргетирование, как правило, приводит к колебаниям объемов производства, которые, в свою очередь, также требуют регулирования;

применение политики инфляционного таргетирования целесообразно в странах с устойчивой экономической системой, где не осуществляются на данный момент структурные и институциональные преобразования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- цель инфляционного таргетирования и методы ее достижения;
- особенности использования режима инфляционного таргетирования в практике развитых и развивающихся стран;
- преимущества и ограничения использования политики инфляционного таргетирования.

Федоровых О. П.

Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при правительстве РФ»

orfedor@rambler.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ СУБЪЕКТОВ РФ: ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ

PUBLIC DEBT OF TERRITORIAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION: FUNCTIONS AND PURPOSES

Ключевые слова: государственный долг субъектов Федерации, функции рынка государственных ценных бумаг, законодательное регулирование заимствований.

Keywords: public debt of subjects of Federation, functions of the market of the state securities, legislative regulation of loans.

Бюджетная система субфедерального уровня нуждается в развитии механизма заимствований не только потому, что в последние два года нарастает величина дефицита бюджетов субъектов России. Государственный долг — это сложная категория общественных финансов. Развивая инструментарий привлечения денежных ресурсов с рынка, орган власти получает, прежде всего, возможность увеличивать капитальные расходы бюджета. Государственные инвестиции не генерируют прибыль, но они создают спрос на строительные материалы, строительную технику, рабочую силу и тем самым стимулируют рост корпоративной прибыли, рост зарплат — рост налога на прибыль, подоходного налога — рост доходной части бюджета — основы погашения долга в будущем. Государственный долг способен содействовать экономическому росту в регионе, а цели государственных и муниципальных внутренних заимствований следует понимать шире, чем указано в современной редакции Бюджетного Кодекса РФ: «заимствования ... осуществляются в целях финансирования дефицита соответствующих бюджетов, а также для погашения долговых обязательств» (ст. 103 БК РФ). Рост государственного долга за счет ресурсов с рынка может регион с положительной динамикой показателей валового регионального продукта и налоговых поступлений в доходную часть бюджета. Важно, что должна сохраниться возможность рефинансирования или реструктуризации обязательств в целях удешевления стоимости обслуживания или оптимизации временной нагрузки.

В докладе анализируются следующие аспекты проблематики долгового финансирования бюджетов на субфедеральном уровне:

- функции механизма государственных заимствований, причины и экономические последствия государственного долга;
- соответствие нарастающих объемов субфедерального долга в России за 2013–2014 годы теории долгового финансирования, логике «золотого правила» государственных финансов: «занимай, чтобы инвестировать»;

- несовершенство современной редакции Бюджетного Кодекса РФ применительно к задачам управления долговыми обязательствами, сформированными посредством эмиссии рыночных облигаций;
- перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг, в том числе субфедеральных.

Халилова М. Х.
 Санкт-Петербургский государственный университет
 fialka64@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE FINANCIAL STABILITY OF CREDIT INSTITUTIONS

Ключевые слова: финансовая устойчивость банков, показатели финансовой устойчивости, отзыв лицензий кредитных организаций.

Keywords: financial stability of banks, financial soundness indicators, the revocation of licenses of credit institutions.

Массовый отзыв лицензий российских кредитных организаций обусловил необходимость реформирования методологической оценки финансовой устойчивости банков. Центральный Банк на регулярной основе проводит мониторинг финансовой устойчивости по ряду показателей и формирует мотивированное суждение по оценке: капитала, активов, доходности, ликвидности, качества управления, прозрачности структуры. Однако регулирование деятельности кредитных организаций со стороны Банка России оказалось недостаточным. Отзыв лицензий продемонстрировал, что банки не исполняли требования федеральных законов и нормативных документов ЦБ РФ. В результате Агентство по страхованию вкладов возмещает задолженность вкладчикам физическим лицам при банкротстве кредитной организации. Совокупная величина выплат по результатам 2014 года значительна. Наиболее существенной корректировке, на наш взгляд, подлежат обязательные экономические нормативы. Несмотря на то, что ряд банков демонстрировали отрицательную динамику выполнения нормативов, нарушений не выявлено. Таким образом, требования по выполнению обязательных нормативов следует ужесточить с тем, чтобы количественные их значения отражали устойчивость банка. Оценка достаточности капитала ряда кредитных организаций, у которых отозвана лицензия, позволяет сделать вывод о несоблюдении обязательного норматива достаточности капитала. Оценка кредитного портфеля банка в целом и оценка доли ссудной задолженности от общей величины активов более 70% свидетельствует о значительном риске концентрации по кредитному направлению. Резервы на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности составляют от 0 до 1% от общей величины чистой ссудной задолженности — это свидетельствует о том, что весь кредитный портфель банка отнесен к I категории качества ссуд, что в действительности невозможно. Одна из существенных причин отзыва лицензий банков — недостоверность отчетных данных, по сути — квалифицируется как мошенничество руководителей и собственников банков. В соответствии с правилами внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансированию банки, у которых отозваны лицензии, не соблюдали как требования федерального закона, так и требования регулятора. Систему оценки финансовой устойчивости кредитных организаций необходимо совершенствовать: ужесточить требования к достаточности капитала, адекватно оценивать качество активов, комплексно оценивать систему управления банком, его внутреннего контроля, важен мониторинг эффективности банковского бизнеса.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY REALIZATION

Ключевые слова: малый и средний бизнес, импортозамещение, финансово-кредитные инструменты.

Keywords: small and medium enterprises, import substitution, financial and credit instruments.

Одной из важнейших задач современной российской экономики является поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, эффективное функционирование которых должно стать основой реализации отечественной политики импортозамещения. Грамотное осуществление данной политики позволит не только сократить зависимость от импорта, но и с помощью механизмов стимулирования конкурентоспособных производств повысить реализацию своих конкурентных преимуществ. Среди основных факторов, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса (МСБ), особое место занимает ограничение доступа к финансово-кредитным ресурсам. При этом в первую очередь речь идет о так называемых длинных кредитах и расширении линейки удобных финансовых инструментов, учитывающих специфику работы товаропроизводителей, в том числе и в сельской местности. Как наиболее эффективные инструменты финансово-кредитной поддержки МСБ в докладе анализируются программы кредитования малого и среднего бизнеса по пониженным ставкам (в среднем около 14–17% годовых). Они должны быть фиксированными (тогда будут играть стимулирующую роль) и не зависеть от колебаний на валютном рынке и возросшей стоимости денег, но при этом в полном объеме должны заработать гарантийные фонды, рыночные активы на цели кредитования МСБ. Сроки предоставления кредитов на пополнение оборотных средств для МСБ обычно составляют 1–1,5 года и до пяти лет для кредитов на инвестиции. При этом обязательным условием банка является доля собственного участия заемщика в проекте — от 10% до 30%. Программы кредитования МСБ на этапе стартапа. Поскольку для многих предприятий МСБ наиболее трудным периодом является становление бизнеса, когда он еще не приносит прибыль, но уже требует немалых средств на организацию дела и уплату обязательных платежей, особую роль играют специальные программы, осуществляемые некоторыми наиболее устойчивыми банками для бизнеса на этапе его становления. Программы кредитования МСБ для участия в открытых аукционах, конкурсах и выполнения госзаказов. К новым специальным программам кредитования следует отнести предложения банков по обеспечению участия в открытых аукционах, пополнению активов в ходе выполнения госзаказа (Сбербанк), предоставлению средств для участия в конкурсах, организуемых коммерческими предприятиями (НОМОС-БАНК). В таких услугах могут быть заинтересованы представители МСБ, желающие подать заявку на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Помимо кредитования предприятиями МСБ могут быть эффективно использованы такие банковские услуги как специальные бизнес-карты для МСБ, с помощью которых можно получать и вносить денежные средства на расчетный счет организации через банкоматы; услуги мобильного эквайринга; предоставление банковских гарантий, в том числе по государственным и муниципальным контрактам.

О КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ МОНОПОЛЬНО-СОВЕРШЕННОЙ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РОССИИ

*ABOUT THE CONCEPTION OF CONTROLLED MONOPOLY-CONDUCTING BANKING COMPETITIVE ENVIRONMENT
OF RUSSIA*

Ключевые слова: банк, конкуренция, конкурентная среда, монополия, конкурентность, управление конкурентностью среды.

Keywords: bank, competition, competitive environment, monopoly, competition, management of the competitive environment.

Банковское дело — важный сектор экономики России, от состояния которой во многом зависит развитие практически всех отраслей национального народного хозяйства. Исторически сложившийся в России континентально-европейский тип финансовой системы подчеркивает высокое значение традиционных банков, а не инвестиционных как в США и ряде других стран, как ключевых финансовых институтов. Вместе с тем банковские услуги оказывает не абстрактная банковская система, а конкретные субъекты банковского дела, которые находятся в постоянной конкурентной борьбе с банковскими и небанковскими субъектами, что оказывает существенное влияние на развитие банковской системы. Состояние конкурентной среды России, включающей небанковские субъекты (факторинговые, лизинговые и др. организации), а также исключая кредитные организации, фактически не участвующие в конкурентной борьбе (напр., Национальный расчетный депозитарий и др.) оказывает влияние на возможность полноценного исполнения банковской системой общественно важных функций. В настоящее время происходит процесс монополизации со стороны в т.ч. государственных банков. Вопрос об описании функционирования конкурентной среды России является открытым — она не монополия и не совершенная. Автором обоснована концепция управляемой монополично-совершенной конкурентной среды России, основанная на полностью конкурентном сосуществовании субъектов конкурентной среды с частично-монопольными возможностями и чистых конкурентов (не обладающих сверхрыночными возможностями). Характеристикой среды такого типа является конкурентность — мера степени выполнения конкуренцией как экономическим явлением объективно присущих функций. Целенаправленное управление конкурентностью конкурентной среды России необходимо для содействия в поддержании оптимального состояния банковской системы. В докладе освещены вопросы:

- методологии количественного определения конкурентности;
- методики определения конкурентного влияния небанковских субъектов конкурентной среды России;
- оценки влияния действия Банка России на конкурентность конкурентной среды России;
- тактического управления конкурентностью конкурентной среды России;
- институциональных преобразований в целях позитивного влияния на конкурентность конкурентной среды России.

Секция 3. Социальные и экологические аспекты устойчивого развития

Белусов К. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет

k.belousov@spbu.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ СОСТОЯНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

ANALYSIS OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRINCIPLES IMPLEMENTATION OF RUSSIAN COMPANIES ON THE EXAMPLE OF THE NON-FINANCIAL REPORTING CONDITION

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, устойчивое развитие компании.

Keywords: Corporate social responsibility, sustainable development, corporate sustainability, sustainable development of the compan.

Нефинансовая отчетность в области устойчивого развития в настоящее время представляет собой наиболее интересный инструмент стейкхолдерских коммуникаций, нуждающийся в детальном изучении и анализе. Данный тип отчетов в последние несколько лет приобрел популярность среди ведущих отечественных компаний, поддерживающих идею устойчивого развития компании (УРК). Их число растет с каждым годом. В то же время данная форма предоставления информации заинтересованным сторонам компании не лишена ряда таких недостатков, свойственных отчетности в целом, как отсутствие общих критериев и частое несоблюдение существующих международных и национальных стандартов. В рамках диссертационной работы «Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития компании» нами было проведено исследование реализации принципов устойчивого развития российских компаний на примере состояния нефинансовой отчетности. За основу исследования был взят «Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов» Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). В данный реестр по состоянию на 12 августа 2014 года внесено 510 нефинансовых отчетов 136 компаний, которые были выпущены в период с 2000 по 2014 год. Из них нами было отобрано и обработано 165 отчетов в области устойчивого развития (ОУР).

В докладе рассматриваются результаты данного исследования. По результатам контент-анализа были построены треугольники Гиббса–Розебома, отражающие TBL-позиционирование ОУР в нефтегазовом и энергетическом секторах, металлургической и горнодобывающей промышленности, химической промышленности и производстве пищевых продуктов, телекоммуникационном секторе, сфере финансов и страхования, транспорта и прочих видов услуг. Также были отдельно рассмотрены некоммерческие организации и единственный отраслевой отчет в области устойчивого развития, отмеченный в регистре РСПП. Сопоставив данные из приведенных таблиц, мы провели оценку направленности нефинансовой отчетности представленных компаний по каждому отдельному сектору и в целом по экономике. В докладе приводятся результаты проведенного исследования на примере состояния ОУР: выявленные

нарушения принципов УРК (коммуникативности, интегрированности и системности устойчивого развития компании), сформулированные актуальные проблемы корпоративной деятельности и перспективные возможности их решения.

Белоусова С. В.
ОРЭСИ ИНЦ СО РАН
belousova@oresp.irk.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ РФ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF RESOURCE-EXTRACTION REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ключевые слова: ресурсодобывающие, ресурсные регионы, группы ресурсных регионов.

Keywords: resource-extraction, resource regions, groups of resource regions.

Понятие «ресурсные регионы» является скорее географическим термином и в социально-экономической сфере подразумевает только наличие некоторого материального потенциала, могущего служить ресурсом хозяйствования наряду с другими. Развитие этого потенциала связывается с индивидуальными решениями бизнеса по его добыче, которые все больше оцениваются как сложный субъективный механизм и в силу чего планомерно переходящий в политическую сферу. Регион при этом с его природным потенциалом часто остается лишь географическим местом, поскольку характеристика «ресурсодобывающей» для территории практически ничего не меняет в его социально-экономической жизнедеятельности. Может быть поэтому, термин ресурсодобывающие регионы достаточно неоднозначен, чрезвычайно узок и поэтому практически не используем. Имеющиеся определения ресурсных регионов включают, по крайней мере, три условия их совместного рассмотрения: преимущественный вклад добывающей деятельности в объеме ВРП, в налоговых поступлениях и в структуре занятости. Неоднозначность этого определения очевидна, поскольку оно объединяет три характеристики часто либо не имеющие совместного действия, либо имеющие противоположную тенденцию. В итоге на практике в силу сложившихся правовых и налоговых механизмов не обнаруживается возможность использовать более чем одного условия отнесения в данную группу: значимый уровень добавленной стоимости по разделу «добыча ресурсов» в объеме ВРП. Используя последний критерий возможно формирование трех групп регионов по уровню добавленной стоимости по разделу «добыча ресурсов» в объеме ВРП. В числе этих групп выделены: группа ресурсных регионов — 27 регионов с уровнем, добавленной стоимости по разделу «добыча ресурсов» в объеме ВРП который выше среднероссийского уровня (11,2%); группа нересурсных регионов — 33 региона с уровнем добавленной стоимости по разделу «добыча ресурсов» в объеме ВРП ниже 1% и средние регионы — 23 региона с уровнем добавленной стоимости по разделу «добыча ресурсов» в объеме ВРП ниже 10%, но выше 1%.

Выделенные ресурсные регионы обладают доминирующими позициями по объему ВРП, однако все другие параметры говорят о том, что полученный экономический результат никак не влияет на уровень финансового, социального и иного благополучия территорий. Давая приоритетные вложения в федеральный бюджет, регионы практически никак не отличаются по уровню консолидированного бюджета субъекта РФ на душу населения. Анализ механизма реализации консолидированного бюджета РФ по субъектам РФ в разделе отраслевых и функциональных расходов показывает, что бюджетные затраты по основным социально-

экономическим функциям не имеют прямой взаимосвязи как с гипотетическими финансовыми возможностями ресурсных регионов, так и с остротой их проблем развития. Таким образом, ресурсодобывающие (ресурсные) регионы, вносящие первостепенный вклад в развитие экономики страны, тем не менее не имеют как точного научного определения такого варианта своего развития, так и общепризнанной правовой и социальной их специфики, позволяющей фиксировать условия и требования их развития, что требует установления их особого юридического и экономического статуса.

Воскобойникова Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
d119105@gmail.ru

ЭКОЛОГИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ECOLOGY OF SAINT- PETERSBURG AS A CONDITION FOR SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: загрязнение, транспорт, инвестиции.

Keywords: pollution, transport, investments.

Устойчивое развитие мегаполиса неразрывно связано с экологической обстановкой, определяющей среду обитания населения. Особенно остро проблемы окружающей среды проявляются в многомиллионном городе, обусловленные структурой и особенностями размещения производств, а также климатическими условиями. Экологическое состояние города определяется загрязнением воздушного и водного бассейнов, почв, городских земель, а так же утилизацией отходов производства, состоянием зеленых насаждений, развитием особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и другими факторами. Наиболее сложные проблемы состояния охраны окружающей среды связаны с загрязнением атмосферного воздуха, на который влияет трансграничный перенос загрязняющих веществ, а так же выбросы от стационарных источников и автотранспорта. Проведенный анализ экологической ситуации в Санкт-Петербурге за ряд лет с 2009 по 2013 год показал, что в загрязнении воздушного бассейна основную роль играет автотранспорт. Это происходит, в первую очередь, за счет увеличения автотранспортных средств — легковых и грузовых автомобилей. Так, за период с 2010 по 2013 гг. общее количество транспортных средств в Санкт-Петербурге увеличилось в 1,2 раза, что составило 1 982 847 единиц, в том числе легковые автомобили составили 1 741 267 единиц. В связи с этим основной вклад в выбросы загрязняющих веществ в 2013 г. составили легковые автомобили -51.8% (240,5 тыс. т.), а грузовые автомобили — 44% (204,2 тыс. т.). Анализ динамики выбросов загрязняющих веществ, поступивших в атмосферный воздух, показал, что за период с 2009 по 2013 г. общий объем выбросов возрос в 1,3 раза и составил 536,6 тыс. т., в том числе от автотранспорта поступило в 2013 г. 464,3 тыс. т. При оценке состояния загрязнения атмосферы мегаполиса становится очевидна тенденция значительного роста объема загрязнений, поступающего от всех видов автотранспорта.

Для решения проблем охраны окружающей среды в Санкт-Петербурге было использовано 8631 млн руб., что на 25,6% больше, чем в 2012 году, из них основная доля инвестиций направлена только на охрану водных ресурсов, в то же время на охрану атмосферного воздуха были уменьшены инвестиции в основной капитал с 19,5 млн руб. в 2012 г. до 5,8 млн руб. в 2013 г.

Недостаток инвестиций не позволяет решить острые проблемы загрязнения воздушного бассейна города. Для решения экологических проблем в Санкт-Петербурге в целях устойчивого развития необходимо решение не только транспортных проблем в центре города, но, главным образом, требуется изменение инвестиционной политики распределения средств из различных источников финансирования.

Гриб С. Н.
Сибирский федеральный университет
SGrib@sfu-kras.ru

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА VS УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

GREEN ECONOMY VS SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие экономики, экология, зеленая экономика.

Keywords: sustainable economic development, environment, green economy.

Устойчивое развитие экономики в условиях ограниченности природных ресурсов является одной из глобальных экономических проблем. Решение данной проблемы усугубляется, с одной стороны, неравномерным распределением факторов производства, с другой стороны, такие факторы, как труд и природные ресурсы частично утрачивают свои полезные качества из-за неблагоприятного состояния окружающей среды.

Экспорт энергоносителей является в настоящее время основным ресурсом социально-экономического и промышленного развития нашей страны и основой для привлечения инвестиций. Экономические санкции, наложенные на Россию из-за ситуации с Украиной, переориентировали экспорт углеводородного сырья из Восточной Европы в страны АТР. Газовый контракт на 30 лет, заключенный Россией с Китаем в 2014 году, позиционируют достижением нашей политики, однако мало кто думает о сопутствующих рисках. За последние пятьдесят лет основные направления роста мировой экономики прошли путь от военно-промышленного комплекса, к компьютерам и затем интернет-технологиям. Ключевым фактором роста мировой экономики в ближайшие десятилетия будет ориентир на «зеленую экономику», и если развитию этого фактора сейчас не уделять достаточно внимания — наша страна неизбежно будет проигрывать в конкуренции за мировые рынки. Зарубежные страны уже активно включились в реализацию глобального «зеленого курса». Например, страны ЕС реализуют программу перехода к низкоуглеродной экономике до 2050 года, включающую среди других мероприятий — сокращение зависимости от энергоносителей. Однако Европейский Союз направляет на развитие «зеленых секторов» экономики лишь 0,2% своего ВВП, США тратят 0,7% ВВП, а лидерами в этом процессе являются азиатские страны: Китай и Южная Корея направляют около 3% ВВП на «зеленую экономику». В этих условиях необходимо кардинальное изменение вектора развития, основанного на достижении экономического роста за счет эксплуатации природных ресурсов. Для успешного перехода к «зеленой экономике» должны быть созданы способствующие этому условия, включая активное вмешательство государства в экономику. К таким условиям относят: сокращение предоставления субсидий, вредных для окружающей среды в отраслях энергетики, водоснабжения, сельского хозяйства и рыболовства; приток государственных инвестиций в «зеленые сектора» экономики; применение налоговых инструментов для стимулирования частных «зеленых» инвестиций и инноваций; «зеленые» государственные закупки.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- оценки экологической безопасности и инструменты развития зеленой экономики;
- экологизация налогообложения (перенос налогового бремени с факторов производства «труд» и «капитал» на эколого-ресурсные с соблюдением принципа «фискальной нейтральности»);
- внедрение механизмов «зеленых закупок» в государственном секторе экономики;
- экологическое просвещение и воспитание (экологическая грамотность).

Злотникова Л. М.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

e-mail: lidia_zlotnikova@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

SOCIAL DIMENSIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие, социальная компонента, система, социализация, здоровье.

Keywords: sustainable development, social component, system, socialization, health.

В современных дискуссиях по проблеме устойчивого развития преобладают два методологических подхода: экономический и системно-организационный. Постоянные кризисы, сотрясающие мировую экономику, исчерпаемость природных ресурсов, ухудшение экологической ситуации привели к необходимости поиска и обоснования новых источников и механизмов экономического роста. В мировой экономической науке стали широко использовать понятия «пределы роста» и «устойчивость экономического развития».

Экономисты за отправную точку приняли макроэкономическое равновесие. Специалисты в области изучения систем основное внимание обращают на постоянно расширяющиеся возможности моделирования условий жизнедеятельности с заданными параметрами. Акцент на математике и новых технологических возможностях заслуживает определенного внимания. Однако как показывает практика, самые лучшие математические модели не способны учесть и отразить сущность всех факторов и синергетические взаимосвязи между ними. Бесспорно, что системный анализ — основа научного познания общества, устойчивое развитие не являются исключением.

Проблема заключается в определении структуры и основных элементов устойчивого состояния общественно-экономической системы. При множестве определений главного элемента функционирования общества, человек и процессы его социализации, оцениваются как нечто само собой разумеющееся и редко изучаются. Изучение социальной компоненты, как формы социализации, определяющей устойчивость общественно-экономической системы, должно стать приоритетным. Процессы социализации представляют собой научную интеграцию экономического и системного толкования устойчивого развития, отражая при этом реальные взаимосвязи действующего человека с окружающей средой и себе подобными. Человеческая жизнь — это иерархия ценностей, в основании которой находится здоровье. В настоящее время оно рассматривается как личное дело человека. Однако именно состояние здоровья формирует спрос и предложение. Больные люди тратят значительную часть дохода на лечение. Здоровье оказывает серьезное влияние на структуру спроса, производительность, потребительские свойства товара и издержки производства. Состояние предболезни в экономической терминологии выражается в сокращении объемов производства, увеличении количества различных техногенных аварий и катастроф. Последние, как показывает

история экономики, в значительной степени оказались катализатором развала СССР. К сожалению, ученые и управленцы очень мало уделяют внимания социальной компоненте, являющейся фундаментальной основой устойчивого развития общества.

Канаева О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

o.kanaeva@spbu.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ИМПЕРАТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

SOCIAL IMPERATIVES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие, социальные императивы, социальная ответственность, социальная политика.

Keywords: sustainable development, social imperatives, social responsibility, social policy.

Актуальность и востребованность исследований проблематики устойчивого развития связаны со многими причинами познавательного, теоретического и практического характера; формированием ряда долгосрочных экономических и социальных тенденций, глобальных рисков и вызовов; поиском новой модели роста и социально-экономического развития. Несмотря на то, что процесс концептуализации устойчивого развития не завершен, в настоящее время сформировалось общепринятое представление о трех основаниях (компонентах, измерениях) устойчивого развития: экономическом, экологическом и социальном. Традиционно основное внимание исследователей направлено на экологическую составляющую устойчивого развития, в то время как экономические и социальные аспекты изучены в меньшей степени.

Несомненный интерес представляет выявление социальных императивов устойчивого развития, под которыми следует понимать фундаментальные факторы социального характера (формирующиеся социальные риски и тенденции, изменения, в том числе институционального характера), обуславливающие, с одной стороны, необходимость перехода к устойчивому развитию, с другой стороны — возможность реализации базовых принципов устойчивого развития. По оценке экспертов, среди глобальных рисков особое место занимают социальные риски: демографические, кадровые, углубляющийся разрыв в доходах и высокий уровень социального неравенства. К основным социальным тенденциям и изменениям, релевантным целям и принципам устойчивого развития, по мнению автора, следует отнести: повышение роли человеческого и социального капиталов в обеспечении экономического роста и развития; снижение уровня социального неравенства; повышение личной социальной устойчивости; формирование феномена социально ответственного потребления и социально ответственного инвестирования; повышение социальной ответственности субъектов хозяйственной деятельности; формирование новой модели социальной политики, повышение роли компаний, как субъектов социальной политики; формирование нового образа мышления, адекватного принципам социальной ответственности и устойчивого развития.

Основное внимание в докладе предполагается уделить характеристике таких социальных тенденций как: формирование феномена социально ответственного потребления, института корпоративной социальной ответственности, новой модели социальной политики, повышение роли университетов и бизнес-школ в продвижении принципов социальной ответственности и устойчивого развития, обучении ответственному управлению.

РИСКИ И УГРОЗЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RISKS AND THREATS TO FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ключевые слова: продовольственная безопасность, макроэкономические риски, технологические риски, агроэкологические риски, риски производства, риски потребления, экономические санкции.

Keywords: food security, macroeconomic risks, technological risks, agri-environmental risks, production risks of consumption, economic sanctions.

Обеспечение продовольственной безопасности — сложный процесс, связанный с большим количеством неопределенностей и рисков. Современная политическая и макроэкономическая ситуации существенно увеличили количество рисков, связанных с обеспечением продовольственной безопасности России. К макроэкономическим рискам следует отнести снижение инвестиционной привлекательности реального сектора российской экономики, падение цен на нефть и, как следствие, обесценение российского рубля. Высокая доля импорта отдельных видов продовольственных товаров при росте курсов валют увеличивает внешнеторговые риски, делает импортные товары более дорогими, что снижает их экономическую доступность для российского населения. Введение Россией экономических санкций против стран Евросоюза, США и ряда других, замена одних стран импортеров на другие, приводит к рискам срыва поставок, снижению качества и безопасности поставляемой продукции. Технологические риски всегда были вызваны отставанием России от развитых стран в уровне техники и технологий, используемых в сельском хозяйстве, после введения экономических санкций западными странами часть импортных технологий стала недоступна российскому агробизнесу. Агроэкологические риски связаны как с глобальными неблагоприятными изменениями климата и техногенными чрезвычайными ситуациями, так и с циклическим характером климатической системы, определяющим количество осадков, температурный режим в период роста и вегетации сельскохозяйственных растений.

В докладе будут проанализированы следующие риски:

Риски, связанные с формированием продовольственных ресурсов за счет собственного производства:

- Кризис отрасли животноводства, 90-х годов
- Отсутствие необходимых объемов собственных генетических ресурсов.
- Недостаток квалифицированных кадров в сельской местности.
- Риски российских сельхозпроизводителей, связанные с возможностью и необходимостью осуществлять импортозамещение.

Риски, связанные с потреблением:

- Снижение экономической доступности продовольствия для большого количества граждан России.
- Недостаточное развитие межрегионального обмена продовольствием и внутренней инфраструктуры создает угрозу физической доступности продовольствия в количестве и качестве, соответствующих рациональным нормам потребления для всех граждан РФ.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРАИНЕ

MODERN PROBLEMS OF ENTERPRISE'S PERSONNEL MANAGEMENT IN UKRAINE

Ключевые слова: предприятие, управление персоналом, проблемно-ориентированный подход.

Keywords: personnel, enterprise, personnel management, problem-oriented approach.

В условиях экономической нестабильности, жесткой конкуренции и незначительной продолжительности жизненного цикла предприятия работодатель ориентирован на оптимизацию расходов, в том числе и связанных с персоналом. Сегодня происходит разрушение классических отношений между работодателем и наемным работником в вопросах создания и обеспечения гарантий касательно срока трудоустройства, четкого перечня обязанностей и компетенций в соответствии с требованиями должности или рабочего места, уровня и структуры заработной платы, соблюдения социальных льгот и компенсаций и т. д. В связи с этим актуализируются вопросы поиска новых идей и подходов к организации данного взаимодействия, эффективных методов управления наиболее ценным ресурсом современной экономики — человеком.

Целесообразным является анализ следующих направлений повышения качества управления персоналом предприятия: усовершенствование нормативно правовой базы за счет внедрения нового трудового кодекса и его согласования с другими нормативными документами в трудовой сфере (Закон Украины «О заработной плате», Закон Украины «О коллективных договорах» и др.); налоговая поддержка и стимулирование социально-трудовых отношений (в вопросах оплаты труда, налоговых каникул для малого и среднего бизнеса, упрощение процедуры уплаты налогов и прочих мероприятий с целью уменьшения теневого сегмента трудоустройства); реализация пенсионной реформы, которая предусматривает уменьшение части обязательного государственного страхования; координация взаимодействия центров занятости с работодателями в сфере подготовки и переподготовки специалистов, формирования четкого перечня профессиональных и личных требований к лицам, которые активно ищут работу; создание льгот для предприятий, которые создают новые рабочие места.

С позиции микроуровня в условиях динамичности трудовых отношений между наемным работником и работодателем в связи с необходимостью адаптации к внешним изменениям целесообразным является внедрение и использование проблемно-ориентированного подхода к управлению персоналом, который предполагает гибкость мышления, умение своевременно принимать управленческие решения с использованием имеющихся ресурсов, чтобы соответствовать новым условиям и правилам «экономической игры».

Таким образом, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современное состояние, проблемы и тенденции управления персоналом предприятия;
- причины трансформации взаимодействия работодателя и наемного работника;
- государственная поддержка и стимулирование развития социально-трудовых отношений;
- проблемно-ориентированный подход к управлению персоналом предприятия.

ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, механизм частно-государственного партнерства, комиссионные контракты, концессия, распределение рисков.

Keywords: public-private partnerships, mechanism of public-private partnerships, innovative development, commission contracts; concession, sharing of risks.

В Европейском Союзе до сих пор пока еще нет единого подхода к определению государственно-частного партнерства. В общем плане под ним понимаются «формы кооперации между общественными властями и бизнесом, которые служат цели обеспечения финансирования, строительства, модернизации, управления, эксплуатации инфраструктуры или оказания услуг», но при этом в разных западноевропейских странах можно встретить и собственные, более конкретные определения ГЧП. Беларусь находится на раннем этапе развития ГЧП. Сейчас самое время воспользоваться накопленным мировым опытом для формирования эффективной основы ГЧП, что позволит лучше увязать государственный и частный сектор, модернизировать инфраструктуру и повысить качество жизни.

Цель принятого в Беларуси нового законодательства о ГЧП — привлечь инвестора, способного нести ту экономическую ответственность, которая возникает при заключении инвестиционного соглашения. В случае невозможности продолжения инвестором выполнять свои обязательства по договору, предусмотрен уникальный механизм по замене частного партнера без прекращения соглашения. Однако пока особенности экономики РБ вызывают большие сложности в реализации успешного становления ГЧП в этой республике. Это высокие проценты по кредитам, необходимость предоставления инвесторам больших гарантий, связанных со стабильностью политической и экономической сфер жизни, концентрация большей части капитала у государства (а не частных лиц, что предопределило в свое время успешное развитие ГЧП на североамериканском континенте) и т. д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение содержания понятия «государственно-частное партнерство»;
- влияние проектов ГЧП на формирование инновационной экономики РБ;
- особенности реализации принятого в РБ нового законодательства о ГЧП;
- влияние специфики экономики РБ на становление и развитие ГЧП.

ДОВЕРИЕ, СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

TRUST, SOCIALCAPITAL AND SUSTAINABLEDEVELOPMENT

Ключевые слова: доверие, социальный капитал, устойчивое развитие, неоинституционализм.

Keywords: trust, social capital, sustainable development, neo-institutionalism.

Институциональное воздействие государства на экономику и ее устойчивость зависит от доверия частного бизнеса, потребителей, зарубежных организаций к дееспособности государства. Правительства, часто меняющие правила, применяющие их произвольно, объявляющие о преобразованиях, но не осуществляющие их, не вызывают доверия. В новой институциональной теории доверие как особый уровень субъективной вероятности, при помощи которого оцениваются возможности совершения агентами и их группами определённых действий, используется как характеристика социального капитала и его основных форм: надёжности, сетевого эффекта, институтов (Д. Норт, 1990; Р. Путнам, 1993; Э. Острём, 2003). В практике бизнеса используются индексы доверия инвесторов и потребителей, доверие к политике, судам, полиции и т. д. Доверие частных инвесторов как степень их готовности к рискам измеряется через масштабные опросы предпринимателей с целью выявления всего спектра факторов неопределённости гарантий прав собственности, предсказуемости и стабильности норм, законодательства и политики, надёжности судебной системы, свободы от коррупции. Мировой банк по шестибальной шкале оценивает напряженность проблем в этих сферах для национального бизнеса. В результате рассчитывается интегральный индекс доверия для страны и для межстрановых сопоставлений.

Существует прочная связь между уровнем доверия в стране и показателем экономического роста и инвестиций: если в странах высокого доверия годовой рост ВВП на душу населения последние два десятилетия был около 2%, а валовые инвестиции составляли 15–18%, то в странах низкого доверия соответствующие показатели 1,4% и 8–10%. В России при обследовании 2012–2013 гг. отмечен рост показателей соблюдения договоров (10-е место в мировом рейтинге комфортности бизнеса в 2014 г.), простоты регистрации бизнеса (17-е место). Однако страна в числе последних по простоте разрешений на строительство (178-е место из 189), легкости международной торговли (157-е), защиты инвесторов (115-е). Итоговое 92-е место России свидетельствует о низкой степени доверия бизнеса. Недостаток доверия к государству подавляет инвестиции, рост и рентабельность проектов в области развития. Причем торговля и услуги могут развиваться даже при небольшой степени доверия к государству, но сферы производства и, в особенности, высокотехнологичные проекты вряд ли будут процветать. Доверие к правительству затрагивает не только объёмы инвестиций в физический и человеческий капитал, но и их качество.

Фактор доверия к национальной экономике, её институциональной инфраструктуре со стороны экономических и финансовых организаций, транснациональных компаний, рейтинговых агентств, бирж обеспечивает эффективное включение национального государства в процесс глобализации. Без такого доверия страна обречена на «опору на свои силы», на получение минимального эффекта от международного разделения труда. Она будет упускать выгоду от участия в полноценной международной конкуренции «как процедуре открытия новых фактов»,

будет сталкиваться с негативными внешними эффектами, которые затруднительно будет интернализировать, а также с высокими производственными и транзакционными издержками по замещению дешёвого и качественного импорта. Такой сценарий — путь на периферию мирового хозяйства с невысоким качеством жизни населения.

Селищева Т. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

selishcheva@list.ru

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

DIGITAL DIVAIDE RUSSIAN REGIONS AND PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: цифровое неравенство, информационно-коммуникационные технологии, социально-экономическая дифференциация, устойчивое развитие.

Keywords: digital divide, information and communication technology, socio-economic differentiation, sustainable development.

Проблема устойчивого развития включает в себя экономический, социальный и экологический аспекты. Растущий уровень социально-экономической дифференциации российских регионов снижает возможности устойчивого развития в стране. Одной из форм социально-экономической дифференциации российских регионов выступает цифровое неравенство (или цифровой разрыв, информационное неравенство), под которым понимается неравенство в доступе к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), имеющее своим следствием усиление экономического, социального, культурного неравенства.

Цифровое неравенство отражает, прежде всего, наличие экономического неравенства и становится одним из важнейших факторов деления людей на богатых и бедных. На цифровой разрыв влияют также демографические (возраст, пол, тип поселения и другие), социокультурные (образование, менталитет и др.) и психологические факторы (степень уверенности в использовании новых технологий). Неравномерность развития региональной информационной инфраструктуры усиливает цифровой разрыв экономического пространства России и замедляет экономический рост. В Программе развития ООН в 1997 г. было введено новое понятие бедности — «информационная бедность», под которой понимается неравенство в возможности получения ИКТ услуг между различными социальными группами, регионами и различными странами.

К причинам информационного неравенства российских регионов можно отнести: неравномерность пространственного производства ВРП и инвестиций по регионам России; высокий денежный порог доступа к ИКТ как для государства, так и для граждан, большая дифференциация доходов богатых и бедных внутри страны; неразвитая, дорогая и невысокого качества телекоммуникационная инфраструктура; высокие цены на услуги интернет-провайдеров; степень рациональности и цели использования интернета (бизнес, учеба, развлечения и другие); большие российские масштабы увеличивают стоимость систем и линий связи; различная степень вовлеченности регионов в процессы глобализации; недостаточно эффективная нормативно-правовая база, регулирующая функционирование интернета и недостаточные меры правительства по стимулированию развития ИКТ в стране.

В докладе рассмотрены последствия цифрового разрыва для устойчивого развития: влияние информационного неравенства регионов на конкуренцию, экономический рост, на экономическое и политическое единство страны; взаимосвязь и взаимообусловленность социально-экономического развития российских регионов-лидеров и уровня индекса готовности к информационному обществу; пути снижения цифрового неравенства российских регионов и его воздействие на повышение эффективности российской экономики, устойчивости ее развития.

Сенина А. А.

*Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця
nastyia_senina@mail.ru*

НЕОБХОДИМОСТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К РЕФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

THE NEED FOR CONCEPTUAL APPROACH TO THE REFORM OF SYSTEM OF ADMINISTRATIVE SERVICES IN UKRAINE

Ключевые слова: концепция реформирования системы административных услуг, цель концепции, приоритетные направления, ожидаемые результаты, качество административных услуг.

Keywords: the concept of reforming the system of administrative services, goal of the concept, priority directions, expected results, the quality of administrative services.

Целью функционирования системы административных услуг является обеспечение государством необходимого уровня социально-экономических гарантий в обществе. В Украине такая система функционирует для обеспечения контроля государства над обществом, преимущественно над хозяйственной деятельностью физических и юридических лиц и для дополнительного финансирования органов государственной власти. Содержанием деятельности государства по предоставлению административных услуг в мире является достижение результата при минимальных затратах, в Украине она ориентируется в основном на сам процесс предоставления услуг. Хотя в Украине был принят ряд мер организационного и нормативно-правового характера с целью реформирования системы административных услуг, осуществление этих мер до сих пор не имеет системного характера, что подтверждается существованием большого количества проблем (недостаточная нормативно-правовая база, большие материальные и нематериальные затраты как субъектов предоставления административных услуг, так и субъектов обращения услуг, неудовлетворенность уровнем качества административных услуг потребителей данных услуг).

Концептуальный подход заключается в реализации положений разработанного проекта концепции реформирования административных услуг, которая определяет приоритетные направления реформирования системы административных услуг для удовлетворения потребностей населения и реализации их прав.

Основными задачами реформирования системы административных услуг, согласно проекту концепции, являются: 1) усовершенствованная законодательная база системы административных услуг; 2) высокое качество предоставления административных услуг в электронном виде; 3) предоставление административных услуг в прозрачных офисах по принципу «Единое окно». Приоритетными направлениями реформирования системы административных услуг в Украине являются: минимизация финансовых затрат населения на получение административной услуги; сокращение затрат времени граждан на получение административных услуг; уменьшение перечня документов, представляемых для получения административных услуг; улучшение

эмоционального климата в учреждениях предоставления административных услуг и повышения ориентации на субъекта обращения; снижение коррупционных рисков в сфере предоставления административных услуг. Проект концепции характеризует: пути реализации приоритетных направлений реформирования системы административных услуг в Украине; порядок и ожидаемые результаты реализации проекта концепции и др.

Сопин В. С.
Санкт-Петербургский государственный университет
v.sopin@spbu.ru

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

INDICATORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие, индикаторы устойчивого развития, агрегированные индикаторы.

Keywords: sustainable development, indicators of sustainable development, aggregated indicators.

В рамках реализации концепции устойчивого развития актуальным становится выявление практических и измеряемых индикаторов для показателей такого развития, особенно в связи с тем, что концепция устойчивого развития часто рассматривается как эволюционирующая. Исходя из триады устойчивого развития, такие индикаторы могут связывать все эти три компонента и отражать экологические, экономические и социальные аспекты. В настоящее время имеются отдельные рекомендации и предложения по методологии выбора индикаторов устойчивого развития для систем разных масштабов: глобального, национального, регионального, локального. Этим занимаются ведущие международные организации: ООН, Всемирный Банк, Организация стран экономического сотрудничества и развития, Европейская комиссия, Научный комитет по проблемам окружающей среды (SCOPE) и др.

Можно выделить два наиболее распространенных в теории и практике методических подхода к построению системы индикаторов устойчивого развития. Первый подход базируется на построении системы индикаторов, каждый из которых отражает отдельные аспекты устойчивого развития. Чаще всего в рамках общей системы выделяются следующие подсистемы показателей: экономические, экологические, социальные, институциональные. Второй подход предполагает построение агрегированного (интегрального) индикатора, на основе которого можно судить о степени устойчивости социально-экономического развития. Агрегирование обычно осуществляется на основе трех групп показателей: экономических, социальных, экологических. Агрегированный показатель может быть своеобразным аналогом ВВП, национального дохода, по которым часто измеряют успешность экономического развития, экономическое благосостояние. Если подобный агрегированный индикатор растет, то имеют место процессы устойчивого развития, если он уменьшается (или он отрицательный), то на лицо «неустойчивость» процесса. Однако, в силу методологических и статистических проблем, сложностей расчета общепризнанного в мире агрегированного индикатора в настоящее время нет.

Агрегированные показатели являются важным шагом вперед, однако они не способны устранить фундаментальный изъян агрегирования: в ряде секторов последнее может скрывать наличие серьезного дефицита, на деле угрожающего общему состоянию здоровья системы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- методологические подходы к разработке индикаторов устойчивого развития;

- системы индикаторов устойчивого развития;
- базовый набор индикаторов устойчивого развития;
- интегральные показатели устойчивого развития;
- системы индикаторов устойчивого развития для РФ.

Сошнев А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

a.soshnev@spbu.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ОБЩЕСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

SOCIAL HEALTH AS AN INDICATOR OF STABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: социальное здоровье, обобщающий показатель, личные и институциональные потребности, потребление.

Keywords: social health, generalizing indicator, personal and institutional demands, consumption.

Для оценки состояния общества используют различные показатели. Наряду с экономическими все чаще предлагаются такие, как индекс счастья, уровень жизни, уровень развития человеческого потенциала и другие.

Концепция социального здоровья общества как обобщающий показатель его состояния базируется на следующих основаниях: общество функционирует в соответствии с объективными социальными законами; главным социальным законом является закон постоянно возрастающих потребностей; социальные законы есть объективные, устойчивые отношения по поводу человека как ценности, последняя определяется уровнем развития потребностей человека и общества; потребительское поле общества образуется личными и институциональными потребностями. Динамика их соотношения характеризует уровень развития демократии в обществе.

Устойчивое развитие общества в оценках социального здоровья состоит в том, что общественная система функционирует в соответствии с законом постоянно возрастающих потребностей. Механизм его действия сводится к потребительству. Последнее само есть отображение неудовлетворенных потребностей. Сбалансированность материальных и духовных потребностей в обществе, предоставление личности условий для гармонического развития предъявляет особые требования к институтам общества, их роли и функциям в обеспечении устойчивого развития.

Связь материальных и духовных потребностей такова, что одни могут заменять другие. И в этом состоит функция идеологических институтов. Они формируют отложенные потребности, определяя долговременные цели.

В концепции социального здоровья общества учитывается роль института культуры в формировании потребительского поля человека и общества и других социальных институтов.

В докладе основное внимание уделяется следующим моментам:

- подходам к пониманию социального здоровья общества;
- механизму действия закона постоянно возрастающих потребностей;
- факторам социального здоровья общества;
- модели показателя социального здоровья общества;
- способу оценки демократизации через соотношение личного и институционального потребления.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

STATE'S SOCIAL FUNCTIONS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие, социальная политика, социальные функции государства.

Keywords: sustainable development, social policy, state's social functions.

В связи с ухудшением экономической, финансовой и демографической ситуации во многих странах мира в современных условиях, происходит переоценка роли, функций, масштабов участия государства в рыночной экономике, переосмысление содержания, форм и проблем эффективности его социально-экономической политики. Кризис модели социального государства, систем социального страхования в развитых странах порождает необходимость поиска новой модели общественного устройства, адекватной концепции устойчивого развития. В этих условиях социальные функции, социальная политика реализуемые государством, выступают механизмом снятия противоречий между коммерциализацией и социализацией, целями рынка и социума. Основная задача социальной политики государства в рамках обеспечения экономики устойчивого развития — создание благоприятных социальных условий жизнедеятельности общества, реализация социальных программ в контексте обеспечения справедливости в рыночной экономике, при условии совмещения рыночных принципов распределения доходов и их социальной приемлемости. Основное внимание в докладе обращается на социально-экономическую составляющую экономики устойчивого развития.

С одной стороны, социальная функция государства объективно тесно связана с экономической, так как возможности решения поставленных задач социальной политики определяются объемом и качеством ресурсов, зависящих от уровня, стратегии и тактики экономического развития страны. В условиях снижения темпов экономического роста происходит уменьшение ресурсного потенциала для финансирования социальной сферы, доступности социальных благ, социальной защищенности населения. С другой стороны, реализация социальной функции государством позволяет ему самостоятельно, своими средствами и методами способствовать росту благосостояния граждан, социальному прогрессу общества. Именно в контексте социальной функции его экономические цели и задачи сориентированы на потребности и интересы всего населения. Объем, количество и масштабы социальных функций реализуемых государством, напрямую зависят от модели социально-экономического развития страны. В неолиберальной модели развития их набор будет минимальным, а в социал-демократической — максимальным.

В докладе анализируются следующие основные моменты: проблемы сохранения устойчивости социально-экономических систем; социальные функции государства в условиях необходимости обеспечения устойчивого состояния экономики при снижении темпов экономического роста; влияние санкций на экономический рост России и на масштабы и качество осуществляемой государством социальной политики; характер изменения модели социального государства РФ.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИЮ В РАМКАХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

LABOUR MIGRATION IN RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF GLOBAL TRENDS

Ключевые слова: трудовая миграция, страны реципиенты и доноры, денежные потоки.

Keywords: labour migration, country recipients and donors, cash flows.

История миграции населения насчитывает сотни лет. Общее количество мигрантов в мире растет: если в 1990 году оно составляло 154 млн человек, то в 2013 году достигло 232 млн человек. Больше всего мигрантов работает в США — каждый пятый (46 млн человек), второе место занимает Россия, на третьем — Германия.

Миграция трудовых ресурсов, представляя перемещение особого товара — рабочей силы, порождается социально-экономическими факторами, основной причиной которой является бедность. Для трудовой миграции России характерно следующее: некоторое количество лиц высокой квалификации умственного и физического труда выезжают за рубеж в поисках лучших условий жизни и труда, а в Россию въезжают лица из бывших союзных республик, где после распада СССР, условия жизни оказались заметно ниже. Влияние трудовой миграции на жизнь общества в странах, откуда выехали и куда въехали, имеет определенные плюсы и минусы. Появление трудовых мигрантов в общей численности постоянно проживающего населения часто ведет к факторам, негативно сказывающимся на производительности и уровне оплаты труда, к росту преступности и т. д. С другой стороны, улучшается ситуация на рынке труда: происходит уменьшение безработицы, заполнение свободных рабочих мест в тех отраслях, которые у постоянно проживающего населения не пользуются спросом. Плюсом для страны-реципиента является то, что мигранты, потребляя товары и услуги, способствуют развитию экономики в данном населенном пункте и в стране целом. Появление мигрантов заметно сказывается также на структуре населения, что в определенной степени ведет к сглаживанию половых диспропорций, поскольку большая часть мигрантов (около 80%) находится в активном возрасте.

Наличие трудовых мигрантов экономически выгодно и для страны донора, поскольку доноры стараются повысить эффективность их отдачи. Происходит уменьшение безработицы, так как отток рабочих рук из трудоизбыточных районов страны, содействует снижению социальной напряженности, и одновременно развитию современных технологий, что соответственно ведет к повышению производительности труда. Страна имеет заметный источник капиталовложений, поскольку мигранты, пересылая часть своего дохода на родину, заметно пополняют и структурно улучшают платежный баланс страны. Например, в декабре 2013 года исследовательский центр Pew Research Center опубликовал доклад, согласно которому мигранты во всем мире отправляют на родину 511 млрд долл. в год, и эта сумма увеличилась втрое с 2000 года. За восемь лет (с 2006 по 2013 г.) только через легальные денежные трансферты из России в страны СНГ, Грузию и Китай было отправлено более 106 млрд долл. Трудно определить, кто из участников получает больше от использования трудовых мигрантов, однако, как показывает практика, для развития экономических, социальных, культурных связей обе стороны остаются в выигрыше.

ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

SOCIAL POLICY GOALS IN THE POSTINDUSTRIAL SOCIETY

Ключевые слова: социальная политика, устойчивое развитие, постиндустриальное общество, человеческий капитал.

Keywords: social policy, sustainable development, postindustrial society, human capital.

Цели социальной политики не могут быть раз и навсегда заданными. В современном обществе нормой является множественность социальных целей. Социальная политика в индустриальную эпоху имела целью содействие удовлетворению потребностей, относящихся в классификации А. Маслоу к биологическим. Однако по мере развития, в первую очередь развития самого человека, структура его потребностей и степень настоятельности их удовлетворения меняются. В основе постиндустриальной экономики — отрасли, связанные с производством и эффективным использованием человеческого капитала. Социальная политика, объектом которой является когнитариат (работники знаний), не может быть сведена к простой материальной поддержке нуждающихся. Соответственно целями социальной политики могут быть: сокращение отрицательного влияния демографического тренда; повышение качества миграционного притока и стимулирование внутренней миграции в соответствии с географией спроса на труд; сохранение и наращивание преимущества в сфере человеческого капитала; преодоление бедности и чрезмерной дифференциации доходов

В докладе рассматриваются особенности социальной политики на постиндустриальном этапе развития:

Любое государство обязано поддерживать слабые социальные группы, перераспределяя национального дохода в пользу нетрудоспособных и тех, кто временно попал в число бедных из-за безработицы болезни и т. д. В постиндустриальной экономике такую поддержку необходимо сочетать с формированием институтов социального развития. К ним можно отнести институты формирования человеческого капитала (образование и здравоохранение), пенсионного страхования, социально ответственного потребления и т. д. Социальная политика должна ориентироваться на создание возможностей для легального получения дохода, достаточного для выхода из бедности и поддержания социального статуса. На этапе формирования постиндустриального общества актуален переход от пассивной социальной политики к активной, от выплат к социальным инвестициям, целью которых является повышение качества национального человеческого капитала, удовлетворение не только биологических, но и социальных потребностей. Такой подход соответствует базовым ценностям постиндустриального общества и высшим (социальным) потребностям.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

*EFFECT OF THE EXTERNAL ECONOMIC FACTORS ON THE SUSTAINABILITY OF ECONOMIC AND SOCIAL
DEVELOPMENT OF RUSSIA*

Ключевые слова: внешнеэкономические факторы развития, экономические и социальные риски, устойчивость национальной экономики, экономическая безопасность, инновационное развитие.

Keywords: external economic factors of development, economic and social risks, sustainability of national economy, economic safety, innovative development.

Россия в очередной раз переживает сложный период кризиса экономики и финансовой системы, который требует разработки четкой государственной стратегии экономического развития, выявления ее приоритетных задач. При этом следует учитывать, что качество развития, его темпы, отраслевая структура во многом задаются мировой экономикой. Активное использование преимуществ хозяйственной глобализации, сопряжены и с серьезными рисками для безопасности страны. К ним относятся: односторонняя зависимость от международного финансового рынка; односторонняя ориентация платежного баланса и валютных резервов на экспорт энергоносителей и сырья; жесткая зависимость от конъюнктуры мировых сырьевых рынков; бегство капиталов из страны, резко увеличившееся в условиях кризиса и др.

Обострение экономических проблем в глобальной и национальной экономике усиливает факторы социальных рисков, опасности для социального благополучия людей. Возможными последствиями обострения социальных рисков могут быть: деформация демографического и социального состава общества; резкое сокращение рождаемости и продолжительности жизни; кризис систем здравоохранения и социальной защиты; снижение духовного, нравственного и творческого потенциала населения. Обеспечение устойчивого экономического развития в условиях открытой экономики и противоречивого характера воздействия на нее внешнеэкономических факторов требует максимального использования шансов, которые предоставляет глобализация, но в то же время создания условий, позволяющих обеспечивать внешнеэкономическую безопасность страны. Реализация этих задач возможна лишь в условиях формирования прогрессивной структуры экономики, обеспечивающей инновационный экономический рост. В настоящее время сохраняется актуальность проблемы разработки и реализации программы активной государственной промышленной политики, в основу которой должен быть заложен принцип развития конкурентоспособности конкретных отраслей на внешнем и внутреннем рынках с учетом адекватных механизмов регулирования этих отраслей, стимулирования внутреннего производства и инвестиций.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: противоречивый характер воздействия внешнеэкономических факторов на экономику России и проблемы национальной безопасности; значение инновационного характера развития экономики для формирования ее прогрессивной структуры как фактора устойчивого развития; меры, необходимые для развития конкурентоспособности национальных отраслей, в том числе создание благоприятного инвестиционного климата на основе политики поддержки бизнеса и стимулирующих действий со стороны государства.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

*THE THEORETICAL AND PROCEDURAL ISSUES OF STRATEGIC PLANNING AND FORECASTING OF
ENVIRONMENTAL POLICY IN A REGION*

Ключевые слова: стратегическое планирование, эколого-экономические модели, социально-экологические программы.

Keywords: strategic planning, ecological and economic models, social and environmental programs.

В июне 2014 года, после долгих обсуждений и дискуссий, был принят Федеральный закон РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». На вступление данного закона в силу отведено два года. За это время необходимо решить ряд сложных теоретических и методических вопросов. Учитывая неблагоприятную экологическую ситуацию в регионах страны, в числе основных мер по стратегическому развитию регионов следует разрабатывать социально-экологические программы. Основная цель таких программ — обеспечить поэтапный переход к природо- и ресурсосберегающему типу воспроизводственного процесса, включая и процесс расширенного воспроизводства качества окружающей среды как особого материального блага. Для достижения этой цели в качестве объекта оценки, прогнозирования и регулирования необходимо рассматривать единый природно-территориальный комплекс.

Ключевым элементом социально-экологических программ является система взаимосвязанных между собой (по ресурсам и срокам реализации) мероприятий, направленных на решение региональных проблем загрязнения, истощения ресурсов и деградации экологических систем. Обоснование набора и последовательности проведения таких мероприятий целесообразно осуществлять с применением специальных эколого-экономических моделей, включая различные модификации классической модели Леонтьева-Форда. В качестве критериальных функций в таких моделях могут быть использованы показатели минимальных издержек загрязнения или максимального чистого регионального продукта. При анализе различных вариантов программы следует использовать показатели материально-вещественного и экономического ущерба, обусловленного воздействием различных видов деятельности человека на состояние окружающей среды, а также видов экологического риска.

Разработка и реализация социально-экологических программ должна осуществляться с широким привлечением представителей как экспертного научного сообщества, так и общественности.

Необходимым условием их эффективной реализации является проведение ряда общих согласованных мероприятий на федеральном и региональном уровнях:

- переход на систему экологического нормирования, основанного на принципе наилучшей существующей технологии (НСТ);
- принятие закона об обязательном экологическом страховании;
- восстановление федерального и региональных экологических фондов;
- усиление принципа платного (возмездного) природопользования;

- внедрение на основных источниках загрязнения международной системы экологического менеджмента и аудита;
- переход от традиционной системы национальных счетов к ИСНС — интегрированной системе, учитывающей эколого-экономические счета;
- принятие федерального закона об экологическом образовании и воспитании.

Шаныгин С. И.

Санкт-Петербургский государственный университет

s.shanygin@spbu.ru

Чунин С. А.

Университет ИТМО

chunin@irbt-itmo.ru

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭПИЗООТИЙ С ПОЗИЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА

*ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF EPIZOOTY FROM POSITION OF PROVIDING FOOD SECURITY OF
NORTHWEST REGION*

Ключевые слова: продовольственная безопасность региона, эпизоотии, экономический ущерб, статистическое прогнозирование.

Keywords: food security of region, epizooty, economic damage, statistical forecasting.

История мониторинга эпизоотий в Северо-Западном регионе показывает, что обычно их распространению в значительной мере способствуют перемещения продукции животноводства в рамках экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Преодоление последствий уже возникших эпизоотий предполагает проведение большого комплекса затратных мероприятий, и для предотвращения таких ситуаций во многих странах государством на долговременной основе выполняются профилактические меры. Основными причинами своевременного не выявления эпизоотий считаются следующие: неполная информационная обеспеченность хозяйств и населения; отсутствие практического опыта осуществления мониторинга в регионе; недостаточность количества и несовершенство диагностического оборудования; отсутствие единой системы сбора, хранения и анализа специализированной информации, интегрированной с аналогичными в соседних регионах; ограниченность методов прогнозирования развития ситуации.

В этих условиях действенными способами обеспечения продовольственной безопасности региона являются: разработка соответствующей системы мониторинга ситуации; территориальное рассредоточение производителей животноводческой продукции; заблаговременное создание страховых резервов финансовых средств. Связанные с эпизоотиями экономические потери классифицируются как прямые и косвенные, первые из них представляют собой стоимость уничтоженных зараженных сельскохозяйственных животных и расходов на проведение соответствующих обязательных мероприятий, вторые — косвенные затраты и упущенную выгоду производителей продукции, причем по действующему законодательству прямые потери компенсируются хозяйствующим субъектам государством, а косвенные нет. Для повышения обоснованности решений, принимаемых администрацией региона при возникновении эпизоотий, могут быть использованы статистико-аналитические методы. В докладе рассмотрены следующие основные аспекты: тенденции развития эпизоотий в последние годы, в частности по наиболее

актуальной в настоящее время африканской чуме свиней, и их экономические последствия; принципы и практические особенности организации системы мониторинга ситуации в регионе; статистические подходы к выявлению предполагаемых причинно-следственных закономерностей в этой области; прогнозные оценки развития экономической ситуации и обеспечения продовольственной безопасности.

Яковлева Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный университет

eykovleva2010@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ПРИЧИНЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

DEMOGRAPHIC SITUATION AND LABOR MIGRATION REASONS IN RUSSIA

Ключевые слова: миграция, рынок труда, естественный прирост населения, урбанизация.

Keywords: migration, labor market, natural population rate of growth, urbanization.

Сложная экономическая ситуация начала 90-х годов, которая проявилась в значительном падении объёмов производства (в 1998 г. ВВП составил 60,5% от уровня 1991 г.), массовом закрытии предприятий, сокращению работников и появлению безработицы, что отразилось на резком снижении доходов населения, в конечном итоге, привела к демографическому провалу. Численность населения в РФ упала с 148,7 млн чел. в 1992 г. до 141,9 млн чел. к 2008 г., т. е. уменьшилась на 6,8 млн. Только в 2013 г. естественный прирост населения в нашей стране получил положительное значение. Низкий прирост населения следует объяснять не только сложным социально-экономическим положением в стране. В ряде стран (бывших республик СССР), положение в эти годы оказалось значительно хуже. Например, средний уровень заработной платы по отношению к средне российским показателям в 2010 г. в Таджикистане составлял 11,5%, Киргизии — 22,2%, Узбекистане — 25,0%, Молдавии — 34,4%. Сложная социально-экономическая обстановка в этих странах касалась не только уровня доходов населения, но и занятости, безработицы, образования, здравоохранения и социального обеспечения. Но в то же время демографическая ситуация в этих регионах была значительно лучше, чем в России. Так в период с 2000 по 2012 г. естественный прирост населения составлял в Таджикистане 22,3–25,0 чел. на 1000 населения, в Азербайджане 8,9–13,0 чел., Узбекистане 15,9–17,0 чел. Следовательно, социально-экономический фактор является важным, но не исчерпывающим аргументом в объяснении данного вопроса.

Анализ показывает, что важнейшую роль в данном вопросе играет религиозный состав населения. Республики РФ и страны СНГ, в которых проживает преимущественно мусульманское население, значительно превосходят основные регионы России по приросту населения. Важным фактором здесь является отношение к семье и браку: В РФ коэффициент брачности за последние 40 лет значительно уменьшился (с 12,5 в 1959 г. до 8,5 в 2012 г.). Зато увеличилось количество разводов — в 2010 г. оно составило 80%. В странах с мусульманским вероисповеданием коэффициент брачности сопоставим с Российскими показателями (2005 г.): Таджикистан — 7,6%, Узбекистан — 7,%, Азербайджан — 8,6%. Но коэффициент разводов значительно ниже, чем в России: Таджикистан — 0,4%, Узбекистан — 0,6%, Азербайджан — 1,1%. Это оказывает существенное воздействие на рождаемость в России и странах — донорах миграционных процессов.

Следующим фактором, влияющим на демографическую ситуацию в стране, является процесс урбанизации населения, который в РФ составляет 73%. Среди городского населения рождаемость населения традиционно ниже, чем в сельской местности (в 1990 г. — 81,9%, 1995 г. — 78,9%, 2000 г. — 85,7%). В странах, являющихся донорами мигрантов, относительно РФ, уровень урбанизации значительно ниже, чем России. В Таджикистане — 26,4%, Узбекистане — 36,3%, Молдове — 47,7%. К этому фактору прибавляется высокий уровень занятости женского населения, выше, чем в других европейских странах: Россия — 49,4% среди занятых, Германия — 46,2%, Великобритания — 46,6%. Проблемы с демографической ситуацией вызывают дефицит рабочей силы на рынке труда, который в значительной степени возмещается мигрантами.

Россия занимает 2-е место по числу мигрантов в мире после США. Если до 2000 г. поток мигрантов в РФ в основном приходился на Китай, Турцию и Корею, то в начале XXI в. ситуация изменилась. Основной приток мигрантов прибывает из Узбекистана — 31%, Таджикистана — 16%, затем идёт Китай — 11%, Украина — 10%. Большая часть мигрантов прибывает из тех стран, где низкие социально-экономические показатели сочетаются с высоким уровнем рождаемости, незначительной урбанизацией населения. Уровень образования и профессиональной подготовки этих мигрантов достаточно низок, они привлекаются в сферу промышленности, строительства, услуг. Привлечение низко квалифицированной рабочей силы, даёт временный экономический эффект, но сдерживает развитие НТП, и применение новых инновационных технологий, что, в свою очередь, замедляет экономический рост.

Секция 4. Инновации как основа устойчивого развития экономики

Артемова Д. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
d.artemova@spbu.ru

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ

FACTORS OF TECHNOLOGY START-UPS INVESTMENT APPEAL

Ключевые слова: предпринимательство, инновации, малые предприятия, стартапы, инвестиции.

Keywords: entrepreneurship, innovations, small enterprises, start-ups, investments.

Создание и развитие предприятий малого бизнеса необходимо рыночной экономической системе по целому ряду причин. С одной стороны, малые предприятия выполняют важную социально-экономическую функцию: обеспечивают рабочие места, занимают рыночные ниши, не охваченные крупными фирмами, гибко реагируют на изменения внешней среды. С другой стороны, именно в малых предприятиях большая часть новых технологий находит свое воплощение в конкретных продуктах и процессах. Другими словами, малый бизнес является основным каналом коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Подобные предприятия, имеющие инновационный характер деятельности, преодолевшие начальный, посевной, этап и находящиеся на стадии начала роста, принято называть технологическими стартапами (от англ. start-up).

Одной из основных сложностей, возникающих в этот период развития предприятия, является потребность в значительных дополнительных капиталовложениях, необходимых для усовершенствования как продукта, так и процессов его производства (или оказания услуги). Поэтому стартапы стремятся найти сторонних инвесторов. В качестве таковых могут выступать частные инвесторы (бизнес-ангелы), венчурные компании или более крупный бизнес.

В число факторов привлекательности технологического стартапа, подлежащих оценке внешними инвесторами, как правило, включают: личность инициатора, квалификацию и сработанность команды, наличие четко определенной рыночной ниши, степень готовности продукта, предлагаемого потребителям, гибкость в стратегии и технологии, потенциал отдачи для инвестора.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- условия привлечения внешних инвесторов;
- критерии инвестиционной привлекательности технологических стартапов;
- стадия инновационного цикла, на которой может быть приглашен сторонний инвестор, и стадия, когда он может прекратить свое участие в деятельности технологического стартапа;
- особенности участия в капитале малых предприятий, создаваемых в России в соответствии с федеральным законом № 217-ФЗ от 02.08.2009 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

«НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ» КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

“NEW INDUSTRIALIZATION” AS A STRATEGIC INNOVATION PROJECT
OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Ключевые слова: промышленность, новая индустриализация, интеграция.

Keywords: industry, new industrialization, integration.

Сегодня место той или иной страны в иерархии технологически развитых держав во многом определяется состоянием ее промышленного комплекса. Промышленность, индустрия — это те сферы, где наиболее высока концентрация наукоемких, высокотехнологичных производств и производятся прогрессивные средства труда и предметы потребления для всех прочих отраслей и сфер жизнедеятельности современного общества. Следовательно, именно промышленный комплекс является подлинным «катализатором» инноваций и «локомотивом» инновационного развития. Не случайно лидеры мировой экономики, прежде всего, США и ЕС, в последние годы вновь озаботились проблематикой «реиндустриализации» и «возрождения промышленности», возведя ее в ранг государственной стратегии.

Не смотря на то, что индустриально развитые державы, объективно заинтересованные в сохранении технологического лидерства, активно навязывают периферийным странам концепцию «постиндустриализма», в странах бывшего СССР также постепенно растет понимание того, что цивилизация вступает отнюдь не в постиндустриальную, а в неоиндустриальную эпоху. Сегодня в научных работах ряда российских и белорусских экономистов (С. Губанов и др.) детально разработаны концептуальные, теоретические, методологические, методические основы современной промышленной политики «новой индустриализации» («неоиндустриализации»), а также доказана ее исключительная актуальность для России. Лежащий в фундаменте политики неоиндустриализации экономический закон вертикальной интеграции предписывает создание вертикально интегрированных организационных структур. Именно этот путь развития демонстрируют миру сверхкрупные западные транснациональные корпорации (ТНК) и, соответственно, технологически развитые страны, сделавшие главную ставку на производственный и инновационный потенциал ТНК.

Стартовавший в 2015 г. Евразийский экономический союз (ЕАЭС), благодаря обеспечиваемой им свободе трансграничного перемещения капиталов, товаров, услуг и рабочей силы, открывает новые широкие возможности для создания аналогичных вертикально интегрированных ТНК с участием российского, казахского, белорусского, армянского, киргизского капиталов. Промышленная политика «новой индустриализации», ориентирующая на реализацию синергетического, интеграционного эффекта в промышленном комплексе наших стран, должна быть возведена в ранг межгосударственного стратегического инновационного проекта ЕАЭС.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современные тенденции и специфические особенности развития промышленного комплекса технологически развитых и успешно догоняющих их стран;
- концептуальные и теоретико-методологические основы формирования и реализации эффективной промышленной политики «новой индустриализации»;
- комплекс предложений и мер по формированию и реализации скоординированной промышленной политики стран ЕАЭС в качестве его стратегического инновационного проекта.

ИННОВАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

INNOVATIONS OF THE RUSSIAN MARKET OF FINANCIAL DERIVATIVES AS A BASIS FOR ECONOMIC STABILITY

Ключевые слова: финансовый рынок, производные финансовые инструменты, религиозно-этические нормы, алгоритмическая торговля.

Keywords: financial market, financial derivatives, religious ethics, HFT-trading.

Особой составной частью финансового рынка является рынок производных финансовых инструментов, посредством инструментов которого структурируются денежные потоки на любых сегментах финансового рынка и достигаются цели минимизации рисков и стабилизации запланированных параметров доходности базовых операций. Рынок финансовых деривативов представляет собой надстройку над остальными сегментами финансового рынка и в современных условиях выступает основным связующим звеном всей системы финансовых рынков.

В настоящее время отечественный рынок биржевых срочных контрактов является одним из самых высокоразвитых сегментов отечественного фондового рынка. Вместе с тем в развитых и развивающихся странах происходит стирание границ между биржевым и внебиржевым рынками срочных контрактов, сближение их основных параметров. На эти процессы значимое влияние оказывают: усиление ценовой волатильности; совершенствование технологий совершения сделок; прогрессивное развитие финансовой теории и прикладных финансов; потребность экономических субъектов в конструировании индивидуальной финансовой среды с заранее известными параметрами, что невозможно без операций хеджирования и арбитража.

Основная проблема сегодня состоит в том, что, несмотря на соответствие количественных характеристик российского рынка производных финансовых инструментов основным параметрам крупнейших организаторов торговли, отечественный рынок деривативов не выполняет в экономике страны должным образом присущие ему функции. Это обусловлено рядом обстоятельств, важнейшими среди которых являются слабое развитие внебиржевого сегмента рынка производных финансовых инструментов, однонаправленность развития данного сегмента финансового рынка.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- базовые направления инноваций на рынке производных финансовых инструментов: создание новых финансовых инструментов и разработка технологий совершения сделок с ними, в том числе развитие высокочастотной торговли;
- влияние религиозно-этических норм на формирование новых конструкций производных финансовых инструментов;
- изменения на рынках базисных активов и их влияние на развитие организованного рынка производных финансовых инструментов;
- соответствие инструментов и технологий российского срочного рынка потребностям хозяйствующих субъектов.

СОЗДАНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ВУЗОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

*CREATING SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES ON THE BASIS OF UNIVERSITIES AS THE BASIS FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY*

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, высшее образование, коммерциализация, инновация.

Keywords: small innovative enterprises, high education, commercialization, innovation.

Создание малых предприятий при вузах, Академиях наук и НИИ является новшеством для современной России. За рубежом уже более 60 лет успешно коммерциализируются инновации в рамках малых предприятий. Так в Германии крупные научно-исследовательские организации формируют центры поддержки малого предпринимательства, которых сегодня насчитывается порядка 300. В Швеции существуют специальные подразделения коммерциализации научно-исследовательских разработок при вузах, холдинговые компании, поддерживающие коммерциализацию результатов исследований при конкретном вузе. Система функционирования малых инновационных предприятий при вузах в США включает коммерциализацию фундаментальных вузовских знаний через национальные и частные лаборатории на базе промышленных предприятий. Отсюда основным направлением государственной политики РФ должно стать создание благоприятных для инноваций условий. В первую очередь, необходимо стимулировать инновационную деятельность высших учебных заведений как основного института подготовки высококвалифицированных кадров и генератора новых идей и разработок.

Основной целью создания малых инновационных предприятий при вузах является реализация на практике результатов интеллектуальной деятельности научных учреждений. При этом в РФ деятельность таких предприятий сопряжена с целым рядом проблем: в области законодательного регулирования, в налоговой сфере, в области имущественной поддержки их деятельности. Зачастую такие предприятия сталкиваются с отсутствием необходимой инновационной инфраструктуры в ВУЗах РФ, а также дефицитом кадров.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структура малых инновационных предприятий, созданных бюджетными организациями в РФ,
- направления деятельности малых инновационных предприятий в РФ,
- опыт западных стран в сфере создания малых инновационных предприятий бюджетными организациями,
- анализ проблем, с которыми сталкиваются малые инновационные предприятия, создаваемые бюджетными организациями, в РФ,
- поддержка малых инновационных предприятий, создаваемых бюджетными организациями, в РФ.

Дзобелова В. Б., Олисаева А. В.
Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова,
Республика Северная Осетия — Алания
dzobelova@mail.ru

ИНОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ СТРАНЫ С ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ

*INNOVATION CLIMATE IN RUSSIA: THE INTERACTION OF INNOVATION SYSTEMS OF COUNTRIES WITH
ECONOMIES IN REGIONS*

Ключевые слова: инвестиции, инновации, Северо-Кавказский Федеральный Округ, потенциал России, экономика региона, инновационное развитие, интеграция, инвестиционные проекты, экономика инноваций.

Keywords: investment, innovation, North Caucasus Federal District, Russia's potential, the region's economy, development, integration, investment projects.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации определяет приоритеты развития экономических систем регионов, направленные на эффективное использование инновационного потенциала России. Скорость и динамика интеграции регионов России в международный инвестиционный процесс находятся в прямой зависимости от асимметричности российского федерализма и связан с основными ориентирами инновационного развития страны, предусматривающего выдвижение России в число мировых технологических лидеров. Преодолевая негативные направления и последствия мирового экономического кризиса, государство последовательно проводит курс на структурную перестройку экономики, на расширение инвестиций в человеческий капитал. Специфика инновационных процессов связана с интеграционными процессами в России. Существует необходимость проведения политики интеграции «региональных кластеров». Инвестиционная привлекательность регионов влияет на процессы интеграции. В настоящее время еще не разработана системная концепция управления инвестиционными процессами в регионах с высоким инновационным потенциалом. Недостаточно разработаны вопросы региональной дифференциации инвестиционных потенциалов и готовности регионов к переходу на инновационный путь развития.

Проблема формирования благоприятного инвестиционного климата в регионах России приобретает особую актуальность в связи с привлечением внешних источников финансирования из-за недостаточности отечественных финансовых ресурсов экономики страны. Поиск оптимальной модели формирования инновационного климата приобретает особую значимость в условиях России, так как характер и методы решения проблем привлечения инвестиций на региональном уровне предопределяет рост национальных производительных сил, создает основу для вывода экономики регионов России в современное мировое хозяйство на более выгодных благоприятных для страны условиях. От инвестиционных возможностей региона и эффективного их использования, приоритетов инновационной региональной политики во многом зависит успех реализации модели устойчивого развития страны.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- методические основы развития инвестиционных процессов в механизмах инновационной деятельности регионов;
- особенности инвестирования в регионы России;

- выявление проблем развития инновационного потенциала СКФО и оценка инновационного потенциала СКФО с учетом его инвестиционной привлекательности;
- анализ современных методических подходов к обоснованию экономической эффективности инвестирования региональных инновационных проектов, исследование методов минимизации инновационных рисков в регионах

Качура К. И.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Kristina.kachura@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

INNOVATION POTENTIAL AS CONDITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Ключевые слова: инновационный потенциал, устойчивое развитие, региональные социально-экономические системы.

Keywords: innovation potential, sustainable development, regional socio-economic system.

Формирование и развитие инновационного потенциала в современных геополитических условиях структурной перестройки российской экономики обеспечивает решение стратегической цели устойчивого развития региональных социально-экономических систем. Инновационные технологии могут обеспечить повышение конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке товаров и услуг. Развитие инструментов регулирования инновационной деятельности региональных социально-экономических систем связано с необходимостью разработки и реализации ресурсосберегающих технологий в производственных цепочках на основе формирования благоприятной предпринимательской среды. Уровень инновационной активности региональных хозяйствующих субъектов, масштаб и характер инновационной деятельности позволяет на региональном уровне управления создать предпосылки для формирования стратегии развития на долгосрочную перспективу и концептуальных подходов к реализации региональной системы управления с целью устойчивого экономического развития.

В докладе обосновано, что одной из основных причин, влияющих на формирование и развитие инновационного потенциала региональных хозяйствующих субъектов в РФ, является недостаточно четко сформулированные приоритеты в научно-техническом развитии приоритетных направлений реального сектора экономики на государственном уровне управления. На уровне отдельных предприятий отсутствие инвестиций и недостаточная проработка методических подходов к осуществлению инновационных преобразований приводит к снижению результативности при совершенствовании технологических цепочек в соответствии с требованиями рыночной конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг. Предлагается разработать эффективную систему управления региональным инновационным потенциалом, которая должна осуществляться на основе комплексного подхода к обеспечению стратегической цели развития внутреннего рынка и повышения конкурентоспособности на мировом уровне. В сравнении с развитыми странами Россия отстает по уровню внедрения инновационных подходов в технологические цепочки большинства сегментов реального сектора экономики. На современном этапе структурной перестройки национальной экономической модели для решения проблем инновационного развития регионов необходимо ис-

пользовать новые управленческие решения, которые привели бы к формированию передовых инструментов государственной инновационной политики по поддержке и стимулированию инновационной активности региональных социально-экономических систем.

Инновационная деятельность в региональных социально-экономических системах становится результативной при условии развития соответствующей инфраструктуры и использования инвестиционных потоков, которые должны быть стимулированы на государственном уровне управления. Система регулирования инновационным развитием хозяйствующих субъектов российской экономики должна строиться, исходя из принципа сбалансированности природно-ресурсных, экономических и социальных параметров. Применение системного подхода позволяет осуществить комплексную оценку частных параметров, характеризующих степень соответствия прогнозируемых сценариев социально-экономического развития, с учетом стратегической цели повышения конкурентоспособности на основе инновационных технологий и управленческих решений.

Лукашов В.Н., Лукашов Н.В.
Санкт-Петербургский государственный университет
v.lukashov@spbu.ru, n.lukashov@spbu.ru

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ANALYSIS OF THE MAJOR TRENDS IN THE ECONOMIC EVALUATION OF BASIC RESEARCH

Ключевые слова: оценка экономической эффективности, фундаментальные исследования, поисковые исследования, инновационные проекты полного цикла.

Keywords: economic evaluation, basic research, exploratory research, innovative projects full cycle.

Необходимость изменения структуры отечественной экономики, предание ей инновационного характера перед лицом современных хозяйственных, политических, этнокультурных и прочих вызовов глобального характера, давно назрела (если не сказать — “перезрела”), поскольку Россия явно отстаёт и запаздывает в практической реализации адекватной программы действий, постулированной ещё более десяти лет назад.

Положение с отставанием и запаздыванием внедрения инноваций в народном хозяйстве (не смотря на то, что поступательное движение в направлении коммерциализации инноваций объективно присутствует) есть следствие слабой реализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), являющихся первоосновой наиболее эффективных и высокотехнологических инноваций, проекты которых относятся к инновационным проектам полного цикла. При этом в подавляющем большинстве случаев внедряются результаты тех ОКР, в базе которых лежат научные исследования, выполненные более 20 лет назад, т. е. проводимые в совершенно другой системе организации, управления и финансирования исследований и разработок, что позволяет нам подобные проекты вполне оправданно отнести к инновационным проектам неполного цикла.

Во многом (несмотря на то, что подобная ситуация имеет свои глубинные корни) это есть следствие фактического исчезновения из хозяйственной жизни в течении 10 лет (вторая половина 90-х — первая половина «нулевых») организаций, так называемой «отраслевой науки», т. е. тех научно-технических коллективов, главной задачей которых было преломление результатов, достигнутых академической наукой, в целях их дальнейшего практического применения в производстве (отработка технологий построенных на новых базовых принципах и доведение самой идеи

возможного новшества — теоретического обоснования технологической возможности производства — до промышленного образца). А ведь именно отраслевые НТО в экономической системе, действующей до начала 90-х годов XX века в нашей стране являлись необходимой составляющей проведения т.н. инновационных проектов полного цикла, т. е. проектов описываемых следующей цепочкой получения и управления новыми знаниями: ПИ (поисковые исследования) → ОКР (опытно-конструкторские работы) → Коммерциализация результатов ОКР.

В свою очередь, не произошло и полноценного заимствования и использования зарубежного опыта, где роль отраслевой науки, как правило, выполняют венчурные фирмы (или внутренние венчурные проектные группы), которые, проводя все стадии от поисковых исследований до коммерциализации инноваций, являются массовыми исполнителями ОКР.

Таким образом, на сегодняшний момент цепочка получения и управления новыми знаниями всё ещё «разорвана».

Как следствие, возникает вопрос об экономической эффективности финансовых вложений в фундаментальные исследования (в том числе поисковые) завтра, если сегодня результаты уже проведённых НИР в целом не находят своего последующего применения в ОКР с целью создания технологических инноваций. Причем, первичной проблемой на сегодняшний день, в условиях крайне скудных и ограниченных возможностей финансирования НИОКР, является оценка поисковых исследований, поскольку уже в начале цепочки получения и управления новыми знаниями потенциальный инвестор (как правило, будущий владелец результатов инновационного проекта полного цикла) хотел бы иметь возможность объективного выбора направлений финансовых вложений в НИОКР. К сожалению, отечественная экономическая наука пока не может предложить адекватного и объективного подхода к экономической оценке фундаментальных исследований, носящих поисковый характер.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- Актуальность применения методов экономической оценки фундаментальных исследований;
- Анализ основных подходов к экономической оценке фундаментальных исследований;
- Обоснование направлений развития эффекометрии при оценке поисковых исследований.

Мельник М. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

aik@fa.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

INNOVATIVE DIRECTIONS AND METHODS OF ACCOUNTING AND CONTROL IN MODERN CONDITIONS

Ключевые слова: гармонизация, конвергенция, сквозной подход, результативность, эффективность, стейкхолдеры, инновационные методы.

Keywords: harmonization, convergence, cross-cutting approach, effectiveness, efficiency, stakeholders, innovative methods.

Институциональные изменения, произошедшие в экономике России, последовательный переход к инновационному развитию и ориентация на ускоренное развитие наукоемких локомотивных отраслей национальной экономики и ее структурная перестройка предопределили дальнейшее

развитие учетно-контрольных систем и совершенствование методов экономического анализа, направленных на удовлетворение потребностей партнеров экономических субъектов.

Одним из основных условий повышения эффективности управления и основой своевременного принятия рациональных управленческих решений становится необходимость расширения информационного обеспечения управления на основе развития учетных процессов. Это предполагает активное развитие учета социальных процессов, формирование дополнительных характеристик внешних связей организаций, учета экологических последствий, развития новых производств и отраслей, более четкого определения требований к составлению интегрированной отчетности, которая все больше используется в мировой практике.

Вместе с тем все более остро стоит вопрос о необходимости более тесной увязки статистического и бухгалтерского учета, как при составлении отчетности, в которой многие приложения строятся на базе статистического учета, так и для объективной оценки устойчивости финансового состояния и финансовых результатов деятельности любого экономического объекта. Для этого требуется все больше знаний о состоянии делового окружения экономического субъекта, включая клиентов, конкурентов, основных партнеров. Эти данные выстраиваются на основе статистики, включая данные о состоянии рынка товаров, фондового рынка, динамики научно-технических разработок и использования трудовых ресурсов. Одной из тенденций развития современных организации становится развитие разных видов интеграции с партнерами на базе объединения разных форм собственности: создание ГЧП, формирование крупных корпоративных структур на основе консолидации капитала, повышение значения целевого финансирования и оказания государственной помощи социально-значимым организациям и т. д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- направления расширения и методы формирования информационного обеспечения систем управления экономических субъектов;
- методы гармонизации учетной информации;
- конвергенция бухгалтерского учета в коммерческих и бюджетных организациях;
- сближение методологии бухгалтерского, управленческого и налогового учета;
- постановка социального и экологического учета;
- использование данных статистического учета в финансовой информации.

Молчанов Н. Н., Молчанов А. Н.

*Санкт-Петербургский государственный университет
n.molchanovv@spbu.ru ,pixsel_molchanov@mail.ru*

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

EVALUATION OF THE INNOVATION-ORIENTED COMPANIES BASED ON THE CONTROL SYSTEM MONITORING

Ключевые слова: оценка деятельности фирмы, инновационно-ориентированная компания, индекс инновативности управления, жизненный цикл компании, растущие организации, стареющие организации.

Keywords: evaluation of the company activities, innovation-oriented company, innovative management index, life cycle of the company, growing organizations, ageing organization.

Исследование практики оценки деятельности инновационно-ориентированных компаний с помощью традиционных инструментов финансового анализа показывает неэффективность последних. Особенностью деятельности инновационно-ориентированных компаний является то, что

им приходится жертвовать текущими финансовыми результатами ради коммерческого успеха в отдаленном будущем. Затраты на разработку и освоение производства инновации весьма значительны. Требуется продолжительный период времени, чтобы затраты на внедрение инновации стали давать финансовый результат. Особенно это характерно для малых инновационных фирм. Часто у предпринимателя-инноватора нет достаточного объема собственных средств для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Все это приводит к тому, что традиционные показатели финансовой деятельности фирмы, осваивающей инновацию, крайне негативны. Напротив, на более поздних стадиях жизненного цикла инновационно-ориентированной компании хорошие финансовые показатели вводят оценщика в заблуждение относительно благополучия положения фирмы. Часто, достигнув хороших финансовых результатов, менеджмент фирмы резко снижает инновативность компании — перестает внедрять новые товары и технологии, методы управления. Этим снижается перспективная конкурентоспособность фирмы. Соответственно, можно говорить об инновационно-растущих фирмах и стареющих организациях.

Представляется, что получить достоверную оценку деятельности инновационно-ориентированной компании можно через мониторинг системы управления фирмой. Авторы предлагают рассчитывать индекс инновативности управления фирмой (индекс ИУФ). Данный индекс рассчитывается на базе данных опроса персонала инновационно-ориентированной компании. Значения индекса призваны более объективно оценить реальное положение инновационно-ориентированной фирмы. Считаем, что использование предложенного инструмента позволит более объективно оценивать малые инновационные фирмы, а также даст возможность выявлять проблемы в системе управления инновационно-ориентированных компаний на более поздних этапах жизненного цикла.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- неэффективность традиционных методов оценки деятельности по отношению к инновационно-ориентированным компаниям;
- регресс системы управления фирмой по мере достижения финансового благополучия;
- необходимость оценки деятельности инновационно-ориентированной компании через оценку характера системы управления фирмой;
- алгоритм расчета индекса инновативности управления фирмой;
- результаты расчета индекса инновативности управления фирмой ряда компаний на основе данных полевого исследования.

Мотовилов О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

o.motovilov@spbu.ru

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

THE USE OF TAX INCENTIVES TO ENCOURAGE R&D AND INNOVATION

Ключевые слова: налоговые льготы, инновационная деятельность, НИОКР, государственное стимулирование, финансирование, налоговое администрирование, коррупция.

Keywords: tax incentives, innovation, R&D, government incentives, financing, tax administration, corruption.

Одной из мер в рамках государственной политики стимулирования инновационной деятельности является предоставление налоговых льгот. Оно применяется в рамках т.н.

косвенного государственного финансирования, наряду с такими способами, как таможенные льготы, субсидирование процентных ставок по кредитам (особенно для поддержки малого инновационного бизнеса), выдача поручительств по обязательствам фирм от имени специально созданных фондов и др. Льготы могут быть весьма эффективной мерой, дополнительно подталкивая фирмы к инновационной деятельности. Можно выделить две группы налоговых льгот. Во-первых, предоставляемые всем фирмам, которые ведут соответствующую деятельность (например, включение затрат на НИОКР в состав расходов, связанных с производством и реализацией, возможность которого в полном объеме имеется у всех компаний). Во-вторых, имеющие более узкий характер и адресованные тем из них, которые выполняют специально установленные для этого условия (например, у тех фирм, которые проводят наиболее значимые НИОКР, попавшие в специальный перечень, принятый правительством страны, имеется возможность осуществить списание с коэффициентом 1,5).

В выстроенном в России в последние годы налоговом законодательстве льготирование для инновационной деятельности предусмотрено в целом ряде случаев как в рамках взимания традиционных налогов (налог на добавленную стоимость (НДС), на прибыль и др.), так и в ситуациях, когда было признано целесообразным создать дополнительную мотивацию. Однако сама идея налогового стимулирования при всей ее внешней логичности в рамках задачи формирования в нашей стране инновационно-ориентированной модели развития является неоднозначной. Имеются примеры льгот, которые, по разным причинам, плохо работают (мало применяются), например, освобождение организаций от НДС при выполнении НИОКР или предоставление инвестиционного налогового кредита. В ряде случаев в законодательстве практически не расшифрована адресность льгот (не конкретизированы ситуации их возможного использования), что также делает проблематичным их применение. Нельзя не учитывать и фактор привлекательности льгот, действие которого приводит к тому, что их получение может стать целью для фирм, не имеющих для этого необходимых оснований. А выявление таких случаев, с одной стороны, требует весьма трудоемкой деятельности работников налоговых инспекций, усложняя налоговое администрирование, а с другой стороны, может приводить к росту коррупции, и так являющейся застарелой проблемой для нашей страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- отечественная практика применения налоговых льгот в научно-инновационной сфере;
- мировой опыт государственного стимулирования инновационной активности бизнеса (в части соотношения между методами прямой и косвенной поддержки);
- анализ влияния использования фирмами налоговых льгот на показатели результативности их инновационной деятельности.

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

INNOVATIVE COMPONENT OF ENGINEERING SERVICES AS A FACTOR OF INCREASING THEIR COMPETITIVENESS

Ключевые слова: инновации, инжиниринговые услуги, конкурентоспособность, совместное создание инноваций, стандартизация, кастомизация.

Keywords: innovations, engineering services, competitiveness, standardization, customization.

Проанализируем, как инжиниринговые услуги соотносятся с категорией инновационности. Выделяют два базовых направления инноваций в сфере услуг: инновации, нацеленные на стандартизацию, и инновации, ориентированные на кастомизацию.

Первое направление предполагает, что структура инжиниринговой услуги должна быть доведена до тиражируемого формата. Выделяется типовая составляющая услуги, которая может быть характерна для группы потребителей (сегмента), а затем разрабатывается методика и инструментарий, позволяющие воспроизводить услугу с минимальными издержками. Следовательно, в основе создаваемого типового решения лежит инновационная составляющая, требующая высокой квалификации и опыта от разработчиков. Эта инновация позволяет снижать переменные издержки при оказании инжиниринговой услуги. Противоположной стратегией к вышеуказанному подходу является тенденция к кастомизации инжиниринговых услуг. Основным конкурентным преимуществом в этом случае является уникальность полученного результата, а не цена. Также существует взаимное влияние инноваций в сфере инжиниринговых услуг на заказчиков этих услуг. Важный эффект — это склонность к инновациям у потребителей — заказчиков. В процессе потребления услуг происходит повышение уровня тезауруса, компетентности заказчиков. Данные постулаты позволяют выйти на очень важную стратегию в инжиниринговом бизнесе — концепцию совместного создания инноваций в сфере инжиниринга. Существенной проблемой остается разрыв между ожиданиями заказчиков и результатами инжиниринговых услуг, которые предоставляет подрядная организация, что нивелирует их уровень конкурентоспособности.

В результате совместного создания инноваций происходит рост инновационного потенциала заказчика в рамках нескольких аспектов.

