

сегмента «Товары для дома», а также предложены стратегические направления развития компании ООО «Максидом» на основе представленного SWOT-анализа.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования

Корректная постановка задач и выбор структуры ВКР свидетельствуют об оригинальных, авторских результатах исследования в части формулировки, обоснования и апробации которых отражен личный вклад в разработку проблематики стратегий компаний сетевой розничной торговли и их совершенствования как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Рецензируемая бакалаврская работа является квалификационной и отражает знание Белозёровой Е.С. обширного количества научных публикаций и умение работать со статистическими источниками.

4. Новизна и практическая значимость исследования

Научно-практическая новизна исследования состоит в обосновании авторского подхода к разработке предложений по совершенствованию стратегических направлений ООО «Максидом» с использованием маркетингового инструментария.

5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации

Знание научно-методической литературы, законодательных и подзаконных актов РФ, статистические исследования в полной мере корректны и являются достоверной основой для обоснованности выводов и положений ВКР.

6. Актуальность используемых информационных источников

Информационные источники (научная литература, статистическая выборка Всемирного банка, а также информационные базы данных «Спарк», компании «Инфолайн») актуальны и современны.

7. Достоинства работы

ВКР содержит достаточно полный аргументированный анализ теории и практики разработки стратегий компаний розничной торговли. На базе данного анализа оценены тенденции развития данной сферы в России. Предложен комплексный подход к выбору стратегических направлений развития ООО «Максидом».

8. Замечания и недостатки работы

1. В главе 2 перечислены и раскрыты методы стратегического анализа, которые автор рекомендует использовать для определения стратегических направлений развития компании. Однако в 3 главе автор на практике применяет метод

анализа жизненного цикла компании, метод перекрестного SWOT-анализа, анализирует основные финансовые коэффициенты компании «Максидом». Метод интеграционного анализа внешней среды (SFAS-анализа) автор не использует;

2. Объем работы существенно превышает требуемый, тогда как нужно уметь представлять результаты своего исследования в любом формате;
3. Библиографическое описание таблиц и рисунков, а также список использованных источников не соответствуют стандартам;
4. Автор отмечает, что организационно-правовая форма компания «Максидом» - открытое акционерное общество (нов. верс. – публичное акционерное общество), тогда как «Максидом» - общество с ограниченной ответственностью.
5. На стр. 114 Е.С. Белозёрова делает не совсем корректный вывод о том, что реализация предложенных автором мероприятий позволит ООО «Максидом» войти в топ-5 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке в течение 3-х лет за счет широкого проникновения на российский рынок и развития, основанного на реализации мультиформатной стратегии. Прогноз автора, на наш взгляд, необходимо четко обосновать, смоделировав финансовые параметры роста стоимости бизнеса ООО «Максидом», конкретизировав финансовую стратегию развития данной компании в прогнозных значениях и, соответственно, определенных показателях, способствующую ее соответствия данным параметрам.

9. Вопрос для защиты

Объясните методологию весовых значений балльной оценки компаний сетевой розничной торговли по предлагаемым в работе критериям их анализа (стр. 91).

10. Допуск к защите и оценка работы

ВКР Белозёровой Е.С. на тему «Совершенствование стратегических направлений развития предприятий розничной торговли» допускается к защите.

Оценка А – «Отлично».

Рецензент

**к.э.н., ассистент кафедры
теории кредита и финансового
менеджмента**



26.05.2016

Титов В.О.