Санкт-Петербургский государственный университет

Нафейша Абудуресули

Выпускная квалификационная работа

«Использование и распространение культурных символов в формировании национального имиджа Китая»

Уровень образования: Магистратура

Направление 41.04.05 «Международные отношения»

Основная образовательная программа

ВМ.5557.2021

«Дипломатия Российской Федерации и зарубежных государств»

Научный руководитель:

Профессор,

Кафедра европейских исследований,

Ткаченко Станислав Леонидович

Рецензент: Профессор,

Юридический факультет,

Северо-Западный институт управления –

филиал Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»,

советник,

Конституционный Суд Российской Федерации,

Карцов Алексей Сергеевич

Санкт-Петербург

2023

Оглавление

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc136295318)

[ГЛАВА 1 СИМВОЛ В КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ КИТАЯ 13](#_Toc136295319)

[1.1 Содержание понятия «символ» в гуманитарных науках 13](#_Toc136295320)

[1.2 Классификация китайской символики 17](#_Toc136295321)

[1.3 Контекст бытования символа и его репрезентация в культуре 27](#_Toc136295322)

[ГЛАВА 2 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИМВОЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА КИТАЯ 36](#_Toc136295323)

[2.1 Особенности культуры Китая 36](#_Toc136295324)

[2.2 Включение символа в культуру современного Китая 48](#_Toc136295325)

[2.3 Функции символов в культуре современного Китая 53](#_Toc136295326)

[ГЛАВА 3 Отношения Китая и России на фоне событий в Украине 67](#_Toc136295327)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 71](#_Toc136295328)

[БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 74](#_Toc136295329)

# ВВЕДЕНИЕ

Выбор темы исследования обусловлен прежде всего растущей ролью Китая и сильнейшим влиянием, которое он оказывает на другие страны на сегодняшний день. В современном мире, повсеместно наполненным процессами глобализации и модернизации, культура Китая не только занимает особое, уникальное место, но и воздействует на остальные культуры всего мира, в частности на Западе. Проникновение в Европу китайской культуры, столь несхожей с культурами европейских стран, берущее начало еще в древности, имеет за собой долгую историю.

Тот факт, что позитивное восприятие государства, его населения, уровня его экономики и особенностей культуры на мировой арене позволяет проводить более стабильную, продуманную и выгодную внешнюю и внутреннюю политику, не вызывает сомнений. Имидж страны является одним из важных компонентов мягкой силы страны, в значительной степени он отражает комплексную силу и влияние страны.

Вопросам создания и укрепления имиджа как внутри страны, так и на международной арене государства уделяют особое внимание. Это закономерно, так как положительный имидж страны – ее ценный ресурс, значимое конкурентное преимущество, позволяющее сделать голос страны на мировой арене слышимым, идеи и концепции – достойными внимания, а саму страну – привлекательным местом как для внешних целевых аудиторий – туристов, инвесторов, так и для собственных граждан.

Формирование национального имиджа страны имеет важное значение для повышения ее национального статуса, содействия национальному развитию, обеспечения национальной безопасности, укрепления интегрированной национальной мощи и международной конкурентоспособности[[1]](#footnote-1).

У понятия «имидж стран» существует много определений в политике. Чжан Кунь считает, что «так называемый национальный имидж — это комплексное впечатление о конкретной стране в глазах общественности всего мира или когнитивная и субъективная оценка объективного существования и реалистичного поведения местного и зарубежного населения, общественности в конкретной стране»[[2]](#footnote-2). А вот такого мнения придерживается Фу Лин - «позитивный имидж страны внутри самой страны способствует укреплению национальной сплоченности и является объединяющей силой, а также помогает выстроить ее внешнюю привлекательность и обеспечить ее влияние на мировые процессы. Очевидно, что создание привлекательного образа страны важно для упорядочения и объединения политических и экономических ресурсов, интеграции общества и укрепления национальной идентичности»[[3]](#footnote-3). Образ страны – это общее впечатление и оценка самой страны, которую дают страны и люди в стране и за рубежом. Это конкретное выражение стратегических ресурсов и общей силы страны. С момента основания Китайской Народной Республики ее национальный образ изменился за последние 70 лет. В стране прошла трансформация монистического образа «политического превосходства» в «демократию и гражданские права», из бедной и отсталой страны Востока в богатую и передовую социалистическую страну, из «жесткой силы» в «мягкую силу».

Благодаря ряду достижений в экономическом, политическом, культурном и социальном строительстве, национальный образ Китая изменил присущие ему в прошлом представления о бедности и отсталости, вступил в новую эру построения процветающего и развитого социалистического государства. Как стратегический имидж служения внутренним делам и дипломатии страны, построение имиджа страны сейчас как никогда актуально.

Как отметил председатель Си Цзиньпин: «Мы должны уделять внимание формированию национального имиджа страны. Он направлен на отображение образа великой цивилизованной страны с глубокой историей, разнообразными этническими группами, разнообразными и гармоничными культурами. Политическая ясность, экономическое развитие, культурное процветание, социальная стабильность, народное единство, красивый образ Востока; Мы будем поддерживать имидж ответственной крупной страны, миролюбивой, содействующей общему развитию, поддерживающей международную справедливость и справедливость и вносящей вклад в развитие человечества. Китай более открыт внешнему миру, более близок, полон надежд и жизненности образа крупной социалистической страны»[[4]](#footnote-4). В то же время, столкнувшись с глобализацией, информационной и диверсифицированной внутренней и внешней средой, Китай трезво осознал, что это не однодневная работа, а долгосрочная, динамичная и систематическая работа.

Лидер Китая Си Цзиньпин в своем выступлении на одном из заседаний Политбюро произнес: «Мы должны уделять особое внимание формированию национального имиджа страны. Он ориентирован на отображение образа великой цивилизованной страны с глубокой историей, разнообразными этническими группами и разнообразными и гармоничными культурами. Политическая ясность, экономическое развитие, культурное процветание, социальная стабильность, единство народа, прекрасный образ Востока; Мы будем поддерживать имидж ответственной крупной державы, которая будет миролюбива, способствовать общему развитию, поддерживать международную справедливость и вносить свой вклад в развитие человечества»[[5]](#footnote-5). Однако, несмотря на вышесказанное, стремление КНР к возвышению, пусть даже мирному, вызвало в кругах зарубежных специалистов видение «китайской угрозы», что привело к напряженной ситуации во внешней политике. Реагируя на возникшие опасения, руководство КНР заменило в официальной лексике термин «мирное возвышение» на «мирное развитие». Одновременно для определения статуса КНР в мировом сообществе была предложена формулировка «ответственная развивающаяся великая держава», что также повлияло на изменение международного имиджа Китая.

На сегодняшний день Китай является второй по величине экономикой в мире, валютные резервы которых превышают отметку в 3 триллиона долларов. Он не только является важным членом TO, Всемирного банка и G20, но также несет более важную ответственность страны в глобальном управлении и международной политике. Например, Китай будет твердо поддерживает многостороннюю систему международной торговли, учредил и управляет Азиатским банком инвестиционного развития, запустил стратегию «Один пояс, один путь» Шелкового пути, Центральноафриканский форум сотрудничества и создание зоны свободной торговли в Латинской Америке.

Китайское правительство максимизирует преимущества развития для сотрудничающих стран и строит сообщество общего будущего для человечества. В то же время научно-технический прогресс Китая также позволил миру разделить радость успеха. «Четыре главных изобретения» новой эры: высокоскоростная железная дорога, электровелосипеды, электронные платежи и высокоскоростной Интернет способствуют строительству глобальной электронной деревни. Китайские технологии связи 5G, навигационные спутники Beidou, самолеты, атомная энергетика и судостроение стремительно развиваются. Укореняется образ передовой социалистической державы. «Жесткая сила» Китая, такая как китайская дорога, китайский мост, китайская скорость и китайские технологии, произвела глубокое впечатление на мир.

Китайская современная культура представляет научный интерес в связи с происходящими в ней разнонаправленными социокультурными процессами: с одной стороны, сохраняющие своё значение традиционные стереотипы, формирующиеся в течение тысячелетий, с другой - активная трансформация культурно-исторических процессов, возникшая в результате глобализации и европеизации китайской культуры.

Представляется актуальным исследование китайских символов в рамках культуры повседневности, т.к. существующие немногочисленные их описания в современном китаеведении носят эпизодический, избирательный характер, не позволяющий дать целостную оценку роли символов в культуре повседневности современного Китая.

Актуальность исследования обусловлена, во-первых, возросшим интересом современного гуманитарного знания к проблематике, связанной с анализом культуры повседневности как в теоретическом аспекте, так и в конкретных ее преломлениях; во-вторых, существенной ролью, которую играют исследования различных типов символики в современном гуманитарном знании; в-третьих, возросшими межкультурными контактами с представителями современного Китая, эффективное осуществление которых невозможно без учета самого широкого спектра представлений об особенностях его национальной культуры; в-четвёртых, отчетливо выраженной направленностью современной гуманитарной традиции на проблемы, обусловленные различными аспектами координации представителей той или иной культуры и теми знаками, которые в рамках этой культуры функционируют; в-пятых, высокой степенью интеграции символов в культуру повседневности Китая; в-шестых, возможностью через функционирование символики выявить общие тенденции развития культурных и социальных процессов; в-седьмых, необходимостью более детального «понимания» культуры государства-соседа.

Степень научной разработанности проблемы. Цель и задачи исследования определили необходимость обращения к монографиям, научным статьям, энциклопедиям, словарям, посвященным исследованию символа и культуры повседневности современного Китая в области социально-гуманитарных наук, включающих в себя элементы знания философии, социологии, истории, этнологии, культурологии, искусствоведения, литературоведения и лингвистики; к исследованиям в области китайской символики и культуры повседневности Китая в различных областях отечественной синологии; к оригинальным материалам на китайском языке.

Повседневность становится предметом анализа в рамках философии, культурологии, социологии, этнографии, экономики и др. наук, каждая из которых анализирует повседневность в соответствии со своей областью знания.

Теоретические работы, посвященные изучению повседневной жизни человека, таких западных социологов, как А. Шюц, П. Бергер, Л. Лукман, Х.П. Турн, Н. Элиас, раскрывают особенности природы быта. В работах Ю.М. Лотмана, В.Д. Лелеко, И.Т. Касавина повседневность изучается в рамках социально-бытовых отношений, массовых проявлений жизни, является пространством существования человека. Философы Э. Гуссерль, С. Кьеркегор, Ф. Ницше, М. Хайдегтер, А. Шопенгауэр обратили внимание на внутренние взаимосвязи между разнообразными сферами жизнедеятельности человека, которые обеспечивают развитие общества, его целостность и неповторимость на каждом временном этапе.

Семиотическое измерение повседневности традиционно определяется через функционирование символики соответствующей культуры. Символ как универсальное знаковое средство пронизывает все сферы культуры, оказывая влияние на ее носителей. Влияние символов на культуру повседневности часто происходит на тех уровнях, которые отчетливо не осознаются носителями культуры, но есть все основания предполагать, что это влияние достаточно сильно.

По мнению Ю.П. Тен, занимающейся исследованием символа в межкультурной коммуникации, в гуманитарных науках сложились следующие направления разработки понятия «символ»[[6]](#footnote-6): философско-антропологический (символ - ключ к разгадке происхождения человеческого сознания и культуры (К. Гирц, Х.Г. Гадамер, Т. Боас); лингвистический (языковой символизм - основа человеческой речи и культуры (Ф.де Соссюр); структурно-семиотический (символ - способ познания вербальных и невербальных текстов культуры (Э. Сепир, Ч. Моррис, Ч. Пирс, Р. Барт); эстетико-художественный (символ - художественное средство выражения идей и ценностей (М.О. Сурина, П. Флоренский, Дж. Холл); религиозный (символ - способ взаимосвязи человека с миром божественным (П.М. Бицилли, В. Варденбург, Р. Генон); этнологический (символ - способ этнической интеграции и идентификации (Ф.Ю. Албакова, О.С. Берегова, Ф. Боас); психологический (символ - функция человеческой психики, символ позволяет вскрыть латентные проявления бессознательных структур (3. Фрейд, К.Г. Юнг); социологический (символ - способ установления социальных связей, отношений и взаимодействий (П. Бергер и Т. Лукман).

Можно выделить четыре основных подхода к истолкованию символа. Первый подход предполагает, что символ - разновидность знака, которая может выступать в форме любого знака, находящегося в сфере культуры, то есть созданного в ее границах или включенного в нее извне. Второй подход отождествляет термины «символ» и «знак». В рамках третьего подхода символ - это знак естественного языка или только разновидность знаков естественного языка, противопоставленных несимволическим. Четвертый подход отождествляет понятия индекс и символ.

История культуры и искусства Китая, ориентированная на описание персоналий, этапов развития, особенности того или иного периода, представлена значительным количеством исследований китаеведов, среди которых актуальными для настоящей работы являются труды В.М. Алексеева, Л.С. Васильева, М.Е. Ермакова, А.И. Кобзева, М. Е. Кравцовой, В.В. Малявина, М.А. Неглинской, Б.Л. Рифтина, М.Л. Рудовой, Г.А. Ткаченко, Е.А. Торчинова и др. Различные стороны духовной культуры Китая исследованы в многотомном труде «Энциклопедия духовной культуры Китая» под редакцией М.Л. Титаренко. В.М. Алексеев внес большой вклад в изучение китайской народной картины нянъхуа. Ученому принадлежат исследования произведений китайской литературы, эстетической и философской мысли, переводы, статьи. М.Е. Кравцова выявила ключевые особенности культуры и искусства Китая от глубокой древности до современности. Анализ этнической истории китайцев от зарождения до начала XX века осуществлялся в работах М.В. Крюкова, В.В. Малявина, Л.С. Переломова, М.В. Софронова, H.H. Чебоксарова. М.Е. Ермакову и Е.А. Торчинову принадлежат значительные труды в области буддологии и даосизма. Значимыми для исследования стали работы китайских ученых: Ван Яньсю, Чжан Бодуаня, Лоу Цинси, Сюй Чэнбэй и др.

Объектом исследования является культура повседневности современного Китая, а предметом - символы в культуре повседневности современного Китая.

Цель исследования - выявить корпус символов и показать характер их функционирования в культуре повседневности современного Китая.

В соответствии с целевой установкой определяются основные задачи исследования:

1. Выявить комплекс символики, функционирующий в культуре современного Китая.

2. Исследовать тематические группы символов, характерных для культуры современного Китая.

3. Установить частотность употребления символов, актуальных для культуры современного Китая.

4. Изучить пространственно-временные рамки функционирования символов.

5. Проанализировать прагматику символов при их координации с носителями культуры и культурой в целом.

6. Описать формы материального воплощения символов.

Теоретико-методологические основы исследования.

Базовым методом исследования является семиотический, который применяется для интерпретации элементов символической системы.

Для решения сформулированных задач исследования в работе применён метод концептуального анализа, позволяющий комплексно описать различные способы репрезентации символа и выявить актуальные для культуры повседневности современного Китая ценностно значимые понятия. Сравнительно-сопоставительные процедуры в сочетании с приемами историко-типологического метода позволили осуществить дифференциацию символики в соответствии с выполняемыми ею функциями, семантикой, синтагматическим взаимодействием.

В работе использован метод анкетного опроса, позволивший выявить закономерности существования символики на современном этапе и включающий результаты общественного мониторинга мнений по различным вопросам функционирования символа в культуре повседневности современного Китая.

Комплексное применение указанных приемов и процедур дает возможность осуществить целостный анализ китайской символики и получить адекватные выводы относительно ее специфики и особенностей бытования в культуре повседневности современного Китая.

Источники диссертационного исследования определены его целью и задачами и представлены несколькими группами. В диссертации мы используем классические художественные произведения («Сон в красном тереме» (XVIII в.), «Цветы сливы в золотой вазе, или Цзинь, Пин, Мэй» (XVI в.), «Путешествие на Запад» (XVI в.), а также китайскую классическую поэзию (XVII-X вв.). Выбор именно этих художественных текстов обусловлен их признанностью классикой не только в китайской, но и в мировой художественной литературе. Современная символика и ее репрезентативность в культуре повседневности Китая исследована на материале всекитайской газеты «Жэньминь Жибао»[[7]](#footnote-7), современной художественной литературы (рассказы Ван Мэна - современного китайского писателя, признанного мастера короткого рассказа); анкетирования, в котором приняли участие 150 носителей культуры в возрасте от 21 до 24 лет, а также личных наблюдений автора над культурой повседневности современного Китая.

# ГЛАВА 1 СИМВОЛ В КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ КИТАЯ

# 1.1 Содержание понятия «символ» в гуманитарных науках

Символ (греч. symbolon – знак, примета) – универсальная категория в культуре, раскрывающаяся через сопоставления предметного образа и глубинного смысла.