Они не являются однонаправленными. Заказчик, становясь более инновационным, стремится получить более технологические развитые услуги, стимулируя исполнителя разрабатывать для него более продвинутые инжиниринговые услуги. В результате мы можем иметь замкнутый цикл: пользование инновационными инжиниринговыми услугами повышает стимул заказчика к инновациям, при этом его растущая потребность в инновационных инжиниринговых решениях заставляет подрядчика производить более сложные инжиниринговые услуги, что усиливает его инновационность.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Основные типы инноваций в сфере инжиниринга;
- Стандартизация и кастомизация;
- Обучение на собственном опыте и на своих ошибках;
- Совместное создание инноваций в сфере инжиниринга;
- Как данная стратегия влияет на повышение конкурентоспособности инжиниринговых услуг.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF MERGERS AND ACQUISITIONS

Ключевые слова: интеграция, слияния и поглощения, эффективность.

Keywords: integration, mergers and acquisitions, effectiveness.

В докладе на основе предложенной комплексной системы оценки эффективности слияний и поглощений проанализированы соответствующие сделки на российском рынке и проведена их группировка по характеру эффективности.

Методические основы оценки эффективности сделки слияний и поглощений, хоть и нуждаются в научном осмыслении и определенной унификации, до сих пор представляют собой разрозненные подходы. В целом в научной и практической среде оценка эффективности интеграционных сделок проводится с использованием следующих подходов:

1. Изучение динамики доходности акций. При этом анализ проводится как в период появления информации о сделке, так и после ее проведения.
2. Анализ финансовой отчетности. Подход основывается на анализе финансовых показателей компаний-участников сделок до интеграции и после нее.
3. Опросы менеджеров. Данный подход основывается на опросах менеджеров, касающихся результатов сделки. Как правило, выводы, полученные из стандартизованных опросников, обобщаются на всю выборку.
4. Casestudies. Изучение отдельно взятой сделки и выявление факторов, положительно или отрицательно влияющих на эффективность интеграции.

Ни один из вышеназванных подходов не лишен недостатков. Во-первых, первые два подхода, основываясь на финансовой информации, применимы, в основном, для публичных компаний, чьи акции котируются на бирже. Во-вторых, нечетко установлен период анализа, в течение которого следует ожидать эффекта от сделки. В-третьих, при оценке эффективности следует учитывать стоимость сделки, а также затраты на проведение сделки.

Эффект от интеграции в самом общем виде выражается в синергическом эффекте. Как правило, форма его проявления зависит от того или иного типа сделки: горизонтальные, вертикальные, конгломератные и родовые. Частным случаем синергического эффекта является инновация. С точки зрения стратегического развития интеграция компаний эффективна только в том случае, если в ее результате создается что-то новое: продуктовые, организационные, маркетинговые инновации и т. д. Эффективность интеграции следует рассматривать с разных позиций, поскольку использование какого-либо одного подхода не дает возможности взглянуть на результаты сделки комплексно. Систему показателей эффективности сделки слияний и поглощений можно представить в следующем виде: Эффективность в «узком смысле»; Результативность. Инновационная эффективность. Предложенная система показателей, во-первых, расширяет понимание эффективной сделки за счет анализа различного рода эффектов от интеграции. Во-вторых, позволяет выделить такие сделки, которые оказали положительное воздействие не столько на собственников бизнеса, сколько на экономику в целом за счет возникновения инноваций.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- синергический эффект слияний и поглощений;
- понятие результативности интеграции как степени достижения поставленных целей;
- соотношение между краткосрочной и долгосрочной эффективностью сделок слияний и поглощений.

Никулин Н. Н.

Национальный исследовательский технологический университет НИТУ МИСИС

nnnikulin@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

CAPABILITIES AND CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: экономическая глобализация, инновации, инвестиции, капиталовооруженность, олигополия.

Keywords: economic globalization, innovation, investment, capital-labor ratio, oligopoly.

Экономическая глобализация вносит существенные поправки в процесс государственного регулирования воспроизводственного процесса. Это связано с тем, что государство в условиях постепенного установления единых норм и правил использования экономических ресурсов в мире сталкивается с относительно новой ситуацией.

Эффективная национальная хозяйственная модель в современных условиях — это такая институционально–организационная структура экономики, которая позволяет стране включиться в транснациональные воспроизводственные процессы глобальной экономики и получать большую долю мирового дохода. Однако условия включения национальной экономики в систему мирохозяйственных связей объективно предопределены различными факторами.

На наш взгляд, наиболее важными факторами слабого инновационного процесса в РФ является низкий уровень капиталовооруженности в обрабатывающих отраслях промышленности и отсутствие прорывных технологических разработок. При этом данные факторы в значительной степени взаимосвязаны. Так в России в настоящее время уровень капиталовооруженности на порядок ниже, чем в экономически развитых государствах. Следует заметить, что абсолютный разрыв в уровне капиталовооруженности в РФ и, в частности, в США нарастает. И это в значительной степени определяет возможности инновационного развития экономики России.

Дело в том, что современные высокотехнологичные производства весьма капиталоемкие. Рынок данной сферы экономики является в основном олигополистическим. Проникновение новых фирм на данный рынок весьма затруднительно.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- в условиях открытости мировой экономики нет разделения на внутреннюю и внешнюю экономическую конкуренцию;
- инновационное развитие предполагает наличие определенного количественного и качественного сочетания факторов производства;
- в России уровень в отраслях обрабатывающей промышленности капиталовооруженности недостаточен для производства конкурентной продукции;
- включение российских предприятий в международные воспроизводственные структуры является одним из условий развития инновационной экономики в РФ.

КОНТРОЛЛИНГ ИННОВАЦИЙ В ПРАКТИКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА

CONTROLLING INNOVATION IN THE PRACTICE OF ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL HOLDING

Ключевые слова: контроллинг, управление фирмой, инновации.

Keywords: controlling, management of firm, innovation.

Внедрение и качественное совершенствование современного менеджмента международной рыночной деятельности фирмы неразрывно связано с контроллингом. Так, практика международных компаний убедительно доказывает, что наилучший на сегодня инструмент рыночных преобразований всей деятельности предприятия — внедрение системы контроллинга, которая основывается на конкретных условиях рынка, учитывает его стихийный характер, динамичные изменения в курсах валют, ценообразовании, необходимость внедрения инноваций и т. д. Контроллинг наряду с другими новейшими управленческими инструментами становится для них основной возможностью не только устоять в рыночных ситуациях, но и добиться ускоренного прогресса компании. Система контроллинга интегрирует учет, планирование, анализ в единую самоуправляемую систему. В ней определяются цели фирмы, принципы управления и способы их реализации. Контроллинг направлен на устранение «узких мест» в работе компании, выходящей на внешний рынок, ориентацию на будущее в соответствии с поставленными задачами и целями и на достижение конкретных результатов. В этом смысле контроллинг выполняет своеобразную функцию инноватора для предприятия.

Служба контроллинга анализирует отчетность международной компании, определяет направления перспективного развития фирмы с точки зрения внедрения инноваций и благодаря этому оказывает серьезную помощь в принятии правильных управленческих решений. Контроллинг является воплощением концепции совершенствования действия руководства международной компании, в центре внимания которого стоит поддержка при планировании, контроле, координации и информации. Существуют три направления повышения эффективности управления международной экономической деятельностью со стороны контроллинга в инновационной сфере предприятия: первое направление — информационная система фирмы, обеспечивающая инновации в соответствии с целями менеджмента; второе — создание отчетности, системы планирования, контроля и регулирования инновационных процессов; третье направление — координация и согласование между собой подсистем инноваций в менеджменте предприятия.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- место контроллинга в системе менеджмента;
- особенности контроллинга инноваций;
- функции контроллинга инноваций в международном холдинге.

АДАПТАЦИЯ ЗАИМСТВОВАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ К НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

ADAPTATION BORROWED ELEMENTS OF INNOVATION INFRASTRUCTURE IN THE NIS RUSSIA

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, бизнес-инкубатор, технопарк, центр трансфера технологий.

Keywords: infrastructure of innovations, business incubator, technology park, center of technology transfer.

За последние годы в национальной инновационной системе России появилось много элементов, которые были заимствованы из передовых стран: бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры и др. Положительным моментом этого явления можно считать тот факт, что появление этих элементов делает национальную инновационную систему России более полноценной, развитой и готовой к работе не только с национальными, но и с зарубежными компаниями. Бизнес, ориентированный на инновации, в первую очередь нуждается в эффективном взаимодействии с подобными новыми структурами, так как производство и сбыт инновационной продукции заставляет решать инновационные компании множество вопросов, связанных с защитой инноваций при продвижении их на национальный и зарубежный рынки.

Однако этот позитивный тренд развития сопровождается таким негативным явлением, как то, что вместо творческой адаптации положительного рыночного опыта других стран по созданию и использованию новых организационных форм бизнеса, в российских условиях на практике зачастую происходит примитивное копирование красивого современного названия, термина, представляющего просто кальку с английского языка, а суть бизнес-процессов, которые протекают в том или ином подобном элементе национальной инновационной системы, не сохраняется.

На наш взгляд, такое использование зарубежного опыта далеко не безобидно. На практике это может привести к тому, что, например, при подготовке к выходу на зарубежный рынок российский или иностранный предприниматель обращается в структуру под названием «технопарк» в расчете получить там квалифицированную поддержку для малого бизнеса, а наталкивается там на тривиальную торговую точку или на стройплощадку жилья повышенной комфортности. Это приводит к тому, что снижается эффективность национальной инновационной системы и международного сотрудничества, структура НИС теряет свою четкость и транспарентность. Возникает информационный хаос и предприниматели не могут получить предназначенную для них помощь и поддержку для развития инновационного бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- необходимость использования зарубежного опыта при формировании национальной инновационной системы России;
- проблемы обновления и расширения экономической терминологии в науке;
- расхождение и несогласованность экономической и юридической практики при адаптации новых организационных рыночных структур в национальную инновационную систему России;
- логика взаимодействия новых элементов инновационной инфраструктуры.

ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА НА РАННИХ СТАДИЯХ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ.

FUNDING ISSUES BUSINESS ON THE EARLY STAGES OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES AT UNIVERSITIES

Ключевые слова: стадии малых инновационных предприятий, малое инновационное предприятие, инфраструктура инноваций, институты развития.

Keywords: stages of small innovative enterprises, small innovative enterprise, infrastructure of innovations, institutes of development.

С принятием в 2009 году Федерального закона № 217-ФЗ, раскрывающего возможности создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ, активизировалась деятельность высших учебных заведений в формировании предпринимательской среды вуза, организации малых инновационных предприятий. Наряду с другими причинами, ключевую роль в формировании бизнес среды играет инфраструктура инноваций, определяемая вузом, прежде всего бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы и технопарки. От наличия благоприятных условий организации и развития малых предприятий зависят возможности привлечения финансирования бизнеса на ранних стадиях. Для анализа современных возможностей финансирования ранних стадий малых инновационных предприятий вузов, необходимо выделить (напомнить) ключевые фазы развития малого инновационного бизнеса: 1) Pre-seed, seed, «предпосевная», «посевная» — стадии формирования идеи и выработки концепции бизнеса, НИОКР, маркетинговых исследований, и организации команды; 2) Start-up, «стартап». Этап формирования бизнеса, производства пробных партий продукции, с возможным выходом на рынок, однако операции незначительны, бизнес-процессы не отработаны; 3) Early growth, early stage, «ранний рост» — малый инновационный бизнес увеличивает объем бизнес операций, организовано производство, налажен сбыт продукции, идет интенсивный поиск и отработка бизнес-процессов. Менеджмент предприятия получает навыки ведения бизнеса; 4) Expansion, «расширение» — компания занимает определенную нишу на рынке, отлажены бизнес-процессы, объемы производства и сбыта растут, операции прибыльны, происходит расширение бизнеса, осуществляется выход на новые рынки, производится выпуск новой продукции, возможно поглощение смежных предприятий; эффективный менеджмент, высококвалифицированный персонал; 5) Later stage, «устойчивое развитие» — лидер рынка, отрасли, управляемая, прибыльная и быстрорастущая компания, высококвалифицированный менеджмент и эффективные бизнес-процессы, опыт привлечения капитала.

В докладе рассмотрены следующие ключевые моменты:

- современные возможности финансирования ранних стадий («предпосевная», «посевная», «стартап» и «ранний рост») малых инновационных предприятий созданных при вузе;
- инфраструктура инноваций и зависимость вариантов финансирования от наличия инновационной инфраструктуры современного вуза.
- схема финансирования с участием современных институтов развития: Фонд «Сколково», Российская венчурная компания, ОАО «РОСНАНО», Российский научный фонд, Фонд поддержки малых предприятий в научно-технической сфере и др., а также анализируется схема финансирования с участием частных венчурных фондов, бизнес-ангелов, специализированных фондов при бизнес-инкубаторах, бизнес-акселераторах и вузах.

ПЛАН РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПбГУ: СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА СПбГУ

PLAN OF INNOVATION ACTIVITIES DEVELOPMENT AT SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY: BUSINESS INCUBATOR CREATION

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, инновационная деятельность СПбГУ.

Keywords: Business incubator, innovation activities.

Бизнес-инкубатор — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для поддержания эффективной деятельности малых фирм. На сегодняшний момент распространённой формой бизнес-инкубаторов являются университетские бизнес-инкубаторы, представляющие собой неотъемлемый элемент инновационной инфраструктуры ведущих университетов в мире. За период с 2011 г. по настоящее время в СПбГУ создано 6 малых инновационных предприятий, из которых 3 предприятия демонстрируют стабильную положительную динамику результатов их деятельности. Согласно «Программе развития федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» до 2020 года» по итогам 2015 г. должно быть создано 10 малых инновационных предприятий, а по итогам 2020 года — 20.

Создание малых инновационных предприятий в СПбГУ на текущий момент носит неорганизованный характер в силу отсутствия деятельности специальной структуры, призванной содействовать созданию и дальнейшему развитию этих предприятий — бизнес-инкубатора СПбГУ. Таким образом, начало операционной деятельности такой структуры позволит наладить систематическую работу по созданию и поддержке малых инновационных предприятий в СПбГУ для соответствия целевым индикаторам Программы.

Основная целевая установка операционной деятельности бизнес-инкубатора СПбГУ состоит в том, чтобы, как минимум, достичь целевых индикаторов Программы в части количества хозяйственных обществ, обеспечивающих практическое применение результатов интеллектуальной деятельности. Вместе с тем более амбициозная цель деятельности бизнес-инкубатора СПбГУ заключается в том, чтобы развитие инновационной деятельности СПбГУ внесло свой вклад в повышение конкурентоспособности и укрепление имиджевой составляющей СПбГУ за счет признания бизнес-инкубатора СПбГУ одним из достойных представителей университетских структур инновационной инфраструктуры страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие, цели и задачи бизнес-инкубатора СПбГУ;
- текущее положение СПбГУ в части создания малых инновационных предприятий;
- порядок действий по началу и развитию работы бизнес-инкубатора СПбГУ, включая разработку документации, формирование источников, подготовку помещения, найм персонала, начало операционной деятельности бизнес-инкубатора СПбГУ.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

MAJOR ORGANIZATIONAL TRENDS IN THE NEXT DECADE

Ключевые слова: управленческие и технологические инновации, новые тенденции, система менеджмента, производственная кооперация, предпринимательство будущего.

Keywords: organizational innovation, new trends in management, management, manufacturing cooperation, the future of entrepreneurship.

Технический прогресс в сочетании с явлением глобализации быстро изменяет правила классического менеджмента. В исследовании компании McKinsey представлен перечень из 12 подрывных технологий, которые наиболее сильно скажутся на экономике в ближайшее десятилетие. Технологические и управленческие инновации тесно связаны между собой, и очевидно, что это неизбежно приведет к существенному изменению систем управления организациями будущего. Стоит отметить, несмотря на высокую актуальность данной тематики, в современной литературе наблюдается недостаток исследований данной проблематики. Это связано сочень быстрым темпом изменений, происходящих в современных организациях, т. е. можно утверждать, что наука не успевает за практикой. В настоящем докладе мы перечислим и проанализируем основные изменения, которые произойдут в системах управления предприятий в среднесрочной перспективе.

Для целей настоящего доклада мы сгруппировали все анализируемые изменения в пять групп: технологическое окружение; маркетинговое окружение; развитие производственной кооперации; организационные технологии; роль предпринимательства.

Значительные изменения будут происходить в производственной сфере. Развитие искусственного интеллекта, роботов широкого промышленного и сервисного применения, распространение транспортных средств, управляемых без участия человека существенно изменит роль человека в экономике. Большинство рутинных операций будет автоматизировано, это приведет к исчезновению или, по крайней мере, к существенному сокращению количества занятых в самых массовых в настоящее время профессиях, таких как водители, охранники, кассиры, уборщики, операторы технологических процессов, медперсонал, госслужащие. Как следствие расширение производственных возможностей произойдут изменения в рыночном окружении. Потребители получают возможность принимать участие в проектировании и производстве товара, отвечающего индивидуальным потребностям (например, йогурт, одежду, электронику) без существенного увеличения цены. Это существенно изменит роль брендов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- Концепция «Индустрия 4.0» и ее развитие в среднесрочной перспективе.
- Методы управления организациями будущего
- Изменение роли офисов в среднесрочной перспективе

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЕЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

*SPECIFIC FEATURES OF EVALUATION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY WITHIN DIFFERENT STAGES OF ITS
COMMERCIALIZATION*

Ключевые слова: бухгалтерское образование, прозрачность информационного обеспечения, бизнес-среда, практико-ориентированные программы.

Keywords: Commercialization of intellectual property, valuation of intellectual property rights and results of intellectual activity, value-drivers.

Интеллектуальная собственность — специфичный объект оценки, так как его итоговая стоимость зависит от стадии коммерциализации, на которой находится результат интеллектуальной деятельности (РИД), инвестиционных возможностей владельца, корреляции с прочими материальными и нематериальными активами предприятия. Кроме того, интеллектуальная собственность — комплексный объект оценки, так как включает в себя непосредственно РИД и права на него. Так, наличие патента (или даже подтверждение возможности его оформления) увеличивают итоговую стоимость.

Очевидно, что методы сравнительного подхода сложно применимы для оценки интеллектуальной собственности в силу ее уникальности. Затратный подход в основном востребован на стадии закрепления интеллектуальной собственности в качестве имущества компании (при определении первоначальной стоимости при постановке нематериального актива на баланс). Соответственно, большинству целей оценки интеллектуальной собственности соответствует методология доходного подхода, применение которого тем более оправдано и приближено к стандарту справедливой рыночной стоимости, чем выше степень промышленной готовности объекта оценки.

Можно выделить три основные категории результатов интеллектуальной деятельности с точки зрения специфики их оценки: РИД на ранних стадиях коммерциализации, для которых невозможно напрямую оценить экономический эффект (для подобных объектов целесообразно использовать теорию нечетких множеств или метод анализа иерархий); конкретные результаты ПНИОКР, воплощенные в определенных материальных носителях (макетах, опытных образцах); защищенные посредством патента или режима ноу-хау РИД.

Для двух последних категорий интеллектуальной собственности возможно применять методологию доходного подхода с определенными уточнениями, поскольку большинство методов оценки существенно завышают итоговую стоимость.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- специфика интеллектуальной собственности как объекта оценки;
- факторы, влияющие на стоимость интеллектуальной собственности;
- специфика учета рисков при оценке интеллектуальной собственности;
- структурирование интеллектуальной собственности на группы в зависимости от стадии коммерциализации и уточнение методологии оценки для определения их стоимости.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СО ВСТРОЕННЫМИ РЕАЛЬНЫМИ ОПЦИОНАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

INNOVATION PROJECT VALUATION WITH IMBEDDED REAL OPTIONS UNDER INTEREST RATE UNCERTAINTY

Ключевые слова: инновации, НИОКР, реальные опционы, инновационные проекты.

Keywords: innovations, R&D, real options, innovation projects.

Реализация инновационных проектов является неотъемлемой частью стратегического развития многих компаний и ключом к инновационному развитию страны в целом. Именно инновационные проекты оказываются «локомотивами» роста в моменты появления рыночных возможностей для расширения бизнеса, позволяют развивать имеющиеся и создавать новые ключевые компетенции. Неотъемлемыми свойствами инновационных проектов является высокая неопределённость условий их реализации и, как следствие, повышенный уровень риска, который в значительной степени не поддаётся снижению до момента начала реализации проекта. Однако во многих случаях рисками инновационного проекта возможно управлять уже по ходу реализации проекта, что существенно при принятии решения о выгодности проекта до начала инвестирования. Одним из активно используемых на практике методов, позволяющих это сделать, является метод реальных опционов.

Применение метода реальных опционов для оценки инновационных проектов позволяет учесть возможности принятия правильных управленческих решений в ходе реализации проекта на основании информации, доступной на момент принятия решения, но не доступной на момент оценки проекта. Это особенно ценно в ситуациях высокой неопределённости, когда сложно прогнозировать будущие денежные потоки проектов. Существует несколько моделей оценки стоимости реальных опционов, в частности модель Блэка — Шоулза — Мертона и биномиальная модель Кокса — Росса — Рубинштейна. Однако оценка существенно усложняется, когда помимо неопределённости, связанной с денежными потоками, возникает неопределённость процентных ставок (стоимости источников финансирования) и, что особенно важно, неопределённость безрисковой доходности в экономике. Это требует внесения изменений в модели оценки стоимости реальных опционов инновационных проектов. При этом именно ситуация неопределённости стоимости источников финансирования наблюдается на протяжении последних лет в России, что существенно влияет на экономическую привлекательность инновационных проектов и требует учёта при планировании инвестиций в инновации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы, возникающие при оценке инновационных проектов со встроенными реальными опционами в условиях наличия как неопределённости величины будущих денежных потоков, так и неопределённости значения безрисковой ставки;
- предлагается подход к оценке реальных опционов при наличии риска изменения процентных ставок;
- проводится обсуждение ограничений и сложностей применения на практике предложенного и альтернативных подходов оценки инновационных проектов со встроенными реальными опционами при наличии риска изменения стоимости источников финансирования в экономике.

ВЕНЧУРНАЯ ЭКОСИСТЕМА: РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ «ВЫРАЩИВАНИЯ» ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

VENTURE CAPITAL ECOSYSTEM: THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTES OF «GROWING» INNOVATIVE PROJECT

Ключевые слова: венчурная экосистема, инновационный процесс, бизнес-инкубатор, акселератор.

Keywords: venture capital ecosystem, innovative process, business incubator, accelerator.

Обеспечение устойчивого развития экономики инновационного типа требует таких механизмов и институтов, которые смогут решить проблему недостаточности финансовых ресурсов и опыта в управлении инновационным процессом. Решению этих проблем во многом способствует механизм венчурного финансирования, доказавший свою эффективность за рубежом. С другой стороны, инновационная экономика может развиваться только при наличии системных взаимосвязей между участниками инновационного процесса. Систему обмена энергией, взаимосвязей между ее участниками можно представить как экосистему. Схожесть функций и структура экономических систем с биологическими позволяет применить термин экосистема и в экономике.

Венчурная экосистема представляет собой совокупность взаимосвязанных институтов венчурного бизнеса для обеспечения ее самоподдержания и саморазвития за счет частного капитала. Эффективность венчурной экосистемы определяется бесперебойностью обеспечения всех стадий инновационного процесса, начиная с фундаментальных исследований и завершая сферой использования продуктов. Решение этой задачи зависит от функционирования институтов инновационной инфраструктуры, обеспечивающих разнообразие ресурсного и информационного обмена экономических субъектов и способствующих успешному развитию инновационных предприятий, прежде всего, на начальных стадиях развития. Обеспечить необходимое качество инновационного проекта его инициатору достаточно сложно, поскольку он зачастую не знает механизмов «выращивания» бизнеса. Задачей инструментов инновационной инфраструктуры, таких как бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, заключается в обеспечении должного качества инновационного проекта для получения финансирования и дальнейшей его реализации. В основе этих инструментов лежит принцип «выращивания», под которым понимается создание условий, способствующих и благоприятствующих развитию начинающих инновационных компаний.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль и место институтов «выращивания» в венчурной экосистеме;
- особенности механизма «выращивания» инновационных проектов;
- сравнительная характеристика институтов «выращивания», их преимущества и недостатки;
- особенности институтов «выращивания» в российской практике;
- перспективы венчурной экосистемы в России и развитие ее институтов.

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

THE ROLE OF EFFECTIVE INNOVATIONS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

Ключевые слова: эффективные инновации, устойчивое развитие, образовательная организация, маркетинговые, технологические, организационные, управленческие, финансовые, институциональные инновации.

Keywords: effective innovation, sustainable development, educational organization, marketing, technological, organizational, managerial, financial, institutional innovation.

Экономические реформы и реформы в сфере образования способствовали повышению интереса к устойчивому развитию образовательных организаций. Это связано с усилением конкуренции на международном и национальных рынках образовательных услуг, ростом информационной открытости вузов, усилением роли стратегического планирования. Всё это постепенно приводит к тому, современные образовательные организации должны поддерживать и создавать конкурентные преимущества в условиях постоянно меняющейся образовательной среды. На данный момент в сфере образования происходят определенные изменения по реформированию высшего профессионального образования направленные на сокращение количества вузов и повышение качества университетского образования. Одним из направлений решения данных вопросов является применение эффективных инноваций. Под эффективными инновациями следует понимать маркетинговые, технологические, организационные, управленческие, финансовые и институциональные инновации, применение которых позволит образовательной организации повысить эффективность функционирования на различных уровнях и в различных подсистемах.

В результате применения эффективных инноваций в образовательной организации развивается способность к изменениям и непрерывному совершенствованию. В образовательной организации применение эффективных инноваций необходимо на трех уровнях устойчивого развития: текущем, оперативном и стратегическом. На текущем уровне развития организации применение маркетинговых и технологических инноваций позволяет организации повысить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. На оперативном уровне развития применение организационных и управленческих инноваций позволяет организации повысить эффективность системы управления. На стратегическом уровне развития организации применение финансовых и институциональных инноваций позволяет организации найти наиболее эффективные формы и источники развития организации. При этом для сохранения полученных результатов на каждом из трех уровней развития образовательная организация должна постоянно применять эффективные инновации, создавая в организации необходимое институциональное обеспечение устойчивого развития.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность, понятие и виды эффективных инноваций;
- особенности применения эффективных инноваций на различных уровнях развития образовательной организации: зарубежный опыт и российская практика.

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕТНЫХ АСПЕКТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗА

INVESTIGATION OF ACCOUNTING ASPECTS OF UNIVERSITY'S INTELLECTUAL PROPERTY COMMERCIALIZATION

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нематериальные активы, коммерциализация, бухгалтерский учет.

Keywords: intellectual property, intangible assets, commercialization, accounting.

Тенденции инновационного развития мировой и отечественной экономики, особенно укрепившиеся в последнее десятилетие, дают основания полагать, что и в дальнейшем основной вектор развития общества будет в значительной степени определяться динамикой технологических изменений. В этих условиях активы, связанные с патентами, секретами производства, товарными знаками, промышленными образцами и другими видами интеллектуальной собственности, рассматриваются как индикаторы инновативности экономических субъектов.

Данные Патентного ведомства США и Европейского патентного ведомства свидетельствуют о почти пятикратном увеличении количества ежегодно регистрируемых вузами мира патентов и свидетельств на объекты интеллектуальной собственности за последние два десятилетия, а также о росте доходов от коммерциализации научных разработок вузов. Для российских вузов задачи управления интеллектуальной собственностью особенно актуализировались после вступления в силу закона от 02.08.2009 № 217-ФЗ, открывшего возможности создания хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Необходимым условием коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является их идентификация в системе управления и учета вуза в составе нематериальных активов. Важнейшим этапом принятия объектов к бухгалтерскому учету является их стоимостная оценка. Однако вариативность подходов к оценке требует глубокой методической проработки процедур оценки и положений учетной политики вуза. При этом необходимо принимать во внимание требования законодательства, а также рекомендуемую предпочтительность применения подходов к оценке различных объектов, которая установлена в научных работах исследователей, а также в практике оценщиков. Еще одним препятствием в ходе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности является отсутствие у вузов принятой патентной политики. Между тем целью ее разработки является формализация ключевых аспектов создания и использования объектов интеллектуальной собственности. При разработке патентной политики необходимо учитывать опыт ведущих исследовательских университетов, а также Рекомендации Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) по разработке политики управления интеллектуальной собственностью для вузов и исследовательских организаций.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- мировой и российский опыт коммерциализации интеллектуальной собственности вузов;
- проблемы идентификации РИД в системе учета и управления вуза;
- способы оценки объектов интеллектуальной собственности;
- формирование патентной политики как основы регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности.

О ДОСТИЖЕНИИ ДОЛЕВОГО КОМПРОМИССА МЕЖДУ ИНВЕСТОРОМ И ИННОВАТОРОМ ПРИ ОСНОВАНИИ ПРОЕКТНОЙ КОМПАНИИ

ON AGREEMENT BETWEEN INVESTOR AND INNOVATOR ABOUT SHARES IN START-UP COMPANY

Ключевые слова: справедливая стоимость, оценка доли инноватора в компании, теория игр, ящик Эджуорта.

Keywords: fair value, innovation, share in start-up company, games theory, Edgeworth box.

При создании новой компании для реализации инновационного проекта вопрос распределения долей в уставном капитале играет важную, если не определяющую роль для дальнейшего развития компании и проекта. Стоимость такой компании образуется и растет не только за счет работы денег инвестора, но и за счет созидательной деятельности инноватора, его идей и желания воплотить замысел в жизнь. Это до сих пор недостаточно учитывалось в разработанных моделях оценки долей участников при реализации инновационных проектов. В результате можно было наблюдать, во-первых, занижение доли инноваторов в проектных компаниях, и во-вторых, неудачи в переговорах на стадии создания проектных компаний, когда инвестор и инноватор не приходили к соглашению вообще, считая предложение другой стороны несправедливым.

Справедливость в данном случае понимается нами в контексте МСО 2007 — справедливой стоимостью является денежная сумма, на которую можно обменять актив в коммерческой сделке между хорошо осведомленными, заинтересованными сторонами. В сделке стороны действуют в собственных интересах, и справедливость можно определить как соглашение между ними, устойчивость которого зависит от баланса сил и сходства обстоятельств, в которых они находятся. На это соглашение действуют как рациональные, так и иррациональные мотивы. Среди последних нужно упомянуть информационную асимметрию, идентификацию личности (роль «инноватора») и первичные ценности для участника сделки.

Решению проблемы недостижения компромисса между инвестором и инноватором по поводу доли в проектной компании может способствовать модель, которая, с одной стороны, позволит учесть основные мотивы обеих сторон, понять границы «поля решений», в рамках которых решение будет считаться справедливым сторонами, а с другой стороны — будет достаточно простой для понимания и применения. Исследования в области подходов к созданию такой модели ведутся автором с 2011 года совместно со студентами Санкт-Петербургского Государственного университета (В. О. Сурина и К. С. Сылкина) и с А. М. Ляшиным, со-основателем инновационной консалтинговой компании «Скайкон», на практической базе которой и строились эти изыскания.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- справедливость как этический критерий достижения соглашения между участниками сделки;
- выбор типа модели для достижения долевого компромисса инвестор — инноватор: модель дележа или модель обмена;
- возможность и целесообразность применения модифицированной модели «Ящик Эджуорта» и теории игр для целей исследования.

Секция 5.

Закономерности развития системы мирохозяйственных связей

Вай Хайянь

Восточно-Китайский педагогический университет (г. Шанхай, КНР)

zgwhy99@163.com

ЕВРОАЗИАТСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС НОВОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ

EUROASIAN ECONOMIC UNION AND ECONOMIC BELT OF NEW SILK ROAD

Ключевые слова: Евроазиатский экономический союз, экономический пояс Нового Шелкового пути.

Keywords: Euro-Asian Economic Union, economic belt of the New Silk road.

Процесс развития Евроазиатского экономического союза и Экономического пояса Нового Шёлкового пути. План по созданию единого экономического пространства, Таможенный союз и формирование и развитие Евроазиатского экономического союза. История Великого Шёлкового пути и предложенная инициатива (Новый Шёлковый путь). Различия Евроазиатского экономического союза и Экономического пояса Нового Шёлкового пути: а) различные идеи; б) различные регионы; в) различные цели и роль; г) различные методы и формы сотрудничества; д) различные механизмы.

Общие вызовы: противостояние Америке и Европе (Украинский кризис и др.). Конфликты, геополитические и экономические интересы в Центральной Азии. Угрозы региональной безопасности: терроризм, исламский экстремизм и региональный сепаратизм, уход армии США из Афганистана. Влияние мирового экономического кризиса: спад экономической активности и финансовой поддержки. Противоречия и конфликты в регионе между странами. Конкуренция с другими региональными механизмами (новые планы, Шелковый Путь Америки и др.).

Области сотрудничества Евроазиатского экономического союза и Экономического пояса Нового Шёлкового пути. Для того, чтобы содействовать расширению мировой экономической интеграции, необходимо следующее: Сотрудничество в таких областях как безопасность, политика, экономика, гуманитарная сфера и проч. в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Расширение Пояса Евразийского экономического развития и Экономического пояса Нового Шёлкового пути. Строительство инфраструктуры (включая транспортную). Упрощение торговли и инвестиций. Модернизация науки и внедрение высоких технологий. Учет ценообразования на энергетические и другие важные товары в масштабах мировой экономики.

В целом в соответствии с новой ситуацией для того, чтобы содействовать евро-азиатскому региональному процветанию и стабильности, Китаю и России необходимо более тесно сотрудничать во всех вышеназванных областях.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

INTERNATIONAL MARKETING ACTIVITY OF MULTINATIONAL COMPANIES IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Ключевые слова: маркетинг, международный маркетинг, многонациональные компании, устойчивое развитие, факторы внешней среды, неопределенность, кризис.

Keywords: marketing, international marketing, multinational companies, sustainable development, environmental factors, uncertainty, crisis.

Международная маркетинговая деятельность многонациональных компаний (МНК) формируется и реализуется под влиянием факторов окружающей среды рынков страны происхождения компаний, целевых зарубежных рынков на которых они функционируют, а также условий международного обмена деятельностью. В целом факторы внешней среды являются неконтролируемыми со стороны МНК, что влечет за собой целый ряд стоящих перед ними задач и принятия соответствующих решений. Специфика усилий в области международного маркетинга компаний во многом определяется различиями и действием факторов внешней среды. Условия нестабильности имеют непосредственное влияние на международную маркетинговую деятельность компаний.

В докладе ставится цель на основе мониторинга факторов среды функционирования зарубежных компаний-производителей потребительских товаров выявить принимаемые ими решения в области товарной, ценовой политики, сбыта и продвижения в современных условиях нестабильности. Выдвигается гипотеза, что ряд маркетинговых усилий МНК отражает закономерности, связанные с поведением этих компаний в условиях мировых кризисов 1998 г. и 2007–2008 гг.

В то же время проявление международной маркетинговой деятельности МНК в условиях нестабильности на современном этапе имеет специфику, которая требует особого внимания и изучения. В докладе анализируется опыт отдельных компаний, успехи и неудачи их решений в сфере международного маркетинга. Следствием последних является уход компаний с определенного целевого зарубежного рынка или корректировкой их маркетинговой деятельности на нем. Вместе с тем условия неопределенности влекут за собой и новые возможности, которые ряд МНК активно используют.

МЕРЫ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА КАК ДОСТУПНЫЕ В РАМКАХ ВТО ИНСТРУМЕНТЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ (ОПЫТ ИНДИИ)¹

TRADE REMEDIES AS A MEANS OF TRADE POLICY (THE CASE OF INDIA)

Ключевые слова: меры защиты внутреннего рынка, Индия, торговая политика, антидемпинговые меры, компенсационные меры, специальные защитные меры, Всемирная торговая организация.

Keywords: trade remedies, India, trade policy, antidumping measures, countervailing measures, safeguards, World Trade Organization.

На современном этапе развития международной торговой системы страны располагают весьма ограниченными на первый взгляд возможностями по защите внутреннего рынка. Однако при более глубоком изучении соглашений ВТО (ГАТТ, ГАТС, ТРИПС и др.) перед нами открываются «новые горизонты», позволяющие странам использовать целый арсенал доступных инструментов торговой политики. Индийский опыт в этом отношении представляется уникальным, поскольку «гибкие положения» соглашений ВТО искусно имплементированы в национальное законодательство.

Сокращение таможенно-тарифной защиты в международной торговле привело к росту использования странами мер защиты внутреннего рынка (антидемпинговые, компенсационные пошлины, специальные защитные меры). За последнее десятилетие Индия накопила огромный опыт по части использования данных инструментов. В стране в 1998 г. на базе Минпромторга был создан Директорат по антидемпинговым и сопутствующим пошлинам, в чью компетенцию входит сбор доказательной базы по факту демпинга и субсидирования импортируемой продукции. Директорат осуществляет постоянный мониторинг внутреннего рынка, чтобы избежать непредвиденного роста импорта в связи с изменениями в конкурентной среде.

Простой статистический анализ показывает, что Индия в 2000-х годах стала абсолютным лидером по использованию антидемпинговых пошлин и специальных защитных мер и удерживает «пальму первенства» по сей день. Секторальный анализ позволяет судить о том, какие отрасли являются приоритетными при проведении расследований и введении мер (все вводимые пошлины в первую очередь касались химико-фармацевтической промышленности). Географический анализ выявляет, какие страны использовали механизм недобросовестной конкуренции (демпинг или субсидирование) при поставке товаров на индийский рынок. Также можно определить страны, импорт из которых существенно возрос в последнее время, что привело к существенному дисбалансу на индийском внутреннем рынке. Полученные данные представляют интерес для других стран, в том числе и для России, поскольку развенчивают миф о том, что присоединившись к ВТО, страна утрачивает возможность защитить свой внутренний рынок. Немаловажно сделать ремарку, что особые пошлины не должны рассматриваться как механизм для искусственного поддержания конкурентоспособности национального производителя. Таким образом, странам следует более активно использовать меры защиты внутреннего рынка согласно их прямому назначению, сочетая при этом с другими доступными инструментами торгово-промышленной политики.

¹ Доклад планируется сделать в рамках реализации проекта «Применение мер защиты внутреннего рынка в современной международной торговой системе: мировой опыт, рекомендации для Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана», 2014–2015 гг.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ВАЛЮТНОГО СОЮЗА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

CREATING CURRENCY UNION ON THE POST-SOVIET SPACE

Ключевые слова: валютная интеграция, валютный союз, гармонизация валютного пространства, валютная политика.

Keywords: currency integration, currency union, harmonization of currency area, monetary policy.

Анализ интеграционных процессов на пространстве СНГ показал, что сложивший уровень сотрудничества существенно отстает от потребностей экономического развития стран, что объясняется низкой степенью интеграции их финансовых рынков. Причинами являются: различия в уровне развития финансовых рынков и их валютных сегментов; валютные ограничения отдельных стран на проведение операций капитального характера; доминирующая позиция России на постсоветском пространстве, в том числе и в финансовой сфере, которая, с одной стороны, предполагает российское лидерство в интеграционном процессе и донорство в финансовой сфере, с другой — вызывает существенные опасения у стран Содружества, о возможном навязывании своей позиции при реализации совместных инициатив.

Появление новых региональных центров, таких как ЕС и Китай, усиливают центробежные тенденции в СНГ. Кроме того, в последние годы происходит расширение присутствия на финансовых рынках стран СНГ финансовых институтов из третьих стран, которые в меньшей степени заинтересованы в углублении интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Дальнейшее развитие интеграционных процессов возможно по следующим направлениям:

- устранение ограничений на трансграничное движение капитала и допуск нерезидентов — инвесторов на внутренние рынки финансовых услуг;
- полная гармонизация валютно-финансового законодательства;
- создание региональных международных финансовых центров, в том числе для размещения ценных бумаг эмитентов СНГ;
- создание интегрированной платежно-расчетной системы на базе национальных валют стран СНГ;
- устранение технических барьеров взаимодействия институтов фондовых рынков;
- гармонизация банковского законодательства по таким ключевым параметрам, как процедуры лицензирования, обязательные нормативы, требования к минимальному размеру капитала и уровню его достаточности, требования к квалификации и репутации топ менеджмента в кредитных организациях, требования к раскрытию информации и стандарты корпоративного управления. Организация тесного сотрудничества национальных контролирующих органов, переход на единые стандарты банковского надзора. Сближение подходов к регулированию банковской деятельности позволит перейти на принцип взаимного признания банковских лицензий национальных кредитных институтов.

В валютном союзе СНГ роль наднационального макрорегулятора финансовых рынков может выполнять Межгосударственный банк, учрежденный в 1993 г. десятью государствами СНГ. Его деятельность регулируется двусторонними договорами и соглашениями с правительствами и центральными (национальными) банками стран — членов Содружества.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ: РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN FEDERATION IN STRATEGIC SECTORS: RISKS AND PROBLEMS

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, лекарственная безопасность, оборонная безопасность, поддержка стратегических отраслей, импортозамещение, высокотехнологичные отрасли, экономика России.

Keywords: economic security, food security, drug safety, defense security, support for strategic industries, import substitution, high-tech sector, Russian economy.

На современном этапе глобализации важнейшей проблемой для экономики современной России в условиях экономической нестабильности является обеспечение её экономической безопасности. Ее составляющими являются: технологическая, энергетическая, экологическая, продовольственная, лекарственная, финансовая и информационная безопасность. Независимо от наличия и действия внешних факторов ее обеспечение означает создание условий для экономического роста, удовлетворения потребностей общества, формирования необходимых государственных резервов. Обеспечению экономической безопасности способствуют совершенствование нормативно-правовой базы; контроль исполнения бюджета и предотвращение нецелевого расходования средств; инвестиции в развитие новейших технологий, высокотехнологичные и наукоёмкие производства. Приоритеты экономической политики государства должны быть направлены на создание эффективных механизмов поддержки стратегических отраслей, обеспечивающих конкурентные преимущества и от которых зависит уровень национальной безопасности страны.

Зависимость экономики в целом и сырьевых отраслей от конъюнктуры внешнего рынка, структурный дисбаланс и отсутствие диверсификации производств в экономике привели к стратегически опасной ситуации в стране и увеличению инвестиционных рисков. Уязвимость введения санкций должна стать стимулом для начала реального экономического роста в стране. Переход к реализации принципа самодостаточности и стратегии конкурентного экономического развития потребуют изменения всей экономической политики, смены структурно-сырьевой модели в пользу приоритетного развития высокотехнологичных, наукоемких производств. Обеспечение стратегического присутствия РФ на мировых рынках требует инновационно-ориентированной политики, опирающейся на активное взаимодействие всех хозяйственных структур и координирующей мероприятия правительственного, отраслевого, научного и производственного звеньев и способствующей снижению высоких инновационных рисков. Россия имеет реальную возможность обеспечить экономическую безопасность, вернуть утраченные позиции на мировом рынке по многим стратегическим направлениям, существенно изменить структуру национального производства, внешней торговли и место страны в мировой экономике. Разработка механизмов взаимодействия бизнес-структур и государства, как заказчика продукции, будут способствовать восстановлению утраченного потенциала стратегических отраслей экономики страны. В докладе анализируется необходимость обеспечения экономической безопасности на примере продовольственной, фармацевтической и оборонной сфер.

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН БАЛТИИ

EXTERNAL FACTORS OF ECONOMIC GROWTH IN BALTIC STATES

Ключевые слова: экономический рост, малые страны, регион Балтийского моря, внешняя торговля.

Keywords: economic growth, small countries, Baltic Sea region, foreign trade.

Экономический рост является одним из важнейших характеристик развития страны. Основные теории экономического роста, сложившиеся в XX веке, несмотря на принятое их деление на экзогенные и эндогенные, рассматривают преимущественно внутристрановые и внутрифирменные факторы национального экономического роста. Вместе с тем мирохозяйственные процессы, особенно в условиях мирового экономического кризиса, оказывают существенное влияние на ключевой показатель экономического роста — ВВП на душу населения. В период Великой депрессии Ф. Рамсей предложил динамические приложения к теории роста. Он впервые применил межвременную функцию полезности и исследовал экономический рост в условиях открытой экономики. Международные сопоставления экономического роста впервые были сделаны Н. Калдором в 1960-е гг. Он впервые эмпирически показал, что темп роста ВВП на одного работника варьируется в различных странах. В 1970-е гг. С. Кузнец доказал, что «современный экономический рост приводит к усилению роли внешней торговли и что технологический прогресс уменьшает значимость природных ресурсов». П. Кругман в 1990-е гг. модифицировал функцию полезности, распространив теоретические исследования на несколько национальных рынков.

Вышеперечисленные подходы, безусловно, имеют большое значение для дальнейшего развития теорий экономического роста. Вместе с тем без ответа остался конкретный практический вопрос: «Какие внешние факторы оказывают заметное влияние на национальный экономический рост». Состав факторов и сила их воздействия зависит от масштабов их экономики и степени ее открытости. Малые развитые страны занимают особую нишу в мировой экономике. В качестве объекта исследования были выбраны три малые страны Балтийского региона, имеющие стратегическое геополитическое положение, своеобразные траектории исторического развития, схожие стартовые экономические условия, предшествовавшие интеграционным процессам. Методологической базой исследования послужили проверки гипотез, в частности статистические критерии Спирмена и Стьюдента. Количественные оценки выявили для этих стран высокую корреляцию показателя ВВП на душу населения и объемов внешней торговли, в частности с Российской Федерацией.

Особое внимание в докладе уделяется:

- анализу товарной и географической структуры внешней торговли Эстонии, Латвии и Литвы;
- определению внутрифирменных международных кооперационных связей;
- выявлению роли Российской Федерации как внешнеторгового партнера стран Балтии;
- доказательству отсутствия или слабого характера взаимозависимости стоимостных показателей ВВП на душу населения, объемов внешней торговли и транспортировки грузов морским, железнодорожным и автомобильным транспортом;
- выяснению причин разной степени корреляции рассматриваемых показателей в данных странах.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В МОСКВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

IMPACT OF THE CRISIS ON THE FORMATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL CENTER IN MOSCOW: PROBLEMS AND PROSPECTS

Ключевые слова: международный финансовый центр, экономический кризис, устойчивое развитие, налоги, налоговые стимулы.

Keywords: international finance center, economic crisis, sustainable development, taxes, tax incentives.

Устойчивое развитие общества и экономики является залогом экономического роста любой страны. В условиях валютных войн, экономических и политических санкций, оттока капитала, снижения цен на сырьевые ресурсы, военных действий, «устойчивое развитие» для стран, подверженных влиянию вышеуказанных факторов звучит как саркастическая шутка, а формирование финансового центра в Москве — недостижимой романтической мечтой. Однако, как показывает мировой опыт формирования международных финансовых центров (МФЦ), данный процесс является долгосрочным, а их авторитет зарабатывается со временем, преодолевая происходящие экономические и политические кризисы. Несмотря на происходящие события, работа по созданию МФЦ в Москве продолжает вестись согласно плану мероприятий («Дорожная карта») «Создание международного финансового центра и улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2013 г. № 1012-р.

Сложившаяся ситуация в экономике России и в мире негативно влияет на процесс формирования МФЦ в Москве, ставит под сомнение актуальность и успешность завершения данного процесса. Одновременно, происходящие события позволяют реально оценить влияние внешних факторов, включая геополитику, решения мировых лидеров в политике и экономике на финансовую сферу национального и мирового уровня, а также проанализировать поведение участников финансового рынка. Текущая ситуация, несмотря на ее негативный окрас и серьезные проблемы для всех сфер бизнеса, граждан и экономики, создает больше возможностей для рабочих групп, занимающихся разработкой условий по созданию МФЦ в Москве. Это связано с тем, что именно сейчас назревшая необходимость структурных реформ рассматривается не только как актуальная тема для исследования, а как часть антикризисного плана, принятого Правительством РФ на 2015 г. Данный план разработан с целью обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры и содержит в себе реформы по модернизации и улучшению сбалансированности пенсионной системы и системы социальных льгот, стабилизацию налоговой системы с одновременным применением мер налогового стимулирования структурных преобразований. Отметим, что для рабочей группы, занимающейся вопросами налогообложения, появляется возможность корректировать сферу налогообложения с целью создания благоприятных условий для ведения бизнеса, посредством применения налоговых стимулов как для малого и среднего бизнеса, так и для населения с целью привлечения частных инвестиций, тем самым создавать институт частного инвестирования в России.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В РАЗВИТИИ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

THE ROLE OF ECONOMIC DIPLOMACY IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION

Ключевые слова: экономическая дипломатия, международные организации, протекционизм, санкции.

Keywords: economic diplomacy, international organizations, protectionism, sanctions.

Политический кризис 2014 года с особой остротой поставил на повестку дня вопросы использования экономических инструментов для достижения политических целей и роли переговорного процесса в регулировании экономического сотрудничества в рамках чрезвычайных ситуаций. В условиях кризиса отчетливо проявилась слабость, а зачастую неэффективность экономической дипломатии в урегулировании политических противоречий и политических проблем.

Экономическая глобализация способствовала росту значения экономической дипломатии и ее роли в качестве существенного фактора формирования внешней политики. В то же время, характер глобализации постоянно меняется, что неизбежно оказывает влияние на концепцию дипломатии в целом и экономической дипломатии в частности, включая ее инструменты и направления развития. Для понимания этого процесса следует внимательно проследить эволюцию экономической дипломатии, ее трактовку и основные методы продвижения и защиты национальных интересов.

В этих условиях универсальность, гибкость, здравый смысл и деловые навыки представляют фундаментальные основы экономической дипломатии, имеющей самый широкий спектр задач. Интересы национального бизнеса как основного источника доходов государства и рабочих мест, по идее, требуют, чтобы усилия всех государственных ведомств были нацелены на всестороннюю поддержку и защиту его интересов на всех уровнях, а также на поддержание политической стабильности и устранение угроз военных конфликтов. Высокий уровень взаимозависимости стран в условиях глобализации обуславливает постоянное совершенствование методов регулирования воздействия внешних факторов и расширение компетенции глобальных и многосторонних институтов, в которых решаются ключевые вопросы формирования международной среды бизнеса.

Коваль А. Г., Сутырин С. Ф., Трофименко О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет
a.koval@spbu.ru, s.sutyurin@spbu.ru, o.trofimenko@spbu.ru

ИНДЕКС ГЛОБАЛИЗАЦИИ СТРАН БРИКС КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

BRICS GLOBALIZATION INDEX AS AN INDICATOR OF ECONOMIC LEADERSHIP

Ключевые слова: индекс глобализации, БРИКС, возрождающаяся держава, глобальное лидерство.

Keywords: globalization index, BRICS, re-emerging power, global leadership.

В настоящее время в западной научной литературе широко обсуждается феномен стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) в контексте глобального лидерства. БРИКС рассматриваются в контексте стран-региональных лидеров (regional power), восходящих держав

(rising power или emerging power) или возрождающих держав (re-emerging power). Российские эксперты в большинстве случаев интерпретируют БРИКС как восходящих стран-гигантов, а также в рамках концепции «центр-полупериферия-периферия». Дискуссионным остается вопрос, насколько эти страны могут быть отнесены к глобальным или региональным лидерам.

Данная тематика достаточно проработана в научном сообществе политологов-международников. Вместе с тем вопрос оценки экономической составляющей лидерства БРИКС остается открытым. В последнее время в этой связи активно обсуждается индекс глобализации, который демонстрирует насколько та или иная национальная экономика вовлечена в мирохозяйственное взаимодействие. Существуют различные подходы к методологии расчета индекса глобализации. Зачастую составляющие его переменные охватывают не только экономическую деятельность государства, но и отражают политические, технологические и другие аспекты влияния глобализационных процессов. Наиболее известным из существующих вариантов является индекс глобализации КОФ, предложенный Акселем Дреером и ежегодно рассчитываемый в Швейцарском экономическом институте. Анализ индекса глобализации БРИКС в динамике, с одной стороны, позволяет оценить как вовлеченность стран в международные отношения, так и последствия глобализации для различных сфер государственной деятельности. Изучение отдельных составляющих индекса помогает выявить слабые и сильные стороны социально-экономического развития соответствующих государств. С другой стороны, индекс глобализации, на наш взгляд, не дает однозначного ответа на вопрос, насколько БРИКС можно отнести к региональным или глобальным лидерам. Для изучения проблематики лидерства в мировой экономике необходим более комплексный методологический подход.

Капусткин В. И.
Санкт-Петербургский Государственный университет
vkapustk@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ТОРГОВЛЮ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ И ШОС

WESTERN SANCTIONS IMPACT TO RUSSIAN TRADE WITH CIS AND SCO MEMBERS

Ключевые слова: Россия, ЕС, США, СНГ, ШОС, Новый Шелковый путь, Украинский кризис, внешняя торговля, экспорт, импорт, торговая политика, иностранные инвестиции.

Keywords: Russia, EU, USA, CIS, SCO, New Silk Road, crisis in Ukraine, sanctions, foreign trade, export, import, trade policy, foreign investments.

Доклад посвящен влиянию западных санкций на развитие торговли России со странами-партнерами по Содружеству независимых государств (СНГ) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Автор анализирует возможные последствия указанных санкций на изменение объемов, динамики, товарной и географической структуры экспорта-импорта страны. Также дается оценка последствиям ухудшения отношений с Западом на торговую политику России, ее инструменты и особенности их применения.

Россия традиционно стремится развивать добрососедские отношения в области торговли и других сфер экономического сотрудничества со всеми странами. На протяжении всего постсоветского периода главными партнерами РФ были страны Европейского Союза (ЕС). Достаточно важную роль во внешней торговле страны играли и другие западные партнеры, включая США. Естественно, что ближайшие соседи по СНГ и единственный член ШОС, не являющийся ШОС при этом членом СНГ, КНР определяли

важное направление развития российской внешней торговли. Россия всегда была заинтересована в укреплении региональных интеграционных процессов на постсоветском пространстве. Однако, указанная заинтересованность не всегда приводила к подготовке и реализации эффективных направлений взаимовыгодного сотрудничества с бывшими советскими республиками, что в ряде случаев приводило к замедлению темпов и даже снижению объемов торговли со странами СНГ. При этом Россия продолжает играть важную роль в процессах сотрудничества в рамках СНГ и стремится сохранить свое влияние в регионе.

Развитие кризиса на Украине, с одной стороны, повышает нестабильность на пространстве СНГ, мешает нормальному развитию внешней торговли России, грозит применением новых санкций и создает препятствия для экономического роста. Одновременно данный кризис повышает для России значение хороших добрососедских отношений со странами ШОС и, особенно, с КНР. Потенциал сотрудничества между РФ и КНР далек до достижения своих границ и имеет очень хорошие перспективы развития. Снижение темпов роста российской экономики в 2014 г., неблагоприятные условия внешней конъюнктуры и др. сказалось и на развитии торговли и других сфер экономического сотрудничества с государствами СНГ и с КНР. Товарная структура внешней торговли РФ на протяжении более чем двух десятилетий остается без существенных положительных изменений, более того, доля машиностроительной продукции снижается, а доля топлива и минералов сохраняет подавляющее господство.

Исходя из указанных особенностей структуры экспорта, важнейшей задачей для Правительства РФ является его диверсификация и снижение доли топлива и сырья при одновременном росте доли готовой продукции, особенно, машиностроительной. В этой связи желательно развитие торговли со странами СНГ, которые импортируют больше готовой продукции из РФ, чем страны Дальнего зарубежья. Членство РФ в ВТО создает дополнительные условия и стимулы для роста конкурентоспособности российской готовой продукции за рубежом. Одновременно страна, как член ВТО, снизила уровень защиты своего внутреннего рынка, что дает дополнительные шансы продукции из КНР на российском рынке. Проект «Нового Шелкового пути» может дать новые возможности для развития взаимовыгодного сотрудничества стран Центральной Азии, КНР и России, однако, если Россия не будет уделять достаточного внимания данному проекту, то санкционная инициатива, проявляемая США, может оставить РФ на обочине этого «пути».

Кокушкина И. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

irinakokushkina@rambler.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ

REGIONAL ASPECTS OF MODERN INVESTMENT RELATIONS

Ключевые слова: инвестиции, регионализация, инвестиционные отношения, Россия.

Keywords: investment, regionalization, investment relations, Russia.

Инвестиционные отношения в XXI веке разворачиваются на международном, региональном и национальном уровнях. При этом на региональном уровне происходит их пересечение: международных и национальных, а на национально-региональном — общенациональных (федеральных) и муниципальных. Эта конфигурация инвестиционных отношений обуславливается развитием странственной и территориально-организационной структуры общественного разделения труда,

что актуализирует проблему определений влияния инвестиционных отношений на развитие процессов международного разделения труда, в том числе регионального.

Регионализация в настоящее время выступает, по существу, одной из наиболее ярко выраженных тенденций развития общецивилизационных политических, экономических и других процессов. Причем она охватывает все большее количество стран и их сообществ, влияет на развитие всей системы мирохозяйственных и национальных политико-экономических отношений, трансформационных процессов и т. д., несмотря на их активную глобализацию.

Россия — федеративное государство, организованное по территориально-региональному принципу. Регионы страны весьма неоднородны по уровню развития, поэтому важнейшей задачей региональной политики является повышение эффективности их экономики, особенно за счет привлечения инвестиционных ресурсов. В этом контексте для России определяющее значение в сфере привлечения инвестиций имеет социально-экономическая ситуация в субъектах федерации и их регионах, а также их конкурентоспособность, поскольку именно здесь разворачивается конкретная инвестиционная деятельность. Отсутствие должного внимания к этому аспекту инвестиционных отношений значительно усложняет процесс интеграции России в глобальное инвестиционное пространство, особенно в условиях.

Ломагин Н. А.

*Санкт-Петербургский государственный университет
lomagin2@gmail.com*

РОССИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RUSSIA AS RE-EMERGING POWER IN THE CONTEMPORARY GLOBAL ECONOMY

Ключевые слова: Россия; глобальное управление; БРИКС; контактные группы; быстрорастущие экономики.

Keywords: Russia; global governance; BRICS; contact groups; emerging economies.

После распада СССР Россия присоединилась к основанной на принципах рыночной экономики системе глобального управления и в целом является ответственным субъектом этой системы. При этом Россия стремится к демократизации сложившегося после окончания холодной войны миропорядка, играя активную роль в сетевой экономической дипломатии, в которой все большее значение играют контактные группы. В результате Россия получает возможность непосредственно оказывать воздействия на важнейшие стороны глобальной политической и экономической повестки. Она находится не вне, а внутри системы, обладает полнотой информации о деятельности соответствующих институтов, соучаствует в процессе формирования повестки дня и принятия решений. За последние десять лет статус России внутри ведущих финансовых институтов вырос: она превратилась из заемщика в донора, стала предлагать инициативы по их реформированию. Россия также выдвинулась в число доноров в многообразных программах международной официальной помощи, расширив горизонты своего влияния в Африке, Латинской Америке и, конечно, на пост-советском пространстве.

Ни в одном из глобальных институтов регулирования мирохозяйственных связей Россия не играет и в обозримом будущем не будет играть определяющей роли, поэтому основной стратегией должно стать участие в сетевой многосторонней дипломатии с целью формирования коалиций для обеспечения выгодных или приемлемых для страны международных режимов в сфере международной торговли, движения капитала, взаимодействия интеграционных группировок в Евразии.

Это особенно важно в связи с тем, что процесс формирования системы регулирования мирохозяйственных связей еще не закончился. Россия принимает участие в процессе перестройки этой системы. Ее «недостроенными этажами» являются: во-первых, формализация деятельности группы G20; во-вторых, формирование новой архитектуры международных финансовых институтов и трансформация МВФ; в-третьих, корректировка норм деятельности ВТО и завершение дохийского раунда переговоров; в-четвертых, реформа ООН, включая блок институтов, занимающихся регулированием мирохозяйственных связей; в-пятых, развитие сети региональных интеграционных группировок (в том числе на пост-советском пространстве); наконец, определение позиции развивающихся стран в их отношении к глобализации. Применительно к последнему из названных выше пунктов следует добавить, что интересы развивающихся стран и интересы России во многом совпадают.

Лукашевич В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
Viktor.lukashevich@rambler.ru

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

GLOBAL VALUE CHAINS IN THE CHANGING WORLD: MODERN CHALLENGES

Ключевые слова: глобальные производственные системы, зарубежные инвестиции, кооперирование, модернизация, санкции.

Keywords: global value chains, foreign investment, cooperation, modernization, sanctions.

Назвать глобальные производственные системы (ГПС) принципиально новым явлением нельзя. Аутсорсинг и фрагментация производственного процесса как модель производства появились достаточно давно. Однако расширение масштабов деятельности ГПС сегодня превратили их в доминирующий элемент мировой экономики, затрагивающий страны всех уровней развития.

Глобальные производственные системы (цепочки добавленной стоимости) представляют собой модель производства и коммерциализации продукта, которая основана на фрагментации процесса его создания на отдельные стадии и распределении этих стадий-заданий между рядом фирм, размещённых в разных странах, причём каждое последующее звено в системе (цепочке) добавляет определенную стоимость к первоначально используемым полуфабрикатам. В различных источниках встречаются разные наименования этого феномена: «глобальные производственные системы», «глобальные стоимостные цепочки», «глобальные цепочки создания стоимости» и т. д. Все они являются вариантами перевода термина «global value chains», однозначно закрепленного и широко используемого в международной англоязычной практике. Согласно данным ЮНКТАД сейчас 80% объемов добавленной стоимости в мире создается в рамках ГПС, подконтрольных нескольким десяткам крупных транснациональных компаний. В связи с интенсивным расширением ГПС (цепочек добавленной стоимости) в последние десятилетия, а также ввиду неоднозначности их влияния на экономики отдельных стран и мировую экономику в целом, данное явление привлекает всё более пристальное внимание экспертов, обеспечив себе одно из первых мест в повестке дня таких организаций как ООН, ВТО и ОЭСР. Наиболее значимую роль в расширении ГПС играют прямые иностранные инвестиции. Страны с большим удельным весом прямых иностранных инвестиций в сравнении с размером их экономики относительно более активно участвуют в деятельности ГПС и создают большую отечественную добавленную стоимость в экспортном секторе.

Формирование и координация глобальных цепочек осуществляется транснациональными компаниями, и именно их инвестиционные решения определяют модели торговли в рамках ГПС. Координация ГПС осуществляется посредством различных схем взаимодействия между поставщиками и с помощью различных режимов управления. Согласно имеющимся данным, 60% внешней торговли в наиболее динамично развивающихся отраслях экономики приходится на промежуточные товары и услуги. Именно поэтому, в особенности в условиях действия западных экономических санкций, изучение опыта функционирования ГПС с целью налаживания процессов кооперирования с экономическими контрагентами России и расширения её внешнеторговых отношений может представлять для исследования стратегии процессов модернизации в российской экономике значительный интерес.

Миронова И. Ю.
Институт энергетических исследований РАН
Irina.mironova.usu@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ В СВЕТЕ ЭВОЛЮЦИИ МЕХАНИЗМОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ГАЗ: ВЫВОДЫ ДЛЯ РОССИИ

PERSPECTIVES OF NATURAL GAS MARKET DEVELOPMENT IN THE ASIA PACIFIC REGION IN THE LIGHT OF PRICING MECHANISMS EVOLUTION: IMPLICATIONS FOR RUSSIA'S STRATEGY

Ключевые слова: Азиатско-Тихоокеанский регион, институциональная экономика, интеграция рынка, природный газ, региональный рынок, транзакционные издержки, ценообразование.

Keywords: Asia Pacific region, institutional economics, market integration, natural gas, pricing mechanisms, regional market, transaction costs.

Россия — крупнейший игрок на мировых энергетических рынках — в последние годы сделала серьезные шаги по наращиванию своего присутствия на газовом рынке Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Рынок природного газа в АТР находится на стадии трансформации. Основная цель доклада — оценить степень возможных изменений на региональном рынке и определить основные факторы, которые должна учитывать Россия и ее газовые компании в выстраивании своей стратегии на рынке природного газа в АТР. В докладе особое внимание уделено двум плоскостям, в которых просматриваются ключевые изменения регионального рынка, имеющие потенциал влияния на присутствие российских газовых компаний: институциональная основа данного рынка и роли ключевых стран-импортеров на данном рынке. Что касается первой плоскости, то перспективы развития рынка природного газа в АТР в значительной степени определяются дальнейшей эволюцией механизмов ценообразования на газ в регионе. Традиционно долгосрочный контракт, в котором заложен механизм, является основой (одним из институтов) функционирования рынка. Однако в последние годы как роль долгосрочного контракта, так и приверженности к формуле индексации по цене на нефть оспариваются, в том числе и на рынке АТР. В плоскости лидерства внимание уделено Китаю и его интегрирующей роли на региональном газовом рынке.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы ценообразования на газ в Азиатско-Тихоокеанском регионе (центральная из них — экономическая обоснованность привязки цен на импортируемый сжиженный природный газ к ценам на нефть);

- альтернативные варианты индексации в рамках долгосрочных контрактов (адекватность методологии нетбэк и возможности ее применения в реалиях рынка);
- Биржевая торговля газом в АТР как база для усиления конкуренции на региональном рынке природного газа;
- возможности основных участников газового рынка АТР по инициации и развитию точек биржевой торговли газом;
- выводы для России в свете ее стратегии усиления позиций на газовом рынке АТР;
- выводы для российских газовых компаний в свете их задач по максимизации прибыли, снижению рисков; снижению транзакционных издержек.

Назарова М. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

mailto:m.nazarova@spbu.ru

ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ЗЕРНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЗАПАДА

*RUSSIAN GRAIN EXPORTS: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR GROWTH IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC
SANCTIONS OF THE WEST*

Ключевые слова: мировой рынок, экспорт, зерновое производство, санкции Запада, инфраструктура.

Keywords: World market, Export, Grain production, Economic sanction of the West, Infrastructure.

Россия стала одним из ведущих игроков мирового рынка зерна с начала 2000-х годов, а с 2005 г. нашей стране удалось занять достаточно устойчивые позиции экспортера пшеницы. В 2009 г. доля экспорта России составила 10,5% мирового объема. По итогам 2014/2015 гг. Россия, являющаяся четвертым по величине в мире поставщиком зерна в рейтинге мировых экспортеров, может подняться на третье. Основные покупатели российского зерна — Египет, Марокко, Тунис, Саудовская Аравия и другие страны Северной Африки и Ближнего Востока. Значительный рост мировых цен на зерно и другую продовольственную продукцию, сделал экспорт продовольственных товаров прибыльным и высокорентабельным для российских сельскохозяйственных производителей. Возможность стать крупнейшим мировым экспортером зерна заинтересовала представителей и крупного несельскохозяйственного бизнеса России. Наконец, введение санкций в 2014 г. вывело на передний план актуальность развития отраслей реального сектора экономики, в том числе, сельского хозяйства. Неустойчивое положение России, как крупнейшего экспортера продовольственных товаров, обуславливается целым рядом внутренних и внешних факторов. По прогнозам ведущих международных институтов в 2015 г. будут снижаться цены не только на нефть, но и на многие виды сырья, на которые приходится значительная часть экспорта России, в том числе и на зерновые культуры. Введенные в 2014 г. экономические санкции в отношении финансовых институтов могут оказать косвенное влияние и на зерновой рынок: увеличение стоимости кредитов для аграриев повысит себестоимость сельхозпродукции. Одним из важнейших внутренних факторов, который приводит не только к значительным потерям сельскохозяйственной продукции, но и существенно ограничивает возможности экспорта, прежде всего, поставки российского зерна на мировой рынок, является отставание в развитии инфраструктуры.

ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

EVOLUTION OF THE WORLD MONETARY SYSTEM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL AND RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: глобализация валютных отношений, регионализация валютных рынков, интернационализация валюты.

Keywords: globalization of monetary relations, regionalization of the currency markets, internationalization of the currency.

Особенности глобализации международных валютно-финансовых отношений проявляются в повышении степени их интернационализации не только *вширь* по масштабу международных валютных, кредитных, финансовых операций, но и *вглубь* на основе повышения роли международных валютно-финансовых институтов и банков. Одним из изменений в характеристике в многополярной модели развития мира является снижение доли трех традиционных экономических и финансовых центров — США, Евросоюза и Японии при повышении роли валют ведущих развивающихся стран, прежде всего Китая, валюта которого вошла в десятку наиболее используемых валют, а также вышла на рынке торгового финансирования по данным SWIFT на 2-е место после доллара, отодвинув евро на 3-е место. Усиление регионализации экономики в форме разнообразных торгово-экономических объединений в целях повышения конкурентоспособности и защиты интересов стран-членов проявляется в росте тенденции к интернационализации национальных валют. Все больше возрастающее влияние инновационной составляющей в структуре и инструментах операций на мировом валютном рынке при технологическом перевооружении крупнейших мировых банков и финансовых институтов, усиливают конкуренцию между его участниками при возрастании валютных и финансовых рисков, что определяет необходимость модернизации национальных валютно-финансовых систем, в том числе и России.

Новые тенденции в развитии мирового валютно-финансового рынка в условиях постоянного ужесточения финансовых санкций против России предполагают внесение кардинальных изменений в структуру и регулирование российского валютного рынка, совершенствование валютной политики и разработку новых путей интернационализации рубля.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние валютной глобализации на все сегменты мирового финансового рынка;
- возрастание риска трансграничных валютных операций при усилении инновационной компоненты в торговых системах крупнейших банков мира;
- усиление офшоризации мировых валютно-финансовых центров;
- влияние финансовых санкций на инвестиционный потенциал и курс российской валюты;
- возможные изменения в российской валютной политике для достижения устойчивого развития российской экономики.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ РАСЧЕТНО-ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ SWIFT В РОССИИ

PROSPECTS FOR THE USE OF THE INTERNATIONAL PAYMENT SYSTEM SWIFT IN RUSSIA

Ключевые слова: банки, платежные системы, SWIFT.

Keywords: banks, payment systems, SWIFT.

Одной из наиболее актуальных текущих проблем российской банковской системы являются перспективы использования международной расчетно-платежной системы SWIFT, в которой кредитные организации осуществляют расчеты, в том числе межбанковские, и обмениваются сообщениями о подтверждении сделки, аккредитивами, различной платежной и неплатежной информацией. Главные преимущества SWIFT заключаются в защищенности передаваемой информации, а также в одинаковом формате сообщений между всеми участниками сообщества. К системе SWIFT в настоящее время подключены 585 российских банков (71% от общего количества), в том числе почти все из топ-150 банковского сектора. Не подключенные к SWIFT кредитные организации при этом также являются пользователями SWIFT через систему корреспондентских отношений с банками, имеющими такое подключение. Ежедневно в SWIFT-системе российские банки обмениваются денежными документами на сумму около 6 трлн. долл. США (второе место по объему транзакций в мире после США).

Необходимость подключения к SWIFT обусловлена в первую очередь потребностью проведения расчетов по трансграничным переводам и межбанковским сделкам в иностранной валюте, а также проведением различных документарных операций (гарантии, аккредитивы). SWIFT достаточно активно используется российскими банками и в межбанковских расчетах внутри страны. Благодаря этому банки, имеющие между собой корреспондентские отношения, работают по унифицированной системе. Полноценной замены SWIFT в настоящее время не существует ни в России, ни за рубежом. В России наиболее близкими аналогами являются: 1) устаревшая и уже практически не применяемая банками система Telex, значительно менее защищенная и более трудозатратная, чем SWIFT, а также не имеющая унифицированных форматов документов и 2) новые разработки Банка России — системы ED503 и ED501. Обработка и обмен данными в системах ED503 и ED501 в настоящее время возможны только в пределах России, однако именно формат ED501 будет поддерживаться российской Национальной системой платежных карт, пробный запуск которой планируется уже в 1 кв. 2015 г. Наиболее же целесообразным представляется использование в качестве замены SWIFT системы «банк-клиент», широко распространенной среди российских банков и поддерживающей возможность корреспондентских отношений с иностранными банками, однако предполагающей ручную обработку данных, т. е. более трудозатратной.

Возможное в условиях эскалации санкций Запада против России отключение российских банков от системы SWIFT создаст существенные трудности на период привыкания банковской системы к новым условиям. Банкам-корреспондентам по платежам и по межбанковским сделкам придется перейти на другие, более дорогие и технологически менее удобные способы передачи информации. Однако ввиду наличия ряда аналоговых расчетно-платежных систем, критических негативных последствий для российской банковской системы не возникнет.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТАРИФОВ В ЯПОНИИ

APPLICATION OF SPECIAL TARIFFS IN JAPAN

Ключевые слова: Япония, меры защиты внутреннего рынка, антидемпинговые пошлины, компенсационные пошлины, экстренные тарифные меры, ответные карательные тарифные меры.

Keywords: Japan, trade remedies, anti-dumping duties, countervailing duties, emergency duties, retaliatory duties.

Япония является активным участником международной торговли, которая играет важную роль в экономическом развитии страны начиная со второй половины XX в. В настоящее время Япония — четвертый по величине экспортер и импортер товаров в мире. Для государства, имеющего ёмкий внутренний рынок, а также во многом ориентирующегося на спрос за рубежом, проведение разумной торговой политики является важной составляющей стратегии экономического развития. Особое место в системе внешнеторгового регулирования Японии принадлежит мерам защиты внутреннего рынка. Прежде всего, речь идет о так называемых защитных пошлинах (защитных тарифах), которые имеют отличную от таможенной пошлины природу. Такого рода тарифы устанавливаются на определенный период времени применительно к конкретным торговым операциям после проведения специального расследования, в ходе которого доказывается наличие оснований введения протекционистской меры.

Специальная тарифная система Японии (СТСЯ) представляет собой комплекс инструментов защиты внутреннего рынка и применяется в случаях ввоза на территорию страны товаров, подпадающих под определение несправедливой торговли, а также в качестве ответной меры на дискриминационные действия со стороны торговых партнеров. В общепринятой трактовке, используемой Таможенной службой Японии, СТСЯ включает в себя четыре вида тарифов: компенсационные пошлины; антидемпинговые пошлины; экстренные тарифные меры; ответные карательные тарифные меры. Применение мер СТСЯ регулируется, главным образом, Законом «О таможенном тарифе» №54 от 15 апреля 1910 г. (последние изменения и дополнения от 31 марта 2014 г.) и связанным с ним рядом нормативно-правовых актов. За последние тридцать лет меры СТСЯ фактически применялись лишь девять раз. Количество случаев использования СТСЯ совершенно несопоставимо с частотой обращения к мерам защиты, направленным против японских производителей за рубежом. Так, согласно данным Всемирной торговой организации, за период с начала ее существования по 30 июня 2014 г. в отношении экспортеров из Японии было инициировано 185 расследований по рассмотрению возможности применения одних только антидемпинговых пошлин, а фактически эти пошлины в отношении японских товаров за указанный период вводились 128 раз. Однако, несмотря на тот факт, что до настоящего времени зафиксировано сравнительно немного случаев использования мер защиты национальных производителей в Японии по сравнению с другими ведущими участниками международной торговли, вопросы применения СТСЯ остаются актуальными в условиях роста импорта из развивающихся стран.

В докладе анализируются следующие ключевые вопросы:

- особенности правового регулирования специальных тарифов в Японии;

- практика применения антидемпинговых, компенсационных пошлин, а также экстренных и ответных карательных тарифных мер в Японии в период с 1982 г. по 2014 г.;
- частота использования всех четырех групп мер защиты внутреннего рынка, средние сроки проведения расследования и период действия указанных мер;
- анализ причин их нечастого использования правительством страны.

Ревенко Л. С.

МГИМО (Университет) МИД России

liliarevenko@yandex.ru

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ: ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА

WORLD MARKETS: TRENDS OF THE XXI CENTURY

Ключевые слова: мировые товарные рынки, конъюнктурообразующие факторы, методика изучения.

Keywords: world markets, factors affecting market environment, methodology of study.

Мировые товарные рынки по своей сути являются динамично развивающимися системами с явно выраженными особенностями на каждом хронологическом этапе.

В XXI веке состояние мировых товарных рынков определяется совокупностью условий, как вызревших в конце предыдущего века, так и сформировавшихся в последние годы. К числу важнейших условий, определяющих характер меняющейся конъюнктуры, относятся на этом этапе особенности циклического развития мировой экономики, специфическое соотношение центробежных и центростремительных тенденций взаимодействия стран мира, направления проникновения в хозяйственную жизнь практически значимых достижений научно-технического прогресса, изменения в политической и социальной сферах, естественные и природные явления. Совокупность этих условий сформировала особое взаимодействие порожденных ими конъюнктурообразующих факторов, вызвавших в свою очередь новые явления и векторы развития основных групп мировых товарных рынков. Для понимания перспектив развития мировых рынков, их структуры, особенностей взаимного приспособления элементов рыночного механизма на современном этапе необходимы новые методические подходы и решения. В докладе анализируются следующие основные тенденции развития мировых товарных рынков, сформировавшиеся в последние десятилетия под влиянием новых условий конъюнктуры:

- изменения в соотношении конъюнктурообразующих факторов;
- смена векторов развития географических сегментов товарных рынков;
- модификация товарной структуры мирового рынка;
- ценовые тренды по отдельным группам рынков;
- специфика методики изучения современных тенденций развития мировых товарных рынков.

Сапир Е. В.

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

sapir@uniyar.ac.ru

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

INNOVATIVE DEVELOPMENT PATTERN: MODERN GEOECONOMIC FRAMEWORK

Ключевые слова: инновационная модель развития, геоэкономика, геогенезис, экономика знаний, сетевая организация.

Keywords: innovative development pattern, geoeconomy, geogenesis, knowledge-based economy, network organisation.

Переход к инновационной модели развития является одной из основополагающих тенденций формирования современной глобальной экономики, что практически не оспаривается исследователями мировой экономической динамики. Однако понятие «инновационная модель развития» трактуется в экономической литературе достаточно широко, что позволяет ставить вопрос о множественности ее проявлений в реальности различных национальных экономических систем. Каждая национальная экономика особым образом находит свое уникальное место и вписывается в глобальную мирохозяйственную систему. И процесс этот далеко не одинаков для различных участников мирового развития.

Выбор варианта модели инновационного развития и успешность перехода к ней стран, находящихся на ресурсозависимой стадии экономического развития, во многом определяется степенью включения национальной экономики в мировое геоэкономическое пространство. Под геоэкономикой мы понимаем в единстве гносеологического и онтологического подходов методологию и реальность мирохозяйственной системы как единой целостности, впитывающей и интегрирующей многообразие региональных, национальных, локальных экономических структур. Методологией геоэкономического анализа является геогенезис — объемная интерпретация глобального пространства как совокупности взаимосвязанных подпространств: геоэкономического, геофинансового, геоинформационного, геополитического, геокультурного, этнонационального и других. В таком контексте рассматриваются критические направления перехода российской экономики от современной административно-мобилизационной (ресурсной) модели к инновационной модели экономического и социального роста.

Среди исследуемых направлений:

- формирование новой социокультуры (авторитет личного вклада, приверженность общим целям, соучастие, доверие, кросс-культурная интеграция, идентичность);
- сетевая организация бизнеса, общества, структур управления и самоуправления;
- экономика знаний как среда генерирования знаний.

БРИКС В ГЛОБАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЕ

BRICS IN THE GLOBAL FINANCIAL ARCHITECTURE

Ключевые слова: БРИКС, глобальная финансовая архитектура, международные финансовые институты, Международный валютный фонд, Всемирный банк, Новый банк развития БРИКС, Пул условных валютных резервов БРИКС.

Keywords: BRICS, global financial architecture, international financial institutes, International Monetary Fund, World Bank, the BRICS New Development Bank, the BRICS Contingent Reserve Arrangement.

Международные финансовые институты являются важной частью современной глобальной финансовой архитектуры. К стратегическим целям данных институтов относятся развитие и поддержка финансовой стабильности в странах-участницах, а также предоставление им консультативных и аналитических услуг. Ключевые существующие многосторонние финансовые институты — это, прежде всего, Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Азиатский банк развития, Африканский банк развития, Межамериканский банк развития, Европейский Банк реконструкции и развития. 15 июля 2014 г. в рамках шестого саммита БРИКС в бразильском городе Форталеза страны-участницы подписали Соглашение о создании Нового банка развития (НБР) в целях мобилизации ресурсов для финансирования инфраструктурных проектов и проектов в области устойчивого развития. Как отмечается в Форталезской декларации БРИКС, начальный подписной капитал Банка составит 50 млрд долл. США, а его объявленный капитал — 100 млрд долл. США. Банк будет руководствоваться общими целями его учредителей. Штаб-квартира Банка будет находиться в Шанхае. Кроме того, подписан Договор о создании Пула условных валютных резервов БРИКС, первоначальный размер которого составит 100 млрд долл. США. Этот Пул будет играть позитивную роль страхового механизма, помогать странам избегать краткосрочных проблем с ликвидностью и способствовать углублению сотрудничества между странами БРИКС, а также поможет укрепить глобальную систему финансовой безопасности и станет важным дополнением к существующим международным механизмам. Как указано в Форталезской декларации БРИКС, это соглашение обеспечивает правовую основу для предоставления ликвидности посредством валютных свопов в случае возникновения или угрозы возникновения краткосрочных проблем платежного баланса. Страны БРИКС заявили о своей обеспокоенности невыполнением объявленных в 2010 г. реформ МВФ, а также о необходимости модернизирования структур управления Всемирным банком, расширении его финансовых возможностей. Новый банк развития БРИКС должен стать альтернативой Всемирному банку и МВФ. Таким образом, создание Банка БРИКС будет способствовать повышению значимости стран-участниц данного интеграционного объединения (Бразилии, России, Индии, Китая, ЮАР) в глобальной финансовой архитектуре и станет важным шагом на пути ее изменения.

МОДЕЛЬ РАВНОВЕСНЫХ РЕАЛЬНЫХ ОБМЕННЫХ КУРСОВ СТРАН БРИКС КАК ОРИЕНТИР ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ ТОРГОВЛИ РОССИИ

MODELING REAL EFFECTIVE EXCHANGE RATES FOR BRICS COUNTRIES TO FOSTER TRADE OF RUSSIA

Ключевые слова: реальный эффективный обменный курс (РЭОК), номинальный эффективный обменный курс (НЭОК), курсовая маржа, Пул условных валютных резервов стран БРИКС, клиринговые расчеты, расчеты и платежи в местных валютах.

Keywords: Real Effective Exchange Rate, Nominal Effective Exchange Rate, clearing payments, BRICS Currency Reserve Pool, payments and settlements denominated in local currencies.

Торговые потоки между государствами БРИКС стали проекцией современной парадигмы мирохозяйственного обмена и те, из них, кто глубже и шире встроены в глобальные и региональные производственные системы, способны активнее определять условия их взаимной торговли. По своим масштабам торговля между БРИКС уже превосходит большинство интеграционных объединений мира (например, Меркосур — в пять с лишним раз), а значит включена в стратегии внешнеэкономического развития стран-членов и в зоны коммерческих интересов национальных товаропроизводителей. По качественным параметрам она структурно и объемно асимметрична, что частично можно отнести в актив стратегий экстенсивного роста экспорта БРИКС, частично разницы экономических паритетов, и все более возрастающими по значимости курсовыми соотношениями. Структурная и валютная составляющая конкурентоспособности экспорта БРИКС внутри объединения (по индексу сходства экспорта и РЭОК) только для Китая демонстрируют прямую и положительную связь, а значит, посредством мер курсовой политики он удерживал свои конкурентные преимущества в том числе и на рынках БРИКС.

Значения РЭОК валют БРИКС так характеризуют реальные пропорции курсообразования между ними — с одной стороны Бразилия и Китай (частично ЮАР), все это время относительно стабильно и динамично развивавшиеся, с недооцененными валютными курсами. Кроме того, массовые девальвации в БРИКС 2012–2013 гг. привели к перераспределению маржи между РЭОК и НЭОК (например, по курсу реала к рублю в 2010–2011 гг. она составляла в среднем 40 б.п., в 2013 г. — 15 б.п., по курсу рупии к рублю сократилась на 1 б.п., по курсу ранда к рублю — с 46 до 30 б.п.), делая бразильские товары менее конкурентоспособными на рынках БРИКС, а товары из России, Индии и Китая более привлекательными в бразильском сегменте БРИКС.

В докладе будут представлены следующие ключевые моменты исследования:

- результаты декомпозиции трех групп факторов РЭОК российского рубля к валютам БРИКС на взаимной основе (условия торговли, инфляционная компонента и процентная маржа);
- оценка вклада объясняющих переменных в равновесное положение РЭОК рубля к валютам БРИКС на двухсторонней основе (для условий торговли — отношение сальдо торгового баланса с БРИКС к ВВП и отношение экспортных цен к импортным; разница среднегодовых темпов инфляции; спред между ключевыми ставками и ЛИБОР), а также оценка коэффициентов регрессии четырех валютных пар (с учетом нормализованных их весов во взаимной торговле с Россией);
- демонстрация механики взаимного влияния отдельных переменных на торговый поток между странами БРИКС;
- заключения и рекомендации о том, каковы пределы и возможности применения равновесного РЭОК для целей таргетирования торговли между государствами БРИКС.

МЕГАПРОЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ИХ ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

MEGAPROJECTS OF REGIONAL INTEGRATION AND THEIR PROBABLE IMPLICATIONS

Ключевые слова: интеграция, мегапроекты, торговля, эффекты, Россия.

Keywords: integration, megaprojects, trade, effects, Russia.

Второе десятилетие XXI века отмечено стартом переговоров по ряду интеграционных инициатив глобального значения, включающих крупнейшие экономики. Важно исследовать причины их появления и возможные результаты их реализации. Если взять в качестве критерия отнесения интеграционной инициативы к мега-проектам участие США или ЕС, или Китая вместе с еще несколькими государствами или друг с другом, то в эту категорию с очевидностью попадают такие инициативы, как Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТТИП), Транстихоокеанское стратегическое экономическое партнерство (ТСЭП), соглашение о свободной торговле между Японией и ЕС, а также Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) с участием Японии, Республики Корея, КНР, Индии, АСЕАН, Австралии и Новой Зеландии.

Можно говорить о сочетании ряда предпосылок возникновения мегапроектов. Прежде всего, они стали ответом на неэффективность многосторонней торговой системы — ВТО, с одной стороны и на проблему «чашки спагетти» двусторонних соглашений о либерализации торговли, с другой. С геополитической (и геоэкономической) точки зрения по крайней мере два из вышеназванных мегапроектов, ТТИП и ТСЭП, имеют антикитайский подтекст, давая возможность Западу усилить свои конкурентные позиции перед лицом глобального вызова со стороны КНР. Наконец, сработал «принцип домино»: опасение остаться в стороне заставляет игроков предпринимать аналогичные действия. С точки зрения традиционной теории Дж. Вайнера, последствия формирования мегапроектов не будут значительными: уровень ввозных пошлин во взаимной торговле договаривающихся сторон не высок (на, примеров торговле США с ЕС — ниже 3%), так что крупномасштабных эффектов создания и отклонения торговли за счет отказа от тарифов ждать не приходится. Такого рода эффекты тем не менее вполне вероятны, но за счет снятия нетарифных барьеров, включая взаимное признание стандартов. Аналогичным образом, можно прогнозировать эффекты создания и отклонения инвестиционных потоков.

Для России, как и для многих других государств, последствия формирования названных мегапроектов отрицательные или незначительные. Касаясь традиционного российского экспорта топлива, теоретически возможно замещение части европейского импорта из РФ углеводородами из США. Однако это маловероятно, пока низкие цены не обеспечивают рентабельность сланцевого бизнеса в США. Применительно к Азиатско-тихоокеанскому региону, возможно частичное вытеснение российских поставок промежуточных товаров в Китай в пользу партнеров по ВРЭП, а поставок в Японию и Корею — в пользу их партнеров по ТСЭП и ВРЭП.

Asmelash H. B.

Bocconi University, Milan, Italy; University of St. Gallen, St. Gallen, Switzerland

henok.asmelash@phd.unibocconi.it; henok.birhanuasmelash@unisg.ch

ON ETHIOPIA'S LONG WALK TO WTO MEMBERSHIP

Keywords: WTO accession, LDCs, economic integration, Ethiopia, trade liberalization.

Ethiopia's formal request to join the WTO was submitted on 13 January 2003, following more than a decade long unilateral trade liberalization pursued as part of the country's effort to transform itself from a centrally planned to a market-oriented economy. Joining the WTO was considered as an additional step forward fully consistent with the country's gradual economic transition process. However, more than eleven years down the line, Ethiopia is still nowhere near joining the WTO. Sixteen countries, including seven least-developed economies have joined the global trade body since then. This paper first explores the road travelled so far and that lies ahead in Ethiopia's longstanding quest for WTO membership with a view to highlight the key issues that are holding back the accession. Then it attempts to examine the latest LDC accession guidelines and their implication for Ethiopia's aspiration to join the WTO without succumbing to existing members' pressure to make unreasonable market access concessions, especially in its most sensitive sectors. It argues that the new guidelines are unlikely to help Ethiopia win in what appears to be quite an uphill battle.

The paper is structured as follows: Section 1 highlights the major issues involving in Ethiopia's intended accession to the WTO. Section 2 provides a brief outline of the economic and policy context within which Ethiopia's bid for WTO accession was submitted. Section 3 briefly examines the development and current state of the accession process. Section 4 critically analyzes the 2012 LDCs accession guidelines and their impact on Ethiopia's bid to join the WTO on terms commensurate with its level of development and development objectives. The section will also compare and contrast the benchmarks set out in the guidelines with the level of commitments and concessions made by the original and Article XII LDC Members. Finally, section 5 provides concluding remarks, including some suggestions for the way forward.

Farag Sh. M.

The American University in Cairo

shawkif@aucegypt.edu

THE DEMISE OF THE UNI-POLAR AND THE RETURN OF THE MULTI-POLAR INTERNATIONAL SYSTEM

КРАХ ОДНОПОЛЯРНОЙ И ВОЗВРАЩЕНИЕ МНОГОПОЛЯРНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ

Keywords: Realism, Iraq, polar systems. U.S., financial crisis.

Realism concepts such as the balance of power; the state of anarchy; and the polarity of the international system remain central themes for scholars, politicians, and policy makers. Advocates of 'realism' consider the international arena as an anarchical self-help system. Survival depends on a state's material capabilities and its alliances with other states. They differentiate systems on the basis of their polarity: uni, bi, and multi-polar. Change occurs when the number of poles changes. It is generally agreed that the state system was multi-polar from the time of its inception in 1648 until the end of the Second

World War in 1945. It became a bi-polar from 1945 until the end of the Cold War. The U.S. became, as of 1990, the sole super power among the almost 200 states constituting the international system.

There has been a general expectation that the U.S. will remain as the uni-polar state for the 21st century. However, such an expectation was, and still, increasingly questioned by events and analysts. As far back as 2002, professor Wallerstein presented the subject in a provocative article as: “Pax Americana is over. Challenges from Vietnam and the Balkans to the Middle East and September 11 have revealed the limits of American supremacy. Will the United States learn to fade quietly, or will U.S. conservatives resist and therefore transform gradual decline into a rapid and dangerous fall?” (Wallerstein, 2002, 60). The Wallerstein thesis was intended to argue the case against the invasion of Iraq. However, the invasion took place in 2003 and did not cause the crash of the American Eagle. Despite the considerable turbulences of the past years, the U.S. is still uni-polar. Other states aspiring to be polars such as Russia, China, and the EU countries still have a long way to go. The purpose of this paper is to evaluate the factors contributing to the phasing out of the uni-polar system in favor of a multi-polar one. It is concluded that the gradual demise of the uni-polar system will take a very long period. It will be influenced mostly by U.S. domestic considerations, particularly the economic and equity issues.

