



**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по информационным материалам  
запроса

ГУ МВД  
России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области от

Санкт-Петербург

28 июня 2023 г.

Адресат:

Заместитель начальника  
ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области

Экспертная  
организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский  
государственный университет».

Место нахождения: Россия, 199034, Санкт-Петербург,  
Университетская наб. д.7-9.  
Тел: +7 (812) 328-20-00  
Эл.почта: spbu@spbu.ru  
сайт: spbu.ru

Информационные  
материалы,  
представленные  
для проведения  
исследования:

Копия электронного (веб-) материала, размещенного по ссылке:  
<https://russianstreetwear.club/>  
на бумажном носителе – 1 л.

Информационные материалы подготовлены и переданы  
заказчиком в качестве приложения к запросу от  
№

Общие положения

Ответственность за подготовку информационных материалов, предоставленных для экспертного исследования (далее – исходные материалы), несет лицо, направившее запрос. Эксперт отвечает за выражение профессионального мнения по поставленным перед ним вопросам в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Экспертное исследование проведено в соответствии с законодательством РФ, внутренними правилами, действующими в СПбГУ. Экспертное исследование было спланировано, проведено с учетом обеспечения разумной уверенности в полноте и достоверности исходных материалов для выражения экспертного суждения и, в том числе, включало в себя: а) изучение доказательств, подтверждающих значение и раскрытие информации в предоставленных исходных материалах; б) оценку принципов и методов создания исходных материалов; в) определение главных оценочных значений, представленных в исходных материалах; г) оценку общего представления об исходных материалах.

Датой экспертного заключения является дата окончания экспертного исследования. По изменениям состава и содержания исходных материалов, которые могут иметь место после окончания экспертного исследования, экспертная организация ответственности не несет.



### Вопросы, поставленные перед экспертной организацией

Экспертное исследование направлено на выражение мнения во всех существенных отношениях по поставленному перед экспертной организацией вопросу:

1. Содержатся ли в представленном на исследовании материале признаки публичных действий, выражающих явное неуважение к обществу и совершенных в целях оскорбления религиозных чувств верующих?

### Перечень научных и иных источников, использованных для ответа на поставленный(е) вопрос (вопросы):

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. М., 2001.
2. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: Теория и практика. М., 2007.
3. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М., 1965.
4. Большой толковый словарь по культурологии. Составитель: Кононенко Б.И. 2003. <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/index.htm>, дата обращения к ссылке – 20.06.2023.
5. Большой толковый словарь русского языка под ред. С.А. Кузнецова. М., 2008.
6. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Метафора в политическом интердискурсе. Екатеринбург, 2006.
7. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М., 1999.
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
9. Конституция Российской Федерации.
10. Лихачев Д.С. Русская фольклористика. Хрестоматия. М., 1971.
11. Иноземцев В.Л. Постмодерн // Новая философская энциклопедия. Том 3. М.: Мысль, 2010.
12. Прикладная этика: экспертный потенциал. Ведомости прикладной этики. Вып. 41 / под ред. В.И. Бакштановского, В.В. Новоселова. Тюмень: НИИ ПЭ, 2012.
13. Религиоведение. Энциклопедический словарь. М., 2006.
14. Скрипник А.П. Свобода воли // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН. М.: Мысль, 2010.
15. Сычев А.А. Провокация в истории искусства. Вестник ПНИПУ. Культура. История. Философия. Право. 2017. № 4.
16. Уголовный кодекс Российской Федерации.
17. Федеральный закон от 29 июня 2013 г. № 136-ФЗ «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан».
18. Хейзинга Й. Homo ludens. М., 1992.
19. Хренов Н.А. Игровой космос русской культуры. М., 2022.
20. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1997.
21. Экспертные исследования по делам о признании информационных материалов экстремистскими: теоретические основания и методическое руководство (научно-практическое издание) / С.А. Кузнецов, С.М. Оленников. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательский дом В. Ема, 2014.
22. Этика. Энциклопедический словарь. М., 2001.
23. Юрков С.Е. Под знаком гротеска: антиповедение в русской культуре (XI-начало XX вв.). СПб., 2003.