Символ в культуре — универсальная, многозначная категория, раскрывающаяся через сопоставление предметного образа и глубинного смысла. Переходя в символ, образ становится «прозрачным», смысл как бы просвечивает сквозь него. Эстетическая информация, которую несет символ, обладает огромным числом степеней свободы, намного превышая возможности человеческого восприятия. «Я называю символом всякую структуру значения, — писал П.Рикер, — где прямой, первичный, буквальный смысл означает одновременно и другой, косвенный, вторичный, иносказательный смысл, который может быть понят лишь через первый»[[8]](#footnote-8).

Понятие «символ» (от греч. symbolon – «знак, опознавательная примета») – то есть это любой предмет, явление, словесный или пластический образ, которые имеют какой-то смысл, отличный от их собственного содержания. В содержании символа этим «другим», значением, смыслом является ценность. Значения любых других знаков относятся либо к вещам и предметам реального физического мира, либо к явлениям психической и духовной жизни (понятия, представления, чувства и т.п.). Значение символов указывает на значимость, ценность этих явлений как для отдельного человека (индивидуальные символы), так и для малых и больших групп людей, народов, государства, человечества в целом.

Это понятие объединяет в себе идеальное, конкретное и абстрактное. Он никогда не возникает сам по себе, но всегда выступает как форма выражения постигнутого человеком смысла. Символ обозначает достижение определенной ступени в обобщенном понимании мира, когда между материальным объектом и образно-знаковым способом его отражения пролегает целая цепь кодирующих его содержание образных звеньев.

В символе всегда есть что-то архаическое. Символ является одним из основных понятий гуманитарных наук: культурологии, философии, социологии, психологии, языкознания, этнографии, искусствоведения, семиотики и др. Исследованием символов занимались многие ученые, в первую очередь, философы, семиотики, лингвисты, культурологи: Р. Барт, А.Ф. Лосев, М.Ю. Лотман, Ч.С. Пирс, Н. Н. Рубцов, Ф. де Соссюр, Ц. Тодоров, Л.А. Уайт и другие.

Символ можно рассматривать и как знак, и как сигнал, и как предзнаменование, в зависимости от контекста. Какие отличительные черты, характеристики символа выделяет Тен:

«1) символ указывает на нечто такое, чем он сам не является; 2) символ двойственен: его содержание идеально, а внешняя оболочка материальна; 3) символ - это завершенное целостное образование; 4) символ - потенциально неисчерпаемая смысловая глубина; 5) символ - функция человеческого познания»[[9]](#footnote-9).

Согласно Шунейко, «символ - это знак, генетически восходящий к иконе или индексу, который характеризуется двумя основными чертами: конвенциональным типом связи между означаемым и означающим и тем, что для его интерпретации приемнику необходим более чем один код»[[10]](#footnote-10).

Ю.М. Лотман отмечает два следующих важных определения:

- «смысловые потенции символа всегда шире их данной реализации: связи, в которые вступает символ с помощью своего выражения с тем или иным семиотическим окружением, не исчерпывает его смысловых валентностей»[[11]](#footnote-11).

- «Символ выступает как бы конденсатором всех принципов знаковости, и, одновременно, выводит за пределы знаковости. Он - посредник между разными сферами семиозиса, а также между семиотической и внесемиотической реальностью. В равной мере он посредник между синхронией текста и памятью культуры. Роль его - роль семиотического конденсатора»[[12]](#footnote-12).

Они знаменательны тем, что Лотман всегда обозначает включенность символа в какой-либо текст, но при это сохраняет самостоятельность, и что немаловажно, может быть включен в любой другой контекст. Плюс к этому символ может принадлежать к различным культурным пластам, вступать в различные связи, являясь при этом важным механизмом культуры. Он глубоко проникает во все элементы культурной жизни людей.

К.А. Свасьян дает такое определение - «символ как категория культуры -всеобъемлющее и собирательное понятие; в этом аспекте он есть отражение природного бытия и культурно-значимое выражение его»[[13]](#footnote-13).

По мнению Тена, исследующего дефиницию символа в контекте межкультурной коммуникации, важно следующее: «Символ - универсальное средство культуры, которое в чувственно-воспринимаемой форме кодирует основополагающие для функционирования общества и культуры идеи, идеалы и духовные ценности, сохраняя и транслируя их во внутри- и межкультурных коммуникативных процессах»[[14]](#footnote-14)

Знак — это целое, возникающее в результате ассоциации означающего с означаемым. Отношение между означающим и означаемым называется «означанием»[[15]](#footnote-15). Отношения между означающим и означаемым условны, они демонстрируют зависимость от социальных и культурных условностей. Это особенно ясно в случае с языковыми знаками, которыми занимался Соссюр: слово означает то, что оно делает с нами, только потому, что мы коллективно соглашаемся позволить ему это делать.

Бартовское понимание мифа — это понятие социально сконструированной реальности, выдаваемой за «естественную»[[16]](#footnote-16). Мнения и ценности исторически и социально определенного класса выдаются за «универсальные истины», даже если они являются мифами. Попытки оспорить эту натурализацию и универсализацию социально сконструированной реальности отвергаются как лишенные «bon sens» и, следовательно, исключаются из серьезного рассмотрения.

Согласно Пирсу, «мы мыслим только знаками» Знаки принимают форму слов, изображений, звуков, запахов, вкусов, действий или объектов, но такие вещи не имеют внутреннего значения и становятся знаками только тогда, когда мы наделяем их значением. «Ничто не является знаком, если оно не интерпретируется как знак», — заявляет Пирс. Что угодно может быть знаком, пока кто-то интерпретирует это как «означающее» что-то — относящееся к чему-то или обозначающее его нечто отличное от себя. Мы интерпретируем вещи как знаки в значительной степени бессознательно, соотнося их с привычными системами условностей.[[17]](#footnote-17).

# 1.2 Классификация китайской символики

«Символ» и «Символическая ассоциация» - самые важные вещи, помогающие национальному имиджу и коммуникации национального бренда через культурные символы.

В процессе локализации китайской теории символов понятие «культурный символ» постоянно выводилось и интерпретировалось учеными, и его коннотация становилась все более богатой. Бин Чжэн считает, что культурные символы - это типичный репрезентативный образ, сформированный историческим накоплением и получивший широкое признание в народе, благотворно влияющий на культурное осознание особенностей самой культуры, наследование и распространение культуры[[18]](#footnote-18). Фэн Цзюцай указал, что культурные символы, как сжатый знак культурных ресурсов страны или региона, являются сущностью материальной культуры и духовной культуры, которые были осаждены после промывки временем[[19]](#footnote-19). Мэн Сянфэй отмечает, что культурные символы отражают «характеристики определенного общества или социальной группы»[[20]](#footnote-20). Можно увидеть, что не только предприятие имеет уникальный культурный символ, но и регион, нация и страна также имеют соответствующие культурные символы, свои особенности. Поэтому в коннотационном отношении культурные символы представляют собой абстрактное сгущение культурной деятельности определенной социальной группы, содержащее и охватывающее языки, мифы и легенды, праздники и народные обычаи, героев, утварь и ремесла, этикет и мораль, ценности и верования, национальные гербы и национальные флаги и т. д.

Символы китайской культуры включают в себя следующее - Великую стену, Запретный город, драконов, панд и т. д.,, а также символы китайской культурной жизни, включая фарфор, Весенний фестиваль, сады, китайскую кухню и т. д. , Пекинская опера и др.; китайские идеологические символы, представленные конфуцианством и даосизмом; китайские образовательные символы, представленные Пекинским университетом и университетом Цинхуа. Еще некоторые репрезентативные китайские культурные символы: китайская каллиграфия, вырезание печатей, китайские узлы, пекинская опера, грим для лица, театр теней, боевые искусства. Искусство, акробатика, циньские кирпичи и ханьские плитки, терракотовые воины и лошади, надписи на костях оракула, китайский фарфор, красные фонари, четыре сокровища исследования, четыре великих изобретения, китайская живопись, панды, красные флаги, река Янцзы и Желтая река.

Китай - это страна контрастов, где китайцы соседствуют с уйгурами, монголами, маньчжурами. Они исповедуют конфуцианство, даосизм, буддизм, ислам и христианство. Там древние обычаи и традиции сосуществуют в непосредственной близости с самыми современными мировыми инженерными достижениями

В основе китайской культуры – сложная система знаков и символов, которые несут необычную для иностранца смысловую нагрузку.

Китай относится к наиболее древней цивилизации, которая вобрала в себя большое число государств и культур в течение 6 тысяч лет[[21]](#footnote-21). Это страна символов, скрытых смыслов и настоящего таинства, переданного через столетия, сохранившегося и в наши дни. До XIX века Китай был одним из самых передовых мировых государств и основным культурным центром Восточной Азии.

Китайская культура - одна из самых древних и сложных в мире. Даже сегодня многие китайские ценности заимствованы из даосизма, конфуцианства и других древних китайских философий.

В результате китайская история пронизана бесчисленными символами, которые несут в себе множество значений и оказывают глубокое влияние на культуру.

1. Дракон

Главный и традиционный символ китайской культуры – это дракон, который занимает особое место как обозначающий добро, мир и процветание[[22]](#footnote-22).

Символика дракона в Китае очень богата. Он считается важным тотемом и животным в традиционной китайской культуре, олицетворяющим власть, благородство, тайну, импульс и мудрость. В традиционной китайской культуре дракон также считается талисманом, олицетворяющим удачу, счастье и долголетие. В китайской истории и культуре дракон всегда считался национальным символом, олицетворяющим единство, силу и славу Китая. Поэтому статус дракона в китайской культуре очень важен.

Неотъемлемой частью народной культуры образ дракона является в том числе потому, что это символ власти императора, который широко почитал китайцами[[23]](#footnote-23).

Дракон считается священным символом во многих культурах и имеет много значений, в том числе: 1. Власть и сила: дракон — могущественное существо, чье присутствие символизирует власть и силу. В китайской культуре дракон считается символом императора, представляющим имперскую власть и правящую власть. 2. Удачи и счастья. В китайской культуре дракон также считается символом удачи и счастья. В традиционной китайской культуре дракон считается благоприятным животным, которое может принести удачу и счастье. 3. Таинственный и волшебный: дракон считается загадочным и волшебным существом, и его существование заставляет людей чувствовать себя таинственными и волшебными. Во многих культурах драконы считаются сверхъестественными существами, олицетворяющими мистические силы. 4. Импульс и величие: образ дракона величественен и величественен, что может оказать сильное визуальное воздействие на людей. Во многих культурах дракон считается величественным образом, способным вызвать у людей сильное чувство шока.

Ежегодно в стране проводится праздник «Дуань-у цзе» - праздник лодочных гонок в пятый день месяца по лунном календарю, а лодки напоминают по форме драконов, также во время праздника в небо запускают летающих-танцующих драконов[[24]](#footnote-24).

Дракон имеет очень важное символическое значение в китайской культуре и считается символом благоприятности, силы и святости. В традиционной китайской культуре дракон считается загадочным существом, способным управлять природными элементами, такими как вода, облака и дождь, олицетворяющими силу неба и силу земли. Поэтому дракон стал символом китайской королевской семьи, олицетворяющим имперскую власть и национальную власть. Кроме того, дракон также считается благоприятным явлением, олицетворяющим счастье, долголетие и успех, поэтому он очень популярен в китайской культуре.

В китайской культуре дракон олицетворяет символические значения силы, власти, достоинства, тайны и благоприятности. Это одно из самых важных мифических существ в традиционной китайской культуре, которое считается священным существом, обладающим божественной силой и таинственными способностями в мифах и легендах. В то же время дракон также является важным тотемом и символом китайской культуры, представляющим китайскую культуру и национальный дух.

Важной в этом смысле является китайская пословица, в которой

родителям ребенка желают, чтобы их сын стал драконом – это означает пожелания достижения больших успехов в будущем, такие имена получали некоторые китайские звезды[[25]](#footnote-25).

Дракон — чрезвычайно важное мифическое животное в китайской культуре, имеющее множество моральных и символических значений. Вот несколько распространенных объяснений: 1. Сила и величие. Дракон — один из самых могущественных и величественных зверей в традиционной китайской культуре, олицетворяющий имперскую власть, величие и благородство. 2. Тайна и мудрость. Дракон считается символом тайны, мудрости и духовности, олицетворяющим исследование людьми неизведанного и тайн. 3. Долголетие и счастье. Дракон — символ долголетия в традиционной китайской культуре, олицетворяющий здоровье, счастье и долголетие. 4. Мужество и сила. Дракон считается символом мужества и силы, олицетворяющим мужество и силу людей перед лицом трудностей. 5. Бедствие и защита: дракон также имеет функцию защиты, он считается решателем бедствий, представляющим сопротивление людей и предотвращение бедствий. Вообще говоря, дракон является важным символом в китайской культуре, олицетворяющим исследование и стремление людей к природе, жизни и миру.

Китайский дракон имеет очень важное символическое значение в китайской культуре, он олицетворяет власть, благородство, тайну и силу. Дракон считается символом китайской культуры, он представляет китайскую культурную традицию и историю. В традиционной китайской культуре дракон — таинственное существо, считающееся священным существом, олицетворяющее благоговение людей и поклонение неизвестным и таинственным силам. Кроме того, дракон также олицетворяет авторитет и достоинство императора, потому что в древнем Китае дракон был символом императора, и только император может использовать дракона в качестве своего символа. Поэтому дракон также стал символом власти и богатства в китайской культуре.

В древности дракон считался символом тайны, святости, силы и могущества. В китайской культуре дракон считается символом богов и королевской семьи, олицетворяющим имперскую власть и власть. Образ дракона также широко используется в культуре, искусстве, архитектуре и декорациях, чтобы показать его таинственный и величественный образ. В других культурах, таких как Европа, Ближний Восток и Индия, драконы также считаются символами мистической силы и божественной силы.

Также можно упомянуть в этом контексте и классическую китайскую каллиграфию, в котором тоже много образов дракона, и один из примеров – это «Путешествие на Запад», произведение XVI века, один из классических романов на китайском языке[[26]](#footnote-26). Образ дракона, который существует в китайской культуре на протяжении 8 тысяч лет, проник во все уголки жизни людей и олицетворяет китайскую культуру[[27]](#footnote-27).

Символ дракона, также известный по-китайски как «длинный» или «лунг», является самым важным символом животного в китайской культуре.

В китайской мифологии существует несколько различных видов драконов, и все они олицетворяют разные вещи.

В древние времена императоры утверждали, что они произошли от драконов, вот почему на многих гербах того времени были изображены драконы. Дракон с пятью когтями олицетворяет императорскую власть и достоинство. Эти небесные существа также считались божествами-покровителями дождя, грозы, тайфунов, неба и морей.

Они также символизировали высшую силу и трансформацию, а также являются символом удачи и позитивной энергии.

3. Феникс

В китайской культуре дракон часто сочетается с символом феникса или Фэнхуана.

Феникс является символом императрицы и красоты и появляется только во времена процветания и мира.

Он изображен в виде красивой птицы с ярким оперением и является символом бессмертия. Считается, что он является предвестником великих событий для смертных.

В фэн-шуй феникс также используется как символ великих устремлений, таких как рождение ребенка, строительство памятника, выполнение грандиозной задачи или накопление величайших сокровищ жизни.

4. Лошадь

Лошадь - одно из самых важных животных и один из наиболее часто встречающихся символов в китайской мифологии, уступающий только дракону.

Лошадь символизирует чистую мужскую силу или ян и является популярным символом скорости, настойчивости, юношеской энергии и воображения, а также олицетворяет культуру, трудолюбие, власть и честность.

Во время войны это считается признаком военной мощи. Он ассоциируется со стихией огня и Солнцем.

5. Змея

Змея или змей был известен древним китайцам как Маленький дракон, а его линялая кожа была известна как драконья шкура.

Змея имеет несколько различных значений в китайской культуре, в зависимости от контекста.

В своей негативной коннотации змея является символом зловещести, безразличия и зла.

Известно также, что он особенно манипулятивен и коварен. В Китае красивых женщин, которые холодны или безжалостны, также называют «прекрасными змеями»

Однако в позитивном смысле змеи являются символами удачи, авторитета и стремления к любви и счастью.

6. Львы Фу

Львы Фу, также известные как собачьи львы, видны в искусстве древнего Китая. Эти львы Фу олицетворяют невероятную силу, храбрость и энергию.

Они также ассоциируются с защитными силами и являются посланниками святых существ, вот почему их изображения в качестве хранителей изображены на храмах, богатых домах и деревнях.

Поскольку львы Фу были в основном вырезаны из декоративных камней и отлиты из бронзы и железа, они также были символом элиты или богатых семей.

7. Обезьяна

Обезьяна - почитаемый и излюбленный символ в китайской культуре. Это считается умным, озорным, храбрым и подвижным животным.

