

Санкт-Петербургский государственный университет

**НЕХОРОШЕВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА**

**Выпускная квалификационная работа**

*Деятельность центробанков США и Евросоюза в отражении  
мировых интернет-изданий*

Уровень образования: Магистратура

Направление 41.04.05 «Международные отношения»

Основная образовательная программа ВМ.5568.\* «Связи с общественностью  
в сфере международных отношений»

**Научный руководитель:**

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры теории и истории  
международных отношений СПбГУ,  
Лисеев Роман Петрович

**Рецензент:**

кандидат исторических наук,  
доцент кафедры этнологии, истории  
народов КБР и журналистики,  
«Кабардино-Балкарский государственный  
Университет им. Х.М.Бербекова»  
Журтова Анжела Ариковна

Санкт-Петербург  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ФУНКЦИИ СМИ В ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	9
1.1 СМИ как акторы мировой политики.....	9
1.2 Роль СМИ в формировании образов центробанков .....	19
ГЛАВА 2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОБАНКОВ.....	32
В МИРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ .....	32
2.1 Информационная политика CNN, BBC, Reuters в контексте банковского кризиса.....	32
2.2. Медиаобразы ФРС и ЕЦБ в CBS News, Bloomberg.....	44
ГЛАВА 3. ОПЫТ ДИСКУРС АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В МИРОВЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ .....	55
3.1 Влияние международной экономической ситуации на медиадискурс.....	55
3.2 Фреймы финансовых новостей в интернет-изданиях .....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	77

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** Федеральная резервная система (ФРС) и Европейский центральный банк (ЕЦБ) являются двумя наиболее влиятельными центральными банками в мире, оказывающими значительное воздействие на мировую экономику и финансовые рынки. Предпринимаемые ФРС и ЕЦБ меры не только влияют на настроения и функционирование внутренних рынков, но и формируют ожидания мирового рынка<sup>1</sup>. Крупные участники рынка в лице государств, коммерческих предприятий, а также инвесторы и трейдеры внимательно следят за решениями центральных банков, особенно за решениями, касающимися ключевой ставки. Поскольку США и Еврозона являются крупнейшими экономиками мира, их показатели и корректировки оказывают сильное влияние на мировые биржи и валюты других стран<sup>2</sup>. Так, например, при повышении ставки инвесторы могут отказываться от вложений в национальные экономики в пользу более надежных гособлигаций и депозитов в американских и европейских банках, что способствует притоку капитала в эти государства и, вследствие, развитию экономик.

Средства массовой информации являются одним из важнейших каналов коммуникации между центробанком и общественностью. Большая часть населения получает информацию не из официальных пресс-конференций и релизов, а именно из СМИ<sup>3</sup>. В связи с этим изучение деятельности ФРС и ЕЦБ в отражении мировых СМИ актуально по нескольким причинам.

Во-первых, изучение информации в СМИ и понимание того, как функционируют эти центробанки, какие действия и почему предпринимают,

---

<sup>1</sup> Cecchetti, S.G., O'Sullivan, R. The European Central Bank and The Federal Reserve / S.G. Cecchetti, R. O'Sullivan // Oxford Review of Economic Policy, 2003. – Vol. 19, No. 1. URL: <https://www.jstor.org/stable/23606941> (access date: 08.05.2023).

<sup>2</sup> Головнин, М.Ю. Внешние эффекты денежно-кредитной политики США / М.Ю. Головнин // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, 2018. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-effekty-denezhno-kreditnoy-politiki-ssha> (дата обращения: 29.04.2023).

<sup>3</sup> Bennani, H. Central bank communication in the media and investor sentiment / H. Bennani // Journal of Economic Behavior & Organization, 2020. – Vol. 176. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016726812030175X> (access date 08.05.2023).

способствует пониманию не только внутренней, но и международной экономической ситуации, так как решения ФРС и ЕЦБ оказывают влияние в том числе на глобальный финансовый рынок, валютные курсы и инвестиции.

Во-вторых, мониторинг того, в каком ключе мировые СМИ интерпретируют деятельность центробанков, позволяет получить представление о том, как и почему формируются и корректируются ожидания рынка. То, в каком ключе представляются решения ФРС и ЕЦБ, влияет на настроения и поведение инвесторов во всем мире.

Новости, касающиеся ФРС и ЕЦБ, могут повлиять на национальные экономики, особенно в странах, которые тесно связаны с США и Еврозоной. Новости и анализ решений, заявлений и изменений в политике центральных банков могут формировать то или иное общественное мнение в третьих государствах, доверие бизнеса и потребителей, а также инвесторов<sup>4</sup>.

В-третьих, освещение в СМИ деятельности ФРС и ЕЦБ способствует дискуссиям на тему глобальной финансовой стабильности. Так как их действия имеют последствия за пределами соответствующих юрисдикций, понимание того, как эти действия освещаются в мировых СМИ, может дать представление о восприятии финансовой стабильности и потенциальных рисках.

Особую актуальность работа приобретает в процессе переживаемого США и Европой банковского кризиса (банкротство крупных американских банков Silicon Valley Bank и Signature Bank, ухудшение финансового положения второго крупнейшего швейцарского банка Credit Suisse). Кроме того, особую актуальность данной теме придает фактор малоисследованности способов подачи информации о деятельности ФРС и ЕЦБ в крупных интернет-изданиях с точки зрения дискурс-анализа.

**Объектом исследования** являются мировые интернет-СМИ.

---

<sup>4</sup> Там же.

**Предмет исследования** – деятельность Федеральной резервной системы и Европейского центрального банка в мировых интернет-изданиях в период 2022-2023 годов.

**Цель исследования** – выявить особенности медиадискурса в отношении ФРС США и ЕЦБ в вышеперечисленных интернет-изданиях в условиях банковского кризиса в марте 2023 года.

**Задачи исследования:**

1. Определить значимость СМИ как актора мировой политики;
2. Определить роль СМИ в формировании образа центробанков;
3. Проанализировать статьи, связанные с деятельностью ФРС и ЕЦБ, в европейских и американских интернет-изданиях за 2022-2023 годы;
4. Выявить составляющие деятельности ФРС и ЕЦБ в отражении интернет-изданий;
5. Определить влияние международной экономической ситуации на медиадискурс;
6. Выявить фреймы финансовых новостей в различных интернет-изданиях.

**Научная новизна** исследования заключается в описанных результатах проведенного комплексного анализа деятельности центробанков США и Евросоюза в подаче мировых интернет-изданий, а также анализа экономических мер реагирования центральных банков на кризисные ситуации банкротства.

**Теоретическую базу исследования** составили работы, которые можно разбить на несколько групп, отвечающих на основные вопросы, рассматриваемые в данном исследовании:

1. Работы, посвященные роли СМИ в современной системе международных отношений. В работах освещаются функции современных СМИ, их влияние в политическом пространстве, а также тенденции в современном медиапространстве. Среди работ данной группы можно

отметить статьи отечественных исследователей: М. Лебедевой<sup>5</sup>, В.Г. Сеидова<sup>6</sup>, С.В. Терешкина<sup>7</sup>, Е.Г. Калугиной<sup>8</sup>.

2. Работы, посвященные международным экономическим отношениям, а также роли центральных банков и их функциям. Работы позволяют понять, как реализуется денежно-кредитная политика, каким образом центральные банки обеспечивают мировую финансовую стабильность и каким образом их действия влияют на международную экономическую ситуацию и формируют ожидания финансовых рынков и общественности. Здесь можно отметить работы М.Ю. Головнина<sup>9</sup>, Т.И. Гордиевич и П.В. Рузанова<sup>10</sup>, А. Цукермана<sup>11</sup>, П.Е. Земсковой<sup>12</sup>, С.Г. Чеккетти и О'Салливана<sup>13</sup>.

3. Работы, посвященные коммуникации центральных банков в СМИ. Работы посвящены эволюции медиастратегии центральных банков, в частности ФРС и ЕЦБ. Также в работах освещаются вопросы формирования

---

<sup>5</sup> Лебедева, М. Актеры в международных отношениях и мировой политике / М. Лебедева // Сайт РСМД, 2016. URL: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=7780#top-content](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=7780#top-content).

<sup>6</sup> Сеидов, В.Г. Место и роль средств массовой информации и коммуникации в системе международных отношений / В.Г. Сеидов // Регионоведение, 2016. – №2 (95). – С. 107-116.

<sup>7</sup> Терешкин, С.В. Влияние СМИ на международные отношения / С.В. Терешкин // Огарёв-Online, 2014. – №7(21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-mezhdunarodnye-otnosheniya>.

<sup>8</sup> Калугина, Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики / Е.Г. Калугина // Вопросы теории и практики журналистики, 2017. – №3. – С. 406-417.

<sup>9</sup> Головнин, М.Ю. Внешние эффекты денежно-кредитной политики США / М.Ю. Головнин // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, 2018. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-effekty-denezhno-kreditnoy-politiki-ssha>.

<sup>10</sup> Гордиевич, Т.И., Рузанов, П.В. Денежно-кредитная политика: основные режимы и трансмиссионный механизм / Т.И. Гордиевич, П.В. Рузанов // ОНВ. ОИС, 2019. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-osnovnye-rezhimy-i-transmissionnyy-mehanizm>.

<sup>11</sup> Cukierman, A. The impact of the global financial crisis on central banking. URL: [https://www.alexandria.unt.edu/bitstream/handle/10215/179175\\_063d3fa87d054c17b1c55652af5739cf.pdf?index=true](https://www.alexandria.unt.edu/bitstream/handle/10215/179175_063d3fa87d054c17b1c55652af5739cf.pdf?index=true).

<sup>12</sup> Земскова, П.Е., Окуньков, И.К. К вопросу о функциях и структуре Европейского Центрального Банка / П.Е. Земскова, И.К. Окуньков // Вопросы науки и образования, 2018. – №12(24). – С. 60-63.

<sup>13</sup> Cecchetti, S.G., O'Sullivan, R. The European Central Bank and The Federal Reserve / S.G. Cecchetti, R. O'Sullivan // Oxford Review of Economic Policy, 2003. – Vol. 19, No. 1. – P. 30-43.

образа центробанков в СМИ. В данной группе стоит отметить работы И.С. Важениной<sup>14</sup>, Е.С. Зеленовой<sup>15</sup>, Х. Беннани<sup>16</sup>, М. Эрманна и М. Фрацшера<sup>17</sup>.

4. Работы в сфере журналистики, посвященные формированию повестки дня, медиадискурсу, а также фреймированию и фреймам. Данная группа работ посвящена изучению содержания медийных сообщений, включая анализ приемов и языковых средств, используемых в журналистских текстах. К этой группе можно отнести статьи отечественных и зарубежных ученых, например, Т.Г. Добросклонской<sup>18</sup>, С.А. Джавадовой<sup>19</sup>, Д. Берковиц<sup>20</sup>, Р.У. Кобба и С. Элдера<sup>21</sup>, Л. Эрбринга и Э.Н. Голденберга<sup>22</sup>.

**Эмпирическую базу исследования** составили мировые интернет-издания: CNN, BBC, Reuters, CBS News, Bloomberg. Выборка изданий обусловлена их популярностью, доступностью широкому кругу лиц, а также разницей в политической ориентации и профилю (финансовые и нефинансовые издания). Таким образом, возможно отследить, как информация предоставляется в различных медиа в зависимости от типа издания, редакционной политики, а также информационной политики государства, в котором оно находится.

---

<sup>14</sup> Важенина, И.С. Деловая репутация банка: особенности формирования и управления / И.С. Важенина // Финансы и кредит, 2006. – №27(231). – С. 2-8.

<sup>15</sup> Зеленева, Е.С. Коммуникации как инструмент современной денежно-кредитной политики / Е.С. Зеленева // Вестник евразийской науки, 2019. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsii-kak-instrument-sovremennoy-denezhno-kreditnoy-politiki>.

<sup>16</sup> Bennani, H. Central bank communication in the media and investor sentiment / H. Bennani // Journal of Economic Behavior & Organization, 2020. – Vol. 176. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016726812030175X>.

<sup>17</sup> Ehrmann, M., Fratzscher, M. Central bank communication: different strategies, same effectiveness / M. Ehrmann, M. Fratzscher // European Central Bank, 2005. URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp488.pdf>.

<sup>18</sup> Добросклонская, Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2006. – №2. – С. 20-33.

<sup>19</sup> Джавадова, С. А. Медиафрейминг как инструмент влияния на общественное мнение / С.А. Джавадова // E-Scio, 2020. – №5(44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediafreyming-kak-instrument-vliyaniya-na-obschestvennoe-mnenie/viewer>.

<sup>20</sup> Berkowitz, D. Who sets the media agenda? The ability of policymakers to determine news decisions / D. Berkowitz // Public Opinion, the Press, and Public Policy, 1992. – №2. – P. 81-102.

<sup>21</sup> Cobb, R.W., Elder, C. The politics of agenda-building: An alternative perspective for modern democratic theory / R.W. Cobb, C. Elder // Journal of Politics, 1971. – №33(4). – P. 892-915.

<sup>22</sup> Erbring, L., Goldenberg, E.N., Miller, A.H. Front-page news and real-world cues: A new look at agenda-setting by the media / L. Erbring, E.N. Goldenberg, A.H. Miller // American Journal of Political Science, 1980. – №24(1). – P. 16-49.

В ходе исследования было проанализировано около 80 статей в вышеуказанных интернет-изданиях, опубликованных с января 2022 по май 2023 годы.

**Методы исследования.** Методологическую основу работы составил системный подход к анализу объекта исследования – публикаций в мировых интернет-СМИ, что позволило использовать общенаучные методы познания. В частности, был проведен сравнительный анализ информации по теме из мировых источников. Метод сравнительного анализа применялся для сопоставления и выявления особенностей теоретических концепций формирования общественного мнения мировыми СМИ. Описательный метод использовался для детального анализа факторов, оказавших влияние на характер публикаций. Для структурирования имеющихся материалов использовался метод системного анализа.

Для анализа текстов и риторики публикаций использовался дискурс-анализ. С помощью дискурс-анализа были проанализированы тексты публикаций, медийные материалы, выступления официальных лиц, тексты пресс-конференций, с целью выявить скрытые смыслы, представления и идеологии, которые влияют на формирование и распространение определенных сообщений и взглядов. В ходе дискурс-анализа также обращалось внимание на лексику, структуру, контекст и стилистику текстов.

**Структура работы.** Данная магистерская работа состоит из содержания, введения, трех глав, каждая из которых поделена на два параграфа, заключения и списка использованных источников и литературы.

# ГЛАВА 1. ФУНКЦИИ СМИ В ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

## 1.1 СМИ как акторы мировой политики

На протяжении многих лет основными акторами на мировой арене, которые формировали политические процессы на международном уровне, были государства<sup>23</sup>. Однако с конца прошлого столетия начала возрастать роль негосударственных акторов в международных отношениях. К негосударственным акторам можно отнести международные неправительственные организации, транснациональные корпорации, финансовые и экономические структуры, а также средства массовой информации.

Современные международные отношения представляют собой систему связей и взаимодействий, которые возникают не только между государствами, а также между негосударственными субъектами в сфере политики, экономики, права, социальной жизни, культуры<sup>24</sup>. Тем не менее, отправной точкой любых связей выступают интересы государства или так называемые национальные интересы.

Несмотря на то что учение об интересах отдельных государств было разработано еще в XIV–XV веках и развивалось в XVI–XVII веках, единой методики определения национальных интересов до сих пор не существует<sup>25</sup>. При этом все исследователи сходятся в том, что национальные интересы направлены на обеспечение безопасности государства от внутренних и внешних угроз, созданию функционирующей и управляемой экономики,

---

<sup>23</sup> Лебедева, М. Акторы в международных отношениях и мировой политике / М. Лебедева // Сайт РСМД, 2016. URL: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=7780#top-content](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=7780#top-content) (дата обращения: 10.03.2023).

<sup>24</sup> Сеидов, В.Г. Место и роль средств массовой информации и коммуникации в системе международных отношений / В.Г. Сеидов // Регионоведение, 2016. – №2 (95). – С. 107-116.

<sup>25</sup> Казанцев, С.В. Национальные интересы, стратегические цели и долгосрочная безопасность российской Федерации / С.В. Казанцев // Мир новой экономики, 2021. – №15(1). – С. 40-49.

социокультурной сплоченности, надлежащему управлению и национальному имиджу.

В этом контексте средства массовой информации являются одним из ключевых инструментов продвижения национальных интересов. Если раньше основной функцией СМИ было информирование общественности, то сегодня массмедиа все чаще начинают выполнять другие функции, обслуживая политические, экономические и финансовые интересы правящих или оппозиционных кругов. СМИ все больше интегрируются в систему международных отношений и уже не просто выступают в роли наблюдателей, а являются непосредственными участниками политической коммуникации<sup>26</sup>.

В последнее время в политической коммуникации все большую популярность набирают новые медиа – интернет-СМИ. Они обладают рядом особых характеристик, которые обуславливают их возрастающее влияние на общественность: широкая доступность, неограниченный географический охват, неограниченный объем выпускаемой информации, оперативность реагирования и интерактивность. В условиях развития информационно-коммуникационных технологий интернет-коммуникация в политике приобретает все большее значение. Новые медиа составляют конкуренцию профессиональным СМИ и зачастую являются главным источником информации<sup>27</sup>. Исследователи в области международных отношений говорят о возникновении самостоятельного виртуального политического коммуникационного пространства и развитии сетевой политической коммуникации<sup>28</sup>.

В этой связи есть смысл обратиться к теоретическим работам американских исследователей, которые выделяют четыре теории,

---

<sup>26</sup> Белозёрова, Ю.С., Пронина Е.Е. Национальные интересы и работа СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2005. – №5. – С. 105-117.

<sup>27</sup> Калугина, Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики / Е.Г. Калугина // Вопросы теории и практики журналистики, 2017. – №3. – С. 406-417.

<sup>28</sup> Быков, И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования : монография / Быков, И.А. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, 2013.

характеризующие СМИ: авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности и советская социалистическая теория.

Авторитарная теория говорит о том, что конечной целью СМИ являются поддержание и проведение политики действующего правительства, а также обслуживание государства. Функции СМИ в либертарианской теории – это информировать, развлекать и продавать, но в основном объективно освещать происходящее и тем самым косвенно контролировать действующую администрацию. Теория социальной ответственности чем-то схожа с либертарианской теорией, но помимо функций «информировать», «развлекать» и «продавать», целью СМИ является перевод конфликта на уровень обсуждения. Согласно советской социалистической теории СМИ способствуют успеху и поддержанию советской социалистической системы, в частности диктатуры партии<sup>29</sup>.

Здесь также необходимо обратиться к теории установления повестки дня (agenda-setting theory). Теория берет свое начало в США в конце 1960-х годов, когда исследователи М. Маккомбс и Д. Шоу занимались изучением приоритетов избирателей в г. Чэпел-Хилл<sup>30</sup>. Их изначальной целью было доказать наличие корреляции между проблемами, которые чаще всего упоминались в СМИ во время президентской кампании 1968 года, и проблемами, которые сильнее всего волновали избирателей.

Вклад Маккомбс и Шоу заключается в том, что они одни из первых обратили внимание на специфический аспект деятельности СМИ: установление повестки дня, то есть определение «важных» и «неважных» тем за счет частоты их упоминания. Теория установления повестки дня также предполагает, что СМИ обладают способностью формировать общественное мнение с помощью определения наиболее важных вопросов для освещения. Это происходит за счет многократного повторения определенных новостей

---

<sup>29</sup> Сиберт, Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М.: ВАГРИУС, 1998.

