САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

Факультет журналистики

*На правах рукописи*

**ТАТУР Ирина Александровна**

**Авторское начало в материалах о культуре в американских интернет-изданиях**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению «Журналистика»

Научный руководитель –

доцент,

кандидат политических наук

Алексей Юрьевич Быков

Кафедра международной журналистики

Очная форма обучения

Вх. №\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретарь ГАК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение……………………………………………………………………3

Глава 1. Тема культуры в американских СМИ………………………….5

* 1. Становление и развитие интернет-журналистики в Соединенных Штатах Америки………………………………………………………………….5
  2. Особенности освещения темы культуры в современных СМИ...17

Глава 2. Понятие авторского начала и специфика формирования авторской позиции в СМИ……………………………………………………...27

Глава 3. Проявление авторского начала в материалах о культуре американских интернет-изданий [www.buzzfeed.com](http://www.buzzfeed.com) и www.nytimes.com….42

3.1 Анализ материалов раздела культуры [www.buzzfeed.com](http://www.buzzfeed.com)………....42

3.2 Анализ материалов раздела культуры www.nytimes.com………….55

Заключение………………………………………………………………..64

Список использованной литературы…………………………………….67

**ВВЕДЕНИЕ**

**Тема** данной дипломной работы – «Авторское начало в материалах о культуре в американских интернет-изданиях».

На сегодняшний день популярность интернет-журналистики опережает печатную прессу. Тенденция использования онлайн ресурсов обуславливается легкой доступностью и безграничной возможностью получения информации. Поэтому практически все современные издания Америки имеют собственный сайт и приложение для смартфонов (например, [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) - сайт издания «The New York Times»). Материалам раздела культура уделяется особое внимание, потому что в такой демократичной стране как Америка актуальны вопросы межрасовых отношений, традиции и обычаи различных культур и особенности культурной жизни разных слоев населения.

**Актуальность** темы дипломной работы состоит в том, что с активным развитием интернет-журналистики изменяются отношения автора с читателем, а обратная связь становится диалогом, в котором автор принимает непосредственное участие практически наравне с читателем.

Новизна работы заключается в подробном анализе употребления средств выражения авторского начала в материалах культуры, которые помогают установить непосредственную связь с читателем.

**Объект исследования** – материалы раздела о культуре в интернет-изданиях buzzfeed.com и nytimes.com.

**Предмет исследования** – случаи проявления авторского начала в исследуемых материалах.

**Цель данной дипломной работы** – выявить и проанализировать случаи проявления авторского начала журналиста в материалах раздела о культуре в исследуемых интернет-изданиях.

Для достижения цели дипломной работы поставлены следующие **задачи**:

• Изучить историю становления и развития интернет-журналистики в Америке;

• Рассмотреть основные особенности освещения темы культуры в современных средствах массовой информации;

• Провести обзор теории авторского начала;

• Выявить специфику формирования авторской позиции в СМИ;

• Проанализировать материалы раздела культуры в нескольких американских изданиях;

• Провести сравнительную характеристику;

• На основе полученной информации сделать соответствующие выводы.

Теоретической основой исследования явились положения и концепции, представленные в работах отечественных и зарубежных авто­ров по проблемам:

* выражения авторского начала в журналистских текстах;
* материалов раздела культуры
* содержания и структуры современных интернет-изданий.

В ходе написания дипломной работы использованы следующие методы исследования – метод сравнения, метод контент-анализа, содержательного анализа, анализ документов и др. Хронологические рамки исследования – 2015 и начало 2016 года. Данные хронологические рамки обуславливаются целью исследования – рассмотреть и проанализировать современные интернет-здания.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

**ГЛАВА 1. ТЕМА КУЛЬТУРЫ В АМЕРИКАНСКИХ СМИ**

В данной главе будут рассмотрены ключевые определения, понятие слова «культура» в целом, будет дано определение «интернет-журналистики». Также необходимо выявить и проанализировать тенденцию развития американских интернет-изданий и способов освещения темы культуры в них.

Современные интернет-издания США широко раскрывают культурные темы в своих изданиях. Это обуславливается культурным разнообразием самой страны, большим количеством проблем и вопросов на почве культурного различия и демократии. Для того, чтобы понять и проанализировать состояние интернет-журналистики в США необходимо обратиться к истории и выявить основные тенденции развития медиаланшафта данной страны.

**1.1 Становление и развитие интернет-журналистики в Соединенных Штатах Америки**

Предпосылки возникновения интернет-журналистики в США и в мире связаны с развитием общества, с наступлением эры информационных технологий. Цифровая технология – это процесс конвертирования любой информации в биты, то есть в компьютерный язык, с помощью чего любая информация выходит за рамки своего источника и может передаваться на высокой скорости и на любые носители. Главной предпосылкой к открытию интернет-журналистики можно считать блог (от английского we**b** **log** — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник), основным наполнением которого считаются систематически добавляемые записи[[1]](#footnote-1).

Интернет-журналистика, как и журналистика в целом выполняет коммуникативную функцию. Понятие «массовая коммуникация» соединяет в себе смыслы понятий «коммуникация» и «масса». Это систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись и другие каналы передачи информации) среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания идеологического, политического, экономического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Если раньше массовую коммуникацию рассматривали с точки зрения изучения поведенческих особенностей, то на сегодняшний день данное понятие неотрывно используют при анализе кибернетики, информатики, интернет-коммуникации.

Но сам факт существования интернет-журналистики приравнивается к созданию самой сети Интернет, потому что в интернет-пространстве происходит обмен информацией, её обработка и подача для пользователей. С момента создания сети Интернет журналистика стала осваивать его как среду своей профессиональной деятельности и признала Web-журналистику.

С появлением интернет-изданий родовые различия журнальной и газетной форм работы изменились. Интернет позволяет контенту оставаться актуальным, оперативно реагируя на события. И главное, новость может быть вставлена в быстро подготовленный аналитический обзор, который посредством гипертекстовых ссылок связывается с другими материалами. Новость, таким образом, автоматически порождает смысловой контекст и становится центром кристаллизации новой темы. Жанровые различия между репортажем и очерком, новостью и аналитическим обзором стираются, и это далеко не все особенности интернет-журналистики.

Интернет-журналистика – это качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причем носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова[[2]](#footnote-2).

Исходя из определения, данного в Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона, публикация – это способ огласки какой-либо информации. Таким образом, интернет-публикация – это раскрытие или передача какой-либо информации в интернет-пространстве.

Интернет-издание – веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики. На законодательном уровне интернет-сайт как информационный ресурс представляет собой совокупность информации, содержащейся в той или иной информационной системе и находящейся в распоряжении обладателя информации, то есть лица, самостоятельно создавшего информацию либо получившего "на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам"[[3]](#footnote-3).

В средствах массовой информации произошли глобальные изменения в подходе к взаимодействию журналистики в новой информационной среде, которые требовали новых разработок, подходов и методов исследования феноменов массовой информации и коммуникации. Какие это изменения?

Прежде всего, изменилась структура массовых коммуникаций, произошло усиление взаимовлияния компонентов системы средства массовой информации, в частности влияние интернет-пространства на прессу, радио и телевидение, появились новые стандарты стилистики публикаций, из-за чего изменились параметры профессионализации журналистов; Данные процессы происходят на фоне формирования новой информационной парадигмы, характеризующейся усилением коммуникативного аспекта журналистской деятельности. Это приводит к расширению медийного пространства за счет использования нежурналистских носителей информации и технологий: средств PR , рекламы, маркетинга; политических технологий и т.д.

29 октября 1969 года – эта дата считается днем рождения интернета в США. В этот день между двумя исследовательскими университетами, находящимися на расстоянии 640 километров друг от друга, проходит первый сеанс компьютерной связи. Прежде всего идеи разработать каналы мгновенной связи между удаленными компьютерами исходили от правительства Америки для того, чтобы в крайней необходимости (начло предполагаемых военных действий с СССР) существовала возможность быстрой связи друг с другом.

После первой успешной передачи данных в сети следующим значимым этапом стала разработка в 1971 году первой программы для отправки электронной почты по сети. К 1973 году в состав сети были включены первые зарубежные организации из Великобритании и Норвегии через трансатлантический телефонный кабель. С этого момента сеть стала считаться международной. В 70-х годах прошлого века основным предназначением сети была пересылка электронной почты. В то же время появляются первые почтовые рассылки, различные доски объявлений и новостные группы. Однако во взаимодействии с другими сетями, построенными на других стандартах, были большие проблемы. Бурное развитие различных протоколов передачи данных, а так же их последующая стандартизация в 82-83 годах и переход на «общий», объединяющий протокол TCP / IP решили данную проблему. Этот переход состоялся 1 января 1983 года. Именно в этом году сеть ARPANET закрепила за собой термин «Интернет». Следующим этапом развития была разработка системы доменных имён (англ. Domain Name System, DNS), которая состоялась в 1984 году.

В 1989 году знаменитый британский учёный Тим Бернерс-Ли предлагает концепцию Всемирной паутины. Он также за два последующих года разрабатывает протокол HTTP, язык гипертекстовой разметки HTML и идентификаторы URI. В 1990 году сеть ARPANET , проиграв в конкурентной борьбе NSFNet, прекращает своё существование. Так же в этом году состоялось первое подключение к сети Интернет по телефонной линии (Dialup access - «дозвон»). 1990 год ознаменовался общедоступностью всемирной паутины в Интернете.

Со временем доступ в Интернет стал еще проще за счет снижения цены на технику и технические услуги. Сегодня Интернет занимает лидирующую позицию по средствам получения информации. Наиболее распространенное применение – электронная почта (согласно опросу, проведенному в начале 2011 года Стенфордским институтом количественных исследований общества, почтой пользуются 90% опрошенных интернет-пользователей, а на сегодняшний день эта цифра стремится к 100%).

В 2002 году опрос Pew Internet and American Life Project показал, что 36% американцев пользовались Интернетом преимуществен­но дома, 34% — дома и на работе, 10% — дома и в другом месте кроме работы, 8% — дома, на работе и в другом месте и лишь 7% — только на работе. К середине 2005 г. в США насчитывалось около 200 млн пользо­вателей Интернета, аудитория активных (выходивших в Сеть хотя бы раз за календарный месяц) пользователей составляла 150-160 млн в зависи­мости от сезона, к Сети было подключено 77,5 млн (68%) домохозяйств, из них широкополосных подключений 43 млн (55%)[[4]](#footnote-4).

Считается, что начало сетевым изданиям, не имеющим печатных версий, положила американская интерактивная газета «The Electronic Trib», основанная в 1990 году Дэвидом Карлсоном[[5]](#footnote-5).

29 декабря 2001 года на сайте newsru.com была опубликована новость о том, что интернет-журналистика в США юридически признана[[6]](#footnote-6). Это значит, что все интернет-сайты, независимо от из назначения, имеют статус СМИ и автор, публикующийся в интернете, считается журналистом и имеет право получать и распространять информацию так же, как это делают сотрудники печатных СМИ.

В 2008 году большее число американских репортеров использовали интернет для получения тем будущих материалов и для публикации их, чем в печатных СМИ. Но телевидение оставалось на первом месте[[7]](#footnote-7). Согласно центру исследований Pew Research Center молодежь от 18 до 21 года используют Интернет для чтения новостей и журналистских материалов. В 2010 году 65% людей моложе тридцати лет признали, что читают новости преимущественно в интернете, в 2007 году процентная цифра была в два раза меньше. В период с 2007 года по 2010 год количество людей, которые получают новости из телевизора составляло 68-52%. Кроме того, примерно 1500 американцев узнавали международные новости из интернета, что на 17% больше, чем в 2007 году[[8]](#footnote-8).

В 2003 году наибольшую популярность среди СМИ в интернете получили новостные сайты, которые транслируют новости в режиме онлайн. Журналисты США преимущественно используют интернет для работы и публикации новостей. Помимо стандартных новостных сайтов появляются информационные ресурсы, в которых нет оригинального контента, а статьи публикуются с ссылкой на источник и разбиваются по категориям. Появляются сайты с проблемными СМИ, где ведется обсуждение существующих новостных изданий, активное взаимодействие с читателями.

До 2008 года считалось, что публикации в интернете будут приносить достаточно прибыли, чтобы окупить расходы по печатным и другим способам подачи информации. Однако в 2008 году реклама в интернете уже не окупается и теряет свою популярность, появилась необходимость разрабатывать новые медиа-технологии и вводить новые тенденции в интернет-журналистике. В 2008 году организация «Project for Excellence in Journalism» опубликовала статью, где назвала этот год «черным временем для журналистики»[[9]](#footnote-9).

«Project for Excellence in Journalism» - это научно исследовательская организация Америки, основанная в 1997 году в Колумбийской школе журналистики. В 2006 году организация отделилась от деятельности университета и вступила в научно исследовательский центр Pew. В январе 2014 года проект был переименован в Pew Research Center[[10]](#footnote-10). Данная организация занимается независимым исследованием тенденций журналистики, для этого используются эмпирические методы оценки и изучения качества печатной журналистики.