Символ обезьяны является неотъемлемым элементом китайской культуры и влияет на ее литературу, народные обычаи, историю, искусство и повседневную жизнь.

Обезьяна также является девятым знаком китайского зодиака и называется «шэнь хоу», что в теории Усин относится к металлу. Обезьяна также считалась счастливым знаком в Древнем Китае.

8. Персики бессмертия

Древние китайцы верили, что персик дарует бессмертие. Считалось, что этот плод употребляют бессмертные и дарует долголетие любому, кто его съест.

Таким образом, он стал символом долгой и здоровой жизни и часто изображался в китайском искусстве и литературе в сочетании с другими символами долголетия и бессмертия, такими как журавль и олень.

Даосизм также считает персики эликсиром жизни, а плод считается признаком весны, свадьбы и других праздников.

9. Жемчужина

Жемчужина имеет множество значений в китайской культуре. Гладкий, круглый, цельный и волшебный внешний вид жемчужины, которая рождается у таких скромных созданий, как устрицы, указывает на божественность.

Древние произведения искусства изображают драконов, часто преследующих мистическую пылающую жемчужину, которая ассоциировалась с мудростью, процветанием, духовной энергией, могуществом, бессмертием, громом и луной.

Жемчужина также олицетворяет путешествие души или духа в его стремлении превзойти себя и достичь совершенства.

Жемчуг также клали в рот умершему при погребениях, потому что древние люди верили, что жемчужина олицетворяет жизненные принципы. Следовательно, это могло бы помочь мертвым в их путешествии в загробную жизнь.

10. Петух

Петух считался проявлением Бога Солнца, так как эта птица кукарекала каждый день, когда вставало солнце.

Из-за этого петух стал ассоциироваться с божественными силами, и люди использовали петуха и его кровь для поклонения своим богам и как защиту от зла.

Он также стал ассоциироваться с честностью и пунктуальностью, потому что просыпался ни свет ни заря, что позволяло людям понимать, какое сейчас время суток.

Также считалось, что петухи принадлежали к тому же семейству, что и легендарный феникс, и, следовательно, они стали признаком удачи.

Петухи также символизировали мужество и отвагу, и считалось, что они также являются охотниками за привидениями.

В китайских народных сказках призраки боялись петушиного крика, так как на рассвете они теряли свою злую силу, а крик птицы означал приближение дня.

11. Журавль

Журавли с красными коронами представлены в серии «Сто знаменитых видов Эдо».

Журавлей часто изображают с другими бессмертными символами, такими как персики. Изображение журавля с распростертыми крыльями, стоящего на одной ноге, символизирует бессмертие и долголетие, поскольку считалось, что они уносят души умерших на небеса.

В полете журавли были предзнаменованием высокого статуса.

Журавли с цветами пиона символизировали процветание, а также долгую жизнь, в то время как с лотосом они символизировали чистоту и долголетие.

Журавль, сидящий на скале и смотрящий на солнце, является символом всеведущей власти.

В целом, птицы олицетворяют позитивный смысл в китайском мифе. В фэн-шуй птицы в клетке запрещены, поскольку они приносят неудачу, заточение и задержку роста и прогресса.

Символическое значение кошек в Китае

Кошки имеют много символических значений в Китае, некоторые из которых включают: 1. Удача: Произношение кошек похоже на слово «Фу», поэтому кошки считаются животными, приносящими удачу и удачу. 2. Богатство: кошки также считаются символом богатства в традиционной китайской культуре, потому что кошки могут ловить мышей и защищать еду и имущество. 3. Долголетие. Гибкость и ловкость кошек считается символом долголетия, поскольку они способны быстро избегать опасностей и болезней. 4. Мистический: кошачьи глаза и поведение считаются таинственными и священными, поэтому им поклоняются и почитают в некоторых религиях и культурах. Короче говоря, кошки имеют множество символических значений в китайской культуре, представляя собой удачу, богатство, долголетие, тайну и т. д.2.Инь и ян, пожалуй, самые популярные символы древнекитайской философии. Символ представляет концепцию двойственности природы и объясняет, как кажущиеся противоречивыми силы на самом деле могут быть взаимосвязаны и требовать существования друг друга. Символ также показывает, что каждая сторона также имеет основной элемент, обозначенный точкой, друг в друге. Ни одна из сторон не превосходит друг друга, и обе стороны всегда должны находиться в равновесии, чтобы достичь гармонии.

В настоящее время тысячи туристов ежегодно посещают Китай, чтобы ознакомиться с достопримечательностями этой страны. Среди этих достопримечательностей - Золотой город, Великая Китайская стена, многочисленные буддийские храмы, разрушенные города и т.д., которыми славится Китай, в том числе своей природой.

# 1.3 Контекст бытования символа и его репрезентация в культуре

Основные идеи китайских символов заключаются в следующем:

1) связь любого социального явления с природным и космическим миром и необходимость регулирования деятельности общества и человека в соответствии с высшими принципами;

2) цикличность, повторение и обновление всех процессов, в том числе и социальных: например, в культурной памяти Китая происходит постоянный процесс возвращения к древности (традиционная символика, закрепленная в древних канонах), переосмысления базовых ценностей в настоящее и их актуализация (представление современного человека);

3) динамика и взаимодействие всех элементов: когда элементы находятся в равновесии, то их взаимодействие происходит планомерно, что позволяет созерцать путь всех вещей во Вселенной и даже предсказывать ход времени; когда баланс нарушен, происходят кардинальные изменения и трудно предсказать исход событий.

Все китайские символы характеризуются ярко выраженной системностью и целостностью и сохраняются в потенциальном или актуализированном виде в культурной памяти китайского народа. Чаще всего в китайской мифологии фигурируют дракон и феникс.

В китайской мифологии дракон — это чудесное животное, способное к переменам, способное вызывать облака и дождь и приносящее пользу всему сущему. Говорят, что он может прятаться и показываться, подниматься на небо в день весеннего равноденствия и нырять в бездна в день осеннего равноденствия. «Дракон Фу» Ван Аньши описывает дракона так: «Дракон — это вещь, он может быть объединен или разбросан, его можно увидеть, он может быть слабым, он может быть сильным, он может быть слабым. Он только невидим, так что вы не знаете его направления; Поэтому он отличается от крупного рогатого скота и овец. Изменения непредсказуемы, и движение нельзя укротить»[[28]](#footnote-28). Легенда гласит, что дракон может образовывать облако и вызывать дождь. Как символ имперской власти, императоры всех династий претендовали на звание драконов, и утварь, которой они пользовались, тоже была украшена драконами.

За тысячи лет дракон проник во все аспекты жизни китайского общества и стал своего рода культурным единством и накоплением. Дракон стал символом китайской нации и китайской культуры. Для каждого китайского потомка образ дракона является символом, настроением и эмоцией из плоти и крови. Титулы «потомки дракона» и «потомки дракона» часто заставляют нас чувствовать себя взволнованными, мотивированными и гордыми. В дополнение к распространению и наследованию культуры дракона на земле Китая, культура дракона также была принесена во все части мира китайцами, которые путешествовали за границу. В китайских жилых районах или китайских кварталах по всему миру дракон до сих пор самый и самый привлекательный орнамент.

Внутренний дух культуры дракона и новаторский дух. Дракон в своей первоначальной форме в Китае был произведен около 3000 г. до н.э., что было периодом распада первобытного общества Китая и зарождения эпохи китайской цивилизации, а дракон китайской цивилизации был постепенно формировались позже. Хотя драконы могут найти какой-то прототип в природе, по существу они не являются существующими в природе объектами, а культурными творениями и культурными символами, основанными на национальных культурных представлениях. Устойчивая культура дракона неотделима от новаторского духа древних китайцев. Культура драконов прошла несколько этапов развития, и каждый этап развития в основном завершается внутренними инновациями. Наблюдая разные художественные формы драконов в разные исторические периоды, от безрогих до рогатых, от бескрылых к крылатым, от безногих к ногам, можно увидеть, что образ тотема дракона формируется путем непрерывного новаторства.

Образ всеобъемлющего духовного дракона был сформирован древними китайцами путем соединения достоинств и недостатков животных, птиц, водных животных и рептилий. Всеобъемлемость драконьей культуры также отражается в долгосрочном процессе развития: дракон постоянно впитывает в себя превосходные внешние художественные элементы, так что его образ совершенствуется день ото дня. Например, дракон в династиях Тан и Сун вобрал в себя образ льва в индийском буддизме, с круглой и пухлой головой, гиеной за головой и носом, похожим на нос льва, что увеличивало величие дракона.

Древняя драконья культура богата и красочна, что неотделимо от духа терпимости древних китайцев. В ходе своего развития на китайскую культуру драконов повлияла вера в индийского короля драконов, но китайцы не отвергли ее, а терпели и трансформировали, сформировав китайского короля драконов, что обогатило коннотацию китайской культуры драконов.

Судя по образу дракона, описанному древними китайцами, у дракона сильный предприимчивый дух. Простор для деятельности дракона очень широк, он может подниматься до девяти небес и нырять в бездну. Образы драконов в различных видах искусства — это в основном летящие драконы, парящие драконы или скачущие драконы, полные энергии, стремящиеся к прогрессу, могучие и непреклонные. Большинство драконов в мифах и легендах неукротимы, неудержимы и бесстрашны. Все это демонстрирует новаторский и предприимчивый дух драконьей культуры. Хотя китайская культура дракона не может играть ведущую роль и основную культурную роль в истории национального объединения и национального возрождения, она по-прежнему имеет сильную привлекательность, сплоченность и центростремительную силу для китайской нации.

Художественный образ дракона уникален, и различные культурные явления, связанные с драконом, также самодостаточны и уникальны. В традиционной китайской культуре, хотя культура драконов тесно связана с конфуцианством, даосизмом и буддизмом, она всегда сохраняла относительную независимость и не была привязана к какой-либо религии.

В династии Тан драконы были обычным предметом в работах художников. Цзян Игун писал в своем стихотворении «Надпись Чжан Даоинь, изображающая драконов в храме Тайшань»: «Все в мире с пустыми руками интерпретируют картину Данцина, но Цзы Тунсюань получает дух чернил Должны быть призраки и боги, чтобы читать кисть, поэтому нет Ветер и дождь помогают формироваться Престиж распыляет волны и возвращается в море, и импульс вот-вот унесет облака в небо. После того, как зеленый зал закрывается на ночь, наступает рассвет, и занавес, кажется, пахнет»[[29]](#footnote-29). Стихотворение яркое и яркое, и даже заставляет людей чувствовать запах ветра и дождя, когда возвращается дракон.

На протяжении всей эволюции и развития дракона в китайской истории, фактически в начале зарождения образа дракона, он является продолжением идеологии, заключающей в себе бесконечные сверхспособности древних на змеях, рыбах, свиньях, коров, оленей и многих других животных Мечтательность и страх перед непредсказуемыми природными явлениями, такими как гром и молния, облака и сильный ветер. С течением времени и сменой династий внешний образ дракона постоянно меняется, и люди возлагают на дракона больше эмоций, что не только ограничивается трепетом и поклонением, но и наделяет дракона человеческими характеристиками. Дракон сформирован из образа благородства, великодушия, величия, доброжелательности и праведности, и благодарности. Люди возлагают на дракона все прекрасные качества, которыми должен обладать человек. Это не только своего рода признание и восхваление дракона от души, но и поощрение для будущих поколений и самих себя. Будьте примером, подражайте и учитесь, и развивать эти превосходные качества. Эта эмоция сохранилась и по сей день, и дракон стал символом национального духа, демонстрируя единство, дружбу, открытость, трудолюбие, мужество и самосовершенствование всей китайской нации.

Феникс — царь птиц в древних китайских легендах, а его статус в китайской культуре уступает только дракону. Под влиянием китайской культуры образ феникса обычно появляется в Японии, Северной Корее, Вьетнаме и других странах в культурном кругу китайских иероглифов.

Его перья обычно описываются как малиновые, самца зовут Фэн, а самку зовут Хуанг[[30]](#footnote-30). Его эмблема часто используется для обозначения благоприятности.

В надписях на костях оракула феникс и фэн - это один и тот же символ, и они оба написаны в форме феникса. Позже к фениксу был добавлен звук смертного, а затем форма феникса была изменена на форму насекомого, чтобы создать слово фэн. Из этого мы можем видеть отношения между фениксом и ветром[[31]](#footnote-31).

Феникс — благоприятная птица в сознании людей, символ мира во всем мире. Древние верили, что во времена мира и процветания прилетают фениксы.

Феникс также является символом китайской императорской власти. Он часто используется вместе с драконом. Феникс принадлежит дракону и используется для императриц и наложниц. Дракон и феникс являются самыми главными китайскими тотемами. Подобных форм в народном творчестве также большое количество . Феникс также представляет инь, хотя феникс также делится на мужчину и женщину, и его чаще считают женщиной. В женских именах часто встречаются «Фэн» и «Хуан». Династия Сун часто использовала флаг дракона и феникса, а также использовала дракона и феникса в качестве благоприятных символов на таких предметах, как чай с драконом и фениксом.

Феникс считается самой благородной из всех птиц, королем всех птиц, и есть поговорка, что «сто птиц отдают дань уважения фениксу».

Ионин дает следующее определение повседневной жизни - «процесс жизнедеятельности индивидов, развертывающийся в привычных общеизвестных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий»[[32]](#footnote-32). Каждодневное рутинное действие, в которое вовлечены участники социального действия, становится для них чем-то обыденным и не требующим рефлексии, переживания или особой вовлеченности, все контакты происходят типично и без особых эксцессов.

Ионин делает противопоставление - «как будни - досугу и празднику; как общедоступные формы деятельности - высшим специализированным ее формам; как жизненная рутина - мгновениям острого психологического напряжения; как действительность - идеалу»[[33]](#footnote-33).

Для Беловинского обыденное и повседневное – различные понятия, коррелирующие с бытом - «традиционного, привычного, совершающегося автоматически. Обыденность - часть повседневности, из которой изъята специализированная инновативная деятельность». Он говорит о том, что нельзя противопоставлять праздник и повседневность - «праздник вписывается в повседневность, о чем свидетельствует устойчивая ритуализация праздников в стабильном обществе: они празднуются по определенному поводу, в определенное время и строго определенным образом»[[34]](#footnote-34). Это просто разные виды деятельности, которые сочетают в себе ценностные ориентации человека и его переживания, его субъективное живое восприятие в прошлом, настоящем и будущем.

Эдмунд Гуссерль, говоря о жизни, мире и повседневности, рассуждает следующим образом: «мир дорефлексивных очевидностей обыденного сознания, мир повседневной жизни, он не создается искусственно (в отличие от идеальных теоретических конструктов науки), а дан естественным и очевидным образом, более того, на его почве и вырастают все науки, которые вторичны по отношению к жизненному миру»[[35]](#footnote-35).

Для Лелеко повседневность – это «форма проявления определенного уклада жизни с его устоявшимися, изо дня в день повторяющимися делами и поступками, занятиями. Стабильность повседневной жизни противостоит случайностям и неожиданностям»[[36]](#footnote-36). У нее есть характеристики времени и характеристики пространства, пространство личное и публичное – все то, что тесно связано с человеческой жизнедеятельностью.

У Норберта Элиаса выделяется 8 возможных противоположных значений для понятия «повседневность»[[37]](#footnote-37):

- Праздник, торжество, празднование;

- Внерутинное, внебудничное;

- Роскошные будни аристократов и буржуазии, которые живут в праздности;

- Звездная жизнь звездных людей, знаменитостей, чиновников, политиков;

- Повседневная жизнь, включающая в себя знаменательные события для государства;

- Общественная или профессиональная жизнь, в которой есть место частной, приватной жизни;

- Научное, рефлексивное переживание и мышление;

- Ненавязанное, неидеологизированное, подлинное мышление об истине.

Юрий Лотман считал, что поведение людей можно разделить на естественное, каждодневное, рутинное, которые становится привычным, и торжественное, фестивальное, ритуальное, которое вне практики - «первый тип поведения приобретается незаметно для носителя культуры. Второму типу поведения учатся как иностранному языку, - по правилам и грамматикам. Первое поведение усваивается стихийно и невзначай, второе - сознательно»[[38]](#footnote-38)

Касавина и Щавелева дают следующее определение ситуации, которая возникает периодически и обладает конкретными характеристиками и не нуждает в дополнительном осмыслении: «повседневное - это то, что происходит каждый день, поэтому не удивляет нас, и мы спокойно обнаруживаем его в форме рутины, привычки, многочисленных знакомых нам явлений» [46, с. 238].