<sup>30</sup> Дьякова, Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу / Е.Г. Дьякова // Полис. Политические исследования, 2003. – № 3. – С. 109-119.

или за счет вынесения наиболее важных, по мнению СМИ, новостей на первую полосу, их более подробного и более красочного освещения.

Таким образом, в настоящее время СМИ не ограничивается ролью структуры, которая призвана лишь информировать и обслуживать сферу политики. Сейчас СМИ – полноценный игрок на международной арене, способствующий формированию общественного мнения и политической повестки.

Государства всё чаще прибегают к использованию массмедиа при осуществлении внутренней и внешней политики<sup>31</sup>. С их помощью они общаются с аудиторией, исследуют общественное мнение и формируют политическую повестку. В процессе государства используют и другие методы работы с массмедиа и журналистами. Они подразделяются на публичные, теневые и полутеневые<sup>32</sup>.

Публичные методы взаимодействия направлены на формирование прозрачности и информационной открытости деятельности правительств и формулирование информационной политической повестки, исходя из реальных потребностей населения и мирового сообщества. В качестве примера можно привести приглашение журналистов на брифинги, встречи политиков с журналистами, включение журналистов в состав делегаций во время официальных поездок, аккредитация журналистов в «горячих точках». Вместе с этим могут применяться и санкционирующие методики: арест изданий, фильмов, запрет на живые интервью с террористами и т.д.).

К теневым и полутеневым методам можно отнести косвенные административные или экономические санкции, незаконные судебные преследования журналистов, шантаж, неформальные встречи, анонимное информирование общественности со стороны власти, а также организацию

---

<sup>31</sup> Харламова, Ю.О. СМИ как инструмент реализации государственной политики / Ю.О. Харламова // Власть, 2012. – №8. – С. 41-45.

<sup>32</sup> Фокина, В.В. СМИ как акторы мировой политики / В.В. Фокина // Вестн. МГИМОУн-та, 2013. – № 1. – С. 61-65.

контактов органов власти с журналистами с помощью заранее подготовленных вопросов и ответов.

Таким образом, помимо функции информирования, СМИ выполняют также ряд других задач. Они могут манипулировать общественным мнением и воздействовать на убеждения граждан, формируя стереотипы, распространяя определенную идеологию или меняя общественное мнение. В определенных случаях они могут создавать так называемый образ «врага» в лице другой страны. Также СМИ способствуют социализации и воспитанию населения, внедряя определенные образцы поведения и способствуя формированию национальной и социальной идентичности. Формируя повестку дня, СМИ также способны отвлекать население от проблем и кризисных явлений, которые возникают во внутренней и внешней политике. В других случаях, наоборот, СМИ могут мобилизовать население для решения общественно значимых проблем. Немаловажно и то, что СМИ играют роль в предсказании и прогнозировании действий властей, а также могут инициировать и вносить коррективы в эти действия.

Существуют факторы, которые влияют на формирование повестки дня средствами массовой информации. В первую очередь, важно понимать, в каком политическом контексте функционируют те или иные массмедиа. Формирование повестки напрямую соотносится с информационной политикой государства, национальными интересами и вопросами, которые волнуют политические элиты. Например, было установлено, что политики обладают большим влиянием на СМИ, чем отдельные граждане, поскольку они лучше понимают потребности журналистов в надежной и предсказуемой информации<sup>33</sup>.

В качестве примера можно привести американские СМИ, которые находятся в союзе с американской политической элитой, во многих вопросах соглашаясь и поддерживая власти. Например, поначалу СМИ

---

<sup>33</sup> Berkowitz, D. Who sets the media agenda? The ability of policymakers to determine news decisions / D. Berkowitz // Public Opinion, the Press, and Public Policy, 1992. – №2. – P. 81-102.

пропагандировали идею войны во Вьетнаме, во имя американских национальных интересов. И только спустя какое-то время некоторые американские СМИ решили, что война во Вьетнаме не отвечает американским интересам. Война и ее восприятие общественностью ударило по Соединенным Штатам, вынудив их пересмотреть глобальную позицию по отношению к странам Третьего мира<sup>34</sup>.

Контроль глобальных медиа-организаций стал очевиден во время Иракской войны 1991 года и во время англо-американского вторжения в Ирак в 2003 году. Во имя национальных интересов и безопасности мировые средства массовой информации освещали те новости, которые были одобрены американскими или британскими военными. Новости, которые не прошли «проверку» военных, не освещались в СМИ или им уделялось меньше внимания<sup>35</sup>.

Более того, в определении повестки дня значение придается лицам, принимающим решения. Для того чтобы вопрос приобрел статус повестки дня, он должен быть поддержан, по крайней мере, некоторыми ключевыми лицами, принимающими решения, поскольку они устанавливают официальную политическую повестку<sup>36</sup>. Связанные с правительством новостные источники имеют более высокие показатели успеха в становлении медиа-повестки и, по мнению ряда ученых, являются наиболее часто появляющимися источниками на местном, государственном и национальном уровнях<sup>37</sup>.

Кроме этого, исследования показали, что то, что СМИ решают обнародовать, коррелирует со взглядами руководства медиагруппы на такие

---

<sup>34</sup> Munene, M. The Media, Ethics and National Interest. Munene // M. Munene // Journal of Language, Technology & Entrepreneurship in Africa, 2008. – №1(1). – P. 151-164.

<sup>35</sup> Там же.

<sup>36</sup> Cobb, R.W., Elder, C. The politics of agenda-building: An alternative perspective for modern democratic theory / R.W. Cobb, C. Elder // Journal of Politics, 1971. – №33(4). – P. 892-915.

<sup>37</sup> Berkowitz, D. Who sets the media agenda? The ability of policymakers to determine news decisions // Public Opinion, the Press, and Public Policy, 1992. – №2. – P. 81-102.

вещи как политика, экономика и культура<sup>38</sup>. Зачастую большую роль также играет личностный фактор. Репортеры, редакторы и издатели медиакомпаний часто выступают в качестве основных звеньев. Новостной сюжет проходит через разных специалистов, прежде чем он будет опубликован. Это означает, что личные взгляды или мысли авторов могут повлиять на итоговую статью. Например, медиа-компания, имеющая деловые интересы в других предприятиях, может извлечь выгоду из позитивного освещения определенных продуктов и событий.

Нужно также помнить о том, что СМИ могут сотрудничать с другими компаниями и корпорациями. Они могут включать в себя маркетинговые компании, компании по связям с общественностью, экономические структуры, ТНК, которые помогают формировать позитивную повестку дня и поддерживать благоприятный взгляд на бизнес-бренды и отдельных лиц среди широкой общественности<sup>39</sup>.

Значительную роль играют прайминг и фрейминг. Прайминг означает, что СМИ отдают предпочтение конкретным вопросам. Это может повлиять на восприятие материала аудиторией, искусственно повысив его значимость и актуальность. Газеты могут сделать это, опубликовав такие новости на первой полосе, а телевизионные каналы могут добиться этого, неоднократно обсуждая одни и те же события в различных выпусках новостей и программах. Это может создать у читателя или зрителя ощущение, что конкретное событие важнее других<sup>40</sup>.

Фрейминг включает в себя контексты, в которых СМИ отображают ту или иную ситуацию. Фрейминг может служить ориентиром и приводить к

---

<sup>38</sup> Erbring, L., Goldenberg, E.N., Miller, A.H. Front-page news and real-world cues: A new look at agenda-setting by the media / L. Erbring, E.N. Goldenberg, A.H. Miller // *American Journal of Political Science*, 1980. – №24(1). – P. 16-49.

<sup>39</sup> Picard R.G. Corporate Governance of Media Companies / R.G. Picard – ARK-Tryckaren AB, 2005. – 214 p. URL: [https://www.academia.edu/562868/Corporate\\_Governance\\_of\\_Media\\_Companies](https://www.academia.edu/562868/Corporate_Governance_of_Media_Companies) (access date 05.03.2023).

<sup>40</sup> Распопова, С.С., Павлова А.Н. Медиаэффекты прайминга и фрейминга в региональной повестке федеральных СМИ / С.С. Распопова, А.Н. Павлова // *Знак: проблемное поле медиаобразования*, 2018. – №3(29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaeffekty-prayminga-i-freyminga-v-regionalnoy-povestke-federalnyh-smi> (дата обращения: 05.03.2023).

формированию у общественности мнения о том, что они читают или смотрят в новостных репортажах<sup>41</sup>.

Помимо этого, критики средств массовой информации утверждают, что новости становятся формой развлечения. Вместо того чтобы предоставлять общественности необходимую информацию, журналисты стремятся удовлетворить аппетит общественности к шокирующим и сенсационным заголовкам<sup>42</sup>. Страны, которые, как правило, обладают большей политической властью, с большей вероятностью будут освещаться в средствах массовой информации. Финансовые ресурсы, технологии, внешняя торговля и деньги, потраченные на вооруженные силы, могут быть одними из основных факторов, объясняющих неравенство в количестве публикуемого материала.

Тем не менее, как инструмент средства массовой информации нейтральны. Важно учитывать, кем и с какой целью они используются. В этом контексте весьма значимым становится способ интерпретации различных событий в СМИ. Так, СМИ могут манипулировать различными данными, стимулировать конфликтные ситуации или, наоборот, способствовать установлению доверительных отношений путем объективного описания событий и грамотного информирования<sup>43</sup>.

Таким образом, можно выделить три основных направления деятельности СМИ в международных отношениях.

Во-первых, СМИ как инструмент политической власти, с помощью которого осуществляется продвижение национальных интересов государства, пропаганда государственной идеологии, деморализация противника,

---

<sup>41</sup> Пономарев, Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов / Н.Ф. Пономарев // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология, 2010. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-mediapovestki-dnya-i-tipologiya-mediafreymov> (дата обращения: 05.03.2023).

<sup>42</sup> The press is making the same mistakes as 2016 – and time is running out to fix the problem // Media Matters. URL: <https://www.mediamatters.org/donald-trump/press-making-same-mistakes-2016-and-time-running-out-fix-problem> (access date: 05.03.2023).

<sup>43</sup> Терешкин, С.В. Влияние СМИ на международные отношения / С.В. Терешкин // Огарёв-Online, 2014. – №7(21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-mezhdunarodnye-otnosheniya> (дата обращения: 16.05.2023).

формирование общественного мнения относительно политики государства и т.п.

Также СМИ позволяют государствам демонстрировать свою мягкую силу, распространяя свою культуру, ценности и идеи по всему миру. Правительства могут использовать СМИ для противодействия иностранному влиянию, которое противоречит их национальным интересам<sup>44</sup>. Это может включать в себя запуск кампаний в средствах массовой информации, создание контента или финансирование средств массовой информации для представления альтернативных точек зрения и оспаривания повествований, которые рассматриваются как угрожающие.

В сфере национальной безопасности государства могут вести информационную войну с помощью средств массовой информации. Это может включать распространение дезинформации или пропаганды, проведение кибератак на медиа-инфраструктуру или манипулирование платформами социальных сетей для достижения своих стратегических целей.

Во-вторых, СМИ выполняют функцию института, главной задачей которого является выражение общественного мнения по поводу важных внешнеполитических решений и действий. При этом в некоторых случаях мнение, высказываемое в СМИ, может отличаться от официальной точки зрения правительства. К примеру, как было отмечено ранее, общественное мнение американцев против войны во Вьетнаме в конечном счете разошлось с официальной точкой зрения и оказалось более важным при принятии политических решений в процессе развития конфликта. Данный феномен был назван «Эффект CNN»<sup>45</sup>, с его помощью описывается влияние СМИ на процесс принятия правительственных решений, когда организация прямых трансляций в период кризиса влияет на его течение и исход.

---

<sup>44</sup> Тилов, Т.К. Внешняя политика XXI века: СМИ как инструмент мягкой силы / Т.К. Тилов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. – №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-xxi-veka-smi-kak-instrument-myagkoy-sily> (дата обращения: 05.03.2023).

<sup>45</sup> Gilboa E. The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations / E. Gilboa // Political Communication, 2005. – №22. URL: <http://www.guillaumenicaise.com/wp-content/uploads/2013/10/the-cnn-effect.pdf> (access date 05.03.2023).

В-третьих, СМИ можно рассматривать как институт влияния. В настоящее время общественность предпочитает получать политическую информацию из средств массовой информации, при этом руководствуясь интерпретацией и оценками, предлагаемыми СМИ, которые, в свою очередь, при освещении событий исходят из своих интересов и политических предпочтений.

Таким образом, СМИ могут не только акцентировать внимание общественности на важных событиях, но и создавать новую реальность в сфере международных отношений<sup>46</sup>.

Так как работа посвящена деятельности центральных банков в отражении СМИ, важно добавить ещё один пункт, который влияет на освещение информации – это экономические интересы государства и интересы бизнес сообщества. Не стоит забывать, что деятельность массмедиа преследует и прагматичные, материальные цели – получение прибыли. В том числе и от спонсоров, которыми вполне могут быть государственные структуры, политические деятельности или экономические и финансовые институты.

Таким образом, средства массовой информации не только способствуют формированию общественного мнения и мобилизации широкой аудитории для поддержки политических, экономических и социальных инициатив, а также оказывают влияние на принятие политических решений.

Новые медиа предоставляют возможности для более быстрого и масштабного обмена информацией. Они способствует созданию глобальных дискуссионных площадок, где люди со всего мира могут активно участвовать в обсуждении и анализе мировых проблем.

Разнообразие и доступность информации, которую предоставляют массмедиа, а также возможность высказывать и обмениваться мнениями с людьми со всего мира играют важную роль в формировании политических

---

<sup>46</sup> Там же.

процессов на международном уровне. Они позволяют различным группам и сообществам влиять на общественное мнение и политические решения, а также активно участвовать в формировании глобальной политической повестки.

## **1.2 Роль СМИ в формировании образов центробанков**

За последние три десятилетия центральные банки значительно изменили методы коммуникации. В то время как до 1990-х годов коммуникация вокруг денежно-кредитной политики практически отсутствовала, в последние десятилетия прозрачность и коммуникация в СМИ стали ключевыми инструментами политики центральных банков и радикально изменили способ проведения денежно-кредитной политики<sup>47</sup>. По мере того, как становилось все более очевидным, что управление ожиданиями является центральной частью денежно-кредитной политики, взаимодействие со СМИ стало необходимостью и превратилось в один из ключевых инструментов в арсенале центрального банка.

Коммуникация с общественностью с помощью средств массовой информации имеет решающее значение для достижения центробанками целей денежно-кредитной политики по обеспечению стабильности цен и объема производства. Чтобы понять, почему это так, необходимо кратко осветить то, как работает денежно-кредитная политика.

Традиционная денежно-кредитная политика предполагает воздействие на краткосрочные процентные ставки путем регулирования ставки, по которой частные банки могут занимать средства у центрального банка – это называется ключевой ставкой (в США – ставка по федеральным фондам). Эта ставка, в свою очередь, влияет на процентные ставки, под которые частные и

---

<sup>47</sup> Bennani, H. Central bank communication in the media and investor sentiment / H. Bennani // Journal of Economic Behavior & Organization, 2020. – Vol. 176. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016726812030175X> (access date 01.04.2023).

юридические лица берут займы, и, таким образом, отражается на реальной экономике <sup>48</sup>. То есть, непосредственно центробанки контролируют процентные ставки на короткий срок, но их решения передаются по всей экономике, оказывая воздействие на долгосрочные процентные ставки, цены активов и обменные курсы.

Этот механизм играет важнейшую роль в денежно-кредитной политике. С помощью изменения процентной ставки центробанк стимулирует или способствует сокращению спроса. По сути, это и есть регулирование экономической активности. Для эффективности денежно-кредитной политики необходимо, чтобы центральный банк мог оказывать влияние на ожидания рынков и домашних хозяйств, так как они играют важную роль в реализации этой политики.

Коммуникация в СМИ может улучшить эффективность денежно-кредитной политики либо за счет создания новостей, дополняющих действия центробанков, либо за счет устранения неопределенности в интерпретации их действий. Это достигается за счет повышения предсказуемости денежно-кредитной политики, уточнения целей и стратегий политики, позволяющих принимать более обоснованные решения фирмам и домашним хозяйствам, а также позволяющих участникам финансового рынка лучше понимать, как политика, вероятно, отреагирует на поступающую информацию<sup>49</sup>.

Именно здесь коммуникация играет решающую роль: она позволяет центральным банкам определить ожидания финансовых рынков относительно текущих и будущих решений в области денежно-кредитной политики и предпринимать действия, которые продвигают экономику к намеченным центральным банком целям.

---

<sup>48</sup> Гордиевич, Т.И., Рузанов П.В. Денежно-кредитная политика: основные режимы и трансмиссионный механизм / Т.И. Гордиевич, П.В. Рузанов // ОНВ. ОИС, 2019. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-osnovnye-rezhimy-i-transmissionnyy-mehanizm> (дата обращения: 01.04.2023).

<sup>49</sup> Зеленева, Е.С. Коммуникации как инструмент современной денежно-кредитной политики / Е.С. Зеленева // Вестник евразийской науки, 2019. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsii-kak-instrument-sovremennoy-denezhno-kreditnoy-politiki> (дата обращения: 01.04.2023).

Помимо соображений эффективности политики, важность коммуникации также основывается на мотивах демократической подотчетности: то, как центральные банки доводят до сведения общественности свои политические цели, обсуждения и решения, имеет первостепенное значение для сохранения подотчетности центробанка как института государственной политики. Стремление к демократической подотчетности становится очевидным во времена кризисов, когда центральные банки уделяют все больше внимания общению с общественностью. Другими словами, «форумы подотчетности» для центральных банков расширяются вслед за кризисом, а вместе с ними и связанная с этим прозрачность их действий<sup>50</sup>.

Данные свидетельствуют о том, что центральные банки добились значительного прогресса в использовании СМИ и социальных сетей для охвата широкой общественности. Исследования показывают, что повышенная вовлеченность в медиaprостранство оказывает большое влияние на ожидания, а также на поведение на финансовых рынках<sup>51</sup>.

Кроме того, присутствие центрального банка в медиaprостранстве способствует формированию его репутации и имиджа (образа). Довольно часто происходит отождествление этих понятий, тем не менее стоит их разделять.

Репутация банка – это сформировавшаяся совокупность мнений заинтересованных сторон, так или иначе связанных с регулятором. Это могут быть представители власти, аналитики, сотрудники, банковское сообщество, инвесторы и аналитики. Репутация формируется на основе информации о действиях и подходах регулятора в различных ситуациях. Построение репутации требует рационального и аналитического подхода, основанного на

---

<sup>50</sup> Busuioc, E.M., Lodge, M. The reputational basis of public accountability / E.M. Busuioc, M. Lodge // *Governance*, 2016. – №29. – P. 247-263.

<sup>51</sup> Masciandaro, D., Peia O., Romelli, D. Central Bank Communication and Social Media: From Silence to Twitter / D. Masciandaro, O. Peia, D. Romelli // *Journal of Economic Surveys*, 2023. URL: <https://doi.org/10.1111/joes.12550> (access date 10.04.2023).

достоверных знаниях и оценках, которые часто подкрепляются личным опытом взаимодействия с банком. Репутация складывается из большого набора составляющих: история банка, его миссия, стратегия развития, финансовые показатели и их динамика, надежность и устойчивость, результаты предпринимаемых мер, открытость и прозрачность, и т.д. Репутация формируется на протяжении длительного времени, постепенно складываясь и укрепляясь<sup>52</sup>.