24. Стернин И.А. Русский речевой этикет. Воронеж. 1996.

Перечень понятий, использованных в ходе исследования (в соответствии с перечисленными в Экспертном заключении научными и иными источниками):

**Верующий** – признающий существование бога, верящий в Бога, религиозный, набожный (словарь Кузнецова).

**Дерзость** – 1. к Дерзкий. Д. речей. Д. поведения. С присущей ему дерзостью. Иметь д. сделать что-л. 2. Дерзкий поступок, а также дерзкое высказывание, дерзкие слова. Говорить дерзости. Простите мою д. Оставь свои дерзости (словарь Кузнецова).

**Зло**, -а; мн. только род: зол; ср. Х. только ед. Всё дурное, плохое, вредное (противоп.; добру). Причинить з. кому-л. Отплатить злом за добро. Бороться со злом. Добро торжествует над злом. Не желать, не хотеть, не делать зла кому-л. Употреблять что-л. во з. (воспользоваться с дурной целью, чтобы навредить кому-л.). Неизбежное, необходимое з. (о ком-, чём-л., с кем, чем приходится, вынужден мириться). Корень зла (главная причина, источник бед). 2. Беда, несчастье, неприятность. От чьей-л. помощи только з. Война и болезни были в числе зол, выпавших на чью-л. долю. Что-л. представляется меньшим из двух зол. Из двух зол выбрать, предпочесть меньшее (склониться к тому, что хотя и плохо, во немного лучше другого). 3. только ед. Разг.-сниж. Недовольство, гнев, досада. В чьих-л. глазах вспыхивает з. Высказать всё, чтобы зла не осталось. Не носи з. в себе! 3. берёт, взяло, разбирает кого-л. Иметь, держать з. на кого-л. Вымещать, срывать з. на ком-л. Со зла сделать что-л. (в раздражении, гнев; с досады). Зла не помнить на ком-л (не сердиться, простить кого-л.). Зла не хватает на кого-л. (разг.; очень зол на кого-л.). О Употребить что во зло. Воспользоваться чем-л. с дурной целью, чтобы навредить кому-л. (словарь Кузнецова).

**Коммуникативная этика** – правила общения, признаваемые общественным сознанием на данном этапе его развития как нравственные, хорошие, достойные подражания, соответствующие моральному идеалу общества (Стернин И.А. Русский речевой этикет).

**Кошунство** – 1. Оскорбление религиозной святыни. 2. Оскорбительное отношение к тому, что глубоко чтится, что свято и дорого кому-л. (словарь Кузнецова).

**Личность**, - и; ж. – 1. Совокупность свойств, присущих данному человеку, составляющих его индивидуальность. Воспитание личности в человеке начинается в детстве. Находиться под влиянием его личности. 2. Человек с ярко выраженной индивидуальностью, замечательный во всех отношениях. Наш новый руководитель — л. (с опр.) (словарь Кузнецова).

**Неуважение** – отсутствие должного уважения к чему-либо, кому-либо, непочтительность (словарь Кузнецова).

**Оскорбить** – крайне обидеть, унизить кого-либо; уязвить, задеть в ком-либо какие-либо чувства; осквернить, унизить чем-либо неподобающим (словарь Кузнецова).

**Постмодерн** – одно из главных понятий современной социальной теории, описывающее незавершённый исторический период с момента начала размывания основ индустриального общества (Иноземцев В.Л. Постмодерн).

**Провокация**, -и; ж. [от лат. provocatio — вызов]. 2. Предательское поведение, подстрекательство кого-л. к действиям, которые могут повлечь за собой тяжёлые для него последствия. Не поддаваться на провокацию. Распускать п-ые слухи. П-ое обращение. Провокационность, -и; ж. (словарь Кузнецова).

