САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(СПБГУ)

**Бойцов Данил Алексеевич**

**Формирование рекреационного кластера «Каньон реки Лава»**

**в Ленинградской области**

Выпускная квалификационная работа бакалавра

по направлению 100400 «Туризм»

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

д.э.н., доцент О. Д. Коль

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016

Заведующий кафедрой:

к.г.н., доцент Н. В. Каледин

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016

Санкт-Петербург

2016

**Содержание:**

Введение…………………………………………..…..………………………………………….3

Глава 1.Теоретические основы и концепции формирования рекреационных кластеров\_\_\_6

1.1. Методология кластерных подходов в трудах российских и зарубежных учёных\_\_\_\_\_6

1.2. Кластер как форма территориальной организации туризма и рекреации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9

1.3. Существующие и проектируемые туристские кластеры в Российской Федерации\_\_\_13

1.4. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал как основа для формирования рекреационных кластеров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_18

1.5. Концепция устойчивого туризма как важное условие для формирования рекреационных кластеров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_24

Глава 2. Анализ факторов, влияющих на формирование рекреационного кластера «Каньон реки Лава» в Кировском районе Ленинградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 26

2.1. Кластерная политика Российской Федерации в сфере туризма\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 26

2.2. Перспективы развития туризма в Ленинградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 31  
2.3. Оценка туристско-рекреационного потенциала Кировского района Ленинградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 34

2.4. Перспективы формирования рекреационного кластера «Каньон реки Лава» в Кировском районе Ленинградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 38

Глава 3.Разработка предложений по формированию рекреационного кластера «Каньон реки Лава»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 42

3.1. Инициация проекта по созданию новых объектов туристской инфраструктуры\_\_\_\_ 42

3.2. Функциональные зоны и территория формируемого рекреационного кластера\_\_\_\_\_ 49

3.3. Разработка новых туристских продуктов и маршрутов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 51

3.4. Ожидаемые социально-экономические результаты формирования рекреационного кластера «Каньон реки Лава»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 55  
Заключение……………………………………………………………………………………. 57

Список литературы…………………………………………………………………………… 58

Приложения…………………………………………………………………………………… 61

**Введение**

Туризм – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики в современном мире. Прямой вклад туризма в мировой ВВП составляет около 3.1%, а если учитывать сопутствующие виды деятельности, то эта доля совокупно будет равняться 9.8%. На мировом рынке туристский продукт лидирует наравне с нефтью. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса и сегодня использует до 7 % мирового капитала. На сферу туризма напрямую приходится около 3.6 % рабочих мест, а при учёте смежных отраслей эта цифра достигает 9.4% [15]. Многие страны получают огромную прибыль благодаря туризму, а некоторые из них существуют за счёт этой отрасли.  
 В России туризм энергично развивается, однако весьма сильно отстаёт от уровня экономически развитых стран Европы и Америки. Правительство Российской Федерации старается принимать различные меры и реализовывать специальные стратегии и программы для ликвидации этой отсталости.

В настоящее время популярной и эффективной формой организации туристской деятельности являются кластеры. Они обеспечивают тесное взаимодействие и координацию между участниками экономической деятельности по производству, продаже туристского продукта, а также позволяют создать целый комплекс взаимосвязанных объектов, удовлетворяющих те или иные потребности туриста. За последние десятилетия в высокоразвитых европейских и североамериканских странах был накоплен большой положительный опыт по созданию туристских кластеров. Этот опыт постепенно стал применяться и в России, как один из перспективных направлений стратегического развития регионов. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность.  
 Стоит отметить, что понятия «туристско-рекреационный кластер» и «рекреационный кластер» равнозначны, поскольку туризм является одной из форм рекреации. Среди работ специалистов и в государственных документах используются оба варианта, не противоречащие друг другу.

Многие дестинации и субъекты Российской Федерации требуют кластерного подхода для более эффективного использования своего рекреационного потенциала. Одним из таких регионов является Ленинградская область. И хотя здесь уже имеется несколько туристских кластеров разной специализации, это не исчерпывает всех возможностей данного региона.

Большинство районов Ленинградской области обладают культурно-историческими и природными объектами, так или иначе используемыми субъектами туристской деятельности в коммерческих целях, что позволяет не только получать прибыль частным компаниям и государственным организациям, но и обеспечить безопасность туристов и сохранность этих уникальных памятников, а также увеличить качество предоставляемых услуг. Однако в Кировском районе Ленинградской области есть место с колоссальным туристско-рекреационным потенциалом, практически не используемое субъектами туристической деятельности. Это каньон реки Лавы – уникальный геологический и природный памятник, а также его окрестности. Потенциал этого объекта настолько велик, что смог бы удовлетворить большой спектр потребностей туристов. Тут существуют перспективы для развития таких видов туризма как природно-ориентированного, прежде всего экологического, геологического, культурно-исторического, индустриального и сталкерства, сельского или агротуризма, религиозного, военно-патриотического, а также промысловый туризм, куда относятся охота и рыбалка, и некоторых видов экстремального туризма, такого как джиппинг.

Наличие рекреационных ресурсов позволяет говорить о возможности формирования рекреационного кластера с широким спектром оказания услуг для удовлетворения разных предпочтений туристов, что, в свою очередь, будет выгодно как для предпринимателей туриндустрии, так и для муниципальных и региональных властей Кировского района. Кроме того, создание объектов туриндустрии, объединенных и вовлечённых в кластер, обеспечит местное население рабочими местами, которых не хватает в районе, а также улучшит уровень инфраструктуры. Вдобавок, создание туристских объектов на территории природного памятника должно обеспечить его охрану и защиту.

**Цель работы** заключается в разработке перспективного варианта по формированию рекреационного кластера «Каньон реки Лава» в Кировском районе Ленинградской области.

**Задачи работы** заключаются:

- в рассмотрении теоретических основ и концепций по формированию рекреационных кластеров;  
- в анализе благоприятных и негативных факторов, влияющих на формирование рекреационного кластера в Кировском районе Ленинградской области;  
- в разработке предложений по созданию рекреационного кластера "Каньон реки Лава";

**Объект исследования** – туристско-рекреационный потенциал Кировского района Ленинградской области.

**Предмет исследования** – условия и факторы, влияющие на формирование рекреационного кластера «Каньон реки Лава».

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы следующие **методы**:

- изучение материалов научных и периодических изданий;

- анализ статистических отчётов туристских и государственных компаний;

- консультации экспертов и специалистов;

- интервьюирование местного населения.

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены основные концепции и подходы к формированию рекреационных кластеров в трудах российских и зарубежных специалистов, понятие и сущность «рекреационного кластера», его связь с концепцией устойчивого развития туризма. Рассмотрены понятия «рекреационные ресурсы» и «рекреационный потенциал» как основы для формирования туристских кластеров. Изучена и обобщена деятельность нескольких туристско-рекреационных кластеров Алтайского края и республики Карелии.

Во второй главе были проанализированы благоприятные и негативные факторы, влияющие на формирование рекреационного кластера в Кировском районе Ленинградской области: государственная кластерная политика, перспективы развития туризма в области, анализ рекреационного потенциала района, уровень обслуживающей и туристской инфраструктуры, наличие трудовых ресурсов.  
 В третьей главе были разработаны конкретные предложения по формированию рекреационного кластера «Каньон реки Лава». Создан проект туристско-рекреационного комплекса, выделены функциональные зоны и территория формируемого кластера, предложены новые туристские продукты и маршруты.   
 Данная работа может быть использована для формирования туристских кластеров со схожими природно-географическими условиями, а также для проектирования туристско-рекреационных объектов инфраструктуры с учётом современных методов моделирования кластеров.

**Глава 1. Теоретические основы и концепции формирования рекреационных кластеров**

**1.1. Методология кластерных подходов в трудах российских и зарубежных учёных**

Первые подходы к понятию "Кластер", его сущности и роли в экономике появились довольно давно, но несмотря на это широкое распространение теория экономических кластеров получила лишь в конце 20 века после выхода книги Майкла Юджина Портера "Конкурентные преимущества стран". Учёный определяет кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». М. Портер считает, что конкурентоспособность стран и регионов стоит рассматривать через призму конкуренции кластеров, то есть объединений предприятий различных отраслей экономики, а не через соперничество отдельно расположенных в них фирм. Кроме того, важную роль играет способность кластеров быстро реагировать на изменения во внешней среде и эффективно использовать внутренние ресурсы[16]. Таким образом, Майкл Портер является родоначальником кластерного подхода. В дальнейшем его идеи получили распространение в трудах многих российских и зарубежных учёных.

И хотя кластерный подход популярен в экономической практике, следует отметить, что до настоящего времени нет единого понимания сущности кластеров. Сам М. Портер выделяет несколько формулировок понятия "кластер".

Первая трактовка гласит, что кластеры представляют собой "сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определённых областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу..."

Согласно второй трактовке, кластер понимается как "промышленная группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга".

Также существует и третья трактовка, где М. Портер основывается на концепции источников локальных конкурентных преимуществ, или "национального ромба", вершинами которого являются факторы производства, состояние спроса, конкурентная среда и поддерживающие отрасли. Кластеры представляют собой одну из вершин или граней ромба, однако учёный считает, что лучше всего рассматривать их как элемент взаимодействия между всеми четырьмя гранями [17].

В своей работе М. Портер предлагает не только искусственное создание кластеров, но и обнаружение их в реальной жизни и поддержание со стороны государственных структур. Выявлять кластер следует в 3 этапа. На первом этапе необходимо начать оценку с рассмотрения крупной фирмы, а затем проанализировать все фирмы, поставляющие продукты, услуги, обеспечивающие сервис и т.п. На втором этапе выявляются организации, обеспечивающие фирмы, вовлечённые в кластер информационными, юридическими и образовательными услугами. На третьем заключительном этапе рассматриваются государственные структуры, которые могут повлиять на функционирование кластера. При этом М. Портер отмечает, что следует оказывать поддержку всем кластерам без исключения, потому что невозможно предугадать, какой из них будет успешным. Также учёный акцентирует внимание на синергетическом эффекте кластера, который представляет собой "систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого, превышает простую сумму составных частей".

Другой зарубежный специалист С. Розенфельд в своей работе, посвященной кластерам, также говорит о синергии. Он трактует понятие "кластер" как "концентрация фирм, способных производить положительный синергетический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости". Учёный развивает теорию региональных кластеров и уделяет особое внимание каналам взаимодействия между организациями, вовлечёнными в кластер, и считает, что это не только географически очерченная концентрация взаимозависимых фирм, они «должны иметь также каналы для производственных транзакций, диалога и коммуникации между малыми и средними предприятиями». «Без активных каналов связи даже критическая масса родственных фирм не является локальной производственной или социальной системой, и поэтому не функционирует как кластер»[18].

Большой вклад в развитие теории региональных кластеров внёс американский специалист *Майкл Энрайт. Объектом его исследований были различия в конкурентоспособности внутри страны и географический масштаб конкурентных преимуществ.* Учёный определил, что конкурентные преимущества создаются не на наднациональном или национальном уровне, а на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развитие регионов, разнообразие культур ведения бизнеса и организации производства. Региональные кластеры – это конкретные объекты проведения кластерной политики. Именно они нуждаются во внимании со стороны государственных структур и поддержке исследовательских организаций. [20]

Российские и советские учёные также внесли свою лепту в кластерную теорию. Ещё в первой половине 20 века выдающийся советский специалист Николай Николаевич Колосовский ввёл понятие "Территориально-производственный комплекс (ТПК), под которым понимается совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных производствах, от размещения которых на определенной территории достигается дополнительный [экономический эффект](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82) за счёт использования общей инфраструктуры, кадровой базы, энергомощностей, что, в свою очередь, очень близко к пониманию кластера. Однако, между этими понятиями существует коренное отличие - в кластере обязательно присутствует элемент конкуренции. Необходимо подчеркнуть, что термин «кластер» использовался советскими и российскими экономико-географами А.П. Горкиным и Л.В. Смирнягиным и шведскими бизнес-экономистами К. Фредрикссоном и Л. Линдмарком для обозначения скоплений предприятий в пространстве еще в 1970-х гг. Таким образом, Майкл Портер не первым использовал этот термин, что, впрочем, он и не отрицает, ссылаясь на ра­боты таких выдающихся экономистов, исследовавших процессы концентрации производ­ства в 1890-1950-х гг., как А. Маршалл, А. Лёш, У. Айзард и других исследователей.

Современное понимание кластера появилось в работах российских учёных в условиях функционирования рыночной экономики. Кластерный подход в своих трудах развивают Коль О.Д., Асаул А.Н., Третьяк В.П., Ялов Д.А., Цихан Т.В. и др.

Коль О.Д. определяет кластер как комплекс территориально локализованных и взаимосвязанных предпринимательских структур различных отраслей хозяйства крупного города, деятельность которых направлена на создание условий для духовных и эмоциональных переживаний потребителя туристских услуг, и повышение конкурентоспособности города на отечественном и международном туристских рынках. Особенностью данного подхода является обозначение цели деятельности предпринимательских структур, входящих в кластер[22].

Например, Д.А. Ялов определяет кластер как сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания прибавочной стоимости[6]. По мнению В.П. Третьяка, термин "кластер" указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями[7].

С точки зрения Т.В. Цихана, кластер - это сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга, которое может быть представлено регионально ограниченными экономическими образованиями, вертикальными производственными цепочками и отраслями промышленности[8].

А.Н. Асаул трактует кластер как "территориально-отраслевое добровольное объединение организаций и предприятий, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами государственной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического развития отдельного региона"[9].

Ценность упомянутых выше подходов к пониманию термина "Кластер", его сущности и роли в экономике огромна. С их помощью можно решить ряд частных и конкретных проблем, возникающих в процессе формирования новых кластеров, в том числе туристских и рекреационных.

**1.2. Кластер как форма территориальной организации туризма**

Изучение и анализ научных трудов показывает, что кластер можно рассматривать с трёх основных точек зрения, а именно:

1. территориально ограниченные формы экономической активности, относящиеся к определенным видам деятельности, функционирующие в условиях конкуренции и связанные с государственными органами и научно-исследовательскими учреждениями;
2. вертикально интегрированные производственные цепочки, такие как "поставщик - производитель - продавец - покупатель";
3. высоко агрегированные отрасли или секторы экономики.

