

**ОТЗЫВ**  
**на работу студента/ки 4 курса**  
**Института «Высшая школа менеджмента»**  
**Санкт-Петербургского государственного университета**  
**Забильской Валентины Викторовны**  
**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению**  
**38.03.02 – Менеджмент**  
**на тему**

«Драйверы и барьеры формирования лояльности покупателей розничных продуктовых магазинов»

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> <b>Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР</b> <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Постоянное взаимодействие</b> <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соблюдался</b> <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
<b>Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:</b>	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> <b>За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard</b>
<b>Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью достигнута</b> <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
<b>Соответствие оформления текста ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

**Особые комментарии:** (при наличии)

Валентина проявила полную самостоятельность в выборе темы исследования, что повлияло на ее вовлеченность и мотивацию к работе. Актуальность выбранной темы в условиях изменения поведения потребителей в течение последних нескольких лет представляется особенно высокой. Работа выполнена в формате эмпирического исследования на основе

изучения тенденций развития рынка, а также двухэтапного сбора эмпирических данных. Первый этап представляет собой качественные интервью, в рамках которых Автор уточнили предполагаемые к оценке в рамках анкетирования факторы, влияющие на выбор и поведение потребителей. В рамках количественного исследования были собраны данные, являющиеся основной частью работы. Представляется, что использование Автором подхода с точки зрения выборки в целом, отдельных магазинов, а также сегментов потребителей делает работу особенно интересной как исследователям, так и практикам управления.

**Общий вывод:** работа студента/ки **Забильской Валентины Викторовны** соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:  
Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент

Дата 28 мая 2023 г.