СМИ в основном играют роль в формировании образа центрбанка, но не в формировании его репутации.

Образ центробанка – это достаточно поверхностное, зачастую искусственно созданное представление, которое складывается в общественном мнении. Образ может не отражать важных экономических характеристик банка, особенностей его поведения на рынке и последствий его деятельности<sup>53</sup>. В отличие от репутации образ в большей степени отражает эмоциональное восприятие («нравится» или «не нравится») и может складываться без непосредственного опыта взаимодействия с регулятором. Образ создается и изменяется относительно быстро, главным инструментом формирования и корректировки образа как раз-таки выступают СМИ.

В этой связи формирование образа центробанка происходит через информирование общественности об основных достоинствах и преимуществах банка, о результатах его деятельности. Часто для формирования образа привлекаются эксперты, аналитики, которые высказывают свое мнение по поводу действий регулятора.

Исключительно важное значение для формирования образа центробанка имеет его взаимодействие со СМИ в различных формах: подготовка и распространение информационных и аналитических материалов, участие в обзорах, эксклюзивные интервью, проведение специальных мероприятий для

---

<sup>52</sup> Важенина, И.С. Деловая репутация банка: особенности формирования и управления / И.С. Важенина // Финансы и кредит, 2006. – №27(231). – С. 2-8.

<sup>53</sup> Там же.

прессы, неформальные контакты с журналистами. Регуляторы предоставляют журналистам доступ к информации и должностным лицам. Эти взаимодействия влияют на качество и точность освещения в средствах массовой информации и предоставляют центральным банкам возможность излагать свои взгляды и формировать повествование о своей деятельности. В этом случае СМИ выступает в роли платформы и служит важнейшим каналом распространения идей и формирования общественного имиджа.

В настоящее время целенаправленные имиджевые кампании центробанков не пользуются популярностью, так как они не приносят немедленной отдачи, которую можно было бы измерить количественными показателями<sup>54</sup>. Тем не менее, СМИ формируют определенный образ регулятора через подачу информации тем или иным путем. В основном образ центрального банка в СМИ – образ хранителя макроэкономической стабильности.

Придерживаясь этой точки зрения, образ центробанка в СМИ должен демонстрировать компетентность и, в конечном счете, защищать и поддерживать его репутацию. При этом необходимо избегать моментов, которые могут подорвать достижение этих целей. Центральные банки в значительной степени осознают риск, который возникает из-за того, что они отменяют ранее принятое решение или не выполняют данных обещаний. Исходя из этих причин, доминирующая стратегия центральных банков заключается в том, чтобы «избегать непреднамеренных сюрпризов при проведении политики». С этой точки зрения предсказуемость приобретает первостепенное значение. Например, процентная ставка обычно

---

<sup>54</sup> Король А.Н. Корпоративная (имиджевая) реклама как коммуникационный инструмент формирования имиджа и деловой репутации компании / А.Н. Король // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права, 2017. – №4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-imidzhevaya-reklama-kak-kommunikatsionnyy-instrument-formirovaniya-imidzha-i-delovoy-reputatsii-kompanii> (дата обращения: 01.04.2023).

корректируется постепенно, при этом даже небольшое снижение или повышение может означать дальнейшие изменения в том же направлении<sup>55</sup>.

Кроме того, центральные банки стремятся ознакомить свою аудиторию с языком, который они используют, и рассказать, чего ожидать от регулятора в ближайшем будущем. Чем больше информации о контексте и грядущих изменениях центральный банк предоставит общественности, тем больше вероятность того, что участники рынка сделают соответствующие выводы и поведут себя согласно политике и ожиданиям центробанка. Предсказуемость, таким образом, подразумевает стабильность результатов коммуникации.

В настоящее время центральные банки все чаще используют средства массовой информации для общения со своей целевой аудиторией – с экспертами и все чаще с неспециалистами. Неспециалисты, как правило, мало знают о центральных банках и денежно-кредитной политике в целом, они не заинтересованы в том, чтобы разбираться в сложных вопросах функционирования центробанков. В соответствии с этим, имеется достаточно свидетельств ограниченного распространения информации центрального банка среди широкой общественности. Это отражается не только в ограниченном понимании более сложных вопросов, таких как стратегии денежно-кредитной политики, но и в широко распространенной неосведомленности о целевых показателях центральных банков<sup>56</sup>.

Неспециалисты редко получают информацию о центральных банках непосредственно из первоисточника, например, отчетов и пресс-конференций. Скорее, они узнают о центральных банках и денежно-кредитной политике из сообщений средств массовой информации.

На медиаплатформах часто присутствуют экономические эксперты и аналитики, которые высказывают мнения о действиях центрального банка.

---

<sup>55</sup> Berger, H., Ehrmann, M., Fratzscher, M. Monetary Policy in the Media / H. Berger, M. Ehrmann, M. Fratzscher // Journal of Money Credit and Banking, 2006. – №43(4). URL: [https://www.researchgate.net/publication/4888013\\_Monetary\\_Policy\\_in\\_the\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/4888013_Monetary_Policy_in_the_Media) (access date 01.04.2023).

<sup>56</sup> What the general public knows about monetary policy // CEPR. URL: <https://cepr.org/voxeu/columns/what-general-public-knows-about-monetary-policy> (access date: 06.03.2023).

Эти комментарии могут влиять на общественное мнение и формировать представление о политике центральных банков, включая их эффективность, прозрачность и процессы принятия решений.

Таким образом, подобное посредничество не только подразумевает, что СМИ играют важную роль в формировании образа центробанка, освещении его деятельности и репрезентации экономических результатов. В этом случае СМИ могут поспособствовать распространению позитивного или, наоборот, негативного образа центробанка. В своем исследовании Койбион показывает, что инфляционные ожидания потребителей существенно сильнее изменяются, если они читают официальное заявление центрального банка, чем если бы они ознакомились с новостной статьей о том же заявлении<sup>57</sup>.

Как было сказано выше, средства массовой информации играют значительную роль в формировании образа центральных банков посредством освещения их деятельности. Обрамление, тон и акценты в новостных сюжетах могут повлиять на то, как широкая общественность относится к центральным банкам, их авторитету и эффективности в управлении экономикой.

Нельзя недооценивать роль редакционного контента и статей общественного мнения, в которых выражаются точки зрения на политику центрального банка и ее влияние на экономику. Эти материалы могут повлиять на общественное мнение и сформировать представление о деятельности центрального банка, как положительное, так и отрицательное.

Во время финансовых кризисов или экономических спадов средства массовой информации играют решающую роль в том, как воспринимаются центральные банки и предпринимаемые ими меры. То, как средства массовой информации освещают реакцию центрального банка на кризисы, их эффективность в стабилизации экономики и их усилия по восстановлению общественного доверия, может существенно повлиять на имидж центрального банка.

---

<sup>57</sup> Average inflation targeting and household expectations // CEPR. URL: <https://cepr.org/voxeu/columns/average-inflation-targeting-and-household-expectations> (access date: 06.03.2023).

В качестве примера можно привести финансовый кризис 2008-2009 годов, когда центральные банки подверглись критике в СМИ. Несмотря на то что центробанки внедрили ряд эффективных инструментов для сдерживания, общественность обвинила регуляторов в неэффективности, что оказало влияние на их имидж<sup>58</sup>.

Важно отметить, что освещение деятельности центральных банков в средствах массовой информации может варьироваться в зависимости от средства массовой информации, точек зрения журналистов и общего медийного ландшафта. Различные организации средств массовой информации могут иметь разные предубеждения, приоритеты и подходы к освещению деятельности центрального банка, что в конечном счете влияет на образ, который преподносится общественности.

Далеко не все экономические события или меры предпринимаемые центробанками находят отражение в медийной повестке дня. Масс-медиа выбирают из них лишь некоторые, отделяя «важное» от «второстепенного» и через этот выбор, в частности, выражают свое отношение к актуальной повестке дня.

Каждое СМИ представляет свой взгляд на события, свою интерпретацию политической и экономической реальности. Этот особый взгляд на политический процесс является главным информационным продуктом, который СМИ предлагают своей аудитории на сегодняшнем этапе развития массовых коммуникаций.

СМИ в основном освещают самые важные (по их мнению) аспекты деятельности центрального банка. Они отбирают факты, которые наилучшим образом характеризуют ситуацию, предпринятые действия, важные личности или проблемы.

---

<sup>58</sup> Cukierman, A. The impact of the global financial crisis on central banking. URL: [https://www.alexucuk.sites.tau.ac.il/\\_files/ugd/179175\\_063d3fa87d054c17b1c55652af5739cf.pdf?index=true](https://www.alexucuk.sites.tau.ac.il/_files/ugd/179175_063d3fa87d054c17b1c55652af5739cf.pdf?index=true) (access date 08.03.2023).

Кроме этого, использование СМИ (а в особенности интернет-СМИ) не только предоставляет центральным банкам платформу, которая может улучшить их коммуникацию, но и позволяет как экспертам, так и широкой общественности легко выражать свое мнение о решениях в области денежно-кредитной политики или проведении операций центрального банка в целом.

На примере с социальными сетями эта связь становится наиболее понятной. До постоянной приостановки работы своего аккаунта в Twitter Дональд Трамп был одним из самых активных пользователей социальной сети. Перед своим избранием он открыто критиковал председателя ФРС Джанет Йеллен за то, что она искусственно удерживает ставки на низком уровне, чтобы избежать спада экономики. Атаки в социальных сетях на ФРС и ее председателя Джерома Пауэлла продолжались на протяжении всего президентского срока Дональда Трампа<sup>59</sup>. Многие расценивали эти нападки как угрозу независимости ФРС и попытку политизировать работу регулятора<sup>60</sup>.

Некоторые исследователи задались вопросом, оказала ли критика ФРС в СМИ какое-либо влияние на восприятие финансовыми рынками будущей денежно-кредитной политики. Результаты исследования действительно свидетельствуют о том, что финансовые рынки отреагировали на критику со стороны Трампа, назначив более высокую вероятность снижения процентной ставки на предстоящем заседании<sup>61</sup>. Говоря об инфляционных ожиданиях, влияние критики Трампа в адрес Федеральной резервной системы укрепляло долгосрочные прогнозы инфляции, которые среди аналитиков и экспертов в медиапространстве были выше целевых показателей ФРС. Изучением

---

<sup>59</sup> Tillmann, P. Trump, Twitter, and Treasuries / P. Tillmann // *Contemporary Economic Policy*, 2020. – №38. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/coep.12465> (access date: 02.04.2023).

<sup>60</sup> Харламова, Т.В. Социальные сети как инструмент современной политической власти (на материале микроблога Д. Трампа в Твиттере) / Т.В. Харламова // *Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика*, 2018. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-sovremennoy-politicheskoy-vlasti-na-materiale-mikrobloga-d-trampa-v-tvittere> (дата обращения: 02.04.2023).

<sup>61</sup> Ortiz, D.P. Economic policy statements, social media, and stock market uncertainty: An analysis of Donald Trump's tweets / D.P. Ortiz // *Journal of Economics and Finance*, 2023. – №47. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12197-022-09608-5#citeas> (access date: 02.04.2023).

новостей о ФРС в СМИ и ролью СМИ в формировании ожиданий также занимались другие ученые. Результаты их работ показывают, что тон публикаций оказывает значительное влияние на доходность облигаций США, обменные курсы и цены на акции.

Говоря о роли СМИ в формировании образа Европейского центрального банка, можно привести пример объявления программы прямых денежных операций. В начале 2022 года в сообщении ЕЦБ говорилось, что регулятор продолжит выкупать активы более умеренными темпами, чем в предыдущем квартале, причем выкуп активов прекратится в конце марта 2022 года.

Незадолго до официального заявления ЕЦБ количество публикаций в СМИ о предстоящих событиях значительно возросло по мере того, как участники рынка общались и интерпретировали прогнозы. В рамках одного из исследований был создан индекс, который показывал вероятность вмешательства центрального банка. За пару дней до проведения мероприятия показатели индекса были максимальными.

Интересное исследование было проведено Эрманном и Вабич<sup>62</sup>. Они анализировали публикации в интернет-СМИ и социальных сетях, связанные с ЕЦБ, чтобы понять, как сообщения регулятора воспринимаются неспециалистами и как это влияет на их взгляды. Они проводят различие между экспертами и неспециалистами, рассматривая частоту их участия в обсуждениях (эксперты комментируют большинство политических заявлений) или содержание их твитов (неспециалисты пишут по многим вопросам, а иногда и о ЕЦБ или его политике). Эрманн и Вабич обнаружили, эксперты с наибольшей вероятностью будут вовлечены в обсуждение новостей, связанных с ЕЦБ, а неспециалисты оказались менее чувствительны к сообщениям регулятора, тем не менее были вовлечены в публикации, посвященные изменению процентной ставки<sup>63</sup>.

---

<sup>62</sup> Ehrmann, M., Wabitsch, A. Central bank communication with non-experts: a road to nowhere? / M. Ehrmann, A. Wabitsch // Journal of Monetary Economics, 2021. URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2594~9fc2f0035d.en.pdf> (access date: 02.04.2023).

<sup>63</sup> Там же.

Таким образом, наряду с эволюцией коммуникации центрального банка с течением времени эволюционировали не только инструменты коммуникации, но и целевая аудитория. Традиционно центральные банки в основном общались с участниками финансовых рынков, которые имели четко определенный профиль: профессиональный интерес к отслеживанию информации о денежно-кредитной политике и необходимые знания для понимания сообщений центрального банка. Но широкое использование нетрадиционных инструментов денежно-кредитной политики в последние годы потребовали более подробного объяснения того, что делают центральные банки, и побудили многие центральные банки активизировать свои усилия по информированию более широкой аудитории, то есть неспециалистов.

Сегодня средства массовой информации играют значительную роль в формировании образа центрального банка. Действия и политика центрального банка, являющегося ключевым институтом экономики, имеют далеко идущие последствия. Средства массовой информации выступают в качестве связующего звена между центральным банком и широкой общественностью, передавая информацию и влияя на общественное мнение о регуляторе.

Во-первых, средства массовой информации служат платформой для распространения новостей и информации, связанных с деятельностью центрального банка. Журналисты сообщают о решениях в области денежно-кредитной политики, экономических показателях и заявлениях должностных лиц центрального банка. Посредством новостных статей, интервью и пресс-релизов средства массовой информации знакомят общественность с целями, стратегиями и действиями центрального банка. Такое освещение может сформировать общественное восприятие и понимание роли центрального банка в поддержании экономической стабильности и стимулировании экономического роста.

Во-вторых, средства массовой информации играют решающую роль в анализе и интерпретации политики центрального банка и ее влияния на

экономику. Финансовые журналисты и эксперты предлагают комментарии и анализ решений центрального банка, помогая неспециалистам понять их последствия. Средства массовой информации часто приглашают экономистов, ученых и профессионалов отрасли поделиться идеями и мнениями по денежно-кредитной политике, предоставляя различные точки зрения и способствуя информированным дискуссиям.

Более того, средства массовой информации могут влиять на общественное мнение по отношению к центральному банку посредством своей редакционной позиции и стиля освещения событий. Положительное или отрицательное изображение центрального банка в новостных статьях и публикациях общественного мнения может сформировать общественное доверие к этому учреждению. Освещение действий центрального банка в средствах массовой информации может подчеркивать их эффективность или критиковать их недостатки, влияя на общественное восприятие авторитета и компетентности учреждения.

Кроме того, средства массовой информации выступают в роли сторожевого пса, привлекая центральный банк к ответственности за его действия. Журналистские расследования могут раскрыть случаи коррупции, неправомερных действий или конфликта интересов внутри центрального банка, что приведет к усилению контроля и общественному требованию прозрачности и подотчетности.

Важно отметить, что роль средств массовой информации в формировании образа центрального банка не является односторонней. Центральный банк также взаимодействует со средствами массовой информации посредством пресс-конференций, брифингов и официальных заявлений, стремясь напрямую донести информацию о своей политике и целях. Однако средства массовой информации в конечном счете обладают властью формировать общественное мнение и влиять на то, как центральный банк воспринимается населением в целом.



## **ГЛАВА 2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОБАНКОВ В МИРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

### **2.1 Информационная политика CNN, BBC, Reuters в контексте банковского кризиса**

8 марта 2023 года в США произошел крупный банковский кризис, вызванный ростом ставки рефинансирования и, как следствие, оттоком депозитных вкладов. Данное событие широко освещалось различными СМИ, так как кризис был способен существенно повлиять на всю мировую экономику.

Перед тем как рассмотреть информационную политику изданий в контексте событий, необходимо предоставить краткую информацию о характере данного кризиса.

Принято считать, что кризис начался 8 марта, когда Silicon Valley Bank (SVB) объявил о проведении дополнительном выпуске акций на общую сумму 2,25 миллиарда долларов. Было объявлено, что данная мера принята для того, чтобы банк мог возместить убытки в размере 1,8 миллиарда долларов, которые он понес после продажи ряда своих активов – преимущественно казначейских облигаций США.

Такое количество ценных бумаг в активах банка объясняется достаточно просто: SVB активно покупал ценные бумаги, в частности, длинные государственные облигации, чтобы заработать. Такой метод действительно приносил банку прибыль, но в 2022 году ФРС была вынуждена значительно ужесточить денежно-кредитную политику, и после этого начались проблемы. Бумаги на балансе банка стали дешеветь: их средняя доходность была заметно ниже текущей доходности десятилетних облигаций, что должно быть компенсировано более низкой стоимостью.

Сообщение банка о необходимости дополнительной эмиссии 8 марта сильно встревожило инвесторов банка, из-за чего они начали активно

продавать акции SVB. В результате стоимость акций банка на следующий день упала на 60%.

На фоне этого произошло закрытие Silvergate Bank, который тоже использовал покупку казначейских облигаций США как способ заработка.

После сообщений о стремительном падении акций SVB, началась паника среди клиентов банка: они начали массово забирать из банка свои вклады. Здесь стоит заметить, что клиентами банка были не обычные граждане, а технологические компании, поэтому на счетах, как правило, хранились значительные суммы, из-за чего банк оказался в катастрофическом положении: уже к вечеру 9 марта крупные вкладчики сняли с депозитов 42 миллиарда долларов.

Спустя всего два дня после сообщения о проведении дополнительной эмиссии, 10 марта, было объявлено, что SVB прекращает свою работу. Банкротство SVB оказалось крупнейшим банковским крахом со времен кризиса 2008 года.

Изначально было объявлено, что все клиенты банка, чьи депозиты были застрахованы, получают к ним полный доступ не позднее 13 марта. Проблема была в том, что, согласно американскому законодательству, страховка ограничена лимитом в 250 тысяч долларов, а клиенты банка держали на своих счетах гораздо большие суммы.

Американские регуляторы пытались найти решение, которое позволило бы вернуть деньги всем вкладчикам, и уже 12 марта было объявлено, что все вкладчики обанкротившегося SVB получают доступ к средствам на своих счетах в полном объеме уже со следующего дня. Конечно, на этом этапе о спасении банка речь уже не шла. Сходным образом американские регуляторы поступили и в отношении обанкротившегося в этот же период Signature Bank.

Вместе с этим ФРС анонсировала появление нового инструмента помощи финансовым учреждениям – программы банковского срочного финансирования (Bank Term Funding Program). Программа была создана для поддержки американских предприятий и домохозяйств путем предоставления

дополнительного финансирования соответствующим требованиям депозитным учреждениям, чтобы помочь банкам иметь возможность удовлетворять потребности всех своих вкладчиков. Другими словами, программа являлась инструментом, который избавил бы организацию от необходимости срочно распродавать активы в стрессовый период, как это произошло с SVB.

