

## ОТЗЫВ

на работу студента/ки 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

Корпуновой Оксаны Викторовны

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению

38.03.02 – Менеджмент

на тему

«Эффект страны происхождения в системе факторов, влияющих на выбор вина российскими представителями поколения Z»

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
<b>Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:</b>	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
<b>Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
<b>Соответствие оформления текста ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: (при наличии)

При выборе темы работы Автор проявила полную самостоятельность, также как и в целом при подготовке работы, ее теоретической части, плана и дизайна исследования. Работа посвящена достаточно изученному вопросу в сфере маркетинга, который в то же время

продолжает привлекать внимание исследователей в силу динамического развития рынков, изменения предпочтений потребителей, также динамики факторов, которые могут повлиять на выбор бренда вина. В работе удалось в целом сочетать теоретический обзор и двухэтапное эмпирическое исследование, что является ее достоинством. Хотелось бы сделать бОльший акцент на обсуждение рассмотренных в начале работы моделей и теоретических подходов на основе полученных результатов, подчеркнув, как полученные результаты можно рассматривать в контексте ранее проведенных исследований.

**Общий вывод:** работа студента/ки **Корпуновой Оксаны Викторовны** соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:  
Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент

Дата 28 мая 2023 г.