Исходя из данных точек зрения выделяют производственные, агропромышленные, автомобильные, туристские и другие виды кластеров, классифицированные, главным образом, по признаку принадлежности к определённой отрасли экономики. С этой позиции также можно выделить и понятие рекреационного кластера.  
 Рекреационный кластер - это совокупность конкурентоспособных взаимосвязанных предпринимательских структур, расположенных на определённой территории, интегрированных в технологическую цепочку оказания и реализации рекреационных услуг на базе эффективного использования рекреационного потенциала, тесно взаимодействующих с государственными органами, общественными организациями, образовательными и научными учреждениями. [19]  
 Рекреационный кластер имеет ряд признаков, обуславливающих его существование. Сформулировать их можно следующим образом:

1. Конкурентоспособность рекреационных организаций. Здесь следует отметить, что концентрация занятости в неконкурентоспособных рекреационных организациях может пониматься как предпосылка для формирования кластера, но не является критерием его наличия;
2. Наличие конкурентных преимуществ, таких как выгодное географическое положение, существование на территории кластера привлекательных рекреационных ресурсов (аттракторов), обеспеченность квалифицированными трудовыми ресурсами и профилированными научными учреждениями, высокий уровень развития инфраструктуры и другие;
3. Территориальная локализация и близость ключевых организаций, обеспечивающая активное взаимодействие среди всех участников рекреационного кластера.
4. Существование устойчивых экономических связей и взаимодействие между всеми организациями, вовлечёнными в рекреационный кластер.

Формирование рекреационных кластеров даёт большой потенциал для долгосрочного роста экономики регионов. Этот потенциал обеспечивает ряд факторов и особенности структуры кластеров.

Во-первых, это неоднородная и гибкая структура, элементы которой могут быть заменены или исключены, что позволяет быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Количество участников кластера неограниченно и может как уменьшаться, так и увеличиваться.

Во-вторых, кластер географически локализован на определённой территории, что позволяет рассматривать его не как отдельную фирму, а как территориально-производственное объединение, сотрудничающее с местными властями. При стратегическом развитии кластер может рассчитывать на государственную поддержку и заинтересованность в его усовершенствовании. Это является дополнительным антикризисным фактором, заключающимся в государственном финансировании и функционировании локального законодательства, учитывающего производственные нужды.

В-третьих, кластер - это инновационная структура, сочетающая в себе не только внутреннюю конкуренцию, но и наличие социального капитала, то есть межличностных отношений и свободных коммуникаций. Отношения, возникающие между участниками кластера, сильно облегчают обмен информацией и обеспечивают наиболее эффективную генерацию новых подходов и стратегических решений внутри кластера.  
 В-четвёртых, кластер способен успешно интернализировать внешние эффекты, комбинируя в себе признаки больших и малых организаций, занимающих определённую территорию. Предприятия кластера имеют не только эффект масштаба, но и возможность распределения рисков между многими партнёрами. При этом они имеют государственную поддержку и не страдают от сложных процессов и процедур бюрократического аппарата, ограничивающего гибкость и реакцию бизнес-структур. Особенно важно, что у кластера существует возможность привлечения государственных организаций для ведения совместных проектов и обеспечения общественных благ на региональном уровне.

В-пятых, объединённые усилия участников кластера превышает возможности отдельно функционирующих предприятий. Здесь ярко представлен синергетический эффект, ведь значимость взаимосвязанных фирм и организаций, образующих цельную систему, превышает простую сумму этих составных частей[20].

Основными преимуществами от формирования рекреационного кластера являются следующие аспекты:

- предприятия и организации, приходящие из других отраслей, ускоряют свое развитие, стимулируя внедрение инноваций и привлекая инвестиционные ресурсы для внедрения новых стратегий в рекреационном кластере;   
- происходит свободный обмен информацией, что приводит к быстрому распространению инноваций по каналам поставщиков ресурсов или потребителей рекреационных услуг, взаимодействующих с конкурентами;   
- каналы взаимосвязи внутри рекреационного кластера ведут к появлению новых путей в конкуренции и создают новые возможности для его развития;   
- возникают новые комбинации трудовых ресурсов и предпринимательских идей;   
- рекреационный кластер динамично реагирует на изменения внешней среды (в зависимости от конъюнктуры рынка и других воздействий внешней среды он может расширяться, а при неблагоприятных условиях - сокращаться).  
 Существует не малое количество методов для классификации туристско-рекреационных кластеров:

1. По масштабу занимаемой территории различают: *локальные кластеры*, расположенные на относительно небольшой территории в транспортном, научном, промышленном или ином центре, и локализованные в границах административного региона или муниципального образования. *Региональные кластеры*, предпринимательские структуры которого расположены в границах одного региона Российской Федерации. *Национальные кластеры* включают в состав предприятия и организации нескольких субъектов Российской Федерации. *Транснациональные кластеры* объединяют участников нескольких стран и международные компании;
2. По географическому положению выделяют: *Внутрирегиональные кластеры*, функционирующие в отдельных муниципальных образованиях, районах и регионах Российской Федерации. *Межрайонные кластеры*, расположенные в территориальных границах нескольких субъектов на принципах федерального партнёрства. *Приграничные кластеры*, функционирующие на приграничных территориях с возможностью взаимодействия с иностранными партнёрами. [24];
3. По видам туристских аттракторов различают: *санаторно-курортные, музейные, культурно-исторические, развлекательные, этнографические, гастрономические, геологические и другие* виды кластеров. Важно отметить, что, как правило, в одном кластере сосредоточенны несколько туристских аттракторов;
4. По стадии жизненного цикла кластера выделяют: *пре-кластеры*, формирующиеся с появлением спроса на данной территории. *Зарождающийся кластер,* где начинают образовываться кооперативные связи между участниками кластера. *Развивающиеся кластеры*, где возникают устойчивые внутренние и внешние связи и участники эффективно используют свой туристско-рекреационные ресурсы. *Зрелые кластеры*, где внутренние связи достигли максимальной сопряжённости. *Угасающие кластеры*, где внутренние и внешние связи угасают и разрушаются. [13];
5. По степени участия центров генерации инноваций (ЦГИ) различают: *кластеры с участием ЦГИ* на базе научно-исследовательских институтов и университетов, общественных и государственных организаций и те, где *ЦГИ отсутствуют*;
6. По форме управления кластером выделяют: кластеры, *управляемые бизнес-структурами, органами государственной власти* и те, где управление осуществляется на базе *государственно-частного партнёрства*;

Это далеко не все виды классификаций, но наиболее полезные для формирования новых туристско-рекреационных кластеров.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на современном этапе в рекреационной системе существует необходимость и имеется возможность формирования рекреационных кластеров. Толчком для их развития могут послужить административные решения, принятые на основе проведения комплекса соответствующих мероприятий.

**1.3. Существующие и проектируемые туристские кластеры в Российской Федерации**

На данный момент в Российской Федерации функционирует довольно много кластеров различной специализации, но самые первые туристско-рекреационные кластеры стали появляться в туристско-рекреационных зонах, особых экономических зонах, создаваемых для более эффективного развития туризма, и имеющие особые преимущества. 3 февраля 2007 года постановлениями Правительства РФ было создано несколько особых экономических зон туристско-рекреационного типа:

1. "Ворота Байкала" в Иркутской области;
2. "Байкальская гавань" в Республике Бурятии;
3. "Алтайская долина" в Республике Алтай;
4. "Бирюзовая Катунь" в Алтайском крае;

Существовало ещё несколько ТРЗ, но постановлениями Правительства РФ они досрочно прекратили своё существование в 2010 году. Однако, в том же году появилась новая ТРЗ [Итум-Калинского муниципального района](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%82%D1%83%D0%BC-%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD) Чеченской Республики, на основе которой был сформирован туристский кластер в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгее. [1]  
 Бесспорно, одним из лидеров кластерной политики является Алтайский край. Кроме того, край занимает лидирующую позицию в России по такому показателю, как количество туристов на сотню местных жителей (65 туристов на 100 местных жителей). В 2010 году правительство края утвердило долгосрочную целевую программу по развитию туризма на 2011-2016 годы, предусматривающую развитие 11 кластеров в 14 муниципальных образованиях региона, Кроме того, туристские кластеры "Золотые Ворота" и "Белокуриха" вошли в утвержденную в августе 2011 года федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011 — 2018 годы. Документами были определены стратегически важные направления развития территорий и предприятий, оказывающих туристские услуги, в регионе - туристско-рекреационные кластеры, а также другие меры, направленные на развитие и продвижение регионального туристского продукта. Также, одним из приоритетных направлений работы Администрации края является разработка новых туристских маршрутов и консолидация усилий органов государственной власти и предпринимательства для повышения качества предоставляемых услуг и увеличение их ассортимента.

Основные сети туристских кластеров формируются вокруг двух самых популярных туристских маршрутов Алтая: Малого и Большого Золотого кольца Алтая. **Малое Золотое кольцо Алтая** является пилотным проектом по формированию в крае сети туристско-рекреационных кластеров, призванный стать визитной карточкой региона. Маршрут проходит через два города (Бийск и Белокуриха) и по четырём районам края (Бийском, Красногорском, Алтайском и Смоленском). Его протяжённость составляет 295 км, а его прохождение может занимать от 2 до 5 дней. **Большое Золотое кольцо Алтая** - новый туристский маршрут, показывающий не только всю красоту Алтайских гор, но и рассказывающий о истории края. Это путешествие проходит по территории 9 городов и 47 районов, а его длина более 2 тыс. км.[26].Стоит рассмотреть некоторые проекты туристско-рекреационных кластеров подробней:

1. **Автотуристский кластер "Золотые ворота"** в городе Бийске. Этот кластер призван стать точкой устойчивого экономического роста, вокруг которой будут развиваться предприятия малого и среднего бизнеса на основе государственно-частного партнёрства. Цель формирования автотуристского кластера - увеличение конкурентоспособности региона, привлечение российских и иностранных туристов, а также вовлечение транзитных и самоорганизованных туристов в процесс обслуживания, формирование качественных услуг, отвечающих требованиям современных стандартов качества, увеличение турпотока.

Концепция кластера предполагает предоставление транзитным и самоорганизованным туристам информации о культурно-исторических и природных объектах Алтайского края, анонсировании новых туристских маршрутов, бронирование номеров и продажа путёвок, стимулирование использования туристами бытовых, автосервисных, гостиничных услуг, а также организации общественного питания разного уровня и продаже сувенирной, аптечной продукции и других товаров народного потребления.

Проект предусматривает строительство новых объектов туристской инфраструктуры:

-коллективных средств размещения, а именно мотелей, придорожные гостиниц эконом-класса и повышенной комфортности;

-предприятий общественного питания разного уровня обслуживания;  
-кемпингов с должным уровнем инфраструктуры (наличием санузла, туалетов, душевых...);

-торговых предприятий (сувениры, продукты питания, бытовые товары);

-оздоровительного центра;

-автосервисов;

-туристско-информационного центра с конференц-залом на 60 мест, с выставочными залами и офисными помещениями для туристских организаций.

Автотуристский кластер охватывает транзитные потоки между главными центрами региона, потоки с федеральной трассы М-52, единственной дороге, ведущей к ТРЗ "Бирюзовая Катунь", игорной зоне "Сибирская монета, туристско-рекреационному кластеру "Белокуриха". Также кластер является одним из центров туристических маршрутов "Малое и Большое Золотое кольцо Алтая". Кроме того, кластер окажет положительное воздействие на цены и качество предоставляемых услуг и поднимет имидж Алтайского края.[26]

1. **Туристско-экскурсионно-развлекательный парк "Сибирь изначальная",** проектируетсяна территории Смоленского района Алтайского края в месте слияния рек Бия и Катунь, на острове Иконников. Цели проекта заключаются в формировании многофункционального туристского кластера, не имеющего аналогов в регионе, в обеспечении безопасности и эффективном использовании природного и историко-культурного потенциала территории, в создании новых рабочих мест и повышении уровня занятости населения, в укрепление имиджа региона и повышении инвестиционной привлекательности Алтайского края за счёт создания современного, отвечающего мировым стандартам туристского кластера.

Проектируются следующие основные функциональные зоны: туристско-развлекательная, экскурсионно-познавательная, фестивальная, сафари-парк и сельского туризма.  
 Проект обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как:  
-возможность круглогодичного использования;

-объединение в одном кластере культурных, исторических, природных и развлекательных и других компонентов позволяет удовлетворить многие потребности туристов и охватить несколько целевых аудиторий.

-проектирование кластера, не имеющего аналогов в пределах Алтая и Сибири;  
-выгодное географическое положение кластера, проектируемого в 15 км от города Бийск и в 60 км от города-курорта Белокурихи, в живописном месте слияния двух рек;  
-высокий уровень инфраструктуры и транспортная доступность обусловлена наличием федеральной трассы Р-368 и возможностью транспортной доставки по реке Обь, с перспективой восстановления пассажирского судоходства по притокам Оби.  
-высокий уровень обслуживания и соответствие международным стандартам качества для мероприятий событийного туризма, таких как фестивали и турниры, которые посещают как российские туристы, так и иностранные. [26].  
 В течение нескольких лет туристские кластеры стали появляться по всей территории Российской Федерации. Ещё одним замечательным примером эффективного использования своих рекреационных ресурсов является Республика Карелия и её кластерная политика. Сейчас эта республика делит 2 и 3 место с Санкт-Петербургом по такому показателю как количество туристов на сотню местных жителей (по 53 туриста на 100 местных жителей соответственно). Кроме того, вклад туризма в экономику Республики Карелии составляет 5 процентов от ВРП.   
 На заседании Координационного совета федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы" Правительство Республики Карелия предоставило на конкурс инвестиционный проект "Создание туристско-рекреационного кластера **"Южная Карелия"**. По итогам голосования и оценок экспертов проект получил интегральную оценку 70% и занял 4 место среди других заявок, а также получил разрешение на реализацию и начало конкурсного отбора инвесторов.

