

Санкт-Петербургский государственный университет

**Сун Аньдун**

**Выпускная квалификационная работа**

**Лингвокультурные особенности англоязычных названий музыкальных групп**

Уровень образования: бакалавриат  
Направление 45.03.01 «Филология»  
Основная образовательная программа СВ.5040.  
«Английский язык и литература»

**Научный руководитель:**

доцент, кафедра иностранных языков  
и лингводидактики,

Белова М. О.

**Рецензент:**

доцент, кафедра лингвистики и  
межкультурной коммуникации,  
Восточный институт - Школа  
региональных и международных  
исследований,

Федеральное государственное  
автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный  
университет»,

Колесниченко М.А.

Санкт-Петербург

2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ.....	5
1.1. Понятие имен собственных и их функции .....	5
1.2. Национально-культурная специфика имен собственных .....	11
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I.....	15
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ АНГЛИЙСКИХ НАЗВАНИЙ МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП.....	17
2.1. Языковые особенности английских названий музыкальных групп .....	17
2.2. Культурные особенности английских названий музыкальных групп.....	29
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II .....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	43

## ВВЕДЕНИЕ

Английские названия музыкальных групп являются продуктом комплексного воздействия таких факторов, как тенденция времени, культурная коннотация и языковые изменения, они способны отражать состояние материальной и духовной культуры и обеспечивать доступ к молодежной культуре. Лингвокультурологический подход позволяет изучить названия музыкальных групп в комплексе их языковых и культурных особенностей и выявить специфику отражения в языке определенных фрагментов действительности. На данный момент изучение номинации музыкальных групп в качестве лингвистических единиц не получило достаточного внимания в лингвистическом и культурологическом контексте по сравнению с исследованием других имен собственных, например, антропонимов и топонимов.

**Актуальность** темы обусловлена возросшим интересом ученых к процессам взаимодействия языка и культуры, потребностью изучения молодежной культуры, а также недостаточной изученностью наименований англоязычных музыкальных групп.

**Цель** настоящей дипломной работы – выявить лингвокультурные особенности англоязычных названий музыкальных групп.

В работе решается следующий ряд **задач**:

- 1) изучить понятие имен собственных, определить их функции;
- 2) рассмотреть национально-культурную специфику имен собственных;
- 3) определить структурно-грамматические, семантические и культурологические особенности англоязычных названий музыкальных групп.

**Материалом исследования** послужило 100 англоязычных названий музыкальных групп, отобранных методом случайной выборки из онлайн-источников.

В работе использовались следующие **методы исследования**: метод культурологической интерпретации; описательный метод; метод количественного анализа (статистический метод); метод классификации; сравнительно-сопоставительный метод.

**Структура работы** определяется целями и задачами, поставленными в работе. Дипломная работа, общим объёмом 45 страниц, состоит из введения, двух глав с выводами к каждой из них, заключения и списка использованной литературы.

Во Введении обосновывается выбор темы, её актуальность, определяются основные цели и задачи исследования.

Первая глава посвящена аналитическому обзору литературы по теме дипломной работы. Особое внимание в главе уделяется рассмотрению имен собственных и их особенностей.

Вторая глава посвящена анализу языковых и культурных особенностям английских названий музыкальных коллективов.

В Заключении излагаются основные результаты и подводятся общие итоги исследования.

## ГЛАВА I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ

### 1.1. Понятие имен собственных и их функции

Имена собственные давно находятся в центре внимания ученых. Лингвисты, историки, этнологи и географы пытались изучить их происхождение, трансформацию и предназначение.

В современных исследованиях существует несколько определений имени собственного. В первую очередь, следует обратиться к определению, которое дается в словарях. В частности, в словаре русской ономастической терминологии Н. В. Подольской дается следующее определение данному понятию: «Собственное имя – это слово или словосочетание, которое служит для выделения именуемого им объекта среди других объектов: его индивидуализации или его идентификации» [Подольская, 1978: 122]. Иными словами, в этом определении подчеркивается, что имя собственное есть словесное выражение индивидуальности определенного предмета или явления.

Несколько иное определение можно найти в Лингвистическом энциклопедическом словаре под редакцией В. Н. Ярцева. В словаре дается следующее определение: «Имя собственное — это имя, обозначающее слово или словосочетание, предназначенное для наименования предмета или точного и вполне определенного явления, выделяющее этот предмет или явление из определенного числа предметов или явлений» [Лингвистический энциклопедический словарь, 2002]. Иными словами, это определение обозначает и имя собственное, как языковое, языковое выражение индивидуальности предмета или явления.

Относительно имен собственных Н. В. Подольская, автор статьи в авторитетном лингвистическом энциклопедическом словаре под редакцией В. Н. Ярцевой, дает точное объяснение: «Собственное имя (оним) (калька лат. *Nomen proprium*; оним – от греческого *ὄνομα*, *ὄνυμα* – имя, название) – слово, словосочетание или предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта из ряда подобных, индивидуализируя и идентифицируя данный объект...» [Подольская, 1990].

Имя собственное — это особый вид слова, которое называет что-то, чтобы подчеркнуть его характеристики, персонализировать его или даже идентифицировать его по имени собственному. Имя собственное может быть словом, словосочетанием.

Таким образом, современные русские словари делают упор на имена собственные, чтобы различать определенные предметы или явления в языке. В отличие от родовых существительных, которые обозначают группу предметов или явлений со схожими свойствами, имена собственные лишь подчеркивают индивидуальность конкретного предмета или явления. В то же время здесь следует отметить, что имена собственные не всегда связаны с реальной природой предмета или явления. Иными словами, имя собственное никогда не может отражать сущность вещи, как оно может отражать любой признак вещи или явления.

По мнению некоторых исследователей, можно обобщить некоторые общие знаменатели всех существующих понятий реальных символов в русском языке, в том числе:

1. Имена собственные являются языковыми единицами, и только посредством лингвистики может быть полностью выражена их языковая сущность;

2. Имя собственное относится к номинативной единице языка, которая относится к существительным в большинстве языков мира;

3. Своеобразие имен собственных проявляется как лингвистически, так на уровне языка и на уровне речи;

4. Специфика имени собственного касается его структурных и языковых аспектов, а также его функциональных аспектов;

5. С точки зрения структуры и языкознания специфика имен собственных обычно проявляется в семантической области (поэтому многие ученые считают имена собственные лексическими, а не лексико-грамматическими, не говоря уже о грамматических), и в области морфологической (включая словообразование) и, в меньшей степени, синтаксические домены;

6. Внимание к функциональной стороне собственных имен позволило выделить свойственные им (только им или одновременно и им, и именам нарицательным) следующие основные функции: номинативную, идентифицирующую, дифференцирующую. В качестве второстепенных называются функции: социальная, эмоциональная, аккумулятивная, дейктическая (указательная), функция «введения в ряд», адресная, экспрессивная, эстетическая, стилистическая [Уракова, Ирээдуй, 2014: 12].

