САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Рецензия**

**на выпускную квалификационную работу бакалавра**

на тему

«Совершенствование стратегических направлений развития предприятий розничной торговли»,

выполненную

Белозёровой Екатериной Сергеевной

ООП ВО бакалавриата «Экономика»

по направлению 080100 «Экономика»

профиль: «Менеджмент организации»

**1.Четкость постановки целей и задач исследования**

Адаптация хозяйствующих субъектов к современным условиям рынка вызвана необходимостью формирования принципиально новой системы их управления, в частности, на основе маркетинга. Поиск эффективных предпринимательских решений, формулирование и реализация целей предприятий сетевой розничной торговли требуют соответствующей методологической и методической базы, разработки соответствующих инструментальных средств для выбора стратегических вариантов деятельности предприятий, поддержки принятых решений, позволяющих объективно оценивать эффективность деятельности. Существующие методики анализа рыночных ситуаций и принятия решений сложны для специалистов торговых компаний, а также не адаптированы для российских условий. Поэтому выбор темы данной ВКР представляется весьма актуальной. Поставленные в исследовании цели и задачи отражают понимание сущности стратегий предприятий сетевой розничной торговли, а анализ методологического подхода к их разработке позволяет определить и обосновать предложения по совершенствованию стратегических направлений развития ООО «Максидом».

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Логика работы полностью соответствует актуальности темы, поставленным целям и задачам. Структура работы адекватно отражает логику исследования. Первая глава посвящена систематизации научных подходов к пониманию сущности и выявлению специфики разработки стратегий компаний сетевой розничной торговли. Вторая – анализу существующих подходов к разработке стратегий таких компаний и эффективности их применения, а также методов, которые позволяют обосновывать выбор соответствующей стратегии. В третьей главе автором проведен экономико-статистический анализ российского рынка розничных сетевых компаний сегмента «Товары для дома», а также предложены стратегические направления развития компании ООО «Максидом» на основе представленногоSWOT-анализа.

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования**

Корректная постановка задач и выбор структуры ВКР свидетельствуют об оригинальных, авторских результатах исследования в части формулировки, обоснования и апробации которых отражен личный вклад в разработку проблематики стратегий компаний сетевой розничной торговли и их совершенствования как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Рецензируемая бакалаврская работа является квалификационной и отражает знание Белозёровой Е.С.обширного количества научных публикаций и умение работать со статистическими источниками.

**4.Новизна и практическая значимость исследования**

Научно-практическая новизна исследования состоит в обосновании авторского подхода к разработке предложений по совершенствованию стратегических направлений ООО «Максидом» с использованием маркетингового инструментария.

**5.Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации**

Знание научно-методической литературы, законодательных и подзаконных актов РФ, статистические исследования в полной мере корректны и являются достоверной основой для обоснованности выводов и положений ВКР.

**6.Актуальность используемых информационных источников**

Информационные источники (научная литература, статистическая выборка Всемирного банка, а также информационные базы данных «Спарк», компании «Инфолайн») актуальны и современны.

**7.Достоинства работы**

ВКР содержит достаточно полный аргументированный анализ теории и практики разработки стратегий компаний розничной торговли. На базе данного анализа оценены тенденции развития данной сферы в России. Предложен комплексный подход к выбору стратегических направлений развития ООО «Максидом».

**8.Замечания и недостатки работы**

1. В главе 2 перечислены и раскрыты методы стратегического анализа, которые автор рекомендует использовать для определения стратегических направлений развития компании. Однако в 3 главе автор на практике применяет метод анализа жизненного цикла компании, метод перекрестного SWOT-анализа, анализирует основные финансовые коэффициенты компании «Максидом». Метод интеграционного анализа внешней среды (SFAS-анализа) автор не использует;
2. Объем работы существенно превышает требуемый, тогда как нужно уметь представлять результаты своего исследования в любом формате;
3. Библиографическое описание таблиц и рисунков, а также список использованных источников не соответствуют стандартам;
4. Автор отмечает, что организационно-правовая форма компания «Максидом» - открытое акционерное общество (нов. верс. – публичное акционерное общество), тогда как «Максидом» - общество с ограниченной ответственностью.
5. На стр. 114 Е.С. Белозёрова делает не совсем корректный вывод о том, что реализация предложенных автором мероприятий позволит ООО «Максидом»войти в топ-5 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке в течение 3-х лет за счет широкого проникновения на российский рынок и развития, основанного на реализации мультиформатной стратегии. Прогноз автора, на наш взгляд, необходимо четко обосновать, смоделировав финансовые параметры роста стоимости бизнеса ООО «Максидом», конкретизировав финансовую стратегию развития данной компании в прогнозных значениях и, соответственно, определенных показателях, способствующую ее соответствия данным параметрам.

**9. Вопрос для защиты**

Объясните методологию весовых значений балльной оценки компаний сетевой розничной торговли по предлагаемым в работе критериям их анализа (стр. 91).

1. **Допуск к защите и оценка работы**

ВКР Белозёровой Е.С. на тему «Совершенствование стратегических направлений развития предприятий розничной торговли» допускается к защите.

**Оценка А – «Отлично».**

**Рецензент**

**к.э.н., ассистент кафедры**

**теории кредита и финансового**

**менеджмента Титов В.О.**

**26.05.2016**