Многие новостные организации, работающие в СМИ, публикуют новости онлайн в первоочередном порядке, то есть прежде сего новость появляется на сайте издания, а только котом в печатном варианте, если актуальность материала еще востребована. Организация онлайн-новостей (The Online News Association), основанная в 1999 году, является крупнейшей ассоциацией онлайн-журналистов, которые работают преимущественно в сети, где публикуют свои материалы различных жанров. Большинство членов организации – профессиональные журналисты. Ассоциация определяет своих «профессиональных членов» как журналистов, которые зарабатывают на жизнь только путем сбора и публикации новостей для интернет-пространства[[11]](#footnote-11).

В 2011 году журналист Тони Роджерс публикует статью, в которой описывает новое явление – гиперлокальная журналистика.[[12]](#footnote-12) Гиперлокальная (или микролокальная) – журналистика, которая сосредоточена на освещении событий в определенной узкой области или районе. Например, новостные сайты отдельных маленький городов или районов. Такие сайты обращают свое внимание на новости, которые упускаются в крупных СМИ и касаются только определенного района. Основное отличие подобных изданий от еженедельный районных газет в том, что чаще всего гиперлокальная журналистика концентрируется на более узких темах и публикуется преимущественно онлайн.

Америка считается страной основоположником медиаиндустрии и ведущей по развитию журналистики по ряду причин. Прежде всего, большую роль играет менталитет среднего американца. Потребитель в США привержен к минимальному уровню денежных накоплений и постоянным тратам. США – безусловный лидер по числу активных по­требителей, расходы которых приближаются к 8 трлн долл. в год. Это, без сомнения, сказывается на успехе американской медиаиндустрии, чей оборот составляет более трети от общемировых 1,3 трлн долл. В 2004 г. СМИ стали четвертой по темпам роста индустрией в США, заметно опережая темпы роста валового внутреннего продукта[[13]](#footnote-13).

В 2005 году наблюдается индивидуализация журналистики в США. Это новое явление журналистики, где любая личность становится производителем и распространителем информации. На фоне это развивается блогосфера, которую многие социологи считают явной угрозой традиционным СМИ. К настоящему времени многие приходят к выводу, что профессиональная журналистика и блогосфера (которую иногда называют «*индивидуальной*» или «*гражданской*» журналистикой) дополняют друг друга, так как преимущества одной восполняют недостатки другой, и наоборот[[14]](#footnote-14).

Можно уверенно говорить, что интернет-журналистика занимает особое место в развитии средств массовой информации, развивая и создавая новые базы для развития маркетинга и PR внутри себя, создавая те каналы, по которым можно взаимодействовать СМИ, интернет-аудитории.

Информационная инфраструктура журналистики США представлена информационными агентствами АП, ЮПИ и ЮСИА. В 1848 г. редакции шести ведущих газет Нью-Йорка, соперничавшие друг с другом за получение первыми новостей со всего мира, опасаясь банкротства из-за высоких расходов на сбор и доставку информации, объединили свои усилия и учредили информационное агентство печати - Ассошиэйтед пресс АП (AssocciatedPress), что явилось важной вехой в развитии журналистики США. Второе агентство Юнайтед пресс интернейшнл (UnitedPressInternational), было основано в 1907 г.

АП сегодня— это кооперативное объединение издателей 1317 ежедневных газет (77 процентов общего числа ежедневных газет США) и владельцев 3927 радио телестанций. Штат агентства 2750 человек, в том числе 1500 корреспондентов.

На сегодняшний день практически 100% газет в Америке функционируют в пространстве Интернета, то есть имеют свой сайт, наполняемый оригинальным контентом или посредством копирайтинга. Разделение интернет-изданий США может быть отличным в разных источниках, потому что устоявшейся классификации пока что не существует.

Интернет-издания Америки можно разделить по исторически сложившимся группам. С появлением Интернета СМИ разделились на группы новостей и доски объявлений (BBS), которые в свою очередь разделялись по тематикам публикуемых материалов. С развитием всемирной паутины появились традиционные медийные структуры и специфические сетевые издания.

Традиционные медийные издания – это печатные СМИ, которые имеют свой сайт с названием, аналогичным самому изданию. А сетевые СМИ – это независимые новые издания, которые существуют только в Интернете. В Америке подобные издания получили название "e-zines" (англ."электронные журналы").

К отдельному виду интернет-изданий можно отнести новости, которые распространяются по подпискам через электронную почту. Они также делятся по тематикам публикуемых материалов, читателю стоит только выбрать интересующий аспект новостей и подписаться на рассылку, после чего он будет получать свежие новости по данной теме каждый день или в указанные в издании сроки. Отличительной чертой такой группы сетевых изданий является то, что читатель сам выбирает, какие новости он хочет читать, тем самым создает свою группу новостных рассылок, что, в свою очередь, экономит время поиска интересующей информации в сети. Подобные виды изданий играют большую роль в развитии интернет-журналистике, потому что путем составления собственного потока новостей читатель получает возможность лично участвовать в процессе создания информационного блока, таким образом аудитория сближается с автором[[15]](#footnote-15).

Процесс сближения различных способов подачи информации – конвергенция – играет главную роль в построении современного медиарынка. В стремлении печатных СМИ расширить свою аудиторию и подстроиться под изменения современного общества появляются интернет-платформы, которые совмещают сразу несколько видов подачи информации, собирают различные материалы по тематикам и настраивают максимальную обратную связь с читателем. В настоящее время конвергенция – стандартный процесс развития СМИ, на одном сайте читатель может найти интересующую его информацию, которая равномерно распределена по разным окнам и ссылкам, что создает сформированные информационные блоки, включающие в себя все виды информации – текст, аудио и видео. Кроме этого, смысловая нагрузка на таком сайте распределена таким образом, что воспринимать информацию читателю легче и интереснее.

Согласно рейтингу Nielsen/ Net Ratings, сайт газеты The New York Times является самым популярным среди электронных версий печатных изданий Америки[[16]](#footnote-16). Каждый месяц сайт насчитывает до 19 млн посещений. Помимо новостей США и других стран, на сайте ежедневно публикуются материалы на такие темы, как политика, экономика, культура, общество, спорт. Формально The New York Times считается независимым изданием, тираж печатной версии составляет 1,1-1,6 млн экземпляров. Газета отражает точку зрения довольно влиятельных в стране либерально настроенных кругов северо-восточных штатов[[17]](#footnote-17).

Согласно тому же рейтингу, сайт газеты the Washington Post занимает второе место по популярности. В среднем в месяц электронную версию читают около 10 млн человек.

Times Online занимает третье место по популярности. Каждый месяц на сайт заходят до 3 млн посетителей. Times Online — это онлайн-версия одной из самых известных мировых газет The Times, которая выходит в печать с 1785 года.

Согласно всемирному индексу свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index) на 2016 год Америка находится на 41 месте[[18]](#footnote-18). В сравнении с прошлым годом страна поднялась на восемь позиций, что говорит об общей положительной тенденции развития свободы журналистики. Закон о свободе прессы США, закрепленный в первой поправке к конституции 1787 года, сталкивается с серьезными проблемами со стороны государства и его информационной внутриполитической войны. Кроме того, американские журналисты до сих пор не защищены «щитом», федеральным законом, гарантирующим право не раскрывать свои источники и другую конфиденциальную информацию, связанную с работой редакции.

Помимо сайтов популярных газет в США активно развиваются независимые интернет-издания, не имеющие печатного или какого-либо другого аналога.

На сегодняшний день один из самых популярных онлайн-изданий в Америке – BuzzFeed ([buzzfeed.com](https://www.buzzfeed.com//)). Это международный медиа-портал, обозревающий широкий спектр тем: от международной политики до телевизионных сериалов и творческих мастер-классов. Интернет медиа-компания была создана в 2006 году Джоном Перетти в Нью-Йорке. В начале создания проекта компания занималась в основном изучением и практикой вирусного маркетинга в интернете, в основном в социальных сетях. В результате этих исследований в ноябре 2006 года был созданы компания и сайт BuzzFeed. Первый материал на сайте был написан главным редактором Пегги Вонг (англ. Peggy Wang). В поисках инвестиций в проект его создатели представляют оригинальный концепт – естественную (нативную) рекламу[[19]](#footnote-19). Этот концепт был принят успешно, и в июне 2008 года BuzzFeed Inc. получает инвестиции в размере 3,5 миллионов долларов США от компаний SoftBank и Hearst Corporation. Таким образом, к 2016 году издание становится международным медиа-порталом, который публикует развлекательный контент, аналитические материалы и международные новости, на которые ссылаются ведущие печатные издания Америки.

Вторым анализируемым изданием в данной работе является «The New York Times» -  американская ежедневная газета, публикуемая в Нью-Йорке с 18 сентября 1851 года. Вторая крупнейшая по тиражу газета в стране, после «The Wall Street Journal*»* и 39-ая в мире. Концепция регионального СМИ не помешала ей стать одной из влиятельнейших газет мира. Веб-сайт «Нью-Йорк Таймс» ( [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com/)) считается одним из самых популярных новостных сайтов с посещаемостью в 30 миллионов человек в месяц. [[20]](#footnote-20) Слоганом газеты является фраза «У нас все новости, которые можно напечатать» (*All the News That’s Fit to Print*). Впоследствии, с появлением сайта «Нью-Йорк Таймс», этот слоган пришлось переделать в «У нас новости, на которые вы кликаете» (*All the News That’s Fit to Click*).

**1.2 Особенности освещения темы культуры в современных СМИ**

Прежде чем анализировать особенности освещения темы культуры в американских СМИ необходимо выявить основные функции и отличительные черты интернет-изданий от печатных СМИ, радио и телевидения.

Три основных отличая онлайн-журналистики: гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность.[[21]](#footnote-21)

Гипертекстуальность подразумевает наличие прямой и технологической связи между несколькими материалами. Проще говоря, наличие ссылок в материале. Гиперссылки играют роль наполнения информацией без лишней загруженности текста в целом. Также используются ссылки на источники публикуемой информации, за счет чего читатель убеждается в достоверности информации и может самостоятельно поучаствовать в изучении вопроса. Гиперссылки делятся на внутренние и внешние. Внутренние ссылки помогают читателю перейти на материалы внутри сайта (архивы или другие материалы по данной теме), а внешние ссылки осуществляют переход на совершенно другие источники информации.

Интерактивность СМИ заключается в наличии обратной связи. Определенно в традиционных средствах массовой информации тоже присутствует обратная связь – письма в редакцию или звонки на радио. Но в таких случаях общение с аудиторией происходит на разных информационных платформах, из-за чего определенные коммуникационные сигналы от читателя к автору теряются. Интерактивной в онлайн-издании отличается тем, что читатель получает возможность стать еще ближе к автору, пообщаться с ним в реальном времени и даже поучаствовать в судьбе определенного материала.

Мультимедийность в интернет-изданиях – это подача информации сразу в нескольких форматах (аудио, видео, текст и графика). Сейчас мультимедийность присутствует практически во всех материалах в интернете, потому что такой способ подачи информации считается наиболее успешным.

Кроме того, интернет-издания имеют и другие преимущества перед традиционными СМИ. Прежде всего – оперативность. В пространстве интернета события развиваются с высокой скоростью, а для хорошей работы издания журналистам необходимо приспосабливаться публиковать материалы максимально быстро, из-за чего иногда страдает качество статей (это касается зачастую новостных материалов). Легкодоступность материалов – эта особенность стала возможной в наше время благодаря доступным ценам на компьютерную и другую подобную продукцию и техническим мировым прогрессом.

Следующие особенности выделяет С.Г. Машкова: неограниченный объем выпусков изданий, возможность архивов (характерно для новостных сайтов), неограниченный географический охват, низкая себестоимость[[22]](#footnote-22). В наши дни запустить собственный проект в интернете очень просто и это требует минимальных денежных затрат.

Основные функции интернет-журналистики схожи с функциями традиционных СМИ, но они имеют свои особенности, характерные для интернет-пространства. И.Д. Фомичева представила наиболее полные функции онлайн-журналистики: коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая, функция форума и канала социального участия, рекреативная функция[[23]](#footnote-23).

Коммуникативная функция в интернет-журналистике приобретает особенную ценность. В сети односторонняя связь между читателем и автором превращается в двухстороннюю, аудитория может участвовать в журналистском процессе, находясь на одной коммуникативной площадке с автором.

Информационная функция в интернете также обогащается за счет легкой доступности различных средства информации. Теперь один материал может дать не только определенное знание, но и дополнить его за счет графики, видео, гиперссылок и прочего.

Функция форума и канала социального участия присуща только интернет-СМИ и подразумевает наличие площадки для дискурса между журналистом и аудиторией. Не все интернет-издания допускают такую возможность с абсолютным двусторонним общением с аудиторией.

Внутренняя структура интернет-изданий не особо отличается от структуры печатных СМИ. Это связано с традиционным подходом создателей таких СМИ к стандартам журналистики в целом. К тому же привычная структура издания знакома читателям и не вызывает негативных ассоциаций. Деление всех материалов внутри издания происходит по тематикам, жанрам и проблемно-целевому принципу. В интернет-журналистике особое внимание уделяется новостным жанрам, которые зачастую публикуются на главной странице издания. Это объясняется оперативностью новостей как жанра журналистики. Но в данной работе будет уделено особое внимание разделу культуры в американских интернет-изданиях.

