

**ОТЗЫВ**  
на работу студентки 4 курса  
**Института «Высшая школа менеджмента»**  
**Санкт-Петербургского государственного университета**  
**Оспановой Сабины**  
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению  
**38.03.02 – Менеджмент**  
на тему  
**«РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ АДАПТАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ**  
**ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С НИЗКИМ ДОХОДОМ**  
**(НА ПРИМЕРЕ БРАЗИЛИИ)»**

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> <b>Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР</b> <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> <b>Нерегулярное взаимодействие</b> <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> <b>Соблюдался частично</b> <input type="checkbox"/> Не соблюдался
<b>Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:</b>	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> <b>В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard</b> <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
<b>Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью достигнута</b> <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
<b>Соответствие оформления текста ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует*</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

**Особые комментарии:** (при наличии)

Работа Оспановой Сабины посвящена вопросу, который привлекает внимание исследователей в области маркетинга и поведения потребителей в течение последних

двух десятилетий, но остается актуальным. Автор опирается на классический подход к маркетинговой стратегии и исходит из скорее индуктивного обнаружения факторов, требующих адаптации стратегии на основе обследования рынка и эмпирического исследования. На основе полученных результатов предлагается собственная концептуальная модель адаптации маркетинговых стратегий к особенностям рынка.

**Общий вывод:** работа студентки Оспановой Сабины соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:

Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент, доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание, должность)

Дата: 07.06.2023

