

Санкт-Петербургский государственный университет
Экономический факультет

КАЗАНЦЕВА Анна Васильевна

Выпускная квалификационная работа
Направления развития и инструменты поддержки
российского несырьевого неэнергетического экспорта

Уровень образования:
Направление *38.03.01 «Экономика»*
Основная образовательная программа *СВ.5068.2019 «Экономика»*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кафедры
мировой экономики СПбГУ

ВОРОБЬЕВА Ирина Валентиновна

Рецензент: специалист по работе с членами СПб
ТПП. Санкт-Петербургская торгово-промышленная
палата

ПОГОРЕЛОВА Кристина Андреевна

Санкт-Петербург

2023

Содержание

Введение	3
Глава 1. Экспорт несырьевых неэнергетических товаров: теоретические основы.	5
1.1.Экспорт несырьевых неэнергетических товаров: основные понятия и методология оценки показателей	5
1.2.Место несырьевого неэнергетического экспорта в российском товарном экспорте	9
Глава 2. Состояние и перспективы развития несырьевого неэнергетического экспорта в России.	14
2.1. Основные направления изменения товарной структуры российского несырьевого неэнергетического экспорта (с 2000 по 2021 гг.)	14
2.2.Перспективные отрасли для российского несырьевого неэнергетического экспорта.	24
Глава 3. Меры поддержки российского несырьевого неэнергетического экспорта ..	38
3.1.Институты поддержки российского несырьевого неэнергетического экспорта	38
3.2.Роль Торгово-промышленных палат в развитии несырьевого неэнергетического экспорта.	45
Заключение	52
Список использованных источников	55
Приложение	64

Введение

Последние годы показали высокую социально-экономическую зависимость России от цен мирового рынка сырья и санкционных действий в отношении российских компаний-производителей. В то же время рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров является стратегической задачей развития России согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Для определения понятия «несырьевой неэнергетический экспорт» используется классификация Российского Экспортного Центра (РЭЦ), эксперты которого предлагают в товарной структуре экспорта выделять две группы товаров: сырьевые и несырьевые.¹ Согласно данной классификации основным критерием для отнесения товара к сырьевым или несырьевым товарам является степень участия человека в формировании его принципиальных характеристик. К сырьевому экспорту относятся: материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее, первичная продукция растениеводства, массовые отходы, преимущественно. Несырьевой экспорт разделяется на энергетический, к которому относится переработанное топливо, и неэнергетический.

В 2021 году доля несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в российском экспорте в денежном выражении составила 39%, что меньше показателя 2020 года на 3 п.п. в то время, как в абсолютном выражении ННЭ вырос более чем на \$50 млрд. В этот же год только доля экспорта сырой нефти составила 22%, еще 14 % пришлось на экспорт нефтепродуктов, а доля суммарного экспорта природного газа и сжиженного природного газа равнялась 12 %. Таким образом только экспорт нефти и газа составил 49% российского экспорта, или \$242 млрд.² В современной ситуации такое непропорциональное соотношение экспортируемых страной товаров является важнейшей проблемой для развития экономики в целом. В этой связи остается актуальной задача, поставленная еще в 2018 году майским указом Президента РФ увеличения объема несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации до \$250 млрд. в 2024 году³, так как необходимым элементом роста национальной экономики в современных реалиях является развитие несырьевого производства и увеличение удельного веса несырьевого экспорта в общем объеме поставок на мировой рынок. В 2020 году в Национальном проекте РФ

¹ Классификация экспортных товаров. Цифровая платформа «Мой экспорт» [Электронный ресурс]. URL: <https://myexport.exportcenter.ru>. (дата обращения: 24.11.21)

² Центральный банк России «Экспорт Российской Федерации основных энергетических товаров» [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/export_energy/ (дата обращения: 24.03.23)

³ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 20

«Международная кооперация и экспорт» изменились ключевые показатели: в соответствии с президентским указом о национальных целях к 2030 году реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров должен составить не менее 70% по сравнению с 2020 годом. В целом «с 2021 по 2024 год правительство РФ из федерального бюджета планирует направить на поддержку экспорта более 650 млрд руб.»⁴

Целью выпускной квалификационной работы является определение направлений развития и инструментов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта в России.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить, что включает в себя несырьевой неэнергетический экспорт и подходы к оценке его показателей.
2. Дать оценку направлениям развития несырьевого неэнергетического экспорта в России с 2000 по 2021 гг.
3. Выявить перспективные отрасли для российского несырьевого неэнергетического экспорта.
4. Охарактеризовать современные инструменты поддержки российского несырьевого неэнергетического экспорта.

В данной выпускной квалификационной работе объектом исследования является экспортная деятельность России. Предметом исследования – развитие несырьевого неэнергетического экспорта РФ.

Теоретической основой данной работы стали труды российских ученых, в том числе Сутырина С.Ф., Погорлецкого А.И., Воробьевой И.В., Губиной М.А., Якушева Н.О., Троховой Е.В., Изутиной Т.А., Морозенковой О.В., Глушакова Н.В., Архипова А.Д. и др. Используются аналитика и статистические данные РЭЦ, Центрального банка РФ, Федеральной Таможенной службы РФ, Всемирной торговой организации и др.

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: введение, основная часть, состоящая из трех глав, заключение, список использованных источников и приложение. Первая глава посвящена теоретическим основам несырьевого неэнергетического экспорта РФ и его месту в экспорте России. Исследование ограничено периодом с 2000 по 2021 года. Вторая глава включает оценку состояния и перспектив развития ННЭ. Третья глава посвящена современным мерам поддержки российского ННЭ. В заключение приведены основные выводы по работе.

⁴ Группа «Деловой профиль», «Аналитическое исследование. Российский несырьевой экспорт: перспективы развития ННЭ» [Электронный ресурс].URL: https://delprof.ru/upload/iblock/581/DelProf_Analitika_Nesyrevoy-eksport.pdf (Дата обращения: 17.04.2023)

Глава 1. Экспорт несырьевых неэнергетических товаров: теоретические основы

1.1. Экспорт несырьевых неэнергетических товаров: основные понятия и методология оценки показателей

Российский экспортный центр дает следующее определение экспорта: «Экспорт (от лат. *exporto* – вывожу; англ. *export*) – это вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке».⁵ Российское законодательство определяет экспорт как «вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе».⁶

В настоящий момент в мире большинство стран имеет открытую экономику и активно участвуют в экспортно-импортных операциях друг с другом стараясь получить выгоды при продаже товаров. Согласно одной из теорий международной торговли, выдвинутой шведскими учеными Эли Хекшером и Бертиль Олином, каждая страна имеет различные факторы производства, и в случае выбора какую продукцию производить в стране, предпочтение отдается продукции основной фактор производства, которого находится в изобилии. Дополнил эту теорию Энтони Самуэльсон, который предположил, что в результате международной торговли фактор производства, бывший вначале в избытке и как следствие с относительно низкой стоимостью, в результате экспортных операций начнет расти в цене и как результат структура производства постепенно выравнивается. Например, если до этого избыточным фактором был труд, согласно теории Хекшера-Олина, экспортироваться будут трудоемкие товары и как следствие вырастет цена труда, то есть заработная плата. Однако, стоит также учитывать и «парадокс Леонтьева», согласно которому квалификация рабочей силы и имеющийся в стране капитал значительно увеличивают показатель фактора труд.⁷

Еще одна значимая теория «эффект масштаба», предложенная Полом Кругманом и Кельвином Ланкастером, говорит о том, что многие страны обеспечены основными факторами производства в сходных пропорциях, и поэтому им будет выгодно торговать

⁵ Школа экспорта РЭЦ Учебное пособие для начинающих экспортеров [Электронный ресурс]. URL: <https://export67.com/files/304/uchebnoe-posobie-dlya-nac.pdf> (дата обращения: 24.03.23)

⁶ РЭЦ -Экспорт товаров и услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/export/> (дата обращения: 24.03.23)

⁷ Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 499 с. С.361-380

между собой при специализации в отраслях, которые характеризуются наличием эффекта массового производства. Таким образом, специализация позволяет расширить объемы производства, а вместе с тем и снизить издержки, а в результате и цену. Однако, для реализации эффекта масштаба необходим достаточно емкий рынок.⁸ К сожалению, сложная геополитическая ситуация и пандемия COVID-19 повлияли на обратные процессы, представляющие собой возвращение ряда производств, находившихся в других странах, создание жизненно важных предприятий на территории национальных границ. Кроме этого, антироссийские санкции привели к тому, что на сегодняшний день рынок сбыта российской продукции достаточно узкий.

Обратимся также к теории конкурентных преимуществ Майкла Портера, согласно которой конкурентоспособность государства в той или иной отрасли определяется сочетанием четырех основных факторов, которые формируют конкурентную среду. К ним относятся: наличие факторов производства, конкурентоспособных поставщиков, конкурентоспособность отрасли, и параметры внутриотраслевого спроса. Однако, основные факторы производства не способны обеспечить долгосрочное преимущество на рынке, так как обладают более низким рангом относительно «развитых» факторов, обеспечивающих выход на рынки наукоемкой и высокотехнологичной продукции. Таким образом для успеха на мировом рынке России необходимо следующее: подготовка высококвалифицированных кадров, создание условий для научно-технической деятельности, развитие инфраструктуры, здоровая конкуренция, оказание поддержки производителям в поисках поставщиков, поддержка в поисках покупателей и т.д.⁹ Это должно способствовать конкурентоспособности и росту товаров верхних и средних пределов.

Сегодня существует множество подходов к подсчету показателей несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Так, классификация сырьевых и несырьевых товаров базируется на методике национального проекта «Международная кооперация и экспорт», с учетом разработок РЭЦ на основе российского и зарубежного опыта подобных классификаций.

Согласно данной классификации в товарной структуре экспорта выделяются сырьевые и несырьевые товары. Главным критерием для отнесения товара к сырью или не сырью является степень участия человека в его формировании.

⁸ Там же. С.372-380

⁹ Сафина Р.С., Курзина И.М. Россия в контексте теории международных конкурентных преимуществ М. Портера// Вестник экономики, права и социологии, 2016, № 2 С.108-111

К сырьевым товарам относят:¹⁰

- Материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее. Главным образом это минеральное топливо, руды и другие полезные ископаемые, а также древесина.
- Массовые отходы, преимущественно вторичные (из отслуживших изделий): лом черных и основных цветных металлов, макулатура и т.п.

Отдельной группой выделяют несырьевые энергетические товары, к которым относится переработанное топливо (нефтепродукты, угольный кокс и прочие), а также электроэнергия.

«Несырьевые неэнергетические товары в данной классификации представлены в трех пределах:

- Несырьевая продукция нижних пределов, характеризуется невысокой степенью переработки и ее простотой, к ней относятся:
 - первичная продукция растениеводства (зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т.д.), базовые крупнотоннажные химикаты (неорганические: аммиак, серная кислота, каустическая и кальцинированная сода так далее, и органические: углеводороды, спирты, эфиры), удобрения, пиломатериалы, обработанный камень, чугун и сталь, необработанные цветные (основные) и драгоценные металлы.
- К несырьевой продукции средних пределов отнесены:
 - промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной и достаточно глубокой переработки исходных материалов. Например, мясо (цепочка: сельхозкультуры – корма – живой скот – мясо), целлюлоза (глубокая переработка древесины, стоимость повышается в разы), стальной прокат (цепочка: руда – чугун – сталь – прокат);
 - готовые продукты невысокой сложности. Например, мука, крупы, растительные масла, сахар, мыло, строительные деревянные изделия, облицовочная плитка, строительные блоки, трубы и так далее.
- К несырьевой продукции верхних пределов отнесены готовые товары, представляющие собой результат глубокой переработки исходных материалов:
 - продукция машиностроения, фармацевтическая продукция, бытовая химия, одежда, обувь, мебель, игрушки, полиграфия, многие продукты питания (консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и другие).

¹⁰ Классификация экспортных товаров. Цифровая платформа «Мой экспорт» <https://myexport.exportcenter.ru>. (дата обращения: 24.11.21)

- Также сюда входят некоторые высокотехнологичные материалы и промежуточные продукты, такие как радиоактивные соединения и компоненты лекарств.»¹¹

Эта классификация не является устойчивой и единственной. Именно поэтому Министерство промышленности и торговли России внесло предложение о унификации понятия несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) – ключевого показателя профильного нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» и федерального проекта «Промышленный экспорт». «Сейчас утверждаемый этим ведомством перечень товаров, по которым рассчитывается ННЭ, постоянно меняется, что препятствует как корректному подсчету показателя, так и настройке эффективной господдержки экспортеров.»¹²

Вместе с тем, из классификации ННЭ могут исключать товары. Так в начале 2021 года стал вопрос об исключении золота из методики расчета ННЭ. Это необходимо, чтобы избавиться от влияния конъюнктуры валютного рынка и политики центральных банков. В 2020 году золото было одним из драйверов ННЭ. По итогам всего 2020 г. экспорт золота из России оценивался РЭЦ приблизительно в 320 тонн. Несмотря на столь высокий вклад золота в ННЭ, вопрос о его исключении стоит. Однако, «помимо золота из методики расчёта несырьевого и неэнергетического экспорта могут исключить и ароматические углеводороды.»¹³

В своей работе «Методические подходы классификации несырьевого экспорта» Н.О. Якушев приводит немного иное понимание ННЭ. С его точки зрения проблема классификации РЭЦ в том, что она включает множество товаров низких пределов, что не может принести должного экономического эффекта в долгосрочной перспективе. Поэтому, он предлагает под сырьевым экспортом понимать экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, произведенных из них материалов, подлежащих дальнейшей переработке (сырьевые товары). Тогда как несырьевой товарный экспорт – это поставки на зарубежные рынки готовой сложной продукции (энергоблоков, самолетов, автомобилей и т.д.), а также экспорт деталей и комплектующих для глобальных цепочек добавленной стоимости.¹⁴

¹¹ Там же.

¹² Галиева Д., Петрова В., Едовина Т. Несырьевому экспорту требуется определенность. Коммерсантъ №141 -11.08.2021

¹³ РЭЦ. С 2021 года золото могут исключить из методики расчёта ННЭ. 28.01.2021 [электронный ресурс] Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/v-2021-goda-zoloto-mogut-isklyuchit-iz-metodiki-raschyeta-nesyrevogo-i-neenergeticheskogo-eksporta/ (дата обращения: 24.11.21)

¹⁴ Якушев Н. О. Методические подходы классификации несырьевого экспорта // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. С.454-456

По нашему мнению, оба подхода имеют место быть, однако подход РЭЦ лучше подходит для российской действительности, так как основными экспортируемыми сырьевыми товарами являются именно минеральное топливо, руды и необработанная древесина, в то время как доля остальных секторов экономики, независимо от их степени переработки невелика и также требует развития. Н.О. Якушев совершенно верно отмечает недостатки подхода РЭЦ к классификации ННЭ, связанные с тем, что такое большое число товаров низких пределов неспособно принести достаточно высокий экономический рост в долгосрочной перспективе. В месте с тем, на сегодняшний день Россия не может себе позволить сконцентрировать имеющиеся ресурсы только на поддержку экспорта «сложной» продукции, так как объёмы ее производства еще недостаточны велики, а их рост требует достаточно много времени. Именно поэтому сегодня классификация РЭЦ является наиболее актуальной и используется в данной работе.

И сегодня актуальны выводы о том, что «экспорт способен дать дополнительные ресурсы, которые при их эффективном и целенаправленном использовании могли бы стимулировать экономический рост страны. Его роль также заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ российской экономики в международном разделении труда, средством содействия выходу России на путь стабильного и ускоренного экономического роста в целях преодоления разрыва с развитыми государствами по основным социально-экономическим параметрам. В этой связи основной и наиболее сложной является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны.»¹⁵ А основным направлением в диверсификации экспорта России является ни что иное, как несырьевой неэнергетический экспорт.

1.2. Место несырьевого неэнергетического экспорта в российском товарном экспорте

Исследование категории несырьевых неэнергетических товаров в России показывает, что начиная с 2000-го года их доля в российском товарном экспорте постоянно снижалась, достигнув своего минимума в 2013 году со значением 29% (Рис. 1). После этого она начала расти.

¹⁵ Орлова Н. Л. Экспортный потенциал России: состояние и перспективы развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках // Финансовый журнал. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-potentsial-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-v-usloviyah-globalnyh-izmeneniy-na-mirovyh-rynках> (дата обращения: 12.12.2021).



Рис. 1. Структура экспорта РФ с 2000 по 2021 гг.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

И уже в 2020 году доля Минеральной продукции и несырьевых неэнергетических товаров в России практически сравнялись со значениями 51% и 49%, соответственно. Тем не менее в 2021 году экспорт сырьевой продукции снова вырос в процентном выражении и составил 56% (Рис.1). Однако, эти показатели не столько связаны с увеличением объема ННЭ, как с уменьшением объема топливно-энергетического экспорта (Рис.2). Так в 2013 году экспорт РФ составлял \$526 млрд. Это значение пиковое для России за последние 20 лет. В этом году на сырьевой и несырьевой энергетический экспорт приходилось \$376 млрд., что составляет 71% от общего объема экспорта. Тогда как на ННЭ приходились оставшиеся \$150 млрд., которые составляют 29% от общего объема экспорта.

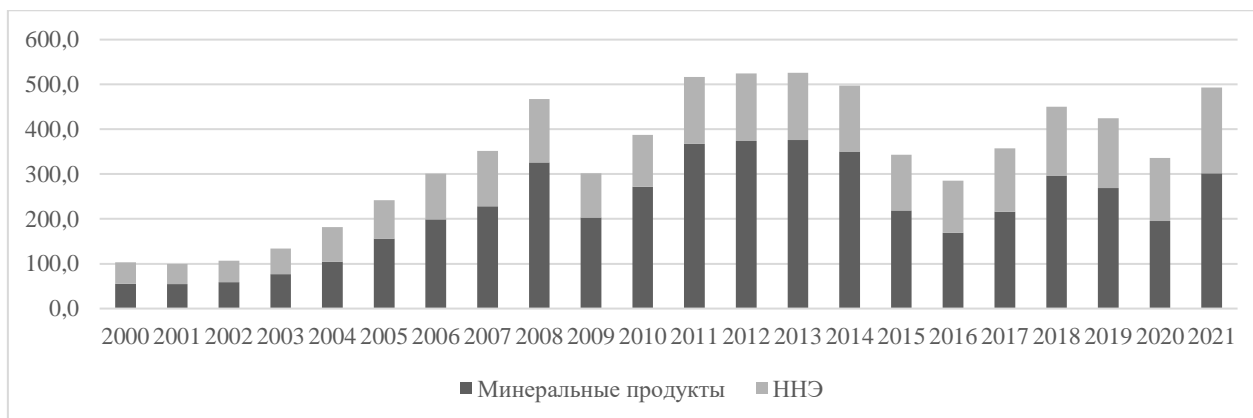


Рис. 2. Экспорт РФ в млрд. долл. США (в постоянных ценах 2000 года).

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Последующие 3 года (с 2014 по 2016 гг. включительно) объемы экспорта РФ продолжали снижаться. Уменьшался как экспорт минеральной продукции, так и ННЭ. Однако после этого периода начался рост российского экспорта, который значительно упал во время пандемии COVID-19, но в 2021 году смог превысить кризисные показатели (Рис.2).

В 2014 году после ряда санкций была принята политика импортозамещения, а вместе с ней и Государственная программа Российской Федерации «Развитие

внешнеэкономической деятельности» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 330), которая была призвана поддерживать отечественных производителей прежде всего по следующим отраслям: сельское хозяйство, машиностроение, информационные технологии. И после того, как отечественные производители смогли заполнить российский рынок своими товарами и предложение начало превышать спрос, появились дополнительные ресурсы для экспорта продукции.

Несырьевой неэнергетический экспорт за период с 2000 года по 2021 год вырос на 195% (Рис.3). Большая часть роста пришлась на период с 2002 по 2008 года. В этот период экспорт вырос на 162%. Наиболее высокий рост пришелся на 2004 год, и составил 30%. Мировой финансовый кризис 2008 года, называемый «Великая стагнация», вызвал сильное падение экспорта несырьевых неэнергетических товаров в 2009 году на 32%. Это связано как с падением средних цен экспортируемых товаров, так и со снижением физических объемов экспортных поставок. Индекс средних цен экспорта в январе 2009 года составил 56,4% от их уровня в январе 2008 года, тогда как индекс его физического объема сократился в меньшей степени и составил 88,1%.¹⁶ Следующее резкое падение пришлось на 2015 год в размере \$7 млрд., что составляет 16% от экспорта ННЭ в 2015 году.

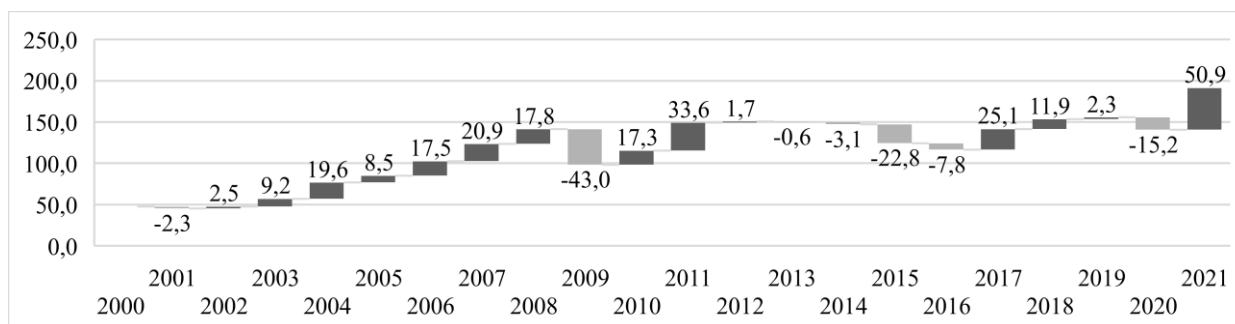


Рис. 3. Абсолютный прирост ННЭ РФ млрд. долл. США.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Вернуть прежний объем ННЭ Россия смогла уже в 2017 году, в большей степени благодаря активному увеличению сбора зерна на фоне медленного роста внутреннего потребления, а также благодаря производству продовольственных товаров из зерна. Но долго высокие темпы прироста не продержались. Уже в 2019 году в связи с ухудшением конъюнктуры внешних товарных рынков, вызванным санкционными ограничениями в отношении России (в основном такими экономиками как: США, ЕС) ННЭ сократился на 4%. Вместе с тем, несмотря на снижение общего объема российского экспорта на 20% в

¹⁶ Справочные материалы к заседанию коллегий ФТС России в 2010 году. Таможенная служба Российской Федерации в 2019 году. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/1> (Дата обращения: 14.11.21)

период мирового кризиса 2020 года, вызванного пандемией COVID 19, экспорт несырьевых неэнергетических товаров не только не сократился, но и вырос на 4%. В 2021 году общий объем российского экспорта в денежном выражении превысил докризисные значения на целых 16%, а ННЭ в свою очередь на 23%. Средний темп изменения ННЭ в период с 2000 по 2020 год составил 25%, средний абсолютный цепной прирост в базисных ценах составил \$3 млрд.

Однако, стоит заметить, что в случае 2009, 2015 и 2020 годов ННЭ упал не так сильно, как экспорт минеральной продукции. Разница составила 7, 22 и 17 процентных пункта, соответственно (Рис.4).



Рис. 4. Сравнение темпов прироста ННЭ и сырьевого экспорта.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Этому есть несколько объяснений, так в 2013 году началось снижение экспорта России, что частично связано с санкциями, так как первые ограничительные меры со стороны ряда зарубежных стран появились именно тогда, позже приведшие к более масштабным мерам в 2014 и последующих годах. Цены на нефть также внесли свой вклад в динамику ВВП России. Переизбыток нефти на рынке привел к тому, что стоимость «черного золота» снижалась, а вместе с ним и экспорт минеральной продукции РФ.¹⁷ В 2020 году на сокращение российского экспорта в целом повлияло снижение экономической активности в мире, которое было вызвано пандемией COVID-19. Однако падение экспорта минеральной продукции обусловлено, в первую очередь, уменьшением стоимостных объемов поставок нефтепродуктов.

Таким образом ННЭ меньше подвержен колебаниям мировых цен и является более устойчивой формой экспорта по сравнению с энергетическим экспортом. Однако, «с точки

¹⁷ Красикова, В. В. Зависимость ВВП России от сырьевого экспорта как проблема экономической нестабильности // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 246-251. — URL: 6 (дата обращения: 11.12.2021).

зрения товарной структуры экспорта, Россия - типичный экспортер минеральных ресурсов, в первую очередь топливных».¹⁸

Если рассматривать российский экспорт с точки зрения теории Хекшера-Олина-Самуэльсона, то можно заметить, что в структуре российского экспорта преобладают полезные ископаемые, в частности это минеральное топливо, которые сами относятся к фактору производства. Однако, для достижения устойчивого экономического роста, согласно теории, необходимо экспортировать не фактор, как в России, а товары, произведенные на его основе. С 2000 по 2021 года сырьевой экспорт имел гораздо более высокие темпы как роста, так и падения в сравнение с ННЭ, так как сырьевой экспорт в большей степени подвержен влиянию мировых цен, а в совокупности с его высокой долей в экспорте, это приводит к нестабильности экономики в страны в целом. Это в очередной раз показывает важность снижения сырьевого экспорта для страны и необходимость увеличения несырьевого неэнергетического экспорта.

¹⁸ Очерки по торговле и торговой политике России / Под ред. С.Ф. Сутырина. – СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2022. – 234 с.

Глава 2. Состояние и перспективы развития несырьевого неэнергетического экспорта в России.

2.1. Основные направления изменения товарной структуры российского несырьевого неэнергетического экспорта (с 2000 по 2021 гг.)

Рассмотрев общую структуру экспорта РФ и его динамику, перейдем к более детальному изучению ННЭ. На Рис.5 представлена структура ННЭ по переделами и ее изменение. Из данных Рис. 5 видно, что в 1 полугодии 2021 году в России в стоимостном выражении преобладали товары нижних переделов, что говорит о высокой степени зависимости российского экспорта от продукции самой простой обработки и потенциальных возможностях расширения экспорта в более высокотехнологичных отраслях.

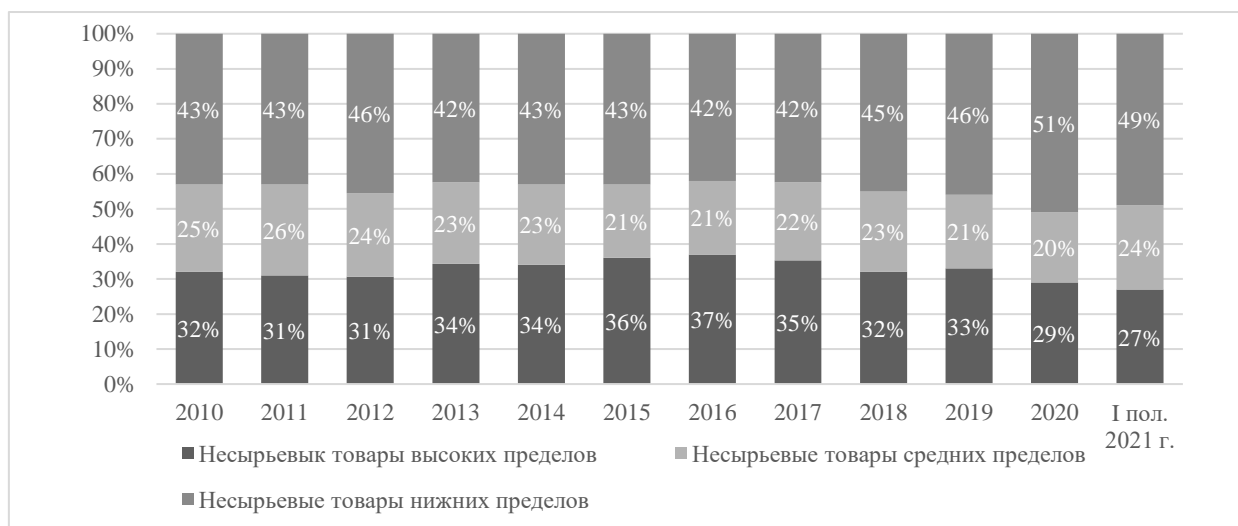


Рис. 5. Структура ННЭ по переделам.

Источник: Министерство экономического развития РФ «Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации 2020 года и 1 квартала 2021 года»

Оценка данных с 2000 по 2021 гг. показывает, что товарная структура российского ННЭ претерпела небольшие изменения (Рис.6). Все также большую часть составляли металлы, драгоценные камни и изделия из них. В 2000 году на них приходилось 47% от общего объема ННЭ, или \$22,4 млрд. За период с 2000 по 2021 года экспорт металлов, драгоценных камней и изделий из них увеличился на 158%, в постоянных ценах 2000 года, это увеличение соответствует \$29,2 млрд. Объемы экспорта данной товарной группы выросли на максимальное абсолютное значение. Сильное падение экспорта этой товарной группы наблюдалось в годы кризисов в 2009 и 2015 годах и составляло 20% и 8,8%, соответственно. Доля металлов, драгоценных камней и изделий из них на протяжении 20 лет являлась наибольшей в объемах ННЭ. В 2021 году она составила 43,2%.

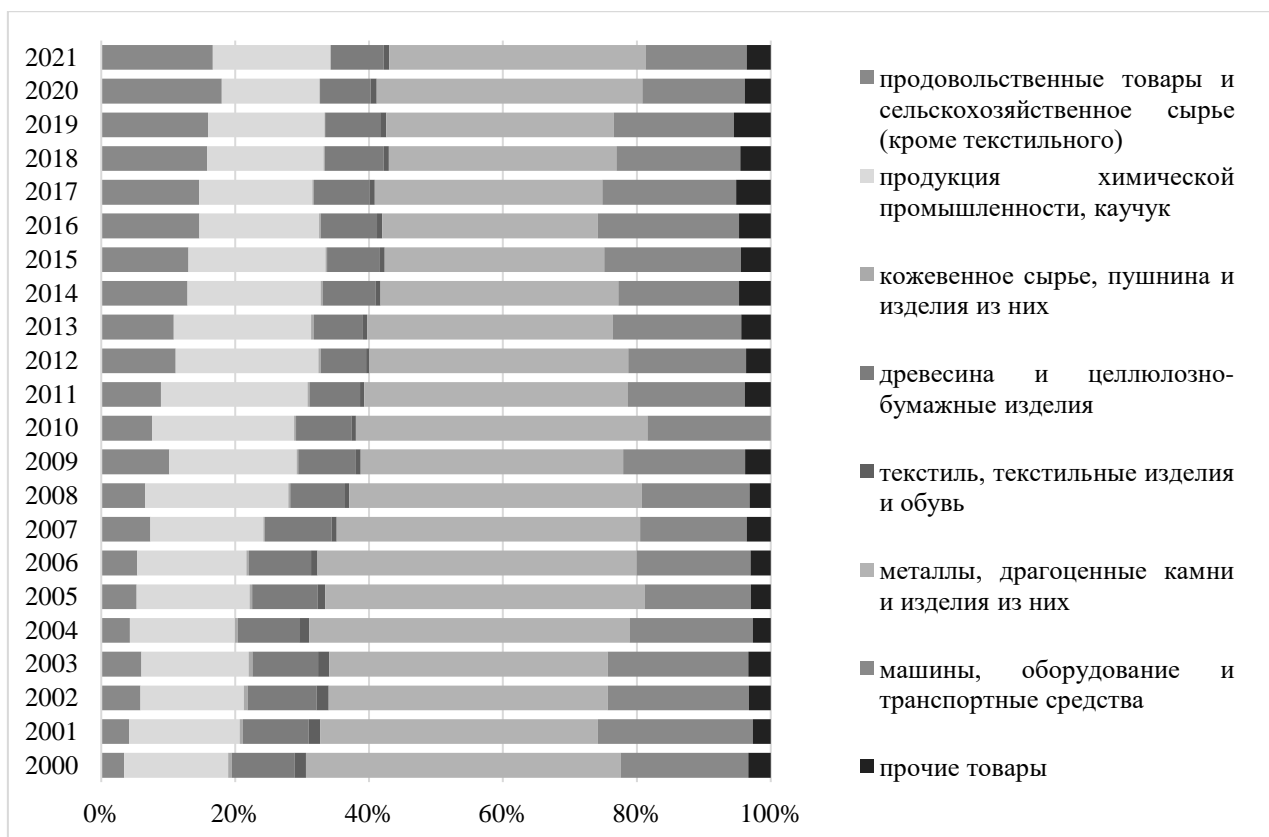


Рис. 6. Динамика товарной структуры ННЭ в процентах.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Огромную долю в экспорте металлов составляют «черные металлы». Их суммарный экспорт в 2021 году равен \$28,9 млрд. и составляет 57% от экспорта металлов, драгоценных камней и изделий из них, а также 15% от общего объема ННЭ (Рис.7).



Рис. 7 Структура экспорта металлов и изделий из них 2021 г.

Составлено по данным ФТС России <https://customs.gov.ru/>

Наибольшую долю, равную 30%, в экспорте черных металлов составляют полуфабрикаты из углеродистой стали – \$4,8 млрд. С 2010 года экспорт черных металлов

сократился на 13%. Больше всего из этой категории сократился экспорт проката плоского из железа и стали и составил 27%, а меньше всего снижению подвергся чугун предельный всего на 3%. Доля российского экспорта железа и чугуна на протяжении последних двадцати лет колебалась от 4 до 5 процентов, в 2021 году её значение составляет 5,0%. С таким значением Россия занимает 5 место в мире.¹⁹

Важную часть в экспорте металлов, драгоценных камней и изделий из них в 2020 году составляли драгоценности. Их экспорт равнялся \$30,4 млрд., что составляет 29% от общего объема. Основными товарными группами этой отрасли являются экспорт золота, как необработанного, полупереработанного, так и в виде порошка (\$5,76 млрд.), платины необработанной, полупереработанной, или в виде порошка (\$5,13 млрд.), а также экспорт алмазов обработанных или необработанных (\$3,77 млрд.). С 2015 года эта категория экспорта выросла на 94% в процентном выражении и на \$7,4 млрд. в абсолютном.

Следующим по объему экспорта в ННЭ является продукция химической промышленности и каучук. В 2000 году его доля составляла 16%, на 2021 год - 19%, средняя доля за период с 2000 по 2021 составила 18%. С 2000 года экспорт химической продукции вырос на 412% (Рис. 8).

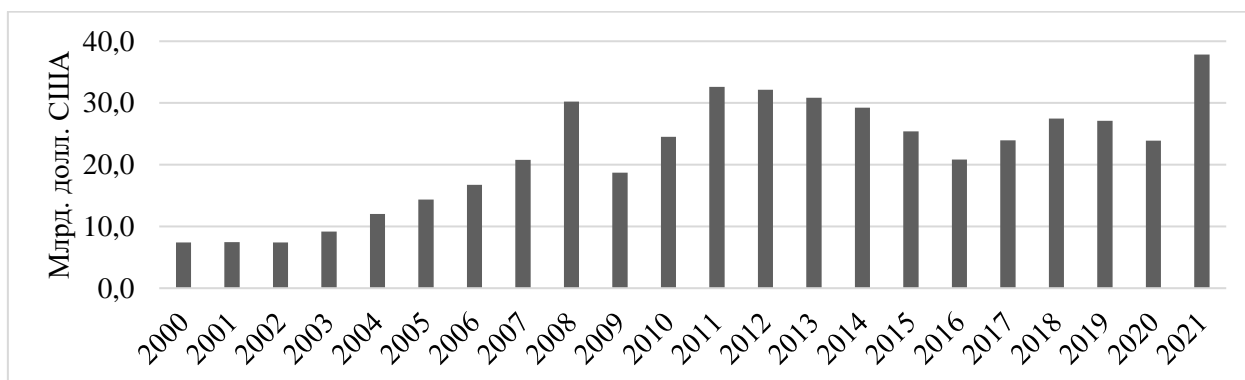


Рис. 8. Экспорт химической продукции, каучука в млрд. долл. США с 2000 по 2021 гг.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Основными товарами в экспорте химической продукции 2020 года являются: продукты неорганической химии 19%, органические химические соединения 11%, удобрения минеральные смешанные 12%, пластмассы и изделия из них 11%, удобрения минеральные азотные 11%, удобрения минеральные калийные 9% (Рис. 9).

¹⁹ WTO. World Trade Statistical Review 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org (Дата обращения: 18.04.23)

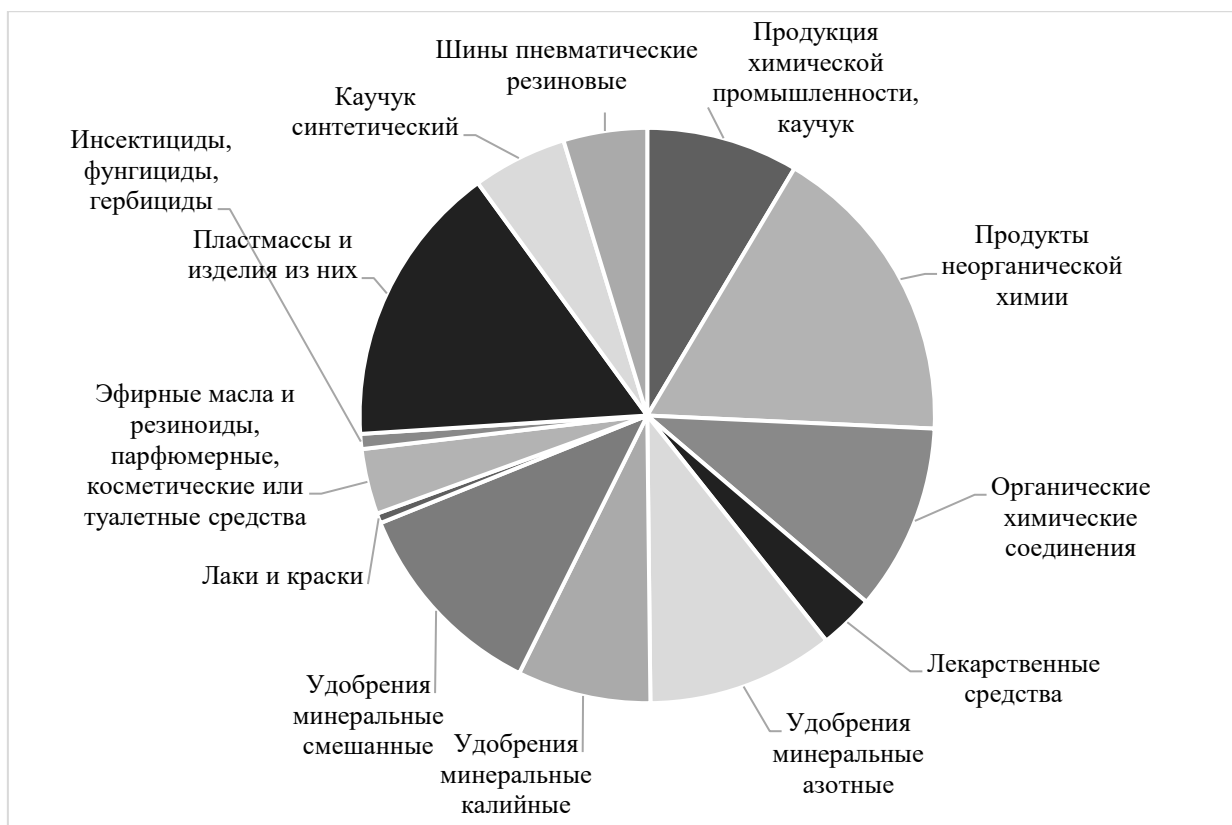


Рис. 9. Структура химической продукции в 2020 г.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Россия находится на 3 месте в мире по объему производства минеральных удобрений, при этом являясь крупнейшим экспортером, так в 2021 году из 58,6 млн тонн удобрений было экспортировано 64%.²⁰ В 2021 году Россия занимала 1 место (18%) в экспорте азотных, а также фосфорных удобрений, 2 место (24%) калийных удобрений.²¹ С 2010 по 2020 года удобрения суммарно выросли на 11% в стоимостном выражении. Больше всего выросли азотные удобрения на 33%. Затем на 15% смешанные удобрения, а экспорт калийных удобрений сократился на 11%. Несмотря на рост или снижение экспорта удобрений в стоимостном выражении, в физическом объеме все росло. Смешанные удобрения в физическом измерении выросли на 34%, что больше, чем в стоимостном выражении, как и у экспорта калийных удобрений, выросшего на 2%. Однако экспорт азотных удобрений в физическом объеме вырос на меньшую величину на 32%.

Аномально высокий рост за 10 лет показали «Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства» и «Лекарственные средства» на 122% и 92% соответственно. На сегодняшний момент Россия экспортирует

²⁰ Деловой профиль Рынок минеральных удобрений: государственное регулирование и санкции [электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/upload/iblock/8fb/Analitika-Rynok-mineralnykh-udobreniy.pdf> (Дата обращения: 18.04.23)

²¹ Food and Agriculture Organization of The United Nations [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/#data> (Дата обращения: 19.04.23)

фармацевтическую продукцию более чем в 120 стран мира. Традиционными потребителями этой продукции являются страны ЕАЭС и СНГ. Это отрасль также имеет государственную поддержку.

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья занимает третье место в объеме ННЭ РФ. С 2000-го по 2021 год экспорт этих товаров увеличился сильнее всего на 2116% (Рис. 10). Его доля в ННЭ также увеличилась с 3% в 2000 году до 18% в 2021 году. В этом же году Россия заняла 10 место в мире по объему экспорта сельскохозяйственной продукции, ее доля в общем объеме мирового экспорта сельхозпродукции составила 2,2%.²²

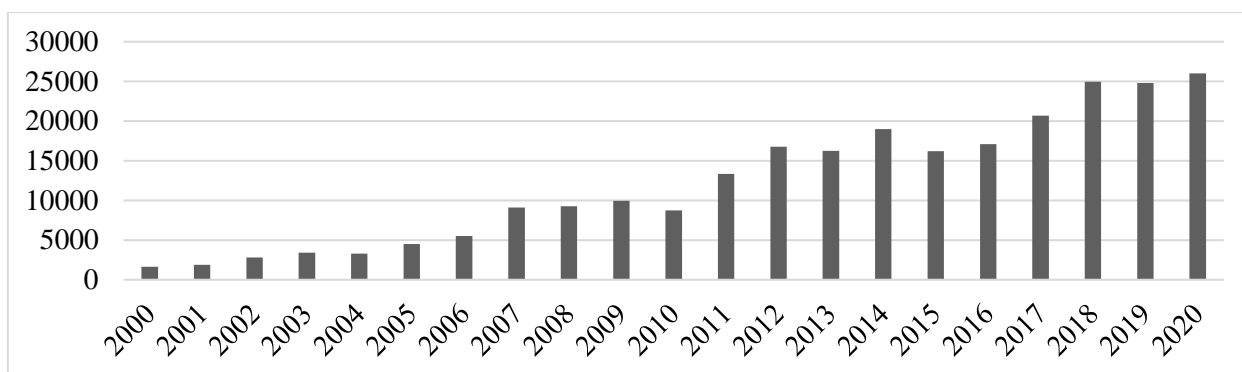


Рис. 10. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в млрд. долл. США с 2000 по 2020 гг.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru>

Большую долю в экспорте продовольственных товаров составляет экспорт злаков в 2020 году - 50%, что составляет \$10,1 млрд (Рис. 11). Экспорт злаков быстрорастущий, и с 2010 года по 2020 год он вырос на 228% в стоимостном выражении и на 184% в физическом. Наибольший показатель роста из злаков в стоимостном выражении имеет кукуруза 1232%, с \$46,4 млн. в 2010 год до \$855 млн в 2019 году.

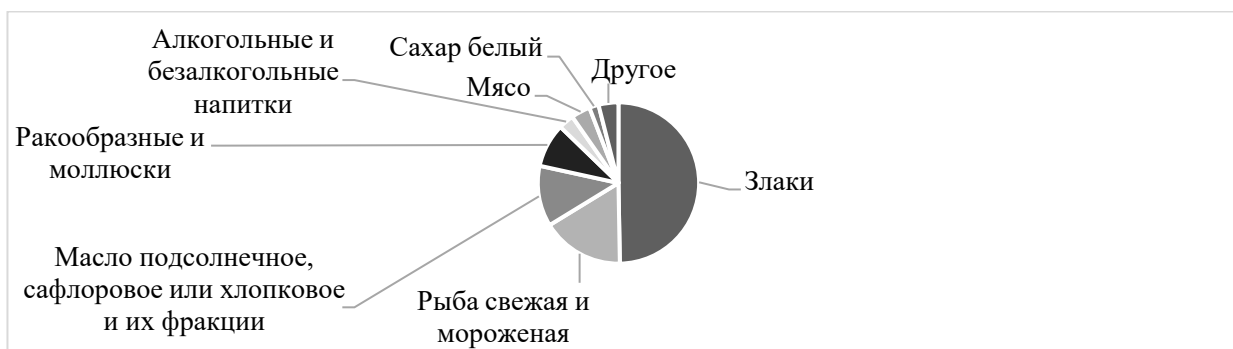


Рис.11 Структура экспорта продовольствия и сельхозпродукции РФ в 2020 году

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

²² WTO. World Trade Statistical Review 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org (Дата обращения: 19.04.23)

Экспорт пшеницы является основным экспортом в товарной группе «Злаки» (Рис. 12). Экспорт пшеницы составлял 78% экспорта злаков в 2020 году с показателем в \$7,9 млрд. С 2010 по 2020 года экспорт пшеницы вырос на 209%.

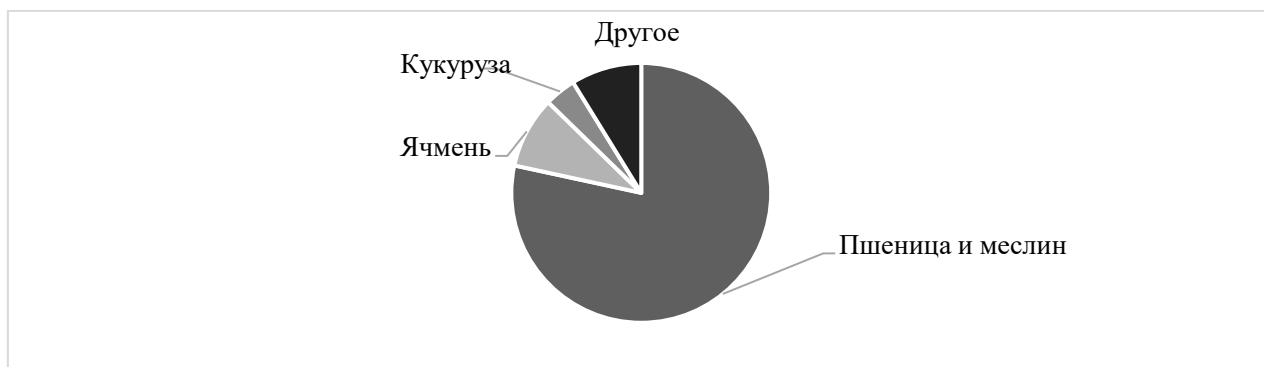


Рис.12 Структура экспорта злаков в РФ 2020 г

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru>

Так же стоит отметить и экспорт Масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового и их фракции. В 2020 году он составил \$2,4 млрд, что составляет 12% от экспорта продовольственных товаров. За 10 лет он увеличился на 447%.

Менее быстрый рост составила «рыба свежая и мороженая» 49%, хотя ее доля в экспорте продовольствия в 2020 составила 17%, а стоимостной объем \$3,4 млрд. Это второй по объему экспорта вид продовольственного товара после злаков. Также существенную долю занимает экспорт Ракообразных и моллюсков 9%, что составляет \$1,8 млрд. За 10 лет они выросли в физическом и стоимостном выражении на 177% и 448% соответственно. «В 2020 г. Россия занимала 6-е место в мировом экспорте рыбы и морепродуктов с долей в 3,8%».²³

Самый высокий рост показало мясо свежее и мороженой (кроме птицы) и мясо птицы на 23789% и 1801% соответственно. В 2019 году их значения составляли \$215 млн. и \$327 млн.

Следующим направлением по доли в ННЭ являются машины, оборудование и транспортные средства. В 2000-м году его доля составляла 19%, к 2021 году она стала равной 15%. Несмотря на снижение доли объем экспорта в денежном выражении вырос на 85% с \$9,1 млрд. до \$32,7 млрд. В 2021 году доля российского экспорта транспортных средств составила 1,6% от общемирового объема экспорта данной группы товаров.²⁴

²³Очерки по торговле и торговой политике России / Под ред. С.Ф. Сутырина. – СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2022. – 234 с.

²⁴ WTO. World Trade Statistical Review 2022. [электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org (Дата обращения: 18.04.23)

Важную роль в экспорте машин, оборудования и транспортных средств в 2020 году играла гражданская авиационная техника ее суммарный экспорт составил \$5,7 млрд. Это составляет 17,6% от общего объема экспорта этой категории. 2019-й год был не самый удачный для экспорта российской авиации из-за тяжелой политической ситуации, в предыдущем 2018 году ее экспорт составил \$5,8 млрд. По сравнению с 2010 года этот показатель вырос на 20%.

Эта отрасль машиностроения является жизненно важной для нашей страны и у нее есть огромные перспективы развития. Именно поэтому 18 сентября 2017 г. Правительством РФ было принято распоряжение № 1997-р и Стратегия развития экспорта гражданской продукции авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года.²⁵

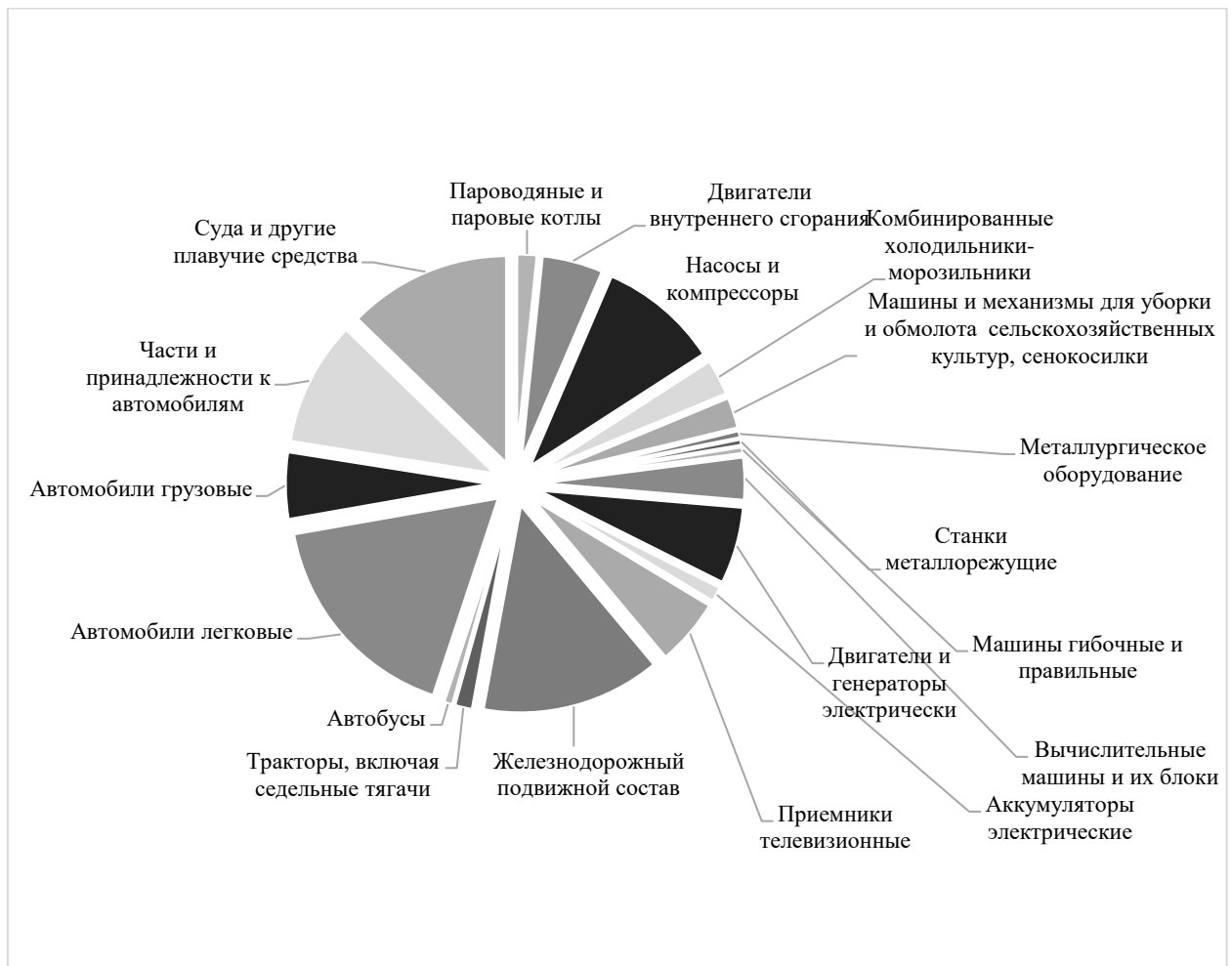


Рис.13 Структура российского экспорта машиностроения (без учета авиастроения) 2020г.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru>

Структура российского экспорта машиностроения (без учета авиастроения) в 2020г. представлена на Рис. 13, здесь видно, что также немаловажным его направлением являлись

²⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.09.2017 г. № 1997-р

легковые машины. Однако доля этой категории в экспорте машиностроения непостоянна, как и сами объемы экспорта (Рис.14).

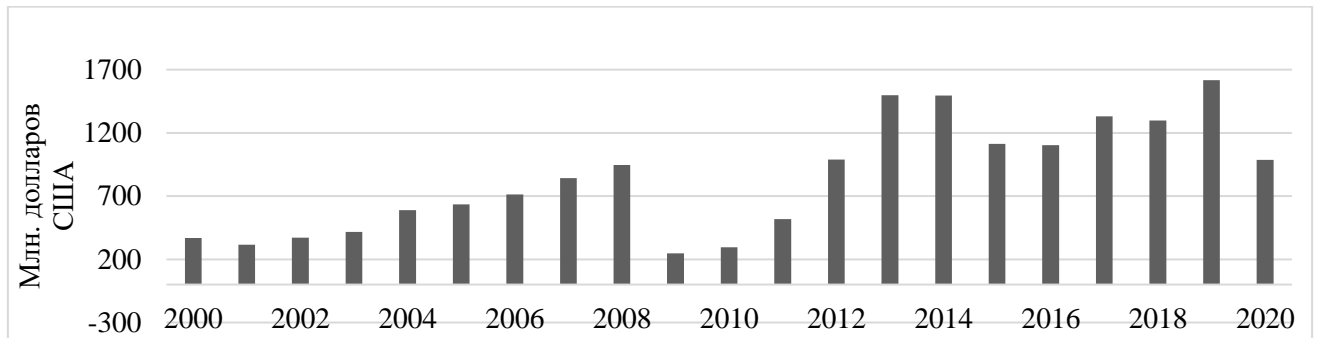


Рис.14. Экспорт легковых автомобилей в млн. долл. США с 2000 по 2020 гг.

Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

Данные Рис. 14 показывают, что с 2000 года по 2008 год включительно рост экспорта легковых автомобилей был стабилен и составлял в среднем 17%. В целом за этот период экспорт легковых машин вырос на 157%. Так, в 2009 году экспорт легковых машин резко упал на 74% из-за кризиса. После этого падения экспорт начал расти еще более быстрыми темпами в среднем 48% в год. В кризис 2015 года падение было не столь низким, как в предыдущий - всего 26%. С 2017 года начался рост экспорта, связанный в первую очередь с увеличением государственной поддержки. Прежде всего, это субсидирование автопроизводителей, льготные лизинговые и кредитные программы, компенсация платежей по инвестконтрактам, закупки автобусов для школ, газомоторной техники для жилищно-коммунального хозяйства и машин «скорой помощи», льготы на перевозку техники с Дальневосточного федерального округа. Объем государственных программ по поддержке российского автопрома на 2017 г. превысил 62 млрд рублей.²⁶

В 2019 году был бурный рост поставок автомобилей за рубеж из России, связанный, прежде всего, с восстановлением спроса в странах СНГ (согласно оценкам ЕУ).²⁷ Аналогичны экспертные заключения Российского экспортного центра.²⁸ В 2019 году Россия показала один из лучших результатов среди крупнейших автомобильных рынков мира, а в Европе вышла на четвертое место. В 2020 году, из-за замедления покупательской активности и сжатия спроса во всем мире из-за пандемии коронавируса, снизилась отгрузка

²⁶ Минпромторг России «Развитие отечественного автопрома» 09.06.2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://budget.minpromtorg.gov.ru/citizens/card/podderzhka-razvitiya-otechestvennogo-avtoproma-2> (дата обращения: 12.11.2021).

²⁷ Ernst & Young Global Limited. Автомобильный рынок России и СНГ. 30.03.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/news/2020/03/ey_auto_survey_rus

²⁸ Экспорт российских автомобилей резко вырос в прошлом году. Ведомости. 06.02.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2020/02/06/822361-rossiiskih-avtomobiley>

легковых автомобилей на ключевой рынок СНГ. В итоге, по сравнению с 2019 годам экспорт упал на 39% в относительном отношении, или на \$630 млн. в абсолютных ценах. В 2022 году по предварительным расчетам сокращение российской промышленности составило 0,6%, и наибольшее влияние оказала отрасль автопрома, чей вклад в совокупный показатель составил минус 0,61 п.п. По мнению экспертов, «Производство автомобилей является самой уязвимой от санкций отраслью, так в течение 2022 года многие зарубежные производители остановили заводы в России, а ограничительные меры коснулись ввоза комплектующих и усложнили логистические цепочки».²⁹ В результате добавленная стоимость в секторе сократилась, поскольку «власти разрешили выпускать машины в упрощенной комплектации до 1 июня 2023 года».³⁰

Следующим значимым по доли экспорта в объеме экспорта машин и оборудования товаром является Железнодорожный подвижной состав. В 2020 году его экспорт составил \$805 млн., что составляет 2,5% от общего объема экспорта машин. Экспорт Железнодорожного подвижного состава включает в себя экспорт: ж/д локомотивы с электропитанием и прочим, т/с, предназначенные для ремонта ж/д или трамваев, вагоны ж/д или трамваи, и прочие. Также значительную долю в этой товарной группе занимает экспорт судов и других плавучих средств – 2,3%. В 2020 году экспорт судостроительной отрасли вырос на 40,7% по сравнению с 2019 годом и составил \$734,2 млн. Однако эксперты РЭЦ видят потенциал роста как минимум до уровня 2018 года, в котором общий объем экспорта составил порядка \$2,1 млрд.³¹ Основным направлением экспорта судов и плавучих средств в 2020 году были страны Европы, которые на сегодняшний день относятся к «недружественным», на их долю приходилось 53,5% объемов экспортных поставок. В 2022 году прогнозировалось снижение объемов экспорта данной товарной группы.

Еще одним важным направлением, занимающим в экспорте несырьевых неэнергетических товаров в 2021 году долю равную 8%, является «древесина и целлюлозно-бумажные изделия». С 2000 года его объемы увеличились на 86%. Наибольшую долю в экспорте древесины и целлюлозно-бумажных изделий в 2020 году составляли

²⁹ РБК Какие отрасли стали драйверами спада и роста в промышленности в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/02/2023/63dcadcf9a794727502211df> (Дата обращения: 20.04.2023)

³⁰ Постановление Правительства РФ от 31 января 2023 г. N 130 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 12 мая 2022 г. N 855"

³¹ РЭЦ «Объем поддержанного экспорта готовой продукции ЛПК в Китай превысил 200 млн долл США» [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/obem-podderzhannogo-eksporta-gotovoy-produktsii-lpk-v-kitay-prevysil-200-mln-doll-ssha/ (Дата обращения: 20.04.2023)

«Лесоматериалы обработанные» – 54%, что превышает значение предыдущего года на 20 п.п. (Рис.15).

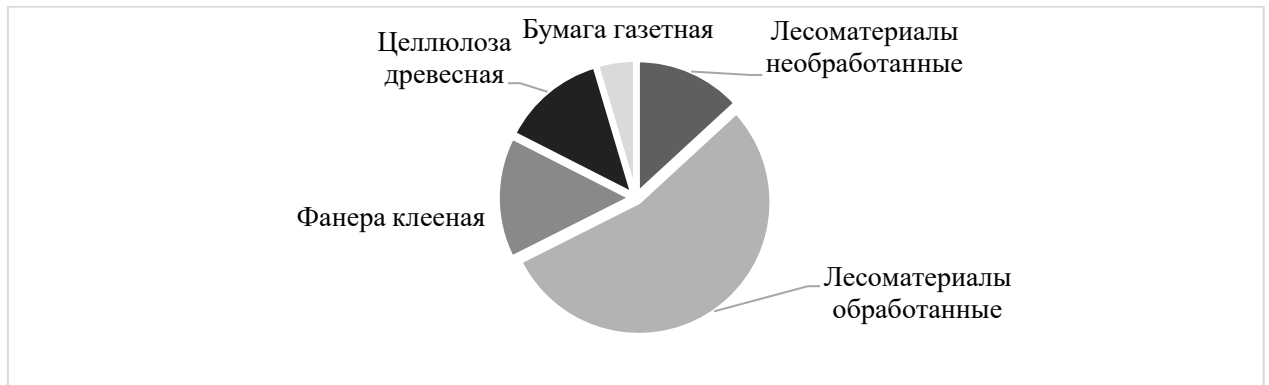


Рис.7 Структура экспорта Дровесины и целлюлозно-бумажных изделий
Составлено по данным <https://rosstat.gov.ru/>.

С 2010 года экспорт обработанных лесоматериалов вырос на 49%, а в физических объемах на 100%, в то время как экспорт «Лесоматериалы необработанные», составляющий 9%, сократился на 40% в стоимостном выражении и на 25% в физическом. Такая разница связана с тем, что против лесоматериалов необработанных установлены постоянно растущие заградительные пошлины, которые в 2021 году достигли 80 процентов от стоимости.³² Кроме того, «Президент РФ поручил с 1 января 2022 г. ввести полный запрет на вывоз из России необработанных или грубо обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород».³³

Самый большой рост из категории экспорта дровесины и целлюлозно-бумажных изделий пришелся на «Фанера клееная» 63% в стоимостном выражении или 80% в физическом. Введение ограничений на экспорт необработанных лесоматериалов способствовало развитию деревообрабатывающего производства в России и увеличению обработанных лесоматериалов и изделий из дерева. Россия входит в число ведущих экспортеров мира лесопромышленной продукции, занимая 6-е место (2020 г.). Кроме этого, Россия занимает второе место в мире по экспорту пиломатериалов (21 % мирового экспорта), третьей по экспорту фанеры (7,9 %) и необработанной дровесины (7,5 %).³⁴

Самой низкой долей в ННЭ обладают кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. В 2020 году его доля составила 0,12%. А с 2000 по 2021 год их экспорт сократился на 51%.

³² Постановление правительства РФ от 15 мая 2021 года №737 «О внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе»

³³ Совещание о развитии и декриминализации лесного комплекса (от 30.09.2020) [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/64877.html> (Дата обращения:24.04.2023)

³⁴ Очерки по торговле и торговой политике России / Под ред. С.Ф. Сутырина. – СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2022. – 234 с.

Это единственная категория в ННЭ, которая за 20 лет не только не выросла, но и сократилась.

В целом, за последние 20 лет сильных изменений в структуре российского ННЭ не наблюдалось, помимо увеличения доли продовольственных товаров и последующим сокращением долей всех остальных.

2.2. Перспективные отрасли для российского несырьевого неэнергетического экспорта.

Сегодня структура российского экспорта не диверсифицирована. Россия имеет на мировых рынках только 160-170 товаров со сравнительным преимуществом из 1200 товарных позиций.³⁵ Поэтому для дальнейшего наращивания экспорта и достижения ключевых показателей по объему российского экспорта необходимо увеличивать численность конкурентоспособных товаров. Вместе с тем, Россия также значительно вовлечена в глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦС), которые являются одним из ключевых показателей, способствующих экономическому развитию государства в целом и его промышленности, так как затрагивают не только международную и внутреннюю торговлю, но и оказывают влияние на инвестиционную сферу, научно-техническое сотрудничество, отраслевую трансформацию экономики. Однако, в них «Россия занимает положение поставщика промежуточной продукции, а никак не производителя с высокой добавочной стоимостью».³⁶ Российское участие преимущественно связано с поставками сырья и энергоресурсов. Вместе с тем, в таких отраслях как самолетостроение, двигателестроение, автомобилестроение, животноводство Россия участвует в ГЦС на стадии конечного производства и дистрибуции.³⁷

В 2020 году национальный проект «Международная кооперация и экспорт», реализация которого началась в 2018 году, подвергся существенному пересмотру: теперь он состоит из трех федеральных проектов - «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции

³⁵ Кнобель А. Россия имеет слишком мало экспортных товаров со сравнительным преимуществом. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iep.ru/ru/rossiia-imeet-slishkom-malo-eksportnykh-tovarov-so-sravnitelnympreimushchestvom.html> (Дата обращения: 24.04.2023).

³⁶ Коваль, А. Г. Россия и Китай в глобальных цепочках стоимости: эмпирический анализ / А. Г. Коваль, Н. А. Навроцкая // Международный экономический симпозиум - 2020 : Материалы международных научных конференций: «Устойчивое развитие: общество и экономика», «Соколовские чтения. Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее», Санкт-Петербург, 01–30 июня 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. – С. 268-273.

³⁷ Очерки по торговле и торговой политике России / Под ред. С.Ф. Сутырина. – СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2022. – 234 с.

агропромышленного комплекса (АПК)» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».³⁸ Изменились и ключевые показатели: в соответствии с президентским указом о национальных целях к 2030 году реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров должен составить не менее 70% по сравнению с 2020 годом, то есть составить более \$239 млрд. Всего с 2021 по 2024 год правительство РФ из федерального бюджета планирует направить на поддержку экспорта более 650 млрд руб.³⁹

Согласно Национальному проекту, обеспечение устойчивого роста ННЭ является целевым ориентиром развития российского экспорта как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Прогнозные среднегодовые темпы прироста объемов российского ННЭ до 2030 года должны составить примерно 6%.

Помимо повышения доли несырьевого неэнергетического экспорта в суммарном российском экспорте товаров, в последние годы проявляются и другие товарные структурные сдвиги в экспорте. Так появились новые важные экспортные позиции и сферы специализации. Рассмотрим основные из них детальнее.

Так, в 2010-х годах в экспорте из России наблюдался рост поставок на внешние рынки новых товарных категорий, в том числе практически с нулевого уровня, среди них был «широкий круг продовольственных товаров (соевый шрот, соя, кукуруза, сорго, пряности в виде семян, мясные субпродукты, говядина мороженая, свинина, мед), химическая продукция (отдельные крупнотоннажные продукты нефтехимии, красящие вещества, цианиды, фосфатные кислоты, производные фенолов, нуклеиновые кислоты), машинно-технические товары (гидравлические турбины, пылесосы, торговые автоматы, проекторы, оправы и арматура для очков), изделия легкой промышленности (обувь с верхом из пластмассы или резины, трикотажные принадлежности одежды, блузки трикотажные женские, рубашки трикотажные мужские) и др.».⁴⁰

Металлопродукция – это традиционная международная специализация России. В 2021 году доля, занимаемая металлопродукцией в объеме ННЭ составила 43%. Россия выступает одним из ведущих экспортеров черных и цветных металлов и их проката. По объему производства стали Россия занимала 5 место в 2021 году, а также располагалась на

³⁸ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

³⁹ ТАСС. Правительство направит на поддержку экспорта 650 млрд руб. до 2024 год.// 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9898297> (Дата обращения: 02.12.2021)

⁴⁰ Спартак А. Н. Перестройка в российском экспорте // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. №4. С. 3-13

3 месте по объему экспорта стали в мире.⁴¹ На современном рынке металлопродукции развивается множество тенденций. Основной из них является ускоренный рост торговли продукцией с более высокой добавленной стоимостью, тогда как по продукции нижних переделов, где наибольшую роль играет фактор ресурсной обеспеченности, зачастую наблюдается стагнация. Немаловажным является факт стратегической значимости производства стали, в связи с чем развитые страны используют защитные меры для обеспечения конкурентоспособности имеющихся собственных производств, в то время как развивающиеся государства по мере достижения определенного уровня экономических амбиций стремятся создавать новые.

Российский экспорт черных металлов на сегодняшний момент всего на 17% состоит из экспорта металлоизделий (верхняя продукция), в то время как средний показатель по миру составляет 35%. Это говорит о высокой степени зависимости российского экспорта от продукции самой простой обработки и потенциальных возможностях расширения экспорта в более высокотехнологичных отраслях.

В российской экономике наращивание физических объемов вывоза продукции ограничивается в первую очередь производственными мощностями – из-за высокой капиталоемкости отрасли они увеличиваются очень медленно и в основном за счет модернизации, поэтому заметный рост экспорта наблюдается только в периоды сжатия внутреннего спроса. Экспорт металлоизделий имеет большой потенциал, однако он зачастую требует встраивания западных машиностроительных компаний в производственные цепочки, а на сегодняшний момент этот процесс для российских производителей по многим причинам непросто. Несмотря на это в мире существует дефицит нержавеющей стали.⁴²

В географическом разрезе российский экспорт был хорошо диверсифицирован, основными рынками являлись Ближний Восток и Северная Африка, СНГ, Европа, Северная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион. Для экспорта нержавеющей стали наиболее перспективными являются рынки СНГ, Восточной Азии Ближнего Востока и Северной Африки и Азиатско-Тихоокеанский регион. Согласно отчету «Европейской Ассоциации Стали», Россия обеспечивала 15% экспортируемой стали в Европу и занимала 2 место среди импортеров.⁴³ В марте 2022 года страны Евросоюза наложили санкции на импорт

⁴¹ World Steel Association «World steel in figures 2022» [Электронный ресурс] URL: <https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/world-steel-in-figures-2022/> (Дата обращения: 24.04.2023)

⁴² Морозенкова О.В. Потенциал несырьевого неэнергетического экспорта России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №12. С. 31-49.

⁴³ European Steel in Figures 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://aceroplatea.es/docs/European-Steel-in-Figures-2021.pdf> (Дата обращения: 24.04.2023)

российских товаров, в том числе на товары металлопроката, в результате чего российские металлурги стали активнее экспортировать сталь в азиатские страны. Однако, на продукцию приходится делать большой дисконт, что снижает прибыль компаний, а наличие собственных производственных мощностей у Китая и Индии не позволяют полностью заменить европейский рынок сбыта.⁴⁴

Российский экспорт цветных металлов имеет следующую структуру в 2020 году: первичные продукты 80%, прокат более 15%, а верхние изделия оставшиеся 5%. Несмотря на то, что Россия является одним из лидеров в мире по добыче цветных металлов, ее доля в общемировом экспорте не столь велика. Так, Россия занимает второе место в мире только в экспорте свинцовых руд и концентратов занимая долю в 12%, тогда как в остальных группах экспорта цветных металлов не входит в пятерку крупнейших.⁴⁵

Наибольшие возможности для роста имеет алюминиевая промышленность, где Россия в 2019 году заняла третье место в мире по производству. В текущем десятилетии в поставках алюминия из России стабильно растет доля сплавов, последние два года активизировался экспорт проката, что дает существенное увеличение выручки на единицу продукции. Также достаточным потенциалом обладает и медный сектор. С 2020 года мировые цены на медь быстро растут. Сейчас наиболее вероятно и существенное увеличение физических объемов экспорта меди. В будущем ожидается дальнейшее развитие экспорта титановой продукции, где у России уникальными компетенциями. Потенциал роста цен оставшихся металлов значительный только в сегменте никеля, цены на который продолжаю расти после достижения своего минимума в 2016 году. Потребность в экспорте свинца продолжит оставаться высокой, благодаря расширению производства аккумуляторов и строительству атомных электростанций.⁴⁶

Российский экспорт цветных металлов фактически направлен в основном в Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион, в меньшей степени в Северную Америку и на Ближний Восток (медь, алюминий). В целом по металлопродукции среднесрочный потенциал роста экспорта можно оценить как умеренный, однако в абсолютном выражении это весьма значительная величина. Несмотря на проблемы с логистикой и ряд санкций со стороны Евросоюза и США экспорт таких цветных металлов, как алюминий и никель, в марте-июне

⁴⁴ МеталлLive «Рынок металлопроката России 2022: угрозы и перспективы развития» [Электронный ресурс] URL: <https://metall.life/articles/4607> (Дата обращения: 24.04.2023)

⁴⁵ Растяжникова Е.В. Мировой рынок ресурсов цветной металлургии // Восточная аналитика. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-resursov-tsvetnoy-metallurgii> (дата обращения: 25.04.2023).

⁴⁶ Там же.

2022 года вырос на 70%. Вероятно, это связано с тем, что приостановка поставок приведет к сбоям в строительном, автомобильном и энергетическом секторах.⁴⁷

Весомый вклад в российский ННЭ вносят драгоценные металлы и камни. Объемы экспорта в этой группе определяются, прежде всего, политикой банков, в особенности— Центробанка, по скупке золота текущей добычи и реализацией металлов платиновой группы на мировом рынке. На сегодняшний день в экспорте золота наблюдается ряд трудностей, так как разрушилась традиционная структура сбыта, которая предполагала переработку золота в слитки на аффинажных заводах. Однако в марте 2022 года Лондонская ассоциация рынка драгоценных металлов (LBMA) приостановила действие статуса «Good Delivery» («надежная поставка») для российских аффинажных заводов, а без этого продажи золота в Лондон и Цюрих невозможны. Остаются направления поставок в Азию и Ближний Восток, для которых требуется дисконт. В месте с тем Федеральная пробирная палата, осуществляющая функции госконтроля за производством, использованием и обращением драгоценных металлов, не дает необходимые разрешения на экспорт с дисконтом к международным рыночным ценам.⁴⁸ Россия занимала 40% на мировом рынке палладия. Однако, в результате санкций, как и в случае с золотом исключение российских аффинажных заводов из листинга LBMA привело к необходимости переориентации поставок металлов платиновой группы на рынки Китая и Юго-Восточной Азии.⁴⁹

Существенный экспортный потенциал есть по ювелирным изделиям и, особенно, по бриллиантам: цена бриллиантов в 15–20 раз превышает цену ювелирных алмазов, по экспорту которых Россия прочно занимает первое место в мире. Несмотря на сложности с поставками в первой половине 2022 года, «Алроса», главный экспортер алмазов в России, восстановила их экспорт почти до уровня начала года. Так, сегодня экспортируют алмазы в основном за рупии на рынки Индии и Европы.⁵⁰

Машиностроение. Доля машиностроения в российском экспорте составляет 15%. Доли гражданских товаров, вооружения и продукция двойного назначения имеют примерно равное значение.

⁴⁷ РБК «Экспорт цветных металлов из России вырос. Стал ли сектор «защитным»» [Электронный ресурс] URL: <https://pro.rbc.ru/demo/633eeca09a7947749d5cb484> (Дата обращения: 24.04.2023)

⁴⁸ РБК «Российские золотодобытчики столкнулись с запретом экспорта из-за скидок» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/28/07/2022/62de50ab9a7947d25fd20e0b> (Дата обращения: 24.04.2023)

⁴⁹ РБК «Россия увеличила поставки платины в Китай почти в 300 раз» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/23/03/2023/641adc749a7947eed3265b4a> (Дата обращения: 24.04.2023)

⁵⁰ Bloomberg «Russian Diamonds Are Quietly Flowing Again After Sanctions Chaos» [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-08-23/russian-diamonds-are-quietly-flowing-again-after-sanctions-chaos?srnd=premium-europe> (Дата обращения: 24.04.2023)

В военной продукции Россия до 2022 года прочно удерживала второе место в мире по экспорту. Кроме того, с середины 2000-х гг. Россия продала большое количество военной техники, по оценке, на сумму порядка \$100 млрд., что служит надежной базой для поставок комплектующих и запчастей. Однако, "Сегодня понятно, что значительная часть вооружений идет для внутреннего потребления, для нужд Вооруженных сил"- заявил президент России Владимир Путин.⁵¹

Помимо военной техники в России развиваются ядерный и космический сектора. В космическом секторе Российская Федерация способна предложить достаточно широкий спектр инноваций и высоких технологий.

Около 12% общего экспорта продукции машиностроения из России, по оценке РЭЦ, составляет продажа б/у техники и оборудования, а также реэкспорт. В относительном выражении это весьма существенная доля, но абсолютный масштаб таких операций невелик по сравнению с большинством крупных экспортеров. В перспективе, возможно обновление парка техники в России, а также более полное использование ею выгод транспортно-логистического положения и развитие интеграционных процессов в ЕАЭС, что будет способствовать увеличению масштабов таких поставок.

Транспортные средства (включая их комплектующие) – один из наиболее перспективных секторов российского машиностроительного экспорта. В нем выделяются два ключевых сегмента: автомобили и авиатехника. Текущий экспорт новой гражданской авиатехники формируют поставки самолетов «Сухой Суперджет» и нескольких видов вертолетов. Перенесенное на 2024 год массовое производство самолета МС-21, в ближайшие годы может значительно увеличить экспорт воздушных судов.⁵² Однако, этот рынок почти полностью занят такими крупными производителями, как Boeing и Airbus и перспективы российских компаний, а этом рынке не благоприятны.⁵³ Вертолетостроение имеет возможности для роста экспорта, однако размер его рынка невелик.⁵⁴ Автомобили и автокомплектующие российского производства в последние несколько лет активно выходили на рынки дальнего зарубежья. У России есть значительный экспортный потенциал в этой отрасли с учетом имеющихся мощностей и дальнейшего развития

⁵¹ РИА Новости «Путин оценил объем экспорта вооружения» [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20221125/eksport-1834383497.html> (Дата обращения:24.04.2023)

⁵² Коммерсантъ «Минпромторг ожидает экспорта российских лайнеров только после 2025 года» [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5840082> (Дата обращения:24.04.2023)

⁵³ Романов М.И. Анализ современного состояния экспортного потенциала российской продукции гражданского авиастроения // Индустриальная экономика. 2021. №3

⁵⁴ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

производства автокомплекующих. Наиболее перспективными направлениями экспорта до 2022 года с транспортно-логистической точки зрения были Европа, Ближний Восток и Северная Африка. Сегодня же ситуация немного изменилась, и российские производители находятся в поисках новых рынков. Они начинают наращивать присутствие российской продукции на рынках Юго-Восточной Азии, Кубы, Никарагуа, Нигерии и Египта.⁵⁵ Экспорт на традиционный рынок СНГ будет расти по мере развития.

Железнодорожная техника (и ее части) также имеет перспективы для развития экспорта, однако «мировой рынок этой продукции небольшой, поэтому высокого абсолютного прироста она дать не может.»⁵⁶ А в судостроение выпускаются на экспорт «лишь некоторые нишевые суда сравнительно небольшой стоимости (например, суда «река-море», пассажирские катера)».⁵⁷

Второй главный перспективный экспортный сектор российского машиностроения - производство оборудования. Крупнейшим сегментом здесь в ближайшие годы будет оставаться оборудование для атомной электростанции, ядерные реакторы и их части, тепловыделяющие элементы.⁵⁸ Стройки АЭС российских проектов, идущих в Белоруссии, Индии, Китае, Турции, Иране, Бангладеш, Египте гарантируют большой рост экспорта по широкому спектру оборудования, и не только энергетического; в ближайшие годы может начаться строительство и в ряде других стран. Новые АЭС становятся постоянными потребителями российских тепловыделяющих сборок. Кроме того, против «Росатома» не вводились санкции, как со стороны Евросоюза, так и со стороны США. Так как его поставки имеют высокую значимость и их прекращение может быть слишком экономически болезненным.⁵⁹

Экспортные возможности имеются и у производства различного неатомного оборудования, к которому в первую очередь относится энергетическое, силовое и

⁵⁵ Сидорина И. «Автомобильный экспорт: окно возможностей еще открыто» // Эксперт. 2022. №7 URL: <https://expert.ru/2022/02/17/avtomobilniy-eksport-okno-vozmozhnostey-yesche-otkryto/> (Дата обращения:24.04.2023)

⁵⁶ Морозенкова О.В. Потенциал несырьевого неэнергетического экспорта России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №12. С. 31-49

⁵⁷ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

⁵⁸ Очерки по торговле и торговой политике России / Под ред. С.Ф. Сутырина. – СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2022. – 234 с.

⁵⁹ Jonathan Tirone «Russia's Grip on Nuclear-Power Trade Is Only Getting Stronger» // Bloomberg [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/features/2023-02-14/russia-s-grip-on-nuclear-power-trade-is-only-getting-stronger> (Дата обращения:24.04.2023)

электротехническое оборудование, «где имеются конкурентоспособные или перспективные образцы турбин, котлов, двигателей, электрораспределительной аппаратуры и пр.»⁶⁰

Можно также отметить, что «существенный потенциал есть у отраслевой техники и оборудования, где имеет место существенный эксплуатационный опыт, например: для горнодобычи, металлургии, нефтегазовой индустрии, сельского хозяйства и др.»⁶¹ Перспективным направлением экспорта также может стать экспорт комплектующих для иностранных производителей, успешно развивающийся в последние годы, так российские производители получили и обрабатывают запросы на экспорт шин, бульдозеров, напольных покрытий, оборудования для лабораторного анализа геологических роб, соевого масла.⁶² Для поставок готовой техники и оборудования наиболее перспективны развивающиеся рынки Азии, Африки, Латинской Америки и СНГ. Умеренный экспортный потенциал есть у приборов и комплектующих электроники. Продукция машиностроения в среднесрочной перспективе «может стать самой динамичной группой российского экспорта в и обеспечить наибольший вклад в абсолютный прирост экспорта».⁶³

Химическая продукция. Химическая продукция в российском экспорте представлена очень широким кругом товаров: от простых продуктов базовой химии и удобрений до радиоактивных материалов и потребительской химии. Доля химической продукции в ННЭ составляет 15%.

Россия входит в тройку лидеров по экспорту синтетического каучука и является крупным экспортером мономеров и спиртов. Однако, по другим нефтехимическим продуктам Россия пока не входит даже в первую двадцатку, что сильно диссонирует с ее ресурсным потенциалом.⁶⁴

Согласно базовому сценарию 2018 года, спрос на продукты к 2030 году должен был возрасти примерно на 30%, а к 2050 году - почти на 60% по сравнению с 2017 годом, в результате чего объем их производства к 2050 году приблизился бы к 1 млрд тонн.

⁶⁰ Морозенкова О.В. Потенциал несырьевого неэнергетического экспорта России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №12. С. 31-49.

⁶¹ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

⁶² Морозенкова О.В. Перспективы развития Российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №9. С. 44-60.

⁶³ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

⁶⁴ Морозенкова О.В. Потенциал несырьевого неэнергетического экспорта России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №12. С. 31-49.

Однако, на сегодняшний день ситуация развивается по иному сценарию. Отсутствие необходимых добавок оказывает сильное влияние на химическую промышленность, так, «в производстве промышленных лакокрасочных материалов доля импортного сырья может достигать до 70% в зависимости от ассортимента, а для производства базовых полимеров и переработки пластмасс от 30 до 70% иностранных компонентов».⁶⁵ Поэтому сегодня идет сложный переход на аналоги сырья из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Кроме того, для предотвращения чрезмерного роста экспорта, российское Правительство первоначально с 1 декабря 2021 по май 2022 г. ввело квоты на вывоз азотных (8,3 млн т.) и сложных удобрений с содержанием азота (5,9 млн т.). Цель ограничений – не оставить российских аграриев без удобрений во время посевной в марте – мае 2022 г. В конце мая квотирование было продлено до конца 2022 года. Только в июне 2022 года производственные компании начали вывозить удобрения без ограничений. Однако, страны Евросоюза и Великобритания со своей стороны ввели квоты на импорт российских удобрений, но полноценно отказаться от них не могут, так как это товары первой необходимости для снабжения стран продовольствием.⁶⁶

Экспорт российского метанола в свою очередь, попал под санкции в результате чего его поставки за рубеж могут упасть более чем на 20%, а цены вырасти. Однако, это падение можно нивелировать увеличением переработки продукта в продукции более высокого предела. Сейчас производители в поисках альтернативных рынков, например рынки: Азиатско-Тихоокеанского региона и Дальнего Востока.⁶⁷

Отношение к фармацевтической продукции резко изменилось с наступлением пандемии Covid-19, были пересмотрены цели и возможности этой отрасли. Так была принята Стратегия Фарма-2030, основная цель которой усовершенствовать фармотрасль, а также вывести российскую лекарственную продукцию на зарубежные рынки.⁶⁸ В частности, Стратегия предполагает, что при ее реализации в базовом сценарии объем экспорта лекарственных средств к 2030 году составит \$3,6 млрд. Представленные сведения отражают внешне вполне благополучную картину в сфере разработки инновационных

⁶⁵ Косминская А., Скрипичин Т. Новая реальность российской химии // РБК+ [Электронный ресурс] URL: <https://plus.rbc.ru/news/636ba8ac7a8aa9870863b96f> (Дата обращения:24.04.2023)

⁶⁶ Деловой Профиль «Рынок минеральных удобрений в 2022 году: государственное регулирование и санкции» [Электронный ресурс] URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-mineralnykh-udobreniy-v-2022-godu-gosudarstvennoe-regulirovanie-i-sanktsii/> (Дата обращения:24.04.2023)

⁶⁷ Коммерсантъ «Метанол вывозится с трудом» [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5783339> (Дата обращения:24.04.2023)

⁶⁸ Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 23 октября 2009 г. N 965 "Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года"

лекарств в России.⁶⁹ Для успешной реализации стратегии представляет интерес система мер, поощряющих экспорт фармацевтической продукции, таких как льготная ставка кредитования, страхование экспортных кредитов, государственные гарантии экспортных операций, информационно-консультационное обеспечение.⁷⁰

Что касается веществ и соединений, бытовой и промышленной химии, лакокраски, пластмассовых изделий, лесохимии и др., то потенциал роста можно оценить как умеренно высокий. При этом, при сохранении ведущего положения рынка СНГ в экспорте готовой продукции продолжится расширение поставок в дальнее зарубежье (например, косметические и гигиенические средства экспортируются в Юго-Восточную Азию, Китай, Персидский залив). На 2021 год Россия занимала только 0,3% от общего объема парфюмерно-косметического рынка.⁷¹

Строительные материалы. Непрерывающиеся строительные работы в мире увеличивают спрос на строительные и отделочные материалы, «которые имеют все шансы хорошо продаваться на развивающихся рынках, особенно в Африке. Несмотря на то, что в 90% случаев поставщиками на этот рынок выступают компании Китая, которые здесь хорошо известны, российские производители могут составить им конкуренцию. За последние десять лет в РФ наладили производство практически всех строительных и отделочных материалов, в том числе и по лицензиям европейских и американских производителей.»⁷² Производимая в России продукция отвечает серьезным требованиям к качеству, а Индия, Турция и Китай пока не наладили повсеместный контроль своих производителей.⁷³

Продовольственные товары. Продовольствие является самой динамичной группой российского экспорта, с долей в ННЭ равной 18%. Достаточно высокая зависимость урожаев от погодных условий делает невозможным постоянный значительный рост экспорта. Однако в целом этот сегмент способен сохранять хорошую среднесрочную динамику. Крупнейшим импортером российского продовольствия остается Китай, на долю

⁶⁹ Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития. Delovoy Profile [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru/download/pub/farmatsevitcheskiy-rynok-rossii-2021-vliyanie-pandemii-i-strategii-razvitiya/> (дата обращения 04.12.21)

⁷⁰ Губина М. А. Импортзамещение и/или экспортная ориентация: опыт фармацевтической промышленности Индии. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2019. Т. 35. Вып. 2. С. 197–222.

⁷¹ Безуглова В. «В ожидании ренессанса российской косметики»// Эксперт 2022. №23 [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/expert/2022/23/v-ozhidanii-renessansa-rossiyskoy-kosmetiki/> (Дата обращения: 24.04.2023)

⁷² Морозенкова О.В. Перспективы развития Российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №9. С. 44-60.

⁷³ Там же.

которого приходится 13% всех поставок, на втором месте - Турция с 10%, на третьем - Казахстан почти с 7%.⁷⁴

В сегменте рыбы и морепродуктов, 21% текущего экспорта, основной потенциал связан с замещением замороженной рыбы и ракообразных, являющихся, по сути, сырьем, переработанной и премиальной продукцией. В настоящее время в России практически отсутствует экспорт охлажденной продукции, цены на которую в несколько раз выше, чем на мороженую. При этом мороженая продукция часто поставляется по ценам значительно ниже, чем у конкурентов, хотя себестоимость ее значительно выше. Так в 2020 году основу экспорта - 87,4% составляет мороженая рыба, 5,5% - ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные, 5,2% - рыбное филе, 1,3% - готовая или консервированная рыбная продукция, 0,3% - свежая или охлажденная рыба.⁷⁵

Масложировом сегменте составляет 9% текущего экспорта продовольствия наибольший потенциал связан с нетрадиционными культурами (соя, рапс). Так, перспективами обладает «соевый кластер на Дальнем Востоке, расположенный рядом с доминирующим мировым импортером сои - Китаем и другими крупными покупателями», а акцент на отсутствие ГМО-сортов может стать преимуществом.⁷⁶ Кроме того, «потенциал роста есть и у подсолнечного масла: за счет выхода в Индию и Китай, наращивания присутствия в ближневосточном регионе, повышения отгрузок рафинированного масла. По другим видам базового продовольствия (мясо, молоко, яйца, сахар, плодоовощная продукция) потенциал увеличения экспорта меньше.»⁷⁷

В то же время мясо является быстрорастущей группой товаров. В денежном эквиваленте отгрузки с 2019 по 2020 год увеличились на 54%, до \$860 млн. Отгрузки мяса птицы выросли на 41%, до 285 тыс. тонн в физическом выражении и на 32%, до \$419 млн в стоимостном. Около 85% этого объема пришлось на части и субпродукты кур (\$355 млн), 12% - неразделанные тушки кур (\$51 млн). Мяса индейки экспортировано на \$13 млн, что в 2,1 раза больше показателя 2019 года. Экспорт свинины вырос в 1,9 раза и достиг 187 тыс. тонн в физическом выражении и в два раза, до \$324 млн в стоимостном. Примерно 22% отгрузок составили свежие и охлажденные туши и полутуши (\$70 млн), 18% -

⁷⁴ Россия в 2020 году показала рекорд по поставкам продовольствия за рубеж. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2021/604217269a79471196c1131b> (Дата обращения: 04.12.21)

⁷⁵ ТАСС. Объем экспорта рыбы и морепродуктов из России за 11 месяцев вырос на 7,5%.- 31.12.20 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10394735> (Дата обращения: 04.12.21)

⁷⁶ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

⁷⁷ Там же.

замороженные субпродукты (\$60 млн). Продажи говядины за рубеж увеличились в 2,9 раза, до 16 тыс. тонн в натуральном объеме и в 3,3 раза, до \$85 млн в денежном. Три четверти экспортированного объема приходилось на обваленное замороженное мясо крупного рогатого скота (КРС).⁷⁸

Отметим также, что наблюдается в последние годы наблюдалось увеличение экспорта «широкого ассортимента продукции в приграничные страны дальнего зарубежья, а в отдельных нишах (шоколад, спиртные напитки и др.) возможна успешная конкуренция и на международном уровне.»⁷⁹ Так в 2022 году было получено право экспорта 22 видов продукции в 13 стран.⁸⁰

Лесобумажные товары. Лесобумажные товары обладают потенциалом роста экспорта, несмотря на меньшие размеры мирового рынка. Их объем в российском ННЭ в 2020 году равен 8%.

Сегодня Россия является одним из ведущих мировых экспортеров этой продукции, однако возможностей роста еще достаточно много. Так как сегодняшней экспорт лесобумажных товаров базируется в основном на пиломатериалах, фанерах, целлюлозе, газетной бумаге. В свою очередь большие запасы леса и «близость к лесодефицитным регионам-потребителям (Восточная Азия, Ближний Восток, Северная Африка) создают предпосылки для дальнейшего наращивания экспорта, в том числе и по имеющейся номенклатуре.»⁸¹

В силу введения высокой пошлины на необработанные лесоматериалы и целлюлозу, единственным перспективным направлением роста является увеличение доли доработанной и глубоко переработанной продукции.

Текстиль и другие потребительские товары. Эксперты справедливо обращают внимание на потенциал роста «по потребительским товарам, не включенным в рассмотренные выше группы (одежда, обувь, мебель, игрушки, спортивный инвентарь, посуда и др.), возможны довольно высокие темпы роста экспорта, однако абсолютное увеличение будет умеренным в силу сравнительно небольшой базы.»⁸²

⁷⁸ ТАСС Экспорт мяса и мясной продукции из России в 2020 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10506555> (Дата обращения: 18.11.21)

⁷⁹ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

⁸⁰ ТАСС Экспорт продовольствия из России в 2022 году вырос на 14% [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16409583> (Дата обращения: 18.04.23)

⁸¹ Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132

⁸² Там же.

Так развивающаяся в последние несколько лет область «Мода» за 5 лет выросла на 65%. Так, потребители в Китае проявляют интерес к российской одежде и обуви. Продукция российских дизайнеров имела спрос и активно продвигалась и «на европейском направлении. В США хорошо продаются товары из России для спорта и фитнеса. Товары массового спроса конкурентоспособны на рынках Европы и США. Дизайнерские платья, обувь и спортивный инвентарь из России оказываются качественнее китайских и дешевле местных товаров. На оригинальные товары, обладающие высоким качеством и конкурентные по цене будет спрос на рынках развивающихся стран.»⁸³

Строительные материалы, технический текстиль, непищевую сельхозпродукцию в основном экспортируют на рынки, однако планируется по мере создания в России новых эффективных производств осваивать рынки дальнего зарубежья, как это уже происходит, например, в стекольной индустрии. Наибольшие перспективы среди дальних рынков имеет Европа в силу географической и культурной близости, низким таможенными пошлинами, нацеленности потребителей на эффективность.

Креативная индустрия. В настоящее время активно развивается российский рынок анимации. Мультфильмы «Лунтик», «Маша и Медведь», «Смешарики», «Снежная Королева», «Лео и Тиг» очень успешно продаются на мировом рынке. Например, с 20 сентября 2019 г. мультфильм «Маша и Медведь» выйдет в кинотеатрах Великобритании и Ирландии. До этого в разные годы мультфильм демонстрировали в Италии, Нидерландах, Франции, Бразилии и на Ближнем Востоке. С февраля 2018 г. РЭЦ осуществляет поддержку экспорта креативных индустрий в России, которая заключается в спонсировании участия российских аниматоров в международных выставках и фестивалях, субсидировании регистрации товарных знаков за рубежом и адаптации российского анимационного контента под условия внешних рынков. «Креативные индустрии, прежде всего анимация дают синергетический эффект развития экспортной экономики. На экспорт идут не только сами мультфильмы, но и детская мебель, игрушки, продукты питания и другие товары, брендированные героями мультфильмов.»⁸⁴ Анимация благополучно влияет как с коммерческой стороны, так и со стороны пропаганды российского образа жизни и роста привлекательности всей российской продукции на мировом рынке. Помимо анимации таким эффектом в России обладают и такие непромышленные сферы как, выездной туризм, образовательные услуги, балет и фигурное катание. Они оказывают положительное

⁸³ Морозенкова О.В. Перспективы развития Российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №9.С. 44-60.

⁸⁴ Там же.

влияние на зарубежного потребителя и выступают в роли некой рекламы и показателя качества российской продукции.⁸⁵

Как было замечено выше, российский несырьевой экспорт непрерывно развивается с 2000-го года. Тенденции развития экспорта меняются. Если ранее России наращивала экспорт товаров нижних пределов, то сейчас тенденции направлены в сторону увеличения экспорта товаров средних и верхних пределов. Уходят в прошлое и такие экспортные товары как пушнина и кожевенное сырье. Постоянно сокращается экспорт товаров из древесины первых пределов. Вместе с тем, усиленный рост наблюдается у экспорта продовольственных товаров, а также химической продукции и продукции машиностроения. Современная геополитическая обстановка предоставляет ряд испытаний, однако в этих условиях можно увидеть возможности выхода на новые рынки, а также развития производства и экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью.

⁸⁵ Погорлецкий А. «Мягкая сила» и экспортный потенциал России в несырьевых секторах экономики. // *Мировая экономика и международные отношения*, 2021, т. 65, № 3, С. 102-110.

Глава 3. Меры поддержки российского несырьевого неэнергетического экспорта

3.1. Институты поддержки российского несырьевого неэнергетического экспорта

Факторами, влияющими на решение российских компаний о выходе на внешние рынки, являются как характеристики страны для экспорта, так и размер компании экспортера. В связи с этим, «оказывать экспортную поддержку стоит тем компаниям, чья производительность достаточна для поддержания экспортной деятельности, но которая недостаточна для покрытия фиксированных издержек экспорта».⁸⁶

Для поддержки экспорта используются финансовые и нефинансовые меры. Основными институтами поддержки экспортеров в России являются: государственная корпорация «ВЭБ.РФ», АО «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ»), АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (АО «ЭКСАР»), АО «Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк» (АО «РОСЭКСИМБАНК»). Согласно Федеральному закону от 02.07.2021 № 332-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившей силу части 1-1 статьи 8 Федерального закона "Об инновационном центре "Сколково" ВЭБ.РФ стал единым центром принятия решений и координатором работы всех институтов развития с целью централизации управления институтами развития и повышения эффективности решения задач, поставленных перед ними государством.

Ключевой ролью в поддержке российских экспортеров обладает Группа РЭЦ, которая включает в себя: АО «РЭЦ»⁸⁷, АО «РОСЭКСИМБАНК»⁸⁸, АО «ЭКСАР»⁸⁹, АНО «Школа экспорта»⁹⁰. Группа РЭЦ предоставляет все возможные меры поддержки экспортеров.

Страховой поддержкой экспорта занимается АО «ЭКСАР», созданный как специализированный институт поддержки экспорта для страхования экспортных кредитов и инвестиций (см. Приложение, Табл. 1). Его услуги подразделяются на:

- Классические решения для экспортеров и инвесторов

⁸⁶ Кузнецов Д., Кнобель А. Детерминанты выхода на экспортные рынки и поведения российских фирм в международной торговле. М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», 2017.

⁸⁷ URL: <https://www.exportcenter.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

⁸⁸ URL: <https://www.eximbank.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

⁸⁹ URL: <https://www.exiar.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

⁹⁰ URL: <https://exportedu.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

- Классические решения для финансовых институтов
- Специализированные решения для малого и среднего предпринимательства.

Кредитно-гарантийную поддержку оказывает АО «РОСЭКСИМБАНК», целью деятельности которого является формирование финансовых предложений участникам экспортной сделки, позволяющих выводить российскую продукцию на внешние рынки с конкурентоспособной ценой и качеством. В его портфеле представлены гарантийные и кредитные продукты.

Образовательные услуги предоставляет АНО «Школа экспорта». Это программы для начинающих компаний-экспортеров по основам и ведению экспортной деятельности, сочетающие в себе практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности России и международный опыт. Есть как онлайн, так и офлайн обучение.

АО «Российский экспортный центр» оказывает более широкий спектр услуг, включающий в себя: поддержку экспортных поставок, помощь в продвижении на внешние рынки, предоставление компенсационных выплат экспортерам, сертификацию, патентование и лицензирование. В рамках услуг продвижения на внешние рынки, РЭЦ помогает экспортерам найти своих потенциальных покупателей на внешних рынках через организацию участия в международных выставках и бизнес-миссиях, развитие экспорта по каналам электронной торговли (см. Приложение, Табл. 2).

В рамках мер по продвижению на внешние рынки поддержка оказывается в основном по одиннадцати странам: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Вьетнам, Индия, Иран, Казахстан, Китай, Таджикистан, Турция, Узбекистан. Этот список не включает ни перспективный рынок Южной Америки, ни рынок стран Африки

На сегодняшний день участие в выставках, зарубежных тендерах, открытии представительства за рубежом, является действенным инструментом продвижения российской продукции на новые рынки. Так, «набирают популярность выездные мероприятия «Russian Gastroweek», которые включают в себя презентацию российских компаний пищевой продукции – дегустацию, b2b-биржу контактов.»⁹¹ Ярким примером эффективности участия экспортных компаний на выставках является производитель интерактивных игровых комплексов для киберспорта Game Systems, которому удалось наладить экспорт на зарубежные рынки благодаря выставкам. Почти за четыре года компания смогла наладить экспорт в ОАЭ, Кувейт, Иорданию, Пакистан, Индию и Китай.⁹²

⁹¹ Морозенкова О.В. Перспективы развития Российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №9. С. 44-60.

⁹² Там же.

С 20 по 26 мая 2023 года пройдет Международная выставка «90th International Agricultural Fair 2023» в Сербии в городе Нови Сад. Это крупнейшая ежегодная выставка в сельскохозяйственном секторе, объединяющая ключевых игроков агробизнеса и представителей зависящих от них секторов со всего мира. На этот раз под национальным брендом «Made in Russia» участие примут 10 российских компаний и займут площадь более 250 кв.м.⁹³

Все большую значимость приобретает экспорт товаров через онлайн-магазины. Сайты данных магазинов обеспечивают рекламу товаров, их продвижение, а также доставку товара, который может быть доставлен в отдаленные страны, прием платежей из других стран. Поэтому РЭЦ оказывает также меры поддержки по поиску подходящих маркетплейсов.

Указанные меры предполагают значительную помощь российским экспортерам, однако для получения поддержки требуется предоставление значительного количества документов, что может препятствовать ее получению.

Также у РЭЦ есть «Навигатор по барьерам и требованиям рынков», который представляет собой уникальный информационно-аналитический портал по торговым барьерам и ограничениям, действующим на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта. На сегодняшний день это единственный в России инструмент, с помощью которого экспортеры могут ознакомиться с требованиями зарубежных рынков, а также спрогнозировать возможные издержки, связанные с поставками товаров на конкретный экспортный рынок. Для получения данной услуги необходимо только авторизоваться на портале РЭЦ и перейти по ссылке на портал.⁹⁴ На нем можно получить информацию по тарифным и нетарифным барьерам, требованиям рынков, последним событиям об установление новых мер и барьеров, статистики по барьерам. Также в случае отсутствия того или иного барьера на портале о нём можно сообщить на этом же портале. Однако, данная платформа концептуально копирует наработки ЮНКТАД. Сравнивая агрегированные данные по нетарифным мерам между двумя источниками информации, можно увидеть, что на портале АО «РЭЦ» приводится менее детальная информация по сравнению с базой данных ЮНКТАД: так, количество мер АО «РЭЦ» составляет чуть более 2% от количества мер ЮНКТАД. Для качественного наполнения базы данных АО «РЭЦ»

⁹³ РЭЦ Российские компании представят продукцию и решения для агрокомплекса на выставке Novi Sad International Agricultural Fair [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskie-kompanii-predstavlyat-produktsiyu-i-resheniya-dlya-agrokompleksa-na-vystavke-novi-sad-inte/ (Дата обращения: 18.04.23)

⁹⁴ Навигатор по барьерам и требованиям рынков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://navigator.exportcenter.ru/map/> (Дата обращения: 18.04.23)

потребуется много временных и трудовых ресурсов. Таким образом, для оптимизации работы платформы было бы целесообразно укрепить партнёрство и наладить обмен данными между РЭЦ и ЮНКТАД.⁹⁵

В 2020 году Группа РЭЦ поддержала экспорт на \$19,3 млрд., оказав поддержку более 10 480 экспортеров. Тогда как в 2019 году на поддержку ушло \$19,5 млрд., а в 2018 году \$18,8 млрд. В 2020 году поддержку Группы РЭЦ получили более 10 480 экспортеров, что на 23% выше запланированного количества.⁹⁶

Для малых и средних предприятий, занимающихся экспортом или только его планирующими, важно получить поддержку не только на федеральном уровне, но и на региональном. Такую поддержку оказывают региональные центры поддержки экспорта (ЦПЭ). Контролем и координацией региональных ЦПЭ занимается РЭЦ. Услуги региональных ЦПЭ предоставляются только предприятиям, зарегистрированным в данном конкретном регионе. Региональные ЦПЭ имеют две группы функций, которые включают инструменты информационно-консультационных услуг и бизнес-сопровождения экспортного проекта. В основном в данных центрах представлены нефинансовые меры поддержки, например услуги по выбору рынка целевой страны проникновения, поиску потенциальных зарубежных партнеров, содействию в установлении деловых контактов и проведении переговоров, разработка и бесплатный перевод сайтов компании, каталогов, деловых документов и других необходимых при экспорте материалов на иностранные языки. Также предоставляются услуги по помощи в размещении и продвижении на международных электронных торговых площадках, что предоставляет экспортерам новые возможности доступа к внешним рынкам. Кроме того, присутствуют разнообразные образовательные программы по экспортной тематике. В то же время региональные ЦПЭ оказывают информационно-консультационную поддержку о государственной финансовой поддержке МСП, предоставляемой институтами на федеральном уровне.⁹⁷

Важная роль в поддержке несырьевого экспорта отведена Министерству экономического развития РФ. Так, данное ведомство курирует портал внешнеэкономической информации, на котором в том числе собрано достаточно много информации об иностранных партнерах. В частности, в рамках портала также возможно

⁹⁵ Судаков С. С. Эффективность российских институтов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 1. С. 49–77. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-1-49-77.

⁹⁶ РЭЦ Годовой отчет 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://exportcenter20.downstream.ru/?/ru> (Дата обращения: 18.04.23)

⁹⁷ Воробьева И.В. Региональные аспекты поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий. / В сб. Актуальные проблемы менеджмента: повышение стратегической устойчивости регионов и предприятий. СПб: Скифия-принт, 2021. С. 135-140.

найти объявления иностранных компаний, которым требуется закупка того или иного товара. Для доступа к данной информации необходимо только зарегистрироваться на портале как юридическое лицо. Кроме того, там собраны данные о действующих ограничительных мерах в отношении продукции из России.⁹⁸

В институциональной системе нефинансовой поддержки экспорта действуют и другие организации, чьи функции зачастую сводятся к дублирующим информационно-консультационным мерам. Таким образом, оптимизировать инфраструктуру нефинансовой поддержки экспортеров позволяет сокращение числа организаций, предоставляющих данный вид поддержки, совместно с ростом осведомленности российских компаний о предоставляемых мерах поддержки в целом.⁹⁹ Так информационно-консультационную поддержку оказывают: Министерство экономического развития РФ, Торговые представительства РФ, Центры поддержки экспорта в регионах, Российский союз промышленников и предпринимателей, а также Торгово-промышленные палаты.

Важную роль в оказание помощи по выходу на внешние рынки на протяжении многих лет играли торговые представительства. После 1986 года в связи с окончанием государственной монополии на торговлю, дальнейшим экономическим спадом и ограничениями по выходу на внешние рынки, торговые представительства испытывали не самые лучшие времена. Они испытывали множество проблем с управлением объектами, организацией системы закупок, имиджем, позиционированием, а также неприятности вызывал и значительный объем теневых схем. Однако, после этого принималось несколько попыток реформирования торговых представительств в 2005 и 2012 годах, которые оказались безуспешными. Современная реформа была проведена в 2018 году и передавала торговые представительства в распоряжение Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в соответствии указом Президента РФ №215 с от 15 мая 2018 года. Данная реформа была призвана решить накопившиеся проблемы, через определение стратегической ниши торговых представительств, включению их в систему мер поддержки российского экспорта, представленной такими институтами как ВЭБ.РФ и принадлежащим ему Российским экспортным центром. В отличие от Министерства экономического развития, которому хотели передать торговые представительства в 2014 году, Министерство промышленности и торговли имеет более тесный контакт с производителями и экспортерами, чаще сталкивается с их запросами и участвует в реализации поставленной

⁹⁸ Судаков С. С. Эффективность российских институтов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 1. С. 49–77. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-1-49-77.

⁹⁹ Там же.

экономической политики. Такая реформа способна оказать положительное влияние на реализацию внешнеторговых направлений деятельности Министерства промышленности и торговли. Благодаря своему местонахождению зарубежом торговые представительства способны детальнее изучить местный опыт, кейсы и позаимствовать наиболее интересные.¹⁰⁰ В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.06.2005 г. № 401 (ред. от 07.11.2020) "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах" в основные задачи торговых представительств входит:

- Содействие росту и диверсификации российского экспорта товаров и услуг, создание в стране пребывания условий для реализации конкурентных преимуществ для российских экспортеров;
- Содействие увеличению доли экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме экспорта российской федерации;
- Анализ и прогнозирование состояния внешнеторговых связей российской федерации в стране пребывания;
- Распространение информации об инвестиционном и экспортном потенциале отраслей российской экономики, а также о мерах государственной поддержки;
- Содействие встраиванию российских предприятий в международные производственные цепочки;
- Содействие в получении заинтересованными участниками внешнеторговой деятельности заказов на поставку товаров, работ и услуг, а также в продвижении российских инвестиционных и инновационных проектов за рубежом;
- Оказание помощи в продвижении на рынки, страны пребывания, российских товаров и услуг, а также в привлечении инвестиций и передовых технологий в российскую федерацию;
- Оказание содействия в установлении и развитии торговых связей между физическими и юридическими лицами российской федерации и государства (государств) пребывания;

¹⁰⁰ Саламатов В.Ю. Торговые представительства России: актуальные положения текущей реформы // Коломин В.О., Степаненко А.М.// Журнал «Бизнес. Общество. Власть». Сентябрь 2020. №2-3, с.36-37

- Содействие реализации национальных проектов, в том числе «Международная кооперация и экспорт».

Таким образом торговые представительства являются институтами комплексной поддержки по проникновению на рынок и созданию благоприятных условий для этого. Они способствуют упрощению и удешевлению выхода российских компаний на новые рынки. Для этих целей торговые представительства работают совместно с РЭЦ. «Так одним из результатов это кооперирования является открытие офисов РЭЦ при торговых представительствах.»¹⁰¹

Еще недавно меры поддержки были распределены между большим количеством участников со своими особенностями регулирования. Полным решением этой проблемы является глобальная цифровизация коммуникаций с бизнесом в формате «Одно окно» для экспортеров, где предприниматели могут из одной точки получить услуги по сопровождению экспортной деятельности в удобном онлайн формате. И уже с 1 января 2021 года этот проект заработал в виде цифровой платформы «Мой экспорт»¹⁰². Постепенно количество услуг, аккумулируемых данной платформой, будет увеличиваться. Запуск этой системы позволил участникам ВЭД получить доступ к системе поддержки экспорта и услугам органов государственной власти и РЭЦ из одной точки. Кроме того, это позволяет сократить время предоставления услуг, издержки экспортеров; позволяет подавать заявки на получение услуг в любое время. Участники ВЭД также получают такие бизнес-сервисы, как электронная торговля, логистика и подбор партнеров, благодаря обширной электронной базе.¹⁰³

Таким образом основные меры поддержки экспорта сконцентрированы в Группе РЭЦ, в которую входя, компания АО «ЭКСаР», оказывающая различные страховые услуги, АО «РОСЭКСИМБАНК» со своими кредитно-гарантийными услугами, АО «ЭКСаР», АНО «Школа экспорта», специализирующаяся на обучение участников внешнеэкономической деятельности, а также АО «РЭЦ», имеющее в своем портфеле самые разнообразные услуги начиная от консультационной поддержки, заканчивая субсидиями. Однако, есть и другие организации, оказывающие поддержку экспортерам.

¹⁰¹ Там же.

¹⁰² URL: <https://myexport.exportcenter.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

¹⁰³ Ревенко Л.С., Ревенко Н.С. Информационная система «Одно окно» как инструмент развития экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №7. С.74-86

3.2. Роль Торгово-промышленных палат в развитии несырьевого неэнергетического экспорта.

Торгово-промышленная палата (ТПП) является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных Закон РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 01.05.2022) "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации".

На сегодняшний день в России работает 149 ТПП, расположенных по территории всей страны. «Торгово-промышленные палаты объединяют предпринимателей, представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги. Кроме того, Палаты содействует развитию экономик регионов, их интегрированию в российскую и мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.»¹⁰⁴

Целями торгово-промышленных палат являются:

1. Содействие развитию экономики;
2. Объединение организаций всех сфер деятельности;
3. Защита интересов бизнес-сообщества;
4. Взаимодействие с органами государственной власти;
5. Участие в законотворческом процессе;
6. Поддержка развития предпринимательства в регионах и за рубежом;
7. Оказание услуг для эффективного ведения бизнеса.

В 2020 году было подписано соглашение о сотрудничестве при создании Единой системы институтов продвижения экспорта за рубежом и в субъектах Федерации между ТПП РФ и РЭЦ.¹⁰⁵ Сегодня, ТПП РФ объединяет более 53 тысяч организаций. Совместно с ТПП были созданы такие организации как АО «ЭКСПОЦЕНТР», ведущий в России организатор международных отраслевых выставок, ПАО «Центр международной торговли», крупнейший в России многофункциональный комплекс, предоставляющей конгрессно-выставочные, офисные и другие услуги.

¹⁰⁴ URL: <https://www.tpprf.ru/ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

¹⁰⁵ РЭЦ «РЭЦ и ТПП договорились вместе создавать единую систему продвижения экспорта» [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-i-tpp-dogovorilis-vmeste-sozdavat-edinuyu-sistemu-prodvizheniya-eksporta/ (Дата обращения: 24.03.2023)

Более подробно рассмотрим роль ТПП в системе поддержки российского экспорта на примере Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП). На протяжении всей своей деятельности СПб ТПП развивает международные связи. В настоящий момент на постоянной основе Палата сотрудничает с более чем 150 зарубежными торгово-промышленными палатами и ассоциациями из более чем 70 стран. Кроме того, СПб ТПП активно принимает участие в мероприятиях, направленных на поддержку и развитие всех сфер бизнеса. Ежегодно проходит около 160 международных мероприятий с участием представителей зарубежных партнерских организаций, консульского корпуса Санкт-Петербурга из 35 стран, а также ряд мероприятий с представителями государственной власти.¹⁰⁶

СПб ТПП оказывает постоянную информационно-аналитическую и юридическую поддержку организациям, в том числе в рамках внешнеэкономической деятельности. «Ежегодно выдаются заключения по обстоятельствам форс-мажора, составляются проекты внешнеэкономических контрактов, оказываются письменные и устные консультации по правовым вопросам, оформляются заявки на регистрацию товарных знаков.»¹⁰⁷

Для выполнения своих текущих задач в СПб ТПП входят четыре департамента:

- 1 Департамент по работе с членами Палаты;
- 2 Департамент внешних связей;
- 3 Департамент экспертизы, сертификации и оценки;
- 4 Юридический департамент.

Каждый из данных Департаментов выполняет свои функции для целей, предусмотренных Уставом Палаты.

Кроме того, в СПб ТПП есть Центр делового и профессионального образования, Центр альтернативного урегулирования споров и медиации при СПб ТПП.

Согласно Статье 15 Устава СПб ТПП Палата выполняет следующую задачу:

«Содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь организациям и индивидуальным предпринимателям Санкт-Петербурга в установлении деловых связей с иностранными партнерами, проведение операций на внешнем рынке и освоение новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества.»¹⁰⁸ Для выполнения этой задачи в СПб ТПП выполняют множество различных мероприятий в самых разных департаментах. Наиболее

¹⁰⁶ URL: <https://spb.tpprf.ru> (Дата обращения: 02.03.2023)

¹⁰⁷ Там же.

¹⁰⁸ Устав Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» [Электронный ресурс] URL: <https://spb.tpprf.ru/upload/medialibrary/175/175c05dc1eadfe15c5b8014385207941.pdf> (Дата обращения: 02.02.2023)

задействованный во внешнеэкономической деятельности – это Департамент внешних связей. Для поддержки экспорта он оказывает следующие услуги своим членам:¹⁰⁹

1. Поиск и проверка иностранных партнеров;
2. Консультирование компаний-экспортеров по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности;
3. Организация торгово-экономических и деловых миссий петербургских предпринимателей за рубеж и в регионы РФ;
4. Организация участия в международных и региональных выставках;
5. Образовательные мероприятия для экспортно-ориентированных компаний.

Поиск и проверка иностранных партнеров включает в себя следующие:

1. Составление списка организаций из числа членов Палаты и партнерских организаций для информационной рассылки;
2. Помощь в составление текста рассылки и его перевод на английский язык;
3. Рассылка различных запросов и предложений в честьствующие с СПб ТПП и партнерские организации;
4. Составление отчета по результатам рассылки;
5. Составление рекомендательных писем в адрес иностранных партнеров для членов СПб ТПП;
6. Получение выписок из иностранных торговых реестров.

В месте с тем у ТПП есть партнерские соглашения с организациями, которые могут провести маркетинговые исследования по различным рынкам.

Также в Палату можно обратиться и за консультированием на любом этапе внешнеэкономической деятельности. Так в СПб ТПП проводят консультации по вопросам:

- функционирования иностранных юридических лиц и создания организаций с иностранными инвестициями;
- взаимодействия с партнерскими организациями, агентствами развития;
- открытия и ведения бизнеса;
- перспективных рынков сбыта, выбора целевого рынка;
- работе на рынках зарубежных стран и т.д.

Кроме того, Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата организует и проводит деловые миссии петербургских предпринимателей за рубеж и в регионы России. Мероприятия проводятся как в рамках официальных визитов Правительства Санкт-

¹⁰⁹ URL: <https://spb.tpprf.ru/ru/vneshnie-svyazi/uslugi-departamenta-vneshnikh-svyazey/> (Дата обращения: 02.03.2023)

Петербурга, так и для участия в международных и межрегиональных выставках, форумах и конференциях.

Эта услуга включает в себя:

- консультирование по вопросам актуальных направлений экспорта Ваших товаров;
- разработку и подготовку программы визита;
- подготовка информационных материалов участника делегации;
- организацию участия в профильных выставках, в том числе организацию коллективного стенда;
- организацию деловых переговоров с потенциальными партнерами, профильными деловыми ассоциациями, министерствами и другими органами власти зарубежных стран, посещение предприятий;
- транспортное и экскурсионное обслуживание, бронирование авиабилетов, размещение в отеле, содействие в оформлении виз.¹¹⁰

Однако, стоит заметить, что Палата помогает подготовиться предприятию, а расходы бизнес несёт самостоятельно. В свою очередь, участие в подобных мероприятиях позволяет предприятиям заявить о своем продукте и установить контакты с новыми партнерами, получить информацию о рынке.

СПб ТПП проводит ряд образовательных мероприятий как просто для предприятий, так и для экспортно-ориентированных в виде семинаров и лекций.

Примером мероприятий проводимых СПб ТПП для экспортеров являются прошедшие в феврале круглый стол на тему импортозамещения музыкальных инструментов и мероприятие с названием «Нефинансовые меры поддержки внешнеэкономической деятельности». Первое было в формате диалога бизнеса и государства по вопросам финансирования, закупок, поддержки отрасли музыкальных инструментов. Второе мероприятие имело больше информационную функцию, так как на нем рассказывалось о существующих мерах поддержки экспортеров.

В 2022 году РЭЦ оказал поддержку более 16 тысяч компаний на экспорт суммой более \$9,9 млрд. Приведем пример компании РЖД. Её дочерняя компания «РЖД Интернешнл», являющаяся специализированной инжиниринговой компанией, подписала контракт с ГП «НК «Кыргыз темир жолу» (Кыргызская железная дорога) и Российским экспортным центром в рамках Бишкекского инвестиционного саммита по вопросу проработки совместной реализации проекта строительства железнодорожной линии

¹¹⁰ URL: <https://spb.tpprf.ru> (Дата обращения: 02.03.2023)

Балыкчы – Кочкор – Кара-Кече в Кыргызстане. Данный проект может позволить создать единую железнодорожную сеть внутри Кыргызской Республики. РЭЦ в рамках данного контракта оказывает содействие в привлечении экспортного финансирования для реализации проекта.¹¹¹

Другим примером компании, получившей экспортную поддержку, является ООО «ДомБытХим», занимающаяся производством бытовой химии в республике Адыгея. На конец 2021 года компания занималась экспортом своей продукции на рынки 10 стран мира под брендами «Крот», Blitz и SANTEX и другие. К примеру, «Крот» — это линейка средств для удаления засоров в трубах, Blitz - средства для чистки кухни, сантехники, посуды, пола и различных поверхностей, SANTEX - дезинфицирующие средства. В 2016 году компания впервые вышла на иностранный рынок – Абхазию. Компания систематически пользуется поддержкой РЭЦ, участвует в круглых столах, где представительства РЭЦ за границей рассказывают о нюансах экспорта в разные страны, о подводных камнях и сложностях выхода на рынок и о том, как их преодолеть. Кроме того, Региональный Центр поддержки экспорта и РЭЦ помогли «ДомБытХим» организовать участие в международных выставках в Казахстане и в Москве. Также компания пользуется услугами по поиску иностранного партнера и консультированию по вопросам внешнеэкономической деятельности. В 2020 году в результате получения этой услуги «ДомБытХим» заключило экспортный контракт на поставки продукции в Узбекистан.¹¹²

Согласно опросу, проведенному Российским союзом промышленников и предпринимателей в июле 2022 году¹¹³, в котором приняли участие как крупнейшие компании-экспортеры, так и выборочные 20% малых и средних предприятий-экспортеров, бизнес относительно жёстко оценил действующую систему поддержке экспорта. Так, 70% респондентов, ответили, что не считают систему поддержки экспортёров гибкой, способной учитывать различные аспекты деятельности компаний. Что касается охвата всех этапов жизненного цикла проекта по экспорту промышленной продукции, то две трети считают, что система на это не рассчитана. Также, чуть более половины высказали мнение о том, что

¹¹¹ РЭЦ Российский экспортный центр поддержит проект строительства железной дороги в Кыргызстане с участием «РЖД Интернешнл» [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-podderzhit-proekt-stroitelstva-zheleznoy-dorogi-v-kyrgyzstane-s-uchasti/ (Дата обращения:01.05.2023)

¹¹² РЭЦ «Крот» добрался до Вьетнама: «ДомБытХим» помогает наводить порядок в доме хозяйкам из 10 стран мира [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/krot-dobral-sya-do-vietnama-dombytkhim-pomogaet-navodit-poryadok-v-dome-khozyaykam-iz-10-stran-mira/ (Дата обращения:01.05.2023)

¹¹³ Российский союз промышленников и предпринимателей Опрос «Экспортная деятельность компаний» [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/eksportnaya-deyatelnost-kompaniy/> (Дата обращения:01.05.2023)

процедуры получения поддержки являются не прозрачным. В чем же большинство респондентов согласилось, так это в том, что взаимоотношения в рамках получения поддержки переведено в цифровой формат.

Несмотря на эту критику более 90% согласны с тем, что необходимо продолжать оказывать поддержку, а в условиях санкций и выделять дополнительные ресурсы, в том числе на выход компании на новые рынки.



Рис.8 Результаты опроса по вопросу: «Необходимые меры финансовой поддержки для развития экспортной деятельности компаний»

Источник: Опрос, проведенный Российским союзом промышленников и предпринимателей

Также в опросе поднимался вопрос касательно необходимых мер финансовой поддержки для развития экспортной деятельности (Рис. 15). Полученные результаты свидетельствуют о том, что такие финансовые программы поддержки как частичная компенсация расходов, поддержка выхода на новые рынки, поддержка участия в выставках, льготные кредиты являются высоко значимыми для предпринимателей.

В рамках нефинансовых мер поддержки наиболее востребованными являются: снижение расходов на сертификацию, снятие барьеров и ограничений по доступу на новые рынки, более активное продвижение интересов экспортеров машинно-промышленного комплекса (МПК), создание нового механизма деловых расчетов, организация бизнес-миссий и консультационная поддержка (Рис. 16)



Рис.9 Результаты опроса по вопросу: «Необходимые меры нефинансовой поддержки для развития экспортной деятельности компаний»

Источник: Опрос, проведенный Российским союзом промышленников и предпринимателей

Таким образом, сегодня представлен довольно большой перечень оказываемых услуг по поддержке российского экспорта. И большая их часть оказывается группой РЭЦ, которая принадлежит ВЭБ.РФ. Также весомую роль в поддержке экспорта имеют Министерство промышленности и торговли и ТПП. Представители бизнеса уже активно пользуются имеющимися мерами поддержки, однако им не хватает прозрачности и гибкости оказываемых услуг. Вместе с тем, представители бизнеса испытывают потребность как в финансовых, так и в нефинансовых мерах поддержки экспорта.

Заключение

Экспорт является неотъемлемой частью любой открытой экономики, и Россия не исключение. Экспорт может включать в себя множество товаров, поэтому для стабильности развития экономики страны, а также во избежание случаев высокой зависимости показателей экспорта от цен на какой-то товар, как это происходило в России в последние годы в отношении цен на нефть, товарная структура экспорта должна быть дифференцирована. Именно поэтому одной из стратегических задач развития России до 2030 года является рост несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ).

Анализ ННЭ в России показал, что его объемы росли с 2000 года до 2014 года, однако темпы роста сырьевого экспорта значительно опережали, что привело к уменьшению доли ННЭ в общем объеме экспорта в стоимостном выражении с 46% в 2000 году до 30% в 2014 году. Большой вклад в рост ННЭ внесла политика импортозамещения, принятая в России после введенных санкций и контрсанкций в 2014 году. После этого года доля ННЭ в структуре российского экспорта выросла на 6 п.п. Однако, это значение больше связано с сокращением сырьевого экспорта, чем с ростом ННЭ. Самые высокие темпы роста ННЭ показал в 2021 году, увеличившись на \$50,9 млрд по сравнению с предыдущим годом, достигнув своего максимального значения за двадцать один год и доли в общем объеме стоимостного экспорта равной 44%.

При анализе товарной структуры несырьевого неэнергетического экспорта в России, с 2000 по 2021 год был выявлен рост экспорта следующих товарных групп:

- металлопродукция увеличилась на 268% и на 2021 год составляла \$82,6 млрд;
- экспорт продукции машиностроения вырос на 259% с \$9,1 млрд. до \$32,7 млрд. в 2021 году;
- экспорт химических товаров увеличился на 412% и составил \$37,9 млрд. в 2021 году;
- экспорт продовольственных товаров увеличился на 2150% и в 2021 году составил \$36 млрд;
- объем экспорта лесобумажных товаров года вырос на 277% и составил \$17 млрд. в 2021 г.

Основными драйверами роста несырьевого неэнергетического экспорта в отраслевом разрезе стали агропромышленный комплекс, машиностроение и химическая промышленность. В 2021 году порядка 43% несырьевого экспорта занимала металлопродукция, 15% составляла продукция машиностроения, 19 % – химические товары, 18 % – продовольствие.

Одна из главных проблем российского несырьевого экспорта – низкая доля товаров верхних переделов, в 2020 году она составила всего 29%, тогда как товары нижних пределов заняли 51% ННЭ. Преобладающая роль отечественной экспортной продукции не требует высоких технологий для производства и добавленная стоимость таких товаров не сильно высока.

Сегодня Россия занимает лидирующие позиции в экспорте минеральных удобрений, стали, свинцовых руд и концентратов, и сельскохозяйственной продукции. Наложённые США и Европейским союзом в 2022 году антироссийские санкции оказали значительное влияние на российский экспорт, сильно пострадал экспорт таких товарных групп как черная металлургия, драгоценные металлы и камни, метанол, машиностроение; в то время как цветная металлургия, оборудование для атомных электростанций, минеральные удобрения понесли минимальные потери. Новыми перспективными направлениями российского ННЭ являются экспорт авиационной техники, оборудования (атомного, отраслевого), сои, строительных материалов.

Основным институтом, занимающимся поддержкой российских экспортеров, является Группа РЭЦ, которая находится в подчинение государственной корпорации «ВЭБ.РФ», как и остальные институты поддержки экспорта. В рамках РЭЦ оказываются различные финансовые и нефинансовые меры поддержки. РЭЦ начал свою деятельность еще в 2015 году, на сегодняшний день нельзя однозначно сказать, что меры поддержки обеспечили рост ННЭ. Однако, стоит также учитывать, что несмотря на пандемию COVID-19, сложную геополитическую ситуацию, проблемы с логистикой и другое, ННЭ РФ не только не отпал ниже уровня 2016 года, но и увеличивался, достигнув в 2021 году показателя превышающего 2016 год на 64%.

Представленные сегодня меры поддержки экспорта в России достаточно разнообразны и затрагивают разные сферы деятельности компаний. Платформа «Мой экспорт» помогает аккумулировать все имеющиеся меры поддержки в одном месте, облегчая процесс подачи заявок на оказание услуг. В месте с тем, меры поддержки, оказываемые торговыми представительствами зарубежом, а также торгово-промышленными палатами (ТПП) имеют «меньшую огласку» в обществе и не включаются в платформу «Мой экспорт». Однако, оказываемые ими услуги могут оказать хорошее влияние на деятельность компаний зарубежом, так как зарубежные торговые представительства имеют более детальную информацию, касательно иностранного рынка, а ТПП имеют большую базу компаний членов и партнеров.

В связи с вышеуказанным, для увеличения объемов ННЭ и улучшению работы институтов поддержки экспорта, представляется целесообразным:

1. Стимулировать производство, а в дальнейшем и экспорт товаров верхних и средних пределов;
2. Расширить международные связи РЭЦ для улучшения меры поддержки по продвижению на внешние рынки;
3. Усилить работу торговых представительств для получения более детальной информации о зарубежных рынках;
4. Наладить сотрудничество с международными организациями для улучшения аналитических данных и других нефинансовых инструментов поддержки экспорта;
5. Обеспечивать гибкость и прозрачность оказываемых услуг;
6. Вовлекать малые и средние предприятия в экспортную деятельность.

Тема ННЭ и мер по его поддержке достаточно обширна и включает в себя еще достаточно простора для исследования в будущем. Так, интерес представляет эффективность оказываемых мер поддержки, сравнение и выявление наиболее эффективных мер поддержки экспорта в различных странах.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (с учетом изменений от 31 марта 2021 г. № 508)
2. Постановление правительства РФ от 15 мая 2021 года №737 «О внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе»
3. Постановление Правительства РФ от 27.06.2005 N 401 (ред. от 07.11.2020) "Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах"
4. Постановление Правительства РФ от 31 января 2023 г. N 130 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 12 мая 2022 г. N 855"
5. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 23 октября 2009 г. N 965 "Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года"
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.09.2017 г. № 1997-р
7. Совещание о развитии и декриминализации лесного комплекса (от 30.09.2020) URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/64877.html> (Дата обращения:24.04.2023)
8. Указ Президента РФ №215 от 15 мая 2018 г.
9. Амирасланова Э.А., Баркова Н.Ю., Шпунт Т.О. Барьеры внешнеэкономической деятельности для российского экспорта несырьевых товаров //Вестник университета. 2019, № 5. С. 67–72.
10. Архипов А.Д. Особенности российского несырьевого экспорта и перспективы его развития // Молодой ученый. 2020, № 20 (310). С. 399-402.
11. Безуглова В. «В ожидании ренессанса российской косметики»// Эксперт. 2022. №23 [Электронный ресурс] URL: <https://expert.ru/expert/2022/23/v-ozhidanii-rensanssa-gossiyskoj-kosmetiki/> (Дата обращения:24.04.2023)
12. Воловик Н. П., Изряднова О. И. Точки роста российского экспорта в первом полугодии 2020 г. Несырьевой экспорт. // Russian economic developments, 2020, Vol. 27, N. 10, pp. 28–33.
13. Воробьева И.В. Региональные аспекты поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий. / В сб. Актуальные проблемы менеджмента: повышение

стратегической устойчивости регионов и предприятий. СПб: Скифия-принт, 2021. С. 135-140.

14. Галиева Д., Петрова В., Едовина Т. Несырьевому экспорту требуется определенность. Коммерсантъ №141 -11.08.2021

15. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование проблемы сырьевой зависимости России от экспорта энергоресурсов // Вестник БГУ. 2019. №4 (42). С.126-131

16. Группа «Деловой профиль», «Аналитическое исследование. Российский несырьевой экспорт: перспективы развития ННЭ» [Электронный ресурс]. URL: https://delprof.ru/upload/iblock/581/DelProf_Analitika_Nesyrevoy-eksport.pdf (Дата обращения: 17.04.2023)

17. Губина М.А. Импортзамещение и/или экспортная ориентация: опыт фармацевтической промышленности Индии. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, 2019 Вып. 2, Том 35. С. 197-222.

18. Деловой Профиль Рынок минеральных удобрений в 2022 году: государственное регулирование и санкции [Электронный ресурс] URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-mineralnykh-udobreniy-v-2022-godu-gosudarstvennoe-regulirovanie-i-sanktsii/> (Дата обращения:24.04.2023)

19. Деловой профиль Рынок минеральных удобрений: государственное регулирование и санкции [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/upload/iblock/8fb/Analitika-Rynok-mineralnykh-udobreniy.pdf> (Дата обращения: 18.04.23)

20. Какую российскую авиатехнику покупают страны азиатско-тихоокеанского региона. ТАСС: [электронный ресурс]. - режим доступа: <https://tass.ru/armiya-i-opk/7735259> (Дата обращения: 18.11.21)

21. Карлова Н., Пузанова Е. Что мешает российскому экспорту: результаты опроса предприятий. Аналитическая записка. Центральный банк РФ, апрель 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/statichtml/file/120062/analytic_note_apr21_dip.pdf (Дата обращения: 18.11.21)

22. Классификация экспортных товаров. Цифровая платформа «Мой экспорт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (Дата обращения: 18.11.21)

23. Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Внешняя торговля в 2021 г.: рост экспорта за счет скачка цен // Экономическое развитие России. 2022. №2. С.10-14

24. Кнобель, А. Ю. Нарращивание и диверсификация российского несырьевого неэнергетического экспорта как часть стратегии экономического роста: доклад / А. Ю. Кнобель, И. Л. Любимов, И. В. Якубовский. М: «Дело», 2020. 60 с.
25. Коваль, А. Г. Россия и Китай в глобальных цепочках стоимости: эмпирический анализ / А. Г. Коваль, Н. А. Навроцкая // Международный экономический симпозиум - 2020: Материалы международных научных конференций: «Устойчивое развитие: общество и экономика», «Соколовские чтения. Бухгалтерский учет: взгляд из прошлого в будущее», Санкт-Петербург, 01–30 июня 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2020. – С. 268-273. – EDN IETSJP.
26. Коммерсантъ «Метанол вывозится с трудом» [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5783339> (Дата обращения:24.04.2023)
27. Коммерсантъ «Минпромторг ожидает экспорта российских лайнеров только после 2025 года» [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5840082> (Дата обращения:24.04.2023)
28. Косминская А., Скрипицин Т. Новая реальность российской химии // РБК+ [Электронный ресурс] URL: <https://plus.rbc.ru/news/636ba8ac7a8aa9870863b96f> (Дата обращения:24.04.2023)
29. Кузнецов Д., Кнобель А. Детерминанты выхода на экспортные рынки и поведения российских фирм в международной торговле. М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации 2017.
30. Лапинова С. А., Аникина А. И., Ошарин А. М. Анализ структур экспорта и импорта с использованием сетевых методов (на примере рынка агропромышленных товаров) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020, Т. 36. Вып. 3. С. 421–454.
31. Министерство экономического развития РФ «Итоги внешнеэкономической деятельности российской федерации 2021» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (Дата обращения: 23.03.2023).
32. Министерство экономического развития РФ «Итоги внешнеэкономической деятельности российской федерации 2020 года и 1 квартала 2021 года»
33. Минпромторг России «Развитие отечественного автопрома» 09.06.2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://budget.minpromtorg.gov.ru/citizens/card/podderzhka-razvitiya-otechestvennogo-avtoproma-2> (дата обращения: 12.11.2021).

34. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / А. И. Погорлецкий [и др.] / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 499 с.
35. Морозенкова О.В. Перспективы развития Российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №9. С.44-60
36. Морозенкова О.В. Потенциал несырьевого неэнергетического экспорта России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №12. С 31-49
37. Навигатор по барьерам и требованиям рынков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://navigator.exportcenter.ru/map/> (Дата обращения: 18.04.23)
38. Нефтехимия как драйвер спроса на углероды. Энергетический бюллетень. Ежемесячное издание. Выпуск № 65, октябрь 2018. С.14
39. Никонова А.А. Политика высокотехнологичного роста: новые инструменты, факторы, мотивы, результаты // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №17-1. С.213-223
40. Оболенский В.П. Наращивание российского несырьевого экспорта: возможные риски // Российский внешнеэкономический вестник, 2018, № 9 С.22-32
41. Орлова Н. Л. Экспортный потенциал России: состояние и перспективы развития в условиях глобальных изменений на мировых рынках // Финансовый журнал. 2009. №1. С.68-78
42. Очерки по торговле и торговой политике России / Под ред. С.Ф. Сутырина. — СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2022. — 234 с.
43. Погорлецкий А. “Мягкая сила” и экспортный потенциал России в несырьевых секторах экономики. // Мировая экономика и международные отношения, 2021, т. 65, № 3, С. 102-110.
44. Поставки новых самолётов МС-21 перенесены на 2022 год. Большая Азия. 15.04.21 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bigasia.ru/content/news/business/postavki-novykh-samolyetov-ms-21-pereneseny-na-2022-god/> (дата обращения: 24.11.21)
45. Растяникова Е.В. Мировой рынок ресурсов цветной металлургии // Восточная аналитика. 2020. №3. С109-130
46. РБК Российские золотодобытчики столкнулись с запретом экспорта из-за скидок [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/28/07/2022/62de50ab9a7947d25fd20e0b> (Дата обращения:24.04.2023)

47. РБК Россия увеличила поставки платины в Китай почти в 300 раз [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/business/23/03/2023/641adc749a7947eed3265b4a> (Дата обращения:24.04.2023)
48. РБК Экспорт цветных металлов из России вырос. Стал ли сектор «защитным» [Электронный ресурс] URL: <https://pro.rbc.ru/demo/633eeca09a7947749d5cb484> (Дата обращения:24.04.2023)
49. РБК Какие отрасли стали драйверами спада и роста в промышленности в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/02/2023/63dcadcf9a794727502211df> (Дата обращения:20.04.2023)
50. Ревенко Л.С., Ревенко Н.С. Информационная система «Одно окно» как инструмент развития экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №7. С.74-86
51. РИА Новости Путин оценил объем экспорта вооружения [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20221125/eksport-1834383497.html> (Дата обращения:24.04.2023)
52. Рожкова Л.В., Кафтулина Ю.А., Коса С.С., Сальникова О.В. Перспективы несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации в условиях санкционных ограничений // Экономические отношения. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 433-450.
53. Романов М.И. Анализ современного состояния экспортного потенциала российской продукции гражданского авиастроения // Индустриальная экономика. 2021. №3. С. 89-96
54. Российский союз промышленников и предпринимателей. Опрос «Экспортная деятельность компаний» [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/eksportnaya-deyatelnost-kompaniy/> (Дата обращения:01.05.2023)
55. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2021. – 700 с.
56. РБК Россия в 2020 году показала рекорд по поставкам продовольствия за рубеж. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2021/604217269a79471196c1131b>. (Дата обращения: 18.11.21)
57. РЭЦ Объем поддержанного экспорта готовой продукции ЛПК в Китай превысил 200 млн долл США [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/obem-podderzhannogo-eksporta-gotovoy-produktsii-lpk-v-kitay-prevysil-200-mln-doll-ssha/ (Дата обращения:20.04.2023)

58. РЭЦ Российские компании представят продукцию и решения для агрокомплекса на выставке Novi Sad International Agricultural Fair [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskie-kompanii-predstavlyat-produktsiyu-i-resheniya-dlya-agrokompleksa-na-vystavke-novi-sad-inte/ (Дата обращения: 18.04.23)
59. РЭЦ Российский экспортный центр поддержит проект строительства железной дороги в Кыргызстане с участием «РЖД Интернешнл» [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-podderzhit-proekt-stroitelstva-zheleznoy-dorogi-v-kyrgyzstane-s-uchasti/ (Дата обращения: 01.05.2023)
60. РЭЦ РЭЦ и ТПП договорились вместе создавать единую систему продвижения экспорта [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-i-tp-p-dogovorilis-vmeste-sozdavat-edinuyu-sistemu-prodvizheniya-eksporta/ (Дата обращения: 24.03.2023)
61. РЭЦ Экспорт товаров и услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/export/> (Дата обращения: 24.03.23)
62. РЭЦ. Ключевые проблемы экспортеров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/k-klyuchevym-problemam-eksporterov-otnositsya-logistika-i-finansovye-slozhnosti/ (Дата обращения: 18.11.21)
63. РЭЦ. С 2021 года золото могут исключить из методики расчёта ННЭ. 28.01.2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/v-2021-goda-zoloto-mogut-isklyuchit-iz-metodiki-raschyeta-nesyrevogo-i-neenergeticheskogo-eksporta/ (Дата обращения: 24.11.21)
64. РЭЦ «Крот» добрался до Вьетнама: «ДомБытХим» помогает наводить порядок в доме хозяйкам из 10 стран мира [Электронный ресурс] URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/krot-dobral-sya-do-vetnama-dombytkhim-pomogaet-navodit-poryadok-v-dome-khozyaykam-iz-10-stran-mira// (Дата обращения: 01.05.2023)
65. Саламатов В.Ю. Торговые представительства России: актуальные положения текущей реформы // Коломин В.О., Степаненко А.М. // Журнал «Бизнес. Общество. Власть». Сентябрь 2020. №2-3 (36-37)
66. Сафина Р.С., Курзина И.М. Россия в контексте теории международных конкурентных преимуществ М. Портера // Вестник экономики, права и социологии, 2016, № 2 С.108-111
67. Сидорина И. Автомобильный экспорт: окно возможностей еще открыто // Эксперт. 2022. №7 [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/2022/02/17/avtomobilniy-eksport-okno-vozmozhnostey-yeshe-otkryto/> (Дата обращения: 24.04.2023)

68. Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта / Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т. А., и др. // Всероссийская академия внешней торговли. - 2018. - № 4. - С. 132
69. Справочные материалы к заседанию коллегий ФТС России в 2010 году. Таможенная служба Российской Федерации в 2019 году. [Электронный ресурс] URL: www.customs.ru. (Дата обращения: 24.03.23)
70. Судаков С. С. Эффективность российских институтов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 1. С. 49–77
71. Сычева К.Г. Экспортный потенциал России в условиях цифровизации // Международная торговля и торговая политика. 2019. №2 (18). С.105-121
72. ТАСС Экспорт продовольствия из России в 2022 году вырос на 14% [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16409583> (Дата обращения: 18.04.23)
73. ТАСС. Объем экспорта рыбы и морепродуктов из России за 11 месяцев вырос на 7,5%. 31.12.20 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10394735> (Дата обращения: 04.12.21)
74. ТАСС. Правительство направит на поддержку экспорта 650 млрд руб. до 2024 год.- 02.11.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9898297> (Дата обращения: 18.11.21)
75. Торговля в России. 2021: Стат. сб./ Росстат. - М., 2021. – 269 с.
76. Трохова Е.В., Изутина Т.А. Экспортный потенциал российской федерации в несырьевом секторе и перспективы его роста // Международная торговля и торговая политика. 2018. №4 (16). С.62-70
77. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
78. Устав Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» [Электронный ресурс] URL: <https://spb.tpprf.ru/upload/medialibrary/175/175c05dc1eadfe15c5b8014385207941.pdf> (Дата обращения: 02.02.2023)
79. Деловой Профиль Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru/download/pub/farmatsevticheskiy-rynok-rossii-2021-vliyanie-pandemii-i-strategii-razvitiya/> (Дата обращения: 18.11.21)

80. Фролова О.Н. Перспективы развития экспорта промышленной продукции российской федерации. // Экономика и предпринимательство, 2020, № 5, с. 90–94
81. Храмченко А.А., Богданова А.И., Последова А.В., Фадеева И.А. Российский экспорт: Развитие и перспективы // Вестник Академии знаний. 2019. №6 (35). С.291-300
82. Центральный банк России «Экспорт Российской Федерации основных энергетических товаров» [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/export_energy/ (дата обращения: 24.03.23)
83. Шаповалова М.А. Обзор таможенной статистики торговли драгоценными металлами в РФ // Московский экономический журнал. 2022. № 4. С.389-398
84. Экспорт важнейших товаров РФ: итоги 1 полугодия 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-vazhnejshih-tovarov-rossii/> (Дата обращения: 18.11.21)
85. Экспорт мяса и мясной продукции из России в 2020 году. ТАСС: [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/10506555>. (Дата обращения: 18.11.21)
86. Экспорт российских автомобилей резко вырос в прошлом году. Ведомости. 06.02.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2020/02/06/822361-rossiiskih-avtomobilei> (дата обращения: 12.11.2021).
87. Экспорт российских автомобилей резко вырос в прошлом году. Ведомости. 06.02.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2020/02/06/822361-rossiiskih-avtomobilei> (Дата обращения: 23.04.2023)
88. Якушев Н.О. Специфика российского несырьевого экспорта // Концепт. 2018. №6. С.162-166
89. Bloomberg «Russian Diamonds Are Quietly Flowing Again After Sanctions Chaos» [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-08-23/russian-diamonds-are-quietly-flowing-again-after-sanctions-chaos?srnd=premium-europe> (Дата обращения: 24.04.2023)
90. Ernst & Young Global Limited. Автомобильный рынок России и СНГ. 30.03.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/news/2020/03/ey_auto_survey_rus (дата обращения: 12.11.2021).
91. European Steel in Figures 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://aceroplatea.es/docs/European-Steel-in-Figures-2021.pdf> (Дата обращения: 24.04.2023)

92. Food and Agriculture Organization of The United Nations [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/#data> (Дата обращения: 19.04.23)
93. Jonathan Tirone «Russia's Grip on Nuclear-Power Trade Is Only Getting Stronger» // Bloomberg [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/features/2023-02-14/russia-s-grip-on-nuclear-power-trade-is-only-getting-stronger> (Дата обращения: 24.04.2023)
94. Stephen K. Wegren, Frode Nilssen «Russia's Role in the Contemporary International Agri-Food Trade System» // Palgrave Advances in Bioeconomy: Economics and Policies// 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/51458> (Дата обращения: 24.04.2023)
95. USA statistics - [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.usa.gov/statistics> (Дата обращения: 18.11.21)
96. World Steel Association «World steel in figures 2022» [Электронный ресурс] URL: <https://worldsteel.org/steel-topics/statistics/world-steel-in-figures-2022/> (Дата обращения: 24.04.2023)
97. WTO. World Trade Statistical Review 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org (Дата обращения: 18.11.21)
98. WTO. World Trade Statistical Review 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org (Дата обращения: 18.11.21)
99. WTO. World Trade Statistical Review 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org (Дата обращения: 19.04.23)
100. URL: <https://www.exportcenter.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)
101. URL: <https://www.eximbank.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)
102. URL: <https://www.exiar.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)
103. URL: <https://exportedu.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)
104. URL: <https://myexport.exportcenter.ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)
105. URL: <https://spb.tpprf.ru> (Дата обращения: 02.03.2023)
106. URL: <https://spb.tpprf.ru/ru/vneshnie-svyazi/uslugi-departamenta-vneshnikh-svyazey/> (Дата обращения: 02.03.2023)
107. URL: <https://www.tpprf.ru/ru/> (Дата обращения: 04.05.2023)

Приложение

Таблица 1. Меры страховой поддержки экспортеров, предоставляемые АО «ЭКСПАР»

Название услуги	Описание услуги	Необходимые условия для получения
Классические решения для экспортеров и инвесторов		
Страхование. Экспортный контракт	Страхование предпринимательских и политических рисков неисполнения платежного обязательства иностранным покупателем в рамках одного экспортного контракта на период действия этого контракта.	Экспортируются товары (услуги, работы, результаты интеллектуальной деятельности) российского производства Наличие подписанного экспортного контракта или его проекта Единичные поставки товаров на условиях отсрочки платежа
Страхование. Российские инвестиции за рубежом	Страхование вложений российского инвестора в зарубежный проект, а также его доходов от него от риска утраты контроля, права собственности на инвестиции, либо возможности продолжения деятельности иностранной компании из-за политических рисков. Объем страхового покрытия до 95%.	Российский инвестор осуществляет инвестиции за рубежом Российский инвестор заключает договор страхования инвестиций с ЭКСАР ЭКСАР компенсирует российскому инвестору утраченные инвестиции или неполученный инвестиционный доход в результате реализации страхового риска
Страхование. Краткосрочная дебиторская задолженность	Страхование рисков неполучения платежа со стороны иностранных покупателей (коммерческих и политических) во всем портфеле экспортных	Экспортируются товары (услуги, работы, результаты интеллектуальной деятельности) российского производства

	контрактов с отсрочкой платежа на 1 год. Объем страхового покрытия до 90%.	Регулярные поставки на условиях отсрочки платежа длительностью до 1 года На дату подписания договора страхования отсутствует просроченная дебиторская задолженность по застрахованным покупателям
Специализированные решения для малого и среднего предпринимательства		
Страхование. Кредит на пополнение оборотных средств экспортера	Страхование предоставленного финансовой организацией российскому экспортеру кредита на цели экспортного контракта от риска невозврата. Доля покрытия - 90%. Срок до двух лет	Годовая выручка экспортера более 2 млрд. руб. Сумма кредита не превышает 80% от стоимости экспортного контрактов;
Страхование. Отсрочка платежа для МСП	Страхование коммерческих и политических рисков неплатежа со стороны иностранных покупателей по договорам с отсрочкой платежа. Возмещение 70% неплатежа. Период до 1 год.	Кредитный лимит - 10 млн. руб. Экспортер зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя более 2х лет Экспортер зарегистрирован в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства
Классические решения для финансовых институтов		
Страхование. Кредита на создание экспортно ориентированного производства	Страхование политических и предпринимательских рисков неисполнения обязательств по кредитному договору, заключаемого с целью финансирования реализации экспортно	Условия финансирования, включая требования к величине акционерного финансирования, сроку и профилю погашения кредита, составу и условиям предоставления обеспечения по кредиту определяются по

	ориентированного инвестиционного проекта на территории РФ	результатам проведения риск-анализа инвестиционного проекта агентством ЭКСАР.
Страхование. Подтвержденный аккредитив	Страхование банка, подтверждающего аккредитив иностранного банка-эмитента от риска неполучения возмещения по нему	Наличие заключенного экспортного контракта, предусматривающего расчеты через подтвержденный аккредитив
Страхование. Экспортный факторинг	Страховой продукт предназначен для защиты фактора от риска неплатежа иностранных контрагентов	Наличие заключенного договора экспортного факторинга
Страхование. Международного лизинга	Страхование лизингодателя на случай возникновения у него убытков в результате неисполнения лизингополучателем обязательств по оплате лизинговых платежей в соответствии с договором лизинга.	Наличие заключенного договора международного лизинга Страхование возможно как по договору финансового лизинга, так и по договору операционного лизинга
Страхование. Кредит иностранному покупателю	Страховой продукт, предназначенный для защиты российского или иностранного банка от риска невозврата кредита, предоставленного иностранному покупателю для оплаты по контракту за товары (услуги или работы), экспортируемые из России.	Наличие заключенного экспортного контракта, предусматривающего оплату по факту отгрузки Страховая премия может быть профинансирована банком Страховое покрытие распространяется на кредит и проценты по нему

Составлено по данным РЭЦ <https://www.exportcenter.ru/>

Таблица 2 Меры поддержки российского экспорта АО «РЭЦ»

Название услуги	Описание услуги	Необходимые условия для получения
Поддержка экспортных поставок		
Правовая поддержка. Проект экспортного контракта	Предлагается информационный материал в виде типового проекта внешнеторгового контракта купли-продажи товара, который экспортер может адаптировать под условия конкретной внешнеторговой сделки	
Консультации. Разрешение на переработку товаров на таможенной территории	Содействие российским экспортерам в получении разрешения на переработку на таможенной территории, в целях освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС в отношении иностранных товаров, которые используются при производстве экспортируемой продукции	Импорт иностранных товаров должен осуществляться из стран, находящихся за пределами стран-участников ЕАЭС Экспорт готовой продукции должен осуществляться за пределы стран -участников ЕАЭС;
Логистика. Тематические вебинары	Консультация в формате вебинара позволяет участникам мероприятия получить актуальную информацию по вопросам логистического сопровождения внешнеторговой	

	деятельности и адаптации рынка международных перевозок к текущим условиям	
Продвижение на внешние рынки		
Поиск партнера. Поиск покупателя	Предоставление отчета с перечнем потенциальных покупателей, результатом переговоров и рекомендациями по развитию дальнейшей коммуникации. Поддержка в процессе выстраивания отношений с потенциальным клиентом.	Для компаний, определившихся с целевым рынком, имеющих высокую степень готовности к экспорту, или уже осуществляющие его; Предоставляется по 11 странам: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Вьетнам, Индия, Иран, Казахстан, Китай, Таджикистан, Турция, Узбекистан;
Поиск партнера. Подбор потенциального импортера	По результату оказания услуги клиент получает список потенциальных импортеров с контактными данными для проведения самостоятельной коммуникации.	Только по следующим странам: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Турция, Узбекистан;
Поиск партнера. Сопровождение переговорного процесса	Содействие в организации переговорного процесса между российской компанией и иностранным покупателем/поставщиком продукции.	Только по 11 странам: Азербайджан, Армения, Беларусь, Вьетнам, Индия, Иран, Казахстан, Китай, Таджикистан, Турция, Узбекистан; Известен потенциальный зарубежный покупатель/поставщик;

Поиск партнера. Поиск альтернативного зарубежного поставщика.	Содействие в поиске альтернативных зарубежных поставщиков российским производителям продукции, планирующим экспорт и столкнувшимся с критическим недостатком закупаемых компонентов	Российский производитель товаров, ориентированных на дальнейший экспорт; В производстве продукции используются иностранные компоненты (или не имеющие в настоящее время аналогов на территории РФ); Товар включён в утвержденный Минпромторгом России перечень приоритетной продукции для целей поддержки импорта.
Мероприятия. Международные консультации	Бесплатные консультации потенциальных и действующих экспортеров по особенностям вывода российских товаров или услуг на перспективные зарубежные рынки.	
Маркетплейсы. Подбор маркетплейсов	Бесплатный подбор иностранных и международных электронных торговых площадок (ЭТП), которые подходят для конкретной продукции.	
Маркетплейсы. Консультация по экспортной интернет-торговле	Индивидуальная консультация по информированию потенциальных и действующих экспортеров о	

	возможностях экспортной Интернет-торговли, а также о способах запуска данного направления продаж.	
Специальные программы по поддержке экспорта		
Господдержка. Выставки и бизнес-миссии РЭЦ	РЭЦ обеспечивает финансирование организации мероприятий (международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях)	Конгрессно-выставочное мероприятие или деловая миссия входит в список Имеется усиленная квалифицированная электронная подпись
Господдержка. Павильоны АПК	Программа по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах	Демонстрационно-дегустационный павильон находится в странах: КНР, ОАЭ, Вьетнам, Египет, Турция, Саудовская Аравия
Господдержка. Зарубежные выставки и ярмарки	Компенсация затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, самостоятельно участвовавших в зарубежном мероприятии и заключивших экспортный контракт по результатам участия.	Превышение стоимостного объема экспортных контрактов, заключенных в период с даты начала мероприятия до даты подачи заявки, над суммой запрашиваемой поддержки не менее чем, в девять раз. Представители малого и среднего бизнеса могут компенсировать до 700 тыс. рублей, а крупного — до 2 млн рублей.

<p>Господдержка. НИОКР и омологация</p>	<p>Компенсация части затрат, понесенных в целях создания новой конкурентоспособной промышленной продукции, связанных с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и (или) омологацией существующей промышленной продукции для внешних рынков.</p>	<p>В 2023 году поддержка предусматривается по следующим отраслям промышленности:</p> <p>отрасль машиностроения;</p> <p>прочие отрасли промышленности;</p> <p>обрабатывающая отрасль промышленности</p>
<p>Господдержка. Сертификация АПК</p>	<p>Предоставление субсидий и компенсация затрат организаций на сертификацию продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках.</p>	<p>Затраты попадают под конкретный список</p> <p>Продукция попадает под перечень продукции АПК, утвержденный Министерством сельского хозяйства РФ</p> <p>Стоимость продукции агропромышленного комплекса, которая поставлялась организацией в течение 12 месяцев до дня подачи заявки на получение субсидии, должна превышать размер запрашиваемого финансирования не менее чем в 5 раз.</p>
<p>Господдержка. Сертификация промышленных товаров и лекарственных средств</p>	<p>Поддержка экспортеров при сертификации промышленной продукции и лекарственных средств на</p>	<p>Общий размер поддержки, запрашиваемый организацией суммарно по всем поданным заявкам, не</p>

	внешних рынках. Они смогут компенсировать до 80% фактически понесённых затрат.	может превышать на одну организацию 300 млн рублей.
Господдержка. Транспортировка товаров АПК	Покрытие до 25 % фактических понесенных затрат при транспортировке продукции российской до конечного иностранного покупателя.	Транспортировка и отгрузка продукции осуществляется автомобильным, железнодорожным и (или) водным транспортом
Господдержка. Транспортировка промышленных товаров (ПП РФ №1347)	Покрытие до 80 % фактических понесенных затрат организаций, при транспортировке своей продукции до конечного покупателя.	Отрасль промышленности входит в список. Период осуществления поставок в 2023 году - с 1 июля года, предшествующего текущему финансовому году, по 30 июня текущего финансового года. Предельный размер поддержки не должен превышать 25 % стоимости поставленной продукции
Компенсация по экспортным кредитам коммерческих банков	Компенсация процентной ставки по кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредитам по экономической сути, предоставленным иностранным покупателям российской продукции.	Банк-участник соответствует требованиям (срок деятельности не менее 5 лет, капитала не менее 20 млрд.руб.) Дата заключения кредитного соглашения – не ранее 01.01.2017 Размер компенсации ограничен 3% годовых по кредитам в долл. США или

		евро и 0,4 п.п. от ключевой ставки Банка России по кредитам в рублях, но не более 3% годовых
Господдержка. Экспорт техники с гарантией обратного выкупа	Поддержка российских промышленных производителей, направленная на покрытие предоставленной скидки в размере не более 15 % при реализации своей продукции иностранным дилерам.	Отрасль производителя и продукция включены в список. У производителя отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов. Принятие дилером обязательства осуществить обратный выкуп у третьего лица продукции, ранее реализованной этому третьему лицу.
Сертификация, патентование, лицензирование		
Консультации. Требования по оценке соответствия продукции	Консультационная, информационная поддержка по процедуре оценки соответствия продукции обязательным требованиям страны, добровольным требованиям рынка и получению документов об оценке соответствия, необходимых для выпуска продукции в обращение на целевом рынке	

Документы. Сделано в России	Участие в программе, получение сертификата «Сделано в России»	Необходимо предоставить документ об оценке соответствия обязательным требованиям и сертификат о соответствии продукции добровольным требованиям.
Консультации. Охрана объектов интеллектуальной собственности	Консультационная поддержка по вопросам правовой охраны интеллектуальной собственности как за рубежом, так и в Российской Федерации.	Компания действующий экспортер/импортер или только планирует выход на зарубежные рынки.
Документы. Сертификат свободной продажи	Оформление сертификатов свободной продажи FSC (Free Sale Certificate), подтверждающих, что продукция может свободно обращаться на территории РФ.	
Документы. Экспортные лицензии	Оформление заявок на лицензии на экспорт живой рыбы, прекурсоров и отдельных дикорастущих растений	Предоставление необходимых документов (разрешения на ввоз конкретной партии товара, экспортный контракт)

Составлено по данным РЭЦ <https://www.exportcenter.ru/>