Кроме того, следует отметить, что характерной особенностью имен собственных является их опосредованное отношение с именами нарицательными, что отражено в приведенном выше определении. Можно

также говорить о функциональных вторичных свойствах имен собственных. Также можно сказать о функциональной вторичности имен собственных. Как указывают Ф. К. Уракова и А.А. Ирээдуй, «имя собственное является вторым, более конкретным обозначением предмета, который уже был обозначен в целом именем нарицательным» [Уракова, Ирээдуй, 2014: 2]. Также подчеркивается специфика имени собственного по сравнению с родовым именем. Вопросы синонимии, антонимии, изменчивости и неоднозначности задаются по-разному в контексте имен собственных. Другими словами, свойства имен собственных обычно отличаются от свойств нарицательных имен.

Проблемой имен собственных занимается ономастика. Стоит отметить, что большое внимание в ономастике уделяется тому, как то или иное собственное имя связано с обозначаемым им предметом и почему оно уподобляется ему. Коллекция уникальных имен для данной культуры — это «пространство имен», содержащее все уникальные имена, существующие в одной культуре, и связи между ними. Как отмечают исследователи, в пространстве имен собственных есть имена собственные, которые относятся как к существующим, так и к виртуальным объектам и явлениям [Суперанская, 2009: 144].

Кроме того, следует отметить, что имена собственные образуют систему в языке и могут быть подразделены на несколько групп в зависимости от того, какие объекты они называют, например антропонимы, топонимы, зоонимы, астрономы, фитонимы, хрононимы, мифонимы, эргонимы, экзонимы и т. д. [Подольская, Суперанская, 1969: 140; Подольская, 1990: 473].



Также важно отметить, что имена собственные развиваются, и их значения меняются со временем. Для некоторых имен собственных сначала он имеет только одно значение, а затем значение меняется. Также одно и то же явление может сначала иметь имя собственное, а затем измениться. Чаще всего это можно увидеть в примерах топонимов. Названия мест часто меняются в зависимости от культуры, и многие географические объекты меняли названия на протяжении всей истории.

Согласно определениям, предложенным в данном исследовании, основной функцией имен собственных и нарицательных является их ограничительная функция. Имена определяют объект и отличают его от других объектов. В отличие от общеупотребительных имен имена собственные определяют конкретный предмет. Это подчеркивает его индивидуальность.

Кроме определяющей функции, он может указывать и на подобную другую функцию, то есть на функцию, отличающую конкретный предмет или явление от подобных предметов или явлений внутри той же группы.

Здесь представляется необходимым пояснить связь между именами собственными и именами нарицательными. Имя собственное относится к конкретному человеку, месту или предмету. Значение слова очень узкое и фиксированное. В целом вроде бы ничего не изменилось. Его наиболее заметной особенностью является то, что конкретное значение сильное, а ссылка тесно связана. Оно не может появляться во множественном числе. Имя нарицательное — это общие имена, которые обозначают объекты или понятия. Он не обозначает отдельные имена или имена людей.

Имена собственные образуются на основе имен нарицательных. Имя нарицательное становится именем собственным, когда разрывается связь между его значением и тем, что оно означает (ср.: *white* (белый) — это цвет, а '*White*' становится именем собаки (*dog*), оно становится именем собственным; *lion* (лев) — хищное животное, а '*Lion*' — имя человека) [Введенская, Колесников, 1995:16].

Точно так же имена собственные могут быть преобразованы в имена нарицательные. Эти слова полны ассоциаций, и большинство из них связаны с социальным происхождением, обычаями и историческим происхождением. Они имеют явные риторические черты и обогащают выразительную силу лексики. Преобразование имен собственных в имена нарицательные осуществляется на основе психологических ассоциаций, т. е. значение имен собственных расширяется и сопоставляется для образования новых значений. Основными методами являются метонимия и метафора. Имена собственные могут частично превращаться в имена нарицательные, так что они имеют как значение имен собственных, так и значение имен нарицательных; имена собственные могут также полностью превращаться в имена нарицательные, при этом имя собственное теряет свое собственное значение и приобретает новый смысл.

Примеры частичной специализации имен собственных: «*Greek Gift*» происходит от «Труа», написанных римским поэтом Вергилием. Содержание таково: греки уже давно нападали на Троию, поэтому оставили деревянную лошадь с засадами за городом и сделали вид, что отступают. Троянцы двинули деревянного коня в город, несмотря на сильное сопротивление

священника Ракона. В результате город Троя был захвачен греками. Позже «*Greek Gift*» перевели как «дар с заговором» или «опасный дар» [Yan, 2001].

Примеры полной специализации имен собственных: «*Martinet*» был французским офицером во времена Людовика XVIII, который ввел новые правила во французской армии. Теперь термин «*martinet*» стал синонимом «офицера, строго следящего за воинской дисциплиной» и «человека, строго следящего за дисциплиной» [Yan, 2001].

Имена собственные могут отражать свойства предмета, его конкретные свойства, а могут быть и совершенно абстрактными словами, не передающими никаких свойств названного предмета или явления.

## **1.2. Национально-культурная специфика имен собственных**

Для многих современных исследователей интерпретация имен собственных в контексте языкознания и культурологии имеет большое значение. В частности, некоторые исследователи подчеркивают важность имен собственных в теоретических рамках межкультурной коммуникации, где имена собственные привязаны к истории и культуре народа, использующего язык.

Культура — феномен чрезвычайно сложный для определения. «Философский словарь» определяет культуру следующим образом: «совокупность материальных и духовных ценностей, а также способов их создания, применения и передачи, созданных человечеством в процессе общественно-исторической практики» [Философский словарь, 1963:222].

Изучение связи между языком и культурой, выявление лексико-семантических особенностей имен собственных является важной задачей лингвокультурологии. Со становлением лингвокультурологической

парадигмы связано возрождение научного интереса к именам собственным как ценному языковому и культурологическому материалу [Крыкова, 2004]. Лингвокультурология изучает, прежде всего, культурнозначимые имена собственные, получившие в рамках лингвокультурологии название лингвокультуронимов. Также для лингвокультурологии представляют интерес ассоциации и аналогии, поскольку «актуальные ассоциации имен собственных «оперативно» отражают культурные стереотипы сознания» [Чернобров, 1999: 59]. Кроме того, в рамках лингвокультурологического подхода изучаются структурные модели и звуковые, графические и орфографические формы имен [Клоков, 2000].

В накоплении и передаче культурной информации центральная роль принадлежит именам. Как считает А.В. Суперанская, «в имени всегда, независимо от воли называющих, отражаются культура и социальная жизнь общества» [Суперанская, 1986: 22].