Роль и значение культуры в журналистике нельзя преуменьшить. Один из главных показателей мастерства и профессионализма любого журналиста – это культура речи, потому что именно она может определить публицистическую и художественную полноценность автора. Культура речи – это определенный набор и организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения позволяют произвести наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач, поставленных перед автором.

Речевая культура включает в себя три составляющих компонента: нормативный, коммуникативный, этический. Речевая культура включает в себя язык, формы воплощения речи, совокупность общезначимых речевых произведений на данном языке, обычаи и правила общения, соотношение словесных и несловесных компонентов коммуникации, закрепление в языке картины мира, способы передачи, сохранения и обновления языковых традиций, языковое сознание народа в бытовых и профессиональных формах[[24]](#footnote-24).

Оценка культуры речи журналиста должна происходить с различных сторон. Важно обратить внимание на общепринятые нормы произношения, словоупотребления, использование всех стилистических конструкций для более точного выражения собственной мысли. Современные средства массовой информации во многом определяют и задают тон для социально-культурной ситуации в обществе. Поэтому раздел культуры в различных изданиях так важен для самого издания и для всего общества в целом. Информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, СМИ влияют на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня[[25]](#footnote-25).

Толковый словарь Даля определяет слово «культура» как «обработка и уход, возделывание; образование, умственное и нравственное»[[26]](#footnote-26). Вопросы нравственности нередко поднимались в СМИ Америки на протяжении многих лет. Это связано с культурным, этническим и религиозным разнообразием страны.

Раздел какого-либо издания – это определенная часть редакции, которая работает над материалами определенного аспекта общества, будь то культура, общество, политика, сельское хозяйство и т.д. Но не во всех газетах присутствует раздел культуры. Это объясняется тем, что сам термин «культура» может подразумевать проблематику общества, нравственности, каких-то событий страны или города и т.д.

Г.П.Выжлецов дает более философское определение культуры: «Культура есть практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей»[[27]](#footnote-27).

Большая советская энциклопедия дает следующее определение: «Культура - исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях»[[28]](#footnote-28).

Таким образом, основываясь на известных уже данных, можно дать определение культурного раздела в СМИ – это отрасль, в которой журналист занимается освещением событий, связанных с общечеловеческими материальными и духовными ценностями (музыкой, искусством, архитектурой, кинематографом и т.д.), признаваемыми на данном историческом уровне развития человека. Именно такая терминология дает полное значение исследуемым материалам данной работы.

Раздел культуры в издании выполняет такие же функции, какие выполняет интернет-издание в целом, поэтому можно сделать вывод, что функции материалов раздела культуры это информационная, развлекательная, образовательная, критики и контроля, оперативная.

Информационная функция СМИ – информирование читателя. Следовательно, в разделе культуры журналист стремиться прежде всего преподнести достоверную и актуальную информацию по теме культура и в рамках определенного издания.

Развлекательная (рекреативная) функция культурного отдела в издании играет важную роль в СМИ, потому что аудитория интересуется культурой прежде всего для собственного удовольствия. Помимо этого, рекреативная функция заключается не только в развлечении читателя, как в досуговых разделах, которых в наши дни большое количество в пространстве Интернета. В разделе культуры публикуются материалы качественные, нацеленные на получение эстетического отклика от читателя.

Образовательная функция в разделе культуры не полностью связана с принципом «четвертой власти» журналистики. Журналист здесь старается расширить кругозор аудитории, открыть что-то новое, без навязчивого контекста.

Функция критика и контроля в стандартном понимании – это возможность журналистики контролировать отдельные институты власти, следить за развитием событий и, иногда, влиять на поведение государственного аппарата или других влиятельных органов. В разделе культуры современного издания такая функция тоже влияет на развитие описываемых событий, только культурной тематики. Например, жанр рецензии, для которого данная функция является одной из основополагающих.

Последняя функция условно называется оперативной. Интернет-издание формирует повестку дня для своей аудитории, старается публиковать только достоверную и оперативную информацию, которая будет интересна большему кругу читателей. В разделе культуры происходит практически тоже самое, ведь само понятие «культура» охватывает большой радиус тем, каждую из которых необходимо освящать. Отличие данной функции для материалов о культуре в том, что здесь труднее определить основную направленность аудитории.

Материалы раздела культуры могут быть представлены различными жанрами. Например, репортаж, новость, колонка, комментарий, интервью, обзор и так далее. Существует несколько способов разделения журналистских материалов по жанрам, но на сегодняшний день многие из них теряются и исчезают совсем, соединяясь с другими – происходит трансформация жанров для того, чтобы подстроить их под новые сегменты журналистики.

Можно распределить жанры журналистики на пять основных групп:

1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях;

2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;

3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;

4) исследовательские – статья, письмо, обозрение;

5) исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет[[29]](#footnote-29).

В разделе культуры американского издания представлены все жанры журналистики, но некоторые можно встретить чаще остальных. Например, рецензия.

Рецензия – это жанр журналистики, а также научной и художественной критики. Рецензия информирует о новом произведении, содержит его краткий анализ и оценку. В переводе с латинского «recensio» означает «просмотр, сообщение, оценка, отзыв о чём-либо». В рецензии всегда присутствует отзыв, в том числе и критический, а предметом рецензии могут выступать различные культурные объекты и события (спектакли, книги, концерты и т.д.). Разновидности художественной рецензии многочисленны – они соответствуют всем основным видам искусства (кинорецензия, рецензия литературная, театральная, музыкальная и т.д.). Своеобразие каждой из них обусловлено предметом анализа, особенностями рассматриваемой формы. В театральной рецензии, например, критик имеет дело с постоянно возобновляемым зрелищем, в кинорецензии – с особой организацией динамически организованного зрительного ряда (кадр, ракурс, монтаж), в литературной рецензии – с линейными (словесными) образами, «перетекающими» в пластические, создаваемые фантазией читателя. Но во всех видах рецензии есть нечто общее, а именно стремление критика выразить свое отношение к миру через анализ художественного произведения[[30]](#footnote-30).

Высшая цель национальной политики США, а значит и задача СМИ в этой стране - в формировании такого общества, где бы своевременно и максимально полно удовлетворялись национальные потребности, как отдельного человека, так и конкретного этноса или всех проживающих в стране народов, причем так, чтобы это не ущемляло законных интересов других лиц или этносов, не сопровождалось напряженностью и конфликтами. Достижение этой цели предполагает наличие свободной площадки для публикации и обсуждения проблем нравственности и этнического различая, которым пестрит Америка. С подобной задачей справляются журналисты раздела культуры каждый день. Поддержка СМИ требуется также для сохранения и развития культурных ценностей малочисленных народов.

Понятие культуры в Америке часто связывают с термином «американизация». Ф. Бэлл определяет американизацию как «процесс, посредством которого эмигранты приобретают наш (американский) язык, гражданство, обычаи и идеалы».[[31]](#footnote-31) Смешение и взаимопроникновение различных культур в культуру США приводит к адаптации и усовершенствованию американской социальной, духовной и нравственной жизни.

Так Жак Элюль пишет, что «культура не может быть универсальной, так как человек не универсален. Он живет в определенном месте и времени, характеризуемые исторической, эволюционной, этнической спецификой»[[32]](#footnote-32).

Деятельность журналиста в любой сфере, и в сфере культуры в частности, возможна лишь при четком следовании определенной информационной политике. Тот факт, что журналистика сегодня является основным рычагом формирования культурной и общей информативности общества, возлагает на нее определенную ответственность, в связи с чем появляется необходимость формирования четких критерий и правил работы с материалами культуры. Журналист должен обладать определенной компетентностью, умением находить общий язык с деятелями культуры. Для успешного овладения теоретическим аппаратом, необходимым для дальнейшего изучения различных аспектов взаимодействия культуры и журналистики, необходимо изучить феномен системы, который представлен в работе В.В.Перевалова:

Фактором, определяющим само существование той или иной системы, является полезный результат, исполняемые ею функции.

  Все системы обладают следующими признаками: 1) целостность, 2) структурность, 3) взаимозависимость системы и среды, 4) иерархичность, 5) множественность описания каждой системы[[33]](#footnote-33).

Наилучшим образом сущность "системы" описывает следующее определение, принадлежащее П.К.Анохину: "Комплекс избирательно вовлеченных компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретают характер взаимосодействия компонентов на получение фокусированного полезного результата".

Одна из особенностей журналистского материала о культуре - преобразование текста художественного явления в его вербальное описание происходит в результате интерпретации, основой для которой служит индивидуальное понимание, декодирование критиком системы знаков и образов художественного явления[[34]](#footnote-34).

**ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ АВТОРСКОГО НАЧАЛА И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ В СМИ**

Чтобы дать определение понятию «авторское начало» необходимо обратиться к определению публицистического образа и образа автора в художественном и публицистическом текстах.

Образ – это ключевое понятие для многих областей научного знания (психология, логика, эстетика, философия, физиология) и различных видов искусства (литература, живопись и т.д.). В Литературном энциклопедическом словаре представлено следующее определение образа художественного: «Это категория эстетики, характеризующая особый, присущий только искусству способ освоения и преобразования действительности. Образом также называют любое явление, творчески воссозданное в художественном произведении»[[35]](#footnote-35).

По мере преобразования теории журналистики в отдельную науку в нее перешла большая часть понятийного аппарата из других гуманитарных наук, таких как литературоведение. Перешли в журналистику все понятия, включенные в категорию «образ».

Но в журналистском и художественном тексте понятия «образ» не идентичны друг другу. Это объясняется тем, что в основе любого публицистического материала лежит документальный, подтвержденный несколькими источниками факт, а в художественном тексте – авторский вымысел. Таким образом, публицистический образ носит художественно-эстетический характер отображения действительности, обладает синтетической природой, то есть в нем соединяются чувственно-эмоциональное и логико-понятийные начала. Образная инфраструктура любого жанра художественной публицистики имеет тенденцию к постоянному расширению и обновлению[[36]](#footnote-36).

В образе можно выделить два основных компонента – сказанное автором и подразумеваемое им, то есть предметный и смысловой компоненты, а также их взаимоотношения. Таким образом, можно выделить следующую классификацию образов в тексте: предметная, обобщённо-смысловая и структурная.

Также можно выделить особенности и отличительные терты публицистического образа:

1) Публицистический образ документален. В его основе лежит факт, который можно оспорить, но он взят из определенных источников. Он отражает и осмысливает существующую действительность, живет в документальном времени и пространстве.

2) Публицистический образ не автономен, то есть он не является независимой сущностью, с его помощью не творят новый мир или другую действительность, этим он отличается от художественного. Развитие такого образа за счет внутренних сил в публицистике невозможно.

3) Публицистический образ связан тесными, нерушимыми связями с понятийной, логической структурой публицистического текста. Данные связи проявляются в двух видах отношений структурных понятий внутри текста: отношения образных и понятийных элементов системы текста в целом.

4) Зачастую публицистический образ вторичен. В журналистских текстах происходит переосмысление, пересоздание смыслов, уже созданных автором или кем-то до него.

5) В публицистических материалах образ создается с помощью особых, отличных от других, методов типизации.

Для изучаемого образа, как и для всей публицистики в целом, характерна условность смысловых элементов текста. Условность определяется прежде всего понятием «вымысел»[[37]](#footnote-37). Это результат авторского воображения, способ выражения мыслей и внутренних переживаний.

Публицистическая условность - сложный механизм отображения действительности, имеющий своей исходной точкой документальную фиксацию жизненного факта, а также свободу, ассоциативность и логичность авторского мышления[[38]](#footnote-38).

Условность проявляется в тексте в множестве форм, ниже приведены наиболее часто встречающиеся:

1) отбор и эстетическая обработка документальных фактов в процессе типизации;

2) выбор определенных ракурсов или точек зрения;

3) автор и авторская позиция;

4) фабульно-сюжетные и композиционные решения;

5) использование некоторых форм вымысла.

Возможные формы вымысла (домысла) в публицистике:

- автор отбирает из всей совокупности своих наблюдений те, которые он считает типичными и значительными;

- автор усиливает, подчеркивает одни черты героя за счет других черт;

- автор дополняет черты одного реально существующего человека чертами другого;

- автор сдвигает события во времени, переносит их в пространстве (не нарушая границ эпохи);

- автор "догадывается" о мыслях и переживаниях своих героев;

- автор вводит в среду реальных людей вымышленные персонажи (чаще всего лирического героя);

- автор включает в текст произведения вставные новеллы - рассказы с вымышленными персонажами.

Говоря о публицистическом образе необходимо упомянуть об авторской модальности как о семантической категории, выражающей отношения автора к содержанию его высказывания. Категория образа автора тесно связана с категорией модальности. Изучение модальности в отечественной лингвистической традиции заложено в трудах В.В. Виноградова, причислившего эту категорию к числу основных, центральных языковых категорий. Традиционно выделяют два вида модальности – объективную и субъективную. Если объективно-модальное значение выражает характер отношения сообщаемого к действительности, то субъективно-модальное значение выражает отношение говорящего к сообщаемому[[39]](#footnote-39).

