**Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы**

**Чичьянц Олеси Евгеньевны**

**«Инфографика в современных онлайн-медиа»**

Олеся Евгеньевна Чичьянц на протяжении обучения была старательной и инициативной студенткой, интересовалась инновациями в журналистском творчестве и формах подачи контента. Ее средний балл за время обучения в СПбГУ составляет 4,4.

За время учебы Олеся Евгеньевна проходила практику в газетах "Невское время" (Санкт-Петербург) и «Коммерсант» (Москва). Закончила параллельно с учебой в СПбГУ четырехмесячные курсы по интерактивной коммуникации в рекламе (ИКРа). В 2016 году успешно прошла стажировку в рекламном отделе IT-компании Topface, сейчас продолжает сотрудничать с этой компанией.

ВКР Олеси Чичьянц создавалась на протяжении всего четвертого курса и была продолжением работы над курсовым исследованием в рамках спецсеминара «Качественная журналистика и новые медиаформаты», однако концепция работы была несколько раз пересмотрена, что могло несколько снизить качество работы. Но в целом мы удовлетворены тем, с каким старанием и неравнодушием студентка подошла к выполнению научной работы.

Работа соответствует формальным требованиям. Объем заимствований в тексте – 5%, все они являются легитимными (цитаты из научных источников, приложения).