Ibragimov R., Imperial College London

Prokhorov A., University of Sydney, St. Petersburg State University and CIREQ

artem.b.prokhorov@gmail.com

FAT TAILS AND COPULAS: FINANCIAL CONTAGION, CRISES, AND LIMITS OF DIVERSIFICATION FOR BRICS AND OTHER VOLATILE MARKETS

Keywords: Value at risk, Power law, Diversification, Copula.

We consider the problem of portfolio risk diversification in a Value-at-Risk framework with heavy tailed risks and arbitrary dependence captured by a copula function. Copulas allow to model contagion through asymmetric tail dependence, while heavy tails represent volatility. Using power law family of distributions $\mathbf{P}(X > x) \sim x^{-\alpha}$ where α is the tail index, we explore whether diversification lowers risk. In the Value-at-Risk framework, the benefit of diversification is represented by the ratio $\mathbf{P}(X_1 + X_2 > 2x) / (\mathbf{P}(X_1 > x))$ being less than one. We show that ratio is greater than one when X 's are allowed to have extremely heavy tails ($\alpha < 1$), no matter what copula within a certain class is used. Our main result is that for asymptotically large losses with the Farlie-Gumbel-Morgenstern copula family and its first order equivalents such as the Frank, Plackett, Ali-Mikhail-Haq copulas families, the threshold value of α , at which diversification stops being beneficial, is the same as for independent losses. We further show using simulations that the same is true for tail dependent Archimedean copulas such as Clayton and Gumbel.

The results have far reaching implications for the study of financial contagion and crises in markets, where α is likely less than one. In this situation, the conventional wisdom about diversification does not hold — diversification increases riskiness. The suboptimal portfolios constructed under the standard diversification paradigm, are overly risky and high tail dependence, inherent to such markets, leads to a precipitous spread of extreme events over them. We look at some empirical evidence of the size of α for selected markets in BRICS, proposing new and improved estimators of tail index and copula parameters when data are extremely heavy tailed. As a conclusion, we propose a statistical test of diversification benefits and of contagion effects, applicable to volatile markets including some sectors of BRICS.

Kappel R.
GIGA German Institute of Global and Area Studies, Hamburg
Robert.Kappel@giga-hamburg.de

THE ECONOMICS OF RISING POWERS

Keywords: Economic geography, economic leadership, economic power, growth, value chain governance, networks.

Brazil, China, India, and South Africa are rising, regional and increasingly global powers. They have a considerable role in the global political economy. Individually, and collectively, these powers contribute to the redistribution of global wealth and power. These nations alter the gravity centres of the world. They are also reaping advantages from their growing soft power and their growing collective power in global affairs. This they do, primarily because of their status as regional powers. But what exactly does it mean to be a regional power? This question has been investigated extensively by political scientists but less attention has been given to the economic criteria. It is the purpose of this paper to help fill this gap. A review of the literature shows that there are numerous approaches to describing power and leadership in economics (Strange, Kindleberger, Hirschman, Krugman, Perroux, Bardhan, Rothschild). On the basis of these theoretical approaches, we developed criteria regarding the ‘economics of rising powers’. Starting from the various discourses on power, we bring together some of the strands of the discussion. The purpose is to determine how rising/regional powers exercise economic power/governance in the region. We consider the following aspects to be particularly viable for a modelling theory and empirical investigation: economic dynamic, geography, vertical networks, regional integration, and relational power.

Kozhanov N. A.
St. Petersburg State University
n_a_kozhanov@mail.ru

IRAN AND INTERNATIONAL ECONOMIC SANCTIONS: CAN PUNITIVE MEASURES PREVENT THE RISE OF IRAN AS A LEADING REGIONAL POWER OF THE MIDDLE EAST?

Keywords: Iran, international sanctions, sanction evasion.

The economic sanctions of 2010–2012 adopted by the US, EU and their partners were definitely a serious blow to the Iranian economy. However, they did not lead to its initially expected collapse. During the last four years, Iran clearly demonstrated that a country can survive even when the GDP is shrinking by 1.3–2% a year, the inflation rate reaches the level of 40–45% and the national currency is severely depreciated. Moreover, diplomats and businessmen who were often travelling to Iran in 2013–2014 described it as a fast developing country with intensively growing cities and actively improving life standards. The international punitive measures of 2010–2012 were expected to limit the sources of Iran’s budget income and, thus, to undermine the regime’s capacities to finance its political wellbeing. The US and their partners adopted the measures that caused the drop down in the amount of Iran’s oil production and exports from 3.8–4 and 2.4 million barrels per day in January 2012 to current 2.6–2.7 and 0.7–1.3 million barrels per day respectively. Further on, the situation was expected to be aggravated by the cut of Tehran’s access to the international banking system and insurance services. Yet, even under the conditions of foreign currency deficit Iran managed (and still manages) to make budget ends meet. To a

large extent, this was achieved due to quite an intricate system of methods used by Iran to evade sanctions and, thus, to mitigate their negative effect on the country's economy.

Nevertheless, this does not mean that sanctions are useless. Even putting aside the fact that sanctions are the only viable alternative to military actions, they are not that ineffective that may initially seem. First of all, all described methods of evasion are capable to mitigate the negative effect of the punitive measures but not completely compensate it. Secondly, sanction evasion is expensive and only effective when the sanctioned country is ready to pay for this (in the form of extra premium on provided services or discounts to its buyers). With the drop in the volumes of oil exports and obvious Western attempts to shatter the non-oil sector of the Iranian economy Tehran's sources of budget income are getting limited. Thirdly, the negative influence of sanctions gradually appears more palpable and makes regular Iranians concerned with the situation. Promises of newly elected Iranian President Hassan Rouhani to ease Iran tensions with the West clearly demonstrate that the authorities of the Islamic Republic are concerned with the pressure of sanctions. Under these conditions, if the US and EU decide to resume the full scale pressure on Iran, the only things they will need to achieve success are patience and persistence.

Pioch M.
St. Petersburg State University
Martin.pioch@gmx.net

HOW TO EVALUATE THE IMPACT OF THE BRICS IN THE WTO?

Keywords: WTO, BRICS, Mixed Methods.

In the context of a broader research project on (re-)emerging powers in the Global Governance, I here discuss the methodological challenge of getting high explanatory power out of a single case with a small number of actors and of the advantages in the combination of qualitative and quantitative methods. The academic question on how to do research implies whether to conduct a neat study on a single case with high explanatory power for this, but not for other cases, or to make a broader study of many cases to reach more substantial results, which mostly lack of specific accuracy in each single case. To generalize, the first asks how and why one case exists in its form, while the second aims for theories or models that explain behaviors and events in general. To avoid this decision this study combines qualitative and quantitative methods to get high explanatory power out of a single case study with a limited number of actors by imbedding the finding in the structural economic context. The research question is therefore divided in three sub-questions: 1) What do this few actors want? 2) How and why did one specific case happen? 3) What is the common structural economic order that provides the context behind the first two questions?

While the first two questions will be answered with qualitative methods (expert interviews and process tracing) the third questions will be answered with quantitative methods (statistics and economic models). Thereby this design follows an interdisciplinary approach by combining methods and theories from political science with those from economics. The main outcome gives a better understanding about current political behavior of the BRICS in the WTO and on their shared structural economic order. Only after that, we can look weather those fit into the institutional WTO approaches of liberalization, privatization and open markets, or if they aim into another direction.

INDIA'S RESURGENCE IN THE GLOBAL ECONOMIC ORDER

Keywords: Soft Power, Global Economic Order, Hegemony.

The 21st century has been touted as the age of China and India. Two major reasons for the rise of India have been — the end of Cold War and the growing impacts of globalisation. It helped India create its own position in the global arena stemming primarily out of the rapid economic growth seen after adoption of liberal policies. Another factor in India's favour has been the political dividend it has gained being the world's largest democracy. India is transcending its role from being a regional leader to a global power that endorses development as its goal. India's history has been characterized by a soft power approach and an active participation in international institutions like the United Nations. Jawaharlal Nehru did not merely see India as a regional power, but an international power with such a long civilizational history. Indian foreign policy took a blow during the Cold War, but it saw resurgence in the 90s with a growing economy and stable political dynamics. This paper would be concentrating on the qualitative and quantitative aspects of India's rise in the Global Economic Order over the years. In this endeavour, the paper would look into four areas where India has seen its growth and has prospects for future enhancement. First is the immediate region of South Asia where India shares a border with 6 other countries. It has been a very volatile region due to difference of views and territorial aspects. Second is the relation with the major powers like US, EU and China. China is trying to create its hegemony in the Asia-Pacific, but India can be seen as the balancing player in the whole arena. Third is the expanding set of networks with the South East Asian nations combined with the increasing engagements with the ASEAN. Fourth is the relation with Latin America and Africa, where it actively pursues its energy requirements. The paper will provide a holistic view of India's stand in the current Global Economic Order and its prospects after the formation of the New Development Bank.

Shavshukov V. M.
St. Petersburg State University
shavshukov@rambler.ru

BRICS: THE NEW PHENOMENON IN THE GLOBAL ECONOMY AND FINANCE

Keywords: BRICS, money markets, debt and capital market, global economic crisis.

The paper focuses on the advances of BRICS as one of the driving forces in the global economy and is aimed at identifying the phenomena which might impede further economic growth. It examines the BRICS money and stock markets and their attractiveness for the world capital over a period of 2006–2012. During the period of 2006–2007 the countries were becoming increasingly attractive for direct investments from the financial center, mostly due to their potential in exploring natural and labor resources. Reforms, carried out during 1980s, also stimulated competition and enhanced standards of living. BRICS countries received an advantage in the form of a higher GDP and production growth rate and a positive balance of payments. BRICS not only attracted investments, but also was investing into developed economies through well-established TNCs and TNBs. The analysis has also revealed some weaknesses, originating in the global economic crisis of 2008–2009, which include growth of financial risks and destabilization of money markets.

Секция 6.

Управление социально-экономическими системами и процессами: проблемы устойчивого развития экономики и общества

Аксенов П. А.

Институт США и Канады РАН

pasha12098@mail.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

ROLE OF GOVERNMENT REGULATION OF PENSION FUNDS INVESTMENT ACTIVITY

Ключевые слова: пенсионные системы, инвестиционный портфель пенсионного фонда, законодательные ограничения.

Keywords: pension systems, investment portfolio of pension fund, regulatory constraints.

Негосударственные пенсионные фонды играют всевозрастающую роль в пенсионном обеспечении граждан. Выступая в качестве институциональных инвесторов, они также вносят значительный вклад в финансирование различных секторов экономики, способствуя, таким образом, как экономическому росту страны в целом, так и развитию финансовой системы и укреплению ее стабильности. Понимание функциональных различий пенсионных фондов, их роли в формировании пенсионных доходов граждан, а также анализ показателей деятельности фонда имеют большое значение для разработки более совершенных механизмов регулирования их деятельности на государственном уровне. В большинстве стран ОЭСР, в России, других странах пенсионные системы переживают процесс трансформации, становятся более диверсифицированными, нацеленными на повышение совокупного пенсионного дохода. В повестке дня — задачи расширения охвата программами пенсионного обеспечения за счет как обязательных, так и добровольных схем; повышение их устойчивости, обеспечение адекватного размера пенсий в долгосрочной перспективе. Ожидается, что роль частного пенсионного обеспечения будет возрастать при сохранении, в той или иной форме, государственных распределительных систем, при этом наиболее быстрыми темпами растет участие в планах с установленными взносами, по которым риск несет сам будущий пенсионер. Диапазон национальных различий участия государства в повышении эффективности использования пенсионных накоплений как инвестиционного ресурса, обоснованность применяемых мер, инструментов регулирования достаточно широк. Нормативно-правовые ограничения, действующие для пенсионных фондов в различных странах, во многом определяют стратегию и структуру инвестиционных портфелей фондов, что в свою очередь оказывает непосредственное влияние на показатели их доходности. С одной стороны, либерализация инвестиционной деятельности пенсионных фондов дает максимальную свободу управляющим в выборе стратегии и активов для вложения средств, что позволяет диверсифицировать портфель и минимизировать

риски, с другой стороны, отсутствие ограничений в странах с неразвитым финансовым рынком данные риски может лишь увеличить.

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- анализ эффективности государственных регуляторов, применяемых на этапах привлечения, накопления, инвестирования пенсионных средств, выплаты пенсий участникам пенсионных планов;
- законодательные ограничения для пенсионных фондов по инвестированию в различные виды активов в странах ОЭСР и России;
- структура инвестиционных портфелей пенсионных фондов по странам и ее влияние на показатели среднесрочной и долгосрочной доходности фондов.

Исследование подготовлено при поддержке Фонда РГНФ.

Анохина Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет

e.anokhina@spbu.ru

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

ROLE OF STRATEGIC PUBLIC MANAGEMENT IN FORMING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Ключевые слова: регион, система государственного стратегического управления, устойчивое развитие региона.

Keywords: region, system of strategic public management, sustainable development of region.

Динамика и качество социально-экономических процессов в России с начала 90-х годов до настоящего времени, особенности развития экономики страны в период кризисов 1998, 2008–2009 гг., видимые и ожидаемые результаты реформ (МВД России, военной, образования, здравоохранения и т. д.), замедление темпов экономического роста в 2013–2014 гг., прогнозы развития экономики страны на 2015–2017 гг. склоняют все большее количество исследователей к выводу об отсутствии стратегической проработки принимаемых решений, игнорировании существующих конкурентных преимуществ России, а также широком использовании догоняющих стратегий, основанных на не всегда успешном опыте развитых стран. Противоположным примером развития страны с формирующимся рынком является Китай, успешно реализующий столетнюю стратегию, разработанную в 1976 году под руководством Дэн Сяопина (Deng Xiaoping). Общеизвестно, что управленческие риски в настоящее время оказывают определяющее влияние на процессы социально-экономического развития России, субъектов РФ, отраслей, организаций.

Несмотря на то, что в последние годы в процессах управления государством и регионами России происходят существенные изменения, направленные на использование новых подходов и методов управления, система стратегического управления государством и регионами пока ещё находится на начальной стадии формирования: не сформулировано определение понятия «система стратегического управления», не проработаны и вопросы, связанные с методическим обеспечением процессов стратегического управления в регионах. Наличие таких разработок является необходимым, поскольку в соответствии с принятым в России в июне 2014 года ФЗ

№ 172 «О стратегическом планировании в РФ», наличие региональных и муниципальных стратегических документов закреплено законодательно.

Сравнительный анализ динамики показателей эффективности социально-экономического развития регионов России и качества регионального стратегического управления показал их тесную взаимосвязь.

В докладе будут отражены основные результаты проведенного исследования:

- рассмотрены существующие подходы к определению понятия «система государственного стратегического управления», предложено определение этого понятия и определены составляющие системы государственного стратегического управления;
- обосновано выделение 3-х этапов формирования системы государственного стратегического управления в России;
- сделан вывод о необходимости формирования всех элементов системы государственного стратегического управления для обеспечения устойчивого развития регионов России.

Антохонова И. В.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

iv.antokhonova@gmail.com

ПОТЕНЦИАЛ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА В УКРЕПЛЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

POTENTIAL OF BAIKAL REGION IN BUILDING SUSTAINABILITY AND NATIONAL SECURITY IN EURASIAN SPACE

Ключевые слова: потенциал, пространство, информационное общество, потребительское поведение, ментальные модели.

Keywords: potential, space, information society, consumer behavior, mental models.

Новые вызовы глобальной экономики и формирование многополярного мира актуализируют проблемы конкурентоспособности и сохранения устойчивого развития национальных экономик. Особую актуальность в современных условиях восточной ориентации приобретает развитие приграничных регионов России в евразийском пространстве. Исследование устойчивости региональных социально-экономических систем предполагает оценку потенциала территорий с учетом вызовов внешней среды и системных рисков национальной безопасности.

Байкальский регион Сибири представлен тремя субъектами России: Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край, с общим населением 4,489 млн чел. По основным индикаторам субъекты занимают среднее положение в Сибирском федеральном округе.

Главными географическими особенностями региона являются: озеро Байкал, расположение вдоль транссибирской железнодорожной магистрали и граница с Монголией и Китаем. Основными природными характеристиками региона является наличие минерально-сырьевых ресурсов, лесной территории, богатая таежная флора и фауна. Субъекты характеризуются низкой плотностью населения, бюджетным дефицитом, потерей резидентов, миграционной активностью.

Национальная безопасность как необходимое условие цивилизованного развития общества является синтетической категорией, включающей экономическую, демографическую, социокультурную, экологическую, информационную составляющие. В открытой региональной системе происходят активные интеграционные процессы, смена парадигм в ментальном поведении. Объективно менталитет сменяется в мегаполисах и региональных центрах на западный

стиль потребительского поведения. В таких условиях адекватная реакция на вызовы глобальной экономики возможна со стороны консолидированного социально связанного общества, имеющего эффективную и представительную элиту с сохранившимися традициями и развитой системой ценностей.

В докладе исследуются следующие основные положения:

- применение цивилизационного междисциплинарного подхода к оценке потенциала устойчивого развития регионов России, граничащих с государствами Евразии;
- оценка потенциала социальных кластеров в обществе Байкальского региона по этническим, экономическим, социальным, религиозным и прочим признакам и исследование ментальных моделей поведения;
- развитие социализации в информационном обществе, в том числе с использованием сетевых технологий, что актуально для регионов России с низкой плотностью населения;
- поиск механизмов формирования связанного рекреационного пространства, закрепляющего человеческие ресурсы на территории в рамках проектной экономики и обеспечивающего укрепление национальной безопасности.

Антохонова И. В.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

iv.antokhonova@gmail.com

Никифорова О. П.

Республиканский медицинский информационно-аналитический центр

nikiforovaolya@mail.ru

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

STRATEGY OF REGIONAL FOOD MARKETS DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF INTERNATIONAL SANCTIONS

Ключевые слова: региональный продовольственный рынок, санкции, продовольственная безопасность.

Keywords: regional food market, sanctions, food safety.

В результате интенсификации процессов интеграции в межрегиональной и международной торговле продовольственный рынок страны и ее регионов оказался насыщен импортными товарами. Это способствовало росту конкуренции на локальных рынках и удовлетворению спроса на широкий ассортимент продуктов питания во всех субъектах Российской Федерации. В условиях наложения международных санкций на ввоз товаров возникла проблема обеспечения физической доступности продуктов питания. Ситуация осложнилась падением курса рубля и уменьшением реальных доходов населения, а также увеличением ставок по кредитам в связи с повышением ставки рефинансирования. В условиях новых вызовов и угроз продовольственной безопасности актуализируется разработка стратегии развития агропродовольственной сферы и международной торговли. Объявленный курс на импортозамещение сложен в реализации в связи с накопившимися проблемами в агропромышленном комплексе, удорожанием кредитных ресурсов, неразвитостью инфраструктуры продовольственных рынков.

На региональном уровне существуют определенные барьеры входа на рынок местных производителей. В республике Бурятия был реализован ряд мероприятий в рамках акции «Сделано в Бурятии», направленных на популяризацию товаров местного производства.

В докладе освещены следующие вопросы:

- анализ ценовой доступности основных продуктов питания для населения региона;
- оценка потенциала местных производителей продуктов питания;
- реализация программ поддержки местных товаропроизводителей;
- развитие внешней торговли в новых условиях.

Баширова Н. Н.
ВШГА МГУ им. М. В. Ломоносова
nadezhda.bashkirova@gmail.com

НАЛОГОВАЯ ДИСЦИПЛИНА КАК ФАКТОР РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

DISCIPLINE IN TAX COMPLIANCE AS MEANS OF TAX REVENUE INCREASE

Ключевые слова: налоговая дисциплина, налоговые правоотношения, налоговая культура, государственный бюджет.

Keywords: tax compliance discipline, tax system, tax culture, state budget.

При исполнении одной из своих основных конституционных обязанностей — своевременной и полной уплате законно установленных налогов — налогоплательщики не всегда проявляют ожидаемую от них дисциплинированность.

Налоговая дисциплина выступает важнейшим элементом налоговой культуры и, являясь мощным инструментом государственного финансового контроля, призвана способствовать своевременному и полному исполнению обязательств по уплате налогов. Сознательное нарушение налогоплательщиками налогового законодательства (неразвитая налоговая культура), неисполнение налогоплательщиками своих обязательств по причине непонимания налогового законодательства (то есть низкой налоговой грамотности), по техническим или экономическим причинам говорит о необходимости укрепления налоговой дисциплины. Налоговую дисциплину принято рассматривать как регулярное формирование, развитие и контроль этических, моральных и финансовых способностей и возможностей налогоплательщика выполнять налоговые обязательства перед бюджетом. С нашей точки зрения, такой подход является односторонним и позволяет оценивать налоговую дисциплину только с позиции налогоплательщика, который не исполняет в полной мере и в установленный срок свои обязательства перед бюджетом.

Налоговую дисциплину необходимо рассматривать в системе налоговых правоотношений как совокупность требований, предъявляемых к бизнесу, государству и гражданам. Разнонаправленность интересов государства и налогоплательщиков создает почву для сокращения финансовой устойчивости налогоплательщиков и снижению налоговых поступлений в бюджетную систему государства. Причины нарушения налоговой дисциплины следует искать в несовершенстве законодательства, регулирующего налоговые отношения, выражающемся в неспособности обеспечить баланс интересов государства и налогоплательщиков, а также в недостаточно эффективной деятельности налоговых органов и других органов государственной власти, уполномоченных в сфере налогообложения.

В докладе анализируются аспекты развития и контроля налоговой дисциплины всех участников налоговых правоотношений, что использование следующих методов: усиление ответственности за налоговые правонарушения; развитие «системы поощрений за добросовестное налоговое поведение»; реализация программы информационно-разъяснительной деятельности, проводимой

налоговыми органами; повышение уровня результативности контрольно-аналитических мероприятий. Также отмечаются особенности реализации политики мотивации налогоплательщиков через систему мер налоговой и административной ответственности. При проведении этой работы целесообразно использовать весь спектр аргументов от неизбежности санкций и неотвратимости наказания в случае неуплаты налогов и сборов до пропаганды социальной значимости факта своевременного и полного исполнения обязательств.

Безденежных Т. И., Кормановская И. Р.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
girii@mail.ru, vivat@mail.natm.ru*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РИСКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ECONOMIC GROWTH AND RISKS IN CONDITIONS OF FORMING CLUSTER MODEL OF REGIONAL DEVELOPMENT

Ключевые слова: устойчивое экономическое развитие, «антисанкционная региональная политика», кластерная модель.

Keywords: sustainable economic development, “anti-sanctions regional policy”, cluster model.

Формирование направлений устойчивого экономического развития в сложившихся кризисных условиях значительно усложняет характер вопросов, которые предстоит решить органам управления экономикой, в том числе и на региональном уровне. Речь идет не только о поддержке динамики экономического роста, но и повышении качества этого роста, обусловленного требованиями развития «антисанкционной политики». Российское правительство в современных условиях в качестве основных источников роста рассматривает внутренние факторы. На повестку дня ставятся вопросы повышения конкурентоспособности регионов, широко обсуждаются задачи эффективной реализации регионального потенциала социально-экономического развития. При решении столь важных проблем в условиях форс-мажорных ситуаций целесообразно рассмотреть новые подходы к актуальной и малоизученной проблеме регионального управления — прогнозировании рисков с учетом специфики кластерной модели регионального развития. В докладе обосновывается, что если при проведении структурно-технологической модернизации экономики регионов не будут учитываться риски отраслевых кластеров, то велика возможность проявления негативных эффектов как вследствие возрастания качественной неоднородности регионального экономического развития, так и углубляющихся разрывов в конкурентоспособности отдельных секторов экономики.

В докладе выделены следующие ключевые моменты: приводится характеристика основных отраслевых кластеров Новгородской области; обосновываются и анализируются экономические, технологические, организационно-структурные и социальные риски (неопределенность экономической ситуации, отсутствие требуемого оборудования, низкий уровень спроса на производимую продукцию и др.); доказываем, что реализация кластерной модели развития экономического комплекса Новгородской области существенно повлияет на снижение рисков за счет формирования качественно новых видов деловых связей, совершенствования экономических и партнерских форм сотрудничества участников кластера, развития малого предпринимательства в системе сетевой структуры кластера.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

*STIMULATION OF ENTERPRISES INVESTMENT ACTIVITY IN UKRAINE FOR INTERNAL MARKET DEVELOPMENT
AND HIGH ADDED VALUE PRODUCTION*

Ключевые слова: инвестиционная активность предприятий, стимулирование, добавленная стоимость продукции.

Keywords: investment activity of enterprises, stimulation, added value of products.

Инвестиционная деятельность предприятий в Украине характеризуется ее недостаточными объемами, неэффективной структурой, недостаточной направленностью на обеспечение производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Поэтому правомерен вывод о том, что экономике Украины в последние годы присуща крайне низкая инвестиционная активность субъектов хозяйствования — объем, динамика, структура и эффективность инвестиций. Инвестиционную активность украинских предприятий сдерживают нестабильность экономического развития и политическая ситуация в стране, неразвитость финансового рынка, наличие лишь небольшой части биржевых сделок, имеющих инвестиционный характер, недостаточный уровень капитальных инвестиций и высокий уровень износа основных средств, ограниченный доступ к долгосрочным ресурсам и высокая стоимость внешнего финансирования, отсутствие действенных стимулов у собственников к вложению средств в новейшие технологии. Экспорт высокотехнологической продукции в Украине в 2012 — 2013 гг. составлял всего лишь 6.3% от общего объема экспорта, при том, что в европейских странах он достигает 15–27%. Однако именно развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью является основным движущим фактором развития экономики. Этот процесс, хотя и требует значительных инвестиций в обновление технологий, в конечном итоге, будет содействовать повышению конкурентоспособности украинских товаров на внутреннем и внешних рынках.

Необходимость активизации инвестиционных процессов предприятий требует принципиально нового подхода к насыщению внутреннего рынка не по остаточному принципу, а товарами и услугами лучшего качества, мирового уровня.

В докладе анализируются следующие ключевые положения:

- характеристика основных показателей деятельности предприятий и инвестиций, добавленной стоимости в промышленности в Украине и некоторых странах мира;
- формирование развитого внутреннего рынка как необходимое условие экономической безопасности страны и предотвращения падения уровня жизни населения;
- разработка мотивационного механизма инвестиционного поведения предприятий;
- обоснование финансово-экономических механизмов стимулирования инвестиционной активности предприятий путем упрощения доступа к инвестиционным ресурсам;
- обоснование необходимости увеличения инвестиций в модернизацию и обновление основного капитала, в развитие интеллектуального и человеческого капитала.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ: ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS AND PROCESSES: PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA.*

Ключевые слова: малое предпринимательство, устойчивое развитие, государственная поддержка, оценка эффективности.

Keywords: small business, sustainable development, state support, efficiency evaluation.

Уровень развития малого предпринимательства в России, отстающий от потребностей рыночной экономики, не позволяющий реализовать предпринимательский ресурс общества для решения экономических и социальных задач, является основным фактором актуальности проблемы. Для этого необходима разработка единой политики страны в области малого предпринимательства, рассчитанная на особенности текущего состояния его экономического развития и на длительную перспективу. Малое предпринимательство рассматривается как подсистема, органически встроенная в единую экономическую систему России, обладающая специфическими признаками, обусловленными местом и ролью в экономическом развитии, как фактор, способный обеспечить устойчивое экономическое развитие регионов и национальной экономики.

Для формирования эффективного предпринимательства в любой организационной форме хозяйствования необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и другие. Современное состояние малого предпринимательства таково, что без встречных усилий государства (факторы внешней среды) и самой системы (множество составляющих единство элементов) эффективность его функционирования не может быть достигнута.

Цель концепции организации устойчивого развития малого предпринимательства заключается в обеспечении уровня его развития, соответствующего потребностям рыночной экономики при максимально возможной степени реализации имеющегося предпринимательского ресурса. Устранение или нейтрализация причин-факторов, препятствующих организации устойчивого развития малого предпринимательства должны основываться, в первую очередь, на комплексности и системности мер государственного содействия, механизм реализации которых включает в себя ряд последовательных этапов и вовлекает все уровни государственной власти. Другая цель концепции организации устойчивого развития малого предпринимательства заключается в обосновании (и последующей реализации) стратегии, основанной на развитии хозяйственной самостоятельности граждан через вовлечение их в предпринимательство, придание ему импульса и поддержки со стороны государства и обеспечивающей государству поступательное и устойчивое социально-экономическое развитие общества.

Совершенствованию подлежат все элементы, формирующие хозяйственный механизм, но, при этом, достичь максимального эффекта возможно только в условиях поэтапной реализации предлагаемых направлений. Процесс поэтапного совершенствования хозяйственного механизма малого предпринимательства может рассматриваться как комплексная программа одновременных действий. Такой подход позволит обеспечить уровень состояния малого предпринимательства, соответствующий потребностям рыночной экономики при максимально возможной степени использования имеющегося предпринимательского ресурса.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION OF REAL SECTOR FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: государственное управление, отрасли, реальный сектор, экономика России.

Keywords: public administration, industry, real sector, Russian economy.

В условиях изменения геополитических условий для отраслей реального сектора экономики России важно разработать и реализовать эффективную систему государственного управления. В развитых странах малый и средний бизнес играют важную роль в обеспечении устойчивого развития и экономического роста. Для данных хозяйствующих субъектов характерна максимальная гибкость в ведении инновационной деятельности, поскольку они обладают высоким уровнем восприимчивости к нововведениям; имеют возможность повышения эффективности инструментов мотивации; результативностью принятия управленческих решений в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. Для реального сектора экономики РФ характерно наличие крупных монопольных структур, что приводит к снижению уровня благоприятной предпринимательской среды. В докладе в качестве направления развития инновационного менеджмента выделяются мероприятия, направленные на повышение инновационной активности предприятий малого и среднего бизнеса.

В качестве инструментов устойчивого развития экономики рассматривается: стимулирование инвестиционной поддержки модернизации и обновления основных фондов на основе региональных субсидий; консалтинговые и образовательные мероприятия на всех уровнях управления, направленные на коммерциализацию и внедрение инновационной продукции и технологий; распространение передового опыта по инжинирингу с помощью региональных консультационных центров, деятельность которых должна стать инструментом повышения роли наукоемких технологий в отраслях промышленности; оптимизация текущих затрат и процедуры принятия управленческих решений с помощью повышения квалификации персонала и доступа к инновационному оборудованию и технологиям.

Основными предпосылками результативности инновационного развития реального сектора экономики РФ, которые должны быть сформированы на основе региональной инновационной политики, являются: стабильное социально-экономическое положение, способствующее росту инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов в регионах; стимулирование развития регионального инновационного бизнеса, выраженное в льготных условиях и освобождении от налогов, выделении государственных субсидий; формирование развитой региональной инновационной инфраструктуры, которая позволяет усилить инновационный вектор в развитии хозяйствующих субъектов региона, особенно предприятий реального сектора экономики, которые могут быть ядром инновационного кластера на основе развития технопарков и поддержки крупных научно-исследовательских университетов обладающих научным потенциалом.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕЛИ ОПЛАТЫ ТРУДА: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ

EFFECTIVE MODELS OF COMPENSATION: FUNCTIONAL APPROACH TO ASSESSMENT

Ключевые слова: модель оплаты труда, эффективность, оценка, показатели-индикаторы.

Keywords: compensation model, efficiency, assessment, indicators.

Центральными категориями распределительных отношений являются категории «оплата труда» и «заработная плата». В своих теоретических построениях автор опирается на эти категории, понимаемые следующим образом. Под оплатой труда понимается процесс формирования заработной платы (совокупность последовательных процедур, связанных с установлением условий оплаты труда наемных работников, измерением и оценкой труда и его результатов, определением и выплатой эквивалентной им заработной платы), ориентированный на достижение целей, стоящих перед организацией и обществом в целом. В этой связи заработная плата выступает результатом процесса оплаты труда и представляет собой объем средств, выплачиваемых работодателем наемному работнику за использование его человеческого капитала (ресурса труда), выступающий в виде денежного потока определенной интенсивности. Интенсивность этого потока в значительной степени зависит от эффективности применяемой модели оплаты труда, определяющей параметры этого процесса.

Оплата труда как процесс выполняет следующие функции: воспроизводственную (воспроизводство работников и членов их семей), компенсирующую (компенсация неблагоприятных условий труда или режима работы), регулируемую (определяющую перемещение работников и их закрепление за рабочими местами), стимулирующую (мотивационную), функцию обеспечения конкурентоспособности (поддержание устойчивого функционирования организации) и функцию обеспечения социальной справедливости. Функциональный подход к оценке эффективности модели оплаты труда наемных работников предполагает понимание инструментов реализации основных функций оплаты труда, а также явлений и процессов, характеризующих степень реализации последних. Так, например, основным инструментом реализации воспроизводственной функции является законодательное установление на объективно необходимом уровне минимально допустимого (предельного) размера заработной платы, а также эффективное использования соответствующих инструментов во внутрифирменной системе управления оплатой труда, к которым относятся организационно-техническое нормирование труда и тарифное нормирование заработной платы. Знание инструментов реализации функций оплаты труда, явлений и процессов, характеризующих степень их реализации, дало возможность сформировать систему макроэкономических и микроэкономических показателей-индикаторов, позволяющих оценить эффективность модели оплаты труда.

Ключевые моменты доклада связаны с обоснованием функций оплаты труда, характеристикой инструментов их реализации, явлений и процессов, отражающих степень выполнения функций, и представлением показателей-индикаторов оценки эффективности модели оплаты труда.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

IMPLEMENTATION OF TAX FAIRNESS PRINCIPLE AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: налоговая система, принцип справедливости, прогрессивная шкала налогообложения, субъекториентированная налоговая ставка.

Keywords: tax system, principle of justice, progressive taxation, subject oriented tax rate.

Совершенствование налоговой системы является на современном этапе одним из важнейших регулирующих и действенных факторов устойчивого развития экономики и общества. Государственное управление в сфере налогообложения должно быть направлено на стимулирование эффективной работы товаропроизводителей, повышение качества жизни и благосостояния граждан, макро- и микрорегулирование негативных социально-экономических процессов.

В исторической ретроспективе налоговая система России претерпела достаточно много изменений, несмотря на это, при применении целого ряда налогов до сих пор возникает множество проблем, к числу которых можно отнести несоответствие в полной мере имеющейся системы налогообложения основополагающему принципу справедливости. Анализ поступлений налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации в динамике свидетельствует о сильной дифференциации регионов России в силу исключительного разнообразия природно-климатических, почвенных, демографических, инфраструктурных и иных условий производства и ведения хозяйства. Однако налогоплательщики в различных регионах страны, в силу объективных причин имея разные условия для осуществления производственной и хозяйственной деятельности, обязаны применять налоговые ставки, являющиеся противоречивыми условиям этой деятельности и зачастую недифференцированными. Последнее невозможно признать соответствующим принципу справедливости налогообложения, так как налогоплательщики, осуществляющие производство, ведение хозяйства в лучших условиях, оплачивают налог по такой же ставке, как и налогоплательщики, находящиеся в менее благоприятных условиях хозяйствования. Инструментом совершенствования существующей системы налогообложения, в первую очередь, является установление размеров эффективных и стимулирующих производство, образование, здравоохранение, жилищное строительство субъекториентированных налоговых ставок, а это, в свою очередь, представляется возможным только на основе прогрессивных шкал налогообложения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- совершенствование налоговой системы как фактор устойчивого развития экономики и общества;
- дифференциации поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации;
- реализация принципа справедливости налогообложения;
- применение субъекториентированных налоговых ставок;
- использование прогрессивных шкал налогообложения.

ОСОБЕННОСТИ АКТУАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

SPECIFIC FEATURES OF STRATEGIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS ACTUALIZATION AT PRESENT STAGE

Ключевые слова: государственное стратегическое управления, стратегия социально-экономического развития региона, актуализация стратегии.

Keywords: strategic public management, strategy of socio-economic development of region, actualization of strategy.

Необходимость актуализации стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, которая постоянно подчеркивается различными исследованиями, приобретает особую актуальность в условиях экономического спада в России. Во всех субъектах РФ реализуются стратегии социально-экономического развития, однако большинству из них свойственны существенные недостатки, которые противоречат методологии государственного стратегического управления. В результате большинство стратегий остаются невыполненными. В современных условиях реализация существующих стратегий без их пересмотра становится еще менее вероятной. Ключевыми и наиболее распространенными недостатками стратегий являются: невыполнение ключевых показателей из-за отсутствия системы управления и контроля, отсутствие единого подхода, методологической основы к формированию стратегий, единых требований к стратегиям, неэффективны методики оценки эффективности реализации стратегий, во многих стратегиях отсутствуют важнейшие сценарии развития регионов (пессимистические, инновационные и т. п.) и многие другие недостатки. В целом, отсутствует системный подход к процессу государственного стратегического управления, который включал бы все важнейшие управленческие функции. Выделенные недостатки, а также необходимость обновления результатов стратегического анализа и прогнозирования в силу меняющихся внешних и внутренних условий развития регионов требуют актуализации существующих стратегий, пересмотра приоритетов развития, разработки кризисных сценариев и стратегий.

В рамках предлагаемого подхода необходимо полностью пересмотреть многие стратегии с учетом единых требований, общности структуры и системы управления их реализацией. Необходимо использование единого методологического подхода к разработке стратегий регионов, который основывается на ключевых процессах государственного стратегического управления: стратегического анализа (с использованием современных методов и моделей анализа среды), стратегического прогнозирования (с обязательной разработкой нескольких сценариев развития региона, исходя из которых предлагаются альтернативные стратегии), стратегического планирования (с формированием всех основных документов стратегического планирования на основании ФЗ «О государственном стратегическом планировании»), реализации стратегии (с обязательным выделением субъектов, структур управления реализацией стратегии), стратегического контроля (с разработкой форм и методов, показателей контроля, а также принятием стратегических решений на основе мониторинга реализации стратегии). Кроме того, предлагается подход к формированию структур управления реализацией стратегии на основе выделенных процессов, выделяются важнейшие участники данных процессов, их полномочия, обязанности, принципы взаимодействия и контроля.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИНЦИПАХ САМОДОСТАТОЧНОСТИ

STIMULATION OF REGIONS DEVELOPMENT ON PRINCIPLES OF SELF-SUFFICIENCY

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, потенциал саморазвития, налогово-бюджетные отношения.

Keywords: region, socio-economic development, the potential for self-development, fiscal relations.

Преобладание централизованного подхода в управлении региональным развитием приводит к значительному привыканию регионов к «донорской» поддержке, чрезмерной зависимости от центра и отсутствию мотивов к самоорганизации и саморазвитию, что становится весомым барьером в повышении конкурентоспособности регионов на основе самодостаточности. В связи с этим актуализируются вопросы поиска новых идей и подходов к стимулированию регионального саморазвития на базе повышения эффективности использования потенциала регионов.

Среди основных направлений стимулирования регионального развития на основе самодостаточности следует выделить: 1) обеспечение правового поля увеличение самостоятельности органов местного самоуправления в достижении саморазвития регионов на основе децентрализации власти и расширения свобод регионов; 2) создание благоприятных условий для саморазвития регионов путем переноса акцентов с государственной поддержки регионального развития на стимулирование саморазвития и мотивацию региональных органов власти к активизации действий по мобилизации ресурсных возможностей региона; 3) создание стимулов для повышения финансовой самообеспеченности регионов на основе реформирования налогово-бюджетных отношений путем увеличения роли органов региональной власти в социально-экономическом развитии регионов (расширение налоговых полномочий, стимулирование предпринимательства, приоритетных направлений развития региональными органами власти); 4) снижение коррупционных рисков при перераспределении бюджетных средств и др.

Рациональная государственная региональная политика должна базироваться на учете региональной специфики и особенностей социально-экономического развития регионов. Определение уровня самодостаточности регионального развития на основе учета стратегического потенциала региона, эффективности его использования, мотивации органов местного самоуправления к саморазвитию позволяет определить направления и рациональные объемы государственной поддержки регионов, которые будут способствовать социально-экономическому росту на основе саморазвития.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- тенденции и проблемы использования потенциала регионов;
- государственная поддержка и стимулирование саморазвития регионов;
- укрепление финансовой самодостаточности региона на основе реформирования налогово-бюджетных отношений;
- направления формирования потенциала саморазвития регионов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАЗВИТИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF COMPARATIVE ADVANTAGES EVALUATION IN DEVELOPMENT AND PLACEMENT OF PRODUCTIVE FORCES IN RUSSIAN REGIONS

Ключевые слова: производительные силы, сравнительные преимущества, социально-экономическое благополучие, самоорганизующиеся карты.

Keywords: productive forces, comparative advantages, socio-economic welfare, self-organizing maps.

Развитие инструментария оценки преимуществ в развитии и размещении производительных сил регионов предполагает уточнение ряда теоретических положений, связанных, прежде всего, с уточнением понятия сравнительных преимуществ в развитии и размещении производительных сил, рассмотрением их видов, а также методических аспектов разработки показателей оценки данных преимуществ, алгоритмов их расчета и разработки типологии регионов на основе данной оценки. Под преимуществами в развитии и размещении производительных сил как базисной основы региональной социально-экономической системы мы понимаем совокупность объективных и субъективных условий, обеспечивающих наиболее полную реализацию ее основных функций. В соответствии с группами функций мы выделяем четыре группы сравнительных преимуществ в развитии и размещении производительных сил регионов: экономические, финансовые, социально-демографические и социокультурные. Чем выше степень реализации этих функций, тем выше уровень социально-экономического благополучия территорий, на которых данные системы функционируют. Таким образом, уровень социально-экономического благополучия на территории региона, выраженный определенной системой показателей, выступает, по нашему мнению, основным критерием использования преимуществ в развитии и размещении производительных сил.

Для анализа сравнительных преимуществ в развитии и размещении производительных сил нами разработана специальная методика. Методика включает ряд процедур: а) расчет частных показателей, характеризующих сравнительные преимущества регионов в развитии и размещении производительных сил; б) расчет критериальных показателей (сводные и интегральные показатели социально-экономического благополучия территорий); в) разработка типологии регионов на основе рассчитанных критериальных показателей; г) интерпретация результатов исследования, обоснование направлений наиболее полного использования сравнительных преимуществ регионов в развитии и размещении производительных сил. Построение сводных и интегральных показателей, согласно методике, производится на основе нормированных частных показателей с использованием специальных алгоритмов. Для построения типологических группировок регионов в данном исследовании предлагается использование инструментария самоорганизующихся карт Кохонена.

Апробация методики была проведена на примере регионов — субъектов Российской Федерации. Сводные показатели рассчитывались по четырем блокам: демографические, социальные, финансовые и экономические. В результате расчетов было выявлено 4 группы регионов (кластеров). В числе основных результатов реализации сравнительных преимуществ в развитии и размещении производительных сил, общих для большинства российских регионов —

сокращение межрегиональных различий в уровнях их социально-экономического развития, формирование центров инновационной активности, структурная диверсификация экономики на основе развития наукоемких производств, развитие отраслей промышленности и АПК, наиболее перспективных с точки зрения обеспечения импортозамещения.

Кайсаров А. А.

Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики

kaissarov@hse.ru

МУЛЬТИСТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

MULTISTAKEHOLDER APPROACH TO VALUE CREATION OF COMPANY IN CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: создание ценности, ценностно-ориентированный менеджмент, стэйкхолдеры, мультистейкхолдерский подход.

Keywords: value creation, value based management, stakeholders, multistakeholder approach.

Концепция ценностно-ориентированного менеджмента в своем базовом воплощении ориентировалась на максимизацию ценности как результат деятельности только для одной группы — акционеров и инвесторов, при этом значимость других категорий стейкхолдеров признавалась несущественной. Смена контекста устойчивого развития остро очерчивает необходимость включения в модель интересов других заинтересованных лиц. Используя классическую типологию стейкхолдеров Р. Фримена, представляется возможным сформировать теоретико-методологическую базу стратегического управления финансами организации на основе мультистейкхолдерского подхода, в обоснование которого мы предлагаем следующие аргументы:

Использование закона сетевой экономики. Развитие инноваций и информатизация общества привели к тому, что необходимые для производства знания и технологии уже не могут находиться в собственности одной организации, а распределены между другими участниками взаимодействия — поставщиками, топ-менеджерами, потребителями и сотрудниками. Снижение вероятности риска. Использование теории стейкхолдеров в контексте устойчивого развития может способствовать увеличению явных расходов на предоставление актуального для каждой категории стэйкхолдеров предложения ценности. Но, в то же время, это ведет к минимизации рисков будущих конфликтов, стабилизации денежных потоков, сокращению неявных затрат и увеличению экономической прибыли, что способствует росту ценности компании. Компания наиболее полным образом удовлетворяет интересы акционеров, не поступаясь при этом потребностей других заинтересованных групп.

ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА СФЕРЫ УСЛУГ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КРУПНЫХ ГОРОДОВ

FORECASTING AND ANALYTICAL STUDIES OF PUBLIC SECTOR SERVICES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF LARGE CITIES DEVELOPMENT

Ключевые слова: прогнозно-аналитические исследования, общественный сектор услуг, стратегическое управление, экономика города.

Keywords: forecasting and analytical studies, public sector services, strategic management, urban economy.

Прогнозно-аналитические исследования играют ключевую роль в управлении устойчивым развитием городов. Они должны быть ориентированы на достижение задач стратегического управления. Ориентир и содержание такого рода работ обуславливают внешние факторы, в первую очередь, направления региональной политики страны. И, кроме того, в экономике городов особенности общественного сектора услуг и специфические городские интересы, которые лежат в основе эволюции любого города, определяют технологии для конкретных приемов прогнозирования. Решение сложного комплекса проблем стратегического управления в городах — миллионниках напрямую связано с глобальными вызовами современности, преодолением кризисных последствий управления и возможностями решения более 30 вопросов местного значения по развитию общественного сектора услуг для создания условий постиндустриального развития самого города и дальнейшей диффузии инноваций в пространственном аспекте. Некоторые эксперты склонны связывать недостатки существующей организации прогнозирования социально-экономического развития в крупных муниципалитетах (городских округах) с распределением полномочий в системе государственного административного управления. Другие видят проблему использования данных прошлых лет, так как структурные кризисы 1998, 2008, 2013–2014 гг. затрудняют использование традиционных моделей и методов прогнозирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы отставания прогнозирования общественного сектора сферы услуг в городах-миллионниках от требований современности и учета потребностей для формирования адекватного механизма регулирования;
- возможности создания информационных платформ и системно-аналитических технологий для стратегического управления и достижения социальной устойчивости экономики в российских городах;
- исследовательские стратегии и потребности для формализованных и экспертных методов при разработке стратегических прогнозов и корректировке приоритетов общественного сектора услуг, способствующих технологическим, инфраструктурным, репутационным и имиджевым изменениям в городах-миллионниках как фокусах инноваций не только в экономике, управлении и социальной сфере, но и центров формирования национальной, региональной и городской идентичности.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT ON THE BASIS OF RISK MANAGEMENT

Ключевые слова: развитие организации, риск-менеджмент.

Keywords: organizational development, risk management.

Следует различать теории развития организации и организационного развития. В первом случае обычно представляется процесс, который происходит неоднородно во времени и носит циклический характер, а также основан на принципах системного подхода. Во втором случае — под организационным развитием имеется в виду процесс представления видения будущего организации и реализацию намеченных изменений, которые осуществляются командой сотрудников возглавляемой руководителем при помощи изменений в поведении, в отношениях и в результатах деятельности работников при помощи консультанта по организационному развитию или путем их обучения.

В условиях высокой нестабильности внешней среды и нарастания скорости изменений факторов, влияющих на деятельность организаций, значительно осложняется выбор стратегий их развития. Современная парадигма развития, применяемая для обоснования стратегий организаций, базируется на совокупности системного, комплексного, ситуационного, функционального, административного и поведенческого подходов. Она предполагает использование универсального набора методов, инструментов и технологий, учитывающих факторы риска, определяемых спецификой среды бизнеса. Взаимосвязи и взаимозависимости категорий «развитие», «риск» и «устойчивость» существуют на различных аналитических уровнях, что обуславливает целесообразность их рассмотрения в едином контексте — для разработки механизма обеспечения устойчивости предприятия при реализации стратегий развития организации в условиях высокого уровня нестабильности среды. Риск наряду с конкуренцией является движущей силой экономического развития, одной из побудительных причин для нововведений, а отсутствие риска приводит к остановке в развитии организаций, так как теряется стимул для изменений. Сущность риска состоит в отклонении от ожидаемого хода событий под действием различных факторов. Посредством учета риска достигается эффективное, наиболее рациональное и сбалансированное развитие организаций. Функционирование и развитие экономических субъектов могут происходить лишь в случае их устойчивости. Устойчивость организации как системы — это способность сохранять себя, существовать. Различают устойчивое и инновационное развитие. Высшая ступень развития — развитие инновационное, которое позволяет обеспечить динамическую устойчивость вследствие достижения стратегических конкурентных преимуществ, несмотря на то, что связанные с повышенным риском инновационные проекты могут приводить к снижению устойчивости в текущий момент, ухудшению финансового состояния организации. Поэтому успешность стратегий связана с внедрением систем управления с учетом факторов риска.

Keita S.
Saint-Petersburg State University
keita.sekou15@gmail.com

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В СУБСАХАРСКИХ КОМПАНИЯХ

SOCIAL MOTIVATION AS TOOL OF ACHIEVING STRATEGIC GOALS IN SUB SAHARAN COMPANIES

Ключевые слова: социальная мотивация, мотивационная политика, методы стратегической социальной мотивации.

Keywords: social motivation, motivation policy, methods of the strategic social motivation.

The goals of an organization can be achieved only through the efforts of people. And people need to be motivated in an understanding way to put in their best. Something is very important in this fact; people may have different sources of interest. Any way it requires the building of strong working environment based on cooperation in all levels. For many years in the mid-20th century, it was believed that the key to improving the contribution of workers was motivation. Some theories contributed to the increase of modern management attitudes. But not motivation in its oldest form, which is focused on galvanizing workers by various practices like permitting them to earn some financial advantages, housing, cars for work purpose, having possibility to buy shares, and others. Sub-Saharan countries can also use our traditional social motivations strategies, which are not based on material and finance, but some simple social behaviors. Some techniques were found so that they can increase people's contribution like: carrot and stick, money, recognition, meeting our needs, goal motivation, meaningfulness, and personal motivators. But through the time we noticed that managers should think more about this issue of motivation because it is a crucial activity which can be achieved by different way. Some of these previous ways of motivation are actually inefficient because of the rapid change in work issue and people's mentality about and their needs. Social events like naming ceremonies, weddings, funerals, natural tragedies etc. are very important moment for sub-Saharan people. So a national or multinational manager must try to carry his physical assistance to the family of the worker who has any social event like these. Not only financial assistance but being present near the worker during hard time or important moment in their life. This action has a great value in almost all African cultures. It gives some kind of social consideration to a worker in his living area and intensifies his belonging to the company. He/she feels himself/herself considered and respected that can rise up his motivation. That is one real secret to motivation. For me it is social motivation policy. It is true that each worker get motivated differently, But I'm also certain that people should be fairly rewarded for their contribution to the work process. The absence of financial and material motivation can be demotivating, but the only use of this policy cannot guarantee long-term motivation. Because in general using money or materials (incentives) to increase performance can turn them to selfish, self-centered. Managers should focus their work strategies on teamwork, concern for customers, shared values, growing and developing, passion, and meaningful work and taking into account social events in worker's life. The culture provides the context or backdrop that either energizes or exhausts people.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

MANAGING INNOVATION IN SERVICE INDUSTRY AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

Ключевые слова: инновации в сфере услуг, управление инновациями, устойчивое развитие экономики.

Keywords: innovation management, service industry, sustainable economic development.

В современной экономике сфера услуг является одной из ведущих отраслей, она выступает драйвером экономического роста, от нее зависит увеличение занятости населения. И хотя, на первый взгляд, предприятия сферы услуг в целом, по сравнению с производственным сектором, менее склонны к инновационному ведению бизнеса, однако опыт зарубежных и некоторых российских предприятий показывает, что оказание услуг становится все более наукоемким, а в таких отраслях как управленческий и финансовый консалтинг, например, уровень инновационной активности зачастую даже выше, чем в производственном секторе. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается, что необходимым условием устойчивого развития экономики является переход к инновационному, социально-ориентированному типу хозяйствования. Для осуществления такого перехода необходимо создавать экономику знаний и высоких технологий, развитие которой во многом зависит от инновационного потенциала предприятий сферы услуг. Следует отметить, что политика в отношении повышения инновационной активности предприятий сферы услуг должна отражать различия в инновационных процессах в сфере услуг и производства. В сфере услуг инновационное развитие в меньшей степени зависит от прямых инвестиций в исследования и разработки. Гораздо большее значение имеет развитие человеческого капитала компании, учитывая сильную зависимость качества оказываемой услуги от высокой квалификации и образования сотрудников предприятия сферы услуг. Кроме того, в сфере услуг очень высока роль предпринимательской активности и инновации должны быть направлены как на поиск новых методов удовлетворения старых потребностей, так и на предвосхищение появления новых запросов потребителя. Также в сфере услуг достаточно остро стоит проблема защиты прав интеллектуальной собственности.

Предприятия сферы услуг, с одной стороны, нуждаются в разработке мер государственной поддержки инновационной активности, а с другой, должны создавать собственные комплексные стратегии инновационного развития. В докладе предполагается рассмотреть следующие направления инновационного развития и их взаимосвязь с устойчивым развитием экономики: развитие инновационного потенциала человеческих ресурсов предприятия сферы услуг; совершенствование технологий оказания услуг; улучшение качественных характеристик услуг и расширение ассортимента; применение новых информационных технологий в управлении предприятиями сферы услуг.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ С ЦЕЛЬЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

*HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN
TERMS OF NEW TECHNOLOGICAL ORDER*

Ключевые слова: человеческие ресурсы, устойчивое развитие, социально-экономические системы, технологический уклад.

Keywords: human resources, sustainable development, socio-economic systems, technological way.

В современных геополитических условиях необходимо осуществлять инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами, стратегической целью которого должно быть обеспечение устойчивого развития социально-экономических систем в условиях нового технологического уклада. Корректировка управленческих решений должна осуществляться оперативно и приводить к оптимизации организационной структуры компании и распределению производственных функций между подразделениями. Человеческий капитал становится основой для инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. В докладе обосновывается, что в кадровой политике наблюдается тенденция к интегрированному управлению и контролю на всех этапах производственной цепочки, которая в конечном итоге приводит к снижению текущих затрат, повышению производительности труда и переводу управленческих функций в электронный документооборот. В системе управления человеческими ресурсами важно сформулировать стратегию и миссию инновационного развития, которая корректируется с учетом изменений внешней среды и конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг. При этом должна быть сформирована организационная структура с соответствующим разделением функций, направленная на поддержку стратегии инновационной направленности деятельности хозяйствующих субъектов, которая должна гибко и оперативно реагировать на показатели динамики структурной перестройки национальной модели экономики. Сформированная организационная структура приводит к устойчивому развитию социально-экономических систем, если разработана соответствующая корпоративная культура для управления человеческим капиталом направленная на повышение результативности кадровой политики. Формами стимулирования инновационной активности могут быть разработка и реализация прозрачной заработной платы, формирование команд, обеспечивающих достижение динамики роста показателей экономического развития, наставничество и развитие нематериальных видов стимулирования внедрения инноваций на всех этапах производственной деятельности хозяйствующих субъектов. Система управления кадровым потенциалом должна быть направлена на эффективную программу действий по реализации стратегии развития хозяйствующих субъектов на всех уровнях. Стратегические задачи структурных подразделений должны быть сформулированы с учетом распределения функциональных обязанностей и оптимизации процедуры реализации управленческих решений с целью достижения целевых стратегий хозяйствующего субъекта. В системе управления человеческими ресурсами важно определить команды и ответственных за получение конкретных результатов и достижение стратегических показателей, что напрямую связано со спецификой организационной структуры хозяйствующего субъекта. Управление кадровым потенциалом должно использовать инновационные формы и методы коммуникационных связей на различных уровнях управления с целью реализации стратегии инновационного развития.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА

INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGIES AS DRIVING FORCE FOR HOUSING DEVELOPMENT

Ключевые слова: информационное общество, информационные технологии, электронное правительство.

Keywords: information society, information technology, e-government.

Уже всем стало очевидным, что информационное общество в России развивается гораздо медленнее, чем в других странах, и в современных условиях нельзя ожидать каких-либо заметных перемен. В этой связи государство приняло решение пересмотреть подход к своей политике в области информационных технологий. Пришло понимание того, что ценны не внедренные технологии и разработанные информационные системы сами по себе, а то, какую пользу они приносят гражданам, бизнесу, всему обществу. Для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, при которой граждане получают максимум выгод, были разработаны государственные программы «Информационное общество (2011–2020)» и «Электронное правительство». Несмотря на планы и перспективы, уровень информатизации страны в целом, и внедрения информационных технологий в структуры жилищного хозяйства, в частности, оставляет желать лучшего. Для того чтобы указанные федеральные программы начали работать, прежде всего, необходимо подойти к этому комплексно и системно. За прошедший период модернизация жилищного хозяйства показала, какое значение имеет внедрение инновационных информационных технологий на предприятиях ЖКХ. Решением существующих в стране проблем внедрения может стать комплексный подход к созданию нормативно-правовой, общеэкономической и деловой информации, инновационных программ для улучшения эффективности информационных ресурсов ЖКК, улучшения взаимодействия между населением и предприятиями ЖКК. В эту систему должны быть введены все существующие элементы инфраструктуры поддержки отрасли ЖКХ, а также доступные информационные ресурсы.

В докладе анализируются следующие первоочередные задачи инновационных информационных систем жилищной сферы: обработка информации о техническом состоянии жилого фонда территории; дистанционное управление объектами ЖКХ; моделирование ситуаций; бухгалтерский учет и расчет оплаты за коммунальные услуги; повышение качества работы с населением; информационное обслуживание органов муниципального управления; обмен информацией между органами муниципального управления; экономия бюджетных средств.

Несмотря на то, что множество решений по вопросам информатизации жилищной сферы технически осуществимы уже сейчас, более активное внедрение их в жизнь произойдет лишь после решения ряда нормативно-законодательных вопросов сферы ЖКХ. Определение государством правил игры на этом рынке сделает перспективу массового внедрения ИТ в область ЖКХ более реальной.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА РЕГИОНА

TRANSFORMING GOVERNANCE MECHANISMS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT DEPENDING ON REGION TYPE

Ключевые слова: отраслевая структура экономики, базовая отрасль, специализация, структурный кризис, государственное регулирование.

Keywords: branch structure of the economy, basic industries, specialization, the structural crisis, government regulation.

Отраслевая структура экономики региона представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов, находящихся в непосредственной зависимости от отрасли базовой специализации региона. Обязательным условием стабильного поступательного развития региональной экономической системы является наличие рациональной сбалансированной отраслевой структуры.

В зависимости от удельного веса тех или иных отраслей экономики региона можно определить стадию и качество его развития, и выбрать соответствующий механизм управления данным процессом. Анализ отраслевой структуры экономики позволяет определить преобладающий тип развития (промышленный, аграрно-промышленный и т. д.), а также выявить основные факторы экономического роста, оказывающие влияние на экстенсивность или интенсивность развития.

Структура экономики региона не является стабильной. Она постоянно изменяется под влиянием внутренних и внешних факторов, то есть происходят структурные сдвиги, которые сопровождаются прогрессивными или депрессивными изменениями в экономике. Негативные структурные сдвиги могут привести к структурному кризису, для ликвидации которого потребуются затраты времени и ресурсов. Основная цель государственной и региональной политики — не допускать диспропорций и кризисных ситуаций. Основным механизмом в данном случае является перераспределение основных экономических ресурсов между отдельными отраслями, а также развитие рыночного механизма хозяйствования. Процесс структурной перестройки требует создания благоприятных инвестиционных условий, стимулирование научно-технического прогресса, создание прогрессивной производственной инфраструктуры.

В настоящее время рациональная отраслевая структура региона является, по нашему мнению, основным элементом, определяющим эффективность региональной экономики. Поэтому наиболее приемлемым вариантом стимулирования регионального развития, по нашему мнению, является ускорение развития отраслей, являющихся для данного конкретного региона точкой роста, которая даст толчок для развития экономики региона в целом. В связи с этим важно, во-первых, определить такие отрасли, во-вторых, изменить структуру форм и методов государственного регулирования и государственной поддержки с учетом ориентации на эти отрасли.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- влияние изменения отраслевой структуры экономики на эффективность функционирования региональной экономической системы;
- структура форм и методов государственного регулирования и государственной поддержки с учетом ориентации на отрасли — «точки роста» региональной экономики.

ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ И РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ: ПОИСК СТРАТЕГИЧЕСКИХ СОТРУДНИКОВ

EVALUATION AND DEVELOPMENT FACTORS OF MANAGERIAL PERFORMANCE: RECRUITMENT OF STRATEGIC EMPLOYEES

Ключевые слова: эффективность менеджеров, стратегический потенциал сотрудников, управленческое доверие.

Keywords: managerial performance, managerial strategic capabilities, managerial trust.

Эффективность менеджеров (ЭМ) рассматривается на нескольких уровнях концептуализации: макроуровне (уровень стандартизированных технологий), мезоуровне (уровень реализации кадровой политики), микроуровне (уровень индивидуальной деятельности), каждый из которых имеет свою специфику и по-разному влияет как фактор на соотношение индивидуальной эффективности конкретных сотрудников и эффективность организации как целого. Наибольший интерес представляет рассмотрение проблем ЭМ в рамках концепций управленческой инициативы (entrepreneurial behavior) и стратегического потенциала сотрудников (strategic capabilities & strategic talent). В условиях нарастания неопределенности, конкуренции, стремления компаний к оптимизации кадрового состава стандартные технологии оценки и развития профессионального и управленческого потенциала сотрудников вступают в противоречия с требованиями к оперативности и гибкости управления источниками персональной эффективности. Применение технологии, направленной на развитие корпоративного доверия к управленческим инициативам сотрудников, позволяет снизить риски инвестиций в развитие кадрового потенциала и обеспечивает прямую связь между индивидуальными компетенциями сотрудников и компетенциями организации.

В докладе отражены результаты аналитического и эмпирического исследования факторов выявления стратегического потенциала сотрудников, занимающих должности различных уровней. Целью исследования является обнаружение соотношений между компонентами и критериями каждого уровня оценки ЭМ, связи этих компонентов с содержательными признаками ЭМ.

Представлена концептуальная модель организационного развития стратегических сотрудников, включающая в себя компоненты организационного контекста (в частности, управленческого доверия), технологий поддержания стратегической инициативы и стандартных технологий управления персоналом.

Основные результаты исследования заключаются в том, что выявлены:

- критерии оценки эффективности специалистов и менеджеров при формировании кадрового резерва;
- факторы смещения организационных критериев оценки ЭМ;
- факторы и механизмы развития управленческой инициативы в организациях;
- критерии определения и технологии поддержки стратегических сотрудников.

ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

VIRTUAL ORGANIZATION: FORMATION OF THE CONCEPT, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Ключевые слова: организационная структура, организационное проектирование, сетевая организация, виртуальная организация.

Keywords: organizational structure, organizational design, network organization, virtual organization.

Концепция виртуальной организации начала активно обсуждаться еще в 90-е гг. XX столетия. Но если двадцать лет назад мало кто представлял себе, как виртуальные организации могут выглядеть в реальности, сегодня они стали частью повседневной жизни. Вместе с тем, несмотря на значительное количество публикаций, понятие виртуальной организации остается загадочным. Слишком уж неконкретны, расплывчаты и противоречивы описания этого нового типа организационных структур. Истоки концепции связаны с развитием таких научных подходов, концепций и практических управленческих технологий как ситуационный подход, теория хаоса, развитие децентрализации, аутсорсинг, управление знаниями, концепция внутренних рынков. В основе концепции виртуальной организации лежит принцип адаптивности, доведенный до абсолюта. Виртуальная организация представляет собой гибкую организацию с постоянно меняющейся структурой. Часто невозможно определенно обозначить даже очертания такой организации, трудно понять, где проходит граница между организацией и ее контрагентами (поставщиками, покупателями и иногда даже конкурентами). Внутренняя структура виртуальной организации также четко не определена, не стабильна, находится в постоянном изменении. Почему же сейчас именно такие организации получают признание рынка? Как такая структура могла появиться на свет, и что ждет ее в будущем?

Организационные структуры управления на протяжении XX века эволюционируют от иерархических бюрократических структур к адаптивным матричным и проектным организациям, а в последние десятилетия — к децентрализованным сетям. Виртуальные структуры образовались на основе сетевых структур, получивших возможность организовать процесс коммуникации между членами организации на основе информационных технологий. Однако сегодня нет единого представления о том, что же такое виртуальные организации. Одни авторы считают, что это организации, использующие информационные технологии для совместной работы географически удаленных частей организации. В соответствии со вторым подходом, суть виртуальной организации не только в применении информационных технологий, а в гибкой, динамичной структуре, состоящей из команд, которые мгновенно формируются для реализации проекта и так же мгновенно распускаются.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты формирования и функционирования виртуальных организаций:

- происхождение и эволюция сетевых и виртуальных структур, их основные виды;
- связь концепции виртуальной организации с другими научными концепциями;
- ключевые характеристики виртуальной организации;
- особенности реализации основных функций управления в виртуальных организациях;
- перспективы развития виртуальных организаций в современных экономических условиях.

СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ

*STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN UKRAINIAN REAL ECONOMY SPHERE ON THE BASIS OF MODERN
MANAGEMENT TECHNIQUES*

Ключевые слова: структурные изменения, интеграционно-алармовое управление, региональный промышленный комплекс.

Keywords: structural changes, integration inverse management, regional industrial complex.

Общими закономерностями, которые делают возможными и обуславливают потребности в активизации структурных сдвигов, являются: трансформация конкретных традиционных пропорций функционирования национального хозяйства; обновление его содержания и масштабов взаимодействия элементов в нем; усиление динамичности общественного производства и учет непредвиденных результатов. На современном этапе развития осуществляется динамичный процесс формирования новой группы отраслей социальной практики, которые могут обеспечить значительные темпы роста в экономике. Среди них выделяется информационная индустрия и информационный рынок, которые в значительной степени способствуют повышению уровня конкурентоспособности экономики в целом. Это требует существенного обновления технологий в сфере управления развитием промышленности в целом и региональных промышленных комплексов.

Инструментарий реализации структурной политики должен быть и перманентно корректироваться конструктивными действиями государственных субъектов управления оптимальными макроэкономическими моделями инновационно-информационного развития реального сектора экономики. Особенности реализации технологии управления структурными изменениями обуславливаются специфическими свойствами институциональной среды Украины и детерминированным характером ее развития. Это требует активизации когнитивно-информационной деятельности по внедрению глобальных информационных систем отслеживания и дальнейшего построения коммуникационных структур управления для формирования алармовой (предупреждающей, сигнализирующей) структуры мониторинга производственно-хозяйственных комплексов, технико-технологических, организационно-экономических и внешнеэкономических процессов в реальном секторе экономики. Таким образом создается возможность совершенствования структурной перестройкой на основе интеграционно-алармового управления.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- развитие промышленного производства инновационно-информационного типа;
- устранение структурных диспропорций в реальном секторе экономики региона;
- генерирование в регионах системных признаков к устойчивому развитию и социально-экономическому возрождению.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

MODERN PROBLEMS OF ENTERPRISES PERSONNEL MANAGEMENT IN UKRAINE

Ключевые слова: персонал, предприятие, управление персоналом, проблемно-ориентированный подход.

Keywords: personnel, enterprise, personnel management, problem-oriented approach.

В условиях экономической нестабильности, жесткой конкуренции и незначительной продолжительности жизненного цикла предприятия работодатель ориентирован на оптимизацию расходов, в том числе и связанных с персоналом. Сегодня происходит разрушение классических отношений между работодателем и наемным работником в вопросах создания и обеспечения гарантий касательно срока трудоустройства, четкого перечня обязанностей и компетенций в соответствии с требованиями должности или рабочего места, уровня и структуры заработной платы, соблюдения социальных льгот и компенсаций и т. д. В связи с этим актуализируются вопросы поиска новых идей и подходов к организации данного взаимодействия, эффективных методов управления наиболее ценным ресурсом современной экономики — человеком. Рассматривая данный вопрос на макро- и мезоуровне целесообразными являются следующие направления повышения качества управления персоналом предприятия: 1) усовершенствование нормативно правовой базы за счет внедрения нового трудового кодекса и его согласования с другими нормативными документами в трудовой сфере (Закон Украины «О заработной плате», Закон Украины «О коллективных договорах» и др.); 2) налоговая поддержка и стимулирование социально-трудовых отношений (в вопросах оплаты труда, налоговых каникул для малого и среднего бизнеса, упрощение процедуры уплаты налогов и прочих мероприятий с целью уменьшения теневого сегмента трудоустройства); 3) реализация пенсионной реформы, которая предусматривает уменьшение части обязательного государственного страхования; 4) координация взаимодействия центров занятости с работодателями в сфере подготовки и переподготовки специалистов, формирования четкого перечня профессиональных и личных требований к лицам, которые активно ищут работу; 5) создание льгот для предприятий, которые создают новые рабочие места. С позиции микроуровня в условиях динамичности трудовых отношений между наемным работником и работодателем в связи с необходимостью адаптации к внешним изменениям целесообразным является внедрение и использование проблемно-ориентированного подхода к управлению персоналом, который предполагает гибкость мышления, умение своевременно принимать управленческие решения с использованием имеющихся ресурсов, чтобы соответствовать новым условиям и правилам «экономической игры».

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- современное состояние, проблемы и тенденции управления персоналом предприятия;
- причины трансформации взаимодействия работодателя и наемного работника;
- государственная поддержка и стимулирование развития социально-трудовых отношений;
- проблемно-ориентированный подход к управлению персоналом предприятия.

ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕСУРС: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

RETIREMENT SAVINGS AS AN INVESTMENT RESOURCE: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICES

Ключевые слова: инвестиции пенсионных фондов, пенсионные программы, государственное регулирование.

Keywords: pension funds investment, pension plans, government regulations.

Демографические тенденции последних десятилетий в сочетании с нарастающими рисками финансово-экономической нестабильности ставят задачу адаптации национальных пенсионных систем к изменившимся условиям, поиска новых подходов к управлению пенсионными накоплениями, как одного из элементов устойчивого развития экономики и общества.

Исследование возможностей и пределов использования инвестирования пенсионных накоплений особо актуально для России, с учетом того, что этот инвестиционный ресурс носит долгосрочный предсказуемый характер и не зависит от внешней конъюнктуры (например, от цены на нефть). Одним из перспективных направлений вложений пенсионных накоплений являются, например, инфраструктурные проекты. Проблемы обеспечения растущего контингента пенсионеров стоят не только в России. В 2013–2014 гг. расходы на пенсионные выплаты в рамках Общей федеральной программы пенсионного обеспечения в США составили около трети всех поступлений в федеральный бюджет. В других странах ОЭСР растущие расходы на пенсионное обеспечение ставят под угрозу стабильность государственных финансов, особенно там, где старение населения идет наиболее динамично, а среди форм пенсионного обеспечения доминируют государственные системы (в Италии, Японии, Германии, др.). В условиях, когда ключевой демографической тенденцией является рост продолжительности жизни населения, сопровождающийся увеличением периода получения пенсионных выплат, все более остро стоит вопрос о повышении эффективности использования пенсионных накоплений и уменьшения таким образом в перспективе нагрузки на государственные бюджеты. В 2010–2014 гг. в ряде стран коэффициент поддержки пенсионеров составлял уже менее 3,0 (в Германии, в Италии; а в Японии — 2,4).

В связи с отмеченными тенденциями в большинстве стран мира пенсионные системы переживают процесс трансформации. Наряду с развитием как обязательных, так и добровольных схем; разработкой мер повышения стабильности последних, в повестке дня — совершенствование регламента использования пенсионных накоплений как инвестиционного ресурса. Но использование пенсионных накоплений в инвестиционном процессе требует государственного регулирования с учетом финансово-экономической ситуации в каждой стране.

В докладе рассматриваются следующие ключевые вопросы:

- динамика активов негосударственных пенсионных фондов и структуры их портфелей;
- государственное регулирование инвестиционной деятельности пенсионных фондов;
- опыт США и стран ОЭСР по развитию пенсионных программ и инвестированию пенсионных накоплений.

Исследование подготовлено при поддержке Фонда РГНФ.

АЛГОРИТМ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ДИНАМИЧНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*ALGORITHM AND INSTRUMENTS OF FORMING DYNAMIC SYSTEM OF EVALUATING EFFECTIVENESS OF RUSSIAN
INDUSTRIAL ENTERPRISES*

Ключевые слова: эффективность управления, критерии и показатели, экспрессивная, пролонгированная и опережающая оценка.

Keywords: management efficiency, critical factors and indicators, expressive, prolonged and advanced management.

Формирование системы оценки эффективности управления промышленными предприятиями остается недостаточно разработанной, но чрезвычайно значимой теоретической и практической проблемой. Основные сложности исследования проблемы эффективности управления промышленными предприятиями связаны с трудностью вычленения вклада управленческого персонала в конечные результаты деятельности объектов управления, а также с нерешенностью вопроса о необходимости учета путем элиминирования влияния внешних факторов на реализацию целей управления в условиях рыночной экономики. Решение этих вопросов категорически отрицает смешение экономической эффективности менеджмента и экономической эффективности функционирования и развития предприятий (что не преодолено отечественной практикой оценки и материального стимулирования руководителей различных уровней управления). Кроме того, становится очевидной принципиальная невозможность адекватной оценки эффективности управления промышленными предприятиями без разграничения оценок на экспрессивные, пролонгированные, опережающие, а также без выявления наряду с узкими местами (что соответствует традициям российской науки и практики) критических факторов. Критические факторы — ресурсы и механизмы, при наличии (отсутствии) которых принципиально невозможно достижение конкретной цели.

Содержание доклада включает в себя изложение авторского видения следующих аспектов проблемы: — степень разработанности проблемы в отечественной и зарубежной литературе; — гибкость критериев и показателей оценки эффективности управления промышленными предприятиями: статика и динамика; — источники управленческих эффектов: способы и приемы их выявления; — системный учет позитивных и негативных экономических последствий управленческих решений (эффектов, ущербов, убытков, упущенной выгоды) при оценке эффективности менеджмента российских промышленных предприятий.

РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

DEVELOPMENT OF PENSION SYSTEM AT THE PRESENT STAGE

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионный рынок, стратегическое планирование, устойчивость и эффективность.

Keywords: pension system, pension market, strategic planning, sustainability and effectiveness.

Развитие пенсионного обеспечения (страхования) во все времена является наиболее значимым. Защита инвалидов и престарелого населения продолжительное время оставалась основной задачей семьи, когда дети заботились о своих родителях, обеспечивали их материальное и финансовое благополучие. Также социальную активность проявляло и духовенство разных религиозных конфессий. Постепенно, пенсионное обеспечение (страхование) становится приоритетной задачей государства. Россия — социальное государство, обеспечение социальной защиты гарантировано в статье 7 Конституции РФ. Соответственно, от уровня развития государства зависит степень развития его институтов. Одновременно с существованием государственного института пенсионного обеспечения (Пенсионного фонда РФ) развиваются другие финансовые институты — составляющие финансовой инфраструктуры пенсионного обеспечения (негосударственные пенсионные фонды, управляющие компании, депозитарии), которые вместе с застрахованными лицами и бизнес-структурами являются ключевыми элементами пенсионной системы.

Степень устойчивости пенсионного обеспечения проявляется в развитии её эффективной пенсионной системы. Чем устойчивее и эффективнее будет организован процесс пенсионного накопления, инвестирования и выплат, тем меньше риски, осуществляемые с ним участниками пенсионной системы, тем больше заинтересованности компаний к производству дополнительных отчислений на корпоративную пенсию своих работников, а также больше доверия населения к осуществлению инвестирования пенсионных накоплений на свою будущую пенсию. В конечном итоге все это будет способствовать росту общего уровня пенсионного обеспечения. Именно этим объясняется внимание к вопросу пенсионного обеспечения и критика в отношении дополнительного пенсионного обеспечения со стороны работодателя и работника. С одной стороны, понятно, что без участия негосударственных институтов и дополнительных отчислений компаний и населения, пенсионная система в рыночной экономике эффективно функционировать не сможет. С другой стороны, критикой дело не ограничивается, но отражается, в том числе и на отсутствии достаточного уровня финансовой грамотности современного общества, т. е. сформированной пенсионной культуры. Ситуация усугубляется тем обстоятельством, что пенсионная система имеет двойственную природу: с одной стороны является областью пенсионных отношений (социальная сфера), а с другой, финансовой деятельностью, системой финансово-правовых действий по формированию пенсионных прав граждан.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- становление и формирование элементов пенсионной системы на современном этапе;
- изменение принципа планирования деятельности участников пенсионного рынка;
- устойчивость и эффективность в деятельности участников пенсионного рынка;
- факторы повышения уровня пенсионного обеспечения.

ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

PROBLEM OF STRATEGIC PRIORITIES OF COMPLEX SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS DEVELOPMENT IN NEW ENVIRONMENT

Ключевые слова: стратегические приоритеты, социально-экономические системы, методы стратегического анализа, социально-экономическое моделирование.

Keywords: strategic priorities, socio-economic systems, methods of the strategic analysis, socio-economic model building.

Разработка стратегических приоритетов социально-экономических систем (СПСЭС) является одной из ключевых задач стратегического планирования и прогнозирования. Ошибки в их определении приводят к экономическим потерям, снижению показателей эффективности, банкротствам. В ряде случаев такой пересмотр становится необходимым. К ним следует отнести: 1) крупные изменения во внешней среде систем (мировая конъюнктура, спрос, курсы валют, поведение конкурентов и другие); 2) изменения во внутренней среде системы (снижение производительности и качества труда); 3) изменения во взаимодействии системы с ее ближним окружением (например, изменение взаимодействия компании с клиентами, поставщиками, стейкхолдерами и другие). Так, сегодня реализовывать многие целевые программы в экономике в прежних объемах практически нереально. Появились новые угрозы и факторы, ограничивающие или даже сделавшие развитие ряда направлений нецелесообразным. Но в силу инерционности развития, бюрократии, присущей многим системам управления, процессы изменений СПСЭС существенно отстают от изменений внешней среды. Это связано с отсутствием научных методов реорганизации СПСЭС и стремлением дождаться периода стабильности и предсказуемости будущего. Но такой подход, по существу, допускаемый многими стратегиями развития, которые не содержат необходимости пересмотра СПСЭС, ведет в тупик и может сопровождаться тяжелыми последствиями для экономики.

Необходим новый механизм разработки и, при необходимости реорганизации СПСЭС, которые будут адекватны новым условиям развития. Как показали проведенные исследования, методы стратегического анализа внешней среды в регионах и отраслях применяются в описательном виде, зачастую не основываются на научных методах, заимствуют лишь фрагменты стратегического анализа, не содержат условий и методов стратегического анализа СПСЭС и их реорганизации. Системы управления действуют в условиях ожидания определенности или указаний свыше, что делает их крайне неустойчивыми. Рекомендуется устранить эти управленческие дефекты путем введения механизма пересмотра СПСЭС в качестве обязательного инструмента управления стратегическим развитием в условиях изменений внешней и внутренней сред на основе методов разработки альтернативных сценарных моделей развития. В условиях крупных изменений целесообразно использовать методы моделирования результатов различных вариантов СПСЭС, используя для этого модели «эвристического мышления», которые сегодня применяются в СПбГУ при проведении Деловых учений по стратегическому менеджменту. Так в результате их применения была обоснована целесообразность пересмотра такого стратегического приоритета как «транспортная логистика».

ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

FORMING AND TRAINING MANAGERIAL PERSONNEL RESERVE AS CONDITION OF MODERN ORGANIZATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ключевые слова: управленческий кадровый резерв, дублеры, преемники, стратегический управленческий резерв.

Keywords: managerial talent pool, doubles, successors, strategic management reserve.

В рамках концепции управления человеческими ресурсами именно развитие работников, направленное на подготовку их к решению стратегических организационных и личных профессиональных карьерных планов, является главным принципом и ценностью кадровой политики современных организаций. Это в перспективе обеспечит конкурентные преимущества как организациям, так и работникам, поскольку развивающиеся организации — это, прежде всего, развивающиеся люди. Естественно, что процесс развития должен носить целенаправленный, организованный, мотивированный и контролируемый характер, т. е. быть управляемым со стороны организации и самоуправляемым со стороны работника. Особое внимание организации должны уделять развитию работников, которые должны занять в будущем ключевые позиции в структуре управления, т. е. процессу формирования управленческого кадрового резерва. Востребованность услуг рекрутинговых агентств, хед-хантеров и их достаточно агрессивная политика на данном сегменте рынка труда свидетельствуют об отсутствии в самих организациях продуманной и многоступенчатой системы формирования и подготовки управленческого кадрового резерва. Причем надо иметь в виду, что чем выше занимаемая должность, тем значительнее временные и финансовые издержки на адаптацию, восприятие организационных взаимосвязей и корпоративной культуры, принятие взвешенных управленческих решений. Формирование управленческого кадрового резерва должно быть направлено на подготовку: дублеров, которые готовы заместить ключевые должности в любой момент времени; преемников, готовых занять ключевые должности в ближайшее время; стратегического управленческого резерва, представители которого обладают потенциалом развития профессиональных и личностных компетенций с учетом стратегических целей развития организации в согласовании с целями личной профессиональной карьеры.

В основе подготовки управленческого кадрового резерва должен лежать компетентностно-ориентированный профиль руководителя для конкретной должности конкретной организации, хотя для стратегического управленческого резерва он может носить целевой, т. е. стратегический характер. Далее следует процедура выявления работников, имеющих потенциал для занятия руководящих должностей, в рамках которой целесообразно использовать такой валидный метод диагностики потенциала работников как центры оценки, в рамках которых осуществляется комплексная и многосубъектная проверка профессиональных, лидерских и других личностных характеристик. Затем составляются индивидуальные и/или групповые программы развития (ротация, стажировки, обучение в корпоративных университетах) для достижения целевых установок развития карьерограмм с постоянным мониторингом достигнутых результатов.

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

INSTRUMENTS OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

Ключевые слова: устойчивость, развитие, экономические системы, регион, баланс, программы, управление.

Keywords: sustainability, development, economic systems, region, program, management.

Устойчивое развитие экономических систем имеет две основных трактовки, первая как сохранение ресурсов для развития в будущем при условии удовлетворения потребностей развития в настоящем и вторая, как способность возвращаться в первоначальное состояние после воздействия внешних возмущающих воздействий. Причинами неустойчивого поведения экономических систем являются превышающие некий предельный уровень внешние воздействия на систему (макроэкономические проблемы), достижение объективно существующих границ развития, исчерпание ресурсов развития и дисбаланс развития составляющих системы. В условиях текущих кризисных изменений в макроэкономике устойчивость региональной экономической системы выражается в способности удовлетворять потребности выживания при обеспечении потенциала восстановления в период прекращения негативных внешних воздействий либо их преобразования в допустимые или даже позитивные за счет адекватных действенных мер государственного регулирования экономики. В краткосрочном периоде наблюдается феномен расширения ранее существовавших границ развития (емкость российского и региональных рынков товаров и услуг отечественного производства), т. е. появляется возможность снизить влияние негативных внешних факторов за счет использования позитивных. Эффективными инструментами обеспечения баланса на региональном уровне являются средства управления портфелями программ и проектов. Благодаря признанию на государственном уровне программно-целевого подхода в качестве основной методологии реализации развития территорий, в России на региональном уровне накоплен опыт эффективного применения лучших практик проектного менеджмента в обеспечении сбалансированного развития. Критериями приоритизации программ и проектов являются их соответствие стратегиям развития, синергия (в том числе ресурсная), уровень рисков. Технологии управления портфелями программ и проектов обеспечивают возможность количественной оценки дефицитов ресурсов во временном масштабе и, соответственно, возможность выравнивания их использования с формированием необходимых резервов. Проблема состоит в инерционности подходов к формированию комплексов региональных программ и проектов без учета необходимости баланса в изменившихся внешних условиях. В докладе анализируются следующие аспекты проблемы:

- устойчивость развития региональных экономических систем в изменяющихся внешних условиях;
- факторы возникновения кризисных явлений в региональной экономике;
- взаимодействие факторов кризиса как возможность развития;
- региональное развитие как реализация системы программ, портфелей проектов;
- инструменты менеджмента портфелями программ в обеспечении баланса направлений регионального развития.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN TURBULENT ECONOMY

Ключевые слова: управление социально-экономическими системами, устойчивое развитие, турбулентность экономики.

Keywords: management of socio-economic systems, sustainable development, turbulence of economy.

Деятельность сообщества ученых, представляющих различные отрасли науки, посвящена разработке основ устойчивого развития и функционирования государств, различных отраслей экономики, региональных и муниципальных образований, различных типов социальных образований, созданных людьми для организации своего существования. В соответствии с Общей теорией систем такие образования можно отнести к группе систем, которые получили название социально-экономические системы (СЭС). Модель управления устойчивым развитием СЭС любого уровня включает ряд взаимодействующих между собой подсистем в составе: субъект управления, объект управления, внешняя среда, внутренняя среда, подсистема прямой и обратной связи, а также подсистема, включающая систему приемов и правил управления объектом. В последнее время выявлен ряд факторов, которые оказывают негативное влияние на состояние российской экономики и устойчивость СЭС, составляющих ее основу. К числу этих факторов аналитики относят: падение цен на энергоносители, падения курса национальной валюты, санкции со стороны США и стран Евросоюза, приведшие к рецессии и турбулентности российской экономики.

В докладе анализируются:

- понятие социально-экономической системы (СЭС), характеристика и взаимовлияние СЭС различных уровней;
- динамика процессов устойчивого развития (УР) СЭС; пределы роста для сохранения системы; соотношение понятий устойчивость состояния, устойчивость изменения, устойчивое развитие СЭС;
- особенности функционирования СЭС различных уровней в условиях нестабильности внешней среды, активного и длительного влияния негативных внешних факторов и турбулентности экономики;
- возможности, пути и средства эффективного управления устойчивым развитием СЭС в условиях турбулентности экономики;
- возможности рационального использования национальных ресурсов России для минимизации последствий влияния кризиса, сохранения ключевых СЭС всех уровней.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

MODELING OF OPTIMAL PARAMETERS OF PENSION SYSTEMS IN DYNAMIC EXTERNAL AND INTERNAL CONDITIONS

Ключевые слова: пенсионная система, распределительная система, накопительная система, параметры пенсионной системы, показатели пенсионной системы.

Keywords: pension system, unfunded system, funded system, parameters of the pension system, pension system indicators.

Объектом исследования являются параметры пенсионной системы, функционирующей по накопительной и распределительной принципам. *Субъектами исследований* выступали пенсионные системы в Австралии, Бельгии, Канаде, Франции, Ирландии, Корею, Мексики, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Испания, США, Германии, Великобритании Японии, OECD. При проведении эмпирических исследований мы используем данные по пенсионным системам России и стран OECD в период с 1956 г.р. с прогнозом до 2050 года Источником выступают статистические базы: OECD Stat, Статистическая база международной организации труда ilo stat, Госкомстат РФ.

Основные результаты исследования: На основе анализа пенсионных систем в 17 стран OECD и РФ выявлены параметры и диапазон их значений, воздействующие на основные показатели пенсионной системы. Под параметрами системы понимается — факторы, которые воздействуют на основные показатели пенсионных систем, в том числе коэффициента замещения и пенсионных выплат. Параметры воздействия разделены на стационарные (неизменные); изменяющиеся в выявленном диапазоне и переменные, изменяющиеся в выявленном диапазоне. На первые две группы параметров — стационарные и изменяющиеся государство влиять не может. К ним отнесены: возраст вступления в трудовую жизнь, возраст выхода на пенсию, продолжительность жизни, количество работающих и пенсионеров, доля нецелевых затрат пенсионных систем. На переменные (инвестиционная доходность, доля накопительной части пенсии, доля участвующих в пенсионных накоплениях граждан), изменяющиеся в определенном диапазоне, государство влиять может и тем самым может максимизировать основные показатели пенсионных систем — коэффициент замещения и пенсионные выплаты. Для параметров, воздействующих на пенсионные системы спрогнозированы их значения с учетом доли вероятности его наступления. Составлена модель зависимости основных показателей пенсионной системы от параметров влияния. На основе методов аналитической математики и математического моделирования определены диапазоны значений параметров влияния — неизвестных, необходимые для максимизации функции — коэффициента замещения и пенсионных выплат. На основе методов уточнены и значительно «сужены» диапазоны значений параметров влияния — неизвестных, необходимые для максимизации функции — коэффициента замещения и пенсионных выплат

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*FORMING EFFECTIVE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT OF SMALL INDUSTRIAL
ENTERPRISES*

Ключевые слова: малые предприятия промышленности, институты, предпринимательство.

Keywords: small businesses institutions, entrepreneurship.

Малые предприятия играют значимую роль в экономике любой страны, что подтверждается многими исследованиями данного сектора экономики. В докладе будут приведены резервы и разрывы в функционировании институциональной среды предпринимательства России, оказывающие влияния на уровень развития малых предприятий. Для этого были проанализированы основные параметры экономик тридцати стран Европы, США, Турции в течение 2002–2011 гг., которые непосредственно влияют на предпринимательскую активность, и соотнесены с параметрами экономики Российской Федерации. Эмпирические выводы основываются на данных социологических исследований предпринимательства: “Global Entrepreneurship Monitor”, “Doing Business”, “The Business Environment and Enterprise Performance Survey”, “European Social Survey”, “Better Life Index”, “The Worldwide Governance Indicators” и баз данных статистики: Мирового банка, Евростата, Бюро переписи населения США, Федеральной службы государственной статистики РФ.

Проведенный анализ институциональной среды предпринимательства 32 стран позволил сформулировать следующие выводы: менее масштабные кризисные явления в экономике и более высокую способность к восстановлению после них демонстрируют страны, где ведущую роль играет крупный и средний бизнес; явное преобладание как крупного, так и малого бизнеса приводит к стимулированию развития бизнеса через объем и стоимость финансовых ресурсов; динамику параметров функционирования малых предприятий можно расценивать как характеристику эффективности социальной политики, при этом интегральная оценка социальной удовлетворенности увеличивается по мере сокращения участия малых предприятий в экономике; граждане стран, где доля малых предприятий в национальном обороте велика, демонстрируют малую удовлетворенность сложившейся политической системой.

