

**ОТЗЫВ**  
на работу студентки 4 курса  
Института «Высшая школа менеджмента»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
**СЕЛЕЗНЁВОЙ Вероники Витальевны**  
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению  
**38.03.02 – Менеджмент**  
на тему  
«ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОНЛАЙН-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПЛАТФОРМАМ В РОССИИ»

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> <b>Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР</b> <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Постоянное взаимодействие</b> <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соблюдался</b> <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
<b>Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:</b>	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> <b>За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard</b>
<b>Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью достигнута</b> <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
<b>Соответствие оформления текста ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

**Особые комментарии:** Представленная работа выполнена в формате эмпирического исследования и посвящена проблематике формирования лояльности пользователей (слушателей) на рынке онлайн-образования, с фокусом на факторы лояльности молодежной аудитории образовательным платформам. При выполнении работы автор

проявила высокую мотивацию к достижению запланированного результата, хорошо развитые исследовательские навыки и навыки работы с академической литературой. Полученные эмпирические результаты могут быть рекомендованы к публикации.

**Общий вывод:** работа студентки СЕЛЕЗНЁВОЙ Вероники Витальевны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:

Алканова Ольга Николаевна,  
к.э.н., доцент Кафедры маркетинга СПбГУ

Дата 09.06.2023