Содержательный объем термина авторская модальность, появление которого в научной литературе связано прежде всего с работами таких ученых, как Л.Г. Барлас, В.А. Кухаренко, М.И. Откупщикова, до сих пор не имеет однозначного толкования, однако анализ существующих трактовок авторской модальности позволяет вывести наиболее полное определение данного понятия. Авторскую модальность можно рассматривать как «воплощение авторской интенции», то есть передачу эмоциональных смыслов образа автора через текст. Но также можно определить авторскую модальность как многоплановую категорию, которая отражает не только образ автора, но охватывает образ персонажа, реализуется на всех уровнях текста, в том числе и на синтаксическом[[40]](#footnote-40).

Некоторые исследователи предпочитают использовать термин «субъективная модальность», потому что данный вид модальности также реализуется на уровне предложения-высказывания, раскрывает отношение субъекта к содержанию текста при помощи различных языковых средств.

Таким образом, особенность содержания термина авторская модальность заключается, в видовом положении авторской модальности по отношению к родовому — субъективной модальности[[41]](#footnote-41). При этом важно подчеркнуть, что категория авторской модальности в значительной степени определяется личностными особенностями автора, его эмоционально-этической сферой, аксиологическими установками.

В русском языке модальность может выражаться различными грамматическими и лексическими средствами, это могут быть специальные формы наклонений, модальные слова, модальные глаголы, интонационные средства[[42]](#footnote-42).

Одна из отличительных функций авторской модальности – текстообразующая. Но взаимоотношения данной категории с другими текстообразующими семантическими категориями представляют собой актуальный вопрос для дальнейшего изучения. Сама по себе данная функция связана с категорией персональности, которая по самому своему существу связана с отношением описываемой ситуации и участников дискурса к ситуации речи[[43]](#footnote-43).

Еще одна ключевая категория в среде употребления авторской модальности в русском языке – это идиостиль писателя. Индивидуальный стиль автора - это система содержательных и формальных лингвистических характеристик, присущих произведениям определенного автора, которая делает уникальным воплощенный в этих произведениях авторский способ языкового выражения[[44]](#footnote-44). Чаще всего данный термин используется в художественной литературе, к текстам, которые относятся к «изящной» словесности. Что же касается литературы публицистической или любой другой, то там используется термин «дискурс», который значительно отличается от понимания идиостиля писателя, но приближен к нему в одном из пониманий данного определения.

Термин «идиостиль» можно также соотнести с термином «идиолект». В теории художественной литературы различие между терминами состоит в том, что под идиолектом автора понимается совокупность всех созданных им текстов в исходной хронологической последовательности (или в той, которую санкционировал сам автор, работая над текстом), а термин «идиостиль» определяется как совокупность глубинных текстопорождающих доминант и констант определенного автора, которые определили появление этих текстов именно в той последовательности, которую наблюдает читатель[[45]](#footnote-45).

Специалисты лингвистических наук исследуют взаимоотношения таких понятий, как поэтический язык, поэтический текст, поэтический идиостиль и идиолект, и выделяют два основных подхода для изучения их взаимоотношений. Первый подход состоит в том, что идиолект и идиостиль сочетаются соотносящимися между собой как поверхностными, так и глубинными структурами в описаниях типа «Смысл[http://www.krugosvet.ru/images/1007657_image002.gif](http://www.krugosvet.ru/images/1007657_image002.gif)Текст» или же образующую триаду «Тема [http://www.krugosvet.ru/images/1007657_image002.gif](http://www.krugosvet.ru/images/1007657_image002.gif)Приемы выразительности [http://www.krugosvet.ru/images/1007657_image002.gif](http://www.krugosvet.ru/images/1007657_image002.gif)Текст»[[46]](#footnote-46). По В.П.Григорьеву, «описание идиостиля должно быть устремлено к выявлению глубинной семантической и категориальной связности его элементов, воплощающих в языке творческий путь поэта, к сущности его явной и неявной рефлексии над языком». Российский филолог связывает между собой различные языковые факторы, которые составляют идиолект, функции которого уходят корнями в «языковую память» и «генетику лингвистического мышления» автора, что, в свою очередь, приводит к сложной системе инвариантов, организующих «поэтический мир». Согласно В.П. Григорьеву, «описание идиостиля должно быть устремлено к выявлению глубинной семантической и категориальной связности его элементов, воплощающих в языке творческий путь поэта, к сущности его явной и неявной рефлексии над языком»[[47]](#footnote-47). Объединяющую все описанные выше характеристики языковой личности поэта Григорьев называет «образом автора идиостиля» по естественной аналогии с идеями В.В.Виноградова и М.М.Бахтина. При этом в описании выделяется не только направление «идиолект – идиостиль», имеющее свою систему правил перехода, но и направления «текст – идиолект» и «язык – идиолект».

В русском языке, а в частности в публицистических текстах, образ автора не является плодом его воображения, он рационально обусловлен. Каждый малый образ выходит из центрального, доминирующего образа материала. Главная и наиболее отличительная особенность публицистического образа то, что он порожден мыслью, которую он реализует, развивает, уточняет, помогает проявиться ее оттенкам.

Факт-образ, который использует публицистика, зарождается и функционирует в соответствии с законами художественной литературы, но в то же время несет в себе признаки факта как категории гносеологической. Это значит, что факт имеет оттенок действительности, определенную протяженность во времени и пространстве. В качестве фактов-образов могут выступать вторичные факты или, точнее, факты вторичного использования. Публицисту не обязательно опираться только на свои собственные наблюдения, он может подчеркнуть бесценный материал в прессе, найти в архивах и документах.

В журналистской практике автор может «вторгаться» в текст несколькими способами. Например, это может быть непосредственный прямой диалог с читателем, в котором автор задает открытые вопросы, оставляя возможность задуматься над ответом и над темой материала в целом. Также автор может поделиться собственными воспоминаниями в ходе описываемых событий, выразить свои мысли по поводу поведения героев, строить свои предположения и выражать мнение по поводу дальнейшего развития событий, выразить собственные эмоции и так далее. Подобные вторжения автора в текст могут присутствовать только в материалах соответствующих журналистских жанров.

Функционирование авторского «я» в пространстве журналистики подробно описано в диссертации кандидата филологических наук М.И.Старуш. По мнению М.И. Старуш, «я» действующее наиболее соответствует одному из методов публицистики – репортажности. Оно используется в различных модификациях, из которых наиболее распространенным являются автор-очевидец происходящего, автор-участник события, автор-наблюдатель и др.[[48]](#footnote-48). Таким образом усиливается эффект, производимый на читателя, происходит эмоциональная причастность к происходящему, за счет чего усиливается эффективность журналистского произведения. «Я» размышляющее, утверждает далее М.И. Старуш, ориентировано на совместную с читателем постановку проблем, совместное исследование изучаемого объекта, объективацию хода размышлений автора, моделирование условной ситуации, введение читателя в творческую лабораторию и др. Эта разновидность авторского «я», по ее мнению, обеспечивает эффект со размышления читателя с публицистом, приобщение аудитории к движению публицистической мысли, способствует созданию эмоционального, а тем самым и комплексного идейно-психологического воздействия на читателей[[49]](#footnote-49).

Автор предлагает разделение основных подходов к изучению функционирования авторского «я» в публицистике на два основных принципа - репрезентативный и интроспективный[[50]](#footnote-50).

Таким образом, можно сделать вывод, что в публицистическом образе раскрывается смысловая картина, которую понимает и переосмысливает автор, передает ее через себя, а читательская аудитория принимает данную информацию, после чего также переосмысливает ее через призму авторского начала в тексте.

Определение понятия «авторское начало» граничит с определением «образа автора». Данные термины отличаются друг от друга и требуют отдельного разъяснения. Для того, чтобы разделить данные термины, необходимо установить, что текст – это срединная точка между текстообразованием и текстовосприятием. Текстообразование конечно: после того, как произведение написано, отредактировано, издано, ничего поправить нельзя[[51]](#footnote-51). Текстовосприятие бесконечно, так как читатель может осмыслять текст несколько раз и с различных точек зрения. Кроме того, информация от автора поступает не к определенному получателю, а к целой аудитории, в связи в чем конечный результат восприятия текста может быть искажен.

Доктор филологических наук Виноградов В.В. предлагает следующее определение: «Образ автора - это не простой субъект речи, чаще всего он даже не назван в структуре художественного произведения. Это - концентрированное воплощение сути произведения, объединяющее всю систему речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчиками и через них являющееся идейно-стилистическим средоточием, фокусом целого»[[52]](#footnote-52). По В.В. Виноградову, образ автора складывается из особенностей стилистики, структуры и идеологии произведения. Но суть образа, передаваемого автором, осмысляет читатель сам или посредством интерпретатора (критик, комментатор и др.), поэтому на уровне восприятия текста смысловые элементы сообщения от автора теряются или искажаются.

С точки зрения эстетики восприятия текста актуальность образа автора заключается в том, что автор – центральная часть произведения: именно его ценности, его мотивы и цели, с одной стороны, вербальный и информационный тезаурус, с другой стороны, семиотическое (создание образа), стилистическое и композиционное умение – с третьей, являются движущей силой создания художественного литературного произведения как семиотической, эстетической и идеологической системы[[53]](#footnote-53). Важно отметить, что образ автора предложено считать одним из конституирующих признаков речевого жанра.

Доктор филологических наук Шмелева Т.В. выводит из систематических представлений определение авторского начала.

«Это одна из трех составляющих структуры текста (две оставшиеся – тематическая основа и рематический сюжет). С позиций читателя важно уметь его видеть, точнее – вычитывать из текста; с позиций автора – адекватно оформить. Оно получает выражение в тексте при помощи целого спектра средств – от имплицитных модусных показателей до самостоятельных метавысказываний. В реальном тексте авторское начало как бы рассыпано по нему, представляя собой цепочку модусов составляющих текст высказываний + метатекст. Модусы как принадлежность отдельных высказываний и показатели метатекста как особые текстовые «нити» сплетаются в авторский узор, оказываясь тем «грунтом», на который накладывается выбор лексики, грамматических средств и композиционного строения текста[[54]](#footnote-54).

В отношении стилистики медиатекста авторское начало приобретает свойства уникальные и наиболее важные для журналистики. Первое свойство авторского начала – это выявленность автора и его роли[[55]](#footnote-55). Данная категория может маневрировать от незаметного присутствия автора в тексте при изложении даже объективной информации до откровенного вмешательства в материал, добавления информации для глубокого ее осмысления по ходу текста. В таком случае немаловажную роль играет феномен паратекста в материале, потому что именно в позиции паратекста может проявиться минимальное присутствие автора в материале.

Роли, в которых может выступать автор в тексте, варьируются в зависимости от проявления авторского начала в тексте. Шмелева Т.В. предлагает следующий список по разделениям ролей автора в тексте при помощи проявления авторского начала:

* информатор в разных ипостасях: «скромный информатор» – автор объективированной информации без выражения каких либо позиций по отношению к ней; и «оценивающий информатор», позволяющий себе оценки некоторых аспектов событий – при этом оценка выражается объективировано в формах типа к сожалению, удивительно, но…; или открыто – мне осталось непонятным,
* интервьюер – явный в интервью и скрытый в статье, где приводятся, например, мнения экспертов: чтобы мнения появились, надо чтобы кто-то об этом спросил;
* репортёр – участник событий, повествующий о них – достигающий эффекта присутствия, иногда за счет не только вербальных, но и визуальных средств («фото автора»);
* выразитель мнения – чаще всего в этой роли выступают колумнисты, сформировавшие «журналистику мнений» (колумнистику);
* аналитик – автор, рассуждающий о значимости тех или иных событий и их последствий; выносящий обоснованные, аргументированные оценки[[56]](#footnote-56).

За каждой из этих ролей стоит особый тип модуса: модус знания – информатор; вопроса – интервьюер, наблюдения – репортёр, мнения – колумнист, умозаключения – аналитик. Отсюда следует, что важнейшим способом реконструкции образа автора надо признать наблюдение над модусами или экспликацию скрытых модусных значений[[57]](#footnote-57).

Если определять авторское начало как проявление авторского «я» в тексте скрытым и открытым образом, то можно выделить такое понятие, как «прямое проявление автора в тексте», когда автор проявляет себя прямым, вербальным путем, что может быть как в художественном, так в нехудожественном тексте. Еще одно важное понятие – «авторский потенциал». Он проявляется во время создания, редактирования и утверждения материала, на этом пути он преобразуется в авторское начало. любые, включая скрытые, имплицитные, подтекстовые, логические, композиционные, стилистические и т.д. проявления автора в тексте, включая прямое авторское начало – только экспликация авторского «я», только словесные проявления автора в тексте.