Сопоставление уровня развития разных стран с экономикой России показало, что основными преимуществами страны является более высокая доля промышленного сектора экономики, большая величина рабочей силы. Но России необходимо преодолеть разрывы, связанные с уровнем развития кредитной системы, международной торговлей, инноваций, востребованных рынком. На наш взгляд, развитие социальной системы приведет к принципиально новому толчку развития экономики, именно ее низкий уровень сдерживает предпринимательскую активность. В России большинство норм институтов ведения бизнеса и политической системы менее эффективны, чем в странах с тем же уровнем активности малых предприятий. Малые предприятия в России, с одной стороны, нельзя рассматривать как объект влияния, который может стать «спусковым крючком» экономического роста, с другой стороны качественные изменения взаимодействия малого и крупного бизнеса будут стимулировать развитие системы обмена, социальной и институциональной системы.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ КАК ПЛАТФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

MODERNIZATION OF PRODUCTION SYSTEMS AS BASIS FOR OF IMPORT SUBSTITUTION STRATEGY REALIZATION

Ключевые слова: производственные системы, модернизация, импортозамещение, экономическое развитие.

Keywords: production systems, modernization, import substitution, economic development.

Важными условиями успешного функционирования современной отечественной экономики являются, с одной стороны, устойчивость, с другой динамизм как единство разных и одновременно связанных предпосылок, формирующих устойчивый положительный рост. Принимая во внимание сложившуюся внешнюю обстановку, результаты проводимых исследований в области обеспечения экономического роста и конкурентоспособности экономики, можно утверждать, что важное место в стабилизации и улучшении социально-экономического положения принадлежит промышленному комплексу, который осуществляет производство наукоемкой и конкурентоспособной продукции с учетом общегосударственных, региональных и предпринимательских интересов. Важное место отводится промышленным системам и в реализации стратегии импортозамещения. Проблема отсталости производственных систем сдерживает выбор конкретной стратегии реализации импортозамещения из возможных альтернатив. Поэтому непременным условием повышения конкурентоспособности производительного сектора экономики выступает его модернизация. Исходные условия модернизации неблагоприятны. К ним относятся морально и физически устаревшие производственные мощности; морально устаревшая архитектура и конфигурация производственных зданий; недостаточное задействование результатов интеллектуальной деятельности в производстве; слабо развитая система производственной кооперации; недостаточно развитая система сервиса и технической поддержки выпускаемой продукции, особенно высокотехнологичной; нехватка квалифицированных кадров, неравные условия конкуренции на рынке с зарубежными производителями аналогичной продукции и т. д. Тогда непременным условием импортозамещения выступает обновление технологической базы производственных систем.

Несмотря на сложности и имеющиеся условия потенциал модернизации производственных систем огромен, что позволяет говорить о возможностях успешной реализации стратегии импортозамещения.

В докладе нашли отражение следующие ключевые моменты:

- Состояние производственных систем как сдерживающий элемент устойчивого экономического развития.
- Роль производительного сектора экономики в реализации импортозамещения.
- Типизация стратегии импортозамещения и определение ключевых условий для реализации различных вариантов.
- Модернизация производственных систем как комплекс взаимосвязанных преобразований.

КООРДИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

COORDINATION OF ECONOMIC ACTIVITIES

Ключевые слова: пропорциональность, динамическое равновесие, структурные диспропорции, механизмы координации.

Keywords: proportionality, dynamic equilibrium, structural disparities, mechanisms of coordination.

Развитие любого хозяйства, независимо от его социального типа, вследствие общественного разделения труда требует соблюдения определенных количественных соотношений в распределении производственных ресурсов между технологическими стадиями производства. Пропорциональность экономического развития является всеобщим экономическим законом; реализация данного закона придает устойчивость экономической системе. Обеспечение рациональных соотношений в распределении материальных, трудовых и финансовых ресурсов между различными отраслями хозяйства составляет смысл координации экономической деятельности. Координация экономической деятельности, по мнению автора, выражает систему отношений между хозяйствующими субъектами по поводу установления и упорядочения воспроизводственных пропорций.

Саморазвивающейся экономической системе свойственно стремление к сбалансированному состоянию, однако пропорциональность не тождественна жестким балансам; равновесие в экономике может быть лишь динамическим. Акцент на сбалансированности характерен статическому взгляду на процесс формирования хозяйственных пропорций применительно к условиям простого воспроизводства. Динамическое равновесие отражает соразмерность элементов, частей и сфер хозяйства в условиях, когда его общие размеры непрерывно изменяются. Статическое равновесие представляет собой абстрактный момент динамического равновесия. В масштабе национальной экономики динамическое равновесие может достигаться в условиях, когда между отдельными элементами и внутри ряда ее сфер сохраняется несбалансированность, которая, однако, не оказывает существенного воздействия на характер функционирования экономической системы.

В современной российской экономической науке выделяются три основных подхода к обоснованию принципов и механизмов формирования воспроизводственных пропорций. Первый подход придерживается логики неоклассического равновесного анализа. Второй подход подчеркивает значение институциональной среды в обеспечении устойчивого и динамичного развития национальной экономики. Третий подход можно назвать воспроизводственным, ориентированным на освоение новых технологических укладов, массовое обновление основного капитала, новую индустриализацию национального хозяйства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сущность координации экономической деятельности;
- классическая и неоклассическая концепции формирования воспроизводственных пропорций;
- диспропорции воспроизводственного комплекса России;
- основные направления российской экономической мысли в исследовании проблемы координации экономической деятельности;
- методы преодоления структурного кризиса.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИММИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ КАК ОДИН ИЗ СТАБИЛИЗАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

FORECASTING IMMIGRATION FLOWS AS METHOD OF RUSSIAN ECONOMY STABILIZATION

Ключевые слова: иммиграционные процессы, прогнозирование, рынок труда, демографические процессы.

Keywords: immigration processes, forecasting, labor market, demographic processes.

Прогнозирование иммиграционных потоков довольно сложный, но экономически необходимый процесс для любой страны, в том числе и для России. Это необходимость связана с решением проблем на рынке труда и с отрицательной тенденциозной направленностью демографических процессов, относительно местного населения России. Что касается рынка труда, то следует отметить следующее. Российский рынок отличается от рынка труда других стран рядом особенностей. Во-первых, до сих пор рынок труда формируется как фрагментарный рынок, не рассматривая перспективность профессиональной подготовки или переподготовки иммигрантов. Во-вторых, цена рабочей силы иммигрантов намного ниже ее стоимости. В-третьих, существует неконтролируемая иммиграция рабочей силы, особенно между странами СНГ. В-четвертых, недостаточно отрегулирован механизм взаимодействия между административными методами регулирования и рыночными методами регулирования занятости мигрантов. В-пятых, в виду ограниченной доступности к информационной базе служб занятости в других регионах большинство иммигрантов устраиваются на работу по месту проживания. Все это вызывает необходимость выработать соответствующую российскую политику занятости иммигрантов, а также стратегии и тактики механизма регулирования российского рынка труда.

В то же время четкое прогнозирование иммиграционных процессов является важнейшим регулятором направленности демографических процессов в России. Наиболее типичными изменениями являются общее увеличение численности и плотности населения принимающей страны. При этом происходит изменения в составе населения по возрасту, полу, образованию, социальной принадлежности, национальному составу. Одновременно происходит процесс омоложения населения, который необходим в связи со старением населения: сокращением людей трудоспособного возраста и увеличение людей пенсионного возраста. Иммиграция играет важную роль в экономики страны. Правильное и своевременное прогнозирование этих процессов является одним из стабилизационных методов экономики России.

В докладе основной акцент сделан на следующих моментах:

- причины востребованности труда иммигрантов на российском рынке труда;
- последствия неконтролируемой иммиграции на основные показатели рынка труда;
- изменение численности населения России;
- изменение в составе населения;
- положительное влияние иммиграции на экономику страны;
- отрицательное влияние иммиграции на экономику страны.

О МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: доходность от ренты; доходность от роста экономики; фондовый индекс; экономическое неравенство.

Keywords: income from annuities; income from economic growth; stock index; economic inequality.

Известно, что механизм рыночной конкуренции ведёт к росту неравенства в социуме и требует государственного регулирования для сохранения единства и получения синергетического эффекта от координации совместных действий. Т. Пикетти, в своей работе «Капитал» на основании анализа фактических статистических данных показал, что доходность от ренты превышает доходность от роста экономики. То есть рыночный механизм способствует генерации неравенства: $R > G$. В результате капитал надувает рентные пузыри и обрушивает реальную экономику в кризис. Так как наша экономика построена по рентной модели, то она активно воспроизводит неравенство, в результате чего наша страна является лидером по этому показателю среди развитых экономик. Это означает на практике рассогласование интересов субъектов экономической деятельности и серьёзно тормозит развитие отечественной экономики. В этих условиях автором предлагается с помощью финансово-экономических инструментов государственного регулирования, таких как налоги, предельные тарифы, ставка рефинансирования и т. д. поддерживать устойчивость экономического роста на основе обеспечения неравенства:

$$R < G \leq 1/F,$$

где F — фондовый индекс.

То есть доходность от роста экономики превышает доходность от ренты за счёт синергетического эффекта в результате более равномерного распределения доходов в социуме.

Напомним, что целью управления является получение синергетического эффекта от согласованной работы элементов системы (подсистем). Этому согласованию мешает экономическое неравенство, создающее разнонаправленность и даже противоположность экономических интересов. Отсюда и резко снижается результативность. Смена рентной модели российской экономики является необходимым условием эффективного управления с позиций системного подхода. В идеале, это некий диапазон величины экономического неравенства, в рамках которого дифференциация доходов подсистем не входит в антагонистическое противоречие с единством целей системы. Эмпирическим путём эта предельная величина дифференциации доходов определена для России величиной фондового индекса меньше или равном 8. И он превышен сегодня по факту более чем вдвое.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

CONCEPTUAL APPROACH TO REFORMING SYSTEM OF ADMINISTRATIVE SERVICES IN UKRAINE

Ключевые слова: концепция реформирования, система административных услуг, качество административных услуг.

Keywords: concept of reforming, system of administrative services, quality of administrative services.

Целями функционирования системы административных услуг в мире в основном является обеспечение государством необходимого уровня социально-экономических гарантий в обществе. В Украине такая система функционирует для обеспечения контроля государства над обществом, преимущественно над хозяйственной деятельностью физических и юридических лиц и для дополнительного финансирования органов государственной власти. Содержанием деятельности государства по предоставлению административных услуг в мире является достижение результата при минимальных затратах, в Украине она ориентируется в основном на сам процесс предоставления услуг. Хотя в Украине был принят ряд мер организационного и нормативно-правового характера с целью реформирования системы административных услуг, осуществление этих мер до сих пор не имеет системного характера, что подтверждается существованием большого количества проблем в этой сфере (недостаточная нормативно-правовая база, большие материальные и нематериальные затраты как субъектов предоставления административных услуг, так и субъектов обращения услуг, неудовлетворенность уровнем качества административных услуг потребителей данных услуг). Концептуальный подход заключается в реализации положений разработанного проекта концепции реформирования административных услуг, которая определяет приоритетные направления реформирования системы административных услуг для удовлетворения потребностей населения и реализации их прав.

Основными задачами, согласно проекту концепции, реформирования системы административных услуг являются: 1) усовершенствованная законодательная база системы административных услуг; 2) высокое качество предоставления административных услуг в электронном виде; 3) предоставление административных услуг в прозрачных офисах по принципу «Единое окно».

Приоритетными направлениями реформирования системы административных услуг в Украине, согласно проекту концепции, являются: минимизация финансовых затрат населения на получение административной услуги; сокращение затрат времени граждан на получение административных услуг; уменьшение перечня документов, представляемых для получения административных услуг; улучшение эмоционального климата в учреждениях предоставления административных услуг и повышения ориентации на субъекта обращения; снижение коррупционных рисков в сфере предоставления административных услуг. Кроме того, проект концепции предусматривает: пути реализации приоритетных направлений реформирования системы административных услуг в Украине; порядок и ожидаемые результаты реализации проекта концепции и другое.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ

PROVIDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF STARTUPS

Ключевые слова: стартап, инновации, бизнес-план, стартап-проекты, венчурное финансирование.

Keywords: startups, innovation, business plan, start-up projects, venture financing.

Стартапы — это малые предприятия, находящиеся на начальной стадии развития (от английского «start-up» — запускать). Можно выделить следующие ключевые характеристики стартапов: начало деятельности в инновационной области; небольшие размеры; минимальные начальные инвестиции; уникальная бизнес-идея продукта, услуги; уникальная технология изготовления продукта, услуги; инновационные технологии выхода на рынок; высокая степень рисков и неопределенности; отсутствие стабильной прибыли; основаны на энтузиазме команды основателей; проходят в своем развитии несколько стадий. Стартапы разрабатывают и выпускают инновационные продукты, востребованные на рынке, за которыми стоит будущее в развитии науки, техники, экономики. Тем не менее только небольшое их количество выходят из стадии венчурного финансирования и осуществляют первичное размещение акций. Концептуальные подходы к развитию стартап-проектов изложены в работах зарубежных авторов. Среди них можно отметить концепцию развития потребителей, построение спирали прибыли и др. Адаптация данных концепций к российским условиям возможна лишь частично. Так, например, авторы концепции развития потребителей Стив Бланк и Боб Дорф утверждают, что стартап-проектам не нужен бизнес-план. Но в России инвестиционные фонды не будут инвестировать в проект, который не имеет финансово-экономического обоснования, основанный на одном энтузиазме его разработчиков.

Нормативно-правовая база в области инвестиций в стартапы развита недостаточно, так проект закона «О венчурной деятельности» до сих пор находится в стадии обсуждения. Для обеспечения устойчивости развития таких предприятий как стартапы необходимо принимать меры управленческого воздействия как на макроуровне, так и на микроуровне. К этим мерам относятся следующие: развитие инфраструктуры стартапов в России; развитие системы венчурного финансирования; применение методов риск-менеджмента; разработка маркетинга стартапа; учет специфики бизнес-планирования стартап-проектов; разработка экологически безопасных инновационных продуктов и услуг, защищенных патентами; применение метода гибкой разработки продукта и др.

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

AN INTEGRATED APPROACH TO ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Ключевые слова: интегральный подход, устойчивость, социально-экономическое развитие, регион.

Keywords: integral approach, sustainability, social and economic development, the region.

Интегральный подход к оценке устойчивости регионального развития заключается в совместном использовании морфологического, динамического и функционального исследовательских подходов, а именно:

- описание факторов, влияющих на устойчивость социально-экономического развития региона, осуществляется с позиций морфологического подхода, предполагающего определение состава факторов, областей их влияния, а также структурирования связей между ними. Данный подход позволяет описать каждую группу факторов специфической совокупностью образующих ее компонент, находящихся во взаимосвязи друг с другом. Морфологический подход также положен в основу исследования результата влияния конкретной группы и всей совокупности факторов на устойчивость регионального развития;
- применение динамического подхода, основанного на сопоставлении количественных показателей функционирования региональной системы во времени, позволяет изучать условия, в которых функционирует региональная система, и осуществлять прогнозные оценки направленности и динамики ее развития в будущем. Для этих целей может быть использован метод корреляционного анализа, обеспечивающий выявление наиболее существенных, системообразующих факторов, определяющих устойчивость развития конкретной региональной системы, а также современные методы прогнозирования развития социально-экономических процессов и явлений;
- с позиций функционального подхода оценка рассматривается как важная подфункция управления, обеспечивающая информационную основу принятия своевременных управленческих решений, направленных на поддержание устойчивости развития региональной социально-экономической системы. Результаты оценки являются основой организационных изменений в структуре механизма управления устойчивым развитием территории, в частности — изменения состава элементов механизма, конфигурации наиболее значимых связей между элементами.

Сущность интеграции указанных подходов заключается в том, что анализ условий функционирования региональной системы органично объединен с исследованием факторов, определяющих ее развитие, в целях выработки своевременного управляющего воздействия, обеспечивающего устойчивость регионального развития. С этих позиций очевидно, что оценка устойчивости развития является объектом исследования, имеющим «тройственный» характер:

- как процесс диагностики состояния конкретной региональной системы во времени;
- как основа прогнозирования динамики развития региональной системы в ближайшей и отдаленной перспективе;
- как подфункция управления, обеспечивающая условия для устойчивого развития региональной системы.

ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА НАЕМНОГО ПЕРСОНАЛА КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

PERSONNEL BUSINESS CAREER AS MECHANISM OF SUSTAINABLE INCREASE OF MODERN ORGANIZATION COMPETITIVENESS

Ключевые слова: конкурентоспособность, карьера, бизнес-среда, интеллектуальный капитал, стратегия.

Keywords: competitiveness, career, business environment, intellectual capital, strategy.

В условиях необходимости постоянно внедрять новые бизнес-инициативы экономический рост и процветание организаций все больше зависит не столько от используемых материально-вещественных факторов бизнес-деятельности, сколько от конкурентоспособности человеческих ресурсов. Наемный персонал включен в организационный процесс поддержания конкурентоспособности бизнеса в той степени, в какой работники находят в ней возможность для повышения своей индивидуальной конкурентоспособности. Конкурентоспособность работника не является завершенным состоянием, требуется постоянное обновление имеющихся знаний, навыков и приобретение новых. Она динамична, поскольку на нее влияет множество факторов: изменения законодательства, конъюнктуры рынка, конкуренции, потребительского спроса на труд и др. Работник для достижения устойчивости в потоке социальной жизни вынужден непрерывно приспосабливаться к организационной динамике конкурентоспособности: чем стремительнее организационное движение, тем опаснее замедление личного движения конкурентоспособности. Сложившаяся в конце XX в. концепция профессиональной карьеры как метамоделей управления конкурентоспособностью позволяет рассматривать карьеру как своеобразный механизм регулирования воспроизводства конкурентных преимуществ работника, обеспечивающий обратную связь в контуре управления. В рамках этого механизма стали объективно возникать подсистемы управления карьерой — карьерный маркетинг, карьерная логистика, карьерное стимулирование, карьерный бенчмаркинг.

В условиях возрастания конкуренции за человеческие ресурсы в бизнесе, который все больше базируется на идеях и брендах, карьера ориентирована на защиту интеллектуального капитала организации. Она позволяет гарантировать организации преемственность в управлении бизнесом, обеспечивать его безопасность за счет назначения на ключевые позиции лояльных, проверенных работников, хорошо знающих специфику бизнес-процессов в организации. Кроме того, карьера побуждает каждого работника, осознающего пределы свободы и ответственности за самореализацию в ее формальном, неформальном и информальном проявлениях, к освоению и совершенствованию рыночного позиционирования, задает ему границы и формы, придает направленность на достижение личностно-профессиональной устойчивости.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- триада «стратегия бизнеса — конкурентоспособность персонала — карьерная политика»;
- модели деловой карьеры сквозь призму конкурентоспособности человеческих ресурсов;
- карьерная политика как гарант профессионального подхода к инвестированию в интеллектуальный капитал организации.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПОРТОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

DETERMINATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES FOR PORTS LOGISTICS SYSTEMS: METHOLOGICAL ASPECT

Ключевые слова: порты, логистические системы, конкурентные преимущества.

Keywords: ports, logistics systems, competitive advantages.

В условиях конкуренции на глобальном рынке возрастает интерес к перспективам морского бизнеса с точки зрения решения проблем по повышению уровня привлекательности морских портов. Увеличивающаяся конкуренция стимулирует формирование дополнительных конкурентных преимуществ не только на региональном и государственном уровнях, но также на уровне мировой экономики. Целесообразность решения данных проблем обосновывает преобладание концепций формирования конкурентных преимуществ и эффективной деятельности логистических систем в портах. Авторы исследуют особенности определения конкурентных преимуществ с точки зрения функционирования портовых логистических систем в условиях глобальной экономики. С помощью методов данного исследования авторы установили основные факторы, определяющие основные и дополнительные конкурентные преимущества портовых логистических систем. Предназначением портовых логистических систем, как ворот экономической системы любой страны, является обеспечение распределения необходимых товаров и других материальных ценностей по определенным пунктам назначения во всем мире и в определенное время, при этом с минимальными затратами и с увеличением интенсивности процесса создания максимально возможной добавочной стоимости. Для выявления конкурентных преимуществ портовых логистических систем одной из основных категорий является эффективность, которая определяет максимальные возможности по удовлетворению потребительских нужд при использовании ограниченных ресурсов и создает условия для формирования дополнительных конкурентных преимуществ портовых логистических систем в глобальной экономике. С этой целью на основе анализа ключевых показателей были выявлены основные показатели для портовых логистических систем с точки зрения их эффективной деятельности и формирования дополнительных конкурентных преимуществ. При этом была определена роль и влияние портовых логистических систем в функционировании экономических систем стран, включая социальную (общественную) сферу.

В процессе определения конкурентных преимуществ важную роль играет выявление параметров макросреды. При этом главным фактором является эластичность портовых логистических систем с точки зрения политико-правового, экономического, социального и технологического элементов данной среды. Такие параметры играют важную роль при выборе портов, как альтернативных звеньев, для составления логистических цепочек, для увеличения уровня взаимодействия производителей и потребителей, а также для определения уровней конкуренции портов, формируя эффективные модели портовых логистических систем с учетом параметров прилегающей к портам инфраструктуры и её развития.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

PROSPECTS OF SERVICE SECTOR DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF RESTRUCTURING RUSSIAN ECONOMY

Ключевые слова: сфера услуг, структурная перестройка, экономика России.

Keywords: services, restructuring of the Russian economy.

В условиях структурной перестройки мировой экономики существенную долю в приросте ВВП занимает сфера услуг. Развитие сферы услуг в России имеет прямую зависимость от особенностей развития ее экономики. Долгое время вся сфера оказания качественных услуг не имела государственной поддержки, и занимала последнее место среди прочих отраслей экономики. Организационная структура системы управления сферой услуг в России и ее развитие обусловлено глубокими противоречиями качественных и количественных характеристик. Однако нельзя не отметить значительный рост масштабов деятельности организаций сферы услуг на территории России и высокие темпы строительства объектов соответствующих высоким мировым стандартам.

В докладе обосновывается, что неразвитость инфраструктуры, невысокое качество сервиса, устойчивый миф о России как о зоне повышенного риска привели к тому, что в настоящее время Российская Федерация, несмотря на свой высокий инвестиционный потенциал, занимает незначительное место на мировом рынке товаров и услуг. Ведение бизнеса в России чрезвычайно затруднено. Бюрократизм и коррупция увеличивают затраты в условиях повышенных экономических рисков ведения бизнеса. Препятствиями для роста сферы услуг являются низкий уровень конкуренции и инвестиций, а также слабая инновационная активность. Поддержка и развитие сферы услуг на государственном уровне играет ключевую роль. Без целенаправленной поддержки государства, особенно в разрезе долгосрочного развития и инвестирования в данную отрасль предпринимательской деятельности, существенные результаты не могут быть достигнуты.

На государственном уровне управления необходимо устранить структурные барьеры для роста в целях дальнейшего быстрого развития сферы услуг, разработать и реализовать стратегию экономического развития на основе поддержки конкуренции, создания экономических условий, обеспечивающих долгосрочные инвестиции и льготные условия для малого и среднего бизнеса. Методология формирования системы контроллинга развития сферы услуг как многоотраслевого комплекса в регионе включает в себя: процесс наблюдения за состоянием инвестиционного потенциала, процесс анализа и оценки полученной информации, контроль за состоянием отрасли и прогноз развития на перспективу. С учетом использования информационно-коммуникационных технологий существенно ускорилось время на получение, обработку и принятие управленческих решений по оптимизации системы управления сферой услуг на региональном уровне. На государственном уровне управления в современных геополитических условиях необходимо четко обосновать соотношение реального сектора экономики и сферы услуг в приросте ВВП.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКСПОРТНОЙ ЭКСПАНСИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ КАК ФАКТОРА РОСТА И БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*DIVERSIFICATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN TERMS
OF EXPORT EXPANSION AND IMPORT SUBSTITUTION OF HIGH-TECH ENGINEERING
AS FACTOR OF ECONOMIC GROWTH AND NATIONAL SECURITY*

Ключевые слова: импортозамещение, экспортная экспансия, диверсификация.

Keywords: import substitution, export expansion, diversification.

На сегодняшний день отечественная экономика и промышленность продолжают пребывать в зависимости от конъюнктуры мирового рынка энергоносителей. Более того, экспортно-сырьевой тип развития, который наблюдался в России с 2002 г. завершился вместе со сменой ценовой политики глобального рынка энергоносителей. Опыт кризиса 2008 года выявил высокую уязвимость российской экономики от мирового рынка, регулирование которого осуществляется дискриминационными для России способами, включая занижение кредитных рейтингов, предъявление неравномерных требований по открытости внутреннего рынка и соблюдению финансовых ограничений. В условиях эскалации внешнего давления и отключения российских заемщиков от мировых рынков капитала, очередного повышения учетной ставки, — усиливаются риски дефолтов российских компаний-заемщиков. Мировой опыт успешных подъемов национальных экономик из отстающих в передовые свидетельствует о необходимости реализации политики экспортной экспансии, в том числе и в высокотехнологичных отраслях. Именно экспортная экспансия может создать условия для импортозамещения. В связи с этим научной постановки и решения требует задача оценки потенциала импортозамещения продукции и того мультипликативного эффекта, который может возникнуть в этом случае. Такой эффект будет способствовать развитию не только высокотехнологичного промышленного производства, но и других смежных отраслей с различным уровнем технологического передела.

В то же время потенциал экспортно-сырьевого типа экономического развития, который базируется на отраслях ТЭК, исчерпывает себя. Об этом свидетельствуют и снижение инвестиционного предложения со стороны предприятий ТЭК даже в период высоких цен на нефть, что создает препятствия для экспортной экспансии предприятий реального сектора; сокращение активного сальдо баланса из-за высоких темпов прироста импорта, и снижение темпов роста экономики в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обоснована потребность в разработке более действенной системы управления импортозамещением;
- определен потенциальный объем экспорта и импортозамещения в отраслях высокотехнологичного машиностроения, основанный (в отличие от известных в экономической теории) на сопоставлении инвестиционных ограничений и расчетах объема потенциальных производственных мощностей;

- предложена к рассмотрению модель диверсификации структуры промышленного производства в условиях экспортной экспансии и импортозамещения продукции;
- описан мультипликативный эффект в инвестиционной среде, который является следствием освоения отраслями высокотехнологичного сектора машиностроения государственных и частных источников инвестиций, а также тесного взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Третьякова Е. А.

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

E.A.T.pnrpu@yandex.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДИНАМИЧЕСКОЙ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF EVALUATION OF DYNAMIC SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC EQUATION OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономическая система, оценка устойчивого развития.

Keywords: sustainable development, socio-economic systems, evaluation of sustainable development.

Проблема адекватной оценки устойчивого развития социально-экономических систем является одной из наиболее активно разрабатываемых мировым сообществом проблем. Уже накоплен обширный методический материал, предложено множество методических подходов, разработаны разнообразные системы показателей и методики их оценки. Однако необходимо признать, что большинство существующих систем индикаторов статичны и не позволяют оценивать устойчивое развитие как динамический процесс, не характеризуют степень сбалансированности в процессах развития сфер экономики, экологии и социума, что делает актуальной разработку динамической системы показателей.

Автором предлагается использовать метод динамических нормативов для оценки динамической сбалансированности социальной, экологической и экономической составляющих устойчивого развития, для исследования динамики процессов и отношений устойчивого развития внутри социально-экономической системы. Предлагаемый метод предполагает использование темповых характеристик и определенное упорядочение показателей динамики (формирование комплекса динамических нормативов). Порядок показателей динамики наблюдаемых в системе параметров характеризует происходящие в системе структурные изменения. Следовательно, выбирая и упорядочивая определенным образом наблюдаемые параметры системы, можно построить эталонную динамическую модель некоторого непрерывного изменения структурных характеристик системы. Сопоставление упорядоченности темповых характеристик эталонной динамической модели с параметрами фактического режима функционирования социально-экономической системы позволяет получить оценку результативности реализации управленческих функций, оценить степень направленности управления на достижение целей устойчивого развития.

В докладе отражаются следующие ключевые моменты:

- общая характеристика метода динамических нормативов;

- возможности метода применительно к оценке устойчивого развития социально-экономических систем;
- методологические основы построения системы индикаторов;
- алгоритм применения метода;
- методические особенности оценки динамической социо-эколого-экономической сбалансированности развития социально-экономических систем;
- результаты практического использования метода.

Третьякова Е. А., Осипова М. Ю.

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет
e.a.t.pnrpu@yandex.ru, osipova.mu@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКИХ НОРМАТИВОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

METHOD OF DYNAMIC STANDARDS FOR REGION DEVELOPMENT ASSESSMENT

Ключевые слова: устойчивое развитие региона, оценка устойчивого развития, динамический норматив.

Keywords: sustainable development of region, assessment of sustainable development, dynamic standard.

Концепция устойчивого развития социально-экономических систем активно разрабатываются мировым сообществом, однако базовые положения данной концепции требуют переноса приоритетов исследования с общемирового на национальный и региональный уровень для обеспечения большей эффективности управления. Анализ дефиниций различных авторов позволил сформулировать авторское определение: устойчивое развитие региона — это целенаправленный процесс позитивных изменений, обеспечивающий системную социо-эколого-экономическую сбалансированность и долгосрочную жизнестойкость территории.

Одним из важнейших направлений исследования является совершенствование методологии оценки устойчивого развития региона. Большинство существующих в настоящее время методов не позволяют оценивать в динамике уровень сбалансированности показателей социальной, экономической и экологической составляющих. Применение метода динамических нормативов к концепции устойчивого развития позволяет рассматривать данные сферы во взаимосвязи и взаимообусловленности в длительном периоде времени. Динамический норматив — это совокупность показателей, упорядоченных по темпам роста так, что поддержание этого порядка на длительном интервале времени обеспечивает наилучший режим функционирования хозяйственной системы. Он отражает эталонный (нормативный, желаемый) режим деятельности исследуемой системы. Любой фактический порядок роста показателей можно сравнить с нормативным, чем меньше отклонение факта от норматива, тем выше эффективность функционирования хозяйственной системы. Преимущество рассматриваемого метода состоит в том, что он позволяет совместно провести оценку, диагностику и анализ эффективности. Сравнение состояний системы осуществляется по набору показателей, свёртка которых производится путём их ранжирования, что позволяет каждому показателю сохранить свою собственную роль, избежать эффекта взаимопогашения «положительных» и «отрицательных» изменений их значений. Сопоставление параметров моделей эталонного (нормативного) и фактического режимов функционирования систем позволяет получить оценку результативности

функционирования последнего, выявить имеющиеся у нее резервы развития и «узкие» места функционирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- методология концепции устойчивого развития региона;
- применение метода динамических нормативов для анализа устойчивого сбалансированного развития региона;
- выявленные диспропорции между эколого-экономическими, экономико-социальными, эколого-социальными и социально-экономическими отношениями как структурными элементами устойчивого сбалансированного развития экономики региона на примере Пермского края.

Федорова Е. А., Болдырева Р. Ю.
Тульский государственный университет
eafokt@rambler.ru, b-rimma@mail.ru

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

TOOLS FOR REGIONAL DEVELOPMENT: THEORY AND PRACTICE IN TULA REGION

Ключевые слова: региональное развитие, инструменты регионального развития, потенциал региона.

Keywords: regional development, regional development tools, the potential of the region.

В настоящее время в научной среде и в практике регионального управления не существует единого подхода к формированию инструментария регионального развития, равно как и к содержательной форме инструментов устойчивого развития конкретных регионов. Причем регион рассматривается не только как административно-территориальная единица Российской Федерации, но и как открытая социально-экономическая система, взаимодействующая с внешней средой. Для эффективного социально-экономического развития региона необходимо создание механизмов и инструментов, позволяющих органам власти направить управленческую деятельность на достижение целей регионального развития и обеспечить необходимые ресурсы для достижения этих целей.

Современное понятие «развитие» включает в себя три взаимосвязанные характеристики: рост, изменения, улучшение. В практической деятельности органов власти регионов (в зависимости от того, на какой из данных характеристик делается акцент), могут осуществляться мероприятия, направленные на обеспечение экономического роста, на изменение системы взаимоотношений хозяйствующих субъектов между собой и с властью, а также на решение социальных проблем, способствующих улучшению жизни населения. В нашем понимании, обеспечение устойчивого регионального развития — это последовательная, проходящая определенные стадии деятельность в целях достижения поставленных ориентиров путем эффективного управления потенциалом конкретного региона.

Эти стадии можно представить следующим образом: Анализ и оценка уровня социально-экономического развития региона. Определение стратегических ориентиров регионального развития. Оценка стратегического потенциала как базы стратегического развития. Формирование пула проектов и программ развития региона. Отбор проектов и программ для реализации в регионе. Создание системы региональной поддержки приоритетных проектов и программ.

Формирование организационно-экономического механизма реализации проектов и программ. Мониторинг и контроль хода реализации проектов и программ. На каждой из этих стадий могут использоваться определенные инструменты, которые анализируются в докладе на примере Тульской области.

Федотова Г. В.
Волгоградский государственный технический университет
g_evgeeva@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНАХ

PRINCIPLES OF STRATEGIC MANAGEMENT SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN THE REGION

Ключевые слова: стратегическое управление, регион, стратегия развития.

Keywords: strategic management, region, strategy of socio-economic development.

В условиях стратегического управления национальная экономика стремится к устойчивости, стабильности, постоянному росту и накоплению своего потенциала. Рыночные условия хозяйствования позволяют путем естественного отбора выжить наиболее перспективным и сбалансированным национальным экономическим системам, в рамках которых функционирует множество региональных экономических систем, развивающиеся по аналогичным законам. Сегодня в России стратегическое управление на региональном уровне еще только начинает развиваться, регионы в массовом порядке разрабатывают собственные стратегии развития, хотя уже доказано, что наличие стратегии — не является решением всех проблем. Основным недостатком большинства региональных социально-экономических стратегий является отсутствие «социальной» составляющей. Наиболее оптимально, на наш взгляд, интегрировано выражает собой всю многогранную совокупность целей социальной политики и ее эффективность понятие «качество жизни». Качество жизни населения — это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.

Состояние экономики российских регионов подтверждает слабость регионального уровня управления, а острота накопившихся проблем требует принципиально нового подхода к управлению, предусматривающего реализацию совершенно иных принципов, функций, методов и инструментов. Проблемы стратегического регионального управления являются: слабое законодательное регулирование процесса стратегического планирования, отсутствие соответствующих методических рекомендаций по разработке планов и стратегических программ экономического развития и увязка данных программ с процессом бюджетного планирования, реализация стратегических разработок зачастую сводится к набору мероприятий, уже осуществляемых администрацией, недостаточная степень вовлечения в процесс разработки стратегии субъектов гражданского общества, несогласованность программных документов, недостаточная квалификация собственных управленческих кадров.

В докладе анализируются следующие направления работы региональных органов власти, направленные на формирование условий организации эффективных муниципальных систем стратегического управления собственным социально-экономическим развитием: законодательное закрепление статуса и перечня муниципальных документов стратегического планирования, определение круга и полномочий участников, разработка комплекта методических рекомендаций по организации стратегического планирования развития муниципальных образований; организация выездных консультаций органов местного самоуправления.

ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

APPROACHES TO DEVELOPMENT OF SUPPORT SYSTEM FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, система поддержки.

Keywords: small and medium businesses, government support, support system.

Необходимость развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе обусловлена его важной ролью в социально-экономическом развитии стран. Несмотря на свою социально-экономическую значимость, малое предпринимательство сталкивается со многими проблемами. Это приводит к тому, что по различным оценкам от 30% до 60% новых малых предприятий прекращает свою деятельность в течение первых пяти лет. С целью повышения эффективности и результативности деятельности малого предпринимательства во всех странах используются различные механизмы его поддержки и развития. Что касается функционирования российской системы поддержки малого предпринимательства, то ее эффективность находится на довольно низком уровне, о чем свидетельствуют исследования многих российских ученых. Тем не менее, несмотря на различные оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства, все ученые сходятся во мнении, что она является необходимым условием развития социально-экономических систем.

Целью данного исследования явилось разработка структурной модели государственной поддержки малого предпринимательства в регионе на основе изучения мнения предпринимателей с использованием технологии структурного моделирования и проектирования SADT.

В данном исследовании были использованы методы: а) анкетирования руководителей предприятий малого и среднего бизнеса Владимирской области, с целью выявления необходимых функций системы поддержки; б) реинжиниринга бизнес-процессов, позволяющего качество и важность выполнения того или иного бизнес-процесса в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства; в) методология структурного анализа и проектирования SADT, позволяющая спроектировать и визуализировать модель системы поддержки малого и среднего предпринимательства. В результате проведенного исследования выявлены следующие основные функции в области поддержки малого и среднего предпринимательства: исследование и актуализация нормативно-правовой базы; осуществление ресурсной поддержки; координация и мотивация деятельности органов поддержки малого предпринимательства; содействие трансферу технологий; защита интересов предпринимателей. Функциональная модель бизнес-процессов органов поддержки малого предпринимательства служит источником информации о функциях и связях между ними, причем эта информация может быть извлечена из модели и представлена в виде отдельной базы данных, которая может в дальнейшем использоваться для решения разнообразных задач.

С учетом структуры детально проработанной модели поддержки малого предпринимательства необходима разработка программы первоочередных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.

Фоменко Н. М.

Южно-Российский институт — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
fnata77@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТЕВЫХ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

SPECIAL FEATURES OF NETWORKED MANAGEMENT PRINCIPLES WITHIN PERIOD OF TECHNOLOGICAL MODE CHANGE

Ключевые слова: технологический уклад, управление знаниями, сетевая экономика, сетевые принципы управления.

Keywords: technological mode, knowledge management, network economy, network principles of management.

Начало XXI века характеризуется существенными изменениями в традиционном понимании организации экономических отношений и осуществления стадий общественного воспроизводства. Россия находится в стадии переходного периода и отстает от развитых капиталистических стран, однако с неизбежностью втягивается в процесс глобализации. В таких условиях процесс развития общества в ближайшем будущем будет зависеть как от базовых долговременных особенностей общественного прогресса, так и от воздействия новых явлений, в результате которых произошли многоплановые перемены, сдвиги в экономике и ускорение темпов роста.

Сегодня большое внимание уделяется теории кондратьевских волн. Так было выделено пять последовательно сменяющихся друг друга жизненных циклов, которые принято называть технологическими укладами (ТУ). Основными факторами современного ТУ являются микроэлектроника, программное обеспечение и экономика, базирующаяся на знаниях. Однако, в результате накопления знаний, разработки новых технологий и их широкого распространения пятый ТУ близок к пределам своего роста. Свидетельством этого и началом структурной перестройки экономики на основе следующего уклада являются падения цен на энергоносители, мировой финансовый кризис, обострение ряда проблем, прежде всего, неразрешенные противоречия. В России обостряется проблема отчуждения общества от государства, проявляющаяся в гражданской апатии, дистанцировании населения от реализации управленческих решений. В период смены ТУ происходит резкое ускорение прогресса. Стремительно возникают новые системы ценностей, модели общественных отношений, формы управления, организации и учреждения. Существенные изменения претерпевает внешняя и внутренняя среда организации. Устанавливаются связи между государственными структурами и общественностью. В таких условиях появилось понятие «новая экономика» или «сетевая экономика», в рамках которой происходит изменение макроэкономических параметров под влиянием информационных и коммуникационных технологий, и в качестве управленческих новаций высокую актуальность приобрела тема сетевого управления, что в свою очередь привело к радикальным изменениям в современном менеджменте. Использование сетевых принципов организации компаний становится ведущим направлением в менеджменте.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- период смены технологического уклада и его особенности;
- неразрешенные противоречия в период смены ТУ;
- информационные технологии в процессе управления знаниями;
- сетевая экономика как базовый фактор коммуникаций в современных условиях;
- сетевые принципы управления.

СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: РЕАНИМИРОВАНИЕ СМЫСЛА

SYSTEM OF ECONOMIC MANAGEMENT: RESUSCITATION OF SENSE

Ключевые слова: система хозяйствования, экономическая модель, институциональные преобразования, экономический рост.

Keywords: system of economic management, economic model, institutional transformation, economic growth.

Система хозяйствования является, пожалуй, наиболее размытым понятием политэкономии, а в экономической теории зачастую используется в качестве синонима экономической системы и экономической модели. В контексте управления социально-экономическими системами необходимо методологически точно разграничить протекающие параллельно процессы эволюции системы хозяйствования и трансформации экономической системы, которые имеют принципиально различные предпосылки и закономерности развития. Уровень развития демократической культуры российского общества не требует концептуальной идентификации системы хозяйствования, построение которой осуществляется методом проб и ошибок, а не подчинено определенной экономической парадигме.

Представляется, что теория систем хозяйствования ещё не установила причинного механизма, объясняющего возникновение противоречий в функционировании систем хозяйствования и их последующего разрешения. Экономическая теория практически не имеет прогнозной функции и не может ответить на вопрос о принципиальной возможности появления новой системы хозяйствования и её отличительных особенностях. В этих условиях институциональные преобразования системы хозяйствования, как правило, осуществляет правящая элита в своих групповых интересах. Впрочем, это обстоятельство присуще и другим странам. Ограничивать эгоизм определенных групп населения позволяет лишь баланс экономических интересов в рамках подлинно демократических процедур их реализации. Следовательно, не все новые институты суть элементы развития системы хозяйствования. Институты, подрывающие баланс экономических интересов, являются деструктивными, тормозящими социально-экономический прогресс. В обществе существует объективная потребность в надежных способах тестирования институциональных новаций на предмет их способности обеспечивать баланс экономических интересов.

Таким образом, эволюционное развитие системы хозяйствования предполагает последовательное и постепенное изменение институциональных механизмов. Критическая масса таких изменений приводит к необходимости использования новой экономической модели.

В докладе анализируются следующие основные положения:

- система хозяйствования представляет собой диалектическое единство экономической модели и институтов;
- концептуальная идентификация системы хозяйствования является отправной точкой социально-экономических преобразований;
- эволюция систем хозяйствования формирует новые предпосылки экономического роста, уникальным образом конфигурируя предельно абстрактные принципы экономического взаимодействия и институциональные механизмы их реализации в экономическо-политическом пространстве.

Секция 7.

Устойчивый экономический рост в условиях риска и неопределенности

Архангельский В. Д.

Университет Сорбонны, Париж

va@oslo.ru

Колышкин А. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

a.kolyshkin@spbu.ru

РИСКОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SANCTIONS

Ключевые слова: рисковый менеджмент, прогнозирование банкротства, бизнес-среда.

Keywords: risk management, bankruptcy prediction, business environment.

На протяжении второй половины прошлого века западные демократии постепенно выработали механизмы введения, применения и контроля экономических санкций, как против отдельных компаний или индивидуумов, так и против целых государств. Западные компании научились страховать риски введения подобных санкций и их минимизации за счет различного рода страховых и финансовых продуктов, лицензий (на уклонение от санкций) и межправительственных соглашений. В ряде стран существуют и механизмы государственного или обязательного страхования подобного рода рисков, в том числе и обязательное коммерческое страхование политических рисков. Отечественные компании чаще используют самострахование подобного рода рисков. Первым ответом на международные санкции стал механизм государственной поддержки, а фактически страхования за бюджетный счет компаний, наиболее пострадавших от введения санкций. Учитывая, что в подобной ситуации финансовые механизмы страхования рисков (особенно биржевые и валютные) наиболее уязвимы и малоэффективны, то речь идет о необходимости усиления рискового менеджмента на уровне дифференциации и диверсификации рынков, валют и рыночных сегментов в том числе и для малых предприятий. Дальнейшее усиление самострахования будет способствовать улучшению финансового результата на фоне неизбежного спада производства. Очевидно и усиление значения юридического страхования рисков экономической деятельности за счет корпоративного планирования, что повлечет резкий рост расходов по данной статье и потребует значительного времени на адаптацию к уже имеющимся и прогнозируемым санкциям. Вторым направлением риск-менеджмента предприятия в сложившихся условиях видится усиление мониторинга финансового состояния контрагентов с целью недопущения цепной реакции банкротств. При этом особенно остро встает вопрос о разработке новых методик прогнозирования банкротства, поскольку основная часть ныне существующих ориентирована на выявление симптомов кризисной ситуации, возникшей под влиянием, прежде всего, внутренних причин. И если ранее подобный подход был в целом оправдан, то в современных экономических реалиях он представляется устаревшим. В этих методиках ведущую роль должны играть качественные, а не количественные характеристики.

О РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

ABOUT THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN RUSSIA

Ключевые слова: страховой рынок, уровень развития страхового рынка, страховщики, страховые посредники, страхователи.

Keywords: the insurance market, the level of development of the insurance market, insurers, insurance, intermediaries, insured's.

Уровень развития страхового рынка в России — один из широко обсуждаемых вопросов в страховом сообществе. Чаще всего говорится о низкой страховой культуре населения, что, по мнению многих, существенно замедляет темпы развития страхового рынка. В то же время принято считать, что сами страховщики прилагают все возможные усилия, направленные на становление российского страхового рынка, на достижение западных стандартов страхования. Действительно, спрос на страховые услуги в России значительно ниже по сравнению со многими западными странами. Есть тому и объективные, и субъективные причины. К объективным можно отнести особенности исторического развития российского общества, непростое экономическое положение значительных слоев населения. А вот к субъективным — действия самих страховщиков. Уход с рынка вместе с деньгами страхователей многих страховых организаций вызывает вполне естественную реакцию потенциальных клиентов, решающих воздержаться от страхования. Оставшиеся страховщики используют сложившуюся ситуацию исключительно в своих интересах. Страховые организации демонстрируют явное нежелание идти навстречу потребностям потенциальных клиентов. Причем зачастую игнорируется даже платежеспособный спрос. Например, страхователи готовы платить за страхование на случай протечек с крыш многоквартирных домов, на случай возникновения трещин в стенах домов, вызванных ошибками в строительстве или проектировании, или возникшими вследствие строительных работ на соседних участках. Но застраховать такие риски практически невозможно. Нет соответствующих предложений со стороны страховых организаций. То же можно сказать о медицинском страховании выезжающих за рубеж. Вместо совершенствования продукта, расширения объема покрытия страховщики исключают из перечня страховых событий обострения хронических заболеваний, в том числе сопровождающиеся острой болью или угрозой жизни застрахованного лица. В перечне исключений указаны такие заболевания как инфаркт, инсульт и т. д. Такое поведение на рынке свидетельствует о том, что российские страховые организации сегодня не стремятся удовлетворить потребности потенциальных страхователей. Они продают выгодные зачастую лишь им продукты. Еще одно свидетельство неразвитости рынка — огромный разброс цен и условий. На одни и те же услуги тарифы у разных страховщиков могут различаться в разы. А уж другие условия страхования по одному виду страхования часто просто невозможно сравнить. Последнее о чем хотелось бы сказать — это весьма плачевная ситуация с развитием института страховых посредников в России. В России во многом по субъективным причинам на пути развития института страховых посредников воздвигаются существенные препятствия. Отсутствие развитого института страховых посредников ведет к деградации страхового рынка в целом, к отсутствию должного уровня конкуренции, к игнорированию интересов потребителей страховых услуг.

ВЛИЯНИЕ СТРАХОВАНИЯ НА ВЫБОР СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

THE IMPACT OF INSURANCE ON THE CHOICE OF THE SAVINGS STRATEGY HOUSEHOLD

Ключевые слова: домашнее хозяйство, финансовые решения, методы управления риском, страхование, сбережение, сберегательная стратегия.

Keywords: household, financial decisions, risk management methods, insurance, saving, savings strategy.

Формируя свой бюджет, домашние хозяйства принимают финансовые решения, которые следует разделить на две основные группы: (1) решения по поводу формирования структуры и величины источников дохода; (2) решения по поводу направлений использования полученного дохода. Домашние хозяйства принимают финансовые решения с учетом возможности возникновения различных неблагоприятных ситуаций, с которыми они неизбежно сталкиваются в процессе своей социально-экономической деятельности. Вероятность возникновения неблагоприятной ситуации, в условиях которой снижается уровень жизни домашнего хозяйства и его отдельных участников составляет содержание категории экономический риск домашнего хозяйства. Если использовать в качестве критерия время возникновения неблагоприятной ситуации, то следует определить две основные группы методов управления рисками: дособытийные и послесобытийные методы. Первая группа методов направлена на снижение вероятности наступления неблагоприятного события, вторая — на минимизацию последствий в результате наступления неблагоприятного события и возмещение ущерба. В состав второй группы входят, в частности, такие финансовые методы управления риском как: сбережение (формирование резервов) и страхование. Очевидно, что эти методы взаимосвязаны и дополняют друг друга, однако, отдельные домашние хозяйства в процессе управления рисками отдают предпочтение одному из них. Российские домашние хозяйства на современном этапе развития отечественной экономики выбирают в основном различные формы сбережений.

Чем определен такой выбор: базовыми параметрами исследуемых методов управления рисками или особенностями текущей экономической ситуации в России? Возможно, одним из факторов, определяющих данное предпочтение домашних хозяйств, является многоцелевое назначение сбережений: домашние хозяйства формируют денежный резерв (сберегают) не только с целью возмещение ущерба, наступившего в результате наступления неблагоприятного события («на черный день»), но и с целью (1) приобретения в будущем дорогостоящих товаров длительного пользования или дорогостоящих услуг; (2) получения дохода в будущем (3) создания денежного резерва для поддержания обычного уровня текущего потребления в будущем (4) обеспечения сохранности средств и др.

Вместе с тем очевидно, что существуют и другие факторы, определяющие выбор домашними хозяйствами сбережения или страхования в качестве метода управления рисками. Определение этих факторов играет важную роль в процессе выбора домашним хозяйством рациональной сберегательной стратегии на различных этапах его жизнедеятельности.

СТРУКТУРИРОВАНИЕ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

*STRUCTURING OF CRISIS SITUATION AS NECESSARY CONDITION OF AN EARLY STOCK MARKET CRISIS
DIAGNOSIS*

Ключевые слова: фондовый рынок, кризисная ситуация на фондовом рынке, кризисные явления.

Keywords: stock market, crisis situation on the stock market, crisis phenomena.

Российский фондовый рынок играет важную роль в экономических процессах. Так, через эмиссию облигаций формируется 76,4% федерального долга объемом 8,6% ВВП. Посредством выпуска долевых и долговых ценных бумаг финансируется корпоративный нефинансовый сектор объемом 7,1% ВВП. На фондовом рынке на основе обращающихся государственных облигаций формируются индикативные для экономики безрисковые ставки привлечения денежных средств российскими компаниями и банковским сектором. Последние десятилетия характеризуются интенсификацией кризисных явлений на фондовом рынке, подрывающих стабильное социально-экономическое развитие. Неизбежность кризисных ситуаций, подтверждающаяся историческим развитием событий, в том числе финансово-экономическим кризисом 2008–2009 гг., присутствие фондового рынка во всех взаимосвязанных между собой сегментах финансового сектора экономики, а также его значимая роль в распространении финансовой нестабильности, обуславливают необходимость своевременной диагностики кризисных явлений на нем.

Обзор и систематизация научной литературы позволяют сделать вывод об отсутствии строгого научного подхода к раскрытию сущности кризиса на фондовом рынке, содержанию кризисных явлений на нем. Данное обстоятельство затрудняет выбор индикаторов для идентификации кризисной ситуации на фондовом рынке и не позволяет установить границы датировок собственно кризиса и предкризисного периода, необходимые для определения диагностических свойств индикаторов и разработки алгоритма диагностики кризисных явлений.

Исходным пунктом в решении данных задач является структурирование кризисной ситуации на фондовом рынке с выделением периода дестабилизации, собственно кризиса и посткризисного (постдестабилизационного) периода, что позволяет разграничить кризисные явления периода дестабилизации и собственно кризиса на нем и выделить условия формирования кризисной ситуации на фондовом рынке, своевременная фиксация которых идентифицирует период дестабилизации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- подходы отечественных и зарубежных исследователей к раскрытию содержания кризисных проявлений на фондовом рынке и сущности кризиса на нем;
- понятие кризисной ситуации на фондовом рынке как антитезы его нормальному функционированию и ее структурирование;
- функциональный подход к раскрытию сущности кризиса на фондовом рынке;
- кризисная ситуация 2008–2009 гг. на российском фондовом рынке в контексте структурного подхода.

Бондарева С. А.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Волгоградский филиал
s.a.bondareva@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

MANAGING PERSONAL FINANCES IN CONDITIONS OF RISK AND UNCERTAINTY

Ключевые слова: персональные финансы, риск-менеджмент, персональная финансовая деятельность, риски.

Keywords: personal finance, risk management, personal financial activities risk.

Происходящие в настоящее время преобразования в финансовой сфере, влекущие за собой финансовую нестабильность в экономике многих стран мира требуют комплексного подхода к формированию новой концепции управления персональными финансами с учетом рискообразующих факторов. Персональная финансовая деятельность основана на постоянной оценке вероятности результата финансового решения. Вероятность обусловлена определяющими факторами финансовой деятельности индивида, о которых неизвестно. Поэтому действенность принятия персональных финансовых решений определяется качеством и достаточностью информации, которой владеет индивид. Реализуя финансовые решения, индивид сталкивается с эффектом временных предпочтений и эффектом асимметричности информации. В условиях неопределенности индивид предпочитает настоящие блага будущим. Согласно концепции асимметричной информации, это не связано с эгоистическими устремлениями, поскольку речь идет о решениях конкретного человека относительно собственного будущего. Проблема состоит в значительной степени неопределенности относительно будущего.

Значение данной проблемы обусловлено следующими особенностями современной финансовой среды индивида. Во-первых, жизнедеятельность человека в сфере управления персональными финансовыми ресурсами в той или иной степени содержит своего рода индикаторы, сигнализирующие о возможных рисках в области финансов, которые необходимо учитывать при определении целей и при их осуществлении. Во-вторых, обеспечение финансовой безопасности индивида усложнено из-за расширения финансовых потоков, увеличения розничных финансовых продуктов и услуг, усилением влияния финансовых отношений на другие сферы человеческой жизни. В таких условиях принятие персональных финансовых решений требует предварительного планирования финансовых потоков, прогнозирования возможных рисков и их последствий на систему финансовой безопасности индивида. В-третьих, ведущее значение финансовой безопасности в системе ключевых понятий человеческой деятельности, особенно четко проявляется в эпоху развития информационных технологий и онлайн обслуживания. Информационные атаки, незаконное использование персональных данных несут потенциальную опасность для финансового состояния индивида.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ рискообразующих факторов современной финансовой среды индивида;
- классификация рисков персональной финансовой деятельности;
- особенности риск-менеджмента в персональной финансовой деятельности;
- роль финансовых и информационных технологий в управлении персональными финансами в условиях риска и неопределенности;
- риски электронного взаимодействия институтов и граждан в финансовой сфере.

ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

JUSTIFICATION OF FINANCIAL STRATEGY OF INSURERS IN THE CONDITIONS OF RISK AND UNCERTAINTY

Ключевые слова: страхование, финансовая стратегия, риск, неопределенность.

Keywords: insurance, financial strategy, risk, uncertainty.

Начало XXI столетия характеризуется не только высоким подъемом науки, техники, информационно-коммуникационных технологий, но и усугублением противоречивости в развитии мировой экономической системы, часто повторяющимися кризисными и стагнационными явлениями в экономической и, особенно, финансовой сфере. В таких реалиях объективной необходимостью обеспечения результативного хозяйствования всех звеньев экономики становится стратегическое управление. Решению соответствующих задач способны содействовать научное обоснование общей и финансовой стратегии развития конкретной организации.

Для достижения данной цели в долгосрочной перспективе деятельности страховщика обоснована экономико-математическая модель умеренной финансовой стратегии, базирующаяся на усовершенствованных методологических основах стратегического управления финансами и включающая определение первостепенных приоритетов, выступающих в качестве обязательных ориентиров, обеспечивающих гармонизацию индивидуальных, коллективных и общественных интересов (параметров, характеризующих темпы роста ВВП, численность населения, его доходы, полезность страховых услуг и предельный уровень риска); усовершенствованную методику оценки предельной степени финансового риска при осуществлении страховой деятельности с помощью приспособления общепринятой модели его исчисления методом Value-at-Risk (VaR) в соответствии с теоремами Ляпунова и Лапласа, который позволяет определить максимально допустимый уровень убытка в намеченной перспективе и обеспечить безубыточность непрерывной деятельности страховых организаций; математическое моделирование общего объема и динамики входных финансовых потоков по годам финансовой стратегии в разрезе основных источников денежных поступлений (страховых взносов, доходов от инвестиций и прочих); — моделирование прогнозов общей величины выходных финансовых потоков на основе уточнения действующего порядка способов исчисления расходов на ведение страхового дела, выплат страховых возмещений и отчислений в страховые резервы.

В предложенной модели учитываются все формы источников поступлений финансовых ресурсов и их направления, в том числе страховые взносы, доходы от инвестиций и прочие входные финансовых потоков (по перестрахованию, регрессным требованиям, ассистансу, курсовым разницам и др.). Разными методами спрогнозированы также отдельные группы выходных финансовых потоков: расходов на ведение дела, страховых выплат и отчислений в страховые резервы, в ФПМ, гарантийные фонды и прочие расходы.

Данная методика позволяет снизить уровень трудовых затрат, поскольку все расчеты можно выполнить с помощью несложных прикладных программ Excel. На ее основе осуществлены имитационные расчеты всех прогнозируемых параметров финансовой деятельности на пятилетнюю перспективу и обоснованы финансовые стратегии развития для трех действующих белорусских страховых организаций (Белгосстраха, ЗАСО «Гарантия» и страховщика жизни

«Пенсионные гарантии»), занимающих более 60% на национальном страховом рынке республики. Разработанная комплексная методика построения финансовой стратегии, а также практические примеры ее применения способны содействовать совершенствованию стратегического управления финансами страховщиков, тем самым обеспечению непрерывности их успешного функционирования.

Гаманкова О. А., Дымнич О. В.

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана

gamankova@ukr.net

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В УКРАИНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

STATE SOCIAL INSURANCE IN UKRAINE IN MODERN CONDITION

Ключевые слова: социальное страхование, система социального страхования, фонды социального страхования, единый социальный взнос.

Keywords: social insurance, social insurance system, the social insurance funds, a united social dues.

Социальное страхование в процессе своего развития в каждой конкретной стране оформляется в специфическую систему, основанную на сочетании страховых принципов с государственным социальным регулированием. Эти системы различаются по своей структуре, институциональному построению, степени государственного вмешательства, однако их объединяет целевая направленность: обеспечение страховой защиты граждан от воздействия социальных рисков.

Современная система государственного социального страхования начала формироваться в Украине с принятием базового законодательного акта в этой сфере — Закона Украины «Основы законодательства Украины об общеобязательном государственном социальном страховании» (1998), который впоследствии был дополнен рядом специальных законов. «Основы законодательства...» определили концепцию построения системы государственного социального страхования и виды социального страхования, проведение которых должны обеспечивать соответствующие институты (Фонды): пенсионное страхование (Пенсионный фонд); страхование в связи с временной потерей трудоспособности и расходами, обусловленными рождением и погребением (Фонд социального страхования в связи с временной утратой трудоспособности); страхование от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания, приведших к потере трудоспособности (Фонд социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний); страхование на случай безработицы (Фонд общеобязательного государственного социального страхования на случай безработицы); медицинское страхование (оно так и не было введено, соответствующего Фонда нет). Основным источником доходов системы государственного социального страхования является Единый социальный взнос (ЕСВ). Ставка ЕСВ дифференцирована. Она является достаточно высокой и составляет, в среднем по стране, 41% фонда оплаты труда, что считается одной из основных причин существования теневого рынка труда и «серых» зарплат. Администрирование ЕСВ и распределение его между четырьмя фондами социального страхования с 2011 г. возложено на Пенсионный фонд Украины. Дефицит системы (речь идет, в основном, о дефиците Пенсионного фонда) покрывается за счет бюджетных ассигнований.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- оценка эффективности системы государственного социального страхования Украины;
- анализ доходов и расходов фондов социального страхования;
- перспективы развития системы государственного социального страхования;
- организация государственно-частного партнерства в вопросах страховой защиты граждан от социальных рисков.

Кириллова Н. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

nvk_66@mail.ru

СТРАХОВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

INSURANCE RISK MANAGEMENT SYSTEMS

Ключевые слова: риски страховых компаний, формирование систем управления рисками.

Keywords: risks of insurance companies, the formation of risk management systems.

Типичные (риски компании, как субъекта экономики, участника рыночных отношений), специфичные (связанные непосредственно с проведением страховой деятельности) и принятые (страхователей) риски страховщиков определяют цели и методы управления ими. Создание страховых систем управления рисками предполагает определение стратегических целей комплексного управления рисками; формирование стратегии управления рисками, определение ключевых факторов финансовой устойчивости страховой компании; идентификацию собственных и принятых рисков (методология); выявление зон концентрации рисков (внутренний аудит и контроль); формирование карт рисков; создание баз данных рисков, технических убытков от реализации рисков; формирование политики управления рисками; формализацию бизнес-процессов, центров возникновения критических рисков, распределение ответственности, формирование планов по управлению и противодействию последствиям реализации рисков.

Формирование и формализация функционирования страховых систем управления рисками предполагает системы идентификации и дифференциации рисков; оценку баз данных технических убытков (стоимостную; выявление максимально возможных ущербов; воздействие на выполнение страховых обязательств; воздействие на финансовый результат); системы выявления необходимых форм и методов реагирования на риски по портфелю, проектам, территориям, видам страхования; определение допуска перестраховщиков и видов перестрахования, максимальных лимитов ответственности; бюджетирование программ управления рисками. При этом предполагается оценка совокупности факторов финансовой устойчивости (страховой, инвестиционной, иной деятельности, деловой активности, истории страховых отношений с контрагентами); комплексная оценка показателей финансового состояния по формам бухгалтерской и статистической отчетности, регистрам управленческого учета. Учитывается взаимодействие с системами андеррайтинга, информационной безопасности, финансовыми службами, перестраховщиками, страховщиками, брокерами, сюрвейерами, оценщиками, профессиональными объединениями, надзором, органами управления.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- управление рисками страховой компании: цели, идентификация, методы, специфика;
- определение ключевых факторов финансовой устойчивости страховой компании;
- страховые системы управления рисками: содержание и формализация;

- выявление зон концентрации рисков, формирование карт рисков;
- политика управления рисками; управление специфичными рисками;
- соответствие требованиям комплексных страховых программ (контрагент — страхователь);
- отражение отдельных элементов системы управления рисками страховых компаний во внешних источниках.

Кудрявцев А. А.
 Санкт-Петербургский университет
 kudr@AK1122.spb.edu

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ АКТУАРИЕВ НА РОССИЙСКОМ СТРАХОВОМ РЫНКЕ

CHANGING AN ACTUARIAL ROLE ON THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Ключевые слова: Банк России, актуарий, ответственный актуарий, актуарное заключение.

Keywords: Bank of Russia, actuary, appointed actuary, actuarial reporting.

В настоящее время в России происходит реформа надзорного режима страховых рынков. Она началась осенью 2013 года с передачей надзорных функций Центральному банку Российской Федерации (Банку России), который стал проводить мероприятия по унификации надзорного режима для финансовых институтов различного типа и занялся работой по подготовке к изменению бухгалтерского учёта указанных институтов. Тогда же был принят Федеральный закон «Об актуарной деятельности в Российской Федерации» от 2.11.2013 № 293-ФЗ, который ввёл новый порядок работы актуариев в отношении страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов. За прошедшее время Банк России провёл большую подготовительную работу по введению данного закона в жизнь. В частности, были созданы подзаконные акты, регулирующие актуарную деятельность (Указания Банка России, федеральные и иные стандарты актуарной деятельности), система их пересмотра и общественного контроля данного процесса (в форме Совета по актуарной деятельности), зарегистрированы две саморегулируемые организации актуариев, сформирована система подготовки актуариев и их аттестации. В 2015 году страховые организации и негосударственные пенсионные фонды уже обязаны сдавать актуарные заключения о своей работе за 2014 год как часть своей финансовой отчетности по МСФО.

В отличие от предыдущего этапа в законодательстве не только уточняется понятие «актуарий», под которым понимается специалист по оценке риска и финансовых обязательств, обусловленных риском, а также по разработке и оценке эффективности методов управления рисками, но и вводится новое понятие «ответственный актуарий», на которого накладываются контрольные функции в ходе подготовки ежегодного обязательного актуарного заключения. Банк России оценивает финансовую устойчивость страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов на основе предоставленных актуарных заключений.

В октябре 2014 года был проведён первый государственный квалификационный экзамен для лиц, желающих стать актуариями. В начале 2015 года проведены первые аттестации на право стать ответственным актуарием (в дополнение к тем, кто получил соответствующие права на переходных условиях). Надзорный режим на российском страховом рынке претерпел серьёзные изменения, которые способствуют повышению устойчивому развитию Российской Федерации за счёт укрепления финансовой устойчивости работы страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов. Это ещё не система надзора, основанная на учёте риска, принятая в ЕС, Швейцарии, Китае и других странах, но значительный шаг к ней.

ВЛИЯНИЕ СТРАХОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

DOES INSURANCE PROMOTE SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH MODELS?

Ключевые слова: экономический рост, страхование, модели экономического роста.

Keywords: economic growth, insurance, models of economic growth.

В соответствии с эндогенной теорией экономического роста страховые организации как развитые институты финансового посредничества обеспечивают долгосрочный экономический рост. Страховые отношения являются одним из древнейших видов общественных отношений, изначально возникших как механизм защиты общественного производства от рисков. Важность и роль страхования особенно возрастают на современном этапе развития мировой экономики, для которого характерны масштабные политические, социальные и экономические преобразования, связанные, прежде всего, с ускорением процессов интернационализации и интеграции, увеличением динамики глобального экономического роста и его социальной составляющей — накопления человеческого капитала, усилением значения государственного и межгосударственного регулирования в развитой части мира, появлением новых, емких, быстро развивающихся рынков в странах с переходной экономикой и новых индустриальных странах Южной и Юго-Восточной Азии и Центральной и Южной Америки. Важнейшим явлением развития мировой экономики выступает формирование группы стран БРИКС, что имеет ключевое значение в контексте научно-теоретического осмысления перспектив эволюции мировой финансовой системы и архитектуры мировой экономики XXI века.

На движение мирового рынка страхования воздействует мировая общехозяйственная конъюнктура. Вторая половина XX в. была периодом интенсивного внедрения достижений научно-технического прогресса и построения экономики, основанной на знаниях, высоких темпов инновационного типа экономического роста в мировой экономике. Поэтому цикличность развития была выражена относительно слабо, а экономические кризисы носили характер непродолжительных спадов, что отражалось и на движении показателей национальных, региональных и мирового страховых рынков. Однако в 90-е годы XX в. в условиях растущей глобализации, крупной международной задолженности, громадных переливов капитала и либерализации торговых и финансовых потоков, новым риском для мировой экономики выступили финансовые кризисы, особенно острые в странах Южной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и России. Эти кризисы выразились в обвале фондовых рынков, массовом банкротстве банковских, страховых, инвестиционных, торговых и промышленных фирм, девальвации валют, усилении инфляции. Одно из серьезных последствий финансовых кризисов — снижение показателей развития мирового страхового рынка. Статистика свидетельствует, что для развивающихся рынков характерен больший потенциал роста, чем для развитых государств. Это объясняется, прежде всего, большим потенциалом экономического роста стран с переходной экономикой, значительной емкостью рынка и неудовлетворенным спросом населения на страховые услуги разного предназначения, который в централизованно планируемой модели экономике удовлетворялся системой государственного страхования и социального обеспечения.

Куль Т. Н.
Международный университет «МИТСО»,
Минск, Республика Беларусь
kamtat@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВМЕНЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

DEVELOPMENT PROSPECTS IMPUTED INSURANCE IN BELARUS

Ключевые слова: страховой портфель, отрасли страхования, добровольные виды страхования, обязательные виды страхования, вмененные виды страхования.

Keywords: insurance portfolio, the insurance industry, voluntary insurance, compulsory insurance, insurance imputed.

Каждый новый этап развития рыночных отношений в стране должен сопровождаться переводом на новый уровень системы страхования, что может выражаться в создании его дополнительных форм и видов. Страховщики Республики Беларусь собирают большую часть страховых премий по обязательным видам страхования. Добровольное страхование, имея много преимуществ, развивается очень медленно по ряду причин. Возможно, переход к вмененной модели страхования позволит сделать страховой рынок более конкурентным и эффективным.

Вмененное страхование является по своей юридической форме добровольным страхованием, но в соответствии с законом или договором, регламентирующим определенные виды деятельности, вменяет субъекту обязанность осуществлять страхование определенных имущественных интересов в пользу третьего лица. Такая система обеспечивает (гарантирует) ответственность субъекта перед заинтересованными лицами. Поэтому вмененное страхование имеет перспективы развития в Республике Беларусь и может стать достойной альтернативой как добровольному, так и обязательному страхованию. Разработка этого направления страхования могла бы стать одной из стратегических задач на ближайший период.

В докладе рассмотрены следующие ключевые моменты:

- анализ отраслей страхования в Республике Беларусь за последние 5 лет;
- характерные особенности добровольного и обязательного страхования;
- проблемы белорусского страхового рынка;
- положительные и отрицательные стороны вмененного страхования;
- перспективы развития вмененного страхования.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗ КОНЬЮНКТУРЫ ЦЕН НА ГАЗ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АО В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

ANALYSIS OF TRENDS AND FORECAST PRICES FOR GAS IN THE YAMAL-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT UNDER UNCERTAINTY

Ключевые слова: прогнозирование, цены, природный газ, санкции, риски, факторы.

Keywords: forecast, price, natural gas, sanction, risk, factors.

Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО) с его уникальными запасами углеводородного сырья является основой энергетической безопасности страны, и именно на эту часть российской Арктики возлагаются особые надежды в деле обеспечения энергоносителями национальных экономик других стран, и в первую очередь Азиатско-Тихоокеанского региона. Долгосрочные перспективы развития экономики и приоритеты инвестиционной политики Ямало-Ненецкого автономного округа в рамках общероссийской системы разделения труда связаны с добычей и реализацией углеводородного сырья. В 2014 году процесс интеграции России в мировое экономическое пространство столкнулся с рядом политических ограничений и корректировок. Очередной виток санкций обозначил активную позицию России. Введенные ограничительные меры значительно ущемили интересы ряда наших иностранных партнеров, в том числе и повышением цен на природные энергоресурсы. Целью работы является разработка предложений по организации и направлениям исследований в области совершенствования стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период до 2035 года, связанных с анализом тенденций и прогнозом конъюнктуры цен на газ на основе выделения многообразия факторов эффективности, а также учета минимизации рисков для повышения эффективности принимаемых решений. В условиях общей нестабильности и невозможности получения достаточно достоверных прогнозов динамики внешней среды по причине сложной финансовой ситуации в стране в связи с введенными санкциями (например, цен на нефть, курсов основных валют и т. д.), а также внутренней среды (объем геолого-разведочных работ, объем добычи УВ, нестабильность налоговой системы), ставится под сомнение попытка объективной оценки инвестиционных проектов нефтегазодобывающей отрасли. Поэтому одна из основных задач оценки состоит несколько в самом расчете экономической эффективности, сколько в его анализе (анализ рисков проекта), цель которого состоит в предоставлении лицам, принимающим решения, максимально релевантной информации, необходимой для принятия обоснованных решений. В работе составлена классификация рисков, связанных с реализацией основных инвестиционных проектов, осуществляемых на территории ЯНАО, а также выполнен прогноз цен на природный газ на основе программного комплекса «StatSoftStatistica10.0» (Пакет «Statistica») с учетом выявленных факторов с учетом введенных санкций Западной Европы в отношении России.

ОПЫТ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ГЕРМАНИИ

EXPERIENCE OF REFORMING THE PENSION SYSTEM IN GERMANY

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, распределительная и накопительная система, реформа Ристера, дополнительное пенсионное страхование.

Keywords: pensions, distribution and accumulation system, Riester reform, supplementary pension.

После проведения так называемой пенсионной реформы Ристера в 2002 году, предусматривающей собственное участие работающих в формировании будущей пенсии, прошло более 10 лет. В настоящее время появилось много исследований, посвященных анализу и первым итогам данной реформы. В целом, следует отметить, что практически все эксперты отмечают положительный эффект от данной реформы. Исследовательский институт Handelsblatt в 2014 году провел исследование, посвященное системе пенсионного обеспечения, и пришел к выводу о целесообразности и эффективности реформирования распределительной системы пенсионного обеспечения и введения модели, состоящей из нескольких колонн. Только создание подобной системы может стабилизировать ситуацию в сфере пенсионного обеспечения, которая осложняется множеством факторов демографического характера, кризиса на рынке финансов, низкими процентными ставками. Состоятельность и необходимость данной реформы признали и международные эксперты. Многие страны берут за образец пенсионную систему Германии и проводят реформы по образцу Ристера. Как показало исследование, именно комбинация распределительной и накопительной систем может выступать гарантией сохранения привычных для трудоспособного возраста стандартов в пенсионном возрасте. Однако, несмотря на множество положительных моментов, в целом будущие пенсионеры, с одной стороны, и государство, с другой, озабочены целым рядом проблем. В докладе анализируются следующие ключевые моменты, связанные с пенсионным обеспечением: демографические проблемы, налоговые льготы, ситуация низких процентных ставок, снижение доверия населения к страховым продуктам, вызванное последними событиями кризисного характера на финансовых рынках.

РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

IMPORTANCE OF OIL AND GAS SECTOR IN DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY WITH AN ALLOWANCE FOR RISK AND UNCERTAINTY

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, развитие экономики, риски и неопределенности.

Keywords: oil and gas sector, development of economy, risk and uncertainty.

Нефтегазовый комплекс играет ключевую роль в экономике России в связи с ее сырьевым укладом. Основная доля доходной части федерального бюджета приходится на поступления от добычи и реализации углеводородов, а также продуктов их переработки. Объемы добычи углеводородов ежегодно увеличиваются, но это не дает гарантии увеличения денежных поступлений в бюджет страны и развитие ее экономики. В первую очередь это связано с сокращением экспорта газа и снижением цен на нефть. В нефтегазовом комплексе неопределенности и риски играют весьма значительную роль. Неопределенности возникают в основном в связи с неточностью или неполнотой информации, нестабильностью законодательной базы, неопределенностью политической ситуации, а также колебаниями цен и валютных курсов. В условиях неопределенностей неизбежны риски, которые также вызваны спецификой отрасли и возникают по всем отраслевым сегментам: разведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и сбыт. В связи с усилением влияния экономических факторов на развитие нефтегазового комплекса и контролем со стороны государства увеличивается значимость управления рисками. С точки зрения влияния нефтегазового комплекса на экономику страны основными проблемами являются: ограничение геологоразведочных работ, ограниченность развития отраслевых инноваций, нестабильность законодательной и налоговой базы, экологические ограничения, неустойчивость цен и колебания валютных курсов.

Увеличение объемов геологоразведочных работ (прироста запасов) возможно только при активном участии государства, так как основные компании добывающие углеводороды обеспечены запасами на два ближайших десятилетия. Развитие отраслевых инноваций находится в интересах недропользователей и зависит от их активности.

В связи с изменением климата и ужесточением законодательства в сфере экологии, предприятиям необходимо не только использовать современные технологии добычи и переработки углеводородов, но и своевременно инвестировать обновление очистных установок с целью снижения выбросов и сбросов в окружающую среду. Колебание цен на углеводороды играет одну из первых ролей в развитии экономики страны. Снижение цен на газ и нефть приводит к переоценке инвестиционной стратегии предприятий, вызывает необходимость рационализации методик управления и сокращения затрат при увеличении показателей рентабельности. В целях минимизации потерь при падении цен на нефть необходимо диверсифицировать переработку нефти. Снижение цен на газ вынуждает газодобывающие компании ускорять темпы развития транспортной инфраструктуры с целью расширения географии экспорта газа.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- влияние нефтегазового комплекса на экономику России;
- риски и неопределенности в нефтегазовом комплексе;
- основные направления решения обозначенных проблем при добыче и реализации углеводородов.

КОНВЕРГЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ЭФФЕКТЫ ДЛЯ СТРАХОВОГО И ПЕНСИОННОГО РЫНКОВ

CONVERGENCE AT THE FINANCIAL MARKETS: EFFECTS FOR INSURANCE AND PENSION MARKETS

Ключевые слова: конвергенция, институциональные инвесторы, страхование, пенсионный рынок.

Keywords: convergence, institutional investors, insurance, pension market.

Одной из самых важных тенденций развития финансового рынка конца 1990-х годов стал количественный рост институциональных инвесторов. Процесс институционализации мирового финансового рынка выражается в усилении роли страховых компаний, пенсионных и взаимных фондов, инвестиционных компаний. Новые институты, например, крупнейшие пенсионные фонды, владеют серьезными активами, сравнимыми с доходами бюджетов некоторых стран, а в некоторых случаях и превосходящими эти бюджеты. Конвергенция между пенсионным и страховым рынками происходит как со стороны пенсионных фондов, так и со стороны страховщиков. По нашему мнению, это происходит потому, что конвергенция дает преимущества в продуктивном подходе, поскольку именно «на стыке» секторов финансового рынка появляются инновации. Пенсионные фонды как институциональные инвесторы предлагают свои услуги на пенсионном рынке, привлекая денежные средства населения на длительном временном горизонте и тем самым обеспечивая экономику надежным источником длинных дешевых денег. Их конкурентами в данном аспекте выступают банки, так как для типичного домохозяйства именно ставка депозита является лакмусовой бумажкой возможного дохода от вложения денежных средств. С другой стороны, страховые компании в плане накопительных продуктов страхования жизни, аннуитетного страхования и пенсионного страхования представляют собой таких же институциональных инвесторов, предлагающих клиентам как накопительный элемент, так и одновременно получение страховой защиты на весь период накопления.

Такая активность на финансовом рынке как страховщиков, так и пенсионных фондов, взаимопроникновение на традиционно «чистые» рынки других игроков говорят о конвергенции со стороны предложения. То есть и страховые компании, и пенсионные фонды становятся провайдерами сходных финансовых услуг. Все это в свою очередь увеличивает конкуренцию на и без того сложном финансовом, политическом, экономическом ландшафте в условиях низких процентных ставок в мире, сильной волатильности на фондовых рынках, изменениях в регулировании и надзоре в сторону ужесточения требований к платежеспособности и т. д. И у страховой компании, и у пенсионного фонда есть свои преимущества в борьбе за «пенсионные деньги клиентов». Во-первых, пенсионные фонды в большинстве стран мира в отличие от страховщиков не платят корпоративный налог на прибыль из-за организационно-правовой формы некоммерческой организации, во-вторых, они обязаны включать в стоимость страхового продукта определенный процент прибыльности (так как их организационно-правовая форма подразумевает это), в то время как пенсионные фонды не имеют целью получать прибыль; в-третьих, пенсионные фонды не имеют требований регулятора к марже платежеспособности; в-четвертых, издержки на привлечение клиентов у страховщиков выше, так как в большинстве своем пенсионные фонды используют обязательность пенсионных схем как дополнительное конкурентное преимущество; в-пятых, у пенсионных фондов имеется маркетинговое преимущество, поскольку они позиционируются как «накопители» прибыли для клиентов, тогда как у страховщиков она достается собственникам.

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ДИНАМИЧЕСКИХ МЕР РИСКА

APPROACHES TO DYNAMIC RISK MEASURES CONSTRUCTION

Ключевые слова: риск, мера риска.

Keywords: risk, measure of risk.

Существуют разные подходы к конструированию мер риска. Традиционный подход предполагает выбор некоторой меры в соответствии с её свойствами и её особенностями. Примерами подобным образом выбранных мер могут быть такие хорошо известные меры как математическое ожидание, дисперсия, полудисперсия, рисковый капитал (Value-at-Risk), условный рисковый капитал (Conditional Value-at-Risk). Выбор той или иной меры обуславливается прежде всего тем, какие особенности тех или иных рисковых ситуаций по мнению риск-менеджера должны быть выделены. Некоторые из этих мер рекомендуются к использованию различными международными организациями. Начиная с конца 90-х годов развивается другой, аксиоматический подход, предполагающий, что мера риска может быть согласована с естественными предпочтениями субъекта. Оказывается, что подобным образом сконструированная мера обладает рядом специфических свойств, что привело к возникновению понятий «выпуклая мера риска» и «когерентная мера риска». Ещё одной особенностью подобных мер является их дуальная структура. Когерентная мера для некоторой рисковой ситуации (то есть случайной величины) равна худшему математическому ожиданию этой случайной величины по некоторому семейству конечно-аддитивных распределений. Подобные результаты позволяют сформулировать ряд задач. Так, можно допустить изменение естественных предпочтений во времени, что позволит построить динамическую меру риска.

Кроме того, ряд результатов предполагают ограниченность случайных величин, что является достаточно сильным допущением. Решение указанных проблем станет предметом дальнейших исследований.

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

PRIVATE PENSION FOUNDS ROLE AT THE NATIONAL FINANCIAL SYSTEM

Ключевые слова: национальная финансовая система, негосударственные пенсионные фонды, социальные гарантии.

Keywords: national financial system, private pension funds, social safeguards.

Современная национальная финансовая система (НФС) испытывает трансформационное влияние со стороны всех ее функциональных компонентов. Институциональная форма НФС, в свою очередь, оказывает влияние на инвестиционный, политический и социальный климат в

государстве. Значимыми институтами национальной финансовой системы, выполняющими широкий спектр задач, наиболее важной из которых является обеспечение социальных гарантий и стабильности в обществе, являются негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Реформирование российской пенсионной системы реализуется сегодня по нескольким направлениям и затрагивает, главным образом, негосударственные пенсионные фонды, которые относятся к категории финансовых корпораций. Вместе с тем государственный Пенсионный Фонд России (ПФР) выполняет возложенные на него функции по обеспечению социальных гарантий для граждан России, наряду с негосударственными пенсионными фондами выступает, одновременно, структурным компонентом и институциональным звеном национальной финансовой системы.

Совершенствование НФС до уровня мировых стандартов невозможно без реформирования негосударственных пенсионных фондов. Либерализация управления средствами НПФ может положительно сказаться на формировании более прозрачной системы социальных гарантий в российском обществе и укрепить национальную финансовую систему. В условиях сохранения недоверия населения к негосударственным финансовым структурам и отсутствия практики самостоятельного ответственного финансового планирования, представляется в полной мере логичной стремительная социально-экономическая стратификация российского общества и формирование маргинальных, делинквентных и люмпен-слоев населения.

Ряд экспертов высказывают мнение о необходимости продолжения реформ отечественной пенсионной системы. Так, вслед за реформой накопительного компонента обязательных пенсий, ожидается реализация реформы дополнительного (добровольного) пенсионного обеспечения. Важная роль в этой реформе отведена финансовым институтам, которые будут допущены к управлению средствами, аккумулированными в пенсионных фондах. Очевидно, что приоритетными задачами, решаемыми в ходе продолжающихся реформ, выступают: 1. обеспечение поступательного развития национального финансового рынка; 2. создание доступных населению долгосрочных финансовых инструментов и 3. формирование сбалансированных инвестиционных портфелей институциональными финансовыми структурами. Следует считать сохраняющим актуальность вопрос о формировании альтернативной пенсионной системы (АПС), опирающейся на усиление роли и значимости негосударственных пенсионных фондов, которые способны выполнять нагрузку по выплате пенсионного обеспечения наряду с ПФР. Сохранятся ли в подобных условиях гарантии по выполнению негосударственными пенсионными фондами возросших обязательств, как структур, ответственных за финансовое планирование при активном участии населения — вопрос, исследования по которому ведутся ведущими отечественными представителями научной школы, сформировавшейся на базе Научно-исследовательского института Труда и социального страхования.

Включение, наряду с государственными внебюджетными фондами, негосударственных пенсионных фондов в состав национальной финансовой системы, расширяет возможности реализации пенсионных прав граждан вне системы государственных институтов и позволит существенно увеличить благосостояние населения. Развитие национальной финансовой системы немислимо без вовлечения корпоративных участников финансового рынка в работу с финансами населения, размещенными в финансово-кредитных учреждениях, НПФ и в других финансовых институтах. Возрастает роль, выполняемая негосударственными пенсионными фондами в национальной финансовой системе по формированию универсальных технологий трансформации сбережений населения в организованные финансовые ресурсы.

Семенюк А. Г.
ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», Москва
Цыганов А. А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
al_ts@rambler.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАТНОЙ ИПОТЕКИ В РОССИИ

PROSPECTS OF REVERSE MORTGAGE IN RUSSIA

Ключевые слова: социальная защита, обратная ипотека, пенсионер.

Keywords: social protection, reverse mortgage, retired.

Современное состояние социальной сферы России и четкое понимание социального характера российской государственности вынуждают искать новые формы и методы социальной защиты и поддержки российских граждан, прикладывать все большие усилия по формированию многоукладной системы социальной защиты, учитывающей не только государственные, но и частные институты. К числу известных из западной практики, но малоизвестной в России следует отнести обратную ипотеку, которая может помочь многим пенсионерам обрести достойную финансовую поддержку собственной старости, основанную на приобретенной в ходе их жизни недвижимости. Обратная ипотека представляет собой особый инструмент формирования дополнительных к пенсии выплат и улучшения жизненных условий пожилых граждан, основанный на технологии долгосрочного необслуживаемого кредита, выдаваемого под залог имеющейся недвижимости. С позиции финансовой науки обратная ипотека — это особый необслуживаемый кредит (заем) под залог имеющегося жилья, позволяющий гражданам пенсионного возраста получить часть стоимости актива в виде денежных средств с обязательным сохранением права на проживание в объекте недвижимости до момента погашения кредита за счет выручки от реализации недвижимости или иным способом.

В докладе анализируются основные принципы и положения финансового механизма обратной ипотеки, выявлены характерные черты: выплаты пенсионерам по договору обратной ипотеки могут быть произведены в виде единовременной выплаты всей суммы займа; выплаты равными по сумме ежемесячными выплатами в течение фиксированного периода времени или в течение всей жизни заемщика, а также могут быть организованы выплаты на основе произвольной выборки средств заемщиком с постоянным пересчетом остатка лимита выдачи (кредитная линия).

В Российской Федерации на момент проведения исследования в полной мере сформированы социально-экономические предпосылки для внедрения обратной ипотеки: высокая доля граждан Российской Федерации пенсионного возраста и тенденция к старению населения страны; наличие у лиц пенсионного возраста активов в виде недвижимости при низком уровне доходов; потребительские диспозиции среди части лиц пенсионного возраста, свидетельствующие об интересе к обратной ипотеке; низкий доступ к потребительскому кредитованию из-за недостаточного уровня доходов и личных рисков, препятствующих потребительскому кредитованию; отсутствие у пенсионеров адекватных по доходу и риску финансовых и иных механизмов использования имеющейся жилой недвижимости.

Относительная новизна технологии обратной ипотеки в России побуждает к разработке мер по ее популяризации и обучению этой финансовой технологии, что должно найти свое отражение в профессиональных стандартах и образовательных программах, реализуемых организациями образовательной инфраструктуры ипотечного рынка в России.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ

MOTIVATION OF STAFF THROUGH CORPORATE

Ключевые слова: корпоративное страхование, медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, пенсионное страхование, личные программы имущественного страхования.

Keywords: corporate insurance, health insurance, accident insurance, pension insurance, property insurance, motor insurance.

Любая компания, понимающая ценность и значение человеческого ресурса, стремится выстроить грамотную систему мотивации — такую, которая позволит максимально эффективно задействовать весь спектр мотивационных факторов сотрудников, сбалансировать затраты компании на поддержку оптимального уровня мотивации сотрудников. Системы мотивации в успешных компаниях носят комплексный характер, включают в себя множество компонентов, позволяющих не только адекватно компенсировать персоналу вложенные трудовые усилия, но и удовлетворять потребности работников более высокого уровня, нежели базовые. В системе мотивации персонала можно выделить три составляющих компоненты: социальный пакет: мотивация через удовлетворение социальных потребностей; компенсационный пакет: собственно финансовая компенсация вложенных трудовых усилий; немонетарная мотивация: различные меры поощрения и мотивации неденежного характера.

Необходимо разрабатывать не только систему оплаты труда, компенсационных выплат, мер морального поощрения и мотивации через карьерный рост, но и включать элементы, обеспечивающие решение социальных потребностей персонала. Так как, чем более защищен работник в социальном плане, тем меньше сил он тратит на индивидуальное удовлетворение своих социальных потребностей, следовательно, больше и эффективнее он может вкладывать усилий в решении производственных задач. Стоит обратить серьезное внимание HR-менеджеров, выстраивающим мотивационную систему компании, на существующие на сегодняшний день возможности рынка страховых услуг. В настоящее время, когда рынок страхования приобретает более развитый характер, можно удачно включать в мотивационную систему комбинации из различных видов страхования, komponуя из них пакет корпоративного страхования сотрудников. Именно страхование позволяет решить ряд социальных потребностей работников и обеспечить им определенную стабильность и защищенность. Корпоративная страховка становится все популярнее, приобретая характер не столько фактора дополнительной привлекательности компании для сотрудников, сколько практически обязательного условия и показателя уровня развития кадровой политики компании. Поэтому перед HR-директорами встает проблема выбора корпоративных страховых планов и страховщиков.

Корпоративное страхование — это мощный инструмент, который при непрофессиональном подходе может причинить больше вреда, чем пользы. В связи с этим, принимая решение о введении корпоративной страховки для персонала, необходимо в первую очередь определиться с тем, какие цели компании должно решать корпоративное страхование. И, обязательно, встроенное в систему мотивации корпоративное страхование должно полностью соответствовать кадровой политике компании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- возможности, предоставляемые рынком страхования в качестве элементов системы мотивации персонала: страхование от несчастных случаев и страхование жизни, пенсионное страхование, медицинское страхование (добровольное медицинское страхование сотрудников, добровольное медицинское страхование родственников сотрудников, медицинское страхование выезжающих), личные программы имущественного страхования.
- положительное влияние корпоративного страхования на общий имидж компании, возможность привлечь и удержать высококвалифицированные кадры и сэкономить на затратах, связанных с болезнью сотрудников.

Тарасова Ю. А.

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

yutarasova@hse.ru

Смирнова А. Н.

бухгалтер, ООО «Золотов», Москва

alino4kasm@mail.ru

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

EUROPEAN SOLVENCY OF THE RUSSIAN INSURANCE COMPANY

Ключевые слова: страховой риск, риск катастроф, рыночный риск; капитал с учетом риска.

Keywords: insurance risk, disaster risk, market risk; risk-based capital.

