**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Масленниковой Анастасии Олеговны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему «Совершенствование элементов маркетинговой стратегии компании «HollyWool» на российском рынке пряжи и товаров для вязания»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студентка проявила самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Нерегулярное взаимодействие
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Соблюдался частично
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю:** | * На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard
 |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:**  | * Полностью соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям:**  | * Полностью соответствует
 |

**Особые комментарии**: нет

**Общий вывод**: работа студентки *Масленниковой Анастасии Олеговны соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель

К.э.н., доцент С.И.Кирюков

04.06.23