Китайская традиционная фестивальная культура содержит богатые культурные коннотации, такие как уважение законов природы, подчеркивание семьи и дружбы, уважение к учителям и учителям, подчеркивание образования, пропаганда добрососедства и дружбы, умение быть благодарным и отдавать, подчеркивая физическое и умственное. здоровье и мечтать о лучшей жизни. Это основные ценности китайской нации. Важным аспектом, который отличает фестивали от повседневной жизни, является то, что фестивали имеют торжественные церемонии и красочные фестивальные мероприятия. Когда люди оглядываются на свои прошлые жизни, фестивали часто становятся самыми глубокими и незабываемыми воспоминаниями. В то же время фестивали также являются важным периодом для людей, чтобы унаследовать традиционные культурные знания. Ценить красивые праздничные стихи, участвовать в фестивальных мероприятиях, получать удовольствие от фестивальной культуры, понимать базовые знания, составляющие культурные гены китайской нации, и сознательно или бессознательно практиковать вечную китайскую культуру, продолжать наследство. «Цветы каждый год похожи, а люди каждый год разные», говорят в Китае. Меняется жизненный опыт, а неизменным остается приверженность людей к традиционной фестивальной культуре. Эти праздники существуют не только в прошедшей эпохе, как ископаемые или образцы, но постоянно передаются в живой форме с новой жизненной силой.

# ГЛАВА 2 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИМВОЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА КИТАЯ

# 2.1 Особенности культуры Китая

Имидж государства – это комплекс взаимосвязанных характеристик, складывающихся в процессе развития государственности как сложной системы, учитывающей различные факторы. Достижение внешнеполитических целей, продвижение национальных интересов, работа по поддержке курса страны мировым сообществом – все это составляет часть политики государства по формированию благоприятного имиджа страны.

Имидж также можно определить как мнение о государстве на основе образа, сложившегося в представлении, целенаправленно сформированном посредством профессиональных усилий у внутренней (население страны) или внешней (социальные группы других стран) аудитории.

Ученые во всем мире по-разному акцентируют внимание на определении национального образа и интерпретируют конкретную коннотацию с определенного аспекта. Например, Чжанкунь считает, что «так называемый национальный образ — это комплексное впечатление о конкретной стране в глазах общественности всего мира или познавательная и субъективная оценка объективного существования и реалистического поведения отечественной и зарубежной общественности в конкретной стране»[[39]](#footnote-39). С точки зрения факторного анализа Юхонг соглашается с тем, что «национальный имидж — это общее понимание материальных элементов, духовных элементов, институциональных элементов и поведенческих элементов страны отечественной и зарубежной аудиторией»[[40]](#footnote-40). Люцзинань определяет термин с точки зрения экстерриториальных стран. «Имидж страны — это комплексная оценка и общее впечатление от других стран»[[41]](#footnote-41). Нетрудно заметить, что независимо от того, с какой точки зрения ученые различают и анализируют образ страны, в качестве мягкой силы и стратегического образа культуры страны подчеркивается значение ее службы и внутренних дел для дипломатии. Видно, что образ нации имеет незаменимое значение.

Китайская Народная Республика сегодня продолжает утверждаться в роли одной из стран-лидеров мирового сообщества, страны, которая играет важную роль в международных отношениях и влияющих на взаимодействия между другими странами.

Последние 10 лет Китай придает особенно важное значение продвижению благоприятного образа страны в глобальном мировом пространстве. Для того, чтобы повысить доверие мировой общественности, руководством страны была создана специальная доктрина по повышению международного имиджа[[42]](#footnote-42).

Главным из множества факторов, который оказывают влияние на международный имидж Китая безусловно является экономика. Экономическое развитие страны, продолжающееся быстрыми темпами и улучшение национального имиджа Китая прямо пропорционально связаны между собой. Китай занимает второе место в мире по ВВП в мире (после США), укрепляют свои позиции китайские глобальные корпорации. По всем данным макроэкономического развития можно сказать, что Китай на данный момент является второй экономикой в мире[[43]](#footnote-43).

В 2018 Академия современного Китая и мировых исследований (ACCWS) и компания Kantar провели совместное исследование – глобальный опрос национального имиджа Китая. И вот ключевые моменты, которые они обозначили по итогам исследования[[44]](#footnote-44):

- Общее впечатление от имиджа Китая неуклонно улучшается. Показатели Китая на внутреннем и внешнем рынке в настоящее время оцениваются выше, а его государственное управление получает большее признание.

- Участие страны в глобальном управлении в области науки и техники, экономики и культуры положительно оценивается в зарубежных странах.

- Люди в зарубежных странах возлагают большие надежды на участие Китая во всех аспектах глобального управления. Общеизвестно, что Китай становится крупнейшим торговым партнером все большего числа стран и что его экономика будет поддерживать высокие темпы роста.

- Китай добился огромных успехов с 1949 года, особенно после проведения реформ и открытости в конце 1970-х годов, что способствовало глобальному развитию.

- Считается, что предложение Китая о построении сообщества с общим будущим человечества оказывает положительное влияние на отдельных людей, страны и человечество в целом. Позитивное влияние инициативы «Один пояс, один путь» на региональную и мировую экономику привлекает все больше внимания.

- Способность Китая к технологическим инновациям становится все более узнаваемой, а китайские продукты и интернет-предприятия приобретают более высокий имидж. Проблемы с качеством остаются основным фактором, препятствующим развитию китайских брендов за рубежом.

Успешное массовое продвижение китайского бизнеса на мировых рынках также обеспечивает немалый вклад в создание положительного имиджа Китая. Китайские бизнес-корпорации, такие как Huawei, Alibaba, ZTE, Lenovo, Haier и Xiaomi, являются не только популярными брендами как в РФ, так и в мире, но и огромным влиянием в своей индустрии, участвуют в разработке новых технологий.

Все чаще можно увидеть, как Китай выступает с политическими инициативами под названием «дипломатия добрососедства», «дипломатия публичности» или «дипломатия улыбок»[[45]](#footnote-45). Но, по мнению автора книги «Бренд Китай» Джошуа Рамо, частая антикитайская риторика становится препятствием для реализации таких инициатив, а также становится помехой для накопления потенциала внешнего доверия[[46]](#footnote-46).

Принимая во внимание тот факт, что государству, наращивающему свое влияние на международной арене, недостаточно опоры исключительно на экономическую и военную мощь, китайские теоретики взяли за основу концепцию Дж. Ная и разрабатывают «мягкую силу» с китайской спецификой.

По мнению ряда экспертов, «мягкая сила» по-китайски - это нацеленность на благоприятный имидж и информационное сопровождение китайских экономических проектов.

В связи с возрастающей мощью КНР и улучшением ее международного имиджа более четко выделяются инструменты китайской «мягкой силы», в числе которых:

- культурный диалог (распространение китайского языка и культуры);

- дипломатия различных уровней (расширение контактов и содержания дипломатии).

Одним из инструментов культурной дипломатии и проявлением «мягкой силы» является популяризация китайского языка и китайской культуры. Именно с этой целью в разных странах активно развивается сеть Институтов Конфуция, которые находятся в ведении Государственной канцелярии по распространению китайского языка за рубежом (Ханьбань), находящейся в непосредственном подчинении Министерства образования КНР. Среди позитивных эффектов влиния данных мероприятий на международный имидж Китая можно указать то, что сегодня в мире, по разным оценкам, 50 млн человек профессионально изучают китайский язык[[47]](#footnote-47), он включен в систему национального образования более чем в 40 странах.

Еще одним направлением «мягкой силы» является укрепление образовательных контактов. Китай уделяет большое внимание расширению своего влияния на молодежь целевых государств. Причиной служит то, что перспективы сохранения Китаем своей «мягкой силы» зависят от уровня восприятия его молодым поколением в соответствующей стране. С целью привлечения молодежи на территории Китая организуется большое количество различных образовательных площадок, которые условно можно разделить на следующие направления: культурные симпозиумы и научные конференции, политико-экономические саммиты молодых лидеров, спортивные мероприятия. Как сообщает китайское издание China Daily, активизация таких мероприятий связана с данными социологических опросов, где молодежь высказала более позитивное отношение к Китаю.

«Мягкая сила» Китая заключается и в активном взаимодействии с зарубежной аудиторией. Китайское руководство запустило ряд медиапроектов, такие как новостной портал china.com или CCTV (Центральное телевидение Китая), вещающие на разных языках. Китайские информационные агентства активно взаимодействуют с российскими информационными агентствами, что способствует повышению узнаваемости информации о Китае в международном пространстве и само собой, улучшает имидж государства. В качестве «мягкой силы» и продвижения имиджа также используются саммиты, журналистские автопробеги и многое другое[[48]](#footnote-48).

Растет роль Всемирной паутины. Это отчасти связано со снижением уровня доверия к традиционным СМИ. Влияние посредством социальных сетей и блогов имеет потенциальную способность создать напряженную атмосферу политической нестабильности. Таким образом, «возникает синтез двух видов власти - информационной, или власти общественного мнения, и политической, или власти закона и порядка»[[49]](#footnote-49). Результатом их диалога и становится выстраивание имиджа государства как формы управления геополитическими, социальными и экономическими процессами. КНР не стала исключением. Китайское руководство активно проводит политику улучшения международного имиджа государства: публикуется значительное количество литературы, посвященной перспективам, особенностям китайской политики, доктрине Китая, обоснованию концепции позиционирования страны, в которых содержатся положения о целенаправленном формировании позитивного имиджа Китая[[50]](#footnote-50).

Социологические исследования, проведенные после зимних Олимпиады в Пекине в 2022 году, выявили большой интерес международного сообщества к Китаю. Общественное мнение показало, что больше половины граждан США считают, что Китай обладает значительным влиянием в мировой политике и в ближайшее время только увеличит ее. Также американская общественность считает, что в отношениях между США и Китаем важны диалоги и компромиссы для стабильных международных отношений.

Стабильному экономическому росту страны и успешному противодействию мировому экономическому кризису способствует и продвижение бренда Китая как страны на международной арене. Очень часто можно увидеть видеоролики с участием китайских знаменитостей, которые рассказывают миру о современном Китае, представляя страну на международных соревнованиях. Среди них и спортсмены, которые вошли в топ-10 лучших спортсменов года по итогам 2022. Это олимпийские чемпионы и чемпионы мира по фристайлу Гу Айлин и Сюй Мэнтао, олимпийские чемпионы и чемпионы мира по прыжкам в воду Чен Юйси и Цюань Хунчань, олимпийские чемпионы и чемпионы мира в парном фигурном катании Суй Вэньцзин и Хань Цун, олимпийский чемпион в конькобежном спорте Гао Тинъюй, олимпийский чемпион в сноуборде Су Имин, чемпион мира по прыжкам в длину Ван Цзянань, чемпионка UFC Чжан Вэйли и паралимпийская чемпионка в лыжном спорте Ян Хунцюн[[51]](#footnote-51).

Важным элементом в формировании имиджа Китая является создание специальных сайтов, освещающих разные сферы деятельности государства, такие как политика, экономика, сфера СМИ и т.д. Одним из таких сайтов является функционирующий с 2015 года англоязычный сайт Министерства культуры Китая China Culture Network[[52]](#footnote-52). Данная китайская культурная сеть используется для популяризации китайской культуры во всем мире, а также для использования англоязычными китайцами.

Еще одним сайтом был русскоязычный информационный портал ChinaModern[[53]](#footnote-53). Сайт был посвящен следующим тематикам – «ежедневные новости Китая, события и происшествия, интересные статьи, познавательные обзоры, фото и описание городов Китая, история государства», отдельно выделялись достижения в сфере технологий. По неизвестным причинам сайт перестал обновляться в марте 2022 года, но внес большую лепту в формирование национального имиджа страны.

Другой способ формирования имиджа через медийные ресурсы Китайского Народной Республики – это ежегодное проведение Дня китайского языка, выбранного ООН на 20 апреля «для празднования многоязычия и культурного разнообразия, а также для содействия равноправному использованию всех шести официальных языков во всей Организации»[[54]](#footnote-54).

В подтверждение этому можно привести «Отчет о глобальном обзоре национального имиджа Китая за 2019 год», опубликованный Институтом современного Китая и мировых исследований. Отчет показал, что общий имидж Китая в мире продолжает расти. В 2019 году общее впечатление зарубежных респондентов о Китае составило 6,3 балла, что на 0,1 балла больше, чем в 2018 году. Развивающиеся страны имеют высокую степень положительного мнения об имидже Китая, достигающую 7,2 балла, демонстрируя непрерывную повышательную тенденцию.

В 2019 году улучшилось признание участия Китая в глобальном управлении в различных областях, таких как наука и техника, экономика, культура, безопасность, политика и экология, в том числе признание культуры и безопасности увеличилось на 4 процента. пунктов, а все остальные поля увеличились на 3 процентных пункта. В практике участия Китая в глобальном управлении три сферы, наиболее признанные зарубежными респондентами, это: технологии (66%), экономика (63%) и культура (57%).

Кроме того, более 60% зарубежных респондентов признали достижения Китайской Народной Республики за последние 70 лет с момента ее основания. 63% респондентов из-за рубежа считают, что национальный имидж Китая за последние 70 лет повысился, и 80% респондентов из развивающихся стран придерживаются этой точки зрения.

Экономика, наука и технологии стали теми областями, в которых иностранные респонденты больше всего ожидают, что Китай будет играть более важную роль. 68% зарубежных респондентов считают, что Китай обладает сильным потенциалом технологических инноваций, а высокоскоростная железная дорога по-прежнему является наиболее признанным технологическим достижением Китая. Китайская еда, китайская медицина и боевые искусства считаются зарубежными респондентами наиболее характерными для китайской культуры.

Одним из ключевых направлений деятельности Китайской Народной Республики на международной арене в последние годы являются действия, которые направлены на снижение уровня негативной реакции в ответ на процесс стремительного становления Китая как потенциальной глобальной державы. Ведь для многих стран Китай пока еще остается загадкой, которую нужно постараться разгадать. По мнению бывшего госсекретаря США Д. Хэя, тот кто понимает Китай с точки зрения социальной, политической, экономической, религиозной, тот держит ключ к мировой политике на следующие пять столетий.

В этом контексте важен исторический Шёлковый путь – древняя сеть торговых путей, которая связывала Восток и Запад, Китай и страны Азии, и проходившая вплоть до Средиземноморья. Несмотря многие века существования вплоть до 15 века, термин «Шёлковый путь» как обозначение путей караванов появился лишь в 19 веке, был введен немецким географом и геологом Фердинандом фон Рихтгофеном в 1877 году.

«Один пояс, один путь», охватывающий «взгляд свирепо, как тигр», не просто затрагивает 66 стран или 4 миллиарда 400 миллионов человек. Масштабы инфраструктуры значительны. Для этого необходимо инвестировать около 1 триллион долларов в год, плюс общий объем торговли от общего товарооборота составляет не менее 1-2 миллиардов. Это также является стимулом для Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (далее именуемого АБИИ) сначала привлечь к участию более 50 стран. Инициатива «Один пояс и один путь « вступила в стадию прагматичного сотрудничества с 2018 года.

Для Китая инициатива «Один пояс, один путь» основана на всеобъемлющей стратегии открытия, направленной на создание международной среды, благоприятствующей экономическому развитию, и содействие экономическому развитию центральных и западных регионов Китая. «Пояс» формируется на основа концепции древнего Шелкового пути. Она в основном базируется на суше и охватывает широкий географический диапазон. Она начинается из Китая, проходит через Центральную Азию и Западная Азия, и достигает развитого европейского экономического круга на другом конце.

Регион, который он пересек, считается самым длинным и наиболее потенциальным экономическим коридором в мире. В Китае коридор включает Синьцзян, Цинхай, Ганьсу, Шэньси, Нинся на северо-западе, Чунцин, Сычуань, Гуанси, Юньнань на юго-западе и Внутреннюю Монголия. Она простирается на запад, соединяя Центральную Азии и Европы, включая Россию, Казахстан и другие страны Шанхайской организации сотрудничества Организация, а также пять других стран-наблюдателей и три партнера по диалогу. «В одну сторону» осуществляется главным образом морским путем, начиная с юго-восточных прибрежных портов Китая, охватывая шесть прибрежных провинций Китая, включая Шаньдун, Цзянсу, Чжэцзян, Фуцзянь, Гуандун и Хайнань. Она пересекает Южно-Китайское море на юге, входит в Индийский океан и Персидский залив. Затем проходит

через восток Африки на юг Европы, охватывая Юго-Восточную Азию, Южную Азию, Ближний Восток, Северную Африку и Южную Европу. Инициатива - это, по сути, план «западного развития», который был выдвинут президентом Цзяном во время его президентства, и политика «подъема центральной Китай», запущенный президентом Ху в период правления, который переупакован и распространен через границу на страны Центральной Азии.

