

ОТЗЫВ

на работу студентки 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

Гостевой Тамары Денисовны

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению

38.03.02 – Менеджмент

на тему

«Разработка программы маркетинговых коммуникаций для транспортной компании

«ДелЭкспресс»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: (при наличии)

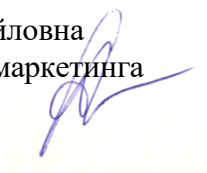
Работа представляет собой прикладной проект, направленный на решение актуальной для рассматриваемой компании управленческой задачи по разработке программы маркетинговых коммуникаций. В процессе работы использовались как внутренние данные компании и информация из других вторичных источников, так и проведенное автором

исследование B2B потребителей услуг компании, что позволило получить достаточно ценные практические результаты.

Общий вывод: работа студентки Гостевой Тамары Денисовны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:

Смирнова Мария Михайловна
К.э.н., доцент кафедры маркетинга



Дата

08.06.2023