В течение 2015-2018 годов проектируется строительство и реконструкция более чем 200 объектов туристской инфраструктуры и более 50 памятников туристского показа. Серьёзное внимание в проекте отведено развитию имеющийся инфраструктуры: ремонт мостов и дорожного покрытия, прокладка новых водопроводов, газопроводов, линий электропередач и водоотводных сооружений. Кроме того, в ходе реализации проекта планируется создать 789 новых рабочих мест, увеличить номерной фонд коллективных средств размещения на 1772 единицы и увеличить ежегодный туристский поток на 250 тысяч человек. Общий объём финансирования, привлекаемый на реализацию туристско-рекреационного кластера "Южная Карелия" - 2.7 млрд. рублей, из которых 679 млн. рублей предоставит федеральный бюджет, 135 млн. рублей - республиканский бюджет, а 1.9 млрд. рублей - инвесторы. Республиканские и федеральные средства будут направлены на ремонт и прокладку нового дорожного покрытия и на развитие инфраструктуры районов, участвующих в формировании кластера, а значит это окажет положительный эффект не только для туристов, но и для населения этих районов.  
 Формирование кластера "Южная Карелия" является инновационным проектом комплексного туристско-рекреационного освоения обширной территории, на основе объединения не только туристской, но и смежных отраслей, и в случае успешной реализации распространится на территорию других районов Республики. [27].  
 Проанализировав функционирование существующих и перспектив проектируемых туристско-рекреационных кластеров на территории Российской Федерации можно выделить не мало *положительных факторов*, оказывающих благоприятное воздействие на те или иные стороны социально-экономического развития страны, а именно:

1. Рост доли сферы обслуживания в ВВП России;
2. Развитие всех видов бизнес-структур, то есть малых, средних и крупных туристских предприятий;
3. Рост налоговых отчислений в бюджет государственных органов, в том числе от аренды земельных участков;
4. Перспектива устойчивого и долгосрочного экономического роста регионов;
5. Рост количества рабочих мест, уровня занятости и экономического благополучия населения;
6. Реальная возможность трудоустройства слабо защищённых категорий граждан, таких как инвалиды, пожилые люди, лица без определённого места жительства...;
7. Развитие государственно-частного партнёрства;
8. Внедрение инновационных методов развития, позволяющих быстро реагировать на влияние внешней среды кластера, на базе НИИ, общественных организаций и маркетинговых исследований;
9. Гибкость кластера как структуры, позволяющая исключать малоэффективных и внедрять перспективных участников;
10. Синергетический эффект кластера, позволяющий пользоваться как возможностями крупной организации, так и преимуществами малого предприятия;
11. Увеличение конкурентоспособности предприятий, входящих в туристский кластер, за счёт не только внутренней и внешней конкуренции, но и наличии элементов кооперации, таких как свободный обмен информацией;
12. Повышение уровня инфраструктуры, что предполагает ремонт старого дорожного покрытия, мостов и прочих транспортных сооружений, прокладку новых дорог и объектов водо-, газо- и электроснабжения;
13. Соответствие высоким международным стандартам, предоставление качественных услуг туристам и обеспечение квалифицированными кадрами;
14. Формирование новых брендов и создание положительно имиджа дестинаций;
15. Более эффективное использование рекреационных ресурсов и туристского потенциала, в том числе переход на его круглогодичное использование;
16. Возможность создания многофункциональных туристских кластеров с выделением специализированных зон, удовлетворяющих потребности туристов из разных целевых аудиторий;
17. Возможность включения в процесс коммерческого обслуживания транзитных и самоорганизованных туристов;
18. Надлежащее обеспечение безопасности и сохранности объектов культурно-исторического и природного наследия;
19. Возможность развития не только туристской, но смежных отраслей экономики.

Эти преимущества позволяют говорить о необходимости формирования как можно большего числа туристско-рекреационных кластеров и всесторонней поддержки их со стороны государства.

**1.4. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал как основа для формирования рекреационных кластеров**

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории является необходимым условием для формирования рекреационных кластеров. Поскольку рекреационные ресурсы распределены на планете крайне неравномерно, все большее количество людей покидает привычные места обитания и отправляется в путешествие с рекреационными целями и мотивами. Эти путешествия стали основой развития туризма.  Реализация туристического бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Это означает, что, недостаточно имея капитал, приобрести кадры, технологию и заниматься туризмом. Для этого необходимо выбрать место, где имеются рекреационные ресурсы, а если такого места нет, то создать его. Это одна из специфических особенностей туристического бизнеса в условиях рынка. Так как четвёртая составляющая — рекреационные ресурсы — является наиболее дешёвой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастает.Под **рекреационными ресурсами** понимают — совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта. Как правило, рекреационные ресурсы определяют формирование туристического бизнеса в том или ином регионе. Эти ресурсы имеют следующие основные свойства: аттрактивность (привлекательность), климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, социально-демографические характеристики, потенциальный запас, способ использования и др., данные ресурсы используются в оздоровительных, туристических, спортивных и познавательных целях. Рекреационные ресурсы условно можно подразделить на природные и социально-экономические (социально-культурные).

Природные ресурсы туризма классифицируют:

* по принадлежности к определённым компонентам природной среды (климатические, водные, лесные и т. д.).
* по функциональному назначению (оздоровительные, познавательные).
* по иссякаемости (иссякаемые: объекты охоты, рыбалки и неиссякаемые: солнце, морская вода).
* по возобновляемости (возобновляемые: растения, животные и не возобновляемые: лечебные грязи, памятники культуры).

Социально-экономические ресурсы включают:

* культурно-исторические объекты (памятники и памятные места, музеи, архитектурные ансамбли).
* культурно-исторические явления (этнографические, религиозные).
* экономические (финансовые, инфраструктурные, трудовые).

Несмотря на свою социально-гуманную роль, туризм видоизменяет окружающую среду. Снижение ущерба индустрии туризма окружающей среде регулируется на государственном и международном уровнях за счёт экологического просвещения, налогового регулирования, ограничения туристическо-рекреационной нагрузки на природные ресурсы и т. д.

Также существует понятие **рекреационный потенциал** - это один из показателей природно-ресурсного потенциала, степень способности территории или объекта положительно влиять на физическое, психическое и социально-психологическое состояние человека во время рекреации. То есть, рекреационный потенциал стоит рассматривать как совокупность природных и историко-культурных объектов для организации рекреационной деятельности на определённой территории.

Рекреационный потенциал может исследоваться и оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, района и т.д. Для этого необходимо изучить все предпосылки рекреационного развития. На основе покомпонентного анализа и обобщения можно представить комплексный рекреационный потенциал. Изучение рекреационного потенциала представляет значительную сложность, так как его оценка часто оказывается субъективной, изменчивой в пространстве и времени. Один и тот же ресурс может быть оценен совершенно по-разному, например, представителями стран с разной культурой. Рекреационный потенциал зависит от социокультурного образования, в пределах которого он находится. Часто на оценку рекреационного потенциала влияет наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. [11].

Таким образом, рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал рассматриваются как один из факторов развития туризма и основа для планирования производства туристского продукта.

Кроме того, очень важно разбираться в ключевых понятиях, таких как "туризм" и "виды туризма", чтобы использовать рекреационные ресурсы для развития соответствующих им направлений туризма.

Благодаря многообразию форм проявления и большого числа выполняемых функций, дать определение понятию «туризм» довольно трудно. В течение времени давались различные определения этому термину, каждое из которых отражает ту или иную сторону туризма. Однако, в ходе многолетних споров, экспертами были выработаны несколько критериев для определения такого вида деятельности, как туризм:  
-Изменение привычного места обитания. Перемещение в другие локации, находящиеся за пределами места проживания.

1. Сроки туристской поездки. Место пребывания не должно быть местом чересчур длительного проживания и не должно превышать срока в 12 и более месяцев.
2. Оплата деятельности в месте временного пребывания. Целью поездки не может быть получение заработка, оплачиваемого из источника в посещаемом месте или иной оплаты труда.

И хотя без деятельности по созданию туристского продукта, такой как средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные компании, снаряжение и экипировка, невозможно представить современный туризм, в предлагаемых определениях эти аспекты не отражены. [10].

Классификаций туризма также достаточно много. В зависимости от критерия, по которому оценивается поездка, можно выделить множество видов туризма. Прежде всего, различают внутренний, въездной и выездной туризм.

Внутренний туризм — перемещение туристов внутри одного государства.

Въездной туризм — въезд иностранных граждан на территорию страны.

Выездной туризм — перемещение граждан одного государства за его пределы.

В зависимости от цели поездки, туризм делится на рекреационный и деловой.

* рекреационный туризм — с целью отдыха, для физического и/или психического восстановления организма;
* деловой туризм — путешествия с деловыми целями, по профессиональным и коммерческим интересам.

Каждый из этих видов туризма подразделяется на более специализированные подвиды. Стоит отметить некоторые направления рекреационного туризма, которые будут перспективны для формирования рекреационных кластеров. [12].

**Экологический туризм** – одна из форм устойчивого природно-ориентированного туризма, целью которого являются посещения мест, относительно нетронутых антропогенными факторами и сохранившие красоту первозданной природы. Термин «Экотуризм» появился на Западе и отражал идею гармонии человека и природы. Одна из его форм предполагает **экологический туризм** как активный вид деятельности, основанный на отказе от комфорта, массовых коммуникаций и прочих благ туристского обслуживания, взамен которого действует другая система ценностей: созерцание природы, романтика жизни «дикарём», духовное обогащение, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местного населения. Ему противопоставляется другой вид туризма – **тур-реализма**, который также подразумевает отдых на природе, но с сохранением высокого уровня комфорта.  
 **Геологический туризм** – довольно новое направление в туризме, предполагающее знакомство туристов с геологическими и палеонтологическими памятниками, а также с процессами формирования Земли. Благодаря развитию этого направления, у всех желающих, появилась возможность своими руками прикоснуться к процессам, происходящим на планете, погрузиться на тысячи и миллионы лет вглубь истории Земли и почувствовать себя настоящим геологом, исследователем земных недр. Туристы имеют возможность самостоятельно добыть драгоценные камни, ценные горные породы, а также найти палеонтологические ископаемые образцы (аммонитов, белемнитов и др.)

**Индустриальный туризм** — исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного или специального назначения, а также любых заброшенных сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса. Это явление обладает многими чертами молодежной субкультуры и на английском языке носит название «urban exploration» (городское исследование). Одним из наиболее распространенных видов индустриального туризма является посещение заброшенных объектов. Это могут быть оставленные недостроенные сооружения, когда-то действовавшие промышленные, хозяйственные и военные объекты, брошенные жилые дома, районы и даже города (так называемые города-призраки.) Так как в большинстве случаев целью такого туризма является получение созерцательного удовольствия, многие такие исследователи являются фотографами.   
 **Культурно-познавательный туризм** – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор. На сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развёрнутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди всё больше и больше путешествуют, пытаясь узнать наш мир как можно больше и глубже.  
 **Сельский туризм** (агротуризм) — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде.  
 **Военно-патриотический туризм** - поездки в места боевых действий с целью осмотра достопримечательностей, памятников и монументов, посещение военно-исторических музеев, музеев-диорам, а также чтобы почтить память павших воинов. В более широком понимании в военно-патриотический туризм также включают участие в реконструкциях важных исторических сражений, полёты на боевых самолётах, проезды на танках и другое использование военной техники в рекреационных целях.  
 **Религиозный туризм** подразделяется на два вида: **паломнический** и **религиозно-познавательный. Паломничество -** это путешествия представителей различных конфессий, с целью поклонения святым местам и проведения различных религиозных культов. Это один из самых древних видов туризма, а человек, осуществляющий такое путешествие называется паломником. **Религиозно-познавательный** туризм - это путешествия туристов, с целью изучения догм различных конфессий и верований, формируемых ими культур и образцов архитектуры, осмотра других религиозных объектов, несмотря на личное вероисповедание.

**Промысловый туризм –** это использование промысловых приёмов, технологий и специализированного инвентаря для удовлетворения рекреационных потребностей туристов. Использование природных ресурсов при этом может различаться от созерцания и фотоохоты до изъятия ресурсов с целью личного потребления. Главным отличием этого вида туризма от промысла является получение удовольствия от процесса, а не его экономическая составляющая.

**Рыбалка** - ловля рыбы как промысел или разновидность отдыха. Делится на любительскую и спортивную. В отличие от рыболовства, рыбалка — это увлечение, вид отдыха, туризма и спорта.  
 **Охота** — промысел или развлечение, состоящие в поиске, выслеживании, преследовании и добыче (то есть поимке или умерщвлении) некоторых видов [диких животных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5).  
 **Экстремальный туризм** - вид отдыха, так или иначе связанный с рисками. Существует много видов экстремального туризма: альпинизм, горный туризм, дайвинг, джиппинг или так называемые офф-роуд туризм, каякинг и рафтинг, роуп-джампинг и другие виды...  
 **Джиппинг** или **офф-роуд туризм** (с англ. "бездорожье") - экстремальный вид туризма и отдыха, подразумевающий прохождения туристских маршрутов по бездорожью на автомобилях высокой проходимости, таких как джипы, внедорожники и вездеходы. Довольно распространён в России в горных и заболоченных регионах, которые активно посещают туристы.

Ясное понимание основополагающих понятий в туризме и рекреации необходимо для качественного и успешного формирования туристско-рекреационного кластера, а также для определения его функциональных зон, каждая из которых удовлетворяет особые потребности туриста в зависимости от вида туризма, которым он увлечён.

**1.5. Концепция устойчивого туризма как важная часть формирования рекреационных кластеров**

В конце 1980-х годов была разработана *концепция устойчивого туризма*, предполагающая не только создание долгосрочных условий для развития туризма, но и сохра­нение рекреационных ресурсов, а также социальных и культурных ценностей об­щества. При этом его целью является достижение более высокого уровня жизни населения путем экономического роста и сохранения экологических благ, природного капитала для будущих поколений. Такой подход вписывается в мировые тенденции туризма, опреде­ляющие формирование нового туристского брэнда, когда высокая сохранность природных и культурных комплексов является непре­менным условием устойчивого развития. Устойчивый туризм - молодая концепция безопасного туризма и является по своей сути одним из элементов концепции устойчивого развития, подразумевающей сочетание социальных, экономических и экологических аспектов в принятии решений и практической деятельности. Разработанная в 1987 г., концепция устойчивого развития стала центральной идеей Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 году и была признана за эффективную модель развития абсолютным большинством стран, представители которых подписали ряд международных документов, непосредственно связанных с практической реализацией концепции устойчивого развития. [13].Концепция устойчивого туризма имеет ряд признаков:

1. Уровень туристского потока и объём реализации туристского продукта осуществляется в чётком соответствии с нормами предельно-допустимой нагрузки, а также с экологическими и социально-экономическими возможностями территории.
2. Туристы во время пребывания в новом месте придерживаются определённой модели поведения, соответствующей культуре посещаемой страны или территории. Поведение и образ жизни туристов не наносит ущерба традициям и обычаям местного населения.
3. По отношению к природе турист обеспечивает не только экологическую безопасность природных объектов, но и способствует их сохранению. Для него важно само существование природы в первозданном виде, а не её потребительская ценность.
4. Сознательный турист создаёт доброжелательные, уважительные и дружелюбные отношения с местным населением, а не считает себя гостем, которого все должны обслуживать.

