**Рецензия**

**на выпускную квалификационную работу**

**«Принципы отбора фотоиллюстраций из Instagram**

**в городских онлайн-медиа»**

студентки 4 курса Анастасии Михайловны Кузиной

Науч. рук. – Якунин А.В., кандидат фил. наук

Данное дипломное сочинение посвящено исследованию принципов отбора снимков из социальной сети Instagram для публикации в нескольких интернет-СМИ (в интернет-газете «Бумага», издании The Village, в онлайн- СМИ TJournal), а также содержательным, техническим и иным критериям данного типа фотоматериала.

Автор с самого начала подчёркивает актуальность своей работы: в последние годы многие онлайн-СМИ начали публиковать снимки из социальных сетей на своих информационных ресурсах, и данный контент пользуется популярностью у широкой аудитории. При этом многие снимки, относящиеся к данному типу фотоматериалов, не обладают характеристиками, которые отличают качественные фотоиллюстрации в СМИ. Новые подходы в процессе отбора снимков и изменения в принципах публикации пользовательского фотоконтента пока не описаны в литературе. Поэтому автор дипломного сочинения выступает, скорее, пионером в области исследования заявленной проблематики. Построение работы отличается логичностью и соответствует поставленным автором задачам, а также требованиям, предъявляемым к дипломным сочинениям.

Самостоятельность и масштаб проведённого исследования, попытка систематизировать фотоматериалы, публикуемые в онлайн-медиа, и выявление особенностей их отбора, а также изучение редакционной стратегии, направленной на удовлетворение ожиданиям и интересам аудитории данного типа СМИ, являются безусловными достоинствами данной работы. Однако автор уделяет большее внимание трудам в области медиа исследований, теории журналистики и коммуникативистики, но не трудам по фотожурналистике российских или зарубежных авторов. Так, Анастасия смогла с разных сторон, подробно рассмотреть вопросы, связанные с появлением и развитием в современных СМИ пользовательского контента, описать информационные потребности жителей мегаполисов и принципы отбора инфоповодов и т.д., но не уделила в своём дипломном сочинении должного внимания литературе, в которой описываются особенности работы с фотоматериалами и основы формирования визуального языка СМИ.

В самом начале дипломного сочинения автор уделяет большое внимание теоретическим вопросам. В первой главе Анастасия последовательно рассматривает особенности выбранного для изучения типа СМИ (городских онлайн-изданиях), принципы формирования пользовательского контента в современных медиа, описывает такие понятия как медиаполис и медиагорожанин, предлагает обзор различных подходов к определению критериев выбора тех или иных информационных поводов для публикации в СМИ. Однако фокус внимания автора, скорее, сосредоточен на текстовом контенте, нежели визуальном. Это представляется оправданным только лишь в связи с тем, что в последующих главах всё внимание исследователя сосредоточено на описании особенностей пользовательских фотоматериалов, опубликованных в выбранных для анализа СМИ.

Проведя серьёзные изыскания в области теории журналистики, основываясь на проведённом контент-анализе и экспертных интервью с редакторами онлайн-медиа, автор дипломного сочинения представляет во второй главе результаты анализа более 1750 снимков. В основу данного исследования положена разработанная Анастасией методика, которая направлена на выявление особенностей отбора Instagram- снимков и редакционной политики в области публикации пользовательского фотоматерила. Изучение опубликованных фотосерий было проведено по нескольким критериям: наличие или отсутствие информационного повода, количество снимков в подборке, предмет отображения на фотографиях, количество просмотров и пр. Также автор предложил соотнести критерии отбора информационных поводов в СМИ (в соответствии с теорией П. Голдинга и Ф. Эллиотта) с факторами поведения целевой аудитории. Анастасия проанализировала фотоматериал на предмет наличия или отсутствия новизны информации в снимках, масштаба отображаемого, важности запечатлённого события, визуальной привлекательности фотографии, корреляции темы снимка с культурными и географическими особенностями аудитории и т.д. Как представляется, данная попытка оказалась смелым исследовательским шагом и весьма эффективным инструментом для проведения анализа, что, безусловно, заслуживает похвалы.

Однако в последовательном описании результатов исследования Instagram-снимков в изучаемых СМИ практически отсутствует анализ изобразительно-выразительных или художественных средств, используемых в фотографиях, композиционных особенностей материалов и визуального языка в целом. Это, к сожалению, указывает на то, что автор, скорее, был нацелен на проведение формального анализа по предложенным критериям, но не решился на более тщательное и глубокое изучение особенностей визуального языка публикуемых пользовательских снимков. При этом в начале своей работы Анастасия указывала на недостаточно высокое качество данных материалов с точки зрения использования художественных средств выразительности и очевидного несоответствия традиционным и общепринятым представлениям о качественных иллюстрациях, публикуемых в СМИ.

Впрочем, самостоятельный характер работы, по-настоящему высокий интерес к предмету исследования, действительно качественный анализ объёмного материала, который автору удалось проделать в своей работе, указывают на высокий уровень понимания заявленной проблематики и осмысление темы диплома.

К отдельным недостаткам работы можно отнести излишнюю смелость автора в оценке уникальности своего исследования, отсутствие в работе описания классификации типов СМИ по их региональному признаку (анализ городских СМИ требует понимания, чем они отличаются от региональных или, например, транснациональных), недостаточную обоснованность использования своего собственного определения термина «интернет-СМИ» и некоторые неточности в использовании понятий и установлении причинно-следственных связей в рамках анализа эмпирического материала.

Тем не менее, повторюсь, проработанность темы, подробность изложения, по-настоящему научный подход к исследуемым вопросам показывают, что дипломное сочинение состоялось и заслуживает высокой положительной оценки, а также может быть рекомендовано экзаменационной комиссии как труд, заслуживающий особого поощрения за научную проработанность темы.

Рецензент: Александра Борисовна Фёдорова