Вступление России в ВТО как в одну из международных организаций влечёт за собой необходимость соблюдения требований, принятых в мировом экономическом пространстве. К наиболее важным относится методические расчеты платежеспособности страховой организации. Поскольку используемая в России подобная методика (Solvency I) отстаёт от экономической реальности и от методики, применяемой сегодня к европейским страховщикам; было необходимо провести исследование: насколько отечественные страховщики готовы к новым требованиям (Solvency II). Проведение расчетов осложнялось практическим отсутствием информации для оценки рисков (риска катастроф и риск дефолта контрагентов — перестраховщиков). В таком случае делались приблизительные оценки (по методу аналогов) с введением поправочных коэффициентов, учитывающих особенности российской экономики. Кроме этого, чтобы использовать европейскую методику, надо было перевести её на русский язык, учитывая особенности отечественной практики. Для исследования была выбрана крупная российская страховая компания, входящая в двадцатку крупнейших компаний, но не из первых пяти в списке за последние 10 лет. ООО «Согласие» за этот период времени занимала места в промежутке от 6-й до 13-й позиции. Первоначально по деятельности компании был произведен экспресс-анализ по некоторым коэффициентам, а затем произведена оценка достаточности капитала с учетом рисков составляющих (Risk-based capital — RBC) по европейской методике. Результат оказался положительным, то есть крупные российские страховщики являются платежеспособными по европейским стандартам.

Однако есть ряд моментов, которые мы не стали учитывать в нашем исследовании. Во-первых, введение экономических санкций по политическим мотивам. Во-вторых, вступление в силу с 11 января 2015 года новых требований Центрального банка России к размещению резервов и

собственных средств страховщиков. В-третьих, европейские требования начинают действовать только с 2016 года, но на сегодняшний день около 14% страховщиков европейского страхового рынка могут не достичь жесткого порога достаточности капитала в основном из-за низкой доходности инвестиций.

Фаизова А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
a.faizova@spbu.ru

МОДЕЛЬ РЕЗЕРВА В ДОЛГОСРОЧНОМ СТРАХОВАНИИ, УЧИТЫВАЮЩАЯ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ НОРМ ДОХОДНОСТИ

*MODEL OF RESERVE FOR LONG-TERM INSURANCE TAKING INTO ACCOUNT SCENARIOS OF FUTURE INTEREST
RATES DEVELOPMENT*

Ключевые слова: долгосрочное страхование, резервы по долгосрочному личному страхованию, модель с конечным числом состояний.

Keywords: long-term insurance, long-term personal insurance reserve, multiple state model.

Страховой резерв страховой организации является основным финансовым источником выполнения ею страховых обязательств, то есть обязательств по проведению страховых выплат. Поэтому проблема обеспечения адекватности его размера обязательствам страховщика на любой момент действия договора страхования является чрезвычайно актуальной. В зависимости от продолжительности срока действия договора различают краткосрочное и долгосрочное страхование. Актуарные методы, применяемые для обоснования операций в долгосрочном страховании, имеют ряд особенностей. В частности, возникает необходимость сопоставления денежных потоков, осуществляющихся в удаленные друг от друга моменты времени. Другая особенность заключается в необходимости учета инвестиционного дохода. Аккумуляция денежных средств в рамках страховых резервов обуславливает роль страховщика как важнейшего инвестиционного института. Так как реальная процентная ставка определяет конкретное значение страхового резерва, техническая задача ее оценки трансформируется в экономическую проблему обоснованности величины резервов, что обуславливает актуальность изучения проблемы учета изменения процентной ставки при расчете страхового резерва.

Необходимость прямого рассмотрения накопительной компоненты в договорах долгосрочного страхования означает, что актуарная модель страхового резерва должна учитывать, в том числе, прогноз доходности будущих инвестиций страховой организации. Это делает оценки размера резерва, полученные на основе модели, чувствительными к изменениям доходности. Решение задачи учета сценариев развития будущих норм доходности при построении модели резерва по долгосрочному страхованию определяет достаточность средств страховых резервов для проведения выплат, а значит, является крайне важной с точки зрения финансового менеджмента страховой организации. В качестве основы для построения требуемой модели страхового резерва предлагается использовать актуарную модель с конечным числом состояний. Основанием для этого является тот факт, что для долгосрочных договоров личного страхования застрахованный риск может быть описан с помощью нескольких состояний, которым соответствует значение определенных числовых параметров, а также переходов из одного состояния в другое. Многообразии видов личного страхования и соответствующих им страховых продуктов определяет множество вариантов формул расчета страховых резервов, однако сама схема построения модели определения размера страхового резерва является единой для всех этих вариантов.

Основные положения доклада:

- страховой резерв — основной финансовый источник выполнения страховщиком страховых обязательств;
- необходимость учета прогноза доходности будущих инвестиций при построении модели страхового резерва в долгосрочном личном страховании;
- построение модели расчета страхового резерва на основе модели с конечным числом состояний.

Фомин И. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

i.fomin@spbu.ru

О СТРАХОВОЙ МОДЕЛИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РФ

INSURANCE MODEL OF MEDICAL AID IN RUSSIA

Ключевые слова: медицинская помощь, медицинская услуга, обязательное медицинское страхование, здравоохранение.

Keywords: medical aid, medical care, obligatory medical insurance, healthcare system.

Оказание медицинской помощи своим гражданам — одна из важнейших функций государства. История данного вопроса уходит в далекую древность. За прошедшие годы формы обеспечения граждан соответствующей медицинской помощью существенно менялись. Изменялось также качество и объем этой помощи. Следует отметить, что риск ухудшения здоровья человека и последующей необходимости оказания медицинской помощи является одним из самых существенных среди всех социальных рисков. Существует два принципиально различных подхода при оказании медицинской помощи: полностью финансируемый государством за счет собираемых налогов и частный, при котором оплату оказываемых медицинским учреждением медицинских услуг осуществляет сам пациент. Возможна также и комбинированная модель, включающая в себя элементы вышеприведенных подходов, так называемая «частно-государственная модель». Выбор той или иной модели и доли частного участия зависит от большого количества факторов. Среди таких факторов можно выделить следующие: уровень доходов населения, доля ВВП, расходуемая государством на здравоохранение, качество и уровень существующей системы здравоохранения, состояние и динамика развития национальной экономики, уровень развития политической конкуренции и др. Можно видеть большое разнообразие в организации медицинской помощи в отдельных странах. При этом зачастую преимущественное значение имеет политический фактор в противовес экономическому. В качестве примера можно привести программу *Obamacare*, направленную на обеспечение медицинской помощью беднейшей части населения США.

В России до 2013 года существовала смешанная система оказания медицинской помощи, включающая в себя государственное здравоохранение, обязательное (ОМС) и добровольное медицинское страхование (ДМС) и платную медицину. При этом качество оказываемой медицинской помощи большинством населения оценивалось как достаточно посредственное. Доля ДМС и платной медицины в общем объеме оказываемых медицинских услуг весьма незначительна. Учитывая начавшийся в РФ экономический кризис, эта доля в будущем только уменьшится. Следует отличать два весьма близких по значению, но отличных по смыслу термина: медицинская помощь и медицинская услуга. Если бесплатная медицинская помощь гарантируется российской Конституцией, то медицинская услуга — это осуществляемая по соответствующему возмездному договору услуга, оказываемая за деньги лечебно-медицинским учреждением или частнопрактикующим медицинским работником физическому лицу. В последней редакции закона «Об обязательном медицинском страховании в РФ» введена новация — так называемое одноканальное финансирование. Суть этого механизма состоит в переводе на финансирование подавляющего большинства российских лечебных и медицинских организаций из одного

источника — средств Фонда обязательного медицинского страхования. Причем размер этих средств для конкретной медицинской организации зависит от количества «пролеченных» или обслуженных больных или пациентов. Таким образом финансовый акцент с государственного здравоохранения за счет соответствующей статьи бюджета переносится на так называемый «обязательный страховой». Расходы госбюджета на государственное здравоохранение, начиная с 2015 года, будут ежегодно сокращаться. Предполагается, что это уменьшение будет компенсироваться за счет увеличения взносов в систему ОМС. При существующих экономических реалиях такая компенсация выглядит нереалистичной. Таким образом, введение в действия нового закона РФ об ОМС и принятие государственного бюджета на 2015 и последующие годы ставит под сомнение возможность государства оказывать гарантированную Конституцией РФ бесплатную медицинскую помощь своим гражданам. В докладе раскрываются подробности, особенности и возможные последствия изменения механизма оплаты медицинской помощи гражданам РФ.

Цепилова Е. С.

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
elenatcepilova@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛАЙЕНС-КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОМ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

THE APPLYING OF COMPLIANCE-CONTROL IN TAX RISK MANAGEMENT IN BUSINESS ENTITIES

Ключевые слова: комплаенс-контроль, комплаенс-риски, система внутреннего контроля, риск-менеджмент, налоговый комплаенс-контроль.

Keywords: compliance-control, compliance-risks, system of internal control, risk-management, tax compliance-control.

Зарождение комплаенс-контроля относится к октябрю 2010 года, когда Базельский Комитет по банковскому надзору опубликовал обновленные Принципы совершенствования корпоративного управления в банках. Согласно им, банкам настоятельно было рекомендовано выстраивать комплаенс-контроль отдельно от остальных функций, включая внутренний аудит.

Комплаенс (от англ. *compliance* — «согласие, соответствие») — необходимый элемент системы внутреннего контроля (СВК), который обеспечивает управление комплаенс-рисками, то есть рисками привлечения компании и её топ-менеджеров к ответственности. COMPLIANCE в его первоначальном значении — это контроль соответствия внешним и внутренним правилам игры, включая обычай и деловой оборот. Контрольную функцию комплаенс можно разделить на следующие этапы: предварительный контроль; дополнительные мероприятия; последствия для компании. В настоящее время комплаенс-контроль является частью системы внутреннего контроля в банках. Однако, по нашему мнению, и организации нефинансового сектора только выиграют при его введении в свою практику. Особенно, в части налогового комплаенс-контроля.

Требования комплаенс-контроля в части налоговой функции могут быть установлены: регулятором (законы, подзаконные акты), как российские, так и зарубежные (BEPS); саморегулируемыми организациями аудиторов, налоговых консультантов (отраслевые стандарты); самими компаниями (внутренние документы, политики).

Выполнение требований налогового комплаенс-контроля может встретить сопротивление со стороны отдельных подразделений хозяйствующего субъекта (сбыта, финансов) и части руководства, поскольку оно может пойти вразрез с узко понимаемыми интересами бизнеса. Например, иницируемое службой налогового комплаенс-контроля прерывание контактов с

партнёрами и клиентами с сомнительной налоговой репутацией (фирмами-однодневками и т. д.), запрет на проведение некоторых финансовых операций и т. д. Поэтому организационную структуру необходимо выстраивать таким образом, чтобы служба налогового комплаенс-контроля была наделена необходимыми полномочиями, а её персоналу придать высокий статус в иерархии организации и права независимого принятия решений.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определено место комплаенс-контроля в структуре управления хозяйствующего субъекта;
- рассматривается функционал комплаенс-менеджеров;
- выделены принципы и организация налогового комплаенс-контроля в хозяйствующих субъектах.

Чернова Г. В., Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
chernovagalina@yandex.ru
svkalayda@gmail.com

УЖЕСТОЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СТРАХОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ В ПЕРИОД ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

TIGHTENING OF REQUIREMENTS FOR INSURANCE ORGANIZATIONS IN TIMES OF FINANCIAL UNCERTAINTY

Ключевые слова: план счетов страховой организации, платежеспособность страховой организации, международные стандарты финансовой отчетности.

Keywords: chart of accounts insurance company, solvency of the insurance organizations, international financial reporting standards.

Сложившаяся в настоящее время в России и в том числе на российском страховом рынке экономическая ситуация приводит к необходимости пересмотра ряда правил и требований по функционированию российских страховщиков. В связи с невозможностью исполнения обязательств в последние годы на страховом рынке России наблюдался уход с рынка ряда страховщиков. Это связано, в первую очередь, с акцентированием внимания их собственников и топ-менеджеров не на выполнении обязательств, а на получение прибыли. В настоящее время в условиях ухудшения экономической ситуации российские страховые организации дополнительно сталкиваются с серьезными проблемами снижения потребительского спроса и усиливающего влияния валютных рисков по операциям прямого страхования и перестрахования.

На снижение платежеспособного спроса на страховые услуги в настоящее время в первую очередь оказывает влияние удорожание стоимости страховых продуктов, выполнение обязательств и стоимость которых напрямую зависит от валютных рисков. Так, например, в автостраховании объем ранее принятых страховых обязательств увеличивается из-за подорожания импортных запчастей, в страховании выезжающих за рубеж из-за роста курса иностранной валюты возрастает стоимость оказываемых страхователям медицинских услуг. Для сохранения и роста объема страхового рынка необходимо предпринимать меры по повышению платежеспособности страховых организаций, по возвращению доверия к ним. Решения по повышению платежеспособности должны приниматься на уровне всего российского страхового рынка. При этом речь может идти не только об увеличении требования к размеру уставного капитала, но и об изменении самой нормативной базы по оценке платежеспособности, например, за счет внедрения новых подходов к оценке платежеспособности страховщиков, основанных на Solvency II.

В сложившихся современных условиях ужесточение регулирования страховой деятельности должно быть связано не только с платежеспособностью страховых организаций, но и с должным контролем со стороны государства за размещением собственных средств и страховых резервов страховщика, причем с контролем в любой момент времени. Другим важнейшим направлением обеспечения стабильности российского страхового рынка на современном этапе является скорейшее внедрение правил ведения учета в соответствии с международными стандартами (МСФО). Работа по правилам МСФО позволит страховым организациям вести учет и составлять отчетность более органично, что, в свою очередь, будет способствовать повышению эффективности их деятельности. Российские страховщики составляют финансовую отчетность в соответствии с правилами МСФО уже с 2012г., однако проблемы их внедрения существует до сих пор. Меры по комплексному внедрению всех МСФО в деятельность российских страховых организаций потребуют от страховщиков значительных затрат, но в то же время они будут способствовать уходу с рынка слабых игроков. Последнее очень важно. Если на страховом рынке работают сильные, надежные страховщики, то это — хороший шанс для повышения в будущем доверия к страхованию в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- повышение платежеспособности российских страховщиков как фактор развития российского страхового рынка;
- усиление регулирования инвестиционной деятельности страховщика;
- введение нового плана счетов как необходимое дополнение к требованиям по составлению отчетности в соответствии с МСФО.

Шипицына С. Е.
Пермский государственный национальный
исследовательский университет ПГНИУ
sv-in-sure@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ПРОЖИВАНИЯ

FINANCIAL SECURITY OF THE PERSON IN THE TERRITORY OF RESIDENCE

Ключевые слова: риск, опасность, угроза, финансовый риск, финансовая безопасность, индикаторы финансовой безопасности, пороговые значения.

Keywords: risk, danger, threat, financial risk, financial security, financial security indicators, thresholds.

В докладе рассматривается с учетом современной геополитической обстановки в РФ трансформация категории «безопасность». Проводится структурированный и комплексный анализ многочисленных теоретических воззрений мировой экономической науки на проблему безопасности. Особое внимание уделено формированию современной российской теории безопасности. Раскрывается экономическое содержание категории «безопасности»: защищенность, отсутствие опасности, как свойство (атрибут) системы, как деятельность, как состояние. Результаты анализа показали, что современное понимание безопасности в РФ по-прежнему в большей степени сохраняет политический характер как система противостояния, направленная на сохранение суверенитета и целостности государства.

Опасность — это «возможность, угроза чего-нибудь очень плохого, какого-нибудь несчастья». Синонимом «опасности», «угрозы» является «риск — возможность опасности, неудачи». Таким образом, обеспечение безопасности — это совокупность экономических отношений,

направленных на нейтрализацию и (или) минимизацию рисков (опасностей, угроз) с целью сохранения равновесия и способности к устойчивому воспроизводству и функционированию различных систем. В качестве систем рассматриваются — мировая система, государство, регион (территория), хозяйствующий субъект, личность. В зависимости от уровня выделяются: глобальная безопасность, национальная, безопасность региона (территории проживания), безопасность бизнеса, безопасность личности. Методология оценки уровня безопасности полностью базируется на теории риска. Риск как научная категория, процессы идентификации, анализа риска и его количественная оценка являются основополагающими для оценки безопасности, потому, что собственно с рисками и их эскалацией в современном обществе связано формирование существенных угроз для человечества. Многочисленные классификации рисков служат основой для типологизации видов безопасности. Так, например, экономические риски — экономическая безопасность, финансовые риски — финансовая безопасность, риски, связанные с жизнью и здоровьем населения — демографическая и социальная и т. д.

Особое внимание в докладе уделяется финансовой безопасности, выделяется три уровня финансовой безопасности: государства, региона, личности. Дается авторское видение, определены отличия в индикаторах оценки уровня безопасности и их пороговых значениях. Предложена методика оценки финансовой безопасности личности для оценки благосостояния на территории проживания.

Исследование проводилось при финансовой поддержке РФФИ (проект РФФИ №13-06-00008а «Формирование и повышение качества жизни как приоритетное направление социально-экономического развития регионов России»).

Секция 8.

Математические и инструментальные методы анализа экономики

Borissov K.
St. Petersburg State University
kirill@eu.spb.ru

THE RICH AND THE POOR IN A SIMPLE MODEL OF GROWTH AND DISTRIBUTION

БОГАТЫЕ И БЕДНЫЕ В ПРОСТОЙ МОДЕЛИ РОСТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Keywords: Growth, Inequality, Relative Consumption.

Ключевые слова: Рост, неравенство, относительное потребление.

It is a widely accepted fact that the rich save more than the poor. Does this necessarily imply that i) aggregate dynamics depend on wealth distribution and ii) inequality continues to increase over time? Answering these questions is a complex task: on the one hand, inequality affects capital accumulation and, on the other hand, inequality changes through the accumulation process. This paper provides a contribution to the literature on growth and distribution by introducing a simple model of successive generations with inter-dependent preferences. In our model, dynasties are heterogeneous in their initial wealth. We assume a consumption externality. Namely, consumption is subject to positional concerns: agents care not about the level of their consumption, but about their consumption relative to others. To simplify the presentation, we assume that the only motive for saving is bequests, which are also assumed to be positional. When modeling bequests, we adopt the family altruism approach. According to this approach, the utility of altruists depends on their children's disposable income.

In our model, agents have two types of positional concerns: consumption-related positional concerns (agents care about their consumption relative to others) and offspring-related positional concerns (agents care about their children's disposable income relative to others). If relative consumption matters to agents, they consume more than they would consume in the case with no consumption-related positional concerns. More intensive consumption externalities lead to higher consumption and lower savings. Moreover, this effect is stronger for poorer dynasties and less pronounced for richer dynasties. It follows that more intensive consumption-related positional concerns accentuate the forces driving inequality.

Conversely, stronger offspring-related positional concerns reduce current consumption and increase savings. Again, this effect is stronger for poorer dynasties. Therefore, offspring-related positional concerns balance against consumption-related positional concerns. The overall balance between these two effects depends on the relationship between the two measures of positional concerns. We show that there are two possible outcomes: If the forces that work in favor of equality are stronger than the forces driving for inequality, then (i) there is a unique steady-state equilibrium; (ii) this steady-state equilibrium is fully egalitarian; (iii) aggregate dynamics and the steady-state outcome are independent of the initial distribution of wealth, and the economy converges to the egalitarian steady-state equilibrium from any initial position. Otherwise, (i) the population eventually splits into two classes, the rich and the poor, where the rich class consists of the dynasties that were the wealthiest from the outset; (ii) the aggregate dynamics and the steady-state outcome depend on the initial wealth distribution.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ КОМПАНИИ

IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE IT INFRASTRUCTURE OF THE COMPANY

Ключевые слова: управление, ИТ-инфраструктура, интегрированные системы управления, бизнес-процессы.

Keywords: management, IT infrastructure, integrated management systems, business processes.

В современных условиях развитие бизнеса неизбежно происходит при широком использовании информационных технологий и систем различного назначения. Перспективные направления совершенствования средств информатизации ориентированы на интегрированные системы управления бизнес-процессами (EAS), обеспечивающими гибкую структуру, обеспечивающую реформирование бизнес-процессов в режиме реального времени их реализации на основе ИТ — инфраструктур. Динамика развития информационных технологий и систем, применяемых в бизнесе, может быть представлена как последовательность укрупненных этапов, каждый из которых содержит совокупность используемых на данном шаге информационных технологий и систем.

Первый этап можно представить как этап применения в качестве бизнес-модели парадигмы ERP II (Enterprise Resource & Relationship Processing). При этом ERP II рассматривается как стратегия управления предприятием на основе управления всеми видами ресурсов и взаимоотношениями с заказчиками. ERP II является результатом развития методологии и технологии ERP в направлении более тесного взаимодействия предприятия с его клиентами и контрагентами. Концепция ERP II направлена на создание так называемого «виртуального предприятия», отражающего взаимодействие производства, поставщиков, партнеров и потребителей, состоящее из автономно работающих предприятий или временного объединения предприятий, работающих над одним проектом, программой и др. На втором этапе мировой тенденцией построения корпоративных интегрированных систем автоматизации управления предприятием является создание EAS-комплексов (EAS — Enterprise Application Suite — набор приложений предприятия, или интегрированные системы управления предприятием). Такой подход позволяет максимально эффективно использовать возможности как учетных систем, так и управленческих аналитических (OLAP) других специализированных приложений.

В результате реализации представленных парадигм развития информационных систем и технологий возникла необходимость обоснования и формализованного описания информационно-телекоммуникационной инфраструктуры организации (ИТ — инфраструктуры), позволяющей формулировать стратегию развития бизнеса в целом.

В докладе представлены перспективные направления развития информационных технологий, позволяющие совершенствовать управление ИТ — инфраструктурой современной компании. К таким направлениям относятся следующие:

- сервис-ориентированные архитектуры SOA ИС и технологии интернет Web2.0;
- виртуализация ИТ –инфраструктуры и облачные технологии (cloud computing);
- Business Intelligence (BI): OLAP — технологии и технологии Data Mining на основе хранилищ данных (бизнес-аналитика);
- центры обработки данных (main frame);

- технологии «больших данных»;
- мобильные технологии (в том числе технология BYOD — Bring Your Own Device);
- защита данных и обеспечение безопасности ИТ.

Таким образом, применение перспективных информационных технологий для управления ИТ — инфраструктурой компании имеет критически важное значение для успешного развития бизнеса. Это утверждение одинаково применимо как к крупному, так и к малому и среднему предпринимательству независимо от организационно-правых форм во всех отраслях экономики.

*Бубенко Е. А., Колесов Д. Н., Хованов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
cybern@econ.spb.ru*

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ТОВАРНЫХ, ДЕНЕЖНЫХ И СМЕШАННЫХ СТАБИЛЬНЫХ АГРЕГИРОВАННЫХ СЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

HIERARCHICAL SYSTEM OF COMMODITY, MONETARY, AND MIXED STABLE AGGREGATED UNITS OF ACCOUNT

Ключевые слова: стабильная агрегированная счетная единица, иерархия счетных единиц.

Keywords: stable aggregated unit of account, units of account hierarchy.

Устойчивость финансово-экономической системы страны во многом зависит от устойчивости покупательной способности (purchasing power) национальной валюты. Для измерения этой покупательной способности, называемой также «меновой ценностью» (exchange-value), необходимо установить некоторую «счетную единицу» (unit of account), имеющую стабильную меновую ценность. В последние десятилетия в качестве таких единиц меновой ценности все чаще берут различные агрегаты экономических благ (economical goods), обычно представляющие собой наборы национальных денежных единиц (aggregated money) или товаров (aggregated commodity), или смешанные наборы указанных двух видов благ (aggregated good).

Для измерения меновой ценности используются мультипликативные индексы коэффициентов обмена экономических благ на исследуемых рынках. В качестве же меры изменчивости (volatility) нормированного индекса меновой ценности на протяжении некоторого промежутка времени применяют среднеквадратичное отклонение значений этого индекса от единицы. Введенные понятия позволяют решить задачу построения стабильного агрегированного блага (Stable Aggregated Good — SAG) как задачу выбора «корзины» (basket), в которой отдельные экономические блага представлены в объемах, минимизирующих указанную меру изменчивости. Для случая денежных или товарных стабильных счетных единиц используются обозначения (SAM — Stable Aggregated Money) или (SAC — Stable Aggregated Commodity) соответственно.

Для того чтобы учесть соотношения значений меновой ценности экономических благ, торгуемых на разных рынках, предлагается строить соответствующие стабильные агрегированные счетные единицы для каждого исследуемого рынка с последующим построением иерархической системы этих единиц измерения меновой ценности. В докладе подробно рассматривается пример построения стабильной на протяжении 2012–2014 гг. агрегированной счетной единицы SAC для рынка драгоценных металлов (XAG, XAU, XPD, XPT) и аналогичной единицы SAM — для рынка четырех национальных валют (EUR, GBP, JPY, USD), входящих в счетную единицу МВФ. Затем для рынка, на котором обмениваются стабильные корзины драгоценных металлов и указанных четырех валют, строится стабильная агрегированная счетная единица SAG, определяемая

корзиной, содержащей в оптимальных объемах построенные ранее счетные единицы SAC и SAM. Демонстрируется возможность применения иерархии стабильных агрегированных счетных единиц для решения ряда интересных финансово-экономических проблем (хеджирование долгосрочных контрактов, сравнение изменчивости цен драгоценных металлов с изменчивостью курсов «декретных денег» (fiat money) и т. д.).

Вавилов С. А., Светлов К. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
svavilov@mail.wplus.net, kir.svetloff@gmail.com

КОРРЕЛЯЦИЯ ЦЕН БАЗОВЫХ АКТИВОВ И СТОИМОСТЬ ОПЦИОНОВ

CORRELATION OF UNDERLYING ASSETS VALUES AND OPTION PRICING

Ключевые слова: ценообразование опционов, случайные процессы, обратные задачи, некорректные задачи.

Keywords: option pricing, stochastic processes, inverse problems, ill-posed problems.

Бурное развитие финансовых рынков в последние десятилетия, связанное, прежде всего, с протекающими процессами глобализации, приводит к появлению новых, все более сложных финансовых продуктов. В результате возникают принципиально новые задачи, связанные с определением их безарбитражной стоимости. В частности, одна из таких задач связана с оценкой стоимости опциона, включающего в себя два и более базовых актива. В качестве примера такого опциона можно привести хорошо известный «опцион обмена». Распространенным допущением при расчете стоимости опционов является предположение о том, что цена базовых активов следует геометрическому броуновскому движению. При этом, в случае, когда опцион содержит несколько базовых активов, обычно допускается, что соответствующие управляющие винеровские процессы являются некоррелированными. Последнее предположение существенно упрощает решение поставленной задачи, сводя ее к хорошо изученной задаче Коши для параболического уравнения с постоянными коэффициентами. Полученная таким образом цена опциона является приближенной в том смысле, что она не соответствует в полной мере основополагающему принципу безарбитражности. Соответственно открытым остается вопрос о том, насколько подобная ошибка, связанная с оценкой стоимости финансового продукта, может повлиять на величину заранее оговоренных выплат по данному опциону.

В представленной работе оценка соответствующего изменения функции выплат осуществляется в несколько этапов:

- Выводится уравнение, отвечающее безарбитражной функции выплат.
- Полученное уравнение сводится к интегральному уравнению Фредгольма первого рода типа свертки.
- Интегральное уравнение решается методом регуляризации Тихонова на множестве функций ограниченной полной вариации.

На основе численных расчетов делаются выводы о степени возможного влияния корреляции базовых активов на величину, отвечающей данному опциону, функции выплат.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВЫХ УСЛУГ

MATHEMATICAL MODELS AND TOOLS FOR DECISION SUPPORT SYSTEMS IN THE FIELD OF MASS SERVICES.

Ключевые слова: АРИМА, нейронные сети, интервенции.

Keywords: ARIMA, neural networks, intervention, causal impact.

В современном бизнесе для динамично развивающейся компании быстрая реакция и адаптивность к внешним изменениям — конкурентное преимущество в борьбе за долю рынка. В последнее время для принятия управленческих решений широко применяются методы и алгоритмы обработки больших массивов данных. Как следствие, основанные на их использовании системы поддержки принятия решений (СППР) стали неотъемлемой частью эффективно построенного бизнеса. В докладе изучаются новые методы систем поддержки и принятия решений, позволяющие в государственных учреждениях и коммерческих фирмах количественно на новом качественном уровне оценивать последствия принимаемых управленческих решений и влияния внешних событий.

Основные положения, рассматриваемые в докладе, включают в себя: Описание разработанного алгоритма оценивания влияния внешних событий и управленческих решений в условиях неполноты или отсутствия информации о величинах и формах таких событий. Представление математической модели оценки влияния внешних событий и управленческих решений, реализуемой с использованием аппарата искусственных нейронных сетей специальной архитектуры. Описание алгоритма сценарного моделирования событий «что-если», позволяющего на основе разработанного метода оценить совокупный эффект влияния внешнего события. Верификация предложенной модели и её калибровка на реальных данных отраслей и организаций российской экономики. Модель апробирована на данных розничных организаций, телекоммуникационной организации, на российском рынке пива, вторичном рынке автомобилей Санкт-Петербурга и Москвы, рынке недвижимости Санкт-Петербурге.

Изученные в докладе методы и реализующие их алгоритмы апробированы на реальных данных, характеризующих деятельность предприятий и отраслей экономики, и могут быть рекомендованы для применения в системах поддержки принятия управленческих решений. Они позволяют:

- получать ретроспективные количественные оценки влияния внешних событий и управленческих решений;
- производить сценарный анализ «что-если» для моделирования гипотетических сценариев отсутствия влияния внешних событий и оценки совокупного эффекта влияния внешних событий;

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЕЕСТРА ЗАВЕЩАНИЙ РФ КАК СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*CREATION OF AN ELECTRONIC REGISTER OF WILLS OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A MEANS OF ENSURING
THE STABILITY OF SOCIETY*

Ключевые слова: реестр завещаний, электронная регистрация, единая информационная система нотариата.

Keywords: Register of Wills, electronic registration, unified information system of notaries.

Основная цель создания системы регистрации завещаний заключается в обеспечении предсказуемости наследования и неизбежности наступления предусмотренных в завещании правовых последствий, вне зависимости от места и времени его совершения. Формирование электронных реестров удостоверенных завещаний направлено на оперативное предоставление более полной информации заинтересованным лицам на стадии оформления наследственных прав. Организация таких реестров позволяет в большинстве случаев выявлять факт совершения (а также изменения или отмены) завещания наследодателем, уменьшает возможность возникновения конфликтов, связанных с существованием завещаний, совершенных наследодателем в другое время и в другом месте, обеспечивает более точный, в соответствии с волей покойного, переход имущества наследникам. Функционирующие на основе единых международных принципов и стандартов национальные реестры завещаний, равно как и реестры прав на недвижимое имущество, ипотек, залогов, брачных контрактов служат основой стабильности как всей юридической системы страны, так и ее нормальной экономической и социальной жизни.

Проблема поиска утраченных завещаний возникла с момента принятия в 1993 году Основ законодательства Российской Федерации о нотариате, согласно которым сам завещатель не обязан сообщать кому-либо о факте совершения завещания его изменении или отмене. Завещатель также не ограничен в составлении последующих завещаний, которые могут отменить прежние полностью или в части. За двадцать лет количество удостоверенных нотариусами завещаний выросло в несколько раз и в Санкт-Петербурге составляет одно завещание на 100 жителей города (это максимальный показатель по РФ). Пропорционально выросло и число обращений граждан за поиском утраченных завещаний. На практике, с момента появления в 1993 году частнопрактикующих нотариусов и возложения на каждого из них обязанности самостоятельно вести и содержать свой архив, найти утраченное завещание, не зная, кто из нотариусов его удостоверил, стало практически невозможно. Тогда же был сделан выбор в пользу создания электронного реестра завещаний РФ, предоставляющего очевидные преимущества — обеспечение возможности восстановить у нотариуса утраченное завещание и исключение возможности изготовления завещания задним числом.

Рассмотрены основные принципы работы реестра, этапы его создания, технология и практика поиска завещаний, взаимодействие с единой информационной системой нотариата России, проблемы обмена запросами на поиск с национальными реестрами завещаний европейских стран.

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

THE PROBLEM OF FORECASTING THE MODERN ECONOMY

Ключевые слова: макроэкономическое прогнозирование; доверительные интервалы, динамические ряды; имитационное моделирование траекторий роста на основе текущего состояния.

Keywords: Macroeconomic forecasting; confidence intervals, time series; simulation trajectories of growth based on the current state.

Развитие современной экономики, особенно в период кризиса 2008 г. и в послекризисный период, наглядно показало, что в настоящее время существенно усиливается влияние факторов неопределенности и риска на развитие экономики и ее основных показателей и характеристик. Это особенно усиливается с развитием процессов глобализации. Современная экономика, особенно на макроуровне, теряет свою устойчивость, прежде всего под влиянием факторов и условий, которые либо заранее были вообще не известны, либо их влияние невозможно заранее надежно оценить. Это приводит к существенным проблемам прогнозирования экономики как на уровне отдельных стран и межстрановых объединений, так и на уровне конкретных производств, компаний и фирм, существенно снижает качество формируемых прогнозов, не позволяет получить надежную информацию для принятия решений. Усиление влияния текущих факторов риска на состояние макроэкономики порождает нарушение относительной стабильности макроэкономического развития и приводит к существенному снижению влияния прошлых факторов и условий на перспективы экономического развития, и заставляет обратить существенное внимание на текущее состояние экономики, как важнейший фактор, определяющий перспективы макроэкономического развития.

Опираясь на определенные свойства стохастических макроэкономических моделей, а также особенности моделирования случайных переменных в форме приращений винеровских случайных процессов, предлагается рассмотреть возможности построения траекторий макроэкономических показателей в режиме имитации на основе рекуррентных соотношений. Применение методов Монте-Карло для анализа и построения траекторий роста макроэкономических показателей, которые моделируются с учетом тех или иных стохастических процессов, предполагает решение следующих задач. Во-первых, для каждого рассматриваемого случайного процесса необходимо построить его приближенную или аппроксимирующую форму в виде того или иного рекуррентного соотношения, использование которого позволяет строить и анализировать траектории экономического роста в процессе компьютерной имитации. При построении макроэкономических моделей подобные рекуррентные соотношения предлагается строить, используя свойства приращений винеровских процессов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- проблемы прогнозирования траекторий развития макроэкономических показателей на основе текущего состояния экономики и прошлой выборки;
- постановка и обоснование параметров уравнений рассматриваемой стохастической модели экономического роста;

- возможности построения траекторий макроэкономических показателей в режиме имитации на основе рекуррентных соотношений, формируемых с учетом свойств приращений винеровских случайных процессов;
- особенности оценки соответствия приближенной аппроксимирующей траектории реальному развитию макроэкономических процессов.

Вьюненко Л. Ф.
Санкт-Петербургский государственный университет
l.vyunenko@spbu.ru

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА: ВЫБОР СИСТЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ

SIMULATION MODEL OF THE ECONOMIC PROCESS: THE CHOICE OF MODELING SYSTEM

Ключевые слова: имитационное моделирование, системы имитационного моделирования.

Keywords: simulation, simulation software.

Имитационное моделирование всё более широко используется для исследования экономических систем и процессов. Существует довольно большой набор типовых задач, успешно решаемых средствами имитационного моделирования: управление процессом реализации инвестиционного проекта, прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия, бизнес-реинжиниринг предприятия, проектирование транспортных систем и т. д. Выбор программной среды или системы моделирования — один из важнейших вопросов, которые необходимо решить при построении имитационной модели. В докладе рассматриваются основные факторы, определяющие выбор системы моделирования, объединенные в следующие группы:

- область применения модели (включая контур информационных систем и проектов, в которые будет интегрироваться модель) и условия ее эксплуатации;
- пригодность языка моделирования для описания объекта моделирования, под которой понимается концептуальное соответствие способа описания экономических процессов, принятого в языке моделирования, для идентификации реальных процессов, подлежащих моделированию;
- встроенные средства системы для статистической обработки результатов моделирования;
- диапазон возможностей формирования отчетов о результатах моделирования
- наличие средств визуализации результатов моделирования;
- прагматические соображения — совместимость с другими программно-техническими платформами, наличие или отсутствие у разработчика имитационной модели опыта работы с системой моделирования, качество сопровождения системы, наличие достаточно полной документации и руководства пользователя т. д.

Рассматриваются примеры имитационных моделей экономических процессов, реализованные средствами популярных систем имитационного моделирования Arena компании Rockwell Automation, AnyLogic компании XJ Technologies и системы MATLAB компании Mathworks, с точки зрения выбора среды моделирования.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ

MODELING OF STRUCTURAL SHIFTS BASED ON THE PRODUCTION FUNCTION

Ключевые слова: структура, производственная функция, модель, оптимальная структура.

Keywords: structure, production function, model, the optimal structure.

В докладе рассматриваются произошедшие изменения в структуре экономики ЕС и их влияние на эффективность ее развития. Исследование оценки влияния структурных сдвигов выполняется по проекту № 15-06-04086а, который поддержан и финансируется РФФИ. Для решения поставленной проблемы разработаны специальные модели, описывающие связь макроуровня и секторов экономики, определяющие взаимосвязь параметров уравнений и показателей разных уровней, позволяющие исследовать распределение инвестиций и других ресурсов между секторами экономики и строить оптимальное распределение при различных критериях и ограничениях.

На основе данных моделей можно решить задачу оценки эффективности изменения структуры экономики, определить степень влияния отдельных секторов экономики на эффективность ее развития и выделить оказавших наиболее существенное влияние, оценить влияние структурных сдвигов, выявить критерии и ограничения, при которых оптимальная структура распределения ресурсов соответствует реальной. В результате можно будет оценить эффективность распределения инвестиций и других ресурсов за период расширения ЕС, способствовало ли оно росту экономики, увеличивалась ли доля наиболее эффективных стран, выявить критерии и ограничения, при которых разрыв между оптимальной и реальной структурной экономикой увеличивается или наоборот уменьшается.

Исходные данные взяты из справочников ЕС, они преобразованы в сопоставимый вид. Разработанные модели связывают основные параметры производственных функций (эластичность по фондам, темп нейтрального прогресса) двух уровней. Для расчетов используются стандартные пакеты обработки данных и разработанные для построенных моделей, которые были использованы для исследования структурных сдвигов российской экономики.

В экономике ЕС выделяются различные сектора для разных периодов существования ЕС. Обычно выделялось от трех до пяти секторов. Первоначально рассматривались последние годы и присоединение восточноевропейских стран. В результате расчетов определяется влияние отдельных секторов и структурных сдвигов на параметры уравнений экономики ЕС и основные характеристики ее развития, включая эффективность использования ресурсов. Также определяется оптимальная структура экономики ЕС по нескольким критериям, возможность достижения данной структуры, потребность в ресурсах (объем и структура) и другие характеристики. Для данных расчетов строятся функции Кобба-Дугласа по секторам. Оптимальная структура определяется на основе модели, построенной для двух уровней, описываемых производственными функциями, в которой использованы простейшие ограничения по основным параметрам. Оптимальное распределение находится последовательным решением нескольких нелинейных уравнений стандартными методами.

ГРАЖДАНСКАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПО ИТОГАМ МАЛОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

CIVIL CULTURE IN MODERN RUSSIA: ACCORDING TO RESULTS OF SMALL SOCIOLOGICAL RESEARCH

Ключевые слова: Государственное (открытое) управление, статистический и эконометрический анализ, мультиномиальные логит-модели.

Keywords: Public Administration, statistical and econometric analysis, multinomial logit model.

Современное государственное устройство существенным образом отличается от предшествующих — оно строится на принципах публичности и широком вовлечении населения в управление. Эти принципы воплощены в названии «Public Administration», переводимом как публичное, открытое управление, маркирующем идеальную модель государственного устройства, которая разрабатывалась в теории (с конца XIX в.) и реализовывалась на практике с конца XX в. Сейчас именно этим термином передовые государства определяют тип своего устройства; именно под лозунгом увеличения открытости и контролируемости прошли административные реформы конца XX в. Чтобы оценить степень готовности россиян к участию в коллективном управлении страной было проведено мини-исследование. Были опрошены 50 студентов, 25 преподавателей и 25 исследователей двух факультетов СПбГУ (социологического и экономического). При разработке программы исследования ставились следующие основные задачи: оценить уровень осведомленности (1), уровень включенности респондентов в социальное управление (2) их желание принять участие в некоторых направлениях гражданской активности (3). Данное исследование так же пытается ответить на вопрос о взаимосвязи социально-экономических характеристик индивидов с их осведомленность о проводимых в стране (и городе) административных реформах.

После проведения первичного статистического анализа на основе полученных данных были оценены модели множественного выбора (для каждого вопроса анкеты с многовариантным ответом), в которых полезность для респондента при выборе того или иного ответа зависит от социально-экономических характеристик индивидов. С помощью построенных мультиномиальных логит-моделей, сделана попытка рассмотреть влияние социальных и экономических характеристик индивидов на их доверие и осведомленность об административных преобразованиях. В мультиномиальных моделях (с зависимой переменной, имеющей дискретный характер изменения) имеется возможность получения вероятностных оценок, характеризующих реальность появления того или иного события в зависимости от условий (характеристик индивидов, как в нашем случае), к тому же нет строгих ограничений на количество оцениваемых альтернатив (в данном опросе были от 3 до 6 вариантов ответа).

Основываясь на результатах оценки моделей, можно предложить некоторые меры, способствующие увеличению степени доверия граждан к проводимым административным реформам.

- У молодежи степень доверия выше, чем у старшего населения, поэтому, вероятно, всем ветвям власти следует прилагать особые усилия для завоевания авторитета именно у этой группы населения.

- Семейный статус способствует большему доверию, следовательно, имеет смысл пропагандировать семейные ценности.
- Повышение образовательного уровня населения без одновременного улучшения его материального положения не поможет поднять уровень доверия, а скорее приведет к обратному эффекту.

Иванова В. В., Лезина Т. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

v.ivanova@spbu.ru, t.lezina@spbu.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКОНОМИСТА В РАМКАХ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPING IT COMPETENCES OF ECONOMISTS IN FRAMEWORK OF BOLOGNA PROCESS

Ключевые слова: ИТ-компетенции, бизнес-процессы, бизнес-анализ.

Keywords: IT competence, business processes, business analysis.

Анализ профессиональных стандартов специалистов в области экономики позволяет сформулировать следующие ключевые компетенции в сфере ИТ: применение ИТ для организации информации, расчетов и анализа показателей; понимание принципов работы автоматизированных учетных систем в профильной области; владение методами анализа экономических данных в информационных средах; знание принципов формализованного описания бизнес-процессов, регламентации и организации системы управления бизнес-процессами, в том числе, в информационных средах. Заметим, что если первые две компетенции являются типовыми для всех специалистов, то последние более специфичны для бизнес-аналитиков, руководящих работников.

Исходя из этого на первой ступени обучения (уровень бакалавриат) представляется целесообразным формирование стандартных компетенций. Поскольку корректность организации данных в любой компании определяет эффективность их использования, то в начале обучения ИТ необходимо обсуждать со студентами правила структурирования информации. Результатом решения соответствующих типовых задач, являются получаемые студентами практические навыки в области организации расчетов, ссылок, построения диаграмм, агрегирования данных, анализа «что-если». Элективные курсы позволяют студентам познакомиться с технологиями анализа данных в инструментальных средах и возможностями математических пакетов для решения экономических задач, изучить системы автоматизированного управления проектами. Элективные курсы расширяют компетенции студентов с учетом их предпочтений, что создает дополнительную мотивацию.

Знакомство с учетными информационными системами, на наш взгляд, студентам имеет смысл начинать на старших курсах и в рамках дисциплин, читаемых профильными кафедрами. Здесь идет акцент именно на предметную область, на задачу, а не на умение «щелкать» мышью.

Основной целью обучения на уровне магистратуры является дать студентам прочные знания в области технологий аналитики. Практика показывает, что магистранты активно выбирают практические курсы бизнес-анализа в среде статистических пакетов, использующих общий принцип обучения «от задачи». Плодотворной формой обучения является реализация индивидуального или группового мини-проекта. Востребованными среди магистрантов являются

дисциплины, связанные с регламентацией и управлением бизнес-процессами, включающие практические кейсы, связанные с системой управления компанией как системой целей, измеряющих их показателей, бизнес-процессами и ролями. Уделять особое внимание методикам анализа и улучшения процессов позволяет инструментальная среда бизнес-моделирования — российская система Business Studio.

Колодко Д. В.
ОАО «СМАРТ Брокер»
koldemetrios@mail.ru

СТАБИЛЬНЫЕ АГРЕГИРОВАННЫЕ ВАЛЮТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА КАПИТАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

STABLE AGGREGATED CURRENCIES AS A TOOL OF ANALYSIS OF THE CAPITALIZATION OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

Ключевые слова: стабильные агрегированные валюты, валютные корзины, валютный рынок, фондовый рынок, финансовый анализ.

Keywords: stable aggregate currencies, currency baskets, foreign exchange market, stock market, financial analysis.

Основным показателем успешности деятельности компании является рост ее рыночной капитализации, а основным показателем успешности экономики страны в целом является рост рыночной капитализации фондового рынка. Современные крупные компании, акции которых входят в состав основных фондовых индексов, таких как индексы ММВБ и РТС, обычно привлекают капитал посредством размещения своих акций на фондовых рынках нескольких стран, следовательно, их акции котируются одновременно в нескольких валютах. В условиях стабильных валютных курсов расчеты капитализации компаний и ее изменений за конкретный период не представляют особой сложности, а динамика фондового индекса позволяет делать адекватные выводы об экономической ситуации в стране. Однако на современном валютном рынке нередки случаи значительных изменений курсов валют, что наблюдалось, например, в 2014 году в связи с переходом к плавающему курсу рубля. В таких условиях попытка оценить изменение капитализации фондового рынка может привести к противоречивым результатам: в одной валюте она может вырасти, тогда как в другой — снизиться. Именно это наблюдалось в 2014 году: индекс РТС, рассчитываемый по ценам в долларах акций 50 российских компаний, существенно снизился, а индекс ММВБ, рассчитываемый по ценам в рублях тех же акций, остался примерно на том же уровне, что и в начале года. В условиях нестабильности валютных курсов даже определение знака изменения капитализации представляет собой проблему, не говоря уже о прогнозировании ее динамики и принятии инвестиционных решений. В докладе предлагается метод оценки рыночной капитализации фондового рынка, основанный на измерении цен не в национальных валютах, а в стабильных агрегированных валютах, представляющих собой особым образом построенные валютные корзины. Ключевые моменты, рассматриваемые в докладе:

- анализ внутрисуточной динамики индексов РТС и ММВБ, а также валютных курсов EUR/RUB, USD/RUB, EUR/USD и валютных индексов Ind(EUR), Ind(RUB), Ind(USD);
- построение стабильной агрегированной валюты, состоящей из российского рубля, американского доллара и единой европейской валюты по данным торгов на валютном рынке Московской Биржи;

- анализ изменения капитализации российского фондового с использованием стабильной агрегированной валюты;
- оценка влияния внутридневной волатильности индекса российского рубля $Ind(RUB)$ на волатильность капитализации российского фондового рынка.

Коноховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
p.konyukhovskiy@spbu.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СТОХАСТИЧЕСКИХ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

APPLICATION OF STOCHASTIC COOPERATIVE GAMES IN RESEARCHES OF PROCESSES OF INTERACTION OF ECONOMIC AGENTS

Ключевые слова: процессы взаимодействия между экономическими агентами, кооперативные игры, стохастические кооперативные игры, дележи в стохастических кооперативных играх.

Keywords: processes of interaction between various economic agents; cooperative games; stochastic cooperative games; imputation in stochastic cooperative games.

Исследования закономерностей процессов взаимодействия между различными экономическими субъектами, традиционно относится к одному из приоритетных направлений современной экономической науки. В ряду наиболее существенных и актуальных задач данного направления находится задача определения критериальных показателей, в соответствии с которыми должно производиться оценивание последствий возникновения объединений экономических субъектов. В числе возможных конкретных сфер приложения данных исследований могут быть названы: исследования отношений частного и государственного партнёрства; процессы реализации крупных межгосударственных инвестиционных проектов; исследование процессов слияния и поглощения компаний. Нельзя не отметить и ряд принципиальных проблем, присущих данной научной области. В частности, объективную невозможность получения достоверных (фактических) оценок последствий для альтернативных коалиций экономических субъектов. Действительно, на практике реализуется только какой-то один из них. Также серьёзные осложнения вносят стохастические факторы, неизбежно присутствующие в динамике значений показателей, характеризующих результаты (последствия) объединения. Достаточно эффективным инструментом решения данных задач являются математические модели, основывающиеся на теории кооперативных игр. В то же время, существенные сложности их практической реализации связаны с тем, что в классических кооперативных играх значения характеристических функций являются детерминированными величинами.

При переходе от детерминированных кооперативных игр к стохастическим играм мы сталкиваемся с вопросом «Как должно выглядеть понятие для нового класса игр понятие, аналогичное понятию дележа в классических детерминированных играх?» Сложность нахождения ответа на него, в первую очередь предопределена тем обстоятельством, что в стохастических играх у нас отсутствует априорное знание величины выигрыша (полезности), которую придётся распределять между игроками. В предположении, что полезности, достижимые для различных коалиций экономических субъектов, являются случайными величинами, распределёнными по нормальному закону, мы можем получить аналоги условий индивидуальной, групповой и

коалиционной рациональности для стохастических кооперативных игр. Более того, при таком подходе может быть сформулированы задачи определения (оценки) влияния выбора уровня значимости (вероятности), с которым должны выполняться условия рациональности, на объём множества решений. Содержательные интерпретации решений перечисленных задач позволяют сделать качественные заключения о целесообразности (либо нецелесообразности объединений) экономических субъектов, об объективно обоснованных долях, на которые могут претендовать различные участники объединений, а также о влиянии на эти доли степени индивидуального риска, присущего каждому из них.

Коростелева М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
m.korosteleva@spbu.ru

МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕН И ОБЪЕМА ПОСТАВОК ТОВАРОВ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ

THE MODEL OF DETERMINING OF PRICES AND VOLUME OF THE TRADE BETWEEN REGIONS

Ключевые слова: экономико-математическая модель, спрос и предложение, региональные цены, доход.

Keywords: economic-mathematical model, supply and demand, regional prices, payoff.

Предположим, существуют несколько регионов, которые взаимодействуют между собой путем перевозки товаров. Каждый регион представляет собой отдельный рынок, таким образом, для него определяются спрос и предложение, и для каждого региона известны функции, которые ставят в соответствие региональное производство и потребление региональной цене. Регионы в каждой возможной паре сталкиваются с транспортными затратами на одну единицу товара, которые не зависят от объема перевозок. Поскольку поставки товаров происходят попарно между всеми регионами, экстремальная задача, сформулированная на основе экономико-математической модели определения цен на перевозимый товар и его объема, является задачей квадратичного программирования, которую можно записать следующим образом:

$$f(X) = \sum_{i=1}^n \frac{\bar{\theta}_i}{\theta_i} \sum_{\substack{j=1 \\ i \neq j}}^n x_{ij} - \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n \frac{1}{\beta_i} \left(\sum_{\substack{j=1 \\ i \neq j}}^n x_{ij} \right)^2 - \sum_{j=1}^n \left(-\frac{\theta_j}{\gamma_j} \right) \sum_{\substack{i=1 \\ i \neq j}}^n x_{ij} - \\ - \frac{1}{2} \sum_{j=1}^n \frac{1}{\gamma_j} \left(\sum_{\substack{i=1 \\ i \neq j}}^n x_{ij} \right)^2 - \sum_{i=1}^n \sum_{\substack{i=1 \\ i \neq j}}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \max \\ p_i^d - p_j^s \leq c_{ij}, i = \overline{1, n}, j = \overline{1, n} \\ x_{ij} \geq 0,$$

где i и j — индексы пары регионов, $i, j = 1, \dots, n$,

$P_d = (p_1^d, p_2^d, \dots, p_n^d)^T$ — региональные цены в пунктах спроса,

$d_i = \alpha_i - \beta_i p_i^d, \alpha_i > 0, \beta_i > 0, i = \overline{1, n}$,

α_i и β_i — параметры, описывающие соотношения спроса для i -го региона.

$P_s = (p_1^s, p_2^s, \dots, p_n^s)^T$ — региональные цены в пунктах предложения,

$$s_j = \theta_j + \gamma_j p_j^s, \theta_j \text{ может принимать любые значения, } \gamma_j > 0, j = \overline{1, n},$$

α_j и β_j — параметры, описывающие соотношения предложения для j -го региона,
 c_{ij} — транспортные издержки по перевозке товара между i -м и j -м регионами,

$$p_i^d = \frac{\alpha_i}{\beta_i} - \frac{1}{\beta_i} \left(\sum_{j=1}^n x_{ij} \right), i = 1, \dots, n,$$

$$p_j^s = -\frac{\theta_j}{\gamma_j} - \frac{1}{\gamma_j} \left(\sum_{i=1}^n x_{ij} \right), j = 1, \dots, n.$$

Кривцов А. Н.

Санкт-Петербургский государственный университет

a.krivtsov@spbu.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*MATHEMATICAL METHODS OF ANALYSIS OF EXPERT ESTIMATIONS AT THE CHOICE OF THE INFORMATIONS
SYSTEMS*

Ключевые слова: математический метод, экспертная оценка, информационная система, система электронного документооборота, показатель, качество, ранжирование.

Keywords: mathematical method, expert evolution, information system, electronic document management system, indicator, quality, rankings.

Информационные технологии и информационные системы являются неотъемлемой составляющей организационного управления предприятия, качественно влияющие на бизнес-процессы его деятельности. Сегодня ситуация на рынке программного обеспечения такова, что для автоматизации основных задач управления нет необходимости разрабатывать собственную новую информационную систему. Рынок разработчиков информационных систем, в том числе, и разработчиков ERP-систем, состоялся. Поэтому и предложений по автоматизации бизнес-процессов так достаточно много и разнообразно, что остается только выбрать наиболее подходящее из них для решения требуемых задач автоматизации. В этих условиях актуальным является вопрос, как выбрать. Если система не внедрена, то очень сложно оценить эффект от ее внедрения. Этот эффект можно только предположить на основании каких-то априорных показателей или факторов качества системы. Понятие качества системы, как известно, понятие неоднозначное и, во многих случаях — субъективное, спорное, строго неопределенное, зависящее от многих других внешних факторов. А в условиях существования множественного (альтернативного) выбора необходимо получить некоторую классификацию, например, по признаку оценки предпочтений. Выбор информационной системы — это тот случай, когда возможности применения экономико-математических методов ограничены, а статистическая и другая информация, а также надежные методы определения соответствия экономико-математических моделей реальным объектам отсутствуют. В этих условиях экспертные оценки являются единственным средством решения задачи выбора системы. В докладе рассматривается пример того, как в рамках учебного эксперимента при изучении дисциплины «Системы электронного документооборота (СЭД)» в группах бизнес-информатики: БИ-2, БИ-3 и БИ-4 были применены экспертные методы для получения качественной оценки выбора СЭД. Внедрение

систем электронного документооборота — один из самых популярных в последнее время проектов в области информационных технологий. Поэтому их анализ, в том числе, с помощью разнообразных и наиболее распространенных экспертных методов при классификации по признаку оценки предпочтений: метода рангов (ранжирование), непосредственного оценивания и метода сопоставлений (парного сравнения и последовательного сопоставления), позволяет определить выбор СЭД для внедрения или решения частных управленческих задач с наибольшей достоверностью.

Лукина Л. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

l.lukina@spbu.ru

ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

TECHNOLOGY COMPUTER VISUALIZATION

Ключевые слова: математическое обеспечение, видеоуроки, скринкаст, технологии обучения, методика, компьютерная визуализация.

Keywords: software, video tutorials, screencast, technology training, technique, computer visualization.

Общество требует от современной системы образования подготовку личности, способной к непрерывному обновлению своих знаний, что, в свою очередь, предполагает создание методов обучения, обеспечивающие его непрерывность, а также гарантированный результат. Внедрение в процесс обучения современных информационных технологий и создание компьютерных обучающих систем, разработка новых форм учебных материалов, созданных с использованием технологий компьютерной визуализации призваны усилить интеллектуальные возможности обучающихся. Одним из способов подачи обучающего материала может использоваться видеозапись работы с различными программами. Это так называемый скринкаст. Иначе — видеозахват экрана, который и представляет из себя цифровую аудио или видеозапись, производимую с экрана компьютера. Скринкаст позволяет продемонстрировать, как работает любая программа неограниченному количеству людей. Создание скринкастов осуществляется специально предназначенными для этого программами. На рынке продуктов широкий выбор программных средств. Обзор предлагаемого для этой цели программного обеспечения позволяет выделить ряд продуктов: Camtasia Studio 8, CamStudio, ScreencastOMatic, Screenr, Jing, Apowersoft Free Screen Recording, а для браузера Google Chrome расширение Screencastify. В инструментарий перечисленных программ заложен обширный функционал по обработке записанных видеоматериалов, что значительно повышает их качество. При этом навыки работы с перечисленными программами легко приобретаемы. Для создания пособий и инструкций в печатном виде используются копии экранов. В этом случае необходимо получать качественные изображения. Эту задачу выполняют специализированные программы. Снимки полного экрана и различных его областей с хорошим разрешением выполняют утилита MWSnap для Windows, Joxi, TNT Screen Capture и другие.

Создание видеоматериалов полезно, когда внедряются новые программы и появляется необходимость обучить учащихся независимо от направления образовательной программы или персонал новым методам работы и информационным технологиям. Использование таких обучающих курсов применимо и для дистанционного обучения. Оптимизация методики

подготовки обучающих материалов с применением описанных средств несомненно, повышает индивидуальные возможности преподавателей, расширяет и обновляет его роль, способствует постоянно совершенствовать преподаваемые им курсы и повышает творческую активность и квалификацию.

*Любушин Н. П., Бабичева Н. Э., Усачев Д. Г.
Воронежский государственный университет
lubushinnp@mail.ru*

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА

MODELING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS USING OF THE RESOURCE-BASED APPROACH

Ключевые слова: социально-экономические системы, устойчивое развитие, ресурсный подход.

Keywords: resource-oriented economic analysis, socio-economic systems, sustainable development, resource-based approach.

Функционирование, эволюция и взаимодействие социально-экономических систем происходит в условиях ограниченности ресурсов. Стратегия развития мировой экономики и отдельных стран в современных условиях базируется на рациональном использовании ресурсов, что нашло отражение в ряде законодательных актов, как на международном уровне, так и российском. Рост объемов производства для удовлетворения потребностей человека при существующих технологических системах привел к тому, что темпы истощения природных ресурсов и уровень загрязнения среды обитания вышли за допустимые пределы. Устойчивое развитие субъектов хозяйствования требует взаимоувязки процессов минимизации расхода ресурсов на различных иерархических уровнях социально-экономической системы «национальное хозяйство» (уровни отдельной организации, холдинга, региона), что не обеспечивается в настоящих условиях из-за отсутствия инструментария, позволяющего моделировать указанные процессы на макро- и микро-уровнях. Реализация указанной проблемы требует разработки моделей взаимоувязанного устойчивого развития субъектов хозяйствования на различных иерархических уровнях на основе выработанного инструментария, включающего полученные пороговые значения показателей — факторов, характеризующих их ресурсосберегающее функционирование, эволюцию и взаимодействие. Для реализации указанной цели выдвинута следующая основная гипотеза: эффективность деятельности (функционирование, эволюция и взаимодействие) совокупности организаций и предприятий, формирующих систему мезоуровня (регион), определяет степень устойчивости указанной системы среди других хозяйствующих субъектов. Подтверждение данной гипотезы будет развернуто в докладе.

На основе выдвинутой гипотезы формируются модели, позволяющие проанализировать и дать количественную оценку следующим характеристикам развития субъектов хозяйствования на различных иерархических уровнях в зависимости от эффективности использования ресурсов: типа экономического развития; вида финансовой устойчивости; стадий и этапов жизненного цикла; риска снижения эффективности использования ресурсов; анализа и прогнозирования развития субъектов хозяйствования.

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

THE IDENTIFICATION AND FORECAST OPPORTUNITY OF INNOVATION PROGRESS IN MANUFACTURING SYSTEMS

Ключевые слова: инновационное развитие, прогнозирование, производственно-экономическая система.

Keywords: innovation progress, forecast, manufacturing system.

Перманентные трансформации современной рыночной среды вынуждают оценку перспектив производственно-экономических систем (ПЭС) рассматривать не как классическое прогнозирование, а как концепцию выбора и факторизации рациональной траектории в точке бифуркации. Развитие ПЭС в простейшем случае отождествляют с экономическим ростом (выпуском, объемом производства) X и представляют производственной функцией вида $X = AK^\alpha L^\beta$, где K — капитал, а L — живой труд. Множитель A при этом интерпретируют как интеллектуальный вклад в развитие, т. е. отождествляют со степенью инновационности ПЭС. Таким образом, функция Кобба — Дугласа может служить теоретической базой факторизации траектории развития при получении оценок α , β и A как параметров инновационного процесса. Но в точке бифуркации слом тенденций отменяет условия стационарности и исключает привлечение методологии Бокса — Дженкинса для получения данных оценок в рамках генетического подхода. Доклад раскрывает возможности выявления предпосылок инновационного прорыва путем инвариантных преобразований малой выборки данных о ретроспективной хозяйственной деятельности ПЭС, поскольку в соответствии с закономерностями социогенетики характер процесса в ретроспективе во многом предопределяет его ближайшую перспективу. Инвариантные преобразования позволяют построить непараметрический критерий согласия (S -критерий или супериндикатор) и осуществить проверку гипотезы об извлечении выборки из генеральной совокупности с определенным законом распределения. Если супериндикатор подтверждает экспоненциальное распределение результирующего показателя ПЭС непосредственно перед точкой бифуркации, то при формировании целевых установок стратегии развития следует использовать соответствующую кривую роста, как наиболее адекватно отражающую характер инновационного процесса — экспоненциальное изменение результата при линейном изменении фактора. Если же супериндикатор укажет на равномерный либо нормальный характер распределения, то в очередном периоде следует ожидать лишь незначительных изменений результата.

Поскольку инновационный прорыв означает скачок в результирующем показателе при практически неизменном вовлечении ресурсов в производство, что означает постоянство L и однородность производственной функции. Тогда, переходя к удельным величинам, динамику ПЭС можно моделировать соотношением логарифмическим трендом $\ln x_t = \ln A + \alpha \ln k_t$ для $t = 1, 2, \dots, T$. Поэтому, если процедура идентификации тенденций выявляет начало инновационного роста в ПЭС, то после оценки параметров данного тренда может быть установлено рациональное соотношение между расходами на интеллектуальную и фондоформирующую составляющие инновационной деятельности и построены прогнозные модели в целях стратегического планирования.

Михайлов А. П., Петров А. П.
Институт прикладной математики им. М. В. Келдыша РАН
apmikhaiov@yandex.ru, petrov.alexander.p@yandex.ru

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА В СОЦИУМЕ

MATHEMATICAL MODELING OF INFORMATION WARFARE IN SOCIETY

Ключевые слова: математическое моделирование, межличностная коммуникация, пропаганда через СМИ.

Keywords: mathematical modeling, interpersonal communication, media propaganda.

Построена базовая модель распространения информации в социуме, учитывающая как передачу информации при межличностной коммуникации, так и пропаганду через СМИ, а также базовая модель информационного противоборства. Процесс противоборства заключается в том, что в социуме распространяются два потока информации так, что каждый индивид может стать адептом либо одной, либо другой стороны (в зависимости от того, какую информацию он получил первой); при этом в системе присутствуют два противоборствующих СМИ, и информация каждого из двух типов может распространяться через слухи. Адепт распространяет информацию своей «партии», и является невосприимчивым к информации противоположной стороны. Победителем считается сторона, имеющая большее количество адептов к определенному моменту времени (как правило, рассматриваются задачи при t , стремящемся к бесконечности).

Разработаны способы математического описания таких факторов распространения информации, как неполный охват социума средствами массовой информации, усвоение информации лишь после неоднократного ее получения, учет забывания информации. На основе базовой модели, построена математическая модель информационного противоборства в социуме, учитывающая перечисленные факторы. Данная модель имеет вид задачи Коши для нелинейной системы из восьми обыкновенных дифференциальных уравнений. Проведено первичное исследование модели. Аналитически исследованы некоторые упрощенные случаи (когда те или иные параметры модели равны нулю, т. е. некоторые механизмы и факторы распространения информации отсутствуют). Проведены серии вычислительных экспериментов, при этом наибольшее внимание уделялось случаю, когда одна из сторон имеет более интенсивно работающее СМИ, но информация другой стороны более интенсивно распространяется при межличностной коммуникации (т. е. в системе присутствуют два больших параметра, имеющие один порядок). Получено, что в этом случае результат имеет следующий вид. В той части социума, которая получает информацию как через СМИ, так и при межличностной коммуникации, с течением времени устанавливается стационарное соотношение между численностями адептов той и другой стороны, причем эти численности имеют один порядок (при пропорциональном устремлении вышеуказанных больших параметров к бесконечности). В то же время в той части социума, которая получает информацию лишь при межличностной коммуникации, устанавливается стационарное соотношение, при котором численность адептов второй группы намного больше численности адептов первой группы.

МОДЕЛИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

SIMULATION IN FINANCE MANAGEMENT

Ключевые слова: имитационное моделирование, целевой денежный остаток, сальдо, модель политики двух уровней.

Keywords: simulation, cash flow, control limit inventory model.

В практике управления целевым денежным остатком фирмы достаточно широко используются модели, основанные на использовании политики двух уровней. Классической моделью в этой области считается модель Миллера-Орра (Miller & Orr), в которой денежные средства рассматриваются как запас, к которому можно применить методы теории управления запасами. Эта идея нашла свое развитие в ряде публикаций Састри (Sastry), Орра (Orr), Хомонова и Муллинса (Mullins & Homonoff), Оглер (Orgler) предложил использовать эту модель для решения аналогичных проблем в банковской деятельности. Развитие этих инструментов происходило в направлении приближения параметров моделей к реальной структуре издержек, расширению типов портфельных активов. Полученные аналитические решения применяются в практической деятельности финансовых и производственных фирм, но имеют ограничения, связанные с предпосылками моделей о структуре динамики денежного остатка, которые, как правило, не выполняются. Есть определенные попытки по преодолению этих недостатков, начало которым положил Стоун (Stone), когда предложил использовать опыт финансовых менеджеров в моделях управления денежным остатком. Здесь нет аналитических решений. Параметры предлагаемых политик определяются на основе проведения испытаний на имитационных моделях с использованием доступной информации о поведении денежного остатка в краткосрочной перспективе.

Проводимые нами исследования связаны с проблемой использования аналитического решения модели Миллера-Орра в условиях нарушения предпосылок модели и в различных модификациях модели. В этих условиях, где пока не найдено аналитических решений, основным инструментом исследований являются имитационные модели, которые позволяют определить значения параметров двухуровневой политики управления денежным остатком в сравнении с аналитическим решением, при которых возможна экономия издержек управления. При определенных условиях можно сделать определенные выводы по выбору стратегии управления денежным остатком, опираясь на имеющееся аналитическое решение. Тестирование стратегий проводится на имитационных моделях.

ПЕРЕГОВОРНОЕ МНОЖЕСТВО В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ С ИМПОРТНОЙ ПОШЛИНОЙ

COMPROMISE SET IN INTERNATIONAL TRADE WITH IMPORT TARIFF

Ключевые слова: международная торговля, импорт, оптимальный тариф, множество Парето, компромиссное множество.

Keywords: International trade, import, optimal tariff, Pareto set, compromise set.

Протекционизм, как инструмент торговой политики, остается востребованным в межгосударственных отношениях, несмотря на активные действия сначала ГАТТ, а теперь — ВТО. Достаточно вспомнить длящуюся почти 20 лет «банановую войну» между США и ЕС, в которой американские поставщики бананов из Латинской Америки на европейские рынки были встречены огромными импортными пошлинами, поскольку ЕС предпочитает экспортеров из Африки и Океании. Только в последнее время ВТО договорилась о некотором снижении пошлины, но не о полном освобождении американского импорта. В свою очередь правительство США ограничило ввоз вин, сыров, электроприборов и других товаров из Европы. В прошлом году, в период кризиса, США ввели антидемпинговые пошлины в отношении китайских шин, труб для нефтяных буровых установок, медной фольги, в 2010 году — в отношении подарочных упаковок китайского производства. Китай в свою очередь в феврале 2010 года объявил об антидемпинговых мерах в отношении американской курятины. Список товаров, на которые Россия устанавливает ограничения, составляет сотни наименований. Таким образом, количественный анализ торговых войн является актуальной и современной задачей, хотя первые работы по оптимизации таможенного тарифа относятся к концу 19 века. Упомянем имена Менделеева, Эджворта, Бикердайка. Публикации продолжаются и в настоящее время.

В докладе формулируется несколько задач оценки оптимальной импортной пошлины с точки зрения выгод страны и импортера, которым считается остальной мир. Рассматривается один товар, который ввозится в страну, где он может производиться в некоторых количествах. Страна заинтересована в собираемых налогах при внутреннем производстве товара, в таможенных платежах и в увеличении рабочих мест. Импортер заинтересован в доходах от торговли. Математически проблема сводится к оценке множества Парето по трем критериям, которое является основой окончательного принятия решений о величине пошлины со стороны правительства страны и об объеме импорта со стороны импортера. В докладе предложен конструктивный метод вычисления множества Парето для рассматриваемых задач. Примеры выполнены для случая трех целевых функций от двух переменных, описывающих стратегии поведения.

Поскольку слишком широкие возможности выбора оптимального решения приводят к сложным и долгим переговорам, в докладе предлагается метод сужения множества Парето, основанный на получении дополнительной информации о предпочтениях экономических агентов (правительства и импортера).

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОГНОЗНОМ АНАЛИЗЕ

MATHEMATICAL MODELING FOR FORECASTING

Ключевые слова: построение модели, этапы прогнозирования, матричная алгебра, проверка и утверждение анализа.

Keywords: model building, forecasting phases, matrix algebra, verification and validation of analysis.

Способность мгновенно анализировать ситуацию, моделировать прогнозы и выполнять их, является распространенным признаком реальной действительности, начиная с оказания экстренной медицинской помощи в отделениях интенсивной терапии, военного командования и систем управления. На практике, эффективный подход к динамическому решению прогнозного моделирования должен обеспечивать четкую поддержку действиям в экстренных по времени ситуациях. Практически все управленческие решения принимаются на основе прогнозов. Каждое решение вступает в действие в какой-то момент в будущем, поэтому прогноз основывается на предвидении будущих условий. Экономические предсказания необходимы всем подразделениям организации, и они не должны быть предоставлены изолированной группой аналитиков. Прогнозный анализ нужен постоянно: с течением времени влияние прогноза на реальные события оценивается, первоначальные прогнозы обновляются и при необходимости решения изменяются, и так далее. Прогнозирование экономической деятельности является цикличным процессом. Он начинается с эффективного и результативного планирования и заканчивается исполнением. Анализ формируется частями в определенном порядке в зависимости от поставленной задачи. Взаимосвязь между частями определяет работу системы анализа, функционирующей, как единое целое. Отношения в системе, зачастую более важны, чем ее отдельные части. Принятие решений можно рассматривать как достижение более или менее сложного информационного процесса, основанного на поисках структуры доминирования. Пользователь обновляет свое представление о проблеме, с целью определения альтернативы, доминирующей все другие.

Выбор и реализация подходящей методологии прогноза в экономическом планировании всегда были важной задачей управления и контроля для большинства организаций. Часто, финансовое благополучие всей операции полагается на точность прогноза, т.к. его обычно используют, чтобы провести взаимосвязанные бюджетные и оперативные решения в областях управления персоналом, закупок, маркетинга и рекламы, финансирования капитальных вложений и т. д. Точный прогноз является менее трудоемким при условии устойчивого спроса (неизменный или растет либо снижается с известной постоянной скоростью). И соответственно при падениях и взлетах величины продаж сложность задачи прогнозирования усугубляется. Таким образом, проблема выбора модели прогнозного анализа предполагает компромисс между временем, энергией, затратами и ожидаемой точностью прогноза.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- последовательность этапов процесса прогнозирования в организации;
- прогнозирование в целях принятия эффективных решений по увеличению производительности организации;
- достоверность модели прогнозного анализа, периоды расчета и проверки модели;
- прогнозирование финансового состояния организации средствами ситуационно-матричного моделирования.

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

FORMALIZATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

Ключевые слова: алгоритмизация, формализация, язык Дракон, государственные закупки.

Keywords: Algorithmization, Formalization, Drakon language, Public Procurement.

Устойчивое развитие современного общества и его экономики непосредственно зависит от эффективности решения сложных задач управления, иными словами — от производительности умственного труда, то есть скорости восприятия и оценки человеком исходных данных и их преобразования в окончательное решение. С целью повышения этой производительности изобретены и применяются различные средства и инструменты — от бумажных таблиц до электронных форм, от простейших калькуляторов до ресурсных центров. Однако почему-то в технологической цепочке принятия решений человек по-прежнему остается слабым звеном.

Чтобы ответить на этот вопрос, недостаточно сослаться на лавинообразный поток документов, нормативных актов и распоряжений, недостаток средств оргтехники или слабое финансирование. Представляется, что, идя по пути расширения использования информационных технологий, общество не обращает внимания на когнитивные и психологические особенности обработки информации мозгом человека, наличие у него закрепленных на подсознательном уровне навыков алгоритмического мышления, имеющегося проблемно-ориентированного информационного задела в виде банка стандартных адаптивных процедур решения типовых или схожих задач, умений сформировать новые когнитивные процедуры с целью минимизации времени реакции в типичных ситуациях. Действительно, практика преподавания базовых дисциплин информационно-технологического профиля студентам-первокурсникам и регулярное их анкетирование показывают невысокий уровень указанных компетенций. И если налицо недостаточная компетентность в использовании процедурных знаний, то не имеет особого смысла обращаться к более сложным декларативным знаниям, ожидая высокой результативности при решении уже не рутинных, а более сложных творческих задач. С другой стороны, целенаправленное применение методов формализации знаний позволяет значительно повысить уровень усвоения учащимися сложного учебного материала, например, относящегося к области государственных закупок. В частности, повышение успеваемости в группах повышения квалификации специалистов было достоверно подтверждено проведенными в среде пакета SPSS статистическими исследованиями результатов тестирования.

С учетом изложенного выше в докладе рассматриваются следующие основные аспекты:

- важность овладения алгоритмическим мышлением и причины ее недооценки;
- задачи по развитию алгоритмической грамотности с целью увеличения интеллектуального потенциала общества и повышения производительности умственного труда специалистов;
- инструментарий решения задач обработки информации на основе визуального графического языка представления алгоритмов Дракон, разработанного и получившего широкое применение в отечественной ракетно-космической отрасли;
- применение этого инструментария для повышения квалификации управленческого персонала в сфере государственных закупок, в том числе для разработки образовательных ресурсов.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ НАЛИЧИИ ВНЕШНЕГО СЕТЕВОГО ЭФФЕКТА И КОМПЬЮТЕРНОГО ПИРАТСТВА

MATHEMATICAL MODELS OF SOFTWARE MARKET IN THE PRESENCE OF NETWORK EXTERNALITIES AND SOFTWARE PIRACY

Ключевые слова: программный продукт, пиратство программного обеспечения, продуктовая стратегия, сетевой эффект, ценность программного продукта.

Keywords: software product, software piracy, software product strategy, network externalities, software product value.

Развитие информационных технологий привело к тому, что уже сейчас рынок программного обеспечения (ПО) вышел на одно из первых мест по масштабности, прибыльности и скорости роста. В связи с этим все более актуальными становятся необходимость систематического изучения этого рынка и выявление основных параметров (детерминант), определяющих его функционирование, с целью разработки методов и моделей анализа продуктовой стратегии компаний-производителей ПО, работающих на данном рынке. Традиционно изучение индустриальных рынков и продуктовых стратегий компаний на этих рынках ведется средствами микроэкономического анализа. Существующие на данный момент в большом количестве модели сравнительной статистики позволяют выявить механизмы функционирования рынков ПП и провести качественный анализ факторов, определяющих его развитие. Но их применение как инструментов количественного анализа рынка и оценки эффективности продуктовых стратегий конкретных производителей ПО весьма ограничено. Именно это стало причиной того, что за последние несколько лет все чаще для количественной оценки эффективности продуктовых стратегий компаний-производителей ПО используется аппарат имитационного моделирования, а модели сравнительной статистики стали замещаться моделями, в динамике описывающими поведение участников рынка.

Основные результаты, представленные в докладе:

- проведена систематизация существующих подходов и моделей для анализа рынка ПО. На основе проведенного анализа выявлены ключевые детерминанты функционирования рынка ПО, использованные при разработке математических методов и моделей анализа рынка;
- предложена типология методов, используемых компаниями-производителями ПП при формировании продуктовой стратегии;
- разработан комплекс экономико-математических моделей и методов, в динамике описывающих функционирование рынка ПО, позволяющих проводить анализ возможных продуктовых стратегии компании-производителя ПО и выбирать среди них оптимальную с точки зрения целевых критериев;
- выполнено моделирование рынка ПО для анализа эффективности продуктовой стратегии компаний-производителей.

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА СВЕДЕНИЙ О ЗАСТРАХОВАННЫХ ЛИЦАХ В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

*THE IMPACT OF ACCOUNTING INFORMATION ON INSURED PERSONS IN THE SPHERE OF OBLIGATORY
MEDICAL INSURANCE FOR THE BALANCE OF REGIONAL BUDGETS*

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, персонифицированный учет, страховые взносы.

Keywords: obligatory medical insurance, personalized accounting, social contributions.

Проблема сбалансированности регионального бюджета, вызванная необходимостью финансового обеспечения социальных обязательств перед населением в условиях снижения темпов роста налоговых и неналоговых доходов, является весьма актуальной для большинства субъектов Российской Федерации.

После вступления в 2011 году в силу Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» негативное влияние на сбалансированность бюджетов некоторых субъектов Российской Федерации стало оказывать формирование страховых взносов на обязательное медицинское страхование (ОМС) неработающего населения, плательщиками которых являются субъекты Российской Федерации. Так, размер взносов на ОМС неработающего населения в Республике Марий Эл, по данным республиканского правительства, вырос с 532 млн рублей в 2010 году до 1 623,5 млн рублей в 2014 году или в 3,05 раза. В то же время рост налоговых и неналоговых доходов республиканского бюджета за тот же период составил 1,3 раза. При этом дефицит бюджета региона утвержден на 2014 год в сумме 1 737,8 млн рублей, не намного превышающий сумму страховых взносов.

Федеральным законом «О размере и порядке расчета тарифа страхового взноса на ОМС неработающего населения» установлено, что годовой объем бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетом субъекта Российской Федерации на ОМС неработающего населения, не может быть меньше произведения численности неработающего населения на установленный тариф страхового взноса. Численность неработающего населения в субъекте Российской Федерации определяется по данным регионального сегмента Единого регистра застрахованных лиц, который ведется в территориальном фонде ОМС в соответствии с порядком персонифицированного учета сведений о застрахованных лицах в сфере ОМС на основании Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

В докладе рассматриваются основные итоги ведения персонифицированного учета неработающих застрахованных лиц в сфере ОМС Санкт-Петербурга в 2011–2014 годах. Проанализированы основные причины роста доли неработающих застрахованных лиц в общей структуре застрахованного населения, а также причины расхождения в данных по указанной категории застрахованных лиц с данными Петростата. Показано, что существующая методика определения численности неработающих застрахованных лиц для целей расчета суммы страховых взносов не дает достоверных данных и требует доработки. Предложена альтернативная методика расчета численности неработающих застрахованных лиц в субъекте Российской Федерации в целях распределения финансовой нагрузки по страховым взносам на ОМС между уровнями бюджетной системы Российской Федерации.

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ РЕГИСТРА ЗАСТРАХОВАННЫХ ЛИЦ В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

*USAGE OF CLOUD COMPUTING FOR CONDUCTING THE REGISTER OF INSURED PERSONS IN THE SPHERE OF
OBLIGATORY MEDICAL INSURANCE OF ST. PETERSBURG*

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, регистр застрахованных лиц, облачные технологии.

Keywords: obligatory medical insurance, the register of insured persons, cloud computing.

Основополагающим информационным ресурсом в сфере обязательного медицинского страхования на уровне субъекта Российской Федерации является Регистр застрахованных лиц. На основе данных Регистра застрахованных лиц, в частности, осуществляются следующие основные бизнес — процессы в сфере обязательного медицинского страхования:

- финансирование страховых медицинских организаций по дифференцированным подушевым нормативам;
- определение страховой принадлежности при ведении расчетов за оказанные медицинские услуги между медицинскими организациями и страховыми медицинскими организациями;
- расчет суммы бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации на обязательное медицинское страхование неработающего населения.

Данные Регистра застрахованных лиц часто используются также для обеспечения защиты прав застрахованных лиц, разработки мер обеспечения качества и доступности медицинской помощи, анализа медико-социальных показателей и принятия управленческих решений в сфере обязательного медицинского страхования.

В Санкт-Петербурге Регистр застрахованных лиц введен в рабочую эксплуатацию с 2002 года. После вступления в силу Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» в 2011 году Санкт-Петербург был одним из немногих субъектов Российской Федерации, где был осуществлен переход на ведение Регистра застрахованных лиц в режиме реального времени на базе облачных технологий.

Доклад посвящен рассмотрению следующих вопросов функционирования Регистра застрахованных лиц с применением облачных технологий:

- особенности архитектуры Регистра застрахованных лиц;
- организационные и методические аспекты ведения в режиме реального времени в масштабах мегаполиса;
- обеспечение целостности Регистра застрахованных лиц
- подходы к оценке качества ведения Регистра застрахованных лиц;
- преимущества и ограничения облачных технологий при ведении Регистра застрахованных лиц;
- направления развития учета застрахованных лиц на 2015 год и на период 2016–2017 годов.

РАСЧЕТ РИСКОВ ДЛЯ ЗАВИСИМЫХ В СОВОКУПНОСТИ СЛУЧАЙНЫХ СОБЫТИЙ

THE RISK CALCULATION FOR DEPENDENT TOGETHER RANDOM EVENTS

Ключевые слова: менеджмент, риски, зависимые в совокупности случайные события.

Keywords: management, risks, dependent together random events.

Рассмотрим известный (Соложенцев Е. Д.) пример оценки риска и эффективности при борьбе двух компаний за заказ при противодействии третьей компании. Дружественные компании *A* и *B* независимо друг от друга хотят получить выгодный заказ. Компания *C* может помешать им. Обозначим случайное событие (с.с.) — вступление компании *C* в борьбу как X_3 с вероятностью p_3 . Противодействие компании *C* может заставить компанию *A* (с.с. X_5 с условной вероятностью $p_5 = P(X_5 | X_1' + X_3)$ при $P(X_5 | X_1 \cdot X_3') = 0$ и компанию *B* (с.с. X_4 с условной вероятностью $p_4 = P(X_4 | X_2' + X_3)$ при $P(X_4 | X_2 \cdot X_3') = 0$ отказаться от намерений. Компания *A* и *B* может получить заказ (с.с. X_1, X_2) с известными условными вероятностями $p_1 = P(X_1 | X_5')$, $p_2 = P(X_2 | X_4')$. Вероятности p_1, p_2, p_3, p_4, p_5 назначены методом экспертной оценки. Определить: 1. Вероятность получения заказа компанией *A* или *B*. 2. Вероятность случайного события $D = X_1' \cdot X_3 \cdot X_4' \cdot (X_2' \cdot X_5 + X_2 \cdot X_5')$.

Ответ на первый вопрос находится легко в силу независимости событий X_1 и X_2 . Для этого по исходным данным нужно определить вероятности событий X_1, X_2, X_3, X_4, X_5 . Ответ на второй найти сложнее. ЛВИ Рябинина И.А. дает неправильный результат в силу того, что не учитывает важное обстоятельство — вероятности образующих опыт случайных событий не могут принимать значения из интервала $[0, 1]$ независимо друг от друга. Например, должно выполняться неравенство $P(X_5) < P(X_1')$ в силу того, что X_5 влечет X_1' (не X_1). Поэтому для системы зависимых случайных событий появляется важная характеристика — область совместимых значений их вероятностей. Из условий задачи зависимость в совокупности образующих испытание с.с. определяется равенствами:

$$X_5 = X_1' \cdot X_3 \cdot X_5, X_4 = X_2' \cdot X_3 \cdot X_4, X_4 = X_4 \cdot X_3, X_5 = X_5 \cdot X_3 \quad (1)$$

Предлагаемая методика решения таких задач является, по сути, развитием ЛВИ Рябинина И.А., основанного на фундаментальном логическом методе ортогонализации, предложенном Порецким П.С., на случай систем зависимых случайных событий.

Автором доклада разработан новый метод нахождения всего множества решений логических уравнений, прообразами которых является конъюнкция логических ограничений вероятностной задачи в дискретном вероятностном пространстве. Элементарные с.с. этого дискретного вероятностного пространства являются прообразами соответствующих им полных конституент, составляющих общее решение логического уравнения, содержащего логические ограничения задачи. Истоки данного метода восходят к работам Порецкого П.С. по решению вероятностных задач и решению логических равенств. В частности, ответ на вопрос 2 вышеприведенной задачи имеет вид $P(D) = r_5(1-r_2-r_4) + (1-r_1)r_2r_3 - r_2r_5$, где r_i вероятности с.с. X_i . При этом область G совместимых значений этих вероятностей определяется следующими условиями G : 1. $r_3 - r_4 > 0$; 2. $r_3 - r_5 > 0$; 3. $r_3 - r_2r_3 - r_4 > 0$; 4. $r_3 - r_1r_3 - r_5 > 0$; 5. $1 - r_1 - r_5 > 0$; 6. $1 - r_2 - r_4 > 0$; 7. $(1-r_1)(1-r_2)r_3 - (1-r_1)r_4 - r_5(1-r_2-r_4) > 0$.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТАВОК ШКАЛЫ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА

MATHEMATICAL METHODS FOR CALCULATING THE RATES OF INCOME TAX SCHEDULE

Ключевые слова: прогрессивное подоходное налогообложение, предельные и средние ставки налога.

Keywords: progressive income taxation, marginal and average tax rates.

В докладе рассматриваются вопросы практического использования авторского подхода к расчету ставок подоходного налога.

Злободневность проблемы выбора параметров шкалы подоходного налога подтверждается не только мировой практикой налогообложения, но и обусловлена тем, что современная теория оптимального подоходного налогообложения не дает исчерпывающего ответа ни на вопрос о величине предельных ставок налога, ни на вопрос о диапазонах их взимания. Кроме того, полученные в теории аналитические результаты очень чувствительны ко всем сделанным предположениям и допущениям. При этом сами упрощающие предположения слабо мотивированы.

Основу авторского подхода составляет теоретико-игровая модель выбора прогрессивной шкалы средних (эффе́ктивных) ставок подоходного налога. Данная шкала моделируется в виде функции $y = y(x) \in (0,1)$, которая почти всюду на заданном отрезке $[x_-, x_+]$ удовлетворяет дифференциальным неравенствам

$$0 < \frac{dy}{dx} < \frac{1-y}{x},$$

а также условиям $y(x) = 0, \forall x \in (0, x_-]$, $y(x) = y_+, \forall x \in [x_+, +\infty)$, где x — номинальный доход физического лица, x_- — необлагаемый налогом минимум дохода, x_+ — пороговый уровень дохода, начиная с которого налог взимается по максимальной средней ставке y_+ . Левое из этих неравенств означает, что шкала является прогрессивной. Правое из них гарантирует, что с ростом номинального дохода возрастает и располагаемый доход $D(x) = [1 - y(x)]x$. Критерием оптимальности при выборе шкалы подоходного налога является задача на максимум функционала, описывающего суммарный объем налоговых поступлений в государственный бюджет:

$$T(y, f) = \int_0^{+\infty} y(x) df(x),$$

где $f(x)$ — функция распределения доходов граждан, значение которой в точке x представляет собой суммарный доход всех тех налогоплательщиков, чей личный доход не превышает x .

Основным результатом анализа описанной модели является существование оптимального решения, т. е. функции $y = y(x)$, задающей шкалу средних ставок подоходного налога. Эта функция определяется пятью входными параметрами модели. Разработана методика выбора входных параметров модели. Данные параметры могут быть рассчитаны по статистическим данным с учетом целей налоговой политики и полученных ограничений на их выбор. Таким образом, полученные результаты позволяют свести проблему выбора предельных ставок

подходного налога и границ разрядов (ступеней) шкалы к вопросу определения пяти входных параметров модели. При этом число этих входных параметров меньше, чем число указанных выше параметров шкалы предельных ставок подходного налога. Так, например, в случае использования налоговой шкалы всего лишь с тремя разрядами, требуется обосновать выбор уже шести параметров.

Суровцов Л. К.
Санкт-Петербургский Государственный университет.
l.surovtsov@spbu.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И РАВНОВЕСИЕ

ECONOMIC DYNAMIC AND EQUILIBRIUM

Ключевые слова: экономическая динамика, общее равновесие, математическая модель, цены, распределение доходов.

Keywords: economic dynamic, equilibrium, prices, mathematic models, share-out of the profits.

Для описания макроэкономических процессов распределения и обмена ресурсов рыночной экономики во времени предлагается специальная модель равновесной экономической динамики, которая представляет собой развитие моделей общего равновесия типа Вальраса. В отличие от известных из литературы статических моделей рыночного равновесия в предлагаемой модели цены, балансирующие спрос и предложение, ищутся на каждом из интервалов времени периода планирования.

Описание модели: Рассматривается экономическая система, в которой действуют «N» участников экономики и «N» типов товаров (продуктов и ресурсов). В качестве участников выступают производственные отрасли, государственные предприятия и учреждения, потребители конечной продукции и т. д. В качестве товаров могут рассматриваться материальные, трудовые, природные и финансовые ресурсы. На начало каждого интервала времени рассматриваемого периода известно совокупное предложение ресурсов, произведенных в предшествующие интервалы. Для каждого участника и для каждого интервала времени известны в зависимости от цен функции распределения доходов от продаж ресурсов, имеющихся к началу интервала, функции спроса на ресурсы для потребления и функции предложения ресурсов к концу интервала. Предполагается, что доход от продажи ресурсов, имеющихся на начало текущего интервала времени, полностью распределяется между участниками и используется для оплаты потребления. Функции спроса участников и функции распределения доходов от продаж таковы, что при любых ценах совокупные затраты денег на покупку товаров в текущем интервале времени не превосходят выручки от продажи ресурсов, произведенных в предшествующем периоде (условие Вальраса). В этом случае существуют равновесные цены, балансирующие спрос на ресурсы для потребления, и их предложение к началу интервала. Формулируется задача поиска в каждом интервале времени набора цен на ресурсы балансирующих их совокупный спрос и предложение в текущем интервале времени. Кроме того, для найденных цен равновесия совокупное предложение ресурсов к началу следующего интервала времени достигает максимального значения, в смысле выбранного критерия оптимальности. Последовательное решение этой задачи от периода к периоду позволяет найти оптимальную траекторию развития экономики во времени.

КАК ИЗМЕРИТЬ СЛОЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

HOW TO MEASURE THE COMPLEXITY OF INFORMATION OBJECTS

Ключевые слова: колмогоровская сложность, сложность по Арнольду, информационные метрики, кластеризация.