Как уже было сказано, основную массу клиентов SVB составляли различные технологические стартапы, причем в США из них базировалась только малая часть: свои деньги в SVB держали техностартапы из Индии, Китая, Израиля и Европы. Если бы все эти предприятия потеряли свои деньги, это бы спровоцировало широкий спектр проблем уже на международном уровне.

Проблемы SVB затронули также другие финансовые компании и их акционеров: в результате банковского кризиса капитализация предприятий в данной отрасли значительно снизилась: суммарно различные мировые организации банковского сектора лишились 465 миллиардов долларов США рыночной стоимости.

Ситуация вокруг SVB привела к тому, что клиенты небольших американских финансовых учреждений, встревоженные кризисом SVB, начали искать способы поскорее перевести свои деньги к гигантам вроде Citigroup, Bank of America и JPMorgan Chase.

Между тем экономика США имела ряд проблем и без возникшего банковского кризиса. По данным ФРС, в феврале потребительская инфляция в целом в годовом выражении замедлилась с 6,4% до 6%, но базовая инфляция в месячном выражении ускорилась.

Тенденция говорит о том, что цены продолжают расти, и это поставило ФРС перед непростым выбором. Тем более банковский кризис сумел спровоцировать заметное снижение цен на нефть – 15 марта стоимость Brent падала ниже 73 долларов за баррель, чего не было с декабря прошлого года. Более дешевые энергоносители могут улучшить ситуацию с инфляцией,

упростив выбор для ФРС перед лицом масштабного кризиса, отчасти вызванного ее собственными решениями<sup>64</sup>.

О банкротстве SVB говорили все мировые издания, при этом тон публикаций все же отличался. Посмотрим на то, как эти события освещались в некоторых мировых интернет-изданиях и как это коррелирует с информационной политикой СМИ.

Начнем с одного из крупнейших американских изданий – CNN. CNN запустил свой веб-сайт CNN.com в 1995 году. В настоящее время сайт является одним из самых популярных новостных сайтов в мире. В 2018 году CNN получил рекордные шесть премий Национальной академии телевизионных искусств и наук за выдающееся освещение новостей<sup>65</sup>. В 2022 году CNN стал мировым цифровым новостным агентством №1. Ежемесячно веб-сайт посещает в среднем 130 миллионов уникальных посетителей. На сегодняшний день это единственное новостное издание в США, аудитория которого превышает 115 миллионов уникальных посетителей каждый месяц с 2022 года<sup>66</sup>.

Председателем и генеральным директором CNN является Крис Лихт. В свой первый день на посту К. Лихт разослал всем сотрудникам памятку, в которой говорилось о том, что много людей потеряли доверие к средствам массовой информации. Лихт высказывал надежду на то, что CNN сможет поспособствовать восстановлению доверия общественности к СМИ путем непредвзятого освещения новостей, предоставления объективных фактов и

---

<sup>64</sup> В США начался масштабный банковский кризис. Борьба с инфляцией и всплеск паники: как возникла угроза мировой экономике? // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2023/03/16/usabank/> (дата обращения: 05.05.2023).

<sup>65</sup> CNN Wins Network-Record Six News & Documentary Emmy® Awards // CNN Press Room. URL: <https://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2018/10/02/cnn-wins-network-record-six-news-documentary-emmy-awards/> (access date: 11.05.2023).

<sup>66</sup> CNN Digital Dominates All Competitors; #1 Digital News Outlet of 2021 // CNN Press Room. URL: <https://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2022/01/26/cnn-digital-ratings-top-competitors-largest-digital-news-outlet-2021/> (access date 11.05.2023).

уважения к различным точкам зрения<sup>67</sup>. Также Лихт выразил желание изменить негативное восприятие CNN среди республиканцев<sup>68</sup>.

CNN часто становился объектом обвинений в партийной предвзятости<sup>69</sup>, отдавая предпочтение Демократической партии США. Опрос Pew Research за 2019 год показал, что среди американцев, которые назвали CNN своим основным источником политических новостей и новостей о выборах, 79% идентифицируют себя как демократов, и только 17% составляют республиканцы<sup>70</sup>. В конце 2022 года Лихт подвергся критике, поскольку CNN расторгла контракты с несколькими корреспондентами. The Washington Post описала эти шаги как «последнее свидетельство перехода к менее политизированному тону при новом лидере Крисе Лихте»<sup>71</sup>.

Так как в США существует значительная разница между демократами и республиканцами, для редактора становится непростой задачей объективное освещение новостей. Тем не менее, можно видеть, что Лихт пытается справиться с поставленной задачей: и критика, и похвала публикуются и в сторону демократов, и в сторону республиканцев.

Рассмотрим подробнее то, как CNN представлял события банковского кризиса в США.

29 марта стало известно, что в течение полугода ФРС будет проведено собственное расследование причин банкротства SVB. В статье «Why almost everyone failed to predict Silicon Valley Bank's collapse»<sup>72</sup> указывается, что после начала разбирательства о причинах банкротства SVB аналитики и

---

<sup>67</sup> The Chris Licht Era at CNN Starts Today // Adweek. URL: <https://www.adweek.com/tvnewser/the-chris-licht-era-at-cnn-begins-today/506480/> (access date: 05.05.2023).

<sup>68</sup> CNN management intent on changing perception of the network // AP News. URL: <https://apnews.com/article/new-york-brian-stelter-4ad9041d8f31028f13e107cb8e32a19d> (access date: 05.05.2023).

<sup>69</sup> Chris Licht, a Creator of 'Morning Joe' and 'Colbert' Producer, Is Set to Run CNN // The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/26/business/media/cnn-chris-licht.html> (access date: 11.05.2023).

<sup>70</sup> Americans' main sources for political news vary by party and age // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2020/04/01/americans-main-sources-for-political-news-vary-by-party-and-age/> (access date: 11.05.2023).

<sup>71</sup> 'Is there a purge?': John Harwood's CNN exit viewed as strategy shift /// The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/media/2022/09/02/john-harwood-cnn-chris-licht-stelter-opinion/> (access date: 04.05.2023).

<sup>72</sup> Why almost everyone failed to predict Silicon Valley Bank's collapse // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2023/03/26/business/silicon-valley-bank-red-flags/index.html> (access date: 20.04.2023).

регулирующие органы столкнулись с рядом любопытных фактов. Уязвимости SVB, как ни странно, не были сверхсложными. При вскрытии SVB обнаружился явный признак элементарной корпоративной неумелости, что оказалось существенным недостатком.

В то же самое время, согласно информации статьи «Fed autopsy on SVB faults bank's management – and its own oversight»<sup>73</sup> от CNN, Федеральная резервная система заявила, что не предприняла достаточных действий для предотвращения краха банка Силиконовой долины, в то же время подробно описав серьезные управленческие ошибки руководителей кредитора. Федеральная резервная система, которая является основным регулятором, взяла на себя ответственность за свои собственные ошибки, заявив, что надзорные органы «не в полной мере оценили степень уязвимости по мере роста размера и сложности банка Силиконовой долины» и «не предприняли достаточных шагов», чтобы гарантировать, что SVB быстро решит свои проблемы. В то же самое время нормативные стандарты для SVB были слишком низкими, надзор за SVB не работал с достаточной силой и срочностью, банкротство фирмы привело к системным последствиям, не предусмотренным системой адаптации Федеральной резервной системы, сообщила ФРС.

Попытки пережить крах банка были масштабными. По версии CNN, представленной в статье за 13 марта<sup>74</sup>, стартапы стремились получить кредиты от венчурных фондов и финтех-фирм для выплаты заработной платы. Розничные торговцы, поддерживаемые венчурными компаниями, проводили распродажи в последнюю минуту, чтобы увеличить свои денежные резервы. И, по крайней мере, один известный стартап-акселератор убедил тысячи генеральных директоров и основателей подписать срочную петицию,

---

<sup>73</sup> Fed autopsy on SVB faults bank's management – and its own oversight // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2023/04/28/business/silicon-valley-bank-post-mortem/index.html> (access date: 01.05.2023).

<sup>74</sup> The tech industry avoided an 'extinction-level event,' but it's not unscathed // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2023/03/13/tech/tech-industry-relief-silicon-valley-bank/index.html> (access date: 01.05.2023).

призывающую министра финансов Джанет Йеллен и других предложить «помощь».

Кроме того, рассмотрим также два европейских издания: BBC и Reuters. Оба этих издания базируются в Великобритании и являются крупными игроками на медиарынке: по данным Reuters занимает 20 место среди новостных изданий по популярности<sup>75</sup>, а BBC является 218 по популярности брендом<sup>76</sup> в Великобритании.

Присутствие BBC в онлайн включает в себя обширный новостной веб-сайт и архив. Первым официальным онлайн-сервисом BBC стал сетевой клуб BBC, который был запущен в 1994 году. Согласно исследованиям общественного мнения, BBC считается самым авторитетным международным новостным вещателем в мире<sup>77</sup>.

В начале 2023 года велось расследование в отношении председателя BBC Ричарда Шарпа, он обвинялся в создании конфликта интересов. Ричард Шарп – бывший британский банкир, работал в JP Morgan и Goldman Sachs, с 2007 по 2012 годы занимал пост председателя Королевской академии искусств, с 2013 по 2019 годы – пост члена Комитета по финансовой политике Банка Англии<sup>78</sup>.

Шарп пожертвовал Консервативной партии более 400 тысяч фунтов стерлингов, а также помог получить кредит в размере 800 тысяч фунтов стерлингов Борису Джонсону во время его пребывания на посту премьер-министра. Это привело к обвинению в предвзятости, расследованию и впоследствии отставке Шарпа с поста председателя.

---

<sup>75</sup> Reuters popularity & fame // YouGov. URL: <https://today.yougov.com/topics/entertainment/explore/website/Reuters> (access date: 02.05.2023).

<sup>76</sup> BBC popularity & fame // YouGov. URL: <https://yougov.co.uk/topics/consumer/explore/brand/BBC> (access date: 02.05.2023).

<sup>77</sup> New data shows BBC is the world's most visited news site // BBC. URL: <https://www.bbc.com/mediacentre/worldnews/2021/new-data-shows-bbc-is-the-worlds-most-visited-news-site> (access date: 11.05.2023).

<sup>78</sup> Ex-Goldman Sachs Banker Richard Sharp Confirmed As Next BBC Chairman – Update // Deadline. URL: <https://deadline.com/2021/01/richard-sharp-set-for-bbc-chairman-role-1234665569/> (access date: 03.05.2023).

Тем не менее, согласно исследованию <sup>79</sup>, BBC придерживается нейтральной позиции в освещении новостей, с некоторыми незначительными показателями смещения влево. Однако не было обнаружено никакого уклона. В онлайн-новостях BBC нет субъективного анализа, выбор сюжетов сбалансирован, освещаются темы, представляющие интерес как для левых, так и для правых. Во многих материалах цитируются в равной степени обе стороны.

Генеральным директором BBC является Тим Дэви. Дэви присоединился к BBC после карьеры в сфере маркетинга. Также он баллотировался в качестве кандидата от Консервативной партии в 1993 и 1994 годах на выборах в городской совет Хаммерсмита и Фулхэма в Лондоне<sup>80</sup>.

Таким образом, на данном этапе BBC руководят люди, погруженные в финансовую сферу. При этом можно заметить, что у руководства BBC есть связи с политической элитой Великобритании.

В этом контексте рассмотрим то, как BBC представляло информацию о банковском кризисе в США.

Так, к примеру, 11 марта BBC опубликовало материал<sup>81</sup>, в котором сообщило о банкротстве SVB. В самом материале говорится о том, что регулирующие органы США приняли решение закрыть SVB и взять под контроль депозиты его клиентов. Подчеркивается, что это стало крупнейшим банкротством американского банка с 2008 года.

В публикации также приводится информация о том, что послужило причиной банкротства банка: BBC рассказывает, как банк пытался привлечь средства, чтобы покрыть убытки, вызванные продажей активов, в основном государственных облигаций США, на которые повлияли более высокие процентные ставки.

---

<sup>79</sup> BBC News Media Bias // AllSides. URL: <https://www.allsides.com/news-source/bbc-news-media-bias> (access date: 11.05.2023).

<sup>80</sup> Tim Davie: BBC executive named director general // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-52933648> (access date: 03.05.2023).

<sup>81</sup> Silicon Valley Bank: Regulators take over as failure raises fears // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-64915616> (access date: 04.05.2023).

Кроме того, в статье указывается, что Центральные банки по всему миру, в том числе Федеральная резервная система США и Банк Англии, за последний год резко повысили стоимость заимствований, пытаясь обуздать инфляцию, вследствие чего стоимость существующих портфелей облигаций снизилась. Из-за этого многие банки несут значительные потенциальные убытки, и, хотя изменение стоимости обычно становится проблемой, это может привести к кризису в ситуации, когда банку нужно будет продавать активы.

На следующий день, 12 марта, BBC опубликовало статью «Silicon Valley Bank: Rising interest rates will uncover more ticking bombs»<sup>82</sup>. Данная статья представляет собой в большей степени рассуждение о ситуации, сложившейся в американском банковском секторе и о будущем британского отделения SVB.

Кроме того, в статье высказывается опасение, что политика повышения ставок, которой придерживается как ФРС США, так и ЕЦБ, по итогу может привести к ряду разрушительных для экономики последствий, а банкротство SVB сравнивается с «канарейкой в угольной шахте». Таким образом, можно видеть личное отношение автора статьи к происходящему.

Позднее, 28 апреля 2023 BBC была выпущена публикация «US Fed admits failure to take forceful action on SVB»<sup>83</sup>, основная идея которой заключается в том, что ФРС США частично взял на себя вину за произошедшее с SVB. В статье указывается, что ФРС США признали, что им не удалось «действовать с достаточной силой и безотлагательностью при надзоре за SVB». При этом BBC приводит мнение разных американских политиков об отчете ФРС.

Так, по мнению сенатора Элизабет Уоррен, демократа, опубликованный отчет является «непоколебимой оценкой, которая должна подтолкнуть

---

<sup>82</sup> Silicon Valley Bank: Rising interest rates will uncover more ticking bombs // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-64934344> (access date: 04.05.2023).

<sup>83</sup> US Fed admits failure to take forceful action on SVB // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-65428206> (access date: 04.05.2023).

Конгресс к пересмотру законодательства и привести к отстранению от должности председателя ФРС Джерома Пауэлла».

Представитель Патрик МакГенри, республиканец, отметил, что «основная часть отчета является оправданием давних приоритетов демократов».

Теперь поговорим о другом британском издании, Reuters. Reuters – одно из крупнейших в мире международных агентств новостей и финансовой информации. Согласно Ipsos Affluent Europe 2020<sup>84</sup>, основная аудитория Reuters – образованная и состоятельная, а также люди старшего возраста. Целевая аудитория Reuters – работники финансовой сферы, финансовые консультанты, инвесторы и трейдеры, топ-менеджеры и директора.

В 2019 году The Economist провел эксперимент<sup>85</sup>, основанный на поисковых запросах Google. В результате эксперимента был представлен график, который показывал корреляцию между доверием пользователей к веб-сайту и его предвзятостью в отношении освещения новостной повестки. Было выявлено, что Reuters имеет самый высокий показатель точности освещения новостей среди всех исследуемых веб-сайтов. Reuters не демонстрирует ни левого, ни правого уклона.

Главным редактором Reuters является итальянская журналистка Алессандра Галлони. На протяжении 13 лет она работала в The Wall Street Journal на различных должностях: корреспондент, редактор, автор статей по экономике и бизнесу. Лауреат нескольких наград, в том числе премии Зарубежного пресс-клуба в США и премии «Деловой журналист года» в Великобритании<sup>86</sup>.

---

<sup>84</sup> Reuters named number one International Digital Media Brand in Europe for fourth consecutive year // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/article/rpb-ipsos-affluent-europe-2020-idUSKBN23I19W> (access date: 11.05.2023).

<sup>85</sup> Google rewards reputable reporting, not left-wing politics // The Economist. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2019/06/08/google-rewards-reputable-reporting-not-left-wing-politics> (access date: 11.05.2023).

<sup>86</sup> Alessandra Galloni // World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/people/alessandra-galloni/> (access date: 04.05.2023).

Президентом Reuters является Пол Баскоберт. До этого Баскоберт был президентом Bloomberg Businessweek и руководителем бизнес-операций в недавно созданной Bloomberg Media Group, а также старшим вице-президентом по операциям, а затем директором по маркетингу в Dow Jones.<sup>87</sup>

То есть можно видеть, что, несмотря на то, что Reuters является британским изданием, им руководят американцы. Это может значить то, что вся политика издания будет более ориентированной на США: связанные с США темы будут публиковаться чаще, им будет уделяться большее внимание.

Вернемся к рассмотрению того, как о действиях ФРС говорит интернет-издание Reuters.

9 марта в Reuters была опубликована статья, озаглавленная как «Silicon Valley Bank scrambles to reassure clients after 60% stock wipe-out». В данной публикации говорится о том, что стоимость активов SVB упала за день почти на 60%, что оказывает негативное влияние на другие банки. Кроме того, в статье указывается, что вкладчики забирают свои депозиты быстрее, чем на то рассчитывал SVB.

При этом на том этапе прогнозы о будущем еще были достаточно оптимистичны: SVB прогнозировал процентное снижение чистой прибыли в этом году, о банкротстве речи не шло, хотя по тексту статьи было видно, что ситуация вызывает некоторые опасения: указывается, что рейтинговое агентство Moody's понизило рейтинг долгосрочного банковского депозита SVB в местной валюте. При этом приводятся слова эксперта: «Мы не думаем, что SVB переживает кризис ликвидности», что опять же говорит о более позитивной оценке ситуации в начале развития банковского кризиса.

В конце марта 2023 на сайте интернет-издания был опубликован материал, озаглавленный «Fed's self-scrutiny starts off on the wrong foot»<sup>88</sup>, посвященный банкротству банка SVB. Ключевая идея данной публикации

---

<sup>87</sup> Leadership Team // Reuters Agency. URL: <https://www.reutersagency.com/en/about/leadership-team/> (access date: 06.05.2023).

<sup>88</sup> Fed's self-scrutiny starts off on the wrong foot // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/breakingviews/feds-self-scrutiny-starts-off-wrong-foot-2023-03-22/> (access date: 25.04.2023).

заключается в том, что в обязанности ФРС входило осуществлять особый надзор за состоянием данного банка, и потому обязаны были предпринять меры, чтобы возможный крах не оказал значительного влияния на экономику страны. Так, в тексте материала прямо указывается, что еще в январе отмечалось, что SVB может столкнуться с нехваткой наличных средств, и потому находится под угрозой краха. Кроме того, текст материала рассказывает о запутанности и непоследовательности организации системы управления ФРС, из-за чего, как предполагается, ФРС и не смогла вовремя среагировать и что-либо предпринять.

14 апреля, Reuters был опубликован материал<sup>89</sup>, в котором сообщается, что после ситуации с крахом двух крупных банков, ФРС намерена перестроить всю систему банковского надзора. Основная идея данного материала заключается в том, что, на фоне банкротства двух банков, ФРС опубликовала отчет с оценкой своей деятельности. Отмечается, что ФРС достаточно негативно оценила свою деятельность и пообещала более жесткий надзор за деятельностью банков. В этом же материале приведены комментарии различных экспертов в отношении данного отчета.

