

ОТЗЫВ
на работу студента/ки 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
Тумаева Максима Андреевича
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению
38.03.02 – Менеджмент
на тему

«Факторы формирования поведенческих намерений покупателей на рынке органических продуктов питания Санкт-Петербурга»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: Представленная работа выполнена в формате эмпирического исследования и посвящена оценке факторов формирования поведенческих намерений потребителей на рынке органических продуктов питания Санкт-Петербурга. При выполнении проекта автор проявил высокую степень исследовательской

самостоятельности, данные исследования и результаты построения модели представляют определенный практический интерес для различных стейкхолдеров рынка органических продуктов, включая ритейл и производителей.

Общий вывод: работа студента Тумаева Максима Андреевича соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель: 
Алканова Ольга Николаевна,
к.э.н., доцент
Кафедры маркетинга СПбГУ

Дата 04.06.2023