**Свобода воли** – способность человека осуществлять выбор между возможными способами действия, не детерминированное внешним принуждением (Новая философская энциклопедия; Этика. Энциклопедический словарь).



**Торжество**, -а; мн. род. торжеств, дат. -ам; ср. 1. Празднество в ознаменование какого-л. выдающегося события, юбилейной даты и т.п. Религиозное, великое т. Семейное, юбилейное т. Зал для проведения свадебных торжеств. Т. по случаю пог. беды над врагом. Национальные торжества. Виновник торжества (шутл.; тот, в честь кого прог. водится торжество). 2. Разг. Торжественная обстановка, торжественность. Отпраздновать что-л. с торжеством. Т. наступающего дня. 3. кого-чего. Победа, полный успех. Т. русского оружия. Т. гуманизма, свободы, демократии. Т. разума неизбежно. Т. логики над предрассудками. Т. победителя. Эта сцена — т. его таланта. 4. Чувство радости, удовлетворения по какому-л. случаю. Сообщить что-л. с торжеством. В голосе звучит т. Скрыть свое т. Доставить т. кому-л. Чего не хватает тебе для полного торжества?

**Умышленный** – совершенный с умыслом, преднамеренно (словарь Кузнецова).

**Эпатаж** – (франц. épatage). Книжн. Скандальная выходка; поведение, нарушающее общепринятые нормы и правила. Делать что-л. для эпатажа (словарь Кузнецова).

**Явный** – не скрываемый, не тайный, открытый (словарь Кузнецова).

**Явное неуважение к обществу** выражается в умышленном нарушении общепризнанных норм и правил поведения, морали, продиктованном желанием демонстративно противопоставить себя окружающим людям, продемонстрировать пренебрежительное отношение к ним.

#### Содержание исследования

Основные методы экспертизы: семантический, этический, культурологический, контент-анализ, инвент-анализ, стилистический анализ информационных материалов.

Исследуемые информационные материалы представляют собой акт осмотра сети Интернет на 1 листе.

Информационный материал представляет собой копию электронного (веб-) материала, размещенного по ссылке <https://russianstreetwear.club/> с 6 цветными фотографиями.

На основании анализа указанной в информационном материале ссылке, размещенной в открытом доступе в сети Интернет, его можно идентифицировать как образцы продукции верхней одежды, предлагаемой интернет-магазином в каталоге «Российские бренды уличной одежды», которые сопровождают слоганы следующего содержания: «Свобода воли», «Торжество личности», «Дерзость и провокация». На фотографии № 1 представлена толстовка с рисунком, изображающей ди-джея с надписью «ИИСУС НЕ СЛЫШИТ МЕНЯ»; на фотографии № 2 представлена толстовка с рисунком, на котором изображена ступенчатая пирамида, в основании которой находится череп, с установленным на ней крестом; на фотографии № 3 представлен свитшот, не содержащий никаких изображений; на фотографии № 4 представлена толстовка с надписью «ИЗ ПОСТМОДЕРНА ВЫХОДА НЕТЪ»; на фотографии № 5 изображено очертание развернутого в полу анфас мужского лица и цифрой 7 в правом верхнем от рисунка углу; на фотографии № 6 изображена футболка с надписью «ИДИ ВО ЗЛЕ ДО КОНЦА».

Заявленные методы экспертизы позволяют соотнести упоминание христианских понятий в виде надписи и символов только на фотографиях № 1 и 2, представленных в опосредованной и неявной форме. Фотографии № 3 и 5 имеют нейтральные изображения, фотография № 4 содержит надпись пессимистического содержания без конкретизации того, какое именно понимание постмодерна (в философии, в искусстве или какой-либо иной сфере) и в каком конкретном контексте имеется в виду. Надпись на фотографии № 6 не позволяет точно определить сущность используемого в ней призыва и понятия зла, а равно, в силу полисематичного использования понятия «зла» в русском языке, что именно



имеется в виду: зло как жизненное поприще, зло как ситуативное психологическое состояние индивида, зло как субъективная характеристика окружающего несовершенного мира или что-то иное. Таким образом, исходя из смысла сформулированного вопроса, поставленного перед экспертной организацией, двоякий смысл имеют только изображения на фотографиях № 1 и 2.