В картине мира любого языка имена собственные занимают значительное место и составляют большую часть универсалий любого языка, так как, «элементы лексики избирательно вовлекаются в имя собственное» [Подольская, 1990: 473]. Репрезентируя культуру, имена живо реагируют на малейшие перемены в обществе. Кроме того, «каждая культура порождает определенные типы собственных имен, в каждом имени отражаются крупинки данной культуры» [Суперанская, 1986: 129]. В именах собственных отражается любой вид человеческой деятельности, связь человека с окружающей средой и друг с другом, а также духовная и материальная стороны жизни. Являясь универсалией, национальные имена собственные представляют собой системы, отличающиеся друг от друга как по структуре,

так и по значению [Хуэй, Юй, Соловьева, 2017].

Ценности являются ключевым понятием при изучении культур, как совокупность форм, которые может представлять любое культурное сообщество. Они различаются в разных культурах и даже внутри одной культуры, внутри разных социальных групп и категорий граждан» [Миронец, 2007].

По мнению некоторых философов языка, современные русские писатели подчеркивают, что имена собственные не только обозначают предметы, но и содержат множество культурно-смысловых отсылок. Некоторыми учеными подчеркивается, что отдельные имена собственные не могут существовать вне культурного и исторического контекста, поскольку появляются именно в нем и без него теряют всякое значение [Суперанская, 2009: 274].

Также важно отметить связь некоторых имен с национальным наследием. С одной стороны, это проявляется в том, что определенные имена вызывают относительно четкие отсылки и ассоциации к представителям определенной культуры. [Никитин, 2003: 122].

В целом можно сказать, что все имена собственные тесно связаны с культурно-историческим контекстом, в котором они появляются.

Отсюда можно сделать вывод, что имена собственные имеют национально-культурные особенности, влияющие на восприятие. Отдельные конкретные имена имеют много значений. Различные культуры могут интерпретировать значение разных имен по-разному.

Онимы отражают явления культуры более, нежели апеллятивная лексика, благодаря прямой, а не опосредованной, референции с денотатом. «Имена собственные связаны с культурой в материальном смысле гораздо

теснее, чем нарицательные имена, поскольку собственные имена непосредственно обозначают, выделяют культурно специфичные объекты» [Чернобров, 1999: 58]. Количество собственных имен в любом языке обычно превышает количество нарицательных, что говорит об их особой значимости для культуры.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

В результате анализа литературы по теме исследования мы пришли к следующим выводам теоретического характера.

Имена собственные составляют значительную часть языковой системы, формально они противопоставленными именам нарицательным, или апеллятивной лексике.

Имя собственное — это особый вид слова, которое называет что-то, чтобы подчеркнуть его характеристики, персонализировать его или даже идентифицировать его по имени собственному. Имя собственное может быть словом, словосочетанием.

Имя собственное представляет собой номинативную единицу языка, которая относится к существительным в большинстве языков мира.

Специфика имен собственных обычно проявляется в семантической области, и в области морфологической (включая словообразование) и, в меньшей степени, синтаксической.

Выделяют следующие основные функции, свойственные именам собственным: номинативную, идентифицирующую, дифференцирующую. В качестве второстепенных называются функции: социальная, эмоциональная, аккумулятивная, дейктическая (указательная), функция «введения в ряд», адресная, экспрессивная, эстетическая, а также стилистическая.

Имена собственные образуют систему в языке и могут быть подразделены на несколько групп в зависимости от того, какие объекты они называют.

Имена собственные отражают явления культуры более, нежели апеллятивная лексика, благодаря прямой, а не опосредованной, референции с денотатом.

Имена собственные имеют национально-культурные особенности, влияющие на восприятие. Различные культуры могут интерпретировать значение разных имен по-разному.

Изучение связи между языком и культурой, выявление лексико-семантических особенностей имен собственных является важной задачей лингвокультурологии.



## ГЛАВА II. АНАЛИЗ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ АНГЛИЙСКИХ НАЗВАНИЙ МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП

Данная глава представляет исследование структурно-грамматических, семантических и культурологических особенностей англоязычных наименований музыкальных коллективов.

Материалом исследования послужили 100 англоязычных названия музыкальных групп, отобранных методом случайной выборки из материалов сети Интернет.

### 2.1. Языковые особенности английских названий музыкальных коллективов

Первым этапом нашего анализа является выявление структурно-грамматических характеристик практического материала.

Анализ структурных особенностей практического материала показал, что по числу элементов все исследуемые названия могут быть разделены на три группы:

1) однокомпонентные – названия, состоящие из одного слова (*Yes, Chicago, Austin, Muse*) – 45 % от общего объема корпуса;

2) двухкомпонентные – названия, состоящие из двух элементов (*Pink Floyd, Lightning Bolt, Arcade Fire*) – 38 %;

3) многокомпонентные - названия, состоящие из трех и более компонентов (*Red Hot Chili Peppers, Twenty One Pilot, Lisa Lisa and Cult Jam*) – 27 %.

Анализ показал, что наиболее употребительными, и, следовательно, более эффективными вариантами названий являются однокомпонентные и двухкомпонентные. Число многокомпонентных названий в нашей выборке

значительно ниже.

Рассмотрим частеречный состав наиболее употребительных эргонимов.

Определяя, какая часть речи легла в основу названий музыкальных групп, мы столкнулись с трудностью, связанной с возможностью различной трактовки частеречной принадлежности некоторых названий, например, *Wham!* – существительное, глагол или междометие, *Blur* - существительное или глагол и т. д.).

Мотивационной основой для подавляющего большинства однокомпонентных названий являются существительные (80%) как в единственном числе (*Ratt, Hurricane, Aerosmith*), так и во множественном числе (*Eagles*). Колебания в этой категории возможны из-за различной трактовки частеречной принадлежности некоторых неологизмов, например, *Wham!* - существительное или междометие, *Blur* - существительное или глагол и т. д.). Все существительные имеют характер предметности, и имена существительные традиционно служат именами собственными.

Однако среди однокомпонентных названий есть несколько прилагательных - *Marical, White, Evil* и т.д. Только 6 % наименований музыкальных групп имели мотивационную основу, состоящую из прилагательных.

Некоторые музыканты используют причастия: *Clanned, Rolling* и т. д. (2%).

Помимо вышеперечисленного, задокументировано несколько примеров, в которых в качестве имен используются глаголы — (*Come, Ride*) и т. д. (5%), междометие - *Wham!* (1%), наречие - *Yes* (1%).

В большинстве случаев однокомпонентные названия состояли из

простого непроизводного слова (*Evil*). Однако в практическом материале есть простые производные слова (*Clanned, Rolling, Blondie*), аббревиатуры (*N.W.A.*), сложные слова (*Coldplay*).

Названия музыкальных групп, состоящие не из имени существительного, заметно выделяется на фоне номинативных наименований.

