

использованием ГИС, компьютерных и других технологий					
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандарта)	+				
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту	+				
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или прикладных решений;	+				
Степень самостоятельности выполненной работы.	+				

\*- не оценивается (трудно оценить)

#### Отмеченные достоинства работы

Выполненная работа является актуальным, самостоятельным и практико-ориентированным исследованием. Ее актуальность определяется настоятельной необходимостью диверсификации турпродукта Омской области, переориентации части потребительского спроса на внутренний туризм.

Особый интерес представляет попытка аргументированно доказать сегодняшнюю тенденцию сближения православного паломнического туризма с религиозным туризмом духовно-познавательной направленности. Новая реальность открывает новые возможности и новые сегменты туристского рынка.

Впечатляет круг изученной автором научной литературы (93 источника) в числе которых 36 иностранных. Студентка корректно использовала и критически осмыслила данные официальной статистики Омской области.

Хочется выразить благодарность автору за то, что в качестве экспериментальной площадки был выбран не самый перспективный в туристском отношении Марьяновский район Омской области. Надо было приложить немало усилий, чтобы теоретически обосновать и практически доказать возможность продвижения паломнического туризма в Марьяновском районе. В разработанном туре «Православные святыни Сибири» был максимально задействован туристско-рекреационный потенциал района.