Необходимость в устойчивом развитии туризма с каждым годом становится всё заметнее, так как обостряются очевиднее негативные стороны влияния сферы туризма, а положительные эффекты не так значительны, как были раньше. Развитие туризма во всём мире оказывает существенное воздействие на экологию природной среды. От визуального воздействия архитектуры гостиниц и курортных комплексов до шумового и воздушного загрязнения от увеличивающегося транспортного потока, загрязнения водных источников и потери естественных мест обитания.

К счастью, в настоящее время и на обозримую перспективу в обществе формируется новое мышление с ориентиром на устойчивое развитие, что уже привело к возникновению новых мотиваций в туризме, обусловленных потребностью приобретения таких впечатлений, которые бы являлись экологически и социально ответственными. Только в этом случае туристские учреждения имеют шанс на долгосрочный успех.   
 Таким образом, трансформация мышления в обществе определяет эволюционное развитие туризма, что нашло отражение в не только организации природно-ориентированных видов туризма, но и способствовало возникновению новых походов к организации туризма в целом, обеспечивающих устойчивость в этом секторе экономики. Таким подходом является формирование рекреационных кластеров, заинтересованных в долгосрочном функционировании и использующих инновационные методы развития, что обуславливает их благоприятное влияние не только на экологию окружающей среды, но и обеспечение безопасности туристов и местного населения.  
 Концепция устойчивого туризма неразрывно связанна с функционированием рекреационных кластеров, поскольку экологическая и социокультурная среды оказывают прямое влияние на имидж территории. Туристы не станут отдыхать в загрязнённой местности, а значит развитие туризма будет невозможно и кластер прекратит своё существование.

**Глава 2. Анализ факторов, влияющих на формирование рекреационного кластера "Каньон реки Лава" в Ленинградской области**

**2.1. Кластерная политика Российской Федерации в сфере туризма** Развитие существующих и создание новых туристско-рекреационных кластеров -отдельное направление государственной политики по диверсификации экономики. При этом наиболее приемлемым инструментом реализации этой политики является государственно-частное партнерство, в том числе с использованием средств Инвестиционного фонда Российской Федерации. Кла­стерная политика по стимулированию пространственных кластеров и развитию кластер­ных инициатив осуществляется по отношению к отраслям, ориентированных на потре­бителя и сферу услуг. Экономический кризис, начавшийся в 2014 году, оказал существенное негативное влияние почти на все сферы жизни российского общества, но особо сильно он сказался на выездном туризме. По данным Ростурима, в 2013 году было обслужено около 18, 3 млн туристов, выезжающих за рубеж. В последнем квартале 2014 года, по оценкам экспертов, продажи по большинству зарубежных направлений упали минимум на 40%, по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, число компаний, зарегистрированных в Едином реестре туроператоров, сократилось на 30%, а рынок покинули такие значимые компании как "Нева", "Солвекс-турне", ИнтАэр", "Южный Крест", "Верса" и другие...Разумеется, ослабление российского рубля по отношению к американскому доллару повлекло соответствующее подорожание туров, что резко снизило спрос на зарубежные путешествия. Вместе с тем, из-за обострения политической ситуации были закрыты одни из самых популярных у россиян курортов - Египет и Турция. [25] Тяжёлая экономическая ситуация на отечественном рынке выездного туризма стимулировала развитие других видов туризма: въездного и внутреннего, чего многие годы добивались органы государственной власти Российской Федерации. Долгое время Россия была крупным экспортёром туристов, увозивших деньги заграницу и оставлявших их у иностранных предприятий. Теперь ситуация изменилась. Глава Ростуризма Олег Сафонов на открытии выставки "Интермаркет" отметил, что непростая экономическая ситуация открыла огромные возможности для развития внутреннего туризма, а рост внутреннего турпотока в 2014 году возрос на 30% по сравнению с предыдущем годом. Многие крупные туроператоры стали работать по внутренним направлениям, а их количество возросло на 8%. Например, "Библио-Глобус" предлагает пакетные туры в Сочи, Анапу, города Сибири и Урала из 30 городов России, а "Пегас Туристик" сообщил о продаже турпакетов в Симферополь, Сочи и Минеральные Воды. Конечно, на внутреннем рынке не все предприятия готовы предоставить качественный сервис за разумную плату, не все аэропорты способны принимать должное количество рейсов, но рост спроса на отечественный турпродукт заставляет туристские компании и органы государственной власти применять инновационные подходы к организации туристской деятельности на территории наиболее перспективных российских регионов. Таким подходом является кластерная политика.

Правительство Российской Федерации всесторонне заинтересовано в развитии внутреннего и въездного туризма и для этого реализует различные стратегии и федеральные целевые программы. Так, 2 августа 2011 года вышло ***Постановление о федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)",***целью которой является повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных туристов в качественных туристских услугах, соответствующим высоким мировым стандартам. Программа имеет ряд задач, таких как развитие туристско-рекреационных комплексов Российской Федерации, повышение качества предоставляемых ими услуг, а также продвижение отечественного турпродукта на мировом и внутреннем туристских рынках. Ожидаемыми конечными результатами и основными показателями социально-экономической эффективности реализации программы являются:

1. Создание сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут центрами развития регионов и межрегиональных связей, объединив вокруг себя предприятия малого и среднего бизнеса. Планируется рост инвестиций в 1.9 раза по сравнению с 2010 годом;
2. Удовлетворение потребностей разных категорий туристов в активном и полноценном отдыхе, укреплении и восстановлении физического и психического состояния, приобщении граждан к культурным и патриотическим ценностям;
3. Повышение уровня занятости населения за счёт создания новых рабочих мест в сфере туризма. Планируется увеличение количества работников в коллективных средствах размещения на 41% и работников туристских компаний на 51% по сравнению с 2010 годом;
4. Увеличение доходов в бюджетную систему Российской Федерации за счёт увеличения объёма реализации платных услуг;
5. Рост валового внутреннего продукта и улучшение платёжного баланса страны.

Одним из главных направлений перехода к социально-ориентированному типу экономического развития страны является улучшение качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счёт развития объектов отдыха и туризма, а также обеспечение качественного сервиса, доступности для всех категорий граждан и конкурентоспособности туристских услуг в России. Поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства.  
 Наиболее эффективным и действенным способом решения этой задачи является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнёрства. Одним из сценариев, реализующих данную задачу, предполагает развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода, а также реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских маршрутов и повышение качества услуг. В этом сценарии выражена максимальная эффективность мероприятий Программы.[2]

Кластерный подход предполагает сосредоточение туристских предприятий и организаций, локализованных на определённой территории и занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреацией. В рамках проектирования и формирования туристско-рекреационных кластеров на основе отбора наиболее перспективных проектов, а также с участием механизмов государственно-частного партнёрства будут создаваться необходимые условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры. Технологии, успешно применённые в нескольких пилотных кластерах, предполагается распространить в наиболее перспективные субъекты Российской Федерации, обеспечив ускоренный возврат государственных и частных инвестиций. Совместно с развитием инфраструктуры туристских предприятий и организаций, совершенствованием системы по подготовке специалистов и квалифицированных кадров, проведением эффективной и взвешенной рекламной политики, кластерный подход способствует развитию деятельности региональных предприятий различных отраслей экономики для качественного удовлетворения потребностей туристов при увеличении внутреннего и въездного туристских потоков.  
 При реализации Программы существуют определённые *риски*, которые способны серьёзно повлиять на развитие отечественного рынка туризма:

1. *макроэкономические*, связанные, в первую очередь, с изменением внутренней и внешней конъюнктуры, снижением роста экономики, высоким уровнем инфляции и кризисами банковской системы;
2. *финансовые*, обусловленные возможностью возникновения бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем финансирования;
3. *техногенные и экологические*, вероятность которых полностью исключать нельзя, веди при любой катастрофе потребуются дополнительные ресурсы для ликвидации её последствий;
4. *геополитические*, оказывающие большое влияние на развитие внутреннего и въездного туризма. Политическая ситуация внутри страны, в сопряжённых государствах, военные и террористические действия приводят к снижению турпотока и формированию образа России как страны, неблагоприятной для туризма, а также снижает её инвестиционную привлекательность;
5. *международные*, зависящие от отношений Российской Федерации с другими странами. Кроме того, для сферы туризма важную роль играет ситуация на международных туристских рынках и степень взаимной интеграции государств, что особенно важно для приграничных регионов.

Программа предусматривает создание первоочередных туристских объектов, которые с ходом времени станут центрами роста современных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в наиболее перспективных для развития внутреннего и въездного туризма регионах Российской Федерации. Также планируется осуществить частичную поддержку ряда перспективных проектов по формированию региональных туристских кластеров за счёт вовлечения бизнес-структур отдельных регионов в процесс государственно-частного партнёрства. Таким образом, кластеры являются структурообразующими функциональными элементами Программы, в которых на отдельных территориях регионов, формирующих в совокупности перспективные туристские направления, будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей прирост внутреннего и въездного турпотоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сопутствующих сфер и смежных отраслей национальной экономики.

Каждый из планируемых для создания в рамках ФЦП туристско-рекреационных и автотуристских кластеров представляет собой укрупнённый инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организованно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере. Отбор инвестиционных проектов осуществляется на конкурсной основе, исходя из экономической целесообразности, наибольшей эффективности и результативности с точки зрения достижения цели и решения задач программы. Конкурсный отбор проводится государственным заказчиком - координатором Программы, согласно положению, включающее инвестиционный проект в состав мероприятий Программы. При отборе региональных инвестиционных проектов особое внимание уделяется тем кластерам, которые развивают приоритетные туристские направления Российской Федерации.  
 Ещё одним важным документом, стимулирующим развитие внутреннего и въездного туризма, и предполагающим использования кластерного подхода является ***Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года***, утверждённая 31 мая 2014 года. Главная цель Стратегии заключается в комплексном развитии внутреннего и въездного туризма, учитывающим социокультурный и экономический прогресс в регионах России, а среди основных задач можно выделить формирование комфортной и доступной туристской среды, повышение конкурентоспособности отечественного турпродукта на внутреннем и мировом рынках путём повышения качества предоставляемых услуг, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодёжного туризма, усиление его культурно-познавательной функции, а также обеспечение роста экономики и благосостояния российских регионов за счёт развития туризма.  
 Предполагается внедрение механизмов государственно-частного партнёрства, кластерный подход при создании объектов туристской инфраструктуры, координация региональных программ развития туризма.[3]  
 Стратегия развития туризма до 2020 года предусматривает следующие мероприятия:

* Усовершенствовать системы государственных статистических наблюдений и внедрить новые качественные показатели, позволяющие получать более подробную информацию о турпотоке;
* Определить приоритетные направления развития отдельных видов туризма на основе мирового туристского опыта и проведения исследований потенциального спроса;
* Развивать комфортную, и в то же время доступную туристскую среду, включающую в том числе унифицированную систему навигации и информации для туристов;
* Создание сети отелей, соответствующих высокому уровню обслуживания и проведение обязательной классификации объектов туристской индустрии;
* Формирование инновационных туристско-рекреационных кластеров, соответствующим международным стандартам, с использованием механизмов государственно-частного партнёрства;
* Координация региональных программ развития туризма для более эффективного продвижения отечественного турпродукта как за рубежом, так и внутри страны;
* Совершенствование нормативно-правового регулирования в части унификации требований к деятельности гидов, экскурсоводов, переводчиков и организаций, оказывающих услуги туристам.

Подводя итог, можно сказать, что государство проводит активную политику по формированию и развитию рекреационных кластеров. Общий объём инвестиций из разных источников на осуществление ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» равен 332 млрд. рублей, большинство из которых направленны на создание туристско-рекреационных кластеров в наиболее перспективных регионах России.

Правительством Российской Федерации большое внимание уделяется развитию внутреннего и въездного туризма, частью которого является осуществление деятельности по формированию туристско-рекреационных кластеров, представляющих собой укрупнённые инвестиционные проекты, и в случае доказательств экономической эффективности и результативности кластера можно рассчитывать на финансирование проекта из источников регионального и федерального бюджетов, а также за счёт частных инвестиций, что, бесспорно, является благоприятным фактором для формирования рекреационного кластера "Каньон реки Лава" в Ленинградской области.

**2.2. Перспективы развития туризма в Ленинградской области** В Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 года, одна из глав посвящена туристско-рекреационному комплексу округа. Северо-Западный федеральный округ обладает обширными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития туристской отрасли, в частности въездного и внутреннего туризма. Важную роль в развитии отрасли играет система ее нормативно-правового регулирования. Так, в марте 2009 г. для иностранных граждан, прибывающих с туристскими целями на пассажирских паромах, установлен безвизовый режим въезда и пребывания в Российской Федерации на срок до 72 часов. В число портов, через которые разрешен безвизовый въезд, вошли порты таких городов, как Санкт- Петербург, Калининград и Выборг.

Также существует подпрограмма "Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области", утверждённая постановлением правительства данного региона от 7 июля 2014 года. Её цели и задачи мало чем отличаются от ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, поэтому стоит сразу перейти к рассмотрению общей характеристики подпрограммы для определения перспектив развития туризма в Ленинградской области.[4]  
 Характерной особенностью области является сочетание богатого культурно-исторического наследия с уникальными природными рекреационными ресурсами, что позволяет региону реализовывать практически все виды туризма - культурно-познавательного, активного, сельского, экологического, делового, событийного и пр.  
 На территории Ленинградской области находится более 4700 объектов исторического, культурного, архитектурного и археологического наследия, в том числе единственный образец западноевропейского фортификационного сооружения времен средневековья в России, а именно Выборгский замок, и исключительные памятники древнерусского крепостного зодчества. Особое место занимают многие монастыри и храмы, первые из которых появились в 16 веке. Область богата уникальными военными памятниками и мемориалами, такими как "Зелёный пояс Славы Ленинграда", "Дорога жизни", музей-заповедник "Прорыв блокады Ленинграда" и др. Не менее разнообразны природные ресурсы Ленинградской области. Особое значение имеют такие водные объекты, как Финский залив, Ладожское озеро, реки Нева, Волхов и Свирь. Отдельно стоит отметить территорию Карельского перешейка с его озёрным и лесным разнообразием.  
 В 2012 году Ленинградскую область посетили почти 1,9 млн. туристов и экскурсанта, из них в коллективных средствах размещения было размещено около 1,1 млн. человек. Доля КСР высокого уровня комфортности (гостиниц и коттеджей) составляет 25% от их общего числа. Коэффициент загрузки КСР достаточно высок и в среднем за год варьируется от 60 до 80%. Количество баз отдыха и туристских баз составляет свыше 50% от общего числа КСР. Объём загрузки в летний период указанных КСР приближается к 100%, однако из-за низкой комфортности и невозможности круглогодичного использования итоговый коэффициент загрузки гораздо ниже.  
 Регион обладает выгодным географическим расположением и имеет возможность реализации совместных проектов с сопредельными европейскими странами в рамках продвижения макрорегиональных турпродуктов. Кроме того, вокруг Ленинградской области расположены регионы с благоприятной экономической ситуацией, платёжеспособных и активных потребителей туристских услуг, таких как Санкт-Петербург и сопредельный Центральный федеральный округ.

