**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**СЕРДЮКОВОЙ Юлии Вадимовны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ SMM ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЗЕЛЕНЫЙ БЕРЕГ» НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

В процессе подготовки и написания выпускной квалификационной работы Сердюкова Ю.В. строго соблюдала сроки выполнения календарного графика и проявила отличные навыки в работе с теоретическими источниками и обработки внушительного массива первичной информации.

При написании выпускной квалификационной работы Сердюкова Ю.В. продемонстрировала хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Сердюкова Ю.В. умело систематизировала теоретические аспекты рассматриваемой темы и применила их на практике.

Работа Сердюковой Ю.В. представляет собой актуальное исследование, результаты которого могут быть использованы для эффективного внедрения мероприятий программы SMM для продвижения бренда торговой сети «Зеленый берег» на рынке молочной продукции Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

**Общий вывод**: работа **СЕРДЮКОВОЙ Юлии Вадимовны** **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

С.А.Старов



07.06.2023