План китайской инициативы «Один пояс и один путь позволил избежать стратегического конфликта с США на Западном побережье в Тихоокеанском регионе. Вместо этого весь регион переключил свое внимание на Западную Азию, Центральную Азию, Южную Азию и Африку, а также подчинился желанию многих европейских стран установить более широкие экономические и торговые отношения с Китаем для содействия экономическому развитию. План «Один пояс и один путь» распространит свое политическое и экономическое влияние на страны, расположенные вдоль маршрута. Если Китай сможет успешно реализовать план «Один пояс и один путь», чтобы решить проблемы замедление экономического роста и избыточных мощностей, вызванных переизбытком предложения, и дальнейший экспорт излишков в ведущие страны по этому пути эффективно ослабят давление экономического развития в материковом Китае.

Китайский план «Один пояс и один путь» и способ оказания помощи развивающимся странам в создании инфраструктуры зависят от центрального правительства, правительств провинций и государственных предприятий, и провинции и муниципалитеты по-прежнему активно стремятся к этому. Участие частных предприятий ограничено, и существует меньше возможности для тайваньских бизнесменов проявить здесь свои силы. Хотя китайский план «Один пояс и один путь» имеет ограниченное пространство для участия частных предприятий и тайваньских бизнесменов, инфраструктурные проекты Китая в Юго-Восточной Азии и других регионах показали некоторые конкретные результаты.

Стратегия Китая «Один пояс, один путь» заключается в интеграции евразийско-китайского канала и морского канала и, наконец, в достижении совместного развития между азиатскими странами и азиатскими и европейскими странами. Поэтому стратегия Китая «Один пояс, один путь», безусловно, вызывает сожаление у старейшей страны мира. Соединенные Штаты, очевидно, не хотят, чтобы Китай интегрировал весь Евразийский Китай с помощью «Экономического пояса Сухопутного Шелкового пути», потому что общая мощь Евразийского Китая в целом превзойдет мощь Соединенных Штатов; кроме того, китайская Стратегия «морского шелкового пути» также существенно повлияет на морскую мощь Соединенных Штатов и их морскую гегемонию.

Китайская программа «один пояс, один путь» в регионе Азии, Европы и Африки, охватывающая 64 страны и 4 миллиарда 400 миллионов человек, имеет значительные масштабы строительства инфраструктуры. Для этого необходимо инвестировать около 1 трлн долларов в год, плюс общий объем торговли составляет не менее 1-2 миллиардов. Именно поэтому Азиатский инвестиционный банк может привлечь к первому участию более 50 стран. Проект «Один пояс, один путь» окажет значительное влияние на будущее развитие экономических и торговых отношений по обе стороны пролива. Тайвань бизнесмены в Юго-Восточной Азии - это в основном малые и средние предприятия с ограниченным масштабом бизнеса. Кроме того, Тайвань сталкивается с трудностями в международной обстановке, и ему трудно участвовать в экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе, что приводит к несправедливому отношению предприятий к внешнему миру. Для Китая, строящего «один пояс, один путь» с другими странами, возникнет проблема того, как вести себя в отношениях с крупными державами. Стратегия Китая «один пояс, один путь» подразумевает, что дипломатическая политика «сохранения скрытого мира» превращается в «изменение ситуации». «Один пояс, один путь» должен быть рассмотрен президентом страны Си Цзиньпином, который публично заявил, что архитектура безопасности в Азии должна отказаться от «менталитета холодной войны» и изучить концепцию «новой безопасности». Стратегия «один пояс на всем пути» попытается соединить Азиатско-Тихоокеанский экономический круг с европейским экономическим кругом и создать китайский Альянс по всей Европе и Азии. Действительно, среди стран есть сомнения в том, окажет ли Китай влияние на существующий международный порядок региональной безопасности. С другой стороны, цель Си Цзиньпина состоит в том, чтобы создать новую глобализацию и отказаться от правил старой западной системы лидерства, используя богатство Китая и промышленные технологии. Его цель состоит в том, чтобы изменить глобальный экономический порядок и в дальнейшем вывести другие страны и предприятия на путь развития Китай. То, как Китай справляется с «одним поясом», «одним путем» и другой страной, столкнется с вопросом о том, как вести себя в отношениях с крупными державами.

# 2.2 Включение символа в культуру современного Китая

Метафорическая номинация на основе цветовых терминов является неотъемлемой чертой каждого языка, так, Амосова говорит, что «цвета играют большую роль в формировании языковой картины мира, поскольку

с каждым цветом в разных языковых и культурных сообществах возникают определенные ассоциации и цветовые предпочтения»[[55]](#footnote-55).

Красный цвет в китайском языке представлен набором из 47 иероглифических символов. Давайте более подробно представим некоторые значения красного цвета:

1. 赤 алый, красный цвет – цвет огня. Иероглиф относится к иероглифам идеографической категории и состоит из двух частей – «человек» и «огонь».

2. 丹 красный, красная краска, красное железо. Иероглиф относится к знаковым иероглифам и состоит из двух частей. – 井колодец и 一 горизонтальная линия в иероглифическом знаке обозначает красную краску в древнем Китае.

3. 彤 ярко-красный, малиновый. Иероглиф относится к иероглифам идеографической категории и состоит из двух частей – 丹 красная краска и 彡 шерстяное украшение, т.е. обозначает красное шерстяное украшение.

4. 蜜红色 красный, цвет меда, первый иероглиф означает мед, второй - красный, третий - цвет.

5．酒糟红 красный как цвет осадка в вине, первые два иероглифа указывают на винный осадок, третий - красный.

Различия между китайской и западной системами академической классификации с точки зрения их психологических моделей, языковых систем и культурных традиций приводят к значительным различиям в семантической организации соответствующих академических дискурсов. Хорошо известно что устойчивая связь между означаемым, идеей, значением и именем гарантирует семантическое постоянство между означаемым и означающим. Эта внутренняя связь между значением и звуком может ограничить количество семем в слове. Особенность китайской культуры проявляется, прежде всего, в ее лингвистической и семантической организации, то есть в ее «персонажной» системе письма. Таким образом, в китайском языке письменная форма может предшествовать звуковой и смысловой форме. Одна единица письма, китайский иероглиф, может соответствовать нескольким или многим звукам и связанным с ними значениям. Кроме того, отдельные символы с корнями пиктограмм сохраняют постоянство визуального образа благодаря стабильности их базовой структуры штриха. Такая самостоятельная единица письма, сохранившаяся на протяжении тысячелетий, постепенно стала своего рода «меткой», которую можно использовать в разных контекстах и ​​после выделения разных звуков (всех возможных звуков слова, включая четырехтоновую часть, образуют звуковой набор, каждый из этих элементов альтернативный), несущий разное значение. Письменный китайский иероглиф — это не один ﹑, он может представлять множество идей или понятий. Эта структура, в которой один визуальный знак соответcтвует нескольким значениям, явно отличается от режима однозначного соответствия звукового значения в западных языках. В результате китайский иероглиф может использоваться для обозначения разных объектов и указывать различные значения чрезвычайно гибким и ассоциативны способом. В этом случае мы можем сказать, что один и тот же письменный знак имеет разное употребление, но мы не можем сказать, что определенная понятийная единица или категория представляют разные аспекты определенного значения или философской категории (если китайский иероглиф принадлежит к философской категории).

Например, Тан Цзюньи использовал такие категории, как «Дао» и «Ли», в своих исследованиях по истории китайской философии, пытаясь дать единое описание мыслей об истории китайской философии[[56]](#footnote-56). Но эти философские слова не содержат внутреннего ряда категорий, как они заявляют, а лишь относятся к различным употреблениям одного и того же слова. Эти разные чувственные объекты, связанные с одним и тем же словом в истории мысли, не находятся в определенном логическом отношении друг к другу. Существует этимологическая гибкость в эволюции исторического значения односимвольных слов. Так называемое сравнительное изучение китайских и западных философских категорий столкнется с той же проблемой. Вообще говоря, различные китайские философские концепции не существуют ни в логической иерархии, ни в отношениях когерентности смысла. На самом деле нам трудно проследить концептуальную генеалогию отдельного слова. Поэтому, когда Тан Цзюньи пытался интерпретировать различные значения одного и того же односимвольного слова, такого как «Дао», как находящиеся в логической связи друг с другом, он, очевидно, путал различные практические употребления слова «Дао» с его значением. коннотативное значение. По его словам, категория «Дао», кажется, развивалась на разных стадиях, выражая разные значения, «такие как судьба, добродетель, сердце, природа, ритуал, небесный путь, подлинный путь, человеческий путь, путь и т. д.» [[57]](#footnote-57) С таким же успехом можно сказать, что он рассматривает слово Дао как обобщающий термин, такой как «принцип», «истина» и «философия». Фактически, такие собирательные термины функционируют как «местоимения», конкретные ссылки на которые меняются время от времени и места, и могут использоваться прагматически в любой концептуальной системе. То есть символы Дао могут использоваться почти произвольно, пока набор коннотативных семем может образовывать своего рода «пересечение» с набором других родственных слов в контексте. Значение понятия, репрезентируемого письменным знаком, не только содержится в знаке, но и любое значение формируется во взаимодействии знака с его языковой и культурной средой. Его конкретное значение есть конечный результат взаимодействия односимвольного слова и нескольких связанных с ним сред. Если рассматривать проблему смысловой структуры китайских иероглифов, то ситуация еще более сложная. Согласно современной семантике следует различать денотативную часть и денотативную часть значения. Можно сказать, что коннотационная система китайского языка намного сложнее, чем у западных языков, потому что она обладает гораздо более высокой и гораздо более гибкой сочетаемостью. Общее значение китайского иероглифа в конкретной контекстной иерархии может быть определено многократно и неоднородно и, таким образом, содержит различные гибкие комбинации направляющих элементов и коннотативных элементов. То есть после того, как китайский иероглиф зафиксирован в своем единственном или сложном контексте, значение, выраженное словом, может быть не единственным или ясным, а представлять собой иерархию значений, состоящую из различных элементов. Эти элементы значения играют разные роли в этот процесс смысла. когда

Все значения, выраженные и вызванные одним и тем же знаком, могут выполнять свои соответствующие означающие функции одновременно, хотя смысловые воздействия друг друга не одинаковы. Квалифицированный читатель может на самом деле накопить способность усваивать отдельное слово или предложение, содержащее это слово, и все связанные смысловые комплексы посредством длительного чтения. В отличие от концептуальной организации Запада, ориентированной на логику, китайские философские слова содержат множество других типов семантических компонентов в дополнение к логическим компонентам. Если западные логически ориентированные системы классификации применяются для объяснения китайских философских понятий, нелогичные аспекты общего значения понятия легко — почти неизбежно — игнорируются или исключаются. Если мы будем следовать такой логической процедуре, мы, безусловно, сможем получить более четкую концептуальную организацию, но в то же время потеряем многие соответствующие важные элементы значения. Важно то, что в традиционном китайском философском мышлении все смысловые компоненты работают вместе в различных переменных семантических сетях действия.

Китайские культурные символы и образ китайской нации являются уникальными символами китайской нации, а их коннотационная логика — это принадлежность и отождествление пятитысячелетнего культурного проникновения и политика. В период социальных преобразований признание и уважение китайской нацией общей духовной родины приобретает более важную роль и далеко идущее значение. Суть существования нации заключается в поддержании и стремлении к суверенитету. Символы и образы китайской нации - это духовная родина, разделяемая сотнями миллионов китайцев. Это должно обеспечивать нацию внутренней мотивацией, стимулировать коллективное принадлежность, и объединить национальное единство. Основная гарантия от всех видов трудностей и препятствий. Как тесное сообщество, китайская нация является скорее эмоциональной моделью той же структуры семьи и страны в сознании китайцев.

В повседневной жизни, от природных географических символов до символов жизнедеятельности, все они несут национальную идентичность общественного сознания китайской нации. Река Хуанхэ является естественным географическим образом и символом на территории Китая. Она интегрирована в культурную и психологическую структуру китайской нации. Ее ласково называют «матерью-рекой» китайской нации. Цвет реки - желтый «представляет собой идентификационный символ изображения и национальную идентичность китайской нации. Представления коллективной памяти». С точки зрения исторической традиции, в древнем Китае самым почетным цветом считался желтый, тесно связанный с цветом кожи китайской нации, цветом посевов и земли. Желтый символизирует политику и власть, богатство и богатство в традиционной китайской культуре и является чрезвычайно благородным. Взяв в качестве примера оригинальную глиняную скульптуру «Малыш из глины Желтой реки» в районе Вуда, воспользовавшись географическим преимуществом расположения на берегу реки Хуанхэ, используя глину реки Хуанхэ для создания различных тематических изображений детей, и разработка серии Mountain Love ,с пятью горами Китая в качестве материала Глиняные скульптуры со значительными отметинами и отождествлениями созданы из почвы Хуанхэ, которая несет в себе глубокие чувства людей к Хуанхэ, свидетельствует о сильной принадлежности людей к тому же происхождению, а также содержит сильную политическую идентификацию людей с китайской нацией. запуск глубоко любим людьми, что отражает связь исторической традиции и культурной психологии китайской нации и показывает внутреннюю идентичность общественного сознания китайской нации.

# 2.3 Функции символов в культуре современного Китая

Культурные ценности страны влияют на ее национальную психологию и идентичность. Ценности граждан и общественное мнение доводятся до сведения государственных лидеров через средства массовой информации и другие информационные каналы, как прямо, так и косвенно влияя на решения по внешней политике. Традиционными культурными ценностями, влияющими на психику китайского народа, являются гармония, доброжелательность, праведность, вежливость, мудрость, честность, верность и сыновнее почтение.

24 декабря 2002 года бывший президент Китая Цзян Цзэминь посетил Соединенные Штаты и выступил с речью о китайской дипломатической концепции гармонии, но не единообразия. Цзян сказал: «Более 2000 лет назад китайский мыслитель Конфуций выдвинул идею о том, что «джентльмен стремится к гармонии, а не к единообразию». Это означало, что гармония способствует сосуществованию и совместному процветанию, в то время как различия дополняют и поддерживают друг друга». Закон гармонии, но не единообразия важен для социального развития и как стандарт поведения людей. Это также основа для координации развития цивилизаций. Все мировые цивилизации, социальные системы и способы развития должны общаться друг с другом и учиться друг у друга посредством мирного соперничества. Они должны стремиться к совместному развитию, ища общие черты при сохранении своих различий.

Невмешательство во внутренние дела других стран является важной директивой внешней политики китайского правительства. Когда у одной страны возникают проблемы во внутренних делах, Китай считает, что вмешательство, такое как разжигание беспорядков путем поддержки одной стороны в нападении на другую, аморально. В последние столетия Китай подвергался вторжениям, унижениям и большому вмешательству в свои внутренние дела, в первую очередь со стороны западных держав, которые вынудили Китай подписать ряд неравноправных договоров. Таким образом, китайцы выступают против вмешательства других стран во внутренние дела страны.

Из этих текущих примеров ясно, что концепция гармонии оказывает влияние на современную дипломатию Китая. Это также имеет первостепенное значение для руководства Пятью принципами мирного сосуществования и политикой вмешательства Китая — обоими краеугольными камнями международных отношений Китая сегодня.

Ценность гармонии подчеркивает всесторонний и логичный взгляд на каждый вопрос. Диаграмма Цянь (цянь гуа, 乾卦) в «Книге перемен» (и цзин, 《易经》) гласит: «гордый дракон раскаивается (кан лун ю хуэй, 亢龙有)». Это означает, что экстремальные ситуации длятся недолго, точно так же, как драконы задыхаются, замерзают и падают, когда взлетают слишком высоко. И согласно «Дао дэ Цзин» Лао-Цзы (Dao De Jing, 《道德), «Когда вещи достигают своей зрелости, они становятся старыми (у Чжуан цзе лао, 物壮则老)». Согласно этим золотым изречениям, большие страны не должны впадать в крайности или стремиться к абсолютной власти.

Лао-цзы сказал: «Тот, кто стоит на цыпочках, не стоит твердо; тот, кто вытягивает ноги, не ходит легко. Тот, кто выставляет себя напоказ, не блистает; тот, кто отстаивает свои собственные взгляды, не выделяется; тот, кто хвалится собой, не находит признания своих заслуг; тот, кто тщеславен, не имеет права на превосходство». Согласно этому направлению мысли, когда страна становится более могущественной, она не должна становиться высокомерная и тщеславная, она также не должна стремиться стать сверхдержавой.

Что касается отношений Китая с Соединенными Штатами, Китай не оспаривает главенствующую позицию Соединенных Штатов и не стремится напрямую противостоять Соединенным Штатам по вопросам, которые не затрагивают основные интересы Китая. Умение Китая балансировать и координировать интересы и противоречия между двумя странами и поддерживать нейтральные отношения «ни друг, ни враг» с Соединенными Штатами указывает на то, что политическая практика Китая включает в себя эту мудрость.