Одним из основных мероприятий, реализующих подпрограмму развития внутреннего и въездного туризма является "Содействие созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры и сервиса на территории Ленинградской области". Планируется осуществить комплексное развитие инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов и кластеров, которые станут точками роста экономики региона и межрегиональных связей, а также активизируют развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Кроме того, это обеспечит доступные инвесторам долгосрочные кредитные инструменты с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки. Предусматривается содействие созданию туристско-рекреационных комплексов и кластеров: объектов размещения, питания, развлечения, кемпингов, сувенирных магазинов и других предприятий, а также модернизации туристских объектов. Обеспечение на конкурсной основе субъектам туристской индустрии субсидий на компенсацию части расходов на создание и развитие следующих туристских объектов:

1. причалов, стоянок, заправочных станций для маломерных туристских судов;
2. пляжных и рекреационных зон;
3. новых объектов показа;
4. "зелёных стоянок" и кемпингов;

Перспективным направлением туристской деятельности является развитие   
экологического и природно-ориентированного туризма, использование рекреационных функций леса, его недревесной продукции, и природы в целом, имеющего в большей степени неорганизованный характер, чем другие виды туризма, не требующего высококачественного сервиса и инфраструктуры, но требующего государственного внимания к сохранению природных памятников и ландшафтов.  
 Ленинградская область является участником сети межрегионального туристских маршрутов "Серебряное кольцо России". В его пределах сосредоточено большое количество уникальных историко-культурных объектов, памятников архитектуры и русского зодчества, в том числе старейший курорт в России - Марциальные воды. Однако, потенциал "Серебряного кольца России" используется не в полной мере, что связано с наличием сдерживающих факторов, таких как неудовлетворительное состояние историко-культурных памятников и объектов туристского показа, нуждающихся в капитальном ремонте, а также низкий уровень транспортной и иной инфраструктуры. В результате при потенциально возможном объёме турпотока в 9 млн. туристов в год, его фактическое значение не превышает 4,2 млн. туристов.

В 2015 году в Ленинградской области началась работа по проектированию культурно-туристского кластера в Старой Ладоге, который может быть включён в ФЦП. Работы по созданию кластера ведутся во исполнение указа президента РФ по вопросу формирования на базе Старой Ладоги общенационального проекта, способного объединить наиболее интересные и привлекательные историко-культурные центры Северо-Западного федерального округа. Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Николай Королёв сообщил, что проект по формированию кластера в Старой Ладоге очень важен как для органов государственной власти, так и для президента, но его реализация идёт не так быстро, как предполагалось, и при условии его вхождения в ФЦП появится возможность финансирования проекта за счёт федерального бюджета. В результате, туристско-рекреационный кластер «Старая Ладога» занял первое место в конкурсе инвестиционных проектов Российской Федерации.[5]  
 Кроме того, Правительство Ленинградской области выделит из регионального бюджета более 654 млн. рублей на реализацию детской оздоровительной кампании в 2016 году. Планируется открыть 1085 учреждений детского отдыха и оздоровления, а всеми видами отдыха будут охвачены более 123600 человек. Администрации муниципальных районов планируют открыть три новых круглосуточных лагеря на базе общеобразовательных организаций. [28]

Развитие туризма в Ленинградской области на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для региона, а также способствует устойчивому экономическому росту туристских предприятий и организаций, появлению новых инновационных подходов к организации туристской деятельности, таких как кластеры, что повлечёт за собой увеличение качества предоставляемых услуг и существенно улучшит социально-экономическое положение жителей региона путём создания дополнительных рабочих мест.

* 1. **Оценка туристско-рекреационного потенциала Кировского района Ленинградской области**

В настоящее время Кировский район Ленинградской области слабо участвует в процессе реализации своего туристского продукта, хотя обладает большим туристско-рекреационным потенциалом. Наиболее посещаемыми местами являются крепость «Орешек», музей-диорама «Прорыв блокады Ленинграда» и города Шлиссельбург, Отрадное и Кировск, при этом большая часть района, имеющая перспективы для развития, совершенно не освоена предприятиями туристской индустрии, в том числе памятник регионального значения «Каньон реки Лавы».

Часть пути река протекает по живописному каньону глубиной до 30 метров, вскрывающему породы ордовикского периода. Каньонообразный участок долины Лавы у деревни Городище, длиной около 2,5 километра, постановлением Леноблисполкома от 29 марта 1976 года взят под охрану как памятник природы регионального значения, а значит может быть использован в туристско-рекреационных целях.   
Почти вся толща ордовикских пород обогащена окаменевшими останками организмов, обитавших в морском бассейне около 500 миллионов лет назад, такими как  трилобиты, наутилоиды, брахиоподы, гастроподы, белемниты и аммониты.  
В непосредственной близости находятся несколько деревень, которые с ходом времени, не потеряли самобытности глубинки русского севера и сохранили элементы деревянного зодчества. Местные жители занимаются традиционными для глубинки видами деятельности - сельским хозяйством и лесозаготовками. Одна из деревень была имением инспектора Академии художеств капитана А. И. Крутова, поэтому здесь часто бывали и творили выдающиеся художники Российской Империи.[14]

По реке Лава с 1618 по 1702 год проходила граница России и Швеции, о чём свидетельствуют руины пограничной заставы и оборонный вал. В 1826 году по проекту Д.И. Висконти был построен двухарочный мост через Лаву, который хорошо сохранился до наших дней.

Вдоль берегов реки Лавы и на близь лежащих участках растут широколиственные леса, в которых встречаются редкие виды растений и птиц. Из видов рыб, в реке обитают: елец, красноперка, голавль, лещ, окунь, судак, щука, уклейка. Раньше в каньоне реки обитало большое количество гадюк, численность которых за последние годы сильно сократилось.   
 Вблизи каньона реки Лавы, в нескольких километрах от железнодорожной станции Жирахево в торфяных болотах Назии расположено урочище Америка. Это бывшая система посёлков, называемая «Русская Америка». Такое название посёлки приобрели неспроста, ведь поселения были основаны американцами, а именно специалистами по добыче торфа. Один из водоотводных каналов даже назван западным именем «Мери», в честь жены одного из американцев. Поселения появились на рубеже 20-30 годов 20 века как элемент всесоюзного строительства по выполнению плана ГОЭЛРО. Со временем население посёлков росло и составляло до 1000 человек, а на сезонные работы сюда приезжало до 10.000 человек. Все время, пока шли работы по добыче торфа, в посёлках были – дом культуры, библиотека, школа, детский сад, столовая – все необходимое для жизни. Однако, крушение Советского Союза и истощившиеся запасы торфа перечеркнули не только развитие, но и само существование «Русской Америки». Этой проблеме была посвящена рубрика в программе Александра Глебовича Невзорова «600 секунд». Он лично приезжал в рабочий посёлок и брал интервью у местных жителей. Сейчас это город-призрак, затерянный в болотах и окружённый множеством торфяных карьеров.   
 В конце своего течения, река Лава впадает в Ладожское озеро, самое большое озеро Европы, известное всем, как хорошее место для рыбалки и охоты. Также, в Кировском районе впадает в Ладогу ещё одна крупная река Назия, известная петербургским рыбакам наличием налима и хариуса. Достаточно близко в акватории бухты «Петрокрепость» находятся острова Зеленцы, которые круглый год заслуживают внимание рыболовов.  
 Высок и культурный потенциал Кировского района. Бесспорно, самым привлекательным культурно-историческим памятником является крепость «Орешек» - древняя русская крепость, расположенная на Ореховом острове в истоке реки Невы, основанная в 1323 году. Интересен туристам и город Шлиссельбург, находящийся недалеко от крепости. Его соборы и храмы указом президента от 20 февраля 1995 года были внесены в перечень объектов исторического и культурного наследия федерального значения.   
 Интересны культурно-исторические памятники города Отрадного. Когда-то, это было одно из любимейших мест отдыха Екатерины II, построившей здесь дворцово-парковый ансамбль Пелла. В 1785—1794 годах по проекту архитектора И. Е. Старова был построен великолепный императорский дворцово-парковый комплекс, который состоял из многочисленных построек, соединённых галереями, аркадами и колоннадами. Екатерина II говорила о строящемся дворце: «Все мои загородные дворцы только хижины по сравнению с Пеллой, которая воздвигается как Феникс». Однако уже при Павле I замок был разобран, материал пошёл на строительство Михайловского (Инженерного) замка в Санкт-Петербурге и до наших дней сохранились только здания почтового двора и конюшни, являющиеся объектом культурного наследия России федерального значения.  
 Интересно и конфессиональное наследие Кировского района. Помимо многочисленных православных храмов и церквей в районе, с начала 17 века здесь существовал центр лютеранского прихода Лоппи. Расположенная в деревне Марково кирха святого Иоанна Крестителя собирала прихожан со всего южного Приладожья. К сожалению, кирха была разрушена во время боевых действий в 1941 году.  
 На территории Кировского района существует много памятников и мемориалов, посвящённых боевым действиям во время Великой Отечественной войны. Особое внимание здесь стоит уделить музею-заповеднику «Прорыв блокады Ленинграда», с диорамой и разными военными экспозициями. Сегодня это единственная диорама в России, которая выполнена ленинградскими художниками – ветеранами Великой Отечественной войны. Кроме того, в районе можно посетить много других монументов и мемориалов, входящих в состав «Зелёного пояса Славы», таких как «Невский порог», «Прорыв» и «Синявинские высоты». В деревне Сологубовка находится немецкое воинское кладбище, являющееся самым крупным захоронением солдат вермахта в России и насчитывающее 80 тысяч захоронений.

Приведённые исторические и фактические данные позволяют говорить о высоком туристско-рекреационном потенциале Кировского района. Здесь существуют перспективы для развития таких видов туризма как:

1. *Культурно-исторический* (крепость «Орешек», город Шлиссельбург, здание почтовой станции бывшего Пелленского дворца…);
2. *Военно-патриотический*, в том числе *мемориальный* (музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», комплекс мемориальных сооружений «Зелёного пояса Славы», немецкое воинское кладбище и «Парк Мира» в деревне Сологубовка…);
3. *Религиозно-познавательный* (Благовещенский собор, Никольская церковь, Казанская часовня, деревня Марково – центр лютеранского прихода Лаппи…);
4. *Природно-ориентированный,* в том числе *экологический* (долины рек Лавы и Назии, озёра Ладожское и Люкосаргское, острова Зеленцы…);
5. *Геологический* (Каньон реки Лава);
6. *Промышленный* или *индустриальный (торфоразработки в урочище «Америка»)*
7. *Экстремальный,* а именно *сталкерство* или *«urban exploration» (городское исследование)* и *джиппинг* или *«off-road» (бездорожье);*
8. *Сельский* или *агротуризм* (в деревнях Васильково и Городище…);
9. *Промысловый* (в долинах рек Лавы и Назии, озёрах Ладожском и Люкосаргском…)

26 февраля 2016 года специалистами туриндустрии было проведено выездное совещание по вопросам развития туризма на территории Всеволожского и Кировского районов. Особое место департамент отвёл туристскому проекту «Серебряное ожерелье», который представляет собой 10 маршрутов по территории северо-западных регионов, в том числе по Всеволожскому, Кировскому и Тосненскому районам: «Петровские города», «Дорога Жизни», «По императорским дорогам» и другие. Поездки, скорее всего, будут организовывать петербургские туристские компании, потому что начальной и конечной точкой маршрутов является Санкт-Петербург, но важной задачей районов остаётся организовать качественные приём и обслуживание туристов на объектах показа.   
 Также департамент совместно с Международной ассоциацией блокадников разрабатывает трёхдневный туристский маршрут по блокадному кольцу, в котором будут участвовать около 150 человек, будут проведены митинги и церемонии возложения цветов. Активно продолжаются реставрационные работы и благоустройство мемориального комплекса «Прорыв блокады Ленинграда». Ежегодно вблизи мемориальных комплексов «Синявинские высоты» и «Невский пятачок» проходят масштабные всероссийские мероприятия. Например, в 2015 году интерактивную выставку-реконструкцию «Плацдарм-2015» посетило около 50 тысяч человек. Кроме того, идёт строительство большого выставочного центра «Прорыв», которой ожидается сдать уже в мае 2016 года.

Одну из ведущих ролей в развитии туризма на территории Кировского района занимает город Шлиссельбург. Музей истории этого города реализует грант Министерства культуры РФ по сохранению культурно-исторических памятников России, итогом которого станет создание мультимедийного контента «Путешествие в прошлое Ладожского канала». Кроме этого, музей реализует экскурсионный маршрут «Гидротехнические сооружения города Шлиссельбурга». Рассматривается вопрос о возможности организации яхтинга в акватории Ладожского озера. [30]  
Богатый туристско-рекреационный потенциал Кировского района является важнейшим фактором для возможности формирования здесь рекреационного кластера, способного реализовать большой спектр потребностей современного туриста. Администрация района старается реализовывать этот потенциал, но подходит к этому вопросу гораздо уже, чем проектирование крупного туристского кластера на территории района и упускает из внимания другие интересные объекты, обладающие туристско-рекреационным потенциалом. Кроме того, в районе имеются проблемы с туристской инфраструктурой, которые могли бы быть решены в процессе формирования кластера.

* 1. **Перспективы формирования рекреационного кластера «Каньон реки Лава» в Кировском районе Ленинградской области**

Рекреационный кластер будет функционировать только в определённой благоприятной среде, образующую его бизнес-климат, который представляет собой совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность. Это значит, что необходимыми факторами формирования кластера, являются его конкурентные преимущества, такие как государственная политика в сфере туризма, выгодное географическое положение, наличие объектов культурного и природного наследия на территории района, возможность привлечения квалифицированных кадров и специалистов, высокий уровень инфраструктуры, функционирование предприятий туриндустрии на территории района.

В ходе анализа факторов, влияющих на формирование рекреационного кластера в Кировском районе, стало известно, что государство, как и правительство Ленинградской области, так и Администрация Кировского района заинтересованы в поддержке кластерных инициатив на своей территории в целях развития внутреннего и въездного туризма.  
 Кировский район Ленинградской области обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом, перспективным для создания нескольких функциональных рекреационных зон, новых туристских маршрутов и дестинаций будущего кластера, реализующие разные потребности туристов.