Надпись «ИИСУС НЕ СЛЫШИТ МЕНЯ» в сопровождении рисунка ди-джея создает изображение, имеющее двойной смысл. С одной стороны, она отражает встречающееся в христианстве (например, в Евангелии от Матфея, трудах Отцов Церкви и последующей теологической традиции), а также в мировой культуре один из самых спорных вопросов относительно природы Творца, а также проблемы присутствия зла в сотворенном Им мире. Слова о том, что Бог меня не слышит, являются весьма расхожим сюжетом в указанных источниках, свидетельствующими о крайней степени отчаяния, не только опрокидывающей экзистенциальное благополучие индивида, но и абсолютно лишаящей его надежды. С другой стороны, они являются скептическим суждением сатирического толка, которое встречается как в разнообразных формах русской народной культуры (пословицы, частушки, приметы, шутовские нарративы и пр.), так и приемом атеистической пропаганды, как, например, в советской «Библии для верующих и не верующих». Соединение надписи и изображения на фотографии № 1 свидетельствует скорее о втором заложенном смысле, то есть – обыгрывании в шутовской форме расхожего выражения, причем в не агрессивной и релевантной манере.

Изображение на фотографии № 2 является аллюзией на символ Голгофы, выполненное в виде эскиза и лишенное каких-либо признаков законченного рисунка с прорисовкой деталей и завершенной композицией. В целом оно аналогично данному изображению на православных иконах, в пользу чего свидетельствуют череп (голова Адама; само же слово «Голгофа» в буквальном переводе означает «череп»), лежащий в основании горы, что является символом жертвенного искупления грехов, крест с двумя перекладинами, копьё и трость с губкой на конце – символы мучений. Данное изображение имеет две характерные детали: во-первых, на нем виден только крест, без фигуры распятого Иисуса. Во-вторых, Голгофа изображена в виде ступенчатой пирамиды, а не холма или горы, что является аллегорической формой передачи процесса восхождения на нее. Соединение пустого креста и динамического смысла формы пирамиды позволяет истолковать суть изображения как призыв к духовному совершенствованию с готовностью претерпеть в процессе него невзгоды и страдания, подобно тому пути, который прошел Спаситель.

Дополнительно следует отметить, что представленные фотографии невозможно квалифицировать как публичное действие, совершенное в местах, специально предназначенных для проведения богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; они не являются незаконным воспрепятствованием деятельности религиозных организаций или проведению богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; нет указаний на то, что были сделаны лицом с использованием своего служебного положения или с применением насилия или с угрозой его применения; они не являются воспрепятствованием осуществлению права на свободу совести и свободу вероисповедания, в том числе принятию религиозных или иных убеждений или отказу от них, вступлению в религиозное объединение или выходу из него.

### Выводы

В представленном на исследовании материале не содержатся признаки каких-либо действий ни в изображениях на фотографиях, ни в конкретном факте рекламирования



образцов продукции интернет-магазина которое является распространением информации о каком-либо продукте для привлечения к нему покупательского интереса. Осуществленный анализ не позволяет квалифицировать представленные материалы как выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих.

### Заключение

**Вопрос 1:** Содержатся ли в представленном на исследовании материале признаки публичных действий, выражающих явное неуважение к обществу и совершенных в целях оскорбления религиозных чувств верующих?

**Ответ на вопрос 1:** В представленном на исследовании материале не содержатся признаки публичных действий, выражающих явное неуважение к обществу и совершенных в целях оскорбления религиозных чувств верующих.

Исследование в объеме 6 страниц.

Проректор по стратегическому развитию  
и партнерству

А.С. Ярмош

В документе прошито, пронумеровано 6 (шесть) листов.

Проректор по стратегическому  
развитию и партнерству \_\_\_\_\_ А.С. Ярмош

Дата 18.06.2023г.