Стремление китайского народа к гармонии на самом деле является чувством, порожденным хаотическими временами. Конфуцианство прорывается сквозь требования общества и возлагает источник невинности на личность, поэтому предлагает «самоотречение и восстановление ритуалов», чтобы потребовать от людей обучения самосовершенствованию для сдерживания собственных желаний; потому что реальность говорит людям, что невинность вызвана людьми, поэтому точка самоотречения Чтобы восстановить общественный порядок и обратить внимание на социальное равенство, а также вести гармоничную, стабильную и инклюзивную жизнь, есть поговорка: «Использование обряды — самое главное в мире»; поэтому возвращается к «В личном самоанализе» сказано: «Чтобы достичь «гармонии», надо начать с себя, т. е. сделать других смиренными». «Книга обрядов» говорит: «Вежливый муж должен смиряться, чтобы уважать других»[[58]](#footnote-58).

Стремление даосизма к гармонии — это не общественный порядок, а личное внутреннее освобождение, поэтому гармония ставится в отношениях между человеком и природой, как указано в «Чжуанцзы» Тяньдао: Гармония с небом и гармония с людьми — это и гармония с небом, и гармония с людьми, природная добродетель неба и земли и основа жизни. Поэтому и даосы говорят, что нет желания, чтобы не причинить вреда телу. В третьей главе «Дао дэ цзин» Лао-цзы говорится: «Если ты не видишь того, чего хочешь, ты удержишь умы людей от того, чтобы в беспорядке. ... часто делают людей невежественными и лишенными желаний. «Получите это», потому что люди, которые много желают, будут держаться подальше от «Дао» и разрушат природу природы; Чжуан - цзы сказал более ясно: «Те, у кого есть глубокие желания, имеют поверхностные секреты » ( Великий Мастер) и «возвращение к простоте» ( «Дао дэ цзин )28глава», ( глава Тяньдао), а аналогом «Пу» является «Неоспоримый»[[59]](#footnote-59).

Жизненная деятельность человека заключается в стремлении к «истине, добру и красоте»; поиск истины заключается в естественном и искреннем соответствии с небом и землей, что есть исследование мысли и естественное стремление; поиск добра есть искреннее и подлинное желание. для жизни, чтобы люди могли общаться друг с другом Между людьми происходит любовное слияние жизни, которое также гармонизирует порядок людей и общества; стремление к красоте есть выражение жизненных чувств, чтобы все могло быть выражено и все в середина.

Мян Сянфэй говорит о том, что образ государства не всегда зависит от того, хорошо ли его собственное состояние или нет, прилагает ли оно усилия для его достижения или нет. По его мнению, образ государства — это взаимное признание в статусе, основанное на массовом взаимодействии между странами[[60]](#footnote-60). В международном сообществе страна с сильной материальной мощью и качественными гражданами не обязательно имеет хороший национальный имидж, объективные материальные условия или общественный строй страны могут не меняться, но меняется ее национальный имидж. То есть качество имиджа страны не полностью зависит от реальности страны и ее собственных усилий. Национальный имидж – это отношения взаимной идентичности, построенные между странами на основе социального взаимодействия.

Являясь важным носителем дискурсивного построения, эффект внешней коммуникации культурных символов напрямую влияет на эффективность построения национального имиджа. Однако в зарубежном мире часто распространено неправильное толкование китайских культурных символов, что вызвало множество негативных последствий для национального имиджа Китая. Поэтому в Китае обсуждается важная роль культурных символов в распространении информации, формировании консенсуса, конструировании идентичности, формировании имиджа и коммуникативные стратегии в современном построении национального образа Китая.

Согласно китайскому руководству, ориентация китайских культурных символов в зарубежной коммуникации должна соответствовать текущим требованиям стратегической цели национального образа Китая «мирного развития, поиска точек соприкосновения при сохранении разногласий и ответственной большой страны»; единство современности и будущего, интегрируясь в систему мирового дискурса, принимая наиболее соразмерные культурные символы, преодолевая разнородные барьеры культурных обменов и преодолевая когнитивные ошибки культурных обменов; коммуникационная стратегия должна принимать интегрированную стратегию и активно создавать и общаться с международным сообществом. Обеспечить «общие концепции», реализовать современную реконструкцию культурных символов в непрерывном обновлении и превосходстве, а затем улучшить понимание Китая международным сообществом и признание национального имиджа Китая как «мирного развития, поиска точек соприкосновения при сохранении различий и ответственная большая страна»[[61]](#footnote-61).

Китайское искусство, такое как китайская каллиграфия и китайская живопись, должно играть важную роль в построении национального образа Китая «мирного развития, стремления точки соприкосновения, сохраняя при этом разнообразие большой страны». Помимо того, что это дает зрителям ощущение красоты, художник должен быть способен напрямую общаться с аудиторией.

Использование культурных символов для формирования культурной идентичности и распространения хорошего имиджа Китая важно для стратегической коммуникации страны.

На основе картографических отношений «культурная идентичность-культурное поведение-культурные символы» сформировалась страна с целостной структурой и богатыми коннотациями. Базовым ядром культурных символов является культурная идентичность, которая является не только народной ценностью, но и источником дифференциации национального образа. В нашей повседневной жизни важную роль в формировании культурной идентичности и развитии нации, поэтому культурный образ является основным содержанием формирования национального имиджа. Также важна роль единства и укрепления культурной уверенности. Международное распространение имеет большое значение для продвижения национальной культурной мягкой силы.

Китайские культурные символы – это способ показать культуру страны, «брендинг» имиджа страны, передать основные ценности. Система национальных культурных символов оптимизирует страну с высоты стратегической коммуникации и всесторонне учитывает такие факторы, как общественный имидж и коллективная репутация.

Несмотря на достигнутые гордые успехи, Китай все еще нуждается в серьезном осмыслении с точки зрения стратегии и реализации перед лицом меняющихся времен, сложных международных ситуаций и высоких ожиданий со стороны народа.

Культура – ​​это душа нации. Духовное стремление китайской нации, воплощенное в 5000-летней китайской культуре, стало духовным символом, отличающим китайскую нацию от других наций. Основным понятием является духовный мир китайского народа, а его основные ценности накопились как культурные гены китайской нации, которые в длительном историческом развитии стали духовной линией жизни китайской нации. Наследование китайской культуры означает сохранение духовной линии жизни китайской нации. Китайская нация и китайская культура едины друг с другом, не было бы китайской культуры без китайской нации, точно так же не было бы китайской нации без китайской культуры. Причина, по которой китайцы — это китайцы, и причина, по которой китайская нация — это китайская нация, не физическая, а культурная и духовная; без китайской культуры китайцы не были бы китайцами, а китайская нация не была бы тем, чем она является. Для китайской нации. Духовный характер и стремление к ценностям китайской культуры поддерживали непрерывную жизнь китайской нации и передавали факел на протяжении тысячелетий, они до сих пор являются и будут мощной духовной силой для нашего развития и роста сегодня. Духовная природа китайской культуры - это «китайский дух», который мы должны энергично продвигать сегодня. Продвижение китайского духа является ключом к консолидации силы Китая и стабилизации пути Китая. Без процветания китайской культуры не будет великого возрождения китайской нации, и мы должны глубоко понимать важность китайской культуры.

Глядя на историю мировой цивилизации, давняя китайская культура, созданная китайской нацией, имеет уникальную культурную традицию, уникальную систему ценностей, уникальный национальный колорит и уникальный исторический процесс. Его длительный эволюционный процесс создал нашу культурную идентичность, наделил нас жизненной силой и творчеством, а также определил наш уникальный путь развития. В то же время культурный оттенок китайской цивилизации включает в себя ценности, выходящие за пределы времени, пространства и стран, и внесшие значительный вклад в прогресс человеческой цивилизации и общие ценности человечества. Сегодня мы берем на себя ответственность за развитие китайской нации, поэтому мы должны сохранить ее жизненное питание и продвигать вперед ее духовные убеждения. Продвижение вперед китайской культуры является основным способом поддержания национального характера культурного развития и продолжения крови национального духа. Только твердо стоя на позиции устойчивого развития китайской нации, мы можем глубоко понять ценность и значение китайской культуры.

Давнее наследие китайской цивилизации — это глубокое историческое происхождение и реалистическая основа китайского пути. Продвижение вперед китайской культуры исходит из потребностей практики социализма с китайской спецификой. В своей серии важных речей после 18-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая товарищ Си Цзиньпин ясно подтвердил, что китайская культура является благодатной почвой для социализма с китайской спецификой, что социализм с китайской спецификой должен уходить корнями в китайскую культуру и что китайская культура является историческим источником социализма с китайской спецификой. Используйте почву и корень, источник и поток, чтобы объяснить основное значение китайской культуры для современного социализма с китайской спецификой, и возьмите социализм с китайской спецификой как внутреннее продолжение длинной реки китайского культурного развития. Таким образом, китайские особенности не являются внешними по отношению к историческому развитию китайской культуры, а являются продуктом развития самой китайской культуры Социализм с китайской спецификой имеет неотъемлемую связь с китайской культурой. Строящий социализм с китайской спецификой должен сознательно понимать эту взаимосвязь и сознательно брать китайскую культуру как свой исторический источник. Источник китайской культуры дает обильные ресурсы и питательные вещества для социализма с китайской спецификой. Только полностью впитывая питательные вещества китайской культуры, социализм с китайской спецификой может лучше расти и развиваться. В этом прямое практическое значение продвижения китайской культуры.

Практика социализма с китайской спецификой — это всесторонний процесс социального строительства, который имеет различные потребности в китайской культуре. Важнейшим моментом является построение и укрепление сплоченности китайской нации. Сегодня, в великом деле великого возрождения китайской нации, китайская культура стала основным источником сплоченности для более чем 1,3 миллиарда человек в Китае. Обширная и глубокая китайская культура обеспечивает жителей всей страны общей культурой, общими ценностями, общими мыслями, эмоциями и духом. Только с помощью этих общих культурных ценностей они могут сформировать чувство принадлежности к китайской нации и реализовать свои признание культуры Родины, есть основа национальной сплоченности. Китайская культура всегда отстаивала дух патриотизма и ценности группы выше личности и выступала за то, чтобы люди стремились к интересам страны и нации.Благодаря этому китайская нация может объединиться как единое целое и реализовать великое дело возрождения нации. Во-вторых, это нравственное строительство и ценностное строительство общества. Китайская культура делает упор на добродетельное управление страной и добродетельное преобразование людей, и за всю историю сформировала полную систему нравственной культуры. Китай известен в истории как страна приличия и праведности.Высокозрелая нравственная культура является характерной чертой и важной частью китайской культуры.Приверженность стабильным и гармоничным общественным отношениям является важной чертой китайской культуры. Наследование и развитие этой нравственно-культурной системы является стержнем и предметом современного духовного цивилизационного строительства. Прекрасные нравственные традиции китайской культуры являются источником и корневой системой основных социалистических ценностей.Без наследования и развития добродетелей и традиций китайской культуры не будет основы для утверждения основных социалистических ценностей, и это будет невозможно. формировать общие ценности современного Китая. В-третьих, впитать опыт и мудрость управления страной в истории. Китай имеет долгую историю, и есть очень богатая классика, отражающая историю, в том числе множество исторических работ, обобщающих исторический опыт. Гуманистическое мировоззрение китайской культуры заставляет ее придавать значение реальному миру и его историческому развитию, обобщать опыт и уроки исторических успехов и неудач для формирования правильной концепции управления страной. Одна из причин долгосрочного развития китайской нации заключается в том, что она постоянно обобщает и усваивает уроки истории как ориентир для управления страной. Фактическая ситуация управления страной, с которой мы сталкиваемся сегодня, является более сложной, чем в любую другую эпоху в истории, но богатый опыт, накопленный китайской культурой, по-прежнему во многих основных аспектах является важным источником вдохновения для сегодняшнего дня. В частности, многие идеи и концепции, выдвигаемые китайской культурой, такие как ставить людей на первое место и делать мир публичным, могут быть связаны с современными концепциями и по-прежнему имеют ведущее значение.

Китайская традиционная культура обладает широкими, глубокими и инклюзивными характеристиками и имеет очень важное социальное значение. Культура является ядром национального духа, душой нации и источником национальной силы. Развитие культуры оказывает чрезвычайно глубокое влияние на развитие и судьбу страны. Значение наследия традиционной культуры нельзя переоценить. Китайская традиционная культура содержит богатые знания, охватывающие различные аспекты, такие как политика, экономика и культура. Именно благодаря руководству традиционной культуры, которая глубоко укоренилась в сознании, китайская нация может продолжать свое существование. Культурное образование может позволить новому поколению лучше понять мудрость древних людей и ближе познакомиться с изысканностью культуры.

Китайская живопись является концентрированным выражением китайской культуры, эстетических мыслей и философских концепций.

Китайская живопись имеет долгую историю, блестящие художественные достижения, уникальные эстетические и модельные методы. Это концентрированное выражение китайской культуры, эстетических мыслей и философские концепции. Его история началась в доисторическом искусстве, Китай является одним из мест рождения человечества. Доисторическая эпоха Китая - это археологическая старая эпоха, которая принадлежит первобытному обществу в истории общественного развития. С этого периода Китай имеет свою собственную художественную культуру, которая продолжается. За две тысячи лет истории и культуры в Китае появлялись группа за группой художников, с бесчисленным количеством классиков. Китайская живопись тесно связана с китайской философией буддизма, даосизма и конфуцианства. Он уделяет больше внимания стремлению сердца, поиску некоего спокойствия и далеко идущего, единства человека и природы, что является высшим состоянием ума. В художественном воспитании такая культура очень нужна для очищения нашего сердца и заложить основу для нашего будущего развития.

В китайской живописи искусство культивируется людьми, а искусство культивируется добродетелью. Оно уделяет внимание характеру и требует от людей взращивания нравственности. Хотя живопись рассматривается с точки зрения художников, ее частью является яркое изображение предметов и пейзажей.

Как старейшая и крупнейшая архитектурная система в истории человечества, а также крупнейшее и наиболее широко распространенное всемирное культурное наследие в Китае, Великая стена, с ее протяженностью более 2000 лет и 100 000 миль в длину и ширину, создала широкое и глубокое культурное наследие Культурная коннотация и духовная ценность во времени и пространстве. Являясь вечным корнем духа китайской нации, Великая стена сыграла незаменимую и важную роль в содействии формированию и развитию плюралистического единства китайской нации и в продвижении процесса мировой цивилизации.

Великая стена — мощный символ. Он представляет собой объединение Китая, потому что он был связан вместе, поскольку Китай впервые был объединен во времена династии Цинь (221–206 гг. До н.э.). Это олицетворяет потрясающую способность китайцев работать вместе на благо страны. В то время как с китайской стороны Великая стена представляет собой единство, с другой стороны Великая стена представляет собой отделение от остального мира, а также то, на что нация пойдет, чтобы сохранить свою культуру и не допустить проникновения захватчиков.

Чайная культура является важной частью китайской традиционной культуры. С развитием и прогрессом общества чай не только сыграл важную роль в экономике и стал необходимостью жизни людей, но и постепенно сформировал великолепную чайную культуру и стал жемчужиной социальной духовной цивилизации. Чай был очень важен для китайцев с древних времен. В древние времена китайцы использовали чай как способ гостеприимства. Чай внутри не только утоляет жажду гостей, которые приходят из Лайфана, но и пусть у гостей будет поток. Можно сказать, что он полон гостеприимства для гостей, так что гости могут чувствовать себя очень тепло. В то же время культура чая также является китайской культурой. Одной из характеристик традиционной культуры является смысла сохранения здоровья и жизни, содержащегося в нем.

В древние времена чай называли одним из «Семи элегантностей жизни». Сейчас мы все знаем только «чай», который готовится из одного листа. На самом деле древние разделяли их очень тщательно, и уровни чая, представленные мин, чаем и чаем, разные. В то время как чаепитие стало популярным, китайские литераторы наделили чай более глубоким смыслом, который был зачаточной формой чайной церемонии. Позже чай и традиционные китайские школы мысли органично слились, сделав чай ​​одним из духовных символов китайской культуры, и до сих пор он оказывает огромное влияние на нашу жизнь.

Мир признает, что Китай внес выдающийся вклад в чайную промышленность, главным образом потому, что он первым открыл и использовал чай как растение, превратил его в великолепную и уникальную чайную культуру в стране и постепенно распространил его в другие страны, соседние с Китаем страны и весь мир.

Символизм, представляющий удачу, процветание, долгая жизнь, счастье и богатство - все важные аспекты китайской культуры. Символы, олицетворяющие эти добродетели, часто встречаются в повседневных жизни и появляются во время праздников и фестивалей. Там также божества, которые представляют некоторые из этих добродетелей: бог удачи, бог процветания и бог долголетия, и это лишь некоторые из них. Многие китайцы надеются увеличить удачу в своей жизни, окружив себя с предметами, которые представляют эти счастливые знаки.