Так, один из экспертов выражает достаточно негативное мнение, отмечая, что «отчет Федеральной резервной системы возлагает вину на изменения в регулировании и надзоре, внесенные в последние годы, в то время как ее собственные материалы экспертизы ясно показывают фундаментальные просчеты, допущенные ее экзаменационными группами за тот же период», другой же более позитивен и говорит о том, что «это чрезвычайно благоразумный шаг со стороны ФРС – признать неспособность надзорных органов оценить уязвимость SVB и неспособность предпринять достаточные шаги для устранения проблем SVB». Таким образом, в материале приводятся

---

<sup>89</sup> Quotes: Fed plans broad revamp of bank oversight in wake of SVB collapse // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/business/finance/us-fed-plans-broad-revamp-bank-oversight-wake-svb-collapse-2023-04-28/> (access date: 29.04.2023).

достаточно разные мнения, при этом можно заметить, что большинство экспертов волнует, в первую очередь, состояние экономики после краха банка.

Проанализировав, как три представленных издания представляют банковский кризис, можно сделать ряд выводов.

Во-первых, можно отметить, что информация, сообщаемая CNN, является достаточно точной. С одной стороны, издание честно сообщает об ошибках, допущенных ФРС США, которые по итогу привели к ситуации вокруг SVB. С другой стороны, CNN не пытается выставить происходящее исключительно в плохом свете, издание старается давать объективную оценку происходящему.

Во-вторых, было показано, что в отношении ситуации с банковским кризисом в США BBC было достаточно критично: так, критиковалась и политика повышения ставок, спровоцировавшая банкротство SVB, и определенное попустительство ФРС, из-за которого контроль над банками был недостаточен и время, когда возможно было предотвратить банковский кризис, было упущено.

В-третьих, можно видеть, что Reuters было заинтересовано в банковского кризисе куда сильнее, чем BBC: так, с момента начала кризиса в Reuters вышло более 500 материалов, в которых упоминался бы SVB. При этом важно отметить, что изначально Reuters были настроены достаточно оптимистично относительно происходящего, однако потом, когда о ситуации стало известно больше, Reuters начало достаточно сильно критиковать ФРС США, из-за действий которой в том числе и пострадал SVB.

## **2.2. Медиаобразы ФРС и ЕЦБ в CBS News, Bloomberg**

Прежде чем переходить к анализу деятельности Федеральной резервной системы США (ФРС США) и Европейского Центрального банка (ЕЦБ) в ряде интернет-изданий, необходимо пояснить, что эти организации из себя

представляют и какую они вели денежно-кредитной политики за последние несколько лет.

Федеральная резервная система была создана для исполнения функций центрального банка и реализации надзора за деятельностью коммерческих банков в США. Основной функцией ФРС является предотвращение возникновения крупных экономических кризисов, а также поддержание американской национальной экономики в относительной стабильности.

Одной из наиболее распространенных мер, предпринимаемых центральными банками для поддержания стабильности экономики, является управление процентной ставкой. Когда экономика развивается плохо, центральный банк может снизить процентную ставку, тем самым побуждая людей брать кредиты, и таким образом стимулировать экономическую активность населения. Повышение процентной ставки, наоборот, оказывает противоположный эффект на перегретую экономику.

В США основная процентная ставка – это ставка по федеральным фондам. Она пересматривается ФРС США 8 раз в год, на ее основе коммерческие банки определяют краткосрочные ставки по потребительским кредитам и кредитным картам. Также процентная ставка влияет на фондовый рынок.

Если говорить о денежно-кредитной политике ФРС, то нужно отметить, что за последнее время ФРС повышала ставку 10 раз подряд, последнее повышение было 3 мая 2023 года<sup>90</sup>.

Предполагается, что это должно помочь США справиться с сильнейшей инфляцией, вызванной последствиями пандемии коронавируса и конфликтом между Россией и Украиной, но на данном этапе это лишь вызывает ряд проблем – в частности, как уже обсуждалось ранее, постоянное повышение процентных ставок стало одной из причин банкротства SVB.

---

<sup>90</sup> Federal Reserve issues FOMC statement // Federal Reserve Board. URL: <https://www.federalreserve.gov/newsevents/pressreleases/monetary20230503a.htm> (access date: 29.04.2023).

Рассмотрим также то, что из себя представляет Европейский центральный банк. ЕЦБ – центральный банк зоны евро. Он был образован 1 июня 1998 года. Штаб-квартира ЕЦБ расположена в г. Франкфурт-на-Майне, Германия. Руководящие органы ЕЦБ включают в себя представителей всех государств-членов ЕС. Банк полностью независим от остальных органов ЕС<sup>91</sup>.

Сам ЕЦБ говорит о том, что его задача – поддержание стабильности цен. ЕЦБ ставит для себя целевой инфляцию в 2%<sup>92</sup>. Для того, чтобы сохранить инфляцию на этом уровне, ЕЦБ имеет ряд инструментов, основным из которых является управление ключевой процентной ставкой. Кроме этого, ЕЦБ может предоставлять другим банкам кредиты с фиксированной ставкой, устанавливать отрицательные процентные ставки, а также покупать частные и государственные финансовые активы<sup>93</sup>.

Стоит также отметить следующее: как уже упоминалось, ЕЦБ является одним из органов ЕС. При этом прозрачность является одним из ключевых принципов ЕС. Из-за этого организациям ЕС необходимо раскрывать информацию о разработке политики и расходах, а также соблюдать принцип свободы информации.

Договор о функционировании Европейского союза расширяет эти пункты. В нем говорится, что институты ЕС обязаны действовать публично и обеспечивать, чтобы физические лица и любое физическое или юридическое лицо, проживающее или имеющее зарегистрированный офис в стране ЕС, могли получить доступ к документам (статья 15). На практике это означает, что вы имеете право на доступ к документам институтов, органов и агентств ЕС, включая законодательные тексты, официальные документы, протоколы заседаний и повестки дня<sup>94</sup>.

---

<sup>91</sup> About // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.en.html> (access date: 31.04.2023).

<sup>92</sup> Introduction // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/mopo/intro/html/index.en.html> (access date: 31.04.2023).

<sup>93</sup> Monetary policy decisions // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/mopo/decisions/html/index.en.html> (access date: 31.04.2023).

<sup>94</sup> Access to information // European Union. URL: [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/access-information\\_en](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/access-information_en) (access date: 31.04.2023).

Правовой статус Европейского Центрального Банка отражен в 127 статье Договора о функционировании ЕС. Согласно положениям статьи, к основным функциям ЕЦБ относится надзор за деятельностью финансовых и кредитных организаций. Также ЕЦБ обладает монопольным правом на эмиссию банкнот. ЕЦБ имеет право выпускать и изымать из оборота денежные средства, ровно как обладают этим правом и национальные центральные банки<sup>95</sup>.

Теперь поговорим о том, какую денежно-кредитную политику проводит ЕЦБ. Можно заметить, что ЕЦБ, вслед за ФРС, тоже повышает процентные ставки: 4 мая было опубликовано сообщение, что ЕЦБ повысил три ключевых процентных ставки на 25 базисных пунктов<sup>96</sup>. При этом повышения проводились ЕЦБ и до этого, то есть с этой точки зрения политика ЕЦБ несколько схожа с политикой ФРС.

Кроме этого, ЕЦБ отчиталась<sup>97</sup> о сокращении портфелей APP и PEPP. APP – программа выкупа активов, применяемая ЕЦБ, PEPP – экстренная программа выкупа чистых активов, принятая ЕЦБ в период пандемии для поддержания экономики.

Портфель APP сокращается размеренными и предсказуемыми темпами, поскольку Евросистема не реинвестирует все основные выплаты по ценным бумагам с наступающим сроком погашения. По информации ЕЦБ, до конца июня 2023 года сокращение будет составлять в среднем 15 млрд евро в месяц.

Что касается PEPP, Совет управляющих ЕЦБ намерен реинвестировать основные выплаты по ценным бумагам, приобретенным в рамках программы, по крайней мере, до конца 2024 года. В любом случае, будущее сворачивание портфеля PEPP будет управляться таким образом, чтобы избежать вмешательства в соответствующую позицию денежно-кредитной политики.

---

<sup>95</sup> Земскова, П.Е., Окуньков, И.К. К вопросу о функциях и структуре Европейского Центрального Банка / П.Е. Земскова, И.К. Окуньков // Вопросы науки и образования, 2018. – №12(24). – С. 60-63.

<sup>96</sup> Press Release: Monetary policy decisions // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.mp230504~cfd11a697.en.html> (access date: 05.05.2023).

<sup>97</sup> Там же.

Теперь, когда мы более подробно рассмотрели то, что из себя представляют ЕЦБ и ФРС, поговорим о том, как их деятельность представляют различные издания.

Начнем с CBS. Это американская коммерческая телерадиовещательная сеть, которая является флагманской собственностью подразделения CBS Entertainment Group компании Paramount Global. Штаб-квартира сети расположена в здании CBS в Нью-Йорке. Сеть входит в «большую тройку» телевизионных сетей. В апреле 2023 года CBS News стал вторым веб-сайтом в США по темпам роста аудитории (51,9 миллиона посещений в апреле, рост на 51%), согласно данным платформы цифровой аналитики Similarweb<sup>98</sup>.

Как уже было указано, по сути CBS принадлежит компании Paramount Global. Директором Paramount Global является Боб Бакиш. Известно то, что Боб Бакиш поддерживает республиканцев – так, к примеру, в 2018 году он жертвовал деньги в поддержку республиканских политиков на выборах<sup>99</sup>. Опрос, проведенный Pew Research Center, показал, что соотношение республиканцев и демократов среди посетителей веб-сайта примерно равно (33% и 26% соответственно)<sup>100</sup>.

Таким образом можно сделать вывод, что на данном этапе CBS является про-республиканским изданием, и уже в этом контексте следует рассматривать то, как это издание описывает деятельность ФРС.

Так, в статье<sup>101</sup> о причинах краха банка SVB CBS приводит отчет сотрудников Федеральной Резервной системы США и Майкла Барра. В отчете рассматривается то, что упустила ФРС, поскольку банк Силиконовой долины быстро увеличивался в размерах в годы, предшествовавшие его краху. В

---

<sup>98</sup> Top 50 news sites in the US in April: Sun US edition retakes fastest-growing crown // Press Gazette. URL: [https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media\\_metrics/most-popular-websites-news-us-monthly-3/](https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media_metrics/most-popular-websites-news-us-monthly-3/) (access date 11.05.2023).

<sup>99</sup> Top Hollywood Execs Give Overwhelmingly to Democrats for Midterms // The Hollywood Reporter. URL: <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/top-hollywood-execs-give-99-percent-political-donations-democrats-midterms-1151392/> (access date: 06.05.2023).

<sup>100</sup> Americans are divided by party in the sources they turn to for political news // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/journalism/2020/01/24/americans-are-divided-by-party-in-the-sources-they-turn-to-for-political-news/> (access date 11.05.2023).

<sup>101</sup> Federal Reserve report blames Silicon Valley Bank execs – and itself – for bank's collapse // CBS News. URL: <https://www.cbsnews.com/news/federal-reserve-silicon-valley-bank-collapse-svb-failure/> (access date: 03.05.2023).

отчете также указываются глубинные культурные проблемы в ФРС, где надзорные органы не желали быть справедливыми и жесткими по отношению к руководству банков, когда они видели растущие проблемы.

Отчет, автором которого являются сотрудники Федеральной резервной системы и Майкл Барр, заместитель председателя ФРС по надзору, опубликован на фоне сохраняющихся опасений по поводу прочности региональных банков. Ранее на этой неделе акции First Republic Bank упали после того, как инвесторы были напуганы обнародованным в понедельник сообщением банка о том, что вкладчики вывели более 100 миллиардов долларов во время кризиса в прошлом месяце, что вызвало опасения по поводу стабильности First Republic.

Также в статье,<sup>102</sup> где выдвигаются предположения о возможной экономической рецессии в США, опубликована позиция, что рынок облигаций проявляет все большую нервозность по поводу потенциальной рецессии, и трейдеры делают ставки на то, что ФРС придется снизить процентные ставки позже в этом году, чтобы поддержать экономику.

Особенность новостей, опубликованных в CBS News, заключается в их преимущественном видеоформате<sup>103</sup>: многие статьи о деятельности ФРС, таким образом, представлены в виде интервью без сценария или с кратким пояснением, что говорит об упоре на видеоматериал.

Сразу стоит отметить, что CBS мало уделяет внимания деятельности ЕЦБ: так, за последние 6 месяцев о ЕЦБ было опубликовано только 18 материалов о данной организации.

Рассмотрим то, как CBS говорит о ЕЦБ. В статье, опубликованной в декабре 2022 года<sup>104</sup>, представлена информация о том, что Центральные банки

---

<sup>102</sup> Federal Reserve sees «mild recession» later this year // CBS News. URL: <https://www.cbsnews.com/news/federal-reserve-recession-minutes-fomc-bank/> (access date: 03.05.2023).

<sup>103</sup> Stories About Federal Reserve // CBS News. URL: <https://www.cbsnews.com/tag/federal-reserve/> (access date: 03.05.2023).

<sup>104</sup> No ‘pivot’ in inflation fight, but central bankers are easing up // CBS News. URL: <https://edition.cnn.com/2022/12/15/economy/bank-of-england-european-central-bank/index.html> (access date: 05.05.2023).

Европы присоединились к Федеральной резервной системе в замедлении темпов повышения процентных ставок, поскольку десятилетиями высокая инфляция демонстрирует признаки ослабления.

Банк Англии и Европейский центральный банк оба повысили ставки на полпроцента на своих заключительных заседаниях в 2022 году. Ранее они увеличивались на три четверти процентного пункта. Банки настаивали на том, что борьба за обуздание инфляции еще не закончена, несмотря на риск того, что дальнейшее повышение ставок в следующем году усилит давление на замедляющуюся экономику.

В статье<sup>105</sup>, опубликованной от 16 марта 2023 года, указывается, что акции Credit Suisse взлетели на целых 30% после того, как компания объявила, что предпримет меры по укреплению своих финансов путем заимствования почти 54 миллиардов долларов у швейцарского центрального банка.

Это был значительный скачок по сравнению с предыдущим днем, когда акции второго по величине коммерческого банка Швейцарии упали на 30% на фондовой бирже SIX после того, как его крупнейший акционер заявил, что не будет вкладывать больше денег в Credit Suisse.

Также в статье представлена информация, что банк Credit Suisse представляет гораздо большую проблему для мировой экономики, чем обанкротившиеся банки среднего размера в США (по мнению Эндрю Кеннингема, главного экономиста Capital Economics по Европе.) Однако также он отметил, что «проблемы банка были хорошо известны, поэтому не стали полным шоком ни для инвесторов, ни для политиков».

5 мая вышел видеорепортаж<sup>106</sup>, в котором сообщалось, что ЕЦБ поднял процентную ставку. В видеорепортаже говорится, что инфляция в Еврозоне в апреле достигла 7%. Из-за этого ЕЦБ был вынужден повысить ставку до

---

<sup>105</sup> Credit Suisse will borrow up to nearly \$54 billion from Swiss central bank in bid to calm fears // CBS News. URL: <https://www.cbsnews.com/news/credit-suisse-to-borrow-54-billion-from-swiss-central-bank/?intcid=CNM-00-10abd1h> (access date: 05.05.2023).

<sup>106</sup> European Central Bank raises interest rates as officials expect more hikes // CBS News URL: <https://www.cbsnews.com/video/european-central-bank-raises-interest-rates/?intcid=CNM-00-10abd1h#x> (access date: 03.05.2023).

3,25%. В видеорепортаже также выступает эксперт, который, сравнивая действия ЕЦБ и ФРС, говорит о том, что ситуация с инфляцией в Европе лучше, чем в США, и банковская система Европы чувствует себя куда лучше, чем ФРС США.

Рассмотрим также то, как информацию о ФРС США и ЕЦБ представляют Bloomberg. Bloomberg – международное информационное агентство со штаб-квартирой в Нью-Йорке. Bloomberg – американская компания, информационное агентство, ведущий поставщик финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков. Владелец 88% компании является Майкл Блумберг, американский бизнесмен и политик, демократ, сейчас он возглавляет Совет по оборонным инновациям США<sup>107</sup>. Во время участия Майкла Блумберга в президентской гонке в 2020 году разразился скандал, в связи с тем, что была обнародована<sup>108</sup> служебная записка Bloomberg, в которой говорилось, что издание не будет заниматься расследованием деятельности самого Майкла Блумберга и его соперников-демократов, при этом издание планировало проводить расследования в отношении Трампа. Таким образом, Bloomberg открыто признал, что отдает предпочтение Демократической партии. Этот скандал значительно снизил шансы Блумберга на победу в гонке, и в результате президентское кресло занял Байден.

Нынешний главный редактор Bloomberg – Ричард Джон Миклетвейт, по происхождению британец, кавалер ордена Британской империи. Сам Миклетвейт говорит о своей деятельности в Bloomberg следующее: «Наша цель — стать исчерпывающей «летописью капитализма» — запечатлеть все, что имеет значение в глобальном бизнесе и финансах».

Рассмотрим то, как Bloomberg говорит о ФРС США.

---

<sup>107</sup> About // Michael Bloomberg. URL: <https://www.mikebloomberg.com/about/> (access date: 07.05.2023).

<sup>108</sup> Bloomberg News will not investigate Mike Bloomberg or his Democratic rivals during primary // CNBC. URL: <https://www.cnbc.com/2019/11/24/bloomberg-news-will-not-investigate-mike-bloomberg-or-his-democratic-rivals-during-primary.html> (access date: 07.05.2023).

9 марта, еще до того, как появились новости о катастрофическом падении стоимости акций SVB, Bloomberg опубликовало статью, названную «Five Things You Need to Know to Start Your Day»<sup>109</sup>, один из пунктов которой был посвящен риску рецессии экономики США.

В этом пункте говорится о том, что из-за повышения процентных ставок растет риск того, что экономика прогнется под тяжестью дальнейшего ужесточения денежно-кредитной политики. По мнению Bloomberg, председателю ФРС Джерому Пауэллу и ряду его коллег, возможно, придется активизировать усилия по сдерживанию самого сильного за последние десятилетия росту стоимости жизни.

Рассмотрим то, что о ФРС публиковало Bloomberg в самый разгар банковского кризиса.

10 марта была опубликована статья «Fed Rate Outlook Overshadowed as SVB Collides With Jobs Report»<sup>110</sup>. В ней говорится о том, что крах SVB способен оказать серьезное влияние на решения ФРС в отношении ставок. Экономисты посчитали, что эта ситуация способна заставить ФРС снизить ставку, что и нашло отражение в статье.

Продолжение этой темы было опубликовано 21 марта 2023 года, когда вышла статья «The Fed Faces Its Biggest Judgment Call in Years»<sup>111</sup>. Основной темой, поднимаемой в данной публикации, является анализ того, как банковский кризис, о котором говорилось в данной работе ранее, может повлиять на действия ФРС США.

Стоит учитывать, что на ФРС в тот момент оказывалось давление со всех сторон: кроме банковского кризиса, на решение могли повлиять новые данные

---

<sup>109</sup> Five Things You Need to Know to Start Your Day // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2023-03-09/five-things-you-need-to-know-to-start-your-day> (access date: 06.05.2023).

<sup>110</sup> Fed Rate Outlook Overshadowed as SVB Collides With Jobs Report // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-03-10/fed-rate-outlook-overshadowed-as-svb-collides-with-jobs-report> (access date: 06.05.2023).

