

## ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе студентки 2 курса магистратуры по направлению «Социология» Овтиной А.А. на тему «Представления российского поколения Z о трудовых ценностях»

Выпускная квалификационная работа А.А. Овтиной посвящена актуальной теме изменений трудовых ценностей современной российской молодежи. Поколение Z – это самые молодые представители трудоспособного населения, которые только сейчас выходят на рынок труда. От того, какие смыслы и ориентиры в трудовой жизни они привносят, во многом зависит будущее российской экономики и развитие всего общества в целом.

В первой теоретической главе студентка содержательно анализирует два основных вопроса. Во-первых, на широкой базе классической и современной социологической теории глубоко и подробно рассмотрен феномен трудовых ценностей. Автор исследовала различные подходы и классификации трудовых ценностей в контексте особенностей развития современного мира и пришла к выводу о том, что они могут рассмотрены с точки зрения 1) инструментальной значимости работы; 2) содержания труда и 3) затрачиваемых человеческих ресурсов. Во-вторых, на основе демографических подходов и идей социальной теории характеризуется само «Поколение Z» российской молодежи. В заключение главы дается обзор современных исследований, посвященных данной социальной группе в России.

Эмпирическая глава содержит программу и результаты авторского качественного исследования трудовых ценностей работающих молодых людей г. Санкт-Петербург в возрасте 18-23 лет. Отдельного упоминания заслуживает тщательно подготовленная программа исследования. В начале главы А.А. Овтиной основательно характеризуется стратегия и методология эмпирического исследования, включая выбор методов исследования представлений молодежи, способы отбора респондентов и сбора социальной информации (устное интервью). Студенткой проведена серия полуструктурированных интервью с представителями молодежи путем их поиска в доступных для исследователя местах (социальные сети, организации). Всего студентка опросила 10 молодых работников, имеющих разный образовательный/ профессиональный статус и трудовой опыт. Полученные данные проанализированы при помощи методики тематического анализа. В итоге студенткой представлены три образа поколения молодежи Z. Первые демонстрируют максимально «прогрессивные» трудовые ценности (работа как хобби, приносящая регулярные впечатления и не требующая значительных затрат сил, баланс работы и личной жизни). Вторая группа

респондентов тяготеют скорее к традиционному подходу, но при этом имеют весьма заметные требования по организации труда (в том числе и много внимания уделяют нематериальной мотивации) и руководствуются стратегией самореализации. Третий образ определяется негативно через выраженные черты современности (вредные привычки, клиповое мышление, демонстративная репрезентация и пр.). В трудовой сфере такая молодежь характеризуется девиантными проявлениями: эгоистические мотивы, отсутствие четких целей. В целом, эмпирическая глава, помимо указанного, содержит еще много интересных выводов (например, о вариантах самопонимания карьерного роста у молодежи Z).

Представленная выпускная квалификационная работа Овтиной А.А. полностью соответствует всем критериям, предъявляемым к исследованиям данного уровня. Текст работы четко структурирован, его совокупный объем насчитывает 142 стр. Список использованной литературы в работе содержит 101 публикацию, а также дано детальное приложение с программой социологического исследования, включая характеристику респондентов, гайд и транскрипты интервью. Студентка зарекомендовала себя в качестве дисциплинированного и грамотного исследователя, на протяжении всего периода обучения в магистратуре регулярно и продуктивно занимаясь изучением данной темы. Считаю, что выполненная ВКР заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована к публикации.

Доктор социологических наук, профессор  
кафедры прикладной и отраслевой социологии



И.Л. Сизова