

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы: Формирование бренда Курильских островов как фактор развития туризма

Автор (ФИО): Ремнева Анна Дмитриевна

Институт наук о Земле (Санкт-Петербургский государственный университет)

Кафедра: страноведения и международного туризма

Основная образовательная программа: география

Уровень: бакалавриат

Руководитель : к.филол. н. Тишкина Анна Григорьевна

Рецензент: Зигерн-Корн Наталия Всеволодовна, СПбГУ, доцент кафедры региональной политики и политической географии, к.г.н.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ АВТОРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ




Требования к профессиональной подготовке	5	4	3	2	*
Актуальность темы работы	✓				
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи	✓				
Уровень и корректность использования в работе методов исследования, математического моделирования, расчетов и т.п		✓			
Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин;		✓			
Ясность, четкость, логичность исследования, последовательность и обоснованность изложения		✓			
Применение современного программного обеспечения, с использованием ГИС, компьютерных и других технологий			✓		
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандарта	✓				
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту;	✓				
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или прикладных решений		✓			
Степень самостоятельности выполненной работы;		✓			

* - не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства работы: Отмечена популярность темы и актуальность представленной работы, последовательность изложения материала, достаточное количество и качество графического материала. Автором проанализировано достаточное количество первичной информации.

Отмеченные недостатки работы: Вызывает сомнение содержание второй главы в обозначенном названии «Анализ туристско-рекреационного потенциала Курильских островов.....». Тем более что во введении автор отмечает её содержание как страноведческую характеристику. Автором смешиваются понятия туристско-рекреационного потенциала и туристско-рекреационных ресурсов. Между тем, при формировании эффективного бренда следует учитывать не столько ресурсы, сколько потенциальные возможности развития туризма и рекреации. Приведенная на стр.30 таблица, которую автор позиционирует как SWOT-анализ, на самом деле является только его частью, а сам анализ не завершен.

Заключение рецензента: В целом, работа представляет законченное исследование и при успешной защите может быть оценена положительно.

Рецензент _____  «»  2016 г.