

ОТЗЫВ
на работу студентки 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
Модеевой Марии Романовны
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению
38.03.02 – Менеджмент
на тему
«ФАКТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ КОЛОНОК С ФУНКЦИЕЙ ГОЛОСОВОГО АССИСТЕНТА»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует* <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: (при наличии)

Работа Модеевой Марии Романовны посвящена новой и крайне актуальной теме, которая отражает более широкий тренд использования технологий и технологических решений

во взаимодействии компаний с потребителями. Автор выбрала несколько теоретических моделей, провела изучение существующих подходов компаний и потребителей на рынке технологий умного дома с фокусом на функции голосового помощника. Эмпирическая часть представлена в формате количественного исследования, включающего как описательную часть, так и проверку сформулированных гипотез.

Комментарий по поводу пункта оформления работы – загруженная версия содержит лишнее поле в формате pdf, однако сама работа оформлена по правилам.

Общий вывод: работа студентки Модеевой Марии Романовны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:

Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание, должность)

Дата: 07.06.2023