**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Абрамовой Кристины Олеговны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему
«Развитие продуктовой и ценовой стратегии сервиса онлайн образования «ЯНДЕКС.ПРАКТИКУМ» компании YANDEX для образовательного курса «Python-разработчик»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР
* На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard
* В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
 |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

Работа над проектом велась в тесном сотрудничестве с компанией. Концепция проекта и план её реализации были разработаны автором своевременно, согласованы с научным руководителем и менеджерами компании.

Автор работал активно, напористо, с полным погружением в содержание проекта. Все теоретические подходы и прикладные методы проведения исследований изучались автором самостоятельно, с желанием досконально разобраться в деталях используемых методов.

Особо отметим стремление автора детально обосновать каждый свой шаг, а не просто предложить готовое решение. Использованные алгоритмы маркетинговых исследований и подходы к выработке рекомендаций соответствовали базовым подходам и делались без заметных упрощений.

Ключевые задачи исследования решены. Новые предложения по развитию бизнеса компании сформулированы.

**Общий вывод**: работа студентки Абрамовой Кристины Олеговны *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Научный руководитель: Гладких Игорь Валентиновичк.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга |  |  |

Дата

31.05.2023