Эффект функционирования авторского потенциала в тексте представлен на схеме ниже[[58]](#footnote-58):

АВТОРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

ТЕКСТ

АВТОРСКОЕ НАЧАЛО

На схеме показаны две стрелки, которые отходят от авторского потенциала. Одна из стрелок – филологический потенциал автора, а вторая – нефилологический. Две противоположно направленные стрелки от авторского начала к тексту – авторское начало как движущая сила текстостроительства и авторское начало в восприятии читателя (в том числе наиболее пристального – исследователя)[[59]](#footnote-59). Существует также еще один элемент, который влияет на то, каким в конечном итоге будет материал с точки зрения проявления авторского начала – это жанр. Под жанром понимается выработанная самой практикой коммуникации типизированность текстов (в художественном тексте она условная, в нехудожественном – безусловная). На сегодняшний день для текстов важен формат материала. То есть важны определенные правила, каким должен быть текст по общим принципам журналистики, форматы содержания, исходящие из направления целевой аудитории.

Ниже представлена схема, включающая в себя дополнительный элемент, влияющий на формирование авторского начала:

АВТОРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

ЖАНР

ТЕКСТ

АВТОРСКОЕ НАЧАЛО

В рассмотренных выше схемах нет понятия «образ автора». Это связано с тем, что журналист, работая над текстом, выявляет из него семантическую информацию, выполняет действия в порядке действительность – смысл – текст. А когда мы говорим про образ автора в художественном тексте, в нем развиваются сложные отношения семантической и эстетической информации (по примерной формуле «действительность – смысл – текст и действительность – образ – текст). Хотя многие исследователи, такие как А.И. Домашев, Е.А. Гончарова, И.П. Шишкина говорят о том, что художественный текст характерен своей полифункциональностью, т.е. в нем присутствуют эстетические, философские, этические, исторические и другие функции.

Что касается главной задачи авторского начала в публицистике, то она напрямую зависит от задачи лингвиста, изучающего и работающего над текстом. Одна из главных задач – найти общее между художественными и нехудожественными жанровыми преломлениями авторского потенциала[[60]](#footnote-60). Другими словами, задача автора заключается в том, чтобы передать свои идеи, вложить их текст в персональной системе образов, чтобы его голос прорвался сквозь текст к аудитории.

**ГЛАВА 3. ПРОЯВЛЕНИЕ АВТОРСКОГО НАЧАЛА В МАТЕРИАЛАХ О КУЛЬТУРЕ АМЕРИКАНСКИХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ**

В данной главе выявлены и проанализированы случаи авторского начала в материалах о культуре американских интернет-изданий. Наибольшее внимание необходимо уделить той информации, которую пытается передать автор текста невербальным образом, как он проявляет свое собственное «я» через материал о культуре. Также важно отметить, каким образом авторское начало может влиять на материал и на американского читателя.

**3.1 Анализ материалов о культуре интернет-издания** [**www.buzzfeed.com**](http://www.buzzfeed.com)

***«Новая российская военная база создает угрозу древним руинам в Сирии»*** *(This Russian Military Base In Syria Could Very Well Be Illegal)[[61]](#footnote-61) Опубликовано 17.05.2016*

Статья, написанная Даном Вергано, рассказывает о том, как российские власти приняли решение построить военную базу на месте «всемирного культурного наследия», о чем свидетельствуют снимки со спутников. Уже в начале материала автор проявляется как лицо сочувствующее и содействующее, но не наблюдающее, не стоящее в стороне.

*«Спутниковые снимки древних развалин в сирийской Пальмире указывают на то, что Россия строит военную базу прямо на объекте мирового культурного наследия, и возможно, нарушает международные законы о защите памятников древности.»* В материале проявляется авторское начало на синтаксическом уровне, используются слова «прямо», «мировое культурное наследие», которые усиливают основную мысль, которую хочет донести журналист. Но в тоже время автор профессионально ссылается на источники, пишет «возможно», чтобы не скомпрометировать себя. Данный материал следует отнести к жанру расширенной новости, в которой, как известно, не допускается прямое выражение авторского начала, максимальная субъективность характерна для этой статьи. Но, автор все-таки передает свое «я» через модальные тональности предложений, отдельных слов. Также в статье присутствуют цитирование, комментарий сторонних профессионалов. Это значит, что автор включается в статью как интервьюер. Он проявляет себя как журналист вне текста, потому что задает вопросы, ответы на которые публикует в материале, но сами ответы респондентов напрямую зависят от постановки и формулировки вопроса автором.

*««После освобождения объектов культурного наследия их нельзя использовать для прикрытия военной деятельности», — сказала Герстенблит.»[[62]](#footnote-62)* Это пример цитирования в статье, где автор употребляет именно слово «сказала», вместо «отметила», «добавила» или др. По одному этому слову можно сказать, что журналист старается не выражать собственного мнения, но можно заметить или додумать, какой именно вопрос был задан респонденту, чтобы получить именно такой ответ, который мы видим в статье.

Интересно также, что автор упомянул в статье о том, что вышестоящие инстанции отказались давать соответствующие комментарии по данной проблеме. Журналист мог не упоминать об этом, если этого не было, но тот факт, что власти умалчивают определенную информацию – это уже будет интересно для читателя, автора знает это и не забывает отметить в статье: *«Ни российское посольство в Вашингтоне, ни ЮНЕСКО не откликнулись на просьбу BuzzFeed дать комментарии по поводу появившихся сообщений.»[[63]](#footnote-63)*

***«Как украденный iPhone сделал меня звездой в Китае и позволил мне обрести настоящую дружбу» (I Followed My Stolen iPhone Across The World, Became A Celebrity In China, And Found A Friend For Life)[[64]](#footnote-64)***

*Опубликовано 1.04.16*

Данная статья представляет собой авторскую колонку, в которой автор, Мэтт Стопера (Matt Stopera), описывает события из своей жизни, которые произвели на него впечатления и о которых он считает нужным написать. На первый взгляд, анализируемый материал больше подходит для обычной записи в блоге, но он опубликован на сайте издания, несмотря на большой размер текста и множество любительских фотографий, сделанных самим авторов. Почему же статья из серии «как я провел лето?» попала в ленту материалов издания BuzzFeed?

Прежде всего данный материал наполнен качественными описаниями культуры Китая, особенностями и обычаями этой страны. Большая часть текста посвящена рассуждению автора об отношениях американцев и китайцев, тонкостях взаимопонимания, шутках. Юмор в статье особенно важен, потому что через комичные ситуации автор приходит к серьезным философским выводам и передает их читателю.

*«Я разделил историю на три главы. Все бы не зашло так далеко, но пути интернета неисповедимы. В принципе, вообще ничего из этого не должно было произойти. В этом вообще никакого смысла. Просто безумие какое-то[[65]](#footnote-65).»*  В самом начале статьи автор дает понять читателю, что далее последует дружеский монолог, простое повествования какой-то интересной истории. Здесь он использует лексические средства привлечения внимания аудитории, дает понять, что дальше нас ждет интересная история, но, в тоже время, не говорит ничего конкретного про саму ситуацию и про то, о чем, собственно, будет идти повествование. Автор использует короткие предложения и просторечия, чтобы сблизиться с читателем и передать свое «я». Авторское начало в статье передается при помощи модуса мнения, что характерно для колумнистики.

По сюжету материала журналист Мэтт Стопера теряет свой мобильный телефон и при помощи iCloud обнаруживает, что его гаджет каким-то образом попадает к жителю Китая. Далее происходит общение автора с героями, фигурирует само издание BuzzFeed. Текст читается легко, как интересный рассказ, а журналист становится автором-публицистом, который рассказывает простую забавную историю, но передает через нее собственные мысли и переживания.

*«Чтобы попасть в нужное место, я летел через четыре разных аэропорта (!!!)[[66]](#footnote-66).»* Яркое выражение собственного мнения автора, экспрессивная оценка ситуации, нехарактерная для публикаций в интернет-издании.

Вся статья в целом наполнена прямыми выражениями автора, его мнением, экспрессиями и выводами. В силу тематики материала (авторская колонка) такое яркое выражение авторского начала допустимо и приемлемо, оно помогает создать эффект доверия и «дружбы» с читателем.

*«В тот момент я не мог не подумать о барьерах, которые мы сломали. Это 2015 год: телефоны и компьютеры поменяли все. Языковой барьер уже не играет особой роли. Мы с радостью общались при помощи приложения-переводчика. Ведь сейчас есть приложения на любой случай.*

*Возможно все. Спасибо тебе, Стив Джобс[[67]](#footnote-67).»*

Автор снова использует простые предложения, обращение к героям и не только. На первый взгляд, журналист напрямую передает через текст свои впечатления, но не пишет прямо о выводах, которые напрашиваются сами собой.

Стоит также отметить, что в оригинальной версии статьи на сайте издания BuuzFeed материал дополняется большим количеством фотографий, которые делал автор или которые присылали ему реальные герои повествования. Здесь автор раскрывается как репортер, непосредственный участник событий, который передает свои «живые» эмоции не только посредством текста, но и с помощью визуальных средств. Таким образом, авторский потенциал полностью проявился через призму текста и текстового жанра смешанного типа. Любопытно, что пример такого яркого выражения авторского начала не характерен для материалов о культуре в целом, но на сайте исследуемого издания BuuzFeed именно подобные материалы составляют большую часть материалов о культуре Америки и всего мира.

***«15 моментов, которыми запомнятся Игры в Сочи[[68]](#footnote-68)»***

*Опубликовано 15.02.15*

Статья содержит несколько фотографий с Олимпиады с подписями автора, которые ярко выражают его авторское начало. Прежде всего стоит ответить, что материал был опубликован намного позже проведения самой Олимпиады, что нехарактерно для фоторепортажей, которые должны отличаться оперативностью публикуемого контента. Кроме этого, в статье автор выступает не просто как репортер, который публикует фотоматериалы и оригинальные подписи к ним, он раскрывается как человек присутствующий, наблюдающий.

*«Нередко бывает так, что самое ценное, в конечном итоге, имеет мало отношения к победе – именно в этом, вероятно, заключается суть олимпизма и олимпийских ценностей. Посмотрите 15 фотографий, которые хорошо отражают дух Олимпийских игр 2014 года[[69]](#footnote-69).»*

В данном отрывке автор прямо выражает свои мысли, рассуждает на тему ценностей Олимпийских игр, допускает философские заключения, раскрываясь перед читателем в несвойственном для этого жанре. Каждую фотографию в материале журналист комментирует не просто путем констатации факта, а используя эмоционально-окрашенные выражения: *«Тренер по лыжному кроссу Джастин Уодсуорт не забыл истинный смысл спорта и посреди гонки сменил Антону Гафарову его сломанную лыжу.»*

Важно отметить, как ярко выражено авторское начало журналиста, что тема олимпийских игр трогает его и не оставляет равнодушным.

***«Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля» (Putin’s Action Hero: How Steven Seagal Became the Kremlin’s Unlikeliest Envoy)[[70]](#footnote-70)***

*Опубликовано 20.04.16*

Данный материал – это большая аналитическая статья, которую подготовили два журналиста Макс Седдон (Max Seddon) и Рози Грей (Rosie Gray). Каждый из авторов здесь – аналитик, рассуждающий и выражающий собственные оценки происходящего, подтверждая их соответствующими аргументами.

Статья, являющаяся по сути своей новостным аналитическим материалом, в некой мере относится к разделу культуры, потому что здесь присутствует тема неординарного героя культуры и кинематографа на международной политической арене. И, исходя из этого, в конце материала будут подводиться не только итоги политических отношений США и России, но и то, каким образом описываемые события отразятся на обществе двух стран, в моральном и этическом аспекте.

*«Удивительная мужская дружба между Путиным и Сигалом многое говорит об основном принципе правления президента: политическая власть — это звездная власть, а президент — это самая большая знаменитость. При Путине политика превратилась в тщательно отрабатываемое постановочное шоу, в котором содержание заменяется игрой. В беззубом парламенте полно актеров, певцов и спортсменов[[71]](#footnote-71).»*

Авторский потенциал здесь выражается через скрытый модус мнения – колумниста, потому что в силу тематики материала авторы имеют право выражать собственное мнение, которое в данном контексте можно прочесть прямо, не обращаясь к подтексту. Можно проследить авторское начало журналиста, читая прямое выражение его мыслей, в которых видно, как автор относится в данном случае к политике Владимира Путина, как ярко и смело использует игру слов, метафоры и другие средства выражения авторской модальности.

*«Похоже, что Сигал очень подходит Путину. Оба родились в 1952 году, у обоих черные пояса по японским единоборствам — у Путина по дзюдо, а у Сигала по айкидо. Они говорят о взаимном восхищении и об уважении друг к другу[[72]](#footnote-72).»*

В данном отрывке можно проследить присутствие комического эффекта, которого добиваются авторы путем ввода несерьезных, в какой-то мере смехотворных, но достоверных фактов. Создается впечатление, что журналистов забавляет сама ведущая тема данного материала, из которой они выводят более серьезные выводы, чем те, которые лежат на поверхности текста.

