

ОТЗЫВ
на работу студента/ки 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
Скорика Кирилла Олеговича
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению
38.03.02 – Менеджмент
на тему

«Совершенствование стратегии продвижения бренда ресторанной группы «Комитет»»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: Работа выполнена в формате прикладного проекта и направлена на решение актуальной для ресторанной группы «Комитет» управленческой задачи по развитию единого бренда ресторанной группы при сохранении индивидуальности входящих в нее ресторанов. В ходе выполнения проекта автор провел расширенный анализ текущего состояния бренда ресторанной группы и на основе полученных результатов предложил развернутый план действий по реализации поставленной

задачи. При выполнении проекта автор опирался как на внутренние данные компании, так и на организованное и проведенное исследование потребительского восприятия бренда ресторанной группы.

Общий вывод: работа студента Скорика Кирилла Олеговича соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель: 
Алканова Ольга Николаевна,
к.э.н., доцент
Кафедры маркетинга СПбГУ

Дата 04.06.2023