Keywords: Kolmogorov complexity, Arnold's complexity, Information Distance, Clustering.

Пусть при бросании монеты 30 раз у нас выпало в первой серии бросков: 010101010101010101010101010101, а во второй серии бросков: 101100100011000111001010111010. Та и другая последовательность имеют равные вероятности появления. Однако интуитивно нам кажется, что вторая последовательность более случайна, более сложна, чем первая. Можно ли этому интуитивному ощущению придать некий точный математический смысл? Можно ли измерить сложность информационных объектов?

Попытка ответить на эти вопросы была предпринята А. Н. Колмогоровым в 1960-е годы. В первом приближении колмогоровскую сложность двоичной последовательности или файла можно описать как длину его сжатой версии. Применяв программу, которая сжимает файлы, например, zip, rar, arj к некоторому файлу (с текстом, данными, программой), мы получаем его сжатую версию, которая, как правило, короче исходного файла. По этой его сжатой версии с помощью тех же программ можно восстановить исходный файл. Файл, имеющий регулярную структуру и хорошо сжимаемый, имеет малую колмогоровскую сложность (в сравнении с его длиной). Напротив, плохо сжимаемая двоичная последовательность или файл имеет сложность, близкую к его длине. Это свойство сжимаемости можно использовать для построения метрики во множестве двоичных последовательностей, а на основе ее и метода кластеризации. Идея очень проста. Что значит, что файлы X и Y близки? Это значит, что если мы их соединим, напишем подряд и сожмем, то получится короче, чем, если бы мы отдельно сжимали X и отдельно сжимали Y. Соответственно, то, насколько тут возникает сокращение, как бы измеряет расстояние между файлами.

Недавно В. И. Арнольд подошел с другой стороны к проблеме сложности двоичных последовательностей. Последовательность x_i $i=1\dots n$ он рассматривал как функцию от i . Это функция, которая определена на дискретном конечном множестве из n точек. Арнольд построил от этой функции ее конечные разности по формуле $y_i = x_{i+1} - x_i$ $i=1\dots n-1$, $y_n = x_n - x_1$ по модулю 2, построил граф отображения множества двоичных последовательностей в себя. Исследовав структуру этого графа, в терминах его геометрии он определил способ измерения сложности двоичных последовательностей, который согласуется с нашими интуитивными представлениями.

В докладе подробно анализируются способы измерения сложности информационных объектов, методы их классификации, обсуждаются результаты численных экспериментов.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ОТКРЫТИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ФИЛИАЛА ФИРМЫ

THE EXPEDIENCY OF OPENING AN OVERSEAS BRANCH OF THE COMPANY

Ключевые слова: внешняя торговля, прогнозирование сбыта продукции, поток покупателей, субъективные вероятности, пуассоновский поток, интенсивность спроса.

Keywords: foreign trade, prediction of sales, customer flow, subjective probabilities, Poisson demand, pull of demand (demand intensity).

Внешняя торговля и международный маркетинг являются, как известно, одной из форм экономического сотрудничества стран, мощным стимулом развития внутреннего производства, фактором экономического роста, новых возможностей для фирм любой страны. Поэтому многие известные фирмы, как например Макдональдс, Мобил, уже имеют филиалы по всему свету, т. е. во многих странах. Целесообразность открытия нового зарубежного филиала-магазина опирается на изучение спроса, анализ и прогнозирование сбыта продукции в соответствующем регионе зарубежной страны. Таким определением тенденций развития рынка занимаются руководители подразделений по сбыту в зарубежные страны или менеджеры отдела зарубежных продаж данной фирмы.

Обозначим: Π — средняя прибыль магазина за некоторую единицу времени, например за день. Будем считать, что зарубежный магазин целесообразно открывать или нет в зависимости от того, является ли торговля в нём, соответственно, прибыльной ($\Pi > 0$) или убыточной ($\Pi < 0$).

Для величины Π имеем следующую выражение: $\Pi = D - I$, где: D — средний доход, I — издержки (расходы) магазина за день. При отпуске в одни руки только одной единицы товара для величины D имеем выражение $D = a\mu$, где: a — доход от продажи единицы товара (стоимость покупки в долларах), μ — среднее число покупателей (математическое ожидание числа покупателей) или, всё равно что, среднее число проданных единиц товара за день, т. е. интенсивность спроса. Следовательно для величины μ имеем выражение: $\mu = E\xi$, где: ξ — число покупателей (посетителей магазина) за день (дискретная случайная величина). В докладе рассматривается два подхода к нахождению величины μ . При первом подходе величину μ

вычисляют по формуле $\mu = E\xi = \sum_{k=1}^N kV_k$, где ξ — дискретная случайная величина, принимающая значения $0, 1, 2, \dots, k, \dots, N$, где N — число жителей рассматриваемого региона, обычно $N \leq 10000$, V_k — субъективная (т. е. назначаемая менеджером, являющимся достаточно опытным и квалифицированным) вероятность прихода в магазин ровно k покупателей или, всё равно что, вероятность предъявления спроса на k единиц товара в течение дня ($k=0: N$). При втором подходе предполагается, что поток покупателей является простейшим, ищется его параметр, который и

берётся в качестве μ ($\mu = E\xi = \sum_{k=1}^{\infty} kV_k$, где $\xi : 0, 1, 2, \dots, k, \dots, V_k$ имеет пуассоновский вид:

$$V_k = e^{-\mu} \frac{\mu^k}{k!}.$$

Юрков А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
a.v.yurkov@spbu.ru

РИНЦ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

RISC: PROSPECTS AND PROBLEMS

Ключевые слова: РИНЦ, прикладная наукометрия, интернет-аналитика.

Keywords: RISC, applied scientometrics, internet intelligence.

Доклад посвящен вопросам, связанным с получением достоверных наукометрических характеристик публикационной активности ученого. По материалам 19-й Международной конференции «SCIENCE ONLINE: электронные информационные ресурсы для науки и образования» (Андорра, 17–24 января 2015 г.) обсуждаются перспективы и проблемы развития Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и наукометрических сервисов Научной электронной библиотеки eLibrary.RU. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и индекс Хирша (h-индекс) обязательно учитываются при прохождении процедур избрания на должности, конкурсном отборе исследовательских проектов для финансирования и даже назначении премий.

В докладе обсуждаются проблемы, с которыми сталкивается пользователь российской научной электронной библиотеки eLibrary при определении названных наукометрических характеристик своей публикационной активности. Излагаются перспективы развития данного информационного ресурса, как они видятся его разработчикам, по материалам, представленным на конференции «SCIENCE ONLINE: электронные информационные ресурсы для науки и образования». Приводятся примеры задач поиска достоверной наукометрической информации, решению которых, в частности, обучаются студенты направления «Бизнес-информатика» экономического факультета СПбГУ в рамках курса «Интернет-аналитика для экономиста».

Nissen V., Termer F.
Ilmenau University of Technology, Faculty of Economic Sciences and Media
volker.nissen@tu-ilmenau.de, frank.termer@tu-ilmenau.de

ROLE AND TASKS OF IT-MANAGERS IN GERMANY — SOME KEY FINDINGS FROM AN ONLINE SURVEY

РОЛЬ И ЗАДАЧИ ИТ-МЕНЕДЖЕРОВ В ГЕРМАНИИ — ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИЗ ПРОВЕДЕННОГО ОНЛАЙН-ОПРОСА

Keywords: IT management, IT strategy, IT agility, Chief information officer (CIO), Executive roles and responsibilities.

Ключевые слова: ИТ-менеджмент, ИТ-стратегия, Гибкость ИТ, Директор по информационным технологиям (ИТ-директор), Роли и зоны ответственности директоров.

Today it is generally agreed that many business models, particularly in the service sector, rely heavily on adequate IT-support. The business agility of a company may be strongly influenced by the ability of the IT to support and even actively create business innovation and change, something we name IT agility. Quite opposite to the claim of Nicholas Carr “IT doesn’t matter“ this makes the IT under certain conditions a “strategic weapon” of the respective company that can lead to competitive advantage.

Thus, the role of IT has changed considerably over time, at least from an academic point of view. But how is this reflected in the current role and tasks of leading IT-managers? Have companies really adopted this broader perspective that views IT as more than just a cost factor or, at best, reactive enabler of business? We addressed this research question by conducting an online survey of CIOs in large German companies. Some key results are presented in this paper.

They highlight that IT today is mostly operated in a centralized way and organized as a cost center, with the CIO typically reporting to the CEO or CFO. For the position of a CIO companies predominantly search for candidates with an academic background. Technical IT-knowledge is regarded as more important for leading IT managers than previous management experience. While CIOs today adopt a broader view on IT tasks than before, the focus still is very much on rationalization and optimization of IT with standardized and integrated IT processes. While the alignment of business and IT strategy is achieved satisfactorily from the viewpoint of the CIOs they simultaneously see insufficient IT knowledge in the companies' top management (with marked differences in the branches of industry). This and the fact that CIOs are today only to a medium degree consulted in developing the business strategy of a company points to problems in deeply aligning business and IT in practice.

*Petsch M., Termer F., Nissen V., Koch M.
Ilmenau University of Technology, Faculty of Economic Sciences and Media
mathias.petsch@tu-ilmenau.de, volker.nissen@tu-ilmenau.de, frank.termer@tu-ilmenau.de*

CIOs IN THE PRIVATE AND PUBLIC SECTOR OF GERMANY — JUST HOW SIMILAR ARE THEY?

ИТ-ДИРЕКТОРА В КОМПАНИЯХ ЧАСТНОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ — НАСКОЛЬКО ОНИ СХОЖИ?

Keywords: IT management, eGovernment, Chief information officer (CIO), CIO roles and tasks, public and private sectors.

Ключевые слова: ИТ-менеджмент, Электронное правительство, Директор по информационным технологиям (ИТ-директор), Роли и задачи ИТ-директоров, Частный и общественный сектора.

With eGovernment initiatives across Europe for years now, it becomes evident that the operation and security of IT in the public sector is a grand challenge. With different regulatory frameworks guiding the working of IT departments the question arises what the similarities and differences of Chief Information Officers (CIOs) are in the private and public sector.

However, it appears that this theme is neglected in the scientific literature today. Thus, we address our research question in the form of an online survey of top IT managers and investigate the situation in Germany. In the questionnaire, the focus was on four specific aspects of content: denomination, characteristics, tasks and organizational integration of the respective CIO. In order to characterize the function of a CIO, the exploratory factor analysis (EFA) offers a dimension reducing process. To be able to examine what tasks a CIO typically perceives in the private sector (PrSec) versus public administration (PAdm) a cluster analysis is performed on the basis of factor scores. Three clusters were identified for PAdm while four different clusters could be found in PrSec. In order to identify characteristics of the CIO better with reference to the predominant tasks, characteristic profiles were assigned to each task cluster.

The function of a Chief Information Officer is well established in the German PrSec, although the role of IT has been changing in organizations lately. What in the private sector represents a largely closed process is available in PAdm only as the beginning of a trend. The Office of the Federal Government

Commissioner for Information Technology, which corresponds to a CIO for Germany, was created only in 2007 and in three of the sixteen German states no similar role has been established to this day. Moreover, also the tasks of the CIO in PAdm vary markedly.

Comparing the results of the cluster analysis of the PrSec group and PAdm, it becomes clear that the task profiles of CIOs in these economic sectors often differ significantly. Thus, although the group “Hands-on Manager” for PAdm and “Administrator” in the PrSec, as well as “IT architect with operational tasks” in the PAdm and “IT Catalogue Manager” in the PrSec show some similarities, the other profiles are not to be found in the respective other sector. The profile of the “Representatives” is available only in the area of PAdm and the profiles “IT Generalist” and “Service Manager” are to be found only in the PrSec. The characteristics of each group of IT-managers and related findings are described in more detail in the full paper.

*Pera K., Bula R.
University of Economics
Department of Investment and Real Estate
Katowice, Poland
krystian.pera@ue.katowice.pl*

IDEA OF FRACTAL DIMENSION ANALYSIS IN INVESTMENT RISK ASSESSMENT IN FINANCIAL MARKETS

КОНЦЕПЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ФРАКТАЛЬНОЙ РАЗМЕРНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Ключевые слова: инвестиционный риск, фрактальная размерность, статистические методы, стандартное отклонение, корреляция.

Keywords: investment risk, fractal dimension, statistical methods, standard deviation, correlation.

One of the most important problems of modern finance theory is proper investment risk assessment issue. Since publication of fundamental paper by Harry Markowitz rate of return standard deviation has been widely used as a measure of risk. This approach was fully justified by acceptance of gaussian paradigm and geometrical Brownian motion as a model of financial instruments prices fluctuations.

Due to increasing number of research conclusions suggesting inappropriateness of using Samuelson-Osborne model new risk measures were introduced (like mean deviation, interquartile range or semistandard deviation), which were intended to be more adequate to modified hypotheses describing rate of return changes. On the other hand proposed modifications were consistent with main assumptions of gaussian paradigm, particularly with claim that rates of return in non-overlapping periods are independent random variables. As a result using these measures when percentage changes of price are dependent could possibly result in inappropriate estimation of investment risk level. Nowadays above-mentioned standard theory describing fluctuations of prices in financial markets is being more and more frequently criticized by proponents of fractal market theory, who underline the usefulness of analysis based on mathematics of fractals. New risk measures are introduced and supported to widen the variety of analytical instruments. The most important of them is fractal dimension. In the opinion of authors this measure might be treated as additional (or even alternate) to currently used. From this point of view it is necessary to compare their properties in a theoretical manner.

The authors main purpose is to examine whether information provided by fractal dimension estimates of rates of return time series is connected with information provided by standard measures of risk.

Moreover reasons of potential discrepancies if existing should be revealed. In this paper the question to be answered is whether fractal dimension might be used as a measure of investment risk. If the answer is positive its most important features and advantages over currently used methods of investment risk analysis are to be found. To properly investigate this issue it is necessary to apply sophisticated mathematical tools. In this paper general methods of statistical mathematics are used (correlation and regression analysis) and methods associated with theory of fractals (variation method). The authors support thesis that fractal dimension is an effective method of measuring investment risk and its application is a better methodical solution than exploiting only currently used standard methods of assessing risk. This paper is of theoretical and empirical nature as well. The empirical part is based on data *describing* prices of shares quoted on Warsaw Stock Exchange.

Stelzer D.

Ilmenau University of Technology

dirk.stelzer@tu-ilmenau.de

DATA TRANSPARENCY — AN EMERGING FIELD OF RESEARCH FOR BUSINESS INFORMATICS?

ПРОЗРАЧНОСТЬ ДАННЫХ — НОВАЯ ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ В БИЗНЕС-ИНФОМАТИКЕ?

Keywords: data transparency, business informatics, field of research/

Ключевые слова: прозрачность данных, бизнес-информатика, область исследования/

Online targeted advertising, digital price discrimination, smartphone apps using sensitive information, data brokers collecting and monetizing personal data, and recent disclosures on government surveillance practices have led to the quest for data transparency. Data transparency denotes the ability of consumers to easily notice and understand acquisition, use and dissemination of personal information by service providers, government agencies or third parties. Economic sciences have traditionally analyzed the exchange of goods and services for money. However, in the online economy, companies regularly provide web content and digital services free of charge. In return, consumers pay attention (e.g. to advertisements) and/or they provide personal data. Sometimes users may not even be aware of the fact that providers collect, store, use, and transfer personal data. In the long run, exchanging digital goods for personal data will only be feasible if this exchange is considered as fair. However, data transparency might change consumers' perceptions. As a consequence, digital content and service providers might have to modify their business models and consumers might have to pay for digital goods that are supplied free of charge today. The objective of the paper is to introduce the concept of data transparency and to answer the question whether it is a promising field of research for business informatics. To our best knowledge so far no scholar has attempted to answer this question. The method used in this paper is an explorative literature analysis that focuses on recent publications on data transparency. The findings presented in this paper comprise criteria that may help to answer the question whether data transparency is an emerging field of research for business informatics. The paper introduces five facets of data transparency that can be identified in the literature. It also presents findings of prior research projects exploring selected sections of data transparency. The paper concludes with suggestions for fields of research on data transparency from the perspective of behavioral science and design science in business informatics.

Секция 9.

Экономический рост и проблемы университетского образования

Алпатов Г. Е.

Санкт-Петербургский государственный университет

g.alpatov@spbu.ru

ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ РЫНОЧНЫМИ УСЛОВИЯМИ И ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ВЫСШЕЙ ШКОЛОЙ

WAYS TO RESOLVE THE CONTRADICTION BETWEEN THE MARKET CONDITIONS FOR THE UNIVERSITIES AND CENTRALIZED MANAGEMENT BY THE MINISTRY

Ключевые слова: высшее образование, управление университетом.

Keywords: undergraduate education, graduate education, university management.

Рыночное целеполагание существования высшего образования основано на приоритете потребителя услуги обучения. Такой подход имеет ряд существенных практических следствий, а именно: отсутствие плана приема; предметная система обучения; отсутствие диплома государственного образца; автономия вуза с выборностью администрации советами вуза; бессрочный найм профессоров и формирование внутривузовской демократии на его основе; наличие части постоянного несменяемого профессорского состава создает условия для возникновения научных школ, результаты научных исследований присваиваются ученым.

Советское целеполагание общественного предназначения вузов иное. Оно строится на понимании народного хозяйства как единого целого, управляемого из центра, как одной фабрики, одного завода. Вузы здесь выполняют функцию заготовительного цеха, готовящего трудовые ресурсы по заказу отраслей. Этот подход не забыт и сегодня, когда нет управляемых планом отраслей, а есть автономные самоуправляемые рыночные агенты. Более того, наблюдается ренессанс советского подхода с тяжелыми последствиями. Например, министерство намерено внедрить выпускной ЕГЭ для бакалавров по примеру ЕГЭ для школьников. В основе подхода лежит централизованное управление, а именно: министерский план приема; курсовая система обучения с фиксированным учебным планом, смягченная курсами по выбору; единый государственный диплом, скрывающий различия в уровне оказания услуги обучения; назначение ректоров, в свою очередь назначающих подчиненных; временный найм всего профессорско-преподавательского состава, создающий зависимость ученых от администрации; результаты научных исследований принадлежат вузу. В последнее десятилетие происходит усиление влияния государства в рамках развития советского подхода, хотя численность платных студентов достигла 40%. Возник диссонанс между рыночными условиями существования высшей школы и архаичным способом управления ею. Последний опирается на право государства ликвидировать частные вузы, лишая их лицензии, и на госбюджетное финансирование государственных вузов.

В докладе анализируются:

- противоречие между фондированием вуза и сохранением качества обучения в условиях сохранения управления советского типа;

- пути разрешения этого противоречия, в том числе отмена пересдачи экзаменов и замена отчисления студентов повторным обучением по не сданному предмету;
- преимущества и недостатки перехода на предметную систему обучения вместо курсовой системы.

Анохина Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет

e.apokhina@spbu.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*STRATEGIC DEVELOPMENT TRENDS OF HIGHER EDUCATION AND THEIR ROLE IN FORMATION RUSSIAN
FEDERATION SUSTAINABLE DEVELOPMENT*

Ключевые слова: образование, высшая школа, университет, этапы развития высшей школы, реформы образования, риски развития высшего образования, конкурентные преимущества российской высшей школы, стратегические направления развития высшего образования, устойчивое развитие.

Keywords: education, high school, university, stages of higher education development, education reforms, risks of higher education development, the competitive advantages of Russian higher education, strategic directions of higher education development, sustainable development.

Проведенный анализ результатов развития высшего образования в России с начала 1990-х годов по настоящее время показал, что в течение этого периода были реализованы меры по совершенствованию высшего образования, была образована сеть федеральных и научно-исследовательских университетов, активно развиваются процессы интеграции вузов с предприятиями и организациями на основе сетевой формы взаимодействия. Несмотря на то, что формируются новые эффективные процессы в развитии высшей школы, нельзя не отметить, что реализуемые на практике направления повышения конкурентоспособности российских вузов, включая ведущие университеты, ориентированы, преимущественно, на достижение показателей, используемых в зарубежных рейтингах вузов и не учитывают особенности организации науки и образования в России. В настоящее время в России нет документа, в котором бы были сформулированы стратегические направления развития образования в России, включая высшее профессиональное образование, нет полноценно проведенного анализа российского высшего образования, определяющего его конкурентные преимущества, риски развития в результате реформирования, влияние на развитие российской экономики.

В докладе отражены основные результаты проведенного исследования по разработке подходов к управлению конкурентоспособностью российской высшей школы, включая ведущие университеты России:

- обосновано выделение 4 этапов развития российской высшей школы с начала 1990-х годов до настоящего времени, раскрыты особенности каждого этапа;
- проанализированы основные результаты проводимой политики по реформированию высшей школы;
- сделан вывод об отсутствии стратегического видения при реформировании российской высшей школы, основанного на анализе конкурентных преимуществ развития российской высшей школы, сформулированных приоритетных направлениях и целевых ориентирах её развития;

- предложены направления по совершенствованию управления развитием высшего образования в России с учетом долгосрочных тенденций его влияния на устойчивое социально-экономическое развитие России.

Работа выполнена при поддержке гранта СПбГУ 13.39.329.2014.

Богатский Г. К.
NTS New Technology Systems GmbH
Gleb.k.bogatskiy@gmail.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

THE SOCIAL EFFECTS OF EDUCATION AND THE ECONOMIC GROWTH

Ключевые слова: образование, коммуникация, технологии, благосостояние.

Keywords: education, communication, technology, welfare.

Эндогенный рост национальной и региональной экономики зависит от образовательной политики в общем и от политики в отношении университетского образования в частности в целом ряде аспектов. В любой модели, отражающей процесс разработки, производства и продажи новых видов товаров и услуг, присутствует подразделение трудовых ресурсов на квалифицированные и неквалифицированные. Гораздо реже учитывается модель инвестиций в образование (будь то расходы государства, коммерческого сектора или домохозяйств). Однако никогда наряду с ними не рассматриваются социальные эффекты университетского образования, имеющие непосредственное отношение к способности людей: вместе обучаться (что отражается на эффективности расходов на образование), вместе работать (что отражается на предельных издержках НИОКР и производства), строить бизнес (что отражается на пороговых значениях входа и закрытия), достигать договорённостей между бизнесом и государством, быть счастливыми (что отражается на индивидуальной функции полезности). Россия лишается преимуществ, которыми пользовалась при высоких ценах на нефть. Национальная экономика входит в рецессию и остаётся без излишка ликвидности, а её инфраструктура (транспортная, институциональная, правовая и производственная) неблагоприятна для запуска потерянных отраслей и поддержания высокого уровня занятости, агрегированного внутреннего спроса и других жизненно важных макроэкономических показателей. В этих условиях, как полагает автор, оптимизация социальных эффектов во всех областях насущно необходима, т.к. именно она позволит обществу мягко пройти дно кризиса и выйти на удовлетворительную динамику развития после него. Цель настоящего исследования — предложить прогрессивный подход к развитию образовательной политики и в первую очередь университетских образовательных программ, направленный на совершенствование социальных эффектов университетского образования в указанных аспектах.

Исследование основано на анализе современных образовательных технологий и моделей эндогенного роста. Показана важность внедрения в образовании технологий, развивающих коммуникацию и гражданский диалог. Практическим применением выводов данного исследования должно стать эволюционное изменение в образовательной политике, которое сделает возможным быстрое восстановление экономики после кризиса и снизит вероятность тяжёлых потрясений, как-то: революции, гражданские войны, массовая социальная деградация и вымирание населения.

ВЕДЕТ ЛИ ПРОЗРАЧНОСТЬ К ДОВЕРИЮ В АКАДЕМИЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ?

DOES TRANSPARENCY ENREACHE TRUST IN ACADEMIC SOCIETY?

Ключевые слова: прозрачность, подотчетность, доверие, квантификация, объективизация, наукометрия, рейтинги вузов, индексы цитирования.

Keywords: transparency, accountability, trust, calculability, quantification, objectification, scientometrics, university ratings, citation index.

Мы живем в прозрачном мире, построенном как сеть отношений подотчетности. Прозрачность и подотчетность входят в число ключевых понятий в современных исследованиях и практиках, связанных с экономикой, политикой, устойчивым развитием общества, распределением ресурсов. Особую актуальность вопросы прозрачности и подотчетности приобретают в контексте проводимых в настоящее время в России реформ в системе высшего образования и науки.

Управленческие системы, характеризующиеся прозрачностью и подотчетностью, рассматриваются как бесспорно эффективные и достойные подражания. Однако так ли это? Означает ли рост прозрачности в оценках результатов работы ученых действительную объективность?

В докладе, применительно к академической среде, будут рассмотрены практики количественной оценки результативности в академической среде: оценки индивидуальной и институциональной результативности по индексам цитирования и рейтингам, оценки эффективности направлений исследований и целых институций, анализ предметных полей, вызывающих наибольший интерес исследователей с использованием поисковых систем и др. Показано, что вводимые в настоящее время практики количественной оценки, безусловно, служат повышению прозрачности и подотчетности в академической среде. При этом прозрачность понимается как доступность структуры объекта, его внутренних связей и некоторых свойств для наблюдения извне, то есть такие способы организации и презентации информации, которые позволяют использовать ее для принятия управленческих решений. Прозрачность — необходимое условие подотчетности, то есть возможности призвать объект к отчету или представить его в виде отчета, в количественных, сопоставимых с эталоном, показателях. В качестве основных инструментов прозрачности и подотчетности при оценке академической активности в докладе выделены объективизация, стандартизация и квантификация.

В докладе проводится критический анализ практик прозрачности и подотчетности. В качестве положительных сторон обсуждается снижение рисков и возможность управления на расстоянии. Вместе с тем практики прозрачности ведут к разрыву между реальностью и ее (само)репрезентацией («картинкой»). Обсуждаются проявления дисфункциональности при реализации практик прозрачности и подотчетности на примере текущих отечественных реформ в системе высшего образования и науки. Возможные последствия: (1) превращение «картинки» в репрезентацию реальности приводит к манипулированию показателями на всех организационных уровнях, нивелированию профессиональных ценностей тех, кто работает с этими показателями, и смещению оценок значимости отдельных акторов, (2) рост неопределенности, когда каждая новая порция информации вступает в противоречие с уже сформированными по определенным

правилам картинками, расшатывая основания для принятия рациональных решений, и (3) падение доверия к руководству, когда оценка их действий доступна всем заинтересованным лицам.

В заключение показано, что дисфункциональность вызвана переходом от доверия авторитетам с их правом принимать решения на основе профессионального суждения к доверию процедурам и стандартам. Все это позволяет сделать вывод, что прозрачность и подотчетность не должны рассматриваться как бесспорные ценности, по крайней мере, в академическом сообществе.

Ермаков Ю. В.

Государственная полярная академия

e-mail: prietgra@mail.ru

Тулякова И. Р.

Санкт-Петербургский государственный университет

E-mail: irinatulyakova@mail.ru

МУЛЬТИКУЛЬТУРНАЯ СТРАТЕГИЯ ВУЗА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

MULTICULTURAL STRATEGY OF THE UNIVERSITY AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS IN THE NEW ECONOMY

Ключевые слова: конкурентоспособность вуза, Болонский процесс, мультикультурные вузы, мультикультурное образование, имидж вуза, ресурсный потенциал.

Keywords: competitiveness of higher education institutions, Bologna process, multicultural higher education institutions, multicultural education, higher education institution brand, resource potential.

В настоящее время очень много говорят о глобальной конкурентоспособности и о попадании вузов в систему глобальных рейтингов. Однако, для большинства региональных вузов этот путь закрыт. В то же время, данные учебные заведения обладают иными конкурентными возможностями, которые возникают, например, за счет использования возможностей развития регионального вуза как вуза мультикультурного. В докладе рассматривается применение стратегии мультикультурности как одного факторов повышения конкурентоспособности для регионального ВУЗа; продемонстрировано, что развитие такого рода компетенций является важным шагом на пути к эффективной подготовке кадров в условиях Болонского процесса; даны основные характеристики мультикультурного образования. Развитие данных характеристик и способностей вуза основано на его уникальном ресурсном комплексе и способно, таким образом, дифференцировать образовательные услуги вуза, что обеспечит ему ключевое отличие от конкурентов, позволит занять уникальную рыночную нишу. В докладе показано, что для российских вузов наиболее приемлемым является развитие мультикультурных характеристик по этническому признаку, что позволяет сформировать нишевую ориентацию вуза, при этом значительно возрастает его общественная и социальная роль. В докладе рассмотрен пример мультикультурного вуза с региональной ориентацией — Государственной полярной академии (Санкт-Петербург), которая за счет активного использования мультикультурных компетенций смогла занять свое место на рынке образовательных услуг и успешно развивать свой имидж в российских регионах с высокой культурной дивергенцией.

АНАЛИЗ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА И СПБГУ ДО 2020 ГОДА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВХОЖДЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ТОП-100 МИРОВЫХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ РЕЙТИНГОВ

ANALYSIS OF DEVELOPMENT PROGRAMMES OF LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY AND SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY BY 2020 FROM THE PERSPECTIVE OF GETTING INTO THE TOP 100 OF WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ключевые слова: высшее образование, университетские рейтинги, кластерный анализ, карты Кохонена.

Keywords: higher education, university rankings, clustering, self-organizing Kohonen maps.

Задачи исследования: выделить среди ведущих мировых университетов кластеры на основе объективных показателей деятельности, представленных в базе данных InCites; произвести анализ программ развития МГУ им. М. В. Ломоносова и СПбГУ до 2020 года и определить целевые показатели деятельности, которые необходимы для попадания в кластеры с ведущими университетами. При построении моделей используются значения 8 показателей деятельности 692 мировых университетов на 2012 год. Были выбраны показатели, которые достаточно полно и всесторонне отражают результаты деятельности университета, среди которых такие, как Normalized citation impact — country adj (Цитирование на одну публикацию с учетом корректировки для страны), Res income / Acad staff (Объем доходов университета от НИОКР в расчете на единицу академического штата) и другие. Применяется метод кластеризации на основе карты Кохонена, параметры которой подобраны эвристическим путем с учетом рекомендаций по выбору оптимальной архитектуры нейронной сети и необходимости высокого качества визуализации и интерпретации результатов. Также используется предпосылка о возможности оценки значений показателей деятельности ведущих мировых университетов на 2018 год на основе ретроспективных статистических данных. Основные результаты исследования: программа развития СПбГУ с точки зрения попадания в топ-100 мировых университетов содержит недостаточные значения показателей деятельности и не включает ряд показателей, оказывающих влияние на итоги формирования международных рейтингов, как следствие СПбГУ остается в кластере с университетами, занимающими «средние позиции»; показатели программы развития МГУ им. М. В. Ломоносова не позволяют переместиться университету в ведущий кластер. Тем не менее на основе модели сформированы следующие рекомендации по уточнению целевых показателей деятельности МГУ им. М. В. Ломоносова, что может позволить переместиться в первую сотню мировых университетов: увеличение объема доходов от НИОКР в расчете на единицу академического штата на 50 тыс. руб. относительно плановых показателей, указанных в программе развития на 2018 год; увеличение показателя Doctoral degree / Acad staff (отношения числа присвоенных научных степеней за год к численности академического штата) на 0,03.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИГРОК ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

AN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY AS A PLAYER OF THE GLOBAL INNOVATION SPACE

Ключевые слова: предпринимательский университет, глобализация, регионализация, фундаментальные исследования, инновации, образование.

Keywords: entrepreneurial university, globalisation, regionalisation, fundamental research, innovation, education.

В современных условиях на позиции ключевых игроков всемирного инновационного пространства начинают претендовать глобально-ориентированные регионы с кластерной структурой и мировые университеты предпринимательского типа, хотя лидирующие позиции остаются за транснациональными компаниями, их стратегическими альянсами и инновационными консорциумами. В настоящее время в РФ идет поиск путей обеспечения глобальной конкурентоспособности университетов. Однако вопросы их подключения к всемирным инновационным процессам понимаются главным образом в контексте позиционирования вуза в том или ином международном рейтинге. Делается упор на внешние цели — а это, как правило, «позиционные» или сравнительные, как то, добиться ряда показателей того или иного университета, чтобы выглядеть «не хуже» или превзойти кого-либо. Реализация внешних целей дает моральные и политические бонусы, прежде всего, а также подчеркивает значимость того, как организована научная, инновационная, образовательная деятельность внутри университета. В определенном смысле достижение внешних целей есть результат успешной реализации целей внутренних. Главное значение должны иметь не внешние цели, а внутренние, дающие ощутимые материальные выгоды и заключающиеся в формировании полноценной инновационной экосистемы, где предпринимательскому университету (ПУ) в соответствии с моделью «Тройной спирали» Г. Ицковица, отведена центральная роль в региональной инновационной системе. На практике это возможно через полноценную реализацию трех миссий ПУ — исследовательской, образовательной и инновационной. При этом первостепенной миссией предпринимательского университета является исследовательская. Именно фундаментальная наука, порождающая радикальные инновации — основной ресурс, обеспечивающий его международную конкурентоспособность. Формирование портфеля интеллектуальных продуктов является предпосылкой для реализации инновационной миссии ПУ, а именно: создания стартапов, реализующих перспективные идеи в новейших отраслях и ориентированных на значительный объем мирового рынка. Исследовательская и инновационная миссия в купе обеспечивают новое качество образования.

Состояние фундаментальной науки в российских ПУ, безусловно, лучше по сравнению с другими вузами, но тем не менее обеспечивает им лишь периферийные позиции в глобальном инновационном пространстве. Требуется коренное изменение существующего положения дел.

В этой связи в докладе анализируются следующие ключевые проблемы:

- глобализация и особенности радикальных инновационных процессов;
- фундаментальная наука и международная конкурентоспособность;
- тенденции развития фундаментальной науки в России и мире;
- основные технологические тренды глобальной науки и долгосрочное научно-технологическое прогнозирование;
- критерии технологической эффективности предпринимательских университетов.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ

ESTIMATING OF RUSSIAN UNIVERSITIES COMPETITIVENESS USING PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS

Ключевые слова: рейтинг, высшее образование, эффективность, конкурентоспособность университетов, финансирование образования, глобализация высшего образования, метод главных компонент.

Keywords: rating, higher education, efficiency, competitiveness of universities, funding of educational, globalization of higher education, higher education as a social value, principal component analysis.

7 мая 2012 года Президентом Российской Федерации был издан указ №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», который предполагает развитие ведущих университетов и повышение их конкурентоспособности среди ведущих мировых вузов. Автор приводит результаты эксперимента по оценке конкурентоспособности российских вузов с применением метода главных компонент. Методология ранжирования зачастую вызывает споры и еще не достигла совершенства, рейтинги университетов уже получили широкое распространение и вряд ли исчезнут. Рейтинги являются полезной ранжированной информацией для широкого круга заинтересованных лиц, отвечая на вопрос что же такое «университет мирового класса», поэтому их нельзя игнорировать. Можно выделить ряд базовых характеристик, которые отличают университеты мирового класса от обычных: высокая квалификация профессорско-преподавательского состава, высокие показатели научно-исследовательской работы, качественное обучение, большой объем финансирования из государственных и частных источников, талантливые студенты, наличие обучающихся из-за рубежа, академическая свобода, четкое распределение функций и автономность управленческих структур, гибкость в принятии решений, превосходно оборудованные помещения для обучения.

Оценка конкурентоспособности требуется для самых разнообразных операций, проектов и процессов. Метод главных компонент помогает решить проблему разнородности и несоизмеримости показателей для оценки конкурентоспособности, позволяет выделить ведущие факторы вариации исследуемых случайных величин и уменьшить размерность данных. Исходные данные для оценки конкурентоспособности вузов агрегированы с официальных сайтов вузов, из контрольных цифр приема, результатов ЕГЭ, базы данных резюме, документов Министерства образования и науки РФ. Использовано 14 индикаторов, которые характеризуют вузы с точки зрения абитуриентов (входные критерии) и выпускников (выходные критерии). Приведенные результаты исследования наглядно показывают зависимость между выбранными индикаторами и конкурентоспособностью вузов. Таким образом, высокие значения входных показателей обычно связаны с высокими значениями выходных показателей, но они не гарантируют высокий показатель конкурентоспособности вуза. Высокие требования к абитуриентам не гарантируют высокого уровня подготовки выпускников и их релевантного трудоустройства.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИМ СОСТАВОМ В ВУЗАХ РОССИИ

PERFORMANCE ASSESSMENT AS MANAGEMENT INSTRUMENT IN RUSSIAN UNIVERSITIES

Ключевые слова: оценка эффективности, управление профессорско-преподавательским составом вузов.

Keywords: performance assessment, management of teaching staff.

Сегодня в российских вузах в качестве инструмента управления профессорско-преподавательским составом (ППС) достаточно широко используется оценка эффективности. Однако опыт применения такой новации выявил существенные просчёты как в организации самого процесса оценки эффективности, так и в использовании полученных результатов для целей внутривузовского управления. Говоря о недостатках организации процесса, необходимо указать на следующее.

1. Зачастую значительные нарекания вызывают сами оценочные формы. Так, некоторые показатели, используемые при оценке эффективности, не являются объективными. Во многих случаях важные стороны деятельности ППС не находят соответствующего (или какого-либо вообще) отражения при оценке. Нет должного соответствия между оцениваемым показателем деятельности преподавателей и выставляемым количеством баллов.

2. В целом процесс оценки эффективности деятельности можно охарактеризовать как однонаправленный. Как правило, инициатива исходит из ректоратов и представители ППС недостаточно вовлекаются в процесс оценки эффективности, несмотря на то, что работники профильных кафедр могут внести неоценимый вклад в данную деятельность.

3. Не соблюдается принцип последовательности: то, что являлось важным в предыдущей оценочной форме, может исчезнуть из последующей. Более того, в рамках вуза может вообще не существовать такого понятия, как «периодичность оценки».

4. Заполнение оценочных форм отнимает достаточно много времени у преподавателей, нередко вызывает серьёзные трудности.

Если обратиться к рассмотрению использования полученных результатов оценки эффективности, то необходимо подчеркнуть, что заполненные ППС формы зачастую не обсуждаются с руководством даже на уровне кафедр, а такая ключевая составляющая управления персоналом, как разработка плана карьерного роста, во многих вузах России не учитывается в должной мере. В дополнение можно отметить следующую тенденцию в российской высшей школе: развитие карьеры относится к сугубо персональной ответственности самих преподавателей. Проанализировав сегодняшнюю практику, следует сделать вывод о наличии необходимости внесения корректив как в сам процесс оценки эффективности, так и в способы использования результатов оценки при управлении вузами России и, в частности, при управлении ППС.

Мазяркина М. П.
Научный руководитель: Халин В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
mazyarkina@gmail.com
Бельх Д. Л.
Научный руководитель: Ботвин Г. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
dashabelikh@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

RANKING RUSSIAN UNIVERSITIES USING ANALYTIC HIERARCHY PROCESS

Ключевые слова: образование, высшая школа, университет, метод анализа иерархий.

Keywords: education, high school, university, analytic hierarchy process.

В современном мире знания могут интерпретироваться не только как совокупность информации, но и как важный фактор развития экономики страны, поэтому большое внимание уделяется качеству высшего профессионального образования.

В настоящее время не существует единой общепринятой методики, которая бы позволила сравнивать российские вузы между собой. В качестве одного из вариантов решения данной задачи предлагается использовать метод анализа иерархий, который позволяет понятным и рациональным образом иерархически упорядочить вузы. Для построения иерархии выбираются различные критерии, устанавливаются их приоритеты и оценивается каждая из возможных альтернатив по этим критериям.

Для апробации метода анализа иерархий были выбраны 4 российских вуза, которые участвуют в программе Министерства образования и науки «5 в 100», а именно НИУ ВШЭ, Новосибирский государственный университет, Казанский Федеральный университет и Дальневосточный Федеральный университет. Цель программы «5 в 100» — обеспечить вхождение к 2020 году не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих университетов мира. В качестве критериев, по которым проводилось сравнение выбранных университетов, использовались: цитируемость на каждого преподавателя; количество публикаций на каждого преподавателя; количество иностранных студентов (в процентах); количество иностранных преподавателей (в процентах); внебюджетные доходы вуза (в процентах). Эти критерии были выбраны в связи с тем, что схожие показатели используются при составлении международного рейтинга Times High Education. Они имеют свои веса, которые были использованы для определения значимости критериев при построении метода анализа иерархий.

В результате применения метода анализа иерархий вузы были ранжированы следующим образом:

1. Новосибирский госуниверситет;
2. НИУ ВШЭ;
3. Казанский Федеральный университет;
4. Дальневосточный Федеральный университет.

Полученный результат показывает, что среди рассматриваемых вузов Новосибирский государственный университет обладает определенными преимуществами, по сравнению с остальными, а метод анализа иерархий может использоваться при построении рейтинга российских вузов, на основе которого могут быть приняты решения об объеме финансирования каждого из этих вузов.

Работа выполнена при поддержке гранта СПбГУ 13.39.329.2014

Мелешкин М. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
mad70@mail.ru

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ СРЕДИ МИРОВЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

*EVALUATION OF THE COMPETITIVE POSITION OF THE LEADING RUSSIAN UNIVERSITIES AMONG THE WORLD'S
ACADEMIC CENTRES.*

Ключевые слова: Высшее образование в РФ, программа «5 в 100», международные рейтинги, методы оценки конкурентоспособности университетов, кластерный анализ, искусственные нейронные сети.

Keywords: Higher Education in Russian Federation, program «5 in 100», international ratings, methods of evaluation of university's competitiveness, clustering, Artificial Neural networks.

Одним из наиболее заметных событий в сфере высшего образования стал выход Указа президента России от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», согласно которому, Правительство РФ должно обеспечить вхождение к 2020 г. не менее пяти российских вузов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов. Хотя данный Указ Президента не конкретизирует, в каком именно международном рейтинге отечественные вузы должны попасть в топ-100, однако, справедливо утверждать, что ориентиром можно использовать три авторитетных мировых рейтинга Academic Ranking of World Universities, Times Higher Education World University Rankings (THE WUR), QS World University поскольку показатели по ним были выбраны в качестве пороговых значения для допуска ведущих российских университетов к участию в конкурсе на повышение своей конкурентоспособности. В докладе представлен результат кластерного анализа данных, который позволяет выделить группы университетов, соответствующие различному уровню результатов их деятельности без использования применительно к базовым количественным показателям дополнительных субъективных весовых коэффициентов, которые в соответствии с методиками известных мировых рейтингов определяются экспертными группами.

На основе текущих показателей ведущих университетов России в базе данных InCites™ можно сделать обоснованный прогноз, о местоположении отечественных вузов в авторитетном рейтинге университетов мира THE WUR, а также дать рекомендации по улучшению их объективных показателей, и тем самым, способствовать повышению их и вхождению в кластер с общепризнанными ведущими университетами мирового класса.

Работа выполнена при поддержке гранта СПбГУ 13.39.329.2014

БРЕНД РОССИЙСКОГО ВУЗА В СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

BRAND OF RUSSIAN UNIVERSITY IN TODAY'S COMPETITIVE ENVIRONMENT

Ключевые слова: конкурентоспособность университетов, образовательная услуга, стержневая компетенция, образовательный бренд, имидж вуза, атрибуты бренда, имидж бренда.

Keywords: competitiveness of the university, educational services, core competence, educational brand, image of the university, the attributes of the brand, brand image.

В настоящее время образование в России переживает не лучшие времена: результаты модернизации системы образования неоднозначны, заявленные приоритеты в реальности таковыми не являются, а государственное финансирование не может обеспечить необходимых предпосылок для роста. Если образовательное учреждение хочет не просто выжить, а развиваться, занимать лидирующие позиции (в том числе в деле привлечения внешнего финансирования), оно должно применять качественные механизмы, стимулирующие развитие и повышение конкурентоспособности. Появление новых требований и задач, стоящих перед образовательными учреждениями, заставляет их развивать свою уникальную стержневую компетенцию, определение которой и позволяет сформировать базу для создания, развития и обновления его бренда. Отметим, что развитый бренд образовательного учреждения является основой лояльности его целевой аудитории (и, в широком смысле слова — стейкхолдеров), устойчивости международных связей, гарантией высокого конкурса, а так же и притока дополнительных финансовых ресурсов и попадания в международные рейтинги. По-настоящему брендинг в сфере образования становится нужным только тогда, когда сами образовательные учреждения обладают в основном вообразаемыми различиями как основой своего конкурентного статуса или хотят этот конкурентный статус значительно повысить. Вообразаемые различия — это искусственно (с помощью различных маркетинговых коммуникаций) созданные различия у вуза в области образовательных услуг, научной деятельности и иных, комплиментарных образовательным, услуг. Оригинальный бренд, позитивный (с точки зрения потребителя) имидж, особые формы (сервис) оказания образовательной услуги, способ распространения, форма кредитования при оплате и реклама придают услуге новую ценность. Воспринимаемая потребителем ценность может очень сильно отличаться от реально существующей. Например, опыт подтверждает, что языковые программы, проводимые в «стране — носителе языка», не всегда соответствуют уровню требований российских филологических вузов. В этой ситуации бренд позволяет ему определиться с выбором за счет понятных «ярлычков»: «дорого, но престижно», «экономично, но востребовано на рынке труда», «ведущий исследовательский центр» и т. д.

В докладе анализируются следующие проблемы:

- необходимость активного продвижения имиджа и создания бренда вуза;
- значительная роль бренда в конкурентоспособности вуза;
- бренд вуза и глобальные рейтинги;
- недооценка бренда российскими вузами и ее следствия.

Паикус Н. А.

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

nat_pashkus@mail.ru

Кирилловская А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

akirillovskaya@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ: ПОДХОДЫ К АКТИВИЗАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РАЗРАБОТОК

INNOVATION UNIVERSITY APPROACHES TO STIMULATE AND MECHANISMS TO PROMOTE DEVELOPMENT

Ключевые слова: Инновации вузов, матрица прорывного позиционирования, стратегии продвижения инновационных продуктов, прорывные стратегии вуза, генерики, кич, псевдоинновации.

Keywords: innovation universities, breakthrough positioning matrix, strategy to promote innovative products, breakthrough strategy of high school, generics, kitsch, pseudoinnovation.

Решение проблемы активизации инновационной деятельности вуза сегодня становится ключевым барьером для включения российских вузов в престижные мировые рейтинги. В то же время объемы привлеченных за счет инновационной деятельности средств даже сильных в конкурентном отношении российских вузов, как правило, сильно уступают вузам, ведущим в глобальных рейтингах. При этом государственная политика, направленная на активизацию инновационной деятельности российских вузов сводится в основном к требованиям эту деятельность развить.

Необходимо отметить, что нельзя сказать, что в вузах вообще не осуществляется инновационной деятельности, и даже (по большинству конкурентоспособных вузов) этих разработок не так уж и мало. Однако, значительная часть потенциально конкурентоспособных разработок даже не выходят на уровень инноваций, и тем более на уровень коммерциализации. Основные проблемы разработчиков в вузах, как правило, связаны вовсе не с отсутствием инновационного потенциала или конкурентоспособных идей, а в значительно большей степени с отсутствием инновационной инфраструктуры и поддержки со стороны вуза (и далеко не всегда финансовой) и отсутствием навыков продвижения и коммерциализации инноваций. Тем самым, вузы, действительно заинтересованные в развитии инновационной деятельности должны создавать специальные структуры, осуществляющие поиск, финансирование и бизнес–сопровождение инноваций. Хотя для вузов эта деятельность сопряжена со значительным риском, в связи с чем, вуз гораздо охотнее поддерживает так называемые псевдоинновации. При продвижении инновационных разработок и созданных на их основе продуктов вузы редко применяют современные маркетинговые технологии, в результате чего обычно проигрывают в конкурентной борьбе с рыночными структурами. Высоким потенциалом при продвижении инноваций обладает стратегия прорывного позиционирования. В соответствии с этой стратегией все инновационные разработки вуза можно классифицировать в соответствии с категориями генериков, кич, высоко–технологичных и прорывных, впервые введенными Дж. Кейганом и К. Вогелем. Но необходимо понимать, что продвижение инноваций в каждой стратегической группе требует совершенно разных подходов рыночного позиционирования. Следовательно, для каждой группы инновационных продуктов должен быть разработан собственный методический аппарат позиционирования.

В докладе будут затронуты следующие проблемы:

- инновационный потенциал российских вузов и его реализация;

- необходимость создания инновационной инфраструктуры вузов;
- псевдоинновации vs инновации: тяжелый выбор для российских вузов;
- возможно ли прорывное позиционирование вузов в России?

Пецольдт К.

Технический университет Ильменау (Германия)

kerstin.pezoldt@tu-ilmenau.de

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В НАУКЕ МЕЖДУ НЕМЕЦКИМИ И АМЕРИКАНСКИМИ ЭКОНОМИСТАМИ

*INTERNATION COMPETITION BETWEEN ECONOMISTS: A COMPARISON ANALYSIS
BETWEEN GERMANY AND THE US*

Keywords: Reputation, Scientific Community, Globalization of Science, Research Directions in Marketing, international Competition in Science.

Ключевые слова: Репутация, Научное Сообщество маркетологов, Глобализация науки, Научные направления в маркетинге, Международная конкурентная борьба в науке.

В экономической науке, как любой науке в XXI веке, усилилось конкурентная борьба за передовые научные результаты. Ученые соревнуются за признание и репутацию. Наивысшей наградой за выдающиеся научные результаты является Нобелевская премия. В условиях недостаточного финансирования вузов в Европе ведется усиленная конкурентная борьба между учеными за финансирование своей научно-исследовательской деятельности. Главным критерием для оценки научной репутации во всем мире считается число публикаций в рейтинговых экономических журналах. В центре данной статьи стоит следующий вопрос: что должен сделать экономист, чтобы улучшить свою конкурентную позицию в национальном и международном научном сообществе экономистов? На примере немецких ученых-маркетологов проводится анализ их позиции в международном сообществе маркетологов. В отличие от немецких экономистов американские ученые уже несколько десятилетий занимают ведущие места в рейтинге по публикациям в экономике. Ситуация такова, что ведущими экономическими журналами являются американскими, большинство публикаций в которых принадлежит американским ученым. Доля публикаций немецких ученых в ведущих мировых экономических журналах низкая. Например, в *Journal of Marketing* с 2007 по 2009 гг. было опубликовано 165 статей, из которых немецкими учеными были написаны 24 статьи, в том числе в соавторстве. Многие из этих статей подготовлены двумя известными немецкими учеными-маркетологами или их учениками. Выйти из сложившейся ситуации, повысить количество публикаций в ведущих экономических журналах и тем самым репутацию в международном научном сообществе экономистов ученые могут при помощи маркетинговой концепции. Для разработки данной концепции автором были изучены основные направления и методы научной деятельности 59 профессоров по маркетингу в Германии и США. Результаты анализа показывают, что немецкие и американские экономисты работают по одним и тем же научным направлениям. Кросс-культурное дифференцированное восприятие экономической реальности ведет к тому, что немцы и американцы по-разному описывают маркетинговые явления, проблемы и способы их решения. В то время как американцы работают очень специализированно над узко фокусируемыми маркетинговыми проблемами преимущественно при помощи эмпирических методов, немцы обследуют чаще всего одну более крупную маркетинговую проблему с разных сторон и разными методами. Они чаще всего

публикуют свои научные результаты на родном немецком языке и тем самым ограничивают круг своих читателей и международный научный диалог. Немцы редко включены в глобальные научно-исследовательские сети. Они не разрабатывают выдающиеся экономические теории, в которых могло бы быть заинтересованно международное научное сообщество маркетологов. И если они что-то создают, то это из-за языковых или кросс-культурных барьеров не воспринимается международным научным сообществом.

На основе результатов проведенного сравнительного анализа автором статьи формулируются рекомендации по созданию маркетинговой концепции для ученого экономиста с целью повышения своей репутации в международном научном сообществе.

*Полуюфта Л. В., Матковская Я. С.
Волгоградский государственный технический университет
v284414@yandex.ru, yana.s.matkovskaya@gmail.com*

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИНСТИТУЦИОЛИЗАЦИИ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

*THE ROLE OF UNIVERSITIES IN THE PROCESS OF INSTITUTIONALIZATION OF OIL-CHEMICAL CLUSTERS IN THE
REGIONS RUSSIAN FEDERATION*

Ключевые слова: кластер, инновации, нефтяная отрасль, маркетинг, образование, формирование, глобализация, конкуренция.

Keywords: cluster innovation, the oil industry, marketing, education, formation, globalization, competition.

В последние годы все большее внимание уделяется вопросам кластеров и кластерного развития. Однако до сих пор мало разработок в области кластерного анализа. Отмечая недопустимость выхолащивания понятия «кластер», реализуемого в ряде работ с точки зрения географического подхода, отметим, что целесообразно применение рыночного подхода к институционализации кластеров, особенно национального значения. Кластеры возникают и успешно функционируют только при реализации ряда условий: 1) рыночная целесообразность; 2) специализация и технологическая сопряженность и сопоставимость производств; 3) наличие эффективных инфраструктурных связей; 4) наличие инновационной ориентированности, стратегических планов развития у компаний, выпускающих в кластере «конечный» продукт — «ядро» кластера; 5) наличие методической основы их институционализации, которая образуется системой высшего образования. Университеты не только выпускают специалистов, востребованных рынком труда, но и предлагают экономике возможность получить доступ к теоретическим разработкам и патентам, а также размещать заказ на подготовку кадров, повышение квалификации или НИОКР, направленных на решение практических задач. В этом состоит источник институционализации и эффективного развития любого кластера. Отметим, что, например, в США эффективные кластеры развиваются только во взаимосвязи с университетами. В связи с этим России следует внимательно «присмотреться» к этому успешному опыту и осуществить бенчмаркинг.

Предприятия российской нефтехимической промышленности особенно остро нуждаются в образовании кластеров, которые могут позволить им повысить конкурентоспособность. В Волгоградском регионе, фактически, есть условия для формирования нефтяного кластера, однако предприятия нефтехимической промышленности Волгоградской области не объединятся в кластер, если его «ядром» не станет университет, который выпускает специалистов в области

добычи и переработки нефти и обладает инновационным потенциалом. Наличие такого вуза очень ценно для развития в волгоградской области нефтехимического кластера, поскольку в данном регионе, пока без единого инновационно-технологического центра работают предприятия по добыче нефти, ее переработке, заводы по производству оборудования для нефтепереработки, нефтехимической продукции, в том числе резинотехнических изделий.

Таким образом, предпосылки для формирования кластера в регионах России существуют, что обусловлено, во-первых, спросом на эти услуги, во-вторых, интеллектуальным потенциалом, представленным наличием университетов, осуществляющих выпуск соответствующих специалистов и способных провести качественные НИОКР.

В докладе будут проанализированы следующие моменты:

- теоретическая концепция институционализации кластеров;
- рыночные факторы институционализации кластеров;
- роль и значение системы высшего образования в институционализации кластеров в России;
- обзор проблем и перспектив институционализации нефтегазового кластера в Волгоградской области с привлечением университетов;
- способы стимулирования институционализации кластеров.

Ceniga P., Šukalová V.

Žilinská univerzita v Žiline (Словакия)

pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk, viera.sukalova@fpedas.uniza.sk

APPLICATION OF THE THEORY OF CONSTRAINTS IN DISTRIBUTION LOGISTICS IN EDUCATIONAL PROCESS.

ПРИМЕНЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Ключевые слова: теория ограничения, образовательный процесс, прогноз продаж, распределительная логистика.

Keywords: Theory of Constraints, Educational process, Sales forecasts, Distribution Logistics.

The current era of globalization is characterized by a growing dynamic change in all areas of social and economic life. In the ever growing competition is necessary to address the manager to achieve higher performance and efficiency, thereby creating conditions for not only current but also for future competitiveness. Modern Company management has to be prepared to anticipate future development and direction of the organization in the future by using of theoretical assumptions. Management in this era needs the application of an unconventional approach and new managerial tools in praxis. The distribution system is a system whose task is to distribute goods or products from factory to customer. The complicated co-operation in this system brings the specific problems in business practice, the solution of which we propose to apply the principles of Theory of Constraints. This theory is one of the most known theories, which was invented to address chronic problems in industry, including distribution, engineering, finance, marketing sales, strategy and change management. This article aims to present the main importance of the Theory of Constraints (TOC) to Distribution Logistics. It presents the thesis defended by TOC, according to which the current ways of managing distribution and logistics, based mainly on sales forecasts and indicators, have not opportunity to make the supply chain performance as a whole. It leads to difficulties in handling the trade-off between logistics costs and stock-outs levels. This conventional logistics management is labelled by TOC as pushed distribution, in contrast with its

defended approach called pulled distribution. Considering the few scientific texts existing on the subject, this article presents the theoretical knowledge of the approach based on TOC and discusses the position of the Distribution Logistics in the Supply Chain Management and the way of the application of the TOC in the Distribution Logistics based on the Replenishment. We recommend also some opportunities for future research in this areas a means of sustainable development of the economy.

In the paper are analysed the following based areas:

- The Theory of constraints (TOC) as a formal procedure: Five-step-focusing process, methodology Drum-Buffer-Rope;
- Distribution Logistics in the Supply Chain Management from the point of view nowadays global and extended markets;
- Application of the TOC in the Distribution Logistics with traditional distribution on the base regional warehouses;
- Replenishment as the TOC Supply Chain solution changes the distribution chain from push to pull.

Сошнева Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный университет

e.soshneva@spbu.ru

СТАНОВЛЕНИЕ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

ESTABLISHMENT OF NETWORK ECONOMY AS A PREREQUISITE FOR STABLE SOCIETY DEVELOPMENT

Ключевые слова: институт экономики, закон стоимости, институциональная экономика, институт, образование, сетевая экономика, постиндустриальное общество.

Keywords: economic institute, law of value, institutional economy, institute, education, network economy, post-industrial society.

Капиталистическое общество впервые поднимает человека на уровень главного богатства, что увеличивает значимость образования. Индустриализация, производство машин машинами выступает результатом человеческого труда, овеществления человеческой мысли. Для индустриального общества стоимостного обмена недостаточно. Потребовались новые объясняющие концепции, получившие своё проявление в различных экономических школах. При всем их многообразии они получили своё закрепление в форме институциональных концепций. Главное — в том, что институты, составляющие общество, оказывают влияние на экономику, участвуют в формировании экономических отношений и целей производства. Общество в своей деятельности конструирует себя, создавая и закрепляя структуру своих институтов. По мере необходимости возникают новые и отмирают старые институты. Каждый элемент общественной структуры — это хозяйствующий субъект. Он создает необходимые для общества полезности, продукты и услуги и, в зависимости от потребностей общества, занимает соответствующее место в общественной иерархии.

Вторая половина XX века открывает новый этап технологического развития мирового сообщества. Появление и распространение компьютеров и информационных сетей меняют жизнь людей во всех сферах. Посредством информатизации меняется характер экономики, она становится сетевой. Информационные сети становятся источником для формирования

экономических отношений. Растет доля информационных услуг в объемах продаж. Посредством информационных систем происходит интернационализация экономических отношений. Изменяются условия занятости и, как следствие, отношений найма, включение людей в продуктивную деятельность посредством удаленного доступа. Особую значимость приобретают факторы, увеличивающие человеческий капитал и, в первую очередь, образование. Базовым основанием сетевой экономики является информационный продукт, который не имеет стоимости. У него есть цена, но затраты на его производство нельзя свести к общественно-необходимым, поскольку любой программный продукт уникален. Это предполагает конструирование новой экономической модели, в которой, в отличие от стоимости, основой может быть полезность.

В докладе анализируются:

- условия перехода от институциональной экономики к сетевой экономике;
- основные характеристики сетевой экономики;
- значение образования в сетевой экономике;
- перспективы функционирования сетевой экономики как условия устойчивого роста;
- необходимость включения проблем функционирования сетевой экономики в учебные курсы.

Старобинская Н. М.

*Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
nadine.star@mail.ru*

Деньгов В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
dengov@rambler.ru*

ОБРАЗОВАНИЕ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И НЕБЛАГОПРИЯТНОГО ОТБОРА

EDUCATION IN THE NEW ECONOMY: CHALLENGES OF QUALITY, EFFICACY AND ADVERSE SELECTION

Ключевые слова: реформа образования России, качество труда, инновации, методы оценки эффективности труда, повышение квалификации, неблагоприятный отбор.

Keywords: education reform in Russia, the quality of work, innovation, methods of performance evaluation, training, adverse selection.

Сегодня, когда мир активно переходит к новой парадигме развития, к системе образования предъявляются все более жесткие требования. Отчасти это обусловлено новой ролью образовательной системы в Новой экономике, отчасти является ответом на глобальную конкуренцию, что приводит к необходимости перехода системы образования на более высокий уровень развития. Все это влечет необходимость изменения как культурных и ценностных приоритетов в системе образования, так и реализации новых технологий, позволяющих повысить не только качество, но и эффективность образовательного процесса. Вместе с тем дискуссия о «новой Высшей школе» обычно ведется вокруг исследований и публикаций, новых компетенций и мотивации студентов, а так же повышения человеческого капитала. Однако, представляется крайне неразумным забывать о качестве образования, которое в значительной степени зависит от качества труда преподавателей. В настоящий момент реформа российского образования входит в активную фазу, которая связана, по сути, с переосмыслением работы ВУЗа. Эта реформа реализуется не только (и не столько) через стимулирование инновационной деятельности, сколько

через «оптимизацию» структур ВУЗов и массовые сокращения. Поэтому, особенно важным в этих условиях является сохранение и повышение качества обучения, что создает объективные предпосылки необходимости реализации программ повышения квалификации.

В докладе анализируются результаты исследований рынка образования в 2011–2014 гг. и рассмотрены следующие вопросы:

- Должно ли образование в Новой экономике делать упор на качество?
- Как влияет качество образования на позицию вуза на рынке образовательных услуг?
- Как влияет программы повышения квалификации на качество образования и эффективность оказания образовательных услуг?
- Каковы последствия неблагоприятного отбора на образовательном рынке в Новой экономике?;
- Как реализуется оппортунистическое поведение и проблема неблагоприятного отбора как программ, так и реализующих их сотрудников в свете современных образовательных реформ?

Суржикова А. В.

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

a.surzhikova@gmail.com

Асадулаев А.Б.

Санкт-Петербургский государственный университет

asad2009@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ

*WAYS OF USING MARKETING TOOLS WITHIN HIGHER EDUCATION INSTITUTION TO CREATE DYNAMIC
COMMUNICATION SYSTEM*

Ключевые слова: система образования, конкурентоспособность вуза, динамические способности, маркетинговые коммуникации, промышленная политика.

Keywords: education system, competitiveness of higher education institutions, dynamic capabilities, marketing communications, industrial policy.

В современном мире, в условиях перенасыщения рынка и изменения модели потребительского поведения, для участников образовательного рынка стали как никогда актуальны вопросы поиска дополнительных источников получения конкурентного преимущества, новых эффективных инструментов управления и выстраивания стратегии. Обобщение отечественного и зарубежного опыта показывает, что эффективным способом решения этой задачи может стать использование механизмов управления, основанных на современной научной парадигме — концепции динамических способностей. В комплексе с инструментами как классического, так и интернет маркетинга, такой подход способен обеспечить оптимальную адаптацию ресурсов и компетенций вуза к условиям внешней среды (и даже более — выстраивание определенного сегмента образовательного поля). К сожалению, в настоящее время основные новшества на современном российском образовательном рынке по-прежнему разрабатываются в результате копирования идей конкурентов (зачастую — зарубежных) и их дальнейшей доработке — большинство вузов использует одинаковые каналы коммуникаций и программы продвижения образовательных и

комплиментарных к ним услуг. Современному потребителю всё сложнее ориентироваться в информации — получив упрощенный доступ ко многим информационным источникам, он невольно понизил их значимость. Приоритеты и пристрастия потребителя образовательных (и комплиментарных к ним) услуг носят непостоянный характер, лояльность определяется настроением, модой, стереотипами и представлениями, направлениями промышленной политики. Вместе с тем существующие коммуникации вузов как правило кратковременные и несистемные, а маркетинговая деятельность локальна. Если посмотреть структуру инструментов маркетингового продвижения, также можно говорить о том, что понимание необходимости создания «информационного поля» вокруг образовательных (и комплиментарных к ним) услуг и «подвижной» системы коммуникаций происходит довольно медленно. Поэтому в докладе будут затронуты следующие вопросы:

- Как российским вузам развить с помощью своих динамических способностей стержневую компетенцию?
- На чем необходимо фокусироваться вузам при использовании интегрированных маркетинговых коммуникаций?
- Каким образом вузы в своем развитии должны учитывать интересы промышленной политики?

*Халин В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет
v.halin@spbu.ru*

АКАДЕМИЧЕСКИЕ КОНТРАКТЫ ПРОФЕССОРОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ACADEMIC CONTRACT FOR UNIVERSITY PROFESSORS: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Ключевые слова: Университет мирового класса, конкурентоспособность университетов, академический контракт профессора, модернизация высшей школы, управление университетом.

Keywords: world class university, competitiveness of the university, scientific work, academic contract for university professors, modernization of higher education in Russia, university management.

Ключевыми ресурсами экономического роста современного общества являются знания, информация и образование. Именно, исследовательские университеты специалисты относят к числу основных учреждений экономики знаний XXI века. В своих работах известный экономист, эксперт Всемирного банка Джамил Салми показал, что существенными факторами, которые определяют условия создания университетов мирового класса, являются: концентрация талантов (профессорско-преподавательский состав, ученые, студенты, интернационализация), благоприятная система управления (поддерживающая нормативно-правовая база, академическая свобода, команда руководителей, стратегическое видение, культура академического мастерства) и обильное финансирование (государственные источники финансирования, эндаумент, плата за обучение, гранты на исследования). В этом контексте уместно привести мнение ректора Гарвардского университета (1984–1987 гг.) Генри Розовски, что именно «неэффективные системы управления университетами являются главным препятствием для их совершенствования и оказывают гораздо более сильное влияние, чем недостаточное финансирование или какие-либо другие обстоятельства».

К основным характеристикам университета мирового класса принято относить, например: международную репутацию в области научных исследований; наличие выдающихся ученых-звезд и признанных лидеров мирового уровня в различных научных областях; наличие возможности привлечь и удержать лучших преподавателей и студентов.

Именно с этих позиций создания условий для формирования в университетах «созвездия талантов» в докладе представлен российский и зарубежный опыт по привлечению и удержанию лучших профессоров и исследователей, а также проведен анализ следующих ключевых моментов:

- заработная плата и вознаграждение в академической среде;
- условия найма и работы университетского преподавателя;
- нормативно-правовая база и механизмы рекрутинга университетских профессоров и исследователей;
- совместное управление (shared governance) — ключевой принцип эффективного отбора конкурентоспособных профессоров и исследователей;
- информационная открытость и доверие университетов к общественному мнению.

Работа выполнена при поддержке гранта СПбГУ 13.39.329.2014

Чернова Г. В.

Санкт-Петербургский государственный университет

chernovagalina@yandex.ru

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

*STAGES OF DEVELOPMENT ASSURANCE AND IMPROVEMENT PROGRAM COMPETITIVENESS OF HIGH
SCHOOLENCE*

Ключевые слова: программы обеспечения конкурентоспособности вуза; оценка конкурентоспособности вуза; этапы разработки программы обеспечения конкурентоспособности вуза.

Keywords: programs for the competitiveness of the university; assessment of the competitiveness of the university; stages of development programs to ensure the competitiveness of the university.

Повышение конкурентоспособности российских вузов на мировом рынке образовательных услуг предполагает разработку и реализацию каждым вузом программы обеспечения и/или повышения его конкурентоспособности. И если содержание таких программ может для разных вузов существенно отличаться, то необходимость сопоставления конкурентоспособности различных вузов на основе оценки этих программ обуславливает обязательность единообразия этапов разработки названных программ и этапов оценки этих программ.

Проведенное исследование выделило обязательные этапы разработки программы повышения конкурентоспособности вуза, содержание которых анализируется в докладе:

1. определение и изучение

- уровня рассмотрения конкурентоспособности вузов,
- факторов, обеспечивающих конкурентоспособность,
- содержания концепции конкурентоспособности вуза,
- содержания нормативно-правовых документов, регламентирующих развитие вузов,
- направлений обеспечения конкурентоспособности вуза;

2. по каждому из выделенных направлений обеспечения (повышения) конкурентоспособности вуза:

- отбор критериев обеспечения (повышения) конкурентоспособности вуза по рассматриваемому направлению,
- выбор показателей, отвечающих выбранным критериям,
- формирование плана мероприятий, обеспечивающих конкурентоспособность вуза по рассматриваемому направлению;
- формирование итогового плана мероприятий, обеспечивающих конкурентоспособность вуза по всем рассмотренным направлениям;
- определение перечня документов, реализующих обеспечение (повышение) конкурентоспособности вуза на основе выбранных направлений;
- разнесение итогового плана мероприятий по обеспечению (повышению) конкурентоспособности вуза по документам, реализующим программу обеспечения (повышения) конкурентоспособности вуза на основе выбранных направлений.

Единообразие этапов разработки программ обеспечения конкурентоспособности вузов РФ и их содержания, а также этапов проведения оценки каждой из этих программ обеспечит сопоставимость программ обеспечения конкурентоспособности разных вузов и, тем самым, даст возможность получения не только итоговой оценки конкурентоспособности для отдельного вуза, но и возможность проведения сравнительного анализа конкурентоспособности различных оцениваемых вузов.

Работа выполнена при поддержке гранта СПбГУ 13.39.329.2014

Юрков Д. А.

Санкт-Петербургский государственный университет

dmitry.a.yurkov@gmail.com

ЭКОНОМИКА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ «ЦИФРОВОЙ» РЕВОЛЮЦИИ

ECONOMICS OF EDUCATION'S GLOBALIZATION IN THE CONTEXT OF 'DIGITAL' REVOLUTION

Ключевые слова: образование, дистанционное образование, информационная инфраструктура.

Keywords: education, e-learning, IT environment.

Экономическая и политическая конъюнктура настоящего времени ставит перед российской высшей школой новые вопросы и задачи. С одной стороны, задача повышения конкурентоспособности российских вузов среди университетов мира, интеграция в международную образовательную систему, расширение рынка образовательных услуг, с другой — задача обеспечения независимости российской образовательной системы от рисков и угроз, связанных с возможными недоброжелательными действиями ряда участников мирового сообщества.

Ключевым фактором повышения конкурентоспособности российской высшей школы является использование современных информационных технологий в предоставлении образовательных услуг. Явлением, подтвердившим в очередной раз данный тезис, стали свободные дистанционные курсы (МООС — massive open online courses), разработке и внедрению которых последнее время уделяется подчеркнутое внимание. Свободные дистанционные курсы позволяют университету

увеличить свою аудиторию за счет стирания территориальных и административных преград. Подобные курсы решают гуманистическую задачу доступности образования для каждого, положительным образом отражаются на репутации вуза. Для российских университетов МООС дают возможность реально расширить рынок образовательных услуг за пределы страны и представить традиционно качественное отечественное образование по всему миру. Опираясь на мировой опыт, ведущие университеты России уже начали разработку и публикацию свободных дистанционных курсов на международных площадках, таких как Coursera. Среди них Московский физико-технический институт, Санкт-Петербургский государственный университет и Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Использование внешних по отношению к России технических ресурсов ставит российскую высшую школу в зависимость от возможных действий других участников мирового сообщества. Доклад посвящен экономическим и технологическим аспектам глобализации образования в контексте происходящей «цифровой» революции. Обсуждается подход к оценке экономической целесообразности МООС на основе методов, применяемых при разработке автоматизированных информационных систем. Новым представляется затрагиваемый вопрос о рисках продвижения образовательных услуг на внешний рынок, связанных с возможными недоброжелательными действиями конкурентов.

**СОКОЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ:
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ:
ВЗГЛЯД ИЗ ПРОШЛОГО
В БУДУЩЕЕ»**

Материалы
III Международной научной
конференции

23–25 апреля 2015 г.

Истоки двойной записи. Дискуссия pro et contra

Кутер М. И., Гурская М. М.
Кубанский государственный университет
prof.kuter@mail.ru

О РАННИХ ПРОБНЫХ БАЛАНСАХ И ОТЧЕТНОСТИ, ИЛИ О НАЗНАЧЕНИИ И СОДЕРЖАНИИ БАЛАНСОВ «*BILANCIO DEL LIBRO*» И «*SUMMA SUMMARIUM*»

*EARLY TRIAL BALANCES AND STATEMENTS, OR ABOUT THE PURPOSE AND CONTENT OF THE BALANCE
«BILANCIO DEL LIBRO» AND «SUMMA SUMMARIUM»*

Ключевые слова: пробный баланс, Лука Пачоли, Франческо Датини, *bilancio del libro*, *summa summarium*.

Keywords: trial balance, Luca Pacioli, Datini, *bilancio del libro*, *summa summarium*.

Более столетия, начиная с Фабио Беста, продолжается спор о содержании и назначении балансов Луки Пачоли: «*summa summarium*» и «*bilancio del libro*». Одни считали, что «отец бухгалтерии» предоставлял альтернативу выбора баланса. Доменико Манцони описал только один баланс «*summa summarium*», как баланс сумм равных итогов дебета и кредита каждого счета после их балансирования. Джон Джейсбик и Эдвард Перагалло утверждали, что «*summa summarium*» был оборотным балансом (по суммам дебета и кредита каждого счета до балансирования), а «*bilancio del libro*» воспринимали как сальдовый баланс. Карло Антинори и Базил Ями утверждали, что оба баланса были сальдовыми, но видели их на отдельных листах, как в тексте Пачоли. Ни в трактате Пачоли, ни в трудах его последователей и современных исследователей, никто и никогда не связывал балансы, описанные Пачоли, с бухгалтерской отчетностью.

Федериго Мелис и Раймонд де Рувер, исследовавшие балансы компании Франческо Датини, увидели только балансы «*summa summarium*» в виде «книжиц». Проводя подробное исследование этих учетных комплексов методом логико-аналитического моделирования, нам удалось также обнаружить пробные сальдовые балансы «*bilancio del libro*» в середине Главной книги в компаниях Датини в Барселоне (1395 г.) и Пизе (1394 г.), которые выполняли контрольную функцию, а также использовались для переноса сальдо незакрытых счетов старой закрываемой Главной книги в новую открываемую. В ходе тщательного изучения балансов «*summa summarium*» доказано, что они служили отчетностью, которая копировала пробный баланс. Кроме того, обнаружена ранняя промежуточная балансовая отчетность, сформированная по правилу «*summa summarium*», без построения пробного баланса «*bilancio del libro*». Результаты исследования, проведенного в архивах Италии и относящегося к периоду, ровно на столетие предшествующему трактату Луки Пачоли, открывают новую страницу средневековой практики построения ранних пробных балансов и финансовой отчетности и позволяют по новому интерпретировать некоторые спорные положения трактата.

*Sangster A.
Griffith University, Australia
a.j.a.sangster@btinternet.com*

THE GENESIS OF DOUBLE ENTRY BOOKKEEPING

ГЕНЕЗИС ДВОЙНОЙ БУХГАЛТЕРИИ

Keywords: accountability; banking; book transfer; double entry bookkeeping; dual entry bookkeeping; new accounting history; single entry bookkeeping.

When double entry bookkeeping first emerged, it marked the point at which bookkeeping shifted from being a mechanical task to a skilled craft, and represented the beginnings of the accounting profession. This study seeks to identify what caused this change in bookkeeping practice. In doing so, it adopts a new accounting history perspective in investigating the circumstances surrounding the emergence of double entry in early 13th century Italy. Contrary to previous findings, this paper concludes that the most likely form of enterprise where bookkeeping of this form emerged is a bank, most likely in Florence, where accountability of the local bankers to the Bankers Guild provided an external impetus, unique to that city, to discover a form of bookkeeping that provided a clear and unambiguous picture of the accounts of all debtors and creditors along with the means to check that the entries between them were complete and accurate.

Панельная дискуссия 1.

Теория бухгалтерского учета

Абдалова Е. Б.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

abdalova.e@unicon.ru

ОЦЕНКОВЕДЕНИЕ

MEASUREMENT ACCOUNTING

Ключевые слова: оценка, оценковедение, теория бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, принципы финансовой информации.

Keywords: measurement, measurement accounting, accounting theory, accounting principles, principles of financial information.

Главным индикатором полезности учетной информации является доверие и востребованное отношение к ней различных групп пользователей. В современных условиях хозяйствования, которые характеризуются сжатием производственных и экономических циклов, подверженности финансово-экономической системы воздействию как внутренних, так и внешних кризисных факторов, возникают серьезные проблемы и с доверием, и с интерпретацией, и с ценностью учетной информации. Эти обстоятельства способствуют дальнейшему развитию теории и практики учета, ведут к поиску формы представления и содержания наиболее уместной информации, обеспечивающей принятие адекватных управленческих решений в соответствующих условиях хозяйствования. Особенностью учетной информации является ее стоимостное выражение через применение совокупности оценки. Оценке, как способу концептуальной реконструкции фактов хозяйственной жизни во времени, особое внимание уделяли в своих трудах Я. В. Соколов, В. Я. Соколов, Н. Н. Карзаева, В. В. Карпова, М. Л. Пятов и многие другие. Современный учет использует для стоимостного выражения на всех стадиях учетного цикла множество видов оценки, ведутся поиски оптимальных видов оценки, которые способствовали бы достижению сопоставимости информации, ее достоверности и уместности. Сегодня можно перефразировать крылатое выражение, которое часто применяется в управленческом учете: «разные затраты для разных целей», как «разные оценки для разных целей» в отношении современного множества учетной оценки. Оценка — это проводник информационных потоков в учете. Оценка во многом определяет уместность, существенность, правдивое представление, сопоставимость, проверяемость, своевременность и понятность финансовой информации.

Для дальнейшего развития теории и практики возникает необходимость выделения накопленных знаний в области учетной оценки в отдельный раздел (направление), который предлагается назвать «оценковедение». Оценковедение даст возможность систематизировать накопленный опыт, и, самое главное, будет способствовать дальнейшему развитию учета на основе принципа полезности учетной информации. Данный раздел (направление) может быть основой для создания дисциплины «Оценковедение», включаемых в учебные программы магистратуры и аспирантуры.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- предпосылки и условия создания оценковедения;
- взаимозависимость и взаимообусловленность учетных принципов и оценки;
- предлагаемая структура и содержание раздела (направления) оценковедения;
- пути развития оценковедения.

Волкова О. Н.
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
ovolkova@hse.ru

КОНЦЕПТОСФЕРА УЧЕТА В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

ACCOUNTING CONCEPTS IN RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES

Ключевые слова: учет, бухгалтерский учет, концепт, концептуальное пространство, лингвокультурный анализ.

Keywords: accounting, concept, conceptual space, linguocultural analysis.

Учет в современном обществе играет множество ролей: это и многоуровневый институт, и всеобъемлющая социальная практика, и комплекс информационных методологий. В профессиях, связанных с учетом, в развитых странах занято значительное количество квалифицированных, хорошо оплачиваемых специалистов. Вместе с тем «бухгалтерский учет» в сознании большинства наших соотечественников означает нечто скучное, неинтересное, не слишком важное; это непрестижно. Низок статус этой дисциплины и в отечественной академической среде экономистов и представителей других наук. В зарубежной учетной традиции, академической и практической, ситуация совершенно иная. В докладе предложен ответ на вопрос о причинах таких несоответствий.

Цель доклада — анализ содержания концептосферы учета в русском языке и сравнение его семантического пространства с аналогичным пространством англоязычных концептов. Методология — лингвокультурный анализ концептов, характеризующих учет в русском и английском языках, с учетом рефлексии разных групп носителей языка. Обсуждаются значения и образы, стоящие за понятиями, связанными с учетом, в сознании носителей русского языка; сравниваются семантические пространства учетных концептов в русском («учет» и «бухгалтерский учет», «счетоводство» и «счетоведение») и английском языке («recordkeeping», «bookkeeping», «accounting», «accountancy»). Анализ концептов «учет» и «бухгалтерский учет» в русском языке показал, что различия в их содержании, существенные на лексикографическом уровне (словарных значений), заметно сглаживаются на уровне их употребления. В ситуациях, не связанных с применением собственно учетного знания и технологий, эти концепты отождествляются, «учет вообще» носителями языка понимается как более узкий, «бухгалтерский». В его концептосфере доминируют ремесленные, а не знаниевые, компоненты и негативная окрашенность ментальных образов. Это позволяет сделать предположение о причинах низкого статуса учета как профессиональной деятельности и научной дисциплины среди носителей русского языка.

В английском языке русскоязычному концепту «учет» соответствует несколько концептов, обозначающих разные уровни освоения знания и профессии. Наиболее общий из них термин «accounting» понимается в весьма широком смысле, включающем как повседневные и профессиональные виды деятельности, так и научные теории и институты. С проникновением

учетных технологий в разнообразные социальные практики (оценки эффективности и результативности отдельных людей и целых систем, аудит всех видов и др.) за последние 20–30 лет ментальная окрашенность образов, связанных с учетом, в западных странах стала улучшаться. Статус профессии и дисциплины также вырос, и к настоящему времени он остается значительно выше, чем в России.

Основной вывод — обеднение концептосферы учета в русском языке по сравнению с английским языком отражается в отечественной профессиональной сфере на престижности учетных профессий, а в академической среде приводит к узости предметного поля, смещении интересов авторов к прикладным аспектам применения учетных технологий и пренебрежению учетом как наукой представителями других разделов социальных наук.

*Высотская А. Б.
Южный федеральный университет,
annaborisovna@hotmail.com*

РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*DEVELOPMENT OF THE ACCOUNTING CONCEPT OF THE INFORMATION ECONOMY FORMATION UNDER THE
GLOBALIZATION*

Ключевые слова: информационная экономика, бухгалтерский учет, международный учет, национальные системы бухгалтерского учета, глобализация.

Keywords: Information Economy, accounting, International Accounting, National Accounting Systems, Globalization.

Доклад посвящен вопросам преобразования бухгалтерских систем в условиях глобализации. Предпринята попытка формулировки концепции формирования информационной экономики и выявлена роль бухгалтерского учета в данном процессе. Кроме того в докладе нашли отражение вопросы состояния национальной бухгалтерской системы и ее соответствия международной практике учета, с учетом влияния процесса глобализации. Все это в общем виде позволяет определить единую концепцию обработки и представления информации в учетной системе. Основой современного (информационного) уровня развития экономики представляется именно бухгалтерская информация. Совершенно очевидно, что в мировой системе сформирован принципиально новый тип общества, в котором именно информация играет решающую роль. В таких условиях выработка эффективных управленческих решений сопряжена с обработкой больших объемов данных, сложными процедурами их сопоставления, анализа и интерпретации.

В условиях обозначившегося процесса глобализации мировой экономики, возникла настоятельная необходимость перехода национальных систем учета к международным стандартам учета и финансовой отчетности (МСФО). На этом фоне представляется необходимым исследование фундаментальных проблем современного бухгалтерского учета (как в нашей стране, так и за ее пределами), которые связаны с переходом национальных систем учета и отчетности к международным стандартам, а также разработка практических приложений, которые могут быть эффективно реализованы в современных системах учета, анализа и аудита. На фоне интеграции различных видов учета (финансового, налогового, управленческого и т. д.), очевидна необходимость в единстве информации. Весь учетный процесс сводится к трехшаговой последовательности: сбор, обработка и представление информации. При этом на этапе сбора

информации предприятия самостоятельно определяют способы и объемы требуемой информации, что, зачастую продиктовано возможностями конкретного предприятия и видом осуществляемой им деятельности. Таким образом, сбор информации на каждом предприятии — процесс уникальный и, зачастую, неповторимый. Что же касается обработки и представления информации, то здесь необходимо опираться на единую концепцию. Причем именно необходимость представления информации на основе унифицированных правил (или стандартов) диктует необходимость применения единых принципов в ее обработке. Что, в свою очередь, позволяет построить модели обработки и интерпретации информации, адекватные запросам пользователей. Международная стандартизация бухгалтерского учета в условиях информационной экономики предъявляет все больше требований к национальным системам учета. В свою очередь, формирование единого информационного пространства с применением современных информационных технологий позволяет аккумулировать, анализировать и интерпретировать не только внутреннюю, но и внешнюю бухгалтерскую информацию.

Таким образом, концепция дальнейшего развития бухгалтерского учета представляется в формировании единства информационной базы для всех видов учета. В действительности современный уровень развития не позволяет компании, например, построить систему управленческого учета, без учета особенностей налогового; налогового учета в отрыве от финансового и так далее.

*Генералова Н. В., Карельская С. Н., Зуга Е. И.
Санкт-Петербургский государственный университет
n.generalova@spbu.ru, s.karelskaya@spbu.ru, e.zuga@spbu.ru*

ПЕРИОД И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

THE PERIOD AND REASONS OF EMERGENCE OF CONSOLIDATED FINANCIAL REPORTING IN RUSSIA

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, макро учет, бухгалтерский учет.

Keywords: consolidated financial reporting, macro accounting, accounting.

Существует мнение, что основной причиной появления консолидированной финансовой отчетности стало формирование информационных запросов пользователей в отношении отчетных данных по группам компаний. Считается, что данный вид отчетности возник в XIX в. в США, где определяющее значение для этого стали: 1) бурный процесс концентрации капитала, когда компании поглощались другими, и 2) формирование компаний холдингового типа, т. е. компаний контролирующих полностью или частично одну или несколько других компаний. Кроме того, ее распространению способствовало отсутствие каких-либо барьеров в применении новых методов учета и составления отчетности, осознание предпринимателями целесообразности процессов юридического дробления и экономического объединения различных видов бизнеса, одобрение идеи консолидации крупнейшими фондовыми биржами. Интересно, что плановая экономика и свойственное ей жесткое регламентирование правил бухгалтерского учета не стало барьером для вхождения в практику этого вида финансовой отчетности в России. Консолидированная отчетность как агрегированная отчетность группы взаимосвязанных по принципу контроля компаний в интересах пользователей в нашей стране возникла в советский период. Это была отчетность трестов, т. е. отчетность групп компаний, объединенных в тресты, которая

формировалась для удовлетворения информационных запросов государства с 1936 года. При ее составлении осуществлялось постатейное суммирование аналогичных статей отчетных форм и элиминирование внутригрупповых операций. Особенностью этой отчетности, которая в советский период называлась сводной, в нашей стране являлось то, что она была промежуточной ступенью агрегирования данных, которые далее обобщались еще на двух уровнях (отрасли промышленности и экономики в целом). Целью обобщений было получение сведений по государственной промышленности в целом.

С переходом к рыночной экономике методология данного вида отчетности стала изменяться под воздействием мировых процессов распространения МСФО и, начиная с отчетности за 2012 год, в силу законодательного требования, общественно значимым организациям было вменено в обязанность составлять, представлять и публиковать консолидированную финансовую отчетность по МСФО. В итоге изменилась задача данной отчетности, состоящая в удовлетворении запросов пользователей отчетности, принимающих решение на макроэкономическом уровне, на пользователей, которым нужна информация для принятия решений на микроуровне.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- время возникновения практики формирования консолидированной отчетности в России и ее эволюция;
- истоки методологической основы и особенностей развития консолидированной отчетности в России.

Долгополов О. В.

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

dolgopolov74@gmail.com

ЛИНГВО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

LINGUO-COGNITIVE ANALYSIS OF MODERN ACCOUNTING TERMINOLOGY

Ключевые слова: терминология бухгалтерского учёта, термин, терминосистема, механизмы номинации, дефиниция, паспортизация терминологии.

Keywords: terminology of accounting, term, system of terms, mechanisms of nomination, definition, the terminology certification.

Проведённый анализ бухгалтерской терминологии свидетельствует о том, что её образование подчиняется как общим для всех входящих в неё терминосистем закономерностям, так и имеет ряд особенностей, характерных для каждой отдельно взятой терминосистемы, поскольку каждая из них в свою очередь сложно структурирована и в значительной мере самостоятельна. Сложившаяся в настоящее время терминология состоит из трёх групп терминов: компактной группы стабильных универсальных терминов, номинирующих учётные, финансовые и экономические понятия и показатели; обширной группы терминов, адаптирующих, детализирующих и разъясняющих эти базовые понятия применительно к бухгалтерскому учёту; и наиболее многочисленной группы терминов-неологизмов, используемых для обозначения того, что ещё терминологически не оформилось, но, постоянно встречаясь в учётной практике, нуждается в соответствующей номинации и дефинировании. Одной из ключевых когнитивных моделей формирования бухгалтерской терминологии является метафоризация путём привлечения

слов и словосочетаний из областей-доноров. Характерной особенностью метафоричных единиц является селективная прагматическая направленность заимствования слов и словосочетаний для терминообразования и чётко выраженная коннотация образованных метафоричных терминов, обусловленная содержанием современной учётной теории и практики. Несомненный интерес представляет также исследование вопроса о механизмах номинирования новых объектов и субъектов в зависимости от особенностей менталитета носителей языка, поскольку в процессе анализа англоязычной терминологии бухгалтерского учёта мы постоянно сталкиваемся с неоднозначностью толкования терминов, особенно метафоричных, даже англоязычными специалистами США и Великобритании, не говоря уже о российских специалистах, для которых английский язык не является родным.

Проведённые исследования позволили уточнить существующие представления о некоторых закономерностях организации составляющих бухгалтерскую терминологию терминосистем и, в частности, продемонстрировали, что в этом сложном процессе взаимодействуют три активных фактора: носители языка — участники определённого вида профессиональной деятельности, практическая необходимость номинации новых объектов, субъектов, явлений и процессов, составляющих содержание этой деятельности, и общие принципы и механизмы терминообразования. В обобщённом и сжатом виде весь массив фактических данных, полученных в результате проведённого комплексного исследования русско- и англоязычной терминологии бухгалтерского учёта, представлен в форме её «паспорта», включающего принципиально важную информацию об основных экстралингвистических и лингвистических характеристиках исследованной терминологии.

Дятлова А. Ф.

*Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя
angelina09_63@mail.ru*

ОПЕРАЦИОННЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ: СОСТАВ, ОЦЕНКА, УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

OPERATING AND INVESTMENT IN BIOLOGICAL ASSET: COMPOSITION, ASSESSMEN, RECORDING AND REPORTING

Ключевые слова: операционные и инвестиционные биологические активы, классификация биологических активов, сельскохозяйственная продукция, оценка, справедливая стоимость, учет, отчетность.

Keywords: operating and investment biological assets, classification of biological assets, agricultural produce, valuation, fair value accounting, reporting.

В периодической печати последних лет развернулась активная дискуссия авторов в отношении «справедливой стоимости» (цены) биологических активов (растениеводства, животноводства, рыбоводства, лесоводства и ее применении в бухгалтерском учете и отчетности. Это связано с отсутствием официальной позиции государственных органов, регулирующих бухгалтерский учет и отчетность экономических субъектов. В тоже время нет единого мнения и научной обоснованности относительно этой цены биологических активов и ее использования в учетной и планово-экономической среде государства и сельскохозяйственных субъектов. Согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство») в учетную практику сельскохозяйственных субъектов вводится понятие «справедливая стоимость» — сумма, на которую биологически актив может быть обменян или исполнено обязательство при совершении факта хозяйственной жизни между хорошо

осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми сторонами. Методологически «справедливая стоимость» это текущая рыночная стоимость продукции на активном рынке, включающая транспортные расходы по доставке продукции на рынок, за вычетом предполагаемых затрат на продажу (комиссии, пошлины, невозмещаемые налоги). Оценка производимых и покупаемых биологических активы по справедливой стоимости — один из существенных элементов в системе бухгалтерского учета и отчетности, который в российской учетной практике до настоящего времени не применяется.