<sup>111</sup> The Fed Faces Its Biggest Judgment Call in Years // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2023-03-21/fed-s-interest-rate-decision-in-march-weighs-banks-versus-inflation> (access date: 06.05.2023).

об инфляции в США. Согласно этим данным, в феврале производственная инфляция снизилась, а ценовая наоборот, выросла. Из-за всех этих факторов, как указывается в статье, перед ФРС стоит действительно сложное решение.

Свое мнение об этой ситуации Bloomberg выразили одной фразой в конце статьи «Проклят, если повысит, проклят, если не повысит».

По мнению Bloomberg, все эти факторы в совокупности способны заставить ФРС отказаться от повышения ставки или даже понизить ее.

Перейдем к тому, как Bloomberg представляет деятельность ЕЦБ.

В середине января в Bloomberg была опубликована статья «ECB Staff's Trust in Leadership Hurt Amid Inflation, Pay Dispute»<sup>112</sup>. В этой статье говорится о том, что доверие сотрудников Европейского центрального банка (ЕЦБ) к руководству банка пострадало на фоне спора о зарплате в связи с инфляцией. Согласно источникам, профсоюз сотрудников ЕЦБ вел переговоры с руководством банка о повышении заработной платы для компенсации инфляции. Однако переговоры зашли в тупик, и профсоюз обвинил руководство банка в том, что оно не воспринимает этот вопрос всерьез.

По сообщениям, этот спор вызвал раскол между персоналом и руководством банка, и некоторые сотрудники потеряли доверие к способности руководства решить их проблемы. Ситуация также вызвала вопросы о приверженности ЕЦБ своему персоналу и его способности поддерживать позитивную рабочую атмосферу.

ЕЦБ подвергся критике со стороны сотрудников и внешних заинтересованных сторон в связи с его отношением к спору о зарплате в связи с инфляцией. Некоторые обвиняют банк в том, что он не учитывает интересы своих сотрудников и не обеспечивает адекватную компенсацию растущей стоимости жизни.

---

<sup>112</sup> ECB Staff's Trust in Leadership Hurt Amid Inflation, Pay Dispute // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-01-17/ecb-staff-s-trust-in-leadership-hurt-amid-inflation-pay-dispute> (access date: 06.05.2023).

Ситуация также рассматривается как проверка руководства ЕЦБ, некоторые сомневаются в том, что руководство банка способно решать проблемы своих сотрудников и поддерживать позитивную рабочую атмосферу. ЕЦБ еще не прокомментировал ситуацию, но конфликт, вероятно, будет оставаться источником напряженности между персоналом и руководством банка.

13 марта, через несколько дней после банкротства SVB, Bloomberg опубликовало статью «ECB Unlikely to Signal Another Big Hike Due to SVB, Bloomberg Economics Says»<sup>113</sup>. В этой статье говорится о том, что, по данным Bloomberg Economics, крах SVB снижает шансы ЕЦБ утвердить еще одно повышение ставки на ближайшем к дате публикации статьи заседании.

В статье также отмечается, что, хотя европейские чиновники преуменьшают риски распространения инфекции от SVB, денежные рынки уже делают ставки на то, что пик ужесточения денежно-кредитной политики ЕЦБ будет гораздо ниже, чем это было еще на прошлой неделе.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно заметить, что ЕЦБ, в целом, привлекает меньше внимания, чем ФРС США – так, например, CBS публикует куда меньше информации о действиях ЕЦБ. Кроме того, было выявлено, что отношение к действиям ЕЦБ в последнее время куда менее критичное, чем к ФРС – это можно связать с уже рассмотренным ранее банковским кризисом и значимой виной ФРС в его реализации. Тем не менее, изданиями также отмечается, что и в Еврозоне есть проблемы в денежно-кредитной сфере, однако общее отношение к действиям ЕЦБ куда более позитивное.

---

<sup>113</sup> ECB Unlikely to Signal Another Big Hike Due to SVB, Bloomberg Economics Says // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-03-13/ecb-unlikely-to-signal-another-big-hike-due-to-svb-be-says> (access date: 06.05.2023).

## **ГЛАВА 3. ОПЫТ ДИСКУРС АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В МИРОВЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

### **3.1 Влияние международной экономической ситуации на медиадискурс**

Т.Г. Добросклонская определяет медиадискурс как «совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия»<sup>114</sup>. Другими словами, медиадискурс представляет собой совокупность текстов и сообщений, которые передаются через средства массовой информации. Это включает в себя новости, интервью, обсуждения, репортажи, рекламу и другие формы информационного контента.

Медиадискурс является важным средством коммуникации между создателями контента и получателями. Он может отражать различные цели, интересы, взгляды и влияния. Он включает в себя выбор тем, способы представления информации, использование языковых приемов, создание образов и стереотипов, а также применение риторических стратегий. Медиадискурс использует языковые высказывания, символы, образы и представления для передачи информации и воздействия на аудиторию с целью формирования общественного мнения. Он также связан с выбором и приоритизацией новостных событий, освещением политических процессов, социальных вопросов, экономических событий и других аспектов общественной жизни.

Медиадискурс формируется через сложное взаимодействие различных факторов и процессов. Как было отмечено ранее, информационная политика государства и редакционная политика издания играют определяющую роль в формировании медиадискурса. Помимо этого, средства массовой информации могут иметь различные интересы и цели, такие как повышение тиража или

---

<sup>114</sup> Добросклонская, Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2006. – №2. – С. 20-33.

привлечение аудитории, влияние на общественное мнение или поддержка определенной политической повестки. Эти интересы и цели могут оказывать влияние на выбор тем, способы представления информации и приоритеты в освещении событий.

Медиадискурс также формируется взаимодействием с аудиторией и общественностью. СМИ учитывают предпочтения и интересы своей аудитории, а также отзывы и реакции общественности на предыдущее освещение.

Немаловажным является влияние внешних факторов: политические, социальные и экономические. Политические изменения, выборы, законодательные инициативы, международные конфликты и другие политические события могут стать основой для медиаобсуждений и формирования определенных точек зрения и установок. Социальные тенденции, тренды и проблемы также формируют медиадискурс. Общественные движения, социальные неравенства, культурные различия, миграция, сексуальные и гендерные вопросы, здравоохранение и другие социальные аспекты могут привлечь внимание СМИ и стать предметом обсуждения и освещения.

Также на медиадискурс влияют экономические события, состояние рынка и финансовые кризисы. Изменения в экономике, финансовые рынки, уровень безработицы, инфляция и другие экономические показатели могут привлечь внимание СМИ и стать объектом обсуждения и анализа.

Международная экономическая ситуация формирует дискурс средств массовой информации, предоставляя глобальный взгляд на экономические проблемы. СМИ анализируют взаимосвязи между различными странами, регионами и экономиками, обсуждая их влияние на местную экономику и общество. Колебания, тенденции и кризисы в мировой экономике напрямую влияют на освещение событий в средствах массовой информации. Большое внимание уделяется экономическим событиям, таким как волатильность фондового рынка, колебания валютных курсов, торговые споры и решения в

области экономической политики. Экономические кризисы, такие как глобальные рецессии или финансовые крахи, существенно влияют на дискурс в СМИ. Средства массовой информации часто освещают эти события, освещая их причины, последствия и потенциальные решения. Это обрамление формирует общественный дискурс об экономической политике, мерах регулирования и вмешательстве правительства.

СМИ запрашивают экспертные мнения и аналитические материалы у экономистов, финансовых аналитиков и политиков, чтобы получить более глубокое представление о международной экономической ситуации. Этот анализ влияет на общественное понимание и интерпретацию экономических событий.

Международная экономическая ситуация влияет на дискурс средств массовой информации о конкретных секторах и производствах. Освещение в СМИ может подчеркивать проблемы, возможности и влияние на занятость, инвестиции и поведение потребителей в этих секторах.

Также тот или иной медиадискурс способствует формированию общественного восприятия экономической стабильности или, наоборот, неопределенности. Позитивные экономические новости могут способствовать оптимизму, в то время как негативные новости могут вызвать беспокойство и повлиять на доверие потребителей и бизнес-решения. Более того, обсуждение международной экономической ситуации и принимаемых решений может повлиять на общественное доверие к экономическим институтам и государственной политике. Сбалансированная и точная отчетность помогает поддерживать общественное доверие, в то время как предвзятое или сенсационное освещение может подорвать доверие к экономическим системам и лицам, принимающим решения.

Важно также и то, что освещение экономических тенденций и вызовов информирует общественное мнение и влияет на выбор политиков в отношении налогово-бюджетной политики, торговых соглашений, денежно-кредитных интервенций и нормативно-правовой базы. Экономические вопросы часто

переплетаются с политическими дискуссиями, а освещение международной экономической ситуации в СМИ формирует политический дискурс. Партии и политики могут представлять свои экономические программы, критиковать политику оппонентов и участвовать в дебатах под влиянием сообщений средств массовой информации.

В целом, международная экономическая ситуация существенно влияет на дискурс средств массовой информации, формируя освещение новостей, формулируя экономические проблемы, влияя на общественное мнение и внося свой вклад в политические дебаты и политический дискурс. СМИ играют решающую роль в распространении информации, анализе экономических событий и формировании общественного понимания и восприятий глобальной экономики.

Рассмотрим, как международная экономическая ситуация влияет на медиадискурс на примере банкротства Silicon Valley Bank в 2023 году.

Это событие привлекло значительное внимание средств массовой информации, вызвав интерес со стороны различных заинтересованных сторон, таких как инвесторы, отраслевые эксперты, политики и широкая общественность. СМИ сыграли решающую роль в формировании общественного восприятия и понимания банкротства, предоставляя информацию по теме, анализ, мнения и прогнозы экспертов, которые способствовали более широкому обсуждению этого события в медиапространстве.

В СМИ довольно подробно освещались причины банкротства банка, а также последствия для финансовой индустрии. Журналисты расследовали события, приведшие к банкротству, анализировали его влияние на заинтересованные стороны и предоставляли информацию о судебных разбирательствах.

Обсуждение в СМИ банкротства SVB также высветило реакцию инвесторов и финансовых рынков. В это время финансовые новостные агентства внимательно следили за колебаниями фондового рынка,

анализировали настроения инвесторов и предоставляли комментарии экспертов о потенциальных последствиях для финансового сектора в целом. Освещение реакции инвесторов в средствах массовой информации повлияло на динамику рынка и сформировало общественное мнение о финансовом состоянии SVB и американского рынка в целом.

Банкротство SVB отразилось не только на самом учреждении, но и на отрасли в целом и смежных секторах. В ходе обсуждения в средствах массовой информации были изучены потенциальные последствия для технологических компаний, фирм венчурного капитала и экосистемы стартапов. Также изучалось, каким образом банкротство может повлиять на финансирование, инвестиционные тенденции и предпринимательскую деятельность. Журналисты брали интервью у инсайдеров отрасли и экспертов, чтобы получить представление о последствиях банкротства SVB для инноваций и экономического роста.

Освещение банкротства SVB в средствах массовой информации пролило свет на нормативно-правовые аспекты этого события. Довольно пристально рассматривались потенциальные нарушения и роль руководящих органов в надзоре за финансовыми институтами. Были опрошены юридические эксперты, чтобы предоставить анализ процедур банкротства, потенциальных судебных разбирательств и последствий для кредиторов и заинтересованных сторон.

Освещение банкротства SVB в средствах массовой информации повлияло на общественное восприятие и доверие к финансовой системе. Оно могло потенциально сформировать общественное мнение относительно причин банкротства, действий руководства SVB и более широких последствий для экономики. Посредством журналистских расследований и статей общественного мнения средства массовой информации сыграли свою роль в привлечении SVB к ответственности и обеспечении прозрачности процесса банкротства.

Таким образом, подобные экономические события вызывают широкий резонанс в средствах массовой информации, причем СМИ освещают довольно широкий спектр тем, включая причины, последствия, реакцию инвесторов, отраслевые последствия, перспективы регулирования и общественное восприятие. Во время таких событий новостные ленты оказываются охвачены новостями экономической направленности. Роль средств массовой информации в распространении информации, анализе события и представлении различных точек зрения способствует более широкому пониманию происходящего в экономической сфере. Продолжающийся дискурс в СМИ продолжает формировать общественное мнение, влиять на динамику рынка и способствовать дискуссиям о финансовом регулировании и отраслевой практике.

### **3.2 Фреймы финансовых новостей в интернет-изданиях**

Для современных социальных наук процессы формирования общественного мнения и роль СМИ в них являются важной темой исследований, особенно с учетом того, что наша реальность становится все более информационной, и СМИ играют в этом важную роль.

В качестве одного из методов исследования влияния на коммуникацию различных факторов было введено понятие фрейминга. Фрейминг – это метод, позволяющий влиять на восприятие информации аудиторией. Этот метод возник в кибернетике и математике, но затем распространился на различные гуманитарные сферы, включая социологию, психологию, лингвистику, экономику и политологию<sup>115</sup>.

Авторами теории фреймов считаются американский социолог Ирвинг Гофман и исследователь Грегори Бейтсон, большой вклад в развитие данной

---

<sup>115</sup> Джавадова, С. А. Медиафрейминг как инструмент влияния на общественное мнение / С.А. Джавадова // E-Scio, 2020. – №5(44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediafreyming-kak-instrument-vliyaniya-na-obshchestvennoe-mnenie/viewer> (дата обращения: 13.05.2023).

теории сделал профессор Кирк Галлаган из Колорадского университета. Он предложил 7 моделей фрейминга: фрейминг ситуаций, фрейминг атрибуций, фрейминг «рискованных решений», фрейминг действий, фрейминг проблемы, фрейминг ответственности и фрейминг новостей<sup>116</sup>. Таким образом, теория фрейминга стала междисциплинарной, благодаря чему для нее нашлось широкое применение в различных сферах жизни.

Так, можно говорить о том, что интернет-СМИ активно используют технологию фрейминга. Ее суть заключается в отборе ряда аспектов политического явления или события и фокусирования на них в медиатексте. Таким образом определяется центральная идея, которая будет освещаться с помощью определенных символических маркеров<sup>117</sup>.

Исходя из подхода А.А. Казакова, «разница между установлением повестки дня и фреймингом состоит в том, что в результате первого процесса человек начинает принимать в расчет те аспекты события (явления), о которых информируют его СМИ, а в результате второго у него складывается вполне определенное мнение об этом событии (явлении)»<sup>118</sup>.

Кроме того, Х. Семетко и П. Валкенбург представили<sup>119</sup> следующую классификацию фреймов новостей:

1. Фрейм конфликта. Акцентирует внимание на разногласии между индивидами, группами, учреждениями и государствами.
2. Фрейм человеческого фактора. Вводит человеческий фактор или эмоциональный аспект в изложение событий. В этом фрейме новость персонализируется, драматизируется, эмоционально окрашивается.

---

<sup>116</sup> Hallahan, K. Seven models of framing: Implications for public relations. *Journal of public relations research*, 1999. – №11(3). URL: <https://sites.pitt.edu/~mitnick/BPweb/HallahanSevenModelsFramingJPubRelRes.pdf> (access date: 13.05.2023).

<sup>117</sup> Баранов, А.В., Васюк, С.В. Политические технологии установления медиаповестки дня и фрейминга в интернет-СМИ (на материалах воссоединения Крыма с Россией) / А.В. Баранов, С.В. Васюк // Вестник Пермского университета. Серия: Политология, 2019. – №2. – С. 47-56.

<sup>118</sup> Казаков, А.А. Теория установления повестки дня vs. фрейминг: к вопросу о соотношении подходов / А.А. Казаков // *Полития*, 2015. – №1(76). – С. 103-113.

<sup>119</sup> Semetko, H., Valkenburg P. Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News / H. Semetko, P. Valkenburg // *Journal of Communication*, 2000. – №50. – P. 93-109.

3. Экономический фрейм. Освещает событие, вопрос или проблему с точки зрения последствий, которые будут экономически влиять на индивида, группу, институт, регион или государство.

4. Фрейм морали. Освещает событие в контексте религиозных догматов или моральных предписаний.

5. Фрейм ответственности. Перекладывают ответственность за возникновение и разрешение события, вопроса или проблемы на правительство, группу или индивида.

Рассмотрим уже упомянутые выше публикации с точки зрения теории фрейминга. Начнем с того, что сравним применение фрейминга при описании банковского кризиса в США.

В ранее упомянутой статье «Why almost everyone failed to predict Silicon Valley Bank's collapse»<sup>120</sup> можно отметить, что главным является фрейм ответственности – несколько раз прямо задается вопрос, почему никто не предвидел крах банка, если к этому было множество предпосылок.

Также применяется фрейм морали. Он используется косвенно, через цитату одного из экспертов: «Я уверен, что кто-то видел, и я уверен, что кто-то промолчал. Потому что, опять же, если вы соблюдаете множество общих требований, возможно, они решили, ну, они могут что-то пережить... Какова вероятность того, что у вас будет снятие средств на 40 миллиардов долларов одновременно?», таким образом, автор ставит под сомнение мораль тех, кто знал о происходящих процессах и ничего не сделал. Кроме того, в статье присутствует экономический фрейм: дается пояснение экономическим процессам, в результате которых и произошел крах SVB.

С помощью всего этого и создается негативное отношение к руководству SVB, которое, согласно риторике статьи, знало о проблемах, но предпочло не делать ничего, чтобы исправить их и снизить риски.

---

<sup>120</sup> Why almost everyone failed to predict Silicon Valley Bank's collapse // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2023/03/26/business/silicon-valley-bank-red-flags/index.html> (access date: 20.04.2023).

Рассмотрим другую статью, «Fed autopsy on SVB faults bank's management — and its own oversight»<sup>121</sup>. Здесь тоже применяется фрейм ответственности: упоминается несколько раз, что ФРС взял часть вины за случившееся с банком на себя, что в отчете ФРС были отмечены недостатки в структуре организации. Тем не менее, в данном случае это имеет более позитивный подтекст, поскольку в тексте сообщается, что ФРС готовы работать над своими проблемами.

С другой стороны, фрейм ответственности в данной статье используется иным образом: в статье упоминается, что ранее существовал закон, обязывающий более строго контролировать деятельность банков. Указывается, что данный закон был принят Бараком Обамой, который является демократом. Также статья сообщает нам о том, что в 2018 году данный закон был отменен. Как известно, пост президента США в этот период занимал Дональд Трамп, республиканец. Таким образом, с помощью фрейма ответственности у читателя создается положительный образ законотворческой деятельности демократов и отрицательный образ законотворческой деятельности республиканцев, что согласуется с политической ориентацией данного издания.

Рассмотрим также применение фреймов в материалах BBC.

В статье<sup>122</sup> за 11 марта сообщается о недавних регулятивных мерах в отношении банка Silicon Valley Bank (SVB) и последствиях для клиентов этого учреждения. В первую очередь, в статье работает экономический фрейм. Читателям разъясняется, что финансовые регуляторы взяли происходящее под свой контроль, и что клиентам гарантируется доступ к средствам. В этом же ключе работает фрейм ответственности: читателю дают понять, что компетентные органы власти взяли ситуацию под свой контроль и теперь несут за нее ответственность.

---

<sup>121</sup> Fed autopsy on SVB faults bank's management – and its own oversight // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/2023/04/28/business/silicon-valley-bank-post-mortem/index.html> (access date: 01.05.2023).

<sup>122</sup> Silicon Valley Bank: Regulators take over as failure raises fears // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-64915616> (access date: 04.05.2023).

Таким образом, статья, несущая в первую очередь информационную функцию, также использует различные фреймы для того, чтобы снизить возможную панику и успокоить читателей.

