**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**ФЁДОРОВОЙ Софьи Андреевны»**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «****Факторы, влияющие на выбор**

**клиентами бренда сервисного приложения психотерапии на российском рынке**

**психологической помощи»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

При написании выпускной квалификационной работы Фёдорова Софья Андреевна продемонстрировала хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Фёдорова С. А. умело систематизировала теоретические аспекты рассматриваемой темы и применила их на практике.

Дипломный проект Фёдоровой С.А. представляет собой актуальное исследование, результаты которого могут быть использованы для эффективного внедрения мероприятий по созданию и продвижению платформ онлайн-психотерапии в России.

**Общий вывод**: работа ФЁДОРОВОЙ Софьи Андреевны «Факторы, влияющие на выбор клиентами бренда сервисного приложения психотерапии на российском рынке

психологической помощи» ***полностью отвечает требованиям***, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

С.А.Старов



04.06.2023