Оценку биологических активов и сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости целесообразно делать лишь по усмотрению организации при составлении годового бухгалтерского отчета с отнесением разницы между фактической себестоимостью продукции и ее оценкой по справедливой стоимости на доходы (расходы) будущих периодов с их корректировкой после фактической продажи биологических активов и сельскохозяйственной продукции и зачислением конечного финансового результата на прибыль (убыток) текущего отчетного периода.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- классификация биологических активов для целей бухгалтерского учета;
- понятие объектов бухгалтерского учета по соответствующим видам и группам биологических активов;
- проблемы оценки БА и сельскохозяйственной продукции при их признании;
- методические особенности отражения в учете и отчетности биологических активов и другие.

Зарецкий В. О.

Белорусский государственный экономический университет

horns_and_hoofs_@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОПЕРАЦИОННО-РЕЗУЛЬТАТНОМ СЧЕТЕ

*PROBLEMS AND IMPROVEMENT METHODS FORMATION OF FINANCIAL RESULTS FROM CONTINUING
OPERATIONS AT THE OPERATIONAL-SCORING ACCOUNT*

Ключевые слова: операционно-результатный счет, валовая прибыль, прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг), внутренние записи.

Keywords: operational-scoring account, gross profit, profit (loss) from sale of goods (works, services), internal records.

В начале XXI века в России (в 2001 г.) и Беларуси (в 2004 г.) был принят новый план счетов бухгалтерского учета, который существенно изменил порядок формирования информации о финансовом результате от основной деятельности. На отдельных субсчетах операционно-результатного счета 90 «Продажи» в течение года накапливалась информация о доходах и расходах от основного вида деятельности; в конце каждого месяца данный счет приводился в равновесие путем сопоставления дебитового и кредитового оборотов и списания полученного финансового результата на счет 99 «Прибыли и убытки»; по завершении отчетного года совершались внутренние записи по закрытию всех субсчетов на субсчет 90/9 «Прибыль (убыток)

от продаж». Такая структура счета 90 объяснялась тем, что она облегчала заполнение статей Отчета о прибылях и убытках. Однако такая методика формирования финансовых результатов породила существенные недостатки: 1) в бухгалтерском учете России и Беларуси появились внутренние записи, не обладающие ни экономическим, ни юридическим смыслом. Ведь ранее внутренние записи могли совершаться на имущественных счетах, что хоть и не имело под собой экономического основания, а приводило к искусственному завышению оборотов, но одновременно в них присутствовало огромное юридическое значение: это позволяло проконтролировать движение имущества от одного материально-ответственного лица к другому. Внутренние же записи на счете 90 являются сугубо техническими и вызваны необходимостью закрытия субсчетов, открываемых к данному счету; 2) кумулятивное формирование информации о доходах и расходах от основной деятельности не позволяло получать о них оперативную информацию за конкретный месяц; 3) с 2001 года в России, а с 2008 года в Беларуси был введен в Отчет о прибылях и убытках показатель «валовая прибыль», которая на счете 90 не формировалась.

Автором предлагается два направления решения выявленных проблем: 1) открыть для промежуточных финансовых результатов на счете 90 отдельные субсчета и в конце месяца внутренними записями списывать на них соответствующие доходы и расходы; 2) расформировать счет 90 на отдельные счета, открыв отдельные счета для каждого дохода и расхода от текущей деятельности и финансового результата. Например, для этих целей можно задействовать группу 30-х счетов.

Применение в учетной практике одной из них позволит устранить выше обозначенные проблемы, но усложнит заполнение Отчета о прибылях и убытках. Однако в условиях автоматизации учета при должной настройке алгоритма заполнения данной формы отчетности, эта проблема останется практически незамеченной практикующими бухгалтерами.

*Ковалев Вит. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
v.v.kovalev@spbu.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА АРЕНДЫ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕРГЕНЦИИ ЕВРОПЕЙСКИХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING FOR LEASE WITHIN THE EUROPEAN ACCOUNTING FRAMEWORK

Ключевые слова: финансовая аренда, лизинг, финансовый лизинг, сопоставимость.

Key words: leasing, financial lease, operational lease, IFRS, comparability.

Бухгалтерское законодательство в отношении аренды всегда вызывало определенные спорные вопросы в учетно-финансовой практике разных стран. Дискуссии подвергались классификации аренды и их признаки, порядок отражения тех или иных видов аренд в учете, а также вопросы сопоставления национальных подходов в трактовке и признании аренды с международными (в частности с подходами, принятыми в МСФО или GAAP). Несмотря на кажущееся разнообразие, бухгалтерские стандарты большинства стран (в том числе и МСФО) с определенной долей условности выделяют две широкие категории аренды — аренда финансовая и аренда операционная. В действующих российских регулятивах подобное деление аренды не применяется. В то время когда МСФО и GAAP четко разграничивали операционную и финансовую аренды с соответствующим порядком учета (капитализация финансовой аренды), Минфин РФ

последовательно придерживался юридической позиции в отражении арендованных активов — балансодержателем выступает юридический собственник имущества. При этом в отечественном гражданском праве была выделена операция финансовой аренды или лизинга (что уже само по себе спорно, поскольку произошло очевидное терминологическое смешение в части бухгалтерских регулятивов и норм права).

Современная международная бухгалтерская практика фактически движется к тому, чтобы признать необходимым полностью отказаться от возможности учета предмета долгосрочной аренды на балансе его собственника — арендодателя. Указанная тенденция всецело вписывается в русло идеологии МСФО о признании активов, исключительно по праву контроля, и нивелировании гражданско-правовой особенности их выделения (данная позиция пока еще, к сожалению, доминирует в российской системе бухгалтерских регулятивов). Тем не менее проект нового положения по аренде Минфина РФ в плане отражения активов и обязательств арендатора находится всецело в русле последней дискуссии между Советом по международным стандартам финансовой отчетности и Советом по стандартам финансового учета США. В частности в нем продемонстрирована очевидная необходимость в капитализации предмета аренды у арендатора и соответствующем отражении его обязательств в балансе вне зависимости от видов аренд.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- трактовки категорий финансовой аренды в МСФО и РСБУ;
- перспективы изменения существующих правил учета аренды в МСФО;
- соотнесение планируемых к принятию стандартов МСФО и РСБУ по аренде.

Кольвах О. И.

Южный федеральный университет

kolvach@mail.ru

МЕТАМОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА

THE METAMODEL OF FINANCIAL ACCOUNTING

Ключевые слова: финансовый учет, матричная модель, метамодель, прогнозирование.

Keywords: financial accounting, matrix model, metamodel, forecasting.

Финансовый учет можно определить как информационную технологию экономических отношений, основанную на методе двойной записи. Матричная модель финансового учета, в основу которой положены две аксиомы-определения, построена исключительно путем математических преобразований матричной формулы исходного журнала операций. Она логически воспроизводима, компактна и единообразна, и в то же время универсальна, поскольку определена на множестве всех существующих моделей финансового учета, использующих принцип двойной записи. И в этом смысле матричная модель является метамоделью финансового учета. Так как, во-первых, она существует отдельно от объекта, который она представляет; во-вторых, она на математическом языке описывает структуру и принципы действия множества моделей финансового учета, в основу которых положен принцип двойной записи.

Умопостигаемость метамодели финансового учета, представленной в виде преобразований исходной формулы данных первичного учета, обеспечивается тремя обстоятельствами:

- матричная модель справедлива для любых первичных данных и в любой системе учета, основанной на принципе двойной записи;

- все сведено к известным математическим преобразованиям исходных данных, которые изначально представлены в виде формулы;
- формулы и их преобразования легко обозримы и логически воспроизводимы, благодаря единообразию и компактности математических средств матричной алгебры;
- указанные формулы при необходимости легко преобразуются в соответствующие учетные регистры и балансовые отчеты, и наоборот.

Предложенная в настоящей работе матричная (математическая) модель финансового учета — это инвариантный образ существующего многообразия учетных процедур, преобразующих первичные данные — транзакции в балансовые отчеты. Инвариантный в том смысле, что матричные формулы и уравнения, которые составляют матричную модель, имеют единообразный вид и не зависят от того, какие исходные данные и какие учетные процедуры могут использоваться для формирования балансовых отчетов.

Переход к константной модели позволяет путем моделирования различных учетных ситуаций анализировать их влияние и прогнозировать финансовое положение институциональной единицы на перспективу в форме таблиц балансовых отчетов. Таким образом, позволяет осуществлять бизнес — планирование на основе заключенных и планируемых к заключению контрактов.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- финансовый учет как объект математического моделирования;
- аксиоматика матричной метамодели финансового учета;
- преобразование матричных формул в балансовые отчеты, и наоборот;
- приведенные балансовые отчеты;
- прогнозирование на основе константной бухгалтерии.

*Копытин В. Ю.
Южный федеральный университет
vkopytin@sfedu.ru*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК СЕМИОТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ACCOUNTING AS SEMIOTICS ECONOMIC RELATIONS

Ключевые слова: бухгалтерский учет, моделирование, семиотика, согласование учета, экономические отношения.

Keywords: accounting, modeling, semiotics, harmonization of accounting, economic relations.

Бухгалтерский учет является системой знаков, посредством которой разделяется, синтезируется и распространяется информация о деятельности хозяйствующего субъекта. Счета бухгалтерского учета, на которых отражаются активы и обязательства субъекта, представляют собой систему идеографических знаков (алфавит), каждый из этих знаков выражает определенный вид хозяйственной деятельности, в совокупности образующих структуру финансового состояния этого субъекта. Анализ и синтез учетной информации позволяет разделять и обобщать данные о деятельности субъекта, для представления этой деятельности с различной степенью детализации и разных точек зрения. Синтаксис бухгалтерского учета выражен системой аналитических и синтетических счетов. Семантика, определяющая смысловое значение учетной информации, представлена правилами обобщения и отражения хозяйственных операций на счетах учета и статьях отчетности. Эти правила обозначают взаимосвязь учетных событий с активами и

обязательствами субъекта. Прагматикой, выражающей отношения между знаковой системой бухгалтерского учета и теми, кто использует поставляемую учетом информацию, являются отчетные формы и пояснения к ним. Таким образом, бухгалтерскому учету присущи основные признаки семиотики, как системы знаков обозначающих экономические отношения между активами и обязательствами хозяйствующего субъекта. Однако следует обратить внимание на то, что эти отношения различаются культурно-нравственными и нормативно-правовыми условиями, в рамках которых функционируют хозяйствующие субъекты. В связи с этим существует проблема интерпретации и согласования информации представленной в учетных системах экономических субъектов разных стран мира.

Решением обозначенной выше проблемы, является формализованное представление бухгалтерского учета, сохраняющее качественные и количественные характеристики структуры финансового состояния хозяйствующего субъекта, выраженные в данных его бухгалтерского учета. Формализованная модель учета должна отвечать свойству инвариантности, позволяющему осуществлять эквивалентные (обратимые) преобразования учетной информации субъектов функционирующих в различных правовых и экономических условиях. Такая модель необходима для согласования учетно-семиотических систем, она позволяет вести конструктивный диалог между представителями различных культурно-правовых и экономических отношений.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- учет и отчетность как система знаков экономических отношений;
- условия функционирования субъектов бухгалтерского учета;
- проблема согласования учетной информации;
- инвариантный способ представления бухгалтерского учета;
- решение проблемы согласования учетно-семиотических систем путем формализованного моделирования экономических отношений.

Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
d.lvova@spbu.ru

КЕМБРИДЖСКИЕ ДЕБАТЫ О КАПИТАЛЕ В ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ

THE CAMBRIDGE CAPITAL CONTROVERSY IN THE THEORY OF ACCOUNTING: AN OVERVIEW OF RESEARCH

Ключевые слова: кембриджские дебаты о капитале, теория бухгалтерского учета, политическая экономия бухгалтерии, капитал.

Keywords: the Cambridge controversies, theory of accounting, political economy of accounting (PEA), capital.

В докладе анализируется влияние Кембриджских дебатов о капитале на развитие современной теории бухгалтерского учета и восприятие бухгалтерской интерпретации категории «капитал» в бухгалтерском и экономическом академическом сообществе. Исследование основывается на обзоре публикаций ведущих бухгалтерских академических изданий за период с 1980 г. по настоящее время, составляющих влиятельное направление современной учетной науки — так называемую политическую экономию бухгалтерского учета. Кембриджские дебаты о капитале не могли не вызвать интереса со стороны бухгалтерского академического сообщества по меньшей мере по двум причинам: 1) критике подверглась маржиналистская парадигма — основа современной бухгалтерии; 2) дискуссия затрагивала концептуальные проблемы теории учета:

содержание, измерение, распределение и возобновление капитала. В 1980 г. Э. Тинкер первым среди исследователей-бухгалтеров предпринял попытку интерпретировать Кембриджские дебаты с позиций бухгалтерского учета, а именно верифицировать с помощью бухгалтерских доказательств основательность утверждения об ошибочности маржинализма. Интерпретируя Кембриджские дебаты и результаты собственного анализа Тинкер сформулировал максимум, оказавшую, как выяснилось позднее, весьма заметное влияние на содержание и направление исследований в области теории и истории бухгалтерского учета, предположив, вслед за участниками дебатов, что социальные условия являются основой любого экономического анализа, в том числе бухгалтерского. Тем самым Тинкер высказался за возвращение в экономическую науку и в теорию учета, как ее составную часть, исследовательской программы, характерной для классической политической экономии — когда распределение дохода и процент прибыли на капитал объясняются не столько «технологически», сколько во взаимосвязи с социально-экономической и институциональной структурой общества.

Развивая тему взаимосвязи учета и социально-экономических конфликтов, исследования РЕА неизбежно обращались к методологическим сопоставлениям между бухгалтерским учетом и экономической теорией. Из этих сопоставлений пока не складывается цельная картина взаимодействия двух научных направлений, но можно получить некоторое представление о политэкономической или эконом-теоретической составляющей бухгалтерского учета. В докладе раскрывается связь между бухгалтерским учетом и экономической теорией, и, в то же время, противоречивость в их взаимоотношениях и развитии, обусловленная, по большей части, как общностью, так и различиями в интерпретации капитала. Кажущийся универсализм этого понятия приводит к взаимным теоретическим и методологическим недоразумениям, а отсутствие согласия между экономистами по поводу теории капитала лишь усугубляет их и создает основания для вмешательства бухгалтеров в этот спор.

Папковская П. Я.

*Белорусский государственный экономический университет
pelagea@tut.by*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

FORMATION OF INDICATORS OF THE USE OF PROFIT IN THE ACCOUNTING SYSTEM

Ключевые слова: прибыль, формирование прибыли, использование прибыли, отчетность.

Keywords: profits, the formation of profit, for profit, reporting.

В соответствии с действующим нормативным регулированием в Республике Беларусь формирование финансовых результатов хозяйствования производится в разрезе видов деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой), а для обобщения информации о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) используется счет 84. На этом счете находит отражение чистая прибыль (чистый убыток) (в корреспонденции со счетом 99 «Прибыли и убытки») и ее распределение только по отдельным направлениям (на выплату дивидендов, доведение величины уставного капитала до величины чистых активов, формирование резервного капитала). По существу данный счет отражает наличие и распределение чистой прибыли, а также остаток нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Такая информация

является важной, но в формах бухгалтерской отчетности она не представлена, что свидетельствует о значительной степени ее агрегирования и невозможности обеспечить управленческие решения собственников достоверными данными об изъятии прибыли, в частности на инвестиционные цели и потребление. Такая информация в настоящее время отсутствует в «Отчете об изменениях собственного капитала». Следует отметить, что изъятие прибыли происходит и по другим каналам, но оно включается в систему исчисления прибыли. К ним относятся такие расходы, как материальная и благотворительная помощь, вознаграждения по итогам работы за год, расходы на проведение различных оздоровительных и культурно-просветительных мероприятий, которые в настоящее время с действующим Типовым планом счетов бухгалтерского учета находят отражение на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Такие расходы представляют собой отвлечение (изъятие) прибыли и не могут включаться в алгоритм формирования чистой прибыли. Поэтому представляется целесообразным преобразовать синтетический счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» в соответствии с его сущностным содержанием в счет 84 «Распределение (изъятие) прибыли» и структурно представить в разрезе следующих субсчетов: 84-1 «Чистая прибыль (убыток) полученные», 84-2 «Распределение (изъятие) чистой прибыли и покрытие убытков», 84-3 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Так, на субсчете 84-2 в аналитическом аспекте рекомендуется отражать начисление дивидендов (доходов) учредителям или собственникам, образование резервного капитала за счет прибыли, покрытие убытков организации (доведение уставного фонда до величины чистых активов), покрытие убытков, возникших в результате совместной деятельности товарищей, увеличение уставного капитала организации, резервирование прибыли на накопление, прочее изъятие прибыли (отражаемое в настоящее время на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» и участвующее в формировании прибыли). Субсчет 84-3 будет представлять конечное сальдо по данному счету, на котором в аналитическом аспекте следует отразить нераспределенную прибыль отчетного года и прошлых лет, непокрытый убыток отчетного года и прошлых лет. Это позволит обеспечить информационную наполняемость форм бухгалтерской отчетности.

Пашкевич Н. В., Тарабарина Т. А.
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
tat@spmi.ru

К ВОПРОСУ ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

ABOUT QUESTION OF IMPAIRMENT TO OBJECTS OF SUBSOIL USAGE

Ключевые слова: обесценение, объекты недропользования, запасы, международные стандарты, эксплуатация, оценка, минеральные ресурсы.

Keywords: impairment, subsoil usage, reserves, international standard, exploration, evaluation, mineral resource.

Оценка и учет объектов недропользования в значительной мере определяются особенностями правоотношений, возникших на различных стадиях поисковых, разведочных, оценочных работ и добыче полезных ископаемых. Разведка и оценка минерально-сырьевых ресурсов представляет собой поиск полезных ископаемых, в том числе нефти, природного газа и других невозобновляемых ресурсов после получения организацией законных прав на исследование в определенной области, а также на определение возможности технического осуществления и

коммерческой целесообразности разработки месторождения. Именно эти стадии отражены в нормах законодательства, а именно в Международном стандарте финансовой отчетности (IFRS) 6 «Разведка и оценка минеральных ресурсов» и соответственно в российском положении по бухгалтерскому учету (ПБУ 24/2011) «Учет затрат на освоение природных ресурсов».

В этих стандартах особенно отмечается, что организация, признавшая активы «разведка и оценка минеральных ресурсов» согласно IFRS 6 или поисковые активы согласно ПБУ 24/2011, должна ежегодно проводить проверку этих активов на обесценение и признавать убытки от обесценения согласно с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Проверку на обесценение рекомендуется проводить на уровне отдельного актива, если данный актив способен отдельно от других активов генерировать приток денежных средств. Поэтому активы объединяются в наименьшую группу активов, генерирующих приток денежных средств независимо от других активов компании, — в так называемую ЕГДП (единицу, генерирующую денежные потоки). Сложнее дело обстоит с активами на этапе детальной разведки и добычи полезных ископаемых, где формируются запасы полезных ископаемых, которые и должны учитываться согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» в составе объектов природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы), но которые по существу не учитываются в составе активов ни в мировой, ни в российской практике.

В том случае, если определять запасы полезных ископаемых как объекты недропользования, то возникает необходимость их проверки на обесценение в соответствии с МСФО (IAS) 36. Кроме прочих факторов для данных активов характерна зависимость денежного потока, генерируемого добывающим предприятием, от истощения запасов полезных ископаемых, от мировых цен на продукцию предприятий минерально-сырьевого комплекса и прочих специфических факторов. Обесценение активов — одна из важнейших тем в период финансовой нестабильности и особенно компаний горнодобывающего и нефтегазового секторов. В итоге можно сделать вывод о необходимости проведения оценки на обесценение активов на всех стадиях разведки, оценки и добычи полезных ископаемых.

Позов А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

sachas1@yandex.ru

ТРАДИЦИОННЫЙ VS СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗАПАСОВ: ЛУЧШИЙ МИРОВОЙ ОПЫТ КАК ВКЛАД В ТЕОРИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*TRADITIONAL VS MODERN APPROACH TO STOCKTAKING: ACCOUNTING THEORY IMPROVEMENT THROUGH
BEST WORLD PRACTICE*

Ключевые слова: результаты инвентаризации запасов высокого качества, теория бухгалтерского учета.

Keywords: benchmark quality stocktaking results, accounting theory.

Управление современной фирмой не мыслится без применения информационных систем. Поэтому особое место в новой информационной среде приобретает качество информации, которая используется администрацией для управления фирмой. В этом смысле, результаты инвентаризации запасов высокого качества, которые отвечают требованиям точности и надежности, необходимы для обеспечения важнейших управленческих процессов. Прежде всего, это производственное планирование, планирование закупок и продаж, обеспечение текущего

управления складскими запасами и иного критически важного для фирмы функционала. Таким образом, современный подход к инвентаризации выходит за рамки традиционных представлений бухгалтера как действия, направленного только на выявление излишков и недостатков и определения юридической ответственности лиц — хранителей запасов. В современном контексте инвентаризация запасов, сохраняя свое традиционное значение как важнейшей процедуры в теории бухгалтерского учета, находит свое расширительное толкование в смежных направлениях знаний, таких как: информационные технологии, логистика и управление запасами, управление качеством, аудит.

В этом смысле представляется важным сформировать новое представление об инвентаризации, которое бы учитывало передовые знания как бухгалтерской науки, так и смежных наук, имеющих принципиальное значение для осмысления заявленной темы. Представление такого целостного подхода к инвентаризации как к сплаву передовых научных знаний должно и может быть направлено не только для решения теоретических, но и практических задач. Речь идет о случае, когда необходимо обеспечить инвентаризационные процедуры и получить результаты инвентаризации, отвечающие самым высоким стандартам.

В докладе проанализированы следующие ключевые направления:

- традиционные представления vs современный подход к инвентаризации запасов: новые требования к качеству результатов инвентаризации;
- теория управления качеством и новый подход к инвентаризации запасов — лучший мировой опыт как вклад в теорию бухгалтерского учета;
- ключевые элементы нового подхода к инвентаризации.

Пятов М. Л.

Санкт-Петербургский государственный университет

m.pyatov@spbu.ru

АДЕКВАТНОСТЬ БАЛАНСА КАК ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ФИРМЫ СВОЕМУ ОБЪЕКТУ

THE BALANCE SHEET AND A MODERN COMPANY AS IT'S OBJECT: PROBLEM OF CORRELATION

Ключевые слова: баланс; модель; эволюция; теория; учет; информация.

Keywords: balance, model, evolution, theory, account, information.

Бухгалтерский баланс уже на протяжении нескольких веков выступает отчетом компаний, заключающем в себе наиболее значимую часть учетных данных, представляемых заинтересованным лицам. Наряду с этим, что отнюдь не менее важно, баланс воспринимается в качестве основного отчета фирм как специалистами в области экономики, так и самой широкой публикой. Иными словами, не будет преувеличением сказать, что в общественном сознании сегодня бухгалтерский учет прочно ассоциируется именно с балансом. Также, очень важно и то, что практически весь современный бухгалтерский учет, как финансовый, так и управленческий методологически обусловлен балансом и постулатами Л. Пачоли. С другой стороны, очевидно, что современный бухгалтерский баланс в его статико-динамическом варианте с поправками на оценку справедливой стоимости объектов, отражаемых его элементами, представляет собой модель фирмы, не имеющую определенного предмета моделирования. В частности, это приводит к тому, что такие элементы балансовой модели фирмы как активы и обязательства приобретают в

определенной степени самостоятельный характер по отношению к объектам, которые они представляют, то есть имуществу, ресурсам, обязательствам, источникам финансирования деятельности фирмы. Современные методы анализа бухгалтерского баланса, подчиняются, соответственно, определенной логике его построения. Смещение же реализуемых на практике «статико-динамических» методов учета значимо влияет на адекватность результатов такого анализа реальному положению дел. Данные противоречия обуславливали обсуждение методологических границ двойной записи как метода бухгалтерского учета. Однако речь здесь должна идти об обсуждении информационных границ именно баланса как учетной модели фирмы, которая сегодня и определяет методологическое содержание двойной записи на счетах. Решением данных проблем в перспективе, по всей видимости, должно стать либо формирование практики N — вариантного балансового моделирования фирмы, либо разработкой новых учетных моделей фирмы, более определенных с точки зрения идентификации объектов своего моделирования

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- соответствие классической структуры бухгалтерского баланса различным типам организации деятельности компаний;
- возможность выполнения балансом роли информационной базы для принятия управленческих решений в современной экономике;
- адекватность классического принципа балансового равенства методам денежной оценки объектов отчетности.

Рыбак Т. Н.

Министерство финансов Республики Беларусь

t.rybak@minfin.gov.by

ВЛИЯНИЕ ЭКЗОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

EXOGENOUS FACTOR INFLUENCE ON ACCOUNTING SYSTEM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Ключевые слова: периоды развития учетной системы, последствия влияния экзогенных факторов.

Keywords: periods of accounting system development, exogenous factor effects.

Система бухгалтерского учета в Республике Беларусь, как и во многих других странах, в значительной степени подвержена влиянию экзогенных факторов. В 1990 — 1994 годы ощутимое воздействие оказали экономические факторы. Появившиеся различные виды инвестирования, начавшиеся процессы разгосударствления и приватизации обусловили введение новых объектов бухгалтерского учета. Сказалось на эволюции учетной системы и геополитическое положение страны, о чем свидетельствует соответствие по форме и содержанию ряда актов законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации. В 1995–1998 годы приоритетным было влияние правовых факторов. Принятый Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» заложил правовой фундамент развития национальной учетной системы.

Период с 1999 по 2008 годы характеризуется унификацией законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации в связи с заключением Договора о создании Союзного государства. В Республике Беларусь были разработаны два комплекта нормативных документов по бухгалтерскому учету (для банков и организаций реального сектора экономики). Изменение структуры отечественного рынка за счет роста доли индивидуального и малого

предпринимательства повлекло упрощение учетных процедур в этой сфере. С 2009 года усилилось влияние международных факторов. В этот период реализуются мероприятия по сближению национального законодательства с Международными стандартами финансовой отчетности (далее — МСФО), закрепленные в программных документах Президента и Правительства Республики Беларусь. В 2014 году Республика Беларусь ратифицировала Договор о Евразийском экономическом союзе, взяв обязательства установить требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе МСФО, и Соглашение о консолидированной финансовой отчетности национальных хозяйствующих субъектов государств — участников Содружества Независимых Государств. С 1 января 2014 года вступил в силу Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» в новой редакции, предусматривающий, в частности, обязанность составления консолидированной отчетности в соответствии с МСФО за 2016 год и последующие годы банками, страховыми организациями, открытыми акционерными обществами. На протяжении всей истории суверенной республики учетная система находилась под влиянием устоявшихся национальных традиций, что выражалось в регламентации документооборота, наличии типового плана счетов бухгалтерского учета и единых форм бухгалтерской отчетности.

Соколов В. Я.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

vyacheslav.sokolov@ru.pwc.com

КВАДРАТ КАК ПОВОД ДЛЯ ФИЛОСОФСКИХ РАССУЖДЕНИЙ В БУХГАЛТЕРИИ

THE SQUARE AS CASE FOR PHILOSOPHICAL REASONING IN ACCOUNTING

Ключевые слова: бухгалтерский учет, философия, образование.

Keywords: accounting, philosophy, education.

Никогда ни о чем не хочу говорить

И. Северянин

S	A	T	O	R
A	R	E	P	O
T	E	N	E	T
O	P	E	R	A
R	O	T	A	S

Программное стихотворение эгофутуризма называется «Квадрат квадратов». Оно представляет собой поэтическую интерпретацию палиндрома sator (sator arepo tenet opera rotas) «Сеятель Арепо управляет плугом (колёсами)» или в переводе Керама «Великий сеятель помогает работе; вся работа великого сеятеля в его руках». Палиндром как симметричный относительно своей середины набор символов оказался очень удобным инструментом изучения научных теорий, так как он одновременно таинственен и очевиден. В русской бухгалтерии его впервые использовал Н. А. Блатов как иллюстрацию меновой теории двойной записи. Подвергнутый остракизму вместе с самой меновой теорией квадрат Блатова после долгого перерыва был введен в научный оборот Я. В. Соколовым (1938–2010) (*Палий В. Ф., Соколов Я. В. Введение в теорию бухгалтерского учета. М.: Финансы, 1979. С. 58*). Ярослав Соколов в своих работах всегда стремился к весомой грубой зримости, находя ее в схемах, составленных из геометрических фигур. Для изучения теории бухгалтерского учета можно использовать два популярных квадрата: логический и философский. Первый представляет отношения между простыми категорическими

атрибутивными высказываниями, к числу которых относятся общеутвердительные — «**Всякий S есть P**» (высказывание типа **a**), общеотрицательные — «**Всякий (Ни один) S не есть P**» (типа **e**), частноутвердительные — «**Некоторый S есть P**» (типа **i**) и частноотрицательные — «**Некоторый S не есть P**» (типа **o**). С его помощью может отображаться связь баланса и счета прибылей и убытков, т. е. правила капитализации. А — все расходы — активы. Е — Ни один расход не актив. I — некоторые расходы –активы. O — некоторые расходы не активы. Следовательно, если возможно капитализировать часть расходов (I), то ложно Е и не все расходы проводятся через счет результатов. Второй, предложенный Д. И. Дубровским (*Дубровский Д. И. О специфике философской проблематики в основных категоральных структурах философского знания // Вопросы философии. 1984. № 11*), отражает структуру знания, включающую *онтологическое, гносеологическое, аксиологическое и праксеологическое* измерения, которые нередуцируемы, а взаимополагаемы. Применительно к бухгалтерии данный квадрат выглядит следующим образом: онтология — сами факты хозяйственной жизни, гносеология — методы описания фактов (счета и двойная запись), аксиология — оценка фактов, праксеология — интерпретация фактов бухгалтером.

Солдатенкова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет
o.soldatenkova@spbu.ru

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФРАНШИЗЫ

PROBLEMS OF VALUE FRANCHISE

Ключевые слова: франчайзинг, справедливая стоимость, оценка, нематериальные активы.

Keywords: franchising, fair value, valuation, intangible assets.

Понятия франчайзинга, коммерческой концессии, франшизы с точки зрения бухгалтерского учета затрагивают такой учетный объект, как нематериальные активы. Расширить рынок сбыта намного проще, используя известную торговую марку или фирменное название, то есть заключив договор коммерческой концессии или договор франчайзинга. Это один из возможных вариантов применения нематериальных активов в предпринимательской практике. Бухгалтерский учет операций по договору коммерческой концессии (франчайзинга) определяется в соответствии с общими правилами, применяемыми к учету нематериальных активов.

Договор коммерческой концессии (франчайзинга), предусмотрен статьями 1027–1040 Гражданского кодекса. Согласно договору, одна организация (правообладатель) разрешает другой (пользователю) использовать в ее предпринимательской деятельности свое исключительное право. Например, фирменное название, охраняемую коммерческую информацию, товарный знак, знак обслуживания, деловую репутацию и т. д. В договоре также указывается срок, в течение которого организация может использовать право, и указывается вознаграждение, которое она должна перечислить правообладателю. При заключении договора франшизы могут использоваться два вида договоров: договор коммерческой концессии и лицензионный договор. Различие состоит в том, что по лицензионному договору передается один объект интеллектуальных прав, а по договору коммерческой концессии правообладатель обязан передать пользователю правомочия на использование как минимум трех объектов.

Проблемы оценки рассматриваются с определения ценности и стоимости франшиз. Оценку по формам оплаты за услугу франчайзинга можно представить в трех аспектах: Оценка справедливости цены в случае разовой уплаты паушального платежа. Оценка оправданности смешанной платы в виде паушального платежа и роялти. Оценка справедливости уровня ставки роялти к чистому доходу или прибыли.

Цыганков К. Ю.
Сибирская академия финансов и банковского дела
kim492005@yandex.ru

ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И НОРМЫ НАУЧНОЙ МЕТОДОЛОГИИ

THEORY OF ACCOUNTING REPORTS AND NORMS OF SCIENTIFIC METHODOLOGY

Ключевые слова: экономически содержательное определение, бухгалтерская отчетность как система данных, объединяющее начало бухгалтерской отчетности, капитал, прибыль, доходы, расходы, активы, обязательства.

Keywords: economically substantial definition, accounting reports as system of data, the uniting beginning of accounting reports, the capital, the profit, the income, expenses, assets, obligations.

На взгляд автора, одной из причин недостатков теории бухгалтерской отчетности является несоблюдение учетным сообществом норм научной методологии. В первую очередь — разумного сочетания логического (системного) и исторического подходов, сообразных специфике изучаемого явления. А также — общепринятых требований к определению и логическому делению понятий.

Бухгалтерский учет, на взгляд автора, типичная информационная технология, а бухгалтерская отчетность — единая система экономических данных, формируемая на основе вполне определенных алгоритмов. Следовательно, теоретические положения должны формулироваться логически последовательно и дедуктивно (от общего к частному) в терминах показателей и алгоритмов, и подкрепляться строгими логико-математическими обоснованиями. Однако теоретические положения, приводимые в нормативных документах и являющиеся образцом для подражания, не удовлетворяют не только этим, но и самым общим требованиям научной методологии. В докладе показано, что: бухгалтерская отчетность в настоящее время не определена, а только описана, а при логическом делении её на элементы допущены очевидные ошибки; прибыль, не определена в нормативных документах вообще, капитал определен лишь процедурно, но не экономически, амортизация трактуется двумя противоположными способами; радикальные реформы баланса 1992–2003 годов, требовавшие исторического анализа и пересмотра устоявшихся теоретических положений, никакому анализу не подвергались и даже не комментировались.

В докладе предложена развернутая и обоснованная альтернатива сложившимся негативным тенденциям — авторская теория, основанная на соблюдении норм научной методологии.

Основная часть доклада состоит из шести частей:

- анализ некоторых общепринятых норм научной методологии;
- демонстрация нарушений этих норм учетным сообществом и их последствий;
- поиск гипотетического объединяющего начала бухгалтерской отчетности и экономически содержательной формы главного отчетного документа;

- историко-математическое обоснование гипотезы о капитале и балансе капитала как объединяющем начале бухгалтерской отчетности и предмете бухгалтерского учета;
- экономически содержательные определения капитала и прибыли;
- авторская теория бухгалтерской отчетности в краткой тезисной форме.

Черкай А. Д.

Московский бухгалтерский институт

cherkay_ad@mail.ru

ТИПОВОЙ ПЛАН СЧЕТОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ВЕСТИ ПОДГОТОВКУ ОТЧЕТНОСТИ ПО РОССИЙСКИМ ПРАВИЛАМ И ПО МСФО

SAMPLE CHART OF ACCOUNTS ALLOWS REPORTING BY RUSSIAN RULES AND IFRS

Ключевые слова: учет, отчетность, концептуальные основы, МСФО, РСБУ, план счетов.

Keywords: accounting, reporting, conceptual framework, IFRS, RAS, chart of accounts.

В 2010 года Совет по МСФО разработал и принял новые концептуальные основы финансовой отчетности, в которых поставлена стратегическая задача обеспечения подготовки финансовой отчетности, позволяющей пользователям принимать правильные экономические решения. При этом Советом МСФО планируется обеспечение подготовки отчетности не только для контроля, но и для прогноза динамических (имеющих временной характер) характеристик деятельности организации, и на их базе принятия решений по инвестициям в организацию и управлению ею. Так в п. ОВ12 главы 1 новых Концептуальных основ отмечено, что «Финансовые отчеты общего назначения предоставляют информацию о финансовом положении отчитывающейся организации, что есть информация об экономических ресурсах организации и требованиях к отчитывающейся организации. Финансовые отчеты также содержат информацию о последствиях операций и прочих событий, которые приводят к изменениям экономических ресурсов организации и требований к ней. Оба вида информации несут в себе полезные исходные сведения для принятия решений о предоставлении организации ресурсов». В будущих стандартах МСФО и в соответствии с ними в дальнейшем и в финансовой отчетности будет большее внимание уделено динамике не только доходов и расходов, но и других экономических ресурсов и требований, в первую очередь движению денежных средств, а также изменению других активов, капитала и обязательств. Т.е., не снижая статуса статических статей отчета о финансовом положении, планируется существенно повысить статус динамических статей отчетности.

Повышение в соответствии с новыми Концептуальными основами МСФО статуса динамических статей отчетности приводит к необходимости их наличия в планах счетов МСФО. Наиболее просто эта задача решается с использованием классических активных, пассивных и с переменным сальдо счетов, так как они имеется достаточно полный набор и статических и динамических компонентов этих счетов, в отличие от применяемых в настоящее время в МСФО активных и пассивных счетов, на которых в основном осуществляется запись только их сальдовых составляющих. В соответствии с этим в Планах счетах МСФО целесообразно иметь как счета с переменным сальдо, имеющие динамические и статические составляющие, так и обычно применяемые в МСФО чисто активные и пассивные счета, которые могли бы легко трансформироваться друг в друга. В настоящем докладе рассматривается, предлагаемый автором Типовой план счетов с такими двумя трансформируемыми друг в друга типами счетов, обеспечивающими ведение учета и подготовку отчетности не только по МСФО, но и в соответствии с российскими требованиями.

Панельная дискуссия 2.

Профессия бухгалтера и аудитора

Баранов П. П.

Сибирский государственный индустриальный университет

bpravel1974@yandex.ru

Шапошников А. А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

shaposhnikov.alexandr@mail.ru

ТЕОРИЯ АУДИТА В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ НАУКОВЕДЕНИЯ

THE THEORY OF AUDIT IN SYSTEM OF COORDINATES OF SCIENCE OF SCIENCE

Ключевые слова: аудит, научная теория, междисциплинарные связи, признаки научного знания, структура, иерархия.

Keywords: audit, scientific theory, interdisciplinary relations, attributes of scientific knowledge, structure, hierarchy.

Кризисные явления в мировой и национальных экономических системах вызвали в бизнес-сообществе серьёзную дискуссию о состоятельности аудиторской деятельности как института снижения информационного риска в принятии экономико-управленческих решений субъектами рынка. Сомнения пользователей финансовой отчётности в способности аудита к ограничению проявлений учётной энтропии и преднамеренного искажения отчётных данных закономерно распространились и в научной среде, пробудив новую волну споров о существовании науки об аудите, или научной теории аудита. В России, на фоне роста недоверия к научности бухгалтерского учёта, зёрна отрицания научного характера аудита падают на весьма благодатную почву.

Перспективы дезавуирования научной теории аудита, в первую очередь, обусловлены отсутствием описания данной теории в терминах науковедения, изучающего феномен самой науки в широком смысле слова. Указанная причина, по мнению авторов доклада, во-первых, определяет сложности в идентификации формальных атрибутов и элементов науки об аудите (категориального аппарата, законов, закономерностей, концепций, принципов, постулатов и т. д.), во-вторых, не позволяет установить характер внешних (междисциплинарных) и внутренних (межэлементных) связей аудита, и, в конечном итоге, не даёт возможности сформировать видение теории аудита как системно организованного научного знания. В развитии аудита, как в России, так и за рубежом, очевидно превалирование нормативного подхода, замечен явный перекося в сторону организационно-регулятивных, процедурных аспектов в ущерб научному обоснованию методологии и методических положений, направленных на решение системных и частных проблем аудита. Как следствие, в сложившейся ситуации неизбежны герменевтические противоречия, выражающиеся в неоднозначных, а зачастую, и прямо конфликтующих между собой интерпретациях ключевых положений международных и отечественных стандартов аудиторской деятельности. В результате в настоящее время не представляется возможным сколько-нибудь убедительное объяснение практически ни одного из подходов к решению принципиальных проблем аудита, о какой бы из них ни шла речь — будь то оценка существенности или риска, формирование аудиторской выборки, подготовка мнения аудитора, выражаемого в аудиторском заключении и т. д. Объективно необходимая

причинно-следственная связь, в которой научная теория аудита выступала бы как причина, а стандарты аудиторской практики — как следствие, практически полностью отсутствует. Для преодоления сложившейся ситуации авторами доклада проведён анализ и дана критическая оценка зарубежного и отечественного опыта научных исследований в области конструирования научной теории аудита, с позиций науковедения предложено и обосновано собственное видение аудита как системно организованной области научного знания.

Бычкова С. М.

Санкт-Петербургский аграрный университет

smbychkova@mail.ru

Итыгилова Е. Ю.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

e_itygilova@inbox.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INSTITUTIONAL JUSTIFICATION OF AUDITOR ACTIVITY

Ключевые слова: институт аудита, институциональные дисфункции, транзакционные издержки измерения качества бухгалтерской финансовой информации.

Keywords: institute of audit, institutional dysfunctions, transactional costs of accounting financial information quality ` measurement.

Основной угрозой для надлежащего функционирования социальных институтов выступает угроза институциональной дисфункции. Протекающие в обществе общественные процессы оказывают влияние на потребности индивидов, социальные группы, слои и классы общества, вследствие чего могут изменять их, что, в свою очередь, влечет изменения характера отношений социальных институтов с социальной средой. Если изменяющиеся потребности не будут соответствовать структуре и функциям социальных институтов, то роль его деятельности в обществе будет снижаться и может привести к формальности его существования. Эффективность функционирования института аудита зависит от того насколько снижены издержки измерения качества бухгалтерской финансовой отчетности ее надлежащими пользователями из числа аутсайдеров экономического субъекта. Величина таких издержек не может быть снижена в случае несостоятельности аудита, выражающейся в том, что существенные искажения в бухгалтерской финансовой отчетности, которые должны были быть обнаружены в конкретных обстоятельствах проведения аудита, не были обнаружены. Результатом несостоятельного аудита является предоставление надлежащим пользователям бухгалтерской финансовой информации необоснованной степени уверенности в ее качестве. Таким образом, эффективность функционирования института аудита зависит от исходной способности аудита являться фактором сдерживания искажений бухгалтерской финансовой информации и надлежащего информирования ее надлежащих пользователей о качественном состоянии информации, представленной в бухгалтерской финансовой отчетности экономических субъектов.

В докладе раскрываются следующие вопросы:

- назначение и функции института аудита;
- содержание основных проблем функционирования института аудита;
- взаимосвязь транзакционных издержек измерения качества бухгалтерской финансовой информации с эффективностью функционирования института аудита.

ИСТОРИЯ АУДИТА В РОССИИ: ПЕРИОДИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

AUDIT HISTORY IN RUSSIA: APPROACH TO PERIODIZATION AND RESEARCH PROBLEMS

Ключевые слова: аудит, история, периодизация рискориентированный аудит.

Keywords: audit, history, historical stage, risk-based audit.

Развитие аудиторской деятельности в каждой стране имеет общие черты и особенности свидетельствующие о мировой эволюции контрольной функции в экономике. Хронология этого процесса подчиняется влиянию различных факторов. В докладе рассматривается современная история аудита в России с 1987 г. по настоящее время. В качестве основания периодизации эволюции российского аудита рассматривается метод логического сложения хронологических доминант нормативного и технологического развития аудита. Качественные скачки в развитии аудита можно описать набором факторов (критериев), оказывающих влияние нормативное и технологическое состояние аудиторской деятельности.

Критериями периодизации истории или факторами развития аудита в России, на наш взгляд, являются: 1) качественное изменение законодательства в области аудита; 2) совершенствование практики стандартизации аудиторской деятельности; 3) изменение техники проведения аудита; 4) эволюция принципа независимости; 5) внедрение этических стандартов и норм поведения аудиторских работников; 6) интеграция российского аудита в международную систему; 7) изменения видов аудиторских заключений; 8) состояние российского рынка аудита; 9) развитие видов аудиторской деятельности; 10) совершенствование контроля качества аудита; 11) формализация аудиторской профессии; 12) эволюция литературного отображения теории и практики аудита.

Каждый критерий имеет собственную хронологию развития. Их логическое сложение должно формировать качественные скачки в развитии аудиторской деятельности, представляемые как этапы в развитии аудита. Полученные результаты обобщены в виде матрицы факторов периодизации современной истории аудита в России, где по горизонтали нашли отражение факторы влияния на развитие аудита, а по вертикали — временные ряды функционирования каждого фактора. С помощью данного метода удалось идентифицировать (четко разграничить) четыре этапа современной истории аудита в России: предыстория (рождение российского аудита — «дикий» аудит); становление аудита в России; государственное регулирование и лицензирование; саморегулирование в аудите. При этом необходимо отметить, что данные факторы в развитии аудита играют различную роль. Условно их можно разделить на «активные» и «пассивные». «Активные» факторы вызывают изменение и совершенствование других факторов, а «пассивные» — являются результатом воздействия других факторов. Так, принятие нового закона об аудите («активный» фактор) может привести к серьезному изменению на рынке и в технике проведения аудита («пассивные» факторы).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- хронология эволюции факторов развития;
- формализация основных этапов развития аудита в России;
- качественные сдвиги в технологии проведения аудита.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДИФИЦИРОВАННОГО МНЕНИЯ АУДИТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PROBLEMS OF FORMATION OF THE MODIFIED OPINION OF THE AUDITOR IN MODERN CONDITIONS

Ключевые слова: модифицированное мнение, всеобъемлющий характер искажения, аудиторское заключение, финансовая отчётность.

Keywords: the modified opinion, comprehensive nature of distortion, audit report, financial statements.

При формировании модифицированного мнения аудитора о достоверности проверенной отчётности, мнения, которое является наиболее распространённым в аудиторской практике, возникает множество вопросов и проблем, в том числе, связанных с подготовкой аудиторского заключения. Следует отметить, что заключения с модифицированным мнением аудитора заставляют пользователя обратить особое внимание на определённые аспекты проверенной бухгалтерской (финансовой) отчётности. В тоже время, ввиду большой неопределённости категории «модифицированное мнение», в своей практической деятельности аудитор часто испытывает затруднения при формировании профессионального суждения о достоверности отчётности. Так, в нормативно-правовой базе современного аудита установлены основные виды (формы) модифицированного мнения аудитора, обстоятельства и условия, которые оказывают влияние на его формирование, однако, при этом отсутствуют конкретные рекомендации и методики обоснования варианта модификации аудиторского мнения, формируемого по результатам проверки. Более того, имеют место определённые противоречия и несогласованность между отдельными положениями аудиторских стандартов. Отсутствие четкой взаимосвязи между аудиторскими стандартами для разъяснений и уточнений признаков модификации мнения аудитора и понятия «суждение аудитора», на котором основана та или иная форма аудиторского заключения, увеличивает воздействие субъективных факторов на результаты проверки.

В настоящее время можно с уверенностью констатировать, что отдельные положения как международных, так и отечественных стандартов являются недоработанными, что может привести к некорректным или спорным ситуациям при подготовке и представлении аудиторского заключения по результатам проверки. В данном контексте, по мнению автора, возникает две проблемы, связанные с формированием суждения аудитора о достоверности финансовой отчётности: Введение нового понятия «всеобъемлющий характер искажения» и отсутствие в стандартах аудита каких-либо ссылок на практическое применение этого понятия при формировании мнения аудитора; Противоречие между категориями существенности и всеобъемлющего характера искажений отчётности.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- общее и различное в содержании понятий «существенность» и «всеобъемлющий характер искажения», и влияние этих понятий на характер и форму аудиторского заключения»;
- возможность количественной и качественной оценки «всеобъемлющей ошибки»;
- противоречия в современных аудиторских стандартах по поводу формирования аудиторского мнения и возможности применения новой констатирующей формулировки в аудиторском заключении;
- внесение предложений по изменению и дополнению аудиторских стандартов, связанных с подготовкой аудиторского заключения.

ГЕНЕЗИС АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

GENESIS OF AUDIT ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Ключевые слова: регулирование аудиторской деятельности, лицензирование, аттестация, сертификация, контроль качества.

Keywords: regulation of auditing, licensing, certification, certification, quality control.

Зародившийся в девятые годы прошлого столетия аудит прошел ряд этапов, на каждом из которых возникали и решались различные проблемы. В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается более 1600 аудиторов и 157 аудиторских организаций. За двадцать лет было принято около 200 нормативных правовых актов различного уровня, в том числе декреты и указы Президента Республики Беларусь, кодексы и законы, постановления Совета Министров и Министерства финансов, документы Аудиторской палаты и других органов.

В настоящее время правовое регулирование аудиторской деятельности в Республике Беларусь осуществляется с помощью нормативных правовых актов по следующим направлениям: общие вопросы организации аудиторской деятельности в Республике Беларусь; аттестация и повышение квалификации аудиторов; методология аудита; контроль соблюдения законодательства об осуществлении аудиторской деятельности; отчетность.

Несмотря на это, в практической деятельности белорусские аудиторы сталкиваются с рядом проблем. В докладе анализируются причины, факторы и проблемы становления, развития и функционирования аудита в Республике Беларусь на различных его этапах: Зарождение. Первые аудиторские организации в Республике Беларусь появились в 1990 году. Ими были Минскаудит, БелЭКОаудит, Информационно-аналитический центр РП НТО торговли и др. Официальной датой рождения аудита в Республике Беларусь принято считать 30 сентября 1991 года – с принятием постановления Советом Министров Республики Беларусь «О контрольно-ревизионной службе». Становление (1994–1999). Формирование правового поля функционирования аудита в Республике Беларусь как в организационном, так и в методическом обеспечении. Принимаются Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» и постановление Совета Министров Республики Беларусь «О совершенствовании в Республике Беларусь государственного регулирования аудиторской деятельности и контроля за ней». Проведены организационные мероприятия (переаттестация, перерегистрация, регулирование тарифов на аудиторские услуги и др.; Развитие (с 2000 года). Расширение международных экономических связей, углубление интеграционных процессов обусловило необходимость гармонизации национального законодательства с международными требованиями, а также повышения эффективности и качества аудита. В связи с этим изменен порядок государственного регулирования аудиторской деятельности; сокращен объем обязательного аудита; предусмотрен аудит отчетности, составленной по МСФО и др.

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СУЖДЕНИИ

ETHICAL ASPECTS OF PROFESSIONAL JUDGMENT

Ключевые слова: этика, консерватизм, креативный учет, профессиональное суждение, виртуальные активы.

Keywords: ethics, conservatism, creative accounting, professional judgment, virtual assets.

События последних лет, связанные с последствиями финансового кризиса, подорвали доверие к рейтинговым агентствам и банкам, а также затронули профессиональное бухгалтерское (аудиторское) сообщество. Принцип осмотрительности (консерватизм) можно рассмотреть двух аспектах: защите интересов потенциальных клиентов и работодателей и защита интересов общества, которые потребляя услуги бухгалтерских (аудиторских) служб ждут от них взвешенных решений, обеспечивающих максимально соблюдение принципа «не навреди» в широком его понимании. Российский бухгалтер всегда стоит на страже интересов своего работодателя, и в зависимости от того, кто этот работодатель (государство, собственник) этические нормы преломляются. Исторически в России основной потребитель бухгалтерской информации — государство (сегодня в лице фискальных органов). Поэтому до сих пор большинство коммерческих предприятий (особенно малого и среднего бизнеса) ориентировано на занижение своих финансово-экономических показателей всеми возможными способами (и не только законными). Опытный бухгалтер постарается, не выходя за рамки закона, реализовав свое профессиональное суждение добиться желаемого для собственника результата. В этом случае используются нормы креативного учета, который может, как способствовать развитию бухгалтерской техники (если нужно найти способ отражения в учете новой операции), так и фальсифицировать отчетность предприятия.

В большинстве публикаций, посвященных вопросу этики бухгалтера (аудитора) к числу важных профессиональных характеристик относят уровень его информационной культуры, приверженность принципам профессиональной этики. Однако, встает закономерный вопрос: где и как можно научиться честности, высоким моральным устоям. В эпоху виртуальных активов сам бухгалтерский учет становится виртуальным. Бухгалтера реализуют свое профессиональное суждение в угоду вторичного финансового рынка (ростовщиков всех мастей) облачают эти аморфные объекты в активы и относят их на счета бухгалтерского учета, следуя концепции креативного учета. В основе цены любого производного инструмента лежат ожидания, которые как все понимают всегда субъективны, и можно добиться того чтобы эти ожидания стали нужными. Но вся трагедия в том, что цены, которые формируются на рынке виртуальных (производных) активов, влияют на стоимость материальных (реальных) активов. Это новый механизм ценообразования, который пришел на смену закону спроса и предложения. С проявлением такого креативного учета, невозможно бороться путем «совершенствования» нормативной базы учета и установление строгих правил отражения каждого факта хозяйственной деятельности. Меры защиты информации для нежелательных для пользователей искажений следует искать скорее в сфере профессиональной этики, нежели в области ужесточения нормативных предписаний. В докладе рассмотрены вопросы этичности отражения в учете и соответствии принципу консерватизма, производного финансового инструмента (CDS); месте профессионального бухгалтерского суждения в современной глобальной экономике и т.п.

ЗНАЧЕНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

VALUE OF RISK-BASED AUDIT AT THE PRESENT STAGE

Ключевые слова: практика планирования рискориентированного аудита, риск-ориентированная технология проведения аудита, стратегия аудита.

Keywords: practice of risk-based audit planning, risk-focused technology audit, audit strategy.

Процесс глобализации, способствует слиянию и поглощению субъектов предпринимательства, что приводит к усложнению их организационных структур, изменению стратегического планирования, направленного на оптимизацию бизнес процессов на основе анализа внешних и внутренних факторов. Релевантная внешняя среда фирмы широкое понятие, а т.к. его составляющими является социальные и экономические факторы. В связи с этим растет потребность в достоверной и качественной финансовой информации. Аудиторское заключение независимых аудиторов является своеобразным «сертификатом качества» финансовой отчетности компании. Этим объясняется повышенное внимание пользователей к качеству и надежности аудиторского заключения, растет социальная ответственность аудиторских компаний, как перед своими работниками (сохранения рабочих мест), так и перед обществом (функционирующий субъект предпринимательства обеспечивает: занятость, налоговые поступления в бюджет и т. д.).

Рассматривая исторический аспект развития аудита, можно заметить постоянное совершенствования и развития технологии аудиторских проверок. Следовательно, не стоит на месте и законодательная база, регламентирующая аудиторскую деятельность. На постоянной основе вносятся изменения в Международные стандарты аудита (МСА). В марте 2009 года завершен проект «ясность», который позволил единообразно структурировать все стандарты.

Для повышения качества аудита уделяется большое внимание риск-ориентированным технологиям проведения аудита. Риск-ориентированный подход состоит в том, что аудитор направляет свои усилия на те области финансовой отчетности, которые могут быть некорректными (из-за ошибки или упущения) вследствие рисков, присущих бизнесу компании. В жизни практически не существует одинакового аудита, как с точки зрения различных аудиторских клиентов. Качество проведения аудита зависит от его планирования. Практика планирование риск ориентированного аудита — это этап определения стратегии аудита с фокусировкой внимания на значимых и рискованных областях деятельности клиента и распределения зон ответственности по аудиторской группе и уровням руководства в рамках проекта.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- регулирование профессиональной деятельности аудитора на современном этапе развития;
- социальная ответственность аудиторских компаний;
- влияние времени, бизнес-среды на риск-ориентированные технологии проведения аудита;
- рассматривается взаимосвязь выбранной стратегии аудита и качества его проведения.

Панельная дискуссия 3.

Бухгалтерское образование

Альвер Я. П., Альвер Л. А.
Таллиннский технический университет
jaan.alver@ttu.ee, lehte.alver@ttu.ee

О НЕКОТОРЫХ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ТЕРМИНАХ И КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОВОКУПНОЙ ПРОГРАММЫ «ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЁТ» (НА ПРИМЕРЕ ТАЛЛИННСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

*ABOUT SOME BASIC TERMS AND CONCEPTUAL MODEL OF ACCOUNTING CURRICULUM (ON THE EXAMPLE OF
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY)*

Ключевые слова: хозяйственный (бухгалтерский) учёт, профессия бухгалтера, учётная терминология, учебная программа, концептуальная модель учебной программы для специальности «Хозяйственный учёт».

Keywords: accounting education, accounting profession, accounting terminology, curriculum, conceptual model of curriculum for accounting specialization.

Процесс глобализации предъявляет новые требования к профессиональной квалификации бухгалтеров и аудиторов. В современном деловом мире растущая глобализация инвестиционного рынка требует высококачественную финансовую информацию и инвесторы видят в глобализации бухгалтерского образования и бухгалтерской профессии, фактор обеспечения этого. Имеет место сильное давление на бухгалтеров, для расширения и углубления их знаний, навыков и способностей. При создании современных учебных программ провайдеры бухгалтерского образования обязаны учитывать происходящие в мире изменения.

Доклад состоит из двух интегрированных разделов. После подведения итогов вводной части, где авторы раскрывают некоторые проблемы бухгалтерской терминологии, раскрывается смысл англоязычных терминов *accounting* и *accountant*, имеющих фундаментальное значение и не имеющих русскоязычного эквивалента. Вторая часть посвящена созданию программы для специализации в области учёта. В Эстонии переход от командной к рыночной экономике оказал существенное влияние не только на систему учета, но и на всю образовательную систему в области бухгалтерского учёта. Понятно, что без создания современной программы подготовки специалистов практически невозможно обеспечить высокое качество финансовой информации. Таллиннский технический университет (ТТУ) имеет в Эстонии лидирующую позицию в области бухгалтерского образования. В докладе рассматривается концептуальная модель совокупной программы хозяйственного учёта, которая была разработана в институте хозяйственного учёта Таллиннского технического университета, а также её философские основы и принципы построения. Совокупная программа хозяйственного учёта состоит из двух частей: бакалаврской и магистерской. Для получения степени бакалавра нужно набрать от 180 *ECTS*-кредитов и для получения степени магистра набрать 120 *ECTS*-кредитов. Наиболее насыщенной является магистерская часть учебной программы, где предметы, которые преподают преподаватели института хозяйственного учёта, дают в общей сумме 57 *ECTS*-кредитов, что составляет 47,5% от их общего количества. Если учесть также кредиты практики и магистерской работы, то эти

показатели будут соответственно 88 *ECTS*-кредитов и 73,3%. В совокупной программе можно обнаружить некоторые «малые субспециализации» или модули — например, «Финансовый учёт» и «Управленческий учёт». Это ясно видно, если представить модель совокупной программы, включающую бакалаврскую и магистерскую части, в виде матрицы.

Ahern J. T. Jr.

DePaul University (Chicago, Illinois, USA)

Shigaev A. I.

Kazan (Volga region) Federal University (Kazan, Russia),

AIShigaev@kpfu.ru

USE OF ALGORITHMIC QUESTIONS IN COMPUTER LEARNING SYSTEMS FOR ASSESSMENT AND ENHANCEMENT OF STUDENT LEARNING IN A MANAGEMENT ACCOUNTING COURSE

Keywords: *learning, management accounting, algorithmic questions, assessment, exams.*

The assessment of student learning is an integral part of any syllabus on management accounting. The assessment can take many forms including homework assignments, in-class assignments, quizzes, midterm and final exams. Usually the assessment of student learning in a management accounting course combines multiple choice questions and numerical exercises. One of the main challenges in developing such assessment is related to creating individual assignments for each student by providing a wide variety of values for typical numerical exercises to prevent cheating and stimulate better learning practices. This challenge can be resolved in modern computer learning systems by utilizing algorithmic questions.

Algorithmic or calculated questions represent a special type of numerical questions in which original values are substituted with variables. Computers generate random values for these variables and give them to students. Because of the random selection of values, algorithmic questions are in most cases unique for each student. Students enter their answers into an answer field. Computer learning systems automatically grade students' answers by comparing them to correct answers calculated for each value set on the basis of a formula specified by instructor.

Algorithmic questions can be embedded into out-of-class assignments, open-book assignments, midterm and final exams, and other types of assessment aimed at evaluating students' skills to work on numerical exercises. The application of algorithmic questions significantly enhances student learning by forcing students to master the methodology of management accounting and acquire respective computational skills, engaging students in self-assessment and helping them to take responsibility for their own learning.

This paper will describe the experience and the results of using algorithmic questions in management accounting courses in two computer learning systems (Moodle and Cengage) in two universities from different countries (USA and Russia). In these courses, algorithmic questions have been included in open-book out-of-class assignments, midterm and final exams given to more than 430 undergraduate students in one university and 80 students in another. The results show similar distribution of grades for different types of assignments and support the overall conclusion about the enhancement of student learning as well as the increase of the effectiveness and efficiency of teaching.

Vladi S.
Brooklyn College, The City University of New York
lanavlady@yahoo.com.au

GREAT AND TRUE TEACHERS

ВЕЛИКИЕ И ИСТИННЫЕ УЧИТЕЛЯ

Keywords: PhD supervisors, true teacher, high moral standards.

Outstanding PhD supervisors have many of the same qualities of best academics and best researchers. Also, outstanding supervisors are Great and True Teachers who are passionate about supervision, love their students, and treat them with respect and dignity. They are kind, genuine, open, and flexible. The true teacher effect: from past to the future are described and analysed on examples of Professor Yaroslav Sokolov (1938–2010) and Academision Petr Vlasuk (1905–1980). These examples demonstrate that the True and Great teachers demanded excellence from themselves first and foremost, and most students are inspired to follow their example. Students and followers' live journey shows that it followed a path parallel to that of their great teaches in many ways. True and Great Teachers have always been an excellent influence on the next generation and also teach young people how to be a good influence on others. True and Great Teachers have a passion for teaching and for passing on knowledge and wisdom. True and Great Teachers have high moral standards and inspire students to have their own high moral standards. True and Great Teachers will always remain in the heart of every one of their students.

Be a good teacher, then your students will have a chance to be great. Great and True Teachers produce passionate, persistent, curious, and independent researchers who will change this world to be a better place. Great and True teachers reproduce great students who will in turn, reproduce the great model of great supervision in an endless cycle.

Farag Sh. M.
The American University in Cairo
shawkif@aucegypt.edu

ACCOUNTING AS PERCEIVED BY EGYPTIAN STUDENTS

ВОСПРИЯТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЕГИПЕТСКИМИ СТУДЕНТАМИ

Keywords: accounting education, Egypt, Bachelor's Degree, Masters Degree, CPA, CMA.

Accounting education in Egypt is offered as part of a Bachelor's Degree in Commerce with specialization in either Accounting or Business Administration. There are now 19 public universities and 25 private ones. As a result, thousands of students are studying accounting curricula of different variations- e.g. some in Arabic while others in English; some covering IFRS while others cover GAAP and all may be characterized as not geared to develop the analytical skills of the candidates. The recently introduced program for the Bachelor's Degree in Accounting by the American University in Cairo represents a marked improvement over the current programs in use. However, the number of students benefiting from the AUC program is quite small.

A student's survey to assess perceptions and attitudes regarding accounting as a major was recently conducted to:

- understand the reasons behind student's choice of major;

- assess the depth of understanding of the benefits of accounting as a real life application;
- explore the student's career intentions after graduation;
- assess the overall student's satisfaction with the major.

Based on the results of the survey, a number of conclusions maybe drawn. These are:

- it is quite clear that accounting is not a first choice in choosing a major and this is maybe due to the general impression that accounting is a dull and difficult subject;
- the interest in post graduate studies is very much focused on professional certificates such as CPA and CMA and very little interest in a Masters Degree in accounting;
- internships particularly in accounting firms need to be encouraged and organized as it develops student's capacity to appreciate the field;
- there is a strong interest in working for accounting firms; the salary expectation appears to be higher than the average for graduates.

Additional surveys will have to be conducted periodically to monitor the students' perceptions and attitudes and to compare these against similar surveys in other schools and other countries. Such surveys will help in revising the curriculum and shaping the relationships between the academic departments and the professional accounting firms.

Мельник М. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

aik@fa.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУХГАЛТЕРОВ И АУДИТОРОВ

ORGANIZATION OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION OF ACCOUNTANTS AND AUDITORS

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, этапы развития, аттестация, стандарт профессии, стандарт обучения, карьерный рост.

Keywords: additional professional education, stages of development, certification, standards of the profession, standards of the training, career growth.

В условиях уровневого образования особое значение имеет согласованность организации академического (вузовского) и дополнительного профессионального образования (ДПО), четкое определение роли профессионального сообщества в подготовке кадров, адекватных по своей квалификации требованиям основных работодателей. В области бухгалтерского и аудиторского образования сложилась система подготовки и переподготовки кадров, в которой активное участие принимают саморегулируемые аудиторские организации (СРО) и объединения бухгалтеров (в первую очередь ИПБ России). Они выполнили свою роль при становлении рыночной экономики и адаптации к ней бухгалтерско-финансовой системы хозяйствующих организаций. Однако с постановкой новых задач необходимо дальнейшее совершенствование системы ДПО в стране. Это связано со следующими направлениями его развития: 1) в соответствии с решением формирования СВК во всех организациях необходимо организовать соответствующее направление ДПО, что требует серьезной подготовки и организационного оформления; 2) при переходе к выдаче единого аттестата аудитора целесообразно решить вопрос о развитии ДПО по конкретным направлениям аудиторской деятельности, в первую очередь, подготовки аудиторов для организаций финансового сектора экономики (коммерческих банков и страховых компаний), для тех сегментов бизнеса,

которые имеют серьезную специфику (добывающие отрасли, сельское хозяйство, транспорт и т. д.); 3) учитывая более широкое ожидание пользователей отчетности от аудиторского сообщества, расширить границы аудиторских проверок, включая аудит научно-технического потенциала организации (интеллектуального капитала), персонала, организационных структур и коммуникаций, что предполагает расширение направлений ДПО; 4) поскольку в современных условиях существенно расширяются хозяйственные связи, оказывающие влияние на конечные финансовые результаты деятельности организации, значительно расширяется аудит таких связей, что требует разработки стандартов аудита и программ подготовки аудиторов в этом направлении; 5) активное внимание к финансовому учету и финансовому менеджменту предполагает более тесную взаимосвязь разработок финансовых и бухгалтерских подразделений, особенно в корпоративных структурах, что также становится самостоятельным направлением подготовки ДПО.

Поставленные задачи могут быть успешно решены при тесном сотрудничестве вузов и системы ДПО.

Needles B. E., Jr.
DePaul University (Chicago, Illinois, USA)
bneedles@depaul.edu

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR ACCOUNTING EDUCATION AND RESEARCH (IAAER): 30 YEARS OF PROGRESS, KEY TURNING POINTS, AND THE CHALLENGES AHEAD

*МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ (IAAER): 30 ЛЕТ
ПРОГРЕССА, ОСНОВНЫЕ ПОВОРОТНЫЕ МОМЕНТЫ И ЗАДАЧИ НА БУДУЩЕЕ*

Keywords: accounting association history, accounting academic associations, international accounting congresses.

The globalizing of enterprise over the last three decades has led to the globalization of accounting and accounting education. The International Association for Accounting Education and Research (IAAER), formed in 1984, reflects key aspects of this movement. Organized for the purpose of hosting an international accounting conference nearly thirty years ago, the IAAER today is a very different organization. This paper catalogues this history while identifying key points its development as well as the challenges the organization faces in continuing this development. Although the IAAER achieved its initial purpose through the successful hosting of almost twenty international accounting research and education conferences and world congresses, its current mission is to promote excellence in accounting education and research on a worldwide basis and to maximize the contribution of accounting academics to the development and maintenance of high quality, globally recognized standards of accounting practice. The history of the IAAER follows the very significant International Conferences of Accounting Educations, which have signaled important changes in the direction of the organization throughout its history: incorporation of academic and professional associations in its membership, promoting high quality publications, developing important relationships with international accounting organizations, and promoting global education around contemporary and progressive themes surrounding accounting education and research. This paper provides a history of the IAAER, tracing the organization from inception through its 28-year history. It documents the journey the non-profit organization has made over time in an effort to accomplish its goal of becoming the global representative of accounting academics

and contributing, through education and research, to a global standard of accounting. It discusses each of the major conferences and congresses hosted by the IAAER over the years, their themes, and the key changes and developments that came about as a result. It explains the evolution of the organization itself and recognizes the people instrumental to its success.

Finally, the paper addresses both the historical and current challenges faced by the organization.

*Соболева Г. В., Терентьева Т. О.
Санкт-Петербургский государственный университет
g.v.soboleva@spbu.ru*

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И АУДИТОРСКОГО СООБЩЕСТВА ПРИ ПРИСВОЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ АУДИТОРА

WORLD PRACTICE OF INTERACTION OF HIGHER EDUCATION AND AUDIT COMMUNITY WHILE AUDITOR'S QUALIFICATION ASSIGNMENT

Ключевые слова: образование, бизнес-среда, взаимодействие научной и бизнес-среды.

Keywords: audit education, business environment, interaction of higher education and audit community.

Одним из необходимых условий обеспечения качества аудиторской деятельности является профессиональный уровень специалистов, участвующих в ней. Высокий профессиональный уровень специалистов работающих в области аудита является насколько принципиальным условием обеспечения качества результатов аудиторской работы, что во всех странах устанавливаются специальные требования к тем людям, которые допускаются к аудиторской практике. Для этих целей предъявляют особые требования к уровню образования потенциальных аудиторов, кроме того, их профессионализм подтверждается специальными экзаменами. В условиях информационной открытости современного общества и взаимосвязанности экономик всех стран единообразные требования и гарантии подтверждения профессионального уровня участников рынка получают все большее распространение. Однако, профессиональный уровень аудиторов в разных странах оценивается по-разному. Во многих странах с недавней традицией развития аудиторской деятельности существуют претензии к профессиональному уровню аудиторов. Не является исключением и аудиторский рынок Российской Федерации. Причиной этого являются многие факторы. Нашей целью было проанализировать различия в подходах к допуску к профессии аудитора в различных странах и к взаимодействию системы высшего образования с профессиональной аудиторской средой для того, чтобы оценить возможное влияние на профессиональный уровень аудиторской среды. Для целей исследования были отобраны страны, формирующие две категории аудиторских рынков: страны со сложившейся аудиторской традицией и страны, имеющие недавнюю историю аудиторской деятельности. Проведенные сопоставления показали, что для стран, относимых к категории развитых характерны значительно более тесные связи образовательной и профессиональной сред, Образовательные программы учебных заведений контролируются профессиональным сообществом и изученные обучающимся программы учитываются при присвоении им квалификации аудитора. Недостаточная взаимосвязь и изолированной образовательной, научной и бизнес среды в странах с недавней традицией аудита, не только препятствует быстрому развитию качества аудиторских кадров, но и обедняет научные исследования, создает разрыв в учебных программах и потребностях бизнес сообщества. Кроме того, не стоит упускать из виду, что профессиональные знания в области учета и аудита

получают не только потенциальные учетные работники, но и пользователи учетной информации и аудиторских услуг. Более тесное взаимодействие образовательной и бизнес среды должно способствовать устранению тех информационных разрывов между целями и задачами аудита и ожиданиями пользователей, которые существуют в настоящее время.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- аудиторские программы в системе высшего образования разных стран;
- взаимодействие образовательной и профессиональной среды в различных экономических системах;
- профессиональные требования к квалифицированию аудиторов;
- влияние взаимодействия учебной и профессиональных систем на качество аудиторских услуг.

Stevens K. T., Ahern J. T. Jr.

DePaul University (Chicago, Illinois, USA)

jahern@depaul.edu, kstevens@depaul.edu

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF ONLINE ACCOUNTING ADVANCED DEGREES

Keywords: Online education, Online Master of Science in Accountancy, Faculty development, Curriculum design, Marketing plan.

In recent years, the interest in online education in many disciplines has grown rapidly. A number of factors are behind this increase in demand. Included among causes of increased demand for online education are the high cost to deliver traditional classroom based learning, the large numbers of potential students living far from university campuses and, the busy schedule maintained by many who might seek advanced degrees.

Trained accounting professionals continue to be in high demand in the workplace. In addition, there is a great need for the services of financial professionals, who do not practice accounting, but, who analyze financial information and provide advice and counsel to investors, company managers, and government agencies. This paper will describe and illustrate how accounting faculty at DePaul University in Chicago, Illinois designed and implemented a fully online Master of Science in Accountancy (MSA) degree program which is now being offered throughout the world. Three elements were critical in the creation of the online MSA degree program: 1. Accounting faculty needed to be trained and educated in the design and delivery of online courses. Before attempting to design an online MSA Program, a sufficient number of core accounting faculty needed to be educated in the theory and related technology of online education. To accomplish this, DePaul University established a month long training program for faculty who wished to teach courses online. This program, named the DePaul Online Training School (DOTS). This paper will include a description of the design and implementation of the DOTS Program. 2. The content of the MSA Curriculum need to be developed and formulated into a logical sequence of courses. A major goal on the MSA Program is to prepare graduates to take and pass The Uniform Certified Public Accountants Exam (CPA). As a result, online courses needed to be designed by faculty in subjects including Financial Accounting, Auditing and Attestation, Managerial Accounting, Economics, Law and Business Ethics. This paper will include descriptions of the topical coverage included in courses of the MSA Program. 3. Once the online MSA Program was designed, a marketing plan needed to be put in place to assure the financial viability of the program.

This marketing plan considered potential students from the United States as well as countries outside the States. The paper will include a description of the marketing plan implemented.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА В КРУПНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРПОРАЦИЯХ И СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ

*ORGANIZATIONAL PROBLEMS OF ACCOUNTING IN A LARGE TRANSPORT COMPANIES AND THE SYSTEM OF
PERSONNEL TRAINING*

Ключевые слова: общий центр обслуживания региона, специализация учетных работ, профессиональные компетенции, повышение квалификации.

Keywords: shared service centre of the region, majoring in accounting, professional competence, professional development.

Создание общих центров обслуживания (ОЦО) является устойчивым трендом на российском рынке и ОАО «РЖД» — не исключение. Центры позволяют оптимизировать управление бизнес-единицами, повысить прозрачность и достоверность информации об их деятельности, снизить затраты. Модель организации бухгалтерского и налогового учета по территориальному принципу в ОАО «РЖД», в настоящее время претерпевает серьезные изменения. Руководством Компании принято решение провести специализацию учетных работ по разделам учета, так называемый Проект «Удаленного учета хозяйственных операций Заказчиков». С 2011 года в рамках Горьковского ОЦО-Региона был выделен Владимирский ОЦО-Узел, которому были переданы полномочия по ведению бухгалтерского и налогового учета расчетов с персоналом структурных подразделений ОАО «РЖД» на Западном полигоне. В 2013 году, на основании полученного опыта организован дополнительный центр компетенции по учету расчетов с персоналом структурных подразделений на Восточном полигоне (начиная с полигонов Свердловской и Южно-Уральской железных дорог). Ведется такая работа на Западно-Сибирском полигоне. Так как в планах Компании стоят задачи по выведению отдельных разделов учета на Центры корпоративных компетенций, то существенно изменится схема организации бухгалтерского и налогового учета отрасли. Происходящие изменения обеспечат единообразие в учете и документообороте, улучшат качество контроля над работой с первичными учетными документами, позволят рационально распределять производственную загрузку работников и оптимизировать численность региональных центров обслуживания, изменят структуру выполняемой ими работы в сторону увеличения доли работ, требующих высокой квалификации. Рассматривая направления организации бухгалтерского учета компании можно отметить, что используются узкие профессиональные компетенции работников и, следовательно, формирование резерва для ОЦО-регионов представляется затруднительным. На наш взгляд решение этой проблемы можно найти в системе повышения квалификации учетных работников на базе транспортных ВУЗов, используя практику профессиональных бухгалтерских сообществ. В Сибирском государственном университете путей сообщения накоплен двадцатилетний опыт подобной работы, включающий работу Сибирского центра сертификации экономических кадров, взаимное плодотворное сотрудничество с институтом присяжных бухгалтеров Шотландии.

Панельная дискуссия 4.

Бухгалтерская отчетность как финансовая модель фирмы

Алехина Л. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет
l.alekhina@spbu.ru

ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ В УЧЕТНЫХ СФЕРАХ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*BASED ON THE CONCEPT OF COMPLEMENTARITY IN ACCOUNTING SPHERES AND PRINCIPLES OF
COMPLEMENTARY STATEMENT*

Ключевые слова: устойчивое развитие, учетные сферы, нефинансовая информация, базовая отчетность, комплементарная отчетность.

Keywords: sustainable development, fields of accounting, non-financial information, basic financial statements, complementary financial statements.

С некоторых пор человечество пришло к осознанию необходимости пересмотра стратегии своего экономического развития, которое было предложено определять не иначе, как устойчивое. Неожиданно для многих существенное значение стали приобретать до этого не воспринимаемые достаточно серьезно аспекты сохранения природной окружающей среды, осознание неизбежности социальной направленности любой хозяйственной деятельности, комфортности условий и качества жизни. Заговорили о необходимости достижения эколого-экономической сбалансированности, предполагающей как можно более щадящее воздействие на окружающую среду и ассимиляционный потенциал биосферы. Все указанные аспекты неминуемо ведут к пересмотру концептуальных подходов ко всем учетным сферам. Прежде всего, это затрагивает организацию бухгалтерского учета, который нацеливается на формирование полной и достоверной информации о социально-ответственной деятельности хозяйствующего субъекта, а бухгалтер превращается в одну из ключевых фигур из-за значительного влияния его профессионального суждения, при этом определяют оптимальное соотношение для применения стандартизации.

Публичная отчетность является источником информации для восприятия и интерпретации деятельности компании, ее хозяйственной, экологической и социальной сторон, системы управления и, обладая эффективными возможностями для отражения как финансовых, так и нефинансовых показателей, может служить основанием для принятия ее пользователями наиболее оптимальных для них решений. Нефинансовые показатели значительно улучшают перспективы анализа настоящего и будущего состояния, выявления трендов и прогнозирования. Составление отчетности при соблюдении комплементарного подхода, в том числе и применения профессионального суждения бухгалтеров на принципах МСФО, позволит представлять в ней желаемые нюансы и все аспекты осуществления финансово-хозяйственной деятельности, влияющие на общество.

Результаты ведения бухгалтерского учета в условиях его стандартизации могут быть представлены в составляемой непубличными хозяйствующими субъектами только базовой отчетности. В сфере аудита также появляется возможность проведения проверок, опираясь не на субъективное профессиональное суждение, а на стандартизированные подходы к оценкам и методам.

В докладе сделаны акценты на следующие ключевые моменты:

- обоснование применимости предлагаемых терминов;
- основные характеристики комплементарного подхода к учету и аудиту;
- предполагаемая структура базовой и комплементарной отчетности.

Алтухова Ю. В.

PSL, AgroParisTech, DRM UMR 7088, France

Yulia.altukhova@agroparistech.fr

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ

REPORTING ON THE WAY TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT: FRENCH EXPERIENCE

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, устойчивое развитие, зарубежный опыт.

Keywords: reporting, sustainable development, international experience.

Человечество очень обеспокоено экологическими и социальными проблемами. Об этом свидетельствует Всемирный саммит «Рио+20», состоявшийся в Бразилии в июне 2012 года и собравший тысячи участников, в том числе мировых лидеров, представителей частного сектора, неправительственных организаций и других групп, для того, чтобы определить, как сократить бедность, содействовать социальной справедливости и обеспечить защиту окружающей среды на планете с беспрерывно возрастающим населением.

В связи с этим, учет в целях устойчивого развития должен позволить компаниям и широкой общественности получать информацию, необходимую для управления окружающей средой и принятия инвестиционных решений. Эта информация стала частично обязательной в некоторых странах, включая Францию (со вступлением в силу закона о новых экономических правилах (*Loi sur les Nouvelles Régulations Économiques*) и закона *Grenelle 2*). Статья 225 Закона *Grenelle 2* предусматривает показатели экологического влияния компании и ее отношений с заинтересованными сторонами. Однако интеграция социально-экологической информации в годовом отчете пока широко не соблюдается. Начиная с 2012 г. во Франции вступил в силу Указ №2012-557 от 24 марта 2012 г., дополняющий закон *Grenelle 2* и обязывающий все котирующиеся на бирже компании публиковать информацию об их вкладе в устойчивое развитие. Этот указ призывает и к обязательному аудиту таких отчетов. Помимо этого, начиная с 2014 г. такую отчетность обязаны предоставлять также не котирующиеся на бирже компании, если их выручка или баланс превосходит 100 млн евро и число работников превышает 500 человек.

Указ устанавливает перечень информации к публикации, требуемой от всех вовлеченных компаний, и предоставляет список дополнительной информации, касающейся только компаний, котирующихся на бирже. Эта информация делится на три следующие категории: социальная информация; экологическая информация; информация о социальных обязательствах в пользу устойчивого развития. В докладе анализируется французский опыт составления и аудита отчетности устойчивого развития.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И НЕПРЕРЫВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

FINANCIAL STATEMENTS OF THE COMPANY AND THE CONTINUITY OF THE ACTIVITY: ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF UNCERTAINTY

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, непрерывность деятельности, неопределенность, существенность, учетная политика.

Keywords: financial statements, continuity, uncertainty, materiality, accounting policy.

Концептуальными основами бухгалтерского учета непрерывность деятельности представляется в качестве одного из основных принципов, определяющих методологию оценки фактов хозяйственной жизни, что реализуется в практическом бухгалтерском учете при формировании учетной политики, а также при раскрытии принятых способов ведения бухгалтерского учета, существенно влияющих на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности. В аудиторской деятельности в соответствии с профессиональными стандартами предусмотрены критерии (признаки), позволяющие аудитору оценить не только соблюдение принципа непрерывности деятельности аудируемого лица, но и раскрытие информации, существенно влияющей на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями отчетности. Таким образом, соблюдение принципа непрерывности деятельности оказывает влияние на удовлетворение информационных потребностей пользователей бухгалтерской отчетности. Однако устойчивая дискуссионность вопросов об обязательности раскрытия такой информации, её содержании, наряду с очевидными экономическими и социальными последствиями неопределенности в отношении перспектив деятельности, предопределяет актуальность применения институционального подхода для развития теории и методологии бухгалтерского учета.

В докладе представляются следующие положения:

- информативность бухгалтерской отчетности в контексте «теории подвижного равновесия»;
- динамические и статические аспекты «теории подвижного равновесия»;
- содержание принципа непрерывности деятельности в соответствии с экономической и юридической интерпретацией баланса;
- реализация допущения непрерывности деятельности при формировании учетной политики: экономические и социальные последствия;
- социальные аспекты неопределенности и прибыли Ф.Х. Найта в формировании теоретических основ существенности экономических и социальных последствий неопределенности;
- раскрытие информации о событиях после отчетной даты, условных активах, условных обязательствах как способ регулирования экономических и социальных последствий неопределенности;
- возможности применения методов системного анализа в оценке непрерывности деятельности и существенности положений учетной политики.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕС-СРЕДЫ

*ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS OF SMALL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ISSUES INFORMATION
TRANSPARENCY BUSINESS ENVIRONMENT*

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность малых предприятий, прозрачность бухгалтерской отчетности, упрощение учета, дефицит учетно-информационных ресурсов.

Keywords: financial statements of small enterprises, transparency of financial reporting, simplification of accounting, the deficit accounting and information resources.

Общемировые тенденции, складывающиеся в сфере учета, свидетельствуют об усилении роли бухгалтерской финансовой отчетности и последовательном развитии мер, стимулирующих ее транспарентность. Не стала исключением и отечественная учетная практика: бухгалтерская отчетность в соответствии с законодательством получила статус государственного информационного ресурса; нормативную регламентацию получили вопросы раскрытия в отчетности информации о рисках деятельности организаций. Крупные компании активно внедряют МСФО, формируют отчеты об устойчивом развитии, отражающие, в том числе, интеллектуальную компоненту их деятельности, а также социальную и экологическую ответственность бизнеса.

В тоже время можно говорить о фактическом выпадении субъектов малых предприятий из русла рассматриваемой тенденции. Причинами этого являются как сама специфика малого предпринимательства, так и особенности организации учетной практики в данном секторе экономики. В качестве наиболее значимых причин можно отметить следующие позиции: меры государственной поддержки, предусматривающие возможность применения малыми предприятиями упрощенных форм учета и сокращенного объема отчетных форм, что стимулирует редуцирование учетной деятельности, ее всемерное упрощение; ограниченные возможности малого предприятия по обеспечению качества учета и процессов формирования учетно-информационных ресурсов (причем, передача учетных функций на аутсорсинг, как показывает практика, существенно не меняет ситуацию в лучшую сторону); незаинтересованность малых предприятий в раскрытии данных о своей деятельности, так как для большинства из них именно асимметрия экономической информации обеспечивает определенные рыночные преимущества.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что бухгалтерская финансовая отчетность малых предприятий формируется исходя из иных предпосылок по сравнению с учетной практикой других экономических субъектов. Действие перечисленных факторов приводит к определенной рестрикции учетно-информационных ресурсов о деятельности малых предприятий, как для уровня государственного управления, так и для самих субъектов малого предпринимательства и их бизнес-окружения. Это делает необходимым разработку и внедрение в практику методик оценки уровня транспарентности бухгалтерской финансовой отчетности малых предприятий внешними пользователями. Предлагаемые в нашей работе подходы и рекомендации для решения данной задачи направлены на достижение объективности оценки степени прозрачности отчетности малых предприятий, и в целом способствуют совершенствованию учетной деятельности субъектов малого предпринимательства.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

CCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS AS A KEY ELEMENT OF INFORMATION BASE BUSINESS VALUATION

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, стоимость бизнеса, учетно-аналитическая система обеспечения, оценочные процедуры.

Keywords: accounting financial statements, the cost of business, accounting and analytical system security evaluation procedures.

Современная организация предпринимательской деятельности характеризуется наличием и применением информационных технологий управления бизнесом. Управление деятельностью организации связано с обменом информацией между ней и окружающей рыночной средой, между внутренними ее подразделениями, являющимися отдельными компонентами одной экономической системы. Принимая управленческие решения в отношении инвестиционных проектов, финансовых сделок, товарных операций, нацеленных на стратегическое возрастание рыночной стоимости бизнеса субъекты рынка, в первую очередь, ориентируются на бухгалтерскую финансовую отчетность потенциальных контрагентов. Необходимо отметить, что руководство и владельцы бизнеса вынуждены порой работать с достаточно противоречивой экономической информацией. При этом большинство руководителей при изучении отчетных данных ориентируются на широко распространенные аналитические процедуры оценки финансового состояния партнеров, рассчитывая показатели их прибыльности и устойчивости. Однако применяемые показатели ретроспективны и ориентированы на прошлые события хозяйственной жизни компаний, что обуславливает их сомнительность для расчета и оценки с позиции будущего. В связи с этим закономерным можно считать значительное возрастание интереса собственников, управленцев к новой концептуальной системе управления, во главу угла выдвигающей стоимость бизнеса.

Концепция управления стоимостью организации нацелена на генерирование будущих денежных потоков в процессе хозяйственной деятельности, способных обеспечить желаемую величину прибыли. При этом данный процесс невозможен без разработки и функционирования качественной учетно-аналитической системы обеспечения, в центре которой находится бухгалтерская финансовая отчетность организации. Главная цель бухгалтерской финансовой отчетности, формируемой в российских условиях по установленным государством требованиям, заключается в достоверном представлении финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и изменений в ее финансовом положении. Однако, не всегда положения законодательных документов обеспечивают формирование в отчетности достоверной информации, способствующей оценке реальной стоимости бизнеса. В научной статье анализируются: значение бухгалтерской финансовой отчетности в управлении стоимостью бизнеса; достоверность информации в бухгалтерской финансовой отчетности; возможности использования отчетной информации в оценочных процедурах.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА И ИХ РЕШЕНИЙ

ACCOUNTING AND ANALYTICAL ENSURE DETECTION BUSINESS PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS

Ключевые слова: устойчивое развитие, проблемы бизнеса, требования стейкхолдеров, сопоставимые показатели, мониторинг, оценка эффективности, отчетность.

Keywords: sustainable development, business problems, stakeholder requirements, monitoring, performance evaluation, reporting.

Устойчивое развитие экономических субъектов предполагает заблаговременное предотвращение или решение проблем бизнеса в экономической, социальной и экологической сферах при помощи инноваций. Но как же выявить подобные проблемы? Как определить необходимые направления инновационной активности? Идеология бизнес-анализа позволяет выявлять и идентифицировать проблемы бизнеса на основе изучения требований ключевых заинтересованных сторон компании и их сопоставления с фактическими показателями ее деятельности. Существенные разрывы между этими показателями и требованиями стейкхолдеров трактуются как бизнес — проблемы, подлежащие решению. Однако для этого необходимо обеспечить формирование в системе планирования, финансового, управленческого и налогового учета тех показателей, которые можно было бы сопоставить с требованиями стейкхолдеров. И сами требования заинтересованных сторон также должны быть выражены в виде соответствующих показателей, допускающих их количественное измерение.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- устойчивость развития коммерческой организации может быть обеспечена при помощи своевременного выявления и решения проблем бизнеса в экономической, социальной и экологической сферах;
- выявление проблем бизнеса может основываться на сопоставлении признанных требований ключевых стейкхолдеров компании и фактических параметров ее деятельности;
- для выявления проблем бизнеса необходимы выражение требований ключевых стейкхолдеров в виде конкретных показателей и формирование в учете компании сопоставимых с ними показателей ее деятельности;
- необходим мониторинг изменений в составе стейкхолдеров и их требований для систематического сравнительного анализа с реально достигаемым уровнем показателей деятельности компании;
- целесообразность обоснования инновационных проектов и корректирующих воздействий, а также определения их фактической эффективности на основе оценки степени сбалансированного удовлетворения требований ключевых заинтересованных сторон;
- важность раскрытия в интегрированной отчетности информации о признанных требованиях ключевых заинтересованных сторон, выявленных проблемах бизнеса, планируемых мерах по их решению и степени фактической реализации этих мер;
- налаживание каналов обратной связи и различных форм взаимодействия компании с ее ключевыми стейкхолдерами для информационной поддержки гибких технологий обеспечения устойчивого развития.

ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ

NATURAL CAPITAL IN THE FINANCIAL STATEMENTS: PROBLEMS OF REFLECTION AND INTERPRETATION

Ключевые слова: природный капитал, природные ресурсы, оценка природных ресурсов, активы, финансовая отчетность.

Keywords: natural capital, natural resources, assessment of natural resources, assets, financial statements.

Значимой тенденцией реформирования финансовой отчетности субъектов экономики является осознанная необходимость включения в нее информации об использовании природного капитала. Это обусловлено актуальностью нарастающего противоречия между стратегическим значением использования природных ресурсов для обеспечения продовольственной, энергетической и экономической безопасности страны и возникающими при этом неблагоприятными изменениями в окружающей среде, приводящими к снижению природного, экономического потенциала территорий и возникновению экологических угроз.

