**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Шимкуте Кристины Витаутовны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему   
«Развитие стратегии ценообразования** **музыкальных стриминговых сервисов в Российской Федерации»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР * На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard * В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

Работа относится к формату исследовательских работ, что само по себе требует от автора определенной смелости. Тема работы относительно сложная, требующая глубокого погружения и специальных знаний. Автор углубленно занимался проблематикой музыкальных стриминговых сервисов в течение двух лет и в результате сумел достичь поставленных целей. Основные задачи исследования решены. Результаты проведённых исследований содержат элементы нового знания.

В ходе работы автор проявил высокую заинтересованность и самостоятельность.

Список литературы отражает реально проделанную автором работу.

**Общий вывод**: работа студентки Шимкуте Кристины Витаутовны *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Научный руководитель:  Гладких Игорь Валентинович  к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга |  |  |

Дата

31.05.2023