Китайский язык повлиял на развитие символизма. Китайский язык является тональным, поэтому в зависимости от того, как произносится слово, оно может означать несколько разных вещей. Например, слова для удача и летучая мышь произносятся одинаково, хотя они написаны разными символами. Как в итоге, летучие мыши символизируют счастье и удачу в Китай. Когда пять летучих мышей видят вместе, говорят, представлять пять благословений: здоровье, долгую жизнь, богатство, любовь к добру и смерть по естественным причинам.

# ГЛАВА 3 Отношения Китая и России на фоне событий в Украине

С 24 февраля 2022 года по настоящее время на территории Украины и в приграничных российских регионах ведутся военные действия. За это время Китай остался одной из немногих ведущих мировых стран, которые сохраняют дружественные и партнерские отношения с РФ.

Вот какие самые важные встречи, которые подчеркнули тесные отношения на уровне двух государств, произошли за это время[[62]](#footnote-62):

- 7 сентября 2022 года Председатель Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей Ли Чжаньшу встретился в рамках Восточного экономического форума с Президентом РФ Владимиром Путиным.

- 15 сентября 2022 года в рамках саммита Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин и Владимир Путин провели двусторонние переговоры в городе Самарканд, Узбекистан.

- 30 декабря 2022 года Си Цзиньпин и Владимир Путин обсудили вопросы сотрудничества и подвели итоги уходящего года в формате видеоконференции.

- 22 февраля 2023 года член политбюро Центрального комитета Коммунистической партии Китайской Народной Республики – начальник Канцелярии Комиссии ЦК КПК по иностранным делам Ван И был принят Владимиром Путиным в Кремле, а позднее встретился с Сергеем Лавровым и Николаем Патрушевым.

- 20 марта 2023 года Си Цзиньпин посетил Москву с трехдневным официальным визитом, по результатам которого главы России и Китая подписали совместное заявление об углублении стратегического партнерства двух стран.

Также в течении этого времени были многочисленные встречи китайских и российских делегаций на международных мероприятиях. При этом Китай придерживается традиционной политики – «неприсоединение к блокам, отказ от конфронтации и направленности против третьих сторон».

24 февраля 2023 года, в годовщину начала военных действия, Позиция Китая по политическому урегулированию украинского кризиса МИД КНР опубликовал план под названием «Позиция Китая по политическому урегулированию украинского кризиса», состоящий из 12 пунктов[[63]](#footnote-63):

1. Уважать суверенитет всех государств.

2. Отбросить мышления холодной войны.

3. Прекратить военные конфликты.

4. Запустить мирные переговоры.

5. Ликвидировать гуманитарный кризис.

6. Защитить мирное население и пленных.

7. Обеспечить безопасность атомных электростанций.

8. Снизить стратегический риск.

9. Обеспечить вывоз зерна.

10. Отменить односторонние санкции.

11. Обеспечить устойчивость цепочек производства и поставок.

12. Содействовать восстановлению после конфликта.

Представители РФ приветствовали данную инициативу, а страны ЕС и НАТО раскритиковали документ, который бурно обсуждали всеми сторонами конфликта, но существенно влияния на его развитие не оказал.

Важно отметить и отношения двух стран в рамках взаимодействия в Организации Объединенных Наций на фоне военных действия. Китай и РФ являются постоянными членами Совета Безопасности ООН с правом вето, позволяющим отвергать проект любой содержательной резолюции. Россия использовала это право, проголосовав против всех резолюций в отношении украинских событий, Китай воздерживался от голосования.

В отличие от решений, принимаемых в Совете Безопасности, резолюции Генеральной Ассамблеи ООН не являются юридически обязательными для государств и имеют рекомендательный характер. Посмотрим, каковы были позиции двух стран относительно резолюций СовБеза ООН после 24 февраля[[64]](#footnote-64):

- Резолюция Совета Безопасности ООН 2623, рассмотрена 27 февраля 2022 года, Россия проголосовала против, Китай воздержался от голосования.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН ES-11/1 «Агрессия против Украины» (Чрезвычайная специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по Украине), принята 2 марта, Россия проголосовала против, Китай воздержался от голосования.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН ES-11/2 «Гуманитарные последствия агрессии против Украины» (Чрезвычайная специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по Украине), принята 24 марта, Россия проголосовала против, Китай воздержался от голосования.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН ES-11/3 о приостановке членства России в Совете ООН по правам человека в связи с «серьезной обеспокоенностью продолжающимся правозащитным и гуманитарным кризисом на Украине» (Чрезвычайная специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по Украине), принята 7 апреля 2022 года. Россия проголосовала против и объявила о выходе из Совета по правам человека, Китай также проголосовал против данной инициативы.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН ES-11/4 «Территориальная целостность Украины: защита принципов, закреплённых в Уставе Организации Объединённых Наций» (Чрезвычайная специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по Украине), принята 12 октября 2022 года, Россия проголосовала против, Китай воздержался от голосования.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН ES-11/5 «Содействие осуществлению правовой защиты и обеспечению возмещения ущерба в связи с агрессией против Украины» (Чрезвычайная специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по Украине), принята 14 ноября 2022 года, Россия и Китай проголосовали против.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН ES-11/6 «Принципы Устава Организации Объединённых Наций, лежащие в основе достижения всеобъемлющего, справедливого и прочного мира в Украине» (Чрезвычайная специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по Украине, принята 23 февраля 2023 года, Россия проголосовала против, Китай воздержался от голосования.

- Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН А/77/L.65 «Сотрудничество между ООН и Советом Европы». Россия проголосовала против, Китай впервые проголосовал за резолюцию, в котором Россия названа агрессором в отношении Украины.

8 мая 2023 года глава МИД КНР Цинь Ган в интервью рассказал о прочности китайско-российских отношений и стратегическом взаимодоверии[[65]](#footnote-65).

Все эти действия на дипломатическом уровне еще раз показывают, как и указано в статье Си Цзиньпина «Упорно двигаться вперед к новым перспективам дружбы, сотрудничества и совместного развития Китая и России», что «Китай и Россия – крупнейшие соседи, стратегические партнеры всеобъемлющего взаимодействия, ведущие мировые державы и постоянные члены Совета Безопасности ООН»[[66]](#footnote-66).

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопрос национального имиджа долгое время был одним из самых острых стратегических вопросов Китая. Одна из наиболее заметных проблем заключается в том, что по-прежнему существует большой разрыв между самовосприятием китайцев и представлением о Китае международного сообщества. Существует множество причин различия в восприятии национального имиджа Китая. Помимо таких факторов, как западное понимание, чрезвычайно важной причиной является неправильное толкование культурных символов, вызванное культурными различиями между Китаем и зарубежными странами. 5000-летняя история Китая взрастила великолепную китайскую цивилизацию и создала множество знаковых культурных символов, отражающих особенности разных времен и пространств.

Однако национальный имидж представляет собой сложную, многомерную и богатую концепцию, которая включает в себя экономический имидж, имидж правительства, национальный имидж, культурный имидж, имидж безопасности и другие побочные образы. Определенный культурный символ может играть положительную роль в формировании определенного аспекта национального имиджа, но в то же время он может также нанести ущерб другим аспектам имиджа Китая, особенно политическому имиджу.

Итак, какие же главные особенности использования и распространения культурных символов в формировании национального имиджа Китая:

1. При выборе культурных символов в стране обращают внимание не только на национальность и универсальность, но и на единство традиции, современности и будущего. Китайцы углубляются в положительные образы и положительные элементы китайской традиционной культуры, используют прошлое для настоящего, отсеивают старое, чтобы породить новое, и запускают целенаправленные культурные символы, содержащие концепцию гармоничного развития. Интегрируются в систему мирового дискурса, принимают наиболее соразмерные культурные символы и формируют «общие знания». Важное значение придается межкультурному взаимопониманию и идентичности. Расширяется и обновляется система культурных символов, включаются более современные, популярные и международные элементы и объединяют древний Китай, современный Китай и Китай будущего, для формирования нового культурного наследия с чувством современности и родства с прошлым.

2. Внешнее распространение культурных символов основывается на комплексной стратегии. Распространение культурных символов для Китая имеет стратегическое значение, и для искусного распространения важны его сроки, методы и средства и результаты. Создаются специальные организации по руководству и координации внешней коммуникации на национальном уровне, формулируются стратегические коммуникационные структуры, используется активное продвижение через газеты, журналы, радио и телевидение, Интернет и другие средства массовой информации, используется государственная дипломатия, общественная дипломатия с помощью культурных мероприятий, обменов фильмами и телевидением, книжных выставок, художественных выставок и других форм и различных международных культурных выставок, ярмарок культурной продукции, международных культурных форумов и других площадок, культивируют и создают ряд производственных ориентиров. Культурная индустрия культурных символов запускает культурные продукты и осуществляет культурную торговлю, и, наконец, формирует внешний коммуникационный механизм китайских культурных символов. Формируются механизмы обратной связи, оценки и исправления для внешнего распространения культурных символов, чтобы повысить актуальность и эффективность распространения.

В процессе распространения китайцы уделяют особое внимание глубокому изучению значения и функции китайских культурных символов, а также используют современные формы культурного искусства и современные методы культурной коммуникации для интерпретации современности, распространения китайской гармоничной культуры и реализации китайских культурных символов через непрерывные инновации. Воссоздание современности, активное создание и предоставление «общих концепций» международному сообществу, улучшают понимание Китая и усиливают признание национального имиджа.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Документальные источники

1. Библиотека заседаний Генеральной Ассамблеи ООН. URL: <https://digitallibrary.un.org/collection/General%20Assembly?ln=ru>
2. Заявление МИД КНР «Позиция Китая по политическому урегулированию украинского кризиса». URL: <https://www.fmprc.gov.cn/rus/zxxx/202302/t20230224_11030756.html>
3. Си Цзиньпинь «Упорно двигаться вперед к новым перспективам дружбы, сотрудничества и совместного развития Китая и России». URL: <http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgxw/202303/t20230320_11044363.htm>

Литература

1. 2014 中国国家形象建构中文化符号的运用与传播 蒙象飞.- URL: <http://114.242.223.200/auto/db/detail.aspx?db=950008&rid=1329555&agfi=0&cls=0&uni=True&cid=0&showgp=False&prec=False&md=93&pd=6&msd=93&psd=6&mdd=93&pdd=6&count=10&reds=%E5%85%A8%E7%87%95>
2. 2014 鳳凰是中國古代傳說中的百鳥之王，在中華文化中的地位僅次於龍 - URL: <https://blog.xuite.net/working.yam76/wretch/243271373>
3. 2018 CHINA NATIONAL IMAGE GLOBAL SURVEY.- URL: <http://www.accws.cn/wp-content/uploads/2020/09/EN.pdf>
4. 2018 中国古代文化中的龙精神 .- URL: <https://news.sina.cn/2019-05-07/detail-ihvhiews0409003.d.html>
5. 2022年中国十佳运动员名单出炉，谷爱凌，张伟丽在列.- URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753371635416326696&wfr=spider&for=pc>
6. 中國哲學與語義學 - URL: <http://sino.newdu.com/m/view.php?aid=23544>
7. 「和」── 中國文化理想的生命探討 周景勳 .- URL: <http://archive.hsscol.org.hk/Archive/periodical/spirit/S014h.htm>
8. Chen Jiyong, Chen Dabo. Trade Openness, Economic Freedom and Economic Growth—— Based on the analysis of China and the countries along the «Belt and Road» [J]. Journal of Wuhan University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2017, 70 (03 ): 46-57.
9. China Culture Network. - URL: <http://en.chinaculture.org/>
10. China Modern. - URL: <http://www.chinamodern.ru/>
11. Cooper R.J. Brand China // The Foreign Policy Centre. - L., 2007. - URL: <http://www.fpc.org.uk/fsblod/827.pdf>
12. The rise and rise of Mandarin - but how many people will end up speaking? // The Telegraph. - URL: http: // [www.telegraph.co.uk/news/worldnews/asia/china/8776515/The-rise-and-rise-of-Mandarinbut-how-many-will-end-up-speaking-it.html](http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/asia/china/8776515/The-rise-and-rise-of-Mandarinbut-how-many-will-end-up-speaking-it.html)
13. Wang Guijun, Lu Xiaoxiao. «One Belt One Road» Initiative and Chinese Enterprise Upgrade [J]. China Industrial Economy, 2019 (03): 43-61.
14. Yang Rongguo. Research on «One Belt and One Road» Public Diplomacy Strategy [D]. Lanzhou University, 2017.
15. Yuan Yuqing. An Analysis of China's High-speed Railway Diplomacy under the «Belt and Road» Strategy. Nanjing University, 2016.
16. Zhang, K. (2018). Ideal and Reality: The Changes of China’s National Image in the Past 40 Years. Academic Frontier, 6, 84.
17. Zhu Hailong. The Change and Construction of Chinese National Image in

1949-2019. - URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1232442.pdf>

1. UN Chinese Language Day - URL: <https://www.un.org/zh/observances/chinese-language-day>
2. Алешина М., Горшкова О. Имидж по-пекински // Российская газета. - 24.06.2015. - URL: <https://rg.ru/2015/06/24/kitai-site.html>
3. Амосова Н.Н. Этимологические основы словаря современного английского языка. М.: Либроком, 2015.
4. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика: Пер с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова.-М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994.- 616 с.
5. Беловинский Л.В. Культура русской повседневности. М.: Высш. шк., 2008. 767 с.
6. Ван Гоцзюнь, Лу Сяосяо. «Один пояс, один путь» Китая, 2019 (03): 43-61.
7. Васильев, Л.С. Дао и даосизм в Китае / Л.С. Васильев. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 289 c.
8. Власти Китая спрогнозировали показатели экономического роста в 2016 году // Lenta.ru. - 05.03.2016. - URL: <https://lenta.ru/news/2016/03/05/chinaplan/>
9. Гуссерль, Эдмунд (1859-1938). Картезианские размышления / Эдмунд Гуссерль ; пер. с нем. Д. В. Скляднева. - Изд. 2-е, стер. - Санкт-Петербург : Наука, 2006. - 315 с.
10. Золина Г.Д. Модусы информационной политики // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. - Майкоп, 2013. - Вып. 4. - С. 191-198.
11. Имидж Китая в мире изменился в лучшую сторону // GBTimes. -19.03.2015. - URL: <http://ru.gbtimes.com/novosti/imidzh-kitaya-v-mire-izmenilsya-v-luchshuyu-storonu>
12. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2000. - 431 с.
13. Кравцова М.Е. История культуры Китая. СПб.: Лань, 1999. - 416 с. Абрамов В.А. Глобализирующийся Китай: Грани социокультурного измерения. - М.: Восточная книга, 2010.
14. Лелеко В.Д. Пространство повседневности в европейской культуре. Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. , 2002. - 320 с.
15. Лотман, Ю. М. Семиосфера. - С.-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000.-704 с.
16. Лю Чжисюн, Ян Цзинжун. Дракон и китайская культура. Изд-во: Жень мень, 1992.
17. Лю Юаньюань. Имидж Китая в восприятии российского общества: дис. ... канд. социол. наук. - М., 2010.
18. Манзарова, А. М. Становление международного имиджа КНР и его современное состояние / А. М. Манзарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 25 (367). — С. 130-133. — URL: https://moluch.ru/archive/367/82425/ (дата обращения: 25.04.2023).
19. Межгосударственные отношения России и Китая (РИА Новости). URL: <https://ria.ru/20230320/otnosheniya-1858613403.html>
20. МИД Китая рассказал, почему отношения России и КНР выдерживают испытания (РИА Новости). URL: <https://ria.ru/20230508/otnosheniya-1870471660.html>
21. Мисакян С.И. Китайская политика «мягкой силы» в отношении АСЕАН // 60 лет КНР: Шестидесятилетие дипломатических отношений СССР/РФ и КНР: тезизы докладов XVIII Междунар. науч. конф. «Китай, китайская цивилизация и мир: История, современность, перспективы» (Москва, 2123 октября 2009 г.). Ч. 1. - М., 2009.
22. Норберт Элиас. О процессе цивилизации: Социогенетические и психогенетические исследования. М.; СПб, 2001.
23. Обзор: улучшение национального имиджа Китая и экономическое развитие взаимообусловлены и взаимовыгодны // China.com. - 23.03.2015. - URL: <http://russian.china.com/news/reports/1793/20150323/325343.html>
24. Пан Цзинь. Образ дракона в китайской литературе. Изд-во: Чун Цинн, 2008.
25. Письменное интервью Посла КНР в РФ Чжан Ханьхуэя российскому газете «Известия». 07.04.2023. URL: <http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/gdxw/202304/t20230407_11056271.htm>
26. Почепцов, Г. Г. Семиотика.- М.: Рерфл-бук, К.: Ваклер, 2002. - 432 с.
27. Происхождение китайских иероглифов // Жэньминь Жибао. 03.03.2023. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0303/c31516-10215781.html>
28. Ресурсы массовой коммуникации в формировании страновых имиджей / И. В. Сидорская [и др.] ; под ред. И. В. Сидорской. – Минск : БГУ, 2016. – 191 с.
29. Рикёр П. Герменевтика. Этика. Политика. Московские лекции и интервью. М.: Изд. центр «Academia», 1995, С. 3 — 18.
30. Роль культурных символов в формировании китайского национального имиджа. URL: <https://istina.msu.ru/diplomas/207982525/>
31. Рубцов, Н. Н. Символ в искусстве и жизни: философские размышления. - М.: Наука, 1991.-176 с.
32. Свасьян, К. А. Проблема символа в современной философии: (Критика и анализ). Отв. ред. А. В. Гулыга. - Ер.: Изд-во АН АрмССР, 1980. -226 с.
33. Си Цзиньпин. (2013.) Создание сильной социалистической культурной силы и улучшение мягкой силы Китая в культуре. URL: <http://www.xinhuanet.com/politics/2013–12/31/c_118788013.htm>
34. Сидорская И. В. Формирование позитивного имиджа страны на мировой арене: теоретико-методологический аспект / И. В. Сидорская // Международная журналистика-2012: современное состояние и направления развития: материалы междунар. науч.-практ. конф., 17 февр. 2017 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой; Сост. Б. Л. Залесский. — Минск: Изд. центр БГУ, 2012. — С. 124–135.
35. Символика традиционной китайской культуры в системе современной межкультурной коммуникации. URL: <https://publications.hse.ru/chapters/149863854>
36. Соссюр, Ф. Заметки по общей лингвистике / Ф. Соссюр. - М.: Прогресс, 2000. - 280 c.
37. Сюй, М. В. Символ в культуре повседневности современного Китая : диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01 / Сюй М. В.; Комсомольск-на-Амуре, 2012.- 177 с.
38. Тен Ю. П.. Символ в межкультурной коммуникации : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.13 / Тен Ю. П.; [Место защиты: Грозненский государственный нефтяной институт]. - Грозный, 2008. - 333 с.
39. Тетерук В.А. Культурно-исторический анализ понятия «символ» [Текст] / В. А. Тетерук // Система ценностей современного общества. - 2010. - № 12. - С. 167-174
40. Трофимова, С. М. Китайский дракон Лун (龙) как символ китайской традиционной культуры / С.М. Трофимова, Чанцзюань Цзя. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 1389-1392. — URL: https://moluch.ru/archive/114/29831/ (дата обращения: 09.03.2023).
41. У Чэнъэнь. Путешествие на Запад. Изд-во: Жень мень, 2007.
42. Фу Лин. Имидж Китая в России : формирование образа страны в контексте инициативы «Один пояс и один путь» / Фу Лин, Ма Ися, Ху Фань // Научный диалог. — 2018 — № 6 — С. 198—208. — DOI: 10.24224/2227-1295-2018-6-198-208.
43. Фу Лин. Имидж Китая в России: формирование образа страны в контексте инициативы «Один пояс и один путь» / Фу Лин, Ма Ися, Ху Фань // Научный диалог. — 2018. — № 6. — С. 198–208. — DOI: 10.24224/2227–1295–2018–6-198–208.
44. Цзянь Вэньчжун. Фамилии всех семей. Изд-во: Цзян Су Вэнь. 2013.
45. Чарльз Сандерс Пирс // Критика и семиотика / ред. И.В. Силантьев, Ю.В. Шатин. – Новосибирск, 2001. – Вып. 3–4. – С. 5–32.
46. Чжан Сяохэн. Таинственная литература дракона. Изд-во: Си Ван, 2007.
47. Шунейко, А. А. Масонская символика в языке русской художественной литературы XVIII-начала XXI веков. - Хабаровск: Изд-во ДВГГУ, 2006. - 400 с.