*«Обама был ошарашен. «Наша реакция была такая — да вы шутите», — сказал BuzzFeed News американский представитель, присутствовавший на встрече в Лох-Эрне[[73]](#footnote-73).»*

Цитирование здесь, которое подразумевает ответ на вопрос журналиста – проявление авторского начала в скрытом виде. Здесь автор выступает в роли интервьюера и выражает собственное «я» через постановку вопроса, на который отвечает Обама. Получается, что от вопрос зависит и сам ответ, который виден читателю – автору не обязательно появляться к тексте и вести диалог, чтобы выразить собственное «я».

*«Похоже, что Сигал тоже не может. Тем же летом он посетил Севастополь в контролируемом русскими Крыму, где принял участие в ежегодной встрече националистической банды байкеров «Ночные волки», которая находится под личным патронажем Путина[[74]](#footnote-74).»*

В данном отрывке авторское начало передается при помощи лексических средств, слов, выражающих отношения писателя к тому, о чем он пишет. Употребление «в контролируемом русскими Крыму» говорит о прямом отношении журналиста к положению дел в данном вопросе. Используя слова «националистической банды», делая акцент на то, что данная организация находится под покровительством Путина, автор также прямо выражает собственное мнение.

Конец статьи отличается по классическому содержанию аналитического материала, в котором предполагается формулировка определенного вывода от авторов. В данном материале журналисты публикуют короткий диалог героев в цитате, под которым и скрывается некий вывод, прикрытый юмором и комичностью самой цитаты:

*«Залдостанов подарил Сигалу статуэтку русского солдата и одну из маек с изображением Путина типа тех, что рекламировал Рурк. «Я русский!» — заявил Сигал, вспомнив своих предков. «Это многое объясняет», — сказал Залдостанов[[75]](#footnote-75).»*

***«Солист группы Red Hot Chili Peppers Энтони Кидис обещает вернуться к концертам после госпитализации»*** *(Red Hot Chili Peppers Singer Anthony Kiedis Expected To Make “Full Recovery” After Hospitalization)[[76]](#footnote-76)*

*Опубликовано 15.05.16*

Данный материал представляет собой расширенную новость, в которой автор рассказывает о случившемся несчастье с солистом известной рок-группы Америки.

Здесь журналист выступает в роли «скрытого информатора», публикуя только достоверную, подтверждённую фактами информацию, ссылаясь на твиттер певца и обращения пресс-секретаря группы к фанатам на их официальном сайте.

*«Барабанщик группы Чад Смит надеялся на выздоровление своего друга и коллеги по группе, но не уточнил, что конкретно с ним произошло».*

Авторская позиция прослеживается через употребление слова «надеялся» в контексте, ведь возможно было выразиться более сдержанно, например, словом «думал» или «разочаровался». Такие варианты возможны, потому что в статье приводится цитата из твиттера Чада Смита, где он «разочарован как никто другой в данной ситуации». Таким образом, автор играет толь не только «скрытого информатора», он становится «оценивающим информатором», но свою оценку выражает объективировано в употреблении определенных слов или в форме «но не уточнил, что случилось» - то есть автор надеялся получить такую информацию и жалеет о том, что не получил ее.

***«Страстный поцелуй Путина и Трмпа на стене в Литве» (Trump And Putin Kiss Passionately On A Wall)[[77]](#footnote-77)***

*Опубликовано 14.05.16*

Авторское начало проявляется в материале уже в заголовке, употреблении слова «страстный». Это информационная заметка, в которой автор – «оценивающий информатор», который оценивает информационный повод не прямым текстом, но довольно заметно дает понять свою точку зрения по ходу всего материала.

*«Фреска с изображением целующихся Дональда Трампа и Владимира Путина распространилась по социальным сетям, в результате чего внимание всего мира обратилось к ресторану в Литве, который ответственен за данный политический шедевр.»*

Через слово «шедевр» можно понять, какие эмоции испытывает автор, как он относится к появившейся фреске. Стараясь подать материал наиболее объективировано, журналистское начало проявляется на лексическом и синтаксическом уровне, что весьма характерно для жанра информационной заметки. Важно отметить, что влияние тематики, связанной в культурным аспектом, могло «принудить» автора к невольному проявлению собственной позиции. Возможно, в новостном материале политической тематики такого эффекта бы не наблюдалось.

*«Задумка данного арта в том, чтобы показать либеральное ироническое отношение создателей к тому, что сейчас происходит в мире.»*

Цитата как способ проявления авторского начала в скрытой форме посредством ответа на вопрос журналиста.

***«Как, подобно книгам, мы с моим отцом нашли общий язык друг с другом» (How Books Became The Language My Father And I Found Together)***

*Опубликовано 9.05.16*

Большой материал Дэвида Лина представляет собой авторскую колонку, в которой колумнист использует различные жанры журналистики, чтобы в конечном итоге предоставить читателю публицистический рассказ, очерк и рецензию в одном материале.

В статье активную роль играют рецензии – небольшие отзывы автора о некоторых книгах и о писателях:

*«Пару недель назад, после телефонного разговора с моим отцом о Джордже Оруэлле, я нашел себя скитающимся посреди ночи по онлайн-магазинам в поисках редких сочинений автора, после чего погрузился в их чтение и буквально выпал из реальности. Я сам не помнил, как отправил эти труды своему отцу, он сам напомнил мне об этом, поблагодарив три дня спустя за неожиданный подарок».*

Свойства рецензии здесь помогают раскрыть внутренний мир автора, хотя для этой цели не обязательно погружаться в контекст статьи. Автор-колумнист прямо описывает свои переживания, свои мысли, раскрывает для аудитории собственную философию, позволяя своему потенциалу возрастать из авторского начала. Журналист в данном материале уже не является журналистом по сути, он писатель, творец, который лишь прикрывается такими жанрами как рецензия, очерк, авторская колонка. Автор – прямой собеседник с читателем, пытающийся раскрыть свое отношение и научить аудиторию тому, чему сам научился от своего отца.

**3.2 Анализ материалов раздела культуры** [**www.nytimes.com**](http://www.nytimes.com)

***«В Сирии Россия исполняет Баха там, где ИГИЛ казнил 25 человек» (In Syria, Russia Plays Bach Where ISIS Executed 25)[[78]](#footnote-78)***

*Опубликовано 5.05.16*

Материал, относящийся к разделу политики и международных отношений, несет оттенок культуры, хотя центральная его тематика – анализ политических приемов, используемых в ходе российской операции в Сирии. Но нельзя отрицать принадлежность статьи к культурному аспекту.

*«Россия оставила свои отметины в Сирии взрывами бомб и грохотом артиллерии. В четверг русские включили более нежную и спокойную тональность, когда в древнем амфитеатре посреди мрачной пустыни зазвучала живая классическая музыка[[79]](#footnote-79).»*

Автор проявляет себя в словах, в эмоционально окрашенных выражениях. Расширенная новость от этого не теряет характер жанровой стилистики, потому что журналист выступает здесь как «скрытый информатор» и не выражает свою точку зрения прямым текстом. Даже в тех случаях, когда автор хочет указать читателю на определенный факт, который не оставляет его равнодушным, он делает это аккуратно:

«В его состав вошел виолончелист Сергей Ролдугин, являющийся давним и очень состоятельным (судя по обнародованным в прошлом месяце «панамским документам») другом президента Владимира Путина[[80]](#footnote-80).»

Также в статье автор цитирует различных представителей власти, берет комментарии у «обычных» людей (например, у библиотекаря), чтобы раскрыть информационный повод с различных сторон. Помимо цитат и фотоматериалов на сайте представлена видеозапись с описываемого концерта.

***«Лауреаты Пулитцеровской премии за 2016 год» (2016 Pulitzer Prize Winners)[[81]](#footnote-81)***

*Опубликовано 20.04.16*

Информационная заметка, в которой автор перечисляет не только номинантов на Пулитцеровскую премию, он комментирует каждую категорию и участников, выступая в данной статье «наблюдающим информатором» - человеком заинтересованным, который не стоит в стороне и позволяет себе выражать собственное мнение касательно информационного повода.

*«Онлайн издание Marshall Project, основанное 17 месяцев назад, получило награду за душераздирающий рассказ о неумелом расследовании изнасилования[[82]](#footnote-82).»*

Через использования определенных слов в контакте материала выражается авторское начало, отношение автора к тому, о чем он пишет. Авторский потенциал здесь выражается через скрытные, имплицитные средства. Яркую эмоциональную окрасу имеет слово «душераздирающий» и автор использует его не просто так, его тронул материал, о котором он пишет и он хочет, чтобы читатель знал об этом.

Авторское начало в данном материале проявляется даже на уровне общего построения текста. Например, о некоторых номинантах он упоминает в двух строчках, лишь коротко описывая суть, но некоторым он уделяет намного больше внимания, описывает работу подробно, вставляет цитаты:

*«База данных, созданная журналистами и художниками компьютерной графики из Washington Post, является интерактивным инструментом с возможностью поиска, предлагающим информацию об убийствах в режиме реального времени. В проекте участвовали примерно 70 журналистов из разных отделов редакции Washington Post, о чем сообщила одна из ведущих репортеров Кимберли Кайнди (Kimberly Kindy), которая писала сопроводительные статьи к этой базе данных.*

*Журналисты газеты беседовали со многими сотрудниками правоохранительных органов и с родственниками жертв. «Это был не просто подсчет, — сказала Кайнди. — Это были человеческие жизни»[[83]](#footnote-83).»*

Автора трогает за душу описываемые им статьи, он выделяет некоторые работы из списка номинантов на премию, но делает это не прямым текстом, а путем ненавязчивого одобрения, констатации внимания. Стоит заметить также, что автором выделяются номинанты различных газет, не только издания «The New York Times», где он работает. Это говорит о непредвзятости журналиста, а о том, что в материале выявляется авторское начало, а не политика конкретного издания.

Корреспондент описывает фотографии, которые также номинированы на премию. Он пишет, с какой болью семьи иммигрантов искали и находили своих родных и близких, описывает глобальный масштаб этой всемирной трагедии. То есть автор уже не описывает публикуемую фотографию – он рассказывает, что задело именно его во всем этом.

К описаниям некоторых номинаций автор добавляет комментарии самих номинантов, чем выявляет свою заинтересованность определенным человеком и его работой:

*«Поэзия обладает особыми возможностями впитывать в себя историю, — сказал Балакян. — Она может превратить историческую память в динамичную силу современности, и тогда прошлое кажется живым — и на самом деле оживает[[84]](#footnote-84)».*

Следует отметить, что для цитирования автор выбирает фразы, способные затронуть предполагаемого читателя, для которых больше характерна эмоциональность, чем информативность сообщения.

***«Дербент — старейший город России? Подумайте еще раз, отвечает Москва» (Derbent as Russia’s Oldest City? Think Again, Moscow Says)[[85]](#footnote-85)***

*Опубликовано 17.02.16*

Материал, своеобразно раскрывающий культуру России через призму авторского взгляда на информационный повод. Статья представляется смешанным жанром – информационно-аналитическая заметка.

*«Подобно пластическому хирургу, одним сверхъестественно точным движением центральное правительство отсекло несколько тысячелетий. О планах отметить 5000-летний юбилей пришлось забыть. Дербент начал готовиться к празднованию своего 2000-летнего дня рождения.»[[86]](#footnote-86)*

Автор входит в текст, изменяя его, предлагая читателю ознакомиться не только с информацией, но и с самим автором. Используя экспрессивные средства выражения авторской модальности, он раскрывает авторское «я» не только в контексте, но практически прямым текстом. В силу аналитичности материала, в тексте прямо выражено авторское начало, проявляющееся в выражении его мнения.

Нил Макфаркуар (Neil MacFarquhar), автор статьи, пишет материал подобно очерку, использует элементы рассуждения, описания, задает риторические вопросы читателю, приглашая его тем самым участвовать в размышлении над информационном поводом. Большой по размеру текст разделен маленькими подзаголовками, цитатами других людей, которых опрашивает журналист. Эти цитаты тоже играют роль в проявлении авторского начала, потому что автор сам выбирает, какую часть ответа цитировать, какие вопросы задать, чтобы получить ту информацию, которую он захочет и сможет опубликовать.

Приближенный характер всему тексту автор задает при помощи своего полного участия в рассуждении. Помимо этого, он использует слова других людей, которые не являются политиками или уполномоченными по данному обсуждаемому аспекту. Он берет интервью у жителей города, у экскурсоводов, у археологов – у тех, чье мнение совпадает с общим настроением автора по мере повествования.

*«На протяжении всего советского периода нам говорили, что городу 5 тысяч лет, а затем внезапно все изменилось, — пожаловался Алекс Абдулфез, молодой экскурсовод, сопровождающий посетителей древней крепости Нарын-Кала. — Я не признаю никаких других дат. Я не принимаю их, никто не принимает. Все в Дербенте уверены, что ему 5 тысяч лет».[[87]](#footnote-87)*

Можно проследить настроение автора, который пишет о несправедливости решения «срезать» возраст города, этому настроению вторят комментарии, которые дают жители Дербент, что усиливает эффект проявления авторского «я» в статье.

По ходу рассуждения автор делает выводы, выводит новые проблемы и рассуждает над ними – такое поведение текста характерно для очерка, где авторское начало полностью воплощает авторский потенциал.