Рассмотрим также фреймы в статье «Silicon Valley Bank: Rising interest rates will uncover more ticking bombs»<sup>123</sup>. В статье по ссылке обсуждается потенциальное влияние повышения процентных ставок на экономику в контексте произошедшего краха SVB. В статье применяется экономический фрейм: дается пояснение происходящим экономическим процессам, анализируется, какие еще последствия может нести за собой повышение процентной ставки.

С другой стороны, есть элементы фрейма человеческого фактора: через цитирование бывших вкладчиков SVB показывается, насколько происходящее волнительно.

Кроме того, применяется фрейм ответственности. В новости подчеркивается, что британские власти уже приняли все необходимые меры и происходящее мало затронет простых граждан. Таким образом, в этой статье с помощью различных видов фреймов BBC снова пытается снизить общественный накал по отношению к ситуации.

Рассмотрим фреймы в публикации «US Fed admits failure to take forceful action on SVB»<sup>124</sup>. На первый план тут выходит фрейм ответственности: сообщается, что ФРС в своем отчете призналась, что не приложила достаточно усилий к осуществлению надзора над банком. При этом, в отличие от CNN, где отношение к данному высказыванию ФРС более мягкое, BBC оценивает действия ФРС более жестко.

Используя фрейм морали, BBC, цитируя одного из сенаторов, сообщает о том, что «политизация банкротств банков не идет на пользу ни нашей экономике, ни финансовой системе, ни американскому народу».

---

<sup>123</sup> Silicon Valley Bank: Rising interest rates will uncover more ticking bombs // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-64934344> (access date: 04.05.2023).

<sup>124</sup> US Fed admits failure to take forceful action on SVB // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-65428206> (access date: 04.05.2023).

Кроме того, можно заметить применение фрейма конфликта, который появляется через высказывания того же сенатора «основная часть отчета является оправданием давних приоритетов демократов».

Таким образом, при помощи данной публикации ВВС создает у читателя негативное отношение к деятельности ФРС, а также убеждает его том, что происходящие события косвенно связаны с политическим конфликтом партий Демократов и Республиканцев.

Рассмотрим также то, какие фреймы применяет в своих публикациях Reuters. 9 марта в Reuters была опубликована статья, озаглавленная как «Silicon Valley Bank scrambles to reassure clients after 60% stock wipe-out». В данной публикации говорится о том, что стоимость активов SVB упала за день почти на 60%, что оказывает негативное влияние на другие банки. Кроме того, в статье указывается, что вкладчики забирают свои депозиты быстрее, чем на то рассчитывал SVB.

При этом на том этапе прогнозы о будущем еще были достаточно оптимистичны: SVB прогнозировал процентное снижение чистой прибыли в этом году, о банкротстве речи не шло, хотя по тексту статьи было видно, что ситуация вызывает некоторые опасения: указывается, что рейтинговое агентство Moody's понизило рейтинг долгосрочного банковского депозита SVB в местной валюте. При этом приводятся слова эксперта: «Мы не думаем, что SVB переживает кризис ликвидности», что опять же говорит о более позитивной оценке ситуации в начале развития банковского кризиса.

В конце марта 2023 на сайте интернет-издания был опубликован материал, озаглавленный «Fed's self-scrutiny starts off on the wrong foot»,<sup>125</sup> посвященный банкротству банка SVB.

Рассмотрим то, какие в данном материале присутствуют фреймы. Во-первых, видно, что в статье присутствует фрейм человеческого фактора: это ощущается по стилистике статьи, которая больше напоминает рассуждение о

---

<sup>125</sup> Fed's self-scrutiny starts off on the wrong foot // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/breakingviews/feds-self-scrutiny-starts-off-wrong-foot-2023-03-22/> (access date: 25.04.2023).

ситуации в бытовом разговоре, чем строгий серьезный информационный текст. Автор статьи показывает свое личное отношение к происходящему.

Через призму его взгляда на ситуацию читатель может составить негативное мнение о работе ФРС, поскольку именно этот негатив и показывает автор публикации. В этом и заключается влияние фрейма человеческого фактора.

Кроме того, можно сказать, что тут работает фрейм ответственности, поскольку указывается, что ФРС не осуществляла достаточный контроль за SVB, из-за чего был пропущен момент, когда у банка появились проблемы с ликвидностью. Из всего этого можно видеть, что применяемые фреймы заставляют читателя относиться к деятельности ФРС более негативно.

14 апреля, Reuters был опубликован материал<sup>126</sup> о том, что ФРС намерена перестроить всю систему банковского надзора. Рассмотрим то, какие фреймы были использованы в этом материале.

В первую очередь, можно видеть, что здесь используется фрейм человеческого фактора, поскольку сама публикация представляет собой сборник комментариев экспертов по теме. Почти все эксперты подчеркивают то, что часть вины в отношении произошедшего лежит на ФРС. При этом большая часть экспертов позитивно настроены в отношении возможных изменений. Таким образом можно видеть, что несмотря на то, что формируется негативный образ ФРС за счет негативной оценки действий, у читателя также возникает ощущение, что ситуацию можно изменить и есть надежда на лучшее, поскольку выбранные комментарии фокусируются на потенциальных положительных изменениях.

Рассмотрим также то, как применяют фреймы в своих публикациях CBS.

---

<sup>126</sup> Quotes: Fed plans broad revamp of bank oversight in wake of SVB collapse // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/business/finance/us-fed-plans-broad-revamp-bank-oversight-wake-svb-collapse-2023-04-28/> (access date: 29.04.2023).

В материале «Federal Reserve sees "mild recession" later this year»,<sup>127</sup> где выдвигаются предположения о возможной экономической рецессии в США. В первую очередь тут виден экономический фрейм – автор материала рассуждает о том, как потенциальные изменения процентной ставки повлияют на экономику США.

Кроме того, в статье присутствует фрейм конфликта: сообщается о том, что на данном этапе есть те, кто хотел бы возобновить повышение ставок, и есть те, кто не хотят этого. В данном конкретном случае автор материала пытается показать читателю, что появление различных мнений является хорошим признаком, ведь это значит, что ставка останется на прежнем уровне.

В целом можно заметить, что, с помощью указанных фреймов, автор материала пытается привести читателя к идее того, что прекращение повышения процентной ставки является благом для страны, поскольку, как указывается, с повышением ставки возникает риск рецессии.

Рассмотрим то, какие фреймы используются CBS при описании деятельности ЕЦБ. В статье, опубликованной в декабре 2022,<sup>128</sup> представлена информация о том, что Центральные банки Европы присоединились к Федеральной резервной системе США в замедлении темпов повышения процентных ставок. В данной публикации используется финансовый фрейм, поскольку читателям объяснятся проблемы, связанные с инфляцией и то, какие меры применяются для решения этих проблем.

За счет объяснения экономических причин происходящего читатель приходит к выводу, что повышение ставок необходимо для сохранения экономики. Кроме того, издание дает позитивный прогноз на потенциальное смягчение политики. Таким образом, у читателя складывается впечатление, что ЕЦБ хорошо справляются со своей задачей.

---

<sup>127</sup> Federal Reserve sees «mild recession» later this year // CBS News. URL: <https://www.cbsnews.com/news/federal-reserve-recession-minutes-fomc-bank/> (access date: 03.05.2023).

<sup>128</sup> No 'pivot' in inflation fight, but central bankers are easing up // CBS News. URL: <https://edition.cnn.com/2022/12/15/economy/bank-of-england-european-central-bank/index.html> (access date: 05.05.2023).

Рассмотрим также то, какие фреймы в своих публикациях использует Bloomberg.

21 марта 2023 года вышла статья «The Fed Faces Its Biggest Judgment Call in Years»<sup>129</sup>. Рассмотрим, какие фреймы применяются в ней. Основной темой, поднимаемой в данной публикации, является анализ того, как банковский кризис, о котором говорилось в данной работе ранее, может повлиять на действия ФРС США.

Рассмотрим представленные в данной статье фреймы.

Во-первых, можно увидеть в статье фрейм человеческого фактора – так, например, можно трактовать вставленную в конец цитату эксперта «Будут прокляты, если это сделают (повысят ставки), будут прокляты, если этого не сделают». Кроме того, подчеркивается возросшая важность института репутации сейчас, в эпоху социальных сетей.

Во-вторых, присутствует экономический фрейм – в статье идет объяснение сложившейся ситуации, из-за которой ФРС и оказалась в трудном положении, когда важно сделать правильный выбор.

Автор статьи использует указанные фреймы для того, чтобы подчеркнуть, в каком непростом положении оказалась ФРС, выбирая, повышать ли ставку. Тем не менее, упомянутые прогнозы экспертов, а также воздействие фрейма человеческого фактора склоняет читателя к мнению, что ставку лучше не повышать, поскольку экономика сейчас находится не в лучшем состоянии и высок риск рецессии.

Рассмотрим с точки зрения фреймов, как Bloomberg описывает деятельность ЕЦБ на примере статьи «ECB Staff's Trust in Leadership Hurt Amid Inflation, Pay Dispute»<sup>130</sup>. В данной публикации используется фрейм ответственности, поскольку руководство ЕЦБ обвинили в повышении

---

<sup>129</sup> The Fed Faces Its Biggest Judgment Call in Years // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2023-03-21/fed-s-interest-rate-decision-in-march-weighs-banks-versus-inflation> (access date: 06.05.2023).

<sup>130</sup> ECB Staff's Trust in Leadership Hurt Amid Inflation, Pay Dispute // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-01-17/ecb-staff-s-trust-in-leadership-hurt-amid-inflation-pay-dispute> (access date: 06.05.2023).

заработной платы, не соответствующем инфляции. Кроме того, руководство ЕЦБ обвинили в утрате доверия.

Кроме того, виден фрейм человеческого фактора: когда указывается, что «Без доверия информация не может свободно течь снизу-вверх. Мы рискуем пропустить следующий кризис, а коллеги не дадут сигнал, когда это необходимо». Из-за эмоциональной окраски этого высказывания читатель чувствует, что указанная проблема действительно серьезно и может оказать значимое влияние на работу ЕЦБ в дальнейшем.

Получается, что в рамках данной публикации с помощью фреймов создается негативный образ ЕЦБ, поскольку показывается, что ЕЦБ несет ответственность за проблемы с зарплатой у сотрудников, что вызывает проблемы с доверием, которые могут вызвать в будущем кризис.

Таким образом, на основе всего сказанного ранее можно сделать несколько выводов.

Во всех проанализированных материалах в той или иной степени присутствует экономический фрейм, что связано со спецификой рассматриваемых материалов и говорит о том, что все рассмотренные издания стараются донести до читателя суть происходящих экономических процессов.

Как было замечено, CNN в своих публикациях часто опирается на фрейм ответственности, благодаря которому у читателя складывается определенное (чаще негативное) мнение об ответственном. Кроме того, как было замечено, в своих публикациях CNN проявляет свою политическую публикацию путем использования фреймов таким образом, чтобы составить нужное впечатление о нужной партии.

Кроме того, если учесть анализ статей CNN, проведенный ранее, то можно заметить, что подача информации в CNN предполагает строгий процесс, который обеспечивает точность и достоверность новостей, доводимых до аудитории. Процесс начинается со сбора информации из различных источников, включая очевидцев, экспертов и официальные отчеты. Перед репортерами и корреспондентами поставлена задача собрать

информацию и передать ее обратно в отдел новостей. Затем сотрудники отдела новостей проверяют информацию, используя различные инструменты и методы для обеспечения ее точности.

Одним из инструментов, используемых в процессе верификации, является проверка фактов. Проверка фактов предполагает проверку точности информации с использованием заслуживающих доверия источников и свидетельств. Сотрудники отдела новостей используют различные базы данных и поисковые системы для поиска релевантной информации, которая может подтвердить или опровергнуть информацию, собранную журналистами. Использование проверки фактов гарантирует, что аудитории будет предоставлена только точная и достоверная информация.

Другим инструментом, используемым в процессе верификации, является проверка источника. Проверка источников включает в себя подтверждение достоверности источников, используемых в новостях. Сотрудники отдела новостей проверяют личность и биографию источников, используя различные методы, такие как перекрестные ссылки на другие источники и проверка их учетных данных. Использование проверки источников гарантирует, что в новостях используются только заслуживающие доверия источники.

Подача информации в новостях CNN оказывает значительное влияние на качество новостей, доводимых до аудитории. Действующие строгие процессы гарантируют предоставление только точной и достоверной информации, что повышает доверие к сети. Использование технологий также позволило сети быстро и эффективно предоставлять новости без ущерба для их точности.

Качество новостей, передаваемых CNN News, оказывает значительное влияние на его аудиторию, поскольку влияет на их восприятие и понимание различных проблем. Точность и достоверность новостей определяют уровень доверия аудитории к интернет-изданию.

Если говорить про ВВС, то публикации в этом издании часто имеют субъективный характер: используются фреймы морали и человеческого фактора. При этом ВВС активнее прочих применяет экономический фрейм, что неудивительно, если учитывать нынешнее руководство издательства, о чем сообщалось ранее.

Материалы в интернет-издании ВВС года чаще всего представляют скорее изложение фактов о происходящих событиях или цитирование кого-либо из представителей данной службы, однако часто эти материалы включают в себя комментарии различных аналитиков, экспертов, обозревателей, благодаря чему у читателя получается выстроить более полную картину происходящего, взглянуть на поднятую проблему с другой стороны, и это согласуется с тем, как ВВС применяет фреймы в своей деятельности.

Важно при этом отметить, что зачастую материалы ВВС подают информацию достаточно кратко, редакторы стараются избегать сложной терминологии и пытаются сделать материалы доступными и понятными для простого читателя, который не является экспертом в области экономики, что опять же говорит об использовании экономического фрейма.

Таким образом можно видеть, что изображение действий ФРС США в период банковского кризиса материалах интернет-издания ВВС достаточно неоднозначное – с одной стороны, данной теме уделяется много внимания, часто публикуются цитаты разных представителей Службы. С другой стороны, можно заметить, что публикации имеют выраженный негативный оттенок, комментарии к действиям ФРС неоднозначны.

Говоря о применении фреймов Reuters, стоит отметить, что активнее всего данным изданием используется фрейм человеческого фактора. Очевидно, что авторы издания активно показывают свою позицию по отношению к затрагиваемым темам, благодаря чему у читателя складывается вполне определенное впечатление, что и было проиллюстрировано. Часто

фрейм человеческого фактора находит отражение даже в заголовках, поскольку часто материалы Reuters имеют едкие, провокационные заголовки.

Материалы о деятельности ФРС США в период банковского кризиса чаще всего представляют из себя пересказ каких-то событий, включающий цитаты высказываний представителей ФРС. Кроме того, иногда Reuters публикует какие-либо эксклюзивные материалы, которые привлекают дополнительное внимание за счет своей «эксклюзивности». Так как Reuters специализируется на освещении финансовых новостей, то они активно применяют финансовый фрейм.

Можно заметить, что в материалах Reuters чаще встречается более сложная и специфичная терминология. С другой стороны, у Reuters также можно наблюдать такой тип материалов как «Объяснение», в которых достаточно просто и понятно объясняются процессы, происходящие в экономике, их причины и принимаемые меры.

Таким образом, говоря о том, как Reuters описывает деятельность ФРС, можно выделить следующие особенности: во-первых, информации, относящейся к деятельности ФРС действительно много, иногда это просто цитаты представителей, иногда это просто репортажи, иногда это какая-либо аналитика действий. Во-вторых, часто издание подходит к действиям ФРС достаточно критично, хотя можно встретить и более нейтральный или даже положительный способ подачи информации. Важно отметить, что вся информация, публикуемая изданием, тщательно анализируется, Reuters собирает и публикует мнения различных экспертов в отрасли, которые дают свою оценку, тем самым реализуя фреймы морали и человеческого фактора.

CBS в своих публикациях использует разные типы фреймов. Так, можно встретить и фреймы конфликта, и фреймы человеческого фактора, и фреймы морали, и фреймы ответственности. Благодаря выбору различных видов фреймов данное издание имеет большую гибкость в подаче информации и адаптации материала для публикаций.

Также в ходе анализа было замечено, что CBS News зачастую обращается к формату интервью, чтобы отразить экономическую действительность. В целом, как уже было указано ранее, руководство CBS симпатизирует республиканской партии США, что находит отражение в применении фреймов: издание может использовать фреймы для того, чтобы показывать нужную партию в более выгодном свете.

Авторы Bloomberg также часто применяют фреймы человеческого фактора в своих публикациях, однако делает это не так явно как, например, Reuters. Кроме того, фреймы человеческого фактора часто комбинируются с другими видами фреймов, благодаря чему эмоционально окрашенная позиция автора материала кажется куда более объективной и подкреплённой фактами.

Как уже было сказано, стиль материалов Bloomberg более официальный, при этом занимаемая ими позиция, зачастую, более нейтральна, издание не высказывает откровенно негативного мнения, то есть фрейм человеческого фактора применяется очень аккуратно. Тем не менее, это издание тоже подвержено тому, чтобы высказывать субъективную оценку – это показала, например, уже упомянутая ситуация с президентской гонкой.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Так как ФРС и ЕЦБ являются двумя наиболее влиятельными центральными банками в мире и оказывают значительное воздействие на мировую экономику и финансовые рынки, необходимо изучать их деятельность и ее последствия. В связи с тем, что в основном информация о мерах, предпринимаемых данными центробанками, общественность получает из средств массовой информации, необходимо изучать, каким образом СМИ отображают деятельность этих центробанков.

Таким образом, в первой главе данной работы были исследованы теоретические аспекты работы СМИ в целом и интернет-изданий в частности, а также того, как они представляют материалы о событиях, происходящих в экономической отрасли. Было выявлено, что СМИ являются важными акторами мировой политики, а их роль не ограничивается только информированием, СМИ также способны формировать общественное мнение и способствовать установлению или продвижению той или иной повестки.

Также была собрана и проанализирована информация о том, каким образом СМИ используют свой инструментарий для оказания влияния на события, происходящие в политической и экономической отраслях. Особое влияние было уделено тому, как действия СМИ влияют на образ центробанков и отношение к их деятельности. В результате анализа выяснилось, что действия СМИ способны влиять на то, как принимаемые центробанками меры будут восприниматься общественным мнением.

Во второй главе данного исследования была проведена практическая работа по анализу того, как различные издания преподносят информацию о деятельности ФРС и ЕЦБ. Было выявлено, что существует ряд различий в том, как разные издания ведут подобный дискурс, в зависимости от чего впечатление о деятельности центробанков может быть разным.

Так, например, было отмечено, что американские издания могут проявлять куда меньше интереса к деятельности ЕЦБ, поскольку работают, в

первую очередь, на американскую аудиторию. С другой стороны, европейские издания могут публиковать меньшее число материалов о деятельности ФРС, поскольку для Еврозоны интересны, в первую очередь, проблемы самой Еврозоны.

Кроме того, было выявлено, что отношение к действиям ЕЦБ в последнее время стало позитивнее, особенно на фоне произошедшего банковского кризиса в США, после которого в сторону ФРС было высказано немалое количество критики.

Также было отмечено, что отношение к деятельности ФРС США может несколько отличаться в зависимости от политической ориентации издания: как уже было сказано ранее, председателем ФРС США является республиканец, и потому демократы могут быть заинтересованы в его смене на представителе их партий.

В третьей главе исследования была проведена работа по эмпирическому анализу ряда публикаций, посвященных заданной теме. Было выявлено, что у каждого из изданий существуют различия в применении фреймов для достижения определенного эффекта.