Анализ публикаций зарубежных и отечественных авторов позволяет сделать вывод, с одной стороны, о пристальном внимании ученых к необходимости отражения в отчетности влияния деятельности организаций на экологическое состояние природной среды, с другой стороны — основной нерешенной проблемой является отсутствие системы, учитывающей связи между показателями использования природного капитала и результатами экономики субъекта хозяйствования. Особенно актуальна эта проблема для ресурсно-ориентированных видов экономической деятельности: сельского хозяйства, горнодобывающих, нефтегазовых компаний, лесных хозяйств. Зачастую стоимость самого значительного актива таких субъектов хозяйствования — земли, запасов полезных ископаемых, лесов — не отражена в финансовой отчетности, что не соответствует принципу приоритета экономического содержания над юридической формой, искажает показатели ресурсного потенциала, инвестиционной привлекательности организации. Не обеспечивается учет истощения природного капитала, а также должная интеграция с системой национальных счетов.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- оценка долгосрочно используемых природных ресурсов, в том числе в контексте теорий баланса;
- признание природных ресурсов в составе активов организации;
- предлагаемая модель учета и отражения в финансовой отчетности природного капитала, позволяющая представлять информацию о природном капитале для заинтересованных пользователей в двух аспектах: стоимости привлечения природных ресурсов и экономическом потенциале используемых природных ресурсов, что обеспечивает информационную базу для соответствующих направлений анализа.
- интерпретация показателей использования природных ресурсов по направлениям анализа (оценка ресурсного потенциала, оценка эффективности, оценка имущественного состояния, кредитоспособности, инвестиционной привлекательности).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

ACTUAL TRENDS IN PRESENTATION OF FINANCIAL REPORTING OF RUSSIAN COMPANIES

Ключевые слова: финансовая отчетность, корпоративная отчетность, МСФО, стейкхолдеры.

Keywords: financial reporting, corporate reporting, IFRS, stakeholders.

Анализ опубликованной финансовой отчетности российских компаний за последние 15 лет позволил выявить ряд следующих основных тенденций в ее представлении.

Одновременное представление отчетности по национальным и международным стандартам. Общественно значимые российские компании составляют и представляют отчетность по двум системам стандартов: индивидуальную — по российским правилам учета и консолидированную — по международно признанным, главным образом, — по МСФО. При этом, в силу действия Закона 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», с 2012 года легитимность отчетности по МСФО существенно повысилась.

Повышение аналитичности и усиление индивидуализации отчетности выражается в детализации расшифровок в примечаниях к отчетности показателей, представленных в отчетных формах. Подобная аналитика позволяет характеризовать не только объем и динамику, но и качество хозяйственной деятельности организации. Таким образом, пользователь получает доступ к информации об условиях, в которых были достигнуты определенные показатели и может экстраполировать их изменения в будущем. Также имеет место тенденция ухода от «формального» подхода к обозначению отчетных статей в формах; напротив компании все больше индивидуализируют показатели отчетности, что позволяет отразить специфику отчитывающейся компании.

Усложнение представляемой отчетности и увеличение ее объема. В силу усложнения и увеличения объема осуществляемых операций, а также все возрастающих потребностей пользователей отчетности ужесточаются требования, устанавливаемые регуляторами к объему раскрываемой информации.

Сокращение временного лага между подготовкой отчетности и ее представлением заинтересованным лицам. Исследования показали, что сроки представления отчетности существенно сократились, и некоторые компании выпускают годовую отчетность менее чем через месяц по окончании отчетного периода. Данному обстоятельству во многом способствовали такие процессы как автоматизация учета, внедрение процедур быстрого закрытия, налаживание систем бюджетирования и планирования в компаниях, а также проведение аудита «этапами».

Потеря ключевой роли финансовой отчетности в составе корпоративного отчета. Общемировой тенденцией последних десятилетий является смена ключевого пользователя корпоративной отчетности. На смену собственникам с их ориентацией, прежде всего на финансовые показатели приходит более широкий круг стейкхолдеров, которых интересуют сведения о социальной направленности бизнеса и вкладе в сохранение окружающей среды как факторах обеспечения устойчивости роста экономики. Кроме вышеупомянутых, в докладе также раскрываются такие тенденции развития финансовой отчетности как увеличение ее структурированности, прозрачности, степени гибкости и др.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*TECHNOLOGICAL ASPECTS OF INTRODUCTION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN THE
CREDIT ORGANIZATIONS*

Ключевые слова: отчётность по МСФО, технологии и методы формирования, инструментальные средства подготовки.

Keywords: IFRS accounting, formation technologies and methods, tools for preparing.

Внедрение международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в российских кредитных организациях имеет уже достаточно давнюю историю — они обязаны ежегодно составлять отчётность в соответствии с МСФО и предоставлять её в Банк России, начиная с 2004 г. Наличие у российских банков более чем десятилетнего опыта массовой подготовки отчётности по МСФО позволяет проанализировать ряд технологических аспектов, а также эволюцию требований к методам подготовки отчётности. Анализируя способы подготовки отчётности по МСФО, выделим два организационно-технологических этапа. Для первого этапа характерны интенсивное движение национальных стандартов учёта и отчётности в сторону МСФО, отсутствие развёрнутых отраслевых рекомендаций по подготовке отчётности в соответствии с МСФО на начало этапа, недостаточная профессиональная подготовка части бухгалтеров, отвечающих за формирование отчётности, отсутствие или недостаточно высокое качество внутренних инструкций и регламентов. Это во многом предопределило технологию её подготовки — ручную или с использованием электронных таблиц MS Excel. Второй этап характеризуется тем, что Банком России при внесении изменений в РПБУ в значительной мере учитываются требования МСФО. Наличие весьма подробных рекомендаций, а также накопленный практический опыт формирования отчётности, позволяют своевременно внести необходимые изменения в учётную политику, подготовить внутренние инструкции и регламенты формирования отчётности по МСФО. Это создало базу для значительно более эффективного использования промышленных программных продуктов.

В докладе анализируются:

- особенности, преимущества и недостатки трёх подходов к подготовке отчётности по МСФО — ведение параллельного учёта по российским правилам бухгалтерского учёта (РПБУ) и МСФО; трансляция проводок из РПБУ с их возможной последующей корректировкой и трансформацией; трансформация отчётности из отчётности по РПБУ в отчётность по МСФО;
- причины распространенности в кредитных организациях метода трансформации отчётности для получения отчётности по МСФО;
- технологические особенности инструментальных средств подготовки отчётности по МСФО.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК НОВАЯ ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И БИЗНЕСА

INTEGRATED REPORTING AS A NEW FORM OF STATEMENTS FOR STAKEHOLDERS AND BUSINESS

Ключевые слова: интегрированная отчетность, аналитическое обеспечение отчетности, ключевые показатели эффективности, взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Keywords: integrated reporting, integrated reporting analytical support, key performance indicators, stakeholder engagement.

В последние годы все большее число российских компаний начинают менять свое отношение к подготовке корпоративных отчетов. Уже не вызывает сомнения тот факт, что для построения информационного диалога со всеми заинтересованными сторонами, раскрытия данных бухгалтерской (финансовой) отчетности явно недостаточно. Более того, корректная интерпретация результатов анализа таких показателей в немалой степени зависит от понимания факторов и рисков внешней среды, в которой оперирует компания, а также знания ее стратегии и ключевых драйверов стоимости. Таким образом, существенная доля значимой для анализа компании информации приходится на так называемые нефинансовые показатели. Опыт изучения лучшей практики составления годовых отчетов российских и зарубежных компаний показывает, что весьма яркой тенденцией последних лет становится добровольное составление компаниями таких отчетов, как например, отчетность о создании добавленной стоимости, об устойчивом развитии и др. Однако предоставление такой информации в виде дополнительных отчетов не решает полностью проблему дефицита данных, необходимых для оценки долгосрочной устойчивости компании. Более того, такая разрозненная информация создает новую проблему ее систематизации. Так, понимание социальных инвестиций компании должно быть связано с оценкой достаточности финансовых средств и ее долгосрочной платежеспособности.

Для того, чтобы соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон (стейкхолдеров), компаниям необходимо поддерживать с ними диалог, что является наиболее эффективным способом снизить репутационные риски и найти новые возможности для бизнеса. Это, в свою очередь, создает проблему выбора формы информационного взаимодействия компании со стейкхолдерами. Составление отчетности по МСФО не решает данной проблемы, поскольку такая отчетность затрагивает вопросы раскрытия информации исключительно финансового характера. Решением данной проблемы является разработка интегрированного отчета, который позволил бы в максимальной степени учитывать информационные потребности наиболее значимых пользователей. Данные тенденции столь расширенного подхода к раскрытию информации в корпоративной отчетности компаний, очевидно, требуют своего осмысления. С учетом сказанного в докладе вынесены для обсуждения следующие вопросы:

- оценка наиболее значимой для ключевых заинтересованных сторон информации;
- комплексный подход к отражению финансовой и нефинансовой информации;
- разработка системы показателей, комплексно характеризующей экономическую эффективность бизнеса и его социальную ответственность перед ключевыми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

ВНУТРЕННЕ СОЗДАННЫЙ ГУДВИЛ: ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*INTERNALLY GENERATED GOODWILL: THE HISTORY OF RESEARCHES AND POTENTIALITY OF DISCLOSURES IN
THE FINANCIAL REPORTING*

Ключевые слова: внутренне созданный гудвил, синергетический эффект, финансовая отчетность, нематериальные активы, условный актив.

Keywords: internally generated goodwill, synergetic effect, financial reporting, intangible assets, contingent asset.

Гудвил — один из самых необычных и загадочных активов компаний, история которого насчитывает уже несколько веков. За это время представления о гудвиле несколько раз претерпевали качественные изменения, что неминуемо сказывалось на правилах его признания и оценки в национальных и международных бухгалтерских стандартах.

Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнеса» определяет гудвил как актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом использования других активов, приобретенных при объединении бизнеса, которые не идентифицируются и не признаются по отдельности. Современные бухгалтерские исследования и нормативные документы все чаще связывают понятие гудвила с понятием синергетического эффекта. В широком смысле синергетический эффект — это превышение результата деятельности объединенных в систему элементов над суммой результатов работы данных элементов, действующих разрозненно. Такая «сверхэффективность» достигается за счет увеличения упорядоченности (уменьшения энтропии) системы. Приобретая компанию дороже, чем стоят ее активы, покупатель переплачивает именно за эту предполагаемую «сверхэффективность». То есть денежным выражением синергетического эффекта является именно то самое превышение или, говоря языком бухгалтерского учета, гудвил.

Одной из важнейших проблем учета гудвила видится его искусственное разделение на внутренне созданный и приобретенный, впервые произведенное еще в конце XIX в. в работах Л.Р. Дикси. Ни российскими, ни международными действующими нормативными документами в области бухгалтерского учета не предусмотрено признание внутренне созданного гудвила. А ведь синергетический эффект деятельности имманентно присущ любой компании как открытой системе, независимо от фазы ее функционирования, следовательно, и гудвил (бэдвил) у компании присутствует не только в момент ее продажи, но и в ходе обычного ведения хозяйственной деятельности.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- генезис понятия «внутренне созданный гудвил», история его исследований и эволюция взглядов на него;
- проблема раскрытия информации о внутренне созданном гудвиле в финансовой отчетности компаний;
- возможность рассмотрения внутренне созданного гудвила в качестве условного актива в рамках существующего правового поля;
- методика оценки внутренне созданного гудвила, предлагаемая для использования при раскрытии информации о нем в финансовой отчетности компаний.

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL OVER FINANCIAL REPORTING OF ORGANIZATION

Ключевые слова: учет, внутренний контроль, финансовая отчетность, организация.

Keywords: accounting, internal control, financial statements, company.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете», введенным в действие с 1 января 2013 г., экономический субъект, бухгалтерская отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. От своевременного и качественного внутреннего контроля зависят не только сохранность активов, но и эффективность финансово-хозяйственной деятельности и, как следствие этого, кредитоспособность, уменьшение риска банкротства.

Внутренний контроль — процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; достоверность и своевременность бухгалтерской отчетности; соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета. В докладе будут рассмотрены основные элементы внутреннего контроля; задачи, решаемые системой внутреннего контроля публичных акционерных обществ в области бухгалтерского учета. Для публичных акционерных обществ важным является выявление и рассмотрение рисков, а также принятие соответствующих решений по управлению ими, в том числе путем создания необходимой контрольной среды, организации процедур внутреннего контроля, информирования персонала и оценки результатов осуществления внутреннего контроля.

Оценка рисков призвана выявить риски, которые могут повлиять на достоверность бухгалтерской отчетности. В ходе такой оценки публичное акционерное общество рассматривает вероятность искажения учетных и отчетных данных исходя из допущений, которые будут рассмотрены в докладе. Одним из важных направлений оценки рисков является оценка риска возникновения злоупотреблений, в том числе при составлении бухгалтерской отчетности.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА РЕЛЕВАНТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

IMPLEMENTATION OF PRINCIPLE OF RELEVANCE INFORMATION IN FINANCIAL STATEMENTS

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, информация, релевантность, пользователь отчетности, принцип.

Keywords: accounting statements, information, relevance, user accountability, principle.

Информационная прозрачность деятельности хозяйствующих субъектов является необходимым условием выявления экономических рисков сотрудничества с ним и, следовательно, принятия обоснованных решений по установлению деловых отношений. Прозрачность информации о финансовом состоянии и результатах деятельности организации, как правило, связывают с собственно предоставлением такой информации, ее составом, структурой, раскрытием в рамках бухгалтерской финансовой отчетности. Однако два взаимосвязанных обстоятельства имеют определяющее значение в оценке информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности: во-первых, релевантность этой информации и, во-вторых, соответствующее потребностям пользователей финансово-экономическое содержание каждого ее показателя.

Принцип релевантности информации является основополагающим в организации процесса формирования бухгалтерской отчетности, так как именно он позволяет достигнуть цели бухгалтерского учета по предоставлению информации, необходимой ее пользователям. История развития бухгалтерской отчетности подтверждает определяющую роль интересов пользователей в этом эволюционном процессе. Поэтому среди причин наблюдающегося в настоящее время кризиса бухгалтерского учета в первую очередь следует назвать увеличение разрыва потребностей пользователей в информации от содержания предоставляемых данных в рамках бухгалтерской отчетности.

Одним из направлений развития отчетности хозяйствующих субъектов является интегрированная отчетность, включающая действующую систему финансовых показателей. Однако реализация принципа релевантности отчетной информации возможна только при соответствии финансово-экономического содержания показателей бухгалтерской отчетности их роли в обосновании принимаемых пользователями решений. Внешний пользователь в зависимости от характера взаимоотношений с хозяйствующим субъектом заинтересован в получении информации либо о его возможности выполнять финансовые обязательства, либо возможности продолжать хозяйственную деятельность в обозримом будущем (производить продукт), либо об имуществе (или ресурсах) которыми он обладает. Действующий порядок формирования показателей бухгалтерской отчетности не позволяет предоставить пользователям соответствующую информацию.

В докладе проводится анализ:

- роли и задач бухгалтерской финансовой отчетности в современных условиях финансово-экономического кризиса;
- релевантности отчетной информации как основного условия информационной прозрачности деятельности хозяйствующего субъекта;

- содержание показателей бухгалтерской отчетности как условие реализации принципа релевантности;
- содержания показателей бухгалтерской отчетности, формируемой в настоящее время.

Кобылянская М. С.

Севастопольский государственный университет

marina_prikhodko@ukr.net

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АКТИВОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НЕОЭКОНОМИКИ

*APPROACHES TO VALUATION OF ASSETS UNDER UNCERTAINTY OF NEOECONOMY EVOLUTION USING
SIMULATION METHODS*

Ключевые слова: оценка актива, неопределенность, риск, методы имитационного моделирования.

Keywords: asset valuation, uncertainty, risk, simulation methods.

Бухгалтерский учет является эволюционирующим институтом, отвечающим на острые потребности разнообразных мега- и макро-преобразований экономической среды. Изменение факторов экономического пространства обогащает базис теории и методов бухгалтерского учета в целом и его подсистем в частности. В русле этих трансформационных процессов можно рассматривать появление разнородных методов оценки активов — отличных от традиционных, то есть основанных не на исторической стоимости. На макроуровне недостоверная оценка объектов БУ провоцирует асимметричность распределения информации в экономической среде, что является одной из базисных предпосылок развития финансовых кризисов в различных секторах экономики последних десятилетий. На микроуровне перед руководством предприятия возникает проблема оценки объектов, которые наилучшим образом будут соответствовать правилам БУ и стратегии развития предприятия. Наиболее актуальными являются вопросы адекватности оценки ресурсов для целей стратегического управленческого учета и финансового учета в соответствии с МСФО, при исчислении которых необходимо учитывать неопределенность и риски, характерные для рыночных процессов постиндустриальной экономики. Характерной чертой развития неэкономии также является вовлечение в учетный процесс новых объектов, которые ранее не вносили существенный вклад в развитие предприятия, а на данном этапе являются приоритетными — этот такой фактор производства как информация. При этом не только информация становится движущим фактором производства, но и сопутствующие ей системы, входящие в сущность многопрофильной категории «интеллектуальный капитал» требуют своего отражения, признания и оценки в системе БУ.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- перспективы прогнозных оценок в системе бухгалтерского учета;
- подходы к методике оценки, базирующейся на прогнозе в рамках учета в соответствии с МСФО и для целей стратегического управленческого учета;
- реализация многоверсионной оценки отдельных объектов имущественного комплекса при помощи имитационного моделирования в среде ПП AnyLodgic 7;
- интерпретация кластеров «Вариации оценки стоимости» объектов имущественных комплексов.

ОТЧЕТНОСТЬ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ: ПРОБЛЕМА ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

REPORTING AS COMMUNICATION MEDIUM: PROBLEM OF TERMINOLOGICAL UNCERTAINTY

Ключевые слова: бизнес-терминология, финансовая отчетность, бизнес-коммуникация, новые модели отчетности.

Keywords: business terminology, financial reporting, business communication, new reporting models.

Успешное и динамичное развитие экономики в значительной степени предопределяется условиями, в которых функционирует бизнес-среда, понятностью, допустимой прозрачностью и информационной обеспеченностью взаимосвязей между экономическими субъектами. Как известно, публичная финансовая отчетность является одним из основных, регулярных, достаточно надежных и верифицируемых средств коммуникации. Вместе с тем она достаточно сложна в понимании как в отношении отдельных ее сегментов и индикаторов, так и в целом. На самом деле, проблема не сводится только к отчетности и должна рассматриваться в гораздо более широком контексте. Понятийный аппарат, а также алгоритмы конструирования и способы оценивания экономических индикаторов не являются унифицированными. Это порождает двусмысленности и неопределенности в процессе коммуникации. В докладе приведены примеры двусмысленностей и возможные негативные последствия, порождаемые ими. Приводится аргументация в пользу того, что необходима разумная определенность (однозначность) в контексте рассуждений о: (1) институциональных образованиях; (2) дисциплинах; (3) профессиях; (4) понятиях; (5) используемых оценках; (7) моделях, показателях и алгоритмах; (8) информационном обеспечении. Сформулированы и подтверждены примерами причины возникновения двусмысленностей (помимо банальной небрежности): (1) появление категорий и понятий рыночной экономики, полного аналога которых ранее в РФ не было; (2) изменения в сущностном наполнении и/или методологии расчета традиционных мер; (3) заимствование понятий из смежных областей; (4) введение нового понятия (индикатора) без экономического обоснования и указания алгоритма расчета, информационного обеспечения, значимости; (5) появление новых терминов в наспах принятых регулятивах (законах, положениях).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- учет и отчетность как средство коммуникации в бизнес-среде;
- бизнес-среда и функциональное предназначение бухгалтерского учета;
- бухгалтерский учет: контроль vs коммуникация;
- области возникновения терминологических неопределенностей;
- причины возникновения неопределенностей и роль учета в их преодолении;
- новые модели отчетности.

ЦЕЛЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

TARGET-ORIENTED FORECASTING OF THE ORGANIZATION'S FINANCIAL STATEMENT

Ключевые слова: целевое прогнозирование, финансовая отчетность, организация.

Keywords: target-oriented forecasting, financial statement, organization.

Неустойчивость финансового состояния предприятия затрудняет достижение его как стратегических, так и тактических целей, в том числе в финансовой сфере. Поэтому обеспечение устойчивости финансового состояния предприятия — одна из важнейших целей, преследуемых как ее финансовой стратегией, так и ее финансовой тактикой. Необходимо отметить, что обеспечение устойчивости финансового состояния предприятия на долгосрочную перспективу в рамках финансовой стратегии и на краткосрочную перспективу в рамках финансовой тактики практически невозможно без осуществления соответствующего целевого прогнозирования его финансовой (бухгалтерской) отчетности. В настоящее время проблема осуществления достоверного целевого прогнозирования финансовой отчетности предприятия еще более актуальна и, прежде всего, для потенциальных инвесторов, поскольку значительная часть предприятий (особенно производственной сферы) либо нуждается в инвестициях, либо испытывает финансовые затруднения, что ведет к необходимости отражения его результатов в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. При этом необходимо отметить, что в чрезвычайных условиях, связанных с необходимостью преодоления финансовых затруднений, традиционные методы прогнозирования финансовой отчетности (бюджетный метод и метод процента от продаж) недостаточно эффективны. Это объясняется тем, что за основу составления прогноза финансового состояния (отражаемого показателями прогнозной финансовой отчетности) берется прогноз объема продаж. Тогда как при корректировке финансового состояния предприятия за основу необходимо взять прогнозные значения финансовых коэффициентов, характеризующих то финансовое состояние предприятия, к которому необходимо прийти. Методика целевого прогнозирования показателей финансовой отчетности существенно упрощает задачу прогнозирования, расширяя его возможности, сокращает затрачиваемое на ее решение время. В основе этой методики лежит модель финансовых потоков предприятия, под которыми следует понимать не только денежные потоки, но и потоки прочих его ресурсов в стоимостном выражении.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- информационная база целевого прогнозирования финансовой отчетности предприятия;
- модель финансовых потоков предприятия;
- этапы целевого прогнозирования показателей финансовой отчетности предприятия;
- мероприятия, позволяющие преодолеть финансовые затруднения и приводящие к улучшению финансового состояния предприятия, отражаемого показателями его финансовой отчетности, в прогнозном периоде;
- основные направления практического использования предлагаемой методики целевого прогнозирования показателей финансовой отчетности предприятия.

КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

INFORMATION ABOUT RISKS: DISCLOSURES IN FINANCIAL REPORTING

Ключевые слова: учет рисков, качество финансовой отчетности, отчет о рисках, экономические выгоды.

Keywords: Accounting the risks, balance-sheet account, risk report, economic benefits, Financial Reporting.

Понятие качества информации продолжает волновать ученых всего мира и в настоящий момент. Качество представляет собой определенный набор критериев, необходимых для конкретного субъекта с целью получения каких-либо положительных последствий. Относительно бухгалтерской информации качественная информация включает существенные параметры и условия, которые влияют на величину, распределение во времени и определенность будущих денежных потоков. Качественные характеристики являются признаками, определяющими полезность финансовой отчетности для пользователей во всем мире, поэтому проблемы качества информационного поля бухгалтерского учета выходят в настоящее время на первый план. Для пользователей бухгалтерская информация тем качественнее, чем в большей степени она приближает решение поставленной задачи. Поэтому в предлагаемой статье доказывается необходимость отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о рисках, которая в настоящее время не отражается в бухгалтерском учете ни покупателя, ни продавца. Для решения этой проблемы автор предлагает создать учетно-аналитический механизм управления рисками. При идентификации риска должна определяться следующая информация: наименование риска; описание риска; источники риска; владелец риска и лицо, поставляющее информацию по риску; подразделение; ключевые индикаторы риска.

Автором предлагается алгоритм отражения последствий риска в отчетности, т. е. события, которые наиболее вероятно наступят после реализации риска. Последствия риска выражаются во влиянии на эффективность и сроки исполнения задач, финансовый результат, репутацию, надежность предоставления услуг, человеческие ресурсы и другие факторы достижения стратегических и операционных целей общества.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- цели и задачи управления рисками в системе внутреннего контроля фирмы;
- уровни управления рисками с целью определения приоритетных областей рисков;
- роли и ответственность участников системы внутреннего контроля управления рисками;
- информационное обеспечение системы управления рисками, т. е. идентификация и оценка рисков с целью их дальнейшего мониторинга (паспорт и реестр рисков);
- кросс-функциональное взаимодействие — процесс управления рисками, влияющими на цели нескольких функций с целью создания классификатора рисков общества;
- разработка и выполнение мероприятий по учету рисков: методика учета рисков, порядок принятия решения об отражении в учете информации о рисках;
- принципы и требования к бухгалтерской отчетности по рискам.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ, ФОРМЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

*HISTORICAL STAGES, SHAPE, CONDITION AND PROSPECTS OF IMPROVEMENT OF ECONOMIC ANALYSIS IN
RUSSIA AND DEVELOPED COUNTRIES*

Ключевые слова: экономический анализ, коэффициентный анализ, управленческий анализ, анализ фирмы.

Keywords: economic analysis, ratio analysis, managerial analysis, company analysis.

Аналитико-синтетическое мышление человека является главной функциональной особенностью его сознания. На основе анализа человек управляет не только настоящим, но и будущим, прогнозируя его для достижения целей существования. Исследования в области экономики не являются исключением, в них присутствует явная аналитическая компонента, без которой невозможно ни оценивание прошлых, ни управление текущими или будущими процессами в организациях. Именно поэтому особую роль в теории и практике ведения бизнеса приобретает развитие экономического анализа как научно-практической дисциплины.

Одной из важных составляющих развития экономического анализа является тщательное исследование условий, форм, методических и информационных аспектов его естественного эволюционного образования в процессе исторического формирования экономических отношений. Немаловажным является исследование условий возникновения и состояния экономического анализа как научной дисциплины в России и их сравнение с условиями появления «ratio analysis», «credit analysis», «managerial analysis», а также «company analysis» как современной формы эволюционно сформировавшегося экономического анализа в развитых странах Северной Америки и Европы.

Другой составляющей развития экономического анализа является совершенствование логики структурирования аналитических процедур на уровне предприятия как важной компоненты для понимания возможностей и перспектив совершенствования экономического анализа. Общеизвестно, что сегодня схема представления комплексного экономического анализа является в основном объектной, т. е. её суть сводится к максимальному охвату объектов анализа с разной степенью детализации, иногда во взаимосвязи с информационным, временным или методическим аспектами анализа. Однако объектные схемы экономического анализа не вписываются в условия конечных целей анализа в бизнес-среде, которые предполагают решение как тактических, так и стратегических задач. Полагаем, что схема структурирования аналитических процедур на уровне предприятия должна иметь не объектную, а целевую форму.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- исторические этапы развития экономического анализа в России, США и Европе;
- объективные условия возникновения экономического анализа как научной дисциплины в России в 30-х годах прошлого столетия;
- «company analysis» как форма эволюционно развивающегося экономического анализа в развитых странах;
- схема структурирования аналитических процедур в разрезе тактической и стратегической целей функционирования организации.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

ENVIRONMENTAL ASSETS AND LIABILITIES THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PROBLEM ASPECTS OF ACCOUNTING AND REPORTING

Ключевые слова: экологические активы, экологические обязательства, методики учета экологических активов, методики учета экологических обязательств, отчетность.

Keywords: environmental assets, environmental liabilities, accounting methods of environmental assets, accounting methods of environmental liabilities, reporting.

Современные условия хозяйствования нацелены на сохранение и охрану окружающей среды, что обосновывает отражение экологических активов и обязательств в системе бухгалтерского учета и формах отчетности. Выявленное отсутствие законодательных норм, регулирующих порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в формах отчетности данных о природоохранной деятельности субъектов предпринимательства, не способствует формированию в системе учета необходимой информации о проводимой природоохранной деятельности и не позволяет принимать своевременные управленческие решения, связанные с охраной окружающей среды. Считаем, что отсутствие таких данных отрицательно характеризует социальную ответственность организаций, не способствует экологизации производства и его показателей, снижает практическую значимость учетной информации.

Отечественные и зарубежные авторы обращают внимание на реформирование системы сбора и представления данных о природопользовании и природоохранной деятельности в соответствии с современными тенденциями формирования, однако до настоящего времени отсутствуют методики бухгалтерского учета экологических активов и обязательств. В результате бухгалтерская отчетность не отражает связи между финансовыми результатами организации и состоянием окружающей среды, поэтому интеграция в нее экологических показателей служит ключевой проблемой. Результаты исследования обосновывают вывод о том, что в настоящее время назрела необходимость реформирования бухгалтерского учета и форм отчетности с целью получения экологоориентированных данных. Введение в научный оборот определений экологических активов и обязательств позволит привести в соответствие терминологию, применяемую в нормативных документах по бухгалтерскому учету, формировать полную и достоверную информацию, отвечающую всем современным требованиям ее пользователей, необходимую для принятия своевременных управленческих мер по решению экологических проблем. Отсутствие в настоящее время методик бухгалтерского учета экологических активов и обязательств, их обособленного отражения в системе бухгалтерского учета, является методологической проблемой, решение которой позволит системно формировать такую информацию на счетах бухгалтерского учета, получать достоверные отчетные показатели, необходимые для принятия своевременных управленческих решений в контексте устойчивого развития.

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ)

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS (PAST, PRESENT, FUTURE)

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, контроль, деловая репутация, неконтролируемая доля, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Keywords: consolidated financial statements, control, goodwill, non-controlling interests, International financial reporting statements (IFRS).

Формирование консолидированной финансовой отчетности российскими компаниями в 90-е годы при отсутствии законодательного регулирования начиналось с составления консолидированной отчетности де-факто. В дальнейшем она стала обязательной для российских организаций, ценные бумаги которых были допущены к организованным торгам и включены в котировальные списки. После принятия Федеральных законов Российской Федерации «О бухгалтерском учете», «О консолидированной финансовой отчетности» консолидированная отчетность с 2014 г. подлежит подготовке на основе Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО, International Financial Reporting Standards — IFRS), которые поэтапно вводятся в действие на территории Российской Федерации. Консолидированная финансовая отчетность является объектом регулирования международными стандартами финансовой отчетности (МСФО, International Financial Reporting Standards — IFRS) поскольку такое регулирование позволяет получать сопоставимую информацию о деятельности транснациональных компаний, осуществляющих операции в различных регионах мира. Целый комплекс МСФО, помимо непосредственно МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» («*Consolidated financial statements*»), раскрывают принципы формирования консолидированной финансовой отчетности. Качественно новым в принятых стандартах стало определение контроля, который можно установить даже при владении долей в капитале значительно меньшей, чем половина акций с правом голоса.

Консолидированная финансовая отчетность первоначально составляется организациями в результате сделок по объединению бизнеса. При этом компания-покупатель обязана признать и оценить идентифицируемые приобретаемые активы, принятые обязательства и неконтролирующую долю (ранее доля меньшинства). В результате сделок может возникнуть положительный гудвил (также именуемый деловой репутацией), который принципиально отличается от других видов нематериальных активов, поскольку неотделим от самого бизнеса, или доходы от выгодного приобретения — отрицательный гудвил. Ключевые показатели должны быть раскрыты в отчетности в интересах пользователей для оценки финансовых результатов сделок по объединению бизнеса и определения степени участия и контроля. Достоверная информация, содержащаяся в консолидированной финансовой отчетности необходима широкому кругу пользователей, заинтересованных в оценке финансовых результатов деятельности компаний. Особенно она необходима инвесторам, ориентирующимся при принятии решений на такие показатели фондового рынка, как прибыль на одну обыкновенную акцию (EPS — Earnings per share), коэффициент цена/прибыль (E/P — Earnings/Price), рыночная капитализация компании (Market capitalization). Акционерам необходима информация о консолидированной прибыли, поскольку дивиденды, как правило, выплачиваются на ее основе.

ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОБСТВЕННИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

THE POSSIBILITY OF ACCOUNTING THE FINANCIAL STATEMENTS TO PROVIDE BASIC INFORMATION NEEDS OF OWNERS ORGANIZATION

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, прибыль, дивиденды, активы, обязательства.

Keywords: financial accounting, earnings, dividends, assets, liabilities.

Развитие в России рыночной экономики, внешнеэкономических отношений, института частной собственности изменили требования, предъявляемые к бухгалтерской финансовой отчетности организации. В настоящее время самыми распространенными формами коллективного предпринимательства являются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью, а их собственники — это основные пользователи бухгалтерской финансовой информации. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года особое внимание уделено вопросам корпоративного управления, обеспечиваемого бухгалтерской отчетностью надлежащего качества. В условиях коллективной организации бизнеса собственники в большинстве случаев отделены от управления организацией. Для собственников акции и доли предприятия являются объектом инвестиций. Вполне очевидно, что владельцы акций и долей (инвесторы) хотят получать информацию, как о рыночной стоимости своих инвестиций, так и возможностях получения дохода по ним. Поэтому для них бухгалтерская финансовая отчетность является основным источником информации, необходимой для управления собственностью. Формируемая бухгалтерская финансовая отчетность таким требованиям не удовлетворяет, поэтому мало востребована собственниками. Вместе с тем, определяя информационные потребности собственников, необходимо исходить и из возможностей бухгалтерского финансового учета и бухгалтерской финансовой отчетности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- позиции ученых о содержательном наполнении бухгалтерской финансовой отчетности с точки зрения удовлетворения информационных потребностей собственников;
- информационные потребности собственников: 1) рыночная стоимость акций и долей, 2) действительная стоимость долей и стоимость имущества, приходящегося на акцию; 3) прибыль, заработанная предприятием и возможность выплаты дивидендов;
- возможности бухгалтерского учета и бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности в части формирования информации, необходимой собственникам;
- недостатки существующей системы формирования отчетной информации;
- требования, предъявляемые содержанию и оценке активов и обязательств для удовлетворения потребностей собственников;
- формирование информации о прибыли в соответствии с трактовкой предприятия, как объекта инвестиций;
- представление информации о структуре финансовых результатов для оценки возможности выплаты дивидендов.

Широбоков В. Г.

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

e-mail: vladish@agroeco.vsau.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*THE FORMATION OF INTEGRATED REPORTING IN TERMS OF THE APPLICATION OF INFORMATION
TECHNOLOGY*

Ключевые слова: интегрированная отчетность, компьютерная обработка учетной информации.

Keywords: integrated reporting, computer processing of accounting information.

Перспективным направлением научного и практического развития учетно-аналитического обеспечения системы управления является формирование интегрированной отчетности. Предполагается предоставление сведений о потенциальных возможностях организации в создании стоимости. Раскрывается информация об эффективности использовании различных видов капитала: финансового, производственного, человеческого и природного, а также уровня социальной ответственности бизнеса. Этим объясняется возрастающий интерес научных работников и бухгалтеров крупных организаций к интегрированной отчетности. Большинство научных разработок, посвященных этой проблеме, базируется на интерпретации моделей корпоративной отчетности, предложенной Международным Советом по интегрированной отчетности. Вместе с тем представляется необходимой адаптация общей модели применительно к конкретным этапам экономического развития и отраслевым условиям хозяйствования. Например, в условиях применения западных санкций и ответных мероприятий, проводимых государством, целесообразно получение показателей, характеризующих эффективность использования государственных субсидий, выделяемых для организаций АПК. Развитие вычислительной техники и средств передачи данных оказывает качественное влияние на функционирование всей системы учета и способствует получению интегрированной отчетности. Современные информационные технологии основаны на интеграции обработки данных различных видов учета (финансового, управленческого, налогового, стратегического и т.п.) и предполагают получение результатной информации в виде системы показателей финансового и нефинансового характера, применяемой как для текущих, так и перспективных управленческих решений. Модифицируются традиционные формы учета и появляется необходимость взаимоувязки данных справочного и постоянного характера со сведениями о деятельности организации. Функционирование различного рода локальных и глобальных компьютерных сетей изменяет роль учета и анализа в условиях риско-ориентированного управления и может рассматриваться как фактор получения дополнительных экономических выгод (создание добавленной стоимости за счет повышения качества информации на протяжении всего цикла создания ценностей; ускорение денежных потоков; повышение компетентности персонала; создание торговой марки; расширение доступа к информации стейкхолдеров; обеспечение трансформации знаний в прирост стоимости бизнеса). В докладе обосновывается: адаптация общей модели интегрированной отчетности к отраслевым условиям; использование интегрированной отчетности для контроля эффективности использования государственных субсидий в условиях нестабильной экономики; концептуальные аспекты автоматизированных форм учета с целью дифференцированного удовлетворения различных категорий пользователей учетной информации и формирование показателей интегрированной отчетности.

Панельная дискуссия 5.

История бухгалтерского учета

Быков В. А., Львова Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
bykoffvasiliy@yandex.ru, d.lvova@spbu.ru

П. И. РЫЧКОВ — АВТОР ПЕРВОЙ ПУБЛИКАЦИИ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ В РОССИИ

P. I. RYCHKOV — AN AUTHOR OF THE FIRST PUBLICATION ON ACCOUNTING IN RUSSIA

Ключевые слова: П. И. Рычков, XVIII век, ведение книг, история бухгалтерского учета.

Keywords: P. I. Rychkov, 18th century, book-keeping, the history of accounting.

Исследователи истории бухгалтерского учета признают первой публикацией по бухгалтерскому учету в России переводную (с английского) книгу «Ключ коммерции», изданную в 1783 г. Однако, по нашему мнению, первой публикацией по бухгалтерскому учету в России следует считать «Переписку между двумя приятелями о коммерции». Первое письмо «Переписки» было опубликовано в 1755 году в журнале Императорской Академии наук «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие», издававшимся в Санкт-Петербурге академиком Г.Ф. Миллером (1705–1783). В ту пору это был самый массовый журнал с тиражом в две тысячи экземпляров. Автором «Переписки» является наш соотечественник Петр Иванович Рычков (1712–1777) — первый член-корреспондент Императорской Академии наук, действительный член Вольного экономического общества, известный историк и географ Оренбургского края.

Всего в журнале «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие» П. И. Рычковым было опубликовано четыре письма: три — в 1755 году (февраль, апрель, декабрь), а четвертое — в январе 1757 года. Основными темами «Переписки» являются: история коммерции; общественная значимость и польза коммерции; вопросы развития в России промышленности и торговли; бухгалтерский учет. П. И. Рычков, по всей видимости, был прекрасно знаком с бухгалтерией, а его рекомендация о том, что крайне важно «надлежит ... содержать регулярныя книги и иметь всегда готовые и верныя счеты» актуальна на все времена. Интересно отметить, что наряду с термином «ведение книг» в «Переписке» используется и относительно новый для той эпохи термин «бухгалтерия».

В докладе анализируется значение «Переписки» П. И. Рычкова для исследования истории бухгалтерского учета в России по следующим основаниям:

- как свидетельство знакомства российских бухгалтеров первой половины XVIII в. с итальянской двойной бухгалтерией;
- как указание на источники знаний о новых формах учета;
- как первое признание значения бухгалтерии и ее главенства в качестве основы «купеческой теории или науки»;
- как первый опыт пропаганды специального коммерческого — бухгалтерского образования.

Degos J-G.
Université de Bordeaux — IRGO Research Centre
jgdegos@wanadoo.fr

THE RUSSIAN LEGACY OF PIERRE BOUCHER FROM BORDEAUX, SUPPORTING TSAR ALEXANDER 1ST, AND AGAINST THE EMPEROR NAPOLEÓN 1ST

РОССИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ ПЬЕРА БУШЕ ИЗ БОРДО, СТОРОННИКА ЦАРЯ АЛЕКСАНДРА I И ПРОТИВНИКА НАПОЛЕОНА

Keywords: Old regime, French Revolution, Tsar Alexander 1st, Napoleon 1st, Accounting history, Franco-Russian relations.

We have written several articles on Pierre B. Boucher since 1989, anniversary of 200 years of the French Revolution. So far, we have studied his French work, but in the years 1808–1814, Pierre Boucher was the advisor of Tsar Alexander 1st, and we initially wanted to recall some facts of the "great" history. Alexander 1st and Napoleon 1st has not always been enemies, and not always fighting in war. We also wanted to relate some link between the "great" history and smaller accounting history, by focusing on the latest works of Pierre Boucher, published by the Senate of Russia and writing, we have proof, in St. Petersburg city. Pierre Boucher, in Russia, used his large experience, his studies about the major countries and cities of the known world on a draft commercial code to work in Russia. He co-authored the Commercial Code and Russian Navy. He lived in St. Petersburg from 1809 to 1814 at less, when the Russian Legation in Paris asked him to serve the Tsar. He had the title of State Councillor and the grade of Brigadier General of State (Общее состояние бригада) to manage the affairs of Russia. We do not know exactly what influence the rupture of the Franco-Russian alliance had on his fate, but it is easy to imagine that for a French, a subject of the Emperor Napoleon 1st preparing to besiege Moscow, but also especially faithful servant of 1 Alexandre (1777–1825), its moral position was not comfortable, but he chose the Tsar. We have no proof yet, but we think it's probably dead in Russia, loaded with great honours.

Дмитриев А. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет
dmitr7171@mail.ru

БУХГАЛТЕР И ЭКОНОМИСТ И.А. КОШКИН

ACCOUNTANT AND ECONOMIST I. A. KOSHKIN

Ключевые слова: бухгалтерский учет, история учета, история экономической мысли.

Keywords: accounting history, accounting history of economic thought.

Среди многих имен видных ученых советской бухгалтерской науки XX в. таких как Н. А. Блатов (1875–1942) Я. М. Гальперин (1894–1952), Н. А. Кипарисов (1873–1956), Н. А. Леонтьев (1893–1958) и др., стоит имя ленинградского ученого Ивана Алексеевича Кошкина (1895–1980). Лишь в специальных исследованиях по истории советского учета можно обнаружить упоминание о нем. Гораздо известна его другая фамилия — Курганов, знакомая по многим книгам, обличающим советскую систему и коммунизм. В докладе на основе обширных архивных материалов будет показана творческая биография ученого, проанализирован его вклад в бухгалтерский учет и экономические работы, опубликованные в эмиграции.

С 1924 г. Кошкин — доцент Ленинградского института народного хозяйства им. Ф. Энгельса, с 1927 г. — доцент факультета советского права Ленинградского государственного университета, в 1930–1935 гг. Кошкин преподавал в Ленинградском институте советской торговли им. Ф. Энгельса, а с 1936 г. он — профессор Ленинградского финансово-экономического института. С 1937 г. — одновременно профессор Московского института советской кооперативной торговли. Кроме преподавательской работы Кошкин возглавлял секцию планирования в Ленинградском научно-исследовательском институте потребительской кооперации.

Первой книгой И.А. Кошкина была работа, посвященная проблемам учета в потребительской кооперации: «Счетоводство первичных потребительских кооперативов» (М., 1926). В 1929 г. выходит работа «Лавочная отчетность. Документировка, учет и отчетность розничных предприятий», переизданная затем в 1930 и 1932 г. И.А. Кошкин — автор многих монографий по самым разнообразным аспектам бухгалтерского учета: «К методике оперативно-балансового учета» (М.; Л., 1933), «Вопросы учета основных фондов» (М.; Л., 1939), «Построение бухгалтерских счетов. (Теория счета)» (Л., 1940), «Построение бухгалтерского баланса. (Теория баланса)» (Л., 1940). Ряд статей был опубликован им в журналах «Счетоводство», «Счетная мысль», «За социалистический учет».

С 1949 г. Кошкин проживал в США, с 1951 г. он активный деятель НТС — публиковал статьи и монографии («Нации в СССР и национальный вопрос» (Нью-Йорк, 1961), «Семья в СССР» (Нью-Йорк, 1968), «Женщины и коммунизм» (Нью-Йорк, 1968)) под псевдонимом «Курганов» советологического характера, печатаясь в журналах «Посев», «Мосты», «Грани», «Новый журнал», выступал с докладами на радиостанции «Возрождение».

Güvemli B.
Trakya University
Güvemli O.
Marmara University
oktay_guvemli@yahoo.co.uk

RECORDING ORDER AND JOURNAL SYSTEM IN THE OTTOMAN STATE ACCOUNTANCY

ПОРЯДОК ЗАПИСИ И ЖУРНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОСМАНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БУХГАЛТЕРИИ

Keywords: Ottoman state accountancy, *merdiban* method, journal system, accrual accounting.

This research analyses the operational structure of the Ottoman State accountancy. The first section of this research is about the *merdiban* method, which the Ottomans had improved and benefited for centuries in state accountancy. The birth of the method in the Abbasids (750–1258), development in the Ilkhanate (1256–1353) and its maturity in the Ottomans is briefly explained within the framework of Middle Eastern recording culture. The second part of the research deals with the classification of the journal system in state accountancy. Journals in the central accounting structure can be gathered into three main groups according to this classification. The first group consists of a journal and subsidiary journals. Subsidiary journals feature like a ledger. The flow of information between journal and subsidiary journals is provided with special information documents. This situation produces a structure that focuses towards the establishment of annual revenue and expenditure accounts. The second group is about the administration of treasury. This group consists of control and auditing reports. However, Ottoman

accountants described this group as journals. Third group deals with the accounting records of waqfs (foundations), because central accounting department deals with auditing issues and third parties keep the accounting records of waqfs. This research also analyses the accrual accounting order in the Ottoman state accountancy. Liable parties were informed about their annual payment obligations in the beginning of the year. It is observed that revenues like *mukataa* and *jizya*, and records of *mevacib* (wages) are kept in accordance with this order.

Güvemli O.

Trakya University

oktay_guvemli@yahoo.co.uk

Tosun E. Ç., Atai G.

Doğu Akdeniz Üniversitesi BTYO

emel_biben@hotmail.com

ACCOUNTING RECORDS THAT ARE KEPT BY THE WAQFS IN CYPRUS UNDER BRITISH COLONY AND THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING RECORDS DURING THIS TIME

*БУХГАЛТЕРСКИЕ ЗАПИСИ ВАКХВОВ КИПРА В ЭПОХУ БРИТАНСКОГО ПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ
БУХГАЛТЕРИИ В ЭТУ ЭПОХУ*

Keywords: Stair Method, Waqfs of Cyprus, development of accounting records.

It is known that after the arrival of the Turkish to Anatolia, they establish waqfs (foundation) which is an unconditional and permanent dedication of property with implied detention in the ownership of God in such a manner, that the property of the owner may be extinguished and its profits may revert to or be applied for the benefit of mankind except for purposes prohibited by Islam. (1299–1922). During this time, between 1571 and 1875 a lot of these waqfs were also established in Cyprus. In these waqfs senior authorities prepared reports and these reports were sent to the waqfs body located in the central administration in İstanbul in order to be evaluated there. During this time, the Ottomans, used a method called the stairs (merdiban) method, until 1879 before moving onto the double entry method. When the British took control of Cyprus in 1875, the waqfs continued and protect their existences. There are many accounting books that were kept using the stairs method at the library in Nicosia and at the National Archives in Kyrenia. Besides, there are records that were kept under double entry accounting system.

There were three issues that could be seen in the annual reports of the Waqfs. The double entry method as the first one, consolidated financial statements for different cities (Famagusta, Nicosia, Limassol, Larnaca) were prepared for the whole Cyprus, was the second one. The third issue was these financial statements were audited. In addition to all these, financial statement were published in the Cyprus Gazette which was official newspaper of the Cyprus. In these Financial Statements, revenue of the regions were shown separately, where as the expenditures were shown as one. Ottoman's Waqfs Administration was sent an experienced senior accountant to the island to sustain traditional rules and principles of waqfs. Also, this person was in charge with the relations between the British administration and the Waqfs. This person signed the consolidated financial statements under the title of Turkish Waqf delegate. After the 19th century this duty in Cyprus was carried out by Mehmet Sidik Efendi who successfully fulfilled his duties by ensuring that the British showed respect to the waqf order.

This study aims to give the historical background of accounting records that are kept by the waqfs in Cyprus when the Cyprus is under British Colony and the development of accounting records during this time.

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*LEGISLATION EVOLUTION AS THE MOST IMPORTANT PART OF DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN
ACCOUNTING*

Ключевые слова: история, законодательство, практика бухгалтерского учета, эволюция идей.

Keywords: history, legislation, accounting practice, evolution of ideas.

Я. В. Соколов (1938–2010) является создателем современного направления российской экономической науки — истории развития бухгалтерского учета. В его трудах описывается многотысячелетняя мировая история развития бухгалтерского учета как неотъемлемой части эволюции цивилизации. Их особенностью является целостное изложение истории, разделенное на периоды, выделенные по двенадцати критериям: 1) характер учетных носителей; 2) тип учетных регистров; 3) смена научных доктрин и др. Этот подход стал результатом критического анализа семнадцати вариантов периодизации, примененных в исследованиях истории бухгалтерского учета. Несмотря на многоаспектное рассмотрение истории учета, общее изложение ее развития в работах Я. В. Соколова разделяется на два основных этапа: долитературный и литературный. Первый этап Я. В. Соколов рассматривал как эволюцию практики, второй — идей разных авторов. Изучение практики бухгалтерского учета является дальнейшим развитием работ Я. В. Соколова, которое позволит выявить востребованность и жизнеспособность идей ученых. Комплексное изучение эволюции практики учета в нашей стране целесообразно рассматривать по нормативным документам, поскольку они были обязательными для применения в деятельности предприятий и регламентировали российскую практику начиная с 1740 г. Этот подход применим ко всем европейским странам. Одним из наиболее известных его последователей является немецкий ученый Ф. Обербринкманн, который в работе «Современное понимание бухгалтерского баланса» подробно рассмотрел европейское законодательство, регулирующее бухгалтерский учет, с 1673 г. по 1986 г.

В настоящее время, когда распространение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) оказывает существенное влияние на практику учета, изучение истории развития нормативных документов, определявших учетную практику в европейских странах, становится особенно актуальным. Это связано с тем, что МСФО являются продуктом развития англо-американской теории и практики учета, имеющей существенные отличия от европейских традиций. Главное из них состоит в цели формирования финансовой отчетности. В МСФО заложен микроэкономический подход, в европейской практике традиционно использовался макроэкономический, который находил воплощение именно в нормативном регулировании учета.

В докладе рассматриваются следующие основные моменты:

- эволюция нормативного регулирования бухгалтерского учета в России и в европейских странах;
- определяется основное влияние на развитие российского законодательства;
- выявляются ключевые особенности практики бухгалтерского учета в России и в европейских странах;
- уточняется влияние отдельных авторских теоретических разработок на развитие нормативного регулирования.

«СКАЗКИ» ТОРГОВЫХ ЛЮДЕЙ — ПРООБРАЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

'TALES' OF THE SALESMEN — PROTOTYPE OF THE FINANCIAL STATEMENTS

Ключевые слова: эпоха Петра I, «сказки» торговых людей, финансовая отчетность.

Keywords: Peter the Great's epoch, 'tales' of the salesmen, financial statements.

Упадок государственных финансов на рубеже XVII-XVIII вв., недобор налогов в казну привели к появлению указа Петра I от 01.02.1704 г. о проведении опроса верхушки торгово-промышленного населения Московского государства. Сам указ не сохранился, но из связанных с ним делопроизводственных документов следует, что он содержал широкий круг вопросов, на которые должны были ответить торговые люди. Прежде всего, требовалось указать размеры торгового оборота: на какие суммы куплено и продано товаров на месте и «в отпуск», сколько уплачено пошлин и других сборов. Далее, вопросы касались торговой недвижимости — сколько у кого лавок, погребов и других строений, как они используются, какой оброк с них уплачен. И наконец, отвечающий должен был сообщить о личном имуществе (деньгах и металлических изделиях), своих обязательствах и долгах третьих лиц. Устные показания предпринимателей эпохи Петра I о состоянии торговли и занятии ремеслом записывались в виде «сказок», из которых 152 документа из разных городов (кроме Москвы) сохранились до наших дней и были изданы в 1984 г.

На наш взгляд, «сказки» — не только ценный источник сведений по экономической истории России, но и первый хорошо сохранившийся результат сплошного статистического наблюдения за занятиями торговой элиты — гостей и гостиной сотни. Кроме того, некоторые «сказки», в основном, лиц, занимающихся кожевенным ремеслом и торговлей кожами, представляют собой своеобразные публичные отчеты, содержащие данные о выручке, расходах, объемах торговых сделок. Эта информация позволила российскому историку, академику Л. В. Милову приблизительно оценить прибыль и рентабельность выделки кож.

Результаты анализа материалов «сказок» позволяют сделать следующие выводы:

- хозяйственный учет в допетровское и раннее петровское время существовал не только в крупных феодальных хозяйствах (царские вотчины, монастыри), на мануфактурах и первых заводах (Московский Печатный Двор, тульские заводы), но и в мелких ремесленных производствах, таких как выделка кож;
- «сказки» позволяют проследить развитие бухгалтерской терминологии, в их текстах широко используются понятия «цена в покупке», «цена в продаже», «цена выезде» (себестоимость) и др.;
- возможно, именно «сказки» знаменуют собой момент перехода от полностью «внутрихозяйственного» учета на основе приходно-расходных книг и тетрадей к внедрению элементов финансовой отчетности предпринимателей — записи устных свидетельств, позже трансформировавшихся в отчетные ведомости, а затем — в бухгалтерскую отчетность.

В целом следует отметить большое значение «сказок» для истории русской бухгалтерии. Несомненно, их изучение должно быть продолжено во взаимосвязи с другими архивными материалами XVII–XVIII вв.

Львова И. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

irinalvova@list.ru

НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ БЛАТОВ: ПУТЬ В НАУКУ (К 140-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)

NIKOLAY ALEKSANDROVICH BLATOV: THE WAY TO THE SCIENCE (TO THE 140TH ANNIVERSARY)

Ключевые слова: Н. А. Блатов, биржевая Полуярславская артель, экзамен на право преподавания бухгалтерии, Тифлиское коммерческое училище.

Keywords: N.A. Blatov, Semi-Yaroslavl Exchange Artel, examination to an accounting teaching certificate, Tiflis Commercial College.

В апреле этого года исполняется 140 лет со дня рождения Николая Александровича Блатова (1875–1942). Юбилей всегда является поводом для того, чтобы обратить внимание на заслуги ученого, его вклад в развитие науки. Известно, что Н. А. Блатов был последователем Е. Е. Сиверса, сторонником обучения от счета к балансу, характерного для петербургской научной школы. Николаю Александровичу принадлежит модель, иллюстрирующая двойную запись на счетах как следствие обмена (мены) ценностей и названная его именем: «квадрат профессора Блатова». В наследии Блатова большое место занимает фундаментальный труд под названием «Балансоведение». Эта работа положила начало самостоятельной учетной науке, направленной на объяснение и анализ баланса. Но есть еще одна особенность юбилейной даты: это время воспоминаний о пройденном жизненном пути ученого. Науку творят люди, и их жизнеописание составляет неотъемлемую часть творческой биографии. В докладе представлены неизвестные факты биографии Н. А. Блатова, которые удалось выяснить по большей части в результате архивных исследований. К ним прежде всего следует отнести сведения об отце Николая Александровича — Александре Николаевиче Блатове, артельщике биржевой Полуярславской артели; даты, которыми отмечены годы учебы юного Николая Блатова и его ученические успехи; обстоятельства, при которых состоялось его обращение к бухгалтерии, как предмету преподавания; сведения о тифлисском периоде жизни и творчества Н. А. Блатова (1898–1907).

События в жизни Н. А. Блатова рассматриваются в контексте внешней среды и условий, которые оказали на них заметное влияние. В этом смысле предметом исследования и анализа явились: биржевая Полуярславская артель как своеобразная форма товарищества, образованного для выполнения работ и оказания услуг, заказчиками которых являлись, в том числе коммерческие банки, банкирские дома и общества взаимного кредита; порядок и процедура прохождения экзамена на право преподавания бухгалтерии в коммерческих учебных заведениях в конце XIX — начале XX в.; первые литературные опыты Н. А. Блатова в бытность его преподавателем русского языка Тифлисского коммерческого училища.

Выдвигается гипотеза о том, что под влиянием опыта Александра Николаевича (отца) и собственных литературных начинаний складывался индивидуальный, отмеченный личными впечатлениями подход Н. А. Блатова к научным исследованиям.

Raffaelli R.
Inscrit près la Cour d'Appel d'Aix-en-Provence
raffaelliraymond1@gmail.com

ONCE UPON ACCOUNTING

КОГДА РОЖДАЛСЯ УЧЕТ

Keywords: Mesopotamia, calculi, double entry, vector, argument, refutation, rhetoric.

This article serves as a pretext to probe the ardor of emotions commensurate with reason —how eminent intellectuals sabotage their intellect in favor of their desires. In this very way, the mathematician Chasles, amorous of history, would be swindled by a charlatan on the basis of pseudo-historical documents, the plausibility of which was in any respectable man's grasp. Does the Professor Mattesich not also sin by the same imprudence when it comes to the revelation of an existing form of double-entry accounting in Mesopotamia, several millennia before Christ? We shall try to refute the tricks of Professor Mattesich's intellectual sleight of hand after having presented the Mesopotamian counting technique.

Шелухина Е. А.
Северо-Кавказский федеральный университет
sheluhina1319@yandex.ru

ИСТОРИОГРАФИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

CHART OF ACCOUNTS HISTORIOGRAPHY

Ключевые слова: план счетов, бухгалтерский учет, учетные модели, историография.

Keywords: chart of accounts, accounting, accounting model, historiography.

Начало практики применения плана счетов в качестве систематизированной номенклатуры счетов характеризовалось тем, что каждый бухгалтер на своем предприятии самостоятельно, на свое профессиональное усмотрение, формировал план счетов. Несколько веков бухгалтера не могли представить, что можно взять план счетов коллеги и использовать его на своем предприятии.

Основателем план счетов в современном понимании конечно же считают Э. Дегранжа, который в 1975 году предложил единый план счетов, сведя все множество счетов к пяти. Однако план счетов из пяти счетов вряд ли мог удовлетворить бухгалтеров крупных предприятий и поэтому бельгийский автор А. Годефруа в 1864 году изложил свои идеи и предложил план счетов для крупных промышленных и торговых предприятий, сгруппировав все счета в шесть больших групп. Первые концептуальные требования к построению плана счетов сформулировал ученый И. Ф. Шер, создав при этом направление, в соответствии с которым в основе системы учета и план счетов лежит баланс. Планы счетов постсоветских стран, основанные на социалистической собственности, существенно отличались от плана счетов капиталистических стран. Это продиктовано было рядом различий в организации учета в этих странах, и в первую очередь существованием различных форм собственности и особенностями экономической жизни. Наряду с существованием общих признаков построения плана счетов в разных странах, исходя из опыта хозяйствования, влияния экономико-политических, социальных, культурных факторов и т. п., в

каждой стране сформировались собственные подходы к построению плана счетов, составлению форм отчетности и перечню содержащихся в них показателей, их анализу и надлежащему контролю.

Проводя исторический экскурс разработки и применения плана счетов в различных странах, можно проследить разницу в теоретических разработках, в основе которых лежит концепция классификации счетов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- историография разработки и применения плана счетов;
- мировая практика построения плана счетов;
- особенности развития плана счетов в различных учетных моделях;
- исторические аспекты разработки плана счетов в странах СНГ и единого плана счетов в СССР (1923–1991гг.).

Панельная дискуссия 6.

Бухгалтерский учет затрат (управленческий учет)

Белоусов А. И.
Северо-Кавказский федеральный университет
buhuchet-sgu@yandex.ru

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА

IMPLICIT COSTS AND ECONOMIC RETURNS IN MANAGEMENT ACCOUNTING

Ключевые слова: явные и неявные издержки, прибыль, эффективность, бухгалтерский инжиниринг.

Keywords: explicit and implicit costs, profits, efficiency, accounting engineering.

Успешное развитие бизнеса предполагает получение такого финансового результата, который бы позволял говорить о расширенном воспроизводственном цикле, последующих инвестиционных вложениях. Последнее возможно лишь при получении так называемой экономической прибыли, которая существенно отличается от бухгалтерской, прежде всего за счет специфического понимания явных и не явных издержек. Особую сложность представляет более или менее объективно определение неявных издержек связанных с упущенной выгодой. Определение последней, как правило, основано на экспертных оценках или прогнозных моделях и носит гипотетический характер с большой вероятностью субъективности. Кроме этого, в состав последних включается так называемая нормальная прибыль, которая по-разному трактуется в трудовой, неокейнсианской и неолиберальной экономических теориях. Последняя рассматривает капитал и труд как равноценные факторы производства, требующие справедливого вознаграждения. Превышение бухгалтерской прибыли над неявными издержками свидетельствует о правильном выборе финансово-хозяйственной стратегии, поскольку вмененные (неявные) издержки отражают издержки иной альтернативы. Она представляет собой дополнительные затраты отнесенные на объект учета, несмотря на отсутствие, в большинстве случаев, фактических операций — оснований опирающихся на первичную бухгалтерскую документацию. В структурном плане вмененные затраты состоят из т.н. упущенной прибыли, издержек риска, амортизации по уже списанным объектам основных средств, процентах на капитал и других калькуляционных расходов. В рамках финансового учета отражаются фактически лишь небольшая часть операций имеющих отношение к неявным издержкам. При оценке же экономической прибыли необходимо принимать во внимание затраты формируемые за счет капитала как собственных, так и заемных источников с исчислением соответствующих составляющих этого процесса. Учетное решение данной проблемы предполагает широкое задействование инструментариев управленческого и стратегического учета основанных на элементах бухгалтерского инжиниринга, что позволяет включать упущенную выгоду в состав вмененных (неявных) экономических затрат для осуществления сравнительных прогнозных оценок эффективности сценариев экономического развития. Вместе с тем использование инструментов бухгалтерского инжиниринга приводит к резкому изменению баланса между правовой,

математической и экономической мантиями учета в пользу последней и ущерб первой, что обуславливает появление и решение новых проблемных ситуаций в бухгалтерской науке.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экономическая и бухгалтерская интерпретация прибыли в системе теоретических постулатов;
- особенности возникновения и возможности отражения в учете явных и неявных издержек;
- структурные составляющие неявных издержек;
- финансовый и управленческий учет в описании явных и неявных издержек;
- варианты отражения неявных издержек в управленческом и стратегическом учете на основе бухгалтерского инжиниринга.

*Высотская А. Б.
Южный федеральный университет,
annaborisovna@hotmail.com*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НАЛОГОВЫЕ РАСЧЕТЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

INFORMATION ECONOMY AND TAX PAYMENTS IN MANAGERIAL ACCOUNTING

Ключевые слова: управленческий учет, налоговые расчеты, бухгалтерский учет, управление налоговыми расчетами.

Keywords: management accounting, tax expenses, accounting, management of tax payments.

Реформирование национальных систем налогообложения и бухгалтерского учета в России привело к осознанию степени важности построения эффективных стратегий развития предприятий, базирующихся на системном подходе. В этих условиях существенно возрастает значение бухгалтерской информации, как базиса всех существующих бизнес-процессов.

Целью доклада является анализ сложившейся практики управления налоговыми расчетами на предприятиях в российской и зарубежной бухгалтерской практике, а также определение путей развития управления налоговым портфелем предприятия в условиях информационной экономики.

Налоговые платежи являются важной и существенной составной частью затрат любого хозяйствующего субъекта. В нашей стране данный факт усугубляется также историческим господством административных органов в регулировании бизнес-деятельности. Основным выводом относительно ретроспективы развития отечественного налогообложения и бухгалтерского учета заключается в том факте, что система учета и отчетности в нашей стране строилась в основном исходя из интересов государства, что, в свою очередь, привело к чрезмерной регламентации учета. В то же время отечественная система управленческого учета характеризуется достаточно низкой степенью регламентации. По этой причине вопросы управления налоговыми платежами требуют, по меньшей мере, такого же внимательного и бережного отношения, как и управление остальными расходами предприятия. В таких условиях оптимизация налогообложения хозяйствующих субъектов приобретает особенное значение, когда для каждой компании чрезвычайно важно получить дополнительные возможности для получения конкурентных преимуществ. Необходимо отметить, что как в российской, так и в международной практике именно на базе данных управленческого учета принимаются управленческие решения, а именно: осуществляется контроль за текущей деятельностью, построение прогнозов на

перспективу. Однако между западным и российским подходами нетрудно увидеть существенное различие: дело в том, что на Западе акцент делается на термине «управленческий», а в отечественной практике — преимущественно на термине «учет».

Очевидно, что учетно-налоговая система экономического субъекта будет представлять собой совокупность интегрированных и взаимосвязанных элементов финансового, налогового и управленческого учета вместе с их функциональными подсистемами.

При этом аспекты взаимодействия налогового учета с бухгалтерским (финансовым) учетом в экономической литературе рассмотрены достаточно широко, в то время как вопросы интеграции налогового учета (налоговых расчетов) в управленческий учет экономических субъектов практически не изучены. Разработка, внедрение и сопровождение налоговосберегающих технологий в различных сферах бизнеса, призваны обеспечить дополнительные финансовые ресурсы для предприятия. Важным моментом в данном вопросе является исключение нелегитимных методов оптимизации налогообложения, так как возможные санкции могут многократно превысить полученную выгоду, а управление налоговыми расчетами, как способе легитимной оптимизации налогообложения. То есть основная цель заключается в повышении рентабельности предприятия через эффективное управление налогами.

Гордеева Е. И., Сидорова М. И.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
sidorova2003@list.ru*

КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДСИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

CROSS-FUNCTIONAL INTERACTION OF MANAGEMENT AND MANAGEMENT ACCOUNTING

Ключевые слова: управленческий учет, менеджмент, процессный подход, учет затрат по функциям.

Keywords: management accounting, management, Business Process Management, Activity-Based Costing.

Высокая степень иерархии, динамика и сложность структуры современного бизнеса приводят к необходимости постоянного совершенствования качества управленческих решений. Появление новых задач, встающих перед современными системами управления бизнесом, приводит к необходимости постоянного совершенствования информационно-аналитического обеспечения менеджмента. Успешность деятельности экономических субъектов в современных условиях все в большей степени зависит от их информированности и способности своевременно получать и использовать информацию о своих внутренних ресурсах и внешней рыночной среде. Реализация данной функции возможна в системе бухгалтерского управленческого учета.

Авторы стоят на позиции, что основой для построения системы управленческого учета должно стать изучение бизнес-модели организации. Структура и масштаб системы управленческого учета зависят от стратегических целей бизнеса. При этом управленческий учет не подменяет собой управление предприятием, а переводит его на качественно новый уровень. Никем не оспаривается необходимость тесной функциональной взаимосвязи менеджмента и управленческого учета в современной организации, между тем на практике не всегда удается установить оптимальный режим взаимодействия двух подсистем. В докладе обращается внимание на необходимость поиска возможностей совершенствования кросс-функционального взаимодействия двух подсистем — управления и учета. Это взаимодействие может выражаться как в междисциплинарных научных

исследованиях, так и в создании в практической деятельности кросс-функциональных команд, обеспечивающих успех инновационных проектов по совершенствованию бизнеса.

Научный поиск в области менеджмента в настоящее время направлен на развитие стратегического, инновационного и процессного подхода в управлении, внедрение которых на практике требует реинжиниринга бизнес-процессов. Система управленческого учета должна обеспечивать информационно-аналитическую поддержку таких проектов. Условием для успешного внедрения новейших методов управленческого учета является позиционирование бизнес-структур как открытых синергетических систем. Современные открытия в области информационных технологий также существенно расширяют возможности построения системы учета, интегрирующей данные о внутренних бизнес-процессах организации и о внешней рыночной среде. Усилия ученых и практиков направляются не только на поиск способов достижения высоких финансовых результатов бизнес-структур в текущем периоде, а и на разработку методов, которые обеспечат устойчивые темпы роста бизнеса в будущем. В условиях поиска факторов, обеспечивающих устойчивое развитие компаний, актуальными становятся качественные показатели, характеризующие гибкость и адаптивность бизнеса к изменению внешних воздействий рыночного окружения — коэффициенты вариации показателей роста, коэффициенты чувствительности финансовых показателей и др.

*Егорова С. Е., Юданова Л. А.
Псковский государственный университет
es1403@bk.ru*

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

ACCOUNTING AND ANALYSIS ASPECTS OF THE BUSINESS RISK MANAGEMENT

Ключевые слова: предпринимательские риски, управление рисками, учет и анализ рисков.

Keywords: the enterprise risks, risk management, risks accounting and analysis.

Современное состояние рыночной ситуации в России говорит о том, что предпринимательские риски оказывают существенное влияние на результаты деятельности субъектов бизнеса.

Развитие в последние годы риск-менеджмента позволило разработать модель управления рисками, в которой выделяются 4 основных этапа: выявление вероятных моментов потерь и связанных с ними участков потерь; определение суммы потерь (цены риска) на участке потерь; оценка экономических возможностей предприятия по предотвращению и покрытию потерь; выбор антирисковой политики. Для реализации каждого из выделенных этапов требуется использование определенной информационно-аналитической базы.

Наиболее доступной для использования в риск-менеджменте является система бухгалтерского учета, в которой в качестве способа защиты от предпринимательских рисков создается система резервов, предназначенная для компенсации незапланированных затрат, обеспечения экономической устойчивости субъектов бизнеса, смягчения чрезвычайных обстоятельств. Исторический экскурс в процесс резервирования в бухгалтерском учете по работам В. И. Лихачева, А. П. Рудановского, Я. В. Соколова, Ю. А. Бабаева, Л. Г. Гиляровой, Л. А. Мельниковой и др., а также изучение нормативно-законодательных документов Российской Федерации и Международных стандартов финансовой отчетности позволяет выделить в системе

резервирования три группы финансовых резервов: резервы под капитал, резервы под активы (оценочные резервы) и резервы под обязательства (оценочные обязательства).

Использование системы резервирования, с одной стороны, помогает учесть предпринимательские риски при планировании хозяйственной жизни субъектов бизнеса и оптимизировать показатели финансовой (бухгалтерской) отчетности, такие как запас финансовой прочности, величина покрытия текущих обязательств оборотными активами, величина обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования, и тем самым разработать политику снижения рисков, а с другой — требует от субъектов бизнеса определенных затрат на исследование риска и обоснование суммы резерва. Для этого привлекаются внеучетные источники информации, которые классифицируются по трем уровням: макросреда, микросреда, внутренняя среда субъекта бизнеса. Из данной классификации следует, что прогнозирование деятельности отдельных субъектов бизнеса проводится при определенном уровне состояния макросреды. Если параметры макросреды изменяются, то и условия деятельности отдельных субъектов также переходят на новый релевантный уровень. События последних месяцев показывают, что в кризисных ситуациях важнейшим источником риска являются факторы политической среды, которые обуславливают возможность потерь как следствие государственной или региональной политики. Субъект бизнеса, прежде всего, должен определить для себя приемлемый уровень предпринимательского риска: низкий, допустимый или высокий. В зоне низких рисков предприятие в худшем случае ожидает недополучение запланированной прибыли. В зоне допустимых рисков можно остаться без прибыли вообще или понести некоторый убыток. Высокие риски означают возможные потери всех вложенных в производство продукции средств. Таким образом, выбор приемлемой антирисковой политики является неотъемлемой частью планирования субъектом бизнеса своей хозяйственной жизни и требует предварительной аналитической работы.

Жидкова Е. А.

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

nkemtipp@mail.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

MANAGEMENT ACCOUNTING IN CONTROLLING SYSTEM

Ключевые слова: управленческий учет, контроллинг, информационное обеспечение, планирование, анализ, контроль, регулирование, концепция.

Keywords: management accounting, controlling, informational support, planning, analysis, control, regulation, conception.

В ходе реализации концепции контроллинга у экономического субъекта появляется потребность создания интегрированной информационной системы. Контроллинг объединяет учет, контроль, планирование и анализ в целостную самоуправляемую систему, интегрирует и координирует их. При этом процесс управления переводится на качественно новый уровень. Управленческий учет в данной системе представляет собой инструмент по обеспечению процессов идентификации, измерения, накопления, подготовки, интерпретации и предоставления финансовой и иной информации для планирования, анализа, контроля и регулирования деятельности экономического субъекта в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Учет и анализ затрат (себестоимости), содержащие множество расчетов и прогнозов

в управленческом учете, который может быть индивидуален для экономического субъекта, занимают значительное место.

Методология управленческого учета способствует получению информации для определения рентабельности различных сегментов (видов хозяйственной деятельности и продукции, контрагентов) и принятию решений в области торговой политики. Методы управленческого учета, такие как стандарт-кост, нормативный метод, директ-костинг, ABC и др., способны в значительной степени повысить прозрачность финансовой и производственной деятельности экономического субъекта. Кроме того, их применение является обязательной компонентой системы внутренней управленческой отчетности, на базе которой производится оперативное управление внутренними бизнес-процессами экономического субъекта, выявляются и оцениваются возникающие отклонения и при необходимости вносятся соответствующие корректировки. Вместе с тем эта информация не всегда позволяет в полном объеме определить подлинные причины возникновения проблемы (например, масштабы конкуренции, снижение объема продаж или уровня рентабельности продукции) вследствие того, что практически не содержит показателей о состоянии внешней окружающей среды и ее влиянии на стратегию бизнеса. Современная концепция интегрированной системы в управленческом учете рассматривает учет как на уровне экономического субъекта в целом, так и отдельных функциональных и структурных подразделений в пределах системы контроллинга. Контроллинг, как новый тип управления, тесно связан с управленческим учетом — подсистемой информационного обеспечения управления, необходимой, в частности, для расшифровки доходов, расходов, прибыли и в конечном итоге показателей рентабельности в разрезе структурных единиц.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты:

- развитие теории управленческого учета;
- формирование информационного наполнения управленческого учета.

Ильшева Н. Н., Крылов С. И.

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
zali6770@yandex.ru*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE INNOVATION ACTIVITY'S MANAGEMENT ANALYSIS

Ключевые слова: управленческий анализ, инновационная деятельность, система аналитических показателей.

Keywords: management analysis, innovation activity, system of analytical parameters.

Высокий уровень экономического развития, как показывает опыт промышленно развитых стран мира, обеспечивается целым рядом условий, главными из которых являются накопленный научно-технический, индустриальный и инвестиционный потенциал, институциональные факторы технологического прогресса и государственная поддержка инновационных преобразований.

В то же время научно-технический и инновационный потенциал нашей страны не находит эффективного применения в реальном секторе национальной экономики. По-прежнему низок интерес к инновациям со стороны хозяйствующих субъектов. Как показывают опросы Росстата, среди тех предприятий, которые остаются инновационно пассивными, примерно треть

промышленных предприятий не видит необходимости осуществлять инновационную деятельность. При этом более 60% из них объясняют свою пассивность наличием значительных сложностей в осуществлении инновационной деятельности. Одна из главных причин пассивности и инертности очевидна — недостаточное внимание государства и общества к роли нововведений.

Между тем поддержка инновационной деятельности в развитых странах является широко распространенным и эффективным вложением инвестиционных средств. Например, доходы США от операций с интеллектуальной собственностью в настоящее время превышают объем нефтяного экспорта нашей страны. Россия же, из-за неумения эффективно использовать свой научно-инновационный потенциал, ежегодно теряет до 5 млрд долларов из-за выполнения нашими учеными зарубежных заказов и теневой продажи за рубеж современных технологий и ноу-хау.

Инновационный путь развития не имеет альтернативы для современной отечественной экономики. Об этом думают и говорят политики, бизнесмены, эксперты, ученые и практические работники. Острота сложившейся ситуации и отсутствие реального прогресса в ее изменении актуализируют интенсификацию исследований в области теории, методологии и методики инновационной составляющей управленческого анализа, а также необходимость отражения ее основных результатов в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах предприятия.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- целевые установки и методологические принципы управленческого анализа инновационной деятельности;
- разработка системы аналитических показателей, комплексно характеризующих инновационную деятельность предприятия;
- информационные источники и методы анализа инновационной деятельности;
- наиболее важные направлений использования аналитических результатов.

Каверина О. Д.

Санкт-Петербургский государственный университет

o.kaverina@spbu.ru

ЛОГИЧЕСКИЕ И ОШИБКИ И ПАРАДОКСЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

LOGICAL ERRORS AND PARADOXES IN MANAGERIAL ACCOUNTING

Ключевые слова: прозрачность информационного обеспечения, калькулирование себестоимости, методология, терминология бухгалтерского учета, бизнес-среда, факторы рисков.

Keywords: transparency of information, costing, methodology, accounting terminology, business environment, risk factors.

Исследование относится к затратному модулю управленческого учета, так как в последние годы в отечественной бизнес-среде наблюдается нарастающий интерес к показателям себестоимости, как с позиций дискретного информационного обеспечения управления ассортиментом, ценообразованием, диверсификацией деятельности, так и с позиций формирования финансовой отчетности. И если волна претензий к качеству показателей себестоимости на Западе, прокатившаяся в восьмидесятых годах прошлого века, привела к существенным изменениям в методологии управленческого учета, то в нашей теории и практике бухгалтерского учета в первую очередь следует решить задачи уместного применения комбинаций

методов калькулирования себестоимости, а также ликвидировать логические ошибки и парадоксы в терминологии.

Очевидно, что степень прозрачности бизнес-среды и качество информации влияет на появление рисков ошибочных решений как внутренних пользователей, так и контрагентов. Причем, потенциальное доверие на практике к заказываемой учетно-аналитическому обеспечению альтернативных вариантов действий, велико. Хотя далеко не всегда профессиональные экономисты (включая бухгалтеров) понимают, что недорогие и применяемые испокон веку привычные методы подготовки информации сопряжены с ошибками ведения бизнеса. До сих пор не принимается в расчет основополагающий принцип управленческого учета «разные затраты для разных целей», изъятый из теории и практики бухгалтерского дела в 30-е годы XX века. В теоретических исследованиях и практическом выборе учетной политики не учитывается агрегированный эффект декапитализации расходов. Не ослабевает критика со стороны пользователей в адрес нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет. Стремление МФ РФ к максимальному соответствию российских положений по бухгалтерскому учету международным стандартам приводит к очередным проблемам и, даже, парадоксам. Можно выделить два основных измерения в этой области: во-первых, терминологический беспорядок, во-вторых, потерю отечественных инструментов без адекватной замены западными.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- решение проблем терминологии и многоцелевого формирования информации о затратах фирмы, как факторов преодоления взаимного недоверия в бизнес-среде;
- алогизмы финансового учета, основанные на подмене понятий управленческого учета;
- прозрачность бизнес-среды и алогизмы, связанные с неоднозначностью (двусмысленностью) терминов;
- типология логических ошибок и парадоксов в управленческом учете, факторы рисков для бизнес-среды;
- проблемы междисциплинарной разобщенности в образовательных программах и пути их преодоления.

Конопляник Т. М.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

anica80@mail.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ РАЗНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УРОВНЕЙ

*MANAGEMENT ACCOUNTING AS A BASIS FOR FINANCIAL MANAGEMENT IN INSTITUTIONS OF DIFFERENT
BUDGET LEVELS*

Ключевые слова: управленческий учет, долгосрочное планирование, принятые и исполненные обязательства, контрактование.

Keywords: management accounting, long-term planning, adopted and implemented the obligations of the Contracting.

С 2004 года в России реализуется новая концепция учета в общественном секторе экономики и проводится реформа бухгалтерского учета. Разработчики реформы в своих идеях опираются на Руководство по статистике государственных финансов (СГФ, 2001). Указанный документ

обеспечивает решение задач реформы и необходим для комплексного анализа эффективности деятельности учреждений. Основой новой концепции учета является сближение принципов коммерческого учета и учета учреждений, а также концептуальное сближение учета с учетом МСФООС.

Приоритетами бюджетной политики на ближайшие три года являются повышение эффективности управления финансами и повышение устойчивости бюджетов всех уровней. Сегодня учреждения вынуждены работать в условиях постоянного ухудшения экономической ситуации и спада темпов роста экономики. Анализ правительственных документов позволяет сформулировать основные выводы, в том числе, исполнение бюджетных обязательств должно быть безусловным, но наиболее эффективными способами, а также совершенствование методики исполнения расходных обязательств путем планирования и четкого определения объема обязательств. Решения поставленных Правительством задач нельзя добиться без внедрения управленческого учета в учреждениях любого типа. Проблемы организации, постановки, информационного обеспечения управленческого учета и бюджетирования в условиях проводимых реформ для учреждений являются новым и мало исследованным направлением не только отечественной, но и мировой экономической науки, в научной литературе недостаточно освещены. С одной стороны, управленческий учет для каждого учреждения индивидуален и зависит от многих факторов. С другой стороны, возможности единого плана счетов, двадцатишестиразрядный номер счета бюджетного учета, счета раздела «Санкционирование расходов бюджета» позволяют унифицировать внедрение управленческого учета в учреждениях разных уровней бюджета.

Основные ключевые моменты доклада:

- основные этапы внедрения управленческого учета в ФК;
- долгосрочное планирование на счетах учета;
- нормирование и контроль принятых и исполненных обязательств;
- совершенствование учета обязательств на этапе выхода на контрактование.

Михайлова Н. В.

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (Технический университет)
mi-ni-v@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА “ACTIVITY-BASED COSTING” В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

“ACTIVITY-BASED-COSTING” APPLICATION: PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN THE COSTS MANAGEMENT SYSTEM.

Ключевые слова: объекты затрат, группа затрат, центры операций, драйверы затрат, расходы на организацию и подготовку мощностей, затраты, система управления затратами.

Keywords: cost object, cost pool, activity centers, cost driver, facility sustaining expenses, costs, costs management system.

Возникновение широко известных и повсеместно применяемых на западе в настоящее время методов «standard- и direct-costing» явилось результатом поиска учеными способов управления прямыми затратами. В результате внедрения в производство достижений научно-технического прогресса, повсеместной автоматизации и механизации производства доля прямых затрат в

себестоимости продукции постоянно снижается, достигая в наукоемких областях производства порядка 10%. Поэтому для современной экономической мысли характерен поиск путей управления не прямыми затратами (этот вопрос решен!), а косвенными. При исследовании учета косвенных затрат в основном рассматриваются две проблемы: возможности альтернативной группировки затрат и распределение косвенных затрат по калькуляционным объектам. Укрупненная группировка затрат, характерная для современных российских предприятий, приводит к информационным потерям в области управления затратами, является причиной невозможности организации действенного контроля и анализа затрат. Неадекватное распределение косвенных расходов между объектами калькулирования негативно влияет на определении необходимого уровня устанавливаемой цены, снижает качество результатов последующего экономического анализа себестоимости, др. Теряет научную обоснованность распространенные в РФ и за рубежом базы распределения косвенных расходов. Попытки найти компромисс между традиционным методом калькулирования себестоимости продукции, предполагающим распределение косвенных затрат на продукты (полная себестоимость), и отказом от распределения косвенных затрат с отнесением их на финансовый результат отчетного периода (подход *direct-costing*) привели к созданию метода «*activity-based-costing*» (ABC), известного в российской литературе по управленческому учету как калькулирование по операциям или по функциям. Метод ABC можно рассматривать как многоуровневый способ управления косвенными расходами, отвечающий поставленным выше задачам.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- критика школы западных экономистов, сторонников системы «*direct-costing*»;
- предпосылки возникновения и развитие метода ABC, внеобъемные факторы затрат, их влияние на себестоимость продукции; потеря научной обоснованности традиционных подходов к распределению косвенных затрат;
- проблемы адаптации групп, факторов, драйверов затрат к уровням управления затратами;
- сфера применения методологии ABC на предприятии и проблемы ее внедрения.

Погорелова Т. Г.
Южный федеральный университет
tatgenn@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА РАСХОДОВ НА ПРОДАЖИ ПРИ СОВМЕЩЕНИИ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

THE ORGANIZATION OF SEPARATE ACCOUNTING OF COSTS TO SELL WHEN COMBINED TAX REGIMES

Ключевые слова: матричная алгебра, отдельный учет, вмененный доход, расходы на продажи.

Keywords: matrix algebra, separate accounting, imputed income, selling expenses.

В настоящее время налоговым кодексом (НК) РФ предусмотрено совмещение общей системы налогообложения (ОСНО) или упрощенной системы налогообложения (УСНО) и единого налога на вмененный доход (ЕНВД). При этом федеральным законом №97-ФЗ от 29.06.2012 года определено, что положения главы 26.3 НК РФ не будут применяться с 2018 года. Место ЕНВД займет патентная система налогообложения (ПСН), которая в настоящее время действует только для индивидуальных предпринимателей. В начале декабря в государственную думу поступил законопроект об изменении главы 26.5 НК, предоставляющий право применять ПНС организациям. Таким образом, организации продолжают совмещать различные режимы

налогообложения при наличии в этом экономической целесообразности и эффективности в целях оптимизации налоговой нагрузки разрешенными законодательством способами. При этом должен быть организован отдельный учет доходов и расходов, а также сумм НДС, по каждому виду деятельности, таким образом, чтобы он позволял безошибочно определять суммы налогов к уплате и для обеспечения достоверной информацией заинтересованных пользователей о финансово-хозяйственной деятельности организации. Учет доходов, полученных в рамках ОСНО или УСНО, и доходов, полученных от ЕНВД или ПНС, отражают отдельно, чтобы сумма дохода дважды не облагалась налогами. Поскольку сумма налога по системам ЕНВД и ПНС от фактически полученного дохода не зависит. Для распределения доходов предусматривают в рабочем плане счетов счета второго порядка, открытые к счетам учета выручки. Аналогично распределяют по видам деятельности расходы. При невозможности определить, к какому виду деятельности относятся расходы, их распределяют пропорционально доле доходов организации от деятельности, относящейся к ОСНО или УСНО, в общем доходе организации.

Для определения денежной величины распределяемых расходов по видам деятельности целесообразно использовать метод ситуационно-матричного моделирования, предложенный профессором О. И. Кольвахом. Применение формул матричного моделирования позволяет представить традиционные таблицы учетных регистров в виде матриц. Использование матричной алгебры в решении бухгалтерских задач непопулярно и вероятно связано со сложностью восприятия и отсутствием автоматизации. Тем не менее преобразование бухгалтерских регистров не представляет особых трудностей. Математические основы матричной бухгалтерии позволяют внедрять ее в современные информационные системы. Использование средств матричной алгебры позволяет решать бухгалтерские и налоговые задачи определения величины издержек обращения.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- законодательные возможности совмещения налоговых режимов;
- организация учета расходов коммерческой организации при отдельном учете;
- использование правил матричной алгебры в целях ведения отдельного учета расходов на продажу.

Самусенко С. А.
Сибирский федеральный университет
sv_sam@bk.ru

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

DEVELOPMENT OF THEORY OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN INNOVATION ECONOMY

Ключевые слова: управленческий учет, теория бухгалтерского учета, инновационная экономика.

Keywords: management accounting, accounting theory, innovation economy.

Бухгалтерский учет является частью производственных отношений и отражает уровень экономического развития общества. Сейчас отмечается отставание теории и практики бухгалтерского учета от информационных потребностей экономических агентов, обусловленных сменой технологических укладов и экономической парадигмы. В новой экономической формации, вопреки распространенному мнению, роль промышленного производства не снижается, а организуется на качественно новом уровне: преобладают наукоемкие продукты, производимые в рамках гибких производственных систем. Поэтому наиболее удачными терминами для обозначения этой экономической парадигмы являются «инновационная экономика» или «неоиндустриальная экономика».

Становление инновационной (неоиндустриальной) экономики изменяет общественные отношения: усложняются системы управления; появляются новые многомерные управленческие

техники и функции; происходит диффузия смежных наук — управленческий учет, контроллинг, финансовый менеджмент задействуют общий инструментарий.

Область проблем, связанных с развитием управленческого учета на настоящем этапе, обширна и включает методологические и методические аспекты. В сфере методологии нуждаются в уточнении место управленческого учета как научного направления в науке более высокого уровня — теории бухгалтерского учета, предмет и элементы метода управленческого учета, требуется построение методологически обоснованных классификаций систем управленческого учета. В сфере методики необходимы разработка и (или) развитие методик организации управленческого учета в условиях новой экономической парадигмы: учета инновационной деятельности и инноваций, интеллектуального и человеческого капитала, учета затрат и результатов в гибких производственных системах.

В докладе рассматриваются следующие ключевые аспекты решения поставленных задач:

- на основе ретроспективного исторического анализа формулируется концептуальная модель связи факторов социально-экономического развития общества с предметом и элементами метода управленческого учета;
- рассматривается воздействие групп факторов социально-экономического развития инновационной формации на трансформацию предмета и метода управленческого учета, с гносеологических позиций обосновывается авторский подход к содержанию объекта, предмета, метода и функций управленческого учета;
- предлагается классификация систем (концепций) управленческого учета по времени появления, предметной области и преимущественно используемым элементам метода;
- обосновывается необходимость применения тройной записи по системе Ю. Идзири как базового расширения двойной записи для решения новых методологических задач отражения трансформации капитала и ее факторов, а также интеграция тройной записи с системами измерения достижений и системами управления стоимостью.

Хоружий Л. И.

РГАУ — МСХА им. К. А. Тимирязева

hli@timacad.ru

Катков Ю. Н.

Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского

KUN95@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕСЕКАЮЩЕГОСЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

*THE USE OF OVERLAPPING POTENTIAL OF AGRICULTURE ORGANIZATIONS TO BUILD AN EFFECTIVE SYSTEM
OF MANAGEMENT ACCOUNTING*

Ключевые слова: синергия; управленческий учет; агропромышленный комплекс; созидательный потенциал; разрушительный потенциал; пересекающийся потенциал; уровень самосохранения; устойчивое развитие.

Keywords: synergy; managerial accounting; agriculture; creative potential; the destructive potential; intersecting potential; the level of self-preservation; sustainable development.

В сложившихся экономических условиях, резко увеличилось влияние конкурентного фактора при выходе на рынок сельскохозяйственной продукции, в связи с чем появилась необходимость прогнозирования, планирования и нормирования затрат для снижения себестоимости продукции и повышении рентабельности производства. Поскольку каждая коммерческая организация самостоятельно выбирает направления развития, виды выпускаемой продукции, объемы

производства, сбытовую, кадровую, социальную и инвестиционную политику, возникает необходимость по всем этим параметрам получать информацию и накапливать необходимые учетные данные. Ведение управленческого учета является одним из основных направлений, позволяющих руководству предприятия принимать правильные управленческие решения. Также для современной российской экономики характерно возрастание роли и значения экономического потенциала как одного из определяющих факторов возможности адаптации организаций АПК к условиям рыночной экономики, успешного их функционирования и устойчивого развития в будущем.

В докладе раскрываются уровни потенциала организаций агросферы с акцентом на систему управленческого учета. Выделен и обоснован синергетический потенциал, как отдельный, новый вид потенциала. Представлен аналитический регистр оценки потенциалов и расчет уровня самосохранения организаций АПК. Организуя систему управленческого учета как пересекающегося потенциала, с уклоном на генерацию синергетического эффекта, мы получаем оптимальную устойчивую структуру, конечные результаты функционирования которой, превышают эффекты одиночных действий. При этом такая система управленческого учета позволяет оценивать все виды потенциала, делая их управляемыми, а саму организацию устойчивой к внешним и внутренним воздействиям, что особенно важно для крупных агроформирований, имеющих сложные структуры, производственные процессы и особенно нуждающихся в эффективных учетно-аналитических системах.