Среди двухкомпонентных наименований нами было обнаружены несколько моделей, наиболее распространенными из которых были следующие:

- прилагательное + существительное (*Stray Cats, Green day, Public Enemy*) – 20%;
- существительное + существительное (*Lightning Bolt, Arcade Fire, Vampire Weekend*) – 25%;
- артикль + существительное (*The Eagles, The Cranberries, The Lemonheads*) – 23%.

Следующим этапом анализа языковых особенностей названий музыкальных групп на английском языке было изучение их семантики и выявление **тематических групп** мотивирующих лексем.

В рамках анализируемого материала наименования музыкальных групп могут быть мотивированы как именами собственными (53%), так и именами нарицательными (47%).

Самым распространенным типом номинации для музыкальных групп является использование уже существующих имен реальных объектов, переход нарицательных имен в класс собственных или использование уже известных имен собственных в качестве названия группы. Таким образом,

организаторы группы использовали лексические единицы, которые уже были широко известны и прочно вошли в словарный запас английского языка. Подобные названия составляют около 70% от общего числа названий музыкальных групп.

Прецедентные номинации могут исходить из разных источников.

*Реальные антропонимы.* "*Joy Division*", "*The Smiths*", "*Nirvana*", "*Dio*". все это англоязычные группы, названные в честь реальных людей, которые являются не только символами музыки, но и символами культуры.

*The Smiths* – это название британской рок-группы, основанной в Манчестере в 1982 году. Название группы является обычной английской фамилией «Смит», и его выбор был связан с тем, что это одно из самых распространенных английских фамилий. Лидером группы был Моррисси, известный своим уникальным голосом и необычным стилем пения.

Некоторые группы названы в честь имен или прозвищ их участников, например *The Ramones* - один из самых известных панк-рок коллективов, созданный в 1974 году в Нью-Йорке. Имя группы было выбрано неспроста – участники хотели, чтобы зрители знали, что они не являются индивидуальностями, а представляют собой единый организм. Поэтому они выбрали фамилию Рамонес, как наиболее общую и распространенную среди испаноязычных иммигрантов, чтобы показать свою принадлежность к работающему классу и солидарность со всеми, кто был в то время на низком социальном уровне в Нью-Йорке. Кроме того, имя *Ramones* было коротким и легко запоминающимся, что соответствовало стилю их музыки – быстрой и простой.

Легендарный рок-вокалист Ронни Джеймс Дио, родившийся как Рональд

Джеймс Падавона, назвал свою группу *Dio* своей фамилией. В интервью Дио утверждал, что название группы никак не связано с оккультизмом, как многие думали, а просто было выбрано по личным причинам. К тому же, короткое название группы было удобным для визуализации на обложках альбомов и в других медиа материалах. *Dio* является одним из самых знаменитых и влиятельных рок-исполнителей и продолжает оставаться в памяти своих поклонников благодаря своей музыке и легендарному имени.

«*The Beatles*» - имя было выбрано в честь знаменитого битника Бадди Холли, который называл себя Бедди Холли и его группу *The Crickets* (Сверчки). В любом случае, название стало символом рок-музыки и останется в истории музыки навсегда.

Другие названы в честь музыкантов или певцов, например, «*Frank Zappa*» - легендарный американский музыкант, композитор и лидер группы *The Mothers of Invention*. Название "*Zappa*" происходит от его итальянской фамилии, которая в переводе означает "жестокий". Сам Фрэнк Заппа неоднократно упоминал о том, что его фамилия была постоянным объектом насмешек в школе, что несколько повлияло на формирование его характера и музыкального стиля. Именно под этим именем Фрэнк Заппа и его коллективы совершили множество невероятных экспериментов в области рока, джаза и классической музыки, которые до сих пор остаются несравненными в мире музыки.

«*The Jimi Hendrix Experience*» - одна из самых знаменитых рок-групп 60-х годов, возглавляемая гитаристом и певцом Джими Хендриком. Название "*The Jimi Hendrix Experience*" возникло из-за стремления музыкантов к экспериментам и созданию новых звучаний, а также в знак

признания гениальности Хендрикса как музыканта. Группа в своих песнях использовала различные стили, включая рок-н-ролл, блюз и психоделию, и демонстрировала необычное мастерство в игре на инструментах, особенно на гитаре.

Происхождение этих названий групп — это не только уважение к участникам или музыкантам, но и способ саморекламы и индивидуальности.

«Однако, возникает проблема, так как люди имеют схожие имена. Их можно копировать, и очень трудно помешать другим людям использовать их собственные имена на своих продуктах. Избежать этой проблемы помогает использование вымышленных имен» [Bovee, Arens, 1992: 312].

Всего записанные нами реальные имена составили 20% от общего числа названий музыкальных коллективов, которые легли в основу наименований музыкальных групп, что соответствует общей тенденции в области рекламных номинаций.

*Реальные топонимы.* Чаще всего в основу названия групп ложатся указания места происхождения группы или страны проживания участников группы.

Знаменитая американская рок-группа *Chicago*, название которой происходит от города Чикаго, где она была основана, также олицетворяет собой свободу и творчество, которые олицетворяет этот город.

Американская кантри-группа *Nashville* также названа в честь столицы штата Теннесси, что подразумевает их любовь к городу и музыке кантри.

Кроме того, некоторые названия групп более абстрактны. Хотя британская рок-группа *Manchester Orchestra* берет свое название от Манчестера, штат Джорджия, США, ее музыкальное творчество не имеет

реальной связи с Манчестером, Англия. Американская пост-рок-группа *Austin* названа в честь столицы Техаса, а также олицетворяет дух свободы и независимости, который олицетворяет город.

Всего мы записали 8% названий групп, которые были созданы из различных реальных географических названий.

*Литературные источники.* В мире музыки многие группы получили свои названия от литературных произведений.

Названия многих английских групп происходят из литературы и мифологии и имеют не только эстетическую ценность, но и могут передать стиль и музыкальные особенности группы. *Joy Division*, постпанк-группа, названная в честь романа Йехиэля Де-Нура «Дом кукол». В романе описывается жизнь еврейских женщин в нацистском концентрационном лагере, а термин «дивизия радости» использовался нацистами для описания отрядов женщин, которых заставляли оказывать сексуальные услуги солдатам. Музыка группы часто отражает мрачность и безысходность романа.

Еще одна группа, названная в честь литературного произведения, — *The Doors*. Название этой американской рок-группы происходит от названия книги Олдоса Хаксли «Двери восприятия», в которой описывается опыт Хаксли с мескалином. В книге исследуется идея о том, что человеческое восприятие ограничено и что такие наркотики, как мескалин, могут открывать «двери восприятия», открывая другую реальность. Музыка *The Doors* также экспериментальна и часто исследует измененные состояния сознания.

*The Libertines* - название этой английской рок-группы было вдохновлено французским романом 18-го века «*Les Liaisons Dangereuses*» Пьера Шодерло

де Лакло. Роман затрагивает темы любви, предательства и манипуляций, которые также присутствуют в музыке группы.

