**ОТЗЫВ**

 **на работу студенти 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Разумовой Анны Владимировна**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению**

**38.03.02 – Менеджмент**

**на тему**«Модификация предложения кинопродукции на российском рынке

кинопроката в его турбулентных условиях»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Соблюдался частично
 |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
 |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Почти полностью достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:**  | * Почти полностью соответствует
*
 |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:**  | * Почти полностью соответствует
 |

**Особые комментарии**: (при наличии)

***Непростая тема потребовала от автора ознакомиться с теми областями маркетинга, которые в программу не входили. Результат – весьма приличный.***

**Общий вывод**: работа студентки Разумовой Анны Владимировна *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент.

Научный руководитель:

(Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга ВШМ)

Дата: 06.06.2023