Выгодно и географическое положение района, ведь расстояние от административного центра – города Кировска до Санкт-Петербурга – 42 км.  Кировский район граничит с:

* Волховским районом на востоке;
* Киришским районом на юго-востоке;
* Тосненским районом на юго-западе;
* Городом федерального подчинения Санкт-Петербургом на западе;
* Всеволожским районом на северо-западе.

С севера омывается водами Ладожского озера.

По территории Кировского района проходит автомобильная дорога общего пользования федерального значения Р-21 «Кола» или Мурманское шоссе, соединяющая многие города и субъекты Северо-Западного федерального округа, что также позволяет говорить о её благоприятном влиянии на возможность включения в процесс реализации турпродукта транзитных туристов и путешественников.

Конкурентным преимуществом Кировского района также является высокий уровень инфраструктуры. Помимо федеральной трассы здесь есть и железная дорога, по которой курсируют поезда и электрички. Особым преимуществом можно считать эксплантацию электропоезда «Ласточка», который ОАО «СЗППК» запустил с 14 октября 2015 года на участках Санкт-Петербург – Волховстрой.

Кроме того, в перспективных рекреационных зонах имеются все возможные коммуникационные и инфраструктурные сооружения. Ключевые города и деревни Кировского района газифицированы, электрифицированы, проведены водопровод и канализация, оснащены современными средствами связи: телефонизация, телевидение, радиофикация и интернет. Действуют водоотводные сооружения. Район имеет довольно плотное покрытие сотовой связью, и на его территории работают все основные российские операторы мобильной связи.

К сожалению, в Кировском районе существует дефицит образовательных учреждений и научных организаций, связанных с туризмом, но наличие такого соседа как Санкт-Петербург способно компенсировать этот недостаток квалифицированных кадров и специалистов. Кроме того, местное население крайне заинтересованно в создании новых рабочих мест и с радостью готовы приобретать специальные навыки для работы в предприятиях туриндустрии.   
 Кировский район является большим сельскохозяйственным и производственным центром. Наиболее значимыми предприятиями сельского хозяйства являются:

* СПК «Дальняя Поляна», крупный производитель молока;
* ЗАО «Ладога», крестьянско-фермерское хозяйство Быкова А. Д. по выращиванию картофеля;
* ЗАО [«Птицефабрика „Синявинская“»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) по производству яиц;
* ОАО [«Птицефабрика „Северная“»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%C2%AB%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%C2%BB) по производству мяса птицы.

Особой стабильностью в производстве продовольственных товаров отличаются предприятия пищевой промышленности ООО «Пит-Продукт», ЗАО Кондитерское объединение «Любимый край» и ООО «Петропродукт-Отрадное».  
 В производстве транспортных средств и оборудования стоит отметить ОАО «Пелла», производящее буксиры нового поколения, которые успешно эксплуатируются во всех крупных российских портах. Их высокое качество и современное техническое оснащение оценили заказчики из Норвегии, Италии и многих других стран. ОАО «Невский судостроительный-судоремонтный завод» производит многофункциональные аварийно-спасательные судна «Спасатель Карев».  
 В производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования функционируют такие производитель, как завод «Ладога», ОАО «Невский завод „Электрощит “».  
 Предприятия производственной и сельскохозяйственной сферы также заинтересованы в создании рекреационного кластера, как и сам кластер в этих предприятиях, для взаимовыгодного сотрудничества в бытовом и продовольственном обслуживании субъектов туриндустрии.

Основной проблемой формирования рекреационного кластера в Кировском районе Ленинградской области является весьма слабый уровень туристской инфраструктуры. На территории района функционируют всего 21 средство коллективного размещения и 2 туристских агентства. Помимо этого, туристская инфраструктура развивается только в западной части Кировского района и на побережье Ладожского озера, а туристско-рекреационный потенциал восточной части района почти не используется, в том числе памятника «Каньон реки Лава», имеющего перспективы развития разных видов туризма. Формирование рекреационного кластера способно решить эту проблему и обеспечить развитие предприятий, реализующих туристский продукт на всей территории Кировского района, главным центром которого должен стать каньон реки Лавы.  
 Кроме того, создание рекреационного кластера в Кировском районе будет способствовать охране, сохранению, восстановлению и реконструкции культурных и природных памятников района, потому что кластер – долгосрочное объединение, заинтересованное в благоприятной экологической обстановке территории, на которой он расположен для постоянного роста числа приезжающих туристов.  
 Таким образом, можно подвести итог, что Кировский район Ленинградской области имеет все возможности для создания рекреационного кластера «Каньон реки Лава». Активная кластерная политика государства, выгодное географическое положение, возможность привлечения специалистов, наличие богатого туристско-рекреационного потенциала и возможность реализации приоритетных видов туризма, высокий уровень инфраструктуры обуславливают перспективу формирования успешного и эффективного кластера. Одним из центров будущего кластера должен стать уникальный природный и геологический памятник «Каньон реки Лава», способный реализовать туристско-рекреационный потенциал востока Кировского района, не участвующего в процессе оказания коммерческих услуг туристам и обеспечивающий равномерное развитие туристской инфраструктуры в всём районе.

**3 глава. Разработка предложений по формированию рекреационного кластера «Каньон реки Лава»**

**3.1. Инициация проекта по созданию новых объектов туристской инфраструктуры**

Поскольку развитие туризма в Кировском районе происходит в основном на западной территории района, а туристско-рекреационный потенциал востока слабо реализуется, я предлагаю начать формирование рекреационного кластера именно в районе каньона реки Лавы, для того чтобы будущий кластер обеспечил восточный район объектами туристской инфраструктуры и задействовал имеющиеся здесь природные и культурные памятники. Кроме того, это позволит развивать туризм практически на всей территории района и предложить туристам новые дестинации, маршруты и турпродукты, ведь именно в этом месте есть перспективы для развития таких видов туризма, как природно-ориентированный, экологический, геологический, сельский, промышленно-индустриальный, промысловый и экстремальный, куда относятся джиппинг и сталкерство.  
 Для того чтобы сделать возможным реализацию этих направлений необходимо сформировать один из центров будущего кластера, который будет не только удовлетворять потребности туристов, но и координировать участников кластера и взаимодействовать с органами государственной власти. Таким центром вполне мог бы быть туристско-рекреационный комплекс, включающий в себя объекты коллективных средств размещения, предприятие общественного питания, площадку для кемпинга и административное здание, в котором располагались бы администрация кластера, информационный центр, предприятия туристской индустрии и другие участники кластера, а также экспозиционно-выставочный зал. Таким образом, необходима подготовка проекта туристско-рекреационного комплекса.

Понимая всю актуальность проекта, для начала необходимо определиться с местом для строительства туристско-рекреационного комплекса. Наиболее благоприятным местом может считаться территория между деревнями Васильково и Городище, в непосредственной близости с рекой Лавой и расположенным на её территории памятником природы. Место выгодно не только с точки зрения близости к природной достопримечательности. Владелец земли ООО «Горизонт» предоставляет довольно выгодное предложение на аренду земли на данной территории с возможностью заключения долгосрочного договора. На официальном сайте компании размещено предложение, согласно которому при аренде земли от 20 Га по 3500 рублей за 1 Га год аренды предоставляется бесплатно. Таким образом, 2 первых года аренды территории обойдутся заказчикам в 70 тысяч рублей, что является весьма выгодным предложением. Стоит отметить, столь удачным предложением поспешили воспользоваться многие другие предприятия. По состоянию на март 2016 года было арендовано всего 10% земельных участков, а уже в апреле 2016 года – 40%. Также можно рассчитывать на поддержку администрации Кировского района в оформлении соответствующей документации и прав на аренду земли, находящейся в их ведении.

Другим благоприятным фактором является соседство туристско-рекреационного комплекса с деревнями Васильково и Городище. В населённых пунктах имеется необходимая инфраструктура - газопровод, водопровод, линии электропередач и кабель сети Интернет. Это позволяет избежать крупных расходов на прокладку этих объектов инфраструктуры из более далёких мест. Кроме того, к посёлкам с автомагистрали «Кола» проведена дорога с хорошим асфальтным покрытием, что также является положительным преимуществом. Всего в 4 км от потенциальной территории будущего комплекса расположена железнодорожная станция «Жихарево», которая также будет способствовать росту транспортной доступности новой дестинации.   
 Местное население деревень представлено в основном людьми среднего и пожилого возраста, занимающимися традиционными видами деятельности в сельской местности, а именно земледелием, скотоводством и лесозаготовками. Многие из них не трудоустроены и испытывают нехватку денежных средств. Кроме того, многие пенсионеры живут одни, не имеют детей и лишены возможности контактировать с внешним миром. В то же время, это весьма доброжелательные и позитивные люди. Формирование туристско-рекреационного комплекса в рамках будущего рекреационного кластера предполагает развитие сельского туризма, участниками которого могут стать жители данных деревень. По проведённым мной опросам местного населения, объяснив принципы сельского туризма, из 10 опрошенных человек четверо хотели бы участвовать в его организации. Пенсионеры были бы рады помощи в домашнем хозяйстве, не говоря уже о получении прибыли за это. Многие из них даже не могли поверить в существование такого вида туризма. Также они предложили кормить гостей традиционными блюдами Русской кухни.

После определения территории, на которой будет осуществляться строительство туристско-рекреационного комплекса, необходимо начать территориальное планирование объектов капитально строительства и подготовки соответствующей документации. Следующий перечень объектов будущего комплекса позволит наиболее комплексно и эффективно удовлетворить все основные потребности туристов, предпочитающих разные виды отдыха:

1. *Стоянка для автотранспорта*;
2. *Площадка для кемпинга (camping place).* Представляет собой место, специально подготовленное под установку палаток, оборудованное тентом, столами для приёма пищи, мангалами и общим санитарным узлом. Наличие кемпинга позволит привлечь в процесс реализации коммерческих услуг самоорганизованных и экономных туристов. Если предоставлять услуги кемпинга по приемлемым ценам многие туристы предпочтут комфортные условия размещения и ночлега взамен возможности промокнуть под ночным дождём. Наиболее рационально стоит подготовить кемпинг с возможностью установления 30 палаток.
3. *Здание турбазы*. Представляет собой двухэтажный каркасный дом с подвальными помещениями и мансардой. Исходя из правил, необходимый размер жилой площади на одного человека должен быть минимум 10 кв.м. Если турбаза планирует размещать у себя 60 человек, то размер жилых помещений должен составлять около 600 кв.м. Обслуживать базу будут около 15 сотрудников. Следовательно, размер жилых помещений увеличится еще на 150 кв.м. Из этого можно сделать вывод, что площадь одного этажа будет равна приблизительно 400 кв.м. На втором этаже будут располагаться 20 комнат с площадью в 20 кв.м. Мансарда будет включать еще несколько комнат с тройным и более размещением. На первом этаже здания будет располагаться служба приема и размещения, комната отдыха, ресторан, помещение для кухни и т.д. В подвальном помещении можно будет организовать зону развлечений. Данное средство коллективного размещения рассчитано на людей со средним уровнем дохода.
4. *Коттеджи*. Представляют собой 5 отдельно стоящих домов, изготовленных из сруба и предназначенных для более комфортного проживания туристов с высоким достатком, предположительно семей с 2 и более детьми.
5. *Здание администрации рекреационного кластера*. Здесь будут размещаться органы управления и развития кластера, офисы туристских компаний, центр по генерированию идей и новых подходов, туристско-информационный центр, аналитический и координационный центр, а также небольшой конференц-зал и выставочный зал окаменелостей эпохи палеозоя.
6. *Здание русской бани и сауны.*
7. *Детская площадка.* Пример элементов, которыми должна быть оборудована площадка: горки, качели, песочница, небольшие турникеты и т.д.
8. *Спортивная площадка* для игры в футбол, баскетбол, волейбол и др.

Стоит отметить, что это один из вариантов территориального планирования и капитального строительства, предложенный мной как наиболее рациональный вариант организации туристско-рекреационного комплекса. Конкретные характеристики проекта зависят от уровня инвестиций, желаний заказчика, уровня спроса и прочих факторов.  
 Следующим этапом необходимо оборудовать вышеперечисленные здания необходимыми элементами инфраструктуры и коммуникаций. Прокладка газопровода и установка газоотопительных котлов для обогрева зданий имеет свои преимущества и недостатки. Экономичность, обеспечивающаяся высоким КПД и дешёвым топливом, длительный срок службы от 30 до 50 лет, в зависимости от материала, из которого изготовлен прибор, отсутствие необходимости создания запасов топлива и контроля со стороны человека, экологичность сгорания газа с одной стороны, и необходимость официального утверждения необходимой проектной документации специальными службами, возможность скачков давления, которая может привести к выведению отопительного прибора из строя или привести к отключению системы отопления, высокая стоимость работы по проведению газовых труб с другой стороны. Есть и другой эффективный способ отопления – электрические отопительные приборы, но они тоже имеют ряд положительных и отрицательных характеристик. К преимуществам использования электрических приборов можно отнести: относительно недорогую стоимость, бесшумную работу, экологическую чистоту, небольшие размеры и отсутствие необходимости обустройства специального помещения и монтажа дымохода, а к недостаткам - большой расход электроэнергии, имеющей высокую стоимость по сравнению с другими видами топлива, возможные скачки напряжения, которые часто выводят систему отопления из строя, и необходимости установления трёхфазовой сети на 380 В при установке мощных котлов.

Каждый из способов имеет свои преимущества и недостатки. Общим преимуществом является их экологичность, что, безусловно, важно для осуществления туристской деятельности и соответствия концепции устойчивого туризма. Общим недостатком можно отметить восприимчивость приборов к скачкам давления или напряжения, которые создают угрозу вывода системы отопления из строя. На мой взгляд, для обеспечения теплом зданий будущего туристско-рекреационного комплекса рациональней будет использовать *газовое отопление*, потому что это позволит минимизировать затраты на обогрев помещений из-за низкой стоимости газа, что является важным фактором для любого предприятия, а в особенности туристского.   
 Бесспорно, необходимо провести водопровод, канализацию, электричество и кабель сети Интернет, без которых невозможно представить современную туристскую инфраструктуру, а также обеспечить номера и прочие помещения необходимой сантехникой, мебелью, электроприборами и элементами интерьера и декора. Особое внимание здесь стоит уделить на оборудование ресторана, кухни, зоны отдыха и развлечений. Например, в зоне отдыха для туристов можно организовать фитнес-клуб, услуги массажиста или кедровую фито-бочку, а в зоне развлечений – бильярд, дискотеку или анимационное шоу. Кроме того, необходима закупка специального инвентаря для спортивных мероприятий и рыбалки, а именно, мячей, ракеток для бадминтона, удочек, спиннингов и прочих снастей.