1. Манзарова, А. М. Становление международного имиджа КНР и его современное состояние / А. М. Манзарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 25 (367). — С. 130-133. — URL: https://moluch.ru/archive/367/82425/ (дата обращения: 25.04.2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. Zhang, K. (2018). Ideal and Reality: The Changes of China’s National Image in the Past 40 Years. Academic Frontier, 6, 84. [↑](#footnote-ref-2)
3. Фу Лин. Имидж Китая в России: формирование образа страны в контексте инициативы «Один пояс и один путь» / Фу Лин, Ма Ися, Ху Фань // Научный диалог. — 2018. — № 6. — С. 198–208. — DOI: 10.24224/2227–1295–2018–6-198–208. [↑](#footnote-ref-3)
4. Zhu Hailong. The Change and Construction of Chinese National Image in 1949-2019. - URL: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1232442.pdf [↑](#footnote-ref-4)
5. Си Цзиньпин. (2013.) Создание сильной социалистической культурной силы и улучшение мягкой силы Китая в культуре. URL: http://www.xinhuanet.com/politics/2013–12/31/c\_118788013.htm [↑](#footnote-ref-5)
6. Тен Ю. П.. Символ в межкультурной коммуникации : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.13 / Тен Ю. П.; [Место защиты: Грозненский государственный нефтяной институт]. - Грозный, 2008. - 333 с. [↑](#footnote-ref-6)
7. Происхождение китайских иероглифов // Жэньминь Жибао. 03.03.2023. URL: http://russian.people.com.cn/n3/2023/0303/c31516-10215781.html [↑](#footnote-ref-7)
8. Рикёр П. Герменевтика. Этика. Политика. Московские лекции и интервью. М.: Изд. центр «Academia», 1995, С. 3 — 18. [↑](#footnote-ref-8)
9. Тен Ю. П.. Символ в межкультурной коммуникации : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.13 / Тен Ю. П.; [Место защиты: Грозненский государственный нефтяной институт]. - Грозный, 2008. - 333 с. [↑](#footnote-ref-9)
10. Шунейко, А. А. Масонская символика в языке русской художественной литературы XVIII-начала XXI веков. - Хабаровск: Изд-во ДВГГУ, 2006. - 400 с. [↑](#footnote-ref-10)
11. Лотман, Ю. М. Семиосфера. - С.-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000.-704 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Лотман, Ю. М. Семиосфера. - С.-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000.-704 с. [↑](#footnote-ref-12)
13. Свасьян, К. А. Проблема символа в современной философии: (Критика и анализ). Отв. ред. А. В. Гулыга. - Ер.: Изд-во АН АрмССР, 1980. -226 с. [↑](#footnote-ref-13)
14. Тен Ю. П.. Символ в межкультурной коммуникации : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.13 / Тен Ю. П.; [Место защиты: Грозненский государственный нефтяной институт]. - Грозный, 2008. - 333 с. [↑](#footnote-ref-14)
15. Соссюр, Ф. Заметки по общей лингвистике / Ф. Соссюр. - М.: Прогресс, 2000. - 280 c. [↑](#footnote-ref-15)
16. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика: Пер с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова.-М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994.- 616 с. [↑](#footnote-ref-16)
17. Чарльз Сандерс Пирс // Критика и семиотика / ред. И.В. Силантьев, Ю.В. Шатин. – Новосибирск, 2001. –

    Вып. 3–4. – С. 5–32. [↑](#footnote-ref-17)
18. 2014 中国国家形象建构中文化符号的运用与传播 蒙象飞.- URL: http://114.242.223.200/auto/db/detail.aspx?db=950008&rid=1329555&agfi=0&cls=0&uni=True&cid=0&showgp=False&prec=False&md=93&pd=6&msd=93&psd=6&mdd=93&pdd=6&count=10&reds=%E5%85%A8%E7%87%95 [↑](#footnote-ref-18)
19. 2014 中国国家形象建构中文化符号的运用与传播 蒙象飞.- URL: http://114.242.223.200/auto/db/detail.aspx?db=950008&rid=1329555&agfi=0&cls=0&uni=True&cid=0&showgp=False&prec=False&md=93&pd=6&msd=93&psd=6&mdd=93&pdd=6&count=10&reds=%E5%85%A8%E7%87%95 [↑](#footnote-ref-19)
20. 2014 中国国家形象建构中文化符号的运用与传播 蒙象飞.- URL: http://114.242.223.200/auto/db/detail.aspx?db=950008&rid=1329555&agfi=0&cls=0&uni=True&cid=0&showgp=False&prec=False&md=93&pd=6&msd=93&psd=6&mdd=93&pdd=6&count=10&reds=%E5%85%A8%E7%87%95 [↑](#footnote-ref-20)
21. Происхождение китайских иероглифов // Жэньминь Жибао. 03.03.2023. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0303/c31516-10215781.html> [↑](#footnote-ref-21)
22. Лю Чжисюн, Ян Цзинжун. Дракон и китайская культура. Изд-во: Жень мень, 1992 — 刘志雄.杨静荣. 龙与中国文化. 人民出版社. 1992年. [↑](#footnote-ref-22)
23. Пан Цзинь. Образ дракона в китайской литературе. Изд-во: Чун Цинн, 2008 — 进. 中国龙文化. 重庆出版社. 2008年. [↑](#footnote-ref-23)
24. Чжан Сяохэн. Таинственная литература дракона. Изд-во: Си Ван, 2007 — 张笑恒. 神秘的龙文化 西菀出版社. 2007年. [↑](#footnote-ref-24)
25. Цзянь Вэньчжун. Фамилии всех семей. Изд-во: Цзян Су Вэнь и — 钱文忠. 百家姓. 江苏文艺出版社. 2013年. [↑](#footnote-ref-25)
26. У Чэнъэнь. Путешествие на Запад. Изд-во: Жень мень, 2007 — 吴承恩. 西游记. 人民文学出版社. 2007年. [↑](#footnote-ref-26)
27. Трофимова, С. М. Китайский дракон Лун (龙) как символ китайской традиционной культуры / С.М. Трофимова, Чанцзюань Цзя. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 1389-1392. — URL: https://moluch.ru/archive/114/29831/ (дата обращения: 09.03.2023). [↑](#footnote-ref-27)
28. 2018 中国古代文化中的龙精神 .- URL: https://news.sina.cn/2019-05-07/detail-ihvhiews0409003.d.html [↑](#footnote-ref-28)
29. 2018 中国古代文化中的龙精神 .- URL: https://news.sina.cn/2019-05-07/detail-ihvhiews0409003.d.html [↑](#footnote-ref-29)
30. 2014 鳳凰是中國古代傳說中的百鳥之王，在中華文化中的地位僅次於龍 - URL: https://blog.xuite.net/working.yam76/wretch/243271373 [↑](#footnote-ref-30)
31. 2014 鳳凰是中國古代傳說中的百鳥之王，在中華文化中的地位僅次於龍 - URL: https://blog.xuite.net/working.yam76/wretch/243271373 [↑](#footnote-ref-31)
32. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2000. - 431 с. [↑](#footnote-ref-32)
33. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2000. - 431 с. [↑](#footnote-ref-33)
34. Там же. [↑](#footnote-ref-34)
35. Гуссерль, Эдмунд (1859-1938).

    Картезианские размышления / Эдмунд Гуссерль ; пер. с нем. Д. В. Скляднева. - Изд. 2-е, стер. - Санкт-Петербург : Наука, 2006. - 315 с., [↑](#footnote-ref-35)
36. Лелеко В.Д. Пространство повседневности в европейской культуре. Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. - СПб. , 2002. - 320 с. [↑](#footnote-ref-36)
37. Норберт Элиас. О процессе цивилизации: Социогенетические и психогенетические исследования. М.; СПб, 2001. [↑](#footnote-ref-37)
38. Лотман, Ю. М. Семиосфера. - С.-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000.-704 с. [↑](#footnote-ref-38)
39. Zhu Hailong. The Change and Construction of Chinese National Image in 1949-2019. - URL: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1232442.pdf [↑](#footnote-ref-39)
40. Zhu Hailong. The Change and Construction of Chinese National Image in 1949-2019. - URL: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1232442.pdf [↑](#footnote-ref-40)
41. Zhu Hailong. The Change and Construction of Chinese National Image in 1949-2019. - URL: https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1232442.pdf [↑](#footnote-ref-41)
42. Абрамов В.А. Глобализирующийся Китай: Грани социокультурного измерения. - М.: Восточная книга, 2010. [↑](#footnote-ref-42)
43. Власти Китая спрогнозировали показатели экономического роста в 2016 году // Lenta.ru. - 05.03.2016. - URL: https://lenta.ru/news/2016/03/05/chinaplan/ [↑](#footnote-ref-43)
44. 2018 CHINA NATIONAL IMAGE GLOBAL SURVEY.- URL: http://www.accws.cn/wp-content/uploads/2020/09/EN.pdf [↑](#footnote-ref-44)
45. Мисакян С.И. Китайская политика «мягкой силы» в отношении АСЕАН // 60 лет КНР: Шестидесятилетие дипломатических отношений СССР/РФ и КНР: тезизы докладов XVIII Междунар. науч. конф. «Китай, китайская цивилизация и мир: История, современность, перспективы» (Москва, 2123 октября 2009 г.). Ч. 1. - М., 2009. [↑](#footnote-ref-45)
46. Cooper R.J. Brand China // The Foreign Policy Centre. - L., 2007. -URL: http://www.fpc.org.uk/fsblod/827.pdf [↑](#footnote-ref-46)
47. The rise and rise of Mandarin - but how many people will end up speaking? // The Telegraph. - URL: http: // www.telegraph.co.uk/news/worldnews/asia/china/8776515/The-rise-and-rise-of-Mandarinbut-how-many-will-end-up-speaking-it.html [↑](#footnote-ref-47)
48. Алешина М., Горшкова О. Имидж по-пекински // Российская газета. - 24.06.2015. - URL: https://rg.ru/2015/06/24/kitai-site.html [↑](#footnote-ref-48)
49. Золина Г.Д. Модусы информационной политики // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. - Майкоп, 2013. - Вып. 4. - С. 191-198. [↑](#footnote-ref-49)
50. Лю Юаньюань. Имидж Китая в восприятии российского общества: дис. ... канд. социол. наук. - М., 2010. [↑](#footnote-ref-50)
51. 2022年中国十佳运动员名单出炉，谷爱凌，张伟丽在列.URL: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753371635416326696&wfr=spider&for=pc [↑](#footnote-ref-51)
52. China Culture Network. - URL: http://en.chinaculture.org/ [↑](#footnote-ref-52)
53. China Modern. - URL: http://www.chinamodern.ru/ [↑](#footnote-ref-53)
54. UN Chinese Language Day - URL: https://www.un.org/zh/observances/chinese-language-day [↑](#footnote-ref-54)
55. Амосова Н.Н. Этимологические основы словаря современного английского языка. М.: Либроком, 2015. [↑](#footnote-ref-55)
56. 中國哲學與語義學 - URL: http://sino.newdu.com/m/view.php?aid=23544 [↑](#footnote-ref-56)
57. 中國哲學與語義學 - URL: http://sino.newdu.com/m/view.php?aid=23544 [↑](#footnote-ref-57)
58. 和」── 中國文化理想的生命探討 周景勳 .- URL: http://archive.hsscol.org.hk/Archive/periodical/spirit/S014h.htm [↑](#footnote-ref-58)
59. 和」── 中國文化理想的生命探討 周景勳 .- URL: http://archive.hsscol.org.hk/Archive/periodical/spirit/S014h.htm [↑](#footnote-ref-59)
60. 2014 中国国家形象建构中文化符号的运用与传播 蒙象飞.- URL: http://114.242.223.200/auto/db/detail.aspx?db=950008&rid=1329555&agfi=0&cls=0&uni=True&cid=0&showgp=False&prec=False&md=93&pd=6&msd=93&psd=6&mdd=93&pdd=6&count=10&reds=%E5%85%A8%E7%87%95 [↑](#footnote-ref-60)
61. 2014 中国国家形象建构中文化符号的运用与传播 蒙象飞.- URL: http://114.242.223.200/auto/db/detail.aspx?db=950008&rid=1329555&agfi=0&cls=0&uni=True&cid=0&showgp=False&prec=False&md=93&pd=6&msd=93&psd=6&mdd=93&pdd=6&count=10&reds=%E5%85%A8%E7%87%95 [↑](#footnote-ref-61)
62. Межгосударственные отношения России и Китая (РИА Новости). [↑](#footnote-ref-62)
63. Заявление МИД КНР «Позиция Китая по политическому урегулированию украинского кризиса». [↑](#footnote-ref-63)
64. Библиотека заседаний Генеральной Ассамблеи  ООН. [↑](#footnote-ref-64)
65. МИД Китая рассказал, почему отношения России и КНР выдерживают испытания (РИА Новости). [↑](#footnote-ref-65)
66. Си Цзиньпинь «Упорно двигаться вперед к новым перспективам дружбы, сотрудничества и совместного развития Китая и России». URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgxw/202303/t20230320\_11044363.htm [↑](#footnote-ref-66)