*The Velvet Underground* - название этой американской рок-группы взято из книги Майкла Ли «*The Velvet Underground*». Книга была о сексуальной субкультуре 1960-х, и музыка группы часто касалась табуированных тем, таких как употребление наркотиков и сексуальные отклонения.

*Cinderella* - Эта британская рок-группа названа в честь одноименной сказки. Музыка группы наполнена романтическими и сказочными элементами, напоминающими сказки.

*Emily's Sassy Lime* - эта американская пост-панк-группа названа в честь сборника рассказов под названием «Странные миры: история самоубийства одинокого мальчика». Музыка группы отражает темы мрака и изоляции, присутствующие в рассказах.

*Arctic Monkeys* - эта английская инди-рок-группа названа в честь группы людей, которые тусуются в баре в романе Энтони Берджесса «Заводной апельсин». Название отражает интерес группы к литературным и культурным темам.

Кроме того, валлийская рок-группа *Manic Street Preachers* была названа в честь романа американского писателя Уильяма С. Берроуза «Голый обед», в котором персонаж оставляет записку, в которой говорится: «Я хочу отправиться в сумасшедшее место и кричать на улицах, как сумасшедший». Название символизирует мятежный и неукротимый дух группы.

Среди названий других музыкальных коллективов мы зафиксировали использование тем или иным образом литературного наследия, включая былины, поэмы и другие источники, что составило 13%, привлекая внимание



аудитории, интересующейся данной субкультурой.

*Религиозные и мифологические источники.* Названия многих англоязычных групп черпают вдохновение из религии и мифологии. Эти имена не только почитаются в области музыки, но и свидетельствуют о постоянном внимании и увлечении людей религией и мифологией. Также в качестве названий часто используются и имена богов. Например, группа «*Satanica*» названа в честь одного из главных богов в мифологии Древней Греции. Также популярны имена различных монстров, такие как «*Vampire Weekend*», и «*Lilith*». Другое название из греческой мифологии — британская рок-группа *Muse*. Название отражает стремление группы к искусству и творчеству, а также выражает их музыкальную философию.

Довольно часто используются имена демонов, например, одна из таких групп носит название «*Behemot*», что является отсылкой к одному из библейских имен сатаны. Группа «*Pestilentia*» — это группа, которая играет в стиле симфонический блэк-метал, она также является отсылкой на имя одного из демонов. Есть также группа «*Amon Düth*», которая исполняет музыку в стиле black metal. Кроме того, часто в названиях музыкальных коллективов встречаются имена различных мифологических персонажей, например «*Sodom and Gomorrah*», которые являются отсылкой к книге Ветхого Завета «*Книга Содома и Гоморры*».

В христианском металле в названии музыкальных групп обычно используются слова, имеющие отношение к Богу, Христу, ангелам, реже имена святых.

*Black Sabbath* происходит от христианства, время, прошедшее после смерти Иисуса Христа с вечера субботы до утра воскресенья, и считается

священным временем. *Iron Maiden* - символ из христианства, олицетворяющий силу и непоколебимость Девы Марии и христианской веры.

Всего мы задокументировали 13% названий групп, созданных из религиозных и мифологических источников.

*Работы в кино и на телевидении.* Феномен, когда английские названия групп происходят из фильмов и телевизионных работ, в последние годы становится все более распространенным в музыкальной индустрии. Названия этих групп не только легко запоминаются, но и олицетворяют любовь и уважение музыкантов к фильмам и сериалам. Некоторые группы называют себя именами различных персонажей из фильмов и комиксов (например, группа «*The Evil Dead*» названа в честь одноименного фильма ужасов, «*Hellraiser*» — в честь романа Фрэнсиса Крика Пирса «Восхождение к греху», «*Amon Amarth*» — это название скандинавского бога грома, «*Raven*» — название отряда из фильма «Крик», «*Vader*» — отсылка к «Звездным войнам», и так далее).

Фильм «Восхождение Юпитера» послужил источником вдохновения для названия английской рок-группы *Jamiroquai*. Их музыка и название группы полны футуристических, научно-фантастических и электронных элементов.

Во-вторых, названия многих групп также взяты из телешоу. Например, *Breaking Benjamin* назван в честь сериала *Breaking Bad* («Во все тяжкие»). Название отражает мрачные и тяжелые эмоции в музыке и текстах группы. Сериал *Black Mirror* («Чёрное зеркало») является источником названия британской группы *Black Mirror*.

В общей сложности 8% названий групп, которые мы нашли, были названы в честь фильмов или телешоу или имели отсылки к фильмам или

телешоу.

*Флора и фауна.* Животные и растения – важные элементы природы, они являются не только воплощением жизни, но и символом культуры. *The Beatles* — один из самых известных примеров. Битлз означает «жуки», название было первоначально придумано участниками группы Джоном Ленноном и Полом Маккартни, что означает «люди любят сравнивать нас с группой жуков», также известны музыкальные способности жуков.

Другой пример - *The Eagles*, орел символизирует свободу, силу и мужество, что также является духом, пропагандируемым музыкальным стилем группы.

Помимо животных, некоторые английские группы также названы в честь птиц, например *Pink Floyd*, это название на самом деле было придумано участником группы Сидом Барреттом, розовый представляет собой иллюзию музыкального стиля группы, а Floyd относится к именам двух известных американских рок-групп, Floyd Council и Pink Anderson.

Некоторые группы названы в честь еды, которая также является растением, в первую очередь *Red Hot Chili Peppers*, *The Cranberries* и *The Lemonheads*. Эти названия групп могут не только привлечь внимание публики, но и соответствовать музыкальным характеристикам группы, таким как зажигательная и безудержная музыка *Red Hot Chili Peppers*, свежий и красивый стиль музыки *The Cranberries*, энергичная музыка *The Lemonheads*.

Мы записали 12% названий групп на основе слов, связанных с флорой и фауной.

*Природные явления.* Многие англоязычные группы получили свои

названия от природных явлений, таких как погода, планеты и природные ландшафты. Эти имена связаны с природой и заставляют людей чувствовать сильную связь с миром природы. Одной из самых известных таких групп является *Hurricane*, получившая свое название от урагана Катрина, одного из самых разрушительных ураганов в истории США в 1992 году. Другим примером является *Earth, Wind & Fire*, группа, название которой включает в себя три элемента природы, а также передает разнообразие музыки группы. *Lightning Bolt* — это название американской нойз-рок-группы, которая так же известна своими взрывными выступлениями, как и название группы *Lightning*.

*Coldplay* названа в честь стихотворения известного британского поэта Уильяма Блейка: «Мы сидели под холодной игрой луны» (*мы сидели под холодной игрой луны*). Название было навеяно ясной и холодной погодой Великобритании, а также отражает философию, размышления и эмоции в музыке группы.

Другой пример - *Arcade Fire*. Название отражает пламя, которое поднимается над зимней площадкой города в Монреале, Канада, а также представляет энергию и энтузиазм в музыке группы.

Названия групп, созданных природными явлениями, составляют 9% всех наших записей.

*Цвет.* Названия этих английских групп, имеющих цветовой компонент, определенным образом представляют музыкальный стиль группы, характеристики участников. Как визуальный элемент цвет может вызывать у людей разные эмоции и ассоциации. Поэтому выбор цвета в качестве источника при названии группы может быть очень разумным выбором.

Одним из самых известных, несомненно, является *Pink Floyd*. Значение цвета имени, некоторые люди интерпретируют его как символ музыкального стиля группы розового цвета, а некоторые считают его антивоенным символом.

Еще одна англоязычная группа, имеющая колоративное обозначение, — *The White Stripes*. Эта американская рок-группа создана бывшими мужем и женой и базируется в их родном Детройте. Цвет названия группы происходит от цвета внешней стены дома Джека Уайта в то время, и он также использовал этот цвет, чтобы символизировать себя в своей музыке. Между тем, красный символизирует другую участницу, Мег Уайт.

Есть также британская хэви-метал группа *Black Sabbath*. Название изначально использовалось для бывшей группы Оззи Осборна, но позже было принято Оззи Осборном и другими участниками группы. Название *Black Sabbath* было вдохновлено пшеничной мельницей *Black Sabbath*, расположенной в промышленной зоне Бирмингема.

Мы зафиксировали 7% названий групп, имеющих цветовой компонент.

*Другие категории.* В данную группу входят названия, которые мы не смогли распределить по тематическим группам (*Yes, U2, Rage Against the Machine, N.W.A.*).

Всего мы зарегистрировали 17% названий, принадлежащих к этой группе.

## **2.2. Культурные особенности английских названий музыкальных групп**

Происхождение наименований музыкальных групп является объектом исследования культурных особенностей наименований музыкальных групп как имени собственного.

Англоязычные группы с религиозной и мифологической тематикой имеют уникальную культурную идентичность и составляют 15%. На названия этих групп часто влияют религиозные и мифологические источники, отражающие их интерес к изучению духовных и метафизических проблем. Культурной характеристикой этих групп является использование символизма и образов в названиях своих групп. Многие из этих групп использовали имена богов, богинь и мифических существ, чтобы вызвать у своих слушателей чувство тайны и чуда. Например, группа *Nirvana* берет свое название от буддийской концепции просветления, а группа *Muse* берет свое название от греческой мифологии. Точно так же *Ghost* использовали имя, которое вызывает духовные и сверхъестественные темы, а *Black Sabbath* позаимствовали библейские темы в своем названии, исследуя темную сторону человечества.

Одной из ключевых ценностей, лежащих в основе творчества этих групп, является почитание духовности. Многие из этих групп использовали религиозные и мифологические темы как способ исследовать духовные и метафизические проблемы и соединиться с чем-то большим, чем они сами. Это чувство вдохновения часто отражается в их текстах и музыке, призванных вызвать у слушателя чувство удивления и благоговения.

Еще одна основная ценность, над которой работают эти группы, — это уважение к культурным традициям. Многие из этих групп заинтересованы в изучении культурных традиций и истории, сформировавших их мировоззрение, и использовании этих ресурсов для создания уникальной художественной самобытности. Исследуя мифы и легенды своих собственных культурных традиций или углубляясь в древние истории и

легенды других культур, эти группы продемонстрировали глубокое уважение к культурному наследию человечества.

Англоязычные группы, которые заимствуют темы из фильмов и телевидения в своей музыке, часто с ярко выраженной культурной самобытностью, отражающей их связь с популярной культурой, составляют 11%. Эти группы используют свои названия как способ воздать должное классическим фильмам и телешоу или выразить свое собственное уникальное художественное видение через темы и персонажей этих постановок.

Культурной чертой этих групп является их способность вызывать ностальгию по классическим фильмам и телешоу своими именами. Многие группы берут свои названия от знаковых персонажей, тем или цитат из классических произведений, создавая ощущение знакомства и ностальгии у зрителей, которые выросли вместе с ними. Например, «*The Doors*» названы в честь книги Олдоса Хаксли «Двери восприятия» и классическая цитата Джима Моррисона «Было известное и неизвестное, а между ними была дверь» также цитирует книгу.

Еще одной культурной характеристикой этих групп является использование ими тем кино и телевидения в своей музыке и других творческих работах. Многие из этих групп прославились тем, что по-своему исследуют темы и характеристики классических композиций, создавая для своей аудитории богатый и захватывающий художественный опыт. Например, группа *Joy Division* получила свое название от нацистского термина для женщины-заключенной в романе и фильме «Кукольный дом» и использовала образы из романа на обложке своего альбома и на сцене.

Одной из фундаментальных ценностей этих групп является уважение к творчеству и оригинальности. Опираясь на богатое и разнообразное культурное наследие кино и телевидения, эти группы способны создать уникальное художественное видение, отражающее их индивидуальность и творчество. Они также часто глубоко уважительно относятся к истории и наследию работы, из которой они черпают вдохновение, отдавая дань уважения культовым персонажам, темам и цитатам, которые стали частью поп-культуры.

Еще одна ценность этих групп — чувство общности и принадлежности. Используя общее культурное наследие кино и телевидения, эти группы могут общаться с аудиторией, разделяющей страсть к поп-культуре. Они часто используют свою музыку и другую творческую работу, чтобы создать у своих поклонников чувство общности и принадлежности.

Англоязычные группы, названные в честь литературных произведений, которые часто имеют ярко выраженную культурную идентичность, отражающую их преданность литературе и искусству, составляют 18%. Эти группы используют свои названия как способ воздать должное классическим литературным произведениям, выражая свое художественное видение через литературные темы и мотивы.

Культурной чертой этих групп является их способность своими именами вызывать ностальгию по классической литературе. Многие группы берут свои названия от знаковых персонажей, тем или цитат из классических произведений, создавая ощущение знакомства и ностальгии у зрителей, которые выросли вместе с ними.



Одним из примеров группы, вызывающей ностальгию по классическим литературным произведениям своим названием, является *Florence + The Machine*. Флоренс Уэлч, солистка, выбрала имя на основе своего подросткового прозвища «Флоренс Робот», а название группы поддержки «Машина» представляет музыкантов, с которыми она сотрудничает. Литературная связь этого имени восходит к книге 1920-х годов по типографике в стиле ар-деко под названием «Машина останавливается» Э. М. Форстера, которая, по словам Уэлч, была ее любимой книгой в детстве.

Одной из ключевых ценностей, которая может быть отражена в музыке английской группы, названной в честь литературного произведения, является стремление к творчеству и воображению. Опираясь на богатые образы и символы литературы, эти группы часто создают мощную и творческую музыку.

Еще одна ценность, часто находящая отражение в музыке этих групп, - это приверженность социальной и политической осведомленности. Многие из этих групп использовали свою музыку для решения социальных и политических проблем, вдохновленных темами и персонажами литературы, на которую они опирались.

Название *U2* несет в себе особый подтекст, смысл которого выявляется в разительном противоречии графического символа и его фонетического звучания. Графически название делает отсылку к названию американского самолёта-разведчика «Локхид U-2», который широко использовался Пентагоном для сбора секретной информации. Подобный контроль техническими средствами приводил к еще большей разобщенности стран. Однако на слух название ирландской группы воспринимается практически

как «You too» — «ты тоже» — призыв к консолидации, солидарности, сотрудничеству.

Англоязычные группы, названные в честь реальных мест, которые часто отражают глубокую связь со своими корнями и ощущение места в создаваемой ими работе, составляют 11%. Эти группы могут черпать вдохновение в ландшафте, истории и культуре своих родных городов и использовать свою музыку, чтобы отмечать и исследовать эти темы.

Одной из основных культурных черт, которая может быть отражена в музыке англоязычных групп, названных в честь реальных географических мест, является сильное чувство региональной идентичности. Опираясь на уникальный характер и историю своих родных городов, эти группы часто создают музыку, отражающую культуру и дух их региона. Например, группа *Alabama Shakes* названа в честь штата Алабама, и их музыка часто отражает душевное блюзовое наследие американского Юга.

Еще одна черта, часто отражающаяся в музыке этих групп, — это приверженность аутентичности и честности. Опираясь на реальные места и реальный опыт, эти группы создают музыку, основанную на истинах их жизни и сообществ. Группа *Arcade Fire*, например, была названа в честь реального пожара, уничтожившего аркаду в Монреале, и их музыка часто отражает стремление исследовать радости и трудности повседневной жизни.

История и традиции также часто присутствуют в музыке этих групп. Опираясь на историческое наследие и культурные традиции своих родных городов, группы создают музыку, отражающую богатство и разнообразие их местных сообществ.

В конце концов, многие из этих групп отражают чувство вездесущности и страсти к путешествиям, даже если они дают свои имена реальным географическим местам. Исследуя в своей музыке более широкие темы путешествий, приключений и человеческого существования, эти группы создают произведения, которые находят отклик у слушателей, откуда бы они ни родом.

Англоязычные группы, названные в честь реальных людей, часто отражающие глубокую связь с их влиянием и вдохновением, составляют 20%. Эти группы могут опираться на наследие и личности исторических деятелей, художников и культурных икон и использовать свою музыку для изучения и прославления этих тем. Например, такие группы, как *Van Halen* и *Lynyrd Skynyrd*, приняли имена своих основателей в качестве названий групп, что отражает признание и уважение к этим музыкантам и музыкальной истории.

Самобытность и самовыражение также являются чертами, которые часто присутствуют в музыке этих групп. Используя уникальные качества и характеристики своих влияний, эти группы создают музыку, отражающую их индивидуальность и опыт. Группа *Blondie*, например, получила свое название от прозвища фронтмена Деборы Харри, и их музыка часто отражает стремление исследовать темы гендера и сексуальности.

Наименования музыкальных групп в категории флоры и фауны обычно отражает культурную самобытность и ценности, связанные с природой и дикой природой, что составляет 8%. Такой выбор названия помогает группам найти отклик у публики и отразить их культурный фон и ценности в своей музыке и имидже.

Некоторые группы выбирают животных в качестве названий своих групп, например *The Eagles* и *The Monkees*. Животные часто рассматриваются в культуре как представители силы, свободы и дикости, поэтому группа использует эти имена. Музыка и образы этих групп часто ассоциируются с этими символами.

Другие группы выбрали растения в качестве названий своих групп, например *Guns N 'Roses* и *Red Hot Chili*. Эти имена отражают культурный фон и ценности, связанные с природой и землей. Этот культурный фон и ценности также часто отражаются в музыке и имидже группы.

Наименования музыкальных групп в категории природных явлений обычно отражает культурную самобытность и ценности, связанные с природой и вселенной, что составляет 6%. Такой выбор названия помогает группам найти отклик у публики и отразить их культурный фон и ценности в своей музыке и имидже.

Некоторые группы выбирают метеорологические явления в качестве названий своих групп, например, *Hurricane* и *Lighting Bolt*. Эти имена отражают культурный фон и ценности, связанные с погодой и природой.

Другие группы выбирают астрономические явления в качестве названий своих групп, например, *Galaxy 500* и *The Mars Volta*. Эти имена отражают культурный фон и ценности, связанные со вселенной и звездами.

Наименования музыкальных групп в цветовой категории обычно отражают культурную черту и ценность, связанные с цветом, и на их долю приходится 8%. Некоторые группы выбрали разные цветовые комбинации для своих названий, например *Pink Floyd* и *Green Day*. Эти имена обычно представляют собой не просто цветовые символы, но также содержат более

культурные и символические значения. Например, название *Pink Floyd* может ассоциироваться с розовой поп-культурой и контркультурой, а название *Green Day* — с защитой окружающей среды и антиинституционализмом.

В дополнение к этому есть некоторые группы, которые выбирают другие типы цветов в качестве названий своих групп, например, *White Stripes* и *Blue Oyster Cult*. Эти имена часто отражают символическое значение, связанное с определенным культурным фоном и ценностями. Например, название *White Stripes* может быть связано с красно-бело-синим флагом Соединенных Штатов, а название *Blue Oyster Cult* может быть связано с оккультизмом и сверхъестественным.

Точно так же различные ценности и реализации ценностей в молодежных субкультурах могут быть проанализированы через лингвистическую репрезентацию наименований музыкальных групп, где наиболее доминирующим значением в названиях групп является «протест».

Протест как доминирующий игрок в поле наименований музыкальных групп — это тенденция, отражающая общественное сознание и культурные ценности. Названия и музыка этих групп отражают культурный фон и ценности, направленные против истеблишмента, которые стремятся бросить вызов несправедливости и неравенству в обществе. Эти группы были не просто музыкантами, но и защитниками социальных перемен, их имена и музыка выражали их протест и неповиновение миру.

Например, такие группы, как *Rage Against the Machine* и *System of a Down*, а также *Public Enemy* и *N.W.A*, а также *The Clash* и *Dead Kennedys*, использовали свою музыку и свои имена в качестве средств распространения

сообщений против расизма, политической несправедливости и социального неравенства.

Эти названия групп стали культурными символами, часто используемыми для описания и обозначения музыкальных, культурных и социальных явлений определенного периода. Например, "*Joy Division*" - один из представителей британских пост-панк и групп новой волны 1980-х. Их музыка и стиль оказали глубокое влияние на британский пост-панк и независимую музыку. Одна из представительных независимых рок-групп. , их лирика и музыкальный стиль отражают социальные проблемы и культурные явления того времени; в то время как "*Nirvana*" является одним из представителей "Движения Гринвич-Виллидж" на западном побережье США в 1990-х годах, их музыка отражает бунтарский дух и культурный настрой молодежи того времени.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

В результате анализа практического материала мы пришли к следующим выводам.

Структурный анализ показал, что все исследуемые наименования делятся на три группы: однокомпонентные, двухкомпонентные и многокомпонентные. Большую часть названий музыкальных коллективов составляют однокомпонентные названия, большинство из которых являются существительными.

В двухкомпонентных именах встречаются определенные сочетания, прилагательное и существительное, имя существительное и существительное, артикль и существительное.

В большинстве случаев однокомпонентные названия состояли из простого производного слова. Однако в практическом материале есть простые производные слова, аббревиатуры, сложные слова.

Частями речи названий групп являются в основном имена существительные, которые делятся на имена существительные в единственном числе и во множественном числе, а также слова с разным частеречевым толкованием, то есть слова с существительными или другими частями речи одновременно, и некоторые из них являются прилагательными и глаголами. Большинство из них появляются во фразе.

Названия музыкальных групп, состоящие не из имени существительного, заметно выделяется на фоне номинативных наименований.

Анализ семантики позволил нам распределить исследуемые номинации на несколько тематических групп. Существуют различные источники наименований музыкальных групп, большинство из которых являются

именами собственными (топонимами, антропонимами, названиями произведений, религия и имена богов, название фильма).

Есть также имена собственные, образованные от растений и животных, природных явлений и цветов. Они отражают музыкальный стиль группы или отношение основателей группы к окружающей действительности.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были проанализированы лингвокультурные особенности наименований музыкальных групп.

В первой главе дана общая характеристика имен собственных, которые используются для обозначения конкретных предметов или явлений. Имена собственные имеют различные свойства и категории, которые связаны с объектами, к которым они относятся. Количество категорий довольно велико, и имена собственные могут меняться со временем. На восприятие имен собственных влияют национальные и культурные особенности, а значения конкретных имен могут различаться в разных культурах. Одно и то же имя может вызывать разные ассоциации в разных обществах.

Применительно к людям или произведениям искусства имена собственные могут выступать в качестве заменителя объекта, который они представляют, выступая в качестве сжатого представления информации о них. Некоторые исследователи считают имена собственные символами, и поэтому все определения, применимые к символам, могут применяться и к именам собственным. Другими словами, имена собственные можно рассматривать как сжатые тексты.

Во второй главе анализируются характеристики наименований музыкальных групп. Большинство наименований музыкальных групп являются существительными, употребление других частей речи является скорее исключением, чем правилом, и объясняется стремлением к оригинальности, поскольку позволяет выделить группу на фоне других. Однако названия, созданные на основе существительных, могут более точно отразить важные понятия и ценности.

Культурологические особенности в названиях предприятий общественного питания отражают связь с конкретными странами, культурой и традициями. Это может быть связано с предлагаемой кухней, стилем интерьера, музыкальным сопровождением и даже образом обслуживания. Эти элементы создают уникальную атмосферу и привлекают посетителей, заинтересованных в определенной культуре или опыте. Исследование показало, что учет лингвокультурных особенностей при создании названий предприятий общественного питания позволяет создать уникальные и запоминающиеся названия, что способствует привлечению посетителей и формированию правильного имиджа предприятия.

Когда дело доходит до культурного значения наименований музыкальных групп, оно также во многом связано с происхождением наименований музыкальных групп. За этими именами скрываются их ценности и музыкальный стиль.

Названия музыкальных групп могут иметь разное качество, но обычно отражают содержание творчества и основаны на оригинальности и памяти.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введенская Л. А., Колесников Н.П. От названий к именам. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995. – 544 с.
2. Залевская А. А. Слово в лексиконе человека: Психолингвистическое исследование. - Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. - 206с.
3. Клоков В.Т. Основные направления лингвокультурологических исследований в рамках семиотического подхода // Теоретическая и прикладная лингвистика. Выпуск 2. Язык и социальная среда. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. - с. 60-67.
4. Кравченко Е. В. Деонимизация иноязычных имен собственных в английском языке (на материале антропонимов и топонимов) // Дис. ... канд. филол. наук. 10.02.04 – Владивосток, 2004. – 166 с.
5. Крыкова И.В. Англоязычные эргонимы и словесные товарные знаки Японии как опосредованное отражение национальной культуры: Дисс. ... канд. филол. наук. / И.В. Крыкова. - Владивосток: 2004а. - 170с.
6. Лебедько М. Г. Культурные преграды: преодоление трудностей межкультурного общения. - Владивосток: Изд-во ДВГУ, 1999. - 196с.
7. Леонович О. А. В мире английских имен. - М.: ООО "Издательство АСТ": ООО "Издательство Астрель", 2002. - 160с.
8. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – 2-е изд., доп. – М.: Большая рос. энцикл., 2002. – 709 с.
9. Мартынова М. Т. Особенности англоязычных названий поп-групп // Казанская наука. – Казань: ООО «Рашин Сайнс», 2019. – С. 53-59.
10. Миронец Е. С. Эволюция и особенности языковой репрезентации аксиологического концепта «DEMOCRACY» в инаугурационных речах президентов США: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. - Владивосток: ИПК

МГУ, 2007. - 22с.

11. Никитин М. В. Основания когнитивной семантики. – СПб.: РГПУ, 2003. – 277 с.
12. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. – М.: Наука, 1978. – 199 с.
13. Подольская Н. В. Собственное имя // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С. 473–474
14. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного. – М.: Наука, 2009. – 367 с.
15. Уракова Ф. К., Ирээдуй А. Имя собственное как языковая категория // Научно-методический электронный журнал «Концепт», №16. – Майкоп, 2014.–С. 11–15.
16. Философский словарь / Гл. ред. М. М. Розенталя, П. Ф. Юдина. - М.: Изд-во политической литературы, 1963. - 544с.
17. Хуэй Ян, Юй Чжан, Соловьева М. С. Национально-культурная семантика русских и китайских антропонимов // Вестник СВФУ. – 2017. – №1 (57). С. 135-146.
18. Чернобров А.А. Теория имени: язык, философия, культура: Монография. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, Институт филологии СО РАН, 1999. - 212 с.
19. Bovee C. L. Arens, W.F. Contemporary advertising. - Boston: Irwin, 1992. - 718p.
20. Grul A. N. Rock music and Poetry in the USA and Europe: a comparative analysis. – Indiana: Indiana university-press, 2019. – 215p.
21. Yan G. The phenomenon of depropriety of proper nouns in

English. – Liaoning: Journal of Jinzhou Medical College, 2001. – 77 p.