Не менее важным этапом является подбор персонала, обеспечивающего работу туристско-рекреационного комплекса. Для этого можно привлечь местное население, предварительно обучив их специализированным навыкам по оказанию услуг туристам. В этом будут заинтересованы местные и районные власти, что позволит рассчитывать на их поддержку. При недостаточном количестве квалифицированных работников можно найти их среди выпускников туристских образовательных учреждений в Санкт-Петербурге. Примерный штат сотрудников должен включать такие должности как:

1. Администратор, в обязанности которого входит контроль работы подчинённых, услуги по приёму, регистрации и размещению туристов;
2. Повар;
3. Помощник повара;
4. Официант;
5. Бармен;
6. Горничная (не менее 3 вакансий);
7. Аниматор (не менее 2 вакансий);
8. Медицинский работник, отвечающий за оказание оздоровительных услуг и обеспечивающий оказание первой помощи пострадавшим;
9. Разнорабочий;
10. Спортивный инструктор, в обязанности которого входят проведение спортивных мероприятий и выдача специализированного инвентаря;
11. Охранник (возможно сотрудничество с местным ЧОП).

Количество работников и список должностей может изменяться в зависимости от реализации утверждённого конкретного проекта. Кроме того, в приведённый выше список не вошли работники туристских фирм, туристско-информационного центра, администрации кластера и экскурсоводы, которые появятся в процессе формирования рекреационного кластера.

Последним этапом проектирования туристско-рекреационного комплекса является предполагаемый расчёт затрат на все мероприятия по его осуществлению.

Аренда земли на 2 года площадью 20 Га обойдётся в 70 тысяч рублей.  
 Подготовка всей разрешительной документации может потребовать порядка 100 тысяч рублей.

Провод коммуникаций, а именно газопровода, водопровода, канализации, линий электропередач и кабеля сети Интернет и прочего оборудования суммарно потребуют около 1 миллиона рублей.

Стоимость строительства двухэтажного каркасного дома с мансардой и подвальными помещениями будет составлять примерно 5 тысяч рублей за квадратный метр. Исходя из того, что на 1 человека должно приходиться по 10 квадратных метров, то для 60 человек потребуется 600 квадратных метров, не забывая помещения для обслуживающего персонала, службы приема и размещения, комнаты отдыха, ресторана, помещения для кухни и т.д. В целом строительные работы будут предполагать строительство здания на 1200 квадратных метров и обойдутся примерно в 6 миллионов рублей.  
 Для оборудования площадки для кемпинга потребуется не более 100 тысяч рублей.  
 Строительство 5 коттеджных домов из сруба, бани и сауны примерно обойдётся в 3 миллиона рублей при возможности нахождения выгодных предложений за счёт большого объёма строительства.

Организация стоянки для автомобилей, спортивной и детской площадки, работы по облагораживанию территории, закупка спортивного инвентаря суммарно потребуют около 1 миллиона рублей.

Покупка мебели, кухонного оборудования, техники и прочие расходы на организацию отдыха и обслуживания обойдутся примерно в 2 миллиона рублей.  
 Зарплата персонала рекреационного комплекса будет составлять:

1. Администратор с зарплатой 40 тысяч рублей;
2. Повар с зарплатой в 35 тысяч рублей;
3. 2 помощника повара с зарплатой по 25 тысяч рублей;
4. 2 официанта с зарплатой по 20 тысяч рублей;
5. Бармен с зарплатой 25 тысяч рублей;
6. 3 горничных с зарплатой по 23 тысячи рублей;
7. 2 аниматора с зарплатой по 20 тысяч рублей;
8. Медицинский работник с зарплатой 30 тысяч рублей;
9. Разнорабочий с зарплатой 25 тысяч рублей;
10. Спортивный инструктор с зарплатой 25 тысяч рублей;
11. Охранник с зарплатой 25 тысяч рублей.

Итого фонд оплаты труда составит 404 тысячи рублей в месяц.

Для обеспечения деятельности туристско-рекреационного комплекса необходимы затраты на продукты питания, которые нужно будет закупать. На питание одного клиента потребуется примерно 300 рублей в день. Итого с учетом персонала в день на питание нужно будет потратить 22500 рублей. В месяц расходы на питание составят 675 тысяч рублей. Стоимость затрат на электричество и газ составят примерно 100 тысяч рублей в месяц. Затраты на приходящего бухгалтера составят 20 тысяч рублей в месяц. Всё вместе обойдётся в 795 тысяч рублей.

Так как туристско-рекреационный комплекс будет предполагаться достаточно далеко от Санкт-Петербурга, то без рекламы не обойтись. В противном случае клиентов будет минимальное количество, а бизнес не сможет приносить прибыли. Особенно это важно на первоначальном этапе, чтобы люди узнали о базе отдыха. В результате появится постоянный контингент, который будет периодически приезжать отдыхать. Лучше всего создать собственный сайт и раскрутить его. На первоначальном этапе также можно организовать рекламную компанию: раздача флаеров в людных местах, размещение объявлений в журналах и газетах, заказ платной рекламы в поисковых системах. Примерные затраты на рекламу составят около 200 тысяч рублей.  
 Подводя итог, общие затраты на строительство туристско-рекреационного комплекса и организацию отдыха составят 14 миллионов 669 тысяч рублей.  
 Месячная рентабельность, при учёте стоимости суточного пребывания и трехразового питания примерно в 2000 рублей с человека, а средняя загрузка 80% (средний показатель по Ленинградской области), будет равняться 4 миллионам 800 тысячам рублей. Вычитая из данной суммы вложения на рекламу, продукты, заработную плату сотрудников, всевозможные налоги и траты на ЖКХ получаем прибыль: 2 миллиона 777 тысяч рублей в месяц. Время окупаемости туристско-рекреационного комплекса составит всего около полугода при условии его успешного функционирования.  
 Конкурентными преимуществами будущего туристско-рекреационного комплекса должна стать его современность, соответствие стандартам высокоразвитых туристских стран и применение креативного подхода к его строительству. Большинство туристских баз и комплексов в Ленинградской области построено ещё во времена Советского Союза и не реконструировались, либо во время их постройки не применялся творческий или инновационный подход, что сказывается на уровнях предоставляемого сервиса, развития туристской инфраструктуры и общего впечатления.

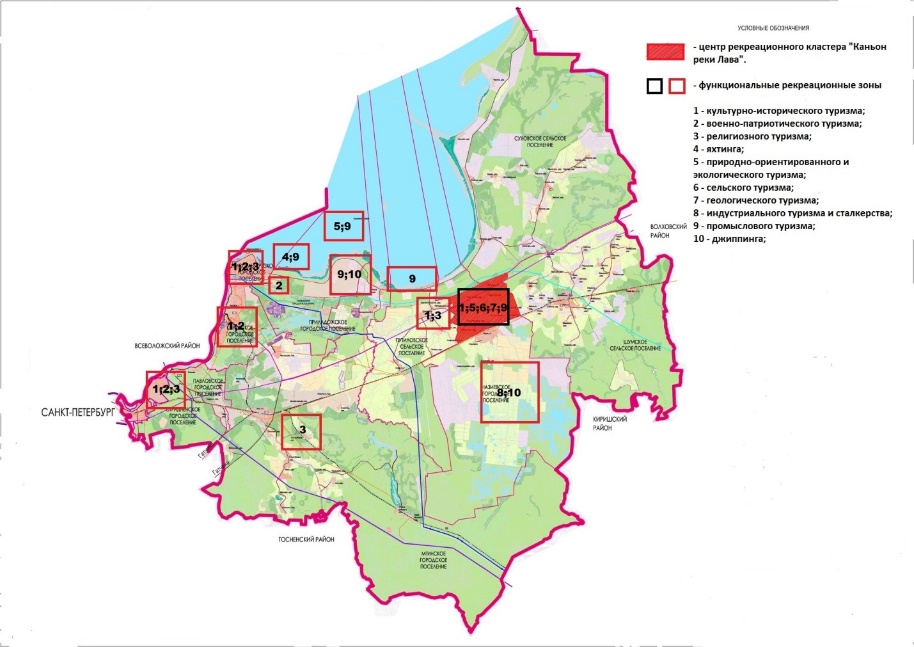
Таким образом, создание данного туристско-рекреационного комплекса даст возможность не только использовать рекреационные ресурсы восточной части Кировского района, но и координировать участников туристской индустрии, что создаст предпосылку для формирования рекреационного кластера на значительной территории Кировского района Ленинградской области.

**3.2. Выделение территории и функциональных зон формируемого рекреационного кластера** Для начала формирования рекреационного кластера необходимо определить его территорию, в которой будет производиться, поставляться и потребляться его туристские продукты. Для этого необходимо выделить рекреационные зоны, обладающие теми или иными природными, культурными и социально-экономическими ресурсами. Совокупность этих зон будет представлять собой территорию формируемого кластера.

1. Зона культурно-исторического познавательного туризма. В эту зону входят достопримечательности города Шлиссельбурга: крепость «Орешек», музей города Шлиссельбурга, Благовещенский собор, Никольская церковь, часовня во имя Казанской Божией Матери, Петровский мост, Староладожский и Новоладожский каналы, адмиралтейский якорь, памятники Савве Рагузинскому, Петру I, Владимиру Ленину, Сергею Кирову, здание гостиного двора, парк Победы. Достопримечательности города Отрадное: здание почтовой станции бывшего Пеллинского дворца — объект культурного наследия России федерального значения и Церковь святого Иоанна Милостивого. Достопримечательности села Путилово: руины Тихвинской церкви, Дворец Культуры села Путилово и арочный мост через реку Лаву, построенный архитектором Д.И. Висконти.
2. Зона военно-патриотического туризма. В эту зону входят достопримечательности города Шлиссельбурга: крепость «Орешек» и парк Победы. Достопримечательности города Кировска: музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» с диорамой и экспозициями включительно, мемориальные комплексы «Невский пятачок» и «Синявинские высоты», памятник погибшим воинам-балтийцам, братская могила на Советской улице, военное кладбище в деревне Марьино и экспозиционно-выставочный комплекса «Прорыв». Достопримечательности города Отрадное: Ивановский пятачок и Невский порог — мемориал на берегу реки Тосны, входит в состав Зелёного пояса Славы. Достопримечательности села Сологубовка: немецкое воинское кладбище и парк Мира;
3. Зона религиозного туризма. В эту зону входят достопримечательности города Шлиссельбурга: Благовещенский собор, Никольская церковь и часовня во имя Казанской Божией Матери. Достопримечательности села Путилово: руины Тихвинской церкви и кирха святого Иоанна Крестителя в Марково – центр Лютеранского прихода Лоппи (Разрушена, требует восстановления);
4. Зона яхтинга, локализованная в акватории Ладожского озера и устья реки Невы в районе города Шлиссельбург.
5. Зона природно-ориентированного и экологического туризма. В эту зону включены долины рек Лавы, Ковры и Назии, озеро Люкосаргское, болота Приладожской низменности, побережье Ладожского озера и острова Зеленцы.
6. Зона сельского туризма. Вовлечены деревни Васильково и Городище. Возможно включение других участников в процессе формирования кластера;
7. Зона геологического туризма, расположенная в каньоне реки Лавы;
8. Зона индустриального туризма и сталкерства, находящаяся в Рабочих посёлках и торфоразработках Назии;
9. Зоны промыслового туризма. В эту зону включены долины рек Лавы и Назии, акватория Ладожского озера и устья реки Невы. Туристские предприятия и базы, предоставляющие услуги по аренде лодок и сопутствующих товаров.
10. Зона джиппинга, расположенная в болотах Назии и Приладожской низменности.

Таким образом, обобщая выделенные функциональные рекреационные зоны, можно выделить территорию формируемого рекреационного кластера под названием «Каньон реки Лавы», включающего большую часть территории Кировского района Ленинградской области в процесс реализации туристских продуктов.

Рисунок №1. Территория рекреационного кластера «Каньон реки Лава» и его функциональные зоны.



**3.3. Разработка новых туристских продуктов и маршрутов**   
 Для того чтобы разработать новые туристские продукты и маршруты необходимо отметить уже существующие, которые также будут способствовать формированию и развитию будущего кластера. Здесь стоит отметить тот факт, что памятники Кировского района являются элементами длинных маршрутов, объединяющих многие районы Ленинградской области и всего Северо-Западного федерального округа.  
 Существующие туристские маршруты охватывают лишь сферу культурно-исторического и военно-патриотического туризма, большинство из которых проходят в рамках проекта «Серебряное ожерелье», а именно:

1. «Петровские города»;
2. «По императорским дорогам»;
3. «Гидротехнические сооружения города Шлиссельбурга»;
4. «Дорога Жизни. Дорога Победы»;
5. «Зелёный пояс Славы»;
6. Трёхдневный тур «Кольцо блокады».

Как можно заметить, природно-ориентированные и экологические маршруты пока не разработаны, не говоря о других видах туризма. Именно эту задачу призван решить формируемый рекреационный кластер «Каньон реки Лава» на основе туристско-рекреационного комплекса в восточной части Кировского района, который должен стать не только координационным и информационным центром, но и генератором, создающим новые туристские продукты и маршруты.

Прежде всего, возможно создание ***геологического экскурсионного маршрута* «Путешествие в Палеозой».** У туристов и экскурсантов появится уникальная возможность прикоснуться к процессам формирования нашей планеты, погрузиться на миллионы лет вглубь истории Земли и почувствовать себя настоящими геологами. Здесь отдыхающим не только расскажут о Палеозойской эре, известной как эра древней жизни, но и покажут сохранившиеся отпечатки и окаменелости этих древних животных: аммонитов, белемнитов и др. Кроме того, маршрут составлен таким образом, что туристы познакомятся не только с геологическим памятником, но и с представителями флоры и фауны, что позволяет позиционировать маршрут как природно-ориентированный. Геологические экскурсии набирают популярность во всем мире, а в России их активно развивают на Алтае и Урале. Туристы остаются довольными и отмечают, что не подозревали, насколько интересен геологический туризм. Карта-схема маршрута выглядит следующим образом (Приложение рис. 2).

