

ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося(-ейся) 4 курса основной образовательной программы бакалавриата СПбГУ СВ.5034.* «Международные отношения» по направлению 41.03.05 Международные отношения

ЛЯШКЕВИЧ Марии Васильевны

на тему:

Международный политический маркетинг в социальных сетях: теоретические и прикладные аспекты

1. Оценка качества работы:

№ п. п.	Критерии оценки (проверяемые компетенции)	Баллы оценки: <ul style="list-style-type: none">• отлично (5)• хорошо (4)• удовлетворительно (3)• неудовлетворительно (2)¹	Комментарии к оценке (обязательны для тех критериев, по которым есть замечания)
1.	Актуальность проблематики (ПКА-3, ПКА-5, ПКП-4)	отлично (5)	
2.	Корректность постановки цели, взаимосвязанность цели и задач (ПКА-2, ПКА-3, ПКА-5, ПКА-6, ПКП-4)	отлично (5)	
3.	Степень разработанности источниковой базы и качество критики источников (ПКА-4, ПКА-7, ПКА-8, ПКП-5)	отлично (5)	
4.	Полнота и разнообразие списка использованной литературы (ПКА-2, ПКА-7, ПКА-8, ПКП-4, ПКП-5)	отлично (5)	
5.	Соответствие методов исследования поставленной цели и задачам (ПКА-8) (факультативно) ²	отлично (5)	
6.	Соответствие результатов ВКР поставленной цели и задачам (ПКА-3, ПКА-5, ПКА-6, ПКП-4, ПКП-5, ПКП-6)	отлично (5)	
7.	Качество оформления текста (ПКА-7, ПКП-5, ПКП-7)	отлично (5)	
8.	Ответственность и основательность студента в период работы над ВКР (ПКП-5, ПКП-6)	отлично (5)	

¹ Выставление оценки «неудовлетворительно» по одному из критериев автоматически означает рекомендацию оценки «неудовлетворительно» за работу в целом. В этом случае рецензент подробно обосновывает собственное мнение в *Комментариях к оценке* и п. 2. *Заключение/рекомендации членам ГЭК*.

² Критерий рекомендуется использовать только в отношении выпускных квалификационных работ, имеющих очевидный междисциплинарный и/или прикладной характер и предполагающих применение соответствующих специальных методов.

Средняя оценка:	отлично (5)
------------------------	-------------

2. Заключение/рекомендации членам ГЭК:

Ляшкевич М.В. исследует международный политический маркетинг в социальных сетях. Четко видна актуальность данной работы, обусловленная глобальной тенденцией цифровизации политической коммуникации и параллельным нарастанием информационного противостояния.

Высокая ценность данного исследования заключается в структурированном анализе теоретических и прикладных аспектов этого современного феномена. Главная заслуга данной работы – это самостоятельное соединение теории международного политического маркетинга с современными практическими примерами позитивных и негативных аспектов влияния платформ социальных сетей на примере самого обсуждаемого в западных социальных сетях конфликта современности – украинского кризиса. Автор глубоко разбирается в особенностях функционирования конкретных платформ социальных сетей и возможностях использования их инструментария в политических целях.

При выполнении выпускной квалификационной работы Ляшкевич М.В. проявила инициативу и самостоятельность в проведении исследований. Показала себя как вдумчивый специалист, который способен выполнять научную работу, обобщать полученные результаты. Выполненная работа в полной мере отвечает поставленной цели и является законченным исследованием. Оформление работы отвечает принятым стандартам.

Таким образом, дипломная работа Ляшкевич М.В. актуальна, отличается значимой теоретической и практической ценностью, выполнена по всем требованиям на должном научном уровне. Автор заслуживает оценки «отлично».

3. Рекомендованная оценка: отлично (5)

дата

8.06.2023

должность, ФИО и подпись научного руководителя

*К.п.н., доцент кафедры американских исследований СПбГУ
Сытник Анна Николаевна*

