**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Абубикеровой Дианы Данииловны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению**

**38.03.02 – Менеджмент**

**на тему**«КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ СТРАНОВОГО БРЕНДИНГА РОССИИ

CULTURAL ASPECTS OF RUSSIA’S COUNTRY BRANDING STRATEGY»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие, несмотря на «поздний старт» по объективным обстоятельствам |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Соблюдался частично при исключительной интенсивности |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:** | * Почти полностью соответствует |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:** | * Почти полностью соответствует |

**Особые комментарии**: (при наличии)

***Интересный автор, склонный к научному поиску, способный входить в ранее неизвестные области, умеющий вести научную полемику. Рекомендую идти дальше в этом мало кому известном направлении.***

**Общий вывод**: работа студентки Абубикеровой Дианы Данииловны *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Научный руководитель:

(Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга ВШМ)

Дата: 06.06.2023