Другим новым интересным экскурсионным маршрутом является **«Русская Америка»,** который был бы интересен не только для молодёжи, но и гостям из Соединённых Штатов Америки, соединяющий в себе черты ***культурно-исторического и индустриального туризма***, а также ***сталкерства***, называемого в европейских странах ***«urban exploration»***, что значит «городское исследование». Дело в том, что поселение было основано американцами в 20-е годы ХХ века. На мой взгляд, этот факт способен заинтересовать иностранных гостей, ведь всем известно, что абсолютное большинство американских городов основано европейскими переселенцами, в том числе из России, но мало кто знает, что в Ленинградской области есть поселение, построенное гражданами США. Это были специалисты по добыче торфа, работающие в целях реализации плана «ГОЭЛРО», один из водоотводных каналов один из американцев назвал в честь своей жены Мерри. Со временем население посёлков росло и составляло до 1000 человек, а на сезонные работы сюда приезжало до 10.000 человек. Все время, пока шли работы по добыче торфа, в посёлках были все необходимые для жизни объекты инфраструктуры – дом культуры, библиотека, школа, детский сад, столовая, больница. Однако, крушение Советского Союза и истощившиеся запасы торфа перечеркнули не только развитие, но и само существование «Русской Америки» . Сейчас это город-призрак, затерянный в болотах и окружённый множеством торфяных карьеров. Повсюду можно встретить заброшенные постройки: башни, солдатские помещения и другие. Все они пустуют, единственное, что там можно найти – некоторые предметы советского интерьера, иногда мебель, на полу валяются газеты и этикетки 70-х и 80-х годов. Сталкерство является довольно популярным развлечением у молодёжи. В сочетании путешествия в заброшенный город с ***экстремальным передвижением на джипах и квадроциклах*** по окрестным болотам можно смело рассчитывать на большой успех экскурсии среди молодого поколения. Карта-схема маршрута выглядит следующим образом (Приложение, рис. 2).

Кроме того, на форуме-презентации новых туристских продуктов городов, принимающих чемпионат мира по футболу 2018 года, власти озвучили особую миссию туристских компаний, что формирование туристских продуктов должно быть нестандартным и творческим, для того чтобы туристы, приехавшие, главным образом, на спортивное мероприятие, захотели опять вернуться в Россию. С моей точки зрения, подобная экскурсия способна подарить туристам массу приключенческих и весёлых впечатлений, которые надолго останутся в их памяти и вызовут желание возвращаться в Россию снова-и-снова.

Ещё одним перспективным проектом можно считать **культурно-исторический** и **военно-патриотический** маршрут **«Славные боевые страницы»**, в котором раскрываются ключевые исторические моменты, происходившие на территории современного Кировского района. Именно по реке Лаве проходила граница России и Швеции с 1618 по 1702 год, о чём свидетельствуют руины пограничной заставы и здания бывшей таможни, а в 1702 году русские войска под командованием Шереметева осадили шведскую крепость Нотебург, и одержали победу. Тогда крепость вернула своё историческое название - «Орешек». Здесь в сентябре 1941 года сомкнулось кольцо блокады Ленинграда и в ходе ожесточённых боёв, гигантских потерь и проявления колоссального героизма советских солдат в результате операции «Искра» 18 января 1943 года советскими войсками был осуществлён прорыв блокады.

Основным преимуществом данного маршрута является перспектива формирования на его основе многодневного тура на территории нескольких районов Ленинградской области, включающего посещение Старой Ладоги – первой столицы Руси, устья реки Ижоры – место победы Новгородского войска во главе с князем Александром Ярославовичем над шведским войском, крепостей Ивангород и Копорье – форпостов Русских земель, «Линии Маннергейма» и других значимых мест Советско-финской войны. Такой тур способен стать прекрасным историческим и патриотическим уроком как для школьников, так и для взрослых, раскрывающий славные боевые страницы Ленинградской земли.

Перспективным является разработка туристского продукта **«У бабушки в деревне»**, реализующего **сельский туризм**. Потенциальные туристы приезжают «в гости» к старожилам деревень Васильково и Городище, помогают им в хозяйстве, перенимают опыт садоводства и скотоводства, наслаждаются сельской местностью, питаются домашними продуктами и традиционными блюдами русской кухни, ходят собирать грибы и ягоды, участвуют в народных обрядах, катаются на лошадях в течении 3-ёх дней с возможностью продления отдыха.

Положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития депрессивных сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы. Следовательно, органы государственной власти заинтересованы в развитии сельского туризма.

Существует мнение, что сельский туризм бесперспективен и лишён возможности развития в России. Действительно, человек, имеющий личный садовый участок вряд ли захочет тратить свои деньги, чтобы работать на чужой земле. Однако не все горожане имеют загородные участки. У многих просто нет времени на ведение личного хозяйства. Именно для людей, постоянно живущих и работающих в городе, не имеющих своего загородного участка, сельский туризм является уникальной возможностью отдохнуть от городской суеты, автомобильных пробок, загрязнённого воздуха и насладиться пением птиц, чистым воздухом, ощущением свободы и простора. Эти эмоции положительно влияют на физическое и духовное восстановление сил туриста. В этом заключается рекреационная ценность сельского туризма.

Последним, предложенным мною, туристским продуктом является **«Сердце Ленинградской области»**, рассчитанным на 7 дней и реализующим все основные виды туризма на территории Кировского района Ленинградской области.

* 1 день. Прибытие в туристско-рекреационный комплекс «Каньон реки Лавы». Заселение в выбранном номере. Обед. Посещение геологической экскурсии «Возвращение в Палеозой». Ужин.
* 2 день. Завтрак. Экскурсионная программа, включающая посещение крепости «Орешек» и города Шлиссельбурга. Обед в ресторане «Дело вкуса». Посещение музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда». Возвращение в туристско-рекреационный комплекс. Ужин.
* 3 день. Завтрак. Трансфер до базы отдыха «Деревня Назия». Отдых и рыбалка на Ладожском озере. Возвращение в туристско-рекреационный комплекс. Ужин.
* 4 день. Завтрак. Экскурсионная программа «Русская Америка», включающая езду на джипах и квадроциклах по бездорожью, посещение торфоразработок и города-призрака. Возвращение в туристско-рекреационный комплекс. Обед. Свободное время. Ужин.
* 5 день. Завтрак. День сельского туризма. Обед и ужин на базе принимающего хозяйства.
* 6 день. Завтрак. Спортивные мероприятия. Обед. Оздоровительные процедуры. Свободное время. Ужин.
* 7 день. Завтрак. Отъезд домой.

Данный туристский продукт позволяет удовлетворить широкий комплекс потребностей туриста и реализует такие виды туризма как: культурно-исторический, военно-патриотический, природно-ориентированный, геологический, промысловый, активный, экстремальный, промышленный, сельский и оздоровительный. Кроме того, при реализации данного турпродукта задействовано большинство функциональных рекреационных зон и участников формируемого рекреационного кластера.

Мною были разработаны варианты новых туристских маршрутов и продуктов, реализующих туристско-рекреационный потенциал Кировского района Ленинградской области. Каждый из них подвержен изменению и возможности корректировки. Более детальную разработку и расчёт экономической эффективности данных турпродуктов и маршрутов можно сделать после комплексного анализа и проведения дополнительных исследований специалистами туристской индустрии.

* 1. **Ожидаемые социально-экономические результаты формирования рекреационного кластера «Каньон реки Лава»**

Создание рекреационного кластера «Каньон реки Лава» должно оказать существенное влияние на развитие не только Кировского района, но и всей Ленинградской области. Кластер должен стать точкой развития, привлекающей инвестиции и активизировавшей вокруг себя предприятия малого и среднего бизнеса. Результатами создания рекреационного кластера будут следующие показатели:

* Увеличится объём налоговых отчислений в бюджет Кировского района Ленинградской области;
* Вырастет количество рабочих мест, уровень занятости, а также появится возможность трудоустройства слабо защищённых категорий граждан;
* Гораздо эффективнее станет работать механизм государственно-частного партнёрства, что окажет благоприятный эффект на развитие всего бизнес-сообщества и создаст условия для долгосрочного экономического роста района;
* Повысится уровень инфраструктуры, используемой не только туристами, но и жителями Кировского района;
* Увеличится качество обслуживания туристов;
* Появится возможность создания туристского бренда, создающего положительный имидж Кировского района;
* Обеспечение охраны природных и культурных памятников. Перспективы их реконструкции и восстановления;
* Развитие всех смежных с туризмом отраслей экономики.

Что касается развития туристской сферы, то результатами формирования рекреационного кластера будут:

1. Рост численности российских и иностранных экскурсантов, приезжающих в Кировский район Ленинградской области;
2. Рост численности российских и иностранных туристов, размещённых в КСР Кировского района Ленинградской области;
3. Увеличение площади номерного фонда КСР;
4. Рост инвестиций в основной капитал средств размещения;
5. Увеличение количества койко-мест в КСР;
6. Рост количества лиц, работающих в КСР и туристских фирмах;
7. Увеличение количества туристских фирм, работающих в Кировском районе Ленинградской области;
8. Увеличение объёма платных туристских услуг, оказанных населению.

При условии, что ожидаемые результаты совпадут с действительными, можно рассчитывать на успешное дальнейшее развитие формируемого рекреационного кластера, обеспечивающего устойчивое социально-экономическое развитие всего Кировского района Ленинградской области.

Примерные показатели и результаты можно экстраполировать с индикаторов ФЦП «Развития внутреннего и въездного туризма».

Таблица 1. Индикаторы и показатели ФЦП «Развития внутреннего и въездного туризма».



**Заключение** Формирование рекреационных кластеров является необходимым инструментом для развития внутреннего и въездного туризма. Сейчас туристские кластеры функционируют во многих субъектах Российской Федерации, доказывая свою эффективность ростом туристского потока и увеличением прибыли от реализации турпродуктов. В регионах стали появляться тысячи новых рабочих мест, ускорили своё развитие предприятия малого и среднего бизнеса. Все эти обстоятельства говорят о необходимости формирования новых кластеров на территории, перспективной для развития туризма.

Кировский район Ленинградской области обладает конкурентными преимуществами, позволяющими говорить о необходимости формирования здесь рекреационного кластера. Район находится недалеко от Санкт-Петербурга в самом «сердце» Ленинградской области и обладает большим туристско-рекреационным потенциалом. Здесь довольно хорошо развита инфраструктура: разветвлённая дорожная сеть с хорошим асфальтным покрытием, в том числе автомобильная дорога федерального значения «Кола», соединяющая многие регионы северо-запада, населённые пункты обеспечены газом, энергией, водой и канализацией. Район обладает значительным количеством природных и культурных достопримечательностей, интересных туристам и перспективных для развития многих видов туризма.

Формирование рекреационного кластера «Каньон реки Лава» позволит эффективно использовать туристско-рекреационный потенциал геологического природного памятника и культурно-исторические достопримечательности Кировского района, развивая разные виды туризма. В будущем кластере будут следующие рекреационные функциональные зоны: культурно-историческая, военно-патриотическая, природно-ориентированная и экологическая, геологическая, индустриальная, а также промыслового и экстремального туризма, внутри которых будут реализовываться новые турпродукты. Создание кластера решит многие проблемы Кировского района и окажет положительное воздействие на его социально-экономическое развитие: будут созданы новые рабочие места, появится возможность трудоустройства слабо защищённых категорий граждан и развития депрессивных сельских районов, страдающих от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы. Станет развиваться туристская инфраструктура: появятся новые коллективные средства размещения и туристские компании, реализующие турпродукты внутри Кировского района, более эффективно будут использоваться туристско-рекреационные ресурсы.

**Список литературы**

*Нормативно-правовые законодательные документы:*

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. №644 о федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в период 2011-2018 годов.»

3. Распоряжение от 31 мая 2014 г. № 941-р. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

4. Постановление Правительства Ленинградской области от 26 октября 2015 г. N 407 "Об утверждении Порядка разработки (корректировки), мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Ленинградской области".

5. Приказ Ростуризма от 19.01.2016 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"».

*Монографии:*

6. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием. Фонд ЦСР "Северо-Запад". - СПб., 2006.

7. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования. - М., 2006.

8. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития. Теория и практика управления. - 2003. - №5.

9. Асаул А.Н. Объединение строительных организаций - основа для интеграции. Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы. - СПб., 2002.

10. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебное пособие — СПб: Издательский дом Герда, 2004 г. — стр. 37.

11. Николаенко Д.В. Рекреационная география. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: ВЛАДОС, 2001. - 288 с.

12. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.

13. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с.

14. Безносюк И.А. Земли путиловской минувшая судьба. Санкт-Петербург: [б. и.], 2012. – 149 с.

*Тезисы докладов:*

15. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). World Report 2016.

*Монографии иностранных авторов:*

16. Porter M. The competitive advantage of nations. New York: Free Press, 1990.

17. Портер М. Конкуренция. / Пер. с англ. - М.:Вильямс, 2003. - С.206 - 221

18. Rosenfeld S. Backing into Clusters: Retrofitting Public Policies. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:www.oecd.org.

*Статьи в журналах:*

19. Яковлева-Чернышева А.Ю. Рекреационный кластер. // Российское предпринимательство. -2011. - №1 (175). - С. 130-134.

20. Пилипенко И.В. Анализ основных зарубежных теорий конкурентоспособности стран и регионов в современном мировом хозяйстве. // Известия АН. Серия географическая, 2003. - №6. – С.15-25.

21. Бакуменко О.А. Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 29-30 марта 2013 г. - Ч.З. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 321 с. - С. 30-34.

22. Коль О. Д. Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе // Проблемы современной экономики. 2010. № 1 (33).

23. Кропинова Е.Г., Митрофонова А.В. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня. // Региональные исследования. - 2011. - №1. - С.43.

24. Морозова Л.С., Большаков А.И. Классификация приграничных туристских кластеров. /old.rguts.ru/files/electronic\_journal/number38/4.doc / Дата обращения (11.03.2016). - С.5.

25. Гордиец А. Г. Игра на вылет. // Бизнес журнал. Туризм, 27.03.2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://b-mag.ru/2015/strategii/igra-na-vyilet/>

*Ресурсы сети Интернет:*

26. http://alttur22.ru .Управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям.

27. <http://www.gov.karelia.ru/News/2015/06/0616_32.html> .Карелия официальная. Официальный интернет-портал Республики Карелия.

28. <http://47news.ru/articles/102503/?utm_source=novapress> – статья «На детский отдых Ленобласть выделяет полмиллиарда с лишним.»

29. <http://kirovsk-reg.ru> Официальный сайт Кировского района Ленинградской области.

30. <http://www.ladoga-news.ru/news?id=11534> Ленинградская область раздольная. // Ладога для всей семьи. 11.03.2016

31. <http://gorizont.cc> Официальный сайт ООО «Горизонт». Цены на аренду земли в Кировском районе.

**Приложения**

Рис 1. Карта-схема маршрута «Возвращение в палеозой».



Рис. 2. Карта-схема маршрута «Русская Америка».