Так, было выявлено, что CNN в своих публикациях часто опирается на фрейм ответственности, BBC часто подходят к своим новостям с точки зрения экономического фрейма, в Reuters авторы издания активно прибегают к использованию в публикациях фрейма человеческого фактора, благодаря чему способны очень эмоционально окрашено и экспрессивно высказывать позицию по вопросу, CBS очень гибко подходит к выбору фреймов и применяет разные их виды, Bloomberg также опирается на фреймы человеческого фактора, хоть и не высказывая свою позицию так резко, как Reuters.

Кроме того, было отмечено, что американские издания часто прибегают к тому, чтобы использовать фреймы для продвижения той политической партии, на которую ориентировано издание.

Таким образом, несмотря на тот факт, что все интернет-издания освещают одни и те же события, существуют различия в том, каким образом и с помощью каких фреймов отображается деятельность ФРС и ЕЦБ, а также какой образ регуляторов создается в общественном мнении. Эти различия продиктованы разными факторами, в числе которых национальные интересы и информационная политика государства, а также редакционная политика издания и личная позиция руководства и отдельных авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

### Источники

1. В США начался масштабный банковский кризис. Борьба с инфляцией и всплеск паники: как возникла угроза мировой экономике? // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2023/03/16/usabanki/> (дата обращения: 05.05.2023).
2. About // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.en.html> (access date: 31.04.2023).
3. About // Michael Bloomberg. URL: <https://www.mikebloomberg.com/about/> (access date: 07.05.2023).
4. About: Richard Sharp (BBC chairman) // DBpedia. URL: [https://dbpedia.org/page/Richard\\_Sharp\\_\(BBC\\_chairman\)](https://dbpedia.org/page/Richard_Sharp_(BBC_chairman)) (access date: 03.05.2023).
5. Access to information // European Union. URL: [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/access-information\\_en](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/access-information_en) (access date: 31.04.2023).
6. Alessandra Galloni // World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/people/alessandra-galloni/> (access date: 04.05.2023).
7. Americans are divided by party in the sources they turn to for political news // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/journalism/2020/01/24/americans-are-divided-by-party-in-the-sources-they-turn-to-for-political-news/> (access date 11.05.2023).
8. Americans' main sources for political news vary by party and age // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2020/04/01/americans-main-sources-for-political-news-vary-by-party-and-age/> (access date: 11.05.2023).

9. Average inflation targeting and household expectations // CEPR. URL: <https://cepr.org/voxeu/columns/average-inflation-targeting-and-household-expectations> (access date: 06.03.2023).
10. BBC News Media Bias // AllSides. URL: <https://www.allsides.com/news-source/bbc-news-media-bias> (access date: 11.05.2023).
11. BBC popularity & fame // YouGov. URL: <https://yougov.co.uk/topics/consumer/explore/brand/BBC> (access date: 02.05.2023).
12. BBC. – 2022-2023. – URL: <https://www.bbc.com/>.
13. Bloomberg News will not investigate Mike Bloomberg or his Democratic rivals during primary // CNBC. URL: <https://www.cnbc.com/2019/11/24/bloomberg-news-will-not-investigate-mike-bloomberg-or-his-democratic-rivals-during-primary.html> (access date: 07.05.2023).
14. Bloomberg News will not investigate Mike Bloomberg or his Democratic rivals during primary // CNBC. URL: <https://www.cnbc.com/2019/11/24/bloomberg-news-will-not-investigate-mike-bloomberg-or-his-democratic-rivals-during-primary.html> (access date: 07.05.2023).
15. Bloomberg. – 2022-2023. – URL: <https://www.bloomberg.com/>.
16. Bob Bakish // Columbia Engineering. URL: <https://www.engineering.columbia.edu/board-of-visitors/bob-bakish> (access date: 06.05.2023).
17. CBS News. – 2022-2023. – URL: <https://www.cbsnews.com/>.
18. Chris Licht, a Creator of ‘Morning Joe’ and ‘Colbert’ Producer, Is Set to Run CNN // The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/26/business/media/cnn-chris-licht.html> (access date: 11.05.2023).
19. CNN Digital Dominates All Competitors; #1 Digital News Outlet of 2021 // CNN Press Room. URL:

<https://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2022/01/26/cnn-digital-ratings-top-competitors-largest-digital-news-outlet-2021/> (access date 11.05.2023).

20. CNN management intent on changing perception of the network // AP News. URL: <https://apnews.com/article/new-york-brian-stelter-4ad9041d8f31028f13e107cb8e32a19d> (access date: 05.05.2023).

21. CNN. – 2022-2023. – URL: <https://edition.cnn.com/>.

22. Ex-Goldman Sachs Banker Richard Sharp Confirmed As Next BBC Chairman – Update // Deadline. URL: <https://deadline.com/2021/01/richard-sharp-set-for-bbc-chairman-role-1234665569/> (access date: 03.05.2023).

23. Federal Reserve issues FOMC statement // Federal Reserve Board. URL: <https://www.federalreserve.gov/newsevents/pressreleases/monetary20230503a.htm> (access date: 29.04.2023).

24. Google rewards reputable reporting, not left-wing politics // The Economist. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2019/06/08/google-rewards-reputable-reporting-not-left-wing-politics> (access date: 11.05.2023).

25. Introduction // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/mopo/intro/html/index.en.html> (access date: 31.04.2023).

26. ‘Is there a purge?’: John Harwood’s CNN exit viewed as strategy shift // The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/media/2022/09/02/john-harwood-cnn-chris-licht-stelter-opinion/> (access date: 04.05.2023).

27. Leadership Team // Reuters Agency. URL: <https://www.reutersagency.com/en/about/leadership-team/> (access date: 06.05.2023).

28. Monetary policy decisions // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/mopo/decisions/html/index.en.html> (access date: 31.04.2023).

29. New data shows BBC is the world's most visited news site // BBC. URL: <https://www.bbc.com/mediacentre/worldnews/2021/new-data-shows-bbc-is-the-worlds-most-visited-news-site> (access date: 11.05.2023).
30. Press Release: Monetary policy decisions // European Central Bank. URL: <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.mp230504~cdfd11a697.en.html> (access date: 05.05.2023).
31. Reuters named number one International Digital Media Brand in Europe for fourth consecutive year // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/article/rpb-ipsos-affluent-europe-2020-idUSKBN23I19W> (access date: 11.05.2023).
32. Reuters popularity & fame // YouGov. URL: <https://today.yougov.com/topics/entertainment/explore/website/Reuters> (access date: 02.05.2023).
33. Reuters. – 2022-2023. – URL: <https://www.reuters.com/>.
34. The Chris Licht Era at CNN Starts Today // Adweek. URL: <https://www.adweek.com/tvnewser/the-chris-licht-era-at-cnn-begins-today/506480/> (access date: 05.05.2023).
35. The press is making the same mistakes as 2016 – and time is running out to fix the problem // Media Matters. URL: <https://www.mediamatters.org/donald-trump/press-making-same-mistakes-2016-and-time-running-out-fix-problem> (access date: 05.03.2023).
36. Tim Davie: BBC executive named director general // BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-52933648> (access date: 03.05.2023).
37. Top 50 news sites in the US in April: Sun US edition retakes fastest-growing crown // Press Gazette. URL: [https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media\\_metrics/most-popular-websites-news-us-monthly-3/](https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media_metrics/most-popular-websites-news-us-monthly-3/) (access date 11.05.2023).

38. Top Hollywood Execs Give Overwhelmingly to Democrats for Midterms // The Hollywood Reporter. URL: <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/top-hollywood-exec-give-99-percent-political-donations-democrats-midterms-1151392/> (access date: 06.05.2023).

39. Top Hollywood Execs Give Overwhelmingly to Democrats for Midterms // The Hollywood Reporter. URL: <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/top-hollywood-exec-give-99-percent-political-donations-democrats-midterms-1151392/> (access date: 06.05.2023).

40. What the general public knows about monetary policy // CEPR. URL: <https://cepr.org/voxeu/columns/what-general-public-knows-about-monetary-policy> (access date: 06.03.2023).

## Литература

1. Баранов, А.В., Васюк, С.В. Политические технологии установления медиаповестки дня и фрейминга в интернет-СМИ (на материалах воссоединения Крыма с Россией) / А.В. Баранов, С.В. Васюк // Вестник Пермского университета. Серия: Политология, 2019. – №2. – С. 47-56.

2. Белозёрова, Ю.С., Пронина Е.Е. Национальные интересы и работа СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2005. – №5. – С. 105-117.

3. Быков, И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования : монография / Быков, И.А. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, 2013.

4. Важенина, И.С. Деловая репутация банка: особенности формирования и управления / И.С. Важенина // Финансы и кредит, 2006. – №27(231). – С. 2-8.

5. Головнин, М.Ю. Внешние эффекты денежно-кредитной политики США / М.Ю. Головнин // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право*, 2018. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-effekty-denezhno-kreditnoy-politiki-ssha> (дата обращения: 29.04.2023).
6. Гордиевич, Т.И., Рузанов П.В. Денежно-кредитная политика: основные режимы и трансмиссионный механизм / Т.И. Гордиевич, П.В. Рузанов // *ОНВ. ОИС*, 2019. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-osnovnye-rezhimy-i-transmissionnyu-mehanizm> (дата обращения: 01.04.2023).
7. Джавадова, С. А. Медиафрейминг как инструмент влияния на общественное мнение / С.А. Джавадова // *E-Scio*, 2020. – №5(44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediafreyming-kak-instrument-vliyaniya-na-obschestvennoe-mnenie/viewer> (дата обращения: 13.05.2023).
8. Добросклонская, Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации / Т.Г. Добросклонская // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*, 2006. – №2. – С. 20-33.
9. Дьякова, Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу / Е.Г. Дьякова // *Полис. Политические исследования*, 2003. – № 3. – С. 109-119.
10. Зеленева, Е.С. Коммуникации как инструмент современной денежно-кредитной политики / Е.С. Зеленева // *Вестник евразийской науки*, 2019. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsii-kak-instrument-sovremennoy-denezhno-kreditnoy-politiki> (дата обращения: 01.04.2023).
11. Земскова, П.Е., Окуньков, И.К. К вопросу о функциях и структуре Европейского Центрального Банка / П.Е. Земскова, И.К. Окуньков // *Вопросы науки и образования*, 2018. – №12(24). – С. 60-63.
12. Казаков, А.А. Теория установления повестки дня vs. фрейминг: к вопросу о соотношении подходов / А.А. Казаков // *Полития*, 2015. – №1(76). – С. 103-113.

13. Казанцев, С.В. Национальные интересы, стратегические цели и долгосрочная безопасность российской Федерации / С.В. Казанцев // Мир новой экономики, 2021. – №15(1). – С. 40-49.

14. Калугина, Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики / Е.Г. Калугина // Вопросы теории и практики журналистики, 2017. – №3. – С. 406-417.

15. Король А.Н. Корпоративная (имиджевая) реклама как коммуникационный инструмент формирования имиджа и деловой репутации компании / А.Н. Король // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права, 2017. – №4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-imidzhevaya-reklama-kak-kommunikatsionnyu-instrument-formirovaniya-imidzha-i-delovoy-reputatsii-kompanii> (дата обращения: 01.04.2023).

16. Лебедева, М. Актеры в международных отношениях и мировой политике / М. Лебедева // Сайт РСМД, 2016. URL: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=7780#top-content](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=7780#top-content).

17. Пономарев, Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов / Н.Ф. Пономарев // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология, 2010. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/freyming-mediapovestki-dnya-i-tipologiya-mediafreymov> (дата обращения: 05.03.2023).

18. Распопова, С.С., Павлова А.Н. Медиаэффекты прайминга и фрейминга в региональной повестке федеральных СМИ / С.С. Распопова, А.Н. Павлова // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2018. – №3(29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaeffekty-prayminga-i-freyminga-v-regionalnoy-povestke-federalnyh-smi> (дата обращения: 29.03.2023).

19. Сеидов, В.Г. Место и роль средств массовой информации и коммуникации в системе международных отношений / В.Г. Сеидов // Регионология, 2016. – №2 (95). – С. 107-116.

20. Сиберт, Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М.: ВАГРИУС, 1998.
21. Терешкин, С.В. Влияние СМИ на международные отношения / С.В. Терешкин // Огарёв-Online, 2014. – №7(21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-mezhdunarodnye-otnosheniya> (дата обращения: 16.05.2023).
22. Тилов, Т.К. Внешняя политика XXI века: СМИ как инструмент мягкой силы / Т.К. Тилов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. – №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-xxi-veka-smi-kak-instrument-myagkoj-sily> (дата обращения: 05.03.2023).
23. Фокина, В.В. СМИ как акторы мировой политики / В.В. Фокина // Вестн. МГИМОУн-та, 2013. – № 1. – С. 61-65.
24. Харламова, Т.В. Социальные сети как инструмент современной политической власти (на материале микроблога Д. Трампа в Твиттере) / Т.В. Харламова // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика, 2018. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-sovremennoy-politicheskoy-vlasti-na-materiale-mikrobloga-d-trampa-v-tvittere> (дата обращения: 02.04.2023).
25. Харламова, Ю.О. СМИ как инструмент реализации государственной политики / Ю.О. Харламова // Власть, 2012. – №8. – С. 41-45.
26. Amaya, D., Filbien J.-Y. The similarity of ECB's communication / D. Amaya, J.-Y. Filbien // Finance Research Letters, 2015. – №13. URL: [https://econpapers.repec.org/article/eeefinlet/v\\_3a13\\_3ay\\_3a2015\\_3ai\\_3ac\\_3ap\\_3a234-242.htm](https://econpapers.repec.org/article/eeefinlet/v_3a13_3ay_3a2015_3ai_3ac_3ap_3a234-242.htm) (access date: 14.12.2022).
27. Bianchi, F., Kind T., Kung H. Threats to central bank independence: Highfrequency identification with Twitter / Bianchi, F., Kind T., Kung H. // National Bureau of Economic Research, 2019. URL: <https://ideas.repec.org/p/nbr/nberwo/26308.html> (access date 14.12.2022).

28. Bennani, H. Central bank communication in the media and investor sentiment / H. Bennani // *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2020. – Vol. 176. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016726812030175X> (access date 01.04.2023).
29. Berger, H., Ehrmann, M., Fratzscher, M. Monetary Policy in the Media / H. Berger, M. Ehrmann, M. Fratzscher // *Journal of Money Credit and Banking*, 2006. – №43(4). URL: [https://www.researchgate.net/publication/4888013\\_Monetary\\_Policy\\_in\\_the\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/4888013_Monetary_Policy_in_the_Media) (access date 01.04.2023).
30. Berkowitz, D. Who sets the media agenda? The ability of policymakers to determine news decisions / D. Berkowitz // *Public Opinion, the Press, and Public Policy*, 1992. – №2. – P. 81-102.
31. Busuioc, E.M., Lodge, M. The reputational basis of public accountability / E.M. Busuioc, M. Lodge // *Governance*, 2016. – №29. – P. 247-263.
32. Cecchetti, S.G., O’Sullivan, R. The European Central Bank and The Federal Reserve / S.G. Cecchetti, R. O’Sullivan // *Oxford Review of Economic Policy*, 2003. – Vol. 19, No. 1. – P. 30-43. URL: <https://www.jstor.org/stable/23606941>.
33. Cieslak, A. Schrimpf, A. Non-monetary news in central bank communication. / A. Cieslak, A. Schrimpf // *Journal of International Economics*, 2019. №118. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S002219961830268X> (access date 15.12.2022).
34. Cobb, R.W., Elder, C. The politics of agenda-building: An alternative perspective for modern democratic theory / R.W. Cobb, C. Elder // *Journal of Politics*, 1971. – №33(4). – P. 892-915.
35. Cukierman, A. The impact of the global financial crisis on central banking. URL:

[https://www.alexcul.sites.tau.ac.il/\\_files/ugd/179175\\_063d3fa87d054c17b1c55652af5739cf.pdf?index=true](https://www.alexcul.sites.tau.ac.il/_files/ugd/179175_063d3fa87d054c17b1c55652af5739cf.pdf?index=true) (access date 08.03.2023).

36. Ehrmann, M., Wabitsch, A. Central bank communication with non-experts: a road to nowhere? / M. Ehrmann, A. Wabitsch // *Journal of Monetary Economics*, 2021. URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecb.wp2594~9fc2f0035d.en.pdf> (access date: 02.04.2023).

37. Ehrmann, M., Fratzscher, M. Central bank communication: different strategies, same effectiveness / M. Ehrmann, M. Fratzscher // *European Central Bank*, 2005. URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp488.pdf> (access date 14.12.2022).

38. Ehrmann, M., Fratzscher, M. Explaining monetary policy in press conferences / M. Ehrmann, M. Fratzscher // *European Central Bank*, 2007. URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp767.pdf> (access date 14.12.2022).

39. Erbring, L., Goldenberg, E.N., Miller, A.H. Front-page news and real-world cues: A new look at agenda-setting by the media / L. Erbring, E.N. Goldenberg, A.H. Miller // *American Journal of Political Science*, 1980. – №24(1). – P. 16-49.

40. Gilboa E. The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations / E. Gilboa // *Political Communication*, 2005. – №22. URL: <http://www.guillaumenicaise.com/wp-content/uploads/2013/10/the-cnn-effect.pdf> (access date 05.03.2023).

41. Hallahan, K. Seven models of framing: Implications for public relations. *Journal of public relations research*, 1999. – №11(3). URL: <https://sites.pitt.edu/~mitnick/BPweb/HallahanSevenModelsFramingJPubRelRes.pdf> (access date: 13.05.2023).

42. Issing, O. Communication, transparency, accountability: monetary policy in the twenty-first century / O. Issing // *Federal Reserve Bank of St. Louis*, 2005. Review 87. URL:

<https://files.stlouisfed.org/files/htdocs/publications/review/05/03/part1/Issing.pdf>  
(access date: 14.12.2022).

43. Masciandaro, D., Peia O., Romelli, D. Central Bank Communication and Social Media: From Silence to Twitter / D. Masciandaro, O. Peia, D. Romelli // Journal of Economic Surveys, 2023. URL: <https://doi.org/10.1111/joes.12550> (access date 10.04.2023).

44. Munene, M. The Media, Ethics and National Interest. Munene» / M. Munene // Journal of Language, Technology & Entrepreneurship in Africa, 2008. – №1(1). – P. 151-164.

45. Ortiz, D.P. Economic policy statements, social media, and stock market uncertainty: An analysis of Donald Trump's tweets / D.P. Ortiz // Journal of Economics and Finance, 2023. – №47. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12197-022-09608-5#citeas> (access date: 02.04.2023).

46. Picard, R.G. Corporate Governance of Media Companies / R.G. Picard – ARK-Tryckaren AB, 2005. – 214 p. URL: [https://www.academia.edu/562868/Corporate\\_Governance\\_of\\_Media\\_Companies](https://www.academia.edu/562868/Corporate_Governance_of_Media_Companies) (access date 05.03.2023).

47. Robinson, P. The CNN Effect: Can the News Media Drive Foreign Policy? / P. Robinson // Review of International Studies, 1999. – Vol. 25, No. 2. URL: <https://www.jstor.org/stable/20097596> (access date: 05.03.2023).

48. Semetko, H., Valkenburg P. Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News / H. Semetko, P. Valkenburg // Journal of Communication, 2000. – №50. – P. 93-109.

49. Tillmann, P. Trump, Twitter, and Treasuries / P. Tillmann // Contemporary Economic Policy, 2020. – №38. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/coep.12465> (access date: 02.04.2023).