**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Жиренковой Карины Владимировны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление,**

**на тему**

**«Разработка маркетинговой стратегии развития территории (на примере г. Шлиссельбург)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР   (на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)   * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * За три дня и более до срока сдачи ВКР |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

Работа Жиренковой Карины Владимировны написана в жанре консалтингового проекта и посвящена актуальной проблеме разработки маркетинговой стратегии одного из городов Ленинградской области – Шлиссельбурга. Являясь историческим поселением с большим туристическим потенциалом, город пока все еще имеет проблемы с идентичностью и ценностным предложением для туристов.

В теоретической части работы рассмотрено понятие маркетинговой стратегии территорий, ее компоненты, этапы разработки и типология. Особое место в этой части занимает анализ особенностей разработки стратегий маркетинга для малых городов.

Вторая (эмпирическая) часть работы содержит результаты обширного анализа территории Шлиссельбурга с использованием различных аналитических инструментов и доступной статистики. Для более полного понимания необходимого вектора развития территории и фокуса маркетинговой стратегии автор провел эмпирическое исследование, организовав опрос как населения города, так и его потенциальных посетителей. Анализ результатов позволил автору сформулировать ряд рекомендаций по позиционированию города и маркетинговым мероприятиям.

Стоит отметить высокую самостоятельность Карины Жиренковой в постановке задач эмпирического исследования, разработке анкеты для проведения опросов, а также формулировании рекомендаций.

**Общий вывод**: работа студентки Жиренковой Карины Владимировны *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры Государственного и муниципального управления Голубева Анастасия Алексеевна

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

Дата 8.06.2023