В конце материала автор пытается ответить на собственный вопрос: Так можно ли назвать Дербент древнейшим городом России или нет? Ответом служит цитата археолога, который занимается раскопками в упомянутом городе. Можно отметить, что на протяжении всей статьи автор напрямую выражает собственное мнение, но в конечном итоге не пишет собственный вывод, не подводит итоги своему рассуждению, предоставляя эту возможность читателю. Потому что все, что нужно для того, чтобы самому прийти к «нужным» выводам (тем, которые автор ожидает от читателя), уже лежит на поверхности, прямо в тексте статьи.

*«Люди просто ухватились за идею о том, что Дербенту 5 тысяч лет, потому что она им понравилась, — сказал г-н Гаджиев. — Но ведь человечеству потребовалось много времени, чтобы осознать, что земля не плоская»[[88]](#footnote-88).*

***Российский инсайдер рассказал, как государственная допинговая программа принесла олимпийское золото (Russian Insider Says State-Run Doping Fueled Olympic Gold)[[89]](#footnote-89)***

*Опубликовано 12.05.16*

Материал Ребекки Руис и Майкла Швирца – это большая информационная статья, разделенная подзаголовками. Авторское начало здесь проявляется в контексте, не выражается прямо. Автор выступает «сторонним наблюдателем», который информирует, но не комментирует. Но настроение и авторская модальность все равно прослеживается в тексте на синтаксическом уровне.

*«В сговоре участвовали несколько крупнейших звезд российского спорта, выступивших на Олимпиаде, включая 14 человек из сборной лыжников и двух ветеранов-бобслеистов, выигравших две золотые медали»[[90]](#footnote-90).*

Употребление слова «сговор» говорит о незаметной, но все-таки позиции автора в тексте. Во всем материале можно проследить употребления таких слов и конструкций, которые позволяют определить настроение журналиста.

«По словам Родченкова, некоторые спортсмены употребляли препараты, которые он им не разрешал, из-за чего возрастал риск быть пойманными. «Спортсмены — словно маленькие дети, тянут в рот все, что им дают», — сказал он»[[91]](#footnote-91).

Цитата, которыми наполнен материал, помогает определить, какой эффекта от статьи добивается автор путем опроса специалистов в анной области.

В целом, материал содержит большое количество фактов, подтвержденных в источниках, что говорит о серьезной направленности статьи и автора. Каждый подзаголовок раскрывает свою мини-тему, которые помогают сформировать общее впечатление и мнение по исследуемой проблеме. Авторское начало проявляется здесь в последовательности подзаголовков, в выборке нужного материала, потому что за всей этой работой стоит человек, которому не все равно – журналист.

***Обзор: Tony Malaby, Weaving Spells With Paloma Recio***

*Опубликовано 18.05.16*

Данная статья представляет собой обзор новый альбомов музыкальных исполнителей. Автор использует жанр рецензии для описания новых тенденций в музыке, отличий данных музыкальных альбомов от остальных работ исполнителей.

*«Возможно, вы слышали выражение, что саксофон – это музыкальный инструмент, который больше всего напоминает человеческий голос. Если вы подвергаете сомнению эту мысль, послушайте Тони Малабай, чей тенор сочетается с музыкой, воспламеняя ее и преображая звучание. Его интенсивный новый альбом называется «Заговоры», а композиции наполнены сложной легкостью».*

Автор обращается к читателю, приглашая его сблизиться, вместе прочувствовать музыку. Авторский потенциал проходит через жанровую призму материала и вытекает в авторское начало. Оно выражается в прямом обращении журналиста к аудитории. В материале автор показывает свою осведомленность в музыке, что является частью мастерства написания рецензии, он приводит примеры использования описываемых им музыкальных жанров в более ранних альбомах группы, проводит параллели, рассуждает об уникальности отдельных композиций.

*«Этот трек длится почти 18 минут, он делает воображаемую дугу в пространстве музыки. Исполнитель усиливает тем, зачем к нему подключаются остальные инструменты. Здесь присутствуют скачки напряжения, отступления, дуэт, барабанная партия и последние несколько минут звук поднимается так высоко, что исполнитель буквально кричит через свой инструмент».*

Автор описывает музыку так, словно пишет о своем любимом деле, о том, что ему действительно нравится. Ведь незаинтересованный человек, даже журналист, может написать рецензию без использования подобных эмоционально-окрашенных выражений и эта рецензия будет иметь право на жизнь. Но в данной статье авторское начало преображает текст, благодаря чему читатель чувствует музыку, не слыша её.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной работе были рассмотрены случаи проявления авторского начала в материалах о культуре современных интернет-изданий. Для того, чтобы выяснить, каким образом проявляется авторское начало и как этот феномен влияет на культуру и специфику интернет-изданий, необходимо было изучить теоритическую часть работы. В первой и второй главах были сформированы знания о природе интернет-изданий в современной Америке и выявлена природа авторского начала в медиатекстах.

Основные направления интересов американской аудитории СМИ можно определить двумя основными темами – досуг и политика. В материалах о культуре эти два направления соединяются, образуют тексты, которые не касаются политики, но затрагивают ее тем или иным образом. Но главное направление материалов о культуре – досуговая и информационная наполненность. Потребность человека в развлечении делает его заинтересованным в текстах, которые касаются культурных аспектов общества, потому что само понятие «культура» многогранно по своей природе, оно не имеет границ восприятия, что делает его универсальным для читающей аудитории.

По результатам анализа материалов о культуре интернет-здания BuzzFeed можно сделать определенные выводы. Во-первых, на данном сайте преобладают материалы креолизированных жанров над речевыми. Это значит, что контент издания представлен не только текстом, но и фотографиями, видео, ссылками на другие публикации, средствами обратной связи. Практически во всех материалах в источнике присутствуют вставки из социальных сетей или микроблогов. Второе отличие издания BuzzFeed – материалы о культуре направленны на широкий диапазон аудитории, они несут скорее досуговую, чем информативную ценность. Многие статьи представляют из себя легкое чтиво, приближенное к журналистики сферы досуга. Бульварное чтиво нового поколения – когда люди в поисках развлечения, чтобы чем-то занять время читают легкие статьи в интернете, которые не нагружены особой политической тематикой. Такими материалами наполнен сайт BuzzFeed. Авторское начало в подобных текстах легко проследить в силу используемого журналистами жанра для написания статьи. Материалы о культуре здесь не подчиняются никаким правилам написания журналистских текстов в целом, автор сам решает, как ему писать и не стесняется практически прямо выражать собственную позицию.

Немного другая ситуация происходит на сайте крупнейшей американской газеты The New York Times. Материалы здесь представлены в большем объеме, авторы придерживаются определенной жанровой схемы написания текстов. В статьях данного сайта авторское начало проявляется в более скрытой форме, оно выражается посредством употребления определенных слов, конструкций. Автор говорит с читателем через подтекст, стараясь оставаться сторонним наблюдателем.

Можно сделать вывод, что проявление авторского начала в материалах о культуре напрямую зависит от политики сайта, от того, каким образом представлены статьи и чем руководствуются авторы в процессе написания текста. Предположительная возрастная категория читателей исследуемых сайтов отличается. На сайте BuzzFeed очевидно господствует возраст аудитории 20-30 лет, а во втором издании возрастная категория выше. Это видно по качеству и темам статей, которые преобладают на сайтах.

В данной дипломной работы были выполнены поставленные цели и задачи исследования.

Выводы, полученные при проведении анализа и работы над исследованием, определенно помогут мне в будущей профессии как журналисту сферы досуга и как специалисту, работающему в интернет-пространстве.

По результатам данной курсовой работы можно поставить новые вопросы для изучения, потому что интернет-журналистика, а особенно материалы о культуре, является мало изученным пластом, который охватывает большинство публицистических журналистских жанров.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Акопов А.И. Электронные сети как новый вид СМИ.// Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 1998, №3. - С.43-51
2. Бережная М. А., Королев Е. А. Личность как феномен медиа // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи. [Электронный ресурс]: http://jf.spbu.ru/studkonf/4615/4371.html (дата обращения 7.03.16).
3. Большая советская энциклопедия

Бондарко А.В. Лингвистика текста в системе функционально-семантических категорий // Текст. Структура и семантика. М., 2001

1. Быков А. Ю. Современные тренды медиа-рынка Соединенных Штатов Америки. Зарубежная журналистика в 2011 году: сб. статей / науч. ред. А. С. Пую, Е. С. Георгиева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2012. - 84 с. С. 13-21.

В США журналистика признана юридически // News.ru.com // <http://www.newsru.com/world/29dec2001/usa_journalism.html> (дата обращения: 3.04.16)

1. Вайнрих Х. Лингвистика лжи // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. С. 44–87.

Ваулина С.С., Девина О.В. Авторская модальность как тестообразующая категория(к постановке проблемы) // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2010

Виноградов В. Проблема автора в художественной литературе // Виноградов.В. О теории художественной речи. - М.:1971

Выжлецов Г.П. Аксиология культуры, Москва 2000год \ Вестник новгородского государственного университета.

Гаузенблас К. Культура языковой коммуникации / К. Гаузенблас // Теория литературного языка в работах ученых ЧССР. – 1988.

1. Гражданская журналистика на службе интересов общества // Лента.ру // <https://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs/> (дата обращения: 4.04.16)

Гражданское право. Является ли интернет СМИ // Российская газета // <http://rg.ru/2008/08/25/internet.html> (дата обращения: 15.04.2016)

1. Григорьев В.П. Поэтика слова. М.: Наука, 1979.

Дускаева Л.Р., Цветова Н.С. Журналистика сферы досуга, СПб 2012г

Жолковский А.К., Щеглов Ю.К. Работы по поэтике выразительности, издательская группа «Прогресс», 1996г

Калмыков А.А., Коханова Л.А. «Интернет-журналистика», Москва 2005г.

1. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория (при участии издательства Гуманитарного университета), 2004.
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001

Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учеб. пособие для студентов фак. рус. яз. и литературы М.: Просвещение, 1977

1. Коньков В. И., Сметанина С. И. Художественно-эстетическое изучение журналистики // Теории журналистики в России: зарождение и развитие. СПб., 2014.

Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г

Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г

1. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналистики, 2000г.СПб
2. Курышева Ю. В. Новые медиа как средство информационной логистики // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. Материалы международной научно-практической конференции 19-20 апреля 2012 г. / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб, 2012. С. 32-36.
3. Литературный энциклопедический словарь / Под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. - М.: Советская энциклопедия, 1987
4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. Учебное пособие. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2005.
5. Машкова С.Г. Интернет-журналистика, 2006г Москва.
6. Михайлов С. А. Зарубежная журналистика: традиционные и новые СМИ. СПб., 1999.
7. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004 г.

Пахотин, А.И. Всё о модальных глаголах и сослагательном наклонении в английском языке - М. : Карева, 2005.

Перевалов В.В. Деятельность журналиста в пространстве художественной культуры // Приложение к учебному пособию «Система» Москва 2007г.

1. Прохоров Е.П. Публицист и действительность. М., 1973

Сайты крупнейших газет // Whoypugle // <http://whoyougle.ru/texts/the-biggest-newspapers-sites/> (дата обращения: 4.04.16)

1. Сметанина С. И. Речевая среда медиаполиса // Современный российский медиаполис. СПб., 2014.
2. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ. Учеб. пособие / под ред. А. С. Пую. — СПб.: Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2010. — 423 с.
3. Солганик Г. Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 3.

Старуш М.И. Авторское «Я» в публицистическом произведении: Автореф. канд. дис. М., 1985.

1. Тимченко И.С. Авторская колонка в современных СМИ. Учебно-методическое пособие / С.-Петерб. гос. ун-т, ф-т журн., каф. междунар. журн. — СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. — 172 с.

Толковый словарь Даля

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ, 2007г. Москва

Ширяев Е. Н. Культура речи как особая теоретическая дисциплина / Е. Н. Ширяев. – М., 1996.

Шмелева Т.В. Текст как объект грамматического анализа. Красноярск, 2006

Энциклопедия Кругосвет (Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия) // <http://www.krugosvet.ru/> (дата обращения: 10.04.2016)

Энциклопедия мировой индустрии СМИ

Bell Philip Americanization and Australia// Crow’s Nest, New South Wales, Australia: University of New South Wales Press, 1998

1. Ellul J. Peut-il exister une culture technicienne?// La technique. Cahiers Jacques-Ellul, № 2, Bordeaux, 2004

Freedom ends where national security begins // Reporters Without Borders // <https://rsf.org/en/united-states> (дата обращения: 4.04.16)

1. Internet Surpasses Television as Main News Source for Young Adults // Mashable // <http://mashable.com/2011/01/04/internet-surpasses-television-as-main-news-source-for-young-adults-study/#qbxAkrhtukql> (дата обращения: 3.04.16)
2. PEJ Renamed Pew // Research Center's Journalism Project <http://www.pewresearch.org/2013/10/03/pej-renamed-as-pew-research-centers-journalism-project/> (дата обращения: 4.04.16)
3. SEO словарь - <http://9seo.ru/seo-slovar/> (дата обращения: 2.04.16)
4. The Humble Origins of Buzzfeed // INC // <http://www.inc.com/christine-lagorio/humble-origins-of-buzzfeed.html> (дата обращения: 4.04.16)

The State of the News Media // Pew Project For Excellence in Journalism // <http://www.journalism.org/2015/04/29/state-of-the-news-media-2015> (дата обращения: 3.04.16)

Top Media Outlets: Newspapers, Blogs // Consumer Magazines & Social Networks, 2011г. USA

Tossed By A Gale // The Economist // http://www.economist.com/node/13642689 (дата обращения: 3.04.16)

1. What is Hyperlocal Journalism? // About news <http://journalism.about.com/od/citizenjournalism/a/hyperlocal.htm> (дата обращения: 4.04.16)
2. What We Do // Pew Project For Excellence in Journalism <http://journalists.org/about/what-we-do/> (дата обращения: 4.04.16)

1. SEO словарь - <http://9seo.ru/seo-slovar/> (дата обращения: 2.04.16) [↑](#footnote-ref-1)
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. «Интернет-журналистика», Москва 2005г, часть 1, глава1. [↑](#footnote-ref-2)
3. Российская газета, статья Гражданское право. Является ли интернет СМИ», <http://rg.ru/2008/08/25/internet.html>, дата обращения 15.04.2016 [↑](#footnote-ref-3)
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ, стр.180 [↑](#footnote-ref-4)
5. C.Г.Машкова «Интернет-журналистика», 2006г Москва, стр 17 [↑](#footnote-ref-5)
6. В США журналистика признана юридически // News.ru.com // http://www.newsru.com/world/29dec2001/usa\_journalism.html (дата обращения: 3.04.16) [↑](#footnote-ref-6)
7. 55. Tossed By A Gale // The Economist // http://www.economist.com/node/13642689 (дата обращения: 3.04.16) [↑](#footnote-ref-7)
8. 49. Internet Surpasses Television as Main News Source for Young Adults // Mashable // http://mashable.com/2011/01/04/internet-surpasses-television-as-main-news-source-for-young-adults-study/#qbxAkrhtukql (дата обращения: 3.04.16) [↑](#footnote-ref-8)
9. The State of the News Media // Pew Project For Excellence in Journalism // http://www.journalism.org/2015/04/29/state-of-the-news-media-2015 (дата обращения: 3.04.16) [↑](#footnote-ref-9)
10. PEJ Renamed Pew // Research Center's Journalism Project http://www.pewresearch.org/2013/10/03/pej-renamed-as-pew-research-centers-journalism-project/ (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-10)
11. What We Do // Pew Project For Excellence in Journalism http://journalists.org/about/what-we-do/ (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-11)
12. What is Hyperlocal Journalism? // About news http://journalism.about.com/od/citizenjournalism/a/hyperlocal.htm (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-12)
13. Энциклопедия мировой индустрии СМИ, стр.175 [↑](#footnote-ref-13)
14. Гражданская журналистика на службе интересов общества // Лента.ру // https://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs/ (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-14)
15. Акопов А.И. Электронные сети как новый вид СМИ.// Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 1998, №3. - С.43-51 [↑](#footnote-ref-15)
16. Сайты крупнейших газет // Whoypugle // http://whoyougle.ru/texts/the-biggest-newspapers-sites/ (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-16)
17. Сайты крупнейших газет // Whoypugle // http://whoyougle.ru/texts/the-biggest-newspapers-sites/ (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-17)
18. Freedom ends where national security begins // Reporters Without Borders // https://rsf.org/en/united-states (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-18)
19. The Humble Origins of Buzzfeed // INC // http://www.inc.com/christine-lagorio/humble-origins-of-buzzfeed.html (дата обращения: 4.04.16) [↑](#footnote-ref-19)
20. Top Media Outlets: Newspapers, Blogs // Consumer Magazines & Social Networks, 2011г. USA [↑](#footnote-ref-20)
21. C.Г.Машкова «Интернет-журналистика», 2006г Москва, стр 19 [↑](#footnote-ref-21)
22. C.Г.Машкова «Интернет-журналистика», 2006г. Москва, стр 21 [↑](#footnote-ref-22)
23. И.Д.Фомичева «Социология СМИ», 2007г. Москва, глава 2 [↑](#footnote-ref-23)
24. Ширяев Е. Н. Культура речи как особая теоретическая дисциплина / Е. Н. Ширяев. – М., 1996. – 122 с. [↑](#footnote-ref-24)
25. Гаузенблас К. Культура языковой коммуникации / К. Гаузенблас // Теория литературного языка в работах ученых ЧССР. – 1988. – № 20. – С. 281-295 [↑](#footnote-ref-25)
26. Толковый словарь Даля [↑](#footnote-ref-26)
27. Г.П.Выжлецов «Аксиология культуры», Москва 2000год \ «Вестник новгородского государственного университета». [↑](#footnote-ref-27)
28. Большая советская энциклопедия [↑](#footnote-ref-28)
29. C.Г.Корконосенко «Основы творческой деятельности журналистики», 2000г.СПб, глава 5 [↑](#footnote-ref-29)
30. C.Г.Корконосенко «Основы творческой деятельности журналистики», 2000г.СПб, глава 5 [↑](#footnote-ref-30)
31. Bell Philip Americanization and Australia// Crow’s Nest, New South Wales, Australia: University of New South Wales Press, 1998 [↑](#footnote-ref-31)
32. Ellul J. Peut-il exister une culture technicienne?// «La technique. Cahiers Jacques-Ellul», № 2, Bordeaux, 2004, p. 103. [↑](#footnote-ref-32)
33. В.В.Перевалов «Деятельность журналиста в пространстве художественной культуры», Москва 2007г. Приложение к учебному пособию «Система» [↑](#footnote-ref-33)
34. Л.Р.Дускаева, Н.С.Цветова «Журналистика сферы досуга», СПб 2012г [↑](#footnote-ref-34)
35. Литературный энциклопедический словарь / Под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. - М.: Советская энциклопедия, 1987. - 751 с. [↑](#footnote-ref-35)
36. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. [↑](#footnote-ref-36)
37. Прохоров Е.П. Публицист и действительность. М., 1973. С.174. [↑](#footnote-ref-37)
38. Прохоров Е.П. Публицист и действительность. М., 1973. С.174. [↑](#footnote-ref-38)
39. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учеб. пособие для студентов фак. рус. яз. и литературы М.: Просвещение, 1977. 223 с. [↑](#footnote-ref-39)
40. Ваулина С.С., Девина О.В. Авторская модальность как тестообразующая категория(к постановке проблемы) Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2010. Вып. 8. С. 13—21. [↑](#footnote-ref-40)
41. Ваулина С.С., Девина О.В. Авторская модальность как тестообразующая категория(к постановке проблемы) Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2010. Вып. 8. С. 13—21. [↑](#footnote-ref-41)
42. Пахотин, А.И. Всё о модальных глаголах и сослагательном наклонении в английском языке - М. : Карева, 2005. - 127 с. [↑](#footnote-ref-42)
43. Бондарко А.В. Лингвистика текста в системе функционально-семантических категорий // Текст. Структура и семантика. М., 2001. Т. 1. [↑](#footnote-ref-43)
44. Энциклопедия Кругосвет (Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия) [↑](#footnote-ref-44)
45. Энциклопедия Кругосвет (Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия), дата обращения 10.04.2016 [↑](#footnote-ref-45)
46. А.К.Жолковский, Ю.К.Щеглов . Работы по поэтике выразительности, издательская группа «Прогресс», 1996г, 344 стр. [↑](#footnote-ref-46)
47. Григорьев В.П. Поэтика слова. М.: Наука, 1979. [↑](#footnote-ref-47)
48. Старуш М.И. Авторское «Я» в публицистическом произведении: Автореф. канд. дис. М., 1985. [↑](#footnote-ref-48)
49. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. [↑](#footnote-ref-49)
50. Старуш М.И. Авторское «Я» в публицистическом произведении: Автореф. канд. дис. М., 1985. [↑](#footnote-ref-50)
51. Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г [↑](#footnote-ref-51)
52. Виноградов В. Проблема автора в художественной литературе // Виноградов.В. О теории художественной речи. - М.:1971. - с.118 [↑](#footnote-ref-52)
53. Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г [↑](#footnote-ref-53)
54. Шмелева Т.В. Текст как объект грамматического анализа. Красноярск, 2006 [↑](#footnote-ref-54)
55. Шмелева Т.В. Текст как объект грамматического анализа. Красноярск, 2006 [↑](#footnote-ref-55)
56. Шмелева Т.В. Текст как объект грамматического анализа. Красноярск, 2006 [↑](#footnote-ref-56)
57. Шмелева Т.В. Текст как объект грамматического анализа. Красноярск, 2006 [↑](#footnote-ref-57)
58. Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г [↑](#footnote-ref-58)
59. Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г [↑](#footnote-ref-59)
60. Копытов О.Н. Образ автора и авторское начало: разграничение и области применения понятий, 2009г [↑](#footnote-ref-60)
61. Новая российская военная база создает угрозу древним руинам в Сирии // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-61)
62. Новая российская военная база создает угрозу древним руинам в Сирии // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-62)
63. Новая российская военная база создает угрозу древним руинам в Сирии // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-63)
64. Как украденный iPhone сделал меня звездой в Китае и позволил мне обрести настоящую дружбу // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-64)
65. Как украденный iPhone сделал меня звездой в Китае и позволил мне обрести настоящую дружбу // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-65)
66. Как украденный iPhone сделал меня звездой в Китае и позволил мне обрести настоящую дружбу // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-66)
67. Как украденный iPhone сделал меня звездой в Китае и позволил мне обрести настоящую дружбу // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/military/20160518/236558506.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-67)
68. 15 моментов, которыми запомнятся Игры в Сочи // ИноСМИ <http://inosmi.ru/photo/20140225/217897118_217895517.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-68)
69. 15 моментов, которыми запомнятся Игры в Сочи // ИноСМИ <http://inosmi.ru/photo/20140225/217897118_217895517.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-69)
70. Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля // ИноСМИ <http://inosmi.ru/world/20150422/227652402.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-70)
71. Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля // ИноСМИ <http://inosmi.ru/world/20150422/227652402.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-71)
72. Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля // ИноСМИ <http://inosmi.ru/world/20150422/227652402.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-72)
73. Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля // ИноСМИ <http://inosmi.ru/world/20150422/227652402.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-73)
74. Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля // ИноСМИ <http://inosmi.ru/world/20150422/227652402.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-74)
75. Путинский киногерой: Как Стивен Сигал самым невероятным образом стал посланником Кремля // ИноСМИ <http://inosmi.ru/world/20150422/227652402.html> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-75)
76. Red Hot Chili Peppers Singer Anthony Kiedis Expected To Make “Full Recovery” After Hospitalization // BuuzFeed <https://www.buzzfeed.com/christinacocca/red-hot-chili-peppers-singer-anthony-kiedis-reportedly-hospi?utm_term=.pxM364R14#.an67GXojX> дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-76)
77. Trump And Putin Kiss Passionately On A Wall // BuzzFeed // <https://www.buzzfeed.com/tasneemnashrulla/putin-out?utm_term=.buwEzGR8G#.mw5YxEvWE> Дата обращения 16.05.16 [↑](#footnote-ref-77)
78. В Сирии Россия исполняет Баха там, где ИГИЛ казнил 25 человек // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/politic/20160506/236438383.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-78)
79. В Сирии Россия исполняет Баха там, где ИГИЛ казнил 25 человек // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/politic/20160506/236438383.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-79)
80. В Сирии Россия исполняет Баха там, где ИГИЛ казнил 25 человек // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/politic/20160506/236438383.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-80)
81. Лауреаты Пулитцеровской премии за 2016 год // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160420/236217509.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-81)
82. Лауреаты Пулитцеровской премии за 2016 год // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160420/236217509.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-82)
83. Лауреаты Пулитцеровской премии за 2016 год // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160420/236217509.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-83)
84. Лауреаты Пулитцеровской премии за 2016 год // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160420/236217509.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-84)
85. Дербент — старейший город России? Подумайте еще раз, отвечает Москва // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/social/20160218/235460532.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-85)
86. Дербент — старейший город России? Подумайте еще раз, отвечает Москва // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/social/20160218/235460532.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-86)
87. Дербент — старейший город России? Подумайте еще раз, отвечает Москва // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/social/20160218/235460532.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-87)
88. Дербент — старейший город России? Подумайте еще раз, отвечает Москва // ИноСМИ // <http://inosmi.ru/social/20160218/235460532.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-88)
89. Российский инсайдер рассказал, как государственная допинговая программа принесла олимпийское золото // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160513/236520244.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-89)
90. Российский инсайдер рассказал, как государственная допинговая программа принесла олимпийское золото // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160513/236520244.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-90)
91. Российский инсайдер рассказал, как государственная допинговая программа принесла олимпийское золото // ИноСМИ <http://inosmi.ru/social/20160513/236520244.html> дата обращения 17.05.16 [↑](#footnote-ref-91)