САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Отзыв на выпускную квалификационную работу бакалавра**

на тему

**Управление и аудит маркетинговой деятельности на предприятии**

**КИТАЕВА Валентина Дмитриевна**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО студента

ООП ВО «Экономика»

по направлению 080100/38.03.01 «Экономика»

профиль: «Экономика фирмы и управление инновациями»

**1.Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями**

В целом соответствует. Автор реализовал знания, навыки и умения полученные в процессе обучения в СПбГУ

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Достаточно логично. От теории, к исследованию и рекомендациям.

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований**

Авторский вклад явный. Выявлены особенности маркетингового аудита в цифровой экономике. Проведен аудит компании.

**4.Новизна и практическая значимость исследования**

Обобщения и развитие идей аудита маркетинга в цифровой экономике. Аудит маркетинга «Максидома», рекомендации

**5.** **Корректность использования**

**методов исследования и анализа экономической информации**

методы анализа в целом использованы корректно.

**6.Актуальность используемых информационных источников**

Представлено более 70 источников. В целом актуальны

**7.Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР**

В целом в норме

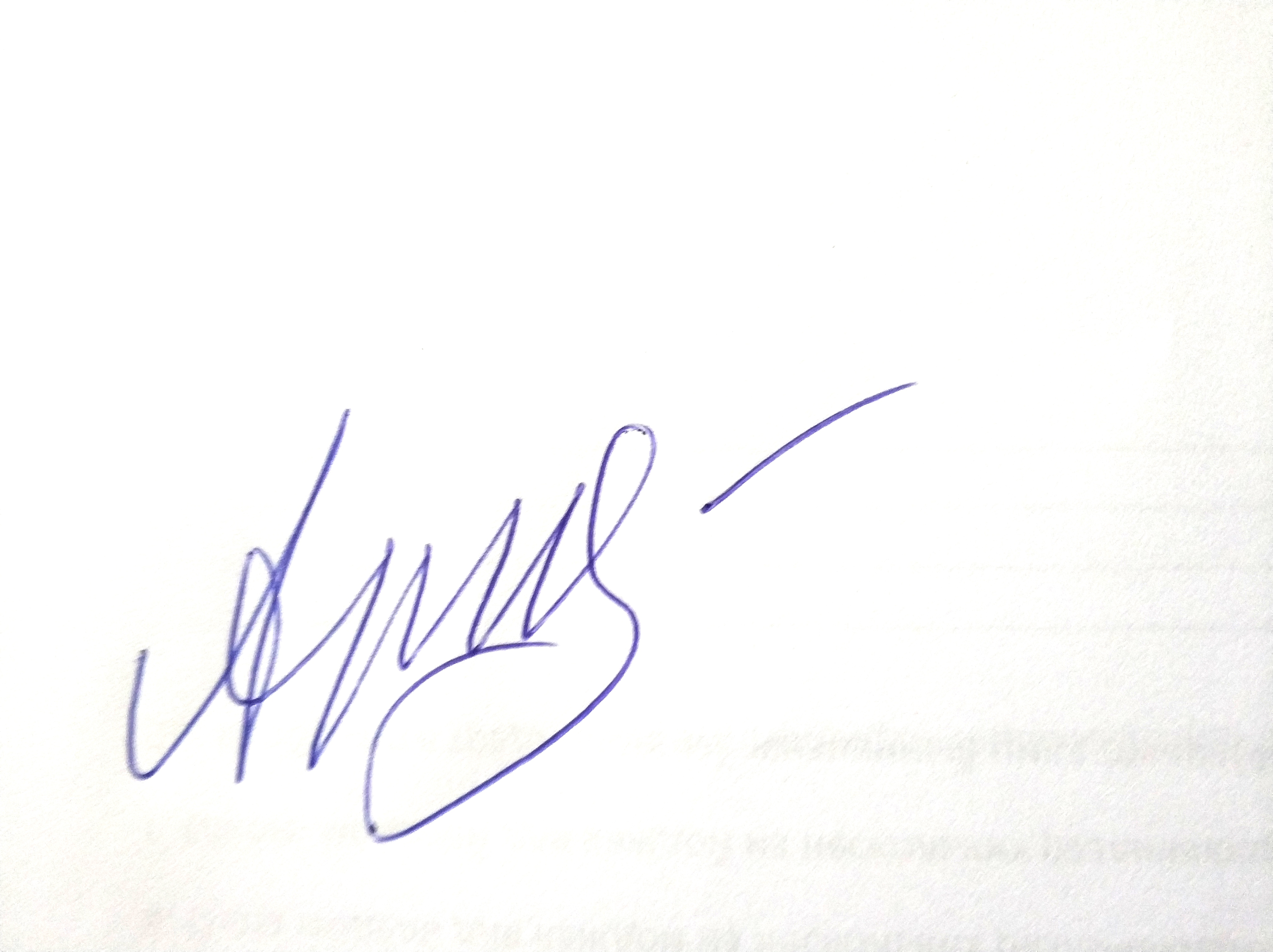
**8.Соблюдение графика выполнения ВКР**

В норме

**9.Допуск к защите и оценка работы**

Работу к защите допускаю, рекомендую высокую положительную оценку. Рекомендую работу на конкурс ВКР, считаю, что можно отметить в протоколе, как одну из лучших

**Научный руководитель**

**Д.э.н., профессор, профессор**  **Аренков И.А.